



พระราชกฤษฎีกา

จัดวางระเบียบราชการ กรมการค้ำภายใน ในกระทรวง  
พาณิชย์ พุทธศักราช ๒๕๖๕

ใน พระปรมาภิไธยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล

คณะผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

(ตามประกาศประธานสภาผู้แทนราษฎร

ลงวันที่ ๔ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

และวันที่ ๑๖ ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๖๔)

ชาติชาย ทิพฆาภา

พต.อ. อุ่ม พิษเย็นทรโยธิน

ปรีดี พนมยงค์

ตราไว้ ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๕

เป็นปีที่ ๘ ในรัชกาลที่ ๑๐

ตอนที่ ๓๗ เล่ม ๕๘ ราชกิจจานุเบกษา ๒ มิถุนายน ๒๕๙๕

โดยที่เห็นสมควร จัดวางระเบียบราชการกรมการค้าภายใน ในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

คณะผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ในพระปรมาภิไธย สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยระเบียบราชการบริหารแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๓๖ จึงให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้ให้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมการค้าภายใน ในกระทรวงพาณิชย์ พุทธศักราช ๒๕๙๕”

มาตรา ๒ ให้ใช้พระราชกฤษฎีกานี้ตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกบรรดาพระราชกฤษฎีกา กฎ และข้อบังคับอื่น ๆ ในส่วนที่บัญญัติไว้แล้วในพระราชกฤษฎีกานี้ หรือซึ่งแย้งกับบทแห่งพระราชกฤษฎีกานี้

มาตรา ๔ ให้แบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน ดังนี้

๑. สำนักงานเลขานุการกรม

๒ มิถุนายน ๒๕๕๕ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๕๘ ตอนที่ ๓๗

๒. กองตลาดการค้า แบ่งเป็น ๓ แผนก คือ

- (๑) แผนกสืบทอดการค้า
- (๒) แผนกหาตลาด
- (๓) แผนกจัดหาสินค้า

๓. กองส่งเสริมร้านค้า แบ่งเป็น ๒ แผนก คือ

- (๑) แผนกสำรวจ
- (๒) แผนกส่งเสริม

มาตรา ๕ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

จอมพล ป. พิบูลสงคราม

นายกรัฐมนตรี

