

กระทู้ถามที่ ๓๐๓/ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอรบผลการดำเนินการกำหนดราคาสินค้าในมาตรการสำคัญที่ติดตามดูแล ๒๐๗ รายการ
ใน ๓ ระดับ และสถานการณ์โรคโควิด - 19 รอบที่ ๒

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถามรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดังต่อไปนี้

การใช้จ่ายของประชาชนไม่เพียงเป็นเครื่องย่นตราบขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นเครื่องชี้วัดความเป็นอยู่ของประชาชน หากกำลังซื้อแข็งแกร่ง การปรับราคาสินค้าบ้างตามหลัก Demand และ Supply ก็เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ ในปี ๒๕๖๔ ที่กำลังมาถึงคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอาจยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ การดูแลราคาสินค้าจึงต้องดำเนินการอย่างเหมาะสม ช่วงรอยต่อสภาพเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชน เนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด - 19 ที่ยังไม่คลี่คลายและเศรษฐกิจโดยรวมทั้งโลกคาดว่าจะยังไม่ฟื้นตัว ส่วนปัจจัยค่าเงินบาทที่มีผลต่อการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนดังกล่าวคาดว่าจะไม่ต่างจากปี ๒๕๖๓ คือมีอัตราไม่แข็งค่าหรืออ่อนค่าเกินไปและอยู่ในระดับที่สามารถดูแลได้ ในส่วนปัจจัยที่จะกระทบต่อราคาสินค้าอีกประการหนึ่งคือกำลังซื้อของประชาชนที่แม้จะค่อยฟื้นตัวแล้ว แต่โดยรวมยังมีความอ่อนไหวจากเศรษฐกิจอยู่มาก ท่ามกลางการแข่งขันการค้าที่ยังสูงอยู่ซึ่งประเมินในเบื้องต้นว่า ในปี ๒๕๖๔ พบว่าแรงกดดันเพื่อขอปรับราคาสินค้าจะไม่ได้มาจากปัจจัยการผลิตและวัตถุดิบโดยตรง จึงขอเรียนถามว่า

๑. กระทรวงพาณิชย์ ยึดนโยบายไม่ให้ขึ้นราคาสินค้าได้อย่างไร จะมีการประเมินสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น และจากปรากฏการณ์ยอดขายของกลุ่มโชว์ห่วยเพิ่มขึ้น สวนทางยอดขายโดยรวมของตลาดค้าปลีกเพราะคนซื้อของน้อยลง ดังกล่าวนี้อย่างไร มีการกำหนดแนวทางที่ให้หน่วยงานของรัฐบาล เช่น กรมการค้าภายในดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมภายใต้ตัววัดค่าผลสัมฤทธิ์ในกรอบงบประมาณในโครงการใดใช้งบประมาณเท่าใด ขอรบรายละเอียด

๒. จากกรณีกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดมาตรการสำคัญที่ติดตามดูแล ๒๐๗ รายการ ใน ๓ ระดับ คือ ๑. ระดับ Sensitive List (SL) เป็นสินค้าและบริการที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษติดตามราคาและภาวะทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นประจำทุกวัน ๒. ระดับ Priority Watch List (PWL) เป็นสินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ๓. ระดับ Watch List (WL) ในภาวะปกติ กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดมาตรการในการกำกับดูแล ทั้ง ๓ มาตรการดังกล่าวแล้วนั้น กระทรวงพาณิชย์ได้มีผลการดำเนินการตามมาตรการดูแลดังกล่าวที่เกิดขึ้นนี้อย่างไร

เพื่อจะทำให้ราคาสินค้าที่เกิดจากปัจจัยกระทบดังกล่าวได้ถูกควบคุมและไม่ทำให้ประชาชนซึ่งเป็นรากหญ้าคือผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าที่สูงขึ้น โดยอยู่ในภาวะภายใต้สมมติฐานของ GDP ที่จะต้องเติบโตร้อยละ ๓.๔ ถึง ๔.๔ อัตราแลกเปลี่ยน ๓๐ - ๓๒ บาทต่อดอลลาร์ การคาดการณ์เงินเฟ้อในปี ๒๕๖๔ คือ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒ ขอทราบรายละเอียด

๓. ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 รอบที่ ๒ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่จะส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ กระทรวงพาณิชย์ได้มีการจัดเตรียมมาตรการใดเพื่อป้องกันภาวะเงินเฟ้อดังกล่าวไม่ให้ทำความเสียหายต่อระบบการเงินของประเทศในด้านการกำหนดราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคที่จำเป็นไว้อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในที่ประชุมสภา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

พลตำรวจตรี สุพิศาล ภักดีนฤนาถ

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล

แบบบัญชีรายชื่อ

คำตอบกระทู้ถามที่ ๓๐๓/ร.

ของ พลตำรวจตรี สุพิศาล ภักดีนฤนาถ

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล แบบบัญชีรายชื่อ

เรื่อง ขอรบผลการดำเนินการกำหนดราคาสินค้าในมาตรการสำคัญที่ติดตามดูแล ๒๐๗ รายการ
ใน ๓ ระดับ และสถานการณ์โรคโควิด - 19 รอบที่ ๒

ข้าพเจ้า นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ขอตอบกระทู้ถามเรื่อง ขอรบผลการดำเนินการกำหนดราคาสินค้าในมาตรการสำคัญที่ติดตามดูแล ๒๐๗ รายการใน ๓ ระดับ และสถานการณ์โรคโควิด - 19 รอบที่ ๒ ของท่านสมาชิกผู้มีความเกี่ยวข้องที่ได้รับรายงานจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดังนี้

คำตอบที่ ๑ กรมการค้าภายใน มีหน้าที่ในการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการเป็นภารกิจหนึ่งเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านราคาสินค้าและค่าบริการ ป้องกันมิให้ราคาสินค้าและค่าบริการต่าง ๆ สูงขึ้นโดยรวดเร็วเกินสมควรและให้ปริมาณสินค้ามีเพียงพอบริโภคภายในประเทศ โดยมีแนวทางในการกำกับดูแล ดังนี้

๑. ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า (๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก (๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบ ทั้งในประเทศและนำเข้า (๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง

๒. ดูแลราคากลางน้ำ (ราคาจำหน่ายของ ตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ)

๓. ดูแลราคาปลายน้ำ (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำ

ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน มีมาตรการในการดูแลราคาสินค้าในช่วงสถานการณ์โรคโควิด - 19 รอบที่ ๒ โดยได้ดำเนินการขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคตรึงราคาสินค้า และจัดสรรกระจายสินค้าให้เพียงพอกับประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์โรคโควิด - 19 รอบที่ ๒

คำตอบที่ ๒ กระทรวงพาณิชย์ได้มีการกำหนดมาตรการสำคัญที่ติดตามดูแล ๒๐๗ รายการ ๓ ระดับ ดังนี้

๑. ระดับ Sensitive List (SL) เป็นสินค้าและบริการที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกวัน พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบราคาอย่างเข้มงวดอย่างต่อเนื่อง หากเกิดภาวะวิกฤต อาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติม เช่น การกำหนด

รายการเป็นสินค้าและบริการควบคุมเพิ่มเติม และจัดหาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพและจัดระบบการจำหน่ายให้มีสินค้าเพียงพอกับความต้องการ เป็นต้น

๒. ระดับ Priority Watch list (PWL) เป็นสินค้าที่ติดตาม ภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบราคาอย่างต่อเนื่อง หากเกิดภาวะวิกฤตอาจกำหนดมาตรการเพิ่มเติม เช่น การจัดระบบการผลิต การจัดระบบจำหน่ายสินค้า และการเชื่อมโยงให้ผู้จำหน่ายปลีกลงซื้อสินค้ากับผู้ผลิตโดยตรง เป็นต้น

๓. ระดับ Watch List (WL) ในภาวะปกติ ซึ่งมีการติดตามภาวะราคาสินค้าและสถานการณ์สินค้าและบริการเป็นประจำทุกปีๆ พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบและกำกับดูแล เพื่อป้องกันมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค

จากรายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๓ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) ภาวะเศรษฐกิจไทย (GDP) ประมาณการ ปี ๒๕๖๓ เปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ ปรับตัวลดลงร้อยละ ๖.๐ อัตราแลกเปลี่ยนไตรมาสสามของปี ๒๕๖๓ ค่าเงินบาทเฉลี่ย ๓๑.๓๓ บาทต่อดอลลาร์ และอัตราเงินเฟ้อไตรมาสสามของปี ๒๕๖๓ เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยลดลงร้อยละ ๐.๗ จากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวไม่อาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า เนื่องจากผู้ผลิตสินค้าส่วนใหญ่ลดราคาสินค้า เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายในภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทั้งนี้ หากผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการสามารถร้องเรียนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ กรมการค้าภายใน หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด เพื่อส่งพนักงานเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไป

คำตอบที่ ๓

๑. การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ของไทยและโลก ส่งผลต่อเงินเฟ้อ ดังนี้

๑.๑ เงินเฟ้อทั่วไปลดลง เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งการผลิต (ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมและมีความจำเป็นไม่มาก) การค้า การบริการ และท่องเที่ยวลดลง ส่งผลต่อการจ้างงาน รายได้ กำลังซื้อ และการส่งออก ซึ่งโดยรวมน่าจะทำให้เงินเฟ้อลดลง

๑.๒ อย่างไรก็ตาม สินค้าบางประเภทที่ยังมีความจำเป็น โดยเฉพาะอาหารและสินค้าสุขอนามัย เพื่อการดูแลสุขภาพ อาจสูงขึ้นได้ เนื่องจากความต้องการยังมีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความไม่แน่นอนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติอาจส่งปริมาณผลให้ผลผลิตลดลงได้

๒. ในปี ๒๕๖๔ กระทรวงพาณิชย์คาดว่าเงินเฟ้อจะเคลื่อนไหวที่ร้อยละ ๐.๗ - ๑.๗ (ค่ากลางร้อยละ ๑.๒) ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยได้อย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่เป็นอยู่ และเป็นอัตราที่อยู่ในกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อระยะกลางของประเทศที่รัฐบาลกำหนดไว้ (ร้อยละ ๑ - ๓)

๓. อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ราคาสินค้าและบริการมีเสถียรภาพ การค้ามีความเป็นธรรม และผู้บริโภคได้รับการดูแลค่าครองชีพที่เหมาะสม กระทรวงพาณิชย์จึงมีแนวทางดูแลราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ ฝึการะวังและติดตามสถานการณ์สินค้าและบริการ ให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ มีราคาที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ และไม่สร้างภาระแก่ประชาชนมากเกินไป ผ่านโครงการและร้านค้าที่อยู่ในเครือข่ายความร่วมมือของกระทรวงพาณิชย์ในทุกพื้นที่

๓.๒ สนับสนุนและช่วยเหลือผู้ค้าและผู้ประกอบการให้สามารถทำธุรกิจได้อย่างเหมาะสม อาทิ เพิ่มช่องทางการค้าใหม่ ๆ พัฒนาทักษะการค้าในรูปแบบใหม่ ขยายตลาดและสร้างโอกาสให้กับสินค้าไทยที่เป็นที่ต้องการของโลก (โดยเฉพาะสินค้าอาหาร) ซึ่งในเรื่องนี้ได้บูรณาการกับทุกหน่วยงานของรัฐให้ดำเนินการสอดคล้องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน จะเห็นได้ว่า โครงการคนละครึ่ง โครงการเที่ยวด้วยกัน โครงการช้อปดีมีคืน และโครงการช่วยเหลือเกษตรกร สามารถบูรณาการกันได้ และให้ผลเป็นที่น่าพอใจ

๓.๓ สำรวจติดตามประเด็นความเห็นจากประชาชนและผู้ประกอบการ ผ่านช่องทางสำรวจของกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อวิเคราะห์และชี้เป้าประเด็นให้ถูกต้อง และทันสถานการณ์เป็นประจำทุกเดือน ก่อนเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๔ พัฒนาผู้ประกอบการและผู้บริโภคให้มีทักษะและเตรียมความพร้อม สำหรับรูปแบบการค้าใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น ทั้งเพื่อการอยู่รอด และเพื่อการสร้างโอกาสใหม่ ๆ ซึ่งในเรื่องนี้ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและจะดำเนินการให้เข้มข้นขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่หรือที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต