

## กระทู้ถามที่ ๑๕๓๒ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๑๒ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง การแก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถาถามนายรัฐมนตรี ดังต่อไปนี้

การท่องเที่ยวสร้างรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค สร้างงานและสร้างอาชีพ และยังเป็น การกระจายรายได้ อย่างแท้จริง แต่ปัจจุบันสถานการณ์การท่องเที่ยวปี ๒๕๕๓ มีนักท่องเที่ยวต่ำกว่าเป้าหมายและนักท่องเที่ยวคนไทยภายในประเทศลดลง ทั้งนี้เพราะปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และการบริการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ไม่เพียงพอมีการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ทำให้ประเทศสูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก หากได้มีการสนับสนุนงบประมาณ หรือกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างภาครัฐและเอกชนก็จะช่วยบรรเทาปัญหาและอุปสรรครวมถึงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้ด้วย จากเหตุผลดังกล่าว จึงขอเรียนถามว่า

๑. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนงบประมาณการท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๔ หรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๒. รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวจากเอกชน และดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวหรือไม่ ขอทราบรายละเอียด

๓. หากรัฐบาลมีนโยบายตามข้อ ๑ และ ๒ จะดำเนินการในงบประมาณ ๒๕๕๔ ได้หรือไม่ หากไม่ได้จะเริ่มดำเนินการอย่างเร่งด่วนได้ในงบประมาณใด หากรัฐบาลไม่มีงบประมาณในการดำเนินการ รัฐบาลจะมีมาตรการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวในระยะสั้นและระยะยาวอย่างไร ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

วิชาญ มินชัยนันท์

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคเพื่อไทย

กรุงเทพมหานคร

## คำตอบกระทู้ถามที่ ๑๕๓๒ ร.

ของ นายวิชาญ มินชัยนันท์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

เรื่อง การแก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม

ข้าพเจ้า นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ขอตอบกระทู้ถาม เรื่อง การแก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม ของท่านสมาชิกผู้มีความสนใจ ดังนี้

คำตอบข้อที่ ๑ ข้อที่ ๒ และข้อที่ ๓

ขอเรียนว่า รัฐบาลมีนโยบายให้การสนับสนุนงบประมาณการท่องเที่ยว สำหรับการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนงบประมาณให้กับกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจหลัก โดยเฉพาะการพัฒนาและฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวและการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ได้จัดสรรงบประมาณ เป็นจำนวน ๗๗๔,๗๕๓,๑๐๐ บาท เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพทั่วประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่ภาคเหนือ จำนวน ๙๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ภาคตะวันออก จำนวน ๑๑๕,๒๒๗,๒๐๐ บาท ภาคกลาง จำนวน ๑๑๕,๐๕๐,๐๐๐ บาท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๖๔,๗๕๐,๐๐๐ บาท ภาคใต้ จำนวน ๖๓,๑๗๑,๙๐๐ บาท และพื้นที่ประสบอุทกภัย จำนวน ๒๒๕,๓๕๔,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ได้มีการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวด้วยการกำหนดมาตรฐานบริการการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ โดยพัฒนายกระดับสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้วยการตรวจประเมินและรับรองใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นสื่อส่งเสริมการรับรู้ถึงคุณภาพการบริการสู่นักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นคุณภาพด้านการบริการให้นักท่องเที่ยว ส่งเสริมสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานให้มีการพัฒนาและขยายตัวทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และบูรณาการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการประชาสัมพันธ์สถานประกอบการและเพิ่มช่องทางโอกาสของธุรกิจ พัฒนาบุคลากรภาคบริการในสถานประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยการจัดการนิทรรศการ การให้บริการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์นอกสถานที่ เพื่อเผยแพร่ความรู้และอำนวยความสะดวกให้บริการแก่ประชาชน มีการจัด Road Show ด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ เพื่อเชิญชวนให้ผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ที่สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยโดยการร่วมออกบูธในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ ที่มีส่วนของการส่งเสริมและเผยแพร่สถานที่ถ่ายทำ (Location Shooting) รวมทั้งเข้ามาใช้อุปกรณ์การถ่ายทำและใช้บริการด้านการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post Production) ในประเทศไทย เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคณะถ่ายทำภาพยนตร์ให้กลับมาประเทศไทยอีกด้วย

ด้านการให้บริการอำนวยความสะดวกและให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นด้วยการเพิ่มศักยภาพประสิทธิภาพในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ป้องกันและปราบปราม การดูแลรักษาความปลอดภัย โดยการอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมทั้งอบรมอาสาสมัครเยาวชน เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนในท้องถิ่น มีความรัก ความหวงแหน ความภูมิใจ ในสถานที่หรือประวัติศาสตร์ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนการอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนเสริมสร้างให้เยาวชนในท้องถิ่นมีจิตสำนึก “การเป็นเจ้าของที่ดี”

สำหรับด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของไทยในปี ๒๕๕๔ มีจุดเน้นในการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งในระดับภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่

๑. การเชิญผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยว ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒. การเชิญผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจการด้านการขายร่วมกัน คือ

๑) การร่วมกันลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ (Join Advertising) และ Online และ Offline (สื่อสิ่งพิมพ์)

๒) การร่วมกับผู้ประกอบการไปทำการขายในตลาดที่มีศักยภาพร่วมกัน ทั้งในรูปแบบ Soft Sales และ Hard Sales

- Soft Sales อาทิ การเดินพบปะบริษัทนำเที่ยวรายใหญ่ ๆ ในแต่ละตลาดร่วมกัน และร่วมเป็นเจ้าของจัด Media Trip หรือ Agent Trip มาสำรวจแหล่งท่องเที่ยว

- Hard Sales อาทิ การร่วมกันนำเสนอ Package ให้กับบริษัทนำเที่ยวในตลาดหลักหรือตลาดเป้าหมาย

- การเชิญผู้ประกอบการไปร่วมงานส่งเสริมการขายร่วมกัน อาทิ งาน JATA ที่ประเทศญี่ปุ่น งาน ITB (Internation Tourismus Borse) ที่ประเทศเยอรมัน และงาน WTM (World Travel Market) ที่ลอนดอน ประเทศอังกฤษ

๓. การเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ในการทำตลาดอย่างมืออาชีพ ได้แก่

๑) การให้ความรู้ด้าน E - marketing ให้แก่ผู้ประกอบการ

๒) การจัดสัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการในการทำตลาดคุณภาพ

๓) การให้พื้นที่ใน Website การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แก่ผู้ประกอบการ ลงโฆษณากิจการของตนเอง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย