

กระทู้ถามที่ ๔๕๓ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง การใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ตามรัฐธรรมนูญว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังต่อไปนี้

ปัจจุบันการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนและเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีระหว่างประชาชนกับหน่วยงานของรัฐให้เกิดความเข้าใจในภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบ ความสำเร็จและผลงานของหน่วยงาน ซึ่งการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีหลายประเภทโดยสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกับหน่วยงานของรัฐอื่น ๆ จึงขอเรียนถามว่า

๑. ในช่วงตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๒ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ใช้งบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนเงินเท่าใด ขอทราบรายละเอียด

๒. ในช่วงเดือนดังกล่าว กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุคลื่นใด เวลาใด และใช้งบประมาณจำนวนเท่าใด สถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ช่องใด เวลาใด และใช้งบประมาณจำนวนเท่าใด และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ประเภทใดบ้าง ลงเผยแพร่วันใด เดือนใด ใช้งบประมาณจำนวนเท่าใด ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

สมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคประชาธิปัตย์

คำตอบกระทู้ถามที่ ๔๕๓ ร.

ของ นายสมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคประชาธิปัตย์
เรื่อง การใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ข้าพเจ้า ร้อยตรีหญิง ระนองรักษ์ สุวรรณฉวี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีความสนใจ ดังนี้

คำถามข้อ ๑ ในช่วงตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๒ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ใช้งบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนเงินเท่าใด ขอทราบรายละเอียด

คำตอบ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๒ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ใช้งบประมาณในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและข้อมูลข่าวสาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๔๗๐,๕๖๔ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นเงิน ๓,๔๕๘,๗๒๔ บาท
 - สื่อวิทยุ เป็นเงิน ๑,๐๐๒,๕๕๐ บาท
 - สื่อโทรทัศน์ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
 - สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๕๗๔ บาท
 - สื่ออื่น ๆ เป็นเงิน ๑๐๕,๖๐๐ บาท
- กรมอุทยานวิทยา เป็นเงิน ๓๐๔,๗๔๘ บาท
 - สื่อโทรทัศน์ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
 - สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๖๖๔,๗๔๘ บาท
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นเงิน ๕๓๑,๑๘๐ บาท
 - สื่อวิทยุ เป็นเงิน ๓๔๐,๐๐๐ บาท
 - สื่อโทรทัศน์ เป็นเงิน ๒๐๗,๐๐๐ บาท
 - สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๓๘๔,๑๘๐ บาท
- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นเงิน ๓๗๕,๕๑๒ บาท
 - สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน ๓๗๕,๕๑๒ บาท

คำถามข้อ ๒ ในช่วงเดือนดังกล่าว กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุคลื่นใด เวลาใด และใช้งบประมาณจำนวนเท่าใด สถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ช่องใด เวลาใด และใช้งบประมาณจำนวนเท่าใด และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ประเภทใดบ้างลงเผยแพร่วันใด เดือนใด ใช้งบประมาณจำนวนเท่าใด ขอทราบรายละเอียด

คำตอบ รายละเอียดตามตารางข้างล่าง ดังนี้

สื่อ	คลื่น/ช่อง/ฉบับ	เวลา/พื้นที่	ระยะเวลาการเผยแพร่	งบประมาณ (บาท)
สื่อวิทยุ				
๑. ประชาสัมพันธ์โครงการและการดำเนินงานของกระทรวง ฯ	F.M. 96.5 MHz. และ F.M. 97.5 MHz.	จันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๙.๓๐ - ๒๔.๐๐ น.	มี.ค. - มิ.ย.๕๒	๘๕๒,๗๕๐
๒. ประชาสัมพันธ์ผลงานกระทรวง ฯ ในรายการทางสถานีวิทยุ	F.M. 98.5 MHz.	อาทิตย์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	เม.ย. - มิ.ย.๕๒	๑๔๕,๘๐๐
๓. ประชาสัมพันธ์โครงการและการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	F.M. 92.5 MHz.	จันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๗.๐๐- ๘.๐๐ น.	ม.ค. - มิ.ย.๕๒	๓๔๐,๐๐๐
สื่อโทรทัศน์				
๑. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ผลการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของกระทรวง ฯ ในรูปแบบสารคดีเชิงข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙	ออกอากาศช่วงหลังข่าวภาคเช้า กลางวัน ภาคค่ำ และภาคดึก ครั้งละ ๑ - ๒ นาที	จำนวน ๘ ครั้ง เดือนละ ๑ - ๒ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐
๒. สัมภาษณ์ผู้บริหารเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมอู่ต้นนิคมวิทยา ครบรอบ ๖๗ ปี	สถานีโทรทัศน์ช่อง TNN 2 (รายการสุรนนท์วันนี้)	๗.๓๐ - ๘.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ - ๑๕.๓๐ น.	๒๓ มิ.ย. ๕๒	๔๐,๐๐๐
๓. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ผลการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในรูปแบบสารคดีเชิงข่าว	สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ และ NBT	ออกอากาศช่วงหลังข่าวภาคค่ำ	จำนวน ๒ ครั้ง	๒๐๗,๐๐๐

สื่อ	คลื่น/ช่อง/ฉบับ	เวลา/พื้นที่	ระยะเวลาการเผยแพร่	งบประมาณ (บาท)
สื่อสิ่งพิมพ์				
๑. วารสารกระทรวงฯ Thailand MICT Journal	ราย ๓ เดือน	จัดพิมพ์จำนวน ๒ ฉบับ ครั้งละ ๑๒,๐๐๐ เล่ม	ม.ค. - มิ.ย.๕๒	๖๒๒,๕๐๐
๒. ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานและโครงการ ของกระทรวงฯ ในรูปแบบบทความ	หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์	๑/๔ หน้า หนังสือพิมพ์ (ขาว-ดำ)	๒๖ มี.ค., ๕ เม.ย. ๒๓ เม.ย., ๓ พ.ค. ๒๑ พ.ค., ๑๑ มิ.ย. ๒๕ มิ.ย.๕๒	๔๖๖,๖๖๖
๓. ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานและโครงการ ของกระทรวงฯ ในรูปแบบบทความ	หนังสือพิมพ์ มติชน	๑/๔ หน้า หนังสือพิมพ์ (ขาว-ดำ)	๒๓ มี.ค., ๑๐ เม.ย. ๒๔ เม.ย., ๑ พ.ค. ๘ พ.ค., ๒๒ พ.ค. ๕ มิ.ย., ๑๒ มิ.ย. ๒๖ มิ.ย.๕๒	๒๖๕,๑๐๘
๔. ประชาสัมพันธ์ โครงการต่าง ๆ ของ กระทรวงฯ ในรูปแบบ ข้อความประชาสัมพันธ์	นิตยสาร LogisticsTime	เต็มหน้า ๔ สี จำนวน ๓ ครั้ง	เม.ย.- มิ.ย. ๕๒	๕๖,๓๐๐
๕. แผ่นพับแนะนำกรม อุดมศึกษา และภารกิจ ต่าง ๆ ในความ รับผิดชอบของกรม อุดมศึกษา	จัดพิมพ์แผ่นพับ	จำนวน ๒๓๐,๐๐๐ แผ่น	เม.ย. - พ.ค. ๕๒	๓๕๕,๕๓๘

สื่อ	คลื่น/ช่อง/ฉบับ	เวลา/พื้นที่	ระยะเวลาการเผยแพร่	งบประมาณ (บาท)
๖. วารสารกรม อุดมศึกษา	ราย ๔ เดือน	จัดพิมพ์จำนวน ๒ ฉบับ ครั้งละ ๕๐๐ เล่ม	ม.ค. - มิ.ย. ๕๒	๑๑๕,๐๓๐
๗. บทความพิเศษวัน อุดมศึกษาโลก	หนังสือพิมพ์มติชน	๑/๒ หน้า หนังสือพิมพ์ ๔ สี	๒๓ มี.ค. ๕๒	๘๕,๘๘๐
๘. บทความพิเศษ วันสถาปนา กรมอุดมศึกษา	หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ และ บางกอกโพสต์	๑/๒ หน้าพิมพ์ ๔ สี และ ๑/๔ หน้า ขาว-ดำ (ตามลำดับ)	๒๓ มิ.ย.๕๒	๕๖,๓๐๐
๙. วารสารสำนักงาน สถิติแห่งชาติ	รายเดือน	จัดพิมพ์จำนวน ๒ ฉบับ ครั้งละ ๒,๐๐๐ เล่ม	ม.ค. - มิ.ย.๕๒	๕๘,๐๐๐
๑๐. ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ ในรูปแบบ บทความ	หนังสือพิมพ์มติชน	๑/๔ หน้า ขาว-ดำ	๖ และ ๑๒ ก.พ.๕๒	๘๕,๘๘๐
		๑/๒ หน้า ๔ สี	๑ เม.ย. ๕๒	๕๖,๓๐๐
		๑/๒ หน้า ขาว-ดำ	๓๐ เม.ย. ๕๒	๗๐,๐๐๐
		๑/๔ หน้า ขาว-ดำ	๑๐ และ ๒๔ มิ.ย. ๕๒	๗๐,๐๐๐
		๑/๒ หน้า ขาว-ดำ	๒ มิ.ย. ๕๒	๗๐,๐๐๐
๑๑. ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานและโครงการ ของสำนักงานส่งเสริม อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ แห่งชาติ ในรูปแบบ บทความ	หนังสือพิมพ์เทคโนโลยี คอมเจอร์นัล (รายสัปดาห์)	๑/๔ หน้า ๔ สี	เม.ย. - มิ.ย.๕๒	๒๘๘,๕๐๐
		หนังสือครบรอบ ๕ ปี	ขนาด A 5	ก.พ. ๕๒