

การส่งเสริมอุตสาหกรรม การแพทย์ของไทย (Wellness and Medical Hub)

1. ประเทศไทยมีความโดดเด่นด้านบริการ สาธารณสุขในระดับโลก

- ปี 2567 ติดอันดับ 5 Medical Tourism Industry ของโลก
- ปี 2566 ติดอันดับ 4 ของ Euromonitor International ด้านธุรกิจการค้าและการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรในภูมิภาคเอเชีย
- ปี 2565 ติดอันดับ 24 ของ Global Wellness Institute ด้าน Wellness ของโลก
- ปี 2563-2564 ติดอันดับ 17 Medical Tourism Association ของโลก

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติ (Medical Hub)

กำหนดเป้าหมายให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติและอุตสาหกรรม
การแพทย์ครบวงจรของโลก และการขยายตัวมูลค่าทางเศรษฐกิจ
สุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน ที่เน้น 4 ผลผลิตหลัก ได้แก่
ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
ศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub)
ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub)
และศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub)

3. ประเทศไทยมีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ดังนี้

จุดแข็ง สถานพยาบาลที่ได้มาตรฐาน เทคโนโลยีการแพทย์ทันสมัย ค่ารักษาพยาบาล
สมเหตุสมผล ภาครัฐกิจอื่นพร้อมรองรับบริการ เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น

จุดอ่อน โครงสร้างพื้นฐานของการบริการสุขภาพไม่เพียงพอกับความต้องการภายใน
ประเทศ ปัญหาการขาดแคลนงบประมาณ และบุคลากร ปัญหาด้านกฎ ระเบียบ ที่เป็น
อุปสรรคในการประกอบธุรกิจ และขาดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ

โอกาส สถานพยาบาลเอกชนได้พัฒนาระบบศูนย์กลางด้านการแพทย์และสุขภาพ
อย่างต่อเนื่อง ตลาด Medical tourism มีขนาดใหญ่และขยายตัวอย่างรวดเร็ว

อุปสรรค การคุ้มครองสิทธิทางด้านกฎหมายของผู้ป่วยในแต่ละประเทศ
มีความแตกต่างกัน และมีประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์
มาเลเซีย ที่มีนโยบาย Medical Hub เช่นเดียวกับกับประเทศไทย

4. การยกระดับอุตสาหกรรม การแพทย์ที่สำคัญ ได้แก่

- (1) การลงทุนในอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์
(Biopharmaceuticals) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมยา
- (2) การยกระดับอุตสาหกรรมผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
ด้วย BCG Model และ
- (3) การเป็น World Class Medical Service Hub

5. ข้อเสนอแนะที่สำคัญ คือ

- (1) การสนับสนุนจากภาครัฐทั้งในด้านนโยบาย งบประมาณและส่งเสริม
การลงทุนต่อภาคธุรกิจรายใหญ่และรายย่อย
- (2) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์
ทางการแพทย์
- (3) การส่งเสริมจากภาคธุรกิจบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน
เพื่อเพิ่มมูลค่าของภาคบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- (4) การพัฒนาหรือปรับปรุงระเบียบหรือข้อกำหนดให้มีความเป็นปัจจุบัน
และเอื้อต่อการส่งเสริมบรรยากาศการเป็น Medical Hub

จัดทำโดย
นางสาวปรียวรรณ สุวรรณสุนย์
กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา สำนักวิชาการ



SCAN ME

