



เอกสารประกอบการพิจารณา

รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐

จัดทำโดย กลุ่มงานติดตามผลการดำเนินงาน
สำนักกำกับและตรวจสอบ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

คำนำ

เอกสารประกอบการพิจารณา “รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐” ฉบับนี้ สำนักกำกับและตรวจสอบ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้จัดทำขึ้นตามกรอบภารกิจในการดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการพิจารณา รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีขององค์กรอิสระและองค์กรตามรัฐธรรมนูญ โดยมีสาระสำคัญ รวม ๙ ส่วน ประกอบด้วย (๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (๒) กสทช. และสำนักงาน กสทช. (๓) ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐ (๔) ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐ (๕) รายงานสภาพตลาดและการแข่งขันกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในปี ๒๕๖๐ (๖) แผนการดำเนินงานและการบริหารงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (๗) แผนการดำเนินงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐ (๘) ปัญหาอุปสรรค ในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชน และ (๙) ข้อเสนอแนะและข้อเสนอนะจากการอภิปรายของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เกี่ยวกับรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๙ ในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๐ เป็นพิเศษ เมื่อวันศุกร์ที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา

เอกสารประกอบการพิจารณา รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในราชการรงงานด้านนิติบัญญัติของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับประกอบการพิจารณาของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำนักกำกับและตรวจสอบ
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการ
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
พฤษภาคม ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๖
ส่วนที่ ๓ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐	๘
ส่วนที่ ๔ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐	๑๖
ส่วนที่ ๕ รายงานสภาพตลาดและการแข่งขันกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในปี ๒๕๖๐	๓๐
ส่วนที่ ๖ การบริหารงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐	๓๘
ส่วนที่ ๗ แผนการดำเนินงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑	๔๔
ส่วนที่ ๘ ปัญหา อุปสรรค ในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชน	๔๖
ส่วนที่ ๙ ข้อเสนอแนะและการอภิปรายของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	๔๗

เอกสารประกอบการพิจารณา
รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐

เอกสารประกอบการพิจารณารายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐ ฉบับนี้ ประกอบด้วยสาระสำคัญ ๙ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ส่วนที่ ๒ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

ส่วนที่ ๓ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๔ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๕ รายงานสภาพตลาดและการแข่งขันกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในปี ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๖ การบริหารงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๗ แผนการดำเนินงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑

ส่วนที่ ๘ ปัญหา อุปสรรค ในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชน

ส่วนที่ ๙ ข้อเสนอแนะและการอภิปรายของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ส่วนที่ ๑ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารของประเทศที่รวดเร็ว กอปรกับการปรับปรุงกฎหมายองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการพัฒนาระดับชาติ กสทช. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินพันธกิจและพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในการกำกับดูแลและพัฒนากิจการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพตามข้อสั่งการของรัฐสภาและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน รวมทั้งผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยมีผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๐ ที่สำคัญ ดังนี้

(๑) **บริหารองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้** กสทช. มุ่งสร้างองค์กรโปร่งใส มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการต่อเนื่องจากในปี ๒๕๕๙ ที่กำหนดให้ผู้บริหารยื่นบัญชีทรัพย์สินไว้ที่สำนักงาน กสทช. รวมทั้งดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการร่วมมือกับคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อเป็นการพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างยั่งยืน การจัดซื้อจัดจ้าง ใช้กรอบการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันกับหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง โดยการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร

ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สำหรับปี ๒๕๖๐ มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษปรับลดลงจากปีก่อน จำนวน ๕๕ รายการ นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) ในโครงการความร่วมมือป้องกันการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยคัดเลือกโครงการจัดให้มีสัญญาอิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ และเป็นที่น่าสนใจของประชาชน เพื่อเปิดให้ภาคประชาชนและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมสังเกตการณ์และตรวจสอบโครงการตลอดระยะเวลา และทุกขั้นตอนจนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ

(๒) บริหารคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี กสทช. ได้อนุมัติใช้งานคลื่นความถี่ ๘๐๐/๙๐๐ เมกะเฮิรตซ์ และ ๔๐๐ เมกะเฮิรตซ์ สำหรับระบบคมนาคมขนส่งทางรางให้แก่กระทรวงคมนาคม เพื่อรองรับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล รวมทั้งได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารคลื่นความถี่และปรับปรุงหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ให้มีความเหมาะสมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่อาจเกิดขึ้นได้

(๓) สนับสนุนงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ด้านการสื่อสารงานพระราชพิธีฯ โดยได้ร่วมประชุมเตรียมการและกำกับผู้ประกอบการโทรคมนาคมในการจัดระเบียบสายสื่อสารรอบบริเวณสนามหลวง ในเส้นทางถนนราชดำเนินกลางไปถึงถนนพระสุเมรุ และเส้นทางสำรอง ถนนดินสอ เพื่อรองรับงานพระราชพิธีฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลการใช้ความถี่วิทยุเพื่อติดต่อสื่อสารในงานพระราชพิธี โดยบูรณาการในการจัดทำแผนจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในการสื่อสารจาก ๑๘ หน่วยงาน จำนวน ๘๗ ความถี่กำหนดมาตรฐานและซัดซ้อมแผนปฏิบัติการ รวมทั้งจัดตั้งหน่วยเฉพาะกิจเพื่อทำการตรวจสอบ ฝ้าฟัง เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนในการใช้งานเครือข่ายสื่อสาร โดยจัดให้มีรถยนต์ตรวจสอบพร้อมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตลอด ๒๔ ชั่วโมง รวมทั้งประสานให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ขยายสถานีฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรองรับประชาชนที่มาร่วมพระราชพิธีฯ นอกจากนี้ ได้สนับสนุนการติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ณ กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้ประสานงานกับข่ายสื่อสารของหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนกองทัพอากาศในการจัดทำแผนป้องกันเครื่องวิทยุคมนาคมที่ใช้ในอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก (Drone) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่จัดงานพระราชพิธีฯ เพื่อถวายพระเกียรติแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

(๔) สนับสนุนการยับยั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมาะสมผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต กสทช. ประสานการทำงานร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวง DE) หน่วยงานด้านความมั่นคง ตลอดจนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ เพื่อดำเนินการยับยั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่จะก่อให้เกิดความไม่สงบเรียบร้อยภายในราชอาณาจักร หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

(๕) นำสายสื่อสารลงดิน กสทช. สนับสนุนนโยบายเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดินของรัฐบาล เพื่อรองรับการพัฒนาและความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และการเป็นมหานครแห่งอาเซียน โดยประสานความร่วมมือในการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารโทรคมนาคมแบบสายอากาศเป็นระบบสายใต้ดิน ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวงกรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

(๖) เร่งรัดการดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ จำนวน ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน เพื่อสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของรัฐบาล ซึ่งมีกรอบงบประมาณในการดำเนินการจำนวน ๑๓,๘๑๙.๖๔ ล้านบาท นอกจากนี้ กสทช. ได้ปฏิบัติตามมาตรา ๒๔ (๔) ของพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดให้จัดสรรเงินร้อยละ ๑๕ ที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่และรายได้ของสำนักงาน กสทช. เข้ากองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้นำเงินรายได้ ไตรมาส ๑ - ๓ ของปี ๒๕๖๐ ส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๗๓.๔๔ ล้านบาท

(๗) คุ่มครองประโยชน์ของผู้บริโภค กสทช. ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและแก้ไขเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการ โดยมีกระบวนการทำงานในการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ตลอดจนการส่งเสริมให้คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่น การจัดอบรมใน ๕ ภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งเสาสถานีฐานระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ การขออนุญาตเปิดใช้งานเสาสถานีฐาน ระดับความแรงของคลื่นวิทยุที่เสาสถานีฐานปล่อยออกมา และผลกระทบต่อสุขภาพ รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ชุด “คลื่นความถี่ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด” ซึ่งออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ในช่วงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ และการจัดอบรม “การสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิทางการสื่อสารของคนพิการ (ด้านการได้ยิน) ในการเข้าถึงระบบทีวีดิจิทัล” ร่วมกับสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

(๘) ยกระดับการกำกับดูแลและสร้างความมั่นใจในการใช้บริการพร้อมเพย์ (PromptPay) กสทช. ร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และสนับสนุนการให้บริการโอนเงินและรับเงินแบบใหม่ “พร้อมเพย์” ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเพื่อร่วมกันศึกษาแนวทางการกำกับดูแลบริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Mobile Payment) เพื่อตอบสนองนโยบายการสร้างระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment) ของรัฐบาล เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนและภาคธุรกิจในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

(๙) พัฒนาระบบการรับแจ้งเหตุช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศและการคุ้มครองผ่านเลขหมายโทรศัพท์เบอร์เดียวทั่วโลก กสทช. ร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของมนุษย์ในการจัดทำและพัฒนาระบบการรับแจ้งเหตุช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศและการคุ้มครองผ่าน SMS และเลขหมายโทรศัพท์เบอร์เดียวทั่วโลก หมายเลข +๖๖ ๙๙ ๑๓๐ ๑๓๐๐ เพื่อยกระดับการให้ความช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศที่ประสบปัญหาสังคมได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(๑๐) พัฒนาการลงทะเบียนซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการ กสทช. มีนโยบายสนับสนุนการลงทะเบียนซิมการ์ดใหม่ด้วยระบบการตรวจสอบอัตลักษณ์ ทั้งการตรวจสอบใบหน้า (Face Recognition) หรือสแกนลายนิ้วมือ (Finger Print) เพื่อปกป้องผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่

ให้ใช้งานได้อย่างปลอดภัย ป้องกันการแอบอ้างหรือปลอมแปลงความเป็นตัวตน โดยประชาชนที่ซื้อซิมการ์ดใหม่ระบบเติมเงิน สามารถลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์ ณ ศูนย์ให้บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสำหรับประชาชนที่ซื้อซิมการ์ดใหม่ทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือน สามารถลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์ ณ จุดให้บริการทั้งหมดทั่วประเทศ เช่น Modern Trade ตัวแทนจำหน่าย และลูกค้า ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ได้จัดทำแอปพลิเคชัน ๓ ชั้น ตรวจ แจ้ง ล็อก เพื่อให้ประชาชนมีเครื่องมือในการตรวจสอบและปกป้องตนเองจากการถูกกลั่นแกล้งนำบัตรประชาชนไปลงทะเบียนเปิดใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดย กสทช. ดำเนินงานร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกราย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลและการให้บริการประชาชนในยุคดิจิทัล

(๑๑) จัดให้มีค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อัตราพิเศษสำหรับผู้พิการ กสทช. กำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน ๑๘๐๐ เมกะเฮิรตซ์ และ ๙๐๐ เมกะเฮิรตซ์ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาตซึ่งให้กำหนดอัตราค่าบริการพิเศษสำหรับผู้พิการ โดยได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์ เรื่อง การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลผู้พิการเพื่อเข้าถึงสิทธิบริการด้านโทรคมนาคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ สิทธิที่ผู้พิการจะได้รับ ได้แก่ ๑) ส่วนลดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลงโดยขั้นต่ำร้อยละ ๑๐ จากราคาแพ็คเกจปกติ และ ๒) ความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า ๑ Mbps ตลอดการใช้งานทุกแพ็คเกจ

(๑๒) จัดสรรเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) โดยให้ความเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเสนอ ซึ่งในปี ๒๕๖๐ เห็นชอบการจัดสรรเงินให้กับผู้รับทุนประเภทที่ ๒ (โครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน) จำนวน ๑๐๓.๓๖๐ ล้านบาท และอนุมัติกรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุนให้แก่ผู้ขอทุนประเภทที่ ๑ (โครงการที่เกิดจากผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุน) ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๕๐๐.๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ได้สนับสนุนการจัดสรรเงินในกรอบวงเงิน ๔๗๕.๖๒๗ ล้านบาท ให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามมาตรา ๕๒ (๕) ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงจัดสรรเงินกองทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการโทรทัศน์ตามนโยบายของรัฐบาลรวมทั้งโครงการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานอย่างทั่วถึงและการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

(๑๓) ส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน กสทช. ได้ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้เป็นไปตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๗๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียม ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตประเภทความคมชัดปกติ ๑๖ ช่องโทรทัศน์ และผู้รับใบอนุญาตประเภทความคมชัดสูง ๑๐ ช่องโทรทัศน์ กรอบวงเงินไม่เกิน ๖๑๖,๔๖๔,๐๐๐ บาท ต่อปี ทั้งนี้ ในการสนับสนุนปีแรกส่วนที่เหลือ (๑ กันยายน - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐)

วงเงินไม่เกิน ๑๘๕,๗๘๓,๖๗๑.๒๓ บาท รวมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนของคุณค่าเช่าดาวเทียมให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่องรายการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์คภายในกรอบวงเงิน ๒๑๖ ล้านบาท รวมระยะเวลา ๓ ปี นับแต่วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๐ ถึง ๙ มกราคม ๒๕๖๓ รวมทั้งได้เห็นชอบการขยายเวลาการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (เงินประมูล) ให้แก่ผู้รับใบอนุญาต จำนวน ๑๔ บริษัท (๑๗ ใบอนุญาต) ในส่วนที่เหลือตั้งแต่งวดที่ ๔ เป็นต้นไป เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ให้ทันสมัยและสนับสนุนการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมให้เหมาะสม สอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี โดยมีการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๓) รวมทั้งการพิจารณากำหนดแนวทางในการนำค่าใช้จ่ายมาหักลดหย่อนเงินรายได้ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ต้องนำส่งเข้ากองทุน กทปส. และการลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี รายการพระราชพิธีหรือรายการอันสืบเนื่องจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

(๑๔) สนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง กสทช. ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติให้ดำเนินการแจกคู่มือทีวีดิจิทัล จำนวน ๒๒.๙ ล้านฉบับ ภายในกรอบวงเงิน จำนวน ๑๕,๘๐๑ ล้านบาท เพื่อให้ประชาชนนำไปแลกรับอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Set Top Box) ๒) กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลทั้งในระบบภาคพื้นดิน DVB-T2 และระบบดาวเทียม DVB-S2 ได้ในกล่องเดียวกัน และ ๓) โทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณดิจิทัลได้ในตัว (iDTV) โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี ๒๕๕๗ ถึงเดือนพฤษภาคม ปี ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการแจกคู่มือระยะที่ ๑ จำนวนทั้งสิ้น ๑๓,๕๗๑,๒๙๖ ฉบับ และต่อมาในปี ๒๕๖๐ กสทช. ได้ดำเนินการแจกคู่มือระยะที่ ๒ จำนวนทั้งสิ้น ๓,๙๘๔,๖๖๒ คราวเรือน โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการแจกคู่มือให้สะดวกยิ่งขึ้นด้วยการใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบเอเนกประสงค์ (Smart card) ในการตรวจสอบการได้รับสิทธิ์ ปัจจุบันมีจำนวนประชาชนที่มาใช้สิทธิ์ทั้งสิ้น^๑ ๑,๑๔๓,๑๘๖ คราวเรือน ทั้งนี้ กสทช. จะนำเงินเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการทั้งสองระยะดังกล่าวจากกรณีที่ประชาชนไม่ได้นำคู่มือไปใช้สิทธิ์ โดยคาดว่าจะมีเงินเหลือจ่ายประมาณ ๒,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อนำส่งเป็นเงินรายได้แผ่นดินต่อไป

(๑๕) กำกับดูแลการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กสทช. ได้ติดตามการแก้ไขปัญหาด้านการใช้คลื่นความถี่ในการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล โดยได้จัดทำกำหนดการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้ครอบคลุมครัวเรือนทั้งประเทศอย่างน้อยร้อยละ ๙๕ ของจำนวนครัวเรือนภายใน ๔ ปี โดยผู้รับใบอนุญาตต้องดำเนินการติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมทั้งสิ้นจำนวน ๑๖๘ สถานี ตามที่กำหนดไว้เป็นเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในระดับชาติ ซึ่งปัจจุบันมีผู้รับใบอนุญาตเพียง ๑ รายที่ยังไม่ได้ดำเนินการติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมให้เป็นไปตามกำหนดการขยายโครงข่ายดังกล่าว

^๑ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ส่วนที่ ๒ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๑. คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า “กสทช.” ได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้เข้ารับการดำรงตำแหน่งฯ เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๔ จำนวน ๑๑ ราย ประกอบด้วย ประธาน กสทช. รองประธาน กสทช. และกรรมการ กสทช. โดยมีภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ในการจัดสรรคลื่นความถี่ระหว่างคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะอื่น และการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม การกำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้ง การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ สื่อมวลชนสาธารณะ และดำเนินการกิจอื่นใดตามอำนาจหน้าที่ตามบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๔๙ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติ วิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย

กสทช. ได้ปฏิบัติภารกิจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน จนกระทั่งในปี ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดให้มี กสทช. จำนวน ๗ คน โดยได้ยกเลิกมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๗ มาตรา ๓๙ และมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับบทเฉพาะกาล ตามมาตรา ๔๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้กรรมการ กสทช. ซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในวันที่พระราชบัญญัติฉบับนี้ ใช้บังคับยังคงดำรงตำแหน่งต่อไปจนกว่าจะครบวาระ หรือพ้นจากตำแหน่งเพราะเหตุอื่น ในกรณีที่มี ตำแหน่งว่างลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ให้กรรมการ กสทช. ประกอบด้วยกรรมการเท่าที่เหลืออยู่ เว้นแต่กรรมการ กสทช. เหลือไม่ถึงสี่คน ให้กรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่พ้นตำแหน่งโดยให้ถือว่าเป็นการพ้นตำแหน่ง ตามวาระและในระหว่างที่ยังมิได้แต่งตั้งกรรมการ กสทช. ให้กรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่ปฏิบัติหน้าที่ ตามที่จำเป็นไปพลางก่อน จนกว่ากรรมการ กสทช. ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรร คลื่นความถี่ฯ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ เข้ารับหน้าที่ฯ และในกรณีที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระหนึ่ง เป็นผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กสทช. ให้กรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่เลือกกรรมการ กสทช. คนหนึ่งทำหน้าที่ประธานกรรมการ กสทช. ต่อไป

โดยเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ ประธาน กสทช. (พลอากาศเอก ธีรเดช ปุณศรี) ได้หมดวาระลงด้วยอายุครบ ๗๐ ปีบริบูรณ์ และต่อมาที่ประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ ได้มีมติเห็นชอบเลือก กสทช. พลเอก สุกิจ ชมะสุนทร เพื่อทำหน้าที่ประธาน กสทช. ซึ่งเป็นไปตามบทเฉพาะกาลดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันกรรมการ กสทช. มีองค์ประกอบ ดังนี้

๑. พลเอก สุกิจ ชมะสุนทร	กรรมการ ทำหน้าที่ประธานกรรมการ
๒. พันเอก นที ศุกลรัตน์	รองประธานกรรมการ
๓. พันเอก เศรษฐพงษ์ มะลิสวรรณ	รองประธานกรรมการ
๔. พลโท พีระพงษ์ มานะกิจ	กรรมการ
๕. นายประเสริฐ ศิลพิพัฒน์	กรรมการ
๖. นายธวัชชัย จิตรภาษนันท์	กรรมการ
๗. นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศา	กรรมการ

๒. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า “สำนักงาน กสทช.” เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น ไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน โดยมีเลขอาธิการ กสทช. คนหนึ่งรับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ขึ้นตรงต่อประธาน กสทช. และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. โดยมีอำนาจหน้าที่^๒ ในการรับและจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช. การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน การตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ ในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด รวมทั้งการปฏิบัติภารกิจอื่นตามที่ กสทช. มอบหมาย

รายได้ของสำนักงาน กสทช.^๓ ได้แก่ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการตามมาตรา ๔๒ วรรคสอง และมาตรา ๔๕ วรรคสาม รายได้หรือผลประโยชน์อันได้มาจากการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รายได้จากทรัพย์สินของสำนักงาน กสทช. เงินและทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้แก่สำนักงาน กสทช. ตามระเบียบที่ กสทช. กำหนดเพื่อใช้ในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และเงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้ โดยที่รายได้ที่ได้รับจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ หรือผลประโยชน์อันได้มาจากการดำเนินงานอื่นใดของสำนักงาน กสทช. เมื่อได้หักรายจ่ายสำหรับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของสำนักงาน กสทช. ค่าภาระต่าง ๆ

^๒ และอำนาจหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

^๓ มาตรา ๖๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

ที่จำเป็น เงินที่จัดสรรเพื่อสมทบกองทุนตามมาตรา ๕๒ กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว เหลือเท่าใดให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินในกรณีรายได้ของสำนักงาน กสทช. มีจำนวนไม่พอสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งค่าภาระต่าง ๆ ที่จำเป็นและไม่สามารถหาเงินจากแหล่งอื่นได้ รัฐจึงจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้แก่สำนักงาน กสทช. เท่าจำนวนที่จำเป็น

สำนักงาน กสทช. มีการจัดตั้งกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัย และพัฒนาในกิจการฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์การซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจัดสรรกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์การสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสนับสนุนการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่มีผู้ได้รับอนุญาตไปเพื่อนำมาจัดสรรใหม่และสนับสนุนการทดแทน ขดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้คลื่นความถี่

ส่วนที่ ๓ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐

กสทช. มุ่งมั่นดำเนิน การภารกิจในการกำกับดูแลภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในบริบทแวดล้อมโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้ชีวิตของประชาชนและการประกอบธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้องต่อบทบาทของ กสทช. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศอย่างต่อเนื่อง กสทช. ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานตามข้อสั่งเกิดของรัฐสภาและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเพื่อสร้างองค์กรโปร่งใสและเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นมั่นของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ดำเนินการและเตรียมการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยในปี ๒๕๖๐ มีผลการปฏิบัติงานที่สำคัญรวม ๕ ด้าน สรุปได้ดังนี้

๑. ด้านยุทธศาสตร์และการบริหารองค์กร

๑.๑ การปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและสร้างองค์กรโปร่งใส โดยผลักดันและส่งเสริมให้ผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ปฏิบัติหน้าที่บนหลักจริยธรรม คุณธรรม และมีธรรมาภิบาล และได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุณธรรมของสำนักงาน กสทช. ขึ้นเพื่อจัดทำร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมธรรมาภิบาล และกำหนดนโยบายภายในองค์กรให้มีกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังดำเนินการต่อเนื่องจากในปี ๒๕๕๙ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อเป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส

และเป็นแบบอย่างที่ดีโดยกำหนดนโยบายให้ผู้บริหารยื่นบัญชีทรัพย์สินไว้ที่สำนักงาน กสทช. สำหรับในปี ๒๕๖๐ ได้ร่วมกับ ป.ป.ช. จัดการประชุมเสวนาเรื่อง “เครือข่ายสื่อสารด้านทุจริต” เพื่อเป็นการพัฒนาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างยั่งยืนขึ้น ใน ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ

๑.๒ การจัดซื้อจัดจ้าง ในปี ๒๕๖๐ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยได้มีการปรับลดการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษปรับจากปีก่อนจำนวน ๕๕ รายการ คงเหลือเพียงการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนที่มีอาจหลีกเลี่ยงได้เท่านั้น นอกจากนี้ กสทช. ยังได้เข้าร่วมการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) ในโครงการความร่วมมือป้องกันการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งคัดเลือกโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่และเป็นที่สนใจของประชาชน

๑.๓ การบริหารงบประมาณประจำปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดทำงบประมาณแบบเกินดุล โดยมีรายรับที่จัดเก็บได้จำนวน ๑๐,๓๙๑.๗๕๐ ล้านบาท และตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐ จำนวนทั้งสิ้น ๕,๔๘๕.๓๐๓ ล้านบาท มีผลการใช้จ่ายงบประมาณจากการดำเนินงานของสำนักงานฯ จำนวน ๔,๓๒๕.๑๔๑ ล้านบาท และได้นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามมาตรา ๒๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๕๕๘.๗๖๓ ล้านบาทแล้ว คาดว่าสำนักงานฯ จะมีเงินนำส่งเข้าเป็นรายได้รัฐอีกเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๔,๕๐๗.๘๔๗ ล้านบาท

๑.๔ การจัดสรรเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ได้ให้ความเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเสนอ โดยในปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) เห็นชอบการจัดสรรเงินทุนให้กับผู้รับทุนประเภทที่ ๒ (โครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน) จำนวน ๑๐๓.๓๖๐ ล้านบาท

(๒) อนุมัติกรอบวงเงินการจัดสรรกองทุนให้แก่ผู้ขอทุนประเภทที่ ๑ (โครงการที่เกิดจากผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุน) ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๕๐๐.๐๐ ล้านบาท

(๓) สนับสนุนการจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ กรอบวงเงิน ๔๗๔.๖๒๗ ล้านบาท

(๔) สนับสนุนการจัดสรรเงินให้แก่กองทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการโทรทัศน์ตามนโยบายของรัฐบาล กรอบวงเงินไม่เกิน ๖๑๖.๔๖๔ ล้านบาทต่อปี และ

(๕) จัดสรรเงินสนับสนุนการดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กรอบวงเงิน ๑๓.๘๘๙.๖๙ ล้านบาท

๑.๕ การดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคม โดย กสทช. สนับสนุนให้สำนักงาน กสทช. มีส่วนรับผิดชอบสังคม อาทิ กรณีประสบภัยพิบัติน้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้ ได้จัดส่งรถสื่อสารฉุกเฉินออกสนับสนุนสัญญาณ WiFi ในพื้นที่อับสัญญาณ การเปิดศูนย์พักพิงสำหรับผู้ประสบภัยในกรณีที่จังหวัดเหล่านั้นมีผู้ร้องขอ เป็นต้น

๒. ด้านการบริหารคลื่นความถี่

ในปี ๒๕๖๐ กสทช. ได้ดำเนินการบริหารคลื่นความถี่ที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ อนุมัติใช้งานคลื่นความถี่ ๘๐๐/๙๐๐ เมกะเฮิรตซ์ และ ๔๐๐ เมกะเฮิรตซ์ สำหรับระบบคมนาคมขนส่งทางรางให้แก่กระทรวงคมนาคม เพื่อรองรับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยมีได้คิดมูลค่าเครื่องดังกล่าวเนื่องจากเป็นหน่วยงานของรัฐ โดยมีเงื่อนไขการอนุญาตว่าหากไม่มีการลงนามในสัญญาเพื่อดำเนินการระบบอาณัติสัญญาณสำหรับระบบคมนาคมขนส่งทางรางซึ่งใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวภายในปี ๒๕๖๓ ให้การสำรองคลื่นความถี่ดังกล่าวข้างต้นเป็นอันสิ้นผล

๒.๒ กำหนดนโยบายและจัดทำแผนบริหารคลื่นความถี่ให้มีความเหมาะสมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ โดย กสทช. ได้ดำเนินการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐) ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุ (Radio Regulations)

๒.๓ กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน อาทิ

(๑) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อกิจการวิทยุคมนาคม

(๒) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการใช้งานในลักษณะ Programme Making and Special Events (PMSE)

(๓) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้เครื่องวิทยุคมนาคมสำหรับกิจการเคลื่อนที่ทางทะเลย่านความถี่ ๒๗ เมกะเฮิรตซ์

(๔) ประกาศ กสทช. เรื่อง การอนุญาตให้ใช้เครื่องวิทยุคมนาคมระบบเรดาร์ที่ใช้ติดตั้งในรถยนต์ (Vehicle Radar)

(๕) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

(๖) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม เป็นต้น

๒.๔ เตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจการของรัฐเพื่อให้มีดาวเทียมหรือให้ได้มาซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม กสทช. ได้เตรียมดำเนินโครงการเพื่อศึกษาความต้องการใช้งานดาวเทียมในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงความเหมาะสม ความจำเป็น มูลค่า และสภาพตลาดของกิจการดาวเทียมในประเทศไทย เพื่อรองรับความต้องการใช้งานดาวเทียมของประเทศไทยในอนาคต

๒.๕ สนับสนุนงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ด้านการสื่อสารงานพระราชพิธี

โดยได้ร่วมประชุมเตรียมการและกำกับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมในการจัดระเบียบสายสื่อสารรอบบริเวณสนามหลวง ในเส้นทางถนนราชดำเนินกลางไปถึงถนนพระสุเมรุ และเส้นทางสำรองถนนดินสอ เพื่อรองรับงานพระราชพิธีฯ พร้อมทั้งได้บูรณาการในการจัดทำแผนจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในการสื่อสารในพระราชพิธีฯ จาก ๑๘ หน่วยงาน จำนวน ๘๗ ความถี่ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการติดตั้ง

สถานีวิทยุคมนาคม ณ กระทรวงกลาโหม รวมทั้งสนับสนุนในกองทัพอากาศในการจัดทำแผนป้องกัน เครื่องวิทยุคมนาคมที่ใช้ในอากาศยาน ซึ่งไม่มีนักบินประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก (Drone) เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่จัดงานพระราชพิธี

๓. ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม

ในปี ๒๕๖๐ กสทช. ได้ดำเนินนโยบายด้านโทรคมนาคมที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

๓.๑ สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ กสทช. ให้การสนับสนุนความร่วมมือในการทำงานกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวง DE) หน่วยงานด้านความมั่นคง ตลอดจนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ เพื่อดำเนินการยับยั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่จะก่อให้เกิดความไม่สงบเรียบร้อยภายในราชอาณาจักร หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๓.๒ ดำเนินการนำสายสื่อสารลงดิน กสทช. สนับสนุนนโยบายเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดินของรัฐบาล เพื่อรองรับการพัฒนาและความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และการเป็นมหานครแห่งอาเซียน โดยสำนักงาน กสทช. ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าและสายสื่อสารโทรคมนาคมแบบสายอากาศเป็นระบบสายใต้ดิน ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวงกรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) โดยมีเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะปรับปรุงภูมิทัศน์ของกรุงเทพมหานครให้สวยงาม มีความปลอดภัยเหมาะสมกับการเป็นมหานครอาเซียน โดยในปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินในพื้นที่กรุงเทพมหานครแล้วเสร็จใน ๙ เส้นทาง อาทิ ถนนโยธี (ตั้งอยู่ซอย เสนารักษ์ ถึง พระรามที่ ๖ ถนนพญาไท (ตั้งแต่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ถึง แยกปทุมวัน) เป็นต้น และในปี ๒๕๖๑ มีแผนการดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินเพิ่มเติมอีกจำนวน ๗ เส้นทาง อาทิ ถนนราชปรารภ (ตั้งแต่ ถนนศรีอยุธยา ถึง แยกประตูน้ำ) ถนนพระรามที่ ๑ (ตั้งแต่ถนนพญาไท ถึง สะพานกษัตริย์ศึก) เป็นต้น

๓.๓ สนับสนุนและเร่งรัดการดำเนินการติดตั้งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านตามภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับครัวเรือน ชุมชน สังคม จังหวัด และส่งผลต่อเศรษฐกิจในระดับมหภาคตามเป้าหมายที่รัฐบาลวางไว้ต่อไป โดยเร่งรัดการดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ ซึ่งมีกรอบงบประมาณจำนวน ๑๓,๘๑๙.๖๔ ล้านบาท เพื่อให้มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่เป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยแบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนบน ๘ จังหวัด (๒) กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนล่าง ๙ จังหวัด (๓) กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๘ จังหวัด (๔) กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคกลางและภาคใต้ ๒๔ จังหวัด และ (๕) กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคใน ๓ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ และ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้ปฏิบัติตามมาตรา ๒๔ (๔) ของพระราชบัญญัติการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. จะต้องจัดสรรเงินร้อยละ ๑๕ ที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่และรายได้ของสำนักงาน กสทช. เข้ากองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

และสังคม โดยได้นำเงินรายได้ในไตรมาส ๑ - ๓ ของปี ๒๕๖๐ ส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๗๓.๔๔ ล้านบาท

๓.๔ สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า จากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของมนุษย์ โดยในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการตั้งสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นจำนวนกว่า ๑๑๘ เรื่อง เนื่องจากประชาชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ตั้งอยู่บริเวณที่อยู่อาศัยและพื้นที่ชุมชน เพื่อลดความวิตกกังวลดังกล่าว จึงได้ดำเนินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการจัดอบรมใน ๕ ภูมิภาค อีกทั้งได้เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (สปอตโทรทัศน์) ชุด “คลื่นความถี่ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด” โดยออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ในช่วงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายร้อยละ ๖๐ (ประชาชนทั่วประเทศ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวนประมาณ ๓๓.๔ ล้านคน ได้ชมสปอตโทรทัศน์ฯ อย่างน้อย ๑ ครั้งขึ้นไป) ตลอดจนมีการเผยแพร่สื่อวิดีโอ สปอตวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ เกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า จากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของมนุษย์ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช.

๓.๕ กำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคมที่ใช้ในอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก (Drone) กสทช. ได้มีคำสั่ง กสทช. เรื่อง การขึ้นทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคมที่ใช้ในอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก (Drone) ซึ่งกำหนดห้ามการใช้โดรนยกเว้นมีการขึ้นทะเบียน การลงทะเบียนเป็นไปเพื่อธำรงความสงบเรียบร้อยของประชาชน และเพื่อป้องกันราชอาณาจักร

๓.๖ ยกระดับการกำกับดูแลเพื่อสร้างความมั่นใจของผู้บริโภคในการใช้บริการพร้อมเพย์ สำนักงาน กสทช. และ ธปท. (ธนาคารแห่งประเทศไทย) ได้ประสานความร่วมมือในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบรับและโอนเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) ระหว่างสมาคมธนาคารไทยและสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้มีการเชื่อมต่อข้อมูลผู้ลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับผู้ใช้งานพร้อมเพย์ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และธนาคารพาณิชย์ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามโครงการ National e - Payment ของรัฐบาล

๓.๗ จัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย กสทช. ได้ดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ที่เป็นเลขหมายสวย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเลขหมายสวยอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกันและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่รัฐ โดยเริ่มจากปี ๒๕๕๙ กสทช. ได้จัดประมูลเลขหมายสวย จำนวนทั้งสิ้น ๑ ครั้ง และในปี ๒๕๖๐ ได้จัดการประมูล จำนวน ๓ ครั้ง รวมรายได้จากการประมูลทั้งสิ้น ๒๕๓,๖๖๓,๘๗๓ บาทโดยรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่าย สำนักงาน กสทช. จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป

๓.๘ ส่งเสริมและการกำกับดูแลการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นใดที่นอกเหนือโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Over the Top : OTT) โดยเมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม (ATRC Dialogue) ร่วมระหว่างผู้ประกอบการ OTT และผู้ประกอบการ

โทรคมนาคมของ ๑๐ ประเทศอาเซียน ณ กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ข้อเสนอเป็นหลักการในการส่งเสริมและกำกับดูแล OTT ว่าประเทศไทยจะให้ความสำคัญกับ ๔ ประเด็นใหญ่ ได้แก่ ๑) นโยบายด้านภาษี ๒) การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล ๓) เนื้อหาที่มีความอ่อนไหว อาทิ ศาสนา วัฒนธรรม การเมือง เป็นต้น และ ๔) การส่งเสริมการแข่งขันอย่างเท่าเทียม จะคำนึงถึงบริการที่ประชาชนสามารถใช้ได้หลากหลายเป็นสำคัญ

๓.๙ กำหนดวงเงินคงเหลือสะสมสูงสุดในการเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคมสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจุบันการเติมเงินเข้าไปล่วงหน้าในระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือการเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid) สามารถนำไปใช้ซื้อบริการต่าง ๆ ได้กว้างขวางขึ้น ซึ่งอาจเป็นช่องทางในการเคลื่อนย้ายเงินที่ผิดกฎหมาย เช่น การฟอกเงิน เป็นต้น ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการดำเนินการเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นการใช้บริการเพื่อทำธุรกรรมทางการเงินของประชาชน และป้องกันความเสี่ยงในการทุจริตทางการเงิน โดยในปี ๒๕๖๐ ได้จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดวงเงินคงเหลือสะสมสูงสุดในการเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคมสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งจะกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กำหนดวงเงินคงเหลือสะสมสูงสุดของผู้ใช้บริการการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

๓.๑๐ เตรียมการเพื่อจัดการประมุขคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม กสทช. ได้เตรียมความพร้อมในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อรองรับการสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน ในปี ๒๕๖๑ โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ย่าน ๘๘๕ - ๘๙๕/๙๓๐ - ๙๔๐ เมกะเฮิรตซ์ และย่าน ๑๗๔๐ - ๑๗๘๕/๑๘๓๕ - ๑๘๘๐ เมกะเฮิรตซ์ และได้จัดทำร่างประกาศที่เกี่ยวข้อง อาทิ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน ๘๘๕ - ๘๙๕/๙๓๐ - ๙๔๐ เมกะเฮิรตซ์ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน ๑๗๔๐ - ๑๗๘๕/๑๘๓๕ - ๑๘๘๐ เมกะเฮิรตซ์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเรียกคืนคลื่นความถี่ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓.๑๑ คุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กสทช. ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนสามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้อย่างรู้เท่าทันและสามารถคุ้มครองสิทธิของตนเองผ่านการให้ความรู้ทั้งในรูปแบบการจัดประชุม อบรม และการเผยแพร่สื่อที่เกี่ยวข้อง ในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำคำประกาศสิทธิผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ฉบับที่ ๒ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการได้ตระหนักในสิทธิของตนเกี่ยวกับการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อาทิ ระบบเติมเงิน ระบบรายเดือน การย้ายค่ายโดยใช้เบอร์เดิม เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๐ ได้เปิดให้ใช้งานแอปพลิเคชัน ๓ ชั้น ตรวจ แจ้ง ล็อก แอปพลิเคชันกวนแอปพลิเคชัน Net Care และแอปพลิเคชัน Mocheck อีกด้วย

๓.๑๒ พัฒนาระบบการรับแจ้งเหตุช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศและการคุ้มครอง ผ่านเลขหมายโทรศัพท์เบอร์เดียวทั่วโลก ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หมายเลข +๖๖ ๙๙ ๑๓๐ ๑๓๐๐ เพื่อยกระดับการให้ความช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศที่ประสบปัญหาสังคมได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๓.๑๓ เสริมสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการลงทะเบียนซิมด้วยระบบการตรวจสอบอัตลักษณ์ โดยการตรวจสอบใบหน้า (Face Recognition) หรือสแกนลายนิ้วมือ (Finger Print) เป็นวิธีที่สามารถพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคล ป้องกันการแอบอ้างปลอมแปลงการลงทะเบียนซิมการ์ด โดยประชาชนสามารถลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์เฉพาะระบบเติมเงิน ณ ศูนย์ให้บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสามารถลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์ ทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือน ณ จุดให้บริการทั้งหมดทั่วประเทศ อาทิ Modern trade ตัวแทนจำหน่ายและลูกตู้ ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๓.๑๔ กำกับดูแลให้มีค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อัตราพิเศษสำหรับผู้พิการ โดยสำนักงาน กสทช. ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ มีการจัดทำระบบการลงทะเบียนเพื่อกำหนดสิทธิการเปิดใช้งานเลขหมายโทรศัพท์อัตราพิเศษสำหรับผู้พิการ สิทธิที่ผู้พิการจะได้รับ ได้แก่ ๑) ส่วนลดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดลงโดยขั้นต่ำร้อยละ ๑๐ จากราคาแพ็คเกจปกติ และ ๒) ความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า ๑ Mbps ตลอดการใช้งานทุกแพ็คเกจ

๔. ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ในปี ๒๕๖๐ กสทช. ได้ดำเนินนโยบายด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

๔.๑ ส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เป็นไปตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๗๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ อาทิ

- เห็นชอบการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียม

- เห็นชอบการสนับสนุนค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วน of ค่าเช่าดาวเทียมให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่องรายการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีสีโลกบอลเน็ตเวิร์ค

- เห็นชอบการขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (เงินประมูล) ให้แก่ผู้รับใบอนุญาต จำนวน ๑๔ บริษัท เป็นต้น

๔.๒ สนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง ตามที่ กสทช. ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติให้ดำเนินการแจกคู่มือทีวีดิจิทัล จำนวน ๒๒.๙ ล้านฉบับ ภายในกรอบวงเงิน จำนวน ๑๕,๘๐๑ ล้านบาทนั้น ตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม ปี ๒๕๕๗ ถึงเดือนพฤษภาคม ปี ๒๕๕๘ กสทช. ได้ดำเนินการแจกคู่มือระยะที่ ๑ จำนวนทั้งสิ้น ๑๓,๕๗๑,๒๙๖ ฉบับ ในปี ๒๕๖๐ กสทช. ได้ดำเนินการแจกคู่มือระยะที่ ๒ จำนวนทั้งสิ้น ๓,๙๘๔,๖๖๒ คราวเรือน โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการแจกคู่มือให้สะดวกยิ่งขึ้นด้วยการใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบอเนกประสงค์ (Smart card) ในการตรวจสอบการได้รับสิทธิ โดยปัจจุบันสรุปจำนวนประชาชนที่มาใช้สิทธิทั้งสิ้น^๔ ๑,๑๔๓,๑๘๖ คราวเรือน

^๔ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๔.๓ ปรับปรุงค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ทันสมัยและสนับสนุนการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมให้เหมาะสม อาทิ

- การทบทวนอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ให้เป็นอัตราเดียวกันกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีสำหรับกิจการโทรคมนาคม
- การกำหนดมาตรการลดหย่อนเงินรายได้ของผู้รับใบอนุญาตที่ต้องนำส่งเข้ากองทุน กทปส.
- การลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีรายการพระราชพิธีหรือรายการอันสืบเนื่องจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เป็นต้น

๔.๔ กำกับดูแลการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กสทช. ได้ติดตามการแก้ไขปัญหาด้านการใช้คลื่นความถี่ในการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล โดยได้จัดทำกำหนดการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ให้ครอบคลุมครัวเรือนทั้งประเทศอย่างน้อยร้อยละ ๙๕ ของจำนวนครัวเรือนภายใน ๔ ปี โดยผู้รับใบอนุญาตต้องดำเนินการติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมทั้งสิ้นจำนวน ๑๖๘ สถานี ตามที่กำหนดไว้เป็นเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับชาติ

ในปี ๒๕๖๐ กสทช. ได้ติดตามและกำกับดูแลการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลผ่านกลไกที่สำคัญ อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานติดตามและกำกับดูแลการขยายโครงข่ายการใช้มาตรการบังคับทางการปกครองในกรณีมีการดำเนินการติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคมสำหรับให้บริการโครงข่ายล่าช้าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตหรือตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด เป็นต้น

๔.๕ ค้ำครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยในปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

๔.๕.๑ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของผู้พิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ อาทิ

- ส่งเสริมสิทธิของคณพิการ โดยจัดประชุมองค์กรแต่ละประเภทความพิการและองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบกิจการรับฟังความคิดเห็นในการจัดให้มีบริการที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของคณพิการ
- จัดทำต้นแบบการจัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของคณพิการ โดยการผลิตต้นแบบรายการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยาย เพื่อให้เป็นรายการต้นแบบที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เป็นต้น

๔.๕.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจตระหนักรู้ในสิทธิของตนเองและมีความรู้เท่าทันสื่อ อาทิ

- จัดให้มีช่องทางการศึกษาสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนการร้องเรียน สอบถาม และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย
- ดำเนินการส่งเสริมการนำเรื่องการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ไปใช้ในระดับอุดมศึกษา ร่วมกับสถาบันการศึกษา ๑๓ แห่ง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค เป็นต้น

๕. ด้านการดำเนินงานกิจกรรมระหว่างประเทศ ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

กสทช. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน หรือหน่วยงานระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พัฒนาองค์ความรู้ รวมทั้งประสานความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน เพื่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ มีผลการดำเนินงานสำคัญ อาทิ

๑. จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านเนื้อหารายการ (Broadcasting Content) ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับคณะกรรมการการสื่อสารแห่งเกาหลีใต้ (Korea Communications Commission : KCC) เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ สำนักงาน กสทช. กรุงเทพฯ

๒. จัดพิธีลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent : LOI) กับหน่วยงานด้านการสื่อสารและมัลติมีเดียของประเทศมาเลเซีย (Malaysia Communications & Multimedia Commission : MCMC) เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ สำนักงาน กสทช. กรุงเทพฯ

๓. จัดประชุมเชิงวิชาการภายใต้หัวข้อ “International Satellite Symposium ๒๐๑๗” โดยเป็นเจ้าภาพจัดงานร่วมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ในระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๐ ณ กรุงเทพฯ

๔. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศสมาชิกอาเซียน ภายใต้หัวข้อ “Over The Top (OTT)” ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๐ ณ กรุงเทพฯ เป็นต้น

ส่วนที่ ๔ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐

สำนักงาน กสทช. มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนภารกิจองค์กรตามอำนาจหน้าที่ซึ่งบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และเชื่อมโยงประสานร่วมกันทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาลและแผนในระดับชาติในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เกิดการเติบโตก้าวหน้าของประเทศตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างยั่งยืน โดยในปี ๒๕๖๐ มีผลการปฏิบัติงานที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

๑. การบริหารงานองค์กร

สำนักงาน กสทช. มุ่งพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล โดยในปี ๒๕๖๐ มีการดำเนินการที่สำคัญ อาทิ

- แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานส่งเสริมธรรมาภิบาลสำนักงาน กสทช. โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกมาร่วมด้วยในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Organizational Governance : OG) ของสำนักงาน กสทช.

- ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตามเจตจำนงการเป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส และเป็นแบบอย่างที่ดี

- จัดตั้งสำนักงาน กสทช. เขต เพิ่มเติมอีกจำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ อ่างทอง ราชบุรี นครพนม และนครสวรรค์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการกับประชาชนให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค เป็นต้น

๒. การติดตาม ตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

สำนักงาน กสทช. ในส่วนภูมิภาค ได้ดำเนินการติดตามและตรวจวัดทางเทคนิคของการแพร่คลื่นวิทยุ เพื่อกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานทางเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ และปฏิบัติตามได้ข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 ตลอดจนได้ดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ ทหาร ตำรวจ ในการตรวจค้นจับกุมผู้ใช้งานความถี่วิทยุโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี ๒๕๖๐ มีผลการตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่สรุปได้ ดังนี้

๒.๑ การตรวจสอบการครอบครองคลื่นความถี่ โดยดำเนินการตรวจสอบเกี่ยวกับการใช้หรือถือครองคลื่นความถี่ (Occupancy) ตลอดย่านความถี่ ๓๐ - ๓๐๐๐ เมกะเฮิรตซ์ เพื่อควบคุมการใช้คลื่นวิทยุให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. อนุญาต และจัดทำฐานข้อมูลการครอบครองช่องความถี่วิทยุมาใช้ประกอบการพิจารณาการจัดสรรความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งกรณีการจัดสรรช่องความถี่ใหม่ การจัดสรรช่องความถี่ใช้ร่วม (Sharing Frequency) การเรียกคืนช่องความถี่ที่ไม่มีการใช้งาน และเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการตรวจสอบความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งจะขยายผลการตรวจสอบและระงับการกระทำของผู้ละเมิดต่อไป

๒.๒ การตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นวิทยุ ในปี ๒๕๖๐ ผลการตรวจสอบ สถานีวิทยุกระจายเสียงหลัก/โทรทัศน์หลัก (Analog) สถานีวิทยุกระจายเสียงทดลองประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์หลัก/ระบบดิจิทัล สถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน ๔,๓๔๒ สถานี พบว่า เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด จำนวน ๔,๓๐๖ สถานี ไม่ได้มาตรฐาน จำนวน ๓๖ สถานี คือ สถานีวิทยุทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง ผลการตรวจสอบแยกประเภทกิจการสรุปได้ ดังนี้

กิจการ	สำนักงาน กสทช. ภาค ๑		สำนักงาน กสทช. ภาค ๒		สำนักงาน กสทช. ภาค ๓		สำนักงาน กสทช. ภาค ๔		รวม	
	ได้มาตรฐาน	ไม่ได้มาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ไม่ได้มาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ไม่ได้มาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ไม่ได้มาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ไม่ได้มาตรฐาน
	สถานีฐานโทรศัพท์	๓๑๕	-	๔๕๖	-	๔๙๐	-	๖๖๗	-	๑,๙๒๘
วิทยุกระจายเสียงหลัก	๘๕	-	๑๒๐	-	๔๐๓	-	๑๓๙	-	๗๔๗	-
ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง	๒๕๑	๑๓	๓๔๗	๒	๕๘๙	๒๑	๓๒	-	๑,๒๕๙	๓๖
สถานีโทรทัศน์หลักและทีวีระบบดิจิทัล	๗๖	-	๒๖	-	๖๔	-	๒๔๒	-	๔๐๘	-

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนมกราคม - พฤศจิกายน ปี ๒๕๖๐

๒.๓ การตรวจสอบแก้ไขการรบกวนคลื่นความถี่วิทยุ ในปี ๒๕๖๐ พบว่า สถิติจำนวน การแจ้งการรบกวนการใช้งานคลื่นความถี่วิทยุที่สำนักงาน กสทช. ได้รับมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๑๓ เรื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ในกิจการวิทยุการบิน ซึ่งสำนักงาน กสทช. มุ่งแก้ไขปัญหา การส่งคลื่นรบกวนวิทยุที่ใช้ในกิจการควบคุมการจราจรทางอากาศอย่างรวดเร็ว เพื่อมิให้เกิดปัญหาในการ ติดต่อสื่อสารที่อาจทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยทางการบินได้ โดยจะตรวจสอบและดำเนินการตามมาตรการ ต่าง ๆ พร้อมทั้งสั่งระงับการใช้งานคลื่นที่รบกวน ทั้งนี้ สถิติการรบกวนคลื่นความถี่วิทยุในกิจการต่าง ๆ ปี ๒๕๖๐ สรุปได้ ดังนี้

สถิติการรบกวนคลื่นความถี่วิทยุในกิจการต่าง ๆ ปี ๒๕๖๐

หน่วยงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	รวม
บจก. วิทยุการบิน	๒๑	๒๒	๒๕	๑๒	๑๒	๔	๑๑	๖	๙	๒๙	๑๖	๑๖๗
สถานีวิทยุกระจายเสียง	๒๑	๔	๘	๒	๔	๖	๓	๓	๘	๖	๑	๖๖
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๗	๐	๒	๐	๐	๐	๐	๒	๒	๐	๓	๑๖
บริษัท/ห้าง/ร้าน	๐	๑	๐	๑	๓	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๕
ประชาชนทั่วไป	๑	๐	๑	๐	๓	๑	๒	๑	๑	๐	๐	๑๐
ผู้ประกอบการกิจการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	๑๑	๔	๒	๒	๔	๕	๓	๑๑	๕	๑	๑	๕๙
รวม	๖๑	๓๑	๓๘	๑๗	๒๖	๑๖	๑๙	๒๓	๒๕	๓๖	๒๑	๓๑๓

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนมกราคม - พฤศจิกายน ปี ๒๕๖๐

๒.๔ การตรวจสอบความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบ การใช้ความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม โดยสรุปผลการตรวจสอบพบการใช้งานความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาตแยกประเภทกิจการได้ ดังนี้

- (๑) กิจการโทรคมนาคม ๓๔ ความถี่
- (๒) กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ๑๑ ความถี่
- (๓) กิจการวิทยุคมนาคม ๔ ความถี่

(หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนมกราคม - พฤศจิกายน ปี ๒๕๖๐)

๒.๕ การตรวจค้นและจับกุมตามกฎหมาย สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการลงพื้นที่ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ ทหาร ตำรวจ ดำเนินการตรวจสอบสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประกอบกิจการโดยฝ่าฝืน กฎหมายซึ่งไม่ได้รับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องจาก กสทช. หรือมีการออกอากาศโดยไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่กำหนดตามประกาศ คสช. ฉบับที่ ๗๙/๒๕๕๗ เรื่อง เงื่อนไขในการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียง ที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗ และประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง ห้ามมิให้สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ไม่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามกฎหมาย ออกอากาศ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ โดยกรณีนี้ที่สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบพบสถานีวิทยุกระจายเสียง ที่ฝ่าฝืนออกอากาศ จะมีการดำเนินการตามกฎหมายทั้งทางอาญาและทางปกครอง ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบ การปฏิบัติตามข้อตกลงการออกอากาศและปฏิบัติตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ของสถานีวิทยุที่ขอทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงชั่วคราว สรุปได้ดังนี้

สถานีที่อยู่ในทะเบียนทั้งหมดรวม ๕,๗๔๓ สถานี โดยมีสถานีที่ตรวจสอบ (ตั้งแต่วันที่ ๒๑ เม.ย. ๒๕๕๘ - พฤศจิกายน ๒๕๖๐) จำนวน ๔,๒๖๘ สถานี สถานีที่สิ้นสิทธิตามมติที่ประชุม กสท. จำนวน ๓๘๘ สถานี รวมทั้งสิ้น ๔,๕๕๖ สถานี คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๓๓ คงเหลือ ๑,๑๘๗ สถานี คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๗

๒.๖ การตรวจสอบเนื้อหาวิทยุและโทรทัศน์ที่ผิดกฎหมาย ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน กสทช. มุ่งมั่นในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยได้ดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาวิทยุและโทรทัศน์ที่ผิดกฎหมายผ่านศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาวิทยุโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ผิดกฎหมาย โดยแบ่งภารกิจในการตรวจสอบออกเป็น ๓ ภารกิจหลัก คือ

๒.๖.๑ การตรวจสอบเนื้อหาวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งประกอบไปด้วยสถานีดาวเทียม ๒๗๒ ช่อง สามารถจัดเก็บเนื้อหาย้อนหลังได้ ๙๐ วัน การติดตามตรวจสอบจะมุ่งเน้นที่ประเด็นการหมิ่นหรือพาดพิงสถาบันพระมหากษัตริย์ การนำเสนอข่าวที่ข่มขู่ ปลุกปั่นให้เกิดความแตกแยก โดยในปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการตรวจสอบช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ จำนวน ๑๐ ช่อง ได้แก่ ช่อง Bright TV ช่องสถานีสุวรรณภูมิ ช่อง People TV (หรือ ๑ TV ชื่อเดิม) ช่องฟ้าวันใหม่ ช่อง News ๑ ช่อง Voice TV ช่อง ๑๓ สยามไทย ช่อง ๒๔ TV ช่อง Peace TV และช่อง Spring News และสุ่มตรวจสอบสถานีวิทยุจำนวน ๕ สถานี วันละ ๓ ช่วงเวลา ได้แก่ FM ๙๖.๕ จส.๑๐๐ FM ๑๐๐.๕ FM ๑๐๑ และ FM ๑๐๕ โดยศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาฯ ได้นำเสนอรายงานการตรวจสอบเนื้อหาโทรทัศน์ไปยังสำนักกำกับผังและเนื้อหารายการฯ เพื่อเสนอเข้าที่ประชุมคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องและนำเสนอไปยังคณะทำงานฯ ของ คสช. แล้ว จำนวน ๓๒๓ รายงาน และรายงานการตรวจสอบเนื้อหาวิทยุ จำนวน ๖๖๔ รายงาน รวมทั้งได้ดำเนินการประสานงานและให้การสนับสนุนในการรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานให้แก่หน่วยงานภายในสำนักงาน กสทช. เพิ่มเติมจำนวน ๒๗ รายงาน

๒.๖.๒ การตรวจสอบโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งเป็นระบบที่ใช้สำหรับตรวจสอบหาโฆษณาในลักษณะเกินจริง โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาต และโฆษณาเกินเวลา โดยมีจำนวนช่องสถานีดาวเทียม ๔๐ ช่อง ช่องสถานีวิทยุ ๔๐ ช่อง โดยสามารถบันทึกรายการย้อนหลังได้ประมาณ ๖๐ วัน โดยในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนฐานข้อมูลโฆษณาทางสถานีวิทยุ จำนวน ๑๒,๙๕๓ โฆษณา จากจำนวนฐานข้อมูลรวมทั้งหมด ๑๔๔,๐๐๘ โฆษณา และจำนวนฐานข้อมูลโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๕,๗๒๑ โฆษณา จากจำนวนฐานข้อมูล รวมทั้งหมด ๑๓๒,๑๒๕ โฆษณา

๒.๖.๓ การตรวจสอบสื่อออนไลน์ กสทช. ได้ดำเนินการร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและกรมสอบสวนคดีพิเศษในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์ โดยในปี ๒๕๖๐ พบเป้าหมายที่กระทำความผิดหรือเกี่ยวข้องกับการละเมิดมาตรา ๑๑๒ จำนวน ๖๕ รายการ และพบผู้ที่มีความสัมพันธ์กับเพจและผู้ใช้งานที่กระทำความผิดอีกจำนวนมากกว่า ๗๐๐ ราย

๓. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

สำนักงาน กสทช. มุ่งมั่นทำหน้าที่ในการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการร้องเรียน เกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองประชาชน มิให้เกิดการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยมีกระบวนการทำงานในการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อ การรวมกลุ่ม การสร้าง เครือข่าย ตลอดจนการดำเนินการเกี่ยวกับการยุติข้อพิพาทที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของคู่กรณี รวมทั้งการส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัลด้วย โดยในปี ๒๕๖๐ สรุปผลการปฏิบัติงานที่สำคัญเกี่ยวกับการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้ดังนี้

๓.๑ การรับเรื่องร้องเรียน สำนักงาน กสทช. ได้พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ ศูนย์ CALL CENTER ๑๒๐๐ มาโดยตลอด นอกจากศูนย์ฯ จะทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนแล้ว ยังให้บริการ ด้านข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ประชาชนด้วย โดยในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนผู้ร้องเรียนผ่านศูนย์ฯ จำนวน ๓,๕๐๐ เรื่อง โดยเรื่องที่มีการร้องเรียนสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ การร้องเรียนเกี่ยวกับการโอนย้าย เลขหมาย การคิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จาก SMS ที่ไม่ได้สมัครและ SMS รบกวน จำนวน ๒,๑๔๖ เรื่อง การร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการอินเทอร์เน็ต จำนวน ๕๔๙ เรื่อง และเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับโทรศัพท์ ประจำที่เสียใช้งานไม่ได้ จำนวน ๓๖๑ เรื่อง นอกจากนี้ ยังมีเรื่องที่ประชาชนติดต่อสำนักงาน กสทช. ผ่านศูนย์ เพื่อสอบถาม จำนวน ๑๓๖,๐๖๔ เรื่อง

๓.๒. การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓.๒.๑ ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ดังนี้

(๑) การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนด้านผังรายการและเนื้อหารายการ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๗๘ เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่องการกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาเสร็จในการพิจารณาคำขอ หรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แล้วเสร็จ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

(๒) การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๒๐๙ เรื่อง โดยได้มีการยุติ/ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดตามกระบวนการภายใต้ข้อกำหนดของประกาศที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๘๐ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๒

สถิติเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ประเภทบริการ	จำนวน	ยุติ / ดำเนินการแล้วเสร็จ		อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กิจการโทรทัศน์					
๑. ดิจิทัลทีวี					
๑.๑ ช่องรายการ	๓	๓	๑๐๐.๐๐	-	-
๑.๒ อุปกรณ์ / การรับสัญญาณ	๑	๑	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. แบบบอกรับสมาชิก					
๒.๑ โคร่งข่าย					
๒.๑.๑ กล้องดาวเทียม	๒๐๓	๑๗๔	๘๕.๗๑	๒๙	๑๔.๒๙
๒.๑.๒ เคเบิลทีวี	-	-	-	-	-
๒.๒ ช่องรายการ	-	-	-	-	-
รวม	๒๐๗	๑๗๔	๘๕.๙๙	๒๙	๑๔.๐๑
กิจการกระจายเสียง					
๑. วิทยูหลัก (รายเดิม)	-	-	-	-	-
๒. ผู้ได้รับอนุญาตทดลองออกอากาศ					
๒.๑ สาธารณะ	-	-	-	-	-
๒.๒ ชุมชน	-	-	-	-	-
๒.๓ ธุรกิจ	๒	๒	๑๐๐.๐๐	-	-
รวม	๒	๒	๑๐๐.๐๐	-	-
จำนวนทั้งหมด	๒๐๙	๑๘๐	๘๖.๑๒	๒๙	๑๓.๘๘

หมายเหตุ : ๑) ข้อมูลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ เนื่องจากกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนเป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งรวมระยะเวลาในการดำเนินการตามกระบวนการแล้วใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๒ - ๓ เดือน
๒) เป็นข้อมูลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

๓.๒.๒ ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในกิจการโทรคมนาคม

(๑) การดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาเรื่องร้องเรียนในกิจการโทรคมนาคม

หรือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากการให้บริการโทรคมนาคม อาทิ ปัญหาทางด้านมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ บริการเสริม การคิดค่าบริการผิดพลาด และการยกเลิกบริการ เป็นต้น โดยในปี ๒๕๖๐ มีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๓,๑๙๖ เรื่อง โดยดำเนินการจนได้ข้อยุติแล้ว จำนวน ๒,๖๘๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๙ และเป็นเรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๕๑๕ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๑๑

สถานการณ์ดำเนินการเรื่องร้องเรียนตามประเภทบริการ ประจำปี ๒๕๖๐

ประเภทบริการ	เรื่องทั้งหมด	สถานะเรื่องร้องเรียน	
		ยุติ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่	๒,๑๔๖	๑,๘๑๒	๓๓๔
อินเทอร์เน็ต	๕๔๙	๔๙๗	๕๒
โทรศัพท์ประจำที่	๓๖๑	๓๑๔	๔๗
สถานีวิทยุคมนาคม	๑๑๘	๔๕	๗๓
อื่น ๆ	๒๒	๑๓	๙
รวมทั้งหมด	๓,๑๙๖	๒,๖๘๑	๕๑๕

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

(๒) ดำเนินการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมและผู้ร้องเรียน โดยมีเรื่องที่คุณกรณีประสงค์จะเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยฯ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๕๒ เรื่อง แบ่งเป็น ๔ กรณี ดังนี้

(๒.๑) เรื่องร้องเรียนที่เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยฯ จำนวน ๗ เรื่อง

(๒.๒) เรื่องร้องเรียนที่คุณกรณีตกลงยุติข้อพิพาทกันได้ก่อนมีการไกล่เกลี่ยฯ จำนวน ๕๓ เรื่อง

(๒.๓) เรื่องร้องเรียนที่คุณกรณีอีกฝ่ายหนึ่งไม่ประสงค์เข้าไกล่เกลี่ยฯ และดำเนินการตามกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนตามประกาศ กทช. เรื่องกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการ จำนวน ๘๗ เรื่อง

(๒.๔) เรื่องร้องเรียนที่อยู่ระหว่างรอการพิจารณาแจ้งความประสงค์จากคุณกรณีอีกฝ่ายหนึ่ง จำนวน ๕ เรื่อง

โดยประเด็นปัญหาเรื่องร้องเรียนที่คุณกรณีแจ้งความประสงค์ขอเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ ปัญหาเสาสัญญาณทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ การคิดค่าบริการผิดพลาด การคิดค่าบริการจาก SMS โดยไม่ได้สมัครใช้ คุณภาพสัญญาณอินเทอร์เน็ต และปัญหาไม่สามารถใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานได้ นอกจากนี้ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิผู้บริโภค สามารถใช้บริการได้อย่างรู้เท่าทันและสามารถเข้าใช้ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน และข้อมูลข่าวสารจากการใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการที่สำคัญ อาทิ

- ดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในกิจการโทรคมนาคม “ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมและผู้เกี่ยวข้อง”

- ดำเนินโครงการให้ความรู้เรื่องผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของมนุษย์ ๕ ภูมิภาค

- อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายภาคประชาชน ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมใน ๗๗ จังหวัด
- จัดอบรมการสร้างความตระหนักรู้ในสิทธิทางการสื่อสารของคนพิการ (ด้านการได้ยิน) ในการเข้าถึงระบบทีวีดิจิทัล เป็นต้น

๔. การบริหารงานกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

๔.๑ ผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๐

๔.๑.๑ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กทปส. ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยได้กำหนด Roadmap การวิจัยพัฒนาที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการกระจายเสียงโทรทัศน์ และโทรคมนาคม และทิศทางการวิจัยและพัฒนาที่ตอบสนองต่ออนาคตของประเทศ ซึ่งมีความสอดคล้องเพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลบนพื้นฐาน Thailand ๔.๐

๔.๑.๒ การจัดสรรเงิน กทปส. ได้ดำเนินการจัดสรรเงินตามวัตถุประสงค์กองทุนเพื่อประโยชน์สาธารณะและประชาชนที่สำคัญ ได้แก่ การจัดสรรเงินสนับสนุนการดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายของ (Zone C+) ภายใต้กรอบวงเงิน ๑๓,๘๑๙.๖๔ ล้านบาท เพื่อกระจายบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงให้ประชาชนหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในทุกหมู่บ้าน

การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการประเภทที่ ๒ (โครงการมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายของคณะกรรมการบริการกองทุนฯ) ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๑๓ โครงการ รวมจำนวน ๑๐๓.๓๖ ล้านบาท เพื่อการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง การจัดสรรเงินให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๕๒ (๕) ของพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมในกรอบวงเงิน ๔๗๔.๓๑ ล้านบาท และกำหนดปฏิทินการจัดสรรเงินกองทุนประจำปี ๒๕๖๑ และกรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุนประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๕๐๐.๐๐ ล้านบาท

๔.๑.๓ การบริหารเงิน กทปส. ในปี ๒๕๖๐ กองทุนมีรายรับทั้งหมดจำนวนเงิน ๙,๐๖๔.๑๒ ล้านบาท มีการเบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น จำนวน ๒,๔๘๒.๒๐ ล้านบาท คงเหลือจำนวนเงิน ๖,๕๘๑.๙๒ ล้านบาท ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีเงินคงเหลือจำนวน ๓๘,๓๙๙.๑๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๙ ทั้งนี้ กทปส. ได้นำเงินดังกล่าวฝากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจในประเทศ ตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนว่าด้วยการเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชีและระบบบัญชี พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยได้รับอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยร้อยละ ๑.๖๔

๔.๑.๔ การติดตามและประเมินผล ได้มีกลไกการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการกองทุน เพื่อพิจารณาติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ กทปส. การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาผลการดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ กทปส. ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทาง Social Network โดยจัดทำเป็น Facebook Fanpage และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช. หรือ <http://btftp.nbtc.go.th> สำหรับให้ผู้รับทุนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวสารดังกล่าว เป็นผลให้ กทปส. เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยในปีที่ผ่านมามีผู้สนใจขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนทุน และมีการตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมกับ กทปส. เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

๔.๒ การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล กทปส.

การดำเนินงานของ กทปส. ในปี ๒๕๖๐ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

๔.๒.๑ การประเมินด้านประสิทธิภาพ

(๑) การจัดสรรเงิน กทปส. เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการตามมาตรา ๕๒ ให้มีประสิทธิภาพ ในปี ๒๕๖๐ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐) มีผู้ที่สมควรได้รับการพิจารณาสนับสนุน จำนวน ๑๓ โครงการ วงเงินที่ได้รับอนุมัติ วงเงินรวม ๑๗๐.๓๐ ล้านบาท และผู้ที่ไม่สมควรได้รับการส่งเสริมสนับสนุน จำนวน ๔๔ ราย ซึ่งเป็นโครงการที่ได้ปริมาณงานเท่าเดิมใช้งบประมาณน้อยกว่าวงเงินที่ได้รับอนุมัติ โดย กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดสรรเงินให้ผู้รับทุน จำนวน ๑๐๓.๓๖ ล้านบาท ประหยัดงบประมาณได้ จำนวน ๖๖.๙๔ ล้านบาท ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ โดยได้จำนวนโครงการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ ๖๐.๙๒ โดยมีโครงการที่ผ่านความเห็นชอบจาก กสทช. และได้ดำเนินการลงนามในสัญญาฯ รับทุน และเริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๐ แล้ว อาทิ โครงการให้คะแนนเครดิตบนพื้นฐานพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Credit Scoring Based on Behavioral Mobile Phone Usage) (หน่วยงาน : ศูนย์บริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) โครงการพัฒนาการสื่อสารการส่งกระจายเสียงวิทยุภาคภาษาชนเผ่า ๗ ชนเผ่า ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย (หน่วยงาน : กรมประชาสัมพันธ์) โครงการ “รางวัลทีวีสีขาว” (หน่วยงาน : มูลนิธิจาง รังสิกุล) เป็นต้น

รายละเอียดสรุปผลงบประมาณเป็นรายโครงการที่ผ่านความเห็นชอบจาก กสทช.

หน่วย : บาท

ที่	ขอบเขตของงาน (TOR)	วงเงิน	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	รายละเอียด
๑	โครงการให้คะแนนเครดิตบนพื้นฐานพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Credit Scoring Based on Behavioral Mobile Phone Usage) หน่วยงาน : ศูนย์บริการวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๒๓๗,๖๒๗.๔๐	ศึกษาและวิจัยการนำข้อมูลใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Big Data) มาพัฒนาเทคนิคการให้คะแนนเครดิต (Credit Scoring) ที่สามารถเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ
๒	โครงการพัฒนาการสื่อสารการส่งกระจายเสียงวิทยุภาคภาษาชนเผ่า ๗ ชนเผ่า ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย หน่วยงาน : กรมประชาสัมพันธ์	๒๖,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๒๒๙,๙๗๐.๐๐	พัฒนาเนื้อหาวิทยุรายการวิทยุและบุคลากรภาคภาษาชนเผ่า ทั้ง ๗ ชนเผ่าของประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมและคุ้มครองผู้ด้อยโอกาสทางสังคมที่อยู่ตามพื้นที่สูงให้มี

ที่	ขอบเขตของงาน (TOR)	วงเงิน	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	รายละเอียด
				โอกาสได้รับข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๓	โครงการวิจัยและพัฒนาชุดทดสอบคุณภาพสัญญาณคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงตามแนวชายแดน หน่วยงาน : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	วิจัยและพัฒนาาระบบต้นแบบชุดทดสอบคุณภาพสัญญาณคลื่นความถี่ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ และนำข้อมูลจากการตรวจสอบคุณภาพสัญญาณไปสู่การสร้างเป็นข้อมูลสารสนเทศแก่ประชาชนตามแนวชายแดนและต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคม
๔	โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (E - Learning) สำหรับสำนักงานแม่กองธรรมสนามหลวง หน่วยงาน : สมาคมธุรกิจอินเทอร์เน็ตไทย	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๓๙๙,๑๐๐.๐๐	พัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน เครือข่ายสารสนเทศ (E - Learning) สำหรับสำนักงานแม่กองธรรมสนามหลวง เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
๕	โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันตรวจสอบคุณภาพของบริการสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G และ 4G เพื่อผู้บริโภค (Mobile Internet QoS Tool by NBTC : MIQT) หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๐๘๗,๐๐๐.๐๐	จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G และ 4G ดาวน์โหลดไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการตื่นตัวต่อข้อมูลการสำรวจที่เกิดขึ้นนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการที่ดีขึ้น
๖	โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๒๖๓,๑๐๐.๐๐	พัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคสร้างเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมในพื้นที่ระดับประเทศ ภูมิภาค และจังหวัดและจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่ผ่านการสังเคราะห์แล้ว พร้อมทั้งนำเสนอสู่สาธารณะเพื่อพัฒนาการบริการและการกำกับดูแล
	๖.๑ โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมภาคเหนือ หน่วยงาน : สมาคมชีวิตดี		๓,๘๒๐,๖๘๐.๐๐	รวมกลุ่มและอบรมแกนนำเจ้าหน้าที่ของศูนย์คุ้มครองสิทธิในพื้นที่เขตภาคเหนือ ๑๔ จังหวัด พัฒนาทักษะการทำงานรับเรื่องร้องเรียน ความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน

ที่	ขอบเขตของงาน (TOR)	วงเงิน	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	รายละเอียด
	๖.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หน่วยงาน : สมาคมผู้บริโภค ร้อยเอ็ด		๓,๙๐๑,๑๒๐.๐๐	รวมกลุ่มและอบรมแกนนำเยาวชนในจังหวัดเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๖ จังหวัด สร้างนักคุ้มครองสิทธิจัดเวทีความร่วมมือระหว่างภาครัฐผู้ประกอบการ / องค์กรกำกับดูแลและองค์กรเครือข่ายผู้บริโภคในระดับภาค
	๖.๓ โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภค ด้านกิจการโทรคมนาคม กรณีศึกษาจังหวัดอุดรธานี หน่วยงาน : สมาคมพัฒนาผู้บริโภคไทย (TCDA)		๑,๘๕๔,๙๐๐.๐๐	รวมกลุ่มและอบรมแกนนำผู้บริโภคทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี มีการจัดพิมพ์รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับเผยแพร่สาธารณะ จัดแถลงข่าวนำเสนอผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสู่สาธารณะ และเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์สมาคม
	๖.๔ โครงการส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมภาคกลาง หน่วยงาน : สมาคมกรุงเก่าเพื่อการพัฒนา		๒,๖๘๖,๔๐๐.๐๐	รวมกลุ่มและอบรมแกนนำอาสาสมัครในพื้นที่ ๑๖ จังหวัดภาคกลาง มีการลงพื้นที่เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงาน พัฒนารูปแบบและช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่
๗	โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	๗๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑,๑๕๕,๐๑๗.๗๘	ขอบเขตงานกำหนดให้มีการผลิตเนื้อหารายการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ สามารถจัดสรรเงินกองทุนให้ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาว ๒๕ นาที ไม่น้อยกว่า ๗๐ ตอน
	๗.๑ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หน่วยงาน : บริษัท คิดชน พลัส จำกัด		๘,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	รายการกึ่งสารคดี เดินทางไปทั่วประเทศเพื่อนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นไทย ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๓๐ ตอน

ที่	ขอบเขตของงาน (TOR)	วงเงิน	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	รายละเอียด
	๗.๒ โครงการส่งเสริมการผลิตและออกอากาศเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หน่วยงาน : มูลนิธิคลังสมอง วปอ. เพื่อสังคม		๕,๒๙๙,๒๐๐.๐๐	รายการสารคดีสัมภาษณ์ผู้นำด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๖ ตอน
	๗.๓ รายการสร้างงาน - สร้างอาชีพ หน่วยงาน : บริษัท พีเพิลมีเดีย ทีวี จำกัด		๗,๔๕๕,๘๑๗.๗๘	รายการกึ่งสารคดี รูปแบบเรียลลิตี้เดินทางไปแต่ละหมู่บ้านทั่วประเทศ พูดคุยเกี่ยวกับอาชีพความเป็นอยู่ ที่ประสบความสำเร็จและสรุปเป็นแบบแผนให้แก่ชุมชนอื่น ๆ ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๒๔ ตอน
๘	โครงการ “รางวัลทีวีสีขาว” หน่วยงาน : มูลนิธิจาง รังสิกุล	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๗,๘๘๘,๓๖๑.๐๐	ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
	รวมวงเงิน	๑๗๐,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๓๖๐,๑๗๖.๑๘	

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

(๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กทปส. ในปี ๒๕๖๐ ได้มีประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการ กิจกรรม หรือการดำเนินการประเภทที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๑ แบบสัญญามาตรฐานการรับทุนวิจัยและพัฒนาและระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ว่าด้วยการเก็บรักษา การใช้จ่าย การจัดทำบัญชี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

(๓) การเบิกจ่ายเงินในปี ๒๕๖๐ สามารถเบิกจ่ายได้จำนวน ๑,๙๔๘.๑๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๓.๔๔ ของเป้าหมายวงเงินเบิกจ่ายรวม ๒,๓๓๔.๘๗ ล้านบาท ประกอบด้วย (๑) โครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุน ประจำปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ ที่ได้รับอนุมัติแล้วแต่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ต้องผูกพันมาในปี ๒๕๖๐ เบิกจ่ายได้จำนวน ๓๕๑.๔๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๓๙ (๒) โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) เบิกจ่ายรวม ๖๒๔.๒๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๒ (๓) การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียมเบิกจ่ายรวม ๒๖๕.๔๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๑๘ และ (๔) การสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพิ่มเติม เบิกจ่ายรวม ๗๐๗.๑๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๘

(๔) การดูแลรักษาเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี ๒๕๖๐ กองทุน โดยได้รับอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยร้อยละ ๑.๖๔ ของเงินฝากธนาคารทั้งหมดทุกประเภท ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ ๕ แห่ง ที่ร้อยละ ๐.๘๘

๔.๒.๒ การประเมินด้านประสิทธิผล

ในปี ๒๕๖๐ ฐานะการเงินของ กทปส. มีความมั่นคงอย่างต่อเนื่องบรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๕ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในปี ๒๕๖๐ กทปส. มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน ๕๙,๕๓๐.๔๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ จำนวน ๘,๗๑๕.๗๑ ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

การเงินของกองทุนเปรียบเทียบปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๕๙

รายการ	ล้านบาท		เพิ่ม (ลด)	
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๕๙	ร้อยละ	ล้านบาท
ฐานะทางการเงิน				
เงินฝากธนาคาร	๓๘,๓๙๙.๑๓	๓๑,๘๑๗.๒๑	๒๐.๖๙	๖,๕๘๑.๙๒
สินทรัพย์หมุนเวียน	๕๐,๕๓๐.๓๑	๔๑,๕๑๔.๖๕	๒๑.๗๒	๙,๐๑๕.๖๖
สินทรัพย์รวม	๕๙,๕๓๐.๔๕	๕๐,๘๑๔.๗๔	๑๗.๑๕	๘,๗๑๕.๗๑
หนี้สินหมุนเวียน	๑,๐๖๓.๐๒	๖๕๔.๓๔	๖๒.๔๖	๔๐๘.๖๘
หนี้สินรวม	๖,๓๐๑.๓๙	๖,๙๘๙.๗๒	(๙.๘๕)	(๖๘๘.๓๓)
กระแสเงินสด				
เงินสดรับ	๙,๐๖๔.๑๒	๑๖,๗๖๑.๗๓	(๔๕.๙๒)	(๗,๖๙๗.๖๑)
เงินสดจ่าย	(๒,๔๘๒.๒๐)	(๑๖,๘๔๘.๒๐)	(๘๕.๒๗)	๑๔,๓๖๖.๐๐
เงินสดรับมากกว่าจ่าย (จ่ายมากกว่ารับ)	๖,๕๘๑.๙๒	(๘๖.๔๗)	-	-
เงินสดคงเหลือ	๓๘,๓๙๙.๑๓	๓๑,๘๑๗.๒๑	๒๐.๖๘	๖,๕๘๑.๙๒
อัตราส่วนทางการเงิน				
Current ratio (เท่า)	๔๗.๕๓	๖๓.๔๕	-	-
Debt Ratio (เท่า)	๐.๑๑	๐.๑๔	-	-
อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยกองทุนร้อยละ	๑.๖๔	๑.๗๔	-	-
อัตราผลตอบแทนเงินฝากเฉลี่ย ธ.พาณิชย์ขนาดใหญ่ ๕ แห่ง	๐.๘๘	๐.๙๒	-	-

๔.๓ เป้าหมายการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑

๔.๓.๑ เป้าหมายการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ โดยการทบทวน ปรับปรุง แผนแม่บทกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บท กสทช. ฉบับใหม่ และจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ ๕ ปี เพื่อเป็นกรอบทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุน บุคลากร เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๓.๒ เป้าหมายการจัดสรรเงิน กทปส. โดยจะดำเนินการจัดสรรเงินกองทุนประจำปี ๒๕๖๑ ตามกรอบวงเงินที่ กสทช. ได้อนุมัติไว้ จำนวน ๑,๕๐๐ ล้านบาท เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และมีความพร้อมในการเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมยุค ๔.๐ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ	กรอบวงเงินการจัดสรรเงินกองทุนประจำปี ๒๕๖๑	จำนวน
๑	ประเภทที่ ๑ โครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนฯ	๓๐๐.๐๐
๒	ประเภทที่ ๒ โครงการมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ (ด้วยวิธีการแข่งขันและประกวดราคา)	๗๐๐.๐๐
	๒.๑ โครงการมุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ (ด้วยวิธีการแข่งขันและประกวดราคา)	๖๗๐.๐๐
	- ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๒๐๐.๐๐
	- ด้านกิจการโทรคมนาคม	๒๐๐.๐๐
	- ด้านการบริหารคลื่นความถี่ฯ	๗๐.๐๐
	- ด้านการวิจัยและพัฒนาฯ	๒๐๐.๐๐
	๒.๒ โครงการต่อเนื่อง (ด้วยวิธีตกลงกับหน่วยงานที่เคยได้รับทุน)	๓๐.๐๐
๓	ประเภทที่ ๔ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	๕๐๐.๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๑,๕๐๐.๐๐

๔.๓.๓ เป้าหมายการบริหารจัดการ กทปส. ให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง กทปส. จะพัฒนาระบบการบริหารจัดการ การพัฒนา กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องใช้ในการปฏิบัติงาน และขอแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาหรือการขยายสัญญารับทุน และระบบงานต่าง ๆ โดยพัฒนาคู่มือการดำเนินงาน และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งจะเพิ่มศักยภาพการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานรองรับนโยบายและแผน กทปส. ให้บรรลุเป้าหมาย

๔.๔.๔ เป้าหมายการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กทปส. จะจัดทำแผนบริหารทรัพย์สินทางปัญญา ประเมินมูลค่าเทคโนโลยี และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนฯ ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดสรรผลประโยชน์อันเกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากกองทุนฯ ให้แล้วเสร็จ

ส่วนที่ ๕ รายงานสภาพตลาดและการแข่งขันกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม ในปี ๒๕๖๐

๑. สภาพตลาดและการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๖๐^๔

๑.๑ สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๖๐

(๑) สัดส่วนการเข้าถึงครัวเรือนไทยของช่องทางในการรับชมโทรทัศน์ ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติว่า ครัวเรือนส่วนใหญ่มีการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน (รับชมผ่านเสาข้างปลา/หมวดกึ่ง (แอนะล็อก) และผ่านเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล) สูงสุดเป็นอันดับแรก หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓๐ รองลงมา คือการรับชมโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๐ และรับชมผ่านโครงข่ายเคเบิล และผ่านโครงข่ายไอพีทีวี คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๐ และร้อยละ ๐.๕๐ ตามลำดับ

(๒) สัดส่วนผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์^๖ ปี ๒๕๖๐ มีสัดส่วนผู้รับชมช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินต่อสัดส่วนผู้รับชมช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ ๘๖.๒๑ ต่อร้อยละ ๑๓.๗๙ โดยสัดส่วนผู้รับชมช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ต่อพื้นที่ต่างจังหวัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๙.๒๐ ต่อร้อยละ ๘๕.๕๘

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลสัดส่วนการรับชมช่องโทรทัศน์ของประชาชนทั่วไปในปี ๒๕๖๐ กับ ปี ๒๕๕๙ พบว่า ประชาชนทั่วประเทศมีแนวโน้มรับชมช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินมากขึ้น กล่าวคือ เพิ่มจากร้อยละ ๘๐.๑๔ ในปี ๒๕๕๙ เป็นร้อยละ ๘๖.๒๑ ในขณะที่สัดส่วนการรับชมช่องโทรทัศน์เคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มลดลง ซึ่งลดลงจากร้อยละ ๑๙.๘๖ ในปี ๒๕๕๙ เป็นร้อยละ ๑๓.๗๙ ในปี ๒๕๖๐

(๓) ส่วนแบ่งผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (ช่องรายการเดิมและช่องดิจิทัลใหม่)^๗ เมื่อพิจารณาเฉพาะในส่วนของผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มช่องรายการเดิม ๖ ช่องรายการ^๘ และกลุ่มช่องดิจิทัลใหม่ ๑๙ ช่องรายการ^๙ จะพบว่า ปี ๒๕๖๐ ส่วนแบ่งผู้ชมช่องดิจิทัลใหม่มีสัดส่วนสูงกว่าส่วนแบ่งผู้ชมช่องรายการเดิม

(๔) มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ปี ๒๕๖๐ มียอดรวมประมาณ ๕๗,๒๘๔ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการโฆษณาของช่องรายการเดิม (๖ ช่องรายการ) ประมาณ ๓๗,๓๒๕ ล้านบาท และของช่องดิจิทัลใหม่ (๑๙ ช่องรายการ) ประมาณ ๑๙,๙๕๙ ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการโฆษณาในช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินโดยรวมปี ๒๕๖๐ กับปี ๒๕๕๙ พบว่ามีแนวโน้มลดลงประมาณ ๔,๓๗๘ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๗.๑๐ ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบโดยแบ่งตามประเภทช่องรายการ พบว่ามูลค่าการโฆษณาของช่องดิจิทัลใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ ๗.๐๑ ในขณะที่มูลค่าการโฆษณาของช่องรายการเดิม

^๔ ฐานข้อมูลจาก Nielsen ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๐

^๖ เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๔ ปีขึ้นไป

^๗ เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๔ ปีขึ้นไป

^๘ ได้แก่ ช่อง ๓, ช่อง ๕, ช่อง ๗, ช่อง ๙, ช่อง ๑๑ (NBT) และช่องไทยพีบีเอส

^๙ ไม่รวมสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

มีแนวโน้มลดลงประมาณร้อยละ ๑๓.๒๒ ซึ่งแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการโฆษณาของช่องดิจิทัลใหม่ สอดคล้องกับแนวโน้มส่วนแบ่งผู้ชมที่มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น

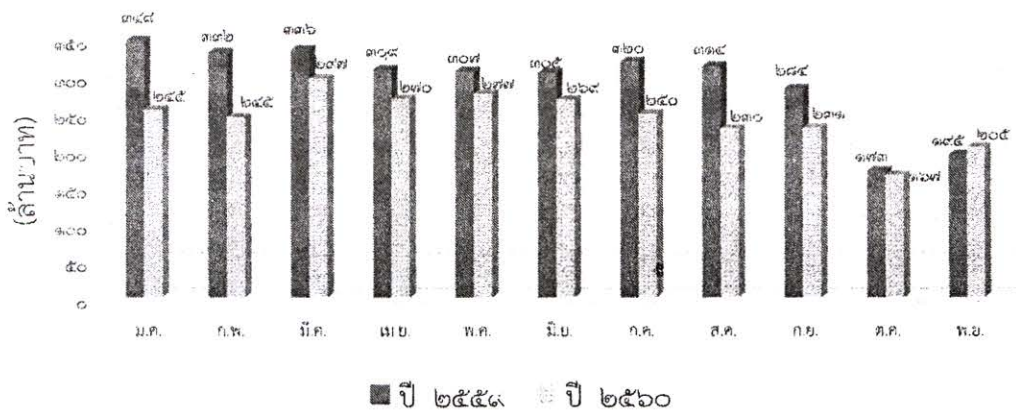
มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

ประเภท ช่องรายการ	ปี ๒๕๕๙		ปี ๒๕๖๐		ร้อยละ การเปลี่ยนแปลง ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
ช่องรายการเดิม	๔๓,๐๑๐	๖๙.๗๕	๓๗,๓๐๕	๖๕.๑๖	- ๑๓.๒๒
ช่องดิจิทัลใหม่	๑๘,๖๕๒	๓๐.๒๕	๑๙,๙๕๙	๓๔.๘๔	๗.๐๑
รวม	๖๑,๖๖๒	๑๐๐.๐๐	๕๗,๒๘๔	๑๐๐.๐๐	- ๗.๑๐

หมายเหตุ : เป็นผลรวมของมูลค่าการโฆษณาเดือนมกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๐ แล้วปิดเศษทศนิยม
ที่มา : Nielsen

(๕) มูลค่าการโฆษณาในกิจการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ปี ๒๕๖๐ มีมูลค่ารวมประมาณ ๒,๖๙๖ ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าประมาณ ๕๒๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงประมาณร้อยละ ๑๖ จากปี ๒๕๕๙ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการกระจายเม็ดเงินโฆษณาไปยังช่องรายการเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมน้อยลง หรืออาจเกิดจากอัตราค่าโฆษณาของช่องรายการที่ลดต่ำลงมากในช่วงปีที่ผ่านมา

มูลค่าการโฆษณาในช่องรายการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐



ที่มา : Nielsen

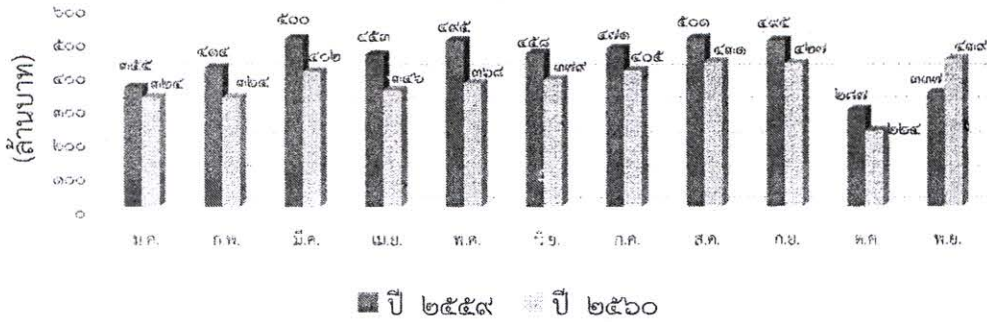
๑.๒ สภาพตลาดกิจการกระจายเสียง ปี ๒๕๖๐

(๑) สัดส่วนการเข้าถึงการรับฟังวิทยุจากทุกช่องทาง ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลผ่านทางคลื่นหลักในระบบ เอฟ.เอ็ม จำนวน ๔๐ สถานี (๘๗.๕ เมกะเฮิรตซ์ - ๑๐๗.๐ เมกะเฮิรตซ์) พบว่า มีอัตราการเข้าถึงการรับฟังวิทยุจากทุกช่องทาง คิดเป็นร้อยละ ๑๖ ของประชากรทั่วประเทศ ซึ่งเป็นอัตราที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนหน้า และช่วงเวลาที่ผู้รับฟังวิทยุมากที่สุด คือ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. และช่วงเวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

(๒) มูลค่าการโฆษณาในกิจการกระจายเสียง มูลค่าการโฆษณาผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม คลื่นหลักในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ๓๖ สถานี (๘๘.๐ - ๙๑.๕, ๙๓.๐ - ๑๐๓.๕ และ ๑๐๔.๕ - ๑๐๗.๐ เมกะเฮิรตซ์) พบว่า ในปี ๒๕๖๐ มีผลรวมของมูลค่าการโฆษณาเดือนมกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ประมาณ ๔,๖๖๙ ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการโฆษณา

ของปี ๒๕๖๐ กับปี ๒๕๕๙ พบว่า ปี ๒๕๕๙ มีมูลค่าโฆษณาผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงประมาณ ๔,๗๖๖ ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าโฆษณาของปี ๒๕๖๐ ประมาณ ๖๙๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ ๑๕

ค่าใช้จ่ายผ่านการโฆษณาผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม คลื่นหลัก
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐



ที่มา : Nielsen

๒. สภาพตลาดและการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๐

สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐ มีการรายงานผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกจากดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่งขัน (Global Competitiveness Index : GCI) ประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ของ ๑๓๗ ประเทศทั่วโลก โดยพิจารณาปัจจัยการพัฒนาประเทศที่จะส่งเสริมให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนด้วยเกณฑ์ชี้วัดที่ประเมิน ๑๑๔ ตัวชี้วัด แบ่งเป็นกลุ่มดัชนีย่อย ๑๒ ด้าน (pillar) อาทิ สภาพแวดล้อมด้านสถาบันโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค การสาธารณสุขและการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาขั้นสูง และการฝึกอบรม ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ และนวัตกรรม ผลการจัดอันดับดังกล่าวพบว่าประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้นจากเดิมอันดับที่ ๓๔ มาอยู่ในอันดับที่ ๓๒ ของโลก และเป็นอันดับที่ ๓ ในกลุ่มประเทศอาเซียน รองจากประเทศสิงคโปร์ที่อยู่ในอันดับ ๓ ของโลก และประเทศมาเลเซียที่อยู่ในอันดับที่ ๒๓ ของโลก

ส่วนรายงานดัชนีในด้านการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ (ICT Development Index : IDI) เมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นดัชนีที่วัดระดับการพัฒนาและความเหลื่อมล้ำทางด้านเทคโนโลยี จาก ๑๗๖ ประเทศทั่วโลก พบว่า ในปีล่าสุด ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๗๖ ของโลก โดยมีอันดับที่ดีขึ้นจากเดิมอยู่ที่อันดับที่ ๗๗ ซึ่งคาดว่าจะการดำเนินงานของ กสทช. ในระยะต่อไปที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตทางสาย รวมทั้งการขยายแบนด์วิธในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศ จะส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้าน ICT ของประเทศดีขึ้น และสามารถเลื่อนอันดับการพัฒนาทางด้าน ICT ให้อยู่ในอันดับที่ดีขึ้นอีกด้วย

๒.๑ สภาพการตลาดแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม แบ่งออกเป็น ๓ ตลาดหลัก ได้แก่ บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ต ดังนี้

๒.๑.๑ ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่

ส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่รวมทั้งประเทศปี ๒๕๖๐ มีผู้ให้บริการรายใหญ่คงเหลือเพียง ๒ ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) และกลุ่มบริษัท TRUE โดยบริษัท TOT มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๙๕ และกลุ่มบริษัท TRUE ร้อยละ ๒๗.๐๕ ซึ่งส่งผลให้ค่า HHI ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ปี ๒๕๖๐ มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น ๖,๐๕๓ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ ๔,๙๓๙

๒.๑.๒ ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี ๒๕๖๐ พบว่ากลุ่มบริษัท AIS มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗๕ รองลงมาเป็นกลุ่มบริษัท True Mobile ร้อยละ ๒๙.๐๘ กลุ่มบริษัท DTAC ร้อยละ ๒๕.๑๔ CAT ร้อยละ ๑.๙๔ และ TOT/MVNOs ร้อยละ ๐.๐๙ (หมายเหตุ : ข้อมูล ณ ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๐) ซึ่งมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ ที่อยู่ร้อยละ ๒๖.๖๙) โดยค่า HHI^{๑๐} ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี ๒๕๖๐ ลดลงเป็น ๓,๓๙๕ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ ๓,๔๒๐

๒.๑.๓ ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Services)

(๑) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Fixed Broadband) มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น ๘.๐๒ ล้านราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๐๙ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๙ โดยส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐ พบว่า TRUE มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดถึงร้อยละ ๓๗.๙๒ รองมาคือ 3BB คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗๓ โดยค่า HHI ปี ๒๕๖๐ ลดลงเป็น ๒,๙๒๔ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ ๒,๙๖๒

(๒) อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) ส่วนแบ่งตลาดรายได้ Non-voice ในปี ๒๕๖๐ (ในระยะเวลา ๙ เดือน) พบว่า ส่วนแบ่งตลาดรายได้ Non-voice ของผู้ให้บริการ ๓ รายใหญ่รวมกันจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๙,๘๔๘ ล้านบาท โดยส่วนแบ่งตลาดรายได้ของกลุ่มบริษัท AIS มากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๖.๗๗ รองลงมาคือ กลุ่มบริษัท DTAC มีสัดส่วนร้อยละ ๒๗.๑๘ และกลุ่มบริษัท TRUE มีสัดส่วนร้อยละ ๒๖.๐๕ โดยค่า HHI มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเป็น ๓,๖๐๕ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ ๓,๖๔๘

๓. ข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๓.๑ ข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อประโยชน์ของรัฐและประชาชน ในปี ๒๕๖๐ ไม่ปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีผู้รับใบอนุญาตที่เข้าข่ายต้องดำเนินการขออนุญาตล่วงหน้า หรือมีการกระทำต้องห้ามในลักษณะการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม อันอาจส่งผลให้เกิดการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขัน ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดลักษณะและมาตรการกำกับดูแลการควบรวมกิจการ การถือหุ้นไขว้ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

^{๑๐} HHI ย่อมาจาก Herfindahl - Hirschman Index คือ ดัชนีวัดความรุนแรงการแข่งขันในธุรกิจ เป็นการวัดขนาดของผู้ค้าและผู้ให้บริการที่สัมพันธ์ในธุรกิจและวัดให้เห็นความรุนแรงในการแข่งขัน

๓.๒ ข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโทรคมนาคม ที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน ในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมกิจการตามประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการควบคุมกิจการ และการถือหุ้นไว้ในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ดังต่อไปนี้

๑) บริษัท ไทม์ ดอทคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เคิร์ช จำกัด) ขออนุญาตควบรวมกิจการกับบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นการควบรวมกิจการตามประกาศฯ ข้อ ๒ (๕) (๕.๓) ซึ่งการควบรวมกิจการดังกล่าวมีเพียงตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เท่านั้น ที่บริษัท เคิร์ชฯ และบริษัท ซิมโฟนี่ฯ มีส่วนแบ่งในตลาด และทั้งสองบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดน้อยมาก จึงมิได้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด หรือโครงสร้างตลาดที่เกี่ยวข้องที่เป็นอยู่เดิม เห็นสมควรอนุญาตให้ควบรวมกิจการได้

๒) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ขออนุญาตควบรวมกิจการกับ บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นการควบรวมกิจการตามประกาศ ข้อ ๒ (๕) (๕.๑) ซึ่งการควบรวมกิจการดังกล่าวเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จึงมิได้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด หรือโครงสร้างตลาดที่เกี่ยวข้องที่เป็นอยู่เดิม อันได้แก่ ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์แต่อย่างใด เห็นสมควรอนุญาตให้ควบรวมกิจการได้

๓) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ขออนุญาตควบรวมกิจการกับ บริษัท ซีเอส ล็อกซ อินโฟ จำกัด (มหาชน) เป็นการควบรวมกิจการตามประกาศ ข้อ ๒ (๕) (๕.๓) ซึ่งการควบรวมกิจการดังกล่าวจะเกี่ยวข้องกับบริการในตลาดที่เกี่ยวข้องเหมือนกัน ได้แก่ ๑) ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ๒) ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ๓) ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ และ ๔) ตลาดค้าส่งบริการวงจรมหา และเมื่อพิจารณาถึงอำนาจเหนือตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณค่า HHI ทั้งก่อนและหลังการควบรวมกิจการ พบว่าค่า HHI ในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นน้อยมากภายหลังการควบรวมกิจการ นอกจากนี้ บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟฯ ยังมีส่วนแบ่งตลาดที่น้อยมากในทุกตลาด ดังนั้น การควบรวมกิจการดังกล่าว จึงไม่ส่งผลให้สภาพการแข่งขันในตลาดเปลี่ยนแปลงไป และไม่ทำให้เกิดการครอบงำตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง จึงเห็นสมควรอนุญาตให้ควบรวมกิจการได้

๔. คุณภาพการให้บริการและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญกับประชาชน

๔.๑ การกำกับดูแลคุณภาพการให้บริการ ในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพในการให้บริการโทรคมนาคม ทั้งประเภทเสียง และบริการประเภทข้อมูล ให้เป็นไปตามมาตรฐานท้ายประกาศ กสทช. ที่กำหนด** อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยกระบวนการตรวจสอบประกอบด้วย การกำหนดให้ผู้ประกอบการรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพการให้บริการให้แก่สำนักงาน กสทช. เป็นรายไตรมาส และการดำเนินการลงพื้นที่เพื่อตรวจวัดคุณภาพการให้บริการโดยสำนักงาน กสทช.

** ค่าพารามิเตอร์คุณภาพของบริการ ปรากฏตามภาคผนวกแนบท้ายในประกาศ กทช. เรื่องมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง ซึ่งประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ เล่ม ๑๒๕ ตอนพิเศษ ๓๔ ง และภาคผนวกแนบท้ายในประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทข้อมูลสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๕๒ ง

ในปี ๒๕๖๐ ผู้ให้บริการทุกราย^{๑๑} มีคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมเป็นไปตามมาตรฐานที่ประกาศกำหนด โดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีมาตรฐานและคุณภาพในการให้บริการอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ จากการพิจารณาข้อมูลคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทข้อมูลสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ประกอบการทั้ง ๖ ราย ได้แก่ บริษัท AWN บริษัท CAT บริษัท TOT บริษัท TUC บริษัท DTN บริษัท DTAC พบว่า ในปี ๒๕๖๐^{๑๒} ผู้ให้บริการทุกรายมีคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมเป็นไปตามมาตรฐานที่ประกาศกำหนด โดยในภาพรวมมีมาตรฐานและคุณภาพในการให้บริการอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างสูงผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำตามที่กำหนด

ผลการทดสอบการวัดคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ไตรมาสที่ ๑ - ๓ ปี ๒๕๖๐)

รายการทดสอบ/ สำนักงาน กสทช.	อัตราส่วนการทดสอบสำเร็จ (ร้อยละ) Call Setup Success Rate	ค่าความเร็วเฉลี่ยในการส่ง ข้อมูลของการดาวน์โหลด FTP DL Average Throughput (Mbps)	ค่าความเร็วเฉลี่ยในการส่ง ข้อมูลของการดาวน์โหลด FTP UL Average Throughput (Mbps)
เขต ๑ (นนทบุรี)	๙๙.๘๑	๑๑.๘๙	๗.๐๑
เขต ๒ (อุบลราชธานี)	๙๘.๖๑	๙.๙๑	๕.๘๒
เขต ๓ (ลำปาง)	๙๙.๕๑	๑๖.๒๖	๖.๑๒
เขต ๔ (สงขลา)*	๙๘.๙๙	๑๑.๒๔	๓.๗๕
เขต ๕ (จันทบุรี)	๙๙.๓๘	๘.๙๓	๔.๑๕
เขต ๖ (ขอนแก่น)	๙๘.๙๐	๑๕.๔๓	๖.๘๓
เขต ๗ (นครราชสีมา)	๙๘.๐๗	๑๐.๔๓	๔.๖๔
เขต ๘ (อุดรธานี)	๙๘.๗๖	๑๑.๘๖	๖.๑๖
เขต ๙ (เชียงใหม่)	๙๙.๑๙	๖.๕๒	๔.๒๓
เขต ๑๐ (พิษณุโลก)	๙๙.๓๔	๖.๒๔	๓.๔๕
เขต ๑๑ (ภูเก็ต)	๙๙.๔๕	๘.๒๒	๔.๖๕
เขต ๑๒ (นครศรีธรรมราช)	๙๙.๒๗	๕.๓๖	๒.๕๖
เขต ๑๓ (ระนอง)	๙๙.๑๔	๑๒.๑๓	๔.๙๑
เขต ๑๔ (ชุมพร)**	๙๘.๗๑	๒.๔๒	๑.๐๓
สำนักงานใหญ่	๙๘.๗๕	๑๔.๔๒	๖.๓๒
เฉลี่ยทั้งประเทศ	๙๙.๐๖	๑๐.๐๙	๔.๙๑

หมายเหตุ : * ทดสอบผู้ให้บริการเพียง ๔ ราย ยกเว้น CAT

** ทดสอบผู้ให้บริการเพียง ๔ ราย ยกเว้น TOT

^{๑๑} เป็นข้อมูลคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง ไตรมาส ๑ - ๒ ปี ๒๕๖๐ โดยมีผู้ให้บริการที่ได้นำส่งข้อมูลมายังสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑. บริการโทรศัพท์แบบอยู่กับที่ ได้แก่ ๑) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True Corp) ๒) บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (true internet) และ ๓) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
๒. บริการโทรศัพท์สาธารณะ ได้แก่ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True Corp)
๓. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ ๑) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (มหาชน) ๒) บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) ๓) บริษัท เร็ล มูฟ จำกัด (REAL MOVE) ๔) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) ๕) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) และ ๖) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)

^{๑๒} เป็นข้อมูลคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทข้อมูลสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๐

๔.๒ การกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

๔.๒.๑ อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ พิจารณารายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ณ ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๐ พบว่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ที่ ๒๑๔ บาท ต่อเดือน ต่อเลขหมายซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๙ ประมาณร้อยละ ๒๑.๔๒

๔.๒.๒ อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยประกอบด้วย กลุ่มผู้ให้บริการเอกชนรายใหญ่ ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบริษัท AIS กลุ่มบริษัท DTAC และกลุ่มบริษัท TRUE นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ บริษัท CAT และบริษัท TOT และผู้ให้บริการรายเล็กที่ไม่มีโครงข่ายของตัวเอง จากอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งบริการประเภทเสียง (Voice) และบริการที่มิใช่เสียง (Non-Voice) ณ ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๐ พบว่า ผู้ให้บริการเฉลี่ยอยู่ที่ ๐.๔๒ บาทต่อนาที พิจารณาเปรียบเทียบอัตราค่าบริการประเภทเสียง ปี ๒๕๖๐ กับปี ๒๕๕๙ พบว่ามีแนวโน้มที่ลดลงเนื่องจากผู้ให้บริการเน้นนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในการใช้งานประเภทข้อมูล (Data) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการที่หันไปใช้งานการรับส่งข้อมูลมากขึ้นผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ที่มีการพัฒนาให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น อาทิ Line, Facebook Messenger, Viber, Skype และ Beetaik เป็นต้น

๔.๒.๓ อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ปัจจุบันผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายประจำที่รายใหญ่ในตลาดมีจำนวน ๔ ราย ได้แก่ บริษัท TOT บริษัท True Internet บริษัท 3BB และบริษัท AWN หากพิจารณาเปรียบเทียบอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำแนกตามประเภทเทคโนโลยีในปี ๒๕๖๐ กับปี ๒๕๕๙ พบว่าอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน FTTx อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน DSL และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน Wifi มีอัตราที่ลดลงในขณะที่บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมมีอัตราค่าบริการสูงสุดและมีอัตราค่าบริการคงที่อยู่ที่ ๖.๒๙ บาท ต่อ Kbps

๕. แนวโน้มอุตสาหกรรมกระจายเสียง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๐

๕.๑ แนวโน้มอุตสาหกรรมกระจายเสียง และอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ปี ๒๕๖๑

เนื่องจากพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์และการรับฟังวิทยุผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ของประชาชนไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปี ๒๕๖๐ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ (ทั้งผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินและผู้ประกอบการโทรทัศน์เคเบิล/ดาวเทียม) ต้องวางแผนและปรับตัวให้พร้อม โดยต้องมีการวางกลยุทธ์เชื่อมโยงคอนเทนต์ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์กับแพลตฟอร์มดิจิทัล (Cross Platform) เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมคอนเทนต์ได้ทุกที่และทุกเวลา นอกจากนี้ การรับชมคอนเทนต์ผ่านบริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ที่ถูกส่งผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์หรือบริการ OTT (Over-the-top) เริ่มมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ในปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลบางรายมีการระดมทุนโดยให้กลุ่มทุนใหญ่เข้ามาถือหุ้นช่องรายการ ซึ่งการเข้ามาถือหุ้นของกลุ่มทุนที่มีความพร้อมทางด้านการเงินและมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มธุรกิจอื่นจะทำให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัลในปี ๒๕๖๑ มีเสถียรภาพมากขึ้น โดยเฉพาะทิศทางการโฆษณาของอุตสาหกรรมในภาพรวมจากการกระจายเม็ดเงิน

ของกลุ่มทุนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กระแสพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลให้มูลค่าการโฆษณาผ่านกิจการโทรทัศน์ลดต่ำลงและเพิ่มสูงขึ้นในสื่อออนไลน์ ดังนั้น ในปี ๒๕๖๑ ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์จึงต้องเน้นการออกอากาศคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับสื่อโทรทัศน์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและขยายฐานรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาที่กระจายไปยังสื่อออนไลน์

ในส่วนของผู้ประกอบการวิทยุ นั้น ต้องมีการปรับตัวในรูปแบบเดียวกับผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ กล่าวคือ ต้องเพิ่มช่องทางการรับฟังในรูปแบบออนไลน์และผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการรับฟังวิทยุของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปและเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการกระจายเม็ดเงินโฆษณาที่มีแนวโน้มโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่อดิจิทัลมากขึ้น

๕.๒ แนวโน้มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๑

สืบเนื่องจากแนวโน้มของตลาดสื่อสารโทรคมนาคมมีการเติบโตในอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการแข่งขันคาดว่าในปี ๒๕๖๑ ตลาดบริการเป็นตัวหลักที่ส่งผลให้มูลค่าตลาดสื่อสารโทรคมนาคมเติบโตขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีการใช้ปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

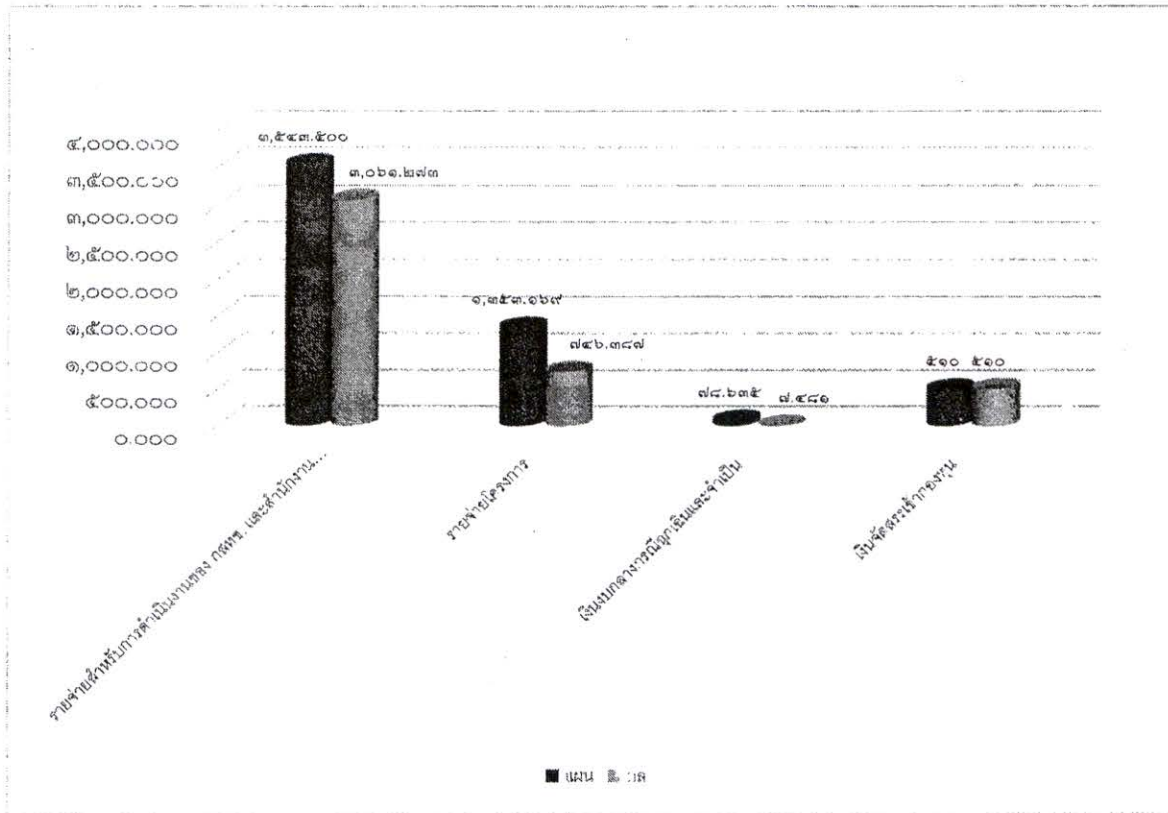
อย่างไรก็ตาม แนวโน้มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในอนาคต ส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นจะต้องพัฒนาขีดความสามารถในการใช้งานบริการผ่านช่องทางอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น ได้แก่ การใช้งานบริการผ่านคลาวด์ (Cloud Services) ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และการใช้งาน Smartphone ของประชาชนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี รวมทั้งจำนวนครัวเรือนที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีส่วนเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องเปลี่ยนแปลงการนำเสนอสินค้าหรือโฆษณาสินค้าให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงบริการต่าง ๆ จะต้องเกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินซึ่งผ่าน Application ต่าง ๆ เช่น Internet Banking และ Mobile Banking ซึ่งถือว่าเป็นการใช้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และใช้งานพร้อมเพย์กับข้อมูลธนาคารพาณิชย์ ส่วนบริการ Internet of Thing (IoT) ปีนี้มีการเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจประกันภัยด้านสุขภาพ ประกันภัยด้านรถยนต์ ประกันต่าง ๆ

ส่วนที่ ๖ การบริหารงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐

รายงานการใช้จ่ายงบประมาณสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๐

ในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. มีแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำนวน ๕,๔๘๕.๓๐๓ ล้านบาท โดยมีผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปี ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๔,๓๒๕.๑๔๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๘.๘๕

สถานะการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๐



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

	๒๕๖๐	๒๕๕๙
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๑๙,๗๒๓,๘๗๙,๔๑๖.๐๖	๑๔,๖๙๒,๗๔๗,๘๖๔.๑๙
เงินลงทุนชั่วคราว	๓๕,๕๐๔,๔๒๓,๐๗๘.๗๘	๒๖,๖๘๐,๐๓๑,๖๖๖.๗๒
ลูกหนี้ค่าธรรมเนียมน	๑๔๙,๑๕๖,๗๕๑.๔๘	๑๒๒,๐๓๓,๑๕๖.๓๗
รายได้ค้างรับส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๔๘,๐๔๑,๔๓๗,๑๔๕.๘๔	๓๙,๒๒๙,๙๑๕,๓๙๐.๗๓
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	๖,๘๒๔,๔๓๒.๔๕	๗,๐๙๕,๗๓๗.๑๖
ลูกหนี้ค่าบริการเข้าใช้วิทยุคมนาคมและคลื่นความถี่	๒๘,๔๓๐,๙๙๑.๘๐	๒๘,๙๖๒,๖๐๒.๐๒
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๙๐๑,๐๑๒,๔๔๓.๒๐	๑๙๓,๕๖๗,๖๗๐.๔๖
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	๑๐๔,๓๕๕,๑๖๔,๒๕๙.๖๑	๘๐,๙๕๕,๓๕๔,๐๘๗.๖๕
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนระยะยาว	-	๒๐๙,๕๑๗,๙๖๗.๙๖
รายได้ค้างรับ	๑๕๒,๙๙๑,๒๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๕,๖๙๙,๐๓๕,๐๐๐.๐๐
อาคารและอุปกรณ์	๑,๒๙๘,๐๑๘,๙๐๕.๑๖	๑,๔๑๑,๕๗๙,๐๕๐.๕๖
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	๖๕,๒๓๐,๔๑๕.๘๐	๗๓,๓๖๖,๒๕๗.๑๔
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๓๑๕,๖๑๙,๑๙๗.๐๑	๓๙๗,๓๘๒,๖๐๕.๘๙
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๑๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
(เงินให้กู้ยืมกระทรวงการคลัง)		
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	๑๖๕,๖๗๐,๑๔๘,๕๑๗.๙๗	๒๐๐,๐๙๐,๘๘๐,๘๘๑.๕๕
รวมสินทรัพย์	๒๗๐,๐๒๕,๓๑๒,๗๗๗.๕๘	๒๘๑,๐๔๕,๒๓๔,๙๖๙.๒๐

หมายเหตุ : หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
งบการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และ ๒๕๕๙ ยังไม่ได้รับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 งบแสดงฐานะการเงิน
 ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

	๒๕๖๐	๒๕๕๙
หนี้สินและส่วนของทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่าย	๔๓๙,๕๓๑,๒๑๑.๐๑	๔๓๔,๖๙๐,๙๒๖.๑๒
รายได้รับล่วงหน้า	๗๗,๖๙๒,๑๒๒.๑๓	๗๖,๓๐๔,๔๙๗.๒๕
ประมาณการหนี้สินโครงการ	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	๖๐๘,๑๙๓,๔๐๑.๔๙	๕๕๑,๑๒๑,๐๐๐.๔๒
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลังส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๔๓,๕๕๕,๒๘๒,๙๖๖.๑๘	๓๑,๘๑๔,๐๘๗,๔๕๙.๖๗
เงินสมทบกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรอนำส่ง	๒๑๓,๓๙๓,๒๑๗.๑๒	-
ภาษีขายประมวลคืนความถี่รอนำส่งส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๒,๗๐๒,๖๖๒,๒๓๕.๐๐	๒,๑๙๗,๗๘๙,๔๐๘.๗๘
หนี้สินสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๓๗,๗๙๗,๖๙๓.๗๔	๔๕,๓๑๒,๗๕๘.๒๙
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๓,๗๕๗,๔๗๕,๔๙๖.๖๖	๒,๑๔๑,๕๙๐,๘๖๖.๙๒
รวมหนี้สินหมุนเวียน	๕๑,๓๙๒,๐๒๘,๓๔๓.๓๓	๓๗,๒๖๐,๘๙๖,๙๑๗.๔๕
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
รายได้รอการรับรู้	๔,๐๕๕,๙๙๓,๕๔๗.๓๓	๔,๘๕๓,๔๒๓,๑๓๙.๓๖
เงินรับฝากค่าบริการเช่าใช้วิทยุคมนาคมและคืนความถี่	๒๘,๔๓๐,๙๙๑.๘๐	๒๘,๙๖๒,๖๐๒.๐๒
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	๑๔๑,๔๒๖,๕๑๓,๓๔๗.๙๐	๑๗๓,๕๕๐,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
ภาษีขายประมวลคืนความถี่รอนำส่ง	๙,๘๓๘,๐๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๑๔๘,๕๓๕,๐๐๐.๐๐
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน	๒๖,๑๒๖,๐๑๘.๔๑	๓๐,๗๗๑,๓๗๖.๑๖
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๑๗๖,๔๐๒,๗๘๖.๑๑	๒๖๑,๒๑๑,๕๓๔.๔๘
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	๑๕๕,๕๕๑,๕๕๖,๖๙๑.๕๕	๑๙๐,๘๖๓,๔๐๓,๖๕๒.๐๒
รวมหนี้สิน	๒๐๖,๙๔๓,๕๘๕,๐๓๔.๘๘	๒๒๘,๑๒๔,๓๐๐,๕๖๙.๔๗
ส่วนของทุน		
ทุน	๑๙๘,๓๒๕,๘๖๗.๔๔	๑๙๘,๓๒๕,๘๖๗.๔๔
กำไรสะสม	๙๒,๕๕๗,๒๓๕,๔๓๐.๘๗	๗๙,๐๕๗,๔๗๘,๙๑๘.๒๔
องค์ประกอบอื่นของส่วนทุน	(๒๙,๗๑๓,๘๖๓,๕๕๕.๖๑)	(๒๖,๓๓๔,๘๗๐,๓๘๕.๙๕)
รวมส่วนของทุน	๑๖๐,๑๖๙,๐๓๗,๓๓๒.๗๐	๑๕๑,๐๔๘,๓๗๓,๓๙๙.๗๓
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	๒๖๗,๑๑๕,๖๒๒,๓๖๗.๕๘	๒๖๙,๑๗๒,๖๗๓,๗๖๙.๒๐

หมายเหตุ : หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
 งบการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และ ๒๕๕๙ ยังไม่ได้รับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

	๒๕๖๐	๒๕๕๙
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากกิจการโทรคมนาคม	๑๕,๑๒๘,๗๓๓,๙๗๒.๖๗	๑๖๒,๓๙๗,๖๓๔,๒๗๑.๘๓
รายได้จากกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	๕๖๗,๖๕๗,๙๔๒.๒๖	๘๗๓,๒๕๑,๒๔๓.๔๔
รายได้จากกองทุนวิจัยและพัฒนา	๑๐,๒๑๖,๒๗๔,๒๓๒.๒๔	๑๔,๔๗๑,๑๐๖,๖๓๙.๑๙
รายได้อื่น	๙๑๓,๔๒๓,๕๑๕.๓๕	๗๖๑,๐๘๐,๘๙๙.๖๘
รวมรายได้	๒๖,๘๒๖,๐๘๙,๖๖๒.๕๒	๑๗๘,๕๐๓,๐๗๓,๐๕๔.๑๔
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง-ประมุขคลื่นความถี่	๕,๘๑๑,๔๐๖,๘๔๑.๒๕	๑๕๓,๒๘๒,๕๒๘,๒๔๑.๒๘
ค่าใช้จ่ายในการประมุขคลื่นความถี่	๑๕,๗๘๗,๐๐๒.๒๔	๒๔,๖๘๓,๓๔๐.๒๙
เงินสมทบกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	๑,๕๘๖,๘๔๕,๔๙๖.๘๑	-
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	๑,๔๒๒,๒๐๓,๑๓๗.๘๘	๑,๓๓๕,๕๘๑,๔๔๗.๐๙
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๒,๐๙๖,๑๙๐,๗๔๘.๙๓	๑,๕๕๓,๓๐๒,๖๑๖.๕๗
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	๗๑,๖๑๕,๖๕๕.๓๖	๗๖,๔๓๘,๘๑๘.๑๑
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๖๖๒,๒๒๒,๖๙๖.๙๖	๕๙๘,๔๒๘,๐๘๓.๙๑
ดอกเบี้ยจ่ายจากสัญญาเช่าทางการเงิน	๓,๕๐๗,๒๖๒.๖๙	๔,๒๓๖,๔๐๓.๔๓
เงินสนับสนุนเพื่อการศึกษา วิจัยและพัฒนา	๑๐๔,๐๙๗,๔๒๕.๙๘	๓๖๖,๓๔๔,๘๐๖.๗๒
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสนับสนุนวัตถุประสงค์กองทุน	๑,๕๐๒,๔๕๖,๘๘๑.๗๙	๒,๕๐๔,๑๐๙,๐๐๙.๐๑
เงินสมทบกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาฯ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๘,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่าย	๑๓,๒๘๖,๓๓๓,๑๔๙.๘๙	๑๕๙,๘๐๔,๐๕๒,๗๖๖.๔๑
กำไรสุทธิสำหรับปี	๑๓,๕๓๙,๗๕๖,๕๑๒.๖๓	๑๘,๖๙๙,๐๒๐,๒๘๗.๗๓
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(๓,๓๒๙,๘๓๔,๓๗๑.๐๕)	(๖,๐๓๘,๑๓๑,๗๓๔.๗๓)
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง-สถานีวิทยุ ๑ ปณ.	(๔๙,๑๑๘,๗๙๘.๖๑)	(๓๓,๓๐๕,๓๒๖.๑๐)
รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(๓,๓๗๘,๙๕๓,๑๖๙.๖๖)	(๖,๐๗๑,๔๓๗,๐๖๐.๘๓)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	๑๐,๑๖๐,๘๐๓,๓๔๒.๙๗	๑๒,๖๒๗,๕๘๓,๒๒๖.๙๐

หมายเหตุ : หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และ ๒๕๕๙ ยังไม่ได้รับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของทุน
 สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

	ทุน	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนทุน	
			เงินเหลือนำส่ง เป็นรายได้ของรัฐ	รวมทั้งสิ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘	๑๙๘,๓๒๕,๘๖๗.๔๔	๖๐,๓๕๘,๔๕๘,๖๓๐.๕๑	(๒๐,๒๖๓,๔๓๓,๓๒๕.๑๒)	๔๐,๒๙๙,๘๙๐,๑๗๒.๘๓
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	๑๘,๖๙๙,๐๒๐,๒๘๗.๗๓	-	๑๘,๖๙๙,๐๒๐,๒๘๗.๗๓
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(๖,๐๗๑,๔๓๗,๐๖๐.๘๓)	(๖,๐๗๑,๔๓๗,๐๖๐.๘๓)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙	๑๙๘,๓๒๕,๘๖๗.๔๔	๗๙,๐๕๗,๔๗๘,๙๑๘.๒๔	(๒๖,๓๓๔,๘๗๐,๓๘๕.๙๕)	๕๒,๐๔๘,๓๗๕,๓๐๙.๗๒
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	๑๓,๕๓๙,๗๕๖,๕๑๒.๖๓	-	๑๓,๕๓๙,๗๕๖,๕๑๒.๖๓
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(๓,๓๗๘,๙๕๓,๑๖๙.๖๖)	(๓,๓๗๘,๙๕๓,๑๖๙.๖๖)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	๑๙๘,๓๒๕,๘๖๗.๔๔	๙๒,๕๙๗,๒๓๕,๔๓๐.๘๗	(๒๙,๗๑๓,๘๒๓,๕๕๕.๖๑)	๖๑,๐๙๙,๒๗๗,๗๓๒.๗๐

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

	๒๕๖๐	๒๕๕๙
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิสำหรับงวด	๑๓,๕๓๙,๗๕๖,๕๑๒.๖๓	๑๘,๖๙๙,๐๒๐,๒๘๗.๗๓
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๖๖๒,๒๒๒,๖๙๖.๙๖	๕๙๘,๕๒๘,๐๘๓.๙๑
รายได้จากการรับบริจาค	(๑๐,๗๘๖,๔๖๙.๐๘)	(๑๑,๖๑๙,๕๒๒.๖๖)
หนี้สงสัยจะสูญ	๕๖,๖๓๕,๑๓๑.๔๐	๒,๖๓๔,๘๐๓.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย	(๗๕๘,๘๕๔,๑๕๔.๒๙)	(๖๗๖,๖๓๙,๓๖๗.๘๑)
(กำไร) ขาดทุนจากการตัดจ่ายอาคารและอุปกรณ์	-	๐.๐๐
ดอกเบี้ยจ่าย	๓,๕๐๗,๒๖๒.๖๙	๔,๒๓๖,๔๐๓.๔๓
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	๑๓,๔๙๒,๔๘๐,๙๘๐.๓๑	๑๘,๖๑๖,๐๖๐,๖๘๗.๖๐
และหนี้สินดำเนินงาน		
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้ค่าธรรมเนียม	(๘๓,๗๕๘,๗๒๖.๕๑)	๒๘๗,๕๙๓,๕๐๕.๕๒
รายได้ค้างรับ	๒๓,๘๙๖,๒๓๓,๒๔๔.๘๙	(๑๓๗,๐๖๑,๙๒๘,๙๓๔.๙๖)
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	๒๗๑,๓๐๔.๗๑	๓๘๗,๓๘๖.๙๒
ลูกหนี้ค่าบริการเข้าใช้วิทยุคมนาคมและคลื่นความถี่	๕๓๑,๖๑๐.๒๒	๓๖๒,๐๙๖.๙๘
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(๕๓๔,๖๘๔,๙๗๖.๑๖)	๑๑๗,๓๕๓,๕๘๐.๕๒
การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่าย	๔,๘๔๐,๒๘๔.๘๙	(๘๙๓,๔๘๐,๖๗๙.๙๙)
รายได้รับล่วงหน้า	๑,๓๘๗,๖๒๔.๘๘	(๑,๑๙๕,๓๒๓,๗๘๓.๓๑)
รายได้แผ่นดินรอนาส่งคลัง	(๒๐,๓๘๒,๗๙๑,๑๔๕.๕๙)	๑๒๘,๕๔๓,๙๑๕,๒๙๙.๕๐
เงินสมทบกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรอนาส่ง	๒๑๓,๓๙๓,๒๑๗.๑๒	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	๕๗,๐๗๒,๔๐๑.๐๗	๘๑,๑๓๓,๑๕๓.๐๓
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๑,๖๑๕,๘๘๔,๖๒๙.๗๔	๑,๐๖๓,๗๐๘,๑๕๙.๘๑
รายได้รอการรับรู้	(๗๗๖,๖๔๓,๑๒๒.๙๕)	(๘๙๗,๖๓๗,๔๘๖.๕๔)
เงินรับฝากค่าบริการเข้าใช้วิทยุคมนาคมและคลื่นความถี่	(๕๓๑,๖๑๐.๒๒)	(๓๖๒,๐๙๖.๙๘)
ภาษีขายรอนาส่งจากการประมวลคลื่นความถี่	(๑,๘๐๕,๕๘๒,๑๗๓.๗๘)	๙,๒๘๙,๙๓๐,๔๐๘.๗๘
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน	(๑๕,๖๖๗,๖๘๔.๙๙)	(๖๔,๗๙๕,๕๒๐.๔๐)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(๘๔,๘๐๘,๗๔๘.๓๗)	๑๒,๖๑๗,๗๔๕.๖๔
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	๑๕,๕๙๗,๖๒๗,๑๐๙.๒๖	๑๗,๙๐๒,๕๓๓,๕๒๒.๑๒

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ (ต่อ)

หน่วย : บาท

	๒๕๖๐	๒๕๕๙
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(๘,๘๒๔,๓๙๑,๔๑๒.๐๖)	(๑๖,๙๑๓,๒๘๐,๔๕๖.๖๔)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	๒๐๙,๕๑๗,๙๖๗.๙๖	(๓,๖๑๓,๒๐๕.๔๘)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	๕๘๖,๐๙๔,๓๕๗.๗๑	๕๓๑,๓๓๗,๓๕๒.๕๗
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนให้กู้ยืมระยะยาว	๑,๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	(๑๒,๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐)
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(๒๕๔,๑๔๙,๓๗๓.๓๐)	(๔๗๕,๐๔๓,๕๒๘.๒๑)
เงินสดจ่ายสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	(๔๖,๓๔๓,๓๓๒.๖๙)	(๓,๗๙๐,๓๖๕.๐๘)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(๑๕๘,๒๗๐,๕๙๕.๓๕)	(๒๕๖,๑๒๑,๑๖๐.๖๓)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(๗,๑๘๗,๕๕๒,๓๘๗.๗๓)	(๒๙,๔๒๐,๕๑๑,๓๖๓.๔๗)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเหลือนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	(๓,๓๗๘,๙๕๓,๑๖๙.๖๖)	(๖,๐๗๑,๔๓๗,๐๖๐.๘๓)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(๓,๓๗๘,๙๕๓,๑๖๙.๖๖)	(๖,๐๗๑,๔๓๗,๐๖๐.๘๓)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	๕,๐๓๑,๑๓๑,๕๕๑.๘๗	(๑๗,๕๘๙,๔๑๔,๙๐๒.๑๘)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	๑๔,๖๙๒,๗๔๗,๘๖๔.๑๙	๓๒,๒๘๒,๑๖๒,๗๖๖.๓๗
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	๑๙,๗๒๓,๘๗๙,๔๑๖.๐๖	๑๔,๖๙๒,๗๔๗,๘๖๔.๑๙

ส่วนที่ ๗ แผนการดำเนินงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑

กสทช. และสำนักงาน กสทช. มีนโยบายในการดำเนินงานและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑ โดยเน้นการสร้างองค์กรโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน โดยปี ๒๕๖๑ มีแผนการดำเนินงานสำคัญเร่งด่วน ดังนี้

๑. จัดประมูลคลื่นความถี่ในย่าน ๙๐๐ เมกะเฮิรตซ์ และ ๑๘๐๐ เมกะเฮิรตซ์ ที่กำลังจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานลงในเดือนกันยายน ๒๕๖๐ โดยเป็นการประมูลคลื่น ๙๐๐ เมกะเฮิรตซ์ จำนวนหนึ่งใบอนุญาต ขนาด ๒x๑๕ เมกะเฮิรตซ์ต่อโบ

๒. เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑ และให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยจำนวน ๕๒๐,๐๐๐ครัวเรือน มาลงทะเบียนเพื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๓. จัดทำหลักเกณฑ์เรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ใช้งานไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น และให้มีการเยียวยาหน่วยงานที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าวให้แล้วเสร็จ

๔. แก้ไขปัญหาการประกอบกิจการที่วิดิจิตัลที่ประสบปัญหาอยู่ในขณะนี้เพิ่มเติมอีกหลังจากที่มีการแก้ไขในส่วนของการขยายเวลาการชำระเงินประมุคลิ้นความถี่และสนับสนุนให้มีบริการที่วิดิจิตัลตามกฎ Must Carry

๕. จัดให้มีการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยระบบอัตลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกช่องทางการขายทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๖. สนับสนุนการดำเนินการและกำกับดูแลร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ในการใช้งานบริการ PromptPay ให้มีความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน

๗. สนับสนุนให้ประชาชนได้ใช้งานบริการใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยี Internet of Things หรือ IoT บนคลื่นความถี่ย่านต่าง ๆ เช่น ๙๐๐ เมกะเฮิรตซ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐

สำนักงาน กสทช. ได้ใช้ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทฯ และยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจและเป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และโดยที่ขณะนี้สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างช่วงการเปลี่ยนผ่านพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และจะต้องเข้าสู่กระบวนการสรรหา กสทช. ชุดใหม่ แทนชุดปัจจุบัน ซึ่งได้หมดวาระลงในวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ และเพื่อมิให้การปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ต้องหยุดชะงัก สามารถดำเนินการตามแผนได้อย่างต่อเนื่อง กสทช. จึงมีมติเป็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑ ของสำนักงาน กสทช. ที่มีความสำคัญจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการเป็นอันดับแรก ได้แก่งบประมาณรายจ่ายที่จำเป็น และงบประมาณรายจ่ายที่ผูกพันต่อเนื่องในปี ๒๕๖๑ จำนวนทั้งสิ้น ๓,๘๒๐.๐๖๐ ล้านบาท เพื่อใช้ดำเนินงานไปพลางก่อน ดังนี้

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๑	จำนวน ๓,๘๒๐.๐๖๐ ล้านบาท
๒. รายจ่ายที่จำเป็น	จำนวน ๒,๐๗๕.๒๗๑ ล้านบาท
๓. รายจ่ายที่ผูกพันงบประมาณมาจากปีก่อน	จำนวน ๑,๗๔๔.๗๘๙ ล้านบาท

งบประมาณรายจ่ายสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๓,๘๒๐.๐๖๐ ล้านบาท สามารถจำแนกตามยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๑^๔ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การสร้างความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลมีแผนงาน การบริหารยุทธศาสตร์และกิจการองค์กรและโครงการ/กิจกรรมรองรับ จำนวน ๒๒ โครงการ ๓ กิจกรรม งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๒,๘๕๖.๔๙๗ ล้านบาท

^{๑๔} ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ โดยเน้นให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (Thailand 4.0) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตามเพื่อให้มีแนวทางในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. อย่างต่อเนื่อง จึงได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับนี้เป็นการชั่วคราวก่อนในระหว่างการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การบริหารการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ คู่ครองผู้บริโภคนส่งเสริมความเท่าเทียมเป็นธรรมในโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและโอกาสทางดิจิทัล มีแผนงานการบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาคและโครงการ/กิจกรรมรองรับ จำนวน ๒๐ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน ๖๗๐.๗๔๖ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม บริหารทรัพยากรด้านการสื่อสารเพื่อสนับสนุนพัฒนาประเทศสู่ชุมชนดิจิทัลมีแผนงานการบริหารกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ และแผนงานการบริหารกิจการโทรคมนาคม และโครงการ/กิจกรรมรองรับจำนวน ๑๖ โครงการ ๔ กิจกรรม งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑๔๙.๖๑๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสนับสนุนและส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม มีแผนงานการบริหารองค์กรและโครงการ/กิจกรรม รองรับจำนวน ๘ โครงการ ๒ กิจกรรม งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน ๑๔๓.๒๐๗ ล้านบาท

ส่วนที่ ๘ ปัญหา อุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชน

๑. การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

การเกิดขึ้นของการให้บริการภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Over-the-top หรือ OTT) เช่น การให้บริการรายการโทรทัศน์และวิดีโอผ่าน YouTube Facebook และแอปพลิเคชันอื่นในลักษณะเดียวกัน ถือเป็น Digital Disruption สำหรับกิจการวิทยุโทรทัศน์ โดยบริการดังกล่าวได้รับความนิยมจากผู้คนเป็นจำนวนมากขึ้นและเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนในหลากหลายด้าน อย่างไรก็ตาม ในมุมมองของผู้ประกอบการกิจการวิทยุและโทรทัศน์เดิม Digital Disruption นี้อาจก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรค ๒ ประการหลัก คือ ๑) การแข่งขันที่สูงขึ้นอาจทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดในด้านโฆษณาของผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์เดิมที่ได้รับลดต่ำลง โดยมีการกระจายการโฆษณาไปสื่อดิจิทัลหรืออินเทอร์เน็ตมากขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์ต้องวางแผนและปรับตัวเพื่อให้สามารถอยู่รอดในอุตสาหกรรม และ ๒) ความเหลื่อมล้ำกันของกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์เดิมกับผู้ประกอบการ OTT ทั้งนี้ กสทช. ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและอยู่ระหว่างการศึกษานโยบายที่เหมาะสมในการกำกับดูแลผู้ให้บริการ OTT เพื่อให้เกิดการแข่งขันได้อย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และเกิดการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยที่ประชุม กสทช. เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐ ได้กำหนดให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่มีใช้โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (OTT) เป็นกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

๒. การประกอบกิจการโทรคมนาคม

เนื่องจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมมีการดำเนินการขยายโครงข่ายติดตั้งสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หรือเสาสัญญาณ) เพื่อรองรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในพื้นที่หรือชุมชนที่มีปริมาณความต้องการใช้งานเพิ่มสูงขึ้นในพื้นที่หรือชุมชนที่มีปริมาณ

ความต้องการใช้งานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง หรืออยู่ในพื้นที่ที่มีการติดตั้งสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ เกิดความวิตกกังวลถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานฯ ต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพ โดยในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว จำนวน ๑๑๘ เรื่อง ประเด็นปัญหาเรื่องความเข้าใจของประชาชนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินการติดตั้งสถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้

กสทช. ให้ความสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคและตระหนักถึงข้อกังวลของประชาชนจากการได้รับผลกระทบจากการขยายโครงข่ายในการติดตั้งสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงได้ออกประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม โดยได้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมต้องดำเนินการตามแนวทางการทำความเข้าใจกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จะติดตั้งและบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและป้องกันความวิตกกังวลของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวิดีโอ สปอตวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ

ส่วนที่ ๙ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการอภิปรายของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๑/๒๕๖๐ เป็นพิเศษ วันศุกร์ที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติรับทราบ “รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๙” โดยที่ผ่านมามีสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติอภิปราย แสดงความคิดเห็น รวมทั้งมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อรายงานดังกล่าว สรุปรวม ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ การใช้บริการในระบบพร้อมเพย์ (Promptpay)

สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้อภิปรายและมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้บริการในระบบพร้อมเพย์ (Promptpay) โดยสรุปว่า กสทช. ควรมีมาตรการสร้างความมั่นใจเกี่ยวกับระบบความปลอดภัยให้กับประชาชนผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๐ กสทช. ได้ยกระดับการกำกับดูแลเพื่อสร้างความมั่นใจของผู้บริโภคในการใช้บริการพร้อมเพย์ สำนักงาน กสทช. และ ธปท. (ธนาคารแห่งประเทศไทย) ได้ประสานความร่วมมือในการดำเนินการเกี่ยวกับระบบรับและโอนเงินพร้อมเพย์ ระหว่างสมาคมธนาคารไทยและสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้มีการเชื่อมต่อข้อมูลผู้ลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับผู้ใช้บริการพร้อมเพย์ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และธนาคารพาณิชย์ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามโครงการ National e - Payment ของรัฐบาล

โดยในช่วงไตรมาสที่ ๑ ของปี ๒๕๖๐ จะให้มีการลงทะเบียนเพิ่มเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้เปิดให้บริการใช้เบอร์ใหม่แบบสแกนลายนิ้วมือ โดยผู้ลงทะเบียนต้องนำบัตรประชาชนมาประกอบการลงทะเบียนดังกล่าว ซึ่งในการลงทะเบียนจะต้องมีการตรวจสอบฐานข้อมูลกับกรมการปกครอง

เพื่อยืนยันข้อมูลให้ถูกต้อง ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนที่ใช้งานในระบบของพร้อมเพย์ (Promptpay) หรือโมบาย เพย์เมนต์ (Mobile payment) กรณีเงินในบัญชีจะไม่เกิดการสูญหายอย่างแน่นอน สำหรับประชาชนที่ได้ลงทะเบียนไว้ก่อนแล้ว ไม่จำเป็นต้องมาลงทะเบียนใหม่ แต่หากต้องการสร้างความมั่นใจในการทำธุรกรรมทางการเงินในระบบดังกล่าว สามารถจะสมัครลงทะเบียนในระบบใหม่ได้ โดยขณะนี้ มีประชาชนที่ใช้ในระบบของโมบาย เพย์เมนต์ จำนวน ๑๔ ล้านบัญชี ทั้งนี้ กสทช. ได้ร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในการกำกับดูแลเลขหมายทั้ง ๑๔ ล้านบัญชีเป็นพิเศษ เพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในการใช้งานระบบดังกล่าว

ประเด็นที่ ๒ การกำหนดมาตรการในการลดจำนวนเรื่องร้องเรียนและการสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์ Call center

สมาชิกรัฐสภาธิบดีบัญญัติแห่งชาติได้อภิปรายและมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดมาตรการในการลดจำนวนเรื่องร้องเรียนและการสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์ Call center โดยสรุปว่า เมื่อพิจารณาสถิติเรื่องร้องเรียนของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พบว่ามีผู้ร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เกี่ยวกับผังรายการและเนื้อหารายการ ๗๙ เรื่อง เกี่ยวกับการกระทำการเอาเปรียบผู้บริโภค ๒๐๒ เรื่อง และมีผู้ร้องเรียนด้านกิจการโทรคมนาคม ๔,๔๕๔ นอกจากนี้ ยังมีการสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์ call center จำนวน ๖๐,๐๖๘ เรื่อง ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ดังนั้น กสทช. จึงควรมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนดังกล่าว และควรกำหนดเป็นมาตรฐานในการพัฒนาและส่งเสริมในเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเข้าใจ ทั้งนี้ เพื่อลดจำนวนเรื่องร้องเรียนและการสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์คอลเซ็นเตอร์ (call center) โดยมุ่งเน้นมาตรการใหม่ ๆ ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคได้ทันท่วงที และสามารถดำเนินการลงโทษผู้ประกอบการที่กระทำความผิดได้อย่างเด็ดขาดต่อไป

ประเด็นที่ ๓ เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพของประชาชนจากการแผ่คลื่นแม่เหล็กสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

สมาชิกรัฐสภาธิบดีบัญญัติแห่งชาติได้อภิปรายและมีข้อเสนอแนะเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพของประชาชนจากการแผ่คลื่นแม่เหล็กสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสรุปว่า กสทช. ควรมีมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพของประชาชนจากการแผ่คลื่นแม่เหล็กสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ตั้งอยู่ในชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี ๒๕๖๐ สำนักงาน กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการตั้งสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นจำนวนกว่า ๑๑๘ เรื่อง เนื่องจากประชาชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ตั้งอยู่บริเวณที่อยู่อาศัยและพื้นที่ชุมชน เพื่อลดความวิตกกังวลดังกล่าวจึงได้ดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าฯ ให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการจัดอบรมใน ๕ ภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการติดตั้งเสาสถานีฐานระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ การขออนุญาต

เปิดใช้งานสถานี ระดับความแรงของคลื่นวิทยุที่สถานีฐานปล่อยออกมา และผลกระทบต่อสุขภาพ อีกทั้งได้เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (สปอตโทรทัศน์) ชุด “คลื่นความถี่ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด” โดยออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ในช่วงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายร้อยละ ๖๐ (ประชาชนทั่วประเทศอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวนประมาณ ๓๓.๙ ล้านคน ได้ชมสปอตโทรทัศน์อย่างน้อย ๑ ครั้งขึ้นไป) ตลอดจนมีการเผยแพร่สื่อวิดีโอ สปอตวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ เกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของมนุษย์ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช.

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมต้องดำเนินการตามแนวทางการทำความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ซึ่งเป็นไปตามประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม ซึ่งกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมต้องจัดประชุมทำความเข้าใจกับประชาชนในบริเวณใกล้เคียงที่จะติดตั้งสถานีวิทยุคมนาคม โดยประสานงานผู้นำท้องที่ อาทิ ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ประธานชุมชน ประธานนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร ผู้อำนวยการเขต นายอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล นายกเทศมนตรี เป็นต้น ให้เชิญประชาชนมาประชุมเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเพื่อลดข้อวิตกกังวลดังกล่าว

ประเด็นที่ ๔ มาตรฐานความคมชัดของทีวีดิจิทัล

สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้อภิปรายและมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานความคมชัดของทีวีดิจิทัล โดยสรุปว่า ในส่วนของการกำกับกิจการโทรทัศน์ มาตรฐานความคมชัดของทีวีดิจิทัลที่กำหนดห้ามไม่ให้เคเบิลทีวี (Cable TV) หรือทีวีดาวเทียมออกอากาศด้วยคุณภาพหรือความคมชัดสูงกว่าทีวีดิจิทัล (TV Digital) อาจเป็นมาตรการที่ก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๒๗ (๑๑) และมาตรา ๔๑ แต่ กสทช. กลับไม่ดำเนินการให้ช่องทีวีดิจิทัลต้องจัดให้มีการออกอากาศด้วยความคมชัดสูงบนโครงข่ายเคเบิลทีวีและโครงข่ายทีวีดาวเทียม ทำให้ผู้บริโภคบนโครงข่ายดังกล่าวอาจไม่ได้รับความเป็นธรรม

ประเด็นที่ ๕ กฎหมายเกี่ยวกับกิจการดาวเทียมสื่อสาร

สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้อภิปรายและมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจการดาวเทียมสื่อสาร โดยสรุปว่า เนื่องจากกิจการดาวเทียมสื่อสารเป็นกิจการประเภทหนึ่งของกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นกิจการที่มีผลประโยชน์ตอบแทนเป็นจำนวนมากและมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้น กสทช. ควรเร่งรัดให้มีการออกกฎหมายเกี่ยวกับกิจการดาวเทียมสื่อสารให้มีผลใช้บังคับโดยเร็ว ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์ตอบแทนเกี่ยวกับการกำกับกิจการดาวเทียมสื่อสารมากขึ้น