



ชื่อเรื่อง : The visual MBA : เข้าใจ MBA อย่างทะลุปรุโปร่งด้วยภาพ

ผู้เขียน : บาร์รอน, เจสัน

ผู้แปล : ลลิตา ผลผลา

ปีที่พิมพ์ : 2563 สำนักพิมพ์ : อมรินทร์ฮาวทู

จำนวนหน้า : 192 หน้า Call number : HF 1106 บ294ค 2563

สืบค้นได้จาก : <https://library1.parliament.go.th/opac-main>

“ไม่ว่าคุณจะมีพื้นฐานทางธุรกิจมากน้อยแค่ไหน

**The Visual MBA** จะช่วยให้คุณต้ออาวุธทางความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จำเป็นในโลกธุรกิจและการทำงาน”

เมื่อเราต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานหรือการทำธุรกิจ หลายคนก็ต้องเข้าไปเรียนในสถานศึกษาเพื่อมาพัฒนางานให้เจริญก้าวหน้า หลักสูตรหนึ่งที่น่าสนใจและศึกษาในภาคธุรกิจ คือ หลักสูตร MBA ซึ่งต้องลงทุนทั้งเวลาและเงินจำนวนมากในการเรียนรู้ แต่ก็มีอีกหลายวิธีของการศึกษา เช่น การสืบค้นจากแหล่งต่าง ๆ ในการศึกษาหาคำตอบ เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจและการทำงานให้มีความก้าวหน้า

The visual MBA จะทำให้คุณเข้าใจ MBA ทั้งหลักสูตร ผ่านภาพสเก็ทซ์ที่เข้าใจง่าย ครอบคลุมแนวคิดหลักที่สถานศึกษาทางธุรกิจเปิดหลักสูตรให้ศึกษา ในหนังสือเล่มนี้ได้อธิบายด้วยภาพน่ารัก ๆ สีสดใสสวยงามตลอดทั้งเล่ม ตัวหนังสือแยกเป็นสีเส้นต่าง ๆ อย่างชัดเจน เนื้อหาเข้าใจง่าย อ่านสบายตา ไม่ซับซ้อน เนื้อหาภายในเล่มกล่าวถึง การตลาด, การสร้างแบรนด์, ภาวะผู้นำ, พฤติกรรมองค์กร, การเงิน, การบัญชี, การเจรจาทางธุรกิจ และการวางกลยุทธ์ โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนบุคลิกภาพของเราเองในการทำธุรกิจ การรู้จักแบรนด์สินค้า ตลอดจนสามารถวางแผนและจัดการบริหารธุรกิจได้ทั้งหมด เป็นเหมือนการปูพื้นฐานสตาร์ทอัพ และมีการยกตัวอย่างการคำนวณที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจของตัวเองอีกด้วย

หนังสือ “The visual MBA : เข้าใจ MBA อย่างทะลุปรุโปร่งด้วยภาพ” นี้พร้อมให้บริการ ท่านที่สนใจสามารถมาใช้บริการได้ที่หอสมุดรัฐสภา

ผู้จัดทำ : นางสาวจิตาภา ทับเกษมปิติโสภา บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

ผู้จัดพิมพ์ : นางสาวภาดา สุประพัฒน์โกศา เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน

จัดทำเมื่อ : 15 กรกฎาคม 2564