



**รายงานความคืบหน้า
ของคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์
และเผยแพร่**

สภาผู้แทนราษฎร

**สำนักกรรมการ ๒
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร**

ด่วนที่สุด

ที่ ๗๒๖ กษ ๕๕๐

(สำเนา)

สภาร่างรัฐธรรมนูญ

ถนนอุทองใน เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๐

เรื่อง รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ครั้งที่ ๒
กราบเรียน ประธานสภาร่างรัฐธรรมนูญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานความคืบหน้าของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จำนวน ๑ ชุด
๒. ซีดีสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ แผ่น

ตามที่ที่ประชุมสภาร่างรัฐธรรมนูญ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๐ วันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๐ ได้มีมติตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ โดยกำหนดให้มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการดำเนินงานของสภาร่างรัฐธรรมนูญ รวมทั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการ หลักการ ประเด็นสำคัญ รวมทั้งเชิญชวนให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการคณะนี้ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ๑. นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ | ๒. นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี |
| ๓. นายชานานู ภูวิไล | ๔. นายธวัช บวรวิชัยกุล |
| ๕. นายประดิษฐ์ เหลืองอร่าม | ๖. นายปริญญา ศิริสารการ |
| ๗. นายพิเชียร อำนจวรประเสริฐ | ๘. นายไพบูลย์ วราหะไพฑูรย์ |
| ๙. นายไพโรจน์ พรหมสาส์น | ๑๐. นายวิชัย เรืองเริงกุลฤทธิ์ |
| ๑๑. นายวิทวัส บุญญสถิตย์ | ๑๒. นายศักดิ์ชัย อุ้นจิตติกุล |
| ๑๓. นายสมยศ สมวิวัฒน์ชัย | ๑๔. นายสุนทร จันทร์รังสี |
| ๑๕. นายหลักชัย กิตติพล | ๑๖. นายอภิชาติ ดำดี |
| ๑๗. นายอรรถรัตน์ รัตนจันทร์ | ๑๘. นางสาวอภิสรา พันธุ์ศักดิ์ |
| ๑๙. นางสาวอาภา อรรถบุรณวงศ์ | ๒๐. นายโอกาส เตพละกุล |

ในการนี้ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้พิจารณาและดำเนินการตามที่สภาร่างรัฐธรรมนูญมอบหมาย โดยคณะกรรมการกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานออกเป็น ๓ ช่วง ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินการตามกรอบระยะเวลาในช่วงที่ ๑ และช่วงที่ ๒ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานความคืบหน้าในการปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการดำเนินงานของสภาร่างรัฐธรรมนูญ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



LIRT

จึงกราบเรียนมาเพื่อให้โปรดนำเสนอที่ประชุมสภาาร่างรัฐธรรมนูญพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

(ลงชื่อ)

จตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี

(นายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี)

ประธานคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

โทร. ๐ ๒๒๔๔ ๑๒๓๕ , ๐ ๒๒๔๔ ๑๒๔๓

โทรสาร ๐ ๒๒๔๔ ๑๒๓๕ , ๐ ๒๒๔๔ ๑๒๔๓

แสงดาว, ชีระ / ร่าง

กนกวรรณ / พิมพ์

สามารถ ตรวจสอบ

สำเนาถูกต้อง



(นายสามารถ คัมภีรานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ ๒



LIRT

รายงานความคืบหน้า
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
สภาร่างรัฐธรรมนูญ

ตามที่ที่ประชุมสภาร่างรัฐธรรมนูญ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๐ วันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๐ ได้มีมติให้ตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ขึ้น ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---------|
| ๑) นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ | กรรมการ |
| ๒) นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี | กรรมการ |
| ๓) นายชำนาญ ภูวิไล | กรรมการ |
| ๔) นายธวัช บวรวิชัยกุล | กรรมการ |
| ๕) นายประติษฐ์ เหลืองอร่าม | กรรมการ |
| ๖) นายปริญญา ศิริสารการ | กรรมการ |
| ๗) นายพิเชียร อำนางวรประเสริฐ | กรรมการ |
| ๘) นายไพบุลย์ วราหะไพฑูรย์ | กรรมการ |
| ๙) นายไพโรจน์ พรหมสาส์น | กรรมการ |
| ๑๐) นายวิชัย เรืองเริงกุลฤทธิ | กรรมการ |
| ๑๑) นายวิทวัส บุญญสถิตย์ | กรรมการ |
| ๑๒) นายศักดิ์ชัย อุ่นจิตติกุล | กรรมการ |
| ๑๓) นายสมยศ สมวิวัฒน์ชัย | กรรมการ |
| ๑๔) นายสุนทร จันทร์รังสี | กรรมการ |
| ๑๕) นายหลักชัย กิตติพล | กรรมการ |
| ๑๖) นายอภิชาติ คำดี | กรรมการ |
| ๑๗) นายอรรถรัตน์ รัตนจันทร์ | กรรมการ |
| ๑๘) นางสาวอลิสา พันธศักดิ์ | กรรมการ |
| ๑๙) นางสาวอาภา อรรถบุรณวงศ์ | กรรมการ |
| ๒๐) นายโอกาส เตพละกุล | กรรมการ |
- โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑) พิจารณาวางกรอบ รูปแบบ แนวทาง และกำหนดวิธีการในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ผลการปฏิบัติงานของสภาร่างรัฐธรรมนูญ และ คณะกรรมการคณะต่างๆ โดยประสานและร่วมมือกับสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการนั้นๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

๒) พิจารณากำหนดวิธีการ และรูปแบบในการนำสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบถึงกระบวนการ หลักการ ประเด็นสำคัญต่างๆ ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งสาระสำคัญที่จะนำไปบัญญัติไว้ในร่างรัฐธรรมนูญ

๓) พิจารณากำหนดรูปแบบ และวิธีการในการนำสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และ สภาร่างรัฐธรรมนูญ และนำเสนอช่องทางกรเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศในการเผยแพร่กิจกรรม และผลการดำเนินงาน ของคณะกรรมการทุกคณะ และสภาร่างรัฐธรรมนูญ

๕) ดำเนินการอื่นตามที่สภาร่างรัฐธรรมนูญมีมติ

บัดนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการแล้ว ปรากฏผลดังนี้

๑. ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเลือกตั้ง

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| (๑) นายจตุรินทร์ ภิมย์ภักดี | เป็นประธานคณะกรรมการ |
| (๒) นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ | เป็นรองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| (๓) นายวิทวัส บุญญสถิตย์ | เป็นรองประธานคณะกรรมการ คนที่สอง |
| (๔) นายสุนทร จันทร์รังสี | เป็นรองประธานคณะกรรมการ คนที่สาม |
| (๕) นายโอกาส เดพละกุล | เป็นรองประธานคณะกรรมการ คนที่สี่ |
| (๖) นายพิเชียร อำนาจระประเสริฐ | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| (๗) นายไพโรจน์ พรหมสาสน์ | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| (๘) นายไพบุลย์ วราหะไพฑูรย์ | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| (๙) นายชานาญ ภูวิลัย | เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| (๑๐) นางสาวอลิสสา พันธุ์ศักดิ์ | เป็นเลขานุการคณะกรรมการ |
| (๑๑) นายปริญญา ศิริสารการ | เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ |
| (๑๒) นายศักดิ์ชัย อุ่นจิตติกุล | เป็นโฆษกคณะกรรมการ |
| (๑๓) นายชวิช บวรวิชัยกุล | เป็นผู้ช่วยโฆษกคณะกรรมการ |
| (๑๔) นายสมยศ สมวิวัฒน์ชัย | เป็นกรรมาธิการ |
| (๑๕) นางสาวอภา อรรถบูรณ์วงศ์ | เป็นกรรมาธิการ |
| (๑๖) นายวิชัย เรืองเรืองกุลฤทธิ | เป็นกรรมาธิการ |
| (๑๗) นายอรรถรัตน์ รัตนจันทร์ | เป็นกรรมาธิการ |
| (๑๘) นายประดิษฐ์ เหลืองอร่าม | เป็นกรรมาธิการ |
| (๑๙) นายหลักชัย กิตติพล | เป็นกรรมาธิการ |
| (๒๐) นายอภิชาติ คำดี | เป็นกรรมาธิการ |

๒. คณะกรรมการได้มีมติตั้ง นางพรณี เอมสุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน คณะกรรมการการศึกษา สำนักกรรมาธิการ ๒ ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการประจำ คณะกรรมการ ตามข้อบังคับการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ ข้อ ๘๓ วรรค ๓

และมีมติตั้งนางศันฉิมพร กาญจนภากาศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานคณะกรรมการการศึกษา เป็นผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการประจำคณะกรรมการ

๓. คณะกรรมาธิการได้กำหนดให้มีการประชุมเป็นประจำทุกวันอังคาร เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมคณะกรรมาธิการหมายเลข ๓๕๐๑ ชั้น ๕ อาคารรัฐสภา ๓ โดยมีการประชุมไปแล้วทั้งหมด ๒๕ ครั้ง

๔. คณะกรรมาธิการได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมาธิการในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการยกร่างรัฐธรรมนูญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนยุทธศาสตร์

- วิสัยทัศน์ (VISION)

กระบวนการได้มาซึ่งรัฐธรรมนูญต้องเกิดจากการ “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ ร่วมลงประชามติ” จากทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อให้รัฐธรรมนูญเป็นของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

- แนวนโยบาย (Policy)

ประชาสัมพันธ์การยกร่างรัฐธรรมนูญ เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการคิด การร่าง และการลงประชามติ เพื่อให้รัฐธรรมนูญเป็นรัฐธรรมนูญของประชาชนที่แท้จริง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสภาร่างรัฐธรรมนูญให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

- วัตถุประสงค์ (Objective)

- วัตถุประสงค์ทั่วไป

ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กระบวนการร่างรัฐธรรมนูญเพื่อให้ประชาชนเกิดความสนใจและมีส่วนร่วมในกระบวนการต่าง ๆ ในการร่างรัฐธรรมนูญ

- วัตถุประสงค์เฉพาะ

๑) เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ รับรู้ และเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้ได้รัฐธรรมนูญที่เหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการส่วนใหญ่ของประชาชน

๒) เพื่อให้ประชาชนเห็นชอบร่างรัฐธรรมนูญ และเข้าร่วมการลงประชามติ และรัฐธรรมนูญที่ได้เป็นไปตามประชามติของประชาชนอย่างแท้จริง

๓) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสภาร่างรัฐธรรมนูญและสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

กรอบระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์

ช่วงที่ ๑ (กุมภาพันธ์ – ๑๙ เมษายน ๒๕๕๐)

ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการยกร่างรัฐธรรมนูญ

ช่วงที่ ๒ (เมษายน – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๐)

ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจในร่างรัฐธรรมนูญ นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรัฐธรรมนูญฉบับรับฟังความคิดเห็น

ช่วงที่ ๓ (๑ กรกฎาคม – ๒ กันยายน ๒๕๕๐)

ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจร่างรัฐธรรมนูญ และตระหนักถึงความสำคัญในการลงประชามติเห็นชอบร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้

กลุ่มเป้าหมาย (Target)

" คนไทยทุกคน "

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

- ๑) ยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการยก
ร่างรัฐธรรมนูญ
- ๒) ยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์สภาร่างรัฐธรรมนูญ และ
คณะกรรมการทุกคณะ และสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ
- ๓) ยุทธศาสตร์ทางด้านการขนส่งและกระจายวัสดุสิ่งพิมพ์ (Logistic) ทั่วประเทศ
ภายในกำหนดเวลา

ผลการดำเนินงาน ช่วงที่ ๑ และช่วงที่ ๒

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ช่วง ๑ และช่วงที่ ๒

การดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงที่ ๑ และช่วงที่ ๒ คณะกรรมการได้มีการวางกลยุทธ์
ในการดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

- ๑) การเผยแพร่ออกอากาศ (Air war)
- ๒) การรณรงค์ผ่านสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์และสื่อกลางแจ้ง (Ground war)
- ๓) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ (Cyber war)

๑) การเผยแพร่ออกอากาศ (Air war)

คือ การรณรงค์ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เช่น
สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ วิทยุชุมชน เคเบิลทีวี เป็นต้น

๒) การรณรงค์ผ่านสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์ และสื่อกลางแจ้ง (Ground war)

คือ การรณรงค์ผ่านสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์และสื่อกลางแจ้ง รวมทั้งการติดต่อประสานงาน
ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การติดตั้งป้ายโฆษณา (Billboard)
แบนเนอร์ ไปสเตอร์ การประชุมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ

๓) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ (Cyber war)

คือ การรณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่และ
กลุ่มคนไทยที่อยู่ในต่างประเทศทั่วโลก เช่น เว็บไซต์ ปฏิทินกิจกรรม กระดานสนทนา การเชื่อมโยงกับ
เว็บไซต์อื่นๆ

ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
- ศูนย์รับฟังความคิดเห็นทางโทรศัพท์ (Call center ๑๗๔๓)
- ตู้ ปณ. ๕๕๕ รัฐสภา



LIRT

แนวทางการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ ๓

๑) กลยุทธ์ทางการสื่อสาร

แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็นกลุ่มย่อยตามทัศนคติที่มีต่อรัฐธรรมนูญ (ความรู้ ความเข้าใจ และความสนใจ) โดยคำนึงถึงความแตกต่างทางด้าน

- ๑) เพศ อายุ
- ๒) ภูมิภาค
- ๓) สภาพเศรษฐกิจและสังคม
- ๔) พฤติกรรมการรับสื่อ

๒) วัตถุประสงค์

ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญ และการลงประชามติเห็นชอบกับร่างรัฐธรรมนูญ

๓) ความท้าทาย

- ๓.๑ ให้ความรู้ความเข้าใจถึงผลสืบเนื่องจากการลงประชามติ
- ๓.๒ การทำให้ประชาชนได้มีความเข้าใจถึงเจตนารมณ์ของการร่างรัฐธรรมนูญภายใต้เวลาอันจำกัด
- ๓.๓ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญเป็นภาษาที่ประชาชนเข้าใจได้ยาก
- ๓.๔ สภาพการณ์ทางการเมืองอาจมีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการตอบรับรัฐธรรมนูญ

แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

- ๔.๑ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ (Direct PR)
- ๔.๒ สื่อสิ่งพิมพ์
- ๔.๓ สื่อโทรทัศน์
- ๔.๔ สื่อสารสนเทศ (Cyber war)
- ๔.๕ สื่อวิทยุ
- ๔.๖ สื่อภูมิภาค
- ๔.๗ กระบวนการขนส่งสื่อและวัสดุสิ่งพิมพ์ และการติดตามผล

- ๔.๑ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ (Direct PR)

ภาครัฐ

- ๑) กรุงเทพมหานคร
- ๒) สถานีตำรวจนครบาลดุสิต
- ๓) กองทัพบก
- ๔) กองทัพเรือ
- ๕) กองทัพอากาศ
- ๖) การกีฬาแห่งประเทศไทย



LIART

- ๗) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๘) การรถไฟแห่งประเทศไทย
- ๙) บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
- ๑๐) บริษัทขนส่ง จำกัด
- ๑๑) บริษัทเรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด
- ๑๒) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ

รัฐวิสาหกิจ

- ๑) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- ๒) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ๓) คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ๔) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ๕) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- ๖) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ๗) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- ๘) สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ๙) หอการค้าไทย

สมาคม

- ๑) สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย
- ๒) สมาคมธนาคารไทย
- ๓) สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย
- ๔) สมาคมผู้ขับรถแท็กซี่และสามล้อกรุงเทพมหานคร
- ๕) สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย
- ๖) สมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย
- ๗) สมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้านแห่งประเทศไทย
- ๘) สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย
- ๙) สมาคมเว็บไทย

๔.๒ สื่อสิ่งพิมพ์

มีการจัดทำสาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญ ฉบับปรับปรุงความคิดเห็น เพื่อตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ จำนวน ๗ ฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ไทยโพสต์ โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ และผู้จัดการ



LIART

๔.๓ สื่อโทรทัศน์

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์

๑) โฆษณาทางโทรทัศน์

ความยาว ๓๐ และ ๑๕ วินาที จำนวน ๓ ชุด

- ๑) ชุด " ส่วนร่วม "
- ๒) ชุด " ฉบับรับฟังความคิดเห็น "
- ๓) ชุด " เห็นชอบ " (ระหว่างดำเนินการ)

๒) วีดีทัศน์

ความยาว ๕ นาที จำนวน ๒ ชุด

- ๑) ชุด " ส่วนร่วม "
- ๒) ชุด " เห็นชอบ " (ระหว่างดำเนินการ)

๓) โฆษณารณรงค์ ความยาว ๕ วินาที

- ๑) ชุด "ส่วนร่วม" จำนวน ๙ ชุด
- ๒) ชุด "รับฟังความคิดเห็น" จำนวน ๙ ชุด
- ๓) ชุด "เห็นชอบ" จำนวน ๙ ชุด
- ๔) ป้ายตั้งโต๊ะ (Table Stand) ตามรายการต่างๆ
 - รายการข่าวช่อง ๓
 - รายการข่าวช่อง ๕
 - รายการข่าวช่อง ๗
 - รายการข่าวช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี
 - รายการข่าวช่อง ๑๑ กรมประชาสัมพันธ์
 - รายการข่าวช่อง TITV
 - รายการ "ข่าวชั้น คนข่าว" ช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี
 - รายการข่าวช่อง UBC
 - รายการข่าวของเคเบิลทีวีชุมชน ๓๐๐ สถานี

รายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๑) รายการ "รัฐธรรมนูญของประชาชน"

ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๑ เวลา ๑๕.๐๐-๑๗.๐๐ นาฬิกา มีทั้งหมดจำนวน ๒๔ ครั้ง จัดมาแล้ว ๑๐ ครั้ง เริ่มวันอาทิตย์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๐ โดยร่วมมือระหว่าง คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ และคณะกรรมการวิสามัญประสานการมีส่วนร่วมและการประชาชาติ

๒) รายการ "คุยกับ สสร."

ออกอากาศทุกวันพุธ-พฤหัสบดี ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๑ เวลา ๒๐.๓๐-๒๑.๓๐ นาฬิกา เริ่มวันพุธที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๐ โดยจัดมาแล้ว ๑๖ ครั้ง มีผู้โทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อร่วมแสดง

ความคิดเห็นประมาณ ๑๕๐ สายต่อครั้ง โดยเปิดคู่สายให้ถึง ๒๐ คู่สาย และมี สสร. ให้เกียรติมารับโทรศัพท์ในรายการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๓) รายการ "ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ"

ผ่านทางรายการ "เสียงประชาชน" ทุกวันอังคาร เวลา ๑๑.๐๕ – ๑๑.๓๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี

๔) รายการ "คนหลังข่าว"

ทางสถานีโทรทัศน์ทรูวิชั่น News twenty-four ช่อง ๗ (UBC ๗) ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๑.๐๐ นาฬิกา

๕) รายการ "สถานีสนามเป้า"

ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ ออกอากาศทุกวันจันทร์ - อังคาร เวลา ๐๘.๐๐-๐๘.๑๕ นาฬิกา

๖) รายการ "ช่วยคิด ช่วยทำ"

ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ – ๐๖.๐๐ นาฬิกา

๗) รายการ "ข่าวข้น คนข่าว"

ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๒๑.๓๐ – ๒๒.๐๐ นาฬิกา ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี

๘) ช่อง ๘ UBC สถานีรัฐธรรมนูญ

๙) รายการ "เกาะติดรัฐธรรมนูญ"

ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๑

๑๐) รายการ "จุดชนวนความคิด"

ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๒๓.๐๐ – ๒๓.๔๕ นาฬิกา ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี

๑๑) รายการ "สยามเช้านี้"

ออกอากาศทุกวันจันทร์และวันศุกร์ เวลา ๐๖.๑๕ – ๐๗.๒๕ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕

๑๒) รายการ "คมชัดลึก"

ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๒๑.๐๐ – ๒๒.๓๐ นาฬิกา ทางเนชั่น แชนแนล

๑๓) ละคร "เป็นต่อ" ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๒๒.๒๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์

ช่อง ๓

๑๔) รายการ "๓ หนุ่ม ๓ มุ่ม วาไรตี้" ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐

นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ อสมท

๑๕) รายการ "คืนนี้กับสายสวรรค์" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐ – ๒๑.๐๐

นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ TITV

๑๖) รายการ "กรรมวิธีการพบประชาชน" ออกอากาศวันพฤหัสบดี ทางสถานีโทรทัศน์

ช่อง ๑๑

๑๗) รายการ "สี่สับันเทิง" ออกอากาศทุกวัน เวลา ๒๐.๓๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์

ช่อง ๓

- ๑๘) รายการ "เกมอัจฉริยะข้ามคืน" ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๒๒.๓๐ - ๒๓.๓๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓
- ๑๙) รายการ "เจาะใจ" ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕
- ๒๐) รายการ "สุริวิภา" ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา ๒๒.๐๕ นาฬิกา ทางช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี
- ๒๑) รายการ "เรื่องเด่นเย็นนี้" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓
- ๒๒) รายการ "เที่ยงวันทันเหตุการณ์" ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๒๐ - ๑๒.๑๕ นาฬิกา ทางช่อง ๓ อสมท
- ๒๓) รายการ "ผู้หญิงถึงผู้หญิง" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๘.๔๕ - ๑๐.๒๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓
- ๒๔) รายการ "รัฐธรรมนูญของเรา" ออกอากาศทุกวัน เวลา ๑๘)๔๕ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗
- ๒๕) รายการ "จมูกมด" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๗.๐๐ - ๘.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗
- ๒๖) รายการ "บ่ายนี้มีคำตอบ" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๔.๑๕ - ๑๕.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ อสมท
- ๒๗) รายการ "ปมเด่นประเด็นร้อน" ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี - ศุกร์ เวลา ๒๓.๐๐ - ๐๐.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ อสมท
- ๒๘) รายการ "จันทร์ขวนคิด" ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๒๓.๐๐ - ๐๐.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ อสมท
- ๒๙) รายการ "จับเงินชนทอง" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๘.๑๕ - ๙.๓๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ อสมท
- ๓๐) รายการ "คน คั้น คน" ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๒๒.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ อสมท
- ๓๑) รายการ "กบนอกกะลา" ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา ๒๑.๓๐ - ๒๒.๓๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ อสมท
- ๓๒) รายการ "มอร์นิ่งทอล์ค" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๘.๐๐ - ๙.๐๐ นาฬิกา ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๑
- ๓๓) ถ่ายทอดสด "มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ๒๐๐๗"



LIART

๔.๔ สื่อสารสนเทศ (Cyber war)

- ๑) กระตุกตอบ ๔๕ คำถาม
- ๒) E-viral เป็นการการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ต่อกันเป็นทอดๆ เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)
- ๓) การส่งข้อความผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS) เป็นระบบการส่งข้อความ (Message) ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ เพื่อส่งข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ (อยู่ในระหว่างดำเนินการ)

๔.๕ สื่อวิทยุ

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ได้แก่

- ๑) เพลงรัฐธรรมนูญ ๔ เพลง
- ๒) ประเด็นคำถามสำคัญของรัฐธรรมนูญ
- ๓) กลอนรัฐธรรมนูญ
- ๔) โฆษณาทางวิทยุ ๓๐ วินาที
 - ช่วงที่ ๑ ชุด "สภากาแฟ", "ผู้ใหญ่ดี"
 - ช่วงที่ ๒ ชุด "รับฟังความคิดเห็น"
- ๕) โฆษณาณรงค์โดยดารา นักร้อง และนักกีฬา ๕ วินาที
 - ช่วงที่ ๒ ชุด "รับฟังความคิดเห็น"

รายการทางสถานีวิทยุ

- ๑) รายการ "คุยกับ สสร."

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา FM ๘๗.๕ MHz ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐ - ๑๘.๐๐ นาฬิกา และ ๒๑.๐๐-๒๒.๐๐ นาฬิกา และในวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา ๗.๓๐ - ๘.๓๐ นาฬิกา และในวันพุธและวันพฤหัสบดี จะเชื่อมสัญญาณรายการ "คุยกับ สสร." ทางช่อง ๑๑
- ๒) รายการ "สาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญกับ สสร."

ทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทุกวัน หลังข่าวภาคบังคับ ช่วงเช้า ๐๗.๐๐ นาฬิกา และช่วงค่ำ ๑๘.๐๐ นาฬิกา
- ๓) รายการ "หมูนตามวัน"

ทาง สวท. กรมประชาสัมพันธ์ ออกอากาศวันจันทร์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ นาฬิกา ดำเนินรายการโดย คุณพงษ์สนาน จามรจันทร์
- ๔) รายการ "บันทึกสถานการณ์"

ทาง สวท. กรมประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๐๐ นาฬิกา



LIRT

๕) รายการ “สภาประชาชน ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ”

ทาง FM ๑๐๐.๕ สวท. กรมประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๗.๐๐ นาฬิกา ดำเนินรายการโดย คุณจันทรรจา ชุ่มชื่น

๖) รายการวิทยุ ทาง FM ๙๗.๐ MHz

ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ นาฬิกา ดำเนินรายการโดย คุณวันเพ็ญ ศรีดี

การประสานงานขอความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

๑. ขอความร่วมมือสถานีวิทยุกระจายเสียง กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อความ “แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญได้ตามเวทีต่างๆ ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๐”

๒. ขอความร่วมมือกับเครือข่ายวิทยุชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์

๓. ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยและกรมประชาสัมพันธ์ กระจายสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านและ อบต. ทั่วประเทศ

๔. ขอความร่วมมือกับเครือข่ายวิทยุทหารบก วิทยุทหารเรือ วิทยุทหารอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด วิทยุตำรวจ วิทยุในเครือข่าย อสมท และกรมอุตุนิยมวิทยา ร่วมประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร

๕.๖ สื่อภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นและวิทยุชุมชน

คณะกรรมการได้มีการประชุมร่วมกับสื่อมวลชนตามภูมิภาคต่างๆ พร้อมทั้งได้ให้การสนับสนุนหนังสือพิมพ์ภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ ได้ลงข้อมูลเกี่ยวกับสาระสำคัญในการร่างรัฐธรรมนูญ และได้มีการลงข้อมูลไปแล้ว ดังนี้

ภาคเหนือ

- ๑) หนังสือพิมพ์พลเมืองเหนือ
- ๒) หนังสือพิมพ์เมืองเลย
- ๓) หนังสือพิมพ์คนเมืองเหนือ

ภาคใต้

- ๑) หนังสือพิมพ์ตรังนิวส์
- ๒) หนังสือพิมพ์สุราษฎร์นิวส์
- ๓) หนังสือพิมพ์ตรังแนวหน้า
- ๔) หนังสือพิมพ์กันชน
- ๕) หนังสือพิมพ์ทับเที่ยงโพสต์
- ๖) หนังสือพิมพ์ข่าวชุมพร
- ๗) หนังสือพิมพ์มิตติรัง
- ๘) หนังสือพิมพ์ทุ่งสงโพสต์
- ๙) หนังสือพิมพ์คนตรัง



๑๐) หนังสือพิมพ์เมืองไต้หวัน

ภาคกลาง – ตะวันออก

- ๑) หนังสือพิมพ์ลพบุรีโพสต์
- ๒) หนังสือพิมพ์ก้าวหน้า
- ๓) หนังสือพิมพ์บูรพา
- ๔) หนังสือพิมพ์ดาวแปดริ้ว
- ๕) หนังสือพิมพ์ซีทีวีนิวส์
- ๖) หนังสือพิมพ์ข่าวภาค ๗
- ๗) หนังสือพิมพ์ข่าวชนเมือง
- ๘) หนังสือพิมพ์ - ข่าวชนเมือง - สระบุรี
- ๙) หนังสือพิมพ์ศรีราชา
- ๑๐) หนังสือพิมพ์รักไทย
- ๑๑) หนังสือพิมพ์เสียงสาริกา
- ๑๒) หนังสือพิมพ์สยามโพลล์
- ๑๓) หนังสือพิมพ์สยาม พัทยา ชลบุรี
- ๑๔) หนังสือพิมพ์สยาม
- ๑๕) หนังสือพิมพ์รักไทย
- ๑๖) หนังสือพิมพ์ประชาชาติ
- ๑๗) หนังสือพิมพ์ตราดนิวส์

ภาคอีสานเหนือ

- ๑) หนังสือพิมพ์ข่าวอีสาน News
- ๒) หนังสือพิมพ์ขอนแก่นนิวส์
- ๓) หนังสือพิมพ์แนวหน้า
- ๔) หนังสือพิมพ์เพชรน้ำหนึ่ง
- ๕) หนังสือพิมพ์เสียงแคนดอกกูน
- ๖) หนังสือพิมพ์โคราชรายวัน
- ๗) หนังสือพิมพ์ไฟกัสมิเรอร์
- ๘) หนังสือพิมพ์เสียงอีสาน
- ๙) หนังสือพิมพ์สยามนิวส์
- ๑๐) หนังสือพิมพ์ The Dorat Post
- ๑๑) หนังสือพิมพ์โคราชไฮคลาส
- ๑๒) หนังสือพิมพ์ประชาคม
- ๑๓) หนังสือพิมพ์ข่าวท้องถิ่น
- ๑๔) หนังสือพิมพ์เทิดไท
- ๑๕) หนังสือพิมพ์อีสานวิสัยทัศน์



LIART

- ๑๖) หนังสือพิมพ์โฟกัส
- ๑๗) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโคราชเอ็กเซ็คคิวทีฟธุรกิจ
- ๑๘) หนังสือพิมพ์ธุรกิจโคราช
- ๑๙) หนังสือพิมพ์โคราชการค้า
- ๒๐) หนังสือพิมพ์โคราชอินไซด์ รายสัปดาห์
- ๒๑) หนังสือพิมพ์อีสานรีวิว

ภาคอีสานใต้

- ๑) หนังสือพิมพ์อุบลคนรุ่นใหม่
- ๒) หนังสือพิมพ์ข่าวชายแดน
- ๓) หนังสือพิมพ์ปทุมมาลัย
- ๔) หนังสือพิมพ์ประชารัฐ
- ๕) หนังสือพิมพ์มิ่งเมืองนิวส์
- ๖) หนังสือพิมพ์หอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ
- ๗) หนังสือพิมพ์ อบต. ก้าวหน้า
- ๘) หนังสือพิมพ์ชายแดน
- ๙) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
- ๑๐) หนังสือพิมพ์มหาชัย
- ๑๑) หนังสือพิมพ์ประชาคม

วิทยุชุมชน

คณะกรรมการการได้มีการหารือเพื่อขอความร่วมมือจากสมาคมวิทยุชุมชน และวิทยุชุมชนตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญ

๔.๗ กระบวนการขนส่งสื่อและวัสดุสิ่งพิมพ์ และการติดตามผล

สื่อวัสดุประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่ สติกเกอร์ แผ่นพับ โปสเตอร์ แบนเนอร์ คัทเอ้าท์ งบญี่ปุ่น Street Banner และ Back Drop

การกระจายสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้รับความร่วมมือจาก บริษัทพัสดุภัณฑ์ไทย จำกัด และบริษัทขนส่ง จำกัด ช่วยดำเนินการจัดส่งสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์ให้แก่คณะกรรมการวิสามัญรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชนประจำจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในการขนส่งดังกล่าวแต่อย่างใด

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าขนส่งจากรัฐสภาไปยังบริษัท จำนวน ๔ เทียนเท่านั้น

รูปแบบการกระจายสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้มีหนังสือถึงประธานคณะกรรมการวิสามัญรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชนประจำจังหวัด ให้ช่วยกระจายสื่อวัสดุให้แก่

หมู่บ้าน ตำบล เทศบาล อำเภอ อบต. สาธารณสุขจังหวัด สถาบันการศึกษา ธนาคาร และสถานที่ราชการ หรือตามห้างสรรพสินค้า หรือแหล่งที่มีประชาชนจำนวนมากในแต่ละจังหวัด เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีการกระจายสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์ดังกล่าวไปทั่วประเทศทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เคเบิลทีวี

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้รับความร่วมมือจากสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ซึ่งมีสมาชิกจำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ แห่งซึ่งมีผู้ชมทั่วประเทศ วันละ ๑๒๐ ล้านคน ในการร่วมประชาสัมพันธ์การร่างรัฐธรรมนูญ ดังนี้

- ๑) ช่วยประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชนมีเดียต่าง ๆ เช่น
 - สปอตโฆษณา ความยาว ๓๐ และ ๑๕ วินาที
 - วีดีทัศน์ ความยาว ๕ นาที
 - VTR Celeb ความยาว ๕ วินาที
 - Table Stand
 - Spot radio ความยาว ๓๐ วินาที
 - VTR Celeb version คั่นรายการ ความยาว ๕ วินาที
 - CD เพลงประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ

ป้ายโฆษณา (Bill Board)

๑) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้ดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณา (Bill Board) แล้วทั้งหมด จำนวน ๓ ป้าย ได้แก่ บริเวณทางด่วนพระราม ๘ บริเวณทางด่วนพระราม ๓ และบริเวณสถานีขนส่งหมอชิตใหม่

๒) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้รับความอนุเคราะห์จาก บริษัท เจ.อาร์ ดิวส์ จำกัด และ บริษัท Hello Bill Board ติดตั้ง Bill Board โดยไม่คิดค่าเช่าป้ายและค่าติดตั้ง ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณารูปแบบในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ ๓

๓) คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้จัดสรรงบประมาณเกี่ยวกับการจัดทำป้ายโฆษณา (Bill Board) ของคณะกรรมการฯ ให้กับคณะกรรมการวิสามัญรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชนประจำจังหวัด เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำป้ายโฆษณา (Bill Board) ในวงเงินงบประมาณจังหวัดละ ๔๐,๐๐๐ บาท โดยให้เสนอจุดหรือตำแหน่งที่จะจัดทำป้ายดังกล่าวมายังคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เพื่อพิจารณาอนุมัติก่อนที่จะดำเนินการจัดทำป้ายโฆษณาต่อไป อนึ่ง เพื่อให้การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การยกร่างรัฐธรรมนูญมีรูปแบบทิศทางที่สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด คณะกรรมการฯ จึงขอเป็นผู้กำหนดเนื้อหา และรูปแบบในการจัดทำป้ายดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ได้มีการขอความร่วมมือจากกระทรวงมหาดไทย ในการประสานส่งสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังสำนักงานจังหวัด โดยปลัดกระทรวงมหาดไทยจะทำหนังสือสั่งการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดประสานส่งมอบตามพื้นที่ของคณะกรรมการ

กำหนดไว้ และมีการขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์จากกระทรวงมหาดไทย โดยผ่านโครงการ “อาสาสมัครประชาธิปไตย” ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะมีการส่งอาสาสมัครลงไปตามหมู่บ้าน และ ตำบลต่างๆ เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับประชาธิปไตย ส่งเสริมระบบประชาธิปไตยในชุมชน ซึ่ง คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ จะขอความร่วมมือให้สอดแทรกเนื้อหาสาระเกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สติกเกอร์ ให้อาสาสมัครกลุ่มนี้นำไปประชาสัมพันธ์ ให้ด้วย

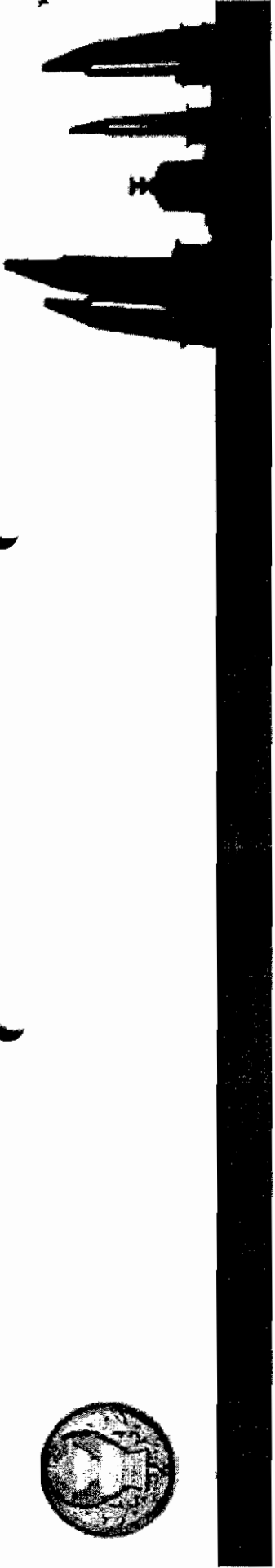
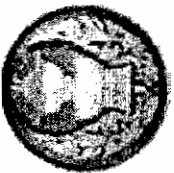
โดยคณะกรรมการจัดทำแผ่นพับเกี่ยวกับข้อดีของรัฐธรรมนูญ ปี ๒๕๕๐ มอบให้กับ โครงการ “อาสาสมัครประชาธิปไตย” ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งกระทรวงมหาดไทยจะดำเนินการสร้าง แม่ไก่ และแม่ไก่จะสร้างลูกไก่ ทั่วประเทศ จำนวน ๓๐,๐๐๐ แผ่น

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ได้มีการขอให้ปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นฟรีเซ็นเตอร์ เชิญชวนประชาชน “ร่วมคิด ร่วมร่าง ร่วมลงประชามติ” ซึ่งปลัดกระทรวงฯ ยินดีให้ความร่วมมือ



(นายจิตนันทน์ ภิรมย์ภักดี)

ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่



คณะกรรมการดิจิทัล

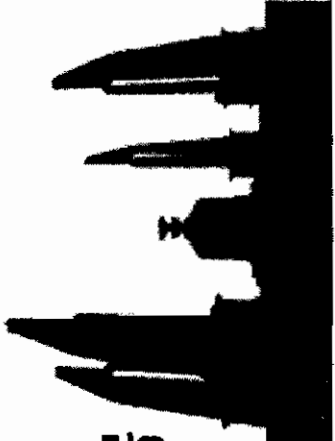
ประชาชนสัมพันธ์และเผยแพร่ สภาร่างรัฐธรรมนูญ



Legislative Institutional Repository of Thailand



คณะกรรมการวิชาการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

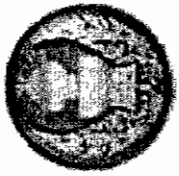


1. นายจตุติพันธ์ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการวิชาการ
2. นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ รองประธาน คนที่หนึ่ง
3. นายวิทวัส บุญญสถิตย์ รองประธาน คนที่สอง
4. นายสุนทร จันทร์รังสี รองประธาน คนที่สาม
5. นายไอลกาส เตพะละกุล รองประธาน คนที่สี่
6. นายพีเชียร อำนาจวรประเสริฐ ประธานที่ปรึกษาคณะฯ
7. นายไพโรจน์ พรหมสาส์น ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการ
8. นายไพบุลย์ วราหะไพฑูรย์ ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการ
9. นายชำนาญ ภูวิลัย ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการ
10. นางสาวอลิสา พันธุ์ศักดิ์ เลขานุการคณะกรรมาธิการ



คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

11. นายปริญญา ศิริสารการ ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมาธิการ
12. นายศักดิ์ชัย อุ่หนิจติกุล โฆษกคณะกรรมาธิการ
13. นายธวัช บวรวิชัยกุล ผู้ช่วยโฆษกคณะกรรมาธิการ
14. นายสมยศ สมวิวัฒน์ชัย กรรมาธิการ
15. นางสาวอาภา อรรถบุญวงศ์ กรรมาธิการ
16. นายวิชัย เรืองเรืองกุลฤทธิ์ กรรมาธิการ
17. นายอรุณรัตน์ รัตนจันทร์ กรรมาธิการ
18. นายประดิษฐ์ เหลืองอร่าม กรรมาธิการ
19. นายหลักรักษ์ กิตติพล กรรมาธิการ
20. นายอภิชาติ คำดี กรรมาธิการ



แผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

วิสัยทัศน์ (VISION)

กระบวนการได้มาซึ่งรัฐธรรมนูญต้องเกิดจากการ ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ ร่วมลง ประชาชาติ จากทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อให้ รัฐธรรมนูญเป็นของประชาชน โดยประชาชน และ เพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

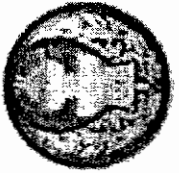


แพทยศาสตร์

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

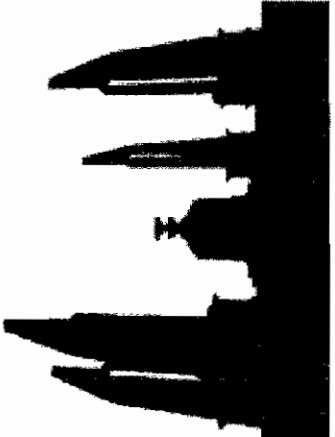
แนวนโยบาย (Policy)

ประชาสัมพันธ์การยก่างรัฐธรรมนูญ เพื่อให้
ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการคิด การร่าง และ
การลงประชามติ เพื่อให้รัฐธรรมนูญเป็นรัฐธรรมนูญ
ของประชาชนที่แท้จริง รวมทั้งประชาสัมพันธ์
ภาพลักษณ์ของสภา่างรัฐธรรมนูญให้เป็นที่ยอมรับ
ของประชาชน



แพทยศาสตร์

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่



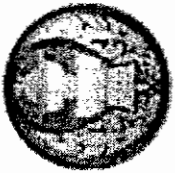
วัตถุประสงค์ (Objective)

วัตถุประสงค์ทั่วไป

ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กระบวนการร่างรัฐธรรมนูญเพื่อให้ประชาชนเกิดความสนใจและมีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ในการร่างรัฐธรรมนูญ

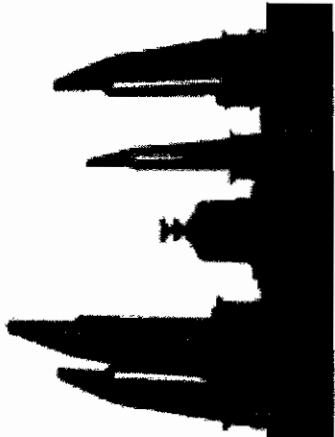


LIBR



แผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

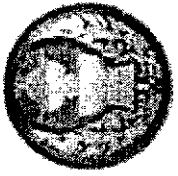


วัตถุประสงค์เฉพาะ

1. เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ รับรู้ และเข้าถึง
ส่วนร่วมเพื่อให้ได้รัฐธรรมนูญที่เหมาะสม และ
เป็นไปตามความต้องการส่วนใหญ่ของประชาชน
2. เพื่อให้ประชาชนเห็นชอบร่างรัฐธรรมนูญ และเข้า
ร่วมการลงประชามติ และรัฐธรรมนูญที่ได้จะไป
ตามประชามติของประชาชนอย่างแท้จริง

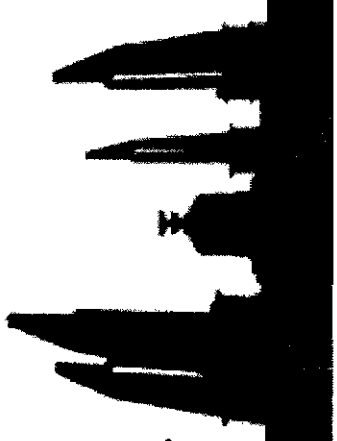


LIPT



แพนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

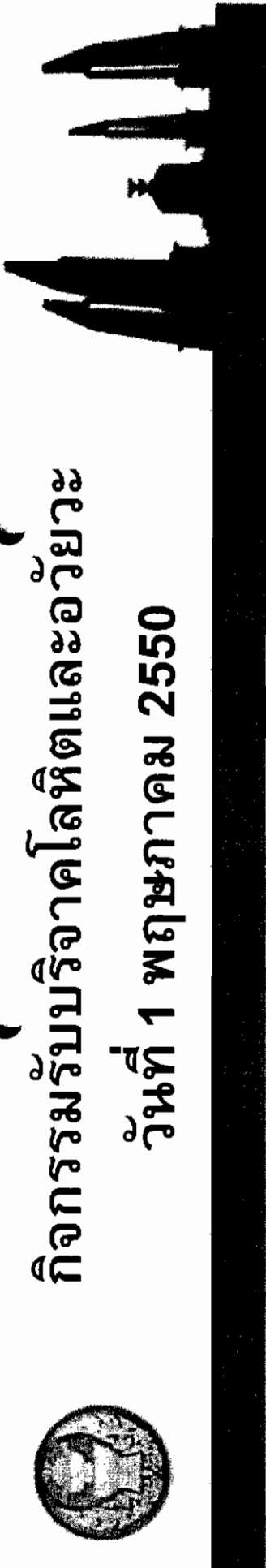


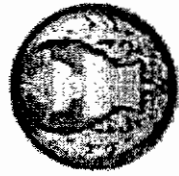
วัตถุประสงค์เฉพาะ

3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสภาว่าง
รัฐธรรมนูญและสมาชิกสภาว่างรัฐธรรมนูญ
ให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

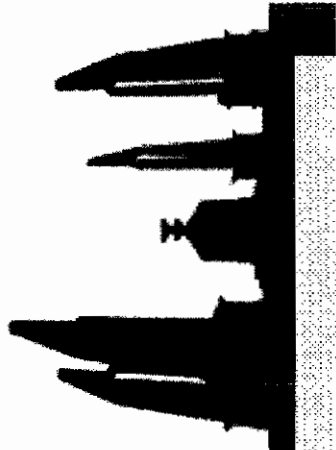


กิจกรรมรับบริจาคโลหิตและอวัยวะ วันที่ 1 พฤษภาคม 2550





กรอบระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์



ช่วงที่ 1 (กุมภาพันธ์ - 19 เมษายน 2550)

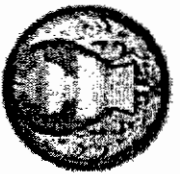
ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
ในการยกย่องรัฐธรรมนูญ

ช่วงที่ 2 (เมษายน - 30 มิถุนายน 2550)

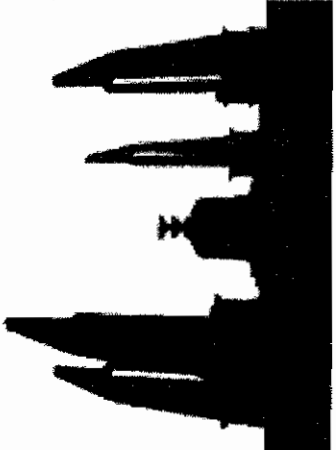
ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจในร่างรัฐธรรมนูญ
นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรัฐธรรมนูญ
ฉบับปรับปรุงความคิดเห็น

ช่วงที่ 3 (1 กรกฎาคม - 2 กันยายน 2550)

ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจร่างรัฐธรรมนูญ และตระหนัก
ถึงความสำคัญในการลงประชามติเห็นชอบร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้



กลุ่มเป้าหมาย (Target)



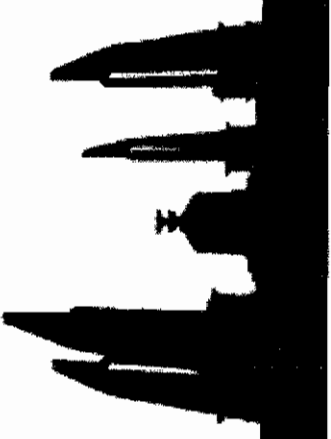
"คณะเทคโนโลยีฯ"



Legislative Institutional Repository of Thailand



ยุทธศาสตร์ (Strategies)



1. ยุทธศาสตร์ประชาชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างการมี

ส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการยกร่างรัฐธรรมนูญ

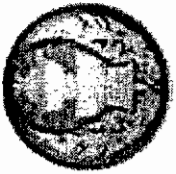
2. ยุทธศาสตร์ประชาชนสัมพันธ์ เพื่อสร้าง

ภาพลักษณ์สภาร่างรัฐธรรมนูญ คณะกรรมการทุก
คณะ และสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ

3. ยุทธศาสตร์ทางด้านการบริหารขนส่งและกระจาย

วัสดุสิ่งพิมพ์ (Logistic) ทั่วประเทศ ภายใน

กำหนดเวลา



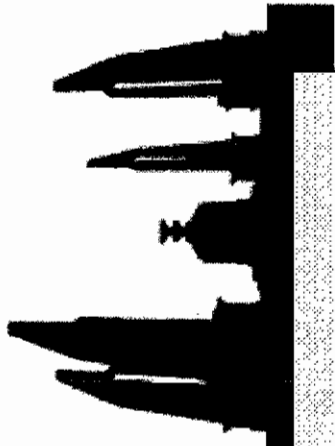
ผลการดำเนินงาน ช่วงที่ 1 และช่วงที่ 2



Legislative Institutional Repository of Thailand

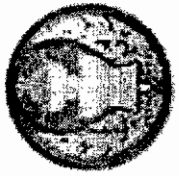


กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ช่วง 1 และช่วงที่ 2

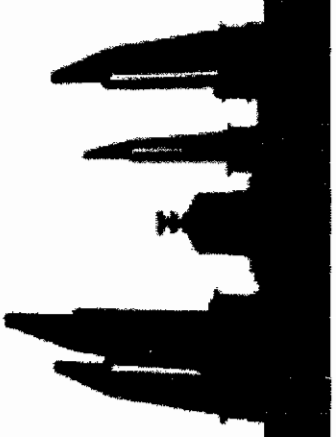


การดำเนินงานที่ผ่านมามีในช่วงที่ 1 และช่วงที่ 2 คณะกรรมาธิการ ได้มีการวางกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. การเผยแพร่ข้อมูลอากาศ (Air war)
2. การรณรงค์ผ่านสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์และสื่อกลางแจ้ง (Ground war)
3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ (Cyber war)



Air war



1. การเผยแพร่ร่องอากาศ (Air war)

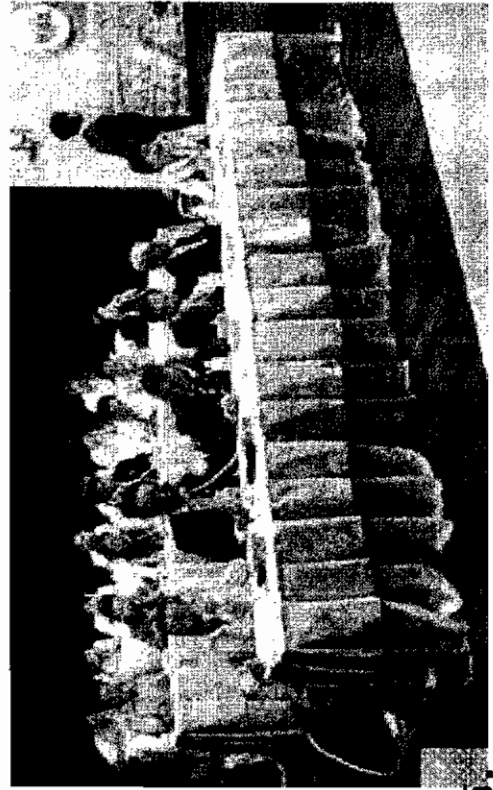
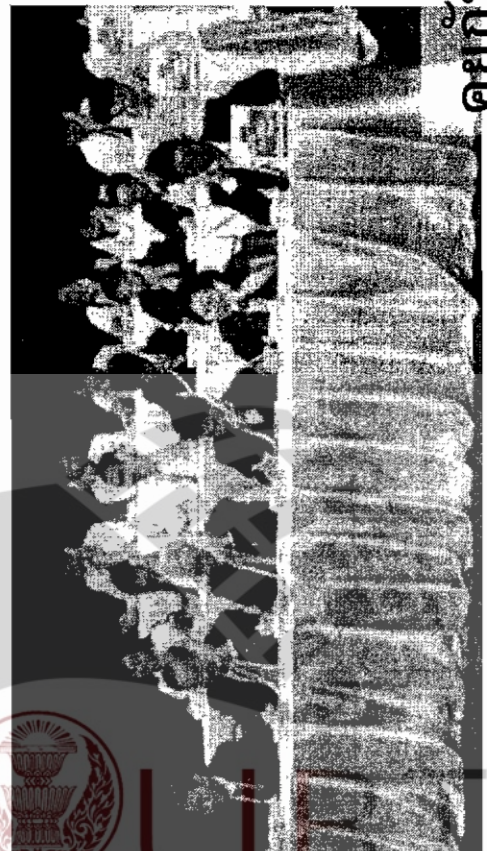
คือ การรณรงค์ผ่านสื่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่

ทั่วประเทศ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ

วิทยุชุมชน เคเบิลทีวี เป็นต้น

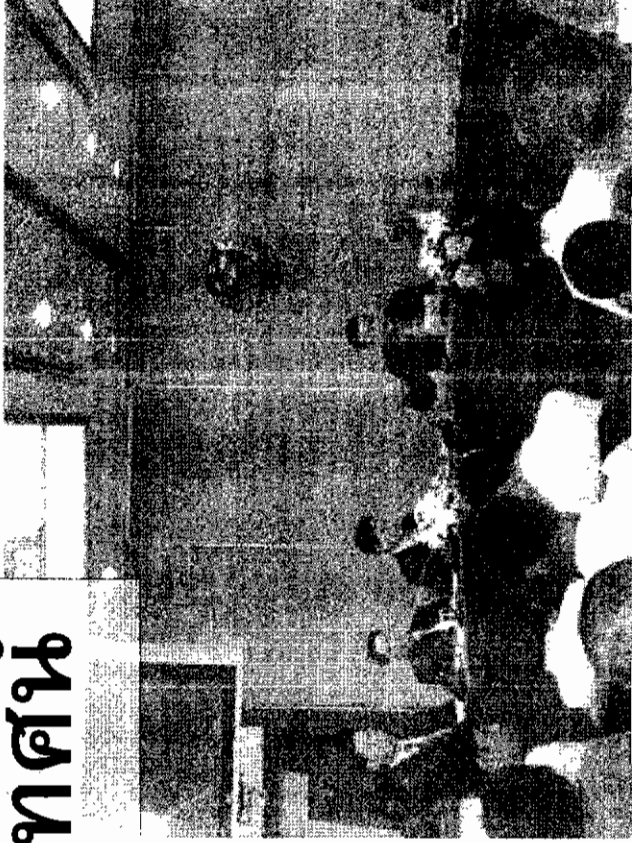
สื่อโทรทัศน์



คุยกับ สสร.



สื่อโทรทัศน์



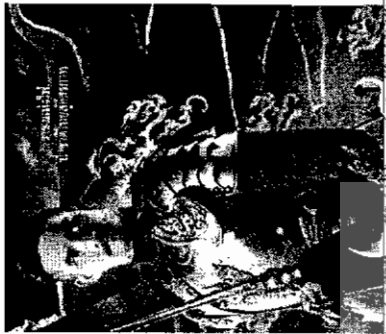
การประชุมของประชาชน



โฆษณารณรงค์ 5 วินาที



เคน ธีรเดช



วิฑูรย์ สวัสดิ์



ชาติศักดิ์



กบ สุวนันท์



กัญญากร



วงษ์สวอ



จิณฑรา พงษ์ลาภ



น้องใหม่ราษฎร์สิทธิ์



เจ๊ทริยบุรินทร์



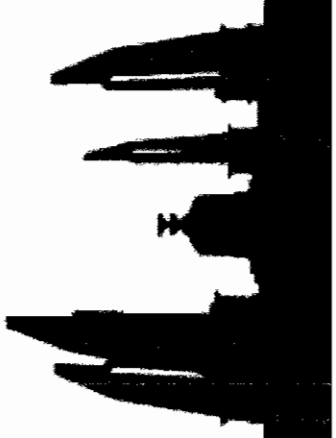
บี



บี 2B



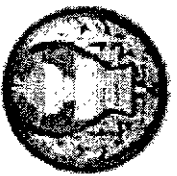
วัสดุสิ่งพิมพ์และการประชาสัมพันธ์



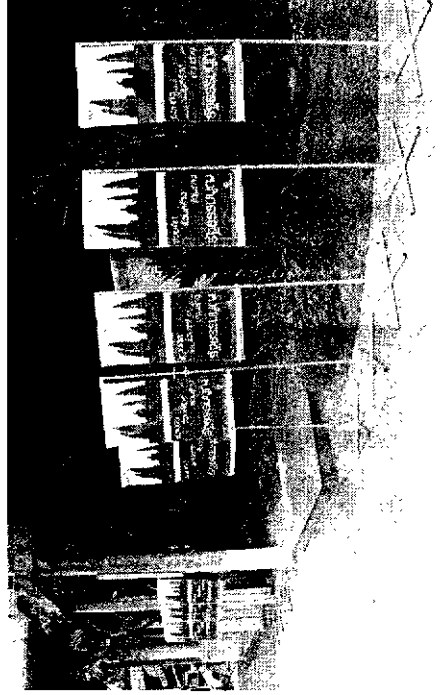
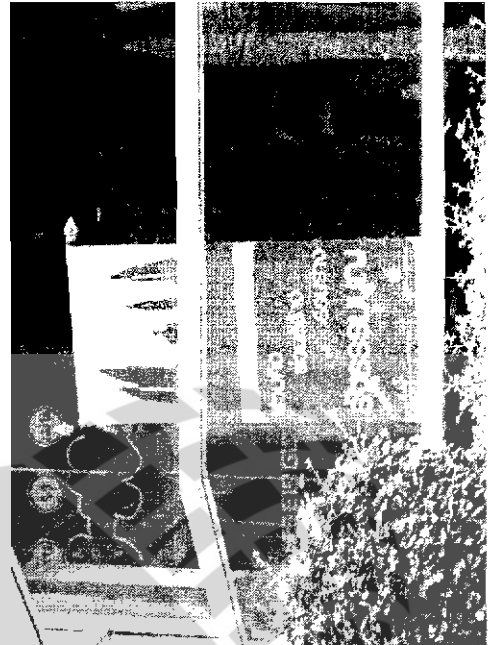
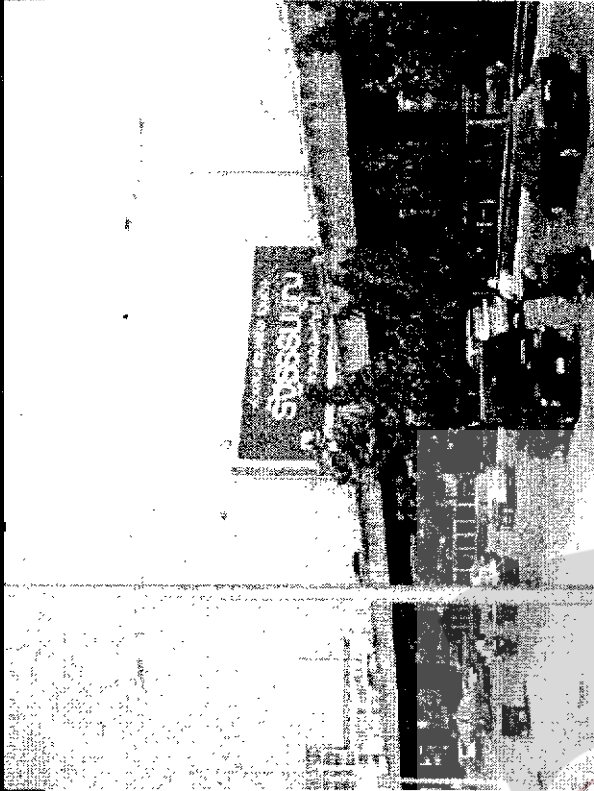
2. การรณรงค์ผ่านสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์ และ สื่อกลางแข็ง (Ground war)

คือ การรณรงค์ผ่านสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์และ
สื่อกลางแข็ง รวมทั้งการติดต่อประสานงาน
ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

ทั้งภาครัฐและเอกชน



วัสดุสื่อสิ่งพิมพ์และการประชาสัมพันธ์

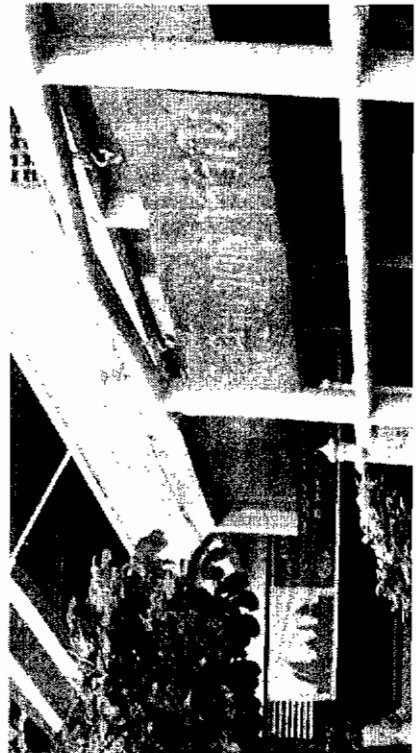
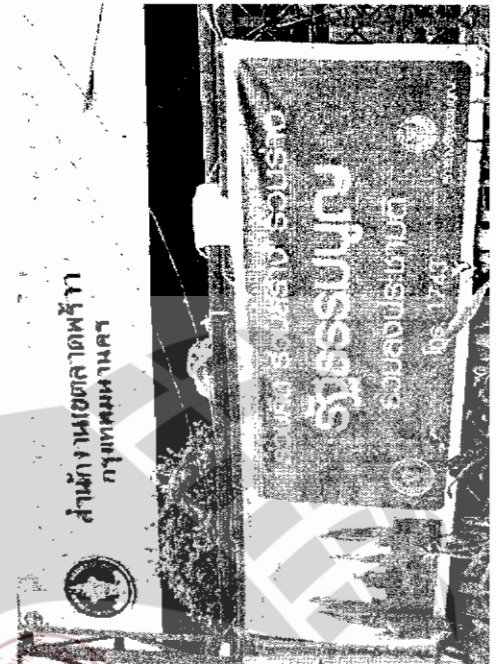
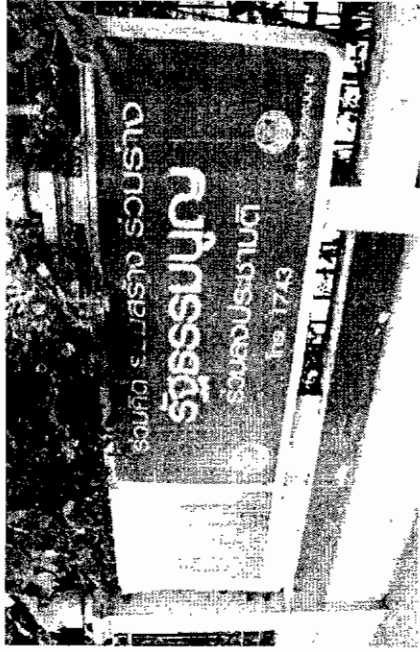
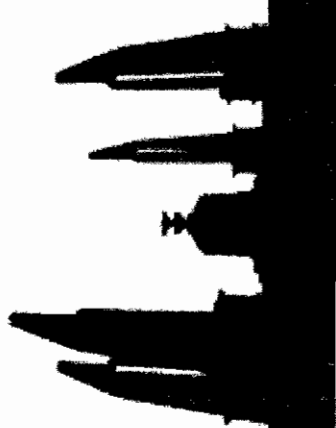


LIRT

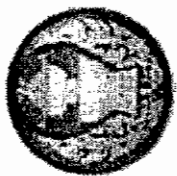
Legislative Institutional Repository of Thailand



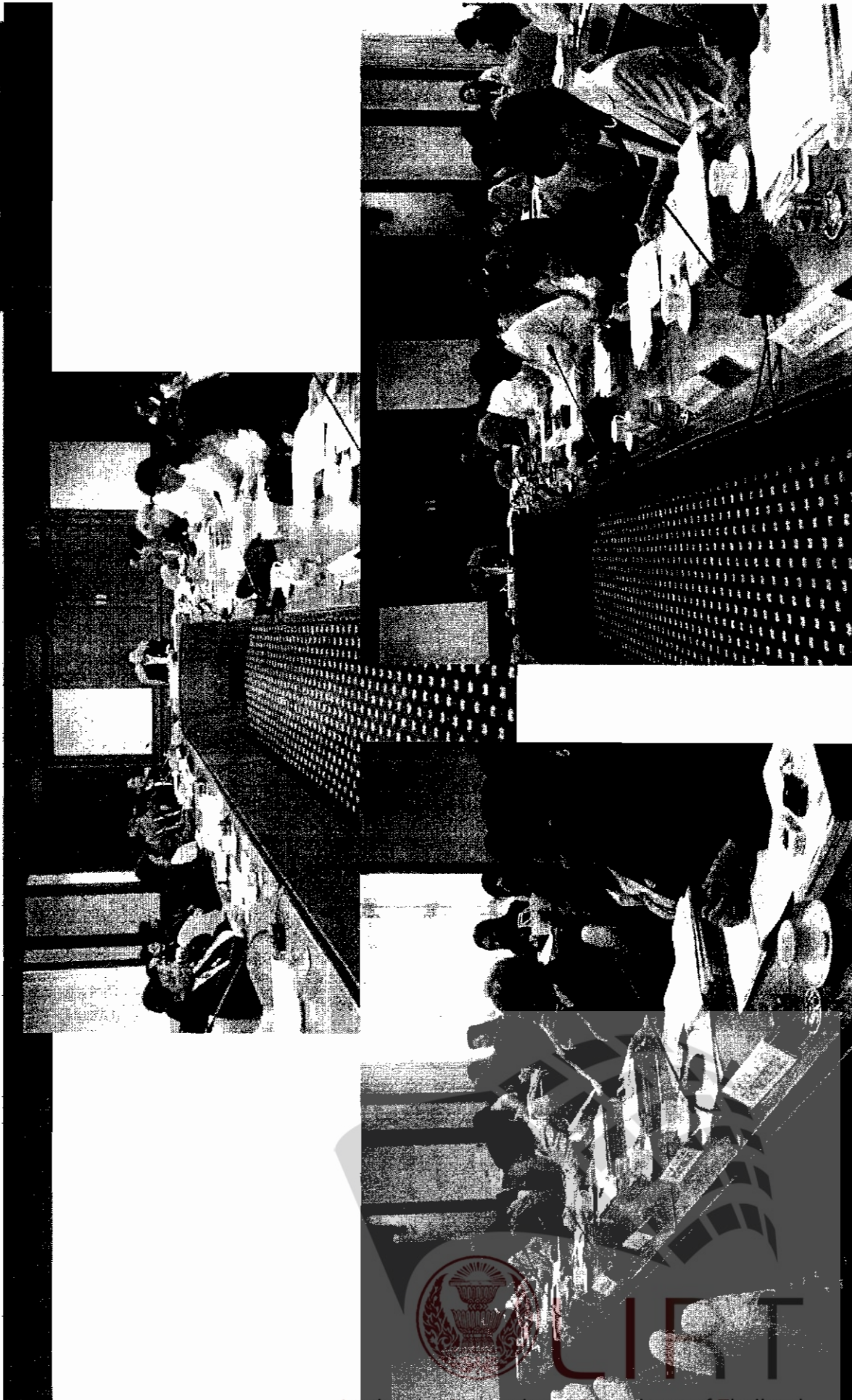
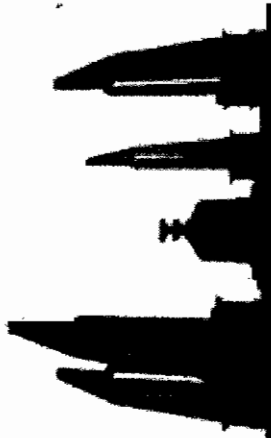
วัสดุสื่อสิ่งพิมพ์และการประชาสัมพันธ์



LIRT

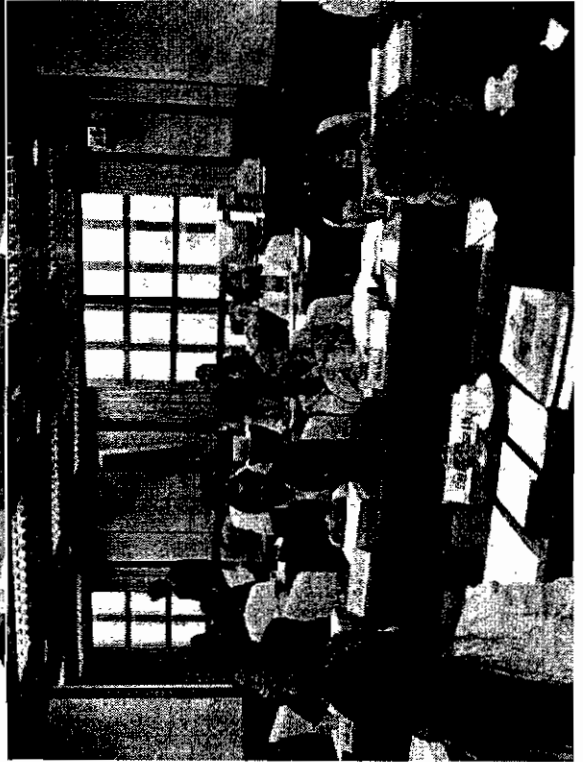


ประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ



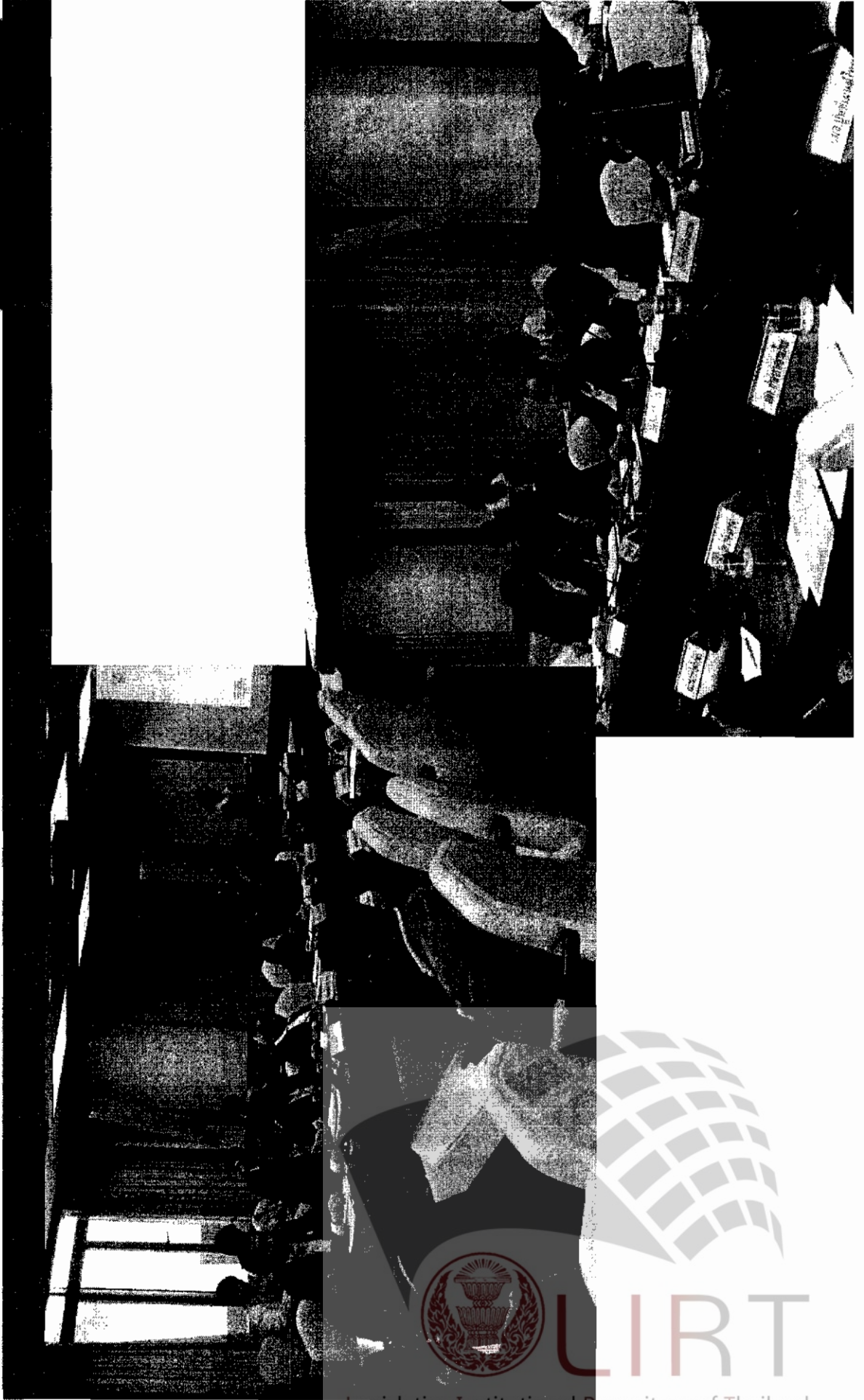


ประชุมร่วมกับบริษัทส่องการบันเทิง





ประชุมร่วมกับกลุ่มบริษัทต่างๆ

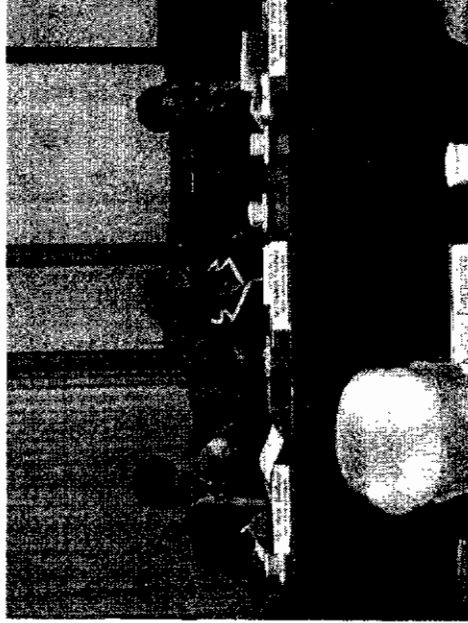
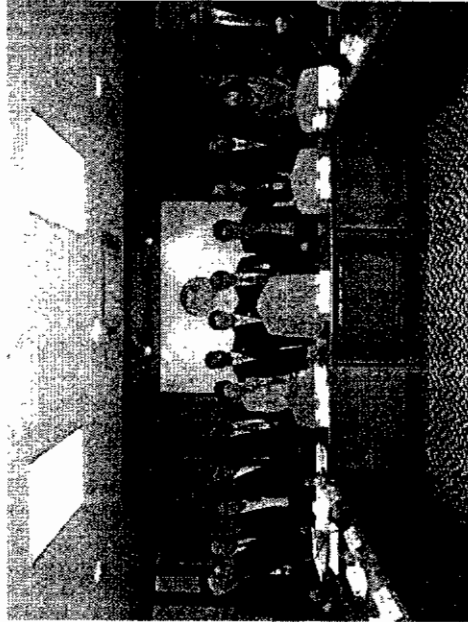
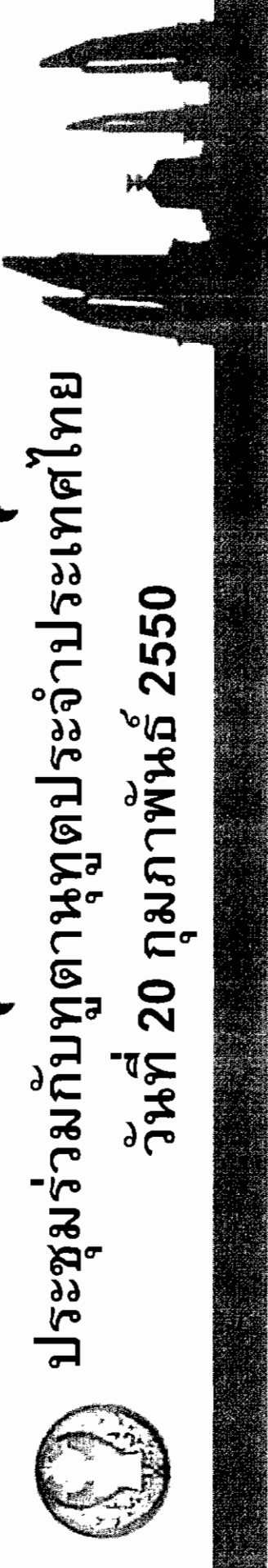


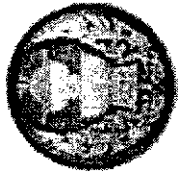
LI RT

Legislative Institutional Repository of Thailand



ประชุมร่วมกับทูตานุทูตประจำประเทศไทย วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550





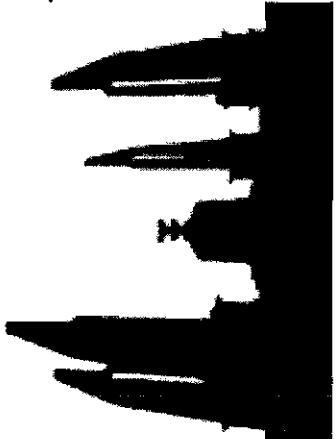
รับรองเอกสารที่ต่างประเทศสังคีรี

12 เมษายน 2550



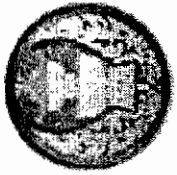


สถาบันกฏบัญญัติประจําประเทศไทย

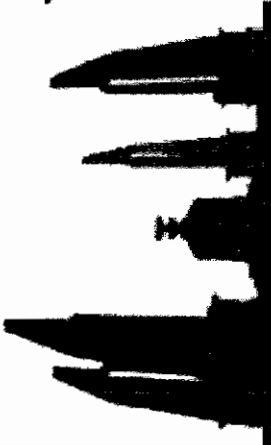


LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand



สื่อสารสนเทศ



3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ

(Cyber war)

คือ การรณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่และ
กลุ่มคนไทยที่อยู่ในต่างประเทศทั่วโลก



LIERT

www.parliament.go.th

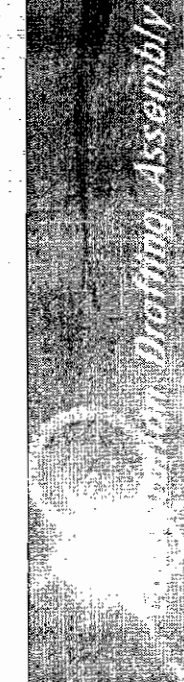
ดาวน์โหลดสื่อต่างๆ



ชมรายการย้อนหลัง

ประชุม สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 ๒๕๖๓
 ๒๕๖๒

X Close



Constitution Drafting Count Down 44 days

Draft Constitution 2007 **New**
 Constitutions Around The World

Implementation schedule of the Draft Constitution

Until or Completed by (2007)	Activity
February 8	1. Discussion of broad principles and issues by Constitution Drafting Committee (CDC)
February 27	2. Discussion at Subcommittee level
March 10	3. CDC vetting the Subcommittee's proposals
March 20	4. Preliminary Draft Constitution by the Secretary
April 19	5. First Draft with section listing by CDC
April 26	6. Documentation of differences vs 1997 Constitution
May 26	7. Public hearings
June 10	8. Final Draft Constitution to Constitution Drafting Assembly (CDA) for review
July 5	9. Approval by CDA
July 5	10. Constitution drafting process
August 4	11. Publication of Draft Constitution for dissemination
August 18	12. Drafting organic bills (to begin August 5)
September 3	13. Referendum

- Issue No 2
- Issue No 1

Highlights of The Draft Constitution B.E.

- No 26 Thursday March 29 2007
- No 25 Wednesday March 28 2007(afternoon session)
- No 24 Wednesday March 28 2007(morning session)
- No 23 Tuesday March 27 2007
- No 22 Tuesday March 20 2007
- No 21 Thursday March 15 2007
- No 20 Thursday March 13 2007
- No 19 Saturday March 10 2007
- No 18 Friday March 9 2007
- No 17 Thursday March 8 2007
- No 16 Wednesday March 7 2007
- No 15 Tuesday March 6 2007
- No 14 Monday March 5 2007

กระดานสนทนา (Web board)

www.parliament.go.th

หน้าแรก • คณะกรรมาธิการ • บทความพิเศษ (Blog) • กิจกรรม • ข้อมูลข่าวสาร • เว็บบอร์ด • English • ค้นหาข้อมูล • Search

เว็บบอร์ด

24 พฤษภาคม 2007 [ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญได้ที่ ตู้ ปณ.555 ปณ.รัฐสภา 10350 หรือได้ที่ email:cdc@parliament.go.th](#) [ย้อนกลับหลังการวางรัฐธรรมนูญ 44](#)

หน้า << 1 2 >>

- 1. กานีสล้นร่วม
- 2. การขอสิทธิของผู้ชายต่างต่างที่มีบุตรกับคนไทยแล้ว
- 3. บริการชุดชุด
- 4. การบรรจุ"พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติ" ได้จะไรดีขึ้นอย่างไร
- 5. พระพุทธศาสนาเป็นสถาบันคู่ชาติไทย
- 6. เฝ้ามองประยุทธ์กับ
- 7. ได้ออนทัวร์ปรี๊อ
- 8. จิตตปัญญาที่ส่งเสริมในการทำประชาทัสมาณี่ ร่างรัฐธรรมนูญ
- 9. รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 10. ข้อดีของการบัญญัติพระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติ

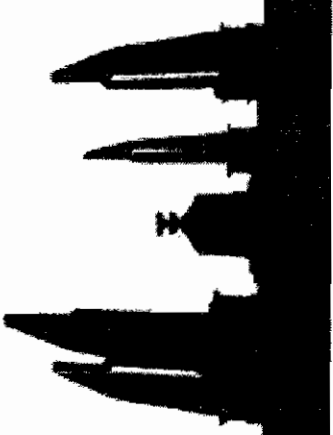


LIRT



กระทรวงศึกษาธิการ

www.moe.go.th




กระทรวงศึกษาธิการ : Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help









Address <http://www.moe.go.th/>

๒) คัดเลือกรื่องวัตถุดิบแก๊ส โซลิด วัสดุรวมภายใน 2 นาที (16 พ.ค. 60)

๒) อุปกรณ์ช่วยเดิน ผลงานดี ก้าว รรรมณี (15 พ.ค. 50)  อ่านย้อนหลัง...

แนะนำหนังสือ / วิจารณ์

- ๒) รายงานการวิจัยการศึกษาสภาพการดำเนินงานเทียบโอนผลส 
- ๒) รายงานการวิจัย เรื่อง การลดหย่อนและยกเว้นภาษีสำหรับผู้จัดการศึกษา 
- ๒) รายงานผลการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาความรู้ความสามารถ 
- ๒) รายงานผลการวิจัยและพัฒนา กระบวนการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ 
- ๒) บันทึกประสบการณ์โครงการงานวิทยาศาสตร์ดีเด่น "การแยกของฝักค้อยตั้ง" 

แนะนำข่าวเว็บไซต์  อ่านย้อนหลัง...

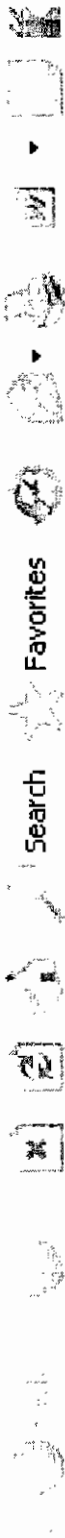


กระทรวงการคลัง

www.mof.go.th

กระทรวงการคลัง Ministry of Finance Thailand Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help



Address http://www.mof.go.th/

หน่วยงานหลัก

หลักสูตร
เศรษฐกิจพอเพียง

เพื่อถวายเป็น
พระราชกุศล
๔๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

ร่วมแสดงความกตัญญู
รำลึกถึงพระคุณบูรพาจารย์

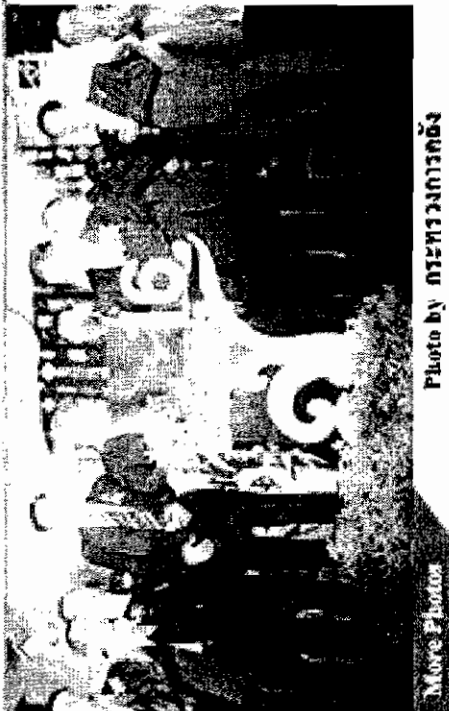
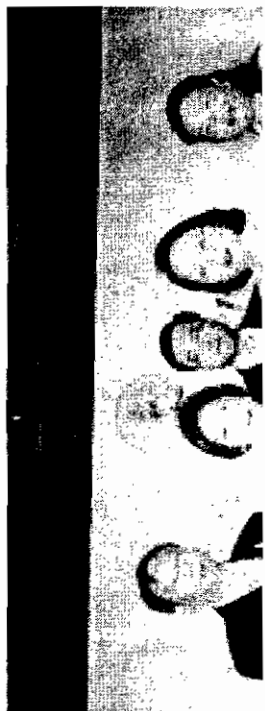
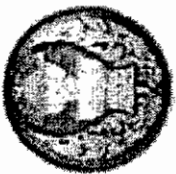


Photo by กระทรวงการคลัง

นายชวรงค์ ประจวบเหมาะ
อธิการสงเคราะห์ พร้อมผู้
ร่วมในพิธีเปิดงานเทศกาล
ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17
ธันวาคม ซึ่งร่วมออกบูธให้
เครื่องเล่น เชื้อเพื่อที่อยู่อาศัย
คุณภาพเยี่ยมกว่า 40 รายการ
โดยมีนายกิตติ พัฒนพงศ์
สินเชื้อที่อยู่อาศัยเป็นปร
แห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่

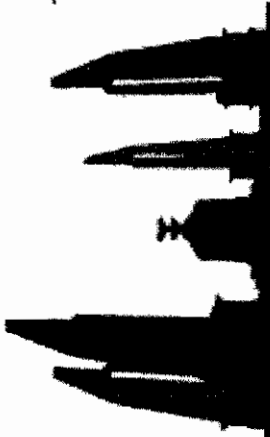
วิ.ก.ง. ไทยลงนามคว
สนับสนุนการปรับปรุง
เอสเอ็มเอส
นางวรรณิ์ เจริญทอง ผู้ช
ธนาคารกรุงไทย แลแนว
ผู้ชำนาญการสำนักงานส่งเสริม
ขนาดย่อม ร่วมลงนามใน





จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

www.chula.ac.th



Microsoft Internet Explorer - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help



Address http://www.chula.ac.th/chula/th/main.html

★ "ข้อมูลวิทยุ เวชธานี" นิตยสารทางการแพทย์ นิตยสาร "วารสารหม่าง" ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

NEW

★ "น.ส. วราภา บุญยกุล" ผลิตถึงทุกๆ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย ส.จี.สีทอง

NEW

★ นิตยสาร "นิตยสารรางวัลวิทยุ" ของกรมการสื่อสารแห่งประเทศไทย

Journalist Award

ข่าวประหลาด

★ ๒๐๑๑-๒๐๑๒ มีรางวัลพิเศษ ๕๐๐ รับสมัครปี ๒๕๕๓ มีข ๕๐ โทร ๐๒-๒๕๑-๒๕๑๐

NEW

★ เสริมสร้าง "วิทยุสารานุกรมไทยวิทยุ" ปีที่ ๕ มีข ๕๐ โทร ๐๒-๒๕๑-๒๕๑๐

NEW

★ ขอเชิญคณาจารย์สมัครรับรางวัล "กรรมการบริหารวิทยุสารานุกรมไทยวิทยุ" ประจำปี ๒๕๕๓ โทร ๐๒-๒๕๑-๒๕๑๐

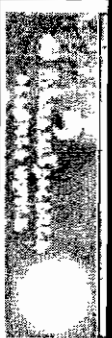
NEW

ความโล่งใจเพราะไม่ต้อง
ปวดหัวอีกต่อไป

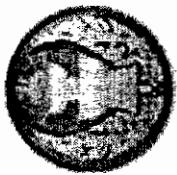
ขอมูล
รวมคอบลมอบใจ
ในรัง พนม จุฬา

แบบสำรวจความคิดเห็น
เรื่อง การวัดความคิดเห็น
เกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์
ที่ประยุกต์ใช้ในงานวิจัย

ชาวจุฬาฯ
ช่วยดูแลกันและกัน
ในสภากาชาดไทย

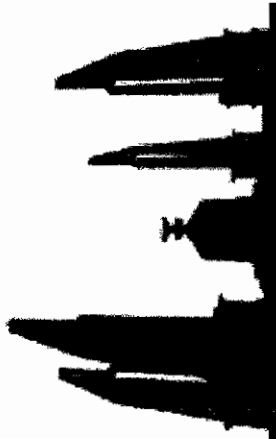


สมาคมศิษย์เก่า
มหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

www.ku.ac.th



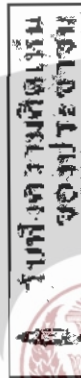
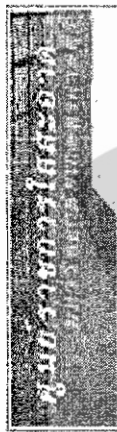
Kasetsart University - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

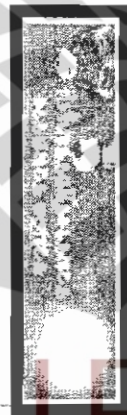


Address http://www.ku.ac.th/

http://www.ku.ac.th/



ศูนย์ข้อมูลของเกษตร



โครงการ

คกแค้งก

- 1 มิถุนา

สถบ้งนง

ธุรกิจ , 2

SENSI

OVER

INTRC

25-27 .

สัมมนา "

descri

succe:

สิงหาคม

การประษ:

เที๋ยว คร์

The 11

Propei

Bangk

Germa

Nanos

28 Cent

ขอเชิญนิสิต และอาจารย์ มก. สมัครรับทุนการศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอกใน 13 สาขา คณะวิศวกรรมศาสตร์และสารสนเทศ ณ Florida International University (FIU)

สิทธิพิเศษการใช้บริการศูนย์ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ มก.ประจำเดือนพฤษภาคม 2550 สำหรับนิสิต บุคลากร มก. และบุคลากรทั่วไป

ขอเชิญหน่วยงานและผู้สนใจในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นสมาชิกเครือข่าย ASEAN UNINET สมัครรับทุนแลกเปลี่ยนคนมาจากระหว่างไทยกับออสเตรเลีย ประจำปี 2550

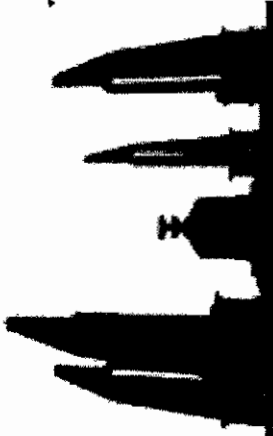
การลงนามความร่วมมือของ 4 สถาบัน โครงการ A-CAP เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านภาวพัฒนาชนบท

สารสนเทศสู่สำเร็จการศึกษา และภาวะการทางานที่ ข้อมูลสรุปลานที่ทำงานและตำแหน่งงาน ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา น.ศ. 2546 - 2549



มหาวิทยาลัยมหิดล

www.mahidol.ac.th



Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

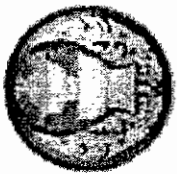


Address <http://www.mahidol.ac.th/muthai/announcements/announce-thai.html>

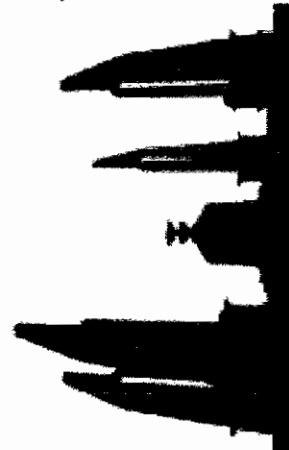
- **คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ วิทยาลัยการ เรื่อง "ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับบริหารระดับสูง" (๒๓ - ๒๕ พ.ค. ๕๐) และ "การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่" (๒๑ - ๒๕ พ.ค. ๕๐)**
- **หน่วยเทคโนโลยีทาง ม.มหิดล จัดฝึกอบรมหลักสูตรทาง (๑) เทคนิคการขึ้นรูปและการทดสอบยาง (๓๐ พ.ค. ๕๐) และ (๒) หลักสูตรเทคนิคการทดสอบยางคอมพาวด์และยางคกรูป สบใจดีคือ คุณก็มีความสุข หรือคุณอยู่ดี โทร ๐-๒๕๕๑-๙๕๖๖b-๒๐ หรือ ๐-๒๕๕๑-๐๕๑๑**
- **สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขสู่อาเซียน ขอเชิญเข้าร่วมอบรมระยะสั้น หลักสูตร "ก้าวสู่การเป็นวิทยากรมืออาชีพ" (๑๒ - ๑๕ มิ.ย. ๕๐), "การวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม" (๑๘ - ๒๒ มิ.ย. ๕๐), "กลยุทธ์การถ่ายทอดการเป็นหัวหน้ายุคใหม่" (๒๐ - ๒๒ มิ.ย. ๕๐)**

: ประชุมวิชาการ/สัมมนา

- **ชมรมโรตระบบทนายใจและเวชบำบัดวิกฤตในเด็กแห่งประเทศไทย จัดประชุมใหญ่ประจำปีในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๐**
- **คณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดประชุมวิชาการ "International Conference on Occupational Health Nursing (ICOHN) 2007" (๒๓ - ๒๗ ส.ค. ๕๐)**
- **คณะพยาบาลศาสตร์ ขอเชิญเข้าร่วมประชุมวิชาการ เรื่อง "พยาบาลเวชปฏิบัติ : การโยธาในหน่วยบริการปฐมภูมิ (๒๑ - ๒๕ พ.ค. ๕๐)**
- **วิทยาลัยนานาชาติ จัดประชุมสัมมนา นานาชาติ ครั้งที่ ๓ "Defining Harmony in Southeast Asia: Competing discourse, challenges, and**



ไทยรัฐ - www.thairath.co.th



File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites

Address <http://www.thairath.co.th/>

ไทยรัฐ

Ins.1743

สอนลงปรแกรม

www.performancequality.com/ins1743

36 58 สอนปี 18019 จำนวน 23 ชุดราคา 2550

สมัครไทยรัฐ

การเมือง | เศรษฐกิจ | กีฬา | วัฒนธรรม | วิทยาศาสตร์ | 130-300

12 35 น. ตามปกติถึงมือคุณวันละ 130-300



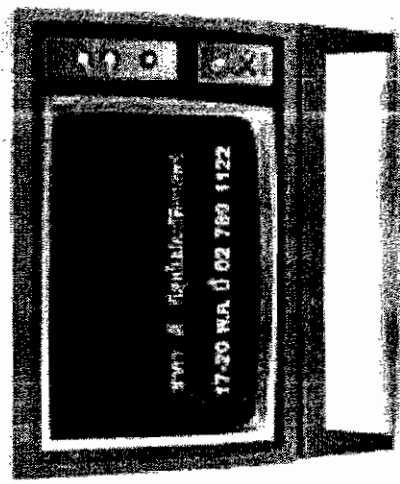
LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand

คำวกาส่งคำขวัญระทิน การสถาปนา - กายงเข็บม

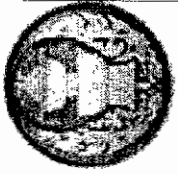
- ๓๖ 12 ๓๐ น. ตามปกติถึงมือคุณวันละ 130-300
- ๓๗ 12 ๐5 น. ตามปกติถึงมือคุณวันละ 130-300
- ๓๘ 11 51 น. ตามปกติถึงมือคุณวันละ 130-300
- ๓๙ 10 4๐ น. ตามปกติถึงมือคุณวันละ 130-300
- ๔๐ ๐9 ๓๐ น. ตามปกติถึงมือคุณวันละ 130-300
- ๔๑ 10 ๐4 น. ตามปกติถึงมือคุณวันละ 130-300

อย่างไรก็ตามขอแจ้งให้ทราบว่า
มีมติสภาฯว่าควรจะใช้เฉพาะ
๓๖-๓๗, ๓๘, ๓๙, ๔๐, ๔๑
ไว้สำหรับใช้ในโอกาสไปรษณีย์
ในทันทีเท่านั้น ๓๖

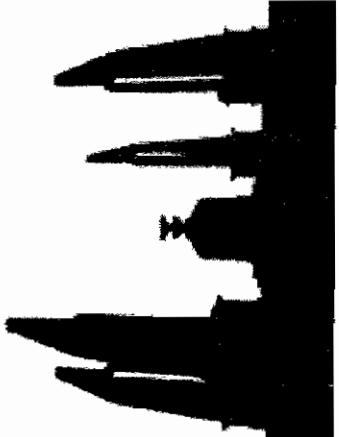


ติดต่อโฆษณา โทร 0-2272-1030 ต่อ 3

www.thairath.co.th



ช่องทางารับฟังความคิดเห็น



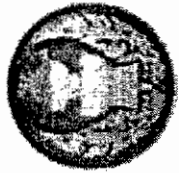
PR@parliament.go.th

Call Center 1743

**ศูนย์รับฟัง
ความคิดเห็น
สภา**



Legislative Institutional Repository of Thailand

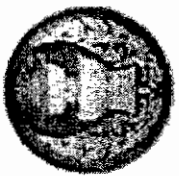


แนวทางการประชาสัมพันธ์ ในช่องทางที่ 3

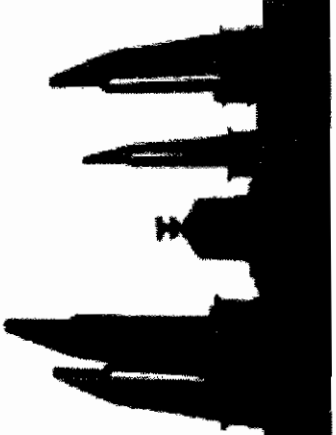


LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand



สาระหลักในการสื่อสาร

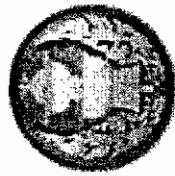


“นโยบายรัฐสภาใหม่ เพื่อขยายบทบาท ประชาชนไทย”

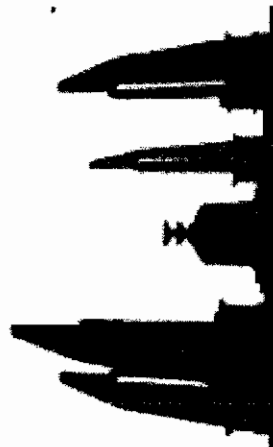


LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand



การประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ 3



1. กลยุทธ์ทางการสื่อสาร

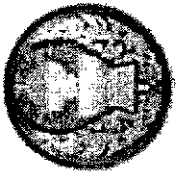
แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็นกลุ่มย่อยตามทัศนคติที่มีต่อรัฐธรรมนูญ (ความรู้ ความเข้าใจ และความสนใจ)

โดยคำนึงถึงความแตกต่างทางด้าน

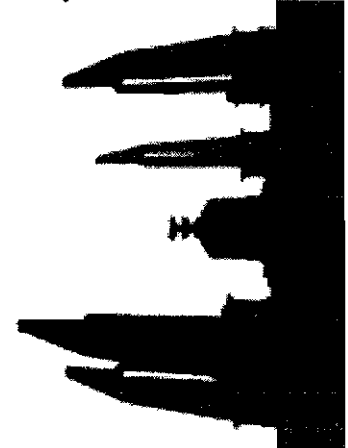
1. เพศ อายุ
2. ภูมิภาค
3. สภาพเศรษฐกิจและสังคม
4. พฤติกรรมการรับสื่อ



LIART



การประชุมสัมพัทธ์ในช่วงที่ 3



2. วัตถุประสงค์

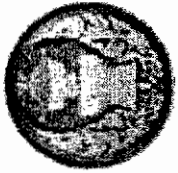
ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ

เกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญ และการลงประชามติ

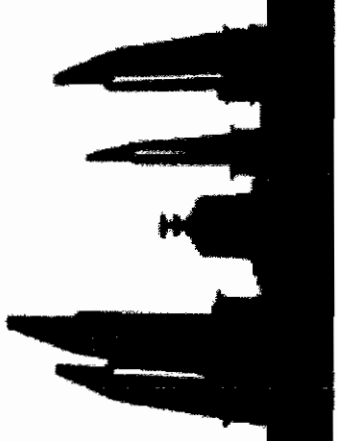
เห็นชอบกับร่างรัฐธรรมนูญ



LIRT



การประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ 3

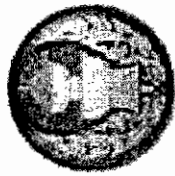


3. ความท้าทาย

- 3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจถึงผลสืบเนื่องจากการลงประชามติ
- 3.2 การทำให้ประชาชนได้มีความเข้าใจถึงเจตนาารมณ์ของ
การร่างรัฐธรรมนูญภายใต้เวลานับจำกัด
- 3.3 บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญเป็นภาษาที่ประชาชนเข้าใจ
ได้ยาก
- 3.4 สภาการณ์ทางการเมืองอาจมีผลต่อการตัดสินใจของ
ประชาชนในการตอบรับรัฐธรรมนูญ



LIRT



แผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

- 4.1 การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ (Direct PR)
- 4.2 สื่อสิ่งพิมพ์
- 4.3 สื่อโทรทัศน์
- 4.4 สื่อสารสนเทศ (Cyber war)
- 4.5 สื่อวิทยุ
- 4.6 สื่อภูมิภาค
- 4.7 กระบวนการขนส่งสื่อและวัสดุสิ่งพิมพ์ และการ

ติดตามผล



4.1 การขอความร่วมมือจาก หน่วยงานต่าง ๆ (Direct PR)



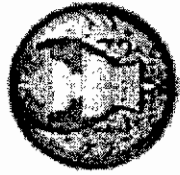
LIRT



4.1 การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ

ภาครัฐ

- 1 กรุงเทพมหานคร
- 2 สถานีตำรวจนครบาลดุสิต
- 3 กองทัพบก
- 4 กองทัพอากาศ
- 5 กองทัพเรือ
- 6 การกีฬาแห่งประเทศไทย
- 7 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 8 การรถไฟแห่งประเทศไทย
- 9 บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 10 บริษัทขนส่ง จำกัด
- 11 บริษัทเรือเดินเจ้าพระยา จำกัด
- 12 องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ



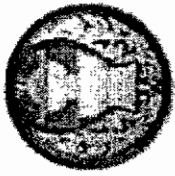
4.1 การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ

รัฐวิสาหกิจ

- 1 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 5 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 6 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- 7 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 9 หอการค้าไทย



LIART



4.1 การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ

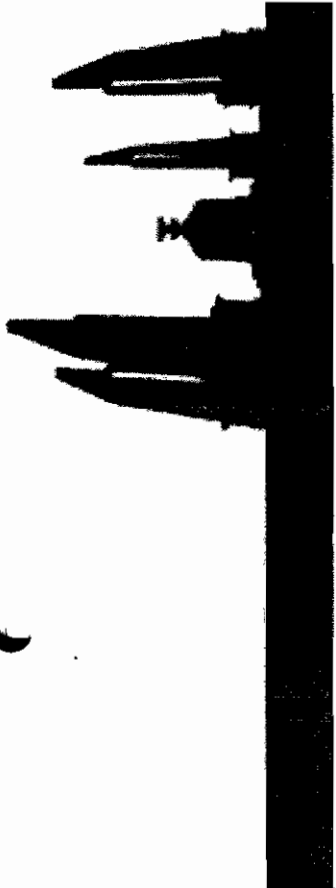
สมาคม

- 1 สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย (นายเกษม อินทร์แก้ว)
- 2 สมาคมธนาคารไทย
- 3 สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย
- 4 นายกสมาคมผู้ซบรณแก่ทัชชีและสามล้อกรุงเทพมหานคร
- 5 นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย
- 6 นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย
- 7 นายกสมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้านแห่งประเทศไทย
- 8 นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย
- 9 สมาคมเว็บไซต์ไทย

ประชุมร่วมสภาคมนตรี

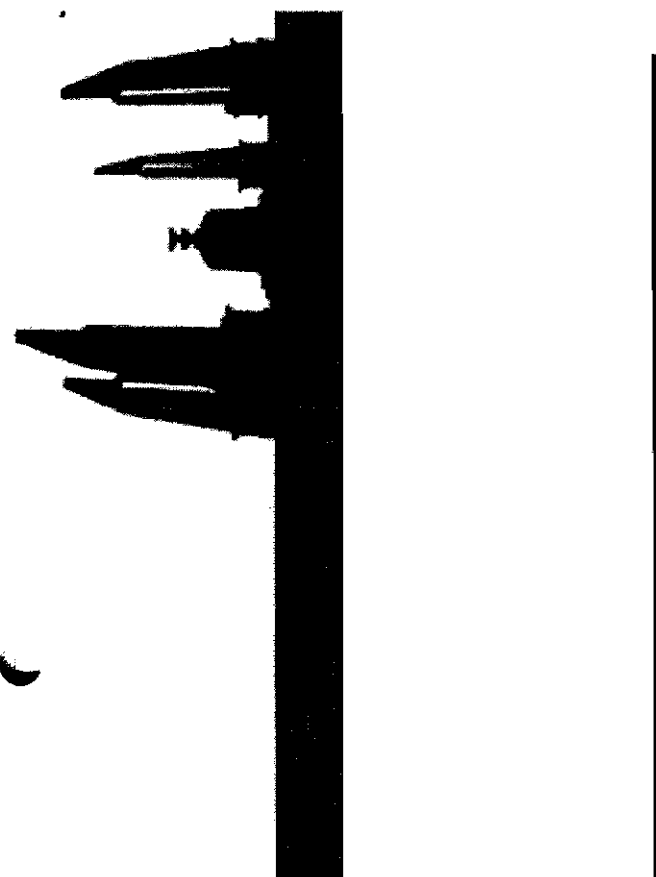


ประชุมร่วม บ. เครือแห่งชาติ



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand



ประชุมร่วมสื่อในเครือมติชน



การประชุมร่วมสื่อในเครือมติชน



Legislative Institutional Repository of Thailand



4.2 สื่อสิ่งพิมพ์



Legislative Institutional Repository of Thailand



ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมสร้างรัฐธรรมนูญ ร่วมสงบประชาชาติ

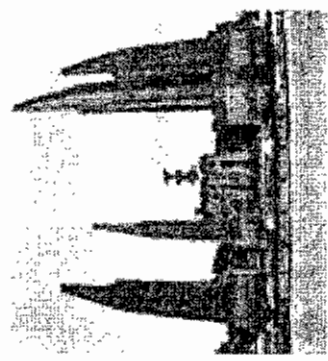
สาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช...

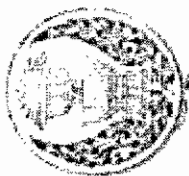
โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2549 ได้กำหนดให้มีการร่างรัฐธรรมนูญเพื่อจัดทำร่างรัฐธรรมนูญ และให้สหภาพรัฐธรรมนูญแห่งองค์คณะกรรมาธิการร่างรัฐธรรมนูญ จำนวน 35 คน ในกรณี คณะกรรมาธิการร่างรัฐธรรมนูญได้ประชุมร่วมกัน เป็นครั้งแรก ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2550 เพื่อดำเนินการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช... โดยได้มีการประชุมทั้งสิ้น 26 ครั้ง (ตั้งวันที่ 17 เมษายน 2550) และได้มีการ

จัดพิมพ์เพื่อสรุปความคิดเห็นในร่างรัฐธรรมนูญ ที่จับคู่พิจารณาเป็นและจังหวัดชลบุรี ซึ่งร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ฉบับแรก (ฉบับร่าง) ได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2550 การคล้อยตามประชาชน ทั่วประเทศที่ร่วมลงชื่อตามรัฐธรรมนูญ และหมวดที่ ๖ ด้วยวิธีธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช... ว่างขึ้นมา สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ดำเนินการปกครองระบอบประชาธิปไตย ที่สมบูรณ์ และจัดให้มีการเลือกตั้งภายในปี พ.ศ. 2550 คณะกรรมาธิการร่างรัฐธรรมนูญ สภาว่างรัฐธรรมนูญ จึงได้ประมวลความคิดเห็นจากเวทีต่างๆ จนเป็นบทบัญญัติร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช... ซึ่งมีสาระสำคัญ ใน 4 แนวทางด้วยกัน ดังนี้

1. การคุ้มครอง ส่งเสริม และการขยายสิทธิและเสรีภาพของประชาชนอย่างเต็มที่
2. การลดการผูกขาดอำนาจรัฐและระงับการใช้อำนาจอย่างไม่เป็นธรรม
3. การทำให้การเมืองมีความโปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม
4. การทำให้ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็ง และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ





ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่วมรู้สู่ธรรมบัญญัติ ร่วมสร้างประชาธิปไตย

1.1 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมาย

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมาย หมายถึง การที่ประชาชนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างกฎหมายก่อนที่ร่างกฎหมายนั้นจะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของรัฐสภา การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมายเป็นกระบวนการที่ช่วยให้ร่างกฎหมายที่ผ่านการพิจารณาของรัฐสภาเป็นกฎหมายที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและสังคมไทยมากยิ่งขึ้น

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมายสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
2. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
3. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
4. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
5. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน
6. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
7. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
8. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
9. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมายเป็นกระบวนการที่ช่วยให้ร่างกฎหมายที่ผ่านการพิจารณาของรัฐสภาเป็นกฎหมายที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและสังคมไทยมากยิ่งขึ้น

1.

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมาย

1.3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ร่างกฎหมาย

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมายสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
2. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
3. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
4. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
5. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน
6. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
7. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
8. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
9. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน

1.4 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมาย

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมายสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
2. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
3. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
4. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
5. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน
6. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
7. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
8. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
9. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน

1.2 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมาย

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมายสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
2. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
3. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
4. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
5. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน
6. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
7. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
8. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
9. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน

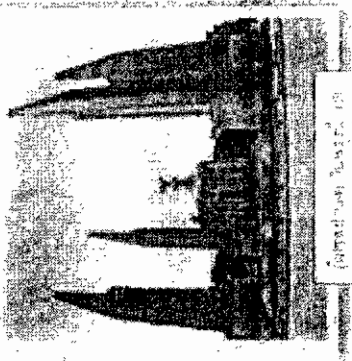
1.5 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมาย

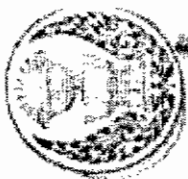
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างกฎหมายสามารถทำได้หลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
2. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
3. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
4. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
5. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน
6. การรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาสังคม
7. การรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชน
8. การรับฟังความคิดเห็นของภาคการศึกษา
9. การรับฟังความคิดเห็นของภาคสื่อมวลชน

ร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่
ราชอาณาจักรไทย
พหุองค์การ มีสาระสำคัญ
ใน 4 แนวทางด้วยกัน ดังนี้

1. การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ
และการยอมรับสิทธิในคดีอาญา
ของประชาชนอย่างเต็มที่
2. การลดการผูกขาดอำนาจของรัฐ
และระงับการใช้กำลัง
ของหน่วยงานราชการ
3. การทำให้การเมือง
มีคุณธรรม โปร่งใส
และยุติธรรม
4. การทำให้ระบบเศรษฐกิจ
มีความเข้มแข็งและก้าวหน้า
อย่างมีประสิทธิภาพ





ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่วมรู้คุณค่าร่วมบุญ ร่วมสร้างประชาชาติ

2.1 เติบโตสร้างงานจากความสำเร็จที่ยั่งยืน
ด้วยระบบและกระบวนการที่โปร่งใสและมีความ
เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.

การลดการผูกขาด
อันมีผลสู่ผลประโยชน์
ให้ประชาชนอย่าง
เป็นธรรม

2.1 ไม่ชอบการผูกขาด การกีดกันการแข่งขัน
และการกีดกันการค้า การบริการ การค้า การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ

2.4 ไม่ชอบการผูกขาด การกีดกันการแข่งขัน
และการกีดกันการค้า การบริการ การค้า การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ

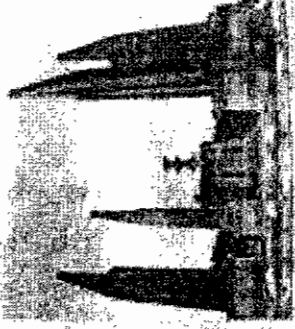
2.2 ไม่ชอบการผูกขาด การกีดกันการแข่งขัน
และการกีดกันการค้า การบริการ การค้า การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ

2.3 ไม่ชอบการผูกขาด การกีดกันการแข่งขัน
และการกีดกันการค้า การบริการ การค้า การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ

2.5 ไม่ชอบการผูกขาด การกีดกันการแข่งขัน
และการกีดกันการค้า การบริการ การค้า การบริการ
การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ การบริการ

ร่วมรู้ความนิยมแห่ง
ราชอาณาจักรไทย
พุทธศักราช... มีสาระสำคัญ
ใน 4 แนวทางด้วยกัน ดังนี้

1. การคุ้มครอง สิ่งแวดล้อม
และการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจ
ของประชาชนอย่างยั่งยืน
2. การลดการผูกขาด การกีดกัน
และการกีดกันการค้า
อย่างไรก็ดีก็ตาม
3. การทำให้ตลาด
มีความเป็นธรรม มีคุณภาพ
และจรรยาบรรณ
4. การทำให้ระบบราชการ
มีความเข้มแข็งและทำงานได้
อย่างมีประสิทธิภาพ





ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ ร่วมลงประชามติ

3.1 ปณิธานปวงชนชาวไทยและประชาชนชาวไทยที่จะตั้งตนเป็น
ทางการเมืองและดำเนินวิถีชีวิตที่ดีงาม มีสติปัญญาและคุณธรรม
ในวิชาชีพ พึ่งพาอาศัยกันและกันด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและ
ความกล้าหาญ เสียสละเพื่อส่วนรวม และร่วมกันพัฒนาประเทศไทย
ให้มีความเจริญก้าวหน้า

3.2 ความเป็นเอกฉันท์ของปวงชนชาวไทยที่จะร่วมกัน
พัฒนาประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า
โดยยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย
และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุข



3.

**การแก้ไขรัฐธรรมนูญ
ซึ่งลงวันที่ ๒๕๖๐
บทบัญญัติและหลักการ
(แก้ไขเพิ่มเติม)**
พ.ศ. ๒๕๖๐

3.3 ความเป็นเอกฉันท์ของปวงชนชาวไทยที่จะร่วมกัน

พัฒนาประเทศไทย

ให้มีความเจริญก้าวหน้า
โดยยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย
และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุข

3.4 ความเป็นเอกฉันท์ของปวงชนชาวไทยที่จะร่วมกัน
พัฒนาประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า
โดยยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย
และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุข

3.5 ความเป็นเอกฉันท์ของปวงชนชาวไทยที่จะร่วมกัน
พัฒนาประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า
โดยยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย
และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุข

3.6 ความเป็นเอกฉันท์ของปวงชนชาวไทยที่จะร่วมกัน

พัฒนาประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า

โดยยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย
และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุข

ร่างรัฐธรรมนูญแห่ง

ราชอาณาจักรไทย

พุทธศักราช... มีสาระสำคัญ

ใน 4 แนวทางด้วยกัน ดังนี้

1. การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ

และการมีส่วนร่วมของประชาชน

2. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

และสร้างการใช้จ่ายที่

อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การแก้ไขรัฐธรรมนูญ

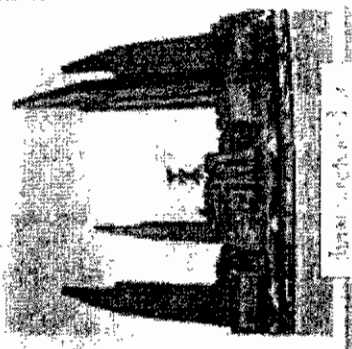
ให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม

และรับผิดชอบ

4. การทำให้ประเทศไทย

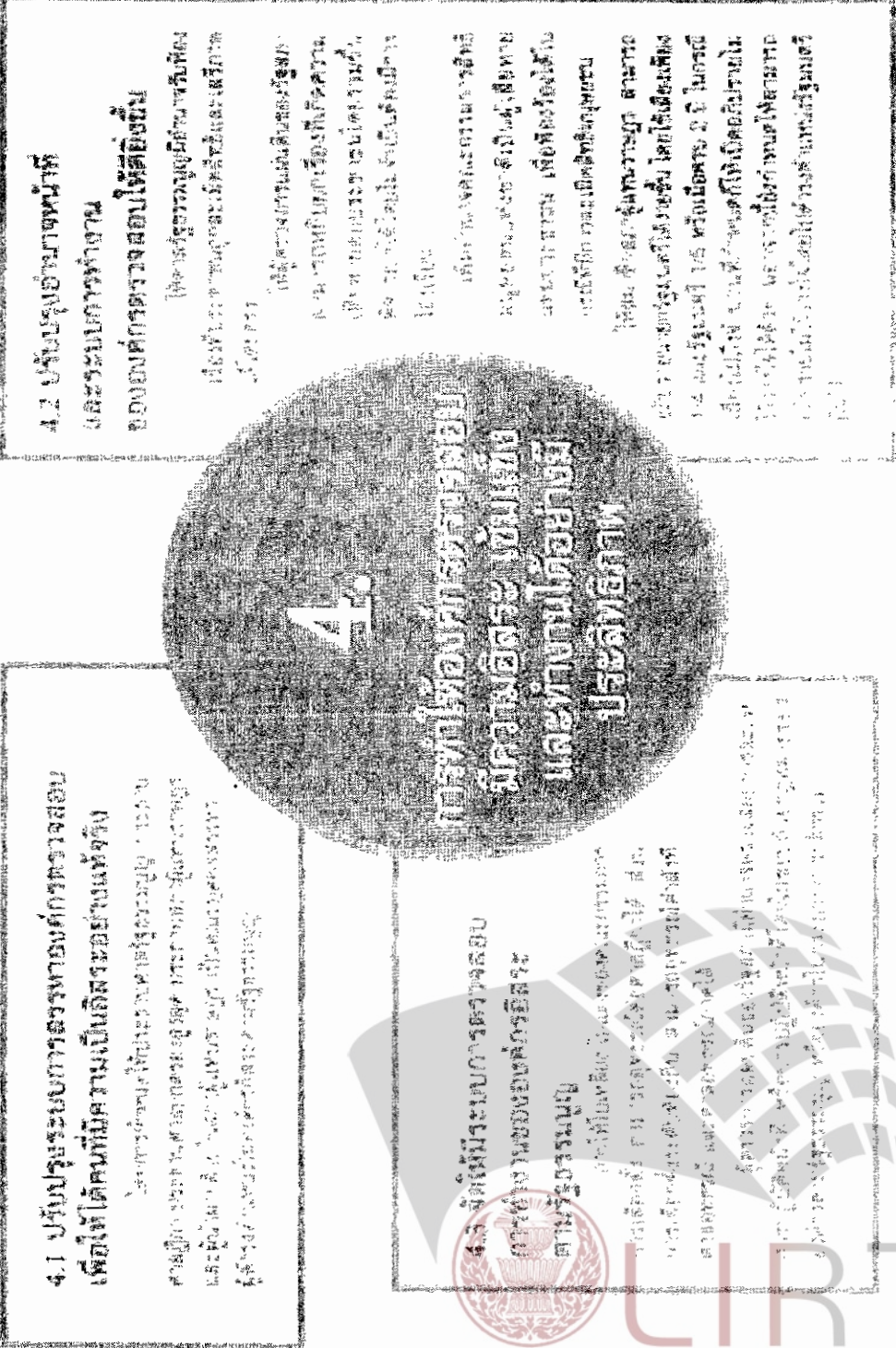
มีความเป็นประชาธิปไตย

อย่างมีประสิทธิภาพ



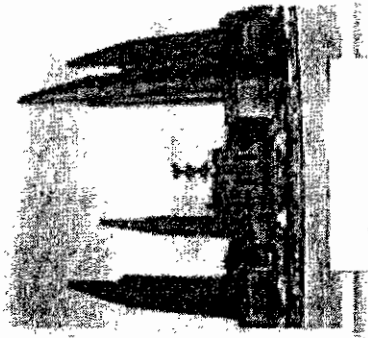


ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมสร้างรัฐธรรมนูญ ร่วมสขปรชชามตี



ราชรัฐธรรมนูญแห่ง
 ราชอาณาจักรไทย
 พุทธศักราช... มีสาระสำคัญ
 ใน 4 แนวทางด้วยกัน ดังนี้

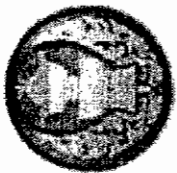
1. การคุ้มครอง ส่งเสริม และการขยายสิทธิและเสรีภาพ ของประชาชนอย่างกว้างขวาง
2. การลดทอนความเหลื่อมล้ำ และรัฐสวัสดิการ
3. การทำให้การมีอยู่ มีความเป็นอยู่ มีคุณภาพ และเจริญรรม
4. การทำให้ระบบเศรษฐกิจ มีความเป็นอยู่ และก้าวหน้า



4.3 จัดให้มีระบบการตรวจสอบ การทำงานของรัฐธรรมนูญ

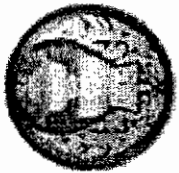
การปรับปรุงระบอบการตรวจทวงสอบ และระบอบการตรวจทวงสอบ

การปรับปรุงระบอบการตรวจทวงสอบ และระบอบการตรวจทวงสอบ

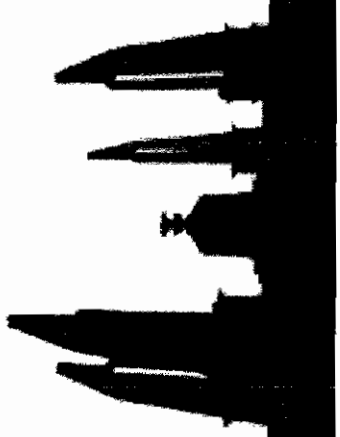


4.3 สื่อโทรทัศน์





4.3 สื่อโทรทัศน์



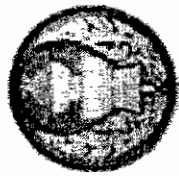
1) โฆษณาทางโทรทัศน์

ความยาว 30 และ 15 วินาที จำนวน 3 ชุด

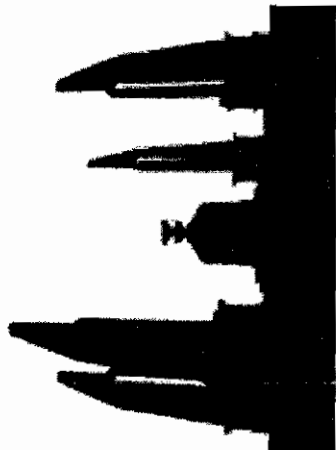
1. ชุด “ ส่วนร่วม ”
2. ชุด “ ฉบับปรับปรุงความคิดเห็น ”
3. ชุด “ เห็นชอบ ” (ระหว่างดำเนินการ)



LIIRT



4.3 สื่อโทรทัศน์



2) วีดิทัศน์

ความยาว 5 นาที จำนวน 2 ชุด

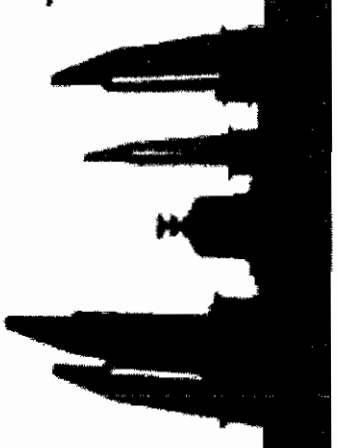
1. ชุด “ ส่วนร่วม ”
2. ชุด “ เห็นชอบ ” (ระหว่างดำเนินการ)



LIART

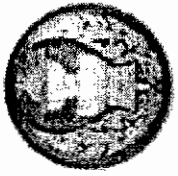


4.3 สื่อโทรทัศน์

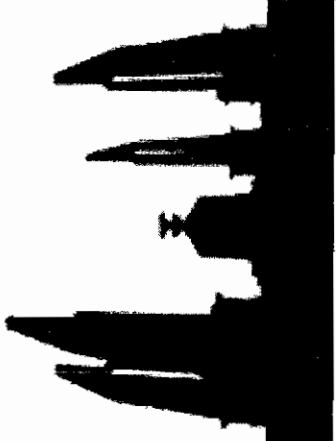


3) โฆษณาารณรงค์ ความยาว 5 วินาที

1. ชุด “ส่วนร่วม” จำนวน 9 ชุด
2. ชุด “รับฟังความคิดเห็น” จำนวน 9 ชุด
3. ชุด “เห็นชอบ” จำนวน 9 ชุด

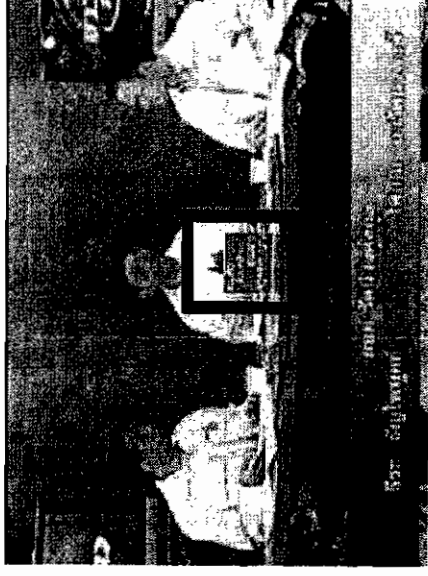


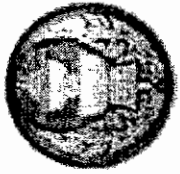
4.3 สื่อโทรทัศน์



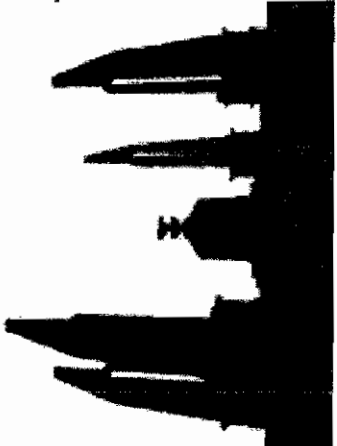
4. ป้ายตั้งโต๊ะ(Table Stand) ตามรายการต่าง ๆ

- รายการข่าวช่อง 3
- รายการข่าวช่อง 5
- รายการข่าวช่อง 7
- รายการข่าวช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี
- รายการข่าวช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์
- รายการข่าวช่อง TITV
- รายการ “ข่าวข้น คนข่าว” ช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี
- รายการข่าวช่อง UBC
- รายการข่าวของเคเบิลทีวีชุมชน 300 สถานี





4.3 สื่อโทรทัศน์



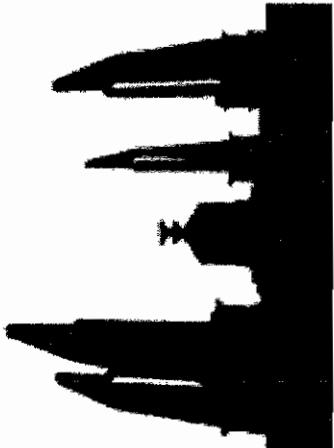
1. รายการ “รัฐธรรมนูญของประชาชน”

ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ทางช่อง 11 เวลา
15.00-17.00 น. มีทั้งหมดจำนวน 24 ครั้ง จัดมาแล้ว
10 ครั้ง เริ่มวันอาทิตย์ที่ 25 มีนาคม 2550

โดยร่วมมือระหว่างคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์
และเผยแพร่ และคณะกรรมการวิสามัญประสาน
การมีส่วนร่วมและการประชาคมติ

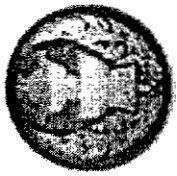


4.3 สื่อโทรทัศน์

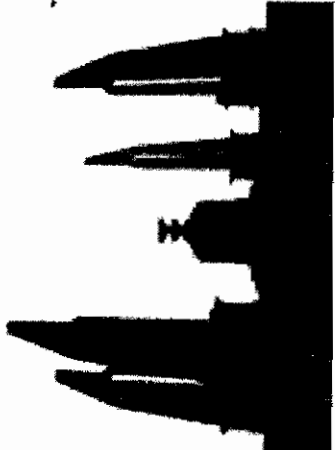


2. รายการ “คุยกับ สสร.”

ออกอากาศทุกวันพุธ-พฤหัสบดี ทางช่อง 11 เวลา 20.30-21.30 น. เริ่มวันพุธที่ 28 มีนาคม 2550 โดยจัดมาแล้ว 16 ครั้ง มีผู้โทรศัพท์เข้ามาในรายการ เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นประมาณ 150 สายต่อ ครั้ง โดยเปิดคู่สายให้ถึง 20 คู่สาย และมี สสร. ให้เกียรติมารับโทรศัพท์ในรายการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ



4.3 สื่อโทรทัศน์



3. รายการ “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ”

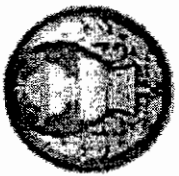
ผ่านทางรายการ “เสียงประชาชน” ทุกวันอังคาร
เวลา 11.05 – 11.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี

4. รายการ “คนหลังข่าว”

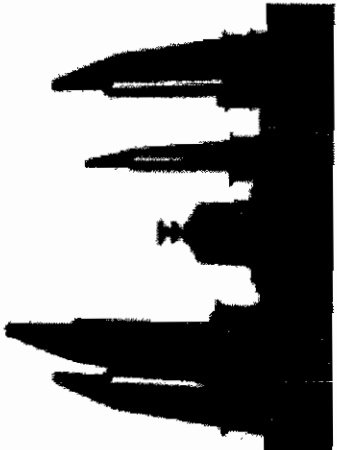
ทางสถานีโทรทัศน์รัฐวิชั่น News twenty-four
ช่อง 7 (UBC 7) ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.30-
11.00 น.



LIRIT



4.3 สื่อโทรทัศน์

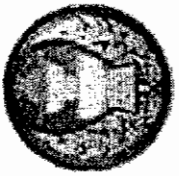


5. รายการ “สถานีสนามเป้า”

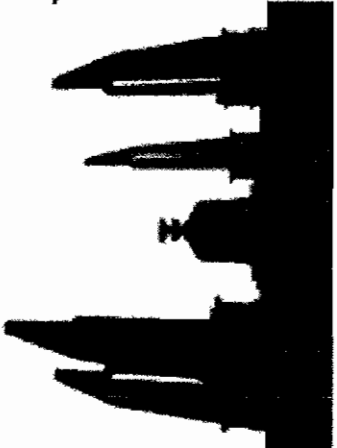
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ออกอากาศทุกวันจันทร์-
อังคาร เวลา 08.00-08.15 น.

6. รายการ “ช่วยคิด ช่วยทำ”

สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ออกอากาศทุกวันจันทร์-
ศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น.



4.3 สื่อโทรทัศน์



7. รายการ “ข่าวข้น คนข่าว”
ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-22.00 น.

ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี

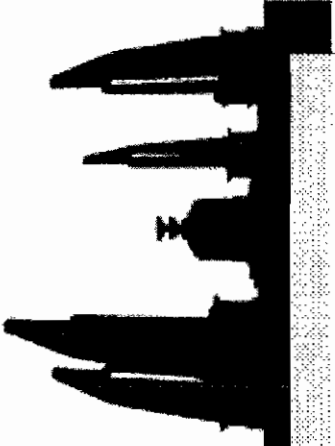
8. ช่อง 8 UBC สถานีรัฐธรรมนุญ

9. รายการ “เกาะติดรัฐธรรมนุญ”

ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 22.00 น. ทางช่อง 11



4.3 สื่อโทรทัศน์



10. รายการ “จุดชนวนความคิด”

ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 23.00-23.45 น.
ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี

11. รายการ “สยามเช้า”

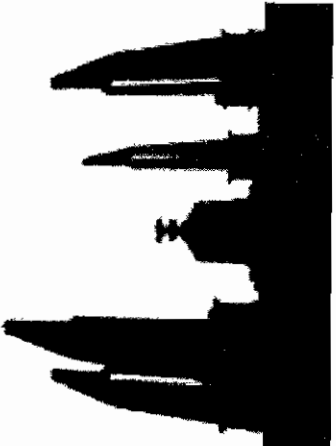
ออกอากาศทุกวันจันทร์ และวันศุกร์ เวลา 06.15-
07.25 น. ทางช่อง 5

12. รายการ “คมชัดลึก”

ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 21.00-22.30 น.
ทางเนชั่น แชนแนล



4.3 สื่อโทรทัศน์

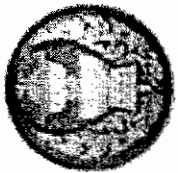


รายการอื่นๆ ที่ให้ความร่วมมือ



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand



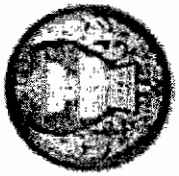
4.3 สื่อโทรทัศน์

○ ละคร “เป็นต่อ” ออกอากาศ
ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 22.20
น. ทางช่อง 3 อสมท

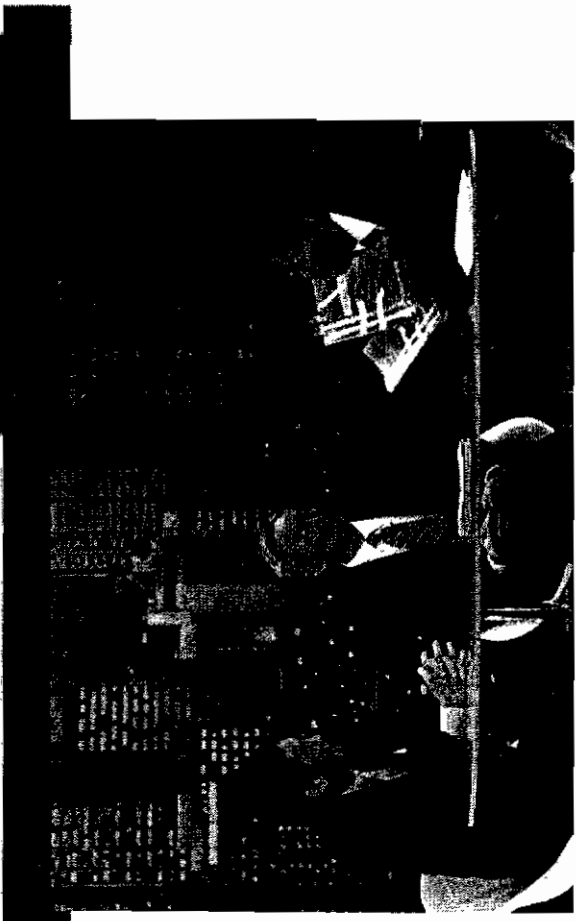


○ รายการ “3 หนุ่ม 3 มุม ไร่ดี”
ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา

12.00 – 13.00 น. ทางช่อง 9 อสมท



4.3 สื่อโทรทัศน์



๐ รายการ “เจาะใจ”

ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี

เวลา 22.00 น. ทางช่อง 5

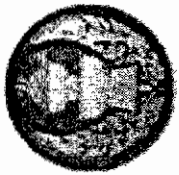


๐ รายการ “สุริวิภา”

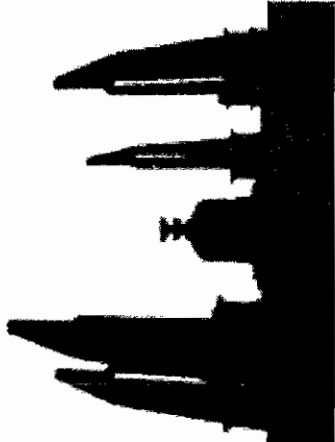
ออกอากาศทุกวันพุธ

เวลา 22.05 น. ทางช่อง

โมเดิร์นไนน์ทีวี



4.3 สื่อโทรทัศน์



- o รายการ “คน ค้น คน”
ออกอากาศทุกวันอังคาร
เวลา 22.00-23.00 น. ทาง

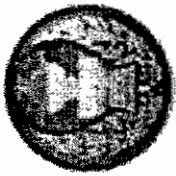
ช่อง 9



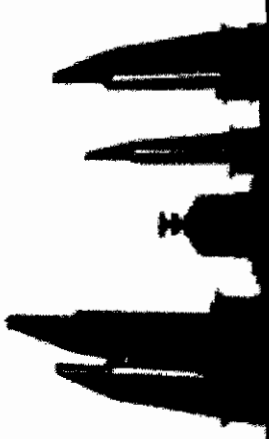
- o รายการ “กบนอกกะลา”
ออกอากาศทุกวันศุกร์
เวลา 21.30-22.30 น. ทาง
ช่อง 9



LIRT



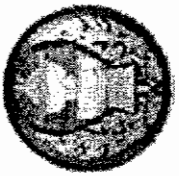
4.3 สื่อโทรทัศน์



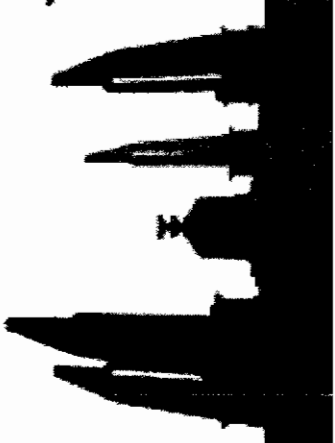
o รายการ “168 ชั่วโมง”
ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี
เวลา 23.30-0.00 น. ทาง
ช่อง 3 อสมท



o รายการ “เกมอัจฉริยะ
ข้ามคืน” ออกอากาศ
ทุกวันจันทร์ เวลา 22.30 -
23.30 น. ทางช่อง 3 อสมท



4.3 สื่อโทรทัศน์

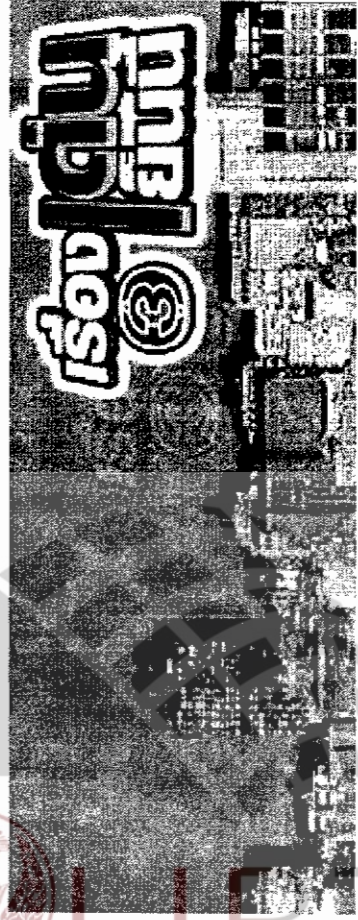


o รายการ “สีสันบันเทิง”

ออกอากาศทุกวัน เวลา

20.30 น. ทางช่อง 3 อสมท

สีสันบันเทิง
The Moving Entertainment Insight



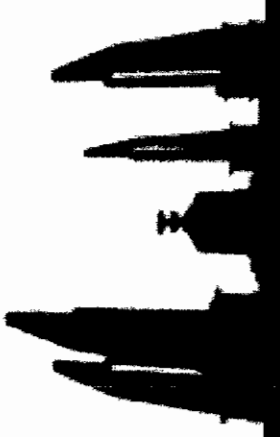
o รายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้”
ออกอากาศทุกวันจันทร์

เวลา 22.30 – 23.30 น. ทาง

ช่อง 3 อสมท



4.3 สื่อโทรทัศน์

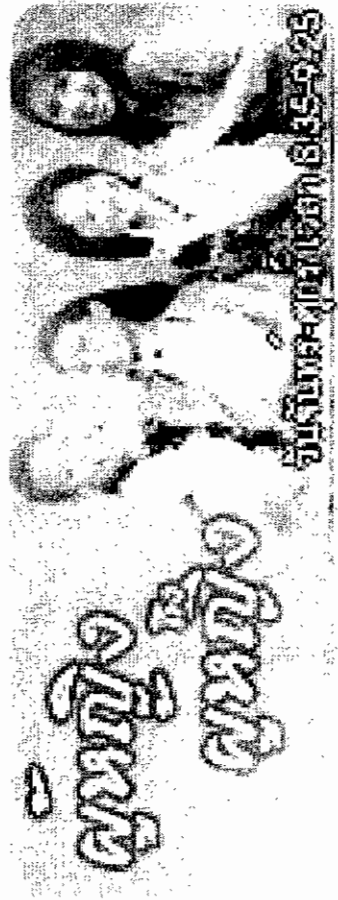


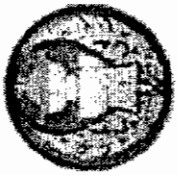
- o รายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.20-12.15 น. ทางช่อง 3 อสมท
- o รายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 8.45-10.20 น. ทางช่อง 3



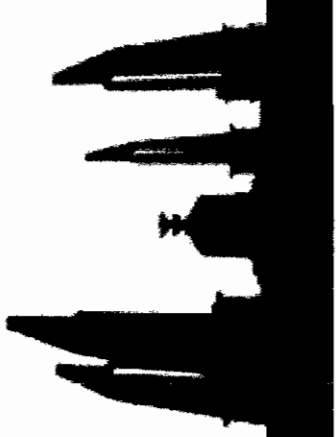
LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand



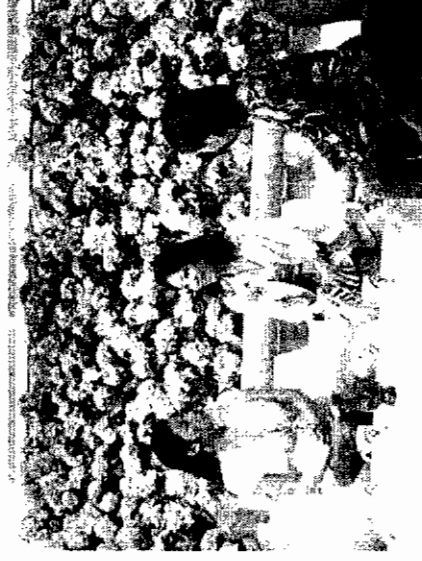


4.3 สื่อโทรทัศน์



o รายการ “จตุรมนต์” ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์

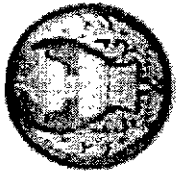
เวลา 7.00-9.00 น. ทางช่อง 7



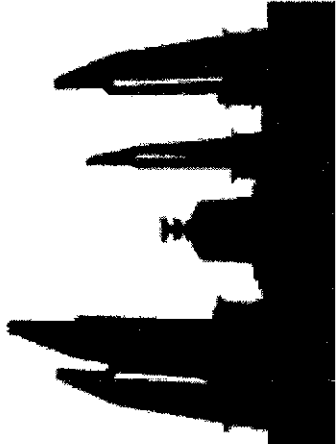
o รายการ “รัฐธรรมนูญของเรา” ออกอากาศทุกวัน

เวลา 18.45 น. ทางช่อง 7

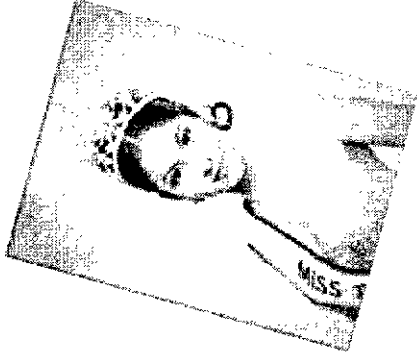




4.3 สื่อโทรทัศน์

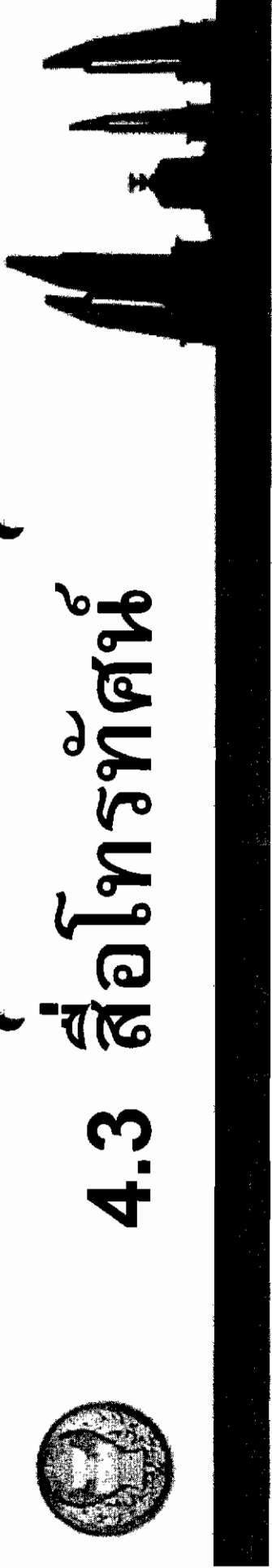


o ถ่ายทอดสดการประกวด “มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส 2007” ทางช่อง 7

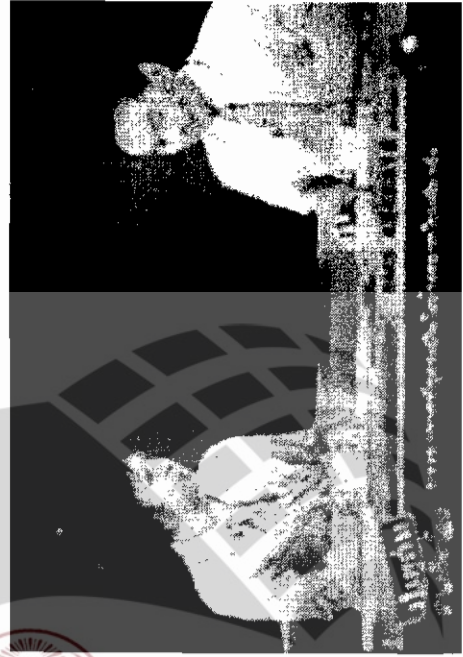




4.3 สื่อโทรทัศน์



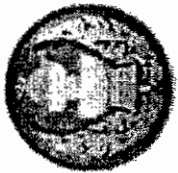
- รายการ “บ่ายนี้มีคำตอบ”
ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์
เวลา 14.15-15.00 น. ทางช่อง 9



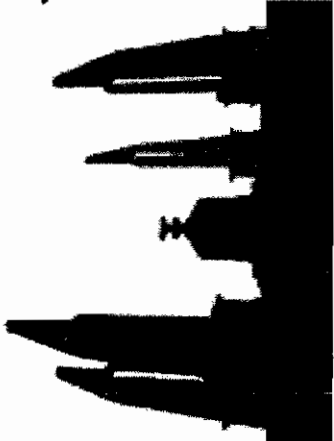
- รายการ “ปมเด่นประเด็นร้อน”
ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี-ศุกร์
เวลา 23.00-00.00 น. ทางช่อง 9



LIART



4.3 สื่อโทรทัศน์



o รายการ “จันทร์ชวนคิด” ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา

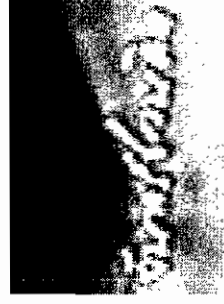
23.00-00.00 น. ทางช่อง 9

o รายการ “จับเงินทอง” ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์

เวลา 8.15-9.30 น. ทางช่อง 9

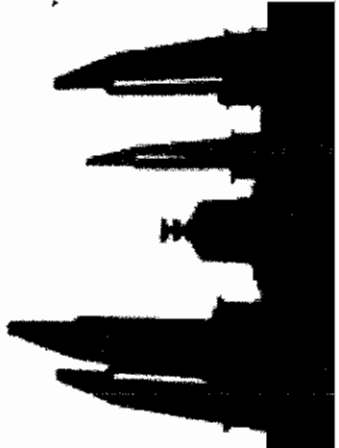
o รายการ “มอร์นิ่งทอล์ค” ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์

เวลา 8.00-9.00 น.

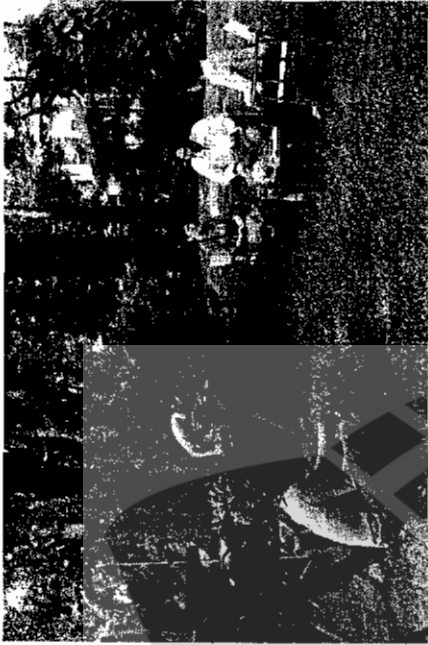




4.3 สื่อโทรทัศน์

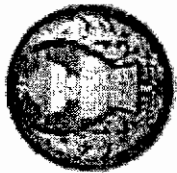


- o รายการ “คืนสู่วงายสวรรค์” ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.30 - 21.10 น. ทางช่อง TITV



- o รายการ “กรรมวิธีการพบประชาชน” ออกอากาศวันพฤหัสบดี ทางช่อง 11





4.4 สื่อสารสนเทศ (Cyber war)





4.4 สื่อสารสนเทศ



กระทู้ถามตอบ 55 คำถาม

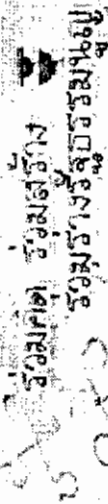
ราชบัณฑิตยสถาน

คุณหญิงกัญญา หรือ ไม่?



กรณีที่มีบัญญัติให้ลดจำนวนประชาชนที่จะเข้าชื่อ ต่อเนื่องกับการเมืองท้องถิ่นและการสาธารณสุขของ บัญญัติท้องถิ่น (มาตรา ๒๗๖ และ มาตรา ๒๗๗) << อ่านรายละเอียด >>

คุณหญิงกัญญา หรือ ไม่?



กรณีที่มีบัญญัติให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี เมื่อ คดีง่าพิพากษาในศาลก เมื่อคดีจะถึงในถึงที่สุดหรือ มีการลงโทษ ก็ต้องพ้นจากตำแหน่ง เว้นแต่ ความผิดอันได้กระทำความผิด หรือ ความผิด สุนโทษ หรือ ความผิดฐานหมิ่นประมาท (มาตรา ๑๗๙ (๘)) << อ่านรายละเอียด >>

คุณหญิงกัญญา หรือ ไม่?



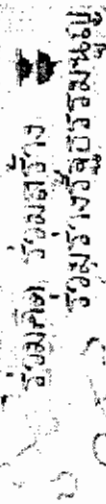
กรณีที่มีบัญญัติให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี ต้อง ไม่ เป็นทั้งส่วนหรือผู้ถือหุ้นในห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทก่อน ไป ทั้งนี้ ตามจำนวนที่กฎหมายบัญญัติ ซึ่งครอบคลุม ถึงผู้สมัครและพรรคที่ขึ้นรับเลือกตั้ง กว้าง (มาตรา ๒๕๖) << อ่านรายละเอียด >>

คุณหญิงกัญญา หรือ ไม่?



กรณีที่มีบัญญัติให้ปรับปรุงระบบการเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎรให้มี โขยให้สมาชิกสภาผู้แทน ราษฎรที่มาจากเขตเลือกตั้งเป็นผู้แทนราษฎร ในแบบ การเลือกตั้งที่ผู้เข้าช เพื่อได้คนที่มีความรู้ สามารถ แข่งขันกับคนที่ใช้เงินได้ และปรับปรุงระบบสมาชิก สภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อเป็นระบบการ เลือกตั้งแบบสัดส่วนที่มีการแบ่งเป็นกลุ่มจังหวัด เพื่อ มิให้มีการกระจุกตัวผู้แทนราษฎรแต่ ในส่วนกลาง และยกเลิกสัดส่วน ๕% เพื่อใช้พรรคเล็กที่มีทั้งใน สภาเพื่อให้เกิดความหลากหลาย ในความคิดเห็นทางการเมือง (มาตรา ๙๒) << อ่านรายละเอียด >>

คุณหญิงกัญญา หรือ ไม่?



กรณีที่มีบัญญัติให้ลดจำนวนประชาชนในการเข้าชื่อ เสนอร่างกฎหมายและออกถอนผู้ดำรงตำแหน่งทาง การเมือง จาก ๕๐,๐๐๐ ชื่อ เหลือเพียง ๒๐,๐๐๐ ชื่อ (มาตรา ๓๖๐ และมาตรา ๒๖๒ วรรคสาม) << อ่าน รายละเอียด >>

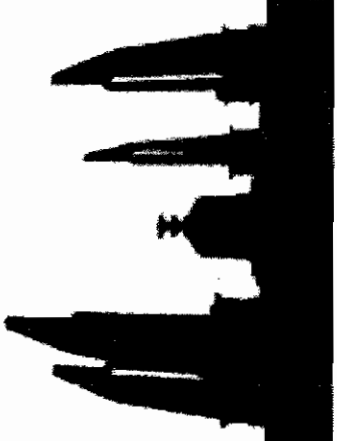
คุณหญิงกัญญา หรือ ไม่?



กรณีที่มีบัญญัติให้การทำสนธิสัญญาหรือข้อตกลง ระหว่างประเทศทั้งหลายที่มีผลกระทบต่อประชาชน รัฐจระก้องจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของ ประชาชนก่อนลงนามหรือการลงนามแล้ว จะต้องมี ประชาชนเข้าถึงรายละเอียดของสนธิสัญญา รวมทั้ง ก้องแต่ในหรือเมื่อมีมาผู้ได้รับผลกระทบจากการลง นาม ในสนธิสัญญาอย่างกว้างเร็ว เหมาะสม เติงเป็น ธรรมด้วย (มาตรา ๓๗๖ วรรคสองถึงวรรคสี่) << อ่านรายละเอียด >>



4.4 สื่อสารสนเทศ



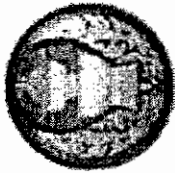
หน่วยงานที่ขอความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงกระแสที่

- ❖ ภาครัฐ 17 แห่ง
- ❖ รัฐวิสาหกิจ 21 แห่ง
- ❖ สถานศึกษา 43 แห่ง
- ❖ เว็บไซต์ยอดนิยม 12 แห่ง



LIRT

4.4 สื่อสารสนเทศ



ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ติดตั้งป้ายข้อความ

คุณเห็นด้วยหรือไม่?
คำขวัญกรมสุขภาพจิต
 กรณีที่บุคคลมีพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม

นำวิกิตอกคอม

<http://www.narak.com/>

คุณเห็นด้วยหรือไม่?

คำขวัญกรมสุขภาพจิต
 กรณีที่บุคคลมีพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม

People living with HIV and AIDS.

<http://pha.narak.com/>

คุณเห็นด้วยหรือไม่?
กรมราชทัณฑ์
 กรณีที่บุคคลมีพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม

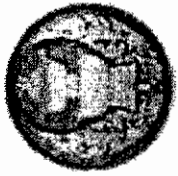
เทศบาลเมืองลพบุรี

www.lopburimun.com

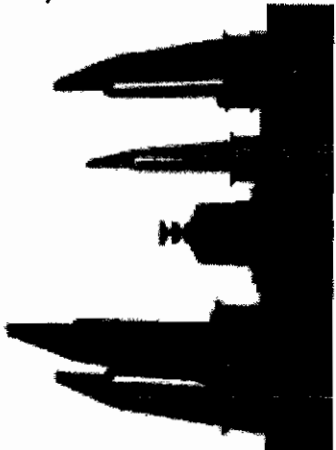
กรมการปกครอง
 กรณีที่บุคคลมีพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม

คุณเห็นด้วยหรือไม่?
 กรณีที่บุคคลมีพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดศีลธรรมของสังคม

<http://www.cppcsurin.org/>



E-viral



การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

ต่อกันเป็นทอด ๆ เพื่อส่งข้อมูลข่าวสาร

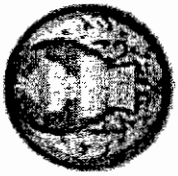
เกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญไปสู่กลุ่มเป้าหมาย

ที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (อยู่ในระหว่าง

ดำเนินการ)



LIRT



การส่งข้อความผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS)

ระบบการส่งข้อความ (Message) ผ่านทาง
โทรศัพท์มือถือ เพื่อส่งข้อมูลเกี่ยวกับประเด็น
สำคัญของร่างรัฐธรรมนูญไปยังกลุ่มเป้าหมาย
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ (อยู่ในระหว่าง

ดำเนินการ)



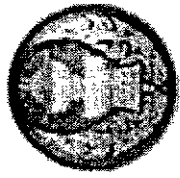
LIRT



4.5 สื่อวิทยุ



Legislative Institutional Repository of Thailand

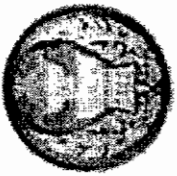


สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ

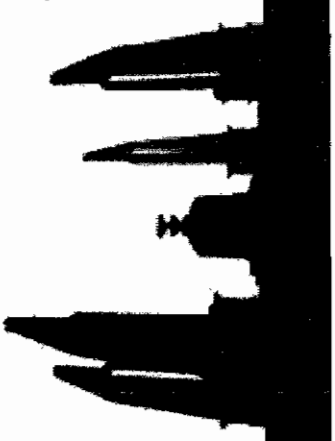
1. เพลงรัฐธรรมนูญ 5 เพลง
2. ประเด็นคำถามสำคัญของรัฐธรรมนูญ
3. กลอนรัฐธรรมนูญ
4. โฆษณาทางวิทยุ 30 วินาที
ช่วงที่ 1 ชุด “สภากาแฟ”, “ผู้ใหญ่ดี”
ช่วงที่ 2 ชุด “รับฟังความคิดเห็น”
5. VTR Celeb 5 วินาที
ช่วงที่ 2 ชุด “รับฟังความคิดเห็น”



LIERT



รายการทางสถานีวิทยุ



1. รายการ “คุยกับ สสร.”

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา FM 87.5 MHz ทุก
วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-19.00 น. และ 21.00-22.00 น.

และในวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา 7.30-8.30 น.

และในวันพุธและวันพฤหัสบดี

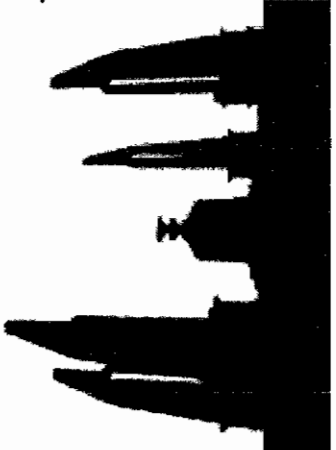
จะเชื่อมสัญญาณรายการ

“คุยกับ สสร.” ทางช่อง 11



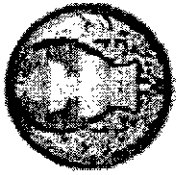


รายการทางสถานีวิทยุ

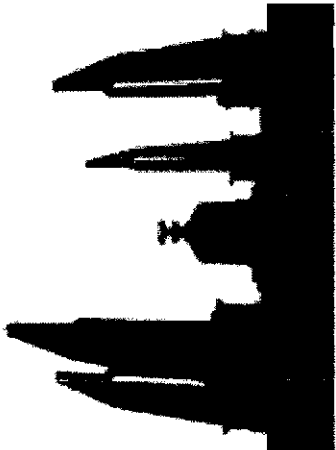


2. รายการ “สาระสำคัญของร่างรัฐธรรมนูญกับ สสร.”
ทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
ออกอากาศทุกวัน หลังข่าวภาคบังคับ ช่วงเช้า 07.00 น. และ
ช่วงค่ำ 19.00 น.

3. รายการ “หมั่นตามวัน”
ทาง สวท. กรมประชาสัมพันธ์ ออกอากาศ
วันจันทร์ เวลา 17.00-19.00 น. ดำเนินรายการโดย
คุณพงษ์สนาน จามรจันทร์



รายการทางสถานีวิทยุ



4. รายการ “บันทึกสถานการณ์”

ทาง สวท. กรมประชาสัมพันธ์ ออกอากาศ

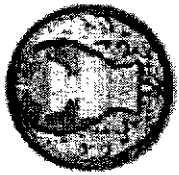
ทุกวันอังคาร เวลา 08.00-09.00 น.

5. รายการ “สภาประชาชน ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ”

ทาง FM 100.5 สวท. กรมประชาสัมพันธ์ ออกอากาศ

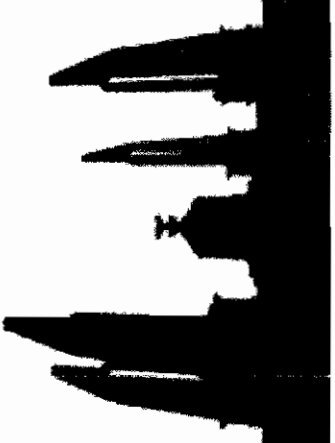
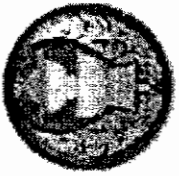
ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.30-17.00 น. ดำเนินรายการโดย

คุณจำนรรจา ชุ่มชื่น



รายการทางสถานีวิทยุ

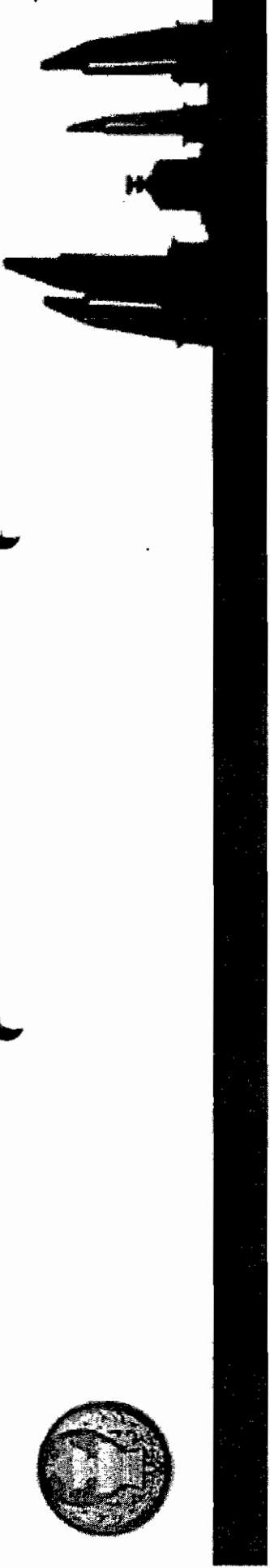
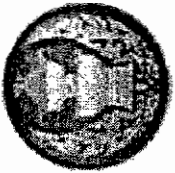
6. รายการวิทยุ ทาง FM 97.0 MHz
ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-
20.00 น. ดำเนินรายการโดย คุณวันเพ็ญ ศรีดี



➤ ขอความร่วมมือสถาบันวิทยุกระจายเสียง กรมประชาสัมพันธ์
เพื่อเผยแพร่ข้อความ

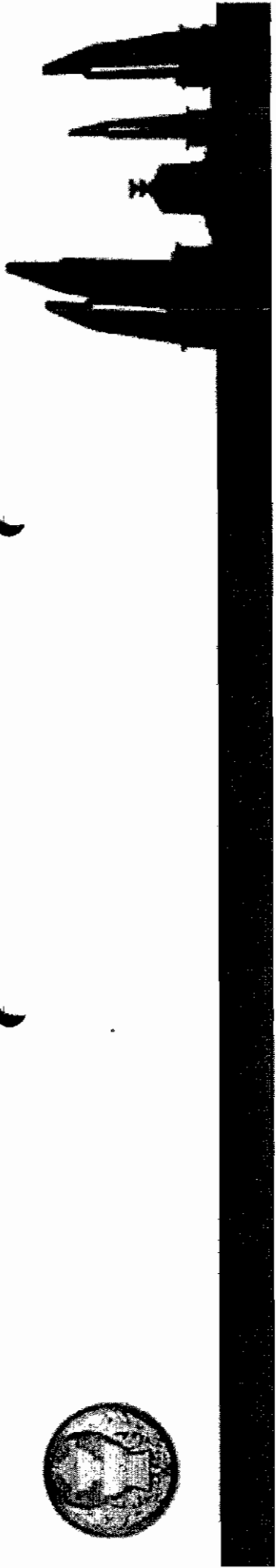
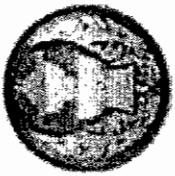
“แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการร่างรัฐธรรมนูญได้ตาม
เวทีต่าง ๆ ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ 25 พฤษภาคม
2550”

➤ ขอความร่วมมือกับเครือข่ายวิทยุชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ
เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์



➤ ร่วมกับการทรงมหาดไทยและกรมประชาสัมพันธ์
กระจายสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหอกระจายข่าวประจำ
หมู่บ้านและ อบต. ทั่วประเทศ

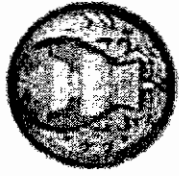
ขอความร่วมมือกับเครือข่ายวิทยุทหารบก วิทยุ
ทหารเรือ วิทยุทหารอากาศ กองบัญชาการทหารสูงสุด
วิทยุตำรวจ วิทยุในเครือข่าย อสมท และกรมอุตุนิยมวิทยา
ร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร



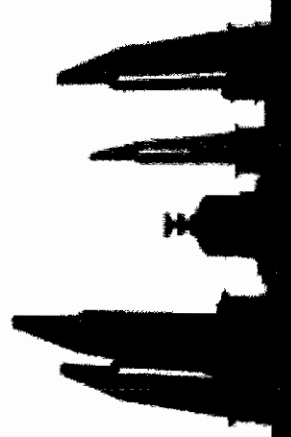
4.6 สื่อภูมิภาค



Legislative Institutional Repository of Thailand



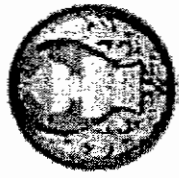
1. วิทยุชุมชน



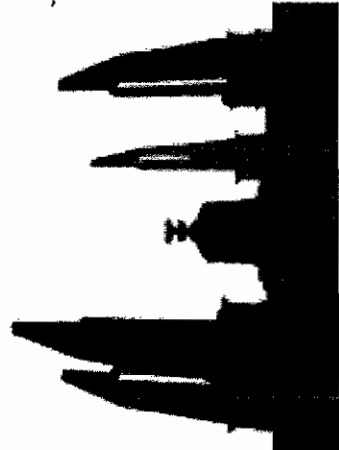
มีการหารือเพื่อขอความร่วมมือกับ
วิทยุชุมชนในการประชาสัมพันธ์จาก
สมาคมวิทยุชุมชน ตลอดจนวิทยุชุมชน
ตามภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์
การร่างรัฐธรรมนูญ



LIRT



2. สิ่งพิมพ์ส่วนภูมิภาค

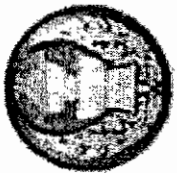


1. ตีพิมพ์สารสำคัญของรัฐธรรมนูญใน
สื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นทั่วประเทศ เช่น นสพ.

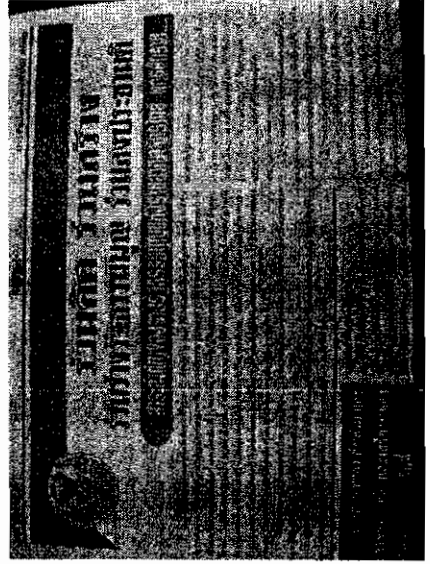
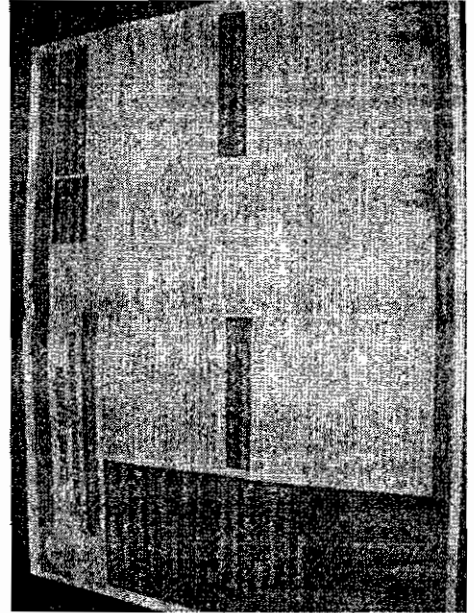
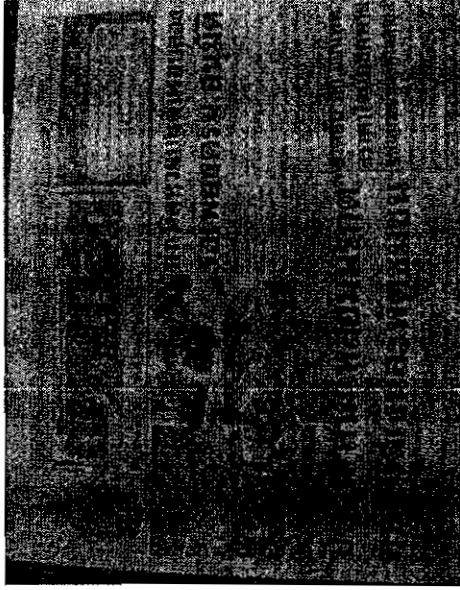
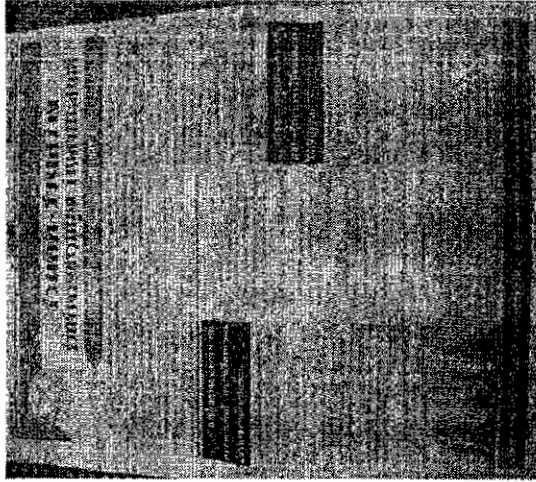
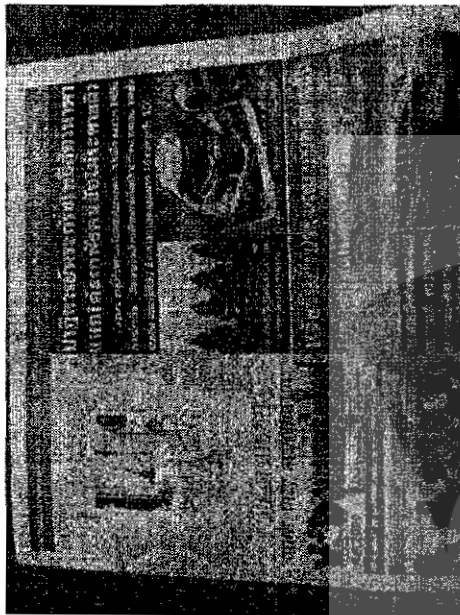
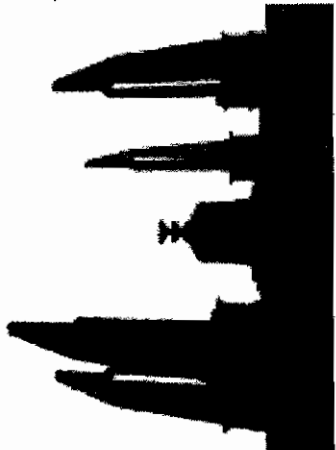
ดำรงนิวส์ จ.ตรัง, นสพ.บูรพา จ.นครนายก,
นสพ.ก้าวหน้า จ.ราชบุรี, นสพ.แปดริ้ว
จ.ฉะเชิงเทรา, นสพ.ศรีราชา จ.ชลบุรี, นสพ.
รักไทย จ.ลพบุรี

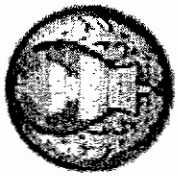


LIPT

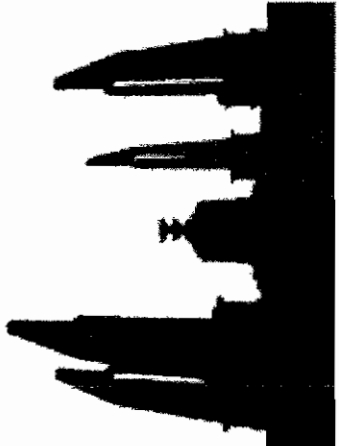


ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนภูมิภาค





2. สิ่งพิมพ์ส่วนภูมิภาค



2. ประชุมหารือแนวทางการทำงานประชาสัมพันธ์
กับสื่อภูมิภาค ทั้งในส่วนของหนังสือพิมพ์

วิทยุชุมชน ได้แก่ ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่,

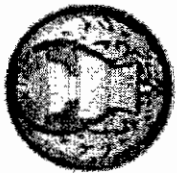
ภาคใต้ จ.นครศรีธรรมราช, ภาคกลาง

จ.อยุธยา, ภาคตะวันออก เชียงเหนือ

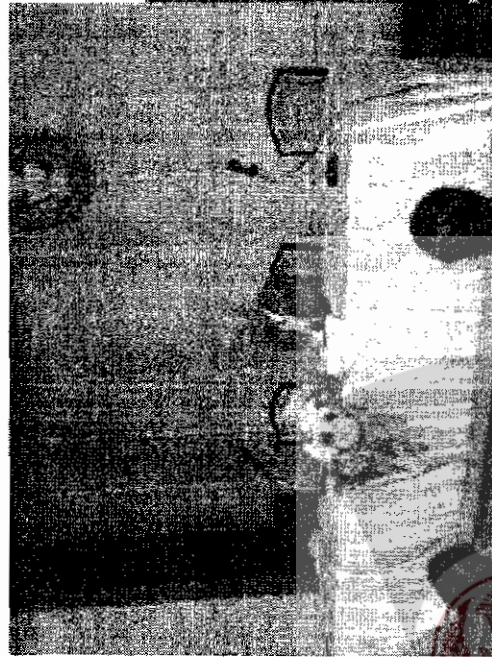
จ.อุบลราชธานี ขอนแก่น



LIR



4.6 สื่อภูมิภาค

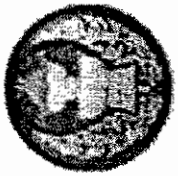


ประชุมเชิงปฏิบัติร่วมกับสื่อมวลชนจากทั่วประเทศ

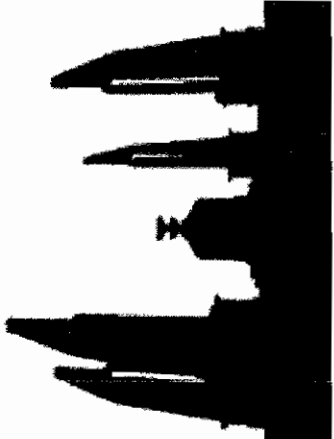
4 - 5 เมษายน 2550



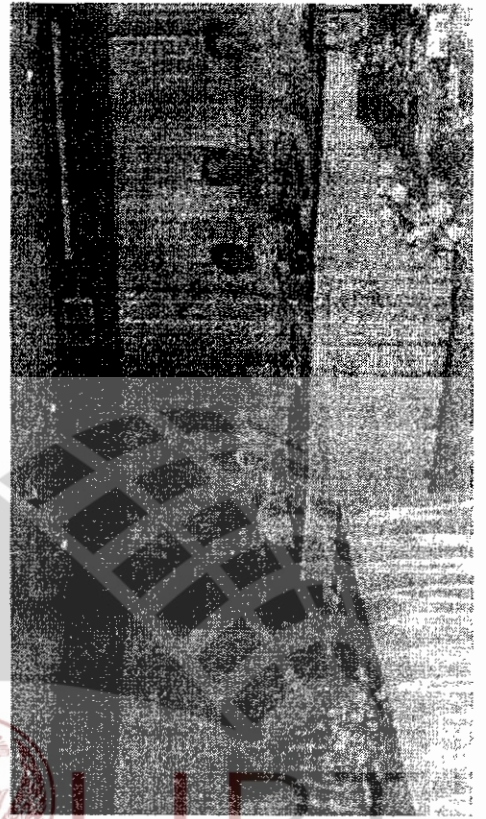
LIART

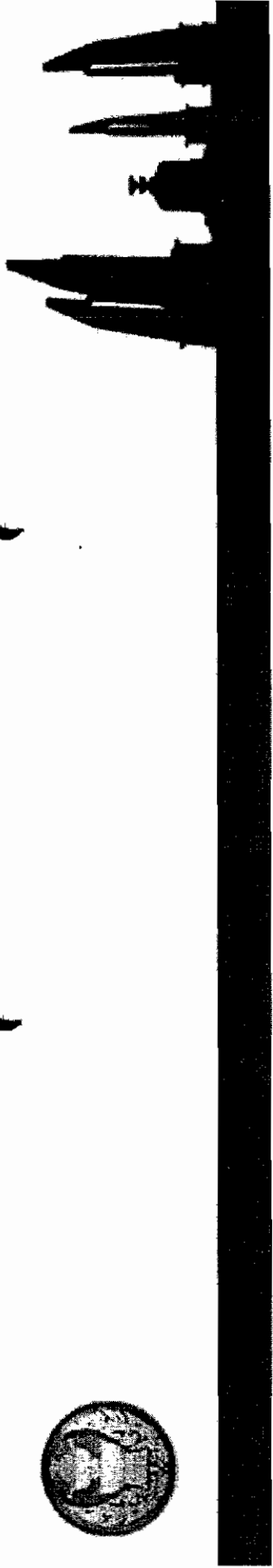
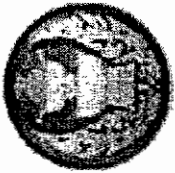


4.6 สื่อภูมิภาค



ประชุมร่วมกับสื่อมวลชนท้องถิ่นทั่วประเทศ

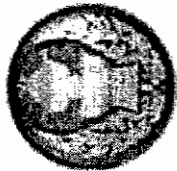




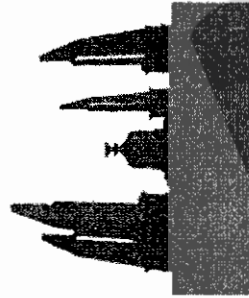
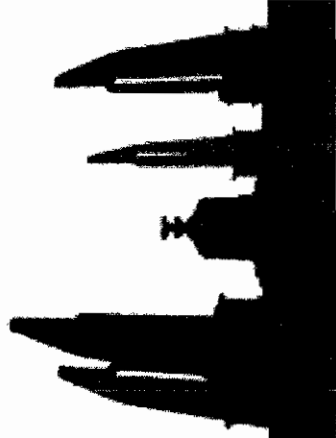
4.7 กระบวนการขนส่งสื่อ

และวัสดุสิ่งพิมพ์ และการติดตามผล





สื่อและวัสดุสิ่งพิมพ์



โทร. 1 7 4 3

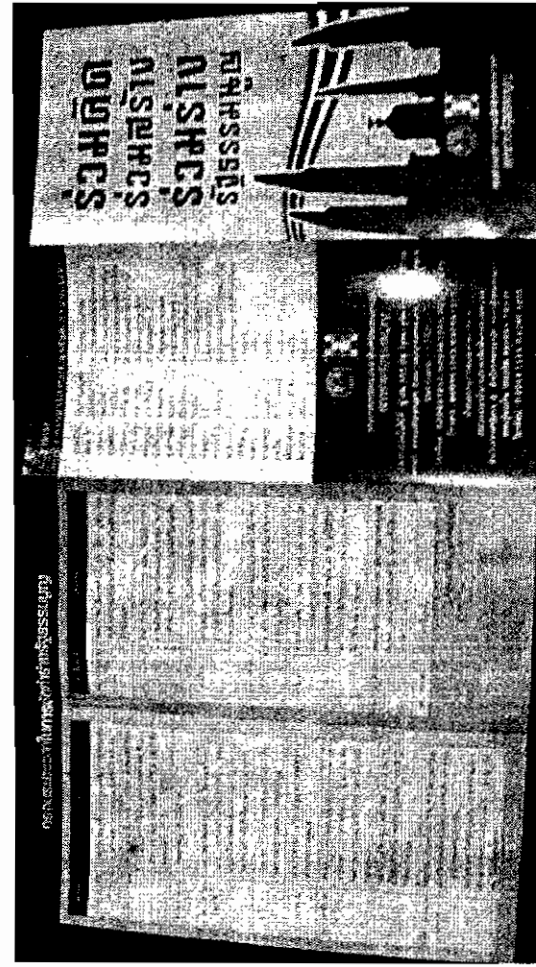
1. สติกเกอร์

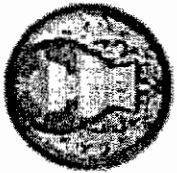


LIART

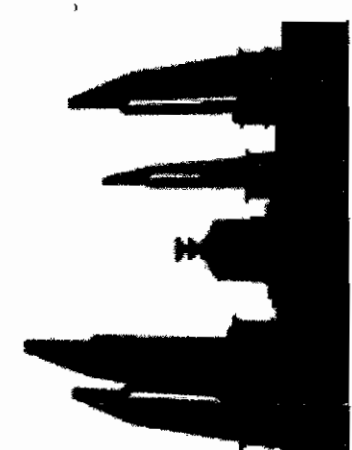
Legislative Institutional Repository of Thailand

2. แผ่นพับ

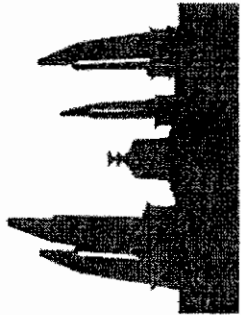




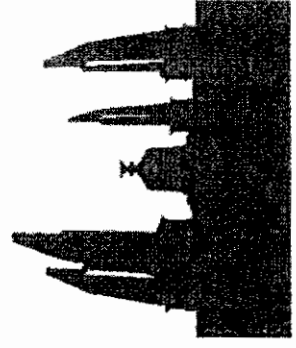
สื่อและวัสดุสิ่งพิมพ์

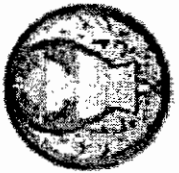


3. ไปสเตอร์

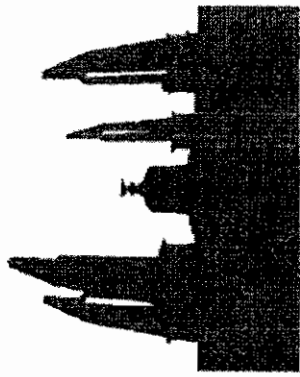
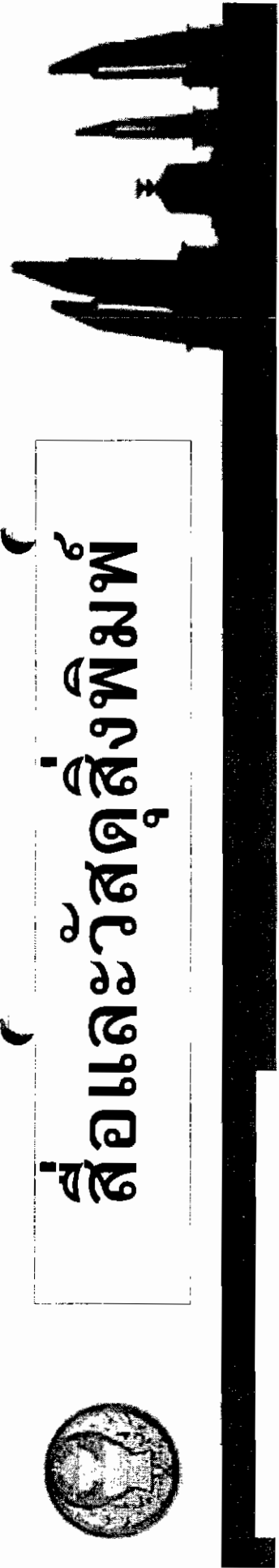


4. แบบเผยแพร่





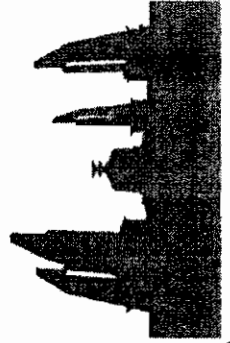
สื่อและวัสดุสิ่งพิมพ์

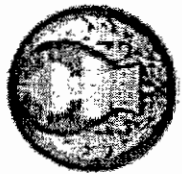


5. คัทเอ้าท์



6. สตรีทแบนเนอร์

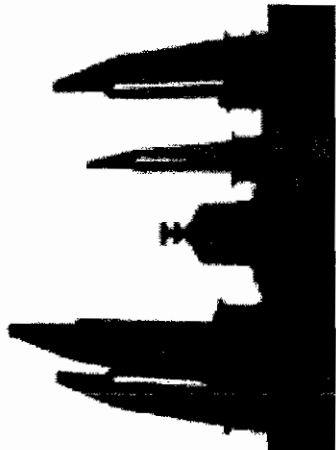
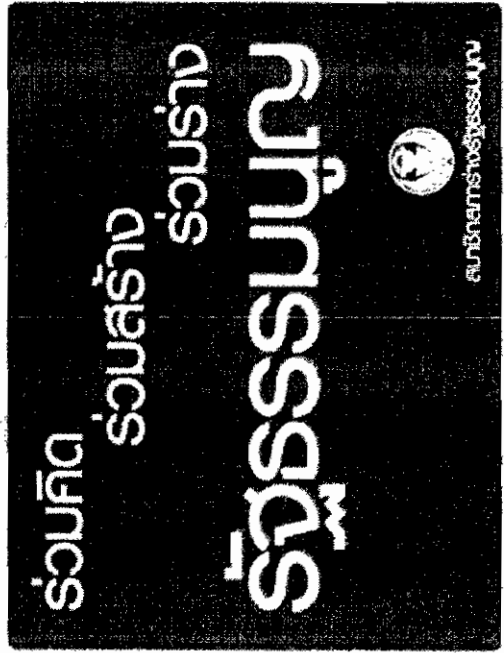
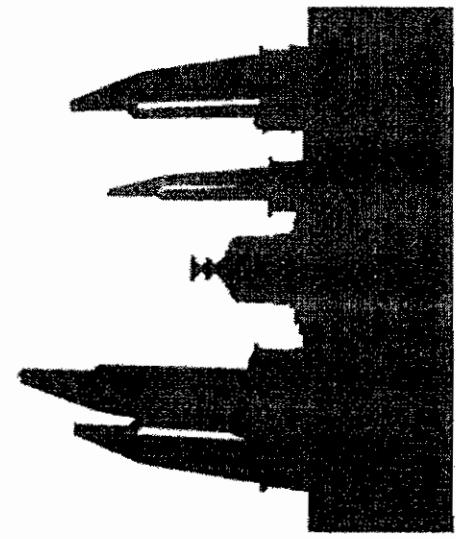




สื่อและวัสดุสิ่งพิมพ์

7. ธงญี่ปุ่น

8. แบบสัปดาห์ครอบครัว

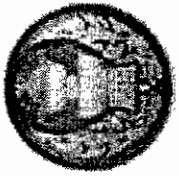




การกระจายสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์

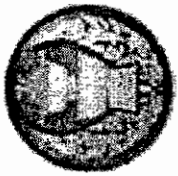
1. ได้รับความร่วมมือจาก บริษัทพัสดุ
ภัณฑ์ไทย จำกัด และบริษัทขนส่ง จำกัด
ดำเนินการจัดส่งสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์ให้แก่
คณะกรรมการธิการวิสามัญรับฟังความคิดเห็นฯ
ประจำจังหวัดทุกจังหวัด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่

อย่างไร



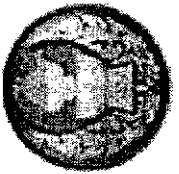
การกระจายสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์

2. ขอความร่วมมือไปยังกระทรวง
มหาดไทย ในการประสานส่งสื่อประชาสัมพันธ์
ไปยังสำนักงานจังหวัด โดยปลัดกระทรวง
มหาดไทยจะทำหนังสือสั่งการให้ผู้ว่าราชการ
จังหวัดประสานส่งมอบตามพื้นที่ของ
คณะกรรมการกำหนดไว้

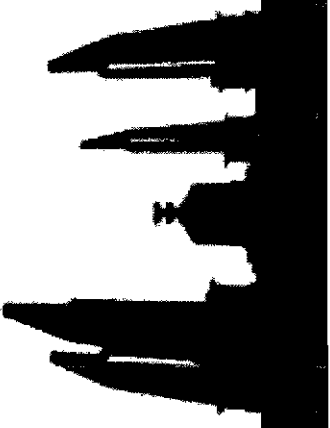


การกระจายสื่อวัสดุประชาสัมพันธ์

3. ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยในการ
ประชาสัมพันธ์ โดยผ่านโครงการ “อาสาสมัคร
ประชาธิปไตย” ซึ่งจะมีการส่งอาสาสมัครลงไป
ตามหมู่บ้าน และตำบลต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้แก่
ประชาชนเกี่ยวกับประชาธิปไตย ส่งเสริมระบบ
ประชาธิปไตยในชุมชน

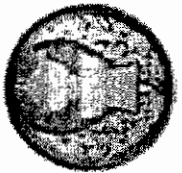


เคเบิ้ลทีวี

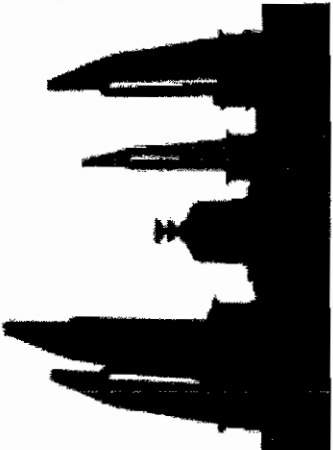


ได้รับความร่วมมือจากสมาคมเคเบิ้ลทีวีแห่งประเทศไทย ซึ่งมีสมาชิกประมาณ 300 แห่ง ซึ่งมีผู้ชมทั่วประเทศ วันละ 12 ล้านคน ดังนี้

1. ช่วยประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชนี่มีเดี่ยต่าง ๆ เช่น
 - สปอตโฆษณา ความยาว 30 และ 15 วินาที
 - วัสดุทัศน์ ความยาว 5 นาที
 - VTR Celeb ความยาว 5 วินาที
 - Table Stand
 - Spot radio ความยาว 30 วินาที
 - VTR Celeb version คั้นรายการ ความยาว 5 วินาที
 - เพลงประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ

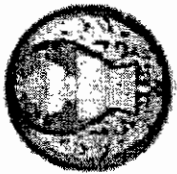


เคเบิ้ลทีวี

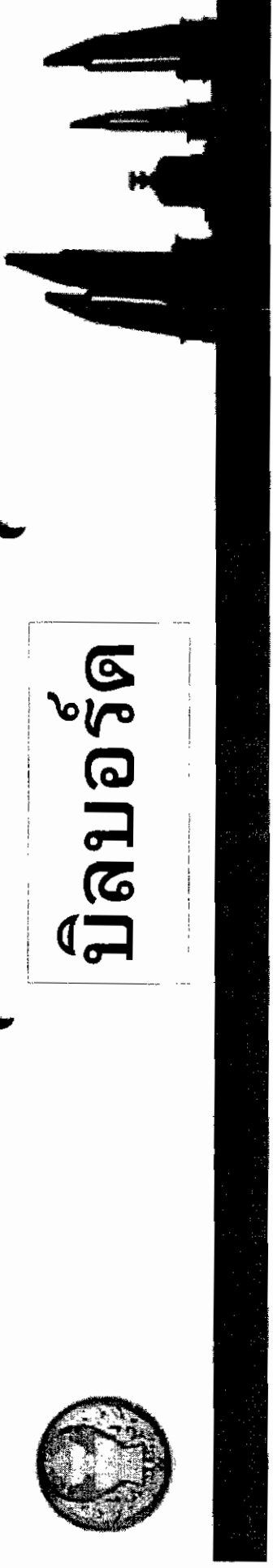


2. เชื่อมต่อสัญญาณจากสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ที่มีรายการที่เกี่ยวข้องกับรัฐธรรมนูญ เช่น รายการ “คุยกับ สสร.”, รายการ “รัฐธรรมนูญของประชาชน”, รายการ “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมร่างรัฐธรรมนูญ” เป็นต้น
3. นำเทพรายการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐธรรมนูญ

เผยแพร่อีกครั้งทางเคเบิ้ลทีวี

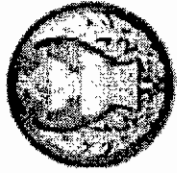


บิลบอร์ด



1. ติดตั้ง Bill Board จำนวน 3 ป้าย ได้แก่ บริเวณทาง
ด่วนพระราม 9 บริเวณทางด่วนพระราม 3 และบริเวณสถานี
ขนส่งหมอชิตใหม่





บิลบอร์ด



2. ได้รับความอนุเคราะห์จาก บริษัท เจ.อาร์ ดีวีส

จำกัด และ บริษัท Hello Bill Board ติดตั้ง Bill Board

โดยไม่คิดค่าเช่าป้ายและค่าติดตั้ง

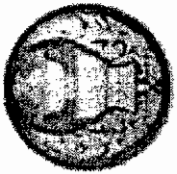


3. จัดสรรงบประมาณให้กับคณะกรรมการ

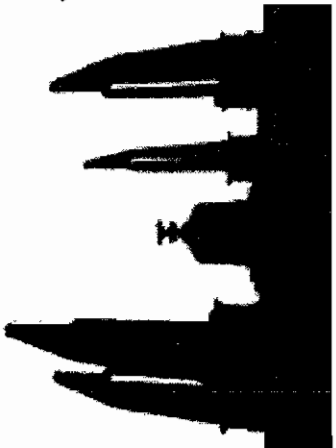
วิสามัญรับฟังความคิดเห็นฯ ประจำจังหวัด นำไปจัดทำ

ป้ายโฆษณา (Bill Board) ในวงเงินจังหวัดละ 40,000

บาท



การติดตามผล

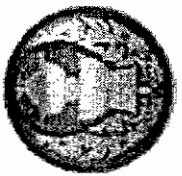


การดำเนินงานตามแผนจะต้องมีการ
ติดตามประเมินผลในทุกชั้นตอนอย่างเป็นระบบ
ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ โดยประเมินผลจาก

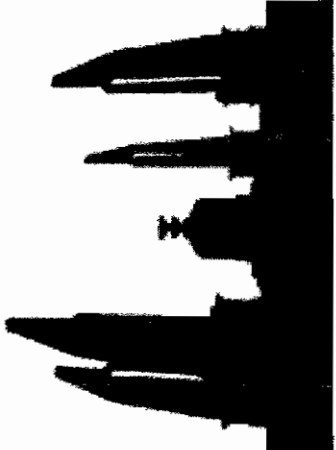
1. คณะกรรมการผู้ติดตาม
2. ประชาชน
3. สื่อมวลชน
4. องค์กรต่างๆ



LIART

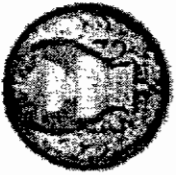


ระเบิด...มีรัฐธรรมนูญกันเสียที่



ถ้าไม่เลือกรัฐธรรมนูญฉบับนี้ ก็จะมีคนเลือกรัฐธรรมนูญให้
 “ไม่เห็นชอบ” ก็รอรัฐธรรมนูญใหม่ “เห็นชอบ” ก็จะได้อีกตั้งเร็ว
 จะได้ร่วมกันเป็นประชาธิปไตย และแก้ไขข้อบกพร่องข้อล้มเหลว
 รัฐธรรมนูญอาจจะดีหรือเลว ก็หาใช้เปลวเพลิงเผาผลาญกัน
 วันหนึ่งไม่มีรัฐธรรมนูญ บ้านเมืองวุ่นวายแย่งแข่งขัน
 ประชาชาติต้องยี่งาย เริ่มมีวันมีรัฐธรรมนูญกันเสียที่





ฝ่ายเลขานุการผู้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการมารีการ

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1. นางสาวสุภาพร อัจฉเดช | วิทยากร 5 |
| 2. นายธีระ ชูเชิด | นิติกร 4 |
| 3. นางสาวแสงดาว พึ่งสุนทร | นิติกร 4 |
| 4. นางสาวกนกวรรณ แจ่มมาโนช | เจ้าหน้าที่ธุรการ 2 |
- (ผู้ออกแบบและจัดทำ Powerpoint)



LIART