



ชื่อเรื่อง : หลังบ้าน YouTuber
ผู้จัดทำ : นางสาวบุษราภรณ์ อัครนิธิยานนท์/นางสาววิลาวรรณ บุตดา
กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ สำนักวิชาการ
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
วันที่ : 4 มิถุนายน 2564

หลังบ้าน YouTuber

เบื้องหลังความสำเร็จของ “แบร์ฮัก” ช่องยูทูปที่มีผู้ติดตามหลักล้าน กับอาชีพยูทูปเบอร์ อาชีพที่หลายคนใฝ่ฝันและอยากทำ แต่ทว่าเส้นทางชีวิตนี้ไม่่ง่ายนัก การศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ การลองผิดลองถูก การฝ่าฟันกับปัญหาและอุปสรรคพัฒนาตนเอง ทำให้ แบร์ฮัก ตกผลึกด้านความคิดมากมาย หนังสือเล่มนี้ชวนทุกคนคิดเรื่องกระบวนการคิดและวัฒนธรรมการทำงาน “เมื่อใดก็ตามที่เราตัดสินใจออกจากเซฟโซนที่ไม่สบายใจ มันคือโอกาสที่จะพาชีวิตไปเจอสิ่งใหม่ที่ดีขึ้นเสมอ” และ “หากรักในงานที่ทำ และหมั่นพัฒนาตนเอง ต้องสำเร็จแน่”

หลังบ้านการเป็นยูทูปเบอร์ที่ดีและประสบผลสำเร็จ คือ **หนึ่ง** ความรักและความหลงใหลในงานที่ทำและเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ **สอง** ความเป็นตัวเอง นำเสนอเนื้อหาที่ดีด้วยความจริงใจ เป็นธรรมชาติ พร้อมมีความรับผิดชอบต่อสังคมไปด้วย เพราะคนดูย่อมสัมผัสได้ถึงสิ่งเหล่านี้ **สาม** วางกลยุทธ์ให้เหมือนธุรกิจ ด้วยการจัดทำ Business Model เพื่อให้สามารถบริหารงานในยุค Digital Disruption ยุคที่ทุกคนเข้าถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลาย ทุกคนมีทรัพยากรเท่าเทียมกัน และที่สำคัญมียูทูปเบอร์เกิดขึ้นมากมาย โดย Business Model สามารถจัดทำด้วยเครื่องมือที่เรียกว่า “Business Model Canvas” ประกอบด้วย 9 หัวข้อ คือ 1. Partner 2. Activities 3. Resources 4. Costs 5. Value 6. Relations 7. Channels 8. Customers และ 9. Revenues ด้วยการระบุคำตอบ ตัวอย่างเช่น Value คุณค่าที่ลูกค้าจะได้จากสินค้าเรา Resources ทรัพยากรที่เราต้องมี Customers กลุ่มลูกค้าของเรา และ Revenues รายได้ที่เราจะได้จากธุรกิจนี้ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยูทูปเบอร์ควรศึกษาและทำความเข้าใจกับยูทูป เครื่องมือที่ใช้ในการเผยแพร่คลิป และที่สำคัญ การจัดทำคลิปวิดีโอซึ่งไม่่ง่ายนัก การนำเสนอเนื้อหาอย่างมีวัตถุประสงค์ การถ่ายทำ แสง เสียง การตัดต่อ ระยะเวลาของคลิป ปกคลิป รวมถึงการตั้งชื่อคลิปที่น่าสนใจ จะทำให้ช่องยูทูปสามารถสร้างฐานผู้ติดตาม ได้รับความสนใจ และได้รับความนิยมในที่สุด

ที่มา : Bearhug. (2563). หลังบ้าน YouTuber. กรุงเทพฯ.

