



3 พฤษภาคม 2559

กรมประชาสัมพันธ์

รายงานประจำปี ๒๕๕๘
กรมประชาสัมพันธ์
THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
ANNUAL REPORT 2015



THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961202772

ส 05983

| | |
|------|-----------------------------|
| นร | สำนักนายกรัฐมนตรื. กรมประชา |
| 02 | สัมพันธ์. |
| 1.1 | รายงานประจำปี 2558 |
| 2558 | กรมประชาสัมพันธ์. |



งานราชการนั้น คืองานของแผ่นดิน มีผลเกี่ยวเนื่องถึงประโยชน์ของบ้านเมือง และประชาชนทุกคน งานทุกอย่างจึงต้องมีผู้ปฏิบัติและมีผู้รับช่วง เพื่อให้งาน ดำเนินต่อเนื่องไปไม่ขาดสาย ดังนั้น ผู้ปฏิบัติบริหารงานราชการทุกฝ่ายทุกระดับ จึงไม่ควรยกเอาเรื่องใครเป็นผู้ทำมาก่อน หรือใครเป็นผู้รับช่วงงานขึ้นเป็นข้อสำคัญนัก จะต้องถือประโยชน์ที่เกิดจากงานเป็นหลักใหญ่ แล้วร่วมกันคิดร่วมกันทำ ด้วยความอดทน อดกลั้นและด้วยความสุจริตจริงใจ งานทุกอย่างจึงจะดำเนินไปได้อย่างราบรื่น ไม่ติดขัด และสำเร็จผลประโยชน์ได้แท้จริงและยั่งยืนตลอดไป.

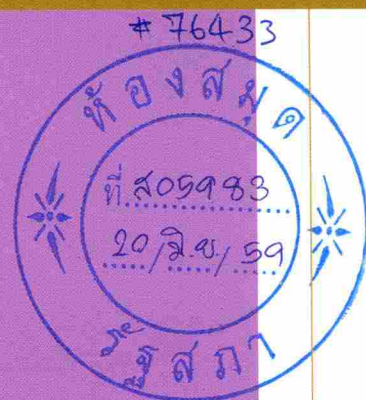
วันที่ ๑ เมษายน ของทุกปี ถือเป็นวันข้าราชการพลเรือน
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาท
เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน ปี ๒๕๕๘

อาคารเฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลศิริราช
วันที่ ๑๓ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๕๘

๒ .
หน้าวาง



สารจากผู้บริหาร



๖5
02
1.1
2558



สิ่งพิมพ์รัฐบาล
สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

สารรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล



(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี




เนื่องในโอกาสวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ครบรอบ ๘๓ ปี ผมขอส่งความระลึกถึง และความปรารถนาดีมายังข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพี่น้องประชาชนและรัฐบาล

ผมขอชื่นชมกรมประชาสัมพันธ์ที่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทำหน้าที่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ ทั้งการสร้าง ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ มีความถูกต้องรวดเร็ว และ สร้างสรรค์ รวมทั้งให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสร้างความศรัทธาและเชื่อถือต่อการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ผมหวังว่าทุกท่านจะได้มุ่งมั่นทำหน้าที่ในฐานะนักสื่อสารมวลชนของรัฐ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร ให้กับกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเป็นตัวแทนภาครัฐในการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชน ด้วยกัน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้รักสามัคคี ให้เกิดขึ้นกับคนในชาติ และความสัมพันธ์อันดีกับนานาอารยประเทศ

ในโอกาสนี้ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก อีกทั้งพระบารมีแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ได้โปรดดลบันดาลประทานพรให้คณะผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกคน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ เพื่อร่วมกันเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านการสื่อสาร และเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อพี่น้องประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดไป

สารปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์

พลตำรวจเอก 
(เอก อังสนานนท์)
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



ผมขอส่งความระลึกถึงและความปรารถนาดีมายังผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์ทุกท่าน เนื่องในโอกาสวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ครบรอบ ๘๓ ปี ซึ่งได้เวียนมาบรรจบครบรอบปีอีกครั้งหนึ่งในวันที่ ๓ พฤษภาคม ศกนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมา สถานการณ์บ้านเมือง ภายใต้การบริหารงานของรัฐบาล และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ถือเป็นเหตุการณ์พิเศษ เพราะนายกรัฐมนตรีได้เร่งรัดปฏิรูปวางรากฐานการบริหารจัดการ บ้านเมืองตาม Roadmap ที่ได้วางไว้เพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และความเข้าใจอันดี ระหว่างรัฐบาลและประชาชนรวมถึง การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะสื่อที่มีบทบาทสำคัญของรัฐบาลในการสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชนถึงภารกิจการดำเนินงาน ในองคัพพทที่สำคัญเพื่อการขับเคลื่อนประเทศ และที่สำคัญยิ่งกว่านั้น การปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อที่มุ่งเน้นสร้างจิตสำนึกความจงรักภักดีและเทิดทูนให้เกิดขึ้นกับทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กเยาวชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ซาบซึ้งและตระหนักในคุณูปการ ในความเสียสละอันยิ่งใหญ่ของบุรพคุณที่ทุกพระองค์ที่สร้างชาติมาอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการ เผยแพร่พระราชกรณียกิจเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ การสร้างความรู้และให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของไทย ก็เป็นอีกภารกิจหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งก็ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ เร่งรัดพัฒนาสื่อของรัฐเพื่อให้มีขีดความสามารถเทียบเท่ากับ สื่อภาคเอกชน แม้ว่ากรมประชาสัมพันธ์ จะมีข้อจำกัดแต่ก็ขอให้สร้างภาพลักษณ์ให้เป็นจุดแข็งให้ได้

ในโอกาสอันเป็นมงคลนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและอำนาจสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก อีกทั้งพระบารมีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โปรดดลบันดาลให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์ทุกท่าน จงประสบแต่ความสุขความเจริญ มีกำลังกาย กำลังใจ และกำลังปัญญา เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ พัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าสืบไป

สารอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายอภิรักษ์ จันทรังษี

อ. วัณ

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

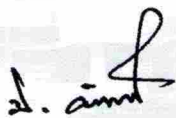


ในโอกาสที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ย่างก้าวเข้าสู่ปีที่ ๘๓ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กรมประชาสัมพันธ์ ได้ปฏิบัติภารกิจในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้ตระหนักรู้ และมีความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ในรอบปีที่ผ่านมา กรมประชาสัมพันธ์ได้ปฏิบัติงานหลากหลายด้าน ซึ่งนอกจากการปฏิบัติงานตามภารกิจและแผนงาน ยุทธศาสตร์แล้ว ยังมีภารกิจสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กิจกรรมปั่นจักรยาน เเลื่อมพระเกียรติในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ “BIKE FOR MOM ปั่นเพื่อแม่” กิจกรรมปั่นจักรยานเฉลิมพระเกียรติในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD” และงานพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ปัญหาวิกฤติภัยแล้ง แร่งงานเพื่อนบ้านและการค้ามนุษย์ ซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วน ตลอดจนดำเนินการพัฒนาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี ของระบบวิทยุโทรทัศน์ จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งในระยะที่ ๑ ได้ดำเนินการออกอากาศไปแล้ว ส่วนระยะที่ ๒ และ ๓ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวนี้ ได้รับการร่วมแรงร่วมใจจากข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ ทุกระดับช่วยกันปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความวิริยะอุตสาหะ ทำให้ภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ในรอบปีที่ผ่านมาสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และตามที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี

ในโอกาสวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ครบรอบ ๘๓ ปีนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก ที่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกท่านเคารพนับถือ จงปกป้องคุ้มครองให้ท่านประสบแต่ความสุขความเจริญ มีสุขภาพแข็งแรง ถึงพร้อมด้วย สติปัญญาและความสามารถ ตลอดจนมีความรักใคร่สามัคคีที่จะร่วมกันปฏิบัติหน้าที่อย่างมุ่งมั่นและเต็มกำลัง เพื่อร่วมกันนำพา กรมประชาสัมพันธ์สู่เป้าหมายความสำเร็จ ได้รับความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนอย่างยั่งยืนสืบไป

สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายประวิณ พัฒนะพงษ์



(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การให้บริการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด เพราะปัจจุบันมีการแข่งขันด้านสื่อมวลชนที่หลากหลาย โดยเฉพาะในโลกของสังคมออนไลน์ สื่อของกรมอาจจะมีจุดอ่อนหรือข้อจำกัดมากกว่าภาคเอกชน แต่กรมประชาสัมพันธ์ก็มีความเข้มแข็งในด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะ มีความเชี่ยวชาญงาน การประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารมวลชน กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนและดำเนินงานบูรณาการ กับทุกภาคส่วน

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ ๘๓ ซึ่งยังมีภารกิจหน้าที่ที่สำคัญ โดยเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างความน่าเชื่อถือ เชื่อมมั่นสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐ กับภาคประชาชนในทุกกระดับ

การก้าวเดินต่อไปนี้ กรมประชาสัมพันธ์มีงานที่ทำทลายความรู้ความสามารถ ศักยภาพของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการการทำงานให้เทียบทันความต้องการของผู้รับบริการที่มีพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารเปลี่ยนไป ขณะเดียวกันเรายังคงต้องรักษาวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กรให้ดำรงอยู่ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งผมคาดหวังว่าทุกท่านจะมุ่งมั่นในการรักษา มาตรฐานตามหลักวิชาการและวิชาชีพ โดยยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเป็นสำคัญ

ในโอกาสที่กรมประชาสัมพันธ์ครบรอบวันก่อตั้งในปีที่ ๘๓ นี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย ในสากล จงดลบันดาลให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ทุกท่าน ประสบแต่ความสุขความเจริญ และขอขอบคุณ ทุก ๆ ท่าน ที่ร่วมแรงร่วมใจ กันปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ อุทิศตนในการปฏิบัติงานอย่างทุ่มเทเต็มความสามารถเพื่อนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายด้วยความมั่นคง เกิดความเชื่อมั่น เกิดความศรัทธา เป็นที่ยอมรับของปวงประชาตลอดไป

สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ดร.จรรยา ไชยศรี

(ดร.จรรยา ไชยศรี)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

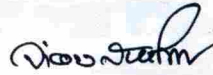


บทบาทสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ คือ การทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) นับเป็นโอกาสที่ท้าทายในการทำหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อให้เกิดความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมคิด ร่วมรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง มีความเข้าใจที่ตรงกัน ร่วมสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาพร้อมรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชาติต่อประชาคมโลก โดยแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister's Operation Centre - PMOC) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความพร้อมต่อการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิดในข่าวสารต่าง ๆ ในยุคที่กระบวนการสื่อสารไร้ขีดจำกัด

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรหลักทางการสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของชาติมาอย่างยาวนาน โดยทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและประเทศ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม สื่อสารสนเทศ สื่อบุคคล และสื่อใหม่ (New Media) ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อ Infographics ซึ่งมีจุดเด่นที่สามารถสื่อสารให้เข้าใจได้ง่าย และมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นในหลายช่องทางด้วยเนื้อหาสาระชุดเดียวกัน จึงช่วยให้สาระนั้นมีพลังมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พร้อม ๆ กับพฤติกรรมในการรับสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปตามช่วง Generation ดังนั้น การใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจึงเป็นเรื่องสำคัญ

ในโอกาสที่กรมประชาสัมพันธ์ครบรอบ ๘๓ ปี ในยุคที่เทคโนโลยีทางการสื่อสารได้ก้าวหน้าไปอย่างไม่หยุดนิ่ง บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์จึงต้องพัฒนาตนเองให้รอบด้านเพื่อพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์วิธีการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อร่วมพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือ มีความก้าวหน้า และพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายจำลอง สิงห์โตงาม



(นายจำลอง สิงห์โตงาม)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ในฐานะที่กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จึงได้รับมอบหมายภารกิจสำคัญของชาติอยู่เสมอ ดังในปีที่ผ่านมาเราได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ (BIKE FOR DAD) และกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมทวงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ (BIKE FOR MOM) ซึ่งชาวกรมประชาสัมพันธ์ได้ร่วมแรงร่วมใจกันทำงานอย่างเต็มที่จนประสบผลสำเร็จเป็นเกียรติเป็นชื่อเสียงแก่กรมประชาสัมพันธ์

ในส่วนของการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล เช่น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้ง ปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙ การแก้ไขปัญหาประมงผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ การดำเนินงานนโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ การร่างรัฐธรรมนูญ ฯลฯ ชาวกรมประชาสัมพันธ์ได้พิสูจน์ให้หน่วยงานอื่นเห็นว่าเราทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เข้มแข็งและเต็มกำลัง จนก็ได้รับความร่วมมือจากสื่อทุกแขนงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนมาโดยตลอด

ช่วงเวลา ๘๓ ปีที่ผ่านมา ผมเชื่อว่าชาวกรมประชาสัมพันธ์มีความรักและความจริงจัง ในการทำงานให้ปรากฏในสายตาของสังคม เพื่อให้องค์กรของเราเป็นหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อมั่นในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน และเราสามารถก้าวไปสู่อนาคตได้อย่างมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในโอกาสวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ครบรอบ ๘๓ ปี ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ นี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย พระบารมีของพระสยามเทวาธิราช และบูรพกษัตริย์ทุกพระองค์ โปรดดลบันดาลและอำนวยพรให้ท่านและครอบครัว มีความสุข ความเจริญรุ่งเรือง ในหน้าที่การงาน พรั่งพร้อมด้วยสติปัญญา มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง มุ่งมั่นพัฒนาสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กร สังคมและประเทศชาติต่อไป

สารบัญ

| | |
|---|----|
| สารจากผู้บริหาร | ๔ |
| ทำเนียบผู้บริหาร | ๑๒ |
| ข้อมูลทั่วไป | ๒๓ |
| ประวัติกรมประชาสัมพันธ์ | ๒๔ |
| วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอำนาจหน้าที่ | ๒๗ |
| แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการและอัตรากำลัง | ๒๙ |
| รายงานการเงิน | ๓๓ |
| งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ | ๓๔ |
| สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ | ๓๙ |

ผลการดำเนินงาน

| | |
|---|----|
| โครงการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ | ๔๑ |
| ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | ๔๒ |
| พิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก | ๕๐ |
| ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ | ๖๑ |
| การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ | ๖๔ |
| ประเทศไทยคือบ้านของเราเราจะก้าวไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง | ๖๖ |
| โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล | ๗๐ |
| NBT World สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ | ๗๒ |
| ๖๐ ปีโทรทัศน์ไทย | ๗๔ |
| ด้านต่างประเทศ | ๗๘ |
| แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ | ๘๒ |
| ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน | ๘๙ |
| พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) | ๙๑ |
| ดนตรีในสวน | ๙๔ |
| | ๙๖ |

-
- ทำเนียบผู้บริหาร กรมประชาสัมพันธ์
-



นายอภิรักษ์ จันทรังษี

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



นายประวิณ พิฒนะพงษ์
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ดร.จรรุญ ไชยศร
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



นายจำลอง สิงห์โตงาม
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

• ที่ปรึกษา กรมประชาสัมพันธ์



นายสมพงษ์ วิสุทธิแพทย
ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ด้านบริหารจัดการ



นายจำลอง อินทรกำแหง
ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ด้านทรัพยากรบุคคลและกฎหมาย



ดร.ชินภัทร พุทธชาติ
ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์



นายชัยวัน เพชรจิระวัฒน์
ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ด้านการพัฒนางานเทคนิคด้านวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลและการสื่อสาร

• ผู้เชี่ยวชาญ



นางจุฑารัตน์ โสดาศรี

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์



นายชูชาติ เกศสีแดง

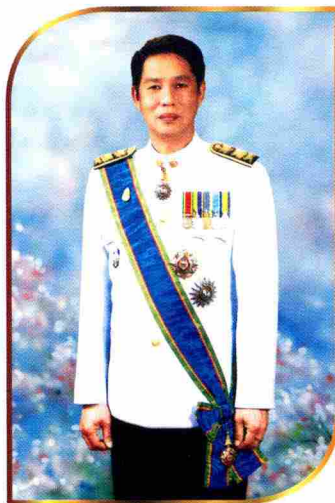
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์



นายสัมพันธ์ มุชอดี

นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ

- ผู้เชี่ยวชาญ



นายสมอ นิ่มจิน

รักษาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์



นางสาวอริญญา เกตุแก้ว

รักษาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านต่างประเทศ

• ผู้อำนวยการสำนัก (ส่วนกลาง)



นางพิชญา เมืองเนา

ผู้อำนวยการสถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย



นางสาวศุภพร สาครบุตร

ผู้อำนวยการสำนักข่าว



นางธราทิพย์ ทองงามงำ

ผู้อำนวยการสถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



นางวันเพ็ญ อพัติน

ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

• ผู้อำนวยการสำนัก (ส่วนกลาง)



นางอุบลรัตน์ คงกระพันซ์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์



นางสินีนาก วิมุกตานนท์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบาย
และแผนการประชาสัมพันธ์



นายคเชนทร์ กรรณิศา
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค



นายนรกิจ ศรีธรรมา
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์



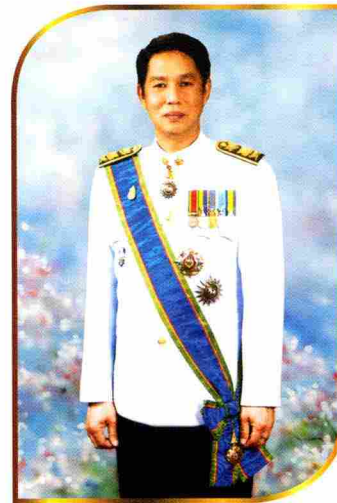
นายชูโชค ทองตาล่วง
ผู้อำนวยการกองคลัง



นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่



นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย
ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ



นายเสมอ นิ่มเงิน
เลขาธิการกรมสำนักเลขาธิการกรม

- ผู้อำนวยการสำนัก (ส่วนกลาง)



นางอัทฉจินดา อินทรทัต
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



นางสาวนัตยา จินทร์สอง
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการหน่วยตรวจสอบภายใน



นางสุมลพันธ์ โทศลสิริเศรษฐ์
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

สิ่งพิมพ์รัฐบาล
สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

- ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘



นายสมพงษ์ ปิตตานี
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑



นายดุสิต สิงห์คีรี
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒



นางดวงมาลัย ศรีกิจวิไลกุล
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓



นายภูมิสิทธิ์ จันทยานุกุลกิจ
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔



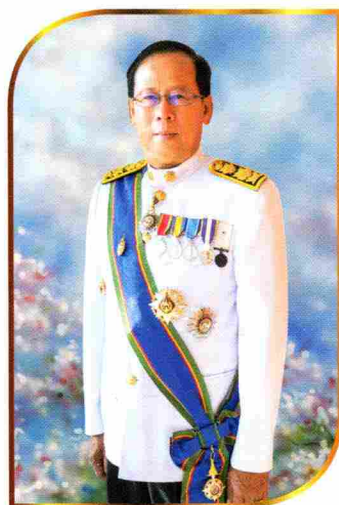
• ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ๑-๘



นางสุดกัญญ์ เลิศเกษม
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ๕



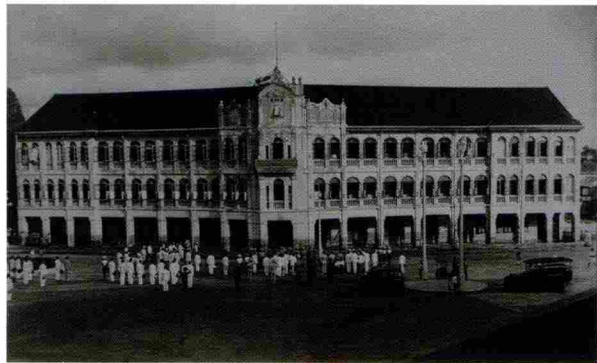
นางกิตินีย์ พลธานีโก
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ๖



นายเฉลิมชัย จันทรเสนา
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ๗



นางสาวสมมาตร รัตนแสง
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ๘



ข้อมูลทั่วไป

- ประวัติกรมประชาสัมพันธ์
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ
และอำนาจหน้าที่
- แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการ
และอัตรากำลัง

• ประวัติกรมประชาสัมพันธ์



กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้าง ความเข้าใจอันดี ระหว่าง รัฐบาล และหน่วยงานของรัฐบาลกับประชาชน ตลอดจนระหว่างประชาชนด้วยกัน โดยวิธีการให้ข่าวสาร ความรู้ ข้อเท็จจริง และรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อเสนอรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่โน้มน้าว ชักจูง ประชาชน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือแก่รัฐบาล และหน่วยราชการต่าง ๆ ตามแนวทางที่ถูกต้อง ในระบอบประชาธิปไตยโดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นอกจากนี้สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพมหานครแล้ว กรมประชาสัมพันธ์ ยังมีสำนักประชาสัมพันธ์เขต อีก ๘ สำนัก ได้แก่ สปข. ๑ ขอนแก่น สปข. ๒ อุบลราชธานี สปข. ๓ ลำปาง สปข. ๔ พิษณุโลก สปข. ๕ สุราษฎร์ธานี สปข. ๖ สงขลา สปข. ๗ จันทบุรี และ สปข. ๘ กาญจนบุรี เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ให้เข้าถึงประชาชนในส่วนภูมิภาค ขณะเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์ยังมีสำนักงานประชาสัมพันธ์ครบทุกจังหวัด

กรมประชาสัมพันธ์เริ่มก่อตั้งเมื่อ ๓ พฤษภาคม ๒๔๗๖ ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราช มาเป็นระบอบประชาธิปไตย มีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดของประเทศ โดยมีชื่อ ในระยะเริ่มแรกว่า “กองโฆษณาการ” และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักงานโฆษณาการ” เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๔๗๖ และได้มีการพัฒนา ผลงานมาเป็นลำดับ โดยมีการปรับปรุง และขยายความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นทุก ๆ ระยะ ตามความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ สภาพของสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลในแต่ละสมัย และเปลี่ยนชื่อมาเป็น “กรมโฆษณาการ” เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๔๘๓ หลังจากนั้น ๑๒ ปี ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๔๙๕

| | |
|-----------------|---|
| ๓ พฤษภาคม ๒๕๗๖ | ตั้งเป็น “กองการโฆษณา” โดยพระราชบัญญัติ จัดตั้งกระทรวงและกรม มีฐานะเป็น กรมอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะรัฐมนตรี |
| ๙ ธันวาคม ๒๕๗๖ | เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักงานโฆษณาการ” มีฐานะเป็นกรม หัวหน้าสำนักงาน เทียบเท่าอธิบดี แบ่งส่วนราชการเป็น ๓ กอง คือ สำนักงานเลขานุการกรม กองเผยแพร่ความรู้ และกองหนังสือพิมพ์ โดย ทำหน้าที่ หลัก ๓ ประการ คือให้ข่าว และความรู้ แก่ประชาชน เพื่อป้องกัน ความเข้าใจผิด เกี่ยวกับรัฐบาล และประเทศโดยส่วนรวม |
| ๓๑ มีนาคม ๒๕๘๑ | โอนกิจการด้านช่าง และทะเบียนวิทยุ จาก กรมไปรษณีย์ โทรเลข มาขึ้นกับ สำนักงาน โฆษณาการ และมีการตั้ง โฆษณาการเขต ขึ้นเป็นเขตแรก ที่จังหวัด หนองคาย และที่จังหวัดพระตะบอง เป็นเขตที่สอง |
| ๕ กรกฎาคม ๒๕๘๓ | เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมโฆษณาการ” และมีการตั้งกองการต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อติดต่อและโฆษณาการ เผยแพร่ข่าวสารต่อชาวต่างประเทศ |
| ๔ สิงหาคม ๒๕๙๐ | โอนสำนักงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงคมนาคม มาขึ้นกับ กรมโฆษณาการ |
| ๘ มีนาคม ๒๕๙๕ | เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมประชาสัมพันธ์” เพื่อให้เหมาะสมกับ ภาระหน้าที่ ในฐานะ แหล่งการเผยแพร่ นโยบาย และ ผลงาน ของรัฐบาล รวมทั้ง เผยแพร่ ข่าวสาร การเมือง ศิลธรรม วัฒนธรรม ความรู้ และความบันเทิงตลอดจน เป็นสื่อกลางสร้างความสัมพันธ์ อันดี ระหว่าง รัฐบาล กับ ประชาชนด้วย |
| พ.ศ. ๒๕๙๗ | ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยในต่างประเทศ” ขึ้นที่ลอนดอน และวอชิงตัน และได้จัดตั้ง กองประชาสัมพันธ์ ภาคพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแห่งแรก ทำหน้าที่ เป็นหน่วยงานสาขา ของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาคใต้โดยเฉพาะ |
| ๑ มกราคม ๒๕๐๓ | โอนสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวไปรวมกับ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ และเพิ่มหน่วยงานระดับกอง คือ กองสำรวจประชามติ เพื่อสำรวจ และรับฟัง ความคิดเห็นของประชาชน |
| พ.ศ. ๒๕๐๓ | ได้มีการติดตั้ง “กองประชาสัมพันธ์เขต” ขึ้นที่จังหวัดขอนแก่น ลำปาง และสงขลา เพื่อเป็นหน่วยงาน สาขาของกรมประชาสัมพันธ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง |
| ๒๐ ตุลาคม ๒๕๐๔ | ตั้ง “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” ขึ้นในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่วิชาความรู้ และส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการประชาสัมพันธ์ และการติดต่อสื่อสาร |
| พ.ศ. ๒๕๑๓ | ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยขึ้นที่พนมเปญ ประเทศเขมร” ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว |
| ๒๑ สิงหาคม ๒๕๑๘ | มีพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนภูมิภาค ของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ โดยมีหน่วย ระดับกอง ๑๕ หน่วยงาน |
| มิถุนายน ๒๕๒๑ | ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย” |

| | |
|-----------------|---|
| ๑ มกราคม ๒๕๒๒ | ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยที่เจดดาห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย” |
| ๑๗ กันยายน ๒๕๒๖ | ตั้ง “ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๔ สุราษฎร์ธานี” เพิ่มขึ้น ๑ แห่ง |
| ๗ สิงหาคม ๒๕๒๙ | มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ออกเป็นราชการบริหารส่วนกลาง (๒๐ หน่วยงาน) และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด) โดยเพิ่มหน่วยงานใหม่คือ กองงานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๕ – ๘, และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ |
| ๒๖ มีนาคม ๒๕๔๐ | มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็นราชการบริหารส่วนกลาง ๒๒ หน่วยงานและราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ จังหวัด) |



ตราสัญลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์

ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งปรากฏในราชกิจจานุเบกษา ตอนที่ ๗ เล่มที่ ๖๔ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๐ กำหนดเครื่องหมายราชการ “กรมโฆษณาการ” ให้เป็นรูปพระอินทร์เป่าสังข์เหาะลอยอยู่บนเมฆ มีวงกลมล้อมรอบ โดยอิงตามคติในวรรณคดีโบราณว่า พระอินทร์เป่าสังข์มีหน้าที่เป่าสังข์ชื่อ “ปาณจนันท์” ปลุกพระนารายณ์ให้ตื่นจากบรรทมสินธุในสะดือทะเล เพื่อขึ้นมาปราบเหตुर้ายต่าง ๆ ในโลก โดยความเชื่อในศาสนาฮินดู สังข์ ถือเป็นมงคล ๓ ประการ คือ สังข์ถือกำเนิดจากพระพรหม ท้องสังข์เคยเป็นที่ซ่อนคัมภีร์พระเวทและตัวสังข์มีรอยนิ้วพระหัตถ์ของพระนารายณ์ ในพิธีทางศาสนาพราหมณ์จึงมีการเป่าสังข์เพื่อความเป็นสิริมงคลด้วย นอกจากนี้ พระในลัทธิชินโตก็ใช้สังข์เป่าในพิธีมงคล พวกชาวเกาะทะเลใต้เป่าสังข์บอกสัญญาณระหว่างกัน ปรากฏว่าได้ยินไปไกลไม่แพ้เป่าเขาควาย เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์เป็นการโฆษณาเผยแพร่ และอธิบายชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจอย่างกว้างขวาง เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีโดยมีวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ เป็นเครื่องช่วย จึงเปรียบได้กับการเป่าสังข์ของเทวดาในสมัยโบราณ เพื่อบอกสัญญาณและเรียกประชุม นั่นเอง

สีกรมประชาสัมพันธ์

ใช้สีม่วง ซึ่งถือกันว่าเป็นสีของงานสื่อสารมวลชน และ การประชาสัมพันธ์

• วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ (Mission)

๑. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศและสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
๓. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน

• อำนาจหน้าที่

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ๓ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ ตรวจสอบและตรวจสอบประชามติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
๒. ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
๔. ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน
๕. ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๖. ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

• แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการและอัตรากำลังในกรมประชาสัมพันธ์

| | | | | |
|---|-----------|--------------|---------------|-----------------|
|  กรมประชาสัมพันธ์ | ข้าราชการ | ลูกจ้างประจำ | พนักงานราชการ | ลูกจ้างชั่วคราว |
| | ๒,๑๐๑ | ๒๓๓ | ๕๐๔ | ๔๐๘ |
| รวมอัตรากำลัง ๓,๒๔๖ อัตรา | | | | |

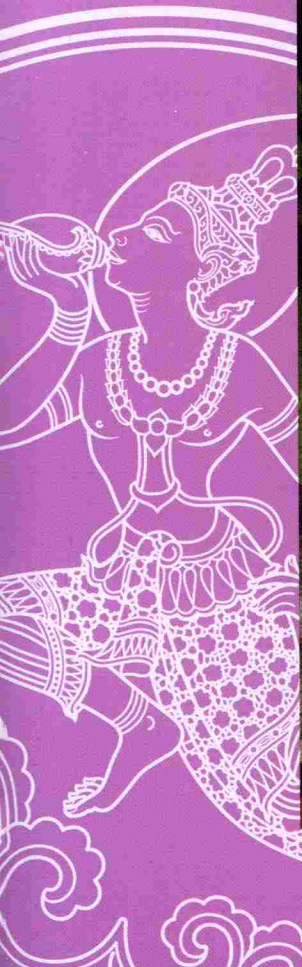
อธิบดี (นักบริหารระดับสูง)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| นักประชาสัมพันธ์ (ชช.) - ๕ วิศวกรไฟฟ้า (ชช.) - ๑ | ๖ | - | - | - | รองอธิบดี (นักบริหารระดับต้น) ๓ |
| นักประชาสัมพันธ์ (ชก./ชพ.) (กอ.รณน.) | ๑ | - | - | - | นักประชาสัมพันธ์ (ชก./ชพ.) (กอ.รณน.) ๒ |
| นักประชาสัมพันธ์ (ชก.) (กอ.รณน.) | ๑ | - | - | - | นักประชาสัมพันธ์ (ชก./ชพ.) (กอ.รณน.) ๕ |
| | | | | | นักประชาสัมพันธ์ (ชก./ชพ.) (กอ.รณน.) ๗ |



หมายเหตุ : ชรก. เพิ่ม ๒ อัตรา จากการคืนตำแหน่ง คัดศิลปินทักษะพิเศษ เปลี่ยนเป็นตรียางคศิลปิน อาวุโส ได้ตำแหน่งตรียางคศิลปิน และนักประชาสัมพันธ์

กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน
กองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์
ข้อมูล ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๙



กรม
THE PUBLIC

ประชาสัมพันธ์
RELATIONS DEPARTMENT



ประธานาธิบดี
อินทรี

รองประธานาธิบดี
ไชยศรี

รองประธานาธิบดี
ทองงามท่า

รองประธานาธิบดี
อัมพัน

รองประธานาธิบดี
มุกดาพันธ์

รองประธานาธิบดี
อินทรี

รองประธานาธิบดี
ศศิธร

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
นายจำลอง สิงห์โตงาม

สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
นางพิชญา เมืองเนา

สำนักข่าว
นางสาวศุภพร สาครบุตร

ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ
นายบรรณกิจ ศรีภรา

กองกฎหมายและระเบียบ
นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
นายเคเชนทร์ วรรณิกา

สำนักงานเลขานุการกรม
นายเสมอ นิ่มเงิน

กองคลัง
นายชูโชค ทองตาล่วง

ผู้เชี่ยวชาญ
นางจุฑารัตน์ ไสดาศรี
นายสัมพันธ์ มุขอติ
นายชูชาติ เทศสีแดง
นายเสมอ นิ่มเงิน
นางสาวอริญญา เกตุแก้ว

หน่วยตรวจสอบภายใน
-ว่าง-

• แผนภูมิการบริหารงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
นายอภิรักษ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
นายประวิณ พัฒนะพงษ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ดร. จรุง

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
นางธารทิพย์

กองการเจ้าหน้าที่
นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า

สำนักการประชาสัมพันธ์
นางวันเพ็ญ

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
นายสมบัติ ชัยรัตน์

สำนักพัฒนานโยบายและ
นางสินีนาก วั

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)
นายสมพงษ์ ปัดธานี

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)
นายดุสิต สิงห์คีรี

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)
นางดวงมลาย ศรีกิจวิไลกุล

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)
นายภูมิสิทธิ์ ขันตยานุกุลกิจ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)
นางสุดฤทัย เลิศเกษม

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)
นางทัศนีย์ ผลชาบีโก

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)
นายเฉลิมชัย จันทรสนา

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)
นางสาวสมมาตร รัตบแสง

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ กำแพง

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
นางอัครจินดา

สถาบันการประชาสัมพันธ์
นางสุนลพัทธ์ ไท



รายงานการเงิน

- งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์
กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘
- สรุปงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

• งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ และ ภารกิจสำนัก/กอง

| ภารกิจ | รวม | แหล่งเงินงบประมาณ | |
|------------------|---------------|---------------------------|------------------|
| | | งบประมาณตาม พ.ร.บ.๑ (บาท) | เงินรายได้ (บาท) |
| ภารกิจยุทธศาสตร์ | ๑,๕๘๙,๘๒๔,๓๒๓ | ๑,๕๖๕,๙๒๑,๘๙๒ | ๒๓,๙๐๒,๔๓๑ |
| ภารกิจสำนัก/กอง | ๑,๖๔๓,๖๑๑,๗๐๗ | ๑,๔๘๕,๑๑๙,๐๐๘ | ๑๕๘,๔๙๒,๖๙๙ |
| รวม | ๓,๒๓๓,๔๓๖,๐๓๐ | ๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ | ๑๘๒,๓๙๕,๑๓๐ |

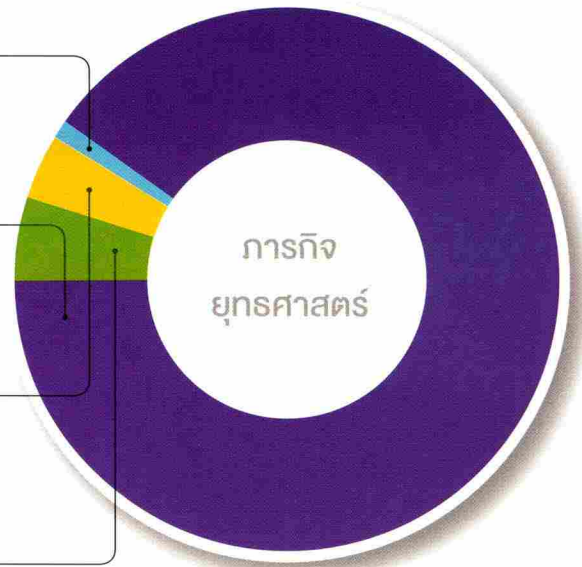
กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวนเงิน ๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายใน ๕ ลักษณะ คือ

| ลำดับที่ | หมวดงบประมาณ | จำนวนเงิน (บาท) | คิดเป็นร้อยละ |
|----------|---------------|-----------------|---------------|
| ๑ | งบบุคลากร | ๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐ | ๒๘.๒๕ |
| ๒ | งบดำเนินงาน | ๖๙๒,๙๒๐,๑๐๐ | ๒๒.๗๑ |
| ๓ | งบลงทุน | ๑,๑๖๙,๐๐๐,๐๐๐ | ๓๘.๓๒ |
| ๔ | งบเงินอุดหนุน | ๘๔๖,๗๐๐ | ๐.๐๓ |
| ๕ | งบรายจ่ายอื่น | ๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐ | ๑๐.๖๙ |
| | รวม | ๓,๐๕๑,๐๔๐,๙๐๐ | ๑๐๐.๐๐ |

ในส่วนงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนัก/กอง ตลอดจนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ดังนี้

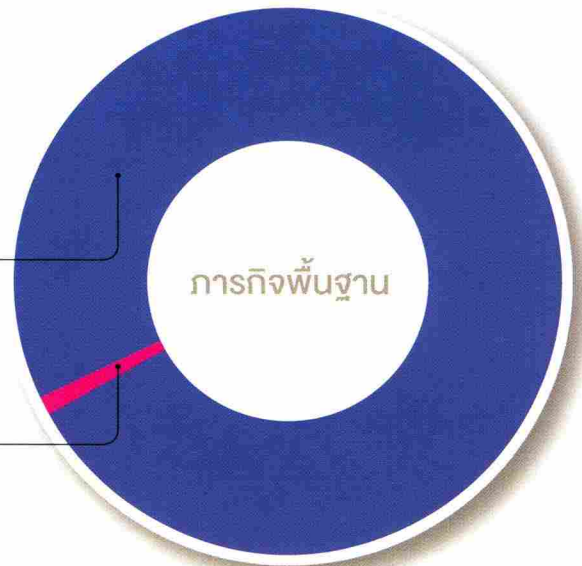
ภารกิจยุทธศาสตร์

| | |
|--------------------------|-------------------|
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | ๔๗๕,๐๐๐ บาท |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | ๑,๕๕๘,๕๐๗,๔๒๖ บาท |
| งบประมาณตาม พ.ร.บ. | ๑,๕๔๕,๙๔๙,๔๒๖ บาท |
| เงินรายได้ | ๑๒,๕๕๘,๐๐๐ บาท |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | ๑๓,๒๕๓,๖๐๐ บาท |
| งบประมาณตาม พ.ร.บ. | ๑๑,๐๗๓,๑๔๕ บาท |
| เงินรายได้ | ๒,๑๘๐,๔๕๕ บาท |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | ๑๗,๕๘๘,๒๙๗ บาท |
| งบประมาณตาม พ.ร.บ. | ๑๗,๓๒๐,๒๙๗ บาท |
| เงินรายได้ | ๒๖๘,๐๐๐ บาท |



ภารกิจพื้นฐาน

| | |
|---|-------------------|
| ● งานประจำ สำนัก/กอง | ๑,๖๔๓,๖๑๑,๗๐๗ บาท |
| งบประมาณตาม พ.ร.บ. | ๑,๔๘๕,๑๑๙,๐๐๘ บาท |
| เงินรายได้ | ๑๕๘,๔๙๒,๖๙๙ บาท |
| ● งบลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ | ๓๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท |



ยุทธศาสตร์ที่

๑

พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ
งบประมาณ ๔๗๕,๐๐๐ บาท

เป้าประสงค์ : หน่วยงานภาครัฐนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปเป็นแนวทางในการจัดทำ
แผนประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ แผนงาน ดังนี้

แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ(๔๗๕,๐๐๐ บาท)
- โครงการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (๔๗๕,๐๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่

๒

พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน
เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ งบประมาณ ๑,๕๕๘,๕๐๗,๔๒๖ บาท

เป้าประสงค์ : กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์
ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๕ แผนงาน ดังนี้

๑. แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร
ต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ (๒๘๒,๓๖๔,๔๒๖ บาท)
 - ๑.๑ โครงการปรัชญาประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (๑๗,๙๖๔,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง (๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (๑๐,๘๔๘,๔๐๐ บาท)
 - ๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ (๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๕ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ (๕,๑๓๑,๒๕๐ บาท)
 - ๑.๖ โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ (๕,๕๘๓,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๗ โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๘ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๙ โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและ
การเป็นพลเมืองอาเซียน (๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๑๐ โครงการบริการจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ (๕,๑๔๑,๘๐๐ บาท)
 - ๑.๑๑ โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ (๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๑๒ โครงการซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ (๘,๘๙๕,๙๗๖ บาท)
 - ๑.๑๓ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๑๔ โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท) (เงินรายได้)
๒. แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ (๕๗,๗๒๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๒ โครงการบูรณาการด้านประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๓ โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน (๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

๓. แผนพัฒนาประสิทธิภาพและขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (๑,๑๙๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
- ๓.๑ โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๒ (๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๓ สถานี (สวท.บุรีรัมย์ สวท.ตราด และ สวท.เบตง จ.ยะลา) (๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๓ โครงการจัดหาอุปกรณ์ห้องผลิตรายการข่าว (News Studio) High – Definition และระบบ ๓D Virtual Studio พร้อมปรับปรุงห้อง (๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๔ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุ อส. พระราชวังดุสิต ระบบเอฟเอ็ม และระบบเอเอ็ม (๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๕ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์ (๕๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๖ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ (๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
๔. แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ (๒,๙๔๙,๔๐๐ บาท)
- ๔.๑ โครงการอบรม/พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) (๒,๓๔๙,๔๐๐ บาท)
 - ๔.๒ โครงการพบปะสังสรรค์สื่อมวลชน ประจำปี ๒๕๕๘ (๖๐๐,๐๐๐ บาท)
๕. แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (๑๙,๙๗๓,๖๐๐ บาท)
- ๕.๑ โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ (๑๓,๓๔๑,๕๐๐ บาท) (งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๖,๒๕๗,๙๐๐ บาท) (เงินรายได้ ๗,๐๘๓,๖๐๐ บาท)
 - ๕.๒ โครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ (๖,๖๓๒,๑๐๐ บาท) (งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๓,๑๕๗,๗๐๐ บาท) (เงินรายได้ ๓,๔๗๔,๔๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่

๓

พัฒนาบทบาทการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ ๑๓,๒๕๓,๖๐๐ บาท

เป้าประสงค์ : กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๒ แผนงาน ดังนี้

๑. แผนเสริมสร้างภาพลักษณ์ กรมประชาสัมพันธ์ (๑๑,๕๒๓,๖๐๐ บาท)
 - ๑.๑ โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมใจลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๗ (๑,๗๖๘,๖๐๐ บาท)
 - ๑.๒ โครงการจัดทำนามสงเคราะห์ส่วนราชการไทย ประจำปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ (๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๓ จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๘ (๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท) (เงินรายได้)
 - ๑.๔ โครงการจัดทำสมุดโทรศัพท์ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (๑๒๕,๐๐๐ บาท) (เงินรายได้)
 - ๑.๕ โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๘ (๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๖ โครงการการจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๒ (๒,๙๒๐,๐๐๐ บาท) (งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๒,๖๑๑,๕๔๕ บาท) (เงินรายได้ ๓๐๕,๔๕๕ บาท)
 - ๑.๗ โครงการจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ (วันนี้ในอดีต) (๙๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๘ โครงการกรมประชาสัมพันธ์คืนความสุขให้ประชาชน “ดนตรีในสวน” (๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท)

๒. แผนส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (๑,๗๓๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๑ โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (๓๐๐,๐๐๐ บาท) (เงินรายได้)
 - ๒.๒ โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพีพียูภัณฑ์หอจดหมายเหตุ และห้องสมุด กปส. (๔๖๐,๐๐๐ บาท) (งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๔๑๐,๐๐๐ บาท) (เงินรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๓ โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๔ โครงการประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมและการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (๘๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๕ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ (๑๒๐,๐๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่



พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) งบประมาณ ๑๗,๕๘๘,๒๙๗ บาท

เป้าประสงค์ : ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA) จำนวน ๑ แผนงาน ดังนี้

๑. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (๑๗,๕๘๘,๒๙๗ บาท)
 - ๑.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (๖,๖๗๗,๖๔๐ บาท) (งบประมาณตาม พ.ร.บ. ๖,๔๐๙,๖๔๐ บาท) (เงินรายได้ ๒๖๘,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๒ โครงการจัดการความรู้ในองค์การ (Knowledge Management) (๔๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๓ โครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (๗๐,๐๐๐บาท)
 - ๑.๔ โครงการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ (๓,๓๕๑,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๕ โครงการวางแผนกำลังคน (ปี ๒๕๕๘) (๔๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๖ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ (๓๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๗ โครงการบริหารจัดการติดตาม และการประเมินผลแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากร (๑๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๘ โครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี (๖,๑๘๔,๖๕๗ บาท)
 - ๑.๙ โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ (๔๖๕,๐๐๐ บาท)

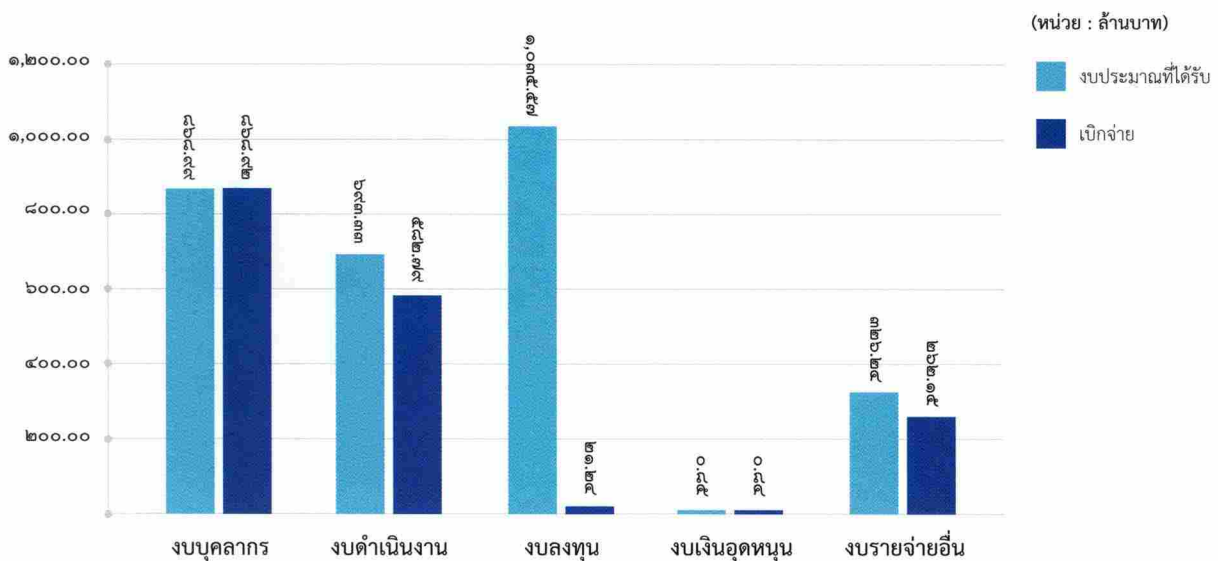
• งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ผลการเบิกจ่ายสุทธิ

| รายการ | งบบุคลากร | งบดำเนินงาน | งบลงทุน | งบเงินอุดหนุน | งบรายจ่ายอื่น | รวม |
|---------------------------------------|----------------|----------------|------------------|---------------|----------------|------------------|
| จัดสรรตาม พ.ร.บ. | ๘๖๒,๐๓๔,๑๐๐.๐๐ | ๖๙๓,๑๒๗,๓๐๐.๐๐ | ๑,๑๖๘,๗๙๒,๘๐๐.๐๐ | ๘๔๖,๗๐๐.๐๐ | ๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐.๐๐ | ๓,๐๕๑,๐๕๐,๙๐๐.๐๐ |
| โอนเปลี่ยนแปลง /งบประมาณเพิ่ม (ลด) | ๖,๙๕๑,๘๐๐.๐๐ | ๒๐๗,๒๐๐.๐๐ | (๑๓๓,๒๒๔,๗๐๐.๐๐) | - | - | (๑๒๖,๐๖๕,๗๐๐.๐๐) |
| งบประมาณที่ได้รับ | ๘๖๘,๙๘๕,๙๐๐.๐๐ | ๖๙๓,๓๓๔,๕๐๐.๐๐ | ๑,๐๓๕,๕๖๘,๑๐๐.๐๐ | ๘๔๖,๗๐๐.๐๐ | ๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐.๐๐ | ๒,๙๒๔,๙๗๕,๒๐๐.๐๐ |
| เบิกจ่าย | ๘๖๘,๙๑๙,๔๑๓.๘๕ | ๕๘๒,๗๙๒,๐๖๔.๑๖ | ๒๑,๒๓๖,๑๗๐.๐๐ | ๘๓๘,๔๐๙.๖๕ | ๒๖๒,๑๕๒,๑๑๒.๖๑ | ๑,๗๓๕,๙๓๘,๑๗๐.๒๗ |
| สำรอง/ผูกพัน | - | ๙,๒๐๒,๗๓๖.๐๓ | ๑,๐๑๒,๓๒๙,๑๓๐.๐๐ | - | ๕๖,๒๒๖,๘๐๕.๐๐ | ๑,๐๗๑,๒๖๕,๖๗๑.๐๓ |
| คงเหลือ | ๖๖,๐๖๖.๑๕ | ๑๐๑,๕๓๙,๖๙๙.๘๑ | ๒,๐๐๒,๘๐๐.๐๐ | ๘,๒๙๐.๓๕ | ๗,๘๖๑,๐๘๗.๓๙ | ๑๑๑,๒๗๘,๓๕๘.๗๐ |

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | งบบุคลากร | งบดำเนินงาน | งบลงทุน | งบเงินอุดหนุน | งบรายจ่ายอื่น | รวม |
|-------------------|-----------|-------------|----------|---------------|---------------|----------|
| งบประมาณที่ได้รับ | ๘๖๘.๙๘ | ๖๙๓.๓๓ | ๑,๐๓๕.๕๖ | ๐.๘๕ | ๓๒๖.๒๔ | ๒,๙๒๕.๙๘ |
| เบิกจ่าย | ๘๖๘.๙๒ | ๕๘๒.๗๙ | ๒๑.๒๔ | ๐.๘๔ | ๒๖๒.๑๕ | ๑,๗๓๕.๙๘ |



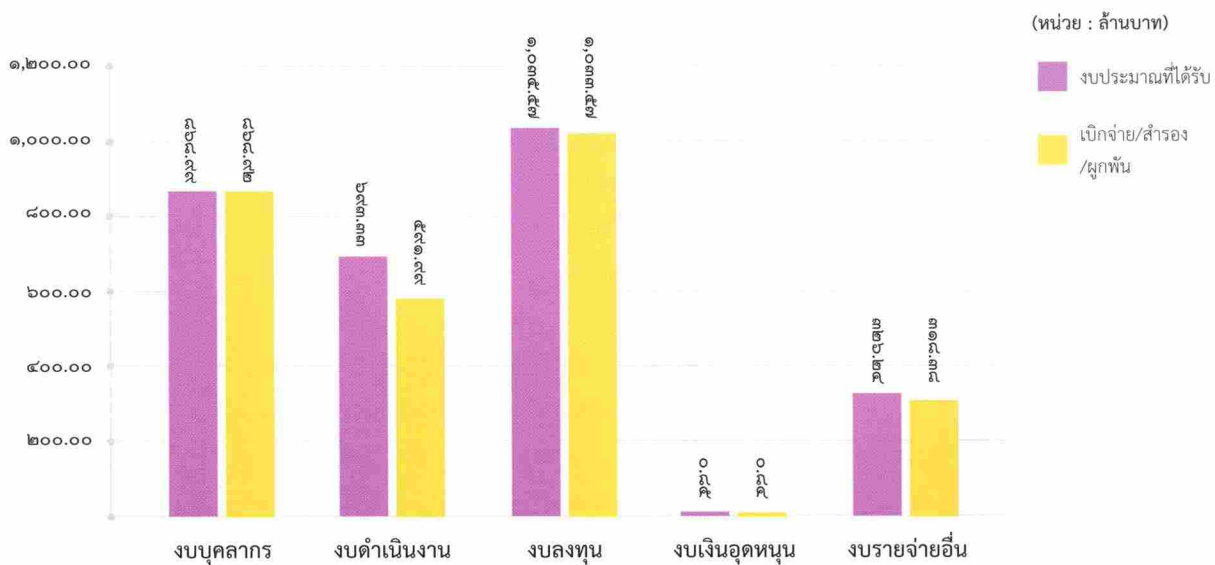
• งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ผลการเบิกจ่ายสุทธิ

| รายการ | งบบุคลากร | งบดำเนินงาน | งบลงทุน | งบเงินอุดหนุน | งบรายจ่ายอื่น | รวม |
|-----------------------|----------------|----------------|------------------|---------------|----------------|------------------|
| งบประมาณที่ได้รับ | ๘๖๘,๙๘๕,๙๐๐.๐๐ | ๖๙๓,๓๓๔,๕๐๐.๐๐ | ๑,๐๓๕,๕๕๘,๑๐๐.๐๐ | ๘๔๖,๗๐๐.๐๐ | ๓๒๖,๒๔๐,๐๐๐.๐๐ | ๒,๙๒๔,๙๗๕,๒๐๐.๐๐ |
| เบิกจ่าย/สำรอง/ผูกพัน | ๘๖๘,๙๑๙,๔๑๓,๘๕ | ๕๙๑,๙๙๔,๘๐๐.๑๙ | ๑,๐๓๓,๕๖๕,๓๐๐.๐๐ | ๘๓๘,๔๐๙.๖๕ | ๓๑๘,๓๗๘,๙๑๗.๖๑ | ๒,๘๑๓,๖๙๖,๘๕๑.๓๐ |
| คงเหลือ | ๖๖,๔๘๖.๑๕ | ๑๐๑,๓๓๙,๖๙๙.๘๑ | ๒,๐๐๒,๘๐๐.๐๐ | ๘,๒๙๐.๓๕ | ๗,๘๖๑,๐๘๒.๓๙ | ๑๑๑,๒๗๘,๓๕๘.๗๐ |

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | งบบุคลากร | งบดำเนินงาน | งบลงทุน | งบเงินอุดหนุน | งบรายจ่ายอื่น | รวม |
|-----------------------|-----------|-------------|-----------|---------------|---------------|----------|
| งบประมาณที่ได้รับ | ๘๖๘.๙๙ | ๖๙๓.๓๓ | ๑,๐๓๕.๕๕๗ | ๐.๘๕ | ๓๒๖.๒๔ | ๒,๙๒๔.๙๘ |
| เบิกจ่าย/สำรอง/ผูกพัน | ๘๖๘.๙๒ | ๕๙๑.๙๙ | ๑,๐๓๓.๕๖๕ | ๐.๘๔ | ๓๑๘.๓๗๘ | ๒,๘๑๓.๗๐ |





ผลการดำเนินงาน

- โครงการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
- ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- พิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก
- คำนียมหลัก ๑๒ ประการ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- ประเทศไทยคือบ้านของเรา
เราจะก้าวไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง
- โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณ
โทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล
- NBT World สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ
- ๖๐ ปีโทรทัศน์ไทย
- ต่างประเทศ
- แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕
- ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
และสื่อสารมวลชน
- พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์
ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)
- คนตรีในสวน

• โครงการเกิดคุณสถาบันพระมหากษัตริย์



จักรยานเฉลิมพระเกียรติ ฯ

“BIKE FOR MOM ปั่นเพื่อแม่” และ “ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD”

ในปี ๒๕๕๘ รัฐบาลได้สนองพระราชปณิธานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมารจัดกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ วันอาทิตย์ ที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๘ กิจกรรม “BIKE FOR MOM ปั่นเพื่อแม่”

ครั้งที่ ๒ วันศุกร์ ที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ กิจกรรม “ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD”

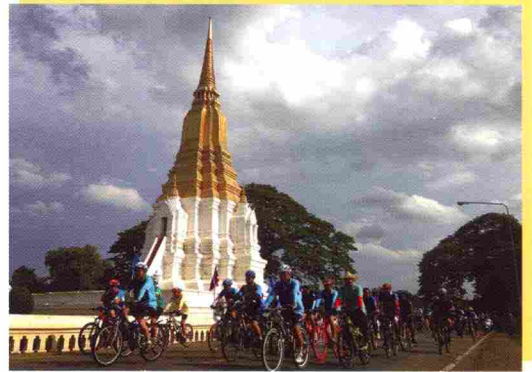
กิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติฯ มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีและกตัญญูทศเวทีของประชาชนชาวไทยทุกคน ถวายแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมให้ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพแข็งแรง สร้างความรัก สามัคคี และร่วมกันสร้างประวัติศาสตร์ครั้งสำคัญเพื่อบันทึกสถิติโลก Guinness World Records ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในฐานะคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความเคลื่อนไหว การเตรียมงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบอย่างกว้างขวาง ทั้งยัง มีการแถลงข่าวเปิดตัวโครงการโดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในนามของคณะรัฐบาลพร้อมส่วนราชการและประชาชน ที่ร่วมสนองพระราชปณิธานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร จัดกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติ ฯ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ วิทยุโทรทัศน์ โทรทัศน์ดิจิทัล วิทยุกระจายเสียง

ทั่วประเทศ วิทยุชุมชน Social Media ในรูปแบบสปอต รายงานพิเศษ รายการพิเศษ ข่าว ข่าวประกอบเสียง ตราสัญลักษณ์ตั้งโต๊ะข่าว เพลง MV โปสเตอร์ ต้นแบบป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut out) ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ทำดีแบบพ่อ บริเวณสนามเสือป่า ฯลฯ พร้อมถ่ายทอดสดการปั่นจักรยาน โดยได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายประชาสัมพันธ์ พันธมิตร และทุกภาคส่วน ร่วมประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ นอกจากนี้ กรมประชาสัมพันธ์ยังอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชนในประเทศและสื่อมวลชน ต่างประเทศที่มาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ ในการจัดทำบัตรสื่อมวลชน จัดตั้งศูนย์สื่อมวลชน เพื่อเป็นสถานที่ทำงาน พร้อมติดตั้ง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต และบริการอาหารเครื่องดื่มตลอดการทำงาน และจัดเตรียมอัมพันท์เพื่อเป็นพื้นที่ให้สื่อมวลชน ได้ประจำจุด ในการบันทึกภาพ นับได้ว่ากรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าว สามารถสร้างความสนใจและกระตุ้นให้ประชาชนทั่วประเทศตื่นตัว ตื่นเต้น และแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้วยการเข้าร่วมปั่นจักรยานทั่วประเทศโดยพร้อมเพรียงกัน

ประมวลภาพ BIKE FOR MOM ปั่นเพื่อแม่



• โครงการเกิตคุณสถาบันพระมหากษัตริย์





- โครงการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

ประมวลภาพ ปั่นเพื่อพ่อ BIKE FOR DAD





- โครงการเกีดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร่วมจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ

รักษารัฐ รักรักษ์แผ่นดิน สืบสานแนวทางพระราชดำริ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๐ พรรษา ณ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอ่างเก็บน้ำห้วยไผ่อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.ภูซาง อ.ภูซาง จ.พะเยา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา



ศึกษาดูงานโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่ลาว อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ณ อ่างเก็บน้ำป่าซาง จังหวัดลำพูน และสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ อ่างเก็บน้ำจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน



• ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้พสกนิกรชาวไทยมานานหลายปีแล้ว เพื่อเป็นแนวทางให้พสกนิกรของพระองค์มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และมีความสุขอย่างยั่งยืน หมายถึงประเทศชาติก็มีความยั่งยืนมั่นคงสืบไป ปัจจุบันปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีใช้ในประเทศเท่านั้น แต่ได้นำไปสู่นานาประเทศ เพราะหลายประเทศได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการพัฒนาประเทศตนเอง แม้แต่องค์การสหประชาชาติก็เชิดชูและสดุดีปรัชญาของเศรษฐกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวว่าเป็นปรัชญาที่มีประโยชน์ต่อประเทศไทยและนานาประเทศ

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี/หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีนโยบายในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและอย่างยั่งยืน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยเหลือในการปฏิบัติงานการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ถึง ปี ๒๕๖๐ เป็นแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

คณะอนุกรรมการส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบท หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) กำกับดูแลยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบท



คณะอนุกรรมการส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการศึกษา หน่วยงานเจ้าภาพหลัก กระทรวงศึกษาธิการ กำกับดูแลยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการศึกษา และสถานศึกษา

คณะอนุกรรมการส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ บริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการรายย่อย หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำกับดูแลยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ บริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และผู้ประกอบการรายย่อย

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการต่างประเทศ หน่วยงานเจ้าภาพหลัก กระทรวงการต่างประเทศ กำกับดูแลยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการต่างประเทศ

คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานเจ้าภาพหลัก กรมประชาสัมพันธ์ กำกับดูแล ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สาธารณชนในวงกว้าง

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมั่นคง หน่วยงานเจ้าภาพหลัก กองบัญชาการกองทัพไทย กำกับดูแลยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านความมั่นคง

คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล และคณะอนุกรรมการอนุมัติโครงการและงบประมาณโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กำกับดูแลยุทธศาสตร์ที่ ๗ ส่งเสริมสร้างกลไกการบริหารจัดการในการขับเคลื่อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ภาคปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ยุทธศาสตร์ทั้ง ๗ ยุทธศาสตร์ เป็นกรอบและแนวทางในการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวพระราชดำริ นโยบายชาติ และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้พึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ภาคปฏิบัติให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งขยายผลการดำเนินโครงการให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง และเป็นທີ່ประจักษ์ ซึ่งจะสร้างความสุขให้ประชาชนได้อย่างยั่งยืน

• ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สาธารณชนในวงกว้าง กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะที่มีภารกิจในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ โดยใช้ศักยภาพของบุคลากร เจ้าหน้าที่ และเครื่องมือ ที่กรมประชาสัมพันธ์มีอยู่ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒ แห่ง ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสงขลา จังหวัดยะลา จังหวัดตรัง จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๑๘๔ แห่ง สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนทั่วประเทศ จำนวน ๖,๘๔๐ คน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจไปสู่ประชาชนอีกทางหนึ่ง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น

- ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในรูปแบบ สกู๊ปข่าว ข่าว สารคดี สัมภาษณ์ สปอตประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อวิทยุกระจายเสียงทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- นำสื่อมวลชนไปศึกษาดูงานศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนและบริษัทในส่วนภูมิภาคที่นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้แล้วประสบผลสำเร็จ เพราะการนำไปใช้ต้องมีการปรับให้สอดคล้องกับวิถีของแต่ละที่แต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เห็นตัวอย่างที่ชัดเจนในการดำเนินตามแนวพระราชดำริแล้วมีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถนำแบบอย่างนี้ไปใช้ได้
- จัดสัมมนาผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ศึกษาเรียนรู้ในเรื่องของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการหน่วยงาน และวิถีชีวิตประจำวันของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นรูปธรรมและให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกและภาคเอกชน

กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย มีความเห็นตรงกันว่าถึงเวลาแล้วที่ทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน จะต้องบูรณาการร่วมกันและพร้อมใจกันพัฒนาประเทศ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี เป็นหลักในการพัฒนาคน สังคม และประเทศชาติ จึงได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนการพัฒนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้านการประชาสัมพันธ์ ๓ ฝ่าย

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่สาธารณชน ให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ภาคปฏิบัติอย่างถูกต้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ



• ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เป็นผู้สนับสนุนและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อมูล และองค์ความรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้หน่วยงานภาคีนำไปขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับผิดชอบให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการใช้เครื่องมือสื่อสาร ในการขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีประสิทธิภาพ

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับผิดชอบให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการใช้เครื่องมือสื่อสาร ในการขับเคลื่อนและประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๕๘ คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เห็นชอบโครงการ Thailand Campaign “อย่าให้ใครว่าไทย” ของมูลนิธิมั่นพัฒนา โดยแบ่งการประชาสัมพันธ์ออกเป็น ๓ ช่วง

ช่วงที่ ๑ การสร้างกระแส เป็นการสร้างการรับรู้สู่สังคม ให้ความตระหนัก เรียนรู้ และเข้าใจในเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง

ช่วงที่ ๒ การสร้างจิตสำนึก เป็นการสร้างความมั่นใจ เป็นการรวมตัวของกลุ่มองค์กรต่างๆจนกลายเป็นเครือข่ายที่จะร่วมกันสร้างสรรค์และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติในวิถีชีวิตประจำวัน ในการจัดทำสโปตประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ จำนวน ๔ เรื่อง ๔ ด้าน ๑) ด้านวัฒนธรรม คอร์รัปชั่น (ไทยฮุบ) ๒) ด้านสังคม คนขับไร้น้ำใจ (ไทยผีเข้า) ๓) ด้านเศรษฐกิจ : ฟุ้งเฟ้อ (ไทยหัวสูง) และ ๔) ด้านวัฒนธรรม : มั่งง่าย (ไทยเท)

ช่วงที่ ๓ การสร้างพฤติกรรมไร้นั้น เป็นการมุ่งเน้นกระตุ้นจิตสำนึกให้ปฏิบัติ เปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยน ทศนคติ นิสัยและพฤติกรรม ผ่านสื่อ และกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ให้เห็นผลที่ได้รับในวิถีชีวิตของประชาชนในปัจจุบัน โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็นการจัดทำสโปตประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ เรื่อง คือ เรื่องกู่หนี้ยืมสิน เรื่องหนี้มรณะ และเรื่องวินัยและเพียร และจัดงาน “มทธรรมไทยค่านิยมใหม่” (ไม่โกง มีวินัย ไม่ฟุ้งเฟ้อ รักษาสิ่งแวดล้อม) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



• ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ผลการดำเนินงานมีผู้เข้าชมภาพยนตร์โฆษณาทางสื่อออนไลน์ ประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง เครื่องायอนาคตไทยได้สร้าง Facebook Fanpage เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ และได้รับการชื่นชมหรือ Like Page อยู่ที่ ๑๒,๐๐๐ โลกนี้ว่าอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนการจัดกิจกรรมในจังหวัดต่าง ๆ จากการวิจัยแบบสัมภาษณ์พบว่านักศึกษาและพนักงานบริษัทต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมมุ่งเน้นเรื่องหนี้เกินตัว ความฟุ้งเฟ้อ และบางส่วนได้แรงบันดาลใจที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง

ในปี ๒๕๕๙ กรมประชาสัมพันธ์ มูลนิธิมั่นพัฒนา และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่ยุทธศาสตร์การเรียนรู้ เจาะเข้าหากลุ่มเฉพาะในพื้นที่ต่าง ๆ โดยใช้แนวคิด “ระเบิดจากภายใน” เพิ่มขึ้น และให้สมาชิกเครื่องायอนาคตไทยเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมมากยิ่งขึ้น ซึ่งครั้งแรกที่เปิดตัวโครงการ “Thailand Campaign” มี ๖ องค์กรเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครื่องायอนาคตไทย และเพิ่มขึ้นจาก ๖ เป็น ๔๐ เป็น ๙๐ และ ๑๐๒ ตามลำดับ

กรมประชาสัมพันธ์ คาดหวังว่า ในปี ๒๕๖๐ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารจะเข้าถึงประชาชนทุกระดับ จนสามารถทำให้ประชาชนเข้าใจ เข้าถึง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างถ่องแท้ อันจะส่งผลให้ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันทั้ง ๔ ด้าน (เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม) ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่นคั่ง ยั่งยืน ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะเป็นได้ตามแนวทางนี้ ก็ต้องเติบโตอย่างมีภูมิคุ้มกัน ค่อยเป็นค่อยไป ที่สำคัญถ้าสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนคนในชาติในทุกระดับ ตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน จนถึงทุกองค์กรได้ก็จะทำให้ประเทศไทยพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ประชาชนจะมีความสุข และรอดพ้นจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ จึงเชื่อมั่นว่าถ้าเราร่วมมือกันทุกภาคส่วน ก็จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ตีมองเห็นความสำเร็จในอนาคตของประเทศไทยได้อย่างแน่นอน

ส่วนภูมิภาค



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต จัดการบรรยายพิเศษหัวข้อ “คุณธรรม ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท” และ “สถาบันพระมหากษัตริย์กับความมั่นคงของชาติ” โดย หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธานพิธีเปิด



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี จัดสัมมนาสื่อมวลชนเพื่อสานต่องานก่อสร้างตามโครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๗

- **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน จัดโครงการศึกษาดูงาน “สื่อมวลชนสัญจรตามรอยพระราชดำริ” ตามโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เมื่อวันที่ ๘ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ จังหวัดเชียงใหม่



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา จัดโครงการรกราชภู่ รักแผ่นดิน สืบสานแนวพระราชดำริ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๐ พรรษา ๒ เมษายน ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑ - ๓ เมษายน ๒๕๕๘ ณ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอ่างเก็บน้ำห้วยฝ้ายฝ้องเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.ภูซาง อ.ภูซาง จ.พะเยา



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
ศึกษาดูงานโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่อาว
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘
มกราคม ๒๕๕๘ ณ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน
และสถานีเกษตรหลวง อินทนนท์ อำเภอจอมทอง
จังหวัดเชียงใหม่



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี นำคณะสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ศึกษาดูงานพื้นที่
ต้นแบบบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่สูงเมื่อวันที่ ๓๐-๓๑ มกราคม ๒๕๕๘
ณ ตำบลแก่งมะกรูด อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี

• ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร จัดโครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และจัดกิจกรรมเสวนาศึกษาดูงาน โครงการพระราชดำริ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘ ณ จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดเพชรบูรณ์



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร จัดกิจกรรมศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดชุมพร

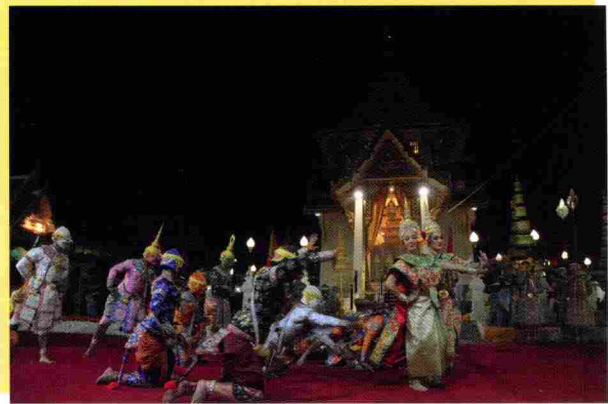
• พิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระญาณสังวรสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก



งานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระญาณสังวรสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๘ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพ เพื่อถวายความอาลัยและร่วมส่งเสด็จสู่สวรรคาลัย จัดตั้งศูนย์สื่อมวลชน และจุดถ่ายภาพเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนในการบันทึกภาพประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ยังได้จัดศูนย์ถ่ายทอดวิทยุกระจายเสียง และศูนย์ถ่ายทอดวิทยุโทรทัศน์ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานระหว่างสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ถ่ายทอดและบันทึกสัญญาณภาพและเสียงในงานพระราชพิธีพระศพสมเด็จพระญาณสังวรสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก พร้อมทั้งส่งสัญญาณดาวเทียมผ่านทางเครือข่าย Thai TV Global Network ไปยัง ๑๗๗ ประเทศ ใน ๖ ทวีปทั่วโลก

• พิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระญาณสังวรสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก





• ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ เป็นค่านิยมหลักของคนไทย ที่นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ แต่งขึ้นและประกาศเป็นหนึ่งใน ๑๑ ด้านยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้เด็ก เยาวชน และคนไทยทุกคนหันมาใส่ใจ นำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดำเนินชีวิต เพื่อสร้างสังคมให้มีความสามัคคี สงบสุขและรักษาซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของคนไทย ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ ได้สนองนโยบายของรัฐบาลจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ “ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ” ประกอบด้วย



๑. งานปฏิญาณตนเพื่อปฏิบัติตาม “ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ”

วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๗ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชน ผู้แทนนักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมงานปฏิญาณตนเพื่อปฏิบัติตาม “ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ” ณ ลานอเนกประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๑๐ คน ประกอบด้วย ข้าราชการ เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางและภูมิภาค ประมาณ ๔๐๐ คน สื่อมวลชน จำนวน ๔๐ คน นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๗๐ คน โดยมีหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) พร้อมรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายประวิณ พัฒนะพงษ์ ดร.จรรยา ไชยศรี และนายจำลอง สิงห์โตงาม) พร้อมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ให้การต้อนรับและเข้าร่วมพิธีปฏิญาณตน

๒. ประกวดเรียงความ “ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ”

กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดให้มีการประกวดเรียงความ “ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ” โดยประกาศเชิญชวนนักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ – ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ๕,๗๓๑ ผลงาน แบ่งเป็น ประถมศึกษา ๑,๗๑๘ ผลงาน มัธยมศึกษา ๓,๖๘๓ ผลงาน และอุดมศึกษา ๓๓๐ ผลงาน มีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๒ คณะ เป็น ผู้พิจารณา คือ คณะกรรมการรอบคัดเลือก มีรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายจรรยา ไชยศรี) เป็นประธาน มีกรรมการคัดเลือก ๑๒ คน และคณะกรรมการรอบตัดสิน มีนายเจน สงสมพันธ์ อธิบดีนายกสมาคมนักเรียนแห่งประเทศไทย เป็นประธาน มีผู้ทรงคุณวุฒิเป็นกรรมการ ๑๕ คน



คณะกรรมการได้พิจารณาผลงานเรียงความคัดเลือกผู้ชนะแต่ละระดับ ระดับละ ๑๒ คน รวม ๓๔ รางวัล เพื่อเข้ารับรางวัลโล่เกียรตินิยมและทุนการศึกษา ตามระดับ คือ ประถมศึกษา หัวข้อละ ๒๐,๐๐๐ บาท มัธยมศึกษา หัวข้อละ ๓๐,๐๐๐ บาท และอุดมศึกษา หัวข้อละ ๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งผู้ชนะการประกวดได้เข้ารับมอบรางวัลจากนายกรัฐมนตรีนพคุณพริยชาติ จันทร์โอชา เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ทั้งนี้ นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนที่ส่งผลงานเข้าประกวดทุกคนจะได้รับเกียรติบัตรชมเชยความสามารถจากนายกรัฐมนตรีนพคุณพริยชาติ จันทร์โอชา



• การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ มี พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รองหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (ในขณะนั้น) เป็นประธานกรรมการ ได้มีคำสั่งที่ ๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๗ แต่งตั้ง อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม มีองค์ประกอบ ๓๕ คน เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทาง รูปแบบ วิธีการในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล นโยบายและแผนงานการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในภาพรวมที่คณะอนุกรรมการ ๔ คณะดำเนินการ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจ นโยบายและแผนงานการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งในภาคปกติและภาวะวิกฤต เผยแพร่ข้อมูลบริหารจัดการทรัพยากรน้ำผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม ให้เกิดขึ้นกับประชาชนอย่างแพร่หลายและทั่วถึงมากที่สุด ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

จากภารกิจดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำระยะเวลา ๑๐ ปี (๒๕๕๕ – ๒๕๖๗) สอดคล้องกับแนวคิดของคณะกรรมการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ครอบคลุม ๒๕ กลุ่มน้ำ ๖ ยุทธศาสตร์ย่อย โดยแบ่งการประชาสัมพันธ์เป็น ๓ ระยะ คือ

| | |
|-------------------|---|
| ระยะเร่งด่วน | เป็นการคัดเลือกโครงการเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า |
| ปี ๒๕๕๙ | ประชาสัมพันธ์โครงการเร่งด่วนที่ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๘ และเริ่มดำเนินโครงการสำคัญ/หลักที่อยู่ในแผนยุทธศาสตร์ภาพรวม โดยเน้นการดำเนินการตามขั้นตอนที่ถูกต้องตามกฎหมาย |
| ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป | ประชาสัมพันธ์โครงการหลักสำคัญๆ |

โดยแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าวได้เสนอให้คณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๙ ที่คณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเสนอ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มอบหมายกรมทรัพยากรน้ำจัดโครงการสัมมนา “แผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ” เพื่อสร้างความเข้าใจและเผยแพร่ นิทรรศการ แนวทางแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ รับทราบสถานการณ์ภัยแล้ง และแนวทางการแก้ไขปัญหา กำหนดจัดทั้งหมด ๑๐ ครั้ง ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๕๘ โดยได้กำหนดจัดการสัมมนาที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ สโมสรทหารบก วิภาวดี กรุงเทพมหานคร โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว ร่วมสัมมนา และสรุปผลการสัมมนาเสนอนายกรัฐมนตรีและประธานคณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อทราบ ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบต่างดำเนินการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการน้ำตามลุ่มแม่น้ำให้ประชาชนรับทราบเป็นระยะ

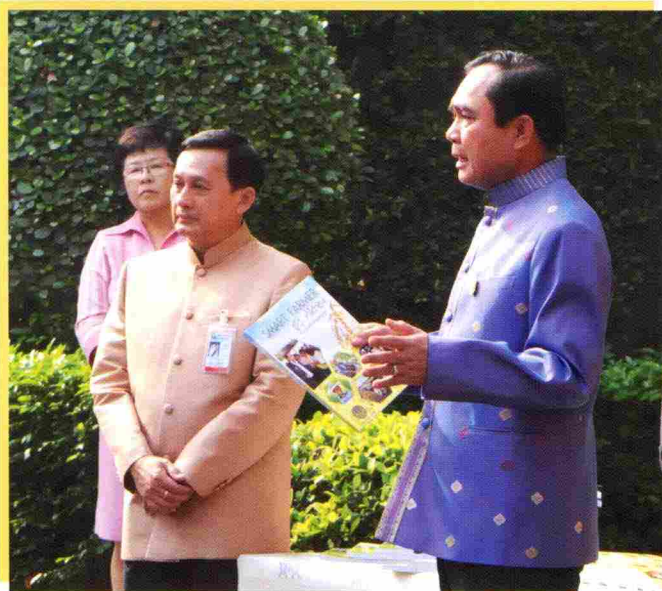
ต่อมาในช่วงเดือน กันยายน ๒๕๕๘ รัฐบาลตระหนักว่าสถานการณ์น้ำของประเทศไทยในปี ๒๕๕๘-๒๕๕๙ จะมีปัญหามากขึ้น โดยเฉพาะปี ๒๕๕๙ สถานการณ์น้ำจะมีปัญหาเพิ่มขึ้น เนื่องจากน้ำในเขื่อนหลักมีน้อย ฝนทิ้งช่วง และไม่มีฝนเติมน้ำในเขื่อน รัฐบาลจึงได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๕๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการบูรณาการแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้ง ปี ๒๕๕๘-๕๙ โดยมี พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธาน มีผู้แทนหน่วยงาน ด้านเกษตร มหาดไทย กลาโหม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมเป็นกรรมการ จำนวน ๓๓ คน เพื่อเตรียมการในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนเดือดร้อนน้อยที่สุด สามารถมีน้ำอุปโภค บริโภคใช้ได้จนถึงเดือนมิถุนายน -กรกฎาคม ๒๕๕๙ หรือจนกว่าฝนจะตกต้องตามฤดูกาล ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในส่วนประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ในศูนย์อำนวยการเฉพาะกิจ แก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้งระดับชาติปี ๒๕๕๘/๕๙ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของภาครัฐและรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๘ มาตรการ ที่มุ่งเน้นให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ชะลอการปลูกข้าว หรือพืชที่ใช้น้ำมาก แต่หันมาปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย หรือทำปศุสัตว์แทน ๘ มาตรการประกอบด้วย

- มาตรการส่งเสริมความรู้และการสนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน
- มาตรการชะลอหรือขยายระยะเวลาชำระหนี้เกษตรกรมีภาระหนี้กับสถาบันการเงิน
- มาตรการจ้างงานเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
- มาตรการเสนอโครงการพัฒนาอาชีพตามความต้องการของหมู่บ้าน/ชุมชนเพื่อบรรเทาผลกระทบภัยแล้ง
- มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- มาตรการเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน
- มาตรการเสริมสร้างสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- มาตรการสนับสนุนอื่น ๆ

• การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้เร่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในเรื่องนโยบายของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ อาทิ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ โดยรายงานความเคลื่อนไหวของหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง การจัดกิจกรรมสร้างแรงงานช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง แนะนำตัวอย่างประชาชนที่สามารถสร้างรายได้เลี้ยงตัวได้ดียิ่งขึ้นเมื่อหันมาดำเนินงานตามที่รัฐบาลแนะนำ โดยรวบรวมตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จตามมาตรการของรัฐบาลจัดทำเป็นหนังสือ Smart Farmer แจกจ่ายให้เกษตรกร หน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อใช้เป็นคัมภีร์ในการทำการเกษตรที่ไม่ติดยึดรูปแบบเดิม มีการแจกจ่ายครั้งแรกเมื่อนายกรัฐมนตรีเดินทางไปตรวจเยี่ยมเกษตรกรและประชาชน ที่จังหวัดอุดรธานี



● ประเทศไทยคือบ้านของเรา เราจะก้าวไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง

ประกวดภาพวาด หัวข้อ “ประเทศไทยคือบ้านของเรา เราจะก้าวไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง”

OUR HOME OUR COUNTRY STRONGER TOGETHER

จากสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศไทย ในช่วง ๒-๓ เดือน (เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๘) ที่มีกลุ่มบุคคลไม่หวังดีต่อประเทศไทย พยายามทำร้ายประเทศไทย ด้วยการก่อการร้าย เกิดความไม่สงบสุข ประชาชนเกิดความตระหนกหวาดกลัว ส่งผลต่อเนื่องไปถึงเศรษฐกิจ การส่งสินค้าไปต่างประเทศ การท่องเที่ยวและความมั่นคงของประเทศ

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาประเทศไทย ให้เกิดความสงบ และได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะศูนย์กลางบริการข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐ จัดประกวด ภาพวาดสำหรับเยาวชน อายุ ๕ – ๑๕ ปี เพื่อชิงทุนการศึกษา ๒๐,๐๐๐.- บาท ในหัวข้อ

“ประเทศไทยคือบ้านของเรา เราจะก้าวไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง หรือ OUR HOME OUR COUNTRY STRONGER TOGETHER” ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในชาติเกิดความรัก สามัคคี และร่วมฝ่าฟันอุปสรรคไปด้วยกัน

เปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๑ – ๗ กันยายน ๒๕๕๘ มีนักเรียนเยาวชน อายุ ๕ – ๑๕ ปี ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งสิ้น ๙๒๙ ผลงาน โดยได้รับเกียรติจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ๕ ท่าน จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง วิทยาลัยหัตถกรรมกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และกรมประชาสัมพันธ์ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ ๓ รางวัล คือ

| | |
|-------------------|---|
| รางวัลชนะเลิศ | ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ เด็กชายอนุชิต สาเกทอง อายุ ๑๔ ปี โรงเรียนหลวงพ่อบานคลองด่านอนุสรณ์ จังหวัดสมุทรปราการ |
| รางวัลรองอันดับ ๑ | ทุนการศึกษา ๖,๐๐๐ บาท ได้แก่ เด็กหญิงภาวนา วิริยะธนสิทธิ์ อายุ ๘ ปี โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| รางวัลรองอันดับ ๒ | ทุนการศึกษา ๔,๐๐๐ บาท ได้แก่ เด็กหญิงวารินทร์ สุระเกรียงศักดิ์ อายุ ๑๒ ปี โรงเรียนมัธยมวัดบึงทองหลาง |



กรมประชาสัมพันธ์ ได้นำเยาวชนที่ชนะการประกวดภาพวาดพร้อมผู้ปกครองและอาจารย์ผู้สอน เข้าพบนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล เพื่อรับมอบทุนการศึกษาพร้อมประกาศเกียรติคุณ ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้ขอบคุณกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้ดำเนินการเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ ภาพที่ชนะการประกวดได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในจดหมายข่าวรัฐบาล ฉบับที่ ๑๐ ประจำวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘



• โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระยะเวลา ๑๕ ปี (๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๗ – ๑๖ มิถุนายน ๒๕๗๑) โดยดำเนินการโครงข่ายฯ เพื่อให้บริการตามแนวทางที่ กสทช.กำหนด คือ

ปีที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๗) ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่เขตบริการ ร้อยละ ๕๐ ของครัวเรือน

ปีที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๘) ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่เขตบริการ ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือน

ปีที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๕๙) ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่เขตบริการ ร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือน

ปีที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๐) ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่เขตบริการ ร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือน

ในการนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณตามโครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ในแต่ละปี ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ โครงการทดลองส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล งบประมาณ ๒๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล
ระยะที่ ๑ งบประมาณ ๙๘๐,๙๕๐,๐๐๐ บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล
ระยะที่ ๒ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล
ระยะที่ ๓ งบประมาณ ๗๐๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท ดิจิทัล

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล
ระยะที่ ๔ งบประมาณ ๖๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ซึ่งสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลจนกว่าโครงการจะแล้วเสร็จ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ได้วางแผนพัฒนาปรับปรุงงานด้านเทคนิควิศวกรรม การจัดทำค่าของงบประมาณประจำปี (งบลงทุน) โดยรับผิดชอบและดูแลปรับปรุงประสิทธิภาพ งานด้านเทคนิคหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๕๗ ความถี่, ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ การปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒ สถานี สถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๕๐ แห่ง และยังคงวางแผนพัฒนาปรับปรุงงานด้านเทคนิคของกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อให้การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ครอบคลุมพื้นที่เขตบริการ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ เสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันนำมาซึ่งความร่วมมือและสนับสนุน การดำเนินงานต่าง ๆ ของรัฐให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้นามาซึ่งความเจริญและความมั่นคงของประเทศโดยรวม

● NBT World สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ

NBT World

สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ๒๔ ชั่วโมง NBT World โดยสำนักข่าวได้ดำเนินการภายใต้แนวคิด “สะท้อนวิสัยทัศน์ประเทศไทย A Vision of Thailand” อันหมายถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอเนื้อหาสาระของประเทศไทยในหลากหลายมิติสู่สายตานานาชาติ ตลอดจนสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของคนไทยเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

NBT World Open House

สำนักข่าวจัดงาน NBT World Open House เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ เชิญคณะทูตานุทูตและผู้แทนจาก ๒๐ ประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ จำนวน ๖๕ คน เข้าร่วมงาน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ NBT World ต่อกลุ่มเป้าหมาย



ในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๘ หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้รายงานให้ที่ประชุมทราบถึงการใช้องค์กร NBT World ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องสู่สายตาชาวต่างประเทศ

MOUs with TGN & AOT

หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ลงนามความร่วมมือระหว่างสถานีโทรทัศน์ NBT World กับสถานีโทรทัศน์ Thai TV Global Network (TGN) และ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในการเผยแพร่ข่าว และรายการภาคภาษาอังกฤษของสถานีโทรทัศน์ NBT World ครอบคลุม ๑๗๗ ประเทศ ผ่านดวงเทียมทั้ง ๕ ดวง รวมทั้ง ท่าอากาศยานทั้ง ๖ แห่งในประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และสนองนโยบายของรัฐบาลในการก้าวเดินไปข้างหน้าอย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”



การแถลงข่าวความร่วมมือการเผยแพร่ข่าวสาร

• NBT World สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ

รายการเด่น

NBT World News ประกอบด้วย ข่าวภาคเช้า ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๕-๐๘.๓๐ น. ภาคเที่ยง เวลา ๑๒.๐๐-๑๒.๓๐ น. และภาคค่ำ เวลา ๑๙.๐๐-๑๙.๓๐ น. ข่าวต้นชั่วโมง เวลา ๐๙.๐๐ น. ๑๐.๐๐ น. ๑๑.๐๐ น. ๑๓.๐๐ น. ๑๔.๐๐ น. ๑๕.๐๐ น. ๑๖.๐๐ น. และ ๑๗.๐๐ น. ข่าวในพระราชสำนัก เวลา ๒๐.๐๐-๒๐.๐๕ และ สรุปรายข่าว เวลา ๒๑.๐๐ น.

Thailand Today รายการสนทนาประเด็นสำคัญหลังข่าว ขยายผลนโยบายรัฐบาล เรื่องราวที่มีผลกระทบและอยู่ในความสนใจของนานาชาติ รวมทั้งการสนทนาสถานการณ์ปัจจุบันกับเอกอัครราชทูตประเทศต่างๆ ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๓๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๒๑.๑๐ น.

ASEAN Connect รายการวิเคราะห์ถึงผลประโยชน์และผลกระทบที่ประชาชนในชาติสมาชิกอาเซียนจะได้รับในทุกด้าน ความยาว ๒๕ นาที ออกอากาศวันอังคารและวันพฤหัสบดี เวลา ๑๗.๐๕-๑๗.๓๐ น. ซึ่งได้รับรางวัลรองชนะเลิศจาก The Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) TV Award ปี ๒๐๑๕ รางวัล the Best TV program on Creative Ways of Harness Energy

การถ่ายทอดสด งานพระราชพิธี งานรัฐพิธี และงานสำคัญในโอกาสต่าง ๆ ของรัฐบาลเป็นภาคภาษาอังกฤษ



ช่องทางการเผยแพร่

- ดาวเทียมไทยคม ๖ (ระบบ C-Band) ความถี่ ๔๑๔๔.๐ MHz. Symbolrate ๒.๕๓ Mb/s. Polarization Horizontal
- กล้องรับสัญญาณของผู้ให้บริการโทรทัศน์ดาวเทียม DTV ช่อง ๑๖๖ / Infosat ช่อง ๑๙๓ / True Visions ช่อง ๑๙๖ / GMM Z ช่อง ๒๐๒ / Thaisat ช่อง ๒๑๕ / Ideasat ช่อง ๒๑๘ / Leotech ช่อง ๒๒๐ / PSI ช่อง ๒๖๔ และ QSAT ช่อง ๔๑๔
- Application ระบบ IOS และ Android , facebook.com/nntnews และ Youtube ในชื่อ “NBT WORLD”
- เว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th/en>
- สถานีโทรทัศน์ Thai TV Global Network (TGN) ออกอากาศข่าวและรายการของ NBT World สู่อากาศของผู้ชมทั้งคนไทยและคนต่างชาติทั่วโลก ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า ๑๗๗ ประเทศ ใน ๖ ทวีปทั่วโลก
- ออกอากาศผ่านทางจอยโทรทัศน์จำนวน ๓๑๐ จุด ที่อาคารผู้โดยสารขาออกทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รวมถึงจอยโทรทัศน์อีก ๑๑ จุด ณ บริเวณภายในอาคารเทียบเครื่องบินผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ ท่าอากาศยานดอนเมือง

NBTWORLD

SET-TOP BOX

| | | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|
| DTV Channel No. 166 | Infosat Channel No. 193 | true Channel No. 196 | Z Channel No. 202 | |
| Thaisat Channel No. 215 | IDEASAT Channel No. 218 | LEOTECH Channel No. 220 | PSI Channel No. 264 | QSAT Channel No. 414 |

ช่องทางพันธมิตร

| | |
|----------------------------|--------------------|
| TGN Thai TV Global Network | APV AIRPORT VISION |
|----------------------------|--------------------|

ช่องทางการรับชม HOW TO WATCH

- WEB SITE <http://thainews.prd.go.th/en>
- f <https://www.facebook.com/nbtworld>
- Smartphone Application “NBT World”
- YouTube “NBT World”

Illustration of a laptop, monitor, and smartphone displaying NBT World content.

• ๖๐ ปี โทรทัศน์ไทย



กรมประชาสัมพันธ์บุกเบิกโทรทัศน์ขึ้นในประเทศไทย ในโอกาสครบรอบ ๖๐ ปี แห่งการแพร่ภาพออกอากาศอย่างเป็นทางการของสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง ๔ บางขุนพรหม ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๘ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจางง รังสิกุล สมาคมจดหมายเหตุไทยจัดงาน ๖๐ ปี โทรทัศน์ไทย ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรำลึกถึงการแพร่ภาพออกอากาศอย่างเป็นทางการ ครั้งแรกเมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๔๙๘ ตามหลักสากลถือเป็น วันโทรทัศน์ไทย





นายธีระชัย รุ่งสีกุล บุตรชายนายจ่านัง รุ่งสีกุล บิดาโทรทัศน์ไทย เป็นตัวแทนผู้เข้าร่วมประชุมสักการะประติมากรรมภาพเหมือนของอาจารย์จ่านัง รุ่งสีกุล อดีตข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ผู้มีคุณูปการอย่างสูงต่อวงการโทรทัศน์ไทย ณ พิพิธภัณฑ์การกระจายเสียง



เสวนาเรื่อง ๖๐ ปี โทรทัศน์ไทย : จากอนาล็อกสู่ดิจิทัลทีวี โดยนายสุภาพ คลีชงาย ประธานโทรทัศน์ดาวเทียม รศ.ดร.พนา ทงมีอาคม นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ และ นายณวัฒน์ อิสระไกรศีล ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ดำเนินรายการ โดย รศ.อรุณีประภา หอมเศรษฐี

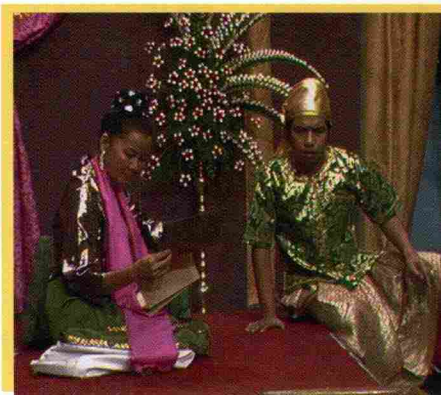
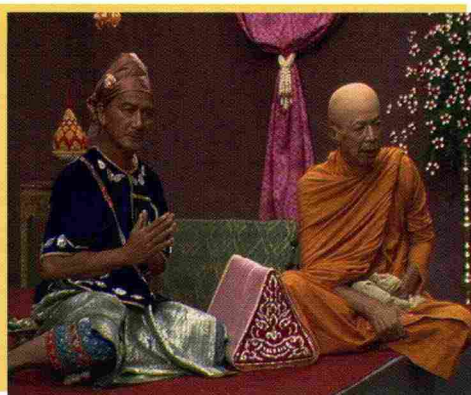
• ๖๐ ปี โทรทัศน์ไทย



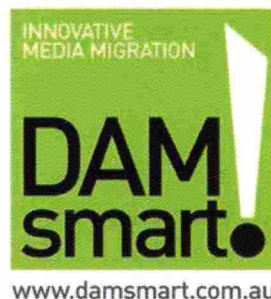
ยอวาที หัวข้อ คนทีวียุคใหม่สบายกว่า คุณกรรณิกา ธรรมเกษร เป็นผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการประกอบด้วยศิลปินอาวุโส อารีย์ นักดนตรี และสุประวิติ ปัทมสุต และศิลปินสมัยใหม่ นางสาวอรุณณา พานิชจรรยา และนายอาเธอร์ เบญจกุล



คุยเฟื่องเรื่องละครไทยยุคแรกเรื่อง ผู้ชนะสิบทิศ ผู้ร่วมเสวนา คุณพิศาล อัครเศรณี คุณกนกวรรณ ตำนอดุม คุณนันทวัน เมฆใหญ่ ดำเนินรายการ โดย คุณนรินทร์ช ปัทมสุต งานนี้ทั้งผู้ร่วมเสวนาและผู้ดำเนินรายการล้วนเป็นนักแสดงในเรื่องนี้ทั้งสิ้น



ฉายละครโทรทัศน์เรื่องผู้ชนะสิบทิศ ตอนที่ ๑ วัยหนุ่มวัยสาว จาก นวนิยายอมตะของยาขอบ บทโทรทัศน์ ระพีพร สนับสนุน โดยไทยทีวีการละคร ร่วมกับ บริษัทดีทีแอล จำกัด กนกวรรณ ตำนอุดมดำเนินงาน ออกอากาศวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๑๙



กรมประชาสัมพันธ์ขอขอบคุณบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รักษาการผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี ยิ้มเทพ และคุณสพล สันติปาตี ช่างอิเล็กทรอนิกส์อาวุโส ตลอดจนบริษัทแอดสมาร์ท ประเทศออสเตรเลียที่นำเทป ๒ นิ้วไปแปลงระบบ เป็นดิจิทัลให้พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์เพื่ออนุรักษ์ประวัติศาสตร์โทรทัศน์ไทยไว้ให้อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาต่อไป

• ด้านต่างประเทศ

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศตามบทบาทและภารกิจ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายด้านต่างประเทศของรัฐบาล ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย ผ่านการผลิตเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ ตลอดจนปฏิบัติการกิจด้านต่างประเทศผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ โดยบูรณาการงานกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์ ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับหน่วยงานต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างและเกื้อกูลให้ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์สูงสุด โดยมีผลการดำเนินงานเด่น ๆ ดังนี้

๑. นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชน ของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก (องค์การศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม แห่งสหประชาชาติ) นำคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุมสมัชชาสามัญ ของยูเนสโก ครั้งที่ ๓๘ ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ สำนักงานใหญ่ยูเนสโก กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส



๒. การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีครั้งที่ ๔๑ การประชุมใหญ่สามัญและการประชุมภาคสมทบครั้งที่ ๑๔ ของสถาบันพัฒนากิจการวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development - AIBD) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรม เลอ เมอริเดียน จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี หม่อมหลวงบัณฑิตา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวสุนทรพจน์และเป็นประธานในพิธีเปิดการประชุม



๓. กิจกรรมสัมมนา “วิถีไทยตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๕๙ โดย นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ต้อนรับคณะสื่อมวลชนต่างประเทศ เจ้าหน้าที่การทูต และเจ้าหน้าที่องค์การระหว่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ก่อนเดินทางไปเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง คอยรุดดีกัว เขตหนองจอก กรุงเทพฯ

๔. จัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่ภาษาอังกฤษ หัวข้อ “Royal Wisdom and Thai Culture” ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (เอไอที) ณ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (เอไอที) ระหว่างวันที่ ๒๖ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๕๘ ณ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (เอไอที) โดยมีนายประวิณ พัฒนะพงษ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดงาน



๕. นายจรรุญ ไชยศร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ต้อนรับ นายอิทาร์ คาดาโอเกะ รองนายกเทศมนตรีและผู้บริหารเมืองฮาโกดาเตะ เกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น เข้าเยี่ยมคารวะผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ และหารือความร่วมมือการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย/ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ กรมประชาสัมพันธ์

• ด้านต่างประเทศ

๖. การประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วมไทย-จีน (CRI) ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยมี Mr. An Xiao Yu (อาน เสี่ยว หยี่) ผู้อำนวยการศูนย์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (CRI) เป็นประธานฝ่ายจีน และ ดร.จรรยา ไชยศร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานฝ่ายไทย



๗. การประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วมไทย-บรูไน ดารุสซาลาม ครั้งที่ ๑๔ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ กันยายน ๒๕๕๘ ณ กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน โดยมี Awang Haji Mohd Rozan bin Dato Paduka Haji Mohd Yunos ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนบรูไนฯ และ ดร.จรรยา ไชยศร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย

๘. การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านสนเทศ ครั้งที่ ๑๓ (๑๓th Meeting of the Senior Officials Responsible for Information : SOMRI) ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ หาดเวซาง เขตอิระวดีสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมี ดร.จรรยา ไชยศร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย



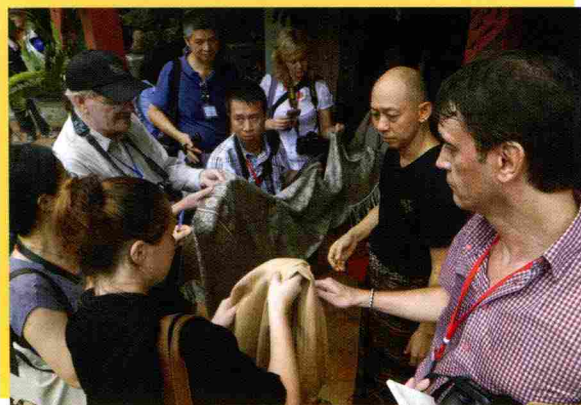


๙. การประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียน ครั้งที่ ๑๓ (ASEAN Ministers Responsible for Information: AMRI) และ การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านสารสนเทศอาเซียน ครั้งที่ ๑๔ (ASEAN Senior Officials Responsible for Information Meeting: SOMRI) ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ เมืองเซบูสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยมี ดร.จรรุญ ไชยศร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย

๑๐. การประชุมเชิงปฏิบัติการ “Digital Video Broadcasting (DVB)” ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก The British Broadcasting Corporation (BBC) โดยมี ดร.จรรุญ ไชยศร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานการประชุม



๑๑. การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร การศึกษาดูงานเขตเศรษฐกิจพิเศษด้านสะเดา จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ การศึกษาดูงานการบริหารจัดการน้ำในสถานการณ์ภัยแล้ง ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท นครสวรรค์ ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ เมษายน ๒๕๕๘ และการศึกษาดูงาน “การค้าชายแดนไทย-ลาว การพัฒนาพืชเศรษฐกิจ (ข้าว) และศิลปวัฒนธรรมอีสาน” ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๘



• ด้านต่างประเทศ



งานสัปดาห์อาเซียน “We are ASEAN” ระหว่างวันที่ ๓ – ๕ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ บริเวณลานหน้าห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมี หม่อมหลวงบัณฑิตา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ จังหวัดอุบลราชธานี จัดกิจกรรมเพื่อสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อมวลชนระดับภูมิภาคอาเซียน ตามโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘



สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่ จัดกิจกรรมสัปดาห์อาเซียนและวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๘
ในแนวคิด “ละอ่อนล้ำนมา มุ่งหน้าสู่อาเซียน” ระหว่างวันที่ ๘-๑๐ มกราคม ๒๕๕๘ ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓



สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก จัดงานสัปดาห์อาเซียน “We Are ASEAN” ASEAN Community – ASEAN Citizens เราคืออาเซียน : ประชาคมและพลเมืองอาเซียน ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๔ มกราคม ๒๕๕๘ ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๔

• ด้านต่างประเทศ



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี จัดงานสัปดาห์อาเซียน We Are ASEAN เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๘ โดย นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดงาน ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี จัดกิจกรรม “สัปดาห์อาเซียน ASEAN Festival” ตามโครงการประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน เมื่อวันที่ ๑๖-๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ ห้องแสดง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี

• นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

“การประชาสัมพันธ์ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อกัน สร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชาติในสายตาของประชาคมโลก”



กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้จัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ขึ้นโดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประเด็นการปฏิรูปของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๑ ด้านตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับชั่วคราว (พ.ศ. ๒๕๕๗) ทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมควบคู่ไปกับการปลูกฝังจิตสำนึกในค่านิยมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก

• นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

ขั้นตอนการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

- ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘ พิจารณาร่างนโยบายฯ โดยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

- วันพุธที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียจากหน่วยงานภาครัฐเอกชน และสื่อมวลชน ที่มีต่อร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ

- ประชุม กปช. ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธาน กปช. มอบหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี รองประธาน เป็นประธานการประชุม ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (ดร.จรูญ ไชยศรี) กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ กปช. เข้าร่วม และที่ประชุมฯ มีมติเห็นชอบร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

- วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่กรมประชาสัมพันธ์เสนอ

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ เริ่มขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของแผนฯ ต่อไป



• ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

ในปี ๒๕๕๘ กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกรมประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐ หลักสูตร โดยแบ่งออกได้ดังนี้

๑. หลักสูตรให้บริการกับบุคลากรภายนอกและบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๔ หลักสูตร
 - ๑.๑ เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ ๒๗ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
 - ๑.๒ สื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ ๔๑ ระหว่างวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ - ๑ เมษายน ๒๕๕๘
 - ๑.๓ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
 - ๑.๔ STRATEGIC PR MANAGEMENT รุ่นที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๒๑ เมษายน - ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘
 - ๑.๕ เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ ๒๘ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๘
 - ๑.๖ นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๕๕ ระหว่างวันที่ ๑๔ พฤษภาคม - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๘
 - ๑.๗ Creative Producer รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๘
 - ๑.๘ การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๘
 - ๑.๙ การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 - ๑.๑๐ การประกาศเสียงตามสาย รุ่นที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 - ๑.๑๑ นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง รุ่นที่ ๑๙ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 - ๑.๑๒ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ระดับสูง เพื่อการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 - ๑.๑๓ เทคนิคการอ่านข่าววิทยุและโทรทัศน์ รุ่นที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ สิงหาคม ๒๕๕๘
 - ๑.๑๔ การผลิตสารคดีโทรทัศน์แบบมืออาชีพ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๗ สิงหาคม - ๔ กันยายน ๒๕๕๘
๒. หลักสูตรให้บริการเฉพาะบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ หลักสูตร
 - ๒.๑ การดำเนินการทางวินัยและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘
 - ๒.๒ การใช้คำราชาศัพท์ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
 - ๒.๓ การใช้คำราชาศัพท์ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ เมษายน ๒๕๕๘
 - ๒.๔ การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้าน สารบรรณ การเงิน บัญชี และพัสดุ รุ่นที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๒๗ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๓๐ คน
 - ๒.๕ พัฒนาผู้บริหารระดับกลางที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 - ๒.๖ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์งาน รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 - ๒.๗ พัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘
 - ๒.๘ พัฒนาทักษะดุริยางคศิลป์และคีตศิลป์ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ จำนวน ๔๒ คน

• ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๓. หลักสูตรให้บริการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ หลักสูตร
 - ๓.๑ ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับต้น รุ่นที่ ๓ MOU กสทช.
ระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗
 - ๓.๒ ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง รุ่นที่ ๓ MOU กสทช.
ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
 - ๓.๓ การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหารกรมบัญชีกลาง รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
 - ๓.๔ การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหารกรมบัญชีกลาง รุ่นที่ ๒
ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ ธันวาคม ๒๕๕๗
 - ๓.๕ ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง รุ่นที่ ๓ MOU กสทช.
ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗
 - ๓.๖ ฝึกทักษะเตรียมความพร้อมทดสอบบัตรผู้ประกาศ กสทช. ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘
 - ๓.๗ การประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมีออาชีพรุ ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยมหิดล รุ่นที่ ๒
ระหว่างวันที่ ๙ มีนาคม - ๓ เมษายน ๒๕๕๘
 - ๓.๘ พัฒนาทักษะนักประชาสัมพันธ์ อป.มช. ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘



หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๕๕



หลักสูตร Strategic PR Management รุ่นที่ ๙



หลักสูตร สื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ ๔๑

- พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)



ผลการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย อป.มช.

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักของรัฐในการทำหน้าที่สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ จากหน่วยงานของรัฐสู่ประชาชน และนำปัญหาความต้องการ ความเดือดร้อนของประชาชนสู่หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐบาล เพื่อพิจารณาหาทางช่วยเหลือต่อไป นอกเหนือจากสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มีและใช้เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์แล้ว สื่อบุคคลก็นับว่ามีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะสามารถสร้างกระแสต่อการรับรู้และเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านบวกและด้านลบได้

อาสาสมัครประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและชุมชน หรือ อป.มช. เป็นสื่อบุคคลที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการฝึกอบรมตามนโยบายของรัฐบาล เมื่อปี พ.ศ.๒๕๓๖ เพื่อต้องการให้เป็นเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ในระดับหมู่บ้านหรือชุมชน เนื่องจากปัญหาความต้องการส่วนใหญ่ของประชาชนมักจะมาจากพื้นที่ ซึ่ง อป.มช. ที่ผ่านการฝึกอบรมจะมีความรู้ ความเข้าใจในข้อมูลเหตุการณ์ปัจจุบัน และสามารถใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ แล้วยังบังเกิดผลดีในภาพรวมของประเทศด้วย ทั้งนี้ อป.มช.แต่ละจังหวัดก็จะมีสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นผู้ดูแล ประสานงาน ส่งข้อมูล ข่าวสาร ติดต่อกันอย่างสม่ำเสมอ อป.มช.บางส่วนก็ใช้สถานีวิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เป็นช่องทางเผยแพร่ข่าวสาร บางส่วนที่เป็นเจ้าของวิทยุชุมชนก็ใช้ช่องทางของวิทยุชุมชนเป็นช่องทางการสื่อสาร ข่าวสาร กระจายไปยังท้องถิ่น หรือบางส่วนก็ใช้เวทีการประชุมในวาระต่าง ๆ ของชุมชนเป็นช่องทางการสื่อสารข่าวสารให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับทราบ



การประชาสัมพันธ์การต่อต้านทุจริต กรมประชาสัมพันธ์ ก็จะส่งข้อมูลข่าวสารการต่อต้านการทุจริตให้ อป.มช.แต่ละจังหวัดซึ่งปัจจุบันมีอยู่ ๖,๘๔๐ คน ก็จะนำข้อมูลข่าวสารไปขยายผลต่อให้ชุมชนท้องถิ่นได้รับรู้ เข้าใจ นโยบายของรัฐบาล

ในปี ๒๕๕๘ มีการจัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาทักษะเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ อป.มช.” รุ่นที่ ๑ ตามแผนรักษาและขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรมปรีณส์ตัน พาร์ค สวีท กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมอบรมเป็น อป.มช.จาก สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๐ คน อีกกิจกรรมคือการจัดเสวนาเรื่อง “สื่อบุคคลกับการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น” จำนวน ๘ ครั้ง ณ สปข.๑-๘ และผลการเสวนา อป.มช.มีข้อเสนอ ดังนี้-

๑. อป.มช. ต้องการคำตอบแทนในการจัดรายการ
๒. อป.มช. ต้องการเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น
๓. อป.มช. ต้องการให้มีการพบปะสังสรรค์อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

- **ดนตรีในสวน**



ดนตรีในสวน

ดนตรีในสวน เป็นผลงานอันภาคภูมิใจของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ส่งความสุขด้วยเสียงเพลงโดยวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับศิลปินนักร้องที่มีคุณภาพทั้งอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งสมาคมนักร้องแห่งประเทศไทย ใน พระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สมาคมนักร้องลูกทุ่งแห่งประเทศไทย สมัชชาศิลปิน ฯลฯ จัดแสดงทุกวันพฤหัสบดีที่ ๑ และ ๓ ของทุกเดือน ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมบันทึกเทปเพื่อนำออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ดนตรีในสวนได้รับการตอบรับที่ดีจากประชาชนอย่างล้นหลามทุกครั้งที่มีการแสดง นอกจากนี้ที่กรุงเทพฯ ดนตรีในสวนยังสัญจรไปสู่พี่น้องประชาชนต่างจังหวัดด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้ว่าราชการจังหวัด



เทิดไท้ ๘๓ พรรษา มหาราชินี



คุณจินตนา สุขสถิตย์



ยังจำได้ไหมในนาสาวท
นายอภิรักษ์ จันทรังษี และคุณรวงทอง ทองลั่นทม



ได้รับพระบารมี ๖๓ พรรษา มหาวชิราลงกรณ์
คุณสุเทพ วงศ์คำแหง และคุณสวลี ผกาพันธ์

• คนตรีในสวน



“สวยในซอย” คุณสุนทร สุจริตฉันท



รักอะไร...คือรักต้องห้าม
คุณมาริษา อามาทยกุล (ซ้าย)



รักอะไร...คือรักต้องห้าม
คุณมาริษา อมาตยกุล



รำลึกเอลวิส เพรสลีย์
คุณวสุ แสงสิงแก้ว



“หนี้รัก” คุณอรวรรณ วิเศษพงษ์ และคุณว.วิชญานัน



มนต์ดลใจ..ให้..หนอรัก คุณวรรณุช อารีย์ (ซ้าย)

• คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

| | | |
|------------------------|-------------|-----------|
| อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | นายอภิรักษ์ | จันทรังษี |
|------------------------|-------------|-----------|

ประธานคณะทำงาน

| | | |
|---------------------------|-----------|-----------|
| รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | นายประวิณ | พัฒนาพงษ์ |
|---------------------------|-----------|-----------|

รองประธานคณะทำงาน

| | | |
|------------------------------------|------------|------------|
| รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ดร.จรรุญ | ไชยศร |
| รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | นายจำลอง | สิงห์โตงาม |
| ผู้อำนวยการงานด้านการประชาสัมพันธ์ | ดร.ชินภัทร | พุทธชาติ |

คณะทำงาน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ผู้อำนวยการสำนักข่าว
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘
ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ
ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการประชาสัมพันธ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์

ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
ผู้อำนวยการกองคลัง
ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ
เลขานุการกรม
ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ผู้อำนวยการหน่วยตรวจสอบภายใน
ผู้อำนวยการส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
หัวหน้าฝ่ายผลิตภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

คณะทำงานและเลขาบุคลากร

นางดวงพร สัจจาพิทักษ์
หัวหน้ากลุ่มผลิตเอกสารและเผยแพร่ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขาบุคลากร

นางบุญเรือน ทองปิ่น
นางสาวสุภาภรณ์ อุทยานิก
นางสาวพัฒนพิกา เอนกสัมพันธ์
นางสาวปวีณา ธาดาทพรหม
นางสาวสุรรัตน์ สมุทร
นางวรรณลักษณ์ ตลับทอง
นายธีระสุภ ลีม่วงศ์พิพัฒน์



กรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ เลขที่ ๙ ซอยวิทยสัมพันธ์ ถนนพรราม ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์กลาง : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ โทรสาร : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๖๘ , ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๙ เว็บไซต์ www.prd.go.th