

รายงานผลการประเมินผล

มหกรรม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”



โดยคณะกรรมการอำนวยการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ



รายงานการประเมินผล
มหกสสม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

25 พ.ค.-2 มิ.ย. 2545

ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี นนทบุรี

สมบัติห้องสมุดรัฐสภา



สารบัญ

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	4
แนวคิด หลักการ นโยบาย	4
การจัดกลไกการบริหารงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	5
การจัดกลไกในการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	12

การจัดงานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	26
--	----

การประเมินผลการจัดงานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	32
--	----

ประเด็นประเมิน	32
วิธีการเก็บรวบรวม	33
ผลการประเมิน	
• การรวมพลังแผ่นดินเพื่อร่วมเจตนารมณ์กับรัฐบาล	34
• เส้นทางสู่สากล	35
• รายได้คืนชุมชน	37
• การเสริมสร้างหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	39
การวิเคราะห์ผลการจัดงาน	42
ข้อเสนอแนะ	43

ภาคผนวก 1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	(3)-(22)
----------------------	----------

ภาคผนวก 2

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล	(25)-(31)
--------------------------------	-----------

คำนำ

รัฐบาลโดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร) มีนโยบายแน่วแน่ที่จะแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในชนบท จึงได้ดำเนินการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าด้วยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และเอกลักษณ์ของชุมชนที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายและบริโภคได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและตลาดชุมชน โดยรัฐจะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการ รวมทั้งส่งเสริมแก่ชุมชน

จากการดำเนินการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) จึงได้จัดงาน “มหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ระหว่างวันที่ 1-2 มิถุนายน 2545 ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี-นนทบุรี เพื่อเป็นการประเมินทิศทาง ศักยภาพ และปัญหาอุปสรรคในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะก้าวเดินต่อไปในอนาคต และเพื่อส่งเสริมให้โครงการพัฒนาชุมชน ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กอ.นตผ. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานฉบับนี้ขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงให้การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ
มิถุนายน 2545



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ระหว่างวันที่ 25 พฤษภาคม 2545 - วันที่ 2 มิถุนายน 2545

การจัดมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 25 พฤษภาคม 2545 - วันที่ 2 มิถุนายน 2545 เสร็จเรียบร้อยแล้ว ปรากฏว่า การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดงานทุกประการ เนื่องจากการจัดงานครั้งนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการธุรกิจเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแก่กลุ่มอาชีพอย่างทั่วถึง รวมทั้งประชาชนผู้สนใจได้ซื้อสินค้าตามความต้องการในราคายุติธรรม ซึ่งจะส่งผลถึงการประกอบธุรกิจในโอกาสต่อไป สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

การรวมพลังแผ่นดินเพื่อร่วมเจตนาบมกับรัฐบาล

ผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และเห็นว่าเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง สร้างรายได้ให้กับชุมชน พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเห็นว่าโครงการนี้มีประโยชน์มากและมีความคิดที่จะสนับสนุนโครงการ

ประเด็นสำคัญคือ ร้อยละ 96.70 เห็นด้วยกับการรวมพลังแผ่นดิน เพื่อดำเนินโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยให้เหตุผลว่าเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ทำให้ผู้ประกอบการและกลุ่มได้พบปะกัน เป็นการส่งเสริมรายได้ และขยายตลาดสินค้า และร้อยละ 94.51 เชื่อว่าความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนฐานรากจะมีมากขึ้น เพราะทุกฝ่ายร่วมมือและประสานงานกันดี รัฐบาลมีความตั้งใจในการดำเนินงานตามนโยบายอย่างเด่นชัดและเป็นรูปธรรม

การเจรจาธุรกิจ

(1) ผู้มาลงทะเบียนธุรกิจกับกระทรวงพาณิชย์มีทั้งสิ้น 909 ราย สำหรับลักษณะการเจรจาธุรกิจที่ดำเนินการในครั้งนี้นับว่าเป็นการเจรจาค้าปลีกและค้าส่งในประเทศการเจรจาครั้งนี้ส่งผลให้เกิดเวทีพบปะของผู้ผลิตและผู้ค้า ก่อให้เกิดการซื้อขายสินค้า 51,907,156 บาท และคาดว่าจะมีการติดต่อขยายผลการเจรจาธุรกิจต่อเนื่องไปอีก

(2) ประเภทสินค้า 3 อันดับแรกที่ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจ ได้แก่ หัตถกรรม (31.14%) ของประดับตกแต่งบ้าน (21%) สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (17.41%) และนักธุรกิจเห็นว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีคุณภาพดีถึงดีมาก ราคาเหมาะสม สินค้ามีความหลากหลาย การให้ข้อมูลข่าวสารของผู้ขายสินค้าต่อผู้ประกอบการธุรกิจอยู่ในระดับปานกลางถึงดี การเปิดโอกาสให้ซักถามข้อมูลอยู่ในระดับดีถึงดีมาก ส่วนใหญ่ผู้ซื้อมีความพึงพอใจที่เข้าชมงานและเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ

การจำหน่ายสินค้า

กลุ่มอาชีพเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าประมาณ 714 กลุ่ม มียอดการจำหน่ายสินค้าในช่วงการจัดงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 153,108,456 บาท คิดเป็นยอดกำไรมากกว่า 28,157,500 บาท เป็นการ





ยืนยันถึงศักยภาพและความสามารถของชุมชนในการตอบสนองต่อสถานการณ์การตลาด นอกจากนี้ กิจกรรมอื่นๆ ที่จัดในงานมหกรรมดังกล่าว ยังเป็นการส่งเสริมให้คนไทยได้ตระหนักในคุณค่า ภูมิปัญญา และกระตุ้นให้เกิดกระแสความนิยมสินค้าไทยสูงขึ้น

การสัมมนาทางวิชาการ

ผู้เข้าสัมมนา จำนวน 1,490 คน เห็นว่า หัวข้อในการสัมมนามีประโยชน์โดยตรง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพได้ ระดับก่อนข้างมากถึงระดับมาก (77.8%) วิทยากรมีความน่าเชื่อถือถึงระดับก่อนข้างมากถึงระดับมาก (85.0%) และหลังจากการสัมมนาแล้ว พบว่าผู้เข้าร่วมสัมมนาเห็นว่าความรู้ที่ได้สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ในระดับก่อนข้างมากถึงระดับมาก (61.6%)

ความพึงพอใจของผู้ชมงาน

ผู้เข้าชมงานจำนวน 1,640 คน ให้ข้อมูลว่า ส่วนใหญ่รับทราบข่าวการจัดงานนี้จากการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ คำบอกเล่า ป้ายโฆษณา และหนังสือพิมพ์ วัตถุประสงค์หลักที่เข้าชมงานเพราะว่าต้องการชมสินค้า และซื้อสินค้า ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมชมงานส่วนใหญ่คุ้นเคยกับคำว่าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นอย่างดีเพราะร้อยละ 95.9 ได้รับทราบนโยบายนี้มาแล้ว และร้อยละ 76.0 เคยซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มากแล้ว โดยมีความเห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ 3 อันดับแรก คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอ อาหารและเครื่องดื่ม และศิลปประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 46.9, 41.1 และ 26.0 ตามลำดับ จุดเด่นที่ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อสินค้าคือ เป็นฝีมือชาวบ้าน (62.8%) ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (43.8%) ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ (34.2 %) และราคาถูก (22.9%)

ความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า

ผู้ขายสินค้า จำนวน 632 คน ให้ข้อมูลว่า วัตถุประสงค์หลักที่เข้าร่วมการจัดงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 3 ประการแรก คือ เพื่อแสดงผลภัณฑ์ ร่วมสนับสนุนนโยบายรัฐบาล และขายสินค้าให้ผู้ประกอบการธุรกิจ สินค้าที่จำหน่ายได้ดี 3 อันดับแรก คือ อาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และ ศิลปประดิษฐ์ สำหรับการขายสินค้าในงานนี้ได้รับคำชมจากผู้ซื้อ คือ เป็นฝีมือชาวบ้าน คุณภาพเชื่อถือได้ ราคาถูก และมีผู้ซื้อเพียงเล็กน้อยที่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ไม่สวยงามรูปแบบไม่ทันสมัยไม่ตรงรสนิยมลูกค้าอย่างไรก็ดีผู้ขายคิดว่าจะนำข้อคิดเห็นดังกล่าวไปดำเนินการปรับปรุงให้สินค้าให้ดีขึ้นโดยปรับรูปแบบให้หลากหลายมีปรับคุณภาพให้ดีขึ้น และปรับปรุงการบรรจุภัณฑ์

สำหรับในเรื่องการเจรจาธุรกิจการค้า นั้น ผู้ขายให้ข้อมูลว่า มีผู้ค้า/ผู้ส่งออกได้มาติดต่อกับผู้ขาย จำนวน 646 ราย แยกเป็นติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ จำนวน 251 ราย (38.86 %) และมีการติดต่อที่อยู่และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อที่จะสั่งซื้อสินค้าในภายหลัง จำนวน 395 ราย (61.14 %)

ผลการประเมินสามารถสรุปได้ว่าการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาเน้นทิศทางที่ถูกต้องและสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่รัฐบาลกำหนดไว้สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ความพร้อมที่จะก้าวสู่ตลาดสากลได้ การส่งเสริมการตลาดในระดับที่สูงขึ้น จากผลการจัดมหกรรมในครั้งนี้ มีข้อเสนอที่ควรดำเนินการส่งเสริมสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังนี้



- (1) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทางด้านคุณภาพสินค้า โดยการสนับสนุนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ ออย, มอก. (โดยปัจจุบันสามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จนได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานแล้ว จำนวน 1,948 รายการ)
- (2) ส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นที่สนใจแก่ผู้บริโภค อาทิ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ
- (3) ส่งเสริมระบบการจัดการของกลุ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด โดยไม่ลดค่า และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (4) ส่งเสริมให้ชุมชน กลุ่มอาชีพและเครือข่าย มีประสบการณ์การบริหารและจัดงาน ในลักษณะ เช่นนี้เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (5) ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดย
 - มีการจัดงานในลักษณะเช่นนี้เป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีคณะ กอ.นตพ.ดำเนินการ เพื่อทำให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นและแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - มีสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นการถาวร ในกรุงเทพฯ และจังหวัดในภาคต่าง ๆ ที่มีความพร้อมในการจำหน่าย
- (6) การเจรจาธุรกิจสามารถดำเนินการได้ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค หากดำเนินการในส่วนกลางควรดำเนินการเป็นการเฉพาะก่อนเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงาน สำหรับการดำเนินการในระดับภูมิภาค อาจมอบหมายให้อนุกรรมการจังหวัดในแต่ละภาค ร่วมรับผิดชอบดำเนินการ





หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ONE TAMBON ONE PRODUCT

แนวคิด

“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวคิดที่ต้องการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของชุมชน ในการสร้างเอกลักษณ์สินค้าชุมชนของแต่ละพื้นที่ ที่ตลาดรองรับและทำเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิด รวมถึงการบริการดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นจุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

หลักการ

มีหลักการพื้นฐาน 3 ข้อ

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global)
2. พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self Reliance - Creativity)
3. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)

นโยบาย

รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา ว่ารัฐบาลจะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่าย และอินเทอร์เน็ต

นโยบายตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ.2544 รัฐบาลได้มีนโยบายในการดำเนินโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งใน และต่างประเทศ สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่น

โดยสรุปนโยบายของรัฐบาล ในการดำเนินงานตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่แถลงต่อรัฐสภา และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ.2544 เพื่อ

1. สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน
2. สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น



3. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น

การจัดกลไกการบริหารงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของ กอ.นตผ. ซึ่งตั้งขึ้นแล้วตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ.2544 และเพื่อให้การทำงานของ กอ.นตผ. มีกลไกการบริหารที่เชื่อมโยงกันลงไปถึงในระดับพื้นที่ จึงจัดกลไกการบริหารงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประกอบด้วย

1. ส่วนกลาง

- 1.1 คณะกรรมการ กอ.นตผ.
- 1.2 คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและงบประมาณ
 - คณะอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต
 - คณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์
 - คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด
 - คณะอนุกรรมการวิจัย พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี
 - คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์
 - คณะอนุกรรมการติดตาม และประเมินผล
 - คณะอนุกรรมการวิเทศสัมพันธ์
 - คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดและอำเภอ/กิ่งอำเภอ



1.3 สำนักงานอำนวยการ กอ.นตผ. (ที่ทำเนียบรัฐบาล)

ภารกิจหลัก ของกลไกในส่วนกลาง เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” การกำหนดมาตรฐาน และหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล รวมทั้ง การสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท





2. ส่วนภูมิภาค

2.1 คณะอนุกรรมการ นตผ.จังหวัด ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| - ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| - หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง | อนุกรรมการ |
| - ภาคเอกชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ | อนุกรรมการ |
| - พัฒนาการจังหวัด | อนุกรรมการและเลขานุการ |

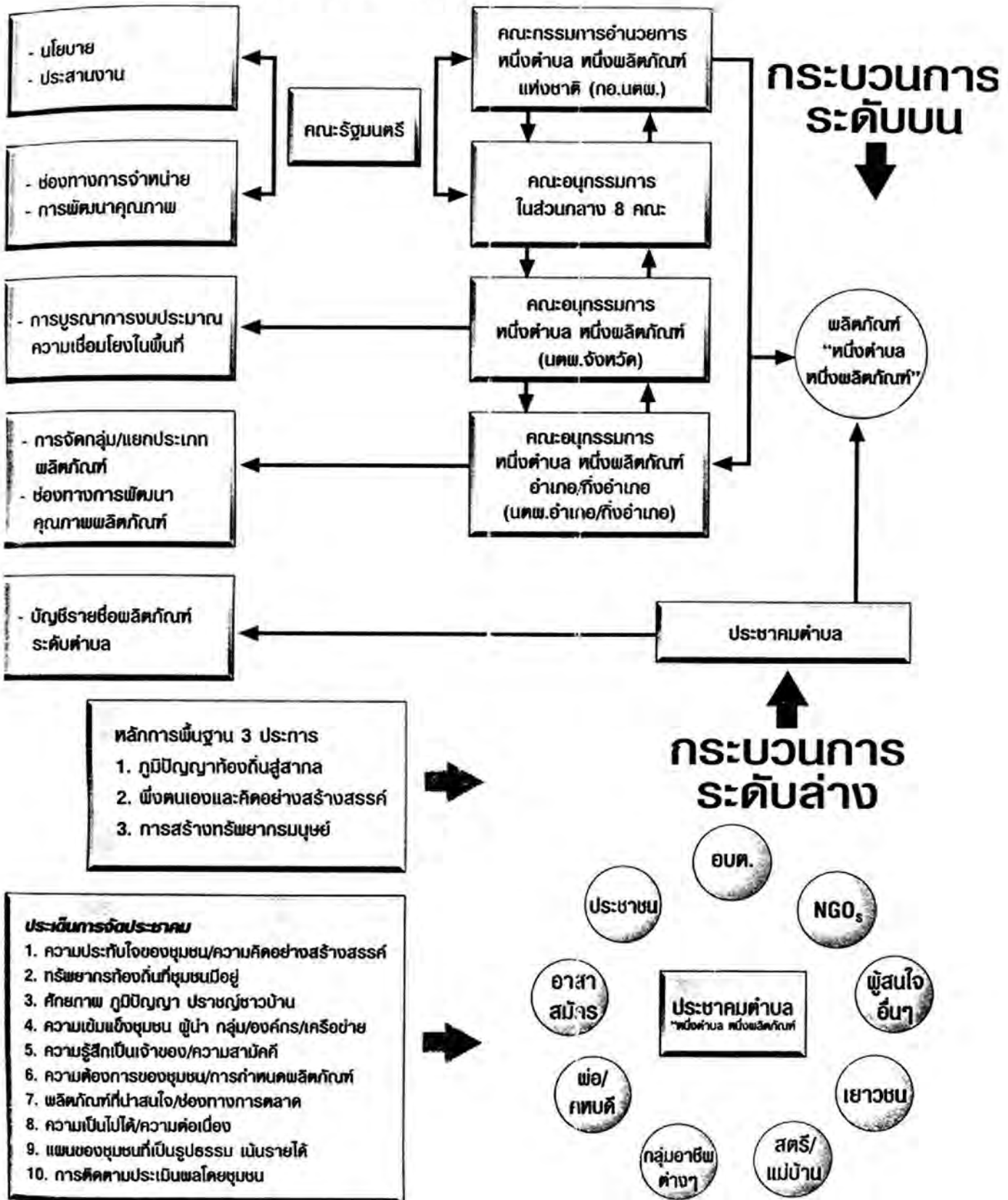
2.2 คณะอนุกรรมการ นตผ.อำเภอ/กิ่งอำเภอ ประกอบด้วย

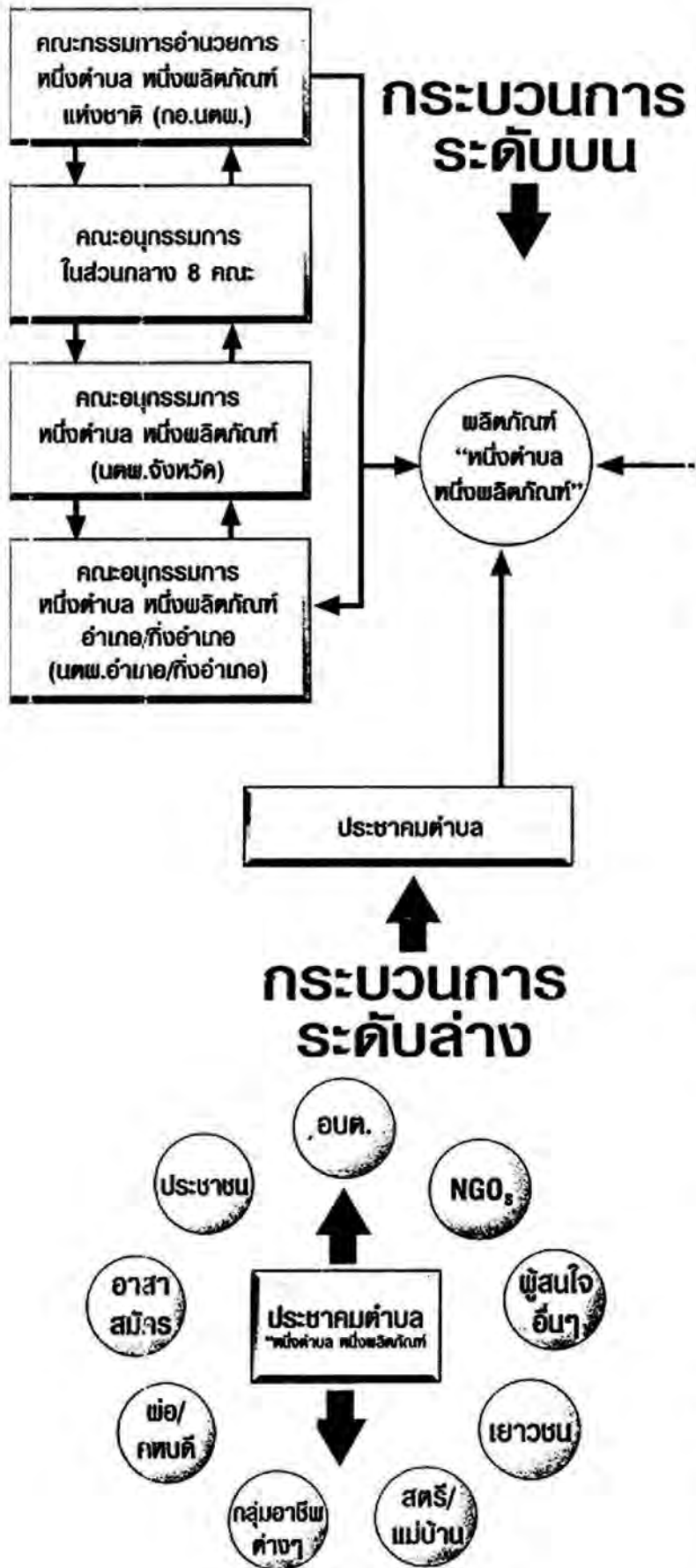
- | | |
|--|------------------------|
| - นายอำเภอ/ปลัดอำเภอผู้เป็นหัวหน้า
ประจำกิ่งอำเภอ | ประธานอนุกรรมการ |
| - ผู้แทนส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง | อนุกรรมการ |
| - ภาคเอกชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ | อนุกรรมการ |
| - พัฒนาการอำเภอ/กิ่งอำเภอ | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ภารกิจหลัก ของกลไกส่วนภูมิภาค
เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่น
ของตำบลต่างๆ เพื่อเสนอต่อ กอ.นตผ.
การบูรณาการแผนงานและงบประมาณ
ของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในภูมิภาค
เพื่อพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานผลิต
ภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดในระดับ
พื้นที่



กระบวนการและโครงสร้างการดำเนินงานตามนโยบาย “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”





ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน 5 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 การเรียนรู้/ประชาสัมพันธ์โครงการ

- 1) ประชุมทำความเข้าใจระหว่างฝ่ายราชการ ประชาชน เอกชน
- 2) ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ แนวคิด หลักการ ปรัชญา
- 3) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน จังหวัด/อำเภอ ตำบล
- 4) กำหนดแผนงาน แนวทางการดำเนินงานเน้นหลักการ "บูรณาการ" การทำงาน "พหุภาคี"

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดผลิตภัณฑ์

- 1) คณะทำงานระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด ร่วมจัดประชาคมตำบล ค้นหาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเด่นในแต่ละท้องถิ่น
- 2) คัดเลือก/จัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตำบล

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

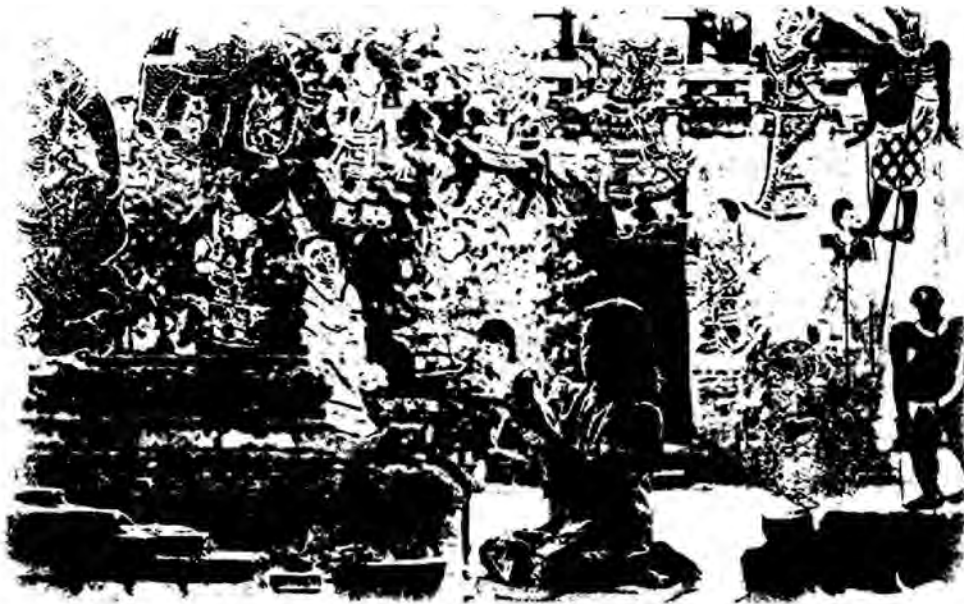
- 1) วางแผนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
 - ด้านการบริหารจัดการ
 - การแปรรูปผลิตภัณฑ์
 - การบรรจุภัณฑ์ การออกแบบ
 - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. มอก. รหัสสากลยาลาล
- 2) สนับสนุนแหล่งเงินทุน
- 3) ดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- 4) วิจัยผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 4 การขยายตลาด (กระจายสินค้า)

- 1) วางแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ตลาดภายในภายนอกประเทศ
- 2) วางแผนการขนส่ง จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 3) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางสื่อ E-Commerce
- 4) การประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก
- 5) จัดประกวดผลิตภัณฑ์ มอบประกาศเกียรติคุณ
- 6) จัดงานมหกรรมสินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"
- 7) วิจัยการตลาด

ขั้นตอนที่ 5 การติดตาม/การประเมินผล

- 1) กำหนดเกณฑ์ชี้วัด และมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์
- 2) ติดตาม ประเมินผลโดยคณะกรรมการจังหวัด/อำเภอ
- 3) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงาน



ขั้นตอนการบริหาร “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ขั้นตอนที่ 1

- ระดับตำบล องค์กรรรับผิดชอบ อบต./ท้องถิ่น มีหน้าที่หลักในกระบวนการจัดเวทีประชาคมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุประสงค์ในท้องถิ่น และแผนชุมชน

ขั้นตอนที่ 2

- ระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ องค์กรรรับผิดชอบ นตผ.อำเภอ/กิ่งอำเภอ มีหน้าที่หลักในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์เด่นตำบลต่างๆ ของอำเภอ/กิ่งอำเภอ การบูรณาการแผน และงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

ขั้นตอนที่ 3

- ระดับจังหวัด องค์กรรรับผิดชอบ นตผ.จังหวัด มีหน้าที่หลักในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่นอำเภอต่างๆ ของจังหวัด การบูรณาการแผนและงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

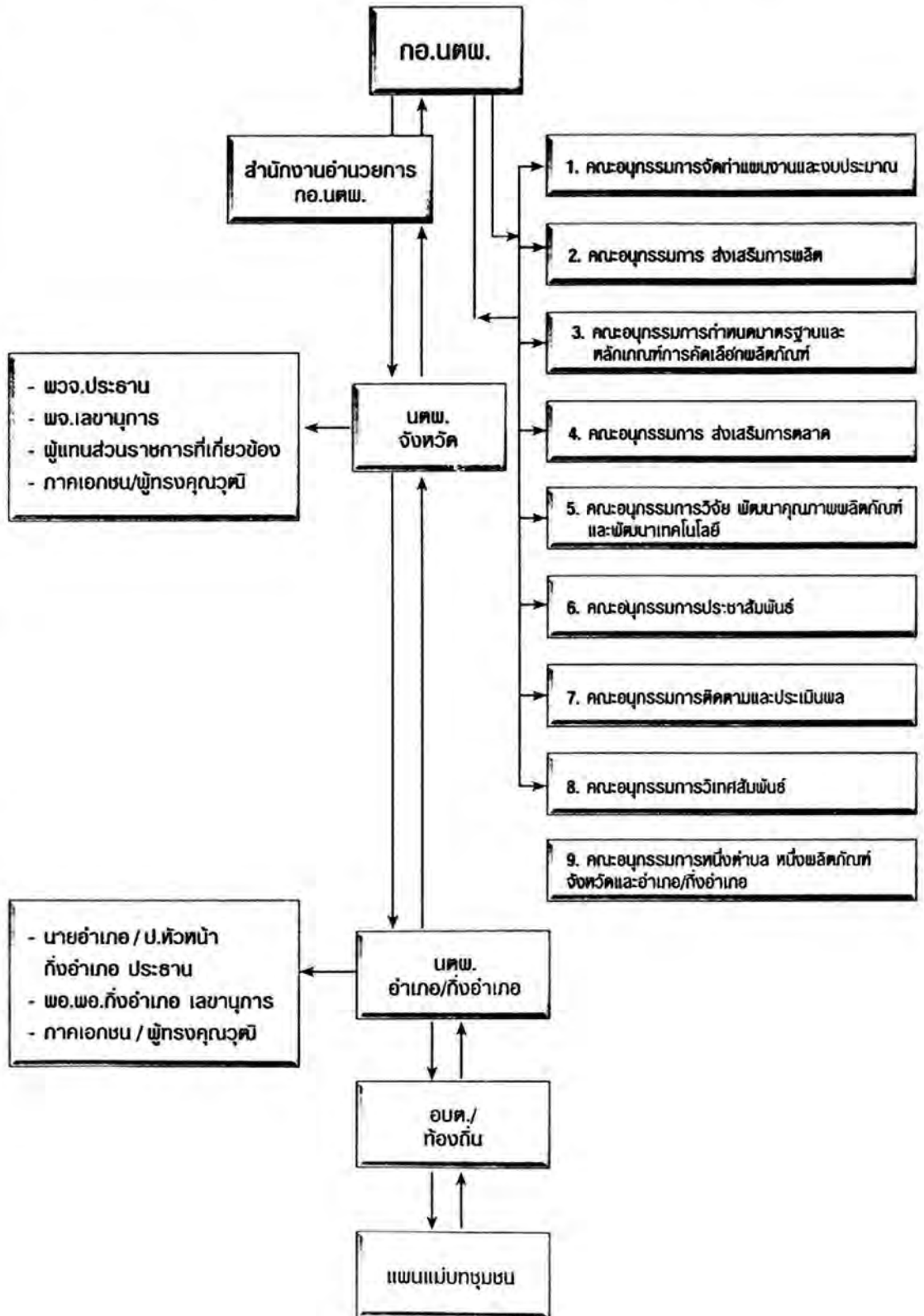
ขั้นตอนที่ 4 และ 5

- ระดับส่วนกลาง องค์กรรรับผิดชอบ กอ.นตผ. มีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์การคัดเลือก/ขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล และเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท





แผนภูมิกลไกการบริหาร “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”





บทบาท/ภารกิจ ของกระทรวง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่	บทบาท / ภารกิจ	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1.	การประชาสัมพันธ์ ค้นหาผลิตภัณฑ์ / ข้อมูลพื้นฐาน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม คน/ชุมชน	กระทรวงมหาดไทย (จังหวัด และอำเภอ/กิ่งอำเภอ)	กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงานฯ
2.	การส่งเสริมการผลิต/วัตถุดิบ, คุณภาพของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การศึกษาและการพัฒนา	กระทรวงเกษตรฯ	กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงศึกษาธิการ
3.	การกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์	กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงสาธารณสุข	กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กระทรวงศึกษาธิการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กระทรวงแรงงานฯ
4.	การส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า	กระทรวงพาณิชย์ ภาคเอกชน	กระทรวงการต่างประเทศ, ททท. NECTEC. กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงเกษตรฯ, กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงคมนาคม
5.	การวิจัยและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และพัฒนาเทคโนโลยี การบรรจุภัณฑ์ การออกแบบ	กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ภาคเอกชน	กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงสาธารณสุข มหาวิทยาลัย, สภาวิจัยแห่งชาติ สกว., กระทรวงศึกษาธิการ, กระทรวงเกษตรฯ
6.	การประชาสัมพันธ์	สำนักนายกรัฐมนตรี	กระทรวงการต่างประเทศ ททท. กระทรวงศึกษาธิการ, กระทรวงมหาดไทย
7.	การติดตาม การประเมินผล	ภาคเอกชน กระทรวงมหาดไทย สภาพัฒน์	กระทรวงเกษตรฯ, กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ, กระทรวงสาธารณสุข
8.	วิเทศสัมพันธ์รับความช่วยเหลือด้านเทคนิคจากต่างประเทศ สัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักนายกรัฐมนตรี	กระทรวงการต่างประเทศ กรมวิเทศสัมพันธ์





การจัดทงโลกในการดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการอำนวยการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.บตพ.)

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย | เป็นประธานกรรมการ |
| 2) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย | เป็นรองประธานกรรมการ |
| 3) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย | เป็นกรรมการ |
| 4) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง | เป็นกรรมการ |
| 5) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ | เป็นกรรมการ |
| 6) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | เป็นกรรมการ |
| 7) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม | เป็นกรรมการ |
| 8) รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัย | เป็นกรรมการ |
| 9) ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | เป็นกรรมการ |
| 10) ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | เป็นกรรมการ |
| 11) ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม | เป็นกรรมการ |
| 12) ปลัดกระทรวงสาธารณสุข | เป็นกรรมการ |
| 13) ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม | เป็นกรรมการ |
| 14) ปลัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม | เป็นกรรมการ |
| 15) ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย | เป็นกรรมการ |
| 16) ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ | เป็นกรรมการ |
| 17) เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ | เป็นกรรมการ |
| 18) ผู้ทรงคุณวุฒิที่นายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกิน 10 คน | เป็นกรรมการ |
| 19) ปลัดกระทรวงมหาดไทย | เป็นกรรมการ |
| 20) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | เป็นกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 21) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | เป็นกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |



อำนาจหน้าที่

- 1) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการดำเนินงาน "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เพื่อการจัดทำแผนงานและงบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
- 2) กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลที่จะอยู่ในบัญชีหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 3) ศึกษา เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะรัฐมนตรีให้มีการสนับสนุนเร่งรัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บทอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"
- 5) ออกระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับและประกาศอื่นๆ เพื่อปฏิบัติการตามระเบียบนี้
- 6) เพื่อประโยชน์ในการบริหารงาน อาจขอให้ข้าราชการหรือลูกจ้างของส่วนราชการหรืออาจขอให้คณะรัฐมนตรีมีมติให้พนักงานหรือลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐอื่นไปช่วยปฏิบัติงาน โดยถือว่าเป็นการปฏิบัติราชการ หรือปฏิบัติงานตามปกติและจะให้ไปช่วยปฏิบัติงานเต็มเวลาบางเวลาหรือนอกเวลาก็ได้ อีกทั้งอาจกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ผู้ไปช่วยปฏิบัติงานด้วยก็ได้
- 7) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการตามระเบียบนี้
- 8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

คณะอนุกรรมการ 9 คณะ

คณะที่ 1 คณะอนุกรรมการจัดทำแผนงานและงบประมาณ

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| 1) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 3) ผู้แทนกระทรวงการคลัง | อนุกรรมการ |
| 4) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 5) ผู้แทนกระทรวงการเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | อนุกรรมการ |
| 9) ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 5 คน | อนุกรรมการ |
| 11) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 12) ผู้แทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |





อำนาจหน้าที่

- 1) ประสานแผนและจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานและงบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
- 2) เสนอแผนแม่บทและงบประมาณ ต่อ กอ.นตผ. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- 3) ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- 4) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- 5) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 6) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

คณะที่ 2 คณะอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต

องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| 1) ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | เป็นประธานอนุกรรมการ |
| 2) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 3) ผู้แทนกระทรวงการคลัง | อนุกรรมการ |
| 4) ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม | อนุกรรมการ |
| 5) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 9) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 5 คน | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ
และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) กำหนดแผนการส่งเสริมการผลิต กระบวนการผลิต สนับสนุนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน
- 2) นำเสนอแผนการส่งเสริมการผลิตให้ กอ.นตผ. ให้ความเห็นชอบ
- 3) ติดตาม ประเมิน และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- 4) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- 5) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 6) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย



คณะที่ 3 คณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐาน และหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์

องค์ประกอบ

1) ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
2) ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
3) ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข	อนุกรรมการ
4) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ
5) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อนุกรรมการ
6) ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย	อนุกรรมการ
7) ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ	อนุกรรมการ
8) ผู้แทนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม	อนุกรรมการ
9) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	อนุกรรมการ
10) ผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ	อนุกรรมการ
11) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 5 คน	อนุกรรมการ
12) ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ และเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- 1) เสนอหลักเกณฑ์ และมาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลต่อ กอ.นตผ. เพื่อให้ความเห็นชอบ
- 2) ตรวจสอบ และกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล เสนอ กอ.นตผ.ทราบทุกระยะ
- 3) ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ.ทราบทุกระยะ
- 4) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- 5) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินตามที่ได้รับมอบหมาย
- 6) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ.มอบหมาย

คณะที่ 4 คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด

องค์ประกอบ

1) ปลัดกระทรวงพาณิชย์	ประธานอนุกรรมการ
2) ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ	อนุกรรมการ
3) ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ





- | | |
|---|----------------------------|
| 4) ผู้แทนกระทรวงคมนาคม | อนุกรรมการ |
| 5) ผู้แทนสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 9) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 5 คน | อนุกรรมการ |
| 11) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ | อนุกรรมการ
และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) กำหนดแผนประสานความร่วมมือ ภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ดีเด่นสู่ตลาด
- 2) กำหนดแผนการกระจายสินค้า การจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ลิขสิทธิ์ และลิขสิทธิ์
- 4) ติดตาม ประเมินผลและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ.ทราบทุกระยะ
- 5) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- 6) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 7) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ.มอบหมาย

คณะที่ 5 คณะอนุกรรมการวิจัย

พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และพัฒนาเทคโนโลยี

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| 1) ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม | ประธานกรรมการ |
| 3) ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข | อนุกรรมการ |
| 4) ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ | อนุกรรมการ |
| 5) ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้แทนสภาวิจัยแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้แทนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย | อนุกรรมการ |
| 9) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 11) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ | อนุกรรมการ |



- 12) ผู้แทนสำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) อนุกรรมการ
- 13) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 5 คน อนุกรรมการ
- 14) ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ อนุกรรมการ
และเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- 1) วางแผนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านการแปรรูป ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น ออย. มอก. รหัสสากล ลิขสิทธิ์ทางปัญญา ฮาลาล
- 2) ดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
- 3) ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- 4) วิจัยผลิตภัณฑ์ วิจัยการตลาด และการสนับสนุนทางวิชาการแก่หน่วยงาน จังหวัดและอำเภอ/กิ่งอำเภอ
- 5) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- 6) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 7) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย

คณะที่ 6 คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------------|
| 1) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 3) ผู้แทนบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) | อนุกรรมการ |
| 4) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 5) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 10 คน | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ | อนุกรรมการ
และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด หลักการ ปรัชญา "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ให้สอดคล้องในแนวทางเดียวกัน
- 2) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"
- 3) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล ให้เป็นที่รู้จักของตลาดระดับต่างๆ
- 4) ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- 5) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- 6) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 7) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย





คณะที่ 7 คณะอนุกรรมการติดตาม และประเมินผล

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------------|
| 1) ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ผู้แทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 3) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 4) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| 5) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| 9) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ | อนุกรรมการ |
| 11) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกิน 5 คน | อนุกรรมการ |
| 12) ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย | อนุกรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- กำหนดเกณฑ์ชี้วัดในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เพื่อรายงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาชี้แจงหรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นควร
- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ.นตผ. มอบหมาย





คณะที่ 8 คณะอนุกรรมการวิเทศสัมพันธ์

โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------------|
| 1) นายพันศักดิ์ วิญญรัตน์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| 3) ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย | อนุกรรมการ |
| 4) ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| 5) ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม | อนุกรรมการ |
| 8) ผู้แทนกรมวิเทศสัมพันธ์ | อนุกรรมการ |
| 9) ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3-5 คน | อนุกรรมการ |
| 11) ผู้แทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | อนุกรรมการ |
| 12) นายกิตติ ลิมสกุล | อนุกรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) ประสานความร่วมมือ การช่วยเหลือด้านเทคนิค และเงินทุนจากต่างประเทศ
- 2) ประสานความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านทางด้านวิชาการและการตลาด
- 3) ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- 4) เชิญผู้แทนส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือให้ข้อมูลได้ตามที่เห็นสมควร
- 5) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 6) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ กอ. นตผ. มอบหมาย





คณะที่ 9 คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด และอำเภอ/กิ่งอำเภอ

องค์ประกอบ

1. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด (นตผ.จังหวัด)

- | | |
|---|----------------------------|
| 1) ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3) ปลัดจังหวัด | อนุกรรมการ |
| 4) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด | อนุกรรมการ |
| 5) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| 6) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด | อนุกรรมการ |
| 7) อุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| 8) พาณิชย์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| 9) หัวหน้าส่วนราชการอื่นที่เกี่ยวข้อง | อนุกรรมการ |
| 10) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกิน 10 คน | อนุกรรมการ |
| 11) พัฒนาการจังหวัด | อนุกรรมการ
และเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- ชี้แจงเผยแพร่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ปรัชญา "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- บูรณาการแผนงาน/งบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมการผลิต การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และธุรกิจการตลาดในระดับจังหวัด และเชื่อมโยงในระดับภาค
- จัดลำดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของจังหวัดและ ส่งบัญชีผลิตภัณฑ์ให้ กอ.นตผ.
- จัดระบบฐานข้อมูลเครือข่ายของผู้ผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ของจังหวัด
- แต่งตั้งคณะทำงานขึ้นเพื่อช่วยเหลือในการปฏิบัติงาน นตผ.จังหวัดได้ตามความจำเป็น
- ติดตามประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการให้ กอ.นตผ. ทราบทุกระยะ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก กอ.นตผ.



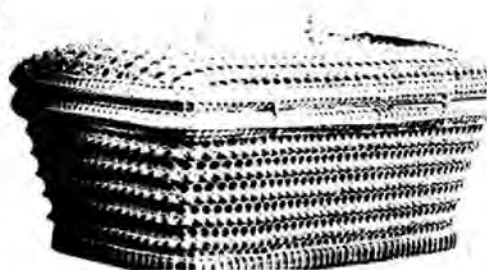
2. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ (นตผ.อำเภอ/ กิ่งอำเภอ)

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------------|
| 1) นายอำเภอหรือปลัดอำเภอผู้เป็นหัวหน้าประจำกิ่งอำเภอ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) ปลัดอำเภอฝ่ายปกครองและพัฒนา | รองประธานอนุกรรมการ |
| 3) เกษตรอำเภอ | อนุกรรมการ |
| 4) สาธารณสุขอำเภอ | อนุกรรมการ |
| 5) หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ/กิ่งอำเภออื่นที่เกี่ยวข้อง | อนุกรรมการ |
| 6) ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกิน 10 คน | อนุกรรมการ |
| 7) พัฒนาการอำเภอ/กิ่งอำเภอ | อนุกรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- 1) ชี้แจง เผยแพร่ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ปรัชญา "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนให้เป็นไปแนวทางเดียวกัน ตลอดจนประสานการจัดทำประชาคมตำบล/หมู่บ้าน เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของชุมชน
- 2) บูรณาการแผนงาน/งบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์
- 3) ส่งเสริมการผลิต การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และธุรกิจการตลาดในระดับอำเภอ และระหว่างอำเภอ
- 4) จัดลำดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นของอำเภอ/กิ่งอำเภอ
- 5) จัดระบบฐานข้อมูลเครือข่ายของผู้ผลิตและประเภทผลิตภัณฑ์ของอำเภอ/กิ่งอำเภอ
- 6) แต่งตั้งคณะทำงานขึ้นช่วยเหลือในการปฏิบัติงานของ นตผ. อำเภอ/กิ่งอำเภอ ได้ตามความจำเป็น
- 7) ติดตาม ประเมินและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการให้ นตผ. จังหวัดทราบทุกระยะ
- 8) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก กอ.นตผ. และนตผ. จังหวัด





ขั้นตอนการดำเนินงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อขึ้นบัญชี “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (นตพ.)

ประเภทกลุ่มสินค้าที่ผลิตโดยชุมชน

ขั้นที่ 1 เตรียมการและเผยแพร่ทำความเข้าใจ

- 1.1 กอ. นตพ. อนุมัติหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และส่งหลักเกณฑ์ฯ ให้ นตพ. จังหวัด
- 1.2 จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 4 ภาค
- 1.3 จังหวัดจัดการประชุม นตพ. จังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อ
 - (1) ชี้แจงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางการดำเนินงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
 - (2) รวบรวมบัญชีหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเบื้องต้น เพื่อนำไปใช้ในการประกอบการจัดประชาคมตำบล
 - (3) กำหนดแผนการดำเนินงานระดับจังหวัด
 - (4) สร้างทีมวิทยากรระดับจังหวัด เพื่อให้เป็นวิทยากรชี้แจงหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ และแนวทางการดำเนินงาน นตพ.
- 1.4 นตพ. จังหวัด จัดประชุมชี้แจงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานแก่นตพ. อำเภอ/กิ่งอำเภอ
- 1.5 อำเภอ/กิ่งอำเภอ จัดประชุม นตพ. อำเภอ/กิ่งอำเภอ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ
 - (1) ชี้แจงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางการดำเนินงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
 - (2) กำหนดแผนการดำเนินงานระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ
 - (3) สร้างทีมวิทยากรระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ เพื่อให้เป็นวิทยากรร่วมกับทีมวิทยากรจังหวัดในการชี้แจงหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และแนวทางการดำเนินงาน นตพ.

ขั้นที่ 2 การจัดประชาคมตำบล เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ บตพ.

การจัดประชาคมตำบล ใช้เวลา 1 วัน ดังนี้

* การให้การศึกษาแก่ประชาคมตำบล โดยทีมวิทยากรจังหวัดและอำเภอ/กิ่งอำเภอ
ในประเด็น



1. ทบทวนตัวแบบประชาคมตำบลตามโครงการ นตพ.ตัวแบบประชาคม



หมายเหตุ สำหรับพื้นที่ ที่มีการจัดตั้ง ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) แล้ว ให้ใช้ กลไก ศอช. เป็นแกนนำในการจัดประชาคมตำบล





2. ชี้แจงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางการดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ประกอบด้วย

- 2.1 โครงสร้างกลไก และนโยบายในการดำเนินงาน นตผ.
- 2.2 หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ นตผ. ตามที่ กอ.นตผ. กำหนด
- 2.3 แนวทางการจัดประชาคมตำบลเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ นตผ.
- 2.4 แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ นตผ.
- 2.5 การติดตามและประเมินผล

* การจัดประชาคมตำบลเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ นตผ.

1. ประธานประชาคมตำบลดำเนินการจัดประชาคมตำบล
2. ประเด็นพูดคุยในเวทีประชาคม คือ
 - 2.1 ประชาคมตำบลวิเคราะห์ศักยภาพของตำบลที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนกิจกรรม นตผ.
 - 2.2 ทำบัญชีรวบรวมผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาศึกษาทบทวนในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) บัญชีผลิตภัณฑ์เดิมของตำบล (2) บัญชีผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ(3) บัญชีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของตำบล
 - 2.3 ประชาคมตำบลใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ นตผ.ของตำบล
3. ประชาคมตำบลมีมติเห็นชอบผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของตำบล และส่งรายชื่อผลิตภัณฑ์ให้ นตผ. อำเภอ/กิ่งอำเภอ

ขั้นที่ 3 การประเมินตามหลักเกณฑ์

นตผ. อำเภอ/กิ่งอำเภอ นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประชาคมตำบลแล้ว มาประเมินหาค่าคะแนน และจัดลำดับผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอและส่งผลิตภัณฑ์ที่จัดลำดับเรียบร้อยแล้วให้ นตผ. จังหวัด

ขั้นที่ 4 การให้ความเห็นชอบ

นตผ. จังหวัด พิจารณาจัดลำดับผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด โดยใช้ระดับคะแนนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของ นตผ. อำเภอ/กิ่งอำเภอ ประกอบการพิจารณา แล้วส่งบัญชีผลิตภัณฑ์ให้ กอ.นตผ.

ขั้นที่ 5 การตรวจสอบประเมินผลิตภัณฑ์

- 5.1 คณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานฯแต่งตั้งคณะทำงานฯ จำนวน 4 คณะ เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามบัญชีผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ในแต่ละภาค รวม 4 ภาค
- 5.2 คณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานฯประชุมพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจสอบของคณะทำงานฯแล้วเสนอ กอ.นตผ.
- 5.3 กอ.นตผ.ประกาศขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”



การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 6 เดือนที่ผ่านมาปรากฏผลดังนี้

- **การจัดกลไกและขั้นตอนการบริหาร** ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการในส่วนกลาง และคณะกรรมการในส่วนภูมิภาค เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานรวมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานตั้งแต่ระดับ ตำบล อำเภอ จังหวัด เพื่อเชื่อมโยงกับอนุกรรมการและกรรมการในส่วนกลาง โดยเน้นความสำเร็จในการทำงานร่วมกันระหว่างภาคราชการ ภาคประชาชนและภาคเอกชนทุกระดับ

- **แผนงานและงบประมาณ** ได้จัดทำร่างแผนแม่บทหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2545 - 2549) เพื่อบูรณาการแผนงานและงบประมาณ ของกระทรวงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งตรงไปที่ประชาชนในชนบทซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศ

- **การคัดเลือกผลิตภัณฑ์** ได้ดำเนินการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ และขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของตำบลต่างๆแล้ว อันเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมโดยเป็นผู้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ โดยกระบวนการประชาคมในระดับตำบล ในเบื้องต้นทุกจังหวัด ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของตำบลต่าง ๆ ทั่วประเทศ จาก 7,255 ตำบล จำนวน 7,753 ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีเด่นระดับจังหวัดไว้ จำนวน 629 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบูรณาการบัญชีผลิตภัณฑ์เด่นของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งมีหลายหน่วยงานดำเนินการ ให้เป็นบัญชีหลักเพียงบัญชีเดียว ในขั้นต้นได้มีการบูรณาการบัญชีผลิตภัณฑ์ไว้ จำนวน 155 รายการ

- **การสร้างรายได้แก่ประชาชน** โดยการส่งเสริมให้ทุกจังหวัดพยายามหาจุดกระจายสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้แก่ประชาชน โดยมีจุดจำหน่ายสินค้า ที่ดำเนินการแล้วจำนวน 7,817 แห่ง ได้แก่ ตามห้างสรรพสินค้า สถานีบริการน้ำมัน ศูนย์สาธิตการตลาด ร้านค้าทั่วไปและอื่น ๆ รวมทั้งในพื้นที่พักริมทางอีกจำนวนหนึ่งด้วย

สำหรับรายได้จากการจำหน่ายสินค้า คณะกรรมการ กอ.นตผ ได้กำหนดเป้าหมาย การจำหน่ายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2545 จำนวน 10,906.14 ล้านบาท ปรากฏว่าในช่วงระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม -มิถุนายน 2545) ชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้า จำนวน 9,755.04 ล้านบาท จึงคาดการณ์ได้ว่าการดำเนินงานสร้างรายได้แก่ ประชาชนจะบรรลุตามเป้าหมายที่ กอ.นตผ. กำหนดไว้

- **การส่งเสริมการตลาด** แม้ว่าคณะกรรมการ กอ.นตผ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้จังหวัดส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในทุกพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล แต่เป้าหมายหนึ่งที่คณะกรรมการ กอ.นตผ พยายามส่งเสริมคือ ให้สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถจำหน่ายได้ในทุกระดับตั้งแต่ในระดับชุมชนท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก





การจัดงานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เมื่อรัฐบาลประกาศโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและเพิ่มมูลค่าเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดรายได้กลับคืนสู่ชุมชน ปรากฏว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนต่างมุ่งมั่นร่วมใจรวมพลังกันเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ จนสามารถทำให้สินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีศักยภาพทางการตลาด เป็นที่ยอมรับและสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ได้ทราบโดยทั่วกันในระดับหนึ่งก่อนตม จึงกำหนดดำเนินการโครงการ "มหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ขึ้น ระหว่างวันที่ 25-31 พฤษภาคม 2545 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี นนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. แนะนำสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการเลือกสรรและคัดเลือก ตามกระบวนการและตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
2. แสดงให้เห็นภาพการประสานความร่วมมือ และการประกาศรวมพลังเพื่อขับเคลื่อนโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ร่วมกันระหว่างภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน





3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น สูตลาดสากลและตลาดระดับต่าง ๆ
4. สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นประชาชนในชนบทโดยการนำสินค้ามาจำหน่าย
5. พัฒนาขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นประชาชนในชนบท ให้มีศักยภาพทัดเทียมผู้ประกอบการธุรกิจมืออาชีพ โดยเฉพาะในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์

ซึ่งถือได้ว่าการจัดงานมหกรรมครั้งนี้ เป็นขั้นตอนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ว่าการดำเนินงานตามโครงการมีทิศทางที่ถูกต้องและสามารถบรรลุ วัตถุประสงค์ตามที่รัฐบาลกำหนดไว้หรือไม่ การส่งเสริมการตลาดที่ดำเนินการไปแล้วนั้นว่ามีศักยภาพเพียงใดเมื่อขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น มีคู่แข่งมากขึ้น มีกลยุทธ์ทางการตลาดมากขึ้น สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์มีความพร้อมเพียงใดที่จะก้าวสู่ตลาดสากล



งบประมาณการจัดงานมหกรรม

งบประมาณเพื่อดำเนินการจัดงานมหกรรมครั้งนี้รวม 36,382,000บาท เป็นงบประมาณจาก กอ.นตผ จำนวน 31,782,000 บาท และงบประมาณจากการเคหะแห่งชาติ จำนวน 4,600,000 บาท ประกอบด้วย

1. ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกและเตรียมความพร้อม ด้านสถานที่ วงเงิน 15,894,500 บาท
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมหลัก รวม 10 กิจกรรม วงเงิน 16,987,500 บาท (เป็นงบประมาณจาก กอ.นตผ จำนวน 14,787,500 บาท และ การเคหะแห่งชาติ จำนวน 2,200,000 บาท)
3. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์/แกลงข่าว วงเงิน 3,500,000 บาท (เป็นงบประมาณจาก กอ.นตผ จำนวน 1,100,000 บาท และ การเคหะแห่งชาติ จำนวน 2,400,000 บาท)





กิจกรรมสำคัญในการจัดมหกรรม

เพื่อให้การจัดมหกรรมครั้งนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์สำคัญที่ตั้งไว้ กอ.นตผ. จึงกำหนดกิจกรรมสำคัญดังนี้

1. **กิจกรรมหลัก** ในการจัดมหกรรมงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การประกาศรวมพลังแผ่นดิน การแสดงผลผลิตภัณฑ์ดีเด่นของแต่ละจังหวัด การเจรจาทางธุรกิจกับผู้ค้าภายในประเทศและผู้ส่งออกต่างประเทศ การจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ การสัมมนาทางวิชาการ ซึ่งมีรายละเอียด คือ

1.1 การประกาศรวมพลังแผ่นดินตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล

เพื่อแสดงพลังและแสดงความเป็นปึกแผ่นในการร่วมกันดำเนินการโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยจะมีผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมแสดงผลจากทุกภูมิภาค ทุกกลุ่ม ประมาณ 1,800 คน งบประมาณ 4,115,900 บาท กรมการพัฒนาชุมชนและเอกชนร่วมกันรับผิดชอบ กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมต่อเนื่องกับพิธีเปิดงานมหกรรมฯ โดยเป็นการเสวนาและปาฐกถาพิเศษ จากตัวแทนภาคราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

1.2 การเจรจาทางธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดสากล โดยเปิดเวทีการพบปะพูดคุยและการเจรจาทางธุรกิจ ระหว่างผู้ผลิตกับคนกลางผู้ส่งออกโดยตรง งบประมาณ 1,000,000 บาท หน่วยงานรับผิดชอบคือ กระทรวงพาณิชย์





1.3 การสัมมนาทางวิชาการ

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นประชาชนในชนบท ที่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจเรื่องการประกอบธุรกิจ ให้มีศักยภาพด้านการประกอบธุรกิจในหัวข้อและประเด็นต่างๆ ทางการตลาด ตลอดจนเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยงานรับผิดชอบคือ กระทรวงอุตสาหกรรม

1.4 การจำหน่ายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นประชาชนในชนบท เพิ่มโอกาสในการพบกันระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค และเกิดการดำเนินธุรกิจ การซื้อขายแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในชนบท โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ มีแนวโน้มที่สามารถพัฒนาสู่ตลาดสากลได้ กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับจังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในบัญชี หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ มาร่วมจำหน่าย โดยใช้งบประมาณ 500,000 บาท

ในการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชนได้ร่วมกับการเคหะแห่งชาติ จัดแผนการใช้บูธ (คูหามาตรฐาน) สำหรับการจำหน่ายสินค้าของจังหวัดต่างๆ รวมจำนวนทั้งสิ้น 632 บูธ มีรูปแบบการจัดบูธจำหน่ายสินค้าตามแบบสากลที่นิยมการจัดกลุ่มจำหน่ายตามประเภทสินค้า โดยกำหนดเป็นกลุ่มของสินค้า เป็น 6 โซน 632 บูธ ประมาณ 714 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้า/สิ่งทอ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ศิลปประดิษฐ์ เครื่องใช้และของใช้ทั่วไป ผลิตภัณฑ์จักสาน และผลผลิตทางการเกษตร

2. กิจกรรมเสริม ในการจัดมหกรรมงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การจัดนิทรรศการ การประกวดผลิตภัณฑ์ นตผ. ดีเด่น การประกวดภาพถ่าย การสาธิตกระบวนการผลิต การแสดงภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม





2.1 การจัดนิทรรศการ

เพื่อเผยแพร่แนวคิด ปรัชญา หลักการ และผลการดำเนินงานตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานองค์กรและผู้เกี่ยวข้อง งบประมาณ 1,951,600 บาท หน่วยงานรับ ผิดชอบ คือกระทรวงเกษตรฯ มีหน่วยงานดำเนินการ คือ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวง อุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ ททท. และ Nectec เป็นการจัดนิทรรศการตามอำนาจ หน้าที่ ในความรับผิดชอบโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของหน่วยงานต่าง ๆ

2.2 การประกวดผลิตภัณฑ์ นตผ. ดีเด่น

เพื่อแสดงภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เห็นเอกลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยการจัดประกวดผลิตภัณฑ์ นตผ. ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และ มีความน่าสนใจ งบประมาณ 1,700,000 บาท หน่วยงานรับผิดชอบ คือ การเคหะแห่งชาติ

2.3 การประกวดภาพถ่าย

เพื่อสนับสนุนให้ประชาชน ทั่วไปได้มีส่วนร่วมในโครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการส่ง ภาพถ่ายเข้าประกวด และนำผลงานที่ ชนะการประกวดจัดแสดงในบริเวณงาน หน่วยงานรับผิดชอบคือ ททท. และ มหาวิทยาลัยศิลปากร งบประมาณ 670,000 บาท





2.4 การแสดงผลผลิตภัณฑ์ดีเด่น

เพื่อแสดงภูมิปัญญาไทยในรูปแบบ ของการนำเสนอและจัดแสดงสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดีเด่นจากทุกจังหวัดที่มีคุณภาพ มีความพร้อมที่จะเปิดสู่ตลาดสากล หน่วยงานรับผิดชอบคือกระทรวงพาณิชย์ งบประมาณ 1,700,000 บาท และในการแสดงผลผลิตภัณฑ์ ดีเด่นครั้งนี้ได้ประสานงานกับ Thai tambon.com มาร่วมสาธิตการใช้ระบบ E-commerce เพื่อสั่งซื้อสินค้าในงาน



2.5 การสาธิตกระบวนการผลิต

เพื่อแสดงภูมิปัญญาไทย ที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยแสดงกระบวนการผลิตสินค้าทุกขั้นตอน ให้ครอบคลุมทุกประเภทของ สินค้าและเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค หน่วยงานรับผิดชอบคือ กรมการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 1,350,000 บาท โดยมีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมดำเนินการ

2.6 การแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณี

เพื่อสะท้อนภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแต่ละภูมิภาค โดยให้มีการเชื่อมโยงการแสดงผลกับตัวสินค้า และการสาธิตกระบวนการผลิต เพื่อเชิญชวนประชาชนทุกกลุ่มมาร่วมงาน งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบคือ วิทยาลัยนาฏศิลป์ ได้กำหนดรายการแสดงและศิลปินดาราที่มาร่วมดำเนินรายการ กำหนดแสดงวันละ 1-2 รอบ



การเปิดงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

พิธีเปิดงานมหกรรมฯ ดำเนินการในวันที่ 25 พฤษภาคม 2545 เวลา 15.30 น. ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์บอลรูม อาคารอิมแพค เมืองทองธานี นนทบุรี ผู้ร่วมพิธีประกอบด้วยกลุ่มองค์กรประชาชน ผู้ร่วมกิจกรรมประกาศรวมพลัง จำนวน 1,800 คน ผู้มีเกียรติรับเชิญได้แก่ คณะรัฐมนตรี หัวหน้าส่วนราชการ ชุตตพาณิชย์ ประธานหอการค้า สมาคมธนาคารฯ สภาอุตสาหกรรม ก.ร.อ. และสื่อมวลชน โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พินตาราวโก ทักษิณ ชินวัตร) เป็นประธานในพิธี และนายกรัฐมนตรีแห่งราชอาณาจักรบาห์เรน (เชค กาลิฟา บิน ซัลมาน อัล กาลิฟา) เป็นผู้ให้เกียรติเข้าร่วมในพิธีครั้งนี้ด้วย





กำหนดการเริ่มต้นด้วยการฉายวิดิทัศน์เกี่ยวกับการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้น รองนายกรัฐมนตรี (นายปองพล อดิเรกสาร) ประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (กอ.นตผ.) กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การดำเนินงาน และรายงานผลการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่นตามโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" และการจัดประกวดภาพถ่าย เมื่อประธานในพิธีมอบรางวัลผลิตภัณฑ์ นตผ. ชนะการประกวดรางวัลที่ 1 จำนวน 10 รางวัล รางวัลภาพถ่ายชนะการประกวด ลำดับที่ 1-3 จำนวน 3 รางวัล เสร็จแล้ว เป็นการกล่าวปราศรัยเปิดงาน และกระทำพิธีเปิดงานร่วมกันระหว่าง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ผู้แทนภาคเอกชน ผู้แทนภาคราชการ และผู้แทนภาคประชาชน

การประเมินผลการจัดงานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

การจัดงานมหกรรมครั้งนี้ กอ.นตผ. มุ่งให้เป็นขั้นตอนหนึ่งที่จะประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ว่าการดำเนินงานตามโครงการมีทิศทางที่ถูกต้องและสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่รัฐบาลกำหนดไว้มากน้อยเพียงใด สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความพร้อมที่จะก้าวสู่ตลาดสากลเพียงใด การส่งเสริมการตลาดมีศักยภาพเพียงใดเมื่อขยายสู่ตลาดที่มีระดับสูงขึ้น มีคู่แข่งชันมากขึ้น และต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมากขึ้น กอ.นตผ. ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ คือ

ประเด็นประเมิน คือ

- ⊕ ผลสัมฤทธิ์ในการเจรจาธุรกิจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ
- ⊕ ผลการจำหน่ายสินค้าชุมชน
- ⊕ ผลสัมฤทธิ์ในการเสริมศักยภาพหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ⊕ ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมมหกรรมเกี่ยวกับ





กิจกรรมที่จัดในงาน เช่น เหตุผลที่เข้าร่วมงานประเภทและราคาผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดมหกรรม ระยะเวลาและสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในการจัดงานครั้งนี้ ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

- ความพึงพอใจของชุมชนที่มาร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น ประโยชน์และความคุ้มค่าที่ได้รับ รายได้จากการจำหน่าย ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมินผลดำเนินการเก็บข้อมูลจากประชากรที่มาร่วมงานมหกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มีรายละเอียดดังนี้

- (1) รวบรวมข้อมูลประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกวัน ในช่วงเวลา 10.00 น.-18.00 น. วันละ 180 คน และใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,620 คน
- (2) รวบรวมข้อมูลผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากประชากรจำนวน 632 ร้านค้า โดยใช้แบบสำรวจเป็นเครื่องมือ ดำเนินการทุกวันในช่วงเวลา 18.00 น.
- (3) รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของผู้แทนกลุ่มที่มาจำหน่ายสินค้า ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2545 โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 632 ราย
- (4) รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของผู้ค้าภายในประเทศที่เข้าร่วมเจรจาธุรกิจโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก
- (5) รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมแสดงพลังแผ่นดินเพื่อร่วมเจตนารมณ์ จำนวน 91 ราย
- (6) รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจผู้ชมการสาธิตกระบวนการผลิต จำนวน 460 คน





นอกจากนี้ยังใช้ผลการประเมินรายการกิจกรรมที่หน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรมดำเนินการได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ที่ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ค้าภายในประเทศ จำนวน 515 ราย กระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ จำนวน 1,490 ราย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำมาใช้วิเคราะห์และประมวลผลด้วย

การรวมพลังแผ่นดินเพื่อร่วมเจตนารมณ์กับรัฐบาล

ผลการประเมินพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่มีความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และเห็นว่าเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง สร้างรายได้ให้กับชุมชน พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเห็นว่าโครงการนี้มีประโยชน์มากและมีความคิดที่จะสนับสนุนโครงการ

ประเด็นสำคัญคือ ร้อยละ 96.70 เห็นด้วยกับการรวมพลังแผ่นดิน เพื่อดำเนินโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยให้เหตุผลว่าเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ทำให้ผู้ประกอบการและกลุ่มได้พบปะกัน เป็นการส่งเสริมรายได้ และขยายตลาดสินค้า และร้อยละ 94.51 เชื่อว่าความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนฐานรากจะมีมากขึ้น เพราะทุกฝ่ายร่วมมือและประสานงานกันดี รัฐบาลมีความตั้งใจในการดำเนินงานตามนโยบายอย่างเด่นชัดและเป็นรูปธรรม



นอกจากนี้ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจและเห็นว่ามีประโยชน์มากที่ได้รับฟังการเสวนากลยุทธ์ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายปองพล อดิเรกสาร) ประธาน กอ.นตผ. ในฐานะผู้แทนภาคการเมือง ดร.กิตติ ลิ้มสกุล อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะผู้แทนภาคราชการ นายมนตรี ตระกูลเทียน บริษัทไโนเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะผู้แทนภาคเอกชน และ นางเตือนใจ บурพรัตน์ นายกสมาคมผู้นำสตรีพัฒนาชุมชนไทย ในฐานะผู้แทนภาคประชาชน





เส้นทางสู่สากล

ผลการประเมินเกี่ยวกับการเจรจาธุรกิจ พบว่า

(1) ผู้ที่ลงทะเบียนธุรกิจกับกระทรวงพาณิชย์มีทั้งสิ้น 909 ราย สำหรับลักษณะการเจรจาธุรกิจที่ดำเนินการในครั้งนี้นับว่าเป็นการเจรจาค้าปลีกและค้าส่งในประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกรายละเอียดคือ

- การสั่งซื้อสินค้า จำนวน 285 รายการ เป็นเงิน 51,907,156 บาท โดยมีผู้ซื้อบุคคล 156 ราย ห้างร้าน 68 ราย ชาวต่างชาติ 8 ราย บริษัทต่างชาติ 5 ราย
- การนัดหมายเพื่อจะสั่งซื้อในภายหลัง จำนวน 65 ราย แยกเป็นผู้ซื้อบุคคล 30 ราย บริษัท 32 ราย และชาวต่างชาติ 3 ราย
- การเลือกซื้อสินค้าเพื่อนำไปพิจารณาสั่งซื้อในภายหลัง

(2) ประเภทสินค้า 3 อันดับแรกที่ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจ ได้แก่ หัตถกรรม (31.14%) ของประดับตกแต่งบ้าน (21%) สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (17.41%) และเห็นว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีคุณภาพดีถึงดีมาก ราคาเหมาะสม สินค้ามีความหลากหลาย การให้ข้อมูลข่าวสารของผู้ขายสินค้าต่อผู้ประกอบการธุรกิจอยู่ในระดับปานกลางถึงดี การเปิดโอกาสให้ซักถามข้อมูล อยู่ในระดับดี ถึงดีมาก ส่วนใหญ่ผู้ซื้อมีความพึงพอใจที่เข้าชมงานและเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ





(3) ผู้ประกอบการธุรกิจเสนอว่าหากมีเอกสารข้อมูลรายละเอียดสินค้า เช่น ราคา รูปแบบสินค้า จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการเจรจาเป็นอย่างยิ่ง สินค้าบางประเภทจำเป็นต้องได้มาตรฐานสินค้า เช่น อย. หรือ มอก. หรือหากจะส่งเสริมเป็นสินค้าส่งออกก็ควรได้มาตรฐานต่างประเทศ สำหรับกำลังผลิตก็เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจเห็นว่าผู้ขายต้องสามารถทำตามการสั่งซื้อ (Order) ได้ ทั้งในแง่ปริมาณ คุณภาพ และระยะเวลา ผู้เจรจาส่วนใหญ่ต้องการเจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตโดยตรง บางส่วนต้องการดูกระบวนการผลิต สถานที่ และศักยภาพในการผลิตเพื่อให้เกิดความมั่นใจที่จะสั่งซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามการเจรจาธุรกิจครั้งนี้ผู้ค้าปลีกและค้าส่งส่วนใหญ่พอใจที่ไม่ต้องเดินทางไปยังแหล่งผลิต





รายได้คืบชุมชน

การจำหน่ายสินค้า ระหว่างวันที่ 25 พฤษภาคม 2545 ถึงวันที่ 2 มิถุนายน จำนวน 632 บูธ มีกลุ่มอาชีพเข้าร่วมจำหน่าย 714 กลุ่ม

ยอดการจำหน่ายสินค้าจำนวน 153,180,456 บาท จำแนกเป็นยอดการจำหน่ายสินค้า จำนวน 101,273,300 บาท และยอดการสั่งซื้อสินค้าจากการเจรจาธุรกิจ (order) จำนวน 51,907,156 บาท มีผู้เข้าร่วมชมงานกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 331,000 คน เฉลี่ยมีผู้เข้าชมงานวันละประมาณ 36,770 คน





ความพึงพอใจของผู้ชมงาน

ผู้เข้าชมงานจำนวน 1,640 คน ให้ข้อมูลว่า ส่วนใหญ่รับทราบข่าวการจัดงานนี้จากการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ค่ายออกเล่า ป้ายโฆษณา และหนังสือพิมพ์ วัตถุประสงค์หลักที่เข้าชมงานเพราะว่าต้องการชมสินค้า และซื้อสินค้า ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมชมงานส่วนใหญ่คุ้นเคยกับคำว่า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นอย่างดี เพราะร้อยละ 95.9 ได้รับทราบนโยบายนี้มาแล้ว และร้อยละ 76.0 เคยซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มาแล้ว โดยมีความเห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ 3 อันดับแรก คือ ผลิตภัณฑ์ผ้า และสิ่งทอ อาหารและเครื่องตี๋ม และศิลปประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 46.9, 41.1 และ 26.0 ตามลำดับ จุดเด่นที่ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อสินค้าคือ เป็นฝีมือชาวบ้าน (62.8%) ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (43.8%) ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ (34.2 %) และราคาถูก (22.9%)



ความพึงพอใจของผู้ขายสินค้า

ผู้ขายสินค้า จำนวน 632 คน ให้ข้อมูลว่า วัตถุประสงค์หลักที่เข้าร่วมการจัดงานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 3 ประการแรก คือ แสดงผลิตภัณฑ์ สนับสนุนนโยบายรัฐบาล และขายสินค้าให้ ผู้ประกอบการธุรกิจ สินค้าที่นำมาขาย 3 อันดับแรก คือ อาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย และ ศิลปประดิษฐ์ สำหรับการขายสินค้าในงานนี้ได้รับคำชมจากผู้ซื้อ คือ เป็นฝีมือชาวบ้าน คุณภาพ เชื่อถือได้ และราคาถูก และมีผู้ซื้อเพียงเล็กน้อยที่เห็นว่าบรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม รูปแบบไม่ทันสมัย ไม่ตรงรสนิยมลูกค้า อย่างไรก็ตามก็ผู้ขายคิดว่าจะนำข้อคิดเห็นดังกล่าวไปดำเนินการปรับปรุงให้สินค้า ให้ดีขึ้น โดยปรับปรุงแบบให้หลากหลาย ปรับคุณภาพให้ดีขึ้น และปรับปรุงการบรรจุภัณฑ์ สำหรับในเรื่องการเจรจาธุรกิจการค่านั้นผู้ขายให้ข้อมูลว่า มีผู้ค้า/ผู้ส่งออกได้มาติดต่อกับผู้ขาย จำนวน 646 ราย แยกเป็นติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ จำนวน 251 ราย (38.86 %) และมีการติดต่อที่อยู่และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อที่จะสั่งซื้อสินค้าในภายหลัง จำนวน 395 ราย (61.14 %)





การเสริมสร้างหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

การสาธิตกระบวนการผลิต

จากการสำรวจข้อมูล ปรากฏว่า มีผู้เข้าชมการสาธิตกระบวนการผลิตร้อยละ 65 ของผู้ชมงาน ในจำนวนนี้มีผู้สนใจสอบถามรายละเอียดข้อมูลในการชมการสาธิต คิดเป็นร้อยละ 45 ซึ่งนอกจาก การซักถามรายละเอียดแล้ว มีผู้สนใจบันทึกภาพกิจกรรมสาธิตเฉลี่ยวันละ 1-3 ราย

ในจำนวนผู้ให้ข้อมูล 460 ราย พบว่าส่วนมากเห็นว่าควรมีการจัดกิจกรรมนี้ในงานมหกรรมฯ โดยเห็นว่าการจัดตกแต่งพื้นที่การแสดงมีความเหมาะสมยิ่ง ประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำมาสาธิต มีความเหมาะสมดีแล้ว ในแง่ของประโยชน์ผู้เข้าชมเห็นว่า การสาธิตการผลิตทำให้เห็นคุณค่า ของผลิตภัณฑ์ เกิดความภาคภูมิใจ คิดว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ไทย และร่วมรณรงค์ให้เกิดกระแส ความนิยมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น เพราะการสาธิตทำให้รู้เห็นถึงขั้นตอน วิธีการที่มีความละเอียด ประณีต และความยุ่งยากซับซ้อน





การจัดนิทรรศการ

ในภาพรวมผู้เข้าชมมทกรรมงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการจัดนิทรรศการระดับพอใจ ถึง ระดับพอใจมาก (76.6%) โดยมีรายละเอียดว่าการจัดนิทรรศการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานในระดับดี สำหรับสิ่งที่ได้รับความสนใจในนิทรรศการครั้งนี้คือ ภาพขยาย น้ำตกที่ลือชู ภาพเขาลวง การจำลองสายน้ำล่องแพ ข้อมูลนิทรรศการ และวีดิทัศน์ ชุมชนและเจ้าหน้าที่มีการเรียนรู้ ศึกษาการดำเนินงานการท่องเที่ยว ชุมชน สำหรับการจัดการชุมชนท่องเที่ยว ที่ผู้เข้าร่วมงานสนใจได้แก่ชุมชนคีรีวง จ.นครศรีธรรมราช ชุมชนปราสาท จ.นครราชสีมา และชุมชนอุ้มผาง จ.ตาก ผู้ชมงานได้เรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ มีการสั่งซื้อสินค้าหัตถกรรมชุมชน และสนใจที่จะเดินทางเข้าร่วมชมกระบวนการผลิตในชุมชนด้วย



การสัมมนาทางวิชาการ

การสัมมนาทางวิชาการ ซึ่งดำเนินการระหว่างวันที่ 28-30 พฤษภาคม 2545 โดยมีหัวข้อการสัมมนา 7 เรื่อง ประกอบด้วย (1) สินค้า ขายได้มากและราคาดีได้อย่างไร (2) ทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (3) กลยุทธ์การตลาดของ Otop (4) การออกแบบผลิตภัณฑ์ (5) แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (6) การผลิตปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยอินทรีย์ เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และ (7) การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร





ผู้เข้าสัมมนา จำนวน 1,490 คน ให้ข้อมูลว่า ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลการสัมมนาจากหน่วยงานราชการ (89.1%) และคาดหวังว่าจะได้รับประสบการณ์และความรู้จากการสัมมนาในระดับ ปานกลาง ถึง ระดับมาก (92.7%) ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมมนาน่า หวังว่าการสัมมนามีประโยชน์ โดยตรงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพได้ ระดับค่อนข้างมาก ถึง ระดับมาก (77.8 %) วิทยากรมีความน่าเชื่อถือระดับค่อนข้างมาก ถึง ระดับมาก (85.0 %)

หลังจากการสัมมนาแล้ว พบว่าผู้เข้าร่วมสัมมนาเห็นว่าความรู้สามารถที่ได้จากการสัมมนาสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ในระดับค่อนข้างมาก ถึง ระดับมาก (61.6 %)

ความคิดเห็นในการจัดงานครั้งต่อไป

ผู้เข้าชมสินค้า ผู้ขาย ผู้ค้าส่ง ผู้เข้าร่วมแสดงพลังฯ ส่วนใหญ่เห็นว่าสมควรจัดงานนี้อีกสำหรับข้อมูลในการจัดงานนั้น มีผู้แสดงความพึงพอใจในการจัดงานครั้งนี้ในระดับมากคือสถานที่จัดงาน รองลงมาคือการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์

ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน

แม้จะเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ แต่ไม่ปรากฏว่ามีปัญหาแต่อย่างใด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กอ.นตผ. ได้มีการวางแผน การแบ่งงาน การทำแผนปฏิบัติการ ทำให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบรายละเอียด ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงานอย่างชัดเจน และที่สำคัญคือทุกคนตระหนักดีว่าบทบาทของแต่ละหน่วยงานได้รับมอบหมายในโครงการฯ จะส่งผลต่อการนำภูมิปัญญาสู่สากล รายได้คืนชุมชน และการเสริมสร้างหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังนั้น หน่วยงานราชการภาครัฐ เอกชนจึงทุ่มกำลังเต็มที่ในการดำเนินครั้งนี้ นับตั้งแต่การเตรียมงาน การจัดงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้



หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งความรู้เหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นยังส่งเสริมให้คนไทยได้ตระหนักในคุณค่า ความภาคภูมิใจ และกระตุ้นให้เกิดกระแสความนิยมไทยสูงขึ้น

ดังนั้น การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมานั้น มีทิศทางที่ถูกต้อง และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่รัฐบาลกำหนดไว้ สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความพร้อมที่จะก้าวสู่ตลาดสากลได้ โดยการส่งเสริมการตลาดในระดับที่สูงขึ้น การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการประเมินดังกล่าว จึงมีข้อเสนอเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการส่งเสริมสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทางด้านคุณภาพสินค้า โดยการสนับสนุนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ ออย. มอก. (ปัจจุบันสามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จนได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานแล้ว จำนวน 1,948 รายการ)
- 2) ส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นที่สนใจแก่ผู้บริโภค อาทิ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ
- 3) ส่งเสริมระบบการจัดการของกลุ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด โดยไม่ลดคุณค่า และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) ส่งเสริมให้ชุมชน กลุ่มอาชีพและเครือข่าย มีประสบการณ์การบริหารและจัดงานในลักษณะเช่นนี้เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 5) ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดย
 - มีการจัดงานในลักษณะเช่นนี้เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีคณะ กอ.นตผ.ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นและแก้ไขปัญหา เศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - มีสถานที่ในการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นการถาวรใน กรุงเทพฯ และจังหวัดในภาคต่าง ๆ ที่มีความพร้อมในการจำหน่าย
- 6) การเจรจาธุรกิจซึ่งนับว่าเป็นกิจกรรมสำคัญสามารถดำเนินการทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค หากดำเนินการในส่วนกลางควรดำเนินการเป็นการเฉพาะก่อนที่จะ เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงาน สำหรับการดำเนินการในระดับภาคอาจพิจารณา มอบหมายให้อนุกรรมการจังหวัดในแต่ละภาคร่วมกันรับผิดชอบ



ภาคผนวก 1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

หน้าว่าง



สรุปผลแบบสอบถามของผู้ลงทะเบียนธุรกิจ

ระหว่างวันที่ 25-31 พฤษภาคม 2545

- * ยอดผู้ลงทะเบียนเจรจาธุรกิจรวมทั้งสิ้น จำนวน 909 ราย
- * ยอดผู้ส่งแบบสอบถาม จำนวน 515 ฉบับ
- * สรุปความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้ลงทะเบียนประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1.1	ส่งออก	จำนวน 247 ราย	คิดเป็นร้อยละ 38.71
1.2	ค้าปลีก	จำนวน 128 ราย	คิดเป็นร้อยละ 20.06
1.3	ตัวแทนจำหน่าย	จำนวน 118 ราย	คิดเป็นร้อยละ 18.50
1.4	ค้าส่ง	จำนวน 82 ราย	คิดเป็นร้อยละ 12.85
1.5	นำเข้า	จำนวน 46 ราย	คิดเป็นร้อยละ 7.21
1.6	อื่น ๆ เช่น กิจการการท่องเที่ยว โรมแรม ออกแบบตกแต่ง โฆษณา ฯลฯ	จำนวน 62 ราย	คิดเป็นร้อยละ 9.72

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายประกอบธุรกิจหลายประเภท

2. ประเภทสินค้าที่ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจ เรียงตามลำดับดังนี้

2.1	หัตถกรรม	ร้อยละ 31.14
2.2	ของประดับตกแต่ง	ร้อยละ 21
2.3	สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ร้อยละ 17.41
2.4	อาหารแปรรูป	ร้อยละ 17.11
2.5	สินค้าเกษตร	ร้อยละ 10.45
2.6	อื่น เช่น ของที่ระลึก สมุนไพร	ร้อยละ 2.89

3. การได้รับทราบข่าวสารการจัดงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จากแหล่งใด

3.1	หน่วยงานราชการ	ร้อยละ 18.09
3.2	จากการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน	ร้อยละ 81.91

4. ความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้า ดังนี้

4.1 ด้านคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน ดังนี้			
- ดี	ร้อยละ 63.9	- ปานกลาง	ร้อยละ 19.23
- ดีมาก	ร้อยละ 15.99	- ต่ำ	ร้อยละ 0.81
4.2 ความเหมาะสมของราคาสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน เห็นว่าอยู่ในระดับ			
- ดี (เหมาะสม)	ร้อยละ 54.10	- ปานกลาง	ร้อยละ 35.66
- ดีมาก	ร้อยละ 8.61	- น้อย (ไม่เหมาะสม)	ร้อยละ 1.64





4.3 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน เห็นว่าอยู่ในระดับ

- ดี	ร้อยละ 43.68	- ปานกลาง	ร้อยละ 27.57
- ดีมาก	ร้อยละ 22.84	- น้อย	ร้อยละ 5.97

4.4 การให้ข้อมูลข่าวสารของผู้นำสินค้ามาจำหน่ายต่อผู้ประกอบการธุรกิจ เห็นว่าอยู่ในระดับ

- ดี	ร้อยละ 41.72	- ปานกลาง	ร้อยละ 35.20
- ดีมาก	ร้อยละ 11.45	- น้อย	ร้อยละ 9.82

4.5 ประโยชน์และความชัดเจนของแผ่นป้ายโฆษณาที่แสดงในงาน มีความเห็นดังนี้

- ดี	ร้อยละ 44.31	- ปานกลาง	ร้อยละ 35.20
- ดีมาก	ร้อยละ 13.04	- น้อย	ร้อยละ 7.45

4.6 การเปิดโอกาสในการซักถามของผู้นำสินค้ามาจำหน่าย

- ดี	ร้อยละ 50.72	- ปานกลาง	ร้อยละ 27.12
- ดีมาก	ร้อยละ 13.04	- น้อย	ร้อยละ 9.11

5. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับ จากการเข้าร่วมงานฯ

- พอใจ	ร้อยละ 64.83
- พอใจมาก	ร้อยละ 22.90
- ยังไม่พอใจ	ร้อยละ 12.27 เนื่องจาก

- 1) ไม่มีข้อมูลของกลุ่มที่นำสินค้ามาจำหน่ายในงาน เพื่อใช้พิจารณาและติดต่อ
- 2) ผู้ขายไม่สามารถให้ข้อมูลได้ชัดเจนเท่าที่ควร ไม่มีโบชัวร์/นามบัตร
- 3) รูปแบบของสินค้ายังไม่พัฒนาเท่าที่ควร คล้ายกับมาก บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม
- 4) การจัดพื้นที่หมายเลขบูธยังไม่ชัดเจน และสับสน
- 5) พื้นที่แออัดเกินไป ไม่สามารถเจรจาหรือติดต่อได้สะดวก
- 6) ผู้ซื้อจำนวนมากและผู้จำหน่ายต้องการขายปลีก ทำให้ไม่มีโอกาสเจรจา
- 7) สินค้าหนึ่งตำบลจริง ๆ ยังมีอีกมากที่ไม่ได้นำมาร่วมงาน

6. ความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ดังนี้

- พอใจ	ร้อยละ 68.88
- พอใจมาก	ร้อยละ 14.81
- ยังไม่พอใจ	ร้อยละ 16.31 เนื่องจาก

- 1) ความมีข้อมูลชื่อ ที่อยู่ผู้ผลิตและกลุ่มที่มาจำหน่ายสินค้าในงานแเจกนักธุรกิจและผู้สนใจ
- 2) ไม่ควรให้ตัวแทนผู้ผลิตนำสินค้ามาจำหน่ายเพราะทำให้สินค้ราคาสูงและไม่รู้ข้อมูลสินค้า
- 3) ผู้ขายไม่มีความรู้มากนัก ทำให้เจรจาไม่ได้ผลเท่าที่ควร
- 4) มีประชาชนร่วมชมงานเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่มีโอกาสเจรจากับผู้ขายมาก ควรจัดให้มีวันเจรจาเฉพาะ
- 5) สินค้าเด่นมีน้อยมาก โอกาสนำไปส่งออกไม่มากนัก รูปแบบสินค้ายังไม่พัฒนาเพื่อการส่งออกเท่าที่ควร ควรคัดเลือกสินค้าเข้าร่วมงานให้หลากหลายและดีกว่านี้



7. ความเหมาะสมของห้องเจรจา

- เหมาะสม ร้อยละ 73.95
- พอใช้ ร้อยละ 21.85
- ยังไม่เหมาะสม ร้อยละ 4.2 เนื่องจาก

- 1) ควรจัดหาสถานที่ใกล้บูธแสดงหรือจำหน่ายสินค้า
- 2) มีโอกาสเจรจากับผู้ขายน้อย

8. การจัดงานในโอกาสต่อไป ท่านต้องการให้เป็นลักษณะใด

- 1) ควรมีการจัดงานลักษณะนี้ทุกปี หรือทุก 6 เดือน หรือจัดเป็นเทศกาล
- 2) ควรจัดตามภาคต่าง ๆ บ้าง และร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น การท่องเที่ยว บริษัททัวร์
- 3) ต้องการให้มีการจัดงานเฉพาะสินค้า เช่น เฟอร์นิเจอร์ งานไม้ ทัศนกรรม ฯลฯ
- 4) ครั้งต่อ ๆ ไปควรจัดให้ดียิ่งขึ้น และเน้นคุณภาพและเป้าหมายที่ชัดเจน





สรุปผลการสัมมนาทางวิชาการ

ในการจัดงานมหกรรม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

1. จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 1,400 คน

- เพศชาย	จำนวน 298 คน	คิดเป็นร้อยละ 20.0
- เพศหญิง	จำนวน 1,161 คน	คิดเป็นร้อยละ 77.9
- ไม่ระบุ	จำนวน 31 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.1

2. ภูมิภาคของของผู้เข้าร่วมสัมมนา

ภาคกลาง	จำนวน 402 คน	ร้อยละ 27.0
ภาคเหนือ	จำนวน 247 คน	ร้อยละ 16.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน 399 คน	ร้อยละ 26.8
ภาคใต้	จำนวน 257 คน	ร้อยละ 17.2
กรุงเทพมหานคร	จำนวน 47 คน	ร้อยละ 3.2
ไม่ระบุ	จำนวน 136 คน	ร้อยละ 9.1

3. ช่วงอายุของผู้เข้าร่วมสัมมนา

ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน 29 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.9
อายุระหว่าง 21-25 ปี	จำนวน 57 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.8
อายุระหว่าง 26-30 ปี	จำนวน 117 คน	คิดเป็นร้อยละ 7.9
อายุระหว่าง 31-35 ปี	จำนวน 177 คน	คิดเป็นร้อยละ 11.9
อายุระหว่าง 36-40 ปี	จำนวน 240 คน	คิดเป็นร้อยละ 16.1
อายุระหว่าง 41-45 ปี	จำนวน 276 คน	คิดเป็นร้อยละ 18.5
อายุระหว่าง 46-50 ปี	จำนวน 233 คน	คิดเป็นร้อยละ 15.6
อายุระหว่าง 51-55 ปี	จำนวน 160 คน	คิดเป็นร้อยละ 10.7
อายุระหว่าง 56-60 ปี	จำนวน 93 คน	คิดเป็นร้อยละ 6.2
อายุระหว่าง 61 ปีขึ้นไป	จำนวน 46 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.1
ไม่ระบุ	จำนวน 62 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.2

4. ระดับการศึกษา

ชั้นประถมศึกษา (ป.4-ป.6)	จำนวน 476 คน	คิดเป็นร้อยละ 34
ชั้นมัธยมต้น (ม.3)	จำนวน 258 คน	คิดเป็นร้อยละ 18.4
ชั้นมัธยมปลาย (ม.6)	จำนวน 237 คน	คิดเป็นร้อยละ 16.9
อาชีวศึกษา (ปวช.)	จำนวน 63 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.50
อนุปริญญา / ปวส.	จำนวน 105 คน	คิดเป็นร้อยละ 7.50
ปริญญาตรี	จำนวน 171 คน	คิดเป็นร้อยละ 12.2



ปริญญาโทศึกษา	จำนวน 47 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.4
ปริญญาเอก	จำนวน 2 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.1
อื่น ๆ (ป.7)	จำนวน 10 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.7
ไม่ระบุ	จำนวน 31 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.2

5. อาชีพหรือสถานะภาพของผู้เข้าร่วมสัมมนา

กลุ่มอาชีพราษฎร	จำนวน 763 คน	คิดเป็นร้อยละ 51.2
กลุ่มเกษตรกร	จำนวน 379 คน	คิดเป็นร้อยละ 25.4
กลุ่มเจ้าของกิจการ/ร้านค้าย่อย	จำนวน 123 คน	คิดเป็นร้อยละ 8.3
กลุ่มพนักงานบริษัท	จำนวน 19 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.3
กลุ่มนักเรียน นักศึกษา	จำนวน 19 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.3
กลุ่มข้าราชการรัฐวิสาหกิจ	จำนวน 77 คน	คิดเป็นร้อยละ 5.2
อื่น ๆ	จำนวน 86 คน	คิดเป็นร้อยละ 5.8
ไม่ระบุ	จำนวน 24 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.6

6. ความคิดเห็นของผู้เข้าสัมมนา

6.1 ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งใด

เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ	จำนวน 1,327 คน	คิดเป็นร้อยละ 89.1
หนังสือพิมพ์	จำนวน 19 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.3
วิทยุ	จำนวน 7 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.5
โทรทัศน์	จำนวน 35 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.3
เอกสารแผ่นพับ	จำนวน 13 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.9
บุคคลบอกต่อ	จำนวน 41 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.8
อื่น ๆ	จำนวน 13 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.9
ไม่ระบุ	จำนวน 35 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.3

6.2 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคาดหวังไว้ว่าจะได้รับประสบการณ์ และความรู้ในหัวข้อสัมมนา

มาก	จำนวน 896 คน	คิดเป็นร้อยละ 64
ปานกลาง	จำนวน 485 คน	คิดเป็นร้อยละ 34.6
น้อย	จำนวน 19 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.4

6.3 ผู้เข้าร่วมสัมมนา ก่อนการสัมมนามีความรู้และความเข้าใจในหัวข้อที่สัมมนามากแค่ไหน

มาก	จำนวน 184 คน	คิดเป็นร้อยละ 17.7
ค่อนข้างมาก	จำนวน 298 คน	คิดเป็นร้อยละ 28.7
ปานกลาง	จำนวน 163 คน	คิดเป็นร้อยละ 15.7
น้อย	จำนวน 324 คน	คิดเป็นร้อยละ 31.2
ไม่มีความรู้มาก่อนเลย	จำนวน 37 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.6
ไม่ระบุ	จำนวน 34 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.3





6.4 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่าหัวข้อเรื่องการสัมมนาและเนื้อหาสาระน่าจะมีประโยชน์โดยตรงหรือสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ในอาชีพมากน้อยแค่ไหน

มาก	จำนวน 515 คน	คิดเป็นร้อยละ 34.6
ค่อนข้างมาก	จำนวน 644 คน	คิดเป็นร้อยละ 43.2
ปานกลาง	จำนวน 233 คน	คิดเป็นร้อยละ 15.6
น้อย	จำนวน 45 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.0
ไม่ได้เลย	จำนวน 5 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.3
ไม่ระบุ	จำนวน 48 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.2

6.5 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่าวิทยากรมีความน่าเชื่อถือ และมีประสบการณ์มากน้อยแค่ไหน

มาก	จำนวน 774 คน	คิดเป็นร้อยละ 51.9
ค่อนข้างมาก	จำนวน 493 คน	คิดเป็นร้อยละ 33.1
ปานกลาง	จำนวน 148 คน	คิดเป็นร้อยละ 9.9
น้อย	จำนวน 11 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.7
ค่อนข้างน้อย	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.1
ไม่ระบุ	จำนวน 63 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.2

6.6 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่าระยะเวลาที่ใช้ในการสัมมนาครั้งนี้มีความเหมาะสมเพียงใด

เหมาะสม	จำนวน 1,204 คน	คิดเป็นร้อยละ 80.8
ควรปรับปรุงให้น้อยลง	จำนวน 64 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.3
ควรปรับปรุงให้มากขึ้น	จำนวน 127 คน	คิดเป็นร้อยละ 8.5
ไม่ระบุ	จำนวน 95 คน	คิดเป็นร้อยละ 6.4

6.7 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่าเอกสารและสื่อ ในการนำเสนอของวิทยากรสามารถถ่ายทอดได้เป็นอย่างไร

ดีมาก	จำนวน 551 คน	คิดเป็นร้อยละ 37.0
ค่อนข้างมาก	จำนวน 387 คน	คิดเป็นร้อยละ 26.0
ปานกลาง	จำนวน 226 คน	คิดเป็นร้อยละ 15.2
น้อย	จำนวน 36 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.4
ค่อนข้างน้อย	จำนวน 13 คน	คิดเป็นร้อยละ 0.9
ไม่ระบุ	จำนวน 277 คน	คิดเป็นร้อยละ 18.6

6.8 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่าจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนามีจำนวนเหมาะสมกับเนื้อเรื่องสัมมนาแค่ไหน

มากเกินไป	จำนวน 70 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.7
ค่อนข้างมาก	จำนวน 309 คน	คิดเป็นร้อยละ 20.7
พอดี	จำนวน 758 คน	คิดเป็นร้อยละ 50.9
น้อยเกินไป	จำนวน 63 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.2
ไม่ระบุ	จำนวน 290 คน	คิดเป็นร้อยละ 19.5



6.9 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่า หลังจากการสัมมนาได้รับความรู้และความเข้าใจมากน้อยแค่ไหน

มาก	จำนวน 294 คน	คิดเป็นร้อยละ 19.7
ค่อนข้างมาก	จำนวน 540 คน	คิดเป็นร้อยละ 36.2
ปานกลาง	จำนวน 319 คน	คิดเป็นร้อยละ 21.4
น้อย	จำนวน 31 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.1
ไม่ระบุ	จำนวน 306 คน	คิดเป็นร้อยละ 20.5

6.10 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่า หลังจากการสัมมนาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในอาชีพได้

มาก	จำนวน 442 คน	คิดเป็นร้อยละ 29.7
ค่อนข้างมาก	จำนวน 475 คน	คิดเป็นร้อยละ 31.9
ปานกลาง	จำนวน 251 คน	คิดเป็นร้อยละ 16.8
น้อย	จำนวน 39 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.6
ไม่ระบุ	จำนวน 283 คน	คิดเป็นร้อยละ 19.0

6.11 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่า เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

มาก	จำนวน 486 คน	คิดเป็นร้อยละ 32.6
ค่อนข้างมาก	จำนวน 350 คน	คิดเป็นร้อยละ 23.5
ปานกลาง	จำนวน 320 คน	คิดเป็นร้อยละ 21.5
น้อย	จำนวน 41 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.8
ไม่อำนวยความสะดวกเลย	จำนวน 293 คน	คิดเป็นร้อยละ 19.7

6.12 ผู้เข้าร่วมสัมมนาคิดว่า สถานที่จัดงานสัมมนาครั้งนี้มีความเหมาะสม

เหมาะสม	จำนวน 1,043 คน	คิดเป็นร้อยละ 70.0
ไม่เหมาะสม	จำนวน 55 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.7
ไม่มีความเห็น	จำนวน 45 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.0
ไม่อำนวยความสะดวกเลย	จำนวน 347 คน	คิดเป็นร้อยละ 23.3

6.13 ถ้ามีการจัดสัมมนาครั้งต่อไป ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะเข้าร่วมสัมมนา

เข้าร่วมการสัมมนา	จำนวน 1,015 คน	คิดเป็นร้อยละ 68.1
ไม่เข้าร่วมการสัมมนา	จำนวน 39 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.6
อื่น ๆ	จำนวน 46 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.1
ไม่ระบุ	จำนวน 390 คน	คิดเป็นร้อยละ 26.2





รายงานประเมินผลมทกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จากมุมมองของผู้ขายสินค้า

จากการเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้ขายสินค้า ในงานมทกรรม "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" จำนวน 632 คน เพื่อประเมินผลการดำเนินงานมทกรรม พบว่า ความคิดเห็นของผู้ขาย เป็นดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการมาร่วมงาน วัตถุประสงค์หลักในการมาร่วมงานมทกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ขายส่วนใหญ่ตั้งใจจะมาแสดงผลผลิตภัณฑ์ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ให้คนรู้จักรองลงมา คือการสนับสนุนนโยบายรัฐบาล การขายสินค้าทั้งต่อตลาดขายปลีกภายใน และตลาดเพื่อการส่งออก เป็นวัตถุประสงค์ที่สำคัญรองลงมาเป็นอันดับ 3-4 เท่านั้น

วัตถุประสงค์หลักในการมาร่วมงานมทกรรม	จำนวน	ร้อยละ
แสดงผลผลิตภัณฑ์ นตผ. ให้คนรู้จัก	456	72.15
สนับสนุนนโยบายรัฐบาล	373	59.02
ขายสินค้าให้ผู้ส่งออก	241	38.13
ขายสินค้าทั่วไป	236	37.34
อื่น ๆ	92	14.56

2. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ร่วมงานได้เรียนรู้จุดเด่นของสินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" จากคำชมของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าว่า มีจุดเด่นที่สุดตรงที่สินค้าเป็นฝีมือการผลิตของชาวบ้าน รองลงมาคือเป็นสินค้าที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ และราคาถูก ตามลำดับ จุดเด่นที่ว่า "ผลิตโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น" ลูกค้าให้สัมภาษณ์ว่าเป็นจุดเด่นอันดับสองของสินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แต่คนขายรับรู้จากคำชมเป็นอันดับ 4 การผลิตจากวิถีชีวิต ธรรมชาติและความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น เป็นคำชมในอันดับที่ 3 ซึ่งตรงกับคำให้สัมภาษณ์ของลูกค้า

จุดเด่น	จำนวน	ร้อยละ
เป็นฝีมือชาวบ้าน	404	63.92
คุณภาพเชื่อถือได้	400	63.29
ราคาถูก	370	58.54
ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	352	55.7
ผลิตจากวิถีชีวิตธรรมชาติ	340	53.8
เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น	300	47.47
อื่น ๆ	58	9.18



3. **ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์** ผู้ร่วมงานได้เรียนรู้ข้อบกพร่องของสินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" จากคำแนะนำของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าจำนวนไม่มากนัก คือ ประมาณร้อยละ 15 เท่านั้น ข้อบกพร่องที่ได้ค่าตีมากที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม รองลงมาคือรูปแบบไม่ทันสมัย ไม่ตรงกับรสนิยมของลูกค้า

ข้อบกพร่อง	จำนวน	ร้อยละ
บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม	139	21.99
รูปแบบไม่ทันสมัย	104	16.46
ราคาแพงเกินไป	63	9.97
สินค้ามีตำหนิ	32	5.06
รสชาติไม่ถูกปาก	19	3.01
อื่น ๆ	175	27.69

4. **ความคิดที่จะปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์** ผู้ร่วมงาน ส่วนใหญ่ตั้งใจจะกลับไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในหลายเรื่อง มีเพียงร้อยละ 1.55 เท่านั้นที่คิดว่าไม่มีอะไรน่าจะต้องปรับปรุงอีกแล้ว การปรับปรุงที่ผู้ขายตั้งใจจะทำมากที่สุด คือการเพิ่มความหลากหลายให้กับรูปแบบผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือปรับปรุงคุณภาพ

ความคิดเห็นการปรับปรุง	จำนวน	ร้อยละ
ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย	383	60.6
ปรับคุณภาพให้ดีขึ้น	304	48.1
ปรับปรุงการบรรจุภัณฑ์	244	38.61
ปรับราคาให้เหมาะสม	133	21.04
ปรับปรุงรสชาติ	30	4.75
อื่น ๆ	29	4.59
ไม่น่าจะมีอะไรต้องปรับปรุง	19	3.01

5. **การสั่งซื้อสินค้า** ผู้ขายส่วนใหญ่ได้รับการติดต่อที่อยู่และข้อมูลแหล่งผลิตเพื่อการสั่งซื้อในอนาคตจากคนมาชมงานรองลงมา คือ มีการสั่งซื้อ ณ จุดขาย ที่ไม่มีการสั่งซื้อเลยมีเพียง 70 ราย หรือร้อยละ

การสั่งซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
มีการติดต่อที่อยู่และข้อมูลเพื่อที่จะสั่งซื้อภายหลัง	395	62.5
มีการสั่งซื้อ ณ จุดขาย	251	39.72
ไม่มีการสั่งซื้อ	70	11.08





6. ความพึงพอใจในการจัดมหกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้าน สถานที่จัดงาน เช่นเดียวกับผู้มาเที่ยวงานหรือลูกค้า รายการที่ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในระดับสูง นอกจากสถานที่จัดงานแล้ว ได้แก่ เรื่องของจำนวนประชาชนที่มาร่วมงานหรือลูกค้าที่มาเที่ยวชมงานมหกรรม การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดมหกรรม การประชาสัมพันธ์ภายในงาน จำนวนวัน เวลา ของการจัดงาน การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง การจัดรายการบนเวที การประสานงานของเจ้าหน้าที่จังหวัดอำเภอ การสัมมนาทางวิชาการ และการเจรจาธุรกิจ ส่วนขนาดบูธที่จำหน่ายสินค้า ผู้ร่วมงานหรือคนขายสินค้ามีความเห็นว่าน่าพึงพอใจน้อยที่สุด ดังตาราง

รายการ	พอใจมาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอใจ	ต้องปรับปรุง	ไม่มีความเห็น	เฉลี่ย
สถานที่จัดงาน	496(78.5)	81(12.5)		3(0.47)	4(0.63)	48(7.59)	3.82
การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดมหกรรม	408(64.50)	167(26.4)	4(0.63)		3(0.47)	50(7.91)	3.68
การประชาสัมพันธ์ภายในงาน	364(57.59)	191(30.2)	7(1.11)	2(0.32)	8(1.27)	50(7.91)	3.58
จำนวนประชาชนที่มาร่วมงานมหกรรม	454(71.84)	115(18.2)	4(0.63)	4(0.63)	2(0.32)	53(8.39)	3.75
ขนาดบูธที่จำหน่ายสินค้า	237(37.5)	224(35.4)	17(2.69)	40(6.33)	53(8.39)	61(9.65)	2.97
การประสานงานของเจ้าหน้าที่จังหวัด อำเภอ	265(41.93)	244(38.5)	19(3.01)	15(2.53)	24(3.8)	54(8.5)	3.25
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง	261(41.3)	265(41.3)	19(3.01)	2(0.32)	7(1.11)	58(9.18)	3.38
การเจรจาธุรกิจ	134(21.2)	331(52.1)	58(9.18)	6(0.95)	8(0.79)	59(9.18)	3.09
สัมมนาทางวิชาการ	141(22.31)	305(48.7)	58(9.18)	6(0.95)	3(0.47)	59(9.18)	3.12
การจัดรายการบนเวที	218(34.48)	260(41.2)	46(7.28)	3(0.47)	6(0.95)	59(9.18)	3.29
จำนวนวันเวลาของการจัดงาน	326(51.58)	184(29.1)	3(0.47)	9(1.42)	9(1.42)	59(9.18)	3.52

เฉลี่ยระดับความพึงพอใจ เท่ากับ 3.40 นับได้ว่าอยู่ในระดับสูง

7. การจัดงานในปีหน้า ในการนี้ ผู้ร่วมงานทุกรายเห็นว่าควรจัดงานมหกรรม "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"

	จำนวน (ราย)
อาหาร	172
ศิลปประดิษฐ์	115
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	149
เครื่องใช้ทั่วไป	74
จักสาน	53
ผลผลิตการเกษตร	49

บูธหนึ่งอาจขายสินค้ามากกว่า 1 ประเภท



สรุปการประเมินผลมทรรณหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

(กิจกรรมประกาศรวมพลังแผ่นดิน)

วันที่ 25 พฤษภาคม 2545

ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

1) ชาย	จำนวน 32 คน	คิดเป็นร้อยละ 35.16
2) หญิง	จำนวน 59 คน	คิดเป็นร้อยละ 64.84

1.2 ประเภทหน่วยงาน

1) ภาคเอกชน	จำนวน 8 คน	คิดเป็นร้อยละ 8.79
2) ภาครัฐราชการ	จำนวน 55 คน	คิดเป็นร้อยละ 60.44
3) นักการเมือง	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.10
4) ประชาชน	จำนวน 27 คน	คิดเป็นร้อยละ 29.67

1.3 ภาค/หน่วยงานที่สังกัด

1) ภาคกลาง	จำนวน 75 คน	คิดเป็นร้อยละ 82.42
2) ภาคเหนือ	จำนวน 3 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.30
3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน 6 คน	คิดเป็นร้อยละ 6.56
4) ภาคใต้	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.10
5) ส่วนกลาง/กรุงเทพมหานคร	จำนวน 3 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.30

2. ความเข้าใจ/ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และงานมทรรณหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

2.1 ความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) ส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง	จำนวน 75 คน	คิดเป็นร้อยละ 82.42
2) สร้างรายได้ให้กับชุมชน	จำนวน 79 คน	คิดเป็นร้อยละ 86.81
3) พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน 80 คน	คิดเป็นร้อยละ 87.91
4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวน 76 คน	คิดเป็นร้อยละ 83.52
5) เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน	จำนวน 60 คน	คิดเป็นร้อยละ 65.93

6) ความคิดเห็นอื่นๆ

- ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- แก้ไขปัญหาความยากจน
- แข่งกับตัวเอง
- เพื่อการส่งออกต่างประเทศ
- ส่งเสริมการตลาดชุมชนสู่สากล





2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|-------------|---------------------|
| 1) มีประโยชน์มาก | จำนวน 32 คน | คิดเป็นร้อยละ 90.11 |
| 2) มีประโยชน์ปานกลาง | จำนวน 9 คน | คิดเป็นร้อยละ 9.98 |
| (ไม่มีผู้ตอบว่า มีประโยชน์น้อย หรือ ไม่มีประโยชน์) | | |

2.3 การสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|--|-------------|---------------------|
| 1) สนับสนุน | จำนวน 39 คน | คิดเป็นร้อยละ 97.80 |
| 2) ไม่ตอบ | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 2.20 |
| (ไม่มีผู้ตอบว่าเฉยๆ หรือ ไม่สนับสนุน) | | |

2.4 ความเห็นเกี่ยวกับการรวมพลังแผ่นดินเพื่อดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- | | | |
|------------------|-------------|---------------------|
| 1) เห็นด้วย | จำนวน 38 คน | คิดเป็นร้อยละ 96.70 |
| 2) ไม่เห็นด้วย | จำนวน 1 คน | คิดเป็นร้อยละ 1.10 |
| 3) ไม่มีความเห็น | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 2.20 |

เหตุผลของผู้ที่เห็นด้วยกับการรวมพลังแผ่นดินเพื่อดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- เป็นการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน
- ทำให้ผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขยายเครือข่าย
- เป็นการส่งเสริมรายได้
- เป็นการขยายตลาดสินค้าสู่สากล
- ผู้ผลิตและผู้ซื้อได้พบกัน
- เป็นการแสดงความคิดหลายๆ ด้าน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- เป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- เป็นวิธีการแก้ไขปัญหาได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
- ได้มีโอกาสพบเห็นผลิตภัณฑ์หลากหลาย
- สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- คนไทยจะได้มีจิตสำนึกในการใช้และอุดหนุนผลิตภัณฑ์ของไทย
- ระดมภูมิปัญญาของภาคเอกชนได้มากขึ้น
- ให้ประชาชนทั่วประเทศได้มีส่วนรับรู้รับทราบมากขึ้นกว่าเดิม
- การแสดงครั้งนี้ช่วยเปิดเผยสิ่งดีๆ ที่มีอยู่ในภูมิภาคทั่วประเทศ และทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.5 ความเชื่อว่า นับแต่นั้นต่อไป ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนฐานรากจะมีมากขึ้น

- | | | |
|-------------|-------------|---------------------|
| 1) เชื่อ | จำนวน 86 คน | คิดเป็นร้อยละ 94.51 |
| 2) ไม่เชื่อ | จำนวน 3 คน | คิดเป็นร้อยละ 3.30 |
| 3) ไม่ตอบ | จำนวน 2 คน | คิดเป็นร้อยละ 2.20 |



เหตุผลของผู้ที่เชื่อว่า ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนฐานรากจะมีมากขึ้น

- ทุกฝ่ายได้ร่วมมือและประสานงานดี
- รัฐบาลมีความตั้งใจในการดำเนินงานนโยบายอย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรม
- การพัฒนาแบบบูรณาการช่วยให้การพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประสบผลสำเร็จ
- ถ้ารัฐบาลส่งเสริมจริงจัง และหาตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชนอย่างจริงจัง
- การจัดงานนี้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยประสานได้อย่างดียิ่ง
- รัฐบาลให้การสนับสนุนเต็มที่
- หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- แต่ละหน่วยงานจะมีแรงจูงใจ รวมพลังกันมากขึ้น
- มีความเข้าใจแนวทางเดียวกัน
- ประสบผลสำเร็จเป็นที่พอใจในระดับหนึ่ง
- ก่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง รวมพลังกันสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ความร่วมมือของทุกภาคส่วนจะนำไปสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจ ระดับรากหญ้า และระดับประเทศ

2.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปีหน้า

1) ควรจัด	จำนวน 81 คน	คิดเป็นร้อยละ 89.01
2) ไม่ควรจัด	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 1.10
3) ไม่ตอบ	จำนวน 9 คน	คิดเป็นร้อยละ 9.89

2.7 ความพึงพอใจ การประกาศรวมพลังแผ่นดิน และพิธีเปิดมหกรรมฯ

ประเด็น	พอใจมาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่พอใจ	ต้องปรับปรุง	ไม่ตอบ
1. สถานที่จัดงาน (ห้องประชุม)	68(74.73)	23(25.27)	-	-	-	-
2. การต้อนรับ	42(46.15)	41(45.05)	4(4.40)	-	1(1.10)	3(3.30)
3. บรรยากาศโดยรวม	45(49.45)	43(47.25)	1(1.10)	-	-	2(2.20)
4. ระบบแสงเสียง	45(49.45)	43(47.25)	2(2.20)	-	-	1(1.10)
5. พิธีเปิด	43(47.25)	40(43.96)	2(2.20)	-	-	6 (6.59)
6. การเสวนา "กลยุทธ์การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล"	34(37.36)	44(48.35)	1(1.10)	-	1(1.10)	11(12.09)





รายงานประเมินผลบทกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

จากการสัมภาษณ์ผู้เข้าชมงาน มหกรรม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จำนวน 1,620 คน โดยการสุ่มสัมภาษณ์วันละ 180 ราย เป็นเวลา 9 วัน จากจำนวนผู้เข้าชมงาน 344,260 คน ความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานเป็นดังนี้

1. การได้รับทราบข่าวการจัดงานมหกรรม “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จากการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ รองลงมาคือคำบอกเล่า ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ การบังเอิญผ่านมาเห็นว่ามี การจัดงานจึงแวะเข้ามาเที่ยวชมและการทราบข่าวจากอินเทอร์เน็ตนั้นมีน้อยมาก ดังรายละเอียดในตาราง

แหล่งข่าว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. คำบอกเล่า	401	26.0
2. อินเทอร์เน็ต	44	2.9
3. ป้ายโฆษณา	183	11.9
4. หนังสือพิมพ์	165	10.7
5. โทรทัศน์	913	59.3
6. บังเอิญผ่านมา	32	2.1
7. อื่น ๆ	97	6.3

2. วัตถุประสงค์ของการมาชมงาน วัตถุประสงค์หลักในการมาร่วมงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่ตั้งใจจะมาชมสินค้า รองลงมาคือการมาซื้อสินค้า และดูนิทรรศการ มีเพียงร้อยละ 1.9 เท่านั้นที่ตอบว่าไม่มีวัตถุประสงค์อะไรเป็นพิเศษ ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักเพียง 1-2 ประการ

วัตถุประสงค์หลักในการมาชมงานมหกรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. ซื้อสินค้า	986	64.0
2. ชมสินค้า	1094	71.0
3. ดูนิทรรศการ	379	24.6
4. ฟังอภิปราย/สัมมนาทางวิชาการ	91	5.9
5. ไม่มีวัตถุประสงค์อะไรเป็นพิเศษ	29	1.9
6. อื่น ๆ	29	1.9

3. ความคุ้นเคยกับนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้เข้าชมงาน ส่วนใหญ่รู้จักมักคุ้นกับคำว่า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มาแล้วเป็นอย่างดี โดยร้อยละ 95.9 เคยทราบเรื่องราวเกี่ยวกับนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และร้อยละ 76 เคยซื้อสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มาก่อนแล้ว



ความคุ้นเคยกับนโยบาย	จำนวน	ร้อยละ
เคยทราบเกี่ยวกับนโยบายนี้	1,477	95.9
เคยสนับสนุนนโยบายนี้โดยการซื้อสินค้า	1,171	76.0

4. ประเภทของสินค้าที่น่าสนใจ ความคิดเห็นต่อประเภทสินค้าที่น่าสนใจที่สุดสองอันดับ พบว่าบรรดาสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงานนี้ ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอเป็นสินค้าที่ผู้ชมงานเห็นว่าน่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคืออาหารและเครื่องดื่ม ศิลปประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์จักสาน และเครื่องใช้และของใช้ทั่วไป ผลผลิตการเกษตรมีความน่าสนใจน้อยที่สุด

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอ	692	46.9
อาหารและเครื่องดื่ม	590	41.1
ศิลปประดิษฐ์	379	26.0
ผลิตภัณฑ์จักสาน	325	21.3
เครื่องใช้และของใช้ทั่วไป	295	19.5
ผลผลิตการเกษตร	159	10.3
ไม่น่าสนใจเลย	4	0.3

5. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในงานมหกรรม ผู้ชมงานให้ความเห็นว่า สินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" มีจุดเด่นที่สุดตรงที่สินค้าเป็นฝีมือการผลิตของชาวบ้าน รองลงมาคือเป็นสินค้าที่ผลิตโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการช่วยกันซื้อสินค้าเหล่านี้ทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น เรื่องราคาไม่ได้เป็นจุดเด่นของสินค้าในงาน เช่นเดียวกับการผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติและความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น

จุดเด่นผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
เป็นฝีมือชาวบ้าน	967	62.8
ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	675	43.8
ให้ชาวบ้านมีรายได้	527	34.2
ราคาถูก	353	22.9
ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ	330	21.4
เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น	283	18.4
คุณภาพเชื่อถือได้	170	11.0
รัฐบาลสนับสนุน	102	6.6
อื่น ๆ	10	0.6

6. ความพึงพอใจในการจัดงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ชมงานมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้าน สถานที่จัดงาน รายการที่ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในระดับสูง นอกจากสถานที่จัดงานแล้ว ได้แก่ เรื่องของ คุณภาพสินค้า การสาธิตกระบวนการผลิต ปริมาณ/จำนวนประเภทสินค้า การแสดงผลผลิตภัณฑ์ดีเด่นทั่วประเทศ การจำหน่ายสินค้า การจัดนิทรรศการ การแสดงผลผลิตภัณฑ์ชนะการประกวด การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดมหกรรม การแสดงภาพวาด/ภาพถ่ายชนะการประกวด และการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที ตามลำดับ

รายการที่ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาสินค้าการประชาสัมพันธ์ภายในงานและการสัมมนาวิชาการตามลำดับ เรื่องที่ผู้เข้าชมงานเห็นว่าควรปรับปรุงมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ภายในงาน ดังตาราง

ความพึงพอใจ ต่อ การจัดงานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

รายการ	พอใจมาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอใจ	ต้องปรับปรุง	ไม่ความเห็น	เฉลี่ย
สถานที่จัดงาน	1037 (67.3)	445 (29.0)	18 (1.2)	6(0.4)	13(0.8)	20 (1.3)	3.64
การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดมหกรรม	591(38.4)	719 (46.7)	100(6.5)	37(2.4)	67(4.4)	26(1.7)	3.14
การประชาสัมพันธ์ภายในงาน	373(24.2)	655 (43.7)	184(11.9)	25(1.6)	96(6.2)	174(11.3)	2.69
การจัดนิทรรศการ	414(26.9)	714 (47.0)	100(6.5)	12(0.8)	10(0.6)	280(18.2)	3.21
สัมมนาวิชาการ	160(10.4)	235 (15.3)	254(17.1)	13(0.8)	6(0.4)	305(52.3)	2.60
การแสดงผลิตภัณฑ์ดีเด่นทั่วประเทศ	435(28.2)	649 (42.1)	114(7.4)	7(0.5)	6(0.3)	331(21.5)	3.24
การแสดงผลิตภัณฑ์ชนะการประกวด	380(24.7)	611 (39.9)	130(8.4)	7(0.5)	3(0.2)	420(27.3)	3.20
การแสดงภาพวาด/ภาพถ่ายชนะการประกวด	329 (21.4)	611 (39.9)	153(9.9)	3(0.5)	4(0.3)	445(28.9)	3.14
การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที	211(13.7)	351 (23.4)	182(11.8)	3(0.5)	2(0.1)	776(50.4)	3.01
การสาธิตกระบวนการผลิต	455(29.5)	655 (43.7)	93(6.0)	12(0.8)	6(0.4)	411(26.7)	3.28
การจำหน่ายสินค้า	367(23.8)	712 (46.2)	44(2.9)	9(0.6)	12(0.8)	396(25.7)	3.24
คุณภาพสินค้า	505(32.8)	611 (39.9)	40(2.6)	3(0.5)	6(0.4)	51(3.3)	3.28
ปริมาณ/จำนวนประเภทสินค้า	527(34.2)	623 (41.2)	57(3.7)	17(1.1)	15(1.2)	55(3.6)	3.28
ราคาสินค้า	376(24.4)	659 (43.9)	133(8.6)	51(3.3)	64(4.2)	57(3.7)	2.97

ระดับความพึงพอใจในภาพรวม เป็นดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
สูงมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.00)	131	8.1
สูง (คะแนนเฉลี่ย 3.00-3.99)	1114	68.8
ปานกลาง (คะแนนเฉลี่ย 2.00-2.99)	356	22.0
ต่ำ (คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.99)	7	0.4
ไม่ตอบ	13	0.8
รวม	1,620	100.0

เฉลี่ยระดับความพึงพอใจ เท่ากับ 3.23 นี้ถือว่าอยู่ในระดับสูง



7. การจัดงานในปีหน้า ในงานนี้ ผู้เข้าชมงานร้อยละ 87.0 (จำนวน 1,339 คน)เห็นว่าควรจัดงานมหกรรม "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อีกในปีหน้า ร้อยละ 12 (จำนวน 192 คน) ไม่มีความเห็น มีเพียง ร้อยละ 0.6 (จำนวน 9 คน) ตอบว่าไม่ควรจัดอีกในปีหน้า

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ	อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ
	หญิง	991	64.4	ชาย	549	35.6
	ภาคเอกชน	352	22.9	ภาคราชการ	284	18.4
	นักการเมือง	16	1.0	ประชาชน	793	51.5
	สื่อมวลชน	7	0.5	ไม่ตอบ	88	5.7





สรุปผลการแสดงความคิดเห็นการสาธิตกระบวนการผลิต ในงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ที่	ประเด็น / รายการความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1	ความจำเป็นที่ต้องจัดแสดงสาธิตกระบวนการผลิตในงานมหกรรมฯ 1.1 จำเป็น ควรจัดแสดง 1.2 จัดแสดงก็ได้/ไม่จัดแสดงก็ได้ 1.3 ไม่จำเป็นไม่ควรจัด	444 16 0	96.52 3.48 0
2	การจัดตกแต่งพื้นที่เพื่อแสดงสาธิตกระบวนการผลิต โดยรวม 2.1 เหมาะสมดีเยี่ยม 2.2 พอใช้ได้ 2.3 ยังไม่เหมาะสม	335 117 8	72.83 25.43 1.74
3	ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้จัดมาแสดงสาธิตกระบวนการผลิต 3.1 เหมาะสมดีเยี่ยม 3.2 พอใช้ได้ 3.3 ยังไม่เหมาะสม 3.4 ไม่มีความเห็น	334 110 8 8	72.61 23.91 1.74 1.74
4	ความครบถ้วนสมบูรณ์ของวัสดุ อุปกรณ์ และขั้นตอนสาธิตกระบวนการผลิต 4.1 เหมาะสมดีเยี่ยม 4.2 พอใช้ได้ 4.3 ยังไม่เหมาะสม 4.4 ไม่มีความเห็น	374 58 5 23	81.30 12.61 1.09 5.00
5	ประโยชน์ประชาชนผู้เข้าชมงานได้รับจากการจัดกิจกรรมสาธิต กระบวนการผลิต (ตอบได้หลายข้อ) 5.1 ได้รู้การผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีวิธีการขั้นตอนการผลิตอย่างไร 5.2 เห็นความยาก-ง่าย ในการผลิตแต่ละประเภท 5.3 เกิดความภูมิใจและเห็นคุณค่าผลิตภัณฑ์จากชนบทมากขึ้นกว่าเดิม 5.4 จะใช้และร่วมปลูกกระแสความนิยมไทยให้กว้างขวางมากขึ้น	372 288 361 310	80.87 62.61 78.48 67.39



6. ข้อคิดเห็นและเสนอแนะเพิ่มเติม (ที่สำคัญ)

6.1 จากประชาชนผู้ชมงาน

- 6.1.1 ต้องการให้จัดงานลักษณะเช่นนี้อีกทุกปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- 6.1.2 การสาธิตเป็นสิ่งที่ดีเกิดประโยชน์กับเด็กและเยาวชนเป็นอย่างมาก
- 6.1.3 พื้นที่/บริเวณคับแคบในบางช่วงเวลาหากจัดอีกควรให้โปร่งขึ้นและกระจายเน้นให้เห็นเป็นภาค จะช่วยให้น่าสนใจขึ้น
- 6.1.4 ควรเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตให้มากและชัดเจนขึ้นในบางประเภทเพื่อลดภาระของผู้สาธิตที่ต้องอธิบาย/ตอบคำถามผู้ชมที่สนใจ
- 6.1.5 ผู้สาธิตบางประเภทนำผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่ายในบริเวณสาธิตมากเกินไป เนื่องจากไม่มีบูธจำหน่ายจึงควรให้ผลิตภัณฑ์ที่สาธิตกระบวนการผลิตทุกประเภทมีบูธจำหน่ายด้วยเพื่อเชื่อมโยงกันและสร้างความโดดเด่นในกระบวนการสาธิตอย่างแท้จริง

6.2 จากผู้สาธิตการผลิต

ผู้สาธิตบางรายไม่มีรายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในบูธของจังหวัดเสนอแนะให้จัดพื้นที่หรือบูธจำหน่ายให้ด้วยจะได้ไม่ต้องนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายในเวลาสาธิต

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

ภาคผนวก 2

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล



แบบประเมินผลบทสรุป หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

โปรดเติมคำในช่องว่างหรือ กาเครื่องหมาย ใน หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ หญิง ชาย
2. ประเภท ภาคเอกชน ภาครัฐราชการ นักการเมือง ประชาชน
 สื่อมวลชน
3. ภูมิภาค ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้
 ส่วนกลาง/กรุงเทพฯ
4. ท่านเข้าใจว่าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร (ตอบได้หลายข้อ)
 1. ส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง 2. สร้างรายได้ให้กับชุมชน 3. พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น
 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน 6. อื่นๆ
5. ท่านเห็นว่าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีประโยชน์เพียงใด
 1. มาก 2. ปานกลาง 3. น้อย 4. ไม่มีประโยชน์
6. ท่านสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือไม่
 1. สนับสนุน 2. เฉยๆ 3. ไม่สนับสนุน
7. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อการรวมพลังแผ่นดินเพื่อดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
 1. เห็นด้วย 2. ไม่เห็นด้วย 3. ไม่มีความเห็น
 เพราะ
8. ท่านเชื่อหรือไม่ว่า นับแต่นี้ต่อไป ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนฐานรากจะมีมากขึ้น
 1. เชื่อ 2. ไม่เชื่อ
 เพราะ
9. ควรจัดมหกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อีกในปีหน้าหรือไม่ 1. ควร 2. ไม่ควร
10. ท่านมีความพึงพอใจ การประกาศรวมพลังแผ่นดิน และพิธีเปิดมหกรรมอย่างไร

ความพึงพอใจ	พอใจมาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่พอใจ	ต้องปรับปรุง
สถานที่จัดงาน(ห้องประชุม)					
การต้อนรับ					
บรรยากาศโดยรวม					
ระบบแสงเสียง					
พิธีเปิด					
การเสวนา "กลยุทธ์การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสากล"					

- ศิลปประดิษฐ์
- จักสาน
- ผ้าและสิ่งทอ
- ผลผลิตทางการเกษตร
- เครื่องใช้และของใช้ทั่วไป

ระหว่างวันที่ 25 - 31 พฤษภาคม 2545

ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค (HALL 5) เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ชื่อกลุ่มอาชีพ.....หมู่ที่.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....หน่วยงานรับผิดชอบ.....

วัน/เดือน/ปี	ผลการจำหน่ายสินค้าประจำวัน			สินค้าที่จำหน่ายได้ (10 อันดับ)	ปัญหา/ข้อเสนอนะ	หมายเหตุ
	รวมยอดจำหน่าย (บาท)	ต้นทุน (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)			
				1		
				2		
				3		
				4		
				5		
				6		
				7		
				8		
				9		
				10		

หมายเหตุ

1. ให้ผู้ขายลงข้อมูลตัวเลขแต่ละช่องให้ครบถ้วนถูกต้องทุกช่อง
2. ส่งแบบรายงานให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกวันโดยส่งแบบรายงาน เวลา 09.00 น. ของวันถัดไป ยกเว้น วันที่ 31 พ.ค. 2545 ให้ส่งแบบรายงาน เวลา 22.00 น. เพื่อจะได้สรุปรวบรวมยอดการจำหน่ายสินค้าแต่ละวันเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นต่อไป
3. กรณีแบบรายงานที่แจ้งให้สูญหายไปขอรับได้ใหม่ที่กองอำนวยการ

(ลงชื่อ).....ผู้ขาย
(.....เดือน พฤษภาคม 2545)



แบบประเมินผลมทกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

บันทึกการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานมทกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เก็บข้อมูล วันที่ 25 26 27 28 29 30 31

เวลาเริ่มเก็บ.....น. สิ้นสุดเวลา.....น.

<input type="radio"/> ประตู.....	
<input type="radio"/> Ball room	<input type="radio"/> การประกาศรวมพลังแผ่นดิน <input type="radio"/> การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที
<input type="radio"/> Hall 5	<input type="radio"/> การจัดแสดงนิทรรศการ <input type="radio"/> การสาธิตกระบวนการผลิต <input type="radio"/> การแสดงภาพวาด ภาพถ่ายประกวด <input type="radio"/> การแสดงผลภัณฑ์ประกวด
<input type="radio"/> Hall 5	<input type="radio"/> การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แถว A B C D E F G H I J K L M N
<input type="radio"/> ลาน Concourse	<input type="radio"/> การจัดแสดงผลภัณฑ์ดีเด่น
<input type="radio"/> VIP 1 <input type="radio"/> VIP 2 <input type="radio"/> VIP 3 <input type="radio"/> VIP 4	<input type="radio"/> การเจรจาธุรกิจ
<input type="radio"/> ห้องประชุม 2 <input type="radio"/> ห้องประชุม 3	<input type="radio"/> การสัมมนาทางวิชาการ

ช่องหนึ่งมีค่าเท่ากับ 5 คน เมื่อนับครบ 5 คน ให้กาเครื่องหมาย 1 กล่อง

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140										
141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170
171	172	173	174	175	176	177	178	179	180																				
181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300
301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330
331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360
361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390
391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420
421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450



แบบประเมินผลมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ หญิง ชาย ผู้สัมภาษณ์.....

เติมคำในช่องว่างหรือ ภาครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อที่ตรงกับคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์

1. อาชีพ ภาคเอกชน ภาครัฐราชการ นักการเมือง ประชาชน
 สื่อมวลชน

2. ทราบข่าวงานมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จากที่ใด (ตอบได้หลายข้อ)

1. คำบอกเล่า 2. อินเทอร์เน็ต 3. ป้ายโฆษณา 4. หนังสือพิมพ์
 5. โทรทัศน์ 6. บังเอิญผ่านมา 7. อื่น ๆ

3. อะไรเป็นวัตถุประสงค์หลักในการมาร่วมงานมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(ตอบได้หลายข้อ)

1. ซื้อสินค้า 2. ชมสินค้า 3. ดูนิทรรศการ 4. หงส์สมนาทางวิชาการ
 5. ไม่มีวัตถุประสงค์อะไรเป็นพิเศษ 6. อื่น ๆ

4. เคยได้ยินเรื่องของสินค้า"หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์"มาก่อนหรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย

5. เคยซื้อสินค้า"หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์"มาก่อนหรือไม่ 1. เคย 2. ไม่เคย

6. สินค้าประเภทไหนน่าสนใจที่สุด (2 รายการ)

1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. ศิลปประดิษฐ์
 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอ 4. เครื่องใช้และของใช้ทั่วไป 5. ผลิตภัณฑ์จักสาน
 6. ผลผลิตการเกษตร 7. ไม่น่าสนใจเลย

7. สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์คืออะไร

1. ราคาถูก 2. เป็นฝีมือชาวบ้าน 3. ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ
 4. คุณภาพเชื่อถือได้ 5. ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น
 7. ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ 8. รัฐบาลสนับสนุน 9. อื่น ๆ

8. ควรจัดมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อีกในปีหน้าหรือไม่ 1. ควร 2. ไม่ควร

9. ท่านมีความพึงพอใจ การจัดมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ครั้งนี้ อย่างไร

	พอใจมาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอใจ	ต้องปรับปรุง
สถานที่จัดงาน					
การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดมทกรรม					
การประชาสัมพันธ์ภายในงาน					
การจัดนิทรรศการ					
การสัมมนาทางวิชาการ					
การแสดงผลภัณฑ์ดีเด่นทั่วประเทศ					
การแสดงผลภัณฑ์ชนะการประกวด					
การแสดงผลภาพวาด/ภาพถ่ายชนะประกวด					
การแสดงผลศิลปวัฒนธรรมบนเวที					
การสาธิตกระบวนการผลิต					
การจำหน่ายสินค้า					
คุณภาพสินค้า					
ปริมาณ/จำนวนประเภทสินค้า					
ราคาสินค้า					





แบบประเมินผลมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

โปรดเติมค่าในช่องว่างหรือ กาเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- เลขประจำคู่หา.....
- สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นประเภทใด
 - 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. ศิลปประดิษฐ์ 3. ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอ
 - 4. เครื่องใช้และของใช้ทั่วไป 5. ผลิตภัณฑ์จักสาน 6. ผลผลิตการเกษตร
- อะไรเป็นวัตถุประสงค์หลักในการมาร่วมงานมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (ตอบได้หลายข้อ)
 - 1. ขายสินค้าทั่วไป 2. ขายสินค้าให้ผู้ส่งออก 3. แสดงผลิตภัณฑ์ นตพ. ให้คนรู้จัก
 - 4. สนับสนุนนโยบายรัฐบาล 5. อื่น ๆ.....
- สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับคำชมอย่างไรบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)
 - 1. ราคาถูก 2. เป็นฝีมือชาวบ้าน 3. ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 4. คุณภาพเชื่อถือได้
 - 5. ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น 7. อื่น ๆ.....
- สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับคำติอย่างไรบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)
 - 1. ราคาแพงเกินไป 2. รูปแบบไม่ทันสมัย 3. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม
 - 4. สินค้ามีตำหนิ 5. รสชาติไม่ถูกปาก 6. อื่น ๆ.....
- ในโอกาสต่อไป ท่านคิดว่าจะปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างไรบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)
 - 1. ปรับราคาให้เหมาะสม 2. ปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้น 3. ปรับปรุงการบรรจุภัณฑ์
 - 4. ปรับปรุงรสชาติ 5. ปรับปรุงรูปแบบให้หลากหลาย 6. ไม่น่าจะต้องปรับปรุง 7. อื่น ๆ.....
- มีผู้ค้าหรือผู้ส่งออก สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของท่านบ้างหรือไม่
 - 1. ไม่มีการสั่งซื้อ 2. มีการสั่งซื้อ จำนวน.....ราย
 - 3. มีการติดต่อที่อยู่และข้อมูลเพื่อจะสั่งซื้อภายหลัง จำนวน.....ราย
- ควรมีการจัดงานมทกรรมครั้งต่อไปหรือไม่
 - 1. ควร 2. ไม่ควร
- ท่านมีความพึงพอใจ การจัดมทกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ครั้งนี้ อย่างไร

	พอใจมาก	พอใจ	เฉย ๆ	ไม่พอใจ	ต้องปรับปรุง
สถานที่จัดงาน					
การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดมทกรรม					
การประชาสัมพันธ์ภายในงาน					
จำนวนประชาชนที่มาร่วมงานมทกรรม					
ขนาดของบูธที่จำหน่ายสินค้า					
การติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ					
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง					
การเจรจาธุรกิจ					
การเสวนาวิชาการ					
การจัดรายการบนเวที					
จำนวนวันเวลาของการจัดงาน					

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม เจ้าหน้าที่จะมาเก็บคืนในวันที่ 31 พฤษภาคม 2545 เวลา 10.00 น. หากท่าน
กลับก่อนเจ้าหน้าที่จะเก็บแบบสอบถาม โปรดฝากไว้ที่คูหาข้างเคียง หรือส่งไปรษณีย์ถึงกรมการพัฒนาชุมชน



แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ

การสาธิตกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ในงานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

วันที่ 25 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2545

ณ ศูนย์การแสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี

ขอความร่วมมือแสดงความคิดเห็นโดยกา ✓ ใน และแสดงความคิดเห็นใน.....โดยเสรี

1. ความจำเป็นที่ต้องจัดการสาธิตกระบวนการผลิตในการจัดงานมหกรรมฯ ครั้งนี้

- จำเป็น/ควรจัดแสดง จัดแสดงก็ได้/ไม่จัดแสดงก็ได้
 ไม่จำเป็น/ไม่ควรจัดแสดง เพราะ

2. การจัดบริเวณพื้นที่เพื่อแสดงสาธิตกระบวนการผลิตโดยรวม

- เหมาะสมดียิ่ง พอใช้ได้
 ยังไม่เหมาะสมเพราะ.....

3. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงสาธิตกระบวนการผลิตฯ

- เหมาะสมดีแล้ว พอใช้ได้
 ยังไม่เหมาะสมเพราะ.....

4. ความครบถ้วนสมบูรณ์ของวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนสาธิตกระบวนการผลิตฯ

- เหมาะสมดีมาก พอใช้ได้
 ยังไม่เหมาะสมเพราะ.....

5. ประโยชน์ที่ท่านจะได้รับจากการเข้าชมการสาธิตกระบวนการผลิตฯ (ตอบได้หลายข้อ)

- ได้รู้ว่ามีผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทมีขั้นตอนวิธีการอย่างไร
 เห็นความยาก-ง่ายในการผลิตแต่ละประเภท
 เกิดความภูมิใจและเห็นคุณค่าผลิตภัณฑ์จากชนบทมากขึ้นกว่าเดิม
 จะใช้และร่วมปลูกกระแสความนิยมไทยให้กว้างขวางมากขึ้น
 อื่นๆ (ระบุ).....





เส้นทางสู่สากล
รายได้คืนชุมชน
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์