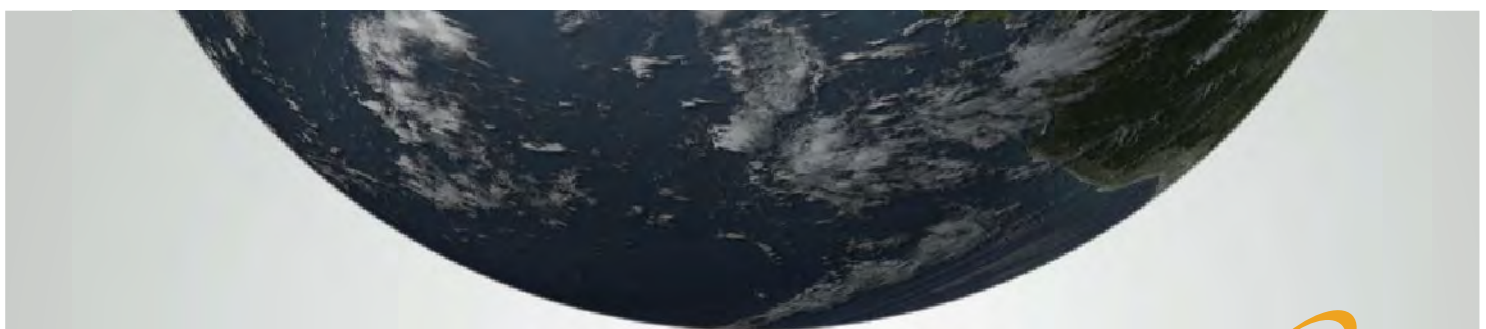


# GOING GREEN FOR THE FUTURE



รายงานประจำปี 2554  
Annual Report 2011

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
Thailand Board of Investment

# GOING GREEN FOR THE FUTURE





# เป็น บทเรียนให้ศึกษาจาก อดีต

“

มนุษยย์เป็นผู้สร้าง  
มนุษยย์เป็นคนคิดค้นและพัฒนาสิ่งต่างๆ ให้เกิดขึ้นบนโลกใบนี้  
ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อความเจริญก้าวหน้า  
และตอบสนองความต้องการตามกาลเวลา

”



# อยู่ และทำดีที่สุดกับ ปัจจุบัน

“

โลกอยู่คู่กับเครื่องจักรและเทคโนโลยี  
มนุษย์สร้างเทคโนโลยีและพลังงานใหม่ๆ  
รวมถึงอุตสาหกรรมมากมาย  
เพื่อโลกพัฒนาเข้าสู่ยุคแห่งความเจริญถึงขีดสุด

”



# คือ ความหวังอันสดใสใน **อนาคต**

“

ความร่วมมือคือโลกใหม่  
การร่วมมือกันระหว่าง มนุษย์กับมนุษย์  
เทคโนโลยีกับเทคโนโลยี และมนุษย์กับเทคโนโลยีแนวใหม่  
เพื่อก้าวสู่โลกสีเขียวที่สดใสถึงเต็ม

”

# Going Green for the Future

## สารบัญ

สารจากเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	10
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	12
<b>01</b> การบริหารองค์กรและอัตรากำลัง	14
วิสัยทัศน์	16
พันธกิจ	16
อำนาจหน้าที่	17
โครงสร้างการแบ่งงานภายใน	18
ผู้บริหาร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	20
ผู้อำนวยการสำนัก	22
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค	24
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ	25
อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ	28
รายงานผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ งบรายได้และค่าใช้จ่าย	30
งบแสดงฐานะการเงิน	33
<b>02</b> นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ	34
มาตรการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	36
มาตรการส่งเสริมการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	37
นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดระยอง	37
มาตรการฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย	38



<b>03</b>	<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ</b>	<b>42</b>
	การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ	44
	การประสานงานและแก้ไขปัญหานักลงทุน	49
	การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	51
	การลงทุนไทยในต่างประเทศ	53
	การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติประจำปี 2554	57
	ศูนย์บริการลงทุน เพื่อนักลงทุน	59
<b>04</b>	<b>ภาพรวมเศรษฐกิจการลงทุน</b>	<b>62</b>
	ภาวะเศรษฐกิจการลงทุนโลก	64
	ภาวะการส่งเสริมการลงทุนปี 2554	70
	ภาวะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ปี 2554	73
	ภาวะอุตสาหกรรมที่สำคัญและโครงการสำคัญที่ให้การส่งเสริมในรอบปี 2554	76
<b>05</b>	<b>บทสรุปงานบีโอไอแอฟร 2011</b>	<b>98</b>
	บทสรุปงานบีโอไอแอฟร 2011	100
	การประชุมผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชน (CEO Forum)	106
	การประชุมที่ปรึกษาติดตามคดีด้านการลงทุน	108
<b>06</b>	<b>กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2554</b>	<b>114</b>
<b>07</b>	<b>ที่ตั้งสำนักงาน</b>	<b>116</b>
	สำนักงานใหญ่	116
	ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)	116
	ศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน	116
	ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-7	117
	ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ	118
	รายชื่อผู้จัดทำรายงานประจำปี 2554	120

## สารจากเลขานุการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เมื่อมองย้อนกลับไปในปี 2554 นับเป็นปีแห่งความท้าทายครั้งสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เนื่องจากประเทศไทยต้องประสบปัญหาวิกฤตครั้งใหญ่ถึง 2 ครั้ง สำหรับครั้งแรกเกิดขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2554 เมื่อญี่ปุ่นเผชิญกับแผ่นดินไหวพร้อมกับคลื่นสึนามิติดตามมา แม้ไม่ได้ก่อความเสียหายแก่ประเทศไทยโดยตรง แต่ได้ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้การผลิตในประเทศไทยซึ่งต้องพึ่งพาชิ้นส่วนจากญี่ปุ่น ต้องหยุดชะงักตามไปด้วย ซึ่งใช้เวลาประมาณ 5 เดือน สถานการณ์ก็สามารถกลับคืนสู่สภาวะปกติ

สำหรับความท้าทายครั้งที่ 2 คือ วิกฤตอุทกภัยในพื้นที่ฐานอุตสาหกรรมหลักของไทยทางตอนเหนือของกรุงเทพมหานคร ได้ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหาร ฯลฯ รวมถึงกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของหลายอุตสาหกรรม ทำให้การผลิตต้องหยุดชะงักอีกครั้งหนึ่ง ไม่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงในต่างประเทศด้วย

เพื่อแก้ไขสถานการณ์ข้างต้น สำนักงานฯ ได้ดำเนินการอย่างเร่งด่วน ทั้งแก้ไขปัญหาลเฉพาะหน้าในช่วงวิกฤต เช่น การอนุญาตให้นำเครื่องจักรและวัตถุดิบไปไว้ในสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว การประสานงานเพื่อช่วยเหลือทั้งในด้านบุคลากรและเรือ เพื่อให้สามารถรื้อถอนเครื่องจักรที่จมน้ำออกมา เพื่อนำไปผลิตในโรงงานแห่งอื่น รวมถึงประสานงานจัดหาอาคารเพื่อเช่าเป็นโรงงานชั่วคราว ฯลฯ โดยได้จัดตั้ง “หน่วยงานช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่ประสบอุทกภัย” ขึ้นเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554 เพื่อให้บริการแก่นักลงทุนตลอด 24 ชั่วโมง และทุกวัน โดยไม่มีวันหยุด

สำหรับขั้นตอนต่อไป คือ การช่วยเหลือสนับสนุนเพื่อฟื้นฟูให้โรงงานกลับมาผลิตได้อีกครั้งหนึ่งโดยเร็ว ประกอบด้วยมาตรการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและอะไหล่ที่นำมาทดแทนส่วนที่เสียหาย ซึ่งได้อนุมัติไปแล้วเป็นเงินประมาณหนึ่งแสนล้านบาท การอำนวยความสะดวกด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงานเป็นพิเศษแก่ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศมากกว่า 800 คน เพื่อมาฟื้นฟูโรงงาน ยิ่งไปกว่านั้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดมาตรการด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ครอบคลุมทั้งโครงการที่เสียหายจากอุทกภัยและการลงทุนใหม่ ซึ่งนับถึงเดือนมิถุนายน 2555 มีการขอรับการส่งเสริมเป็นเงินมากกว่า 40,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังให้สิทธิและประโยชน์พิเศษแก่นักคมและเขตอุตสาหกรรมทั้งที่เสียหายและไม่เสียหายจากอุทกภัย สำหรับการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานป้องกันอุทกภัยอีกด้วย

จากวิกฤตการณ์ข้างต้น ทำให้สำนักงานต้องดำเนินการชักจูงการลงทุนในเชิงรุกมากยิ่งขึ้น เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศไทยโดยเร็ว เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ และเพื่อกระตุ้นการลงทุนทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกิจกรรมเดินทางไปชักจูงการลงทุนไปยังประเทศเป้าหมาย โดยมี 4 พณฯ นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหัวหน้าคณะ รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การเจาะนักกลงทุนเป้าหมาย การพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร

จากความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ทำให้สถานการณ์การส่งเสริมการลงทุนยังอยู่ระดับเหนือความคาดหมาย โดยค่าขอรับการส่งเสริมในปี 2554 มีมูลค่ามากถึง 672,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 มากถึงร้อยละ 63 ส่วนจำนวนโครงการก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน มากถึงร้อยละ



39 เป็นจำนวน 2,112 โครงการ โดยจะเกิดการจ้างงาน 229,440 คน สำหรับในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 สถานการณ์นับว่าดีมาก โดยมีค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนสุทธิ 817 โครงการ เงินลงทุน 374,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 และร้อยละ 87.5 ตามลำดับ

สำหรับงานปีโอไอแฟร์ 2011 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่สาม แม้ต้องเผชิญกับปัญหาอุปสรรคจากอุทกภัย ทำให้ต้องเลื่อนระยะเวลาจัดงานจากเดือนพฤศจิกายน มาเป็นระหว่างวันที่ 5 - 22 มกราคม 2555 แต่ได้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง โดยพิธีเปิดงานครั้งนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์ไปทรงเปิดงาน

ตลอดระยะเวลา 18 วันของการจัดงานปีโอไอแฟร์ 2011 มีบริษัทเข้าร่วมออกนิทรรศการ 700 กว่าราย ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานจากทุกภาคส่วนกว่า 2.6 ล้านคน ก่อให้เกิดการเจรจาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและจับคู่ธุรกิจมากถึง 4,054 ล้านบาท สำหรับงานสัมมนานานาชาติ CEO Forum ได้มีนักธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศเข้าร่วมกว่า 500 คน ส่วนการประชุมที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor) มีผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทชั้นนำของโลกเข้าร่วม 16 คน ซึ่งได้ให้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในอนาคต ขณะเดียวกันงานครั้งนี้ ได้มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและพลวัตของไทย รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้ร่วมมือร่วมใจกันรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

สำหรับทิศทางการดำเนินการในปีงบประมาณ 2555 สำนักงานได้กำหนดแผนดำเนินการหลายประการ ทั้งในส่วนการปรับเปลี่ยนสโลแกนที่ใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์และชักจูงการลงทุนใหม่ คือ **“Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities”** ซึ่งมีพื้นฐานแนวคิดมาจากการสำรวจที่ชี้ว่ามวยไทยนั้นเป็นหนึ่งในห้าอันดับแรกของสิ่งที่คนต่างชาตินึกถึงเมื่อคิดถึงประเทศไทย ประกอบกับประเทศไทยเพิ่งจะผ่านพ้นมหาอุทกภัย จึงต้องการสะท้อนถึง “จิตวิญญาณความเป็นนักสู้ (Fighting Spirit) ของคนไทยและประเทศไทย” ซึ่งไม่ว่าจะเผชิญอุปสรรคทั้งจากความขัดแย้งทางการเมืองและภัยธรรมชาติ ก็ยังสามารถพลิกเกมและฟื้นตัวกลับขึ้นมาใหม่ได้ทุกครั้ง เปรียบได้กับศิลปะมวยไทยที่นักมวยจะต้องฝึกฝนอย่างอดทน เพื่อเรียนรู้กลยุทธ์ในการต่อสู้มีทั้งเกมรับและเกมรุก การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในปี 2555 จึงเน้นการนำศิลปวัฒนธรรมไทยในแขนงต่าง ๆ เช่น มวยไทย การพอรำไทย การแกะสลักผลไม้ ฯลฯ มาเป็นประเด็นที่จะช่วยสร้างความประทับใจแก่นักธุรกิจที่เข้าร่วมงานสัมมนา/กิจกรรมเชิงเศรษฐกิจซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน สำนักงานได้จัดกิจกรรมในเชิงรุกโดยมีเป้าหมายทั้งปีจำนวน 225 กิจกรรม

นอกจากนี้ สำนักงานยังได้กำหนดจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศอีก 1 แห่ง ในปี 2555 ที่นครมุมไบ ประเทศอินเดีย นับเป็นสำนักงานส่งเสริมการลงทุนแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งนับเป็นภูมิภาคที่มีประชากรจำนวนมากและมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง โดยสำนักงานแห่งนี้จะมีบทบาทสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการลงทุนทั้ง 2 ทาง ทั้งจากไทยไปลงทุนยังภูมิภาคเอเชียใต้ ขณะเดียวกันจะชักจูงการลงทุนจากภูมิภาคแห่งนี้มายังประเทศไทย

สำหรับในส่วนการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งจะทวีความสำคัญในอนาคต สำนักงานฯ ได้จัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศและได้จัดตั้งศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Centre: TOISC) ขึ้น โดยมีกิจกรรมฝึกอบรมสร้างความพร้อมแก่นักลงทุนไทยในการไปลงทุนในต่างประเทศ มีการดำเนินการฝึกอบรมไปแล้ว 2 รุ่น เมื่อต้นปี 2555 โดยมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมรวม 74 คน หลักสูตรครอบคลุมถึงความรู้ต่างๆ ที่จำเป็น อาทิ เทคนิคการจัดทำแผนการลงทุนในต่างประเทศ การวางแผนโลจิสติกส์และพิธีการศุลกากร ข้อพึงระวังทางกฎหมายในต่างประเทศ เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบริหารภาษีระหว่างประเทศ เป็นต้น

ขณะเดียวกัน สำนักงานอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใน 5 ปีข้างหน้า โดยมุ่งเน้นสร้างรากฐานของประเทศ พัฒนาทักษะ เทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ นับเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในระยะยาว รวมถึงเสริมสร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความสมดุลของภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ อันจะนำไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนต่อไป

จากทิศทางการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวข้างต้น ดิฉันมีความมั่นใจถึงสถานการณ์เศรษฐกิจการลงทุนของประเทศในอนาคตจะยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประเทศไทยจะก้าวไกลไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

66

สถานการณ์เศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในอนาคต จะยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประเทศไทยจะก้าวไกลไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

99



นางอรรชกา สีบุญเรือง  
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



### 1. ประธานกรรมการ

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง

(รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง)

### 2. รองประธานกรรมการ

หม่อมราชวงศ์พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์

(รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม)

### 3. กรรมการและเลขานุการ

นางอรรชกา สีบุญเรือง

(เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)



## กรรมการ

นายวิฑูรย์ สิมะโชคดี

(ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม)

นายอารีพงศ์ ภูษอ่วม

(ปลัดกระทรวงการคลัง)

นายยรรยง พวงราช

(ปลัดกระทรวงพาณิชย์)

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ

(เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล

(ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย)

นายพยุงศักดิ์ชาติสุทธิผล

(ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

นายชาติศิริ โสภณพนิช

(ประธานสมาคมธนาคารไทย)

นายสาคร สุขศรีวงศ์

นายสมพล เกียรติไพบูลย์

## ที่ปรึกษา

นายชินตโร ชาญชัยณรงค์

นายพิชัย ชุณหวิชัย

นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

# 01 > การบริหารองค์กร และอัตราค่าส่ง





## วิสัยทัศน์

“ มิตรแท้เพื่อการลงทุนที่ยั่งยืน ”

## พันธกิจ

### กำหนดนโยบาย

กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### ส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก

ส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก ทั้งการลงทุนของนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย และการลงทุนของนักลงทุนไทยในต่างประเทศ

### ให้บริการที่เป็นเลิศ

บริการด้านการลงทุนที่เป็นเลิศ ทั้งก่อนและหลังการส่งเสริม

### พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

ประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อมโดยสร้างปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการลงทุน รวมทั้งวางแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการลงทุนอย่างจริงจัง

### สร้างการมีส่วนร่วม

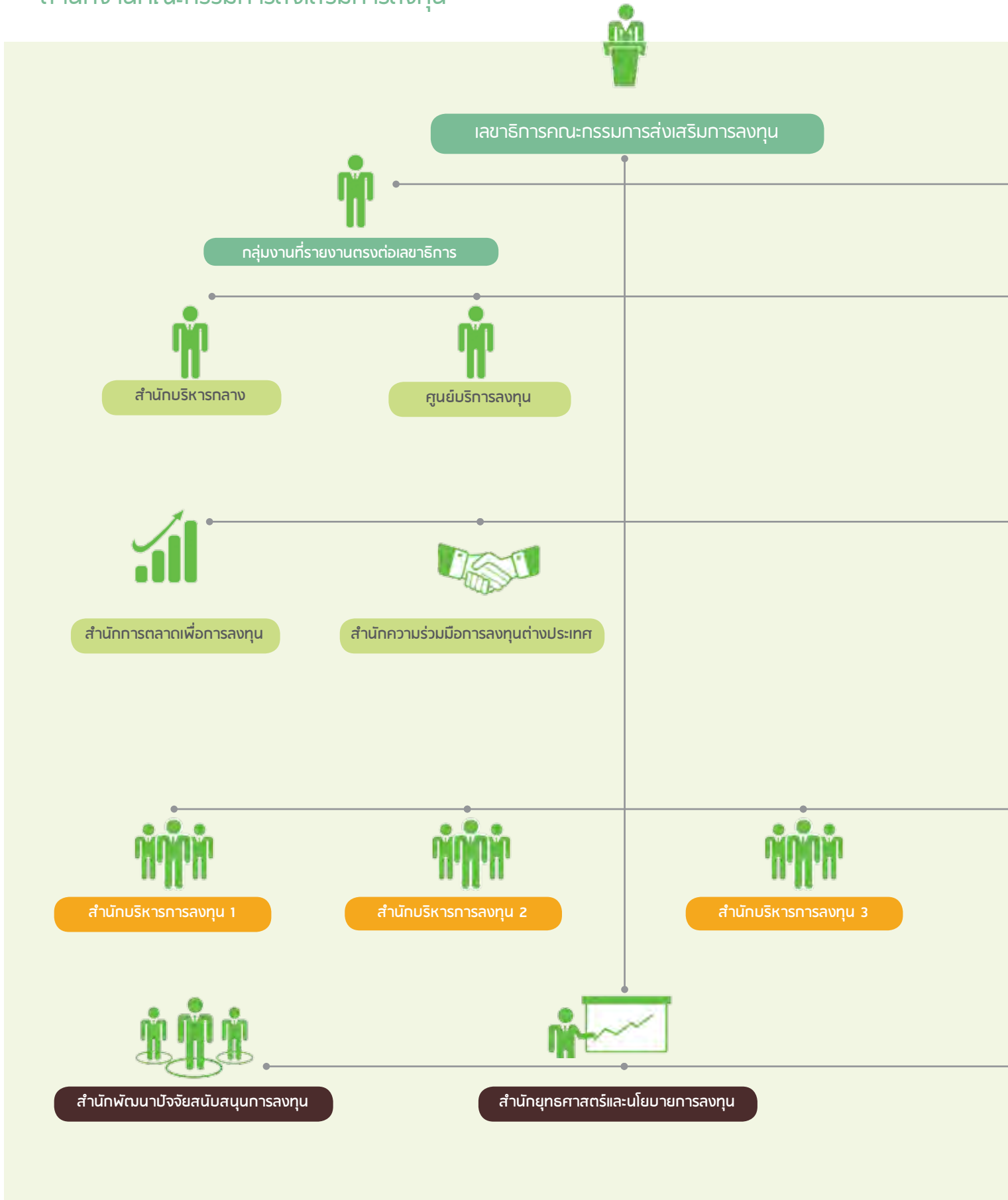
สร้างการมีส่วนร่วมของสังคมทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่ยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
OFFICE OF THE BOARD OF INVESTMENT

## อำนาจหน้าที่

1. ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมอบหมาย
2. ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนและชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
3. จัดให้มีศูนย์บริการการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุน ในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาต และการให้ใช้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และการดำเนินการตามโครงการลงทุน
4. วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบ และควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
5. ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายงานความเหมาะสมของการลงทุน และวางแผนส่งเสริมการลงทุน
6. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในประเทศ
7. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน

## โครงสร้างการแบ่งงานภายใน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





### ศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน



- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1 (เชียงใหม่และพิษณุโลก)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2 (นครราชสีมา)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 (ขอนแก่น)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 (ชลบุรี)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5 (สงขลา)
- ▶ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6 (สุราษฎร์ธานี)



### สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ

1. กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
2. นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
3. กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
4. นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. นครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. ไทเป ไต้หวัน
7. กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี
8. นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย
9. นครแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
10. กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส
11. กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน
12. นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
13. นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา
14. นครมุมไบ ประเทศอินเดีย\*



### สำนักบริการการลงทุน 4



### สำนักสารสนเทศการลงทุน

\* อยู่ระหว่างการจัดตั้ง

## ผู้บริหาร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



1. นางอรชกา สืบบุญเรือง
2. นางหิรัญญา สุจินัย
3. นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ทรงคุณวุฒิ)  
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ทรงคุณวุฒิ)



6

4

5

4. นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร

5. นายโชคดี แก้วแสง

6. นางวาสนา มุฑุตานนท์

รองเลขาธิการ

รองเลขาธิการ

รองเลขาธิการ

## ผู้อำนวยการสำนัก



- 
- |                            |                                  |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. นางสาววรุบล สุขเกษม     | สำนักบริหารการลงทุน 1            |
| 2. นายบุญรักษ์ ทรัพย์ชาจร  | สำนักบริหารการลงทุน 2            |
| 3. นายเศกสรรค์ เรืองไวยหาร | สำนักบริหารการลงทุน 3            |
| 4. นายสลิล วิศาลสวัสดิ์    | สำนักบริหารการลงทุน 4            |
| 5. นายวิญญู เล้าพูนพิทยะ   | ผู้อำนวยการ ระดับสูง             |
| 6. นายเจษฎา ศรีศึก         | สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน |



7

8

9

10

11

12

7. นางวราภรณ์ เจยสอาด
8. นางสาวจิตรา กุลวานิช
9. นางสาวบงกช อนุโรจน์
10. นางวัชรีย์ ถิ่นธานี
11. นายยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์
12. นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์

ศูนย์บริการลงทุน  
 สำนักบริหารกลาง  
 สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน  
 สำนักสารสนเทศการลงทุน  
 สำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน  
 ที่ปรึกษาด้านการลงทุน  
 (นักวิเคราะห์นโยบายและแผน เชี่ยวชาญ)

## ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค



**นายสมมาตรย์ ตั้งสกุล**

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1  
จ. เชียงใหม่, จ. พิชณุโลก



**นางสาวชุตีมา พุ่มศรีสวัสดิ์**

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2  
จ. นครราชสีมา



**นางสาวรัตนวิมล นารี ศุภรีเขต**

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3  
จ. ขอนแก่น



**นายสุวิชัย จั้ววิเชียร**

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4  
จ. ชลบุรี



**นายชูชาติ เถาธรรมพิทักษ์**

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5  
จ. สงขลา



**นางสาวมาลัย พงศ์ถาวรภิญโญ**

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6  
จ. สุราษฎร์ธานี

## ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



**นายปรีเยศ พิริยะมาสกุล**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



**นายพิทยา เลิศมหาฤทธิ์**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน



**นางจันจณา โอสรนาก**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส



**นายชินันท์ ขาวจันท์**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



**นางศุภิสรา ชมพาน**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา



**นายวรชาติ ชูชุม**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส  
สหรัฐอเมริกา

## ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



**นางสาวช่อนกลิ่น พลอยมี**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่ ณ นครโอซากา  
ประเทศญี่ปุ่น



**นายพิชิต เดชนิรนาท**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล  
สาธารณรัฐเกาหลี



**นายอภิพงษ์ คุณากรบดินทร์**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง  
สาธารณรัฐประชาชนจีน



**นางสาวบังอร รุตตะไพศาลผล**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่ ณ นครวางโจว  
สาธารณรัฐประชาชนจีน



**นางอรพิน สวัสดิ์พานิช**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต ณ ไทเป  
ประเทศไต้หวัน



**นายวิรัตน์ รัชคกุลการสกุล**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานกงสุลใหญ่ ณ นครซิดนีย์  
เครือรัฐออสเตรเลีย



**นางสาวชลลดา อารีรัชกุล**

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน  
ประจำการสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม  
ราชอาณาจักรสวีเดน

“ มิตรแท้เพื่อการลงทุนที่ยั่งยืน ”



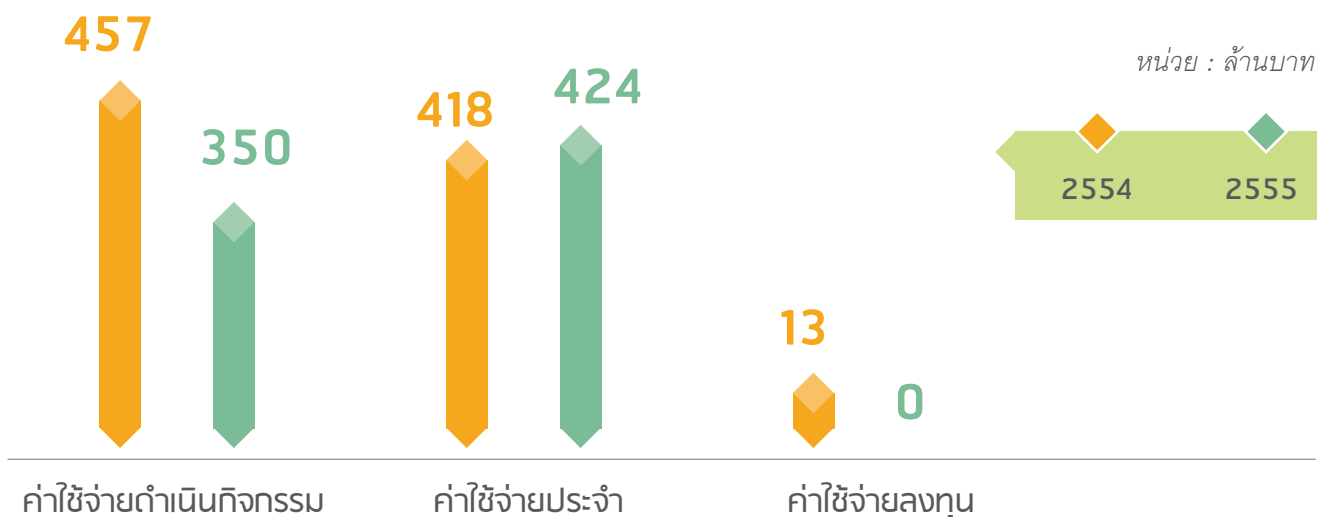
## อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ



### ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2554 (จำแนกตามลักษณะรายจ่าย)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2553	
	ปี 2554 (ล้านบาท)	ปี 2555 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินกิจกรรม	457.2	350.6	-106.7	-23.3
• งบดำเนินงาน (ค่าสัมมนา โฆษณา และวัสดุโฆษณา)	29.0	24.9	-4.1	-14.3
• งบรายจ่ายอื่น	428.2	325.7	-102.5	-23.9
2. ค่าใช้จ่ายประจำ	418.4	424.1	5.7	1.4
• งบบุคลากร	210.9	214.0	3.1	1.5
• งบดำเนินงาน	207.5	210.1	2.6	1.2
3. ค่าใช้จ่ายลงทุน	13.7	0.0	-13.7	-100.0
• งบลงทุน	13.7	0.0	-13.7	-100.0
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	889.4	774.7	-114.7	-12.9

### แผนภูมิแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 (จำแนกตามลักษณะรายจ่าย)



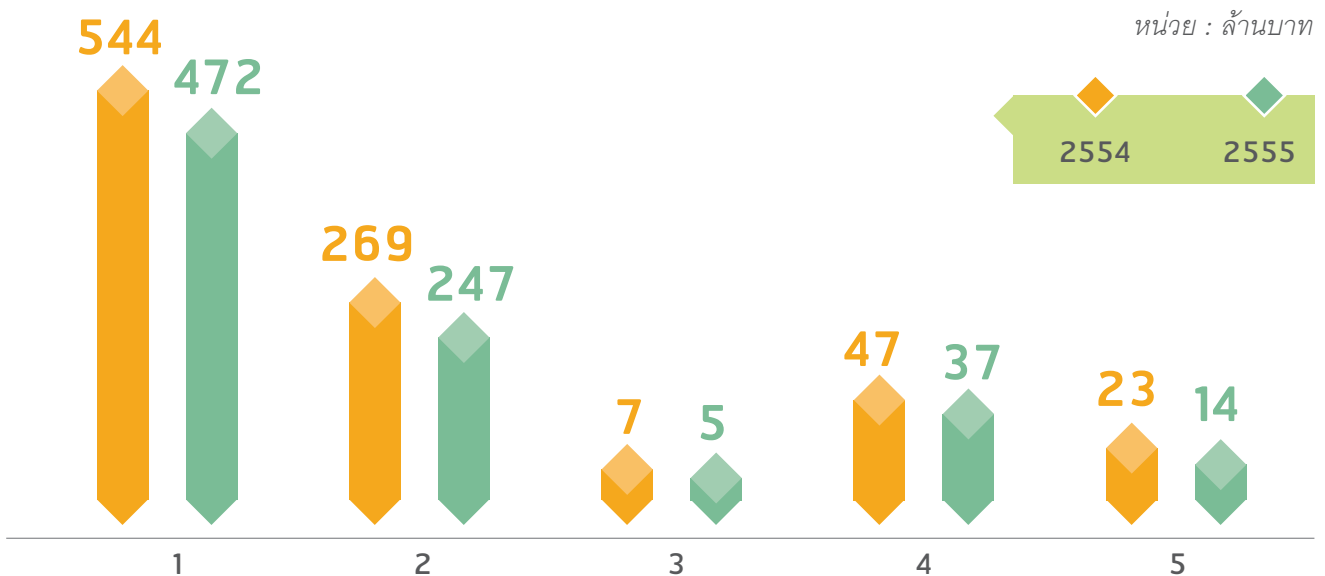
ปีงบประมาณ 2555 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 774.7 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2554 จำนวน 114.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.9 เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถจำแนกตามรายการจ่ายได้ดังนี้

- งบบุคลากร จำนวน 214.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของงบประมาณประจำปี 2555
- งบดำเนินงาน จำนวน 235 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.4 ของงบประมาณประจำปี 2555
- งบลงทุน ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555
- งบรายจ่ายอื่น จำนวน 325.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.0 ของงบประมาณประจำปี 2555

### ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 (จำแนกตามกิจกรรม)

ลักษณะรายการจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2554	
	ปี 2554 (ล้านบาท)	ปี 2555 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	543.9	471.6	-72.3	-13.3
2. การดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	268.7	247.0	-21.7	-8.1
3. การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ	7.0	5.0	-2.0	-28.6
4. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	46.8	37.1	-9.7	-20.7
5. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ	23.0	14.0	-9.0	-39.1
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	889.4	774.7	-114.7	-12.9

### แผนภูมิแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2555 (จำแนกตามกิจกรรม)



1. การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล
2. การดำเนินภารกิจในประเทศ
3. การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ
4. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
5. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

## รายงานผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าตัวคูณ	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพ</b>		45.00							2.392			
1	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล			ส่วนราชการไม่มีตัวชี้วัดระดับกระทรวง								
2	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุตามเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ			ส่วนราชการไม่มีตัวชี้วัดระดับกลุ่มภารกิจ								
3	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/ภารกิจหลัก/เอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า		45.00									
<b>ตัวชี้วัดภาคบังคับตามกรอบกระทรวงอุตสาหกรรม</b>												
3.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการถ่ายโอนงานด้านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพมาตรฐาน	ระดับ		1	2	3	4	5	ส่วนราชการไม่มีภารกิจถ่ายโอน			
3.2	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างกรมในกระทรวง											
3.2.1	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการบูรณาการสัมมนาเพื่อเผยแพร่นโยบายการลงทุนและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาค	ระดับ	2.00	1	2	3	4	5	5.00	5.000	0.109	
<b>ตัวชี้วัดที่กระทรวงได้เจรจากับส่วนราชการ</b>												
3.3	มูลค่าการลงทุนรวมที่ขอรับการส่งเสริมในปี 2554	พันล้านบาท	10.00	1.00	403.00	463.00	523.00	535.00	547.00	601.56	5.000	0.543
3.4	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ดำเนินงานเทียบกับมูลค่าการลงทุนของโครงการที่ออกบัตรส่งเสริม พ.ศ. 2551-2553	ร้อยละ	10.00	1.00	91.50	92.50	93.50	93.75	94.00	95.28	5.000	0.543
3.5	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่มีกิจกรรมหรือการดำเนินการในทางธุรกิจหรือการลงทุนในต่างประเทศภายหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ	ร้อยละ	5.00	0.90	25.00	26.00	27.00	28.00	29.00	29.60	4.700	0.255
3.6	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ของไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ BOI และมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่	ร้อยละ	8.00	1.00	34.00	35.00	36.00	37.00	38.00	39.87	5.000	0.435
3.7	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักการบรรลุเป้าหมายของมาตรการ/นโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุน	ร้อยละ	10.00	1.00	1	2	3	4	5	4.66	4.655	0.506
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b>		10.00							0.543			
<b>ตัวชี้วัดภาคบังคับตามกรอบกระทรวงนำร่อง</b>												
5	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจหลักยุทธศาสตร์ของส่วนราชการที่เน้นถึงคุณภาพการให้บริการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546											

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าตัวคูณ	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
<b>ตัวชี้วัดภาคบังคับตามกรอบกระทรวงอุตสาหกรรม</b>											
5.1 ร้อยละความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์การให้บริการของส่วนราชการ	ร้อยละ	3.00	น้อยกว่า 65	มากกว่า 65 ถึง 70	มากกว่า 70 ถึง 75	มากกว่า 75 ถึง 80	มากกว่า 80 ขึ้นไป	5	5.000	0.163	
<b>ตัวชี้วัดเลือกดำเนินการตามกรอบกระทรวงอุตสาหกรรม</b>											
5.2 ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	7.00	74.00	77.00	80.00	83.00	86.00	100	5.000	0.380	
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ</b>		17.00								0.744	
<b>ตัวชี้วัดภาคบังคับตามกรอบกระทรวงน้ำร้อง</b>											
6 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน/ภาพรวม											
6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	2.00	66.00	69.00	72.00	75.00	78.00	73.53	3.510	0.076	
6.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	ร้อยละ	1.50	91.00	92.00	93.00	94.00	95.00	73.86	1.000	0.016	
6.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	1.50	86.00	89.50	93.00	96.50	100.00	73.86	1.000	0.016	
7 ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน	ร้อยละ	2.00	1	2	3	4	5	ระดับ 5	4.205	0.091	
8 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจหลัก ยุทธศาสตร์ของส่วนราชการที่เน้นถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการตาม พ.ร.ฎ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546											
<b>ตัวชี้วัดภาคบังคับตามกรอบกระทรวงอุตสาหกรรม</b>											
8.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	ระดับ	6.00	1	2	3	4	5	5.00	5.000	0.326	
8.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ	1.00	1	2	3	4	5	5.00	5.000	0.054	
8.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการประเมินความคุ้มค่าเชิงภารกิจ	ระดับ	3.00	1	2	3	4	5	5.00	5.000	0.163	
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร</b>		20.00								4.939	1.074
9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ											
9.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน		8.00									
หมวดบังคับ: หมวด 2	ร้อยละ	4.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	4.971	0.216	
หมวดสมัครใจ: หมวด 4	ร้อยละ	4.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	5.000	0.217	
9.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (ผลลัพธ์ของกระบวนการ) ของส่วนราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (หมวด 7)	ระดับ	6.00	1	2	3	4	5	4.81	4.814	0.314	
9.3 ระดับความสำเร็จของการประเมินองค์การด้วยตนเองตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน		6.00	1	2	3	4	5	5.00	5.000	0.326	
		<b>น้ำหนักรวม</b>							<b>ค่าคะแนนที่ได้</b>	<b>4.753</b>	

ผลคะแนน ณ วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

## งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554

(หน่วย : บาท)

รายได้จากการดำเนินงาน	
<b>รายได้จากรัฐบาล</b>	
รายได้จากงบประมาณ	842,344,323.34
รายได้อื่น	
<b>รวมรายได้จากรัฐบาล</b>	<b>842,344,323.34</b>
<b>รายได้จากแหล่งอื่น</b>	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	7,366.00
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค	2,905,590.07
รายได้อื่น	
<b>รวมรายได้จากแหล่งอื่น</b>	<b>2,912,956.07</b>
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>845,257,279.41</b>
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	246,968,989.74
ค่าบำเหน็จบำนาญ	47,355,111.82
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	17,879,219.52
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	114,958,964.54
ค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายอื่น	391,900,962.47
ค่าสาธารณูปโภค	13,785,924.97
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25,700,630.86
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	-
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>	<b>858,549,803.92</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>	<b>(13,292,524.51)</b>
รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(68.00)
<b>รายการอื่นๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน</b>	<b>(10,367,333.44)</b>
<b>รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน</b>	<b>(10,367,401.44)</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ</b>	<b>(23,659,925.95)</b>
<b>รายได้แผ่นดิน</b>	<b>(25,997,434.72)</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>(49,657,360.67)</b>

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		58,437,629.72
ลูกหนี้ระยะสั้น		6,572,214.83
รายได้ค้างรับ		193,763.49
เงินลงทุนระยะสั้น		-
สินค้าและวัสดุคงเหลือ		383,353.86
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,373,500.00
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>72,960,461.90</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว		7,764,638.71
เงินลงทุนระยะยาว		-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)		94,615,041.04
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)		-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)		13,638,351.58
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>116,018,031.33</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>188,978,493.23</b>
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น		1,944,265.26
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		8,835,695.46
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง		25,983,684.72
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะสั้น		7,373,500.00
เงินรับฝากระยะสั้น		-
เงินกู้ระยะสั้น		-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		10,159,968.56
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>54,297,114.00</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะยาว		-
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว		6,930,392.50
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		5,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว		-
เงินกู้ระยะยาว		-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,285,584.91
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>13,215,977.41</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>67,513,091.41</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>		<b>121,465,401.82</b>
สินทรัพย์สุทธิ		
ทุน		71,608,070.81
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		49,857,331.01
กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุน		-
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ</b>		<b>121,465,401.82</b>

# 02 > นโยบายส่งเสริม การลงทุนที่สำคัญ





ในช่วงปีงบประมาณ 2554 ต่อเนื่องถึงต้นปีงบประมาณ 2555  
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีนโยบายสำคัญสรุปได้ ดังนี้

## มาตรการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 เห็นชอบให้ปรับปรุงนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่ SMEs เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับ SMEs ของไทยให้ก้าวสู่ระดับสากลมากขึ้น โดยเดิมกำหนดให้โครงการที่อยู่ในข่ายได้รับการส่งเสริมต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเพียง 20 ล้านบาท ได้ปรับเพิ่มเป็นไม่เกิน 80 ล้านบาท เพื่อให้โครงการของ SMEs ในประเภทกิจการเป้าหมายที่ต้องมีการลงทุนเครื่องจักรในมูลค่าสูงสามารถขอรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้ได้ ทั้งนี้ เมื่อรวมทั้งกิจการแล้ว จะต้องมีส่วนที่มูลค่าสูงหรือขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่เกิน 200 ล้านบาท ตามเดิม พร้อมกับยังคงกำหนดเงื่อนไขเดิม คือ ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2554

“

โครงการที่อยู่ในข่ายได้รับการส่งเสริมต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและ  
ทุนหมุนเวียนเพียง 20 ล้านบาท ได้ปรับเพิ่มเป็นไม่เกิน 80 ล้านบาท

”

## มาตรการส่งเสริมการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 เห็นชอบ  
มาตรการส่งเสริมการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามมาตรการ  
บรรเทาผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท โดยกำหนดให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นอากร  
ขาเข้าเครื่องจักร และได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 70  
ของเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน กำหนดให้ยื่นขอรับการส่งเสริมภายในวันที่  
31 ธันวาคม 2554

## นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดระยอง

เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดระยองเป็นไปตามมาตรการควบคุมและแก้ไข  
ปัญหาสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2554 เห็นชอบ  
นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดระยอง ดังนี้

(1) กรณีการลงทุนในโครงการใหม่และโครงการขยายกิจการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ  
สิ่งแวดล้อม พื้นที่เป้าหมายที่ต้องมีการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมแบบมาตาทูต กำหนดเงื่อนไขใน  
การพิจารณาให้การส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

- หากเป็นโครงการที่ไม่ก่อให้เกิดก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และก๊าซซัลเฟอร์  
ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) จำนวน 3 ชนิด ให้พิจารณาให้การ  
ส่งเสริมการลงทุนตามขั้นตอนปกติ
- หากเป็นโครงการที่อาจก่อให้เกิด NOx และ SO<sub>2</sub> จะพิจารณาให้การส่งเสริมหาก  
ดำเนินการปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรการปรับลดและ  
สำรองสัดส่วนค่าการระบายมลพิษทางอากาศในด้าน NOx และ SO<sub>2</sub> (มาตรการ  
80/20)
- หากเป็นโครงการที่อาจก่อให้เกิด VOCs เป้าหมาย 3 ชนิด จะต้องปฏิบัติตาม  
เงื่อนไขว่าต้องบริหารจัดการปล่อยมลพิษไม่เพิ่มขึ้นจากเดิม และโครงการใช้  
เทคโนโลยีที่ทันสมัย (Best Available Technology/Best Practices) ที่ลดผล  
กระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ VOCs เป้าหมาย 3 ชนิด
- หากเป็นโครงการที่ก่อให้เกิด NOx, SO<sub>2</sub> และ VOCs เป้าหมาย 3 ชนิด จะต้อง  
ได้รับความเห็นชอบในรายงานการศึกษามาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ  
ต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Environmental Safety Assessment:

ESA/รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA)/รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติและสุขภาพ (EIA สำหรับโครงการอาจรุนแรง) แล้วแต่กรณี ก่อนออกบัตรส่งเสริม

(2) เพิ่มสิทธิและประโยชน์กรณีการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรของโครงการที่มีอยู่เดิม เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในด้านลดมลพิษมากยิ่งขึ้น กำหนดให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มจากเดิมที่กำหนดเวลา 3 ปี เพิ่มเป็น 8 ปี และเพิ่มสัดส่วนการยกเว้นจากเดิมไม่เกินร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

## มาตรการฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย

จากการที่ประเทศไทยในช่วงปลายปี 2553 ประสบอุทกภัยในหลายจังหวัด เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2553 เห็นชอบให้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับการส่งเสริมที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว สามารถนำเข้าเครื่องจักรทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากเหตุอุทกภัยโดยได้รับยกเว้นภาษีอากร

ต่อมาเมื่อเกิดมหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมาตรการเพื่อช่วยเหลือนักลงทุนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โดยแบ่งแผนมาตรการออกเป็น 3 ระยะ รายละเอียด ดังนี้

**1. ระยะเฉพาะหน้า** เป็นการกู้ภัย (Rescue) เป็นมาตรการช่วยเหลืออุตสาหกรรมในช่วงเผชิญกับวิกฤต เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตชิ้นส่วนหรือผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบต่อ Supply Chain ได้แก่ มาตรการอนุมัติอนุญาตต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการในช่วงอุทกภัยเพื่อลดความเสียหาย เช่น อนุญาตให้ย้ายเครื่องจักรและวัตถุดิบผ่านพิธีการพิธีการพิธีการพิธีการ อนุญาตให้ตัดบัญชีเครื่องจักรและวัตถุดิบเป็นกรณีพิเศษ ฯลฯ โดยดำเนินการอนุญาตอย่างเร่งด่วนได้ภายในวันเดียวกับที่บริษัทยื่นเรื่อง มาตรการช่วยเหลือเพื่อลดภาระภาษีอากร มาตรการตัดบัญชีวัตถุดิบและเครื่องจักรที่เสียหายโดยไม่มีภาระภาษีอากรเพื่อลดภาระทางการเงิน

**2. ระยะสั้น** เป็นการฟื้นฟู (Restore) เป็นมาตรการช่วยเหลือสนับสนุน เพื่อฟื้นฟูให้โรงงานกลับมาผลิตได้อีกครั้งหนึ่งโดยเร็ว ประกอบด้วยมาตรการต่างๆ เป็นต้นว่า

- 2.1 ขยายเวลายกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรที่นำมาทดแทนที่เสียหายจากอุทกภัย ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 พร้อมปรับหลักเกณฑ์เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิมได้ตามกำลังการผลิตจริงของเครื่องจักรที่นำมาทดแทน
- 2.2 อำนวยความสะดวกด้านวีซ่าและใบอนุญาตทำงานของผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ เพื่อมาฟื้นฟูโรงงาน โดยมีหลักเกณฑ์ผ่อนปรนเป็นกรณีพิเศษมากกว่ากรณีปกติ



มาตรการจูงใจให้สิทธิและประโยชน์เป็นกรณีพิเศษแก่กิจการที่เสียหายจากอุทกภัย



กรณีลงทุนในจังหวัดเดิมที่ประสบอุทกภัย	ถือเสมือนเป็นโครงการใหม่ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี (Cap 150% ของเงินลงทุนใหม่* + Cap เดิมที่เหลืออยู่)
กรณีย้ายไปลงทุนที่จังหวัดอื่น	ถือเสมือนเป็นโครงการใหม่ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี (Cap 100% ของเงินลงทุนใหม่* + Cap เดิมที่เหลืออยู่)

• สามารถเลือกรับสิทธิและประโยชน์ตามหลักเกณฑ์แบบมี Cap หรือตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

สิทธิ ภาษีเงินได้ที่เหลืออยู่	สิทธิ ภาษีเงินได้เพิ่มเติม
ไม่เกิน 5 ปี	ยกเว้นภาษีเงินได้เพิ่มเติม 3 ปี
มากกว่า 5 ปี - 6 ปี	ยกเว้นภาษีเงินได้เพิ่มเติม 2 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 2 ปี
มากกว่า 6 ปี - 7 ปี	ยกเว้นภาษีเงินได้เพิ่มเติม 1 ปี และลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 4 ปี
มากกว่า 7 ปี - 8 ปี	ลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 5 ปี

- ยกเว้นอาคารเครื่องจักรทุกเขต ทั้งเครื่องจักรใหม่และเครื่องจักรใช้แล้วจากต่างประเทศ อายุไม่เกิน 10 ปี
- อนุญาตให้นำเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมที่ยังสามารถใช้งานได้มาใช้ในโครงการได้ และรวมถึงเครื่องจักรที่นำเข้ามาทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย โดยให้เพิ่มกำลังผลิตได้ตามเครื่องจักรที่เพิ่มเติมด้วย

\*เงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนตามมาตรการนี้ ให้รวมถึงค่าซ่อมแซมอาคารโรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่เสียหาย และส่วนที่นำเข้ามาทดแทนเครื่องจักรที่เสียหาย

“

ขยายเวลาขบวนอากรขาเข้าเครื่องจักรที่นำเข้ามาทดแทนที่เสียหายจากอุทกภัย ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2555 พร้อมปรับหลักเกณฑ์ เพิ่มกำลังการผลิตจากเดิมได้ตามกำลังการผลิตจริงของเครื่องจักรที่นำเข้ามาทดแทน

”

- 2.3 มาตรการด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย เพื่อช่วยเหลือให้มีการลงทุนเพื่อฟื้นฟูกิจการเดิมที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย โดยมีเงื่อนไข
- (1) โครงการต้องมีสิทธิและประโยชน์ด้านยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออยู่
  - (2) กรณีกิจการเดิมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยจำกัดวงเงิน หากลงทุนในจังหวัดเดิมที่ประสบอุทกภัย จะให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นสัดส่วนร้อยละ 150 ของเงินลงทุน รวมกับจำนวนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่คงเหลืออยู่ของแต่ละโครงการ แต่หากย้ายไปลงทุนในจังหวัดอื่น ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนรวมกับจำนวนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่คงเหลือของแต่ละโครงการ
  - (3) กรณีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมอยู่เดิมได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยไม่กำหนดสัดส่วนการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้เลือกรับสิทธิและประโยชน์ จะสามารถได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้
    - ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามหลักเกณฑ์ข้อ (2) หรือ
    - ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมจากสิทธิและประโยชน์ที่เหลืออยู่เดิมอีกไม่เกิน 3 ปี แต่รวมแล้วไม่เกิน 8 ปี และหากโครงการเดิมยังเหลือระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมากกว่า 5 ปี ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติม ดังนี้
      - กรณีสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเดิมเหลืออยู่มากกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 6 ปี ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 อีก 2 ปี
      - กรณีสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเดิมเหลืออยู่มากกว่า 6 ปี แต่ไม่เกิน 7 ปี ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 อีก 4 ปี
      - กรณีสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเดิมเหลืออยู่มากกว่า 7 ปี ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 อีก 5 ปี
  - (4) เงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนตามมาตรการนี้ให้รวมถึงค่าซ่อมแซมอาคารโรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่เสียหาย และส่วนที่นำเข้ามาทดแทนเครื่องจักรที่เสียหาย



2.4 มาตรการด้านภาษีอากรสำหรับโครงการลงทุนใหม่ในพื้นที่ประสบอุทกภัย เป็นมาตรการ

- (1) สนับสนุนให้มีการลงทุนใหม่ในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา กำหนดเงื่อนไข ดังนี้
- (2) เป็นกิจการที่อยู่ในข่ายได้รับสิทธิฯ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้หลักเกณฑ์ปัจจุบัน
- (3) ให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ดังนี้
  - ลงทุนใหม่ในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี โดยมี Cap 150%
  - ลงทุนใหม่ในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี โดยมี Cap 150% + ลดหย่อน 50% อีก 3 ปี
- (4) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ทั้งเครื่องจักรใหม่หรือเครื่องจักรใช้แล้วจากต่างประเทศ อายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่น่าเข้า
- (5) สำหรับกิจการใดที่ปัจจุบันได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุดอยู่แล้ว เช่น กิจการภายใต้มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น ให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามเดิมต่อไป

**3. ระยะยาว** เป็นการสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ (Rebuild) เป็นมาตรการเพื่อป้องกันปัญหาไม่ให้เกิดขึ้น โดยเป็นมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อสนับสนุนให้นิคมและเขตอุตสาหกรรมลงทุนในระบบป้องกันอุทกภัย ซึ่งมีการเงื่อนไขต้องดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อป้องกันอุทกภัย และต้องกำหนดอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจากผู้ประกอบการอย่างเป็นธรรม

# 03 > ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ





## การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับความผันผวนด้านเศรษฐกิจและการเมืองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติเป็นอย่างยิ่ง เพื่อแก้ไขสถานการณ์ข้างต้น สำนักงานฯ ได้เร่งดำเนินกิจกรรมการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุนและเสริมภาพลักษณ์ของประเทศอย่างต่อเนื่อง

กิจการเป้าหมายและประเทศเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนในปี 2554 สำนักงานฯ ได้กำหนดกิจการเป้าหมายและประเทศเป้าหมาย ดังนี้

กิจการเป้าหมาย	ประเทศเป้าหมาย
ยานยนต์รุ่นใหม่ เช่น EV, FFV, Fuel Cell ชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนอากาศยาน	สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ออสเตรเลีย จีน ไต้หวัน อินเดีย
อาหาร	ญี่ปุ่น ไต้หวัน นอร์เวย์ เดนมาร์ก ฝรั่งเศส สหรัฐฯ
เทคโนโลยีชีวภาพ	สหรัฐฯ แคนาดา เยอรมนี ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ
พลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	สหรัฐฯ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เบลเยียม เยอรมนี อังกฤษ สเปน
อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สหรัฐฯ อินเดีย ฟินแลนด์ นอร์เวย์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย
บริการ โลจิสติกส์ ROH วิจัยและพัฒนา	ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ สิงคโปร์ จีน เยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น



## กิจกรรม High Level Image Enhancement Road Shows

กิจกรรม High Level Image Enhancement Road Shows มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ กิจกรรมดังกล่าวจะนำคณะโดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดและแสดงให้เห็นต่างชาติตระหนักว่ารัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการลงทุนจากต่างประเทศ ด้วยการพบและชี้แจงสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเมืองของประเทศไทย การให้ข้อมูลนโยบายส่งเสริมการลงทุนผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนา การพบผู้บริหารระดับสูงของต่างประเทศ การพบนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ การพบองค์กรพันธมิตรต่างชาติเพื่อสร้างเครือข่ายในการร่วมจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

การจัดกิจกรรม High Level Image Enhancement Road Shows ปีงบประมาณ 2554 มีจำนวน 9 ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

- วันที่ 15-21 ตุลาคม 2553 นครเซี่ยงไฮ้และมณฑลชานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- วันที่ 7-14 พฤศจิกายน 2553 กรุงปารีสและนครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศฝรั่งเศสและเยอรมนี นำคณะโดยผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- วันที่ 11-20 ธันวาคม 2553 นครนิวยอร์ก สหรัฐฯ นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- วันที่ 23-25 ธันวาคม 2553 เมืองเฉาโจวและเมืองชานไห่ มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- วันที่ 2-5 กุมภาพันธ์ 2554 กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- วันที่ 15-20 กุมภาพันธ์ 2554 กรุงโรม ประเทศอิตาลี นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

- วันที่ 2-5 มีนาคม 2554 กรุงเทพฯ สาธารณรัฐเกาหลี นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- วันที่ 3-7 เมษายน 2554 กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย นำคณะโดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี
- วันที่ 21-24 กันยายน 2554 นครกวางโจว เขตเศรษฐกิจพิเศษเซินเจิ้น และเขตปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน นำคณะโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

## กิจกรรมการเจาะหานักลงทุนเป้าหมาย และกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงลึก

เพื่อให้ได้นักลงทุนที่มีคุณภาพและอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย สำนักงานฯ โดยคณะทำงานชักจูงการลงทุนจากประเทศต่าง ๆ หรือ Country Desk ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเจาะหานักลงทุนเป้าหมายและกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงลึก ดังนี้

- เจาะหานักลงทุนเป้าหมายในภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นแหล่งนักลงทุนเดิม เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ยุโรป ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และคั่นหานักลงทุนเป้าหมายในประเทศใหม่ ๆ เช่น จีน อินเดีย ฯลฯ ด้วยการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเข้าถึงนักลงทุนที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสการลงทุนในอนาคตและทดแทนนักลงทุนหลักในปัจจุบัน
- จัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรและอาหารแปรรูป ยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พลังงานทดแทน บริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ฯลฯ ในประเทศต่าง ๆ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และยุโรป
- จัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันเฉพาะทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สถาบันยานยนต์ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
- จัดสัมมนาเฉพาะอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมโลหะและเครื่องจักร อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ฯลฯ
- จัดสัมมนาเพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยสำหรับภูมิภาคที่สนใจประเทศไทยและมีข้อมูลประเทศไทยเป็นอย่างดี เช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฯลฯ
- พบปะหารือ เพื่อให้ข้อมูลและสร้างความสัมพันธ์กับทั้งนักลงทุนรายเดิมและรายใหม่

กิจกรรมประกอบด้วยการสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป สัมมนากลุ่มย่อยเจาะเป้าหมายรายสาขา การพบปะรายบริษัท (One on One Meeting) เข้าร่วมเป็นผู้บรรยายในงานสัมมนาและการประชุมโต๊ะกลม เป็นต้น มีผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2554 ประกอบด้วย

- การจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป 68 ครั้ง
- การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 20 ครั้ง
- การจัดกิจกรรม Mobile Unit /Door Knocking/One on One Meeting 84 ครั้ง จำนวนรวม 530 บริษัท



## การสร้างเครือข่ายพันธมิตร

สำนักงานฯ ได้ประสานงานสร้างเครือข่าย (Networking) กับภาคเอกชนมาโดยตลอด เพื่อสร้างองค์กรพันธมิตร โดยการพบปะหรือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ตลอดจนรับฟังปัญหา อุปสรรคของการลงทุนในประเทศไทยอย่างกว้างขวางและใกล้ชิด โดยในปีงบประมาณ 2554 ได้จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร รวม 53 ครั้ง กับ 161 องค์กรโดยผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ได้แก่

- ร่วมมือกับหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย จัดประชุมหารือเพื่อชี้แจงและเผยแพร่นโยบายและมาตรการการส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ รับฟังความคิดเห็นและปัญหา อุปสรรคของนักลงทุน โดยในปีงบประมาณ 2554 ได้จัดประชุมหลายครั้ง เป็นต้นว่า จัดประชุมกับหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (Joint Foreign Chamber of Commerce in Thailand: JFCCT) เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 จัดประชุมกับหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 เป็นต้น
- ประชุมหารือกับองค์กร หน่วยงานพันธมิตรทั้งของรัฐและเอกชน เช่น หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของประเทศต่างๆ ธนาคารพาณิชย์ สมาคมต่างๆ เพื่อช่วยถ่ายทอดข้อมูลการลงทุนของไทยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุน ในระหว่างการจัดกิจกรรมโรดโชว์หรือกิจกรรมชักจูงการลงทุนปกติคณะต่างๆ
- เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรการลงทุน ผ่านการลงนามความตกลงร่วมกันเพื่อช่วยเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนและดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนร่วมกับสำนักงานฯ พร้อมกับแต่งตั้งที่ปรึกษาการลงทุนกิตติมศักดิ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทชั้นนำจากทั่วโลกซึ่งมีความเข้าใจต่อบรรยากาศการลงทุนในไทยเป็นอย่างดี เพื่อให้ความช่วยเหลือเรื่องกิจกรรมการตลาด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ประเทศไทย การแนะนำด้านนโยบายส่งเสริมการลงทุน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเป็นกระบอกเสียงให้แก่ประเทศไทยในการชักชวนนักลงทุนรายใหม่ให้เห็นศักยภาพด้านการลงทุนของไทย



## ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์การลงทุน

สำนักงานได้กำหนดสโลแกนใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงการลงทุน คือ “Unbeatable Thailand, Unparalleled Opportunities” ด้วยเหตุผลที่ว่า ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ประสบกับนานาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความขัดแย้งทางการเมือง มาจนถึงเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ ทั้งกลุ่มที่มีการลงทุนอยู่เดิมในประเทศไทย และกลุ่มนักลงทุนรายใหม่ สำนักงานฯ ในฐานะองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนมายาวนานกว่า 45 ปี จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ซึ่งแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยเชิงลบเหล่านั้น แต่แท้จริงแล้วเพียงพร้อมด้วยศักยภาพด้านปัจจัยการลงทุนที่ไม่เป็นรองประเทศอื่น ๆ กล่าวคือ

- การมีทำเลที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งกำลังพัฒนาเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนแบบเสรีของรัฐบาล
- ข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้าสำคัญในภูมิภาคต่างๆ
- แรงงานที่มีคุณภาพ
- ความเพียงพอของอุตสาหกรรมสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ปิโตรเคมี และเกษตร
- ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์และทันสมัย
- มีปัจจัยเพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ เช่น ระบบขนส่งมวลชนที่ทันสมัย ระบบโทรคมนาคมที่มีเครือข่ายโยงใยทั่วโลก ที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบายทันสมัย โรงเรียนนานาชาติมาตรฐานสากล บริการรักษาพยาบาลที่มีชื่อเสียงด้านคุณภาพระดับโลก และราคาไม่แพง สถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจหลากหลายรูปแบบ ผู้คนที่เป็นมิตรและยินดีต้อนรับคนต่างชาติ เป็นต้น

## แนวโน้มการดำเนินการปีงบประมาณ 2555

ในปีงบประมาณ 2555 สำนักงานกำหนดจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ทั้งระดับ Road shows ระดับนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรี และระดับสำนักงานรวมทั้งสิ้น 96 คณะ แบ่งเป็นระดับ Road shows 11 คณะ และระดับสำนักงาน 85 คณะ โดยระหว่างเดือนตุลาคม 2554 - เมษายน 2555 ได้ดำเนินการไปแล้วทั้งสิ้น 30 คณะ จำแนกเป็นระดับ Road shows 4 คณะ และระดับสำนักงาน 26 คณะ ส่วนที่เหลือจะดำเนินการภายในเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2555



## การประสานงานและแก้ไขปัญหานักลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ตระหนักว่า ในระหว่างการดำเนินธุรกิจการลงทุนนั้น นักลงทุนอาจประสบกับปัญหาต่างๆ ขึ้นได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจ นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของการส่งเสริมการลงทุน ภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศ และที่สำคัญมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในอนาคตอีกด้วย

### ประสานงานแก้ไขปัญหา

เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้แก่นักลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานฯ จึงมอบหมายให้สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน ทำหน้าที่ประสานระหว่างนักลงทุนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวม

ในปี 2554 สำนักงานฯ ได้ประสานหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมการปกครอง กรมโรงงาน กระทรวงคมนาคม ฯลฯ ในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เป็นต้นว่า

- ปัญหาการขอใบอนุญาต EIA และการขออนุญาตประกอบกิจการโรงแรม
- ปัญหาการนำเข้า Phenolic Resin ที่มีส่วนผสมของ Phenol ซึ่งเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ 2 ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องบัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย พ.ศ. 2538 โดยผู้นำเข้าต้องขอขึ้นทะเบียนต่อกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปัญหาการจราจรติดขัดในบริเวณทางเข้าออกของเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

## จัดทำแนวทางปฏิบัติร่วมกันกับกรมศุลกากร

ปัญหาหนึ่งที่นักลงทุนส่วนใหญ่ต้องประสบบ่อยครั้ง คือ ปัญหาความผิดพลาดทางศุลกากรในการดำเนินการพิธีการกรมศุลกากร ได้แก่ ความผิดพลาดหลักเลียงอากร ความผิดพลาดสำแดงเท็จ ความผิดพลาดนำของต้องห้ามเข้ามาในหรือส่งออกนอกราชอาณาจักร เป็นต้น

สำนักงานฯ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานประสานงานด้านศุลกากรขึ้น เพื่อทำหน้าที่ประสานและร่วมมือกับกรมศุลกากรในการกำหนดนโยบายสำหรับการใช้สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน การแก้ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการพิธีการศุลกากร และการปฏิบัติตามกฎหมายศุลกากร โดยมีสำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน เป็นฝ่ายเลขานุการ

ในช่วงปี 2554 สำนักงานและกรมศุลกากรได้ประชุมหารือไปแล้ว 3 ครั้ง ซึ่งสาระสำคัญเป็นไปในเรื่องของแนวทางการปฏิบัติร่วมกันระหว่าง 2 หน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการให้บริการทั้งทางด้านความสะดวกรวดเร็วแก่นักลงทุน และการหาข้อยุติในปัญหาของนักลงทุนที่เกิดขึ้นด้วย

นอกเหนือจากนี้ สำนักงานยังได้ประสานและแก้ไขปัญหาค่าอื่น ๆ แก่นักลงทุน ได้แก่ การประสานการตรวจสอบการใช้สิทธิและประโยชน์ของผู้ได้รับการส่งเสริม การแจ้งแก้ไขการส่งปล่อยวัตถุดิบและวัสดุจำเป็น และการส่งปล่อยเครื่องจักรที่ได้รับสิทธิและประโยชน์การนำเข้าไปยังกรมศุลกากร เป็นต้น โดยในปี 2554 ได้ดำเนินการไปแล้วจำนวน 121 เรื่อง

## จัดสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ

สำหรับปัญหาที่พบบ่อยบ่อยครั้งนั้น มักเกิดจากความไม่เข้าใจในหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่มีอยู่มากมาย รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังขาดการสื่อสารระหว่างหน่วยงานกับนักลงทุน ทำให้การปฏิบัติของนักลงทุนเกิดความผิดพลาดขึ้นได้

สำนักงานฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเผยแพร่ข้อมูล ให้นักลงทุนได้รับทราบถึงกฎระเบียบของกรมศุลกากรและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับพิธีการศุลกากร เพื่อลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ อันเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนที่จะเข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดอุปสรรค ในการนำเข้าและส่งออกสินค้า ซึ่งถือว่าช่วยป้องกันปัญหาให้นักลงทุนได้ในระดับหนึ่ง

สำนักงานฯ จึงจัดกิจกรรมสัมมนา “การปฏิบัติพิธีการศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ได้รับการส่งเสริม” เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2554 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร มีผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนา 350 คน ประโยชน์จากกิจกรรมนี้ ได้แก่

- นักลงทุนได้มีโอกาสพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องความผิดพลาดทางศุลกากร
- สำนักงานฯ ได้รับทราบถึงปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับความผิดพลาดทางศุลกากรของนักลงทุน
- เป็นการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานกับนักลงทุน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

สำหรับในปี 2555 สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนยังคงเดินหน้าในการประสานและแก้ไขปัญหาให้นักลงทุน พร้อมกับจัดกิจกรรมให้ความรู้เบื้องต้นในการปฏิบัติพิธีการศุลกากรที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักเพื่อสร้างความมั่นใจและตอบสนองความต้องการของนักลงทุนทั้งในปัจจุบันและอนาคต



## การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) นับว่ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยมีเป้าหมายขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนจนถึงระดับที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนของภูมิภาค ช่วยลดการนำเข้าและส่งเสริมการส่งออก สร้างโอกาสการจ้างงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป โดยประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

**กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers)** จัดคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยพบกับผู้ซื้อถึงที่โรงงานของผู้ซื้อ ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนได้รับทราบข้อมูลความต้องการและมีโอกาสศึกษาวิธีการจัดการผลิตของผู้ซื้อ

**กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place)** จัดสัมมนาเพื่อชักนำให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบปะกัน อันจะก่อให้เกิดโอกาสการรับช่วงการผลิตเพิ่มมากขึ้น

**กิจกรรมจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service)/การบริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)** ให้บริการช่วยเหลือสนับสนุนผู้ซื้อทั้งภายในและต่างประเทศ ที่ต้องการจัดซื้อชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทย ในเรื่องข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนพร้อมทั้งจัดให้พบปะในลักษณะ One-on-One Meetings และประสานงานเกี่ยวกับการเยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนให้ในกรณีที่ผู้ซื้อต้องการ

**กิจกรรมจัดนำผู้ประกอบการไทยร่วมงานชิ้นส่วนและพบปะผู้ซื้อระดับสากล (Internationalization)** จัดนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยไปร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด สร้างประสบการณ์ทางการค้าระหว่างประเทศและได้เห็นแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย

“

การจัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิตไทย หรือ Subcon Thailand ได้ดำเนินการมาแล้วติดต่อกัน 6 ปี คือ ระหว่างปี 2550-2555 เพื่อสร้างโอกาสการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทย

”

**งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต** เป็นการจัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิตไทย หรือ Subcon Thailand ได้ดำเนินการมาแล้วติดต่อกัน 6 ปี คือ ระหว่างปี 2550-2555 เพื่อสร้างโอกาสการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทย และสนับสนุนให้ผู้ต้องการซื้อชิ้นส่วนมีความสะดวกมากขึ้นในการติดต่อหาผู้ต้องการขายชิ้นส่วน

**การบริการข้อมูลอุตสาหกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต (Online Information)** ให้บริการข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมสนับสนุนของไทย และกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database-ASID)

#### กิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2554

กิจกรรม	จำนวน
กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers)	18 ครั้ง
กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place)	10 ครั้ง
กิจกรรมจัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service)/การบริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	
· จัด One-on-One Meetings/Factory Visits	9 ครั้ง
· จัดหาข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ผู้ซื้อ	107 ราย
กิจกรรมจัดนำผู้ประกอบการไทยร่วมงานชิ้นส่วนและพบปะผู้ซื้อระดับโลก (Internationalization)	12 ครั้ง
สัมมนาเพื่อกระตุ้นการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ (Competitiveness)	8 ครั้ง
การจัดงานนิทรรศการ Subcon Thailand	1 ครั้ง
ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database: ASID)	จำนวนสมาชิก 18,189 บริษัทจากทั้งหมด 10 ประเทศอาเซียน

#### ผลการจัดงาน Subcon Thailand

ปี	จำนวนผู้เข้าร่วมออกบูธ	จำนวนผู้เข้าชมงาน	จำนวนบริษัทผู้ซื้อ	มูลค่าการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นในงาน
9-13 พฤษภาคม 2550	189 บูธ	4,518 คน/วัน	90 บริษัท จาก 14 ประเทศ	1,209 ล้านบาท
14-17 พฤษภาคม 2551	251 บูธ	5,422 คน/วัน	177 บริษัท จาก 16 ประเทศ	2,557 ล้านบาท
13-16 พฤษภาคม 2552	188 บูธ	4,560 คน/วัน	180 บริษัท จาก 12 ประเทศ	3,020 ล้านบาท
13-15 พฤษภาคม 2553	237 บูธ	5,960 คน/วัน	223 บริษัท จาก 14 ประเทศ	4,531 ล้านบาท
19-21 พฤษภาคม 2554	247 บูธ	7,203 คน/วัน	317 บริษัท จาก 14 ประเทศ	5,481 ล้านบาท
17-19 พฤษภาคม 2555	300 บูธ	7,289 คน/วัน	265 บริษัท จาก 12 ประเทศ	6,329 ล้านบาท



## การลงทุนไทยในต่างประเทศ

สำนักงานฯ ได้เร่งดำเนินการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านนโยบายและการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจให้กับประเทศ โดยได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นองค์กรหลักในการกำหนดยุทธศาสตร์ของประเทศในการออกไปลงทุนในต่างประเทศให้ชัดเจน รวมถึงดำเนินการปรับปรุงกฎหมายที่จะเอื้ออำนวยและสนับสนุนการลงทุนไทยในต่างประเทศ เช่น การจัดคณะนักธุรกิจไทยร่วมเดินทางไปศึกษาสู่ทางการลงทุนในประเทศต่างๆ การจัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลสิทธิประโยชน์โอกาส และสู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ

ขณะเดียวกันมีแรงกระตุ้นครั้งใหญ่ให้นักลงทุนไทยสนใจอย่างจริงจังเกี่ยวกับโอกาสและสู่ทางการตั้งโรงงานในต่างประเทศ เนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานและแนวโน้มที่รัฐบาลจะปรับเพิ่มค่าแรงงานเป็น 300 บาท/วัน กระทบอย่างมากต่ออุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น อาทิ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า ดังนั้น จำต้องย้ายฐานการผลิตไปยังแหล่งที่ต้นทุนแรงงานต่ำหรือมีแรงงานมากเพียงพอกับความต้องการ

## ประเทศเป้าหมาย

ในปีที่ผ่านมาเป็นที่ชัดเจนว่า ประเทศที่มีความโดดเด่นอย่างมากสำหรับการลงทุนไทยที่มีโอกาสเข้าไปลงทุน ได้แก่ พม่าและอินโดนีเซีย เนื่องจากทั้งสองประเทศเป็นตลาดขนาดใหญ่ มีประชากรในวัยแรงงานจำนวนมาก พม่ามีแรงงานกว่า 30 ล้านคน และอินโดนีเซีย 120 ล้านคน ทั้งสองประเทศต่างอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ แร่ธาตุ ป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเล และที่สำคัญที่สุด คือ ทั้งสองประเทศต่างมีพัฒนาการทางการเมืองไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมาก มีความสงบเรียบร้อยในสังคม จึงเป็นที่สนใจของนักลงทุนไทยอย่างมาก

ในขณะที่กลุ่มประเทศตลาดใหม่มีความโดดเด่นจากการเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ จำนวนมหาศาลที่ยังไม่มีการนำออกมาใช้ประโยชน์ และเป็นตลาดสินค้าแหล่งใหม่จากการเป็นกลุ่มประเทศที่มีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชากรต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นตามระดับรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งยังต้องการสินค้าทุน ประเภท

เครื่องจักร เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับภาคการผลิตทั้งเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สำหรับอุปสรรคสำคัญในการขยายตลาดนี้ คือ การขนส่งสินค้าจากประเทศไทยไปจำหน่ายมีต้นทุนสูงและล่าช้า ดังนั้น แนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหา คือ การไปลงทุนในประเทศนั้น ๆ เพื่อผลิตสินค้าจำหน่าย

### การลงทุนไทยในต่างประเทศ: แผลงและธุรกิจที่ไปลงทุนในต่างประเทศ 5 ปีที่ผ่านมา (2550-2554)

(หน่วย : ล้านบาท)

	2555 มค.-เมย. P	2554 p	2553 p	2552	2551	2550
1 อาเซียน	-60915.00	-128901.23	-129160.31	-47841.47	-96517.14	-26203.89
2 บรูไน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3 กัมพูชา	-566.59	-1704.65	-59.00	1746.84	-1296.42	-890.99
4 อินโดนีเซีย	-5809.41	-17261.74	-1969.92	-2210.78	-4071.66	1332.99
5 ลาว	-459.76	-4259.38	-965.55	-6172.59	-6399.94	-1350.82
6 มาเลเซีย	-805.29	-4678.53	-7627.14	-11051.37	-9775.14	-5189.11
7 เมียนมาร์	-12824.54	-37281.04	-45370.79	-45407.41	-52415.89	-14668.06
8 ฟิลิปปินส์	-273.34	-262.93	-836.07	-110.34	-132.16	-696.04
9 สิงคโปร์	-36815.87	-48975.76	-68195.73	17551.41	-16335.26	-3415.68
10 เวียดนาม	-3360.21	-14477.21	-4136.11	-2187.24	-6090.65	-1326.17
11 สหภาพยุโรป 2/	-29112.65	-5878.12	-6369.96	-1521.74	2423.33	-12252.27
12 ออสเตรเลีย	41.79	123.08	134.29	124.40	-1.59	132.82
13 เบลเยียม	203.96	-1867.16	542.92	-453.73	13.67	-947.21
14 เดนมาร์ก	1.95	10.42	11.33	-3.27	117.04	19.33
15 ฝรั่งเศส	-101.48	-857.87	-132.67	-40.46	-188.49	-9.12
16 เยอรมนี	949.20	-2957.09	79.81	19.12	-888.35	-216.17
17 ไอร์แลนด์	-8556.99	-17.23	0.83	-5.36	-5.06	0.00
18 ลิทัวเนีย	-1326.75	-2920.21	-2807.81	-1538.25	-3038.92	-261.69
19 เนเธอร์แลนด์	-8139.26	23264.08	-129.81	2260.27	-423.00	-760.07
20 สหราชอาณาจักร	-11534.04	-22191.68	-3802.15	-2023.41	9667.82	-9582.37
21 ประเทศอื่นๆ ในกลุ่มสหภาพยุโรป	-650.99	1535.52	-266.69	138.95	-2829.81	-627.79
22 ออสเตรเลีย	-12442.70	-21346.62	6362.30	-1145.97	-1234.96	-334.30
23 บังกลาเทศ	-322.11	-1052.12	-858.53	-487.05	-185.87	-256.64
24 บริติช เวอร์จินไอส์แลนด์	-3285.06	-9210.00	8353.78	-6319.19	-4106.19	-343.78
25 แคนาดา	-314.49	-61553.32	-10302.37	-311.18	-111.20	-247.07
26 เคย์แมน ไอส์แลนด์	533.03	-4618.39	-7389.63	-33245.05	-9854.80	-6849.13
27 จีน	-1430.10	-3271.96	3436.64	-22636.35	-4743.57	-10298.89
28 ฮีปด์	75.43	-70.52	-348.19	1050.12	467.76	-14565.07
29 ฮังกง	-12227.44	-40496.13	-16068.98	-8727.53	-8261.73	-10362.88
30 อินเดีย	-861.29	-2070.20	-1913.27	-820.15	-89.99	-1618.79
31 ญี่ปุ่น	-5648.15	-1348.81	921.27	-16923.77	-7896.18	-1303.28
32 มอริเชียส	849.99	-179.24	-1153.73	-331.71	-26229.95	-107.12
33 เกาหลีใต้	-19.33	20.36	-0.43	16.20	-618.16	-7.32
34 สวิตเซอร์แลนด์	55.66	-7300.50	168.17	-284.58	-476.68	76.46
35 ใต้หวัน	26.28	22.06	-7.58	255.30	-733.08	-174.40
36 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-9.24	80.83	-1736.46	-145.46	90.26	-151.46
37 สหรัฐอเมริกา	57.10	-24609.46	-5448.42	6320.28	29886.91	-8010.89
38 อื่นๆ	-19542.95	-12497.02	-10060.01	-9943.46	-6948.61	-10651.37
39 รวม	-144532.99	-324280.39	-171575.70	-143042.76	-135139.86	-103662.10

แหล่งที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ปรับปรุงล่าสุด : 29 มิ.ย. 2555

หมายเหตุ:

1/ เป็นข้อมูลการลงทุนฯ ในรูปของเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจ โดยตัวเลขติดลบ หมายถึง ในช่วงเวลานั้นๆ มีการลงทุนเพิ่ม (ไม่ว่าจะในรูปของการลงทุนในหุ้นเรือนหุ้น กำไรสะสมที่นำกลับมาลงทุน หรือการให้กู้กับบริษัทในเครือในต่างประเทศ) สูงกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปของการลดสัดส่วนการถือหุ้น การถอนเงินลงทุน หรือการรับชำระคืนเงินที่ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศกู้ยืม) ขณะที่ตัวเลขบวก หมายถึง ในช่วงเวลานั้นๆ มีการลงทุนเพิ่มต่ำกว่าการลดการลงทุน

2/ สหภาพยุโรปประกอบด้วย 27 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ, ไอร์แลนด์, อิตาลี, ลักเซมเบิร์ก, เนเธอร์แลนด์, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, สหราชอาณาจักร, ไชปรัส, สาธารณรัฐเชค, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลิทัวเนีย, ลิทัวเนีย, มอลตา, โปแลนด์, สโลวาเกีย, สโลวีเนีย, บัลแกเรีย และ โรมาเนีย



## กิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

สำนักงานฯ ได้แบ่งการทำงานส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ตามกลุ่มประเทศ เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว พม่า และเวียดนาม
- กลุ่มประเทศอาเซียนอื่นๆ นอกจาก CLMV ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์
- กลุ่มประเทศเอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย ปากีสถาน บังคลาเทศ ศรีลังกา และเนปาล
- กลุ่มประเทศตลาดใหม่ ได้แก่ ประเทศในทวีปแอฟริกา จำนวน 54 ประเทศ ประเทศในตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศที่แยกออกมาจากสหภาพโซเวียตเดิม จำนวน 11 ประเทศ เป็นต้นว่า คาซัคสถาน อุซเบกิสถาน อาร์เซอร์ไบจาน เบลารุส มอลโดวา ยูเครน

สำหรับในปี 2554 สำนักงานฯ ได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ดังนี้

**กลุ่มประเทศ CLMV** สำนักงานฯ ได้จัดนำคณะนักธุรกิจไทยออกไปสำรวจโอกาสในการตั้งโรงงานผลิต หรือขยายธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน CLMV จำนวน 8 ครั้ง โดยเป็นกิจกรรมศึกษาลู่ทางการลงทุนกับคณะนักธุรกิจรวมทั้งสิ้น 125 คน สำหรับประเทศที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ พม่า โดยเฉพาะโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกและนิคมอุตสาหกรรมทวาย

**กลุ่มประเทศเอเชียใต้** สำนักงานฯ ได้นำคณะนักธุรกิจไทยเดินทางไปศึกษาลู่ทางการลงทุนในประเทศบังคลาเทศ 1 ครั้ง ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มนักลงทุนไทยที่ใช้แรงงานเข้มข้น มีความต้องการแรงงานราคาถูกและปริมาณมาก

**กลุ่มประเทศตลาดใหม่** ซึ่งได้จัดกิจกรรมนำคณะนักลงทุนไปศึกษาลู่ทางในประเทศจอร์แดน นามิเบีย และอูกันดา ในทวีปแอฟริกา

## เผยแพร่และให้คำปรึกษาด้านสู่ทางการลงทุน

สำนักงานฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาสู่ทางการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 สาขา คือ อุตสาหกรรมเกษตร สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ชิ้นส่วนยานยนต์ ท่องเที่ยวและบริการ ก่อสร้าง และกิจการที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรมในประเทศสมาชิกอาเซียน แล้วเสร็จในปี 2554 ซึ่งได้จัดทำสรุปผลการศึกษาเป็นแผ่น CD เพื่อเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเผยแพร่ในเว็บไซต์สำหรับผู้สนใจทั่วไป โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 ฉบับ

(1) การศึกษาข้อมูลเชิงลึกรายอุตสาหกรรม 5 สาขา ในกลุ่มประเทศอาเซียน (สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์) โดยบริษัท แอสติคอน คอร์ปอเรชั่น จำกัด

(2) การศึกษาข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในประเทศ CLMV โดยสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการผลิตกาแฟและเครื่องนุ่งห่ม เป็นหลัก

ในขณะเดียวกัน สำนักงานฯ ได้จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ โอกาส และสู่ทางการลงทุนในประเทศต่าง ๆ จำนวน 5 ครั้ง แต่ละครึ่งปีได้รับความสนใจจากนักลงทุนจำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงการตื่นตัวของนักธุรกิจไทย ที่เล็งเห็นถึงโอกาสและมีความจำเป็นในการไปลงทุนในต่างประเทศ

อนึ่ง กิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยุติของนักลงทุนไทย คือ บริการให้คำปรึกษาด้านข้อมูลและคำแนะนำแก่นักลงทุนที่สนใจจะไปลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลในการให้คำปรึกษาเป็นข้อมูลจากการรวบรวมโดยการเดินทางไปสำรวจและศึกษาในพื้นที่จริง รวมถึงการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับนักลงทุนที่ไปลงทุนในต่างประเทศ โดยร่วมกับหน่วยงานราชการไทยอื่น ๆ เช่น กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ฯลฯ

## ศูนย์พัฒนานักลงทุนไทยในต่างประเทศ

กิจกรรมสำคัญที่สำนักงานฯ ได้ริเริ่มดำเนินการในช่วงที่ผ่านมา คือ การจัดตั้งศูนย์พัฒนานักลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Centre: TOISC) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ข้อ คือ เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักลงทุนไทยซึ่งขาดความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางเสริมสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างนักธุรกิจไทยที่ออกไปทำธุรกิจในต่างประเทศ และเพื่อเป็นองค์กรที่ติดตามความคืบหน้าโครงการของนักลงทุนไทยที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยจะมีการจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลในแต่ละกลุ่มประเทศ

สำหรับกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมอันแรก คือ โครงการอบรมเตรียมความพร้อมนักลงทุนไทยที่ต้องการไปลงทุนในต่างประเทศ จำนวน 2 หลักสูตร จัดขึ้นที่กรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ โดยมีนักธุรกิจไทยที่เป็นเจ้าของกิจการและทายาท เข้าร่วมอบรมจำนวน 74 คน มีการให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการออกไปลงทุนในต่างประเทศ อาทิเช่น เทคนิคการจัดทำแผนการลงทุนในต่างประเทศ เทคนิคการวางแผนโลจิสติกส์และพิธีการศุลกากร ขอร่องทางกฎหมายเมื่อไปลงทุนต่างประเทศ วิธีการบริหารภาษีระหว่างประเทศ เป็นต้น



## การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติ ประจำปี 2554

สำนักงานฯ ได้ดำเนินโครงการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทยต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยปี 2554 บริษัทที่ปรึกษาได้ส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการที่มีนักลงทุนต่างชาติถือหุ้นในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ครอบคลุมบริษัทที่ได้รับและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น 404 ราย และได้นำผลการศึกษาเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ร่วมกับผลข้อมูลเชิงลึกจากนักลงทุนต่างชาติ (30 ราย)

สำหรับนักลงทุนต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามากที่สุด (24.9%) รองลงมาดำเนินธุรกิจด้านเคมีภัณฑ์ กระดาษและพลาสติก (18.5%) และดำเนินธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง (17.7%) โดยนักลงทุนต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 85 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

### สิทธิและประโยชน์เป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจลงทุน

ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในไทยยังคงเป็นเรื่องสิทธิประโยชน์ด้านส่งเสริมการลงทุน (71.1%) รองลงมาเป็นมาตรการสนับสนุนอื่นๆ ของภาครัฐ (61.8%) อัตราค่าจ้างแรงงานมีความเหมาะสม (61.8%) โครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ (61.5%) และแรงงานฝีมือมีเพียงพอ (54.9%)

ขณะเดียวกันปัจจัยที่มีแนวโน้มเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยคือ ปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองไทยมีผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในไทยมากที่สุด (71.3%) อันดับที่ 2 เป็นเรื่องภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย (57.8%) รองลงมาคือ แรงงานฝีมือภายในประเทศที่มีไม่เพียงพอ (37.5%) อัตราค่าจ้างแรงงานในไทยสูงเกินไป (36.7%) และการประท้วงของแรงงานไทย (36.4%)

## ไทยยังคงได้เปรียบใน 4 ปัจจัย

**ด้านปัจจัยการผลิต** ไทยมีภาษีดีกว่าประเทศเพื่อนบ้าน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม) และประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ในเรื่องการเป็นเจ้าของที่ดิน ขณะที่เวียดนามมีความได้เปรียบในด้านแรงงานฝีมือ จีนมีความได้เปรียบด้านความเพียงพอของปัจจัยการผลิตและต้นทุนการผลิต และอินเดียมีความได้เปรียบในด้านแรงงานไร้ฝีมือ ทั้งในเรื่องค่าจ้างและจำนวนแรงงานที่มีอยู่

**ด้านแหล่งที่มาของการลงทุน** ไทยมีระดับที่ดีกว่าประเทศคู่แข่งในเกือบทุกด้านของการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายในประเทศ ต้นทุนการผลิตและต้นทุนในการอยู่อาศัย

**ด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน** มาเลเซียเป็นคู่แข่งชั้นที่มีศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานเกือบทุกด้านสูงกว่าไทยค่อนข้างชัดเจน แต่ไทยยังอยู่ในระดับที่ดีกว่าจีนและอินเดียอยู่มากในทุกด้าน

**ปัจจัยการส่งเสริมการลงทุนด้านนโยบาย** ไทยและมาเลเซียเป็นคู่แข่งกันในด้านการกำหนดนโยบายหรือมาตรการการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ โดยไทยได้เปรียบในเรื่องของสิทธิและประโยชน์ด้านการลงทุน ภาษีเงินได้นิติบุคคลและกฎหมายแรงงาน ขณะที่มาเลเซียมีข้อได้เปรียบในเรื่องความแน่นอนของนโยบายภาครัฐ ความโปร่งใสของกระบวนการทำงานภาครัฐ ความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา

คู่แข่งที่สำคัญของไทย คือ จีน ที่มีความได้เปรียบในเรื่องราคาวัตถุดิบ ที่มีราคาถูกและสั่งซื้อได้ง่าย ส่วนอินเดียมีความได้เปรียบในเรื่องปริมาณความต้องการของตลาดภายในประเทศสูง มีปริมาณแรงงานเพียงพอและค่าแรงถูก สำหรับเวียดนามได้เพิ่มโอกาสในการลงทุนโดยการเปิดประเทศให้เป็นศูนย์กลางแสดงสินค้าและจัดงานแสดงเครื่องจักรกลในหลายประเภทอุตสาหกรรม

## ทิศทางการลงทุนปี 2555

ไม่มีกิจการใดที่มีแผนจะถอนการลงทุนไปจากประเทศไทย โดยมีกิจการที่จะขยายการลงทุนในไทย 46.8% กิจการที่ยังรักษาระดับการลงทุนเท่ากับปัจจุบัน 49.8% และกิจการที่จะลดขนาดการลงทุนลง 3.5%

บริษัทที่ปรึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะกับสำนักงานฯ ในการกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอนาคตหลายประการ เป็นต้นว่า

- พิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์การส่งเสริมโดยมุ่งเน้นกิจการที่มุ่งเน้นการใช้ปัจจัยทุนและปัจจัยแรงงานฝีมือ
- เพิ่มมาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขต 3 เพื่อกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ส่วนภูมิภาคมากขึ้น
- ส่งเสริมการลงทุนกับบริษัทหรือผู้ประกอบการที่มีผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่เป็นคนไทย



## ศูนย์บริการลงทุน เพื่อนักลงทุน

จากวิสัยทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ว่า “มิตรแท้เพื่อการลงทุนที่ยั่งยืน” ศูนย์บริการลงทุนได้รับสนองตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยปรับปรุงบริการอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน

### ภารกิจเพื่ออำนวยความสะดวกการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุนมีภารกิจให้บริการแก่นักลงทุนและช่วยเหลือสนับสนุนให้เกิดการลงทุน การดำเนินการจึงมุ่งตอบสนองให้นักลงทุนได้รับความสะดวก เกิดความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด หน้าที่หลักประกอบด้วย

- (1) ให้คำปรึกษา แนะนำและบริการข้อมูลด้านการลงทุน และอำนวยความสะดวกในการสำรวจคู่ทางการลงทุน การหาผู้ร่วมทุน หรือให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนแก่นักลงทุน
- (2) ให้บริการและอนุญาตให้อยู่ในประเทศ และอนุญาตให้ทำงานสำหรับช่างฝีมือและผู้ชำนาญการต่างประเทศ ซึ่งดำเนินการภายใต้ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
- (3) บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
- (4) ดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (5) ให้บริการและจัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และจัดทำแผนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและบรรยากาศการลงทุนของประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สถิติการใช้บริการ ณ ศูนย์บริการลงทุน

หน่วย : ครั้ง

ปี	การให้บริการรับนักลงทุน (walk-in)	การให้บริการรับคณะนักลงทุน	การบันทึกการรับโทรศัพท์	การตอบข้อมูลทางอีเมล (e-mail)	สถิติผู้เข้ามาใช้บริการ(ห้องสมุด)
2550	725	70	4,447	964	3,492
2551	611	61	2,597	1,086	2,570
2552	523	42	3,880	912	2,719
2553	486	24	5,032	883	2,671
2554	373	21	7,601	886	3,133

## ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

นอกจากศูนย์บริการลงทุนจะดำเนินการตามหน้าที่หลักข้างต้นแล้ว ยังมีหน่วยงานที่สำคัญภายใต้ศูนย์บริการลงทุนที่ให้บริการ 2 หน่วยงาน โดยหน่วยงานแรก คือ ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service Center for Visas and Work Permits) จัดตั้งขึ้นโดยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2540 เป็นต้นมา มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนการลงทุนที่ดี และอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ซึ่งมีขอบข่ายการปฏิบัติงาน ได้แก่ การอนุญาตวีซ่าในการอยู่ต่อในประเทศ การอนุญาตให้ทำงานในประเทศแก่คนต่างด้าว การอนุญาตให้เดินทางกลับเข้ามาในราชอาณาจักร และการเปลี่ยนประเภทของวีซ่า ในรูปแบบการบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Services)

หน่วยงานที่สำคัญที่ดำเนินการภายใต้ศูนย์แห่งนี้ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน ร่วมกันให้บริการ จึงทำให้สามารถลดเวลาทำงานให้แล้วเสร็จได้ภายใน 3 ชั่วโมง นับตั้งแต่เวลาที่รับคำขอและมีหลักฐานครบถ้วน

### สถิติการให้บริการของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

หน่วย : ครั้ง

ปี	ฝ่ายวีซ่า	ฝ่ายใบอนุญาตทำงาน	การบันทึกการรับโทรศัพท์	รวม
2550	37,661	29,762	15,250	82,673
2551	38,688	29,413	15,031	83,132
2552	38,597	28,529	13,445	80,571
2553	38,696	28,980	14,280	81,956
2554	30,619	30,512	15,426	85,446

## ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (One Start One Stop Investment Center -OSOS) เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2552 ซึ่งได้เชื่อมโยงการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน จากส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนมากกว่า 20 หน่วยงาน ขอบเขตการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมการลงทุน การจดทะเบียนนิติบุคคล การขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ไปจนถึงการรับคำขอบางประเภท



ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

## หน่วยงานที่เข้าร่วมให้บริการอำนวยความสะดวก ณ ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

กระทรวง	หน่วยงาน
กระทรวงอุตสาหกรรม	- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน - กรมโรงงานอุตสาหกรรม
กระทรวงมหาดไทย	- กรมที่ดิน - กรมโยธาธิการและผังเมือง
กระทรวงการคลัง	- กรมศุลกากร - กรมสรรพสามิต
กระทรวงแรงงาน	- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
กระทรวงพลังงาน	- กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กระทรวงพาณิชย์	- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงสาธารณสุข	- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงคมนาคม	- กรมการขนส่งทางบก
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

## สถิติการให้บริการของศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

หน่วย : ครั้ง

ปี	จำนวนการให้บริการ
2552 (พ.ย.-ธ.ค.)	278
2553	3,008
2554	6,066

# 04 > ภาพรวมเศรษฐกิจ การลงทุน





## ภาวะเศรษฐกิจการลงทุนโลก

### เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงเล็กน้อย

จากการศึกษาของกองทุนระหว่างประเทศ (International Monetary Fund-IMF) ที่พิมพ์เผยแพร่เมื่อเดือนเมษายน 2555 สรุปว่า เศรษฐกิจโลกโดยรวมอยู่ในภาวะชะลอตัวลง เนื่องจากปัญหานี้สาธารณะ (sovereign debts) ที่เรื้อรัง ปัญหาคาสตาดำเนินการเงิน และอัตราว่างงานที่สูงถึงร้อยละ 9 ในกลุ่มยูโรโซน อันเป็นผลสืบเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศกรีซ ผนวกกับภาวะเศรษฐกิจซบเซาในสหรัฐฯ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในญี่ปุ่น เนื่องมาจากเหตุการณ์ภัยพิบัติจากแผ่นดินไหวเมื่อเดือนมีนาคม 2554

เศรษฐกิจ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
โลก	5.3%	3.9%	3.5%	4.1%
ประเทศพัฒนาแล้ว	3.2%	1.6%	1.4%	2.0%
- สหรัฐฯ	3.0%	1.7%	2.1%	2.4%
- 17 ชาติใช้เงินยูโร	1.9%	1.4%	-0.3%	0.9%
- ญี่ปุ่น	4.4%	-0.7%	2.0%	1.7%
ประเทศกำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศตลาดใหม่	7.5%	6.2%	5.7%	6.0%
- จีน	10.4%	9.2%	8.2%	8.8%
- อินเดีย	10.6%	7.2%	6.9%	7.2%
- อาเซียน 5	7.0%	4.5%	5.4%	6.2%
- บราซิล	7.5%	2.7%	3.0%	4.1%

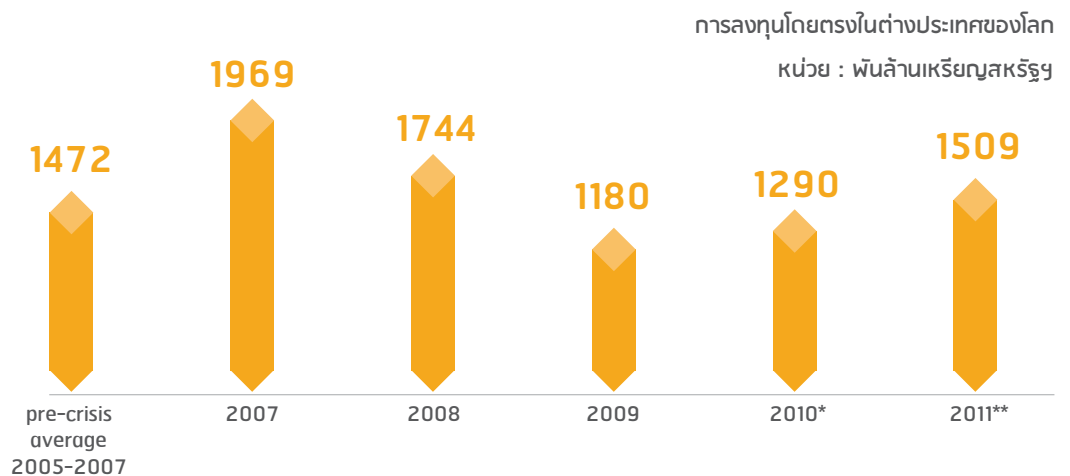
แหล่งข้อมูล: IMF

จากการที่ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก ต่างเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศเหล่านี้ ส่งผลให้ GDP โลกโดยรวมในปี 2554 เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.9 จากปีก่อนหน้านี้ โดยอัตรา GDP ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Advance Economies) ในปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเพียงร้อยละ 1.6

สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศตลาดใหม่ (Developing and Emerging Economies) ในปี 2554 มีอัตรา GDP เพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 6.2 โดยมีจีนและอินเดีย เป็นแรงขับเคลื่อนการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ GDP ของจีนเติบโตที่ร้อยละ 9.2 และอินเดีย ร้อยละ 7.2 สำหรับกลุ่มประเทศอาเซียน-5 มีอัตรา GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5

### การลงทุนโดยตรงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แม้เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัว แต่การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเข้า (global foreign direct investment inflows) ในปี 2554 กลับเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้านี้ โดยมีมูลค่าการลงทุนรวม 1.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ



Source UNCTAD

\* Revised

\*\* Preliminary estimates

การลงทุนเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Economies) กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและประเทศเปลี่ยนผ่าน (Developing and Transition Economies) การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ (FDI inflows) การควบรวมกิจการ (Cross-border M&A) และการลงทุนใหม่ (Greenfield Investment) โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและประเทศเปลี่ยนผ่าน ถือครองสัดส่วนการลงทุนจากต่างชาติมากกว่าครึ่ง ด้วยมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศจากต่างชาติ 755 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนใหม่ (greenfield investment)

ในปี 2554 กลุ่มประเทศเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก หรืออาเซียน ไม่ได้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการขยายตัวของการลงทุนโลกเช่นเดียวกับอดีต โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยการขยายตัวของการลงทุนในกลุ่มประเทศละตินอเมริกาและแคริบเบียน เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 35 และกลุ่มประเทศเปลี่ยนผ่าน เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 31 ขณะที่การลงทุนในสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8 และการลงทุนจากต่างชาติในภูมิภาคแอฟริกา ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง

การขยายตัวของการลงทุนจากต่างชาติในกลุ่มประเทศละตินอเมริกาและแคริบเบียน เป็นการลงทุนในบราซิล โคลัมเบีย และประเทศที่เป็นที่ตั้งของ offshore financial centres อาทิ หมู่เกาะเคย์แมน ปานามา หมู่เกาะซีเชล กลุ่มประเทศ MERCOSUR เช่น อาร์เจนตินา โคลัมเบีย เปรู ฯลฯ เป็นการลงทุนจากต่างชาติเพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ

สำหรับการลงทุนในกลุ่มประเทศเปลี่ยนผ่าน (Transition Economies) ในยุโรปตะวันออก เอเชียใต้ และกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States-CIS) เป็นการลงทุนที่ขยายตัวของตลาดในรัสเซีย เนื่องจากการขยายตัวของตลาดในรัสเซีย

การลงทุนจากต่างชาติในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย (ยกเว้นเอเชียตะวันตก) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยเอเชียตะวันออกมีมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติ 209 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ 92 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และเอเชียใต้ 43 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ การลงทุนจากต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ เป็นผลจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน ทำให้การลงทุนในอินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 18 ส่วนการลงทุนในจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เป็นมูลค่าลงทุน 124 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเป็นการลงทุนในภาคธุรกิจบริการที่ไม่ใช่บริการทางการเงินมากถึง 116 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ขณะที่การลงทุนจากต่างชาติในประเทศพัฒนาแล้ว ภายหลังจากชะลอตัวเป็นเวลา 3 ปี ติดต่อกัน ได้ปรับเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18 โดยมีมูลค่าลงทุน 753 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

## จีนเป็นแหล่งรองรับการลงทุนมากที่สุด

จากผลสำรวจแนวโน้มการลงทุนโลกปี 2553-2556 ตามรายงาน World Investment Prospects Survey 2010-2012 ของ UNCTAD สรุปได้ว่าประเทศที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุน (host economies) เปลี่ยนไปจากเมื่อปี 2552 โดยจีนเป็นแหล่งรองรับการลงทุนมากเป็นอันดับ 1 ตามมาด้วยอินเดีย บราซิล สหรัฐฯ และรัสเซีย ตามลำดับ

เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มประเทศตลาดใหม่ อันได้แก่ จีน อินเดีย บราซิล และรัสเซีย อยู่ใน 5 อันดับแรก และประเทศกำลังพัฒนาในเอเชีย อันได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม ไทย และมาเลเซีย ยังมีความสำคัญหรือได้รับความสนใจจากนักลงทุนเพิ่มขึ้นในฐานะแหล่งรองรับการลงทุน จึงติดอันดับเช่นกัน ในขณะที่ประเทศพัฒนาแล้วกลับถูกลดระดับความสำคัญและเลื่อนอันดับลงจากเดิม เช่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย

ด้วยมูลค่าการลงทุน  
จากต่างประเทศจากต่างชาติ

**755**

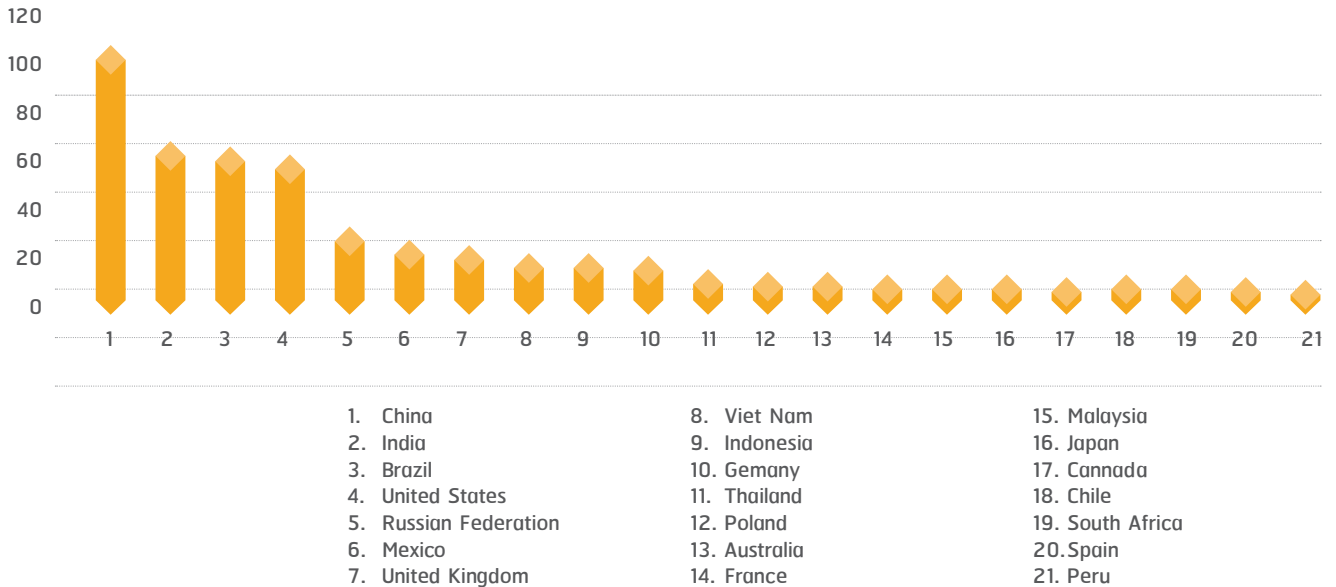
พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

การลงทุนในจีน

**124**

พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุนสำคัญระหว่างปี 2553-2554  
(ผลสำรวจของ UNCTAD) เกี่ยวกับประเทศที่บริษัทข้ามชาติให้ความสำคัญเกี่ยวกับการลงทุน



การขยายตัวของการลงทุนข้ามชาติ ส่วนใหญ่เป็นการควบรวมกิจการ (cross-border M&A) เนื่องจากการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัทในยุโรป ทำให้ขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (non-core assets) ออกไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้เกิดสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้การลงทุนในยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 โดยประเทศผู้รองรับการลงทุนหลัก ได้แก่ เดนมาร์ก เยอรมนี อิตาลี สวีเดน และสหราชอาณาจักร

องค์ประกอบของเงินลงทุนข้ามชาติ มากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นการนำกำไรกลับมาลงทุน (reinvested earnings) และเงินกู้ระหว่างบริษัทในเครือ (primarily intra-company loans) ก็เพิ่มสัดส่วนเช่นกัน ในขณะที่การลงทุนในหุ้น (equity investment) กลับลดลงถึงร้อยละ 40 สะท้อนให้เห็นถึงหนี้ภาคธุรกิจของยุโรปที่เพิ่มขึ้นจากอัตราหนี้สิน -25 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็น -36 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้บริษัทแม่พยายามบริหารความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทสาขายุโรป

## ผ่อนคลายข้อจำกัดการลงทุนจากต่างประเทศ

การขยายตัวของการลงทุนข้ามชาติจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของโลกในปี 2554 เพิ่มขึ้น เหตุผลหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการปรับนโยบายการลงทุนของประเทศต่างๆ โดยมุ่งเน้นเปิดเสรีด้านการลงทุนและอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ เช่น อินเดีย ได้เปิดให้ต่างชาติสามารถถือหุ้นทั้งสิ้นในโครงการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ เวชภัณฑ์ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ชีวภาพ

ส่วนรัสเซีย ได้แก้ไขเงื่อนไขที่เดิมกำหนดให้ต่างชาติถือหุ้นในกิจการเกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 10 ปรับเพิ่มเป็นร้อยละ 25 ขณะที่จีนได้ออกคู่มือลงทุนโดยเปิดกิจการที่ส่งเสริมให้ต่างชาติถือหุ้นได้ทั้งหมดและลดประเภทกิจการที่สงวน โดยส่งเสริมให้ลงทุนในอุตสาหกรรมประหยัคพลังงาน กิจการที่เป็นมิตรและรักษาสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังมีปัจจัยเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปและประเด็นอ่อนไหวอื่นๆ ทำให้ IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2555 จะอ่อนตัวลง



นอกจากปรับนโยบายส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุนมากขึ้นแล้ว บางประเทศยังออกมาตรการป้องกันการค้าขายฐานการผลิตไปประเทศอื่น เพื่อรักษาการลงทุนไว้ เช่น จีนไม่อนุมัติให้มีการกู้ยืมเงินจากธนาคารในจีนสำหรับขยายกิจการออกนอกประเทศ

นอกจากนี้ มีแนวโน้มการลงทุนในสนธิสัญญาด้านการลงทุนแบบทวิภาคี (Bilateral Investment Treaties-BITS) และ อนุสัญญาภาษีซ้อน (Double Taxation Treaties-DTT) เพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในการตัดสินใจลงทุนในประเทศ โดยในปี 2554 มีการสรุปความตกลงคุ้มครองการลงทุน 25 ฉบับ อนุสัญญาภาษีซ้อน 18 ฉบับ จาก 38 ประเทศ อาทิ ความตกลงระหว่างกลุ่มประเทศ European Free Trade Agreement กับประเทศมอริเชียส ไทเป ส่วนเม็กซิโกลงนามในความตกลงเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศ คอสตาริกา เอลซัลวาดอร์ กัวเตมาลา ฮอนดูรัส และนิการากัว

สำหรับรัสเซียได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) โดยมีพันธกรณีตามความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ (General Agreement on Trade in Services-GATS) ความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้า (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights-TRIPS) และมาตรการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการค้า (Trade-Related Investment Measures-TRIMS)

### แนวโน้มการลงทุนในปี 2555

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังมีปัจจัยเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปและประเด็นอ่อนไหวอื่นๆ ทำให้ IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2555 จะอ่อนตัวลง โดยขยายตัวลดลงเหลือร้อยละ 3.5 บนพื้นฐานของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มยูโรโซนอย่างต่อเนื่องจากปัญหานี้ สาธารณะเรื้อรัง และการขาดเสถียรภาพทางการเงิน ก่อนจะฟื้นตัวอีกครั้งหนึ่งเป็นร้อยละ 4.1 ในปี 2556

แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ลดช่องว่างทางการคลังในระยะกลาง การปฏิรูประบบการเงินและการลดการก่อหนี้ของธนาคาร (bank deleveraging) ของกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดย IMF คาดการณ์ว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มยูโรโซนในปี 2555 จะหดตัวร้อยละ -0.3 และ ในปี 2556 จะปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 0.9 จากความพยายามแก้ไขปัญหาวิกฤตหนี้ในยุโรป

ในปี 2555-2556 คาดว่าสหรัฐฯ จะมีทิศทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น จากอัตราการว่างงานที่ลดลงและความพยายามรัดเข็มขัดของรัฐบาล ตลอดจนการลงทุนภาครัฐ (public investment) ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เริ่มกลับคืนมาสร้างอุปสงค์ในประเทศ คาดว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2555 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.4 ในปี 2556

ในขณะที่กลุ่มประเทศตลาดใหม่และกำลังพัฒนา (Emerging and Developing Economies) IMF ให้ความเห็นว่าควรมุ่งเน้นตอบสนองการขยายตัวทางเศรษฐกิจในประเทศและลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก อันได้แก่ การนำเข้าหรือการลงทุนจากกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว การขยายตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มนี้ในปี 2555 คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 5.7 ในปี 2555 และขยายตัวขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 6 ในปี 2556

มีการสรุปความตกลงคุ้มครอง

การลงทุน

25

ฉบับ

อนุสัญญาภาษีซ้อน

18

ฉบับ จาก

38

ประเทศ



คาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่น  
จะขยายตัวร้อยละ

2

ในปี 2555

สำหรับเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่า GDP ในปี 2555 จะขยายตัวร้อยละ 7.3 และร้อยละ 7.9 ในปี 2556 โดยจีนคาดว่าจะขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 8.2 ในปี 2555 และร้อยละ 8.8 ในปี 2556 ตามด้วยอินเดียที่ร้อยละ 6.9 ในปี 2555 และร้อยละ 7.3 ในปี 2556 และกลุ่มประเทศอาเซียน-5 ที่ร้อยละ 5.4 ในปี 2555 และร้อยละ 5.6 ในปี 2556

ในขณะที่ญี่ปุ่นมุ่งเน้นฟื้นฟูประเทศซึ่งนับเป็นมาตรการเร่งด่วน ภาครัฐได้ลงทุนจำนวนมหาศาล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบ โดยเพิ่มหนี้สาธารณะอย่างมาก มาตรการทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่นในระยะกลางจึงเป็นการควบคุมหนี้สาธารณะและการเยียวยาการขาดดุลทางการค้า โดยคาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะขยายตัวร้อยละ 2 ในปี 2555 และอ่อนตัวลงเล็กน้อยเหลือร้อยละ 1.7 ในปี 2556

IMF ได้คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2555-2556 ว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI Flows) จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย มูลค่าการลงทุนโลกโดยรวมประมาณ 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ ผลสำรวจแนวโน้มการลงทุนโลกปี 2553-2555 โดย UNCTAD พบว่าบริษัทข้ามชาติร้อยละ 62 คาดว่าการลงทุนโลกจะขยายตัวในปี 2555 และร้อยละ 70 คาดการณ์ว่าบริษัทจะขยายการลงทุนในปี 2555 โดยบริษัทข้ามชาติได้ให้ความสำคัญกับประเทศกำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศตลาดใหม่ โดยเฉพาะเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก และอาเซียน เป็นแหล่งรองรับการลงทุนใหม่

สำหรับสาขาอุตสาหกรรมที่สนใจลงทุนในปี 2555 ปรับเปลี่ยนไปจากเดิมที่เน้นยานยนต์ เคมีภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ และเหล็ก ซึ่งกำลังผลิตเกินความต้องการ ทำให้บริษัทข้ามชาติหันมาสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่ม และยาสูบ และภาคบริการ อาทิ บริการด้านสุขภาพ

อย่างไรก็ตาม จากความอ่อนไหวของเศรษฐกิจโลก วิกฤตหนี้สาธารณะ ความไม่แน่นอนในสกุลเงินยูโร และความผันผวนตลาดการเงิน ล้วนมีผลต่อการลงทุน ผนวกกับแนวโน้มการลงทุนที่เน้นการควบรวมกิจการ (cross-border M&A) ขณะที่การลงทุนใหม่ (Greenfield investment) ซึ่งลดลงอย่างมากตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงและก่อให้เกิดความไม่แน่นอนสำหรับภาวะการลงทุนในอนาคต



## ภาวะการส่งเสริมการลงทุนปี 2554

### จำนวนและมูลค่าลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

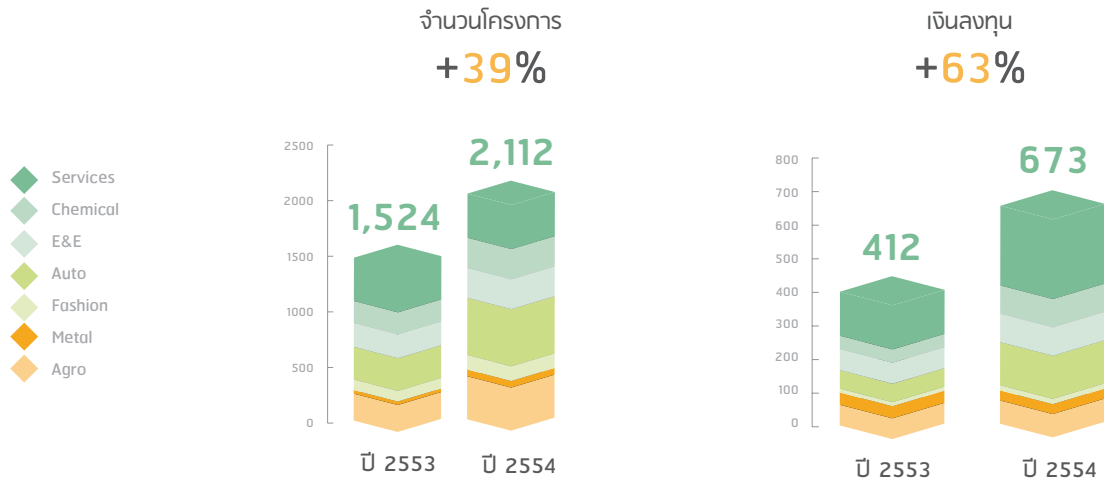
ปี 2554 แม้ประเทศไทยจะเผชิญวิกฤตในหลายด้าน ทั้งเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่นในช่วงต้นปี และเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงปลายปี ซึ่งนอกจากจะสร้างความเสียหายมากมายแล้ว ยังกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างกว้างขวาง ทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก แต่สถานการณ์การส่งเสริมการลงทุนยังอยู่ระดับสูง โดยค่าขอรับการส่งเสริมในปี 2554 มีมูลค่าประมาณ 672,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 63 ส่วนจำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จาก 1,524 โครงการ เป็น 2,112 โครงการ จะเกิดการจ้างงาน 229,440 คน

จำนวนโครงการที่ยื่นคำขอรับการส่งเสริมในปี 2554 อยู่ที่ระดับเฉลี่ย 176 โครงการ/เดือน เพิ่มขึ้นมากเปรียบเมื่อเทียบกับปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ระดับเฉลี่ย 127 โครงการ/เดือน ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงการขนาดกลางและขนาดเล็กในกิจการต่างๆ เช่น กิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ กิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก เป็นต้น

เป็นที่น่าสังเกตว่าจำนวนโครงการที่ยื่นคำขอรับการส่งเสริมในเดือนธันวาคม 2554 เพิ่มขึ้นมากเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 502 โครงการ เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการลงทุน SMEs จะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ส่งผลให้มีโครงการยื่นคำขอภายใต้ นโยบาย SMEs จำนวนมากในเดือนธันวาคมก่อนครบกำหนด ส่วนใหญ่ลงทุนในกิจการขยายพันธุ์สัตว์ กิจการผลิตยางธรรมชาติ กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก

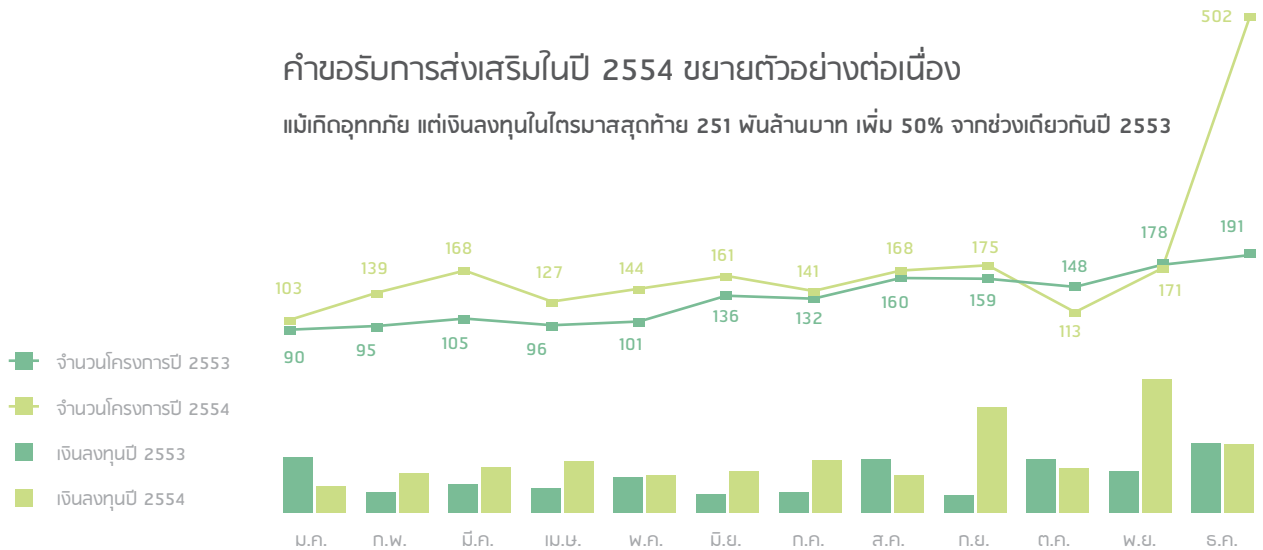
มูลค่าคำขอรับการส่งเสริมในปี 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 63 เพิ่มขึ้นทุกหมวด ยกเว้นหมวดเหมืองแร่และเซรามิกส์

(หน่วย : ล้านบาทหรือดอลลาร์สหรัฐ)



คำขอรับการส่งเสริมในปี 2554 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

แม้เกิดอุทกภัย แต่เงินลงทุนในไตรมาสสุดท้าย 251 พันล้านบาท เพิ่ม 50% จากช่วงเดียวกันปี 2553



ลงทุนกระจุกตัวในบริการและสาธารณูปโภคมากที่สุด

หมวดอุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค มีความสนใจลงทุนมากเป็นอันดับ 1 ลงทุนรวม 246,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 81 โดยมีโครงการขนาดใหญ่ คือ กิจการขนส่งทางท่อ (ก๊าซธรรมชาติ) 3 โครงการ ลงทุนรวม 41,000 ล้านบาท โครงการพัฒนาพื้นที่สำหรับอุตสาหกรรม 7 โครงการ ลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ 5 โครงการ ลงทุนรวม 63,000 ล้านบาท โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 44 โครงการ ลงทุนรวม 42,000 ล้านบาท โครงการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล 21 โครงการ ลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท โครงการขนส่งทางอากาศ 23 ลำ (เครื่องบิน 20 ลำ เฮลิคอปเตอร์ 3 ลำ) ลงทุนรวม 25,000 ล้านบาท

หมวดอุตสาหกรรมโลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง ขอรับการส่งเสริมมากเป็นอันดับ 2 มูลค่าลงทุนรวม 132,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 134 โดยมีโครงการขนาดใหญ่ คือ

โครงการผลิตยางสำหรับยานยนต์ 3 โครงการ ลงทุนรวม 21,000 ล้านบาท โครงการผลิตเกียร์อัตโนมัติ CVT 9,000 ล้านบาท โครงการผลิตรถแทรกเตอร์ 4,373 ล้านบาท โครงการผลิตรถบรรทุกและอุปกรณ์สำหรับทำเหมืองแร่ 3,191 ล้านบาท โครงการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ 3 โครงการ เงินลงทุนรวม 3,775 ล้านบาท โครงการผลิตเครื่องยนต์เบนซิน 2,302 ล้านบาท โครงการผลิตเส้นลวดเหล็กสำหรับยางรถยนต์ (Steel Tire Cord) 2,194 ล้านบาท โครงการผลิตโคไฟรยนต์ 1,119 ล้านบาท

**หมวดอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า** มีความสนใจลงทุนมากเป็นอันดับ 3 ลงทุนรวมกว่า 87,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งมีมูลค่าลงทุน 65,400 ล้านบาท โครงการสำคัญ ได้แก่ กิจการผลิตและทดสอบวงจรรวม 3 โครงการ เงินลงทุนรวม 11,017 ล้านบาท โครงการผลิต PCB ลงทุน 4,730 ล้านบาท โครงการผลิตชิ้นส่วน Suspension สำหรับ HDD จำนวน 2 โครงการ 2,700 ล้านบาท กิจการผลิตเครื่องคิดเลขและเครื่องพรีนเตอร์ 1,992 ล้านบาท โครงการผลิตเครื่องเสียงรถยนต์ 1,230 ล้านบาท โครงการผลิตคอมแพรสเซอร์เครื่องปรับอากาศ 2,415 ล้านบาท และโครงการผลิต เครื่องถ่ายเอกสาร 5,700 ล้านบาท

**หมวดปิโตรเคมีกระดาษและพลาสติก** มีความสนใจลงทุนมากเป็นอันดับ 4 ลงทุนรวม 87,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่าตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าลงทุนเพียง 40,500 ล้านบาท สำหรับโครงการขนาดใหญ่ เป็นต้นว่า กิจการปิโตรเคมีขนาดใหญ่ 7 โครงการ ลงทุนรวมกว่า 37,000 ล้านบาท เป็นการผลิต Phenol, Acetone, Sulfate (AMS) Succinate (PBS) Polyacetal Resin, Paraxylene, Benzene, Solution Styrene Butadiene Rubber, Styrene Monomer นอกจากนี้ เป็นกิจการผลิตเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์จากเยื่อหรือกระดาษ 5 โครงการ เงินลงทุน 6,248 ล้านบาท

**หมวดอุตสาหกรรมเกษตร** มีความสนใจลงทุนมากเป็นอันดับ 5 ลงทุนรวม 72,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 12 มีโครงการลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ กิจการผลิต Fiber Board 2,450 ล้านบาท กิจการเลี้ยงไก่ 2,062 ล้านบาท กิจการผลิต Rubber STR 2,096 ล้านบาท กิจการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลบอร์ด 1,250 ล้านบาท อาหารสัตว์น้ำ 1,600 ล้านบาท และกิจการผลิตเอทานอล 825 ล้านบาท

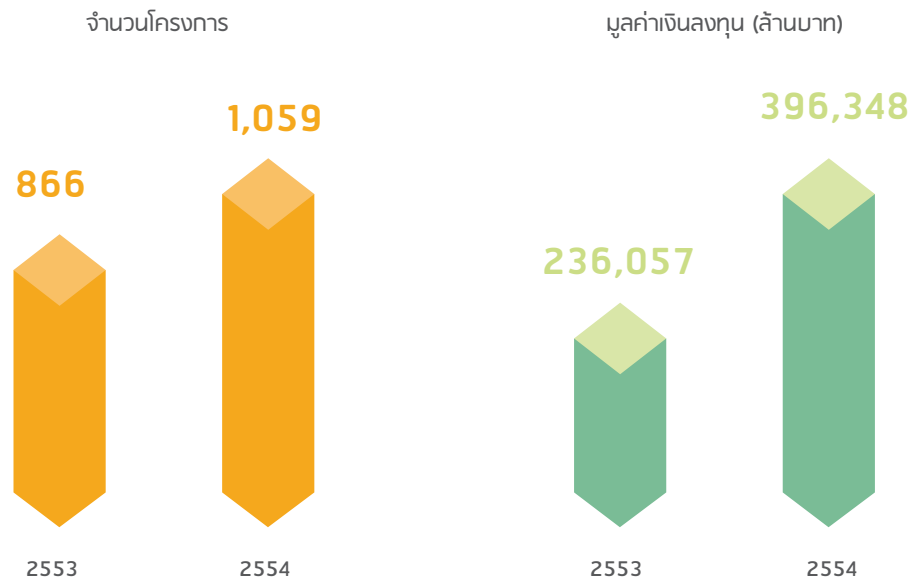
หมวดบริการและสาธารณูปโภค  
มีความสนใจลงทุน  
มากเป็นอันดับ  
**1**  
ลงทุนรวมกว่า  
**246,000**  
ล้านบาท

## คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามประเภทกิจการ

เปรียบเทียบปี 2553 และปี 2554

หมวดประเภทกิจการ	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน ( พันล้านบาท )		
	2553	2554	% เปลี่ยนแปลง	2553	2554	% เปลี่ยนแปลง
เกษตรกรรม และผลิตผลการเกษตร	252	403	59.9	64.2	72.1	12.3
เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	34	63	85.3	37.5	31.4	-16.3
อุตสาหกรรมเบา	98	136	38.8	11.7	15.6	33.3
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร อุปกรณ์ขนส่ง	306	535	74.8	56.7	132.9	134.4
อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	223	279	25.1	65.4	87.7	34.1
เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก	206	283	37.4	40.5	87.1	115.1
บริการ และสาธารณูปโภค	405	413	2.0	136.3	246.0	80.5
รวม	1524	2112	38.6	412.3	672.8	63.2

## ภาวะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ปี 2554



- สถิติการยื่นขอส่งเสริมการลงทุนของโครงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในปี 2554 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 จำนวนโครงการและปริมาณเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 และ 67.9 ตามลำดับ

	ปี 2553	ปี 2554	เพิ่มขึ้น
จำนวนโครงการ	866	1,059	22.3%
มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)	236,057	396,348	67.9%

- จำนวนโครงการจากต่างชาติที่ยื่นขอส่งเสริมการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 50.1 ของจำนวนโครงการทั้งสิ้นที่ยื่นขอส่งเสริม (2,112 โครงการ) มูลค่าเงินลงทุน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.9 ของปริมาณเงินลงทุนทั้งสิ้นที่ยื่นขอส่งเสริม (672,730 ล้านบาท)
- ขนาดของโครงการลงทุนที่ยื่นขอส่งเสริมมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 58.3 โครงการขนาด 100-999 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 35.3 และโครงการขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป มีสัดส่วนร้อยละ 6.4 ของโครงการต่างชาติทั้งสิ้นที่ยื่นขอส่งเสริม
- กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง เป็นกิจกรรมที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจยื่นขอส่งเสริมและมีปริมาณเงินลงทุนสูงสุด โดยมีสัดส่วนร้อยละ 34.6 และ 30.6 ตามลำดับ ของโครงการและเงินลงทุนจากต่างชาติทั้งสิ้นที่ยื่นขอส่งเสริม

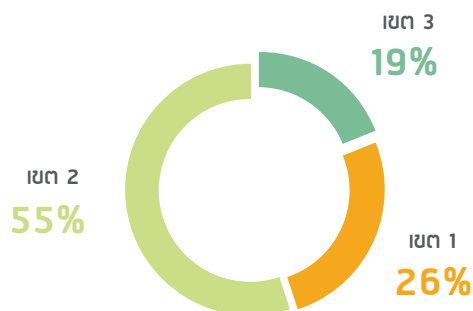
## โครงการต่างชาตินิยมนขอส่งเสริมแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

ประเภท	ปี 2553		ปี 2554	
	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน(ล้านบาท)
เกษตรกรรม และผลิตผลการเกษตร	73	15,882.0	72	16,936.7
เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	18	26,410.5	40	27,012.2
อุตสาหกรรมเบา	67	8,736.7	63	13,238.6
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร อุปกรณ์ขนส่ง	244	58,658.2	367	121,170.0
อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	155	62,293.5	200	78,237.4
เคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก	118	23,109.1	117	42,972.6
บริการ และสาธารณูปโภค	191	40,969.0	200	96,782.2

- โครงการขนาดใหญ่ (เงินลงทุนตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป) ที่ยื่นขอส่งเสริมในปี 2554 มีจำนวน 68 โครงการ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า และกิจการบริการ และสาธารณูปโภค
- ญี่ปุ่นมีปริมาณเงินลงทุนในโครงการที่ยื่นขอส่งเสริมสูงสุด รองลงมา คือ จีนและสิงคโปร์
- โครงการที่นำลงทุนต่างชาติยื่นขอฯ ส่วนใหญ่อยู่ในเขตการลงทุนที่ 2 จำนวน 578 โครงการ (268,817 ล้านบาท) ในเขตการลงทุนที่ 1 จำนวน 278 โครงการ (33,790 ล้านบาท) และในเขตส่งเสริมการลงทุนที่ 3 จำนวน 203 โครงการ (93,743 ล้านบาท) โดยจังหวัดที่จะมีการจัดตั้งโครงการมากที่สุด คือ ชลบุรี ระยอง และกรุงเทพมหานคร

จำนวนโครงการแยกตามเขตส่งเสริมการลงทุน



- โครงการจากต่างชาติที่ยื่นขอส่งเสริม มีจำนวนโครงการใหม่มากกว่าโครงการขยายการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 57.5 และ 42.5 ตามลำดับ

#### โครงการลงทุนจากต่างชาติแยกตามประเภทโครงการ

ประเภท	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน(ล้านบาท)
โครงการขยาย	450	172,879.1
โครงการใหม่	609	223,470.6

- โครงการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 80 ขึ้นไป มีจำนวน 275 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.9 ของโครงการต่างชาติทั้งสิ้นที่ยื่นขอส่งเสริม
- โครงการต่างชาติที่ยื่นขอส่งเสริมในปี 2554 จะก่อให้เกิดการจ้างงานภายในประเทศแยกเป็นแรงงานไทย 129,852 คน ต่างชาติ 3,946 คน



ญี่ปุ่น **193** พันล้านบาท

- **ญี่ปุ่น** : มีโครงการที่ยื่นขอส่งเสริม 560 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 193,843 ล้านบาท จำนวนโครงการเพิ่มขึ้น 196 โครงการ ปริมาณเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 89,401 ล้านบาท



อาเซียน **31** พันล้านบาท

- **อาเซียน** : มีโครงการยื่นขอส่งเสริม 96 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 31,400 ล้านบาท จำนวนโครงการลดลงร้อยละ 11.1 ปริมาณเงินลงทุนเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากสิงคโปร์



จีน **28** พันล้านบาท

- **จีน** : มีโครงการยื่นขอส่งเสริม 36 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 28,495 ล้านบาท จำนวนโครงการมากกว่าปีก่อนหน้า 5 โครงการ ส่วนปริมาณเงินลงทุนเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว



ยุโรป **27** พันล้านบาท

- **ยุโรป** : มีโครงการยื่นขอส่งเสริม 163 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 26,933 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 ปริมาณเงินลงทุนลดลงร้อยละ 34.1 แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากอังกฤษ เนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ และสวีเดน



ไต้หวัน **8** พันล้านบาท

- **ไต้หวัน** : มีโครงการยื่นขอส่งเสริม 54 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 8,277 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 ปริมาณเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 1.2 เท่า



เกาหลีใต้ **7** พันล้านบาท

- **เกาหลีใต้** : มีโครงการยื่นขอส่งเสริม 39 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 7,738 ล้านบาท จำนวนโครงการลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 33.9 ส่วนปริมาณเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.5



อินเดีย **3** พันล้านบาท

- **อินเดีย** : มีโครงการยื่นขอส่งเสริม 13 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 3,180 ล้านบาท จำนวนโครงการเท่ากับปีก่อนหน้า ส่วนปริมาณเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.8

# ภาวะอุตสาหกรรมที่สำคัญ และโครงการสำคัญที่ให้การส่งเสริมในรอบปี 2554

## อุตสาหกรรมอาหาร



### เป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

อุตสาหกรรมอาหารมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 เป็นฐานรากเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ เป็นอาชีพของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิตโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าเพิ่มขึ้น มีอายุการเก็บรักษายาวนานขึ้น และสะดวกต่อการอุปโภคบริโภค

ในปี 2554 ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าอาหารรายใหญ่อันดับที่ 12 ของโลก โดยมีส่วนแบ่งตลาดโลกร้อยละ 2.62 จากการที่ประเทศไทยส่งออกอาหารจำนวนมาก ได้ช่วยแสวงหารายได้เงินตราต่างประเทศจากการส่งออก ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมการผลิต ช่วยกระจายความเจริญไปสู่ส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ ยังช่วยรักษาแรงงานให้อยู่ในพื้นที่ ลดการอพยพจากชนบทเข้าสู่เมือง จึงช่วยลดปัญหาความแออัด สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่ง

## ภาวะอุตสาหกรรมก่อนข้างดี

ภาวะอุตสาหกรรมอาหารในปี 2554 อยู่ในภาวะค่อนข้างดี โดยดัชนีผลผลิตหมวดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ขยายตัวที่ระดับร้อยละ 3.9 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศอำนวย เพราะฝนทิ้งช่วงไม่นาน ประกอบกับตลาดต่างประเทศต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาสินค้าอาหารอยู่ในระดับดีอย่างต่อเนื่อง นับเป็นแรงผลักดันสำคัญให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งดูแลเอาใจใส่เพื่อเพิ่มผลผลิต ส่งผลให้วัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น

### มูลค่าส่งออกสินค้าหมวดอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้า	2553	2554	2555 (มก.-พค.)	เปลี่ยนแปลง*
ปลาพูน่ากระป๋อง	1,641	2,038	988	25.3%
ปลาซาร์ดีนกระป๋อง	95	127	101	104.7%
อาหารสัตว์เลี้ยง	810	941	444	21.1%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,421	1,725	634	-13.7%
ผักกระป๋องและแปรรูป	310	351	136	-4.1%
อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ	789	1,046	421	8.6%
สิ่งปรุงรสอาหาร	410	478	207	10.6%
น้ำตาลทราย	2,152	3,635	2,266	30.3%
นมและผลิตภัณฑ์นม	140	177	61	-20.8%

หมายเหตุ : \* การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขระยะเดียวกันของปี 2554  
แหล่งข้อมูล : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**อุตสาหกรรมน้ำตาล** จากราคาน้ำตาลทรายอยู่ในระดับสูง ุงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่ปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น ทำให้ฤดูกาลผลิต 2553/2554 มีอ้อยเข้าโรงงานสูงถึง 95 ล้านตัน ผลผลิตน้ำตาล 9.6 ล้านตัน โดยไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากบราซิล

ขณะที่ตลาดส่งออกยังอยู่ในระดับที่ดี ราคาส่งออกน้ำตาลอยู่ที่ระดับ 545 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยไทยส่งออกน้ำตาลเพิ่มจาก 4.5 ล้านตัน ในปี 2553 เป็น 6.5 ล้านตัน ในปี 2554 และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 ปริมาณส่งออกยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยส่งออกน้ำตาลมากถึง 3.9 ล้านตัน สำหรับมูลค่าส่งออกน้ำตาลได้เพิ่มขึ้นจาก 2,152 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2553 เป็น 3,635 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2554 โดยตลาดส่งออกสำคัญ

“

ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 8.6 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2554 เป็น 421 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

”

สำหรับผลผลิตสับปะรดสดในปี 2554 ปริมาณมากถึง 2.59 ล้านตัน ทำให้ราคาสับปะรดสดในประเทศ ที่เกษตรกรจำหน่ายได้ตกต่ำลงมาก จาก 5.51 บาท/กก. ในปี 2553 เหลือ 4.92 บาท/กก. ในปี 2554 และลดลงเหลือเพียง 3.34 บาท/กก. ในเดือนมีนาคม 2555 ขณะที่มูลค่าส่งออกสับปะรดกระป๋องเพิ่มจาก 433 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553 เป็น 635 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2554 อย่างไรก็ตาม ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 มูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 13.2 เหลือ 238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**อุตสาหกรรมนม** จากวิกฤตอุทกภัย ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมนมค่อนข้างมาก ทำให้ดัชนีผลผลิตลดลงมากถึงร้อยละ 42.6 ในช่วงไตรมาสที่ 4 เนื่องจากโรงงานขนาดใหญ่ 2 แห่ง คือ บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด (มหาชน) (นมตราแม่ลิและออร์คิด) ซึ่งตั้งกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดอยุธยา และบริษัท เอฟแอนด์เอ็นแควีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (นมตรา Teapot) ซึ่งตั้งกิจการภายในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดอยุธยา ได้รับความเสียหายอย่างรุนแรงจากน้ำท่วม ทำให้สินค้าขาดตลาดโดยเฉพาะนมข้นหวานและนมข้นจืด แต่โดยภาพรวมการผลิตของอุตสาหกรรมนมตลอดทั้งปี 2554 หดตัวลงเพียงร้อยละ 1.4 เนื่องจากผลผลิตในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2555 ขยายตัวในอัตราสูง

สำหรับมูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เพิ่มขึ้นมากจาก 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553 เป็น 177 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2554 อย่างไรก็ตาม จากความเสียหายของโรงงานจากอุทกภัย ทำให้ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 มูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมลดลงร้อยละ 20.8 เหลือ 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**การผลิตอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป** เนื่องจากรูปแบบการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเปลี่ยนแปลงไป ความต้องการอาหารเกษตรพื้นฐานลดลง นิยมรับประทานอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ทำให้อุปสงค์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าส่งออกสินค้าหมวดอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปในกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่รวมไว้เป็นการเฉพาะ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 789 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553 เป็น 1,046 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2554 และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2555 มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 8.6 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2554 เป็น 421 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม

เพิ่มขึ้นมาจาก

**140**

ล้านเหรียญสหรัฐ

ในปี 2553 เป็น

**177**

ล้านเหรียญสหรัฐ

ในปี 2554



## มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น

ภาวะลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารปี 2554 ยังมีความสนใจลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมรวม 93 โครงการ เงินลงทุนรวม 25,179 ล้านบาท จ้างงานรวม 17,193 คน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวนโครงการลดลง 17 โครงการ แต่มูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นเป็น 6,788 ล้านบาท

## ความท้าทายสำคัญในอนาคต

อุตสาหกรรมอาหารต้องเผชิญความท้าทายในอนาคตหลายประการ

**ประการแรก** มาตรการ GSP ระบบใหม่ของสหภาพยุโรป จะส่งผลให้สินค้าไทยไม่อยู่ในข่ายเสียภาษีอากรในอัตราพิเศษ เนื่องจากไทยเป็นประเทศที่มีระดับรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง ทำให้ต้องเสียอากรขาเข้าในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าของประเทศคู่แข่ง

**ประการที่สอง** ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและการขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ กระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารอย่างมากเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น ทำให้อุตสาหกรรมอาหารต้องเร่งปรับตัว โดยเฉพาะติดตั้งเครื่องจักรอัตโนมัติมากขึ้น

**ประการที่สาม** ความปลอดภัยในด้านอาหาร โดยในช่วงที่ผ่านมาภาครัฐเองได้ประกาศกำหนดมาตรฐานต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพด้วย เช่น มาตรฐาน Good Agricultural Practice (GAP), Good Manufacturing Practice (GMP), Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), Agricultural Standard Act เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภคมากขึ้น ขณะเดียวกันประเทศผู้ซื้อจะเข้มงวดในประเด็นนี้มากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต ดังนั้น จะต้องลงทุนในด้านต่างๆ เพิ่มมากขึ้น เช่น ระบบตรวจสอบแบบย้อนกลับ ฯลฯ

ปี 2554 โครงการที่ได้รับอนุมัติ  
ให้การส่งเสริมรวม

**93**

โครงการ  
เงินลงทุนรวม

**25,179**

ล้านบาท

## อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

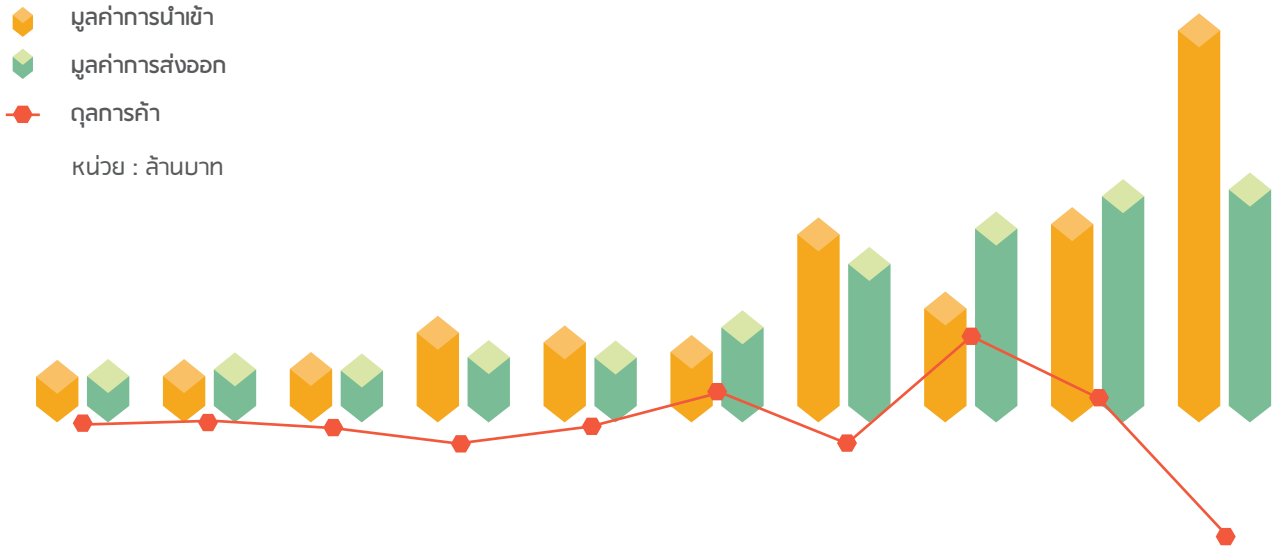


อัญมณีและเครื่องประดับนับเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่ไทยมีศักยภาพ สามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้านมาทำการเจียรไนและปรับปรุงคุณภาพ ตลอดจนผลิตเป็นเครื่องประดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้เงินตราต่างประเทศ เนื่องจากไทยมีจุดแข็ง คือ มีผู้ประกอบการในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่ รวมถึงมีงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก ช่วยดึงดูดผู้ค้าจากทั่วโลกมารวมตัวในประเทศไทยจำนวนมาก มีห้องแล็บที่สามารถตรวจวิเคราะห์อัญมณี มีสถาบันการศึกษาด้านอัญมณีศาสตร์ ฯลฯ

### เป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับ 4

ธุรกิจสามารถสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศ ทั้งจากการส่งออกทางตรงและส่งออกทางอ้อม จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาซื้ออัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย สำหรับมูลค่าส่งออกทางตรงของอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71) ในปี 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 (ร้อยละ 5.6 หากคิดในสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ) จากเดิม 366,818 ล้านบาท (11,652 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในปี 2553 มาอยู่ที่ 371,240 ล้านบาท (12,301 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในปี 2554 นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับที่ 4 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.4 ของมูลค่าส่งออกรวมของไทย

## มูลค่าการนำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2545-2554



	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554
<span style="color: orange;">■</span> มูลค่าการนำเข้า	89,918.69	91,175.69	119,884.81	163,721.93	154,991.63	147,126.33	313,304.98	206,033.50	337,333.92	629,810.05
<span style="color: green;">■</span> มูลค่าการส่งออก	92,980.58	104,533.01	106,275.56	129,131.04	138,977.80	185,136.58	274,092.78	333,719.19	366,818.00	371,240.29
<span style="color: red;">●</span> ดุลการค้า	3,061.89	13,357.32	-13,609.25	-34,590.89	-16,013.83	38,010.25	-39,212.20	127,685.69	29,484.08	-258,569.76

มูลค่าส่งออกสินค้าอัญมณีและ  
เครื่องประดับมีมูลค่า

**192,980**

ล้านบาท

แม้ว่ามูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปี 2554 จะเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.21 (ร้อยละ 5.57 เมื่อคำนวณในสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ) แต่หากพิจารณาถึงมูลค่าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หักออกด้วยมูลค่าส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 48 แล้ว พบว่า มูลค่าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่า 192,980 ล้านบาท (6,404 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ามากถึงร้อยละ 18.4 (ร้อยละ 24.2 ในสกุลของเงินเหรียญสหรัฐฯ)

ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 86.7 (ร้อยละ 97.8 เมื่อคำนวณในสกุลเหรียญสหรัฐฯ) จากมูลค่า 337,334 ล้านบาท (10,438 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในปี 2553 มาอยู่ที่ 629,810 ล้านบาท (20,650 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในปี 2554 โดยทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดด้วยอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 97.52

สินค้านำเข้าในลำดับถัดมา คือ เพชร มีมูลค่าเติบโตสูงถึง 1.3 เท่า โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพชรที่เจียรไนแล้ว ซึ่งขยายตัวสูงชันกว่าร้อยละ 130 เท่า ส่วนสินค้านำเข้ารายการสำคัญอื่นๆ ได้แก่ เงิน เครื่องประดับแท้ พลอยสี มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.6, 25.4 และ 9 ตามลำดับ

สำหรับดุลการค้าเฉพาะสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับพบว่าใน ปี 2554 ไทยขาดดุลถึง 258,570 ล้านบาท (8,349 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

## ส่งออกทองคำมากที่สุด

สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดในปี 2554 คือ ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป โดยมีมูลค่าการส่งออกมากถึง 178,260 ล้านบาท โดยลดลงจากปี 2553 ร้อยละ 12.6 ส่วนมูลค่าส่งออกสินค้ารายการสำคัญอื่นๆ ซึ่งได้แก่ เครื่องประดับแท้ เพชร พลอยสี และเครื่องประดับเทียม สรุปได้ ดังนี้

**เครื่องประดับแท้** เป็นสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงเป็นอันดับ 2 รองลงมาจากทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 13 (ร้อยละ 18.3 ในสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งหากแยกพิจารณาในสินค้ารายการสำคัญพบว่า

- **เครื่องประดับทอง** ขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งออกไปยังตลาดหลักทั้งสหรัฐฯ และฮ่องกง ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 และ 24.2 ตามลำดับ
- **เครื่องประดับเงิน** ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 โดยมูลค่าส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ เด็บโตได้ดีถึงร้อยละ 20.8 รวมถึงตลาดส่งออกในอันดับ 3 อย่างเยอรมนีที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5
- **เครื่องประดับแพลทินัม** เด็บโตสูงขึ้นร้อยละ 26.6 ถือเป็นเครื่องประดับแท้ ที่มีอัตราขยายตัวสูงสุด โดยเป็นผลจากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างญี่ปุ่นที่มีสัดส่วนเกือบร้อยละ 60 ของมูลค่าส่งออกเครื่องประดับแพลทินัมโดยรวมของไทย
- **เพชร** เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับที่ 3 ในสัดส่วนร้อยละ 11.9 และมีอัตราขยายตัวร้อยละ 26.7 โดยมีเพชรที่เจียระไนแล้วเป็นสินค้าส่งออกหลักในหมวดนี้ด้วยมูลค่าเด็บโตสูงถึงร้อยละ 31.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับตลาดหลักในการส่งออกเพชรยังคงเป็นฮ่องกง เบลเยียม อิสราเอล อินเดีย และสหรัฐฯ
- **พลอยสี** มีมูลค่าส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.9 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมของไทย ด้วยอัตราขยายตัวร้อยละ 21.2

**เครื่องประดับเทียม** เป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 5 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 2.9 ของมูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย และมีอัตราขยายตัวร้อยละ 17.18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตลาดหลักได้แก่ ตลาดสหรัฐฯ เยอรมนี และสหราชอาณาจักร

## ตลาดหลัก คือ สหรัฐ ฮ่องกง และสวิตเซอร์

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2554 ใน 2 อันดับแรก คือ สวิตเซอร์แลนด์และฮ่องกง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 31.7 และ 20.2 ตามลำดับสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญอันดับ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.9 ออสเตรเลีย นับเป็นตลาดส่งออกในอันดับที่ 4 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 6.16

หากพิจารณามูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ไปยังภูมิภาคต่างๆ ในระหว่างปี 2551-2554 มูลค่าส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดใหม่อย่างประเทศจีนและอินเดีย ที่มีสัดส่วนส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ด้วยมูลค่าเด็บโตสูงถึงร้อยละ 174 และร้อยละ 73.8 ตามลำดับ ซึ่งสินค้าส่งออกไปยังจีน ส่วนใหญ่เป็นพลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อนที่เจียระไนแล้ว รวมถึงเครื่องประดับทองและเครื่องประดับเงินที่มีอัตราเด็บโตสูง ส่วนสินค้าหลักที่ส่งออกไปยังอินเดีย คือ เครื่องประดับทองและเพชรที่เจียระไนแล้วที่ยังขยายตัวได้ดี

ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูป  
หรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป โดยมี  
มูลค่าการส่งออกมากถึง

**178,260**

ล้านบาท

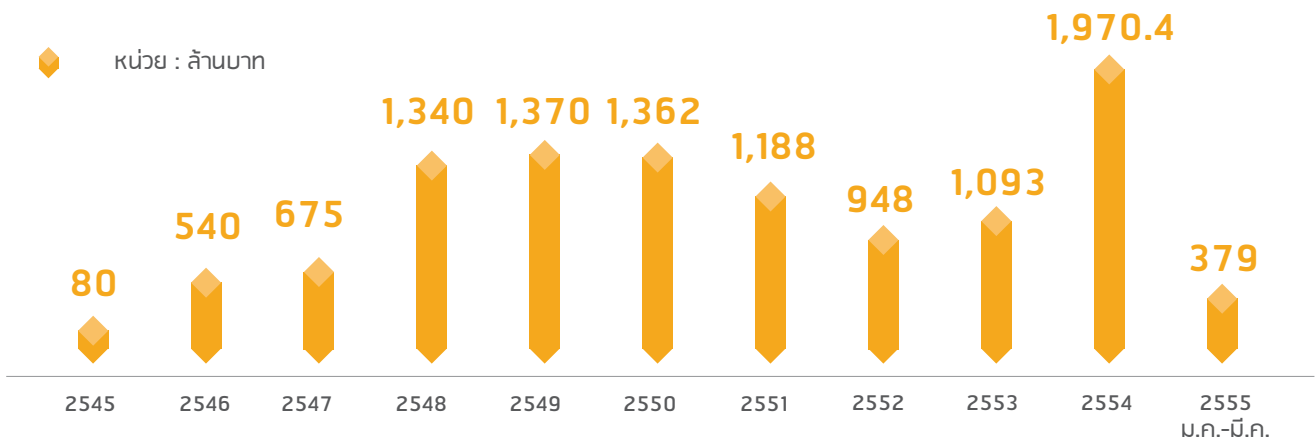
ประเทศ / ภูมิภาค	มูลค่าล้านบาท				สัดส่วนร้อยละ				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	2551	2552	2553	2554	2551	2552	2553	2554	52/51	53/52	54/53
สหรัฐอเมริกา	35,287.38	28,486.81	34,540.09	40,374.81	21.92	20.41	21.19	20.92	-19.27	21.25	16.89
สหภาพยุโรป	48,212.27	41,424.25	45,898.25	49,428.66	29.95	29.68	28.16	25.61	-14.08	10.80	7.69
ญี่ปุ่น	5,983.65	5,113.20	7,286.13	7,654.18	3.72	3.66	4.47	3.97	-14.08	42.50	5.05
จีน	391.12	385.87	620.37	1,698.08	0.24	0.28	0.38	0.88	-1.34	60.77	173.72
ฮ่องกง	22,950.35	24,783.82	30,896.22	39,801.47	14.26	17.76	18.96	20.62	7.99	24.66	28.82
อินเดีย	4,871.18	4,722.46	7,154.67	12,436.82	3.03	3.38	4.39	6.44	-3.05	51.50	73.83
รัสเซียและกลุ่มประเทศ เครือรัฐเอกราช	1,586.54	784.54	900.20	1,123.54	0.99	0.56	0.55	0.58	-50.55	14.74	24.81
กลุ่มประเทศ ตะวันออกกลาง	22,013.67	13,783.26	16,008.42	17,259.73	13.67	9.87	9.82	8.94	-37.39	16.14	7.82
อาเซียน	1,648.22	1,571.32	1,646.99	2,680.55	1.02	1.13	1.01	1.39	-4.67	4.82	62.75
ประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก	4,938.11	5,585.53	5,971.20	6,149.27	3.07	4.00	3.66	3.19	13.11	6.90	2.98
อื่นๆ*	13,113.65	12,942.21	12,045.20	14,373.35	8.13	9.27	7.41	7.46	-1.31	-6.93	19.33
รวม	160,996.13	139,583.27	162,967.73	192,980.47	100.00	100.00	100.00	100.00	-13.30	16.75	18.42

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
หมายเหตุ: \* ประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ และแอฟริกาใต้ เป็นต้น

## ส่งเสริมการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับ

ปัจจุบันกิจการอัญมณีและเครื่องประดับสามารถให้การส่งเสริมในประเภท 3.7 “กิจการผลิตที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ” โดยในระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา ได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในประเภท 3.7 รวม 132 โครงการ ด้วยเงินลงทุนรวม 10,945.3 ล้านบาท

การอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมกิจการที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



ที่มา: ระบบฐานข้อมูล BOI Information

## อุตสาหกรรมยานยนต์



อุตสาหกรรมยานยนต์ ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย มีการส่งออก ไปประเทศต่างๆ กว่า 170 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้จากการส่งออกปีละหลาย แสนล้านบาท รวมทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้ สามารถแข่งขันกับประเทศชั้นนำอื่นๆ ของโลก

รถยนต์ปิกอัพขนาด 1 ตัน นับเป็น Product Champion ของไทยตัวแรก ซึ่งสามารถ ผลิตและส่งออก จนได้รับการยอมรับจากนานาประเทศทั่วโลก ทั้งไทยยังเป็นผู้ผลิตรถยนต์ปิกอัพ ขนาด 1 ตัน มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลก ซึ่งสามารถผลิตได้กว่า 1 ล้านคัน จากทั้งหมดทั่วโลก ที่ผลิตปีละ 1.8 ล้านคัน โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 67 ของการส่งออกรถยนต์ทั้งหมดของไทย

การผลิตรถยนต์ของไทยนั้น เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออกในสัดส่วน ที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความนิยมรถยนต์นั่ง โดยเฉพาะรถยนต์นั่ง ขนาดเล็กเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 26-47 ในขณะที่ความต้องการรถบรรทุกขนาด 1 ตัน เติบโต ในอัตราที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับยอดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด

ด้วยแนวโน้มความนิยมของผู้บริโภค ผสมกับปัญหาราคาน้ำมันที่ผันผวน รวมทั้ง ปัญหาโลกร้อน ในปี 2550 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เปิดให้การส่งเสริมกิจการรถยนต์ ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (ECO-CAR) โดยกำหนดให้คุณสมบัติของรถ ECO-CAR ต้อง ประหยัดน้ำมัน โดยจะต้องมีอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันไม่เกิน 5 ลิตรต่อ 100 กิโลเมตร เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน Emission ตาม Euro 4 รวมทั้งยังมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน UNECE Reg. 94. Rev. 0, และ UNECE Reg. 95. Rev. 0 โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตรถยนต์ที่ได้รับการส่งเสริม ภายใต้อีกกิจการผลิตรถ ECO-CAR ทั้งสิ้น 5 ราย ได้แก่ นิสสัน ฮอนด้า ซูซูกิ มิตซูบิชิ และโตโยต้า มีกำลังการผลิตรวม 740,000 คัน

ทั้งไทยยังเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์

ปิกอัพขนาด 1 ตัน

มากที่สุดเป็น อันดับ

**1 ของโลก**

ซึ่งสามารถผลิตได้กว่า

**1 ล้านคัน**

จากทั้งหมดทั่วโลกที่ผลิตปีละ

**1.8 ล้านคัน**

## เผชิญวิกฤตปี 2554 เนื่องจากแผ่นดินไหวญี่ปุ่นและอุทกภัย

ปี 2554 ไทยผลิตรถยนต์รวม 1,457,795 คัน นับเป็นผู้ผลิตรถยนต์มากเป็นอันดับที่ 14 ของโลก โดยลดลงร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 การผลิตลดลงมีสาเหตุสืบเนื่องมาจากแผ่นดินไหวและคลื่นสึนามิที่ญี่ปุ่นในช่วงไตรมาสแรกและปัญหาอุทกภัยในประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 4 แม้โรงงานประกอบรถยนต์ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยเพียงแห่งเดียว แต่ได้ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในด้านขาดแคลนชิ้นส่วน ส่งผลทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตรถยนต์ได้ตามกำลังการผลิตปกติ

การผลิตรถยนต์ของไทยในปี 2554 จำแนกแบ่งเป็นรถยนต์นั่งจำนวน 537,987 คัน รถปิคอัพขนาด 1 ตัน จำนวน 899,200 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 20,608 คัน เป็นการจำหน่ายในประเทศ 794,081 คัน ลดลงร้อยละ 0.8 และส่งออก 735,627 คัน ลดลงร้อยละ 18

สำหรับรถจักรยานยนต์ในปี 2554 ไทยผลิตรถจักรยานยนต์ (CBU) ทั้งสิ้น 2,046,168 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 โดยมีผู้นำตลาด ได้แก่ ฮอนด้า มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 69 ยามาฮ่า ร้อยละ 24 และซูซูกิ ร้อยละ 4 ตามลำดับ มียอดส่งออกรถจักรยานยนต์รวม CBU และ CKD รวมทั้งสิ้น 1,213,002 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 49 โดยแบ่งเป็น CBU จำนวน 221,164 คัน และ CKD จำนวน 991,383 คัน โดยตลาดสำคัญที่ไทยส่งออกรถจักรยานยนต์มากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ลาว พม่า และออสเตรเลีย

สำหรับมูลค่าการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในปี 2554 มีมูลค่ารวม 780,923 ล้านบาท จำแนกเป็นการส่งออกรถยนต์ 342,875 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 ส่งออกรถจักรยานยนต์ 413,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์จำแนกเป็น ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์มูลค่า 392,870 ล้านบาท และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 20,396 ล้านบาท

การนำเข้ายานยนต์และชิ้นส่วนในปี 2554 มีมูลค่า 393,959.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยจำแนกเป็นการนำเข้ารถยนต์ 51,055 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 นำเข้ารถจักรยานยนต์มูลค่า 1,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 112 และนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ 341,603 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยจำแนกย่อยเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์มูลค่า 326,617 ล้านบาท และนำเข้าชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 13,815 ล้านบาท เมื่อคิดมูลค่าส่วนต่างมูลค่านำเข้าและส่งออกของยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ข้างต้นแล้ว มีมูลค่าส่งออกมากกว่านำเข้า 386,963 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2553

## แนวโน้มผลิตรถยนต์เป็นประวัติการณ์ในปี 2555

รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2558 ประเทศไทยจะเป็นฐานการผลิตรถยนต์ติด 1 ใน 10 อันดับแรกของโลก โดยในปี 2555 ประเทศไทยมีกำลังผลิตรถยนต์ประมาณ 2.6 ล้านคัน/ปี ทั้งนี้ ผู้ประกอบรถยนต์ทุกค่ายสามารถกลับมาผลิตได้ตามปกติอีกครั้งหนึ่ง ในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2555 ทำให้มีการคาดการณ์ในปี 2555 ไทยจะผลิตรถยนต์มากเป็นประวัติการณ์ที่ระดับมากกว่า 2 ล้านคัน

สำหรับรถยนต์ ECO-CAR จะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น โดยในปี 2558 คาดว่าไทยจะผลิต ECO-CAR เป็นจำนวนมากถึง 7 แสนคัน นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ผลิตรถยนต์ 1 ใน 10 อันดับแรกของโลก ภายในปี 2558 ทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นของนโยบายส่งเสริมการผลิตรถยนต์ที่เน้นประหยัดพลังงาน อันจะพัฒนาไปสู่การส่งเสริมการผลิตรถยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือกในอนาคตต่อไป

รถยนต์นั่งจำนวน

**537,987**

คัน

รถปิคอัพขนาด 1 ตัน จำนวน

**899,200**

คัน

และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

จำนวน

**20,608**

คัน

## อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ และประเทศไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มียอดส่งออกสูงที่สุดในช่วงที่ผ่านมา ในปี 2554 มียอดส่งออกสูงถึง 53,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.5 ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฐานการผลิตหลักในประเทศ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Hard Disk Drive (HDD) และชิ้นส่วน เซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรพิมพ์ทั้งสำเร็จรูป (PCBA) รวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปอื่นๆ

### การผลิตได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

มูลค่าส่งออกของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2554 มีมูลค่า 22,000 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2553 แต่เป็นการขยายตัวในช่วงครึ่งปีแรก ส่วนครึ่งปีหลังมีผู้ผลิตหลายรายประสบภาวะน้ำท่วม ทำให้ต้องหยุดสายการผลิตในช่วงไตรมาสสุดท้าย สินค้าที่ผลิตมากที่สุด ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดอาเซียน อินเดีย และญี่ปุ่น มีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 46 โดยตลาดอาเซียนมีอัตราการขยายตลาดสูงชันถึงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

66

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการขอรับการส่งเสริมในปี 2554 จำนวน 279 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวมกว่า 87,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 33

99

มูลค่าส่งออกของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2554 มีมูลค่า 31,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2553 ยอดส่งออกส่วนใหญ่มาจาก HDD วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลีและไดโอดทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ มีมูลค่ารวมกันกว่า 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยอดส่งออกที่หดตัวลงมีผลมาจาก การหยุดสายการผลิตของโรงงานผลิต HDD รายใหญ่ในจังหวัดอยุธยาและปทุมธานี เนื่องจากประสพภาวะน้ำท่วมในช่วงไตรมาสสุดท้าย

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน อาเซียน อียู และญี่ปุ่น มีสัดส่วนรวมกันมากถึงร้อยละ 48 โดยตลาดจีนมีอัตราการหดตัวสูงขึ้นถึง 17% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

### ความสนใจลงทุนยังมีอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการขอรับการส่งเสริมในปี 2554 จำนวน 279 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวมกว่า 87,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 33 มีโครงการขนาดใหญ่ เช่น กิจการผลิตและทดสอบวงจรรวม 3 โครงการ ลงทุนรวมกว่า 11,000 ล้านบาท โครงการผลิต PCB ลงทุน 4,700 ล้านบาท โครงการผลิตชิ้นส่วน Suspension ของ HDD ลงทุน 2,700 ล้านบาท การผลิตเครื่องคิดเลขและปริ้นเตอร์ 2,000 ล้านบาท โครงการผลิตคอมพิวเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ 2,400 ล้านบาท โครงการผลิตเครื่องถ่ายเอกสาร 5,700 ล้านบาท เป็นต้น

เนื่องจากได้เกิดอุทกภัยในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2554 ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งตั้งโรงงานในพื้นที่จังหวัดอยุธยาและปทุมธานีได้รับความเสียหาย สำนักงานฯ จึงปรับหลักเกณฑ์การนำเข้าเครื่องจักรมาทดแทนตามประกาศที่ 4/2554 อีกทั้งยังได้ตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อดำเนินการอนุญาตให้ผู้ขอรับการส่งเสริมนำเครื่องจักรและวัตถุดิบไปตั้งอยู่นอกโครงการเป็นการชั่วคราว โดยอนุมัติอนุญาตเป็นกรณีเร่งด่วน

นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้ออกมาตรการจูงใจให้สิทธิและประโยชน์เป็นกรณีพิเศษแก่กิจการที่เสียหายจากอุทกภัย โดยออกประกาศที่ 1/2555 เพื่อให้โครงการที่ได้รับส่งเสริมอยู่เดิมที่ประสบปัญหาน้ำท่วมเครื่องจักรและยังมีสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออยู่สามารถนำเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมมารวมกับเครื่องจักรที่ลงทุนใหม่โดยให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเป็นกรณีพิเศษ โดยเงินลงทุนตามมาตรการนี้ ให้ครอบคลุมถึงค่าซ่อมแซมอาคารโรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่เสียหาย และส่วนที่นำเข้ามาทดแทนเครื่องจักรที่เสียหาย

มีการคาดหมายว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะฟื้นตัวจากอุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 ทั้งนี้ ในระยะที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมนี้ได้ระงับตัวในพื้นที่ตอนเหนือของกรุงเทพมหานครค่อนข้างมาก ทำให้ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยอย่างรุนแรง ดังนั้นในระยะหลังได้กระจายไปลงทุนในพื้นที่อื่น ๆ มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ  
เครื่องใช้ไฟฟ้ามีการขอรับการส่งเสริมในปี 2554 จำนวน

**279**

โครงการ

มูลค่าการลงทุนรวมกว่า

**87,700**

ล้านบาท

## อุตสาหกรรมปิโตรเคมี



### ก้าวสู่แผนแม่บทระยะที่ 3

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีบทบาทสำคัญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมีมาตั้งแต่ยุคเริ่มแรก โดยการให้สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากรเป็นสิ่งจูงใจแก่ภาคเอกชน ในการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ต้องการเงินลงทุนและเทคโนโลยีที่สูงมาก และก็นับเป็นกลไกสำคัญที่ผลักดันให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเติบโตมาจนถึงปัจจุบัน

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่มีวัฏจักรทั้งขึ้นและลง เนื่องจากลักษณะการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์และอุปทานที่แตกต่างกัน ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์จะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่อุปทานของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีจะเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อโครงการลงทุนเสร็จสมบูรณ์

สำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยนั้น ถึงแม้ว่าจะใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ แต่ส่วนหนึ่งก็ยังต้องพึ่งพาวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบและแก๊สธรรมชาติ ดังนั้น ภาวะเศรษฐกิจโลก จึงมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งจากสถิติการส่งเสริมการลงทุนที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงวัฏจักรนี้ได้เป็นอย่างดี

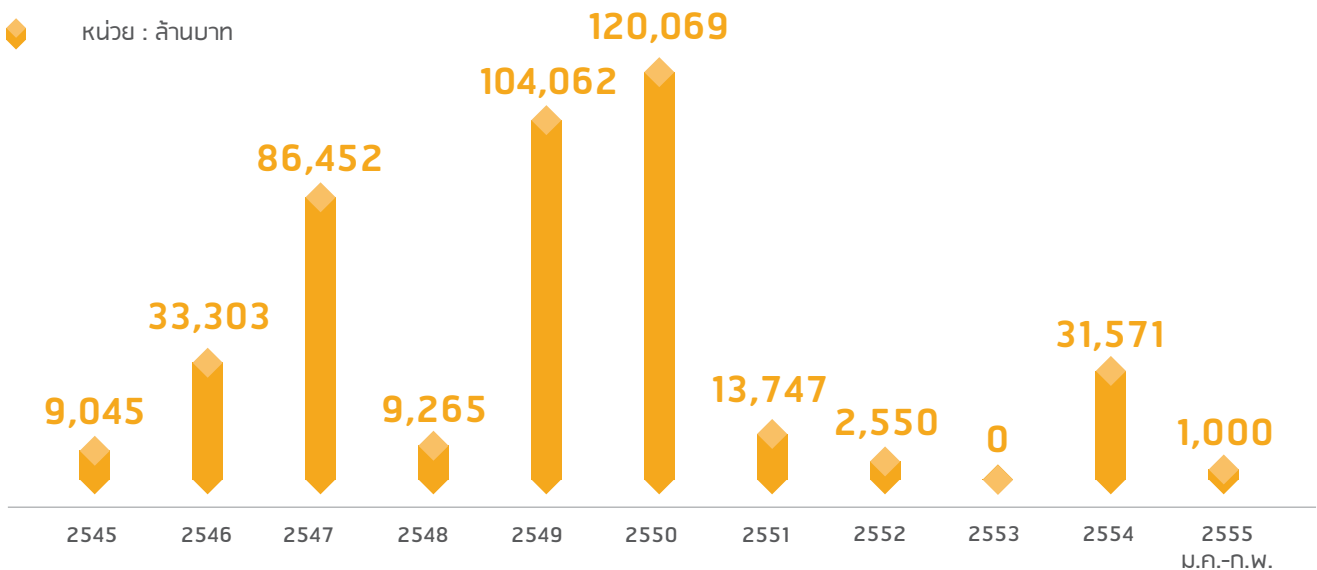
### การส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ปี	โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริม		โครงการที่ได้รับอนุมัติ	
	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
2545	2	15,495	1	9,045
2546	5	29,009	5	33,303
2547	9	85,135	10	86,452
2548	6	60,066	4	9,265
2549	11	111,551	10	104,062
2550	11	70,296	12	120,069
2551	5	12,700	5	13,747
2552	2	1,876	3	2,550
2553	3	9,244	-	-
2554	11	45,799	10	31,571
2555 (ม.ค. - ก.พ.)	4	40,934	1	1,000
รวม	69	482,105	61	411,064

ที่มา: ระบบฐานข้อมูล BOI Information

ระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ได้มีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีแล้ว รวม 69 โครงการ เงินลงทุนรวม 411,064 ล้านบาท ซึ่งหากพิจารณาจากแผนแม่บทอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระยะที่ 3 พ.ศ. 2547-2561 ที่คาดว่าจะใช้เงินลงทุนจำนวน 410,000 ล้านบาท ทั้งนี้ นับถึงปัจจุบัน ได้มีโครงการที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมนี้แล้วถึง 368,716 ล้านบาท

### มูลค่าอนุมัติให้การส่งเสริมลงทุนในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี



ที่มา: ระบบฐานข้อมูล BOI Information

“

ในปี 2554 มีโครงการที่ได้รับอนุมัติถึง 10 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 31,571 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีชั้นกลาง เป็นเงินลงทุนระดับพันล้านบาท

”

### สถานการณ์ในมาบตาพุดเริ่มคลี่คลาย

ในปี 2554 โครงการลงทุนในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเริ่มกลับมาดำเนินการอีกครั้ง ภายหลังจากเกิดการชะลอตัวเนื่องจากกรณีสมาคมต่อต้านสภาวะโลกร้อนและเครือข่ายประชาชนในมาบตาพุด ได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง ฟ้องหน่วยงานรัฐว่าได้ออกใบอนุญาตให้แก่โครงการลงทุน 76 โครงการ ในพื้นที่มาบตาพุดและพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดระยอง โดยไม่ได้ปฏิบัติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 67 วรรค 2 ที่ระบุถึงแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาโครงการหรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรง

ภายหลังจากที่ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาเกี่ยวกับกรณีดังกล่าว โดยมีคำสั่งให้เพิกถอนใบอนุญาตการดำเนินโครงการตามที่มีการกำหนดประเภทกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่วนโครงการที่ไม่อยู่ในประเภทกิจการดังกล่าวให้ยกคำร้อง ส่งผลให้โครงการที่ถูกระงับไว้ก่อนหน้านี้ สามารถดำเนินการต่อไปได้ นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐยังได้กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ให้สอดคล้องตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญดังกล่าวด้วย

สำหรับในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ออกประกาศ ป. 1/2554 เรื่อง นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดระยอง ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2554 กำหนดเงื่อนไขการพิจารณาให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายที่ต้องมีการควบคุมปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในจังหวัดระยอง โดยแบ่งเป็น 3 กรณี คือ

- กรณีที่ 1 หากเป็นโครงการที่ไม่ก่อให้เกิด  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$  และ VOCs พิจารณาให้การส่งเสริมการลงทุนตามขั้นตอนปกติ
- กรณีที่ 2 หากเป็นโครงการที่อาจก่อให้เกิด  $\text{NO}_x$  และ  $\text{SO}_2$  จะพิจารณาให้การส่งเสริมการลงทุนหากมีการดำเนินการปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรการปรับลดและสำรองสัดส่วนค่าการระบายนมลพิษทางอากาศในด้าน  $\text{NO}_x$  และ  $\text{SO}_2$  (มาตรการ 80/20)
- กรณีที่ 3 หากเป็นโครงการที่อาจก่อให้เกิด VOCs เป้าหมาย 3 ชนิด ได้แก่ benzene, 1,3-Butadiene, 1,2-Dichloroethane จะต้องบริหารจัดการแล้วการปล่อยมลพิษไม่เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (Best Available Technology/ Best Practice) ที่มีผลต่อการลด VOCs เป้าหมาย 3 ชนิด

ซึ่งโครงการที่ก่อให้เกิด  $\text{NO}_x$ ,  $\text{SO}_2$  และ VOCs เป้าหมาย 3 ชนิด จะต้องได้รับความเห็นชอบด้านมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ESA, EIA หรือ EIA สำหรับโครงการอาจรุนแรง แล้วแต่กรณี ก่อนออกบัตรส่งเสริม สร้างความชัดเจนให้แก่นักลงทุนถึงแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง ทำให้โครงการต่างๆ ในพื้นที่มาบตาพุดมีทางออกและสามารถเดินหน้าต่อไปได้



## การลงทุนกระตือรือร้นอีกครั้งหนึ่ง

ไทยยังมีความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งขยายกำลังผลิตและการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีการผลิตในประเทศมาก่อน ทั้งในลักษณะการลงทุนเองหรือร่วมทุนกับนักลงทุนรายอื่น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี การใช้วัตถุดิบร่วมกัน หรือผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องกัน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ในปี 2554 มีโครงการที่ได้รับอนุมัติถึง 10 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 31,571 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นกลาง เป็นเงินลงทุนระดับพันล้าน ถึงแม้จะมีเงินลงทุนไม่สูงมากเมื่อเทียบกับการลงทุนปิโตรเคมีขั้นต้น แต่เป็นการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยผลิตมาก่อนในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยในอนาคต โดยรายละเอียดของโครงการลงทุนสำคัญ เป็นต้นว่า

บริษัท กรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด และบริษัท JSR Corporation จำกัด ร่วมลงทุนในโครงการผลิต Solution Styrene-Butadiene Rubber (S-SBR) ขนาดกำลังผลิต 150,000 ตัน/ปี เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ประหยัดพลังงาน เงินลงทุนทั้งสิ้น 8,351 ล้านบาท

เครือ SCG มี 2 โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม ลงทุนรวม 6,870 ล้านบาท โครงการแรกเป็นโครงการผลิต Isoprene, Piperylene และ DI-Cyclopentadiene (DCPD) ซึ่งยังไม่ผลิตในประเทศไทยมาก่อน และโครงการผลิต Butene-1 และ Methyl Tertiary Butyl Ether (MTBE) โดยทั้ง 2 โครงการจะใช้ Mixed C5 และ Mixed C4 ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากโรงโอเลฟินส์ของบริษัท มาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด มาเป็นวัตถุดิบ

มีโครงการที่ได้รับอนุมัติถึง

**10**

โครงการ

มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น

**31,571**

ล้านบาท

ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนใน

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นกลาง



กลุ่ม ปตท. มี 2 โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม ลงทุนรวม 6,040 ล้านบาท คือ โครงการผลิต Polymethyl Methacrylate (PMMA) เป็นการร่วมทุนกับบริษัท อาซาฮี คาเซอิ เคมิคอลล จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) และโครงการผลิต Polybutylene Succinate (PBS) ซึ่งโครงการนี้เป็นการร่วมทุนกับบริษัท Mitsubishi Chemical Corporation (MCC) ของญี่ปุ่น สำหรับ PBS เป็นพลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ที่สามารถผลิตจากวัตถุดิบ คือ Succinic Acid (SA) ที่ได้จากทั้งปิโตรเลียม (Petro Base) และผลิตผลทางการเกษตร (Bio Based) สำหรับโครงการนี้จะใช้วัตถุดิบที่ได้จากปิโตรเลียม ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ภายใน 180 วัน ปัจจุบันมีผู้ผลิต PBS เพียง 2 รายในโลก คือ บริษัท Mitsubishi Chemical Corporation (MCC) และ Showa High Polymer ประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้ ผู้ผลิตปิโตรเคมีกลุ่มอื่นๆ ได้มีโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในปี 2554 เช่นเดียวกัน ทั้งโครงการขยายกำลังผลิต Styrene Monomer ของบริษัทไออาร์พีซี โครงการผลิตสารอะโรแมติกส์ของกลุ่มไทยออยล์ การขยายกำลังผลิต Propylene Glycol ของกลุ่มดาวเคมีคอล และบริษัท ไทยโพลีอะซีทัล จำกัด ผู้ผลิต Polyacetal Resin (POM) เพียงรายเดียวในประเทศ ก็ได้ขยายกำลังผลิตอีก 45,000 ตัน/ปี โดยมีเงินลงทุนทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท

สำหรับทิศทางในอนาคต ทั้งภาครัฐและเอกชนได้หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ทุกฝ่ายจึงได้หันมาให้ความสำคัญกับแนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว หรือ Green Industry มากขึ้น

สำหรับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้นำแนวคิดการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Investment) มาใช้ โดยกำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ทำให้เกิดความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนอย่างแท้จริง

กลุ่ม ปตท. มี 2 โครงการที่ได้รับ  
อนุมัติให้การส่งเสริม ลงทุนรวม

**6,040**

ล้านบาท

## การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนปี 2554



ในปี 2554 มีผู้สนใจลงทุนและยื่นขอรับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน รวมทั้งสิ้น 95 โครงการ มูลค่าลงทุนรวมสูงถึง 138,635.3 ล้านบาท

ประเทศไทยใช้พลังงาน

**70.3**

ล้านตัน

เทียบเท่ากับน้ำมันดิบ

และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น

**81.5**

ล้านตัน

ในปี 2554 ประเทศไทยใช้พลังงาน 70.3 ล้านตันเทียบเท่ากับน้ำมันดิบ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 81.5 ล้านตันเทียบเท่ากับน้ำมันดิบในปี 2559 โดยการพัฒนาพลังงานปิโตรเลียมภายในประเทศไม่เพียงพอเมื่อเปรียบเทียบกับอุปสงค์ต่อพลังงานภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศจำนวนมาก ทั้งพลังงานในรูปของน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน รวมถึงนำเข้าพลังงานไฟฟ้าจากต่างประเทศ

ปริมาณและมูลค่านำเข้าพลังงานจากต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากไม่มีการพัฒนาพลังงานทดแทนขึ้นภายในประเทศอย่างจริงจังแล้ว ย่อมจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางพลังงาน รวมถึงจะต้องสูญเสียเงินตราต่างประเทศจำนวนมากเป็นค่านำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ

จากเหตุผลข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้ความสำคัญในด้านพลังงานทดแทนเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะช่วยสร้างความมั่นคงด้านพลังงานแก่ประเทศ ขณะเดียวกันยังช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจของประเทศอีกด้วย โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงมีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2547 ปรับปรุงนโยบายส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงานครั้งใหญ่ กำหนดให้สิทธิและประโยชน์พิเศษกรณีเป็นพลังงานทดแทน คือ ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยไม่จำกัดวงเงิน ครอบคลุมทั้งการลงทุนผลิตผลิตเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน การผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากพลังงานทดแทน การผลิตอุปกรณ์และเครื่องจักรในด้านพลังงานทดแทน

“

การผลิตพลังงานทดแทนจากเชื้อเพลิงชีวมวล และก๊าซชีวภาพที่ได้จากของเสียจากกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนการยื่นขอรับการส่งเสริม 22 โครงการ และ 12 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 9,386 ล้านบาท และ 1,127 ล้านบาท

”

การลงทุนในไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะภายหลังกระทรวงพลังงานได้กำหนดมาตรการจูงใจด้วยมาตรการ Adder นับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ กำหนดที่ระดับ 8 บาท/หน่วย (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ซึ่งปัจจุบันลดลงเหลือ 6.5 บาท/หน่วย พลังงานลมกำหนดที่ระดับ 3.50 บาท/หน่วย พลังงานชีวมวล 0.30 บาท/กิโลวัตต์-ชั่วโมง ฯลฯ

นอกจากนี้ในช่วงต่อมาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังได้ออกนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเมื่อต้นปี 2553 กำหนดให้สิทธิและประโยชน์ด้านเขตส่งเสริมการลงทุนเป็นการพิเศษ (เพิ่มเติมจากการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี) สำหรับโครงการลงทุนผลิตพลังงานทดแทนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ยกเว้นเฉพาะกรณีตั้งในกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยกำหนดให้ยื่นขอรับการส่งเสริมภายในปี 2555 โดยภายหลังจากนั้นจะได้รับการส่งเสริมตามหลักเกณฑ์ปกติ

การอนุมัติส่งเสริมการลงทุนกิจการพลังงานทดแทนสะสมถึงครั้งแรก ปี 2555

ชนิดเชื้อเพลิง	จำนวน (โครงการ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)
เชื้อเพลิงชีวมวล	132	1,580.5
ก๊าซชีวภาพ	124	405.3
น้ำมันดีเซล	1	6.0
พลังน้ำ	1	6.0
พลังงานแสงอาทิตย์	154	996.6
พลังงานลม	14	314.0
ขยะมูลฝอย	9	53.5
ลมร้อนจากกระบวนการผลิต (Waste Heat)	6	158.0
รวม	441	3519.9

การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เป็นกลุ่มพลังงานทดแทนที่มีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มสูงขึ้น ต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนโครงการที่สนใจขอรับส่งเสริม

มีโครงการโรงไฟฟ้าที่บีโอไออนุมัติ  
ให้การส่งเสริมรวมทั้งสิ้น

109

โครงการ  
ผลิตไฟฟ้ารวม

983

เมกะวัตต์

เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ

55,413

ล้านบาท



การลงทุนในปี 2554 รวม 46 โครงการ กำลังผลิตรวม 424.8 เมกะวัตต์ เงินลงทุนทั้งสิ้น 43,364 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48 ของจำนวนโครงการในกลุ่มพลังงานทดแทนทั้งหมด โดยเป็นการลงทุนที่ตอบรับการปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นร้อยละ 25 ตามแผนการใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกระหว่างปี 2555-2564 ของกระทรวงพลังงาน ที่ตั้งเป้าการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สูงถึง 2,000 เมกะวัตต์ ในปี 2564

สำหรับการผลิตไฟฟ้ากลุ่มพลังงานทดแทนที่น่าสนใจอื่นได้แก่ การผลิตพลังงานทดแทนจากเชื้อเพลิงชีวมวล และก๊าซชีวภาพที่ได้จากของเสียจากกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการยื่นขอรับการส่งเสริม 22 โครงการ และ 12 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 9,386 ล้านบาท และ 1,127 ล้านบาท ตามลำดับ

ภาพรวมการอนุมัติให้การส่งเสริมกิจการผลิตไฟฟ้าทั้งหมดในปี 2554 พบว่า มีโครงการโรงไฟฟ้าที่อนุมัติให้การส่งเสริมรวมทั้งสิ้น 109 โครงการ ผลิตไฟฟ้ารวม 983 เมกะวัตต์ เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 55,413 ล้านบาท ซึ่งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ยังคงมีมูลค่าลงทุนสูงที่สุดอยู่ที่ 27,705 ล้านบาท กำลังผลิตรวม 247 เมกะวัตต์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

คาดว่าอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนยังมีแนวโน้มการลงทุนในปี 2555 สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการส่งเสริมการปรับเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศของแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกร้อยละ 25 ใน 10 ปี ช่วงระหว่างปี 2555-2564 ของกระทรวงพลังงาน และประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเรื่องนโยบายการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกำหนดยื่นขอรับการส่งเสริมได้ถึงสิ้นปี 2555 นี้

## อุตสาหกรรมผลิตเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน



กระทรวงพลังงานได้จัดทำแผนการพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2555-2564 (Alternative Energy Development Plan: AEDP 2012-2021) เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางพัฒนาพลังงานทดแทนของประเทศ โดยได้กำหนดให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นจาก 7,413 ktoe ในปี 2555 เป็น 25,000 ktoe ในปี 2564 หรือคิดเป็น 25% ของการใช้พลังงานรวมทั้งหมด เพื่อช่วยลดการพึ่งพาและการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงและพลังงานชนิดอื่น

เอทานอลและไบโอดีเซลจัดว่าเป็นพลังงานทดแทนการใช้น้ำมันเบนซินและดีเซลสำหรับภาคขนส่ง ปัจจุบันประเทศไทยมีกำลังผลิตเอทานอลวันละประมาณ 1.3 ล้านลิตร ตามแผนพัฒนาฯ มีเป้าหมายเพิ่มการผลิตเอทานอลเป็น 9 ล้านลิตรต่อวัน ทั้งนี้การดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายดังกล่าว จำเป็นต้องมุ่งเน้นไปยังปัจจัยที่สำคัญหลายประการ ทั้งการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของมันสำปะหลังและอ้อย การส่งเสริมพืชทางเลือกอื่น ๆ ที่จะนำมาใช้เป็นวัตถุดิบ รวมถึงมาตรการส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันแก๊สโซลีนเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมยกเลิกการใช้น้ำมันเบนซิน 91 ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 สนับสนุนการผลิตรถยนต์ E85 สร้างแรงจูงใจในการเร่งรัดขยายสถานีบริการ E20 และการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมายต่าง ๆ เพื่อรองรับการค้าเอทานอลอย่างเสรีในอนาคต

สำหรับไบโอดีเซลซึ่งใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันดีเซล ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 1.62 ล้านลิตรต่อวัน ตามแผนพัฒนาฯ พ.ศ. 2564 มีเป้าหมายการผลิต 5.97 ล้านลิตรต่อวัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อส่งเสริมการปลูกปาล์มในพื้นที่ที่เหมาะสม สามารถให้ผลผลิตไม่น้อยกว่า 3.2 ตันต่อไร่ต่อปี และมีอัตราสัดส่วนการให้น้ำมัน (Oil Content) ไม่น้อยกว่า 18% รวมทั้งมีการบริหารจัดการแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกปาล์ม น้ำมัน การสกัดน้ำมัน การผลิตน้ำมันพืชบริโภค การผลิตไบโอดีเซลและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การนำเข้า การส่งออกและ R&D เพื่อลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ประเทศสูงสุด การทดลองนำร่อง B10 หรือ B20 การวิจัยและพัฒนาการร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อใช้เชื้อเพลิงใหม่ทดแทนดีเซล ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาพืชพลังงานใหม่ ได้แก่ สบู่ดำและสาหร่าย การนำเอทานอลมาผสมใช้แทนน้ำมันดีเซล และการพัฒนาเทคโนโลยีการแปรสภาพน้ำมัน และการขยายผลเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์ต่อไป\*

ไบโอดีเซล  
ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม  
**1.62**  
ล้านลิตรต่อวัน  
มีเป้าหมายการผลิต  
**5.97**  
ล้านลิตรต่อวัน

ที่มา: \* แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก 25% ใน 10 ปี (พ.ศ. 2555-2564), [www.http://www.dede.go.th/dede/images/stories/aedp25.pdf](http://www.dede.go.th/dede/images/stories/aedp25.pdf)



นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ผลิตและใช้พลังงานทดแทนวัสดุเหลือทิ้งที่ยังสามารถก่อให้เกิดเป็นพลังงาน เช่น พลังงานจากขยะ หรือการผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียที่เกิดจากการแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

สำนักงานฯ ได้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมผลิตเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน ในแนวทางที่สอดคล้องกับการใช้พลังงานทดแทนของกระทรวงพลังงาน โดยจัดประเภทกิจการผลิตที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน เช่น การผลิตเอทานอล ไบโอดีเซล ก๊าซชีวภาพ น้ำมันสังเคราะห์จากยางรถยนต์ใช้แล้ว หรือจากเศษพลาสติก เป็นกิจการที่ให้ความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศเป็นพิเศษ ทั้งนี้โครงการที่ได้รับการส่งเสริมได้รับสิทธิและประโยชน์สูงสุด ปัจจุบันมีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมผลิตเอทานอลแล้ว จำนวน 34 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตวันละประมาณ 7.5 ล้านลิตรต่อวัน มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 44,801 ล้านบาท โครงการผลิตไบโอดีเซล จำนวน 22 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตวันละประมาณ 5.2 ล้านลิตร มูลค่าการลงทุนประมาณ 5,600 ล้านบาท โครงการผลิตน้ำมันสังเคราะห์จากยางรถยนต์ใช้แล้วและเศษพลาสติก จำนวน 8 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตปีละประมาณ 0.17 ลิตรต่อวัน มูลค่าการลงทุนประมาณ 820 ล้านบาท และโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ จำนวน 59 โครงการ คิดเป็นกำลังผลิตปีละประมาณ 723.8 ล้านลูกบาศก์เมตร

#### โครงการที่ได้รับการส่งเสริมผลิต

เอทานอลจำนวน

**34**

โครงการ คิดเป็น

**7.5**

ล้านลิตรต่อวัน

มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น

**44,801**

ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโครงการ	กำลังผลิต (ล้านลิตรต่อวัน)	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)
เอทานอล 99.5%	34	7.5	44,801
ไบโอดีเซล	22	5.2	5,600
น้ำมันสังเคราะห์	8	0.17	820

ในปี พ.ศ. 2553 คณะกรรมการยังได้ออกประกาศเรื่อง การส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกำหนดให้กิจการเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและพลังงานทดแทน เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเป็นกิจการที่ให้การส่งเสริมการลงทุนเป็นพิเศษ ซึ่งโครงการที่ได้รับการส่งเสริมตามมาตรการดังกล่าวจะได้รับสิทธิและประโยชน์สูงสุด (ยกเว้นตั้งโครงการในกรุงเทพมหานคร) รวมถึงมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะได้รับสิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากรตามที่สำนักงานกำหนด ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลงทุนปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนเครื่องจักรไปสู่วิศวกรรมที่ทันสมัย เพื่อลดการใช้พลังงานหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นปริมาณน้ำเสียหรือของเสีย และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโครงการ ซึ่งถือว่าเป็นมาตรการหนึ่งเพื่อพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนอย่างจริงจังมากขึ้นในอนาคต

# 05 > บทสรุป งานมีโอไอเอฟรี้ 2011



# BOI FAIR 2011

## บทสรุปงานบีโอไอแฟร์ 2011



หลังจากห่างหายไปกว่าทศวรรษ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ ได้จัดงานมหกรรมแสดงนิทรรศการครั้งยิ่งใหญ่ของประเทศไทยอีกครั้ง ภายใต้ชื่องานว่า “บีโอไอแฟร์ 2011” ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี ภายใต้แนวคิดที่เป็นหลักในการจัดงานคือ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” หรือ “Going Green for the Future” ซึ่งครั้งแรกได้วางแผนจะจัดขึ้นในวันที่ 10-25 พฤศจิกายน 2554 อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยได้ประสบวิกฤตมหาอุทกภัยในช่วงเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน 2554 จึงเลื่อนการจัดงานมาเป็น 5-20 มกราคม 2555 แทน และเพิ่มแนวคิดหลักของงานเป็น “รวมพลังน้ำใจ โลกสดใส ไทยยั่งยืน: Going Green for the Future”

## จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติ

บีไอไอแฟร์ 2011 เป็นมหกรรมแสดงนิทรรศการครั้งที่ 3 จัดโดยสำนักงานฯ เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมไทย ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต รวมถึงได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

การแสดงนิทรรศการ “บีไอไอแฟร์ 2011” เป็นการแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมของบริษัทชั้นนำที่ลงทุนในประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นด้านการลงทุนของนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ โดยสำนักงานฯ มีความตั้งใจอย่างแท้จริงที่จะให้งานบีไอไอแฟร์ 2011 เป็นเวทีเผยแพร่การดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการจากทั่วโลกได้มีโอกาสพบปะเจรจาธุรกิจและสร้างเครือข่าย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทย และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศอีกด้วย รวมทั้งต้องการให้งานนี้เป็นการกระตุ้นให้สังคมไทยก้าวไปสู่สังคมที่มีความสุขและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิ่งที่พิเศษที่สุด คือ งานบีไอไอแฟร์ 2011 จะเป็นงานนิทรรศการซึ่งมุ่งไปสู่การเป็น Low Carbon Fair งานแรกในอาเซียนและประเทศไทย หรือนิทรรศการที่สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สภาพแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการสร้างความตระหนักและความรู้ในเรื่องการก้าวไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ หรือ Low Carbon Society ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาลปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ร่วมกับชุมชนได้

## ประสบความสำเร็จทั้งปริมาณและคุณภาพ

ในช่วงของการจัดงานบีไอไอแฟร์ 2011 ตลอด 18 วัน คือ ระหว่างวันที่ 5-22 มกราคม 2555 ประสบความสำเร็จด้วยดีในแง่มุมต่างๆ ทั้งในแง่ปริมาณ คือ ผู้เข้าร่วมชมงาน และในแง่คุณภาพ คือ การเสริมสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับศักยภาพและพลวัตของไทย รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้ร่วมมือร่วมใจกันรักษาสิ่งแวดล้อม โดยได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานรวมกว่า 2.6 ล้านคน โดยในจำนวนนี้มีผู้เยี่ยมชมงานในลักษณะของหมู่คณะจากทั้งในและต่างประเทศ รวมกว่า 1,000 คณะ หรือรวมกว่า 100,000 คน มาจากทุกภาคส่วน

กรณีของคณะจากภายในประเทศ ประกอบด้วยคณะทูตานุทูตต่างประเทศในไทย คณะนักธุรกิจไทย หอการค้าจังหวัด หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนนักเรียนนิสิตนักศึกษา ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา ไปจนถึงมหาวิทยาลัย ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

“

งานบีไอโอแฟร์ 2011 ประกอบด้วย 2 พื้นที่สำคัญ ส่วนแรก คือ พื้นที่แสดงนิทรรศการภายในอาคาร 552 บริษัท จำนวนพื้นที่รวม 2,969 บูธ โดยกลุ่มแพชั่นและเครื่องประดับมีจำนวนบริษัทเข้าร่วมนิทรรศการมากที่สุด คือ 151 บริษัท จำนวนรวม 878 บูธ

”

สำหรับในส่วนคณะจากต่างประเทศ ประกอบด้วย คณะผู้บริหารและนักธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ รวมถึงคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศ มีจำนวนรวม 40 คณะ จากประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี นิวซีแลนด์ บังคลาเทศ ปากีสถาน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย เป็นต้น

จากจำนวนประชาชนที่มาร่วมชมงานจำนวนมาก ประกอบกับการแสดงนิทรรศการที่น่าสนใจ ทำให้งานบีไอโอแฟร์ 2011 มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นทั้งแก่นักลงทุน นักธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกระตุ้นให้ประชาชนทุกกลุ่มตระหนักถึงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของไทยที่กำลังฟื้นตัวอย่างรวดเร็วภายหลังวิกฤติอุทกภัยและจะยังคงก้าวเดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

## นิทรรศการภายในอาคาร 552 บริษัท 2,969 บูธ

งานบีไอโอแฟร์ 2011 ประกอบด้วย 2 พื้นที่สำคัญ ส่วนแรก คือ พื้นที่แสดงนิทรรศการภายในอาคาร 552 บริษัท จำนวนพื้นที่รวม 2,969 บูธ โดยกลุ่มแพชั่นและเครื่องประดับมีจำนวนบริษัทเข้าร่วมนิทรรศการมากที่สุด คือ 151 บริษัท จำนวนรวม 878 บูธ รองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน 103 บริษัท จำนวนรวม 297 บูธ และกลุ่มเกษตรแปรรูป 70 บริษัท 305 บูธ

### ธุรกิจที่แสดงนิทรรศการในงานบีไอโอแฟร์ 2011 ในส่วนพื้นที่ภายในอาคาร

กลุ่ม	จำนวนบริษัท	จำนวนบูธ
เกษตรแปรรูป	70	305
แพชั่น เครื่องประดับ	151	878
ยานยนต์ เครื่องจักร อุปกรณ์	63	245
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน	103	297
บริการ พลังงาน สาธารณูปโภค	62	237
เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	52	568
หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน	26	400
สถานทูต หอการค้าต่างประเทศ	25	39
<b>รวม</b>	<b>552</b>	<b>2,969</b>



## อาคารนิทรรศการ 42 อาคาร

ส่วนการก่อสร้างอาคารนิทรรศการกลางแจ้งบริเวณริมทะเลสาบมีจำนวนรวม 42 อาคาร (Pavilion) ซึ่งก่อสร้างขึ้นจากพื้นที่ทั้งสิ้น 86 หน่วย (บางอาคารใช้พื้นที่มากกว่า 1 หน่วย โดย 1 หน่วยเท่ากับ 500 ตารางเมตร) จำแนกเป็น

- อาคารนิทรรศการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 3 อาคาร คือ ศาลาครุฑาธรรม (Royal Pavilion) เป็นศาลาเฉลิมพระเกียรติ อาคารนิทรรศการบีไอไอ (BOI Pavilion) และอาคารนิทรรศการประเทศไทย (Thailand Pavilion)
- อาคารนิทรรศการของหน่วยงานภาครัฐ รวม 2 อาคาร คือ อาคารนิทรรศการเอ็กซ์โป 2020 โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCCEB) และอาคารนิทรรศการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- อาคารของบริษัทเอกชน รวม 37 อาคาร ครอบคลุมธุรกิจต่างๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มเกษตรและอาหาร วัสดุก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ ฯลฯ

## ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แนวคิดหลักในการจัดงานที่ว่า “รวมพลังน้ำใจ โลกสดใส ไทยรุ่งเรือง” ซึ่งให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ในด้านนี้ อาทิ

- การเดินทางและการขนส่ง ในงานบีไอไอแฟร์ 2011 จัดให้มีโครงการ “จอดแล้วจรหรือ Park & Ride” ซึ่งสามารถลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลได้ถึง 20,000 คัน และทำให้อัตราส่วนการเดินทางมางานเป็นรถยนต์ส่วนบุคคล ร้อยละ 45 และรถสาธารณะ ร้อยละ 55
- งานสิ่งพิมพ์ เน้นการใช้ระบบดิจิทัลลดแทนการพิมพ์ด้วยกระดาษ เช่น คู่มือผู้ออกงาน เปลี่ยนจากการพิมพ์กระดาษขนาด A4 ซึ่งต้องพิมพ์ 100 กว่าหน้าจำนวน 3,000 ชุด มาเป็น Online Exhibitor Manual ที่ผู้ออกงานสามารถดูข้อมูลและส่ง order บริการต่างๆ แบบ online ได้ ส่วนสมุดรายนามของงานเปลี่ยนจากการพิมพ์กระดาษขนาด A4 ซึ่งต้องพิมพ์ประมาณ 300 หน้า จำนวน 5,000 ชุด มาเป็น e-Show Directory (Electronic Show Directory) ซึ่งจะ upload บนเว็บไซต์ของงาน ทำให้ลดการใช้กระดาษได้มากถึงร้อยละ 90

“

สามารถดำเนินการได้บรรลุทุกเป้าหมายของการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 และเป็นไปตามแนวคิดหลักที่กำหนดไว้คือ “รวมพลังน้ำใจ โลกสดใส ไทยยั่งยืน: Going Green for the Future”

”

- การใช้วัสดุสิ้นเปลือง วัสดุรีไซเคิลปริมาณขยะด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น กล่องบรรจุอาหารเปลี่ยนจากการใช้โฟม มาเป็นกล่องผลิตจากวัสดุชีวภาพ เพื่อให้สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ วัสดุรีไซเคิล และคัดแยกขยะต้นทางเพื่อให้สามารถนำมารีไซเคิลกลับไปใช้ใหม่ได้

- การก่อสร้างและตกแต่งภายใน กำหนดให้แก่ผู้ออกงานนิทรรศการทุกรายและผู้รับเหมาก่อสร้างใช้วัสดุก่อสร้างที่สามารถรีไซเคิลนำกลับไปใช้ได้หรือนำไปใช้ซ้ำในงานอื่น ๆ ได้ ซึ่งผู้ออกงานทุกรายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด ส่วนแลนด์มาร์คของงานบีโอไอแฟร์ 2011 ได้ผลิตขึ้นจากวัสดุรีไซเคิลจากแผ่นกรีนบอร์ด นอกจากนี้ กำหนดให้พื้นที่นิทรรศการภายในอาคารไม่มีการปูพรม ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของเครื่องดูดฝุ่นได้ รวมทั้งไม่ใช้ผ้าคลุมโต๊ะเก้าอี้ในห้องสัมมนา ทำให้ไม่ต้องนำผ้ามาซักฟอก จึงช่วยลดการใช้ไฟฟ้า น้ำ และของเสียจากผงซักฟอก

- การใช้พลังงาน พยายามลดการใช้พลังงานให้ประหยัดพลังงานและใช้หมุนเวียน เป็นต้นว่า อาคารศูนย์อำนวยความสะดวก (Organizer Office) ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด สำหรับภายในบริเวณงานได้ติดตั้ง Solar Tree/Sun Flower ที่ออกแบบเป็นต้นไม้แผงโซลาร์ เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับไฟส่องสว่างบริเวณทางเดิน ส่วนไฟถนน (Street Lighting) บริเวณพื้นที่ริมทะเลสาบ ได้มีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานลม เพื่อจ่ายไฟแสงสว่าง

## งาน Low Carbon Fair ครั้งแรกของอาเซียน

กิจกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งในงานนิทรรศการบีโอไอแฟร์ 2011 คือ การตั้งใจที่จะเป็นงาน Low Carbon Fair เป็นครั้งแรกทั้งของไทยและอาเซียน ซึ่งสำนักงานได้ปรึกษารัฐมนตรีในรายละเอียดร่วมกับนักวิชาการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เมื่อแนวคิดต่าง ๆ ได้พูดคุยและตกผลึกเป็นรูปเป็นร่างแล้ว สำนักงานจึงได้ร่วมมือกับวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปมทอง มาลากุล ณ อยุธยา เป็นหัวหน้าคณะ ทำการศึกษาและกำหนดแนวทางประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของงานบีโอไอแฟร์ 2011 ตามแนวคิด Low Carbon ซึ่งถือว่าเป็นการเริ่มต้นการทำงานหรือฉบับหนึ่งอย่างเป็นทางการเพื่อนำไปสู่การเป็น Low Carbon Fair

แนวความคิดในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แบ่งการดำเนินการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ก่อนการจัดงาน (Pre-event) ระหว่างงาน (During event) และช่วงภายหลังการจัด



งาน (Post-event) เพื่อจัดเก็บข้อมูลต่างๆ อาทิเช่น ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปริมาณการใช้น้ำ และ ปริมาณของเสีย เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะรวบรวมและคำนวณออกมาเพื่อประเมินการปล่อย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจะมีการเปรียบเทียบกับการจัดงานทั่วไปที่ไม่ได้มีการนำแนวคิดคาร์บอนต่ำมาประยุกต์ใช้

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสรุปได้ว่า กรณีการจัดงานนิทรรศการทั่วไป จะปล่อย ก๊าซเรือนกระจกประมาณ 26,735 ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ส่วนกรณีการจัดงาน บีโอไอแฟร์ 2011 ได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียง 10,187 ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลงมากถึงร้อยละ 64

เมื่อคำนวณเปรียบเทียบกับจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ รวมทั้งสิ้น 2,586,410 คน และพื้นที่จัดงานรวม 237,000 ตารางเมตร คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อจำนวน ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน 3.94 กก. ของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/คน และปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกต่อพื้นที่จัดงาน 42.98 กก. ของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตร.ม.

ภายหลังการจัดงานบีโอไอแฟร์ 2011 สำนักงานได้ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ปลูกป่าเพิ่มเติมรวม 80,941 ต้น ซึ่งประเมินว่าปริมาณการดูดซับคาร์บอนของต้นไม้อยู่ที่ระดับเฉลี่ย 8 กก. ของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ต้น/ปี โดยคิดอัตราการรอดตายของต้นไม้อยู่ที่ปลูกที่ระดับ ร้อยละ 50 ดังนั้น ตลอดอายุของต้นไม้ 40 ปี จะสามารถชดเชยการปล่อยคาร์บอนได้ 12,000 ตัน ของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งจะสามารถช่วยชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการจัด งานบีโอไอแฟร์ 2011 ครึ่งนี้ได้ทั้งหมด ทำให้กลายเป็นงานนิทรรศการที่ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือน กระจกโดยสุทธิแต่อย่างใด (Carbon Neutral)

ทั้งหมดนี้ กล่าวได้ว่า สำนักงานฯ สามารถดำเนินการได้บรรลุทุกเป้าหมายของการจัด งาน บีโอไอแฟร์ 2011 และเป็นไปตามแนวคิดหลักที่กำหนดไว้ คือ “รวมพลังน้ำใจ โลกสดใส ไทย ยั่งยืน: Going Green for the Future”

## การประชุมผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชน (CEO Forum)



### แสดงศักยภาพและเสริมสร้างภาพลักษณ์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้จัดประชุมผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชน หรือ CEO Forum ในวันที่ 17 มกราคม 2555 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพมหานคร กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของงานบีโอไอแฟร์ 2011 มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงศักยภาพทางธุรกิจของไทยและเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของชาวไทยและชาวต่างชาติในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการลงทุน

งานดังกล่าวได้เชิญผู้บริหารระดับสูง (CEO) จากบริษัทชั้นนำของโลกมาพบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้นำภาครัฐและเอกชนของไทยเกี่ยวกับบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงรับฟังแนวนโยบายเศรษฐกิจล่าสุดของประเทศไทย โดยได้รับความสนใจจากบริษัทชั้นนำและนักลงทุนจากทั้งไทยและต่างประเทศอย่างท่วมท้น มีผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า 500 คน โดยในจำนวนนี้เป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เดินทางมาร่วมงานจากต่างประเทศ 81 คน

ในช่วงเช้า เป็นการบรรยายของผู้นำภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศเกี่ยวกับทิศทางนโยบาย โอกาส และสิ่งท้าทายของเศรษฐกิจและการลงทุนทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ผู้บรรยายกิตติมศักดิ์ประกอบด้วย นายโทนี่ แบลร์ อดีตนายกรัฐมนตรีอังกฤษ นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายแพทย์



วรรณรัตน์ ชาญนุกูล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ดร.วีรพงษ์ รามางกูร ประธานคณะกรรมการการยุทธศาสตร์เพื่อฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ (กยอ.) ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์ เลขาธิการองค์การ (UNCTAD) และ ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ เลขาธิการอาเซียน

ในช่วงรับประทานอาหารกลางวัน นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้นำเสนอความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โปที่กำหนดจะเกิดขึ้นในปี 2020

## ทุกฝ่ายเชื่อมั่นในประเทศไทย

ในช่วงปลาย เป็นการเสวนาและบรรยายโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทชั้นนำของโลกที่มีการลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ นายกานต์ ตระกูลฮุน ประธานและซีอีโอ เครือซีเมนต์ไทย (เอสซีจี) นายโยชิฮิสะ ไคคุมะ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท มินิแบ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น นายแพท ดอร์สัน ประธานภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก บริษัท ดาว เคมีคอล จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา และนายจอห์น เอฟ คอยน์ ประธานและซีอีโอ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล ประเทศสหรัฐอเมริกา มาร่วมแลกเปลี่ยนทัศนคติและประสบการณ์เกี่ยวกับกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนเพื่อองค์กรในโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง โดยมี ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี กรรมการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นผู้ดำเนินรายการ

ในการประชุมครั้งนี้ ทุกฝ่ายต่างแสดงทัศนคติถึงความมั่นใจในประเทศไทย เป็นต้นว่า นายจอห์น เอฟ คอยน์ ประธานและซีอีโอ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์รายใหญ่อันดับหนึ่งของโลก ซึ่งมีโรงงาน 2 แห่ง ในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากอุทกภัยครั้งนี้ ได้มาเล่าถึงประสบการณ์การฟื้นฟูโรงงานอย่างรวดเร็วให้กลับมาผลิตได้อีกครั้งหนึ่งภายหลังอุทกภัย อันเป็นผลจากการร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน ซึ่งเขารู้สึกประทับใจมาก และยืนยันว่ายังคงมั่นใจในประเทศไทยและจะยังคงลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องในอนาคต ปิดท้ายด้วย ดร.อรรชกา สีบุญเรือง เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กล่าวขอบคุณผู้ร่วมงาน

กิจกรรมสำคัญภายหลังการประชุม คือ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้ให้เกียรติเป็นประธานในงานเลี้ยงอาหารค่ำแก่ผู้ร่วมงาน CEO Forum (CEO Gala Dinner) และกล่าวปาฐกถาเรื่องอนาคตประเทศไทย (Thailand: Creating the Future) ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล และมีการแสดงวัฒนธรรมไทยโดยความร่วมมือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้แขกผู้มีเกียรติได้รับชม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่ารัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างจริงจัง และยินดีต้อนรับนักลงทุนต่างชาติที่มาลงทุนในประเทศไทย

## การประชุมที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุน



### เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก

ในปี 2548 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้จัดตั้งโครงการที่ปรึกษาทิติมศักดิ์ด้านการลงทุน (Honorary Investment Advisor-HIA) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ คือ

1. เสริมสร้างภาพลักษณ์ของไทยในแง่แหล่งรองรับการลงทุนที่มีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาค รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน
2. เป็นผู้ประสานงานหลักในการให้ข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์การทำธุรกิจ และการลงทุนในไทย รวมถึงเป็นตัวกลางติดต่อประสานงานระหว่างนักลงทุนต่างชาติและสำนักงานฯ
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวก และให้บริการนักลงทุนจากประเทศเป้าหมาย รวมถึงเพื่อประโยชน์ในกิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศเป้าหมาย



4. เป็นตัวกลางสร้างเครือข่ายและประสานงานกับองค์กร สถาบัน หน่วยงานเอกชน และราชการที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ เพื่อร่วมดำเนินภารกิจต่าง ๆ ในการส่งเสริมและชักจูงการลงทุน ทั้งจากต่างประเทศมายังประเทศไทย และจากไทยไปยังต่างประเทศ หรือสร้างหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partners) ในเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการแต่งตั้งที่ปรึกษาที่ติดมศักดิ์ฯ นั้น กำหนดคัดเลือกจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการลงทุนในไทย มีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย และสนับสนุนการลงทุนในประเทศไทย

### ทรัพยากรมนุษย์และการศึกษาเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ

สำนักงานได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้จัดประชุมที่ปรึกษาที่ติดมศักดิ์ฯ ขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2555 ณ โรงแรมพลาซ่าแอทธินี กรุงเทพมหานคร มีที่ปรึกษาที่ติดมศักดิ์ฯ เข้าร่วมประชุม 16 คน โดยมี ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์ เลขาธิการองค์การการค้าโลก (UNCTAD) เป็นประธานการประชุม ซึ่งได้กล่าวเปิดประชุมพร้อมมอบบรรยายถึงแนวโน้มการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เกิดขึ้นทั่วโลก

นายแพทย์วรรณรัตน์ ชาญนุกูล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ได้ให้เกียรติกล่าวต้อนรับในงานเลี้ยงรับประทานอาหารกลางวันกับที่ปรึกษาที่ติดมศักดิ์ฯ

การประชุมครั้งนี้ สำนักงานฯ ได้นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์การลงทุนระยะ 5 ปี ของสำนักงานฯ และรับฟังข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ก่อนประกาศใช้ต่อไป ซึ่งที่ประชุมเห็นพ้องกันว่าทิศทางสำคัญ คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการศึกษา โดยนับเป็นกุญแจสำคัญที่จะผลักดันให้ประเทศไทยก้าวพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) และพัฒนาการลงทุนที่ยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนในอนาคต



กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2554







# 06 > กิจกรรมสำคัญ

1



2



4



3



1. งาน 70 ปี กระทรวงอุตสาหกรรม
2. งานชักจูงการลงทุน ณ ประเทศญี่ปุ่น
3. พิธีมอบวุฒิบัตร หลักสูตรสร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ
4. สัมมนาส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เรื่อง "การลงทุนไทยในต่างประเทศ โอกาสและก้าวสู่ความสำเร็จ"

1



2



3



1. งาน THAI SUBCON ปี 2011

2, 3 รับประกาศเกียรติคุณการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

# 07 > ที่ตั้งสำนักงาน

## คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และหน่วยงานภายใน



### ที่อยู่สำนักงานใหญ่

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ (662) 553-8111 โทรสาร (662) 553-8222

เว็บไซต์: <http://www.boi.go.th>

อีเมลล์: [head@boi.go.th](mailto:head@boi.go.th)



### ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ (662) 209-1100 โทรสาร (662) 209-1199

อีเมลล์: [osos@boi.go.th](mailto:osos@boi.go.th)



### ศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ (662) 209-1100 โทรสาร (662) 209-1194

อีเมลล์: [visawork@boi.go.th](mailto:visawork@boi.go.th)

## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-7

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1

ห้อง 108-110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส พาร์ค  
90 ถนนมหิดล ตำบลหายยา  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ (053) 203-397-400  
โทรสาร (053) 203-404  
อีเมล: chmai@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2

2112/22 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ (044) 213-184-6  
โทรสาร (044) 213-182  
อีเมล: korat@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ  
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ (043) 271-300-2  
โทรสาร (043) 271-303  
อีเมล: khonkaen@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4

เลขที่ 46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ (038) 491-820-30  
โทรสาร (038) 490-479  
อีเมล: chonburi@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5

7-15 อาคารไชนงค์ ถนนจตุทิศ  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110  
โทรศัพท์ (074) 347-161-5  
โทรสาร (074) 347-160  
อีเมล: songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย  
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ (077) 284-637, 284-435  
โทรสาร (077) 284-638  
อีเมล: songkhla@boi.go.th

### ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 7

อาคารไทยศิวารัตน์ ชั้นที่ 3  
เลขที่ 59/15 ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ (055) 248-111  
โทรสาร (055) 248-777  
อีเมล: phitsanulok@boi.go.th

## ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



### Tokyo

Thailand Board of Investment Tokyo Office  
 Royal Thai Embassy  
 8<sup>th</sup> Fl., Fukuda Building West,  
 2-11-3 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan  
 Tel: (813) 3582 1806  
 Fax: (813) 3589 5176  
 E-mail: tyo@boi.go.th

### Osaka

Thailand Board of Investment Osaka Office  
 Royal Thai Consulate-General, Osaka  
 Bangkok Bank Bldg. 5<sup>th</sup> Floor  
 1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Hu  
 Osaka 541-0056 Japan  
 Tel: (816) 626 9226-7, 627 11395  
 Fax: (816) 627 11394  
 E-mail: osaka@boi.go.th

### Seoul

Thailand Board of Investment Seoul Office  
 #1804, 18<sup>th</sup> Floor, Daeyungak Tower  
 25-5, 1-Ka, Chungmu-Ro, Chung-Ku,  
 Seoul, 100-706, Korea  
 Tel: (882) 319 9998  
 Fax: (882) 319 9997  
 E-mail: seoul@boi.go.th

### Shanghai

Thailand Board of Investment Shanghai Office  
 Royal Thai Consulate-General  
 15 F., Crystal Century Tower, 567 Weihai Road,  
 Shanghai, 200041, P.R.China  
 Tel: (86 21) 6288 9728, 6288 9729  
 Fax: (86 21) 6288 9730  
 E-mail: shanghai@boi.go.th

## Beijing

Thailand Board of Investment Beijing Office  
Royal Thai Embassy  
No.40 Guang Hua Road,  
Beijing, 100600, P.R.China  
Tel: (86 10) 6532 4510  
Fax: (86 10) 6532 1620  
E-mail: beijing@boi.go.th

## Guangzhou

Thailand Board of Investment, Guangzhou Office  
Investment Promotion Section,  
Royal Thai Consulate-General  
Room 1216-1218, Garden Tower  
368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064 P.R.C.  
Tel: (86 20) 838 77770  
Fax: (86 20) 838 72700  
E-mail: guangzhou@boi.go.th

## Taipei

Thailand Board of Investment Taipei Office  
Taipei World Trade Center  
3<sup>rd</sup> Floor, Room 3E40,  
No.5, Hsin-Yi Road, Sec.5  
Taipei 110, Taiwan, R.O.C.  
Tel: (88 6) 2 234 56663  
Fax: (88 6) 2 234 59223  
E-mail: taipei@boi.go.th

## Sydney

Thailand Board of Investment Sydney Office  
Level 1, 234 George Street, NSW 2000, Australia  
Tel: (61 02) 9252 4884  
Fax: (61 02) 9252 2883  
E-mail: sydney@boi.go.th

## Frankfurt

Thailand Board of Investment Frankfurt Office  
Bethmannstr 58, 5.OG  
60311 Frankfurt am Main  
Federal Republic of Germany  
Tel: (49 69) 92 91 230  
Fax: (49 69) 92 91 2320  
E-mail: fra@boi.go.th and  
boifrankfurt@nexgo.de

## Paris

Thailand Board of Investment Paris Office  
Ambassade Royale de Thaïlande  
8, Rue Greuze  
75116 Paris, France  
Tel: (33 1) 56 90 26 00  
(33 1) 56 90 26 01  
Fax: (33 1) 56 90 26 02  
E-mail: par@boi.go.th

## Stockholm

Thailand Board of Investment, Sweden Office  
Stureplan 4C  
4<sup>th</sup> Floor 114 35 Stockholm, Sweden  
Tel: 46 (0)8 463 11 58  
46 (0)8 463 11 72  
46 (0)8 463 11 74-75  
Fax: 46 (0)8 463 11 60  
E-mail: stockholm@boi.go.th

## New York

Thailand Board of Investment New York Office  
61 Broadway, Suite 2810 New York  
N.Y. 10006 U.S.A.  
Tel: (212) 422 9009  
Fax: (212) 422 9119  
E-mail: nyc@boi.go.th

## Los Angeles

Thailand Board of Investment Los Angeles Office  
Royal Thai Consulate-General  
611 North Larchmont Boulevard, 3<sup>rd</sup> Floor,  
Los Angeles, CA 90004 U.S.A.  
Tel: (1 323) 960 1199  
Fax: (1 323) 960 1190  
E-mail: boila@boi.go.th

## รายชื่อผู้จัดทำรายงานประจำปี 2554



- |                            |                  |                                    |                               |
|----------------------------|------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 1. นายยุทธศักดิ์ टनाสวัตต์ | ประธานคณะกรรมการ | 10. นายอรรจน์ อิ่มศูนย์            | คณะกรรมการ                    |
| 2. น.ส.ชนกพร หนูหอม        | คณะกรรมการ       | 11. น.ส.ฐิติมา เริงทรัพย์          | คณะกรรมการ                    |
| 3. น.ส.อนิณ เมฆสุโข        | คณะกรรมการ       | 12. นางบุษยาพร วิริยะศิริ          | คณะกรรมการ                    |
| 4. นายชูวงศ์ ตั้งคุณสมบัติ | คณะกรรมการ       | 13. นายอรรจน์สิทธิ์ สร้อยทอง       | คณะกรรมการ                    |
| 5. น.ส.วันทนา ทาตาล        | คณะกรรมการ       | 14. น.ส.พรรณี เชิงสุทธา            | คณะกรรมการ                    |
| 6. น.ส.ปิยวรรณ ชัยนมาก     | คณะกรรมการ       | 15. นางณัฐิณี เนตรอำไพ             | คณะกรรมการ                    |
| 7. น.ส.ปวีณา ศิริสุทธิกุล  | คณะกรรมการ       | 16. นายสุทธิเกียรติ์ ทัดพิทักษ์กุล | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| 8. น.ส.เอมอร อรรถพร        | คณะกรรมการ       | 17. นายกฤตวิทย์ มัชฌิมางกูร        | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9. นางสาวรีย์ พัฒนวิทยากุล | คณะกรรมการ       | 18. นายณัฐพล สุขสำราญ              | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |



**สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน**

555 ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. (662) 553-8111

โทรสาร (662) 553-8222

E-mail : head@boi.go.th

Website : <http://www.boi.go.th>