



เอกสารวิชาการกรณีศึกษาส่วนบุคคล

เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ

“รัฐสภาของเรา”

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

นางสาวอินทุกร ชนะนนท์

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตร

“การพัฒนานักบริหารระดับสูง” รุ่นที่ 5

สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับ 8

ที่มีคุณสมบัติพร้อมที่จะได้รับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งระดับ 9

ประเภทเชี่ยวชาญเฉพาะ

รัฐสภา

พ.ศ. 2553



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand



เอกสารวิชาการกรณีศึกษาส่วนบุคคล

เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ
“รัฐสภาของเรา”

ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

นางสาวอินทุกร ชนะนนท์

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตร

“การพัฒนานักบริหารระดับสูง” รุ่นที่ 5

สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ ซึ่งดำรงตำแหน่งระดับ 8

ที่มีคุณสมบัติพร้อมที่จะได้รับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งระดับ 9

ประเภทเชี่ยวชาญเฉพาะ

รัฐสภา

พ.ศ. 2553



LIRT

คำนำ

เอกสารวิชาการกรณีศึกษาส่วนบุคคล เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร “การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง” รุ่นที่ 5 สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญซึ่งดำรงตำแหน่งระดับ 8 ที่มีคุณสมบัติอยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งระดับ 9 ประเภทเชี่ยวชาญเฉพาะ โดยการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานโครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” สภาพการดำเนินงาน ปัญหาและสาเหตุของการผลิตรายการ และแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค เพื่อให้การผลิตรายการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ โดยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะมีการนำผลการศึกษานี้ไปศึกษาต่อเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่อไป

อินทุกร ชนะนนท์

กันยายน 2553

กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิชาการกรณีศึกษาส่วนบุคคล (Individual Study) เรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาคฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร การพัฒนานักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ จัดทำได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี โดยได้รับความกรุณา จากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้ง 4 ท่าน ได้แก่ อาจารย์บุญเจิด โสภณ นายกสมาคมนักวิจัย อาจารย์อุดม มุ่งเกษมที่ปรึกษา สำนักงาน ก.พ. อาจารย์อภิมุข สุขประสิทธิ์ กรรมการร่างกฎหมายประจำสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และอาจารย์นุกูล สัญญัติเสรี ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาบุคลากร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำเอกสารวิชาการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของสำนักพัฒนาบุคลากรที่ดูแลและอำนวยความสะดวกตลอดหลักสูตรการศึกษาอบรม และที่สำคัญยิ่งขอขอบพระคุณผู้บริหารระดับสูง สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่ให้โอกาสผู้ศึกษาได้เข้ามาศึกษาอบรมในหลักสูตรนี้ ซึ่งนับว่าเป็นการที่จะทำให้ผู้ศึกษามีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพราชการได้เป็นอย่างดี

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กล่าวมานี้ ที่ทำให้การจัดทำเอกสารวิชาการกรณีศึกษาส่วนบุคคลฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี และผู้ศึกษาจะได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่อไป

อินทุกร ชนะนนท์



บทคัดย่อ

เอกสารกรณีศึกษาส่วนบุคคล เรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงาน โครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ศึกษาสภาพปัญหาและสาเหตุของการผลิต รายการ และศึกษาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ โดยเป็นการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ รายงานสรุปผลการประเมินการผลิต รายการ “รัฐสภาของเรา” ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 ซึ่งผลของการศึกษา พบว่า ในการผลิต รายการยังมีสภาพปัญหาที่ควรแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้การผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” มี ประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งเรื่องคุณภาพรายการยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และวัตถุประสงค์ของ โครงการ เรื่องรูปแบบรายการยังไม่เป็นรายการสดในทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการ ทำให้รายการไม่ สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนมาร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้ นอกจากนี้ ยังไม่ สามารถให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้อย่างทั่วถึง เรื่องเนื้อหาสาระที่ เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวในรัฐสภา และที่เกี่ยวข้องกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติยังไม่สามารถ นำเสนอได้ถูกต้อง ชัดเจน ยังพบความผิดพลาดของเนื้อหาสาระอยู่มาก เรื่องผู้ดำเนินรายการ ยังขาด ความรอบรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างแท้จริง และยังขาดความสามารถในการดึงดูดให้ผู้รับฟัง รายการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้ เทคนิคในการผลิตรายการยังไม่มี ความทันสมัย ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนยังขาดประสบการณ์ ทักษะ และ การสร้างความน่าสนใจของผู้จัดรายการ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอเสนอแนะแนวทางแก้ไขทั้งเชิงนโยบาย ดังนี้ จัดให้มีการประชุมผู้บริหารทุกระดับที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันและกระตุ้นให้ทุกสถานีที่เข้าร่วม โครงการเห็นถึงความสำคัญของการผลิตรายการ จัดให้มีการอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจใน กระบวนการของฝ่ายนิติบัญญัติ เพื่อให้ผู้ดำเนินงานสามารถถ่ายทอดงานของฝ่ายนิติบัญญัติได้อย่าง ถูกต้องชัดเจน ควบคุมระดับความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมหากสถานีใดยังไม่มีความพร้อมควรตัด ออกจากโครงการเป็นการชั่วคราว จัดให้มีการประชาสัมพันธ์รายการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จัดให้ มีกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนให้รู้จักรายการ “รัฐสภาของเรา” มากยิ่งขึ้น และเชิง ปฏิบัติดังนี้ ผู้ผลิตรายการต้องสร้างเนื้อหาสาระของรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟัง ต้องมีความรู้ และสามารถคิดสร้างเค้าโครงเนื้อหาสาระพร้อมทั้งรูปแบบรายการ สามารถอธิบายและถ่ายทอด ความคิดของตนให้แก่ผู้ฟังเห็นภาพเรื่องราวที่สมบูรณ์ได้ และต้องเข้าใจในกระบวนการผลิตรายการ เป็นอย่างดี มีความคิดริเริ่มที่ดี กระตือรือร้นสนใจต่อปัญหาต่าง ๆ และความเคลื่อนไหวเหตุการณ์รอบตัว อยู่เสมอ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
วิธีการศึกษา	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ความหมายของประสิทธิภาพ	6
ทฤษฎีสื่อสาธารณะ	7
ทฤษฎีและความหมายของการสื่อสาร	8
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความพึงพอใจ	13
แนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ/ปฏิบัติด้านการผลิตรายการ	15
บทที่ 3 สถานภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา”	
โครงสร้างอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	25
โครงสร้างอำนาจหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา	27

สารบัญ(ต่อ)

การดำเนินงานการผลิตรายการ	32
ขั้นตอนการดำเนินงาน	35
ข้อกำหนดการผลิตรายการ	39
กระบวนการผลิตรายการ	40
ผลสรุปการผลิตรายการ	46
บทที่ 4 สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค	
ปัญหา สาเหตุ และแนวทางแก้ไข ด้านคุณภาพรายการ	50
ปัญหา สาเหตุ และแนวทางแก้ไข ด้านรูปแบบรายการ	58
ปัญหา สาเหตุ และแนวทางแก้ไข ด้านเนื้อหาสาระรายการ	62
ปัญหา สาเหตุ และแนวทางแก้ไข ด้านผู้ดำเนินรายการ	64
ปัญหา สาเหตุ และแนวทางแก้ไข ด้านเทคนิคการผลิตรายการ	67
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	71
ภาคผนวก	
โครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา”	
ตัวอย่างบทรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา”	
สถิติการประมวลผลการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ปี2523	
บรรณานุกรม	76
ประวัติผู้ศึกษา	77

สารบัญญัตราสาร

หน้า

ตารางที่ 1	ข้อมูลแสดงจำนวนสถานีที่เข้าร่วมโครงการ และจำนวนเงินโอนให้กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2554 – 2553	32
ตารางที่ 2	ข้อมูลแสดงจำนวนเงินจัดสรรให้สถานีวิทยุ ที่เข้าร่วมโครงการในส่วนภูมิภาค ปี 2554 – 2553	33
ตารางที่ 3	ข้อมูลแสดงจำนวนตอนที่ผลิตรายการ ปี 2554 – 2553	33
ตารางที่ 4	ข้อมูลแสดงคลื่นความถี่ และช่วงเวลา ในการออกอากาศ	40
ตารางที่ 5	ข้อมูลแสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัดของรายการ	46

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	แผนภาพที่ 1 ปัญหา สาเหตุ รายการผลิตรายการไม่มีประสิทธิภาพ	21
ภาพที่ 2	แผนภาพที่ 2 ปัญหา สาเหตุ รายการไม่มีคุณภาพ	22
ภาพที่ 3	แผนภาพที่ 3 ปัญหา สาเหตุ รูปแบบรายการไม่น่าสนใจ	22
ภาพที่ 4	แผนภาพที่ 4 ปัญหา สาเหตุ เนื้อหาสาระรายการไม่ถูกต้อง ชัดเจน	23
ภาพที่ 5	แผนภาพที่ 5 ปัญหา สาเหตุ ผู้ดำเนินรายการขาดความรู้	23
ภาพที่ 6	แผนภาพที่ 6 ปัญหา สาเหตุ ขาดเทคนิคการผลิตรายการที่ทันสมัย	24
ภาพที่ 7	แผนภาพที่ 7 การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	26
ภาพที่ 8	แผนภาพที่ 8 ส่วนสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	29
ภาพที่ 9	แผนภาพที่ 9 กลุ่มงานข่าวและประเมินผล	31
ภาพที่ 10	แผนภาพที่ 10 ขั้นตอนการดำเนินงานการผลิตรายการ	34
ภาพที่ 11	แผนภาพที่ 11 ลักษณะการดำเนินงานโครงการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา”	38
ภาพที่ 12	แผนภาพที่ 12 ขั้นตอนการผลิตรายการ	45
ภาพที่ 13	แผนภูมิที่ 1 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น การมีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการ ปี 2545 – 2553	51
ภาพที่ 14	แผนภูมิที่ 2 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น ข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา ปี 2545 – 2553	51
ภาพที่ 15	แผนภูมิที่ 3 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/ การเมืองภาคประชาชน ปี 2545 – 2553	52
ภาพที่ 16	แผนภูมิที่ 4 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น การมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา ปี 2545 – 2553	52

สารบัญภาพ(ต่อ)

		หน้า
ภาพที่ 17	แผนภูมิที่ 5 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาหรือคำศัพท์รัฐสภา ปี2545 – 2553	53
ภาพที่ 18	แผนภูมิที่ 6 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น การประชาสัมพันธ์รายการ ปี2541 – 2553	53
ภาพที่ 19	แผนภูมิที่ 7 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น สปอตกิจกรรมของรัฐสภา ปี2545 – 2553	54
ภาพที่ 20	แผนภูมิที่ 8 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น เปิดเพลงสดแทรกในรายการ ปี2545 – 2553	54
ภาพที่ 21	แผนภูมิที่ 9 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น จำนวนการผลิตรายการครบตามกำหนด ปี2545 – 2553	55
ภาพที่ 22	แผนภูมิที่ 10 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็น คุณภาพของรายการ ปี2541 – 2553	56
ภาพที่ 23	แผนภูมิที่ 11 แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการรับฟัง รายการ “รัฐสภาของเรา”	60
ภาพที่ 24	แผนภาพที่ 13 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวิทยุ รายการ “รัฐสภาของเรา”	70

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อสารมวลชนที่สามารถให้การบริการผู้ฟังในเขตรศมีการส่งกระจายเสียงที่กว้างและไกลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถเข้าไปถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญ ขาดการคมนาคม และทุรกันดารเพียงใดก็ได้ ในขณะที่สื่ออื่นเข้าไปไม่ถึง ทั้งนี้เพราะวิทยุกระจายเสียงไปได้ด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่มีอยู่ทั่วไปในอากาศ ประชาชนในชนบทซึ่งมีอยู่ประมาณร้อยละ 85 ของประเทศ สามารถรับฟังวิทยุกระจายเสียงได้ เป็นการเข้าถึงประชาชนได้ดีกว่าสื่ออื่นด้วยธรรมชาติและลักษณะพิเศษบางประการ จึงเป็นสื่อเพื่อพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี และวิทยุกระจายเสียงยังสามารถทำได้หลายลักษณะคือ การให้ข้อเท็จจริงแก่ประชาชน การให้ความรู้ความเข้าใจ ให้การศึกษา และการแสดงความคิดเห็น แม้ในการพัฒนาทางการเมืองประชาชนที่อยู่ในประเทศที่ต่างอยู่กันอย่างจัดกระจายในท้องถิ่นต่าง ๆ กันซึ่งอาจมีความศรัทธา เชื่อถือ และความคิดเห็นที่แตกต่างกัน สื่อวิทยุจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในอันที่จะเป็นสื่อกลางในการประสานความคิด และสร้างความเชื่อถือศรัทธา สร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนในชาติ แม้ในบางครั้งที่มีความเข้าใจผิด หรือเกิดภาพลักษณ์ในทางลบ สื่อวิทยุซึ่งถือว่าเป็นรากฐานที่เป็นสื่อมวลชนจะต้องเป็นสื่อกลางชี้แจงเหตุผลให้ประชาชนเข้าใจ และเป็นตัวกลางให้ประชาชนได้แสดงความรู้สึก และความต้องการเสนอต่อองค์กร ในลักษณะ **Two way communication** ซึ่งถือเป็นความสำคัญในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นหน่วยงานหนึ่งของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และเป็นเพียงสื่อเดียวของฝ่ายนิติบัญญัติ ซึ่งตามรัฐธรรมนูญได้บัญญัติไว้ให้อำนาจอธิปไตยที่พระมหากษัตริย์ทรงใช้อำนาจนิติบัญญัติโดยผ่านทางรัฐสภา ซึ่งมีความสำคัญระหว่างอำนาจรัฐและประชาชนเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ(Efficiency) ประสิทธิภาพ(Effective) เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาคาแผนกลยุทธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่ว่าด้วย”การเสริมสร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตย และผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง



แต่ในปัจจุบันนี้การส่งกระจายเสียงของสถานีวิทยุรัฐสภาที่มีพื้นที่รับฟังในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมีการขยายเครือข่ายการรับฟังไปยังภูมิภาคต่าง ๆ รวม 14 เครือข่าย อันได้แก่ กาญจนบุรี ชัยนาท ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง อุบลราชธานี อุดรธานี นครราชสีมา สกลนคร เชียงใหม่ พิชญโลก สงขลา ภูเก็ต ยะลา และสุราษฎร์ธานี แต่อย่างไรก็ตามการส่งกระจายเสียงดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การรับฟังทั่วประเทศทำให้ประชาชนอีกหลายจังหวัดยังไม่สามารถรับทราบภารกิจ และการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นเพื่อเป็นการลดจุดบอดในการรับฟังรายการที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา ทางสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรจึงได้ร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์จัดทำโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นขึ้น โดยใช้ชื่อรายการ“รัฐสภาของเรา”ในพื้นที่จังหวัดที่ไม่สามารถรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาได้ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในเรื่องการเสริมสร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตยและผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง ได้ทั่วถึงและครอบคลุมทั่วประเทศ

ผู้ศึกษาในฐานะที่รับผิดชอบโครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” โดยการจัดสรรเงินงบประมาณของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการดังกล่าว ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กระบวนการทางด้านนิติบัญญัติ และกิจกรรมของรัฐสภา ให้เข้าถึงเยาวชน ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของโครงการ และประชาชน ซึ่งเป็นเป้าหมายรองของโครงการ ได้อย่างมีคุณภาพถูกต้อง ชัดเจนเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่อการจัดสรรงบประมาณของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรนั้น ผู้ผลิตรายการควรมีศักยภาพ มีประสบการณ์ ในการผลิตรายการได้เป็นอย่างดี เพื่อให้เข้าถึงเยาวชนและประชาชนจนเกิดการยอมรับและติดตามรับฟังรายการอย่างต่อเนื่อง

แต่ที่ผ่านมามีพบว่าการผลิตรายการ“รัฐสภาของเรา” ยังพบปัญหาในหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการและด้านเทคนิคในการผลิตรายการทำให้ผู้รับฟังรายการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาด ไม่ถูกต้อง คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาสภาพการดำเนินงาน สภาพปัญหาและสาเหตุของการของการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้เกิดบรรลุผลตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค
- 2 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและสาเหตุของการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค
- 3 เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน โครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ที่จะสามารถแก้ปัญหา และพัฒนาปรับปรุงการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้น่าสนใจและน่าติดตามรับฟัง
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้ใช้เป็นแนวทางในการวางแผน และกำหนดนโยบายของโครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้ตรงตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ

ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาการดำเนินงานการผลิตรายการวิทยุรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ (40สถานี 36จังหวัด)
2. ศึกษาสภาพการดำเนินงาน ปัญหา และสาเหตุของการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ (40สถานี 36จังหวัด)

ขอบเขตระยะเวลา

3. ช่วงตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – กันยายน 2553

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้อย่างมีคุณภาพ โดยผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้มีเนื้อหาตามกรอบตัวชี้วัดที่กำหนด รูปแบบรายการเป็นที่น่าสนใจ มีเนื้อหาสาระถูกต้อง ชัดเจน ผู้ดำเนินรายการมีความรอบรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติ และมีเทคนิคในการผลิตรายการที่ทันสมัย

คุณภาพ หมายถึง

- 1.สามารถผลิตรายการให้ได้ตามข้อกำหนด
- 2.สามารถผลิตรายการให้ได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

รูปแบบรายการที่น่าสนใจ หมายถึง

- 1.เป็นรายการสด
- 2.สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนให้ร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ
- 3.สามารถใช้เป็นเวทีการในแสดงความคิดเห็นของสมาชิกรัฐสภา

เนื้อหาสาระถูกต้องชัดเจน หมายถึง

- 1.มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวในรัฐสภา
- 2.มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับความรู้เกี่ยวกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน สมบูรณ์ ไม่ผิดพลาด

ผู้ดำเนินรายการมีความรอบรู้ หมายถึง

- 1.บุคคลผู้นำเสนอรายการต้องมีความรอบรู้ ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ได้อย่างแท้จริง
- 2.มีความสามารถดึงดูดให้ผู้รับฟังสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้

เทคนิคการผลิตรายการที่ทันสมัย หมายถึง

1. มีเครื่องมือ อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตรายการที่ทันสมัย
2. มีประสบการณ์ ทักษะ และการสร้างความน่าสนใจของรายการ

วิธีการศึกษา

1. เป็นการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการวิทยุ “รัฐสภาของเรา” โดยศึกษาวิเคราะห์จากข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ และรายงานสรุปผลการประเมินการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ปี 2549 ถึงปี 2553

2. ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ผู้ทำการศึกษาได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทาง ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ประกอบด้วย

แนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพ

ทฤษฎีสื่อสาธารณะ(Public Radio)

- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
- ลักษณะพื้นฐานแห่งพฤติกรรมการสื่อสาร
- ปัจจัยเชิงจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง

ทฤษฎีและความหมายของการสื่อสาร

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความพึงพอใจ

แนวความคิดที่ใช้ในการผลิตรายการ/ปฏิบัติด้านรายการ

- ความหมายการผลิตรายการ และขั้นตอนการผลิตรายการ
- หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ผลิตรายการ
- ความรู้และความสามารถของผู้ผลิตรายการ
- คุณสมบัติของผู้ผลิตรายการที่ดี
- เทคนิคการจัดรายการ

ความหมายของประสิทธิภาพ

ดิน ปรัชญพฤทธ์ และอิสระ สุวรรณบล (2514 : 77) ได้ให้ความหมายไว้ว่าประสิทธิภาพ หมายถึง การทำงานใด ๆ ก็ตาม หน่วยงานจะต้องวางเป้าหมายไว้อย่างแน่นอนพร้อมกันนั้นก็ต้องวางระเบียบไว้อย่างรัดกุม ทั้งนี้ เพื่อให้สิ้นเปลืองเวลา ทรัพยากร การเงิน คนให้น้อยที่สุด

ซุบ กาญจนประการ (อ้างถึงในเอกสิริ สิริพงษ์ทักษิณ, 2533 : 21) ได้ให้ความหมายของประสิทธิภาพว่า เป็นแนวความคิด หรือความมุ่งมาดปรารถนาในการบริหารงานในระบอบ

ประชาธิปไตยในอันที่จะให้การบริหารราชการได้ผลสูงสุดคุ้มค่ากับการที่ได้ใช้จ่ายภาษีอากรไปในการบริหารประเทศ และจะต้องก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ประชาชน

กันดยา เพิ่มผล (2541 : 2) กล่าวถึง ประสิทธิภาพว่า หมายถึงขนาดและความสามารถของความสำเร็จ หรือบรรลุผลตามเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ของตนเองและองค์การ

เวบบอร์ (Weber) (อ้างถึงใน ประสิน โสภณบุญ, 2523 : 9) ได้กล่าวถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพว่า ผู้ปฏิบัติงานจะต้องมีทักษะ (Skill) ดังนั้น การที่จะเน้นการส่งเสริมพัฒนา การแข่งขัน และการฝึกงานเฉพาะงานจะช่วยให้เกิดการประหยัดทั้งด้านทรัพยากรและเวลาในการปฏิบัติงาน

ทิพาวดี เมฆสุวรรณค์ (อ้างถึงใน ธานินทร์ สุทธิบุญชร, 2543 : 9) กล่าวถึงประสิทธิภาพว่า ประสิทธิภาพเป็นสิ่งที่วัดได้หลายมิติตามแต่วัตถุประสงค์ที่ต้องการพิจารณา คือ

1. ประสิทธิภาพในมิติของค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิต (Cost) ได้แก่ การใช้จ่ายทรัพยากรด้านเงิน คน วัสดุ เทคโนโลยี ที่มีอยู่อย่างประหยัด คุ้มค่า และเกิดการสูญเสียน้อยที่สุด
2. ประสิทธิภาพในมิติของกระบวนการบริหาร (Process) ได้แก่ การทำงานที่ถูกต้อง ได้มาตรฐาน รวดเร็ว และใช้เทคนิคที่สะดวกกว่าเดิม
3. ประสิทธิภาพในมิติของผลผลิตและผลลัพธ์ ได้แก่ การทำงานที่มีคุณภาพ เกิดประโยชน์ต่อสังคม เกิดผลกำไร ทันทเวลา ผู้ปฏิบัติงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อการทำงาน และการบริการเป็นที่พอใจของลูกค้าหรือผู้มารับบริการ

กล่าวโดยสรุปได้ว่า ความหมายของประสิทธิภาพ คือความสามารถในการปฏิบัติงาน ที่ก่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กร อย่างมีคุณภาพ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า โดยผลผลิตและผลลัพธ์เกิดประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงได้รับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ

ทฤษฎีสื่อสาธารณะ(Public Radio)

ทฤษฎีสื่อสาธารณะของCave and Brown และ Allan Brown ที่ว่า วัตถุประสงค์ของการเป็นสื่อเพื่อสาธารณะคือการกระจายเสียงที่มีวัตถุประสงค์ทางการให้ความรู้มากกว่าให้ความบันเทิงแก่ผู้ฟัง และเป็นสื่อที่มีได้มุ่งแสวงหากำไรในเชิงพาณิชย์ : Atkinson ได้สรุปถึงแรงผลักดันที่เป็นระบบทางด้านการกระจายเสียงเพื่อสาธารณะไว้ 3 ประการดังนี้

1. เกิดจากแรงผลักดันที่เป็นปัจจัยทางเทคนิค เนื่องจากคลื่นความถี่ถือเป็นทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด
2. เนื่องมาจากความสำคัญของระบบกระจายเสียงจะมีศักยภาพสูงต่อระบบการเมือง สังคม และวัฒนธรรม
3. เกิดจากความไม่เชื่อมั่นในกลไกของนักลงทุนว่า ระบบการกระจายเสียงจะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะจริงๆ

ทฤษฎีและความหมายของการสื่อสาร

Nilson (อ้างในเสถียร เขยประทัป ไม่ระบุปีพิมพ์ : 20) ให้ความเห็นว่าคำนิยามของการสื่อสารที่นักวิชาการและบุคคลอื่น ๆ คิดขึ้นมาใช้มากมายนั้น อาจจัดเป็น 2 พวกด้วยกัน คือ คำนิยามที่ถือว่าการกระทำที่จะเป็นการติดต่อสื่อสารนั้นต้องเป็นการกระทำที่มีสิ่งเร้าและการโต้ตอบสิ่งเร้า โดยบุคคลหนึ่งตั้งใจส่งสิ่งเร้าเพื่อกระตุ้นการตอบสนองจากอีกฝ่ายหนึ่ง คำนิยามถือว่าในเรื่องของการสื่อสารซึ่งต้องมีสิ่งเร้า และการตอบโต้สิ่งเร้านั้นการเร้าเพื่อให้เกิดการตอบสนองจากอีกฝ่ายหนึ่ง ไม่จำเป็นต้องมีความตั้งใจ

ส่วน Singh (อ้างในวิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2532:20) อธิบายความหมายของการสื่อสารว่าการสื่อสารคือ กระบวนการถ่ายทอดความคิด วิทยาการใหม่ ๆ หรือข่าวสารจากแหล่งข่าวสาร (source) ไปยังผู้ใช้ขั้นสุดท้าย (ultimate users) เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับสารให้เป็นไปตามประสงค์ การสื่อสารเป็นกระบวนการต่อเนื่องอันประกอบด้วยส่วนประกอบพื้นฐาน กล่าวคือ ผู้ส่งข่าวสาร นักวิชาการ นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ผู้นำ ฯลฯ ข่าวสาร วิทยาการ เทคโนโลยี ฯลฯ ช่องทางการส่งข่าวสาร (สื่อมวลชน สื่อสารเป็นกลุ่ม สื่อสารระหว่างบุคคล) และผู้รับข่าวสาร (สมาชิกในสังคม ครู ตำรวจ พนักงานองค์กร ฯลฯ)

นอกจากนี้ บำรุง สุขพรรณ (2523:256) ให้ความหมายว่า การสื่อสารคือ รูปแบบหนึ่งของการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันระหว่างบุคคล ซึ่งหากจะพูดเชิงโวหารแล้วการแลกเปลี่ยนนั้นอาจทำให้บุคคลสามารถเข้าถึงจิตใจของผู้อื่น และธนวดี บุญถือ ในรุจิรา ปัทมานุช (2539:8) ได้สรุปความหมายของการสื่อสารว่า การสื่อสารคือ กระบวนการที่ต้นต่อข่าวสารส่งสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังผู้รับข่าวสารนั้น การสื่อสารจะไม่เกิดขึ้นถ้าขาดองค์ประกอบตัวใดตัวหนึ่งใน 4 องค์ประกอบดังต่อไปนี้ คือ ผู้ส่งข่าวสาร เนื้อหาสาร ช่องสาร และผู้รับสาร

ในการศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารมีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่สำคัญคือ Component Theory ได้กล่าวว่าการสื่อสารจะเกิดขึ้นโดยมีองค์ประกอบดังนี้ (สวนิต ขมภัย และระวีวรรณ ประกอบผล, (2528 : 23-24)

SMCRE Theory

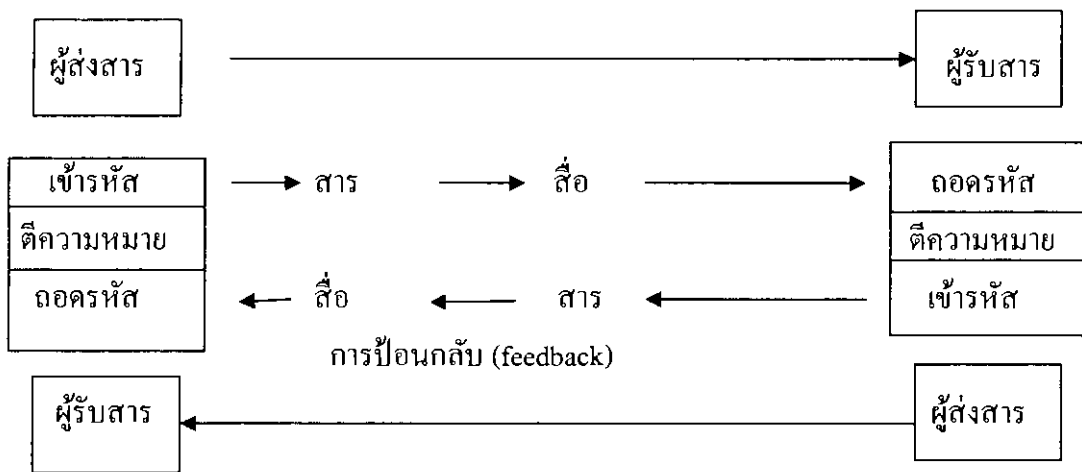
กล่าวคือแหล่งข่าวสาร (source) ได้ส่งข่าวสาร (message) ที่ต้องการจะสื่อสาร โดยผ่านช่องทางการสื่อสาร (channel) ซึ่งอาจจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ไปยังผู้รับสาร (receiver) เมื่อผู้รับสารได้รับสารแล้วจะทำให้เกิดผลกระทบ (effect) ต่อผู้รับสารนั้น ซึ่งผลกระทบของการสื่อสารนั้นเพื่อทำให้เกิดปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ทำให้คนมีความรู้ความเข้าใจ (knowledge)
- จูงใจคนให้เกิดความรู้สึกในทางที่ผู้ส่งสารต้องการ
- ให้เกิดพฤติกรรม (behavior) ในทางที่ผู้ส่งสารต้องการ

ทฤษฎีนี้มีได้มุ่งสนใจแต่แหล่งข่าวสารกับสารเหมือนทฤษฎีเจมส์เจดิดยา แต่จะสนใจทั้งแหล่งข่าวสาร ช่องทางการสื่อสาร ผู้รับสาร และผลกระทบ ว่ามีผลกระทบต่อสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งสิ้น

แบบจำลองกระบวนการสื่อสารสองทาง (Model of Two-Way Communication Process)

แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ Lasswell (1964 : 54) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการสื่อสาร ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ส่งสาร (sender) สาร (message) สื่อ (media) ผู้รับสาร (receiver) และผลที่เกิดขึ้น (effect) เท่านั้น แต่ไม่ได้กล่าวถึงข้อมูลป้อนกลับ (feedback) จากผู้รับสารกลับไปยังผู้ส่ง รูปแบบการสื่อสารสองทาง (two-way communication) จึงควรนำมาพิจารณาใช้ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยแบบจำลองดังนี้



แบบจำลองอธิบายการสื่อสารสองทาง ที่มา ลาสเวลล์ (1964 : 54)



ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่ายเป็นทั้งผู้ส่งสารและรับสาร และแต่ละคนจะต้องทำหน้าที่เข้ารหัส (encoding) เมื่อทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร และทำการถอดรหัส (decoding) และตีความหมาย (interpreting) สารของอีกฝ่ายหนึ่งเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้รับสาร

การป้อนกลับ (feedback) จะทำให้ผู้ส่งสารสามารถทราบผลการสื่อสารว่าบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตนเองต้องการหรือไม่ และผลของการป้อนกลับจะทำให้เกิดประโยชน์ คือ เมื่อผู้รับสารมีปฏิกิริยาตอบสนองที่แสดงถึงความไม่เข้าใจ หรือไม่สนใจต่อสารที่ผู้ส่งสารส่งไปยังผู้ส่งสาร จึงจำเป็นต้องนำข้อบกพร่องต่าง ๆ ของการสื่อสารมาปรับปรุงแก้ไขในจุดหรือส่วนต่าง ๆ ที่บกพร่องเพื่อให้การสื่อสารในครั้งต่อไปประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น

เป้าหมายสำคัญองค์ประกอบของการสื่อสาร

- 1. การชี้แจงแถลงข่าวสาร
- 2. การเผยแพร่ความรู้
- 3. การให้ความบันเทิงเริงรมย์

วิชา ดำรงเกียรติศักดิ์ (2532 : 21-22) กล่าวว่า การสื่อสารมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการด้วยกัน คือ

- 1. ผู้ส่งสาร (sender) หรือผู้สื่อสาร (communicator) หรือผู้เป็นต้นข่าว (source of message)
- 2. ข่าวสาร (message)
- 3. ช่องทาง (channel)
- 4. ผู้รับสาร (receiver) หรือจุดมุ่งหมายปลายทางของผู้ส่งข่าวสาร (destination)

องค์ประกอบทั้ง 4 นี้ ถือเป็นองค์ประกอบหลักเป็นที่ยอมรับในแวดวงนักสื่อสารทั่วไป

หลักและวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร

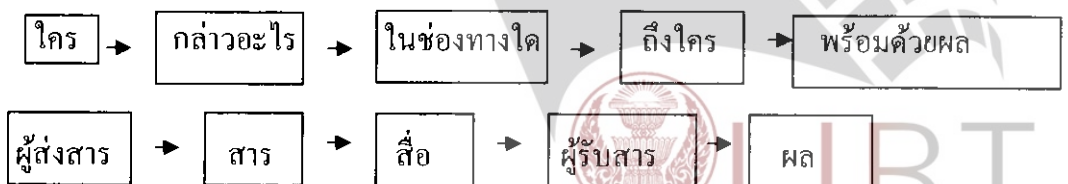
หลักและทฤษฎีการสื่อสารของ ลาสเวลล์ (Harold D.Lasswell) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการสื่อสารดังนี้ ใคร (who)

กล่าวอะไร (what)

ในช่องทางใด (channel)

ถึงใคร (to whom)

พร้อมด้วยผลอะไร (effect)



แบบจำลององค์ประกอบของการสื่อสาร

พฤติกรรมกาการเปิดรับสื่อ

การสื่อสารเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญสำหรับการดำรงชีวิตของมนุษย์ในสังคม เพราะนอกเหนือจากความต้องการปัจจัยพื้นฐานในทุกด้านแล้ว มนุษย์ยังต้องการมีความสัมพันธ์กับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่น นักวิชาการสื่อสารจึงพยายามรวบรวมข้อเท็จจริงต่าง ๆ เกี่ยวกับการกระทำหรือกิจกรรมการติดต่อสัมพันธ์ของคนในสังคม เพื่อให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ว่าการที่พฤติกรรมกาการสื่อสารเกิดขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไปนั้นเนื่องจากสาเหตุอะไรบ้าง ซึ่งขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2535 : 5-9) ได้ให้ความหมายและอธิบายถึงลักษณะพื้นฐานของพฤติกรรมกาการสื่อสารไว้ตามลำดับว่า “พฤติกรรมกาการสื่อสาร” คือการกระทำหรือการแสดงออกซึ่งสัญลักษณ์ที่มีลักษณะบ่งบอกว่าเป็นการสื่อความหมายโดยอาศัยกระบวนการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้สึกนึกคิด เจตคติ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่างกันและกัน เพื่อวัตถุประสงค์หลักคือเข้าใจร่วมกัน

ลักษณะพื้นฐานแห่งพฤติกรรมกาการสื่อสารนั้นเราสามารถพิจารณาในประเด็นสำคัญต่อไปนี้

1. พฤติกรรมกาการสื่อสารมีลักษณะเป็นกระบวนการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถสลับสับเปลี่ยนบทบาทได้อย่างอัตโนมัติ ต่างแสดงปฏิกิริยาโต้ตอบสนองระหว่างกันจนเกิดเป็นความเข้าใจร่วมกัน ทำให้เกิดเป็นวงจรของพฤติกรรมกาการสื่อสารต่อเนื่องกันไปตลอดเวลา ซึ่งประกอบด้วยพฤติกรรมกาการเข้ารหัส (encoding behavior) พฤติกรรมกาการตีความหมาย (transmitting and receiver behavior)

2. พฤติกรรมกาการสื่อสารเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการทางจิตวิทยา กระบวนการทางสังคม และกระบวนการทางวัฒนธรรม ปฏิสัมพันธ์ในการติดต่อระหว่างมนุษย์ได้เกิดจากพฤติกรรมกาการตีความ เฉพาะเนื้อหาสาระของสารซึ่งเป็นตัวกระตุ้นเท่านั้น แต่ผู้ร่วมกระทำกาการสื่อสารจะสร้างหรือกำหนดความหมายไปตามลักษณะปัจจัยด้านจิตวิทยาของบุคคล ได้แก่ ความจำ ความหวัง เจตคติ ความกลัว เป็นต้น และยังมีแรงกระตุ้นภายนอก เช่น ปทัสถาน จารีต ประเพณี จรรยาบรรณ กฎหมาย วัฒนธรรม ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกล้วนเป็นตัวกระตุ้นหรือผลักดันให้แสดงออกซึ่งพฤติกรรมกาการสื่อสารของมนุษย์เป็นไปตามกรอบแห่งการเรียนรู้ การรับรู้ อารมณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ค่านิยม ทำให้ผลตอบสนองของพฤติกรรมกาการสื่อสารเป็นไปตามลักษณะเฉพาะตัวบุคคลหรือหน่วยเฉพาะกลุ่มของสังคม

3. พฤติกรรมกาการสื่อสารเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกกระบวนการสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วย สภาพแวดล้อมทางกายภาพ การเมือง เศรษฐกิจ ฯลฯ ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมหรือเป็นอุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร



LIRT

4. พฤติกรรมการสื่อสารเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นจากสัญชาตญาณและจากการเรียนรู้ทางสังคม กล่าวคือ คนเราทุกคนมีสัญชาตญาณที่ต้องการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมสื่อสารมา โดยกำเนิดตามธรรมชาติ ตั้งแต่เป็นเด็กทารก เช่น ส่งเสียงร้องเมื่อหิว จนกระทั่งสามารถเรียนรู้และจดจำแบบอย่างการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมสื่อสารจากแม่แบบทางสังคมได้

ธนวัต บุญถือ (2538 : 27) อธิบายถึงความคาดหวังหรือมุ่งหวังจากสื่อที่ผู้รับสารเปิดรับอย่างน้อย 2 ประการ คือ

1. การสื่อสารนั้นน่าสนใจและเป็นความรู้ ความคิดที่มีประโยชน์ กล่าวคือ การสื่อสารนั้นสนองความต้องการ เช่น สร้างความพึงพอใจ เพราะเนื้อหาของการสื่อสารนั้นให้ความเพลิดเพลิน สวยงาม ให้ความบันเทิง ช่วยแก้ปัญหา และยังอาจช่วยเสริมให้กำลังใจในการต่อสู้เพื่อสิ่งที่ดีกว่าในชีวิตได้ด้วย
2. ผู้ส่งสารสามารถสื่อสารให้ตนเข้าใจได้ทำให้เรื่องนั้นมีชีวิตชีวา ไม่น่าเบื่อสับสนหรือเสนอสิ่งที่เป็นความจริง

Wright (1967:23-26) ได้วิเคราะห์ถึงธรรมชาติและหน้าที่บางประการของสื่อมวลชนว่า สื่อมวลชนไม่ได้มีอิทธิพลเหนือมนุษย์โดยสิ้นเชิง การวิจัยเกี่ยวกับผู้รับสารในอนาคตจะต้องมีการศึกษาเกี่ยวกับพันธะหน้าที่อันสำคัญของสื่อมวลชน (functional issue) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยที่ให้ความกระจ่างเกี่ยวกับประโยชน์ และความพึงพอใจต่าง ๆ จากการใช้สื่อมวลชนและรวมทั้งสิ่งนำราคาญของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลนั้นด้วย แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสารจะทำให้ผู้สื่อสารสามารถรู้จักลักษณะประชากรของผู้รับสาร ช่วยให้เข้าใจและสามารถคาดคะเนพฤติกรรมการรับสารของผู้รับสารล่วงหน้า ดังนั้นการวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารเป้าหมายจึงมีตัวแปรสำคัญ ดังนี้

1. เพศ งานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ ชี้ให้เห็นว่าผู้หญิงมักจะถูกโน้มน้าวใจได้ง่ายกว่าผู้ชาย และมักเผยแพร่ความคิดเห็นที่ได้รับจากการจูงใจนั้นให้ผู้อื่นต่อไปด้วย ผู้หญิงโดยทั่วไปมักมีลักษณะชอบความสวยความงามมีความนุ่มนวลและอารมณ์อ่อนไหว
2. อายุ โดยทั่วไปแล้วคนหนุ่มสาวมักมีความคิดเสรีนิยม ส่วนคนสูงอายุมักจะมีความคิดอนุรักษนิยมมากกว่า และชักจูงได้ยากกว่า กลุ่มคนอายุต่างกันมีความสนใจเรื่องต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน เด็กวัยรุ่นสนใจในความสนุกสนาน คนวัยผู้ใหญ่สนใจสร้างฐานะ เป็นต้น
3. การศึกษา คนที่มีการศึกษาสูง โดยทั่วไปสนใจข่าวสารบ้านเมืองมากกว่าความบันเทิง
4. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยดูจาก อาชีพ รายได้ พื้นฐานทางครอบครัว และสถานะทางสังคม เป็นต้น เช่น คนมีฐานะดี คนในเมือง คนชนบท ข้าราชการ พ่อค้า ฯลฯ

แต่ละคนมีวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน มองโลกไม่เหมือนกัน ผู้ส่งสารจำเป็นต้องวิเคราะห์และศึกษาธรรมชาติของผู้รับสารแต่ละกลุ่มให้เข้าใจ เพื่อช่วยให้การสื่อสารราบรื่นและสัมฤทธิ์ผล

แนวความคิดดังกล่าวนี้ชี้ให้เห็นว่าหากต้องการจะสื่อสารให้เกิดสัมฤทธิ์ผลควรจะต้องเข้าใจลักษณะทางประชากร ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อและการรับฟังข่าวสารของผู้รับเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเดอเฟลอร์ (Deffuer.M.L) (1988:124) ได้เสนอทฤษฎีกลุ่มสังคม โดยกำหนดปัจจัยทางสังคมเป็นตัวแปรแทรก (interventing variables) ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายกัน จะแสดงพฤติกรรมการใช้สื่อคล้ายคลึงกัน เช่น การเปิดรับสื่อมวลชน ความชอบต่อสื่อประเภทต่างๆ และผลของการสื่อสาร เป็นต้น สำหรับลักษณะทางสังคมที่สำคัญนั้น ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ชาติพันธุ์ ศาสนา อายุ ภูมิสำเนา เป็นต้น

ปัจจัยเชิงจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม的开รับฟังวิทยุกระจายเสียง

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความพึงพอใจจากสื่อ (The Uses and Gratifications Theory)

ทฤษฎีนี้ได้เน้นแบบจำลองของกระบวนการรับสารของบุคคล ซึ่งไม่ได้กล่าวรวมถึงแบบจำลองของการสื่อสารทั้งหมด การศึกษาเน้นในแง่ของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ โดยตั้งคำถามว่าประชาชนสามารถทำอะไรกับสื่อมวลชนได้บ้างไม่ใช่ว่าสื่อมวลชนจะทำอะไรให้กับประชาชนแต่เพียงฝ่ายเดียว เพราะฉะนั้นการศึกษาตามทฤษฎีนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาในส่วนของพฤติกรรมทางสื่อสารของบุคคลมากกว่าที่จะศึกษาช่องทางการสื่อสาร (channel) หรือสาร (message) ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร หรือจะก่อให้เกิดอะไรในตัวเรา

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความพึงพอใจมีข้อตกลงเบื้องต้น ดังนี้

1. การแสวงหาข่าวสารของมนุษย์เป็นไปโดยความพึงพอใจของมนุษย์เอง ไม่ได้ถูกบังคับหรือชักเยียดให้อ่าน ให้ดูหรือให้ฟัง และมนุษย์มีสิทธิที่จะหลีกเลี่ยงข่าวสารนั้น ๆ ได้ ถ้าเขามีความประสงค์
2. การสื่อสารของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย
3. สื่อสารมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าตัวอื่น ๆ ที่อาจจะตอบสนองความต้องการรู้ของมนุษย์ได้
4. ความต้องการของมนุษย์จะถูกกำหนดโดยตัวของมนุษย์เอง ซึ่งอาจจะเกิดจาก ความสนใจ แรงจูงใจต่าง ๆ
5. มนุษย์ทุกคนถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความต้องการส่วนตัว

แมกซ์เวลล์ อี แมคคอมล์ และ ลี บี เบคเคอร์ (Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker) (1979:69) ได้กล่าวไว้ในเรื่องของการใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการดังต่อไปนี้คือ

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จากสื่อมวลชนเพื่อให้รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ให้ทันสมัยและรู้ว่าอะไรมีความสำคัญพอที่จะเรียนรู้
2. ต้องการช่วยตัดสินใจ (decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะหรือเหตุการณ์รอบ ๆ ตัว
3. ความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุย สนทนา (discussion) โดยการรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลมีข้อมูลที่นำไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่น
4. ความต้องการมีส่วนร่วม (participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปในที่ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัว
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็น หรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (reinforcement)
6. ความต้องการในการบันเทิง (relaxing and entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจอีกชิ้นหนึ่งคือ งานของเวนเนอร์ (Lawrence A. Wenner) (1985:171-193) เป็นเรื่องเกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (news gratifications) โดยเฉพาะการรวบรวมผลงานวิจัยที่มีผู้ทำไว้มากมาย แล้วสร้างออกมาเป็นแผนที่แสดงความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร

เวนเนอร์ (Wenner) แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 ส่วน คือ

1. Orientation gratifications หมายถึงการใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูลเพื่อการอ้างอิง และเพื่อเป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมา ได้แก่ การติดตามข่าวสาร หรือการได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand

2. Social gratifications หมายถึง เป็นการใช้อาวุธเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคมซึ่งรับรู้ข่าวสาร เข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น ใช้เป็นข้อมูลเพื่อการชักจูงใจ

3. Para-social gratifications หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของบุคคล หรือเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อหรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ เช่น การยึดถือหรือความชื่นชมผู้จัดรายการเป็นแบบอย่างในทางพฤติกรรม

4. Para-orientational gratifications หมายถึง กระบวนการใช้อาวุธเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ เพื่อปกป้องตนเอง เช่น เป็นการใช้เวลาให้หมดไปเพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน หรือเพื่อหลีกเลี่ยงหนีจากสิ่งในสิ่งหนึ่ง

แนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ/ปฏิบัติด้านการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

ความหมายของบทวิทยุกระจายเสียงในการผลิตรายการ หมายถึง ข้อความที่บอกรายละเอียดของรายการวิทยุกระจายเสียงอย่างมีลำดับขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นรายการจนกระทั่งจบรายการเพื่อให้รายการต่าง ๆ ดำเนินไปได้อย่างมีทิศทาง ตามขอบเขตเนื้อและรูปแบบรายการที่ได้วางไว้ เพื่อให้การผลิตรายการออกมาให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2526 : 360)

ในการดำเนินการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หมายถึง จะต้องมีความรอบรู้ในกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ผู้ผลิตรายการต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่จำเป็นต่าง ๆ คือ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์และเนื้อหาของรายการ วิธีการนำเสนอ สื่อสนับสนุนหรือสื่อเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการและการประเมินผล เพื่อให้รายการที่ผลิตมีประสิทธิภาพ และเกิดผลตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ (การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8 - 15 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2531)

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หมายถึง กลยุทธ์ที่จะดำเนินการให้รายการต่าง ๆ ออกมาสู่ผู้ฟังอย่างมีคุณภาพตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ผลิตรายการแต่ละคนที่จะพิจารณาหา กลเม็ดหรือศิลปะต่าง ๆ ในการเลือกเนื้อหาสาระ เลือกวัสดุอุปกรณ์ประกอบรายการและเทคนิคการผลิตรายการให้น่าสนใจ รวมถึงผู้ร่วมรายการและผู้เขียนบทเพื่อให้ได้รายการที่ดีออกมา (ผศ.ชลลดา วงศ์วิชัย ผศ.พูนทรัพย์ สิทธิพรหม วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น. 2539)



LIRT

ขั้นตอนการผลิตรายการ

1. ขั้นการวางแผนการผลิตรายการหรือขั้นก่อนการผลิตรายการ
2. ขั้นการดำเนินการผลิตรายการ (Production)
3. ขั้นหลังการผลิตรายการ (Post- Production)

ขั้นการวางแผนการผลิตรายการหรือขั้นก่อนการผลิตรายการ

1. วางแผนกำหนดหัวข้อเรื่องที่จะทำ (Subject) ว่าจะมีเนื้อหาอย่างไร เกี่ยวข้องกับอะไร ดำเนินการผลิตอย่างไร จึงจะบรรลุวัตถุประสงค์ของรายการ จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ซึ่งได้แก่บุคคล วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และเวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างไร
2. การพิจารณาจากผู้ฟัง การผลิตรายการนั้น มุ่งหมายที่จะส่งไปยังกลุ่มผู้ฟังกลุ่มใด จึงต้องดำเนินรายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดเนื้อหาสาระ รูปแบบรายการ และช่วงเวลาในการออกอากาศเพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
3. กำหนดช่วงเวลาการออกอากาศ เพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นการดำเนินการผลิตรายการ (Production)

1. ขั้นรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน กระบวนการผลิตรายการเริ่มจากการที่ผู้ผลิตรายการ (Producer) ได้รับมอบหมายจากผู้จัดรายการให้ผลิตรายการใดรายการหนึ่ง ผู้ผลิตรายการจะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ข้อมูลที่ต้องการ คือ ข้อมูลที่เกี่ยวกับผู้ฟัง รูปแบบและประเภทของรายการที่ควรจะมีผลิต ประเด็นเนื้อหา รวมทั้งงบประมาณในการผลิตรายการ ตามปกติจะได้ข้อมูลเหล่านี้มาจากผู้จัดรายการ (Programmer) ซึ่งในที่นี้ผู้จัดรายการ และผู้ผลิตรายการจะเป็นบุคคลคนเดียวกัน
2. ขั้นการวางแผนการผลิตรายการ ขั้นตอนนี้เป็นขั้นที่ผู้ผลิตรายการตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ว่าจะดำเนินการผลิตรายการอย่างไรจึงจะบรรลุวัตถุประสงค์ของรายการ จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ซึ่งได้แก่ บุคคล วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ เวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างไร
3. ขั้นการเขียนบท เป็นขั้นตอนที่ผู้ผลิตรายการนำแนวคิดและประเด็นเนื้อหาอย่างกว้างๆ ไปสร้างจินตนาการและเรียบเรียงออกมาเป็นคำพูด เสียงเพลง และเสียงดนตรี รวมถึงเสียงประกอบอื่นๆ บทวิทยุจะเป็นเครื่องมือในการทำงานร่วมกันของฝ่ายต่างๆ ในกลุ่มการผลิตรายการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในขั้นแรกของการเขียนบทผู้เขียนอาจจะเขียนโครงร่างบทอย่างคร่าวๆ ก่อนแล้วจึงเขียนบทสมบูรณ์ภายหลังหรือจะเขียนบทสมบูรณ์เลยก็ได้



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand

4. ชั้นจัดเตรียมวัสดุรายการ จากการศึกษาบทวิทยุหรือโครงสร้างของบทอย่างคร่าวๆ จะทำให้ผู้ผลิตรายการสามารถจัดเตรียมวัสดุรายการไว้ล่วงหน้า เช่น จัดเตรียมเทปบันทึกเสียง จัดเตรียมแผ่นเสียง จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการบันทึกเสียงนอกสถานที่ไว้ให้พร้อมสำหรับที่จะใช้งานได้ทันที

5. ชั้นประสานงานการผลิตรายการ ในขั้นนี้เป็นการประสานงานผู้ร่วมงานฝ่ายต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในบท เช่น การประสานงานกับผู้กำกับการแสดง ผู้แสดง ผู้ดำเนินรายการ ช่างเทคนิค และวิทยากร ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ ผู้ผลิตรายการจะต้องประสานงานกับบุคคลเหล่านี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนผลิตรายการที่วางไว้

6. ชั้นซักซ้อม การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่ดีนั้นต้องมีการซักซ้อมก่อนการบันทึกเสียง การซักซ้อมอาจมีหลายขั้นตอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของรายการ ถ้าเป็นรายการที่ผลิตยากและมีผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก เช่น รายการละคร ก็จะต้องมีการซ้อมหลายขั้นตอนและต้องมีความพิถีพิถันมาก ข้อดีของการซักซ้อมก็คือ การช่วยลดความผิดพลาดทั้งด้านเนื้อหา การพูด และการแสดง เพราะระหว่างการซ้อมผู้ผลิตรายการจะต้องแนะนำแก่ผู้ร่วมรายการทุกฝ่ายทำให้มีโอกาสแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ก่อนมีการบันทึกเสียง

7. ชั้นบันทึกเสียง ในห้องสตูดิโอ หรือห้องส่ง ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนจะต้องมาอยู่กันอย่างพร้อมหน้าพร้อมตาตามที่กำหนดไว้ในบทวิทยุ ในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญมาก เพราะเป็นการบันทึกเสียงรายการตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเก็บไว้สำหรับการออกอากาศตามผังรายการที่ผลิตออกมา ซึ่งจะทำให้รายการมีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหารายการและคุณภาพของเสียง ดังนั้นผู้ผลิตรายการจึงต้องควบคุมเรื่องเสียงพูดจากไมโครโฟน เสียงจากแผ่นเสียง หรือเสียงจากเทปแทรก (Insert tape) ให้มีความผสมกลมกลืนกันเป็นอย่างดี รวมทั้งยังต้องสามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในรายการทุกคนในด้านการเสนอรายการ การแสดงบทบาท และการออกเสียงอย่างถูกต้อง

ขั้นหลังการผลิตรายการ (Post- Production)

1. ในขั้นตอนนี้ถือเป็นการตรวจสอบคุณภาพรายการ คือเมื่อบันทึกรายการเสร็จ ให้ตรวจสอบการบันทึกเสียงว่าลงเทปหรือไม่ สัญญาณเสียงชัดเจนหรือไม่ การพูดของผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการเป็นอย่างไร รวมทั้งความยาวของรายการ จะต้องมีการตัดต่อเสียงหรือทำการปรับปรุงการบันทึกเสียงใหม่ หรือมีตอนใดที่ควรจะต้องตัดออกโดยวิธีการตัดต่อเทป (Tape editing) จากนั้นจึงทำเป็นเทปรายการที่สมบูรณ์พร้อมออกอากาศ เมื่อฝ่ายรายการได้ผลิตรายการที่สมบูรณ์แล้ว ผู้ควบคุมรายการหรือผู้อำนวยการผลิตรายการควรจะต้องมีการประเมินรายการเพื่อให้แน่ใจว่ารายการนั้นมีคุณภาพ



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand

2. จัดเก็บวัสดุเสียงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้น และเผยแพร่ในโอกาสต่อไป ซึ่งรายการส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวที่บอกกล่าวถึง เหตุการณ์ สถานการณ์ ชีวิตประวัติของบุคคลสำคัญ ๆ สามารถที่จะนำมาหมุนเวียนออกอากาศซ้ำได้หลายครั้ง หรืออาจมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกรณีของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น นำไปเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ผลิตรายการ

1. ออกความคิดในด้านเนื้อหาสาระและกำหนดรูปแบบของรายการ
2. กำหนดผู้ร่วมงานในกลุ่ม เช่น ผู้เขียนบท ผู้ดำเนินรายการ ผู้ควบคุมเสียง
3. พยายามรวบรวมเสียงประกอบจริง(Actuality) เช่น เสียงเหตุการณ์จริง ๆ เป็นต้น
4. รู้จักเลือกเพลงประกอบและเสียงประกอบเพื่อใช้ในรายการ
5. อ่านบททวนบทวิทยุที่เขียนเสร็จแล้วอีกครั้งหนึ่งเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไข หรือตัดแปลงให้เหมาะสมควรแก่การสนใจยิ่งขึ้น
6. เตรียมวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในเวลาออกรายการสด หรือรายการบันทึกเทปให้พร้อม เช่น มีบทวิทยุสำหรับผู้เกี่ยวข้องทุกคน แผ่นเสียงที่ใช้ประกอบในรายการ ฯลฯ
7. ชักซ้อมความเข้าใจและให้คำแนะนำชี้แจงแก่ผู้ร่วมดำเนินรายการและแขกรับเชิญ
8. ตรวจสอบเกี่ยวกับระบบเสียงในห้องส่ง ป้องกันแก้ไขเสียงก้องหรือเสียงรบกวน ปรึกษากับฝ่ายช่างในเรื่องการจัดตั้งไมโครโฟน
9. พิจารณาตัดสินใจว่า ผู้ประกาศในรายการควรจะอยู่ในลักษณะอย่างไร จึงจะสะดวก เช่น นั่งหรือยืน
10. อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะบทรายการที่จะออกอากาศ แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมเสียง เพื่อชักซ้อมความเข้าใจถึงกรรมวิธี และช่วงเวลาการใช้เทปที่บันทึกไว้ล่วงหน้า และแผ่นเสียงที่ต้องการนำมาประกอบรายการ
11. ควบคุมการซ้อมรายการที่เป็นทั้งรายการสดและรายการบันทึกเทป เพื่อตัดแปลง แก้ไขให้ทุกสิ่ง สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่น เปลี่ยนแปลงบทบาทบางช่วง จัดระบบเสียง ไมโครโฟน เป็นต้น
12. จัดให้มีการซ้อมใหญ่อีกครั้ง เพื่อจับเวลาและฝึกฝน ให้เกิดความชำนาญ
13. ขึ้นสุดท้าย อำนวยการออกอากาศรายการสด หรือรายการบันทึกเทป สำหรับรายการบันทึกเทปอาจจะกระทำตัดต่อบางช่วงทิ้งไป เช่น พุดผัด พุดซ้ำ หรือคิดว่าไม่ชัดเจน

ความรู้และความสามารถของผู้ผลิตรายการ

ด้านเนื้อหาสาระ

1. ต้องสามารถสร้างเนื้อหาสาระของรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟัง
2. ต้องมีความรู้และความสามารถในการคิดสร้างเค้าโครง เนื้อหาสาระ พร้อมทั้งรูปแบบของรายการ
3. อธิบายถ่ายทอดความคิดของตนให้แก่ผู้ฟังให้เห็นภาพเป็นเรื่องราวสมบูรณ์ได้
4. เลือกเพลงให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ
5. เข้าใจเทคนิค กรรมวิธี และสามารถผลิตเสียงประกอบจริง บันทึกการสัมภาษณ์ทั้งในและนอกสถานที่ เลือกเสียงประกอบ และเพลงประกอบได้อย่างเหมาะสม
6. ตัดต่อ (Edit) เทปที่สัมภาษณ์ เพื่อออกอากาศหรือนำมาประกอบในรายการได้

ด้านเทคนิค

ต้องมีความรู้ความเข้าใจเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงทั้งในห้องส่ง (Studio) และในห้องควบคุม (Control room) ได้แก่ ระบบเสียงก้อง ไมโครโฟน และสามารถปรับปุ่มต่าง ๆ ที่อยู่บนแผงควบคุมเสียง (Mixer Panel) รู้จักเครื่องเสียงอื่น ๆ เช่น เครื่องบันทึกเสียง เครื่องเล่นแผ่นเสียง และเครื่องขยายเสียง รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ ๆ ให้มีความก้าวหน้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

คุณสมบัติของผู้ผลิตรายการที่ดี

1. มีความคิดริเริ่มที่ดี กระตือรือร้นสนใจต่อปัญหาต่าง ๆ และความเคลื่อนไหวของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเหตุการณ์รอบตัวเสมอ
2. เข้าใจในกระบวนการผลิตรายการเป็นอย่างดี
3. รอบรู้ในเพลงประกอบต่าง ๆ เป็นอย่างดี อย่างน้อยต้องสามารถตัดสินใจได้ว่า เนื้อหาสาระอย่างไรเหมาะกับเพลงประเภทไหนบ้าง
4. เข้าใจวิธีใช้อุปกรณ์เสียงต่าง ๆ เพื่อใช้ในการผลิตรายการ
5. เป็นคนตรงต่อเวลา
6. เป็นผู้ที่มึมนุชยสัมพันธ์ที่ดี มีจิตใจกว้างขวาง เห็นอกเห็นใจต่อเพื่อนร่วมงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน

7. มีการตัดสินใจที่ดีเมื่อเกิดปัญหา สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างสุขุมรอบคอบและใจเย็น
8. เป็นผู้ที่ใฝ่ศึกษาอยู่เสมอ
9. เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์สุจริต
10. เป็นนักบริหาร สามารถจัดระเบียบ จัดการกับบุคคลและรายละเอียดต่าง ๆ ได้ดีตัดสินใจได้รวดเร็ว และชัดเจนแน่นอน

เทคนิคการจัดรายการ

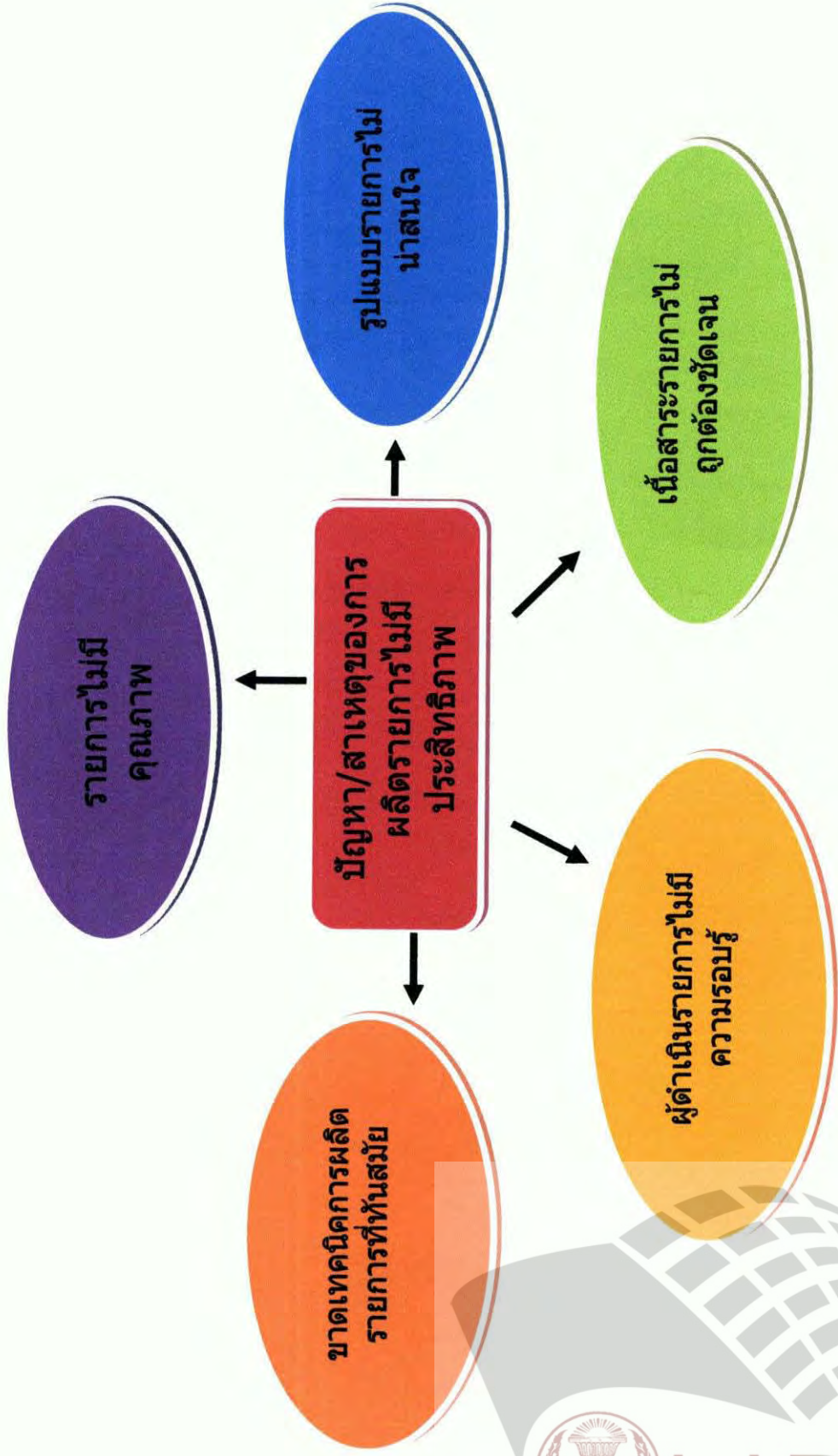
1. การเตรียมตัวของผู้จัดรายการ

- 1.1 เสียง พยายามใช้เสียงธรรมชาติตัวเอง
- 1.2 ภาษา ใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสม
- 1.3 ท่าที การพูดให้มีจังหวะการเว้นวรรคที่เหมาะสม
- 1.4 อารมณ์ ต้องควบคุมอารมณ์ในขณะที่จัดรายการให้เหมาะสม

2. เทคนิคการจัดรายการวิทยุ

- 2.1 ใช้วิธีการเล่าเรื่อง แทนการอ่านข้อความจะทำให้ได้บรรยากาศในการฟัง
- 2.2 ตั้งชื่อเรื่องสคริปที่จะพูดนำเข้าสู่รายการเป็นเอกลักษณ์ของรายการ
- 2.3 เตรียมข้อมูลให้พร้อมก่อนจัดรายการ
- 2.4 เลือกเพลงให้เหมาะกับเนื้อหา
- 2.5 ข่าว สารคดี ควรใช้เวลาพูดไม่เกิน 15 นาที สลับด้วยเพลง หรือใช้สปอตสั้นเปิดสลับรายการ
- 2.6 สร้างจินตนาการให้ผู้ฟังมองเห็นภาพ
- 2.7 ก่อนจัดรายการต้องศึกษาเรื่องที่จะพูด แล้วตัดเฉพาะส่วนที่น่าสนใจมาพูด หรือตัดเสียงสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจมาประกอบเปิดก็ได้

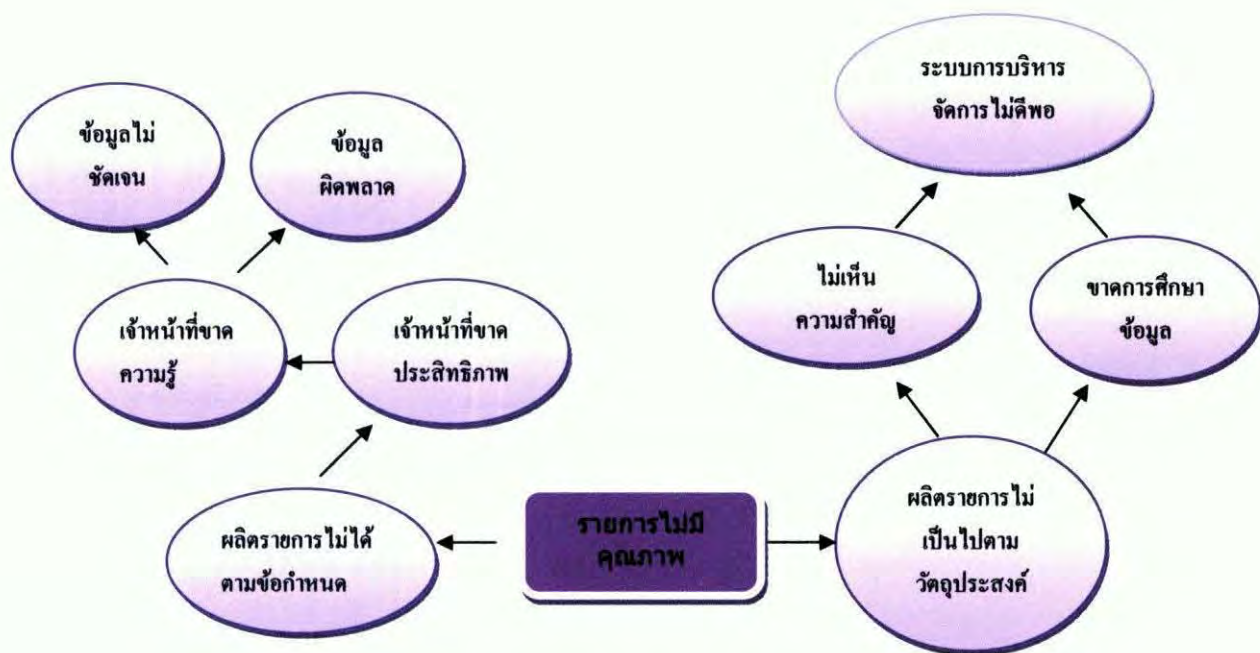
ทั้งนี้ ผู้ศึกษาขอเสนอแผนภาพปัญหา สาเหตุที่ทำให้การผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ไม่มีประสิทธิภาพ ดังภาพที่ 1 ถึงภาพที่ 6 ดังนี้



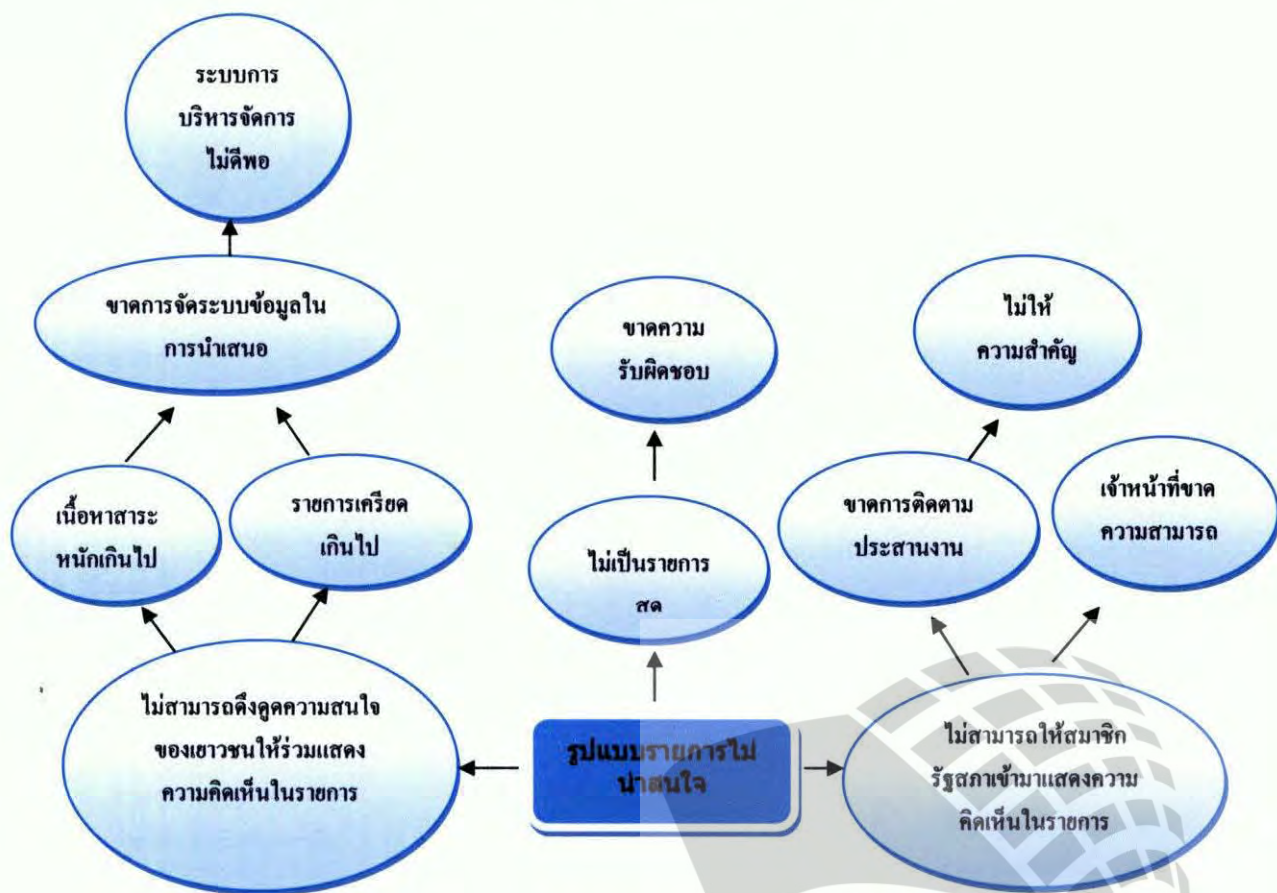
ภาพที่ 1 แผนภาพปัญหา สาเหตุการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา”



LIRT



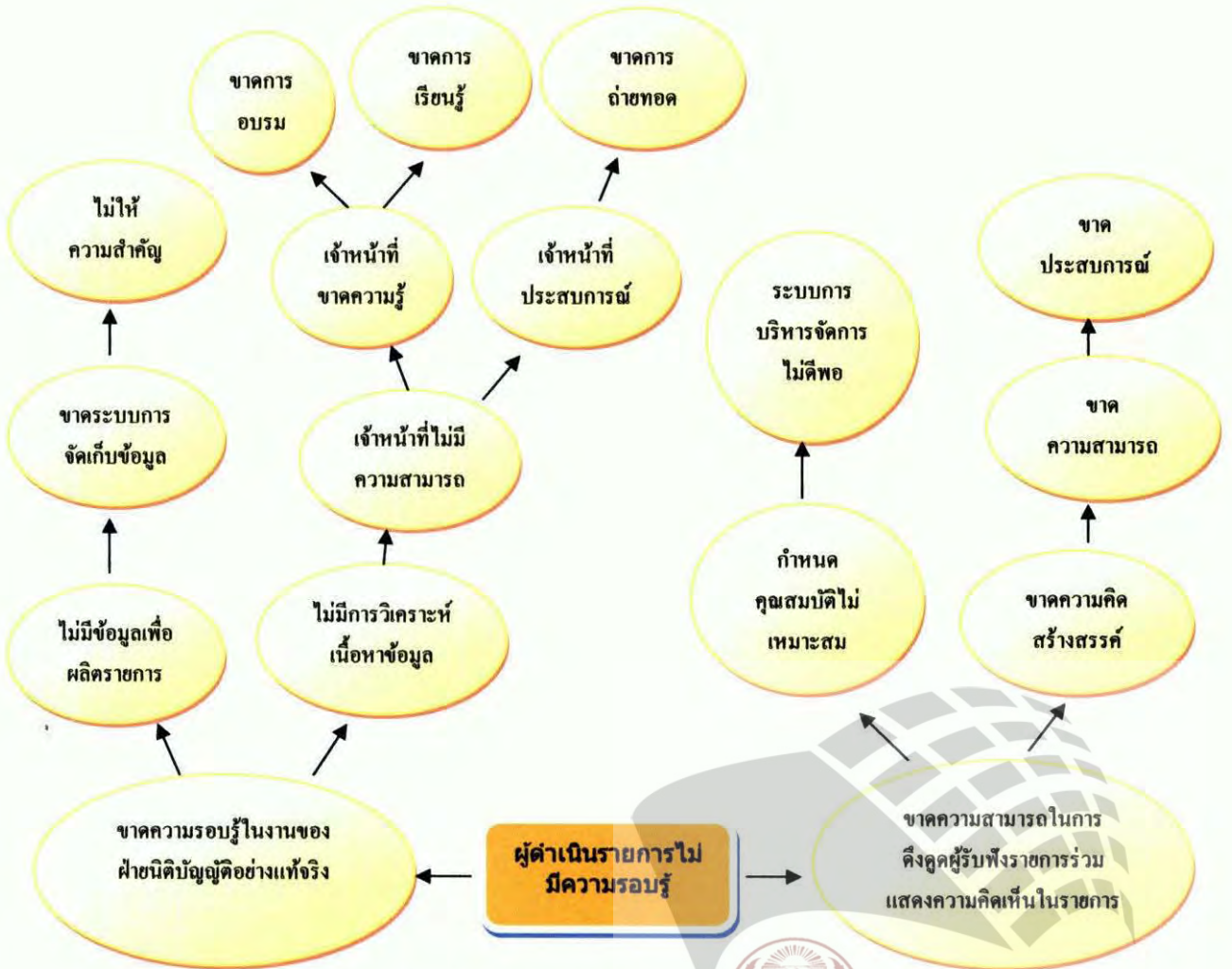
ภาพที่ 2 แผนภาพปัญหา สาเหตุรายการไม่มีคุณภาพ



ภาพที่ 3 แผนภาพปัญหา สาเหตุรูปแบบรายการไม่น่าสนใจ

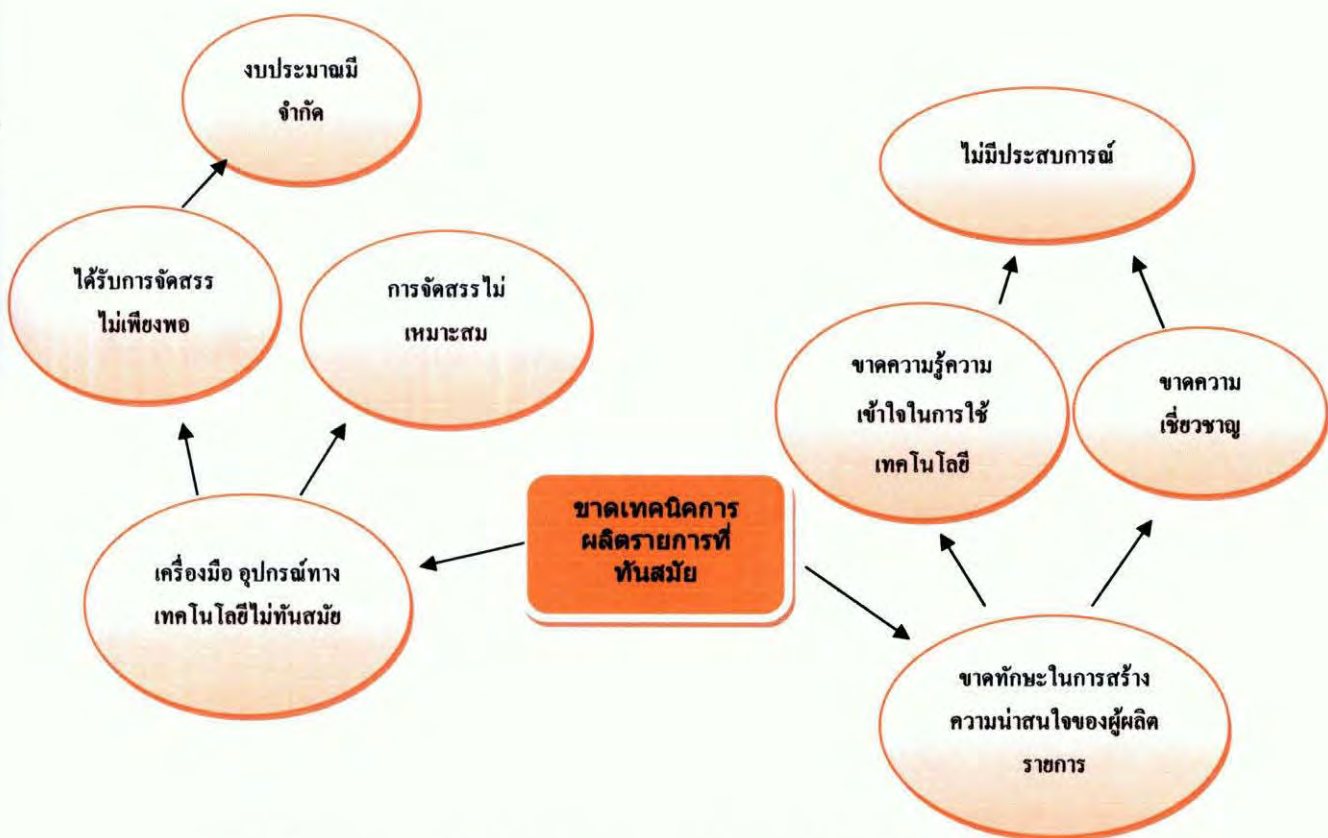


ภาพที่ 4 แผนภาพปัญหา สาเหตุเนื้อหาสาระรายการไม่ถูกต้องชัดเจน



ภาพที่ 5 แผนภาพปัญหา สาเหตุผู้ดำเนินรายการไม่มีความรอบรู้





ภาพที่ 6 แผนภาพปัญหา สาเหตุการขาดเทคนิคการผลิตรายการที่ทันสมัย



บทที่ 3

สถานภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นหน่วยงานหนึ่งในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่มีภารกิจหลักในการทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรตามยุทธศาสตร์ที่ 5 คือ เสริมสร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตยและผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง โดยโครงสร้างของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรมีดังนี้

ตามประกาศรัฐสภา ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2545 กำหนดให้แบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ออกเป็น 19 สำนัก โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 25 กรกฎาคม 2555 การปรับโครงสร้างสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรดังกล่าวเป็นการยกฐานะหน่วยงานภายในระดับกองขึ้นเป็นหน่วยงานระดับสำนัก โดยในแต่ละสำนักแบ่งเป็นกลุ่มงาน และนอกจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรจะประกอบด้วยหน่วยงานภายใน 19 สำนักดังกล่าวแล้ว ยังมีหน่วยงานระดับกลุ่มงานที่ขึ้นตรงต่อเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 3 กลุ่มงานคือ กลุ่มงานผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร กลุ่มงานนโยบายและแผน และกลุ่มงานตรวจสอบภายใน และในวันที่ 5 มิถุนายน 2546 ได้มีประกาศรัฐสภา เรื่องการแบ่งส่วนราชการในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2546 เพื่อจัดตั้งสำนักภาษาต่างประเทศ และต่อมาได้มีกลุ่มช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักบริหาร จึงทำให้ปัจจุบันสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรประกอบด้วยหน่วยงานภายใน 20 สำนัก กับ 4 กลุ่มงาน รายละเอียด ดังแผนผังโครงสร้างของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในแผนภาพที่ 7



ประธานรัฐสภา / ประธานสภาผู้แทนราษฎร

รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คนที่หนึ่ง

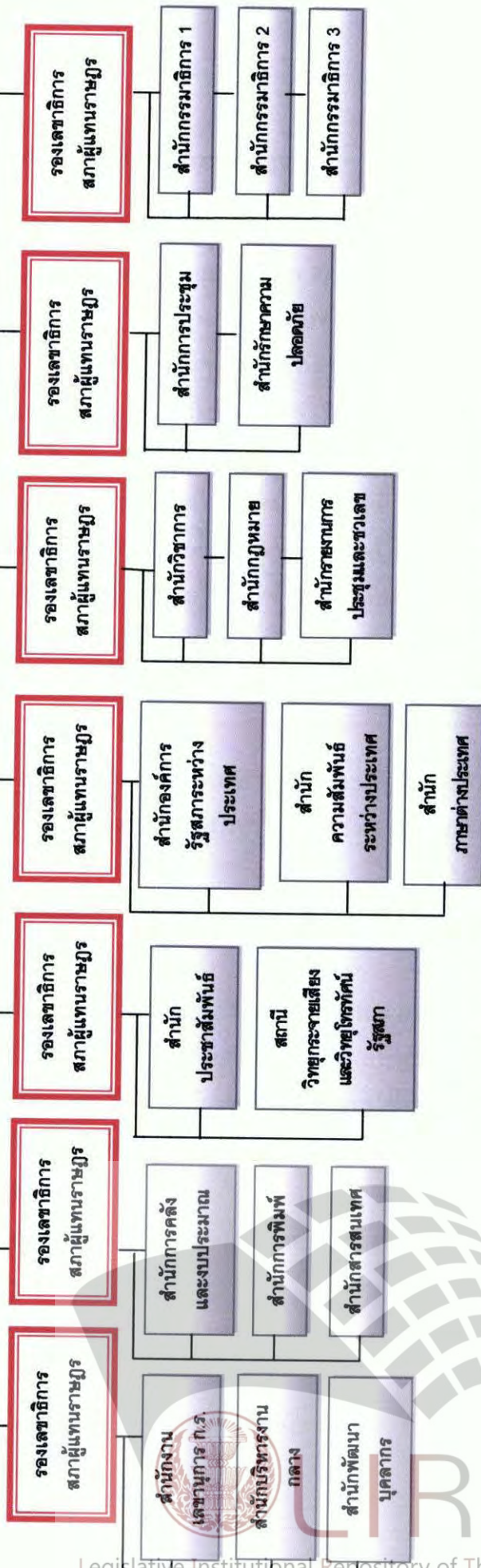
รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คนที่สอง

ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร

- ที่ปรึกษาด้านนโยบาย แผนและงบประมาณ
- ที่ปรึกษาด้านต่างประเทศ
- ที่ปรึกษาด้านระบบงานนิติบัญญัติ
- ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

- สำนักงานประธานสภาผู้แทนราษฎร
- กลุ่มงานผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร
- สำนักนโยบายและแผน
- กลุ่มงานตรวจสอบภายใน
- กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก



แผนภาพที่ 7 แผนภาพการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

* เนื้อหาสาระทั้งหมด ที่ปรากฏในเอกสารรายงานนี้ จัดทำเพื่อการศึกษาระดับอุดมศึกษาเท่านั้น มิอาจนำไปเป็นเหตุแห่งการฟ้องร้องใด ๆ ได้

โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ตามประกาศคณะกรรมการข้าราชการฝ่ายรัฐสภา เรื่อง การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2545 ได้กำหนดให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

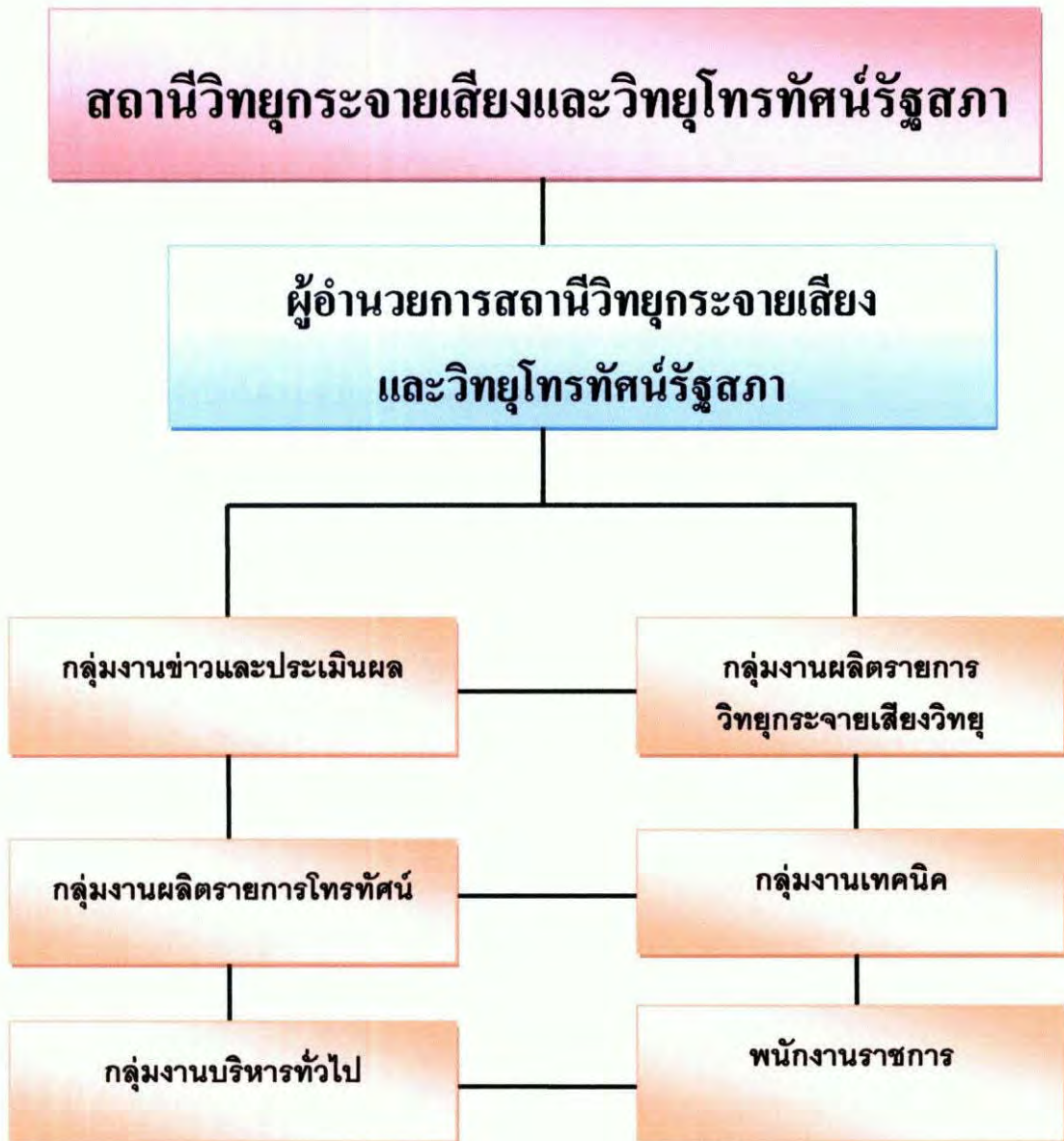
1. ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านเลขานุการของคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาระความรู้และข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กระบวนการทางค่านิติบัญญัติ และกิจกรรมของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภาและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในด้านต่าง ๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกรัฐสภากับประชาชน
3. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐสภา เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน
4. ดำเนินการถ่ายทอดการประชุมรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา คณะกรรมาธิการและการสัมมนาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ทั้งในและนอกสถานที่ทั่วประเทศ
5. วิเคราะห์และประเมินผลการรับฟังรับชม รายการวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และรายการโทรทัศน์ เพื่อนำมาปรับปรุงรายการให้มีประสิทธิภาพ
6. ศึกษา วิเคราะห์หรือจัดให้มีการวิจัยเพื่อสร้างสรรครูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาและรายการโทรทัศน์ และรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล กิจกรรมต่าง ๆ
7. เป็นศูนย์ข่าวรัฐสภาและศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลในการเผยแพร่ข่าวสารของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และเป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองการปกครองของประชาชน
8. จัดเตรียมข้อมูล และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการ โทรทัศน์ทั้งรายการสดการถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ และบันทึกเทป
9. จัดทำรูปแบบรายการ จัดทำผังรายการ สคริปต์รายการ สปอตและประสานงานตรวจสอบความพร้อมในการผลิตรายการ
10. ตรวจสอบรายการและดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการ โทรทัศน์ และประสานงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

11. พัฒนาสถานีและเครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา
12. จัดหาข่าว ประกาศข่าวและประกาศรายการ
13. ดำเนินการเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงทางเทคนิค อุปกรณ์เครื่องส่งกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ห้องส่งกระจายเสียงและห้องบันทึกรายการโทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
14. กำกับ ควบคุมและดูแลห้องส่งกระจายเสียง ห้องบันทึกรายการ และควบคุมเวลาการออกอากาศ
15. ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

ตามโครงสร้างการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีกลุ่มงานในความรับผิดชอบ 5 กลุ่มงาน ประกอบด้วย กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป กลุ่มงานข่าวและประเมินผล กลุ่มงานเทคนิค กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และกลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์

รายละเอียดแผนผังการแบ่งส่วนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ดังภาพที่ 8 ดังนี้





แผนภาพที่ 8 แผนภาพการแบ่งส่วนสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

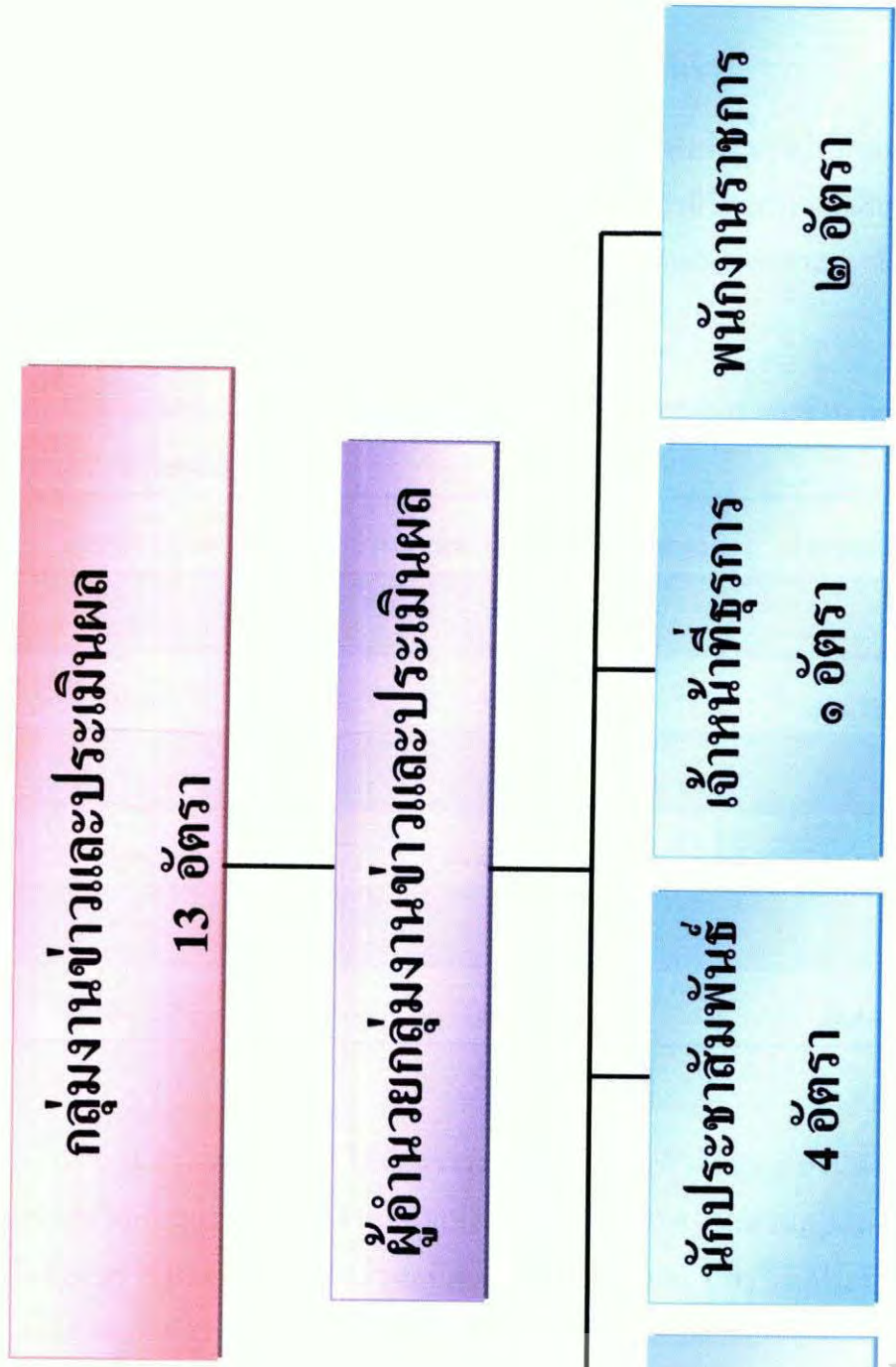


กลุ่มงานข่าวและประเมินผล มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำและจัดหาข่าวเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบการเสนอข่าว และการรายงานข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลกิจกรรมต่าง ๆ
3. ดำเนินการเกี่ยวกับการรายงานและการประกาศข่าวสารเกี่ยวกับวงงานรัฐสภาสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการเมือง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน
4. ดำเนินการเกี่ยวกับการรวบรวม ประมวลผล และจัดเก็บข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกอากาศ
5. วิเคราะห์และประเมินผลการรับฟังรับชมรายการวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาและรายการโทรทัศน์เพื่อนำมาปรับปรุงรายการให้มีประสิทธิภาพ
6. ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

โดยโครงสร้างกรอบอัตรากำลังที่สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรกำหนดไว้ คือ มีบุคลากร 13 ตำแหน่ง และพนักงานราชการ 2 ตำแหน่ง ได้แก่

1.	ผู้อำนวยการกลุ่มงาน	1	ตำแหน่ง
2.	ผู้สื่อข่าว 8	1	ตำแหน่ง
3.	ผู้สื่อข่าว 5	2	ตำแหน่ง
4.	ผู้สื่อข่าว 4	3	ตำแหน่ง
5.	ผู้สื่อข่าว 3	1	ตำแหน่ง
5.	ผู้สื่อข่าว 3	1	ตำแหน่ง
6.	นักประชาสัมพันธ์ 8	2	ตำแหน่ง
7.	นักประชาสัมพันธ์ 7	1	ตำแหน่ง
8.	นักประชาสัมพันธ์ 6	1	ตำแหน่ง
9.	เจ้าพนักงานธุรการ	1	ตำแหน่ง



แผนภาพที่ 9 แผนภาพการแบ่งกลุ่มงานข่าวและประเมินผล

"เมื่อทหารทั้งหมด ที่ปรากฏในเอกสารรายงานนี้ จัดขึ้นเพื่อการศึกษาและวิจัยผู้คิดค้นหลักยุทธศาสตร์นั้น มิอาจนำไปเป็นเหตุแห่งการฟ้องร้องใดๆ ทั้งสิ้น"



LIRIT

การดำเนินงานการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา”

1. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โอนเงินงบประมาณให้กับกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่ปี 2545 ถึงปี 2553 ดังรายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลแสดงปีงบประมาณ จำนวนสถานีที่เข้าร่วมโครงการ และจำนวนเงินที่โอนให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อผลิตรายการ

ปีงบประมาณ	จำนวนสถานีที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนเงินโอนทั้งสิ้น/ปี
2545	30 สถานี	12,500,000 บาท
2546	36 สถานี	14,700,000 บาท
2547 - 2548	39 สถานี	14,700,000 บาท
2549	45 สถานี	16,710,800 บาท
2550 - 2551	53 สถานี	16,710,800 บาท
2552 - 2553	40 สถานี	12,500,000 บาท

2. กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดสรรเงินงบประมาณที่ได้รับจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรให้กับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย(สวท.) ในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ในส่วนภูมิภาค จำนวน 200,000 บาท/ปีงบประมาณ ตั้งแต่ปี 2545 ถึงปี 2552 และ 250,000 บาท/ปีงบประมาณในปี 2553 ดังรายละเอียดตามตารางที่ 2



ตารางที่ 2 ข้อมูลแสดงปีงบประมาณ จำนวนสถานีที่เข้าร่วมโครงการ และจำนวนเงินจัดสรรให้สวน ส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อผลิตรายการ

ปีงบประมาณ	จำนวนสถานีที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนเงินจัดสรรทั้งสิ้น/สถานี
2545	30 สถานี	200,000 บาท
2546	36 สถานี	200,000 บาท
2547 -2548	39 สถานี	200,000 บาท
2549	45 สถานี	200,000 บาท
2550 - 2551	53 สถานี	200,000 บาท
2552 -2553	40 สถานี	250,000 บาท

3. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ดำเนินการผลิตรายการวิทยุ รายการ “รัฐสภาของเรา” จำนวน 125 ตอน/ครั้งปีงบประมาณในปี 2545 และ 250 ตอน/ปีงบประมาณ ตั้งแต่ปี 2546 ถึงปี 2553 ดังรายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ข้อมูลแสดงปีงบประมาณ จำนวนสถานีที่เข้าร่วมโครงการ และจำนวนตอนการผลิตรายการ

ปีงบประมาณ	จำนวนสถานีที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนตอนที่ผลิต/สถานี/ปี
2545	30 สถานี	125 ตอน/ครั้งปี
2546	36 สถานี	250 ตอน
2547 – 2548	39 สถานี	250 ตอน
2549	45 สถานี	250 ตอน
2550 - 2551	53 สถานี	250 ตอน
2552 -2553	40 สถานี	250 ตอน



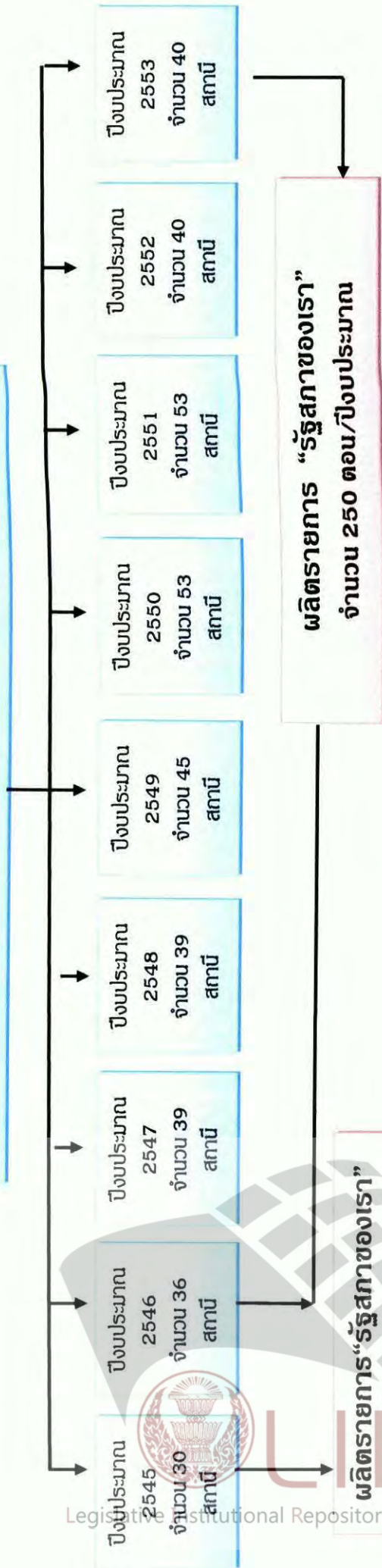
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

โอนเงินงบประมาณ

กรมประชาสัมพันธ์

จัดสรรงบประมาณ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค



แผนภาพที่ 10 แผนภาพขั้นตอนการโอนเงินงบประมาณให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อการผลิตรายการ "รัฐสภาของเรา"

ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา”

การดำเนินงาน โครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละปีงบประมาณ มีลักษณะดังนี้

1. ดำเนินงานวางแผนโครงการ

- 1.1 เขียนโครงการเสนอตั้งงบประมาณประจำปีงบประมาณ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน
- 1.2 จัดทำหนังสือขอความร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการ อาทิ ค่าเช่าเวลาเช่าถ่าย ค่าเช่าสถานี ค่าตอบแทนการผลิตรายการ
- 1.3 จัดทำหนังสือขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา และนำส่งสำนักการคลัง และงบประมาณเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายตามระเบียบของกระทรวงการคลังต่อไป
- 1.4 จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอำนวยการบริหารรายการ “รัฐสภาของเรา” เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานโครงการ
- 1.4 วางแผนการดำเนินงานโครงการฯให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โครงการฯ อาทิ กำหนดแนวทางและกรอบตัวชี้วัดการผลิตรายการ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ และนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชาพิจารณา

2. ดำเนินงานอำนวยการโครงการ

- 2.1 ส่งเสริม ผลักดัน กระตุ้น และให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาในการดำเนินงาน กับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการ(40 สถานี 36จังหวัด)
- 2.2 สนับสนุนการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการได้ตามกระบวนการขั้นตอนตามตัวชี้วัด โดยศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานของแต่ละสถานีว่าเป็นไปตามกรอบตัวชี้วัดได้ตามเป้าหมายหรือไม่ ซึ่งแต่ละสถานีจะมีปัญหา อุปสรรคที่แตกต่างกัน
- 2.3 ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัด โดยจัดหาระบบ วิธีการ กระบวนการต่าง ๆ ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยประสบความสำเร็จ
- 2.3 สนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการผลิตรายการผ่านทาง Internet (www.our-parliament.com)
- 2.4 ติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงาน โดยเดินทางไปนิเทศงาน ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการ



LIART

Legislative Institutional Repository of Thailand

3. ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการ

3.1 ชี้แจงทำความเข้าใจหลักการ วิธีการ และตัวชี้วัดให้กับสถานีวิทยุทธศาสตร์แห่งประเทศไทยทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมของคณะกรรมการอำนวยการบริหารผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา”

3.2 ติดต่อประสานในการขอเอกสาร หลักฐานประกอบการประเมินผล ซึ่งในการดำเนินงานครบถ้วนตัวชี้วัดจะมีการทำกิจกรรม การประชาสัมพันธ์รายการเชิงรุก การสร้างเครือข่ายเยาวชนในสถานศึกษา เพื่อให้การประเมินผลเป็นไปตามข้อเท็จจริง

3.3 ติดต่อประสานงานในการจัดประชุม และจัดสัมมนาประจำปี เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย มีผลผลิต และผลลัพธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ คำนึงต่อการจัดสรรงบประมาณของโครงการมาน้อยเพียงใด

4. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ดำเนินการประเมินผล 3 ด้าน ได้แก่

4.1 ประเมินผลเชิงปริมาณ โดยกำหนดกรอบตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการ
2. เสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา
3. ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยการเมืองภาคประชาชน หรือรัฐธรรมนูญ
4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา
5. ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาหรือแนะนำ ศัพท์รัฐสภา
6. การประชาสัมพันธ์รายการ
7. สปอตกิจกรรมของรัฐสภา
8. เปิดเพลงสวดเทรกรายการไม่เกิน 15 เปอร์เซ็นต์
9. จำนวนคอนการผลิต

4.2 ประเมินผลเชิงคุณภาพ โดยกำหนดการประเมิน ออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1.ด้านรูปแบบรายการ เช่น ความต่อเนื่องของรายการ ความเหมาะสมและสอดคล้องของเรื่องแต่ละช่วง ฯลฯ 2. ด้านเนื้อหาสาระ เช่น เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายความเหมาะสมของผู้ร่วมรายการ ฯลฯ 3. ด้านผู้ดำเนินรายการ เช่น ความเหมาะสมกะทัดรัดสมบูรณ์ในการใช้ภาษาความเป็นธรรมชาติ และการสอดแทรกอารมณ์ในการจัดรายการ ความสามารถในการคุมประเด็นการสนทนา ฯลฯ 4.ด้านเทคนิคการผลิตรายการ เช่น ความสม่ำเสมอของระดับเสียงตลอดรายการ คุณภาพของเสียง(ไม่มีเสียงอื่นรบกวน)

4.2.1 วิเคราะห์เนื้อหาข้อมูล โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาในการผลิตรายการของแต่ละสถานี ว่ามีเนื้อหาถูกต้อง ชัดเจนตามประเด็นที่กำหนดไว้ในกรอบตัวชี้วัดอย่างครบถ้วน และมีคุณภาพตามที่กำหนดไว้ในเครื่องมือวัดผลด้านคุณภาพรายการว่าสมบูรณ์มากน้อยเพียงใด

4.1.2 รวบรวมข้อมูล ประมวลผล โดยหาค่าสถิติแบบแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) และวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS for Windows

4.1.3 สรุปวิเคราะห์ อภิปรายผล พร้อมข้อเสนอแนะ

4.1.4 จัดทำรายการ เสนอต่อผู้บังคับบัญชา

4.3 ประเมินจากผู้รับฟังรายการ “รัฐสภาของเรา”

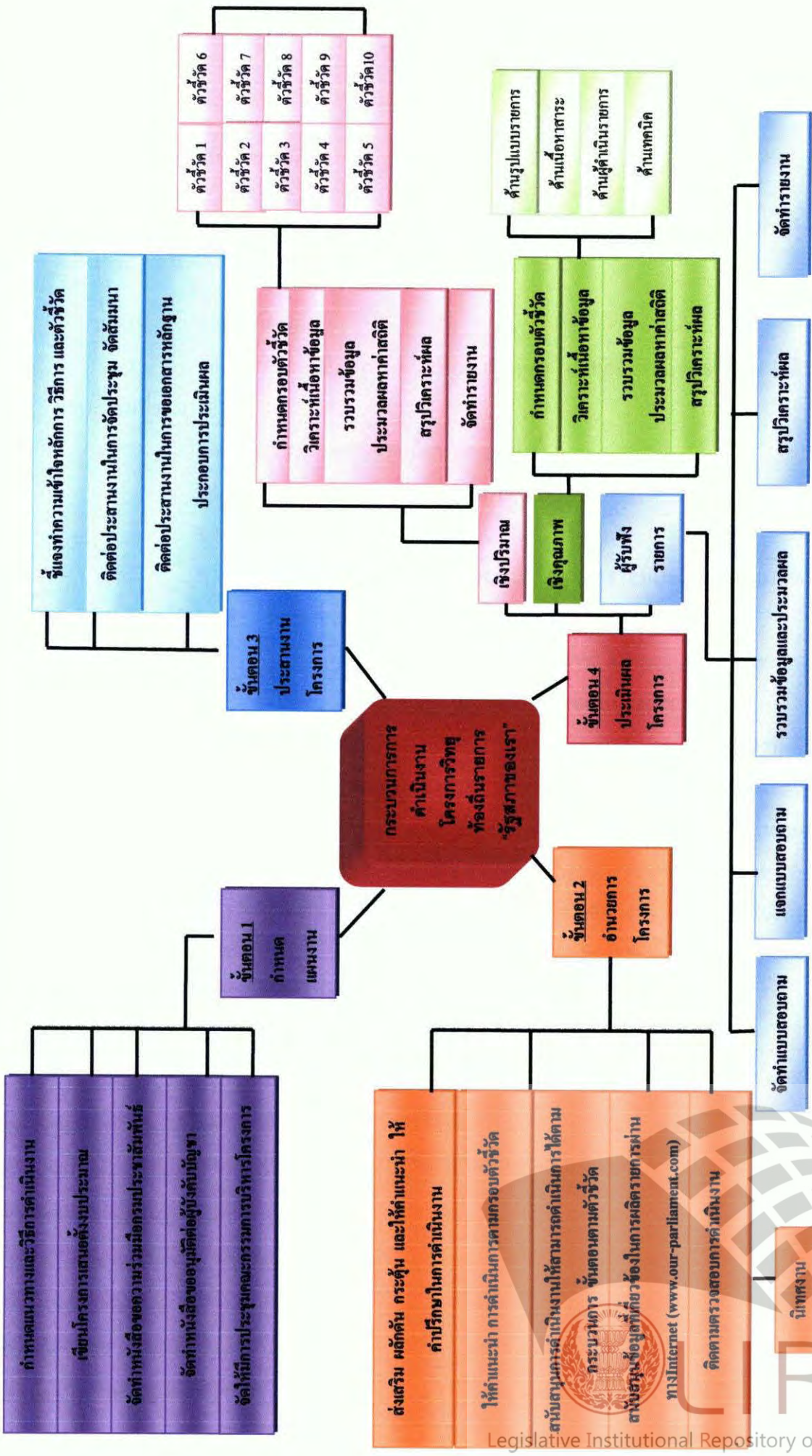
4.3.1 จัดทำแบบสอบถาม เพื่อเป็นเครื่องมือวัดผลการสำรวจ ทักษะคิด และความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ และดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับเยาวชนในสถานศึกษา ในจังหวัดที่มีการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา”

4.3.2 รวบรวมข้อมูล ประมวลผล โดยหาค่าสถิติแบบแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) และวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Spss for Windows

4.3.3 สรุปวิเคราะห์ อภิปรายผล พร้อมข้อเสนอแนะ

4.3.4 จัดทำรายการ เสนอต่อผู้บังคับบัญชา

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาขอเสนอแผนภาพลักษณะการดำเนินงาน โครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ตามแผนภาพที่ 11 ดังนี้



แผนภาพที่ 11 แผนภาพลักษณะการดำเนินงานโครงการวิจัยท้องถิ่นรายการ "รัฐสภาของเรา"

...เนื้อหาสาระทั้งหมด ที่ปรากฏในเอกสารรายงานนี้
จัดทำเพื่อการศึกษ และเรียนรู้ตามหลักจิตวิทยา
มีขอบข่ายเป็นเพียงการสื่อสารเบื้องต้น

- กำหนดแนวทางและวิธีการดำเนินงาน
- เขียนโครงการเสนอตั้งงบประมาณ
- จัดทำหนังสือขอความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์
- จัดทำหนังสือขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการ

ส่งเสริม ผักคั้น กระตุ้น และให้คำแนะนำ ให้
 คำปรึกษาในการดำเนินงาน

ให้คำแนะนำ การดำเนินการตามกรอบตัวชี้วัด

สนับสนุนการดำเนินงานให้สามารถดำเนินการได้ตาม
 กระบวนการ ขั้นตอนตามตัวชี้วัด

สนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการติดตามรายงานผ่าน
 ทางInternet (www.our-parliament.com)

ติดตามตรวจสอบการดำเนินงาน

นิเทศงาน

ข้อกำหนดในการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา”

การผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้กำหนดให้ทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการต้องผลิตรายการตามข้อกำหนดของรายการ ดังนี้

1. รายการสด
2. ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เดือนละไม่น้อยกว่า 20 ตอน ๆ ละ 1 ชั่วโมง 250 ตอน/ปีงบประมาณ
3. ในแต่ละวันประกอบด้วยเนื้อหาสาระ ดังนี้
 - 3.1 มีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการ
 - 3.2 นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา
 - 3.3 นำเสนอความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชน
 - 3.4 มีคุณภาพรายการตามข้อกำหนด (4 ด้าน)
 - 3.4.1 ด้านรูปแบบรายการ(6ข้อ) อาทิ ความเหมาะสมและสอดคล้องของเนื้อหาสาระ ความต่อเนื่องของเนื้อหาสาระ ฯลฯ
 - 3.4.2 ด้านเนื้อหาสาระ(4ข้อ) อาทิ ความน่าสนใจของเรื่องที่เลือกมานำเสนอในรายการ เนื้อหาสาระมีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ ฯลฯ
 - 3.4.3 ด้านผู้ดำเนินรายการ(๘ข้อ) อาทิ การใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม ความรู้ความสามารถในการนำเสนอ ฯลฯ
 - 3.4.4 ด้านเทคนิคการผลิตรายการ(5)ข้อ อาทิ สัญญาณเสียงที่ออกอากาศ มีความชัดเจน ความสม่ำเสมอของระดับเสียงขณะออกอากาศ
 - 3.5 มีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา
 - 3.6 นำเสนอความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาหรือนโยบายของรัฐสภา
 - 3.7 มีการประชาสัมพันธ์รายการ
 - 3.8 สปอตกิจกรรมของรัฐสภา
 - 3.9 เพลงสวด แทรกรายการไม่เกิน 15 เปอร์เซ็นต์



กระบวนการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา”

การผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1.ขั้นการวางแผนการผลิตรายการหรือขั้นก่อนการผลิตรายการ 2. ขั้นการดำเนินการผลิตรายการ 3. ขั้นหลังการผลิตรายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ขั้นการวางแผนการผลิตรายการหรือขั้นก่อนการผลิตรายการ

1. วางแผนกำหนดหัวข้อเรื่องที่จะทำ (Subject) ว่าจะมีเนื้อหาอย่างไร เกี่ยวข้องกับอะไร อาทิ วางแผนหัวข้อในการนำเสนอความรู้ทางการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา เช่นการออกกฎหมาย การควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน การแต่งตั้งและถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และองค์กรอิสระต่าง ๆ ซึ่งในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ดังที่กล่าวมานี้ จะเกี่ยวข้องกับบุคคลต่าง ๆ อาทิ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และนักวิชาการอิสระจากสถาบันต่าง ๆ ดังนั้นทิศทางของการผลิตรายการจะถูกกำหนดโดยหัวข้อเรื่อง ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นที่บ่งบอกสิ่งที่จะถูกนำเสนอในรายการ เป็นต้น

2. การพิจารณากลุ่มผู้ฟัง การผลิตรายการนั้น มุ่งหมายที่จะส่งไปยังกลุ่มผู้ฟังกลุ่มใด โดยในที่นี้รายการ “รัฐสภาของเรา” กลุ่มผู้ฟังหลัก คือเยาวชน และกลุ่มผู้ฟังรอง คือประชาชน จึงต้องดำเนินรายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดเนื้อหาสาระ รูปแบบรายการ และช่วงเวลาในการออกอากาศเพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ดำเนินรายการจะต้องใช้เทคนิคต่าง ๆ และประสบการณ์ในการนำเสนอข้อมูลตามที่ถูกกำหนดไว้ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเยาวชนให้เป็นที่ยอมรับและน่าติดตาม

3. กำหนดช่วงเวลาการออกอากาศ เพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแต่ละสวท.ใน ส่วนภูมิภาคได้สำรวจความคิดเห็นจากเยาวชนว่าช่วงเวลาใดสามารถรับฟังรายการวิทยุมากที่สุด พบว่า ช่วงเวลา 17.00 – 18.00 และ 21.00 29.00 น. เป็นช่วงเวลาที่กลุ่มเยาวชนสามารถรับฟังรายการวิทยุได้มากที่สุด โดยรายการ “รัฐสภาของเรา” ออกอากาศทุกวันจันทร์- ศุกร์ ตามช่วงเวลาที่ได้ทำการสำรวจการรับฟังรายการวิทยุของแต่ละสวท. เพื่อความเหมาะสม ผู้ศึกษาขอแสดงข้อมูลคลื่นความถี่ และเวลาในการออกอากาศ ของแต่ละสถานีที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตามตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 4 ข้อมูลคลื่นความถี่ และช่วงเวลาในการออกอากาศของแต่ละสถานี

สปข.	สวท.	ความถี่	เวลาการออกอากาศ
สปข.1 (7 สถานี)	1. สวท. กาศสินธุ์	เอฟ.เอ็ม. 93.0 มฮ.	17.10-17.00 น.
	2. สวท. ขอนแก่น	เอฟ.เอ็ม. 99.50 มฮ.	17.10-17.00 น.
	3. สวท. ชัยภูมิ	เอฟ.เอ็ม. 92.75 มฮ.	17.10-17.00 น.

สปข.	สวท.	ความถี่	เวลาการออกอากาศ
	4. สวท. ชุมแพ จ. ขอนแก่น	เอฟ.เอ็ม. 93.25 มส.	17.10-17.00 น.
	5. สวท. บึงกาฬ จ. หนองคาย	เอฟ.เอ็ม. 104.25 มส.	21.10-22.00 น.
	6. สวท. มหาสารคาม	เอฟ.เอ็ม. 106.50 มส. / เอ.เอ็ม. 531 กส.	17.10-17.00 น.
	7. สวท. เลย	เอฟ.เอ็ม. 95.25 มส.	17.10-17.00 น.
	7. สวท. หนองคาย	เอฟ.เอ็ม. 90.50 มส.	17.10-17.00 น.
สปข.2 (6 สถานี)	9. สวท. บุรีรัมย์	เอฟ.เอ็ม. 101.75 มส.	21.10-22.00 น.
	10. สวท. มุกดาหาร	เอฟ.เอ็ม. 99.25 มส.	17.10-17.00 น.
	11. สวท. ร้อยเอ็ด	เอฟ.เอ็ม. 94.0 มส.	21.10-22.00 น.
	12. สวท. สุรินทร์	เอฟ.เอ็ม. 97.50 มส.	17.10-17.00 น.
	13. สวท. อำนาจเจริญ	เอฟ.เอ็ม. 103.25 มส.	17.10-17.00 น.
	14. สวท. เชียงราย	เอฟ.เอ็ม. 95.75 มส.	17.10-17.00 น.
สปข.3 (7 สถานี)	14. สวท. น่าน	เอฟ.เอ็ม. 94.75 มส.	17.10-17.00 น.
	15. สวท. ผัง จ. เชียงใหม่	เอฟ.เอ็ม. 79.25 มส.	17.10-17.00 น.
	16. สวท. พะเยา	เอฟ.เอ็ม. 95.25 มส.	17.10-17.00 น.
	17. สวท.แพร่	เอฟ.เอ็ม. 91.0 มส.	17.10-17.00 น.
	17. สวท. แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	เอฟ.เอ็ม. 90.50 มส.	17.10-17.00 น.
	19. สวท. แม่ฮ่องสอน	เอฟ.เอ็ม. 104.0 , 97.0 มส.	17.10-17.00 น.
	20. สวท. ลำปาง	เอฟ.เอ็ม. 97.0 มส.	17.10-17.00 น.
	21. สวท. ลำพูน	เอฟ.เอ็ม. 95.0 มส.	17.10-17.00 น.
สปข.4 (7 สถานี)	22. สวท. กำแพงเพชร	เอฟ.เอ็ม. 97.75 มส.	21.10-22.00 น.
	23. สวท. ตาก	เอฟ.เอ็ม. 102.0 มส.	17.10-17.00 น.
	24. สวท. นครสวรรค์	เอฟ.เอ็ม. 93.25 มส.	21.10-22.00 น.
	25. สวท. เพชรบูรณ์	เอฟ.เอ็ม. 102.75 มส.	21.10-22.00 น.
	26. สวท. แม่สอด จ.ตาก	เอฟ.เอ็ม. 103.75 มส.	21.10-22.00 น.
	27. สวท. สุโขทัย	เอฟ.เอ็ม. 93.75 มส.	17.10-17.00 น.
	27. สวท. อุตรดิตถ์	เอฟ.เอ็ม. 96.75 มส.	21.10-22.00 น.

สปข.	สวท.	ความถี่	เวลาการออกอากาศ
สปข.5 (4 สถานี)	29. สวท. กระบี่	เอฟ.เอ็ม. 97.50 มส.	17.10-17.00 น.
	30. สวท. ชุมพร	เอฟ.เอ็ม. 100 มส.	21.10-22.00 น.
	31. สวท. นครศรีธรรมราช	เอฟ.เอ็ม. 93.50 มส.	21.10-22.00 น.
	32. สวท. พังงา	เอฟ.เอ็ม. 100 มส.	17.10-17.00 น.
สปข.6 (3 สถานี)	33. สวท. ตรัง	เอฟ.เอ็ม. 91.25 มส.	17.10-17.00 น.
	34. สวท. ปัตตานี	เอฟ.เอ็ม. 101.0 มส.	16.10-17.00 น.
	35. สวท. สตูล	เอฟ.เอ็ม. 95.50 มส.	17.10-17.00 น.
สปข.7 (3 สถานี)	36. สวท. จันทบุรี	เอฟ.เอ็ม. 90.25 มส.	17.10-17.00 น.
	37. สวท. ชลบุรี	เอฟ.เอ็ม. 99.75 มส.	17.10-17.00 น.
สปข.7 (2 สถานี)	39. สวท. ราชบุรี	เอฟ.เอ็ม. 1593 กส.	17.10-17.00 น.
	40. สวท. สุพรรณบุรี	เอฟ.เอ็ม. 102.25 มส.	17.10-17.00 น.

2. ขั้นตอนการดำเนินการผลิตรายการ (Production)

การผลิตรายการเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายหลังการวางแผนจัดรายการ ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนต่างๆ 7 ขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน กระบวนการผลิตรายการเริ่มจากการที่ผู้ผลิตรายการ (Producer) ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการ สวท. ที่เข้าร่วมโครงการให้ผลิตรายการซึ่งผู้ผลิตรายการจะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยข้อมูลที่ต้องการ คือ ข้อมูลที่เกี่ยวกับผู้ฟัง รูปแบบและประเภทของรายการที่ควรจะมีผลิต ประเด็นเนื้อหา รวมทั้งงบประมาณในการผลิตรายการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ บูรณาการให้เกิดความเหมาะสม และสามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างครบถ้วน มีสัดส่วนแต่ละช่วงเวลาที่ค่อนข้างกระชับ เหมาะสำหรับผู้ฟังรายการ

2. ขั้นการวางแผนผลิตรายการ ขั้นตอนนี้เป็นขั้นที่ผู้ผลิตรายการตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ว่าจะดำเนินการผลิตรายการอย่างไรจึงจะบรรลุวัตถุประสงค์ของรายการ จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ซึ่งได้แก่ บุคคล วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ เวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างไร ซึ่งในรายการ “รัฐสภาของเรา” จะต้องใช้เทคนิคทางเสียงประกอบ เช่น การสัมภาษณ์สมาชิกรัฐสภา สปอคกิจกรรมจากรัฐสภา คลิปเสียงเยาวชน เพื่อดึงดูดความสนใจมาประกอบรายการ ซึ่งขั้นตอนต่าง ๆ ต้องมีการวางแผนที่จัดวางไว้ตามลำดับอย่างเหมาะสมเป็นขั้นตอน

3. ขั้นการเขียนบท เป็นขั้นตอนที่ผู้ผลิตรายการนำแนวคิดและประเด็นเนื้อหาตามกรอบตัวชี้วัด ไปสร้างจินตนาการและเรียบเรียงออกมาเป็นคำพูด เสียงเพลง และเสียงดนตรี รวมถึงเสียงประกอบอื่นๆ ซึ่งบทวิทยุและการผลิตสื่อบุคคลจะต้องอาศัยในการทำงานร่วมกันของบุคลากรฝ่ายต่างๆ เพื่อผลิตรายการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันดังนั้น รายการ “รัฐสภาของเรา” จึงมีบุคคลที่ค่อนข้างหลากหลายมาร่วมรายการ โดยแต่ละช่วงเวลาผู้ผลิตรายการจะคอยควบคุมประเด็นในการนำเสนอให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ และตอบสนองต่อตัวชี้วัดที่ถูกระบุไว้ได้อย่างครบถ้วน

4. ขั้นจัดเตรียมวัสดุรายการ จากการกำหนดประเด็นเนื้อหาและวัตถุประสงค์ จะทำให้ผู้ผลิตรายการต้องพิจารณาถึงองค์ประกอบทุก ๆ ด้านในการนำเสนอแต่ละช่วงเวลา โดยจะต้องจัดเตรียมวัสดุรายการไว้ล่วงหน้า เช่น จัดเตรียมเทปบันทึกเสียงสัมภาษณ์สมาชิกวุฒิสภา จัดเตรียมเสียงประกอบรายการ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการบันทึกเสียงนอกสถานที่ไว้ให้พร้อมสำหรับที่จะใช้งานได้ทันที ซึ่งอาจจะออกไปสัมภาษณ์เด็กเยาวชนตามสถานศึกษา ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวประชาธิปไตยมาประกอบรายการ

5. ขั้นประสานงานการผลิตรายการ ในขั้นนี้เป็นการประสานงานผู้ร่วมงานฝ่ายต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ เช่น ช่างเทคนิค และวิทยากร รวมถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ ซึ่งต้องเป็นส.ส หรือสว. ที่รับผิดชอบต่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หรือเผยแพร่ภารกิจหน้าที่ในการดำเนินงานตามสถานการณ์ ผู้ผลิตรายการจะต้องประสานงานกับบุคคลเหล่านี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการผลิตรายการที่วางไว้

6. ขั้นซักซ้อม การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่ดีนั้นต้องมีการซักซ้อมก่อนการบันทึกเสียง การซักซ้อมอาจมีหลายขั้นตอน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของรายการ ถ้าเป็นรายการที่ผลิตยากและมีผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก มีรูปแบบรายการที่หลากหลายก็จะต้องมีการซ้อมหลายขั้นตอน และต้องมีความพิถีพิถันมาก ข้อดีของการซักซ้อมก็คือ การช่วยลดความผิดพลาดทั้งด้านเนื้อหา การพูด และการแสดง เพราะระหว่างการซ้อมผู้ผลิตรายการจะต้องแนะนำแก่ผู้ร่วมรายการทุกฝ่ายทำให้มีโอกาสแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ก่อนมีการบันทึกเสียง

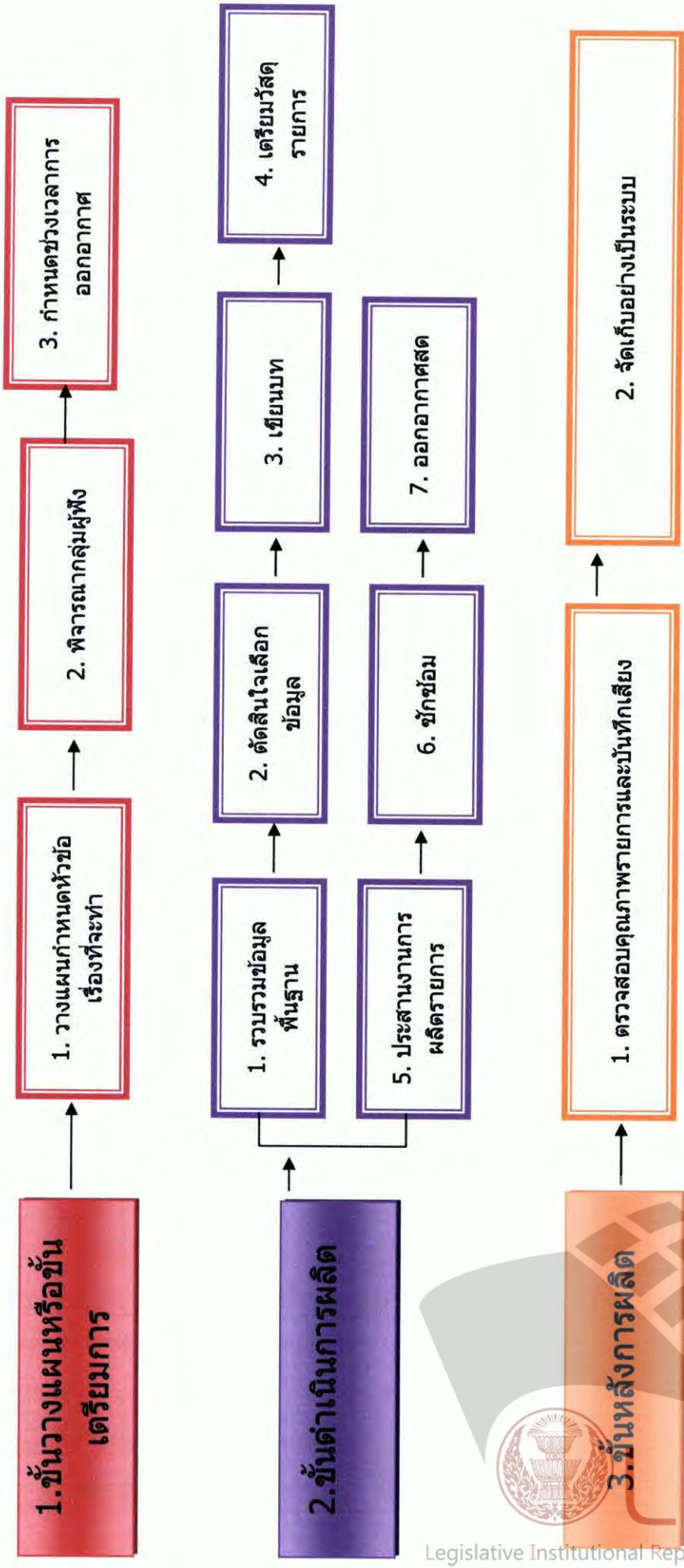
7. ขั้นการออกอากาศ รายการ “รัฐสภาของเรา” ซึ่งต้องผลิตรายการสด ดังนั้น ผู้ที่ร่วมรายการ ซึ่งอาจเป็นสมาชิกวุฒิสภา เยาวชน หรือวิทยากรจะต้องมีความพร้อมและอาจมีบทวิทยุหรือสคริปของเรื่องที่จะพูด และควรที่จะซักซ้อมความเข้าใจล่วงหน้าเพื่อให้เกิดความเข้าใจเป็นอย่างดีก่อน ซึ่งขั้นตอนนี้มีความสำคัญมาก เนื่องจากการดำเนินรายการในการออกอากาศสดจะต้องมีข้อผิดพลาดไม่ได้ ดังนั้นผู้ผลิตรายการจะต้องคอยควบคุม และใช้ประสบการณ์อย่างเต็มความสามารถ

3. ขั้นหลังการผลิตรายการ (Post- Production)

1. ในขั้นตอนนี้ถือเป็นการตรวจสอบคุณภาพรายการ คือเมื่อผลิตรายการเสร็จ ให้ตรวจสอบการบันทึกเสียงว่าสมบูรณ์หรือไม่ สัญญาณเสียงชัดเจนหรือไม่ การพูดของผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ เป็นอย่างไร รวมทั้งความยาวของรายการ เป็นไปตามเวลาที่กำหนดเพียงใด ซึ่งผู้ผลิตรายการจะบันทึกไฟล์ลงซีดีทุกตอน และเก็บรวบรวมเพื่อจัดส่งให้กับสถานีวิทยุรัฐสภาในแต่ละเดือน ตามจำนวนที่กำหนดอย่างครบถ้วน เพื่อดำเนินการตรวจสอบการผลิตรายการของแต่ละสวท. ต่อไป

2. ผู้ตรวจสอบรายการ จะนำซีดีรายการของแต่ละสวท. ที่ทำการผลิตรายการและจัดส่งมายังสถานีวิทยุรัฐสภา มาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้น และนำมาประมวลผลการผลิตรายการของแต่ละสวท. ว่าได้ดำเนินการผลิตรายการเป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดหรือไม่ เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการจัดทำรายงานต่อไป





แผนภาพที่ 12 แสดงกระบวนการผลิตรายการ

“เนื้อหาสาระทั้งหมด ที่ปรากฏในเอกสารงานนี้ จัดทำเพื่อการศึกษาและเขียนรู้ตามหลักสูตรเท่านั้น มิอาจนำไปเป็นเหตุแห่งการฟ้องร้องใด ๆ ทั้งสิ้น”

หลักสูตร “การพัฒนาการบริหารระดับสูง” รุ่นที่ 5 ระหว่างวันที่ 25 พฤษภาคม – 28 กันยายน 2553



ผลสรุปการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา”

จากผลการติดตามตรวจสอบการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบันปี 2553 โดยดำเนินการติดตามตรวจสอบรายการ ดังนี้

1. ติดตามรับฟังจากซีดีรายการที่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค (สวท.) จัดส่งมายังสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา
2. ติดตามรับฟังรายการจากInternet
3. ติดตามรับฟังรายการ ณ สวท. ในส่วนภูมิภาค ในทุกสถานีที่เข้าร่วม โครงการ
4. ตรวจสอบจากเอกสาร อาทิ จดหมาย ไปรษณียบัตร รูปภาพ เป็นต้น

จากการตรวจสอบดังกล่าวนี้ พบว่า การผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ยังไม่สามารถผลิตรายการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของโครงการเท่าที่ควร รายการยังไม่มีคุณภาพเพียงพอ รูปแบบรายการยังไม่น่าสนใจ ผู้ดำเนินรายการยังขาดความรู้ในงานฝ่ายนิติบัญญัติอย่างแท้จริง และยังขาดความทันสมัยของเทคโนโลยีในการผลิตรายการ ดังรายละเอียดของผลการประเมินเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี 2553 ตามตารางที่ 5 ถึงตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัดรายการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปีพ.ศ. 2553

ประเด็นต่าง ๆ		ปี .พ.ศ.				
		2549	2550	2551	2552	2553
1. การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ	คะแนนเต็ม	15	15	15	15	15
	ค่าเฉลี่ย	24.67	19.75	35.78	66.00	66.66
2. ข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา	คะแนนเต็ม	15	15	15	15	15
	ค่าเฉลี่ย	64.71	60.94	58.11	75.50	77.66
3. ความรู้เกี่ยวกับปชต / รรช และการเมืองภาคปชช	คะแนนเต็ม	15	15	15	15	15
	ค่าเฉลี่ย	59.75	72.29	62.07	85.00	87.75
4. คุณภาพรายการ	คะแนนเต็ม	ยังไม่เริ่มดำเนินการ	ยังไม่เริ่มดำเนินการ	15	15	15
	ค่าเฉลี่ย	-	-	52.48	59.73	62.05
5. การมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา	คะแนนเต็ม	5	5	10	10	10
	ค่าเฉลี่ย	9.17	3.00	31.32	60.75	57.56
6. ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาหรือแนะนำศัพท์รัฐสภา	คะแนนเต็ม	15	15	10	10	10
	ค่าเฉลี่ย	26.55	12.32	35.94	57.00	70.79

ประเด็นต่าง ๆ		ปี .พ.ศ.				
		2549	2550	2551	2552	2553
7.ประชาสัมพันธ์รายการ	คะแนนเต็ม	ยังไม่เริ่ม ดำเนินการ	ยังไม่เริ่ม ดำเนินการ	5	5	5
	ค่าเฉลี่ย	-	-	25.84	95.25	75.73
8.สปอตกิจกรรมรัฐสภา	คะแนนเต็ม	10	10	5	5	5
	ค่าเฉลี่ย	10.85	26.75	22.64	50.75	84.57
9. การเปิดเพลงสวดแทรก ในรายการ	คะแนนเต็ม	20	20	5	5	5
	ค่าเฉลี่ย	95.88	95.02	90.56	98.50	100
10. จำนวนการส่งซีดี	คะแนนเต็ม	5	5	5	5	5
	ค่าเฉลี่ย	88.96	33.82	95.58	99.19	99.75

จะเห็นได้ว่าการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้มีขั้นตอน กระบวนการของการผลิตรายการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นวางแผนหรือขั้นเตรียมการ ขั้นดำเนินการผลิต และขั้นหลังการผลิต เพื่อให้การผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” มีคุณภาพ ตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของรายการ มีรูปแบบรายการที่น่าสนใจ และสามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้ โดยมีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ความรู้ทางการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา และผู้ดำเนินรายการสามารถถ่ายทอดความรู้ในเรื่องราวต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และมีเทคนิคในการผลิตรายการที่ทันสมัย หมายรวมถึงผู้ดำเนินรายการมีศิลปะในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจเพื่อให้รายการ “รัฐสภาของเรา” เป็นรายการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ซึ่งตลอดระยะเวลาของการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ผู้ศึกษาได้ตั้งข้อสังเกตและได้ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผลการผลิตรายการดังกล่าวในแต่ละปีงบประมาณ ตั้งแต่ปี 2545 – 2553 โดยผู้ศึกษาเห็นว่า การผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ยังมีปัญหาอุปสรรคสำคัญในหลายประการ อาทิ รายการยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และวัตถุประสงค์ของรายการ ด้วยรูปแบบรายการยังไม่เป็นรายการสดในทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการ ทำให้รายการยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนให้มาร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้ เนื้อหาสาระในการนำเสนอยังไม่ถูกต้องชัดเจน และยังพบข้อผิดพลาดของเนื้อหาสาระอยู่มาก เนื่องจากผู้ดำเนินรายการ

ยังขาดความรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างแท้จริง นอกจากนี้การผลิตรายการยังขาดเครื่องมืออุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนยังขาดทักษะ ประสบการณ์และการสร้างความน่าสนใจในการผลิตรายการ

ดังนั้น การดำเนินการแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้อง เพื่อให้ปัญหาต่าง ๆ ลดลงหรือหมดไป และไม่เป็นอุปสรรคกระทบต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และความสำเร็จของการดำเนินงานต่อไปนั้น ผู้ศึกษาในฐานะเป็นผู้รับผิดชอบในโครงการดังกล่าวนี้โดยตรง จะต้องเร่งทำการศึกษาปัญหาต่าง ๆ ทุกกระบวนการขั้นตอนอย่างเร่งด่วน ซึ่งแนวคิดและวิธีการในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคตามหลักวิชาการที่จะได้นำมาใช้ในการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ผู้ศึกษาจะได้อธิบายรายละเอียด ในบทที่ 4 ต่อไป



บทที่ 4

ปัญหา สาเหตุของปัญหา และแนวทางแก้ไข การผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค

เมื่อพิจารณาผลการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาคแล้ว พบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ดังนี้

ปัญหา/สาเหตุ	คุณภาพ	รูปแบบรายการ	เนื้อหาสาระ	ผู้ดำเนินรายการ	เทคนิคการผลิตรายการ
การผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา”	1. การผลิตรายการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด	1. ไม่เป็นรายการสด ในทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการ	1. การนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวในรัฐสภายังไม่ถูกต้อง ชัดเจน	1. ขาดความรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างแท้จริง	1. ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย
	2. การผลิตรายการไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	2. รายการยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนให้ร่วมแสดงความความคิดเห็นในรายการได้	2. การนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติยังไม่ถูกต้อง ชัดเจน และผิดพลาด	2. ขาดความสามารถในการดึงดูดให้ผู้รับฟังรายการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความความคิดเห็นในรายการ	2. ขาดประสบการณ์ทักษะ และการสร้างความน่าสนใจของรายการ
		3. ยังไม่สามารถให้สมาชิกรัฐสภาเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความความคิดเห็นในรายการได้ทั่วถึง			

1. ปัญหาด้านคุณภาพรายการ

คุณภาพการผลิตรายการถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งประการหนึ่ง ซึ่งจะบ่งบอกถึงความสำเร็จในการผลิตรายการว่าเป็นไปตามตัวชี้วัด หรือข้อกำหนดตามเป้าหมายของโครงการหรือไม่ ซึ่งการผลิตรายการที่ประสบความสำเร็จในแต่ละสวท. จะต้องคำนึงถึงกรอบตัวชี้วัด และวัตถุประสงค์เป็นสำคัญ แต่ที่ผ่านมามีการผลิตรายการของแต่ละสวท. ยังมีข้อผิดพลาดที่สามารถสรุปว่าเป็นปัญหาสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

1.1 การผลิตรายการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

1.2 การผลิตรายการไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

(1.1) การผลิตรายการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ซึ่งมีข้อกำหนดทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

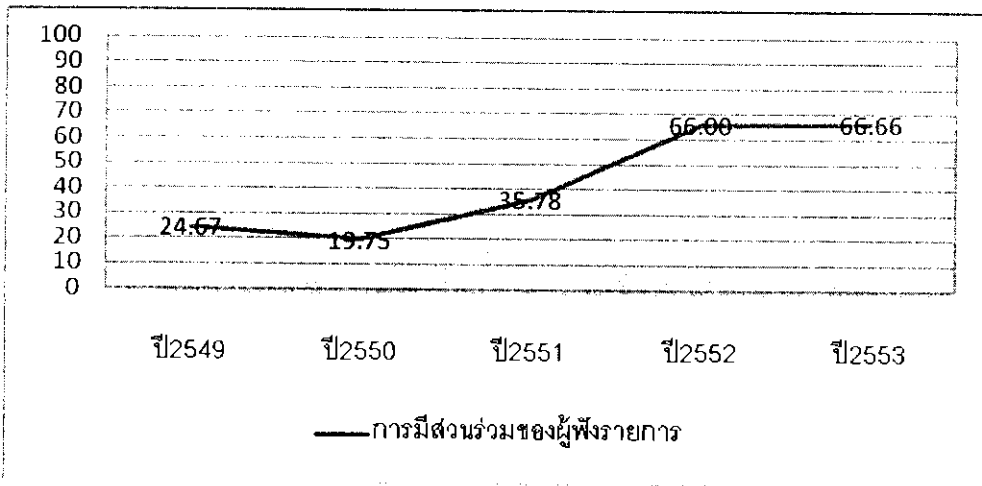
(1.1.1) **เชิงปริมาณ** ได้กำหนดให้การดำเนินงานและการผลิตรายการเป็นไปตามกรอบตัวชี้วัด 9 ประเด็น ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง
2. เสนอข่าวความเคลื่อนไหวในรัฐสภา
3. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชน
4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา
5. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับรัฐภาพหรือแนะนำศัพท์รัฐสภา
6. การประชาสัมพันธ์รายการ
7. นำเสนอสปอตกิจกรรมของรัฐสภา
8. เปิดเพลงสวดแทรกรายการไม่เกิน 15เปอร์เซ็นต์(3 เพลง)
9. จำนวนตอนที่ผลิต(250 ตอน/ปี)

ซึ่งจากการผลิตรายการที่ผ่านมามีตั้งแต่ปี 2549 ถึงปัจจุบัน(2553) ตามกรอบตัวชี้วัดจำนวน 9 กรอบตัวชี้วัด โดยผู้ทำการศึกษาได้มีการประเมินและจัดทำกราฟสถิติไว้ ดังแผนภูมิที่ 1 ถึงแผนภูมิที่ 9 ดังนี้

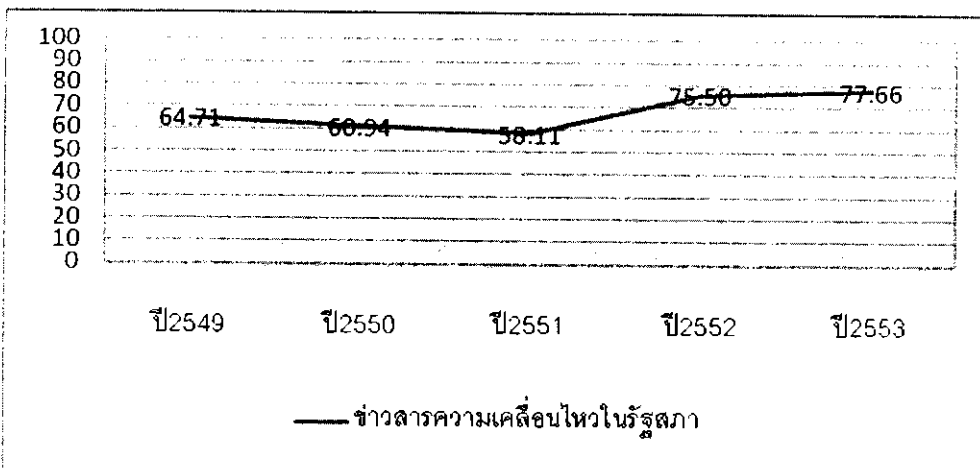


แผนภูมิที่ 1 ผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด เรื่องการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ



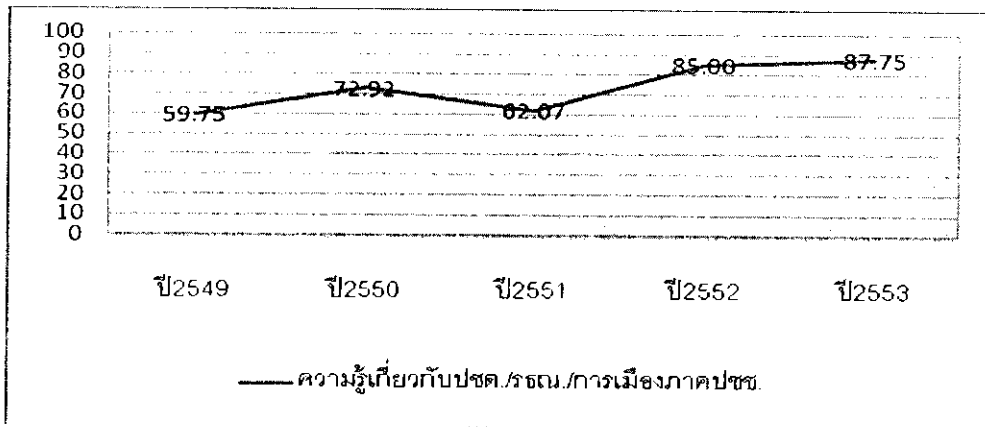
เนือหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 1 พบว่า ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 66.66 มีผู้เข้ามามีส่วนร่วมในรายการมากที่สุด รองลงมา ปี 2552 จำนวน 40 สถานีคิดเป็นร้อยละ 65.75 ปี 2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 35.77 ปี 2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 25.67 ปี 2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 19.75

แผนภูมิที่ 2 ผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา



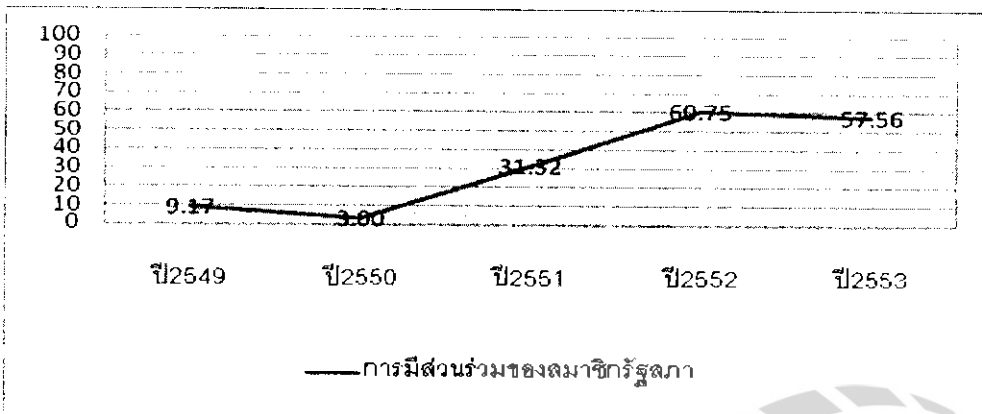
เนือหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 2 พบว่า ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 77.66 มีการนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภาในรายการมากที่สุด รองลงมา ปี 2552 จำนวน 40 สถานีคิดเป็นร้อยละ 76.75 ปี 2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 64.71 ปี 2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 60.94 ปี 2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 57.11

**แผนภูมิที่ 3 ผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/
รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชน**



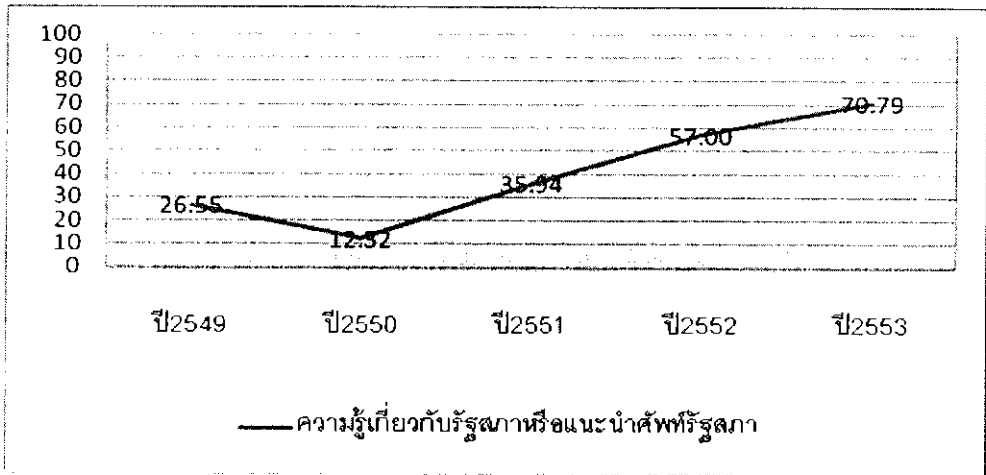
เนื้อหาการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 3 พบว่า ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 87.75 มีการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยหรือรัฐธรรมนูญหรือการเมืองภาคประชาชนมากที่สุด รองลงมา ปี2552 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 75.00 ปี2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 72.29 ปี2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 62.07 ปี2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 59.75

แผนภูมิที่ 4 ผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นการมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา



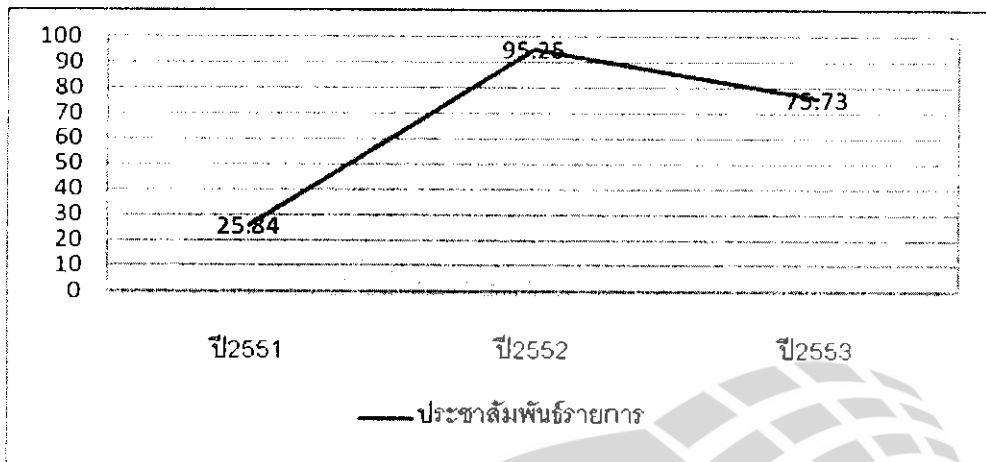
เนื้อหาการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 5 พบว่า ปี2552 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 60.25 มีสมาชิกเข้าร่วมในรายการมากที่สุด รองลงมา ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 57.56 ปี2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 31.32 ปี2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 9.17 ปี2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 3.00

แผนภูมิที่ 5 ผลที่ได้รับจากการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาหรือ
แนะนำศัพท์รัฐสภา



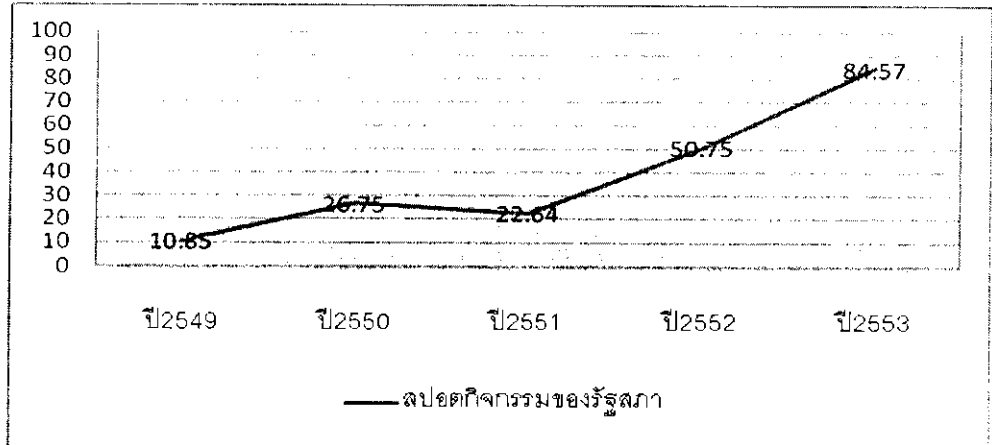
เนื้อหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 6 พบว่า ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 70.79 มีการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาหรือแนะนำศัพท์รัฐสภามากที่สุด รองลงมา ปี 2552 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 57.00 ปี 2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 35.94 ปี 2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 26.55 ปี 2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 12.32

แผนภูมิที่ 6 ผลที่ได้รับจากการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นการประชาสัมพันธ์รายการ



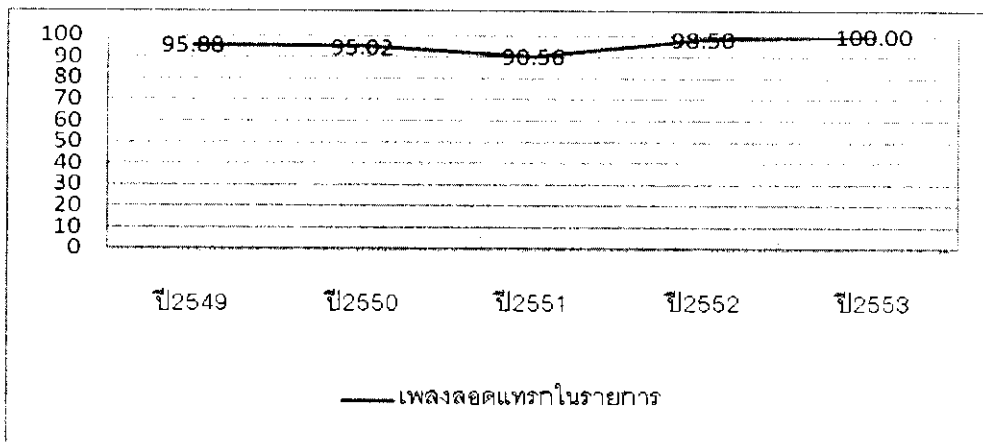
เนื้อหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 7 พบว่า ปี 2552 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 99.00 มีการประชาสัมพันธ์รายการมากที่สุด รองลงมา ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 75.73 ปี 2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 25.74

แผนภูมิที่ 7 ผลที่ได้รับจากการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นสปอตกิจกรรมของรัฐสภา



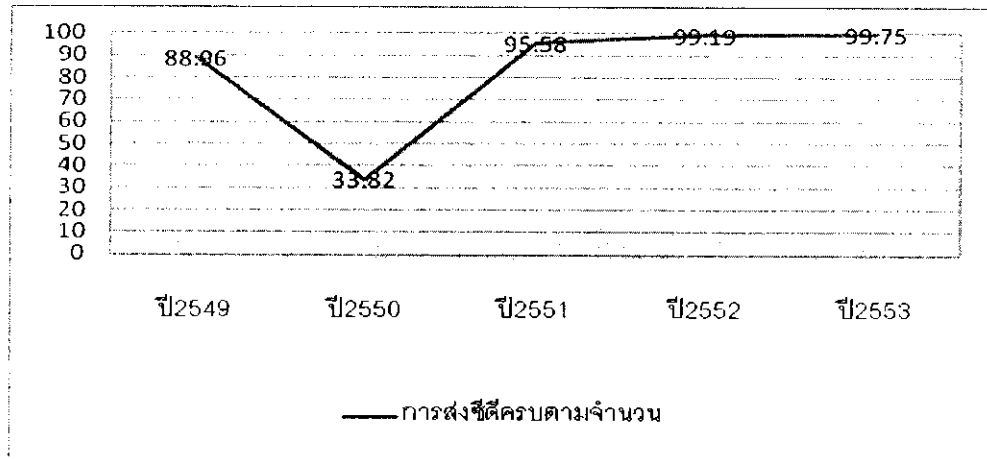
เนื้อหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 8 พบว่า ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 84.57 มีการนำเสนอสปอตกิจของรัฐสภามากที่สุด รองลงมา ปี 2552 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 57.00 ปี 2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 26.75 ปี 2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 22.64 ปี 2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 10.75

แผนภูมิที่ 8 ผลที่ได้รับจากการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นเปิดเพลงสอดแทรกในรายการไม่เกิน 30 เปอร์เซ็นต์ (ปี 2549 ถึง 2550) และไม่เกิน 15 เปอร์เซ็นต์ (ปี 2551 ถึง 2553)



เนื้อหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 9 พบว่า ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 100 มีการเปิดเพลงสอดแทรกในรายการไม่เกิน 15 เปอร์เซ็นต์มากที่สุด รองลงมา ปี 2552 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 99.00 ปี 2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 90.56 และปี 2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 95.77 มีการเปิดเพลงสอดแทรกในรายการไม่เกิน 30 เปอร์เซ็นต์มากที่สุด รองลงมา ปี 2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 95.02

กราฟที่ 9 ผลที่ได้รับจากการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด จำนวนตอนที่ผลิตครบตามที่กำหนด



เนื้อหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัด ที่ 10 นี้ พบว่า ปี 2553 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 99.75 มีจำนวนตอนการผลิตรายการมากที่สุด รองลงมา ปี 2552 จำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 97.74 ปี 2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 95.57 ปี 2549 จำนวน 45 สถานี คิดเป็นร้อยละ 77.96 ปี 2550 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 33.72

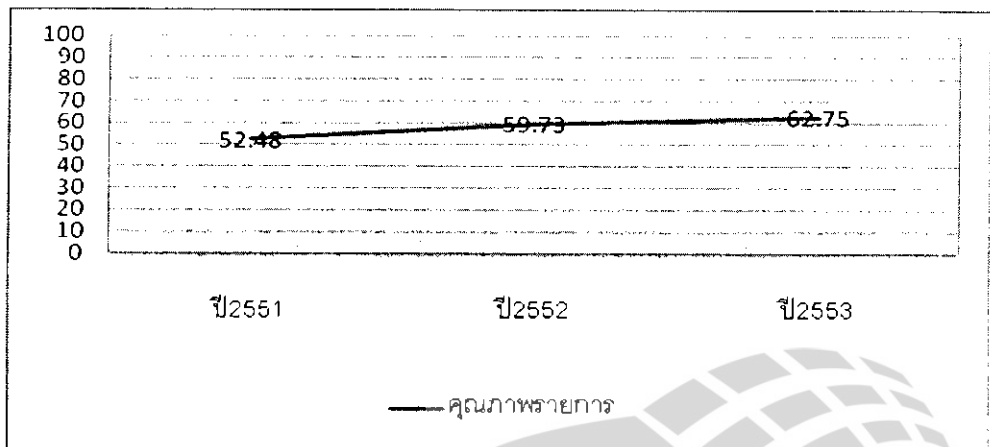
(1.1.2) **เชิงคุณภาพ** ได้กำหนดการดำเนินงานในภาพรวมของการผลิตรายการให้มีคุณภาพในองค์ประกอบต่างๆ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านองค์ประกอบด้านเทคนิค โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. **ด้านรูปแบบรายการ ประกอบด้วย**
 - 1.1 เพลงประกอบ รายการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา
 - 1.2 การใช้เสียงประกอบในรายการเหมาะสม/ดึงดูดความสนใจ
 - 1.3 การนำเสนอรายการมีรูปแบบที่มีความหลากหลาย
 - 1.4 การคัดเลือกผู้ร่วมรายการมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของรายการ
 - 1.5 ความถูกต้องและความต่อเนื่องของเนื้อหาในรายการ
2. **ด้านเนื้อหาสาระ ประกอบด้วย**
 - 2.1 ความน่าสนใจของเรื่องที่เลือกมานำเสนอในรายการ
 - 2.2 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
 - 2.3 เนื้อหาเหมาะสม/สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.4 เนื้อหาที่มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์

3. ด้านผู้ดำเนินรายการ ประกอบด้วย
 - 3.1 นำเข้าสู่รายการได้น่าฟังและดึงดูดความสนใจ
 - 3.2 ดำเนินรายการได้เหมาะสมและน่าสนใจ
 - 3.3 พูดและใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม
 - 3.4 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง
 - 3.5 ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของผู้ดำเนินรายการ
 - 3.6 ความรู้ความสามารถในการนำเสนอรายการ
4. ด้านองค์ประกอบด้านเทคนิค ประกอบด้วย
 - 4.1 สัญญาณเสียงที่ออกอากาศมีความชัดเจน
 - 4.2 ความสม่ำเสมอของระดับเสียงขณะออกอากาศ
 - 4.3 คุณภาพเสียงที่ออกอากาศ
 - 4.4 ความชัดเจนของเสียงสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
 - 4.5 ความราบรื่นของเสียง(ช่วงต่อรายการแต่ละช่วง)

ซึ่งจากการผลิตรายการที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2549 ถึงปัจจุบัน(2553) ได้มีการประเมินผลการผลิตรายการของสวท. ต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการตามกรอบตัวชี้วัดด้านคุณภาพ ตามแผนภูมิที่10 ดังนี้

แผนภูมิที่10 ผลการประเมินตามกรอบตัวชี้วัด ประเด็นด้านคุณภาพรายการ



เนือหารายการมีเนื้อหาสาระครอบคลุมกรอบตัวชี้วัดด้านคุณภาพรายการ พบว่า ปี 2553 จากจำนวน 40 สถานี คิดเป็นร้อยละ 62.75 รายการมีคุณภาพตามที่กำหนด รองลงมา ปี2552 จำนวน 40 สถานีคิดเป็นร้อยละ 57.04 ปี2551 จำนวน 53 สถานี คิดเป็นร้อยละ 52.47

(1.2) การผลิตรายการไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

การผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” มีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญหลายประการ และต้องดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าต่องบประมาณที่ได้จัดสรรลงไปในแต่ละปี ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของการผลิตรายการ มีดังนี้

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา และกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของรัฐสภา
2. เพื่อเผยแพร่ผลงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา และให้สมาชิกในพื้นที่สามารถใช้ช่วงเวลาดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ได้
3. เพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทางการเมืองของประชาชน

จากการผลิตรายการที่ผ่านมา ปัญหาอุปสรรคสำคัญที่ยังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อันดับแรก ได้แก่ เรื่องการเผยแพร่ผลงานของสมาชิกรัฐสภา รวมถึงการเรียนเชิญสมาชิกในพื้นที่มาร่วมรายการ เนื่องจากปัญหาที่พบส่วนใหญ่ ทางสวท. แจ้งว่า สมาชิกไม่ค่อยให้ความสำคัญ และยังไม่สนใจมาร่วมรายการ หรือบางครั้งมีการนัดแนะ แต่ไม่มาตามเวลานัดหมาย ดิถุการกิจ ไม่อยู่ในพื้นที่ ไม่มีกิจกรรมหรือผลงานที่จะนำมาเสนอ ทำให้รายการที่ออกอากาศแต่ละครั้งขาดการมีส่วนร่วมของสมาชิก นอกจากนี้ ผู้จัดรายการหรือทีมงานที่เกี่ยวข้องไม่ติดตาม ทวงถามหรือสำรวจสมาชิกท่านอื่น ๆ ไว้ ทำให้รายการไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกณฑ์คะแนนตามตัวชี้วัดในด้านนี้ มีคะแนนค่อนข้างต่ำ ส่วนเรื่องการเผยแพร่ การเมืองการปกครองและส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนนั้น ส่วนใหญ่สวท.แต่ละแห่งสามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ และมีเกณฑ์คะแนนเป็นที่น่าพอใจ

แนวทางแก้ไข

จากปัญหาการผลิตรายการด้านคุณภาพ ที่การผลิตรายการยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และยังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เรื่องดังกล่าวผู้ทำการศึกษาได้นำเสนอสาเหตุของปัญหาตามที่กล่าวข้างต้นมาแล้วนั้น จากการศึกษาวิเคราะห์ และพยายามหาแนวทางแก้ไข โดยตรวจสอบกระบวนการขั้นตอนการผลิตรายการของแต่ละสวท. และนำข้อมูลมาเปรียบเทียบทางสถิติ พบว่าการแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพ ด้านการผลิตรายการ ยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ ควรมีแนวทางในการแก้ไขปัญหา ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมสัมมนา เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้อง ในระบบงานของฝ่ายนิติบัญญัติ และความรู้ทางด้านกรเมืองการปกครองให้กับผู้จัดรายการ ซึ่งเป็นกรอบข้อกำหนดตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่สำคัญ โดยจัดสัมมนาดังแต่เริ่มต้นปีงบประมาณ และควรดำเนินการอย่างทั่วถึงในทุกสถานี

2. จัดทำคู่มือชี้แจงหลักเกณฑ์ วิธีการ กระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ ในการผลิตรายการให้ เป็นไปตามเป้าหมาย ตามข้อกำหนดอย่างถูกต้อง ซึ่งในคู่มือที่ผู้ทำการศึกษา ได้จัดทำขึ้นและแจ้ง เวียนถึงทุกสวท. ให้นำไปใช้เป็นหลักเกณฑ์ และแนวทางดังกล่าวนี้ จะชี้แจงถึงวิธีการประเมินผล ทั้ง ด้านปริมาณ และคุณภาพ ระดับการให้คะแนนตามกรอบตัวชี้วัด และวิธีการผลิตรายการที่ตรงต่อ เป้าหมาย เพื่อให้แต่ละสวท. ได้ทราบขั้นตอน และสามารถใช้คู่มือเป็นแนวทางประกอบการผลิต รายการได้อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์

3. สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ ความคิด และทักษะต่าง ๆ ในการ คึงดูความสนใจของเยาวชนและประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ โดยใช้เทคโนโลยีผ่านเว็บ ไซด์ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ทำการศึกษาได้เปิดเว็บไซต์สำหรับรายการ “รัฐสภาของเรา” ใช้เป็น ลี้อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตรายการให้ มากขึ้น

2. ปัญหาด้านรูปแบบรายการ

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไปจะมีหลักเกณฑ์สำคัญในการผลิตรายการให้ ประสบความสำเร็จอยู่หลายประการ ซึ่งด้านรูปแบบรายการก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่บ่งบอกว่า รายการที่ ผลิตนั้น มีเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และเป็นรายการเพื่อการศึกษา หรือเพื่อความ บันเทิง ทิศทางของการผลิตรายการจะสามารถพิจารณาได้จากรูปแบบรายการที่ตั้งไว้ และสามารถ ตรวจสอบได้ว่า รายการนั้น ๆ ประสบผลสำเร็จเป็นไปตามจุดมุ่งหมายมากน้อยเพียงใด ซึ่งปัญหา ที่พบในด้านรูปแบบรายการ “รัฐสภาของเรา” มีดังนี้

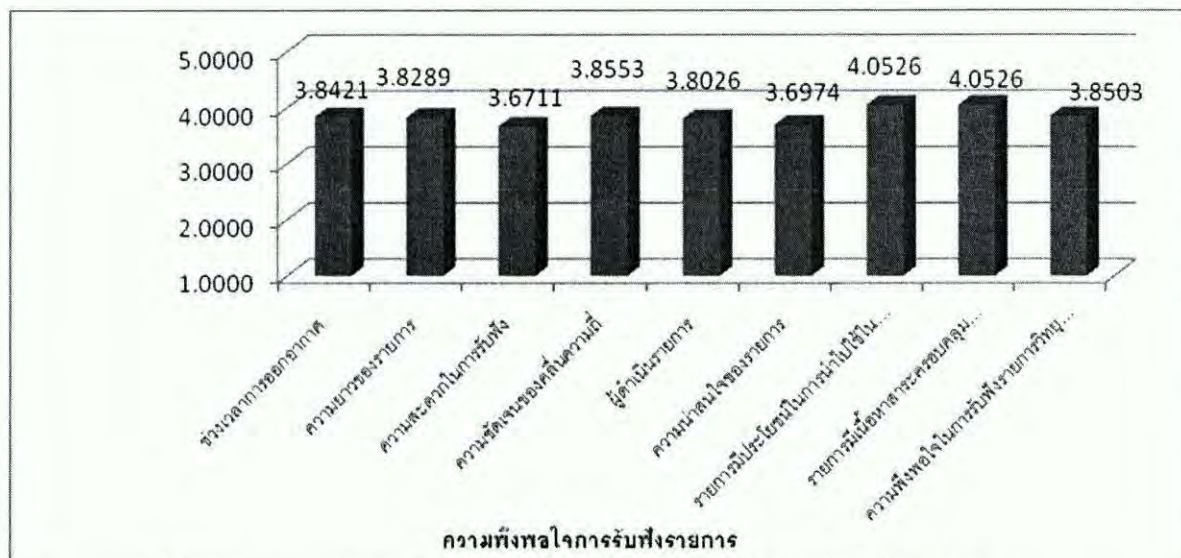
- 2.1 ยังไม่เป็นรายการสด ในทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการ
- 2.2 รูปแบบรายการ ยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนให้ร่วมแสดง ความ คิดเห็นเข้ามาในรายการ
- 2.3 ยังไม่สามารถเชิญชวนให้สมาชิกรัฐสภาเข้ามามีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น ใน รายการได้อย่างทั่วถึง

(2.1) ยังไม่เป็นรายการสด ในทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการ โดยตามหลักการและเหตุผลของโครงการ ได้กำหนดเป้าประสงค์ไว้ในทำนองที่ ให้สวท.ทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการต้องมีความพร้อมทางด้านบุคลากรผู้ดำเนินรายการ ทีมงานและแนวทางการสร้างเครือข่ายเยาวชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ทางการเมืองการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา และได้เน้นถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภาในพื้นที่ การสร้างความสนใจให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนและประชาชนทั่วไป ดังนั้นการจัดรายการสด ในการออกอากาศทุกครั้ง ซึ่งได้กำหนดไว้เดือนละไม่ต่ำกว่า 20 ตอน จึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งหากผู้จัดรายการไม่สามารถออกอากาศสดหรือเป็นรายการที่บันทึกเทปแล้ว จะเป็นปัญหาต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา เพราะทำให้ข้อมูลข่าวสารหรือกิจกรรมที่จะเผยแพร่ไม่เป็นปัจจุบันเท่าที่ควร และที่สำคัญไม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับฟังรายการที่จะใช้เป็นเวทีในการแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิกรัฐสภากับผู้ฟังได้ ซึ่งจากการเดินทางติดตามตรวจสอบ พบว่า ยังมีสวท.บางแห่งไม่ได้จัดรายการสดทุกครั้ง และยังมีการบันทึกเสียงรายการออกอากาศในบางครั้ง ทำให้ขาดโอกาสการมีส่วนร่วมของสมาชิก และผู้รับฟังรายการ นอกจากนี้ ทำให้รายการยังไม่เป็นไปตามรูปแบบรายการตามที่กำหนด

(2.2) รูปแบบรายการ ยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนให้ร่วมแสดงความคิดเห็นเข้ามาในรายการ ซึ่งรายการ”รัฐสภาของเรา” มีวัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจทางการเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตย ให้แก่เด็ก เยาวชน ได้ตระหนักในสิทธิหน้าที่ความเป็นพลเมืองตามรัฐธรรมนูญ เผยแพร่ภารกิจหน้าที่ กิจกรรมของฝ่ายนิติบัญญัติและสมาชิกรัฐสภาและ สร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง ดังนั้นการกำหนดรูปแบบจะต้องใช้ทักษะและความสามารถในการดึงดูดความสนใจให้กับเยาวชนค่อนข้างสูง ซึ่งจากการผลิตรายการที่ผ่านมาผู้จัดรายการของสถานีวิทยุที่เข้าร่วมโครงการแต่ละแห่งยังไม่สามารถกำหนดรูปแบบรายการให้เป็นที่น่าสนใจ และยังไม่สามารถดึงดูดเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเพียงพอ ซึ่งจากการวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า ผู้จัดรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ที่เข้าร่วมโครงการหลายแห่ง เริ่มต้นเปิดรายการยังไม่เข้าถึงความรู้สึก หรือความต้องการของกลุ่มผู้ฟัง การใช้เพลงหรือเสียงประกอบยังไม่เหมาะสมหรือเข้าถึงรสนิยมของเด็กและเยาวชน นอกจากนี้การแบ่งช่วงเวลาในการดำเนินรายการ ที่ต้องรอบรู้ด้านข้อมูลสาระและเนื้อหาต่าง ๆ ตามกรอบที่กำหนดยังมีความยืดหยุ่นไม่กระชับเท่าที่ควร ซึ่งอาจทำให้เด็กเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ไม่สนใจที่จะติดตามรับฟังรายการอย่างต่อเนื่อง หรือไม่ติดตามต่อ และอาจเปลี่ยนคลื่น เพื่อไปรับฟังรายการอื่น ๆ แทน

ทั้งนี้ผู้ทำการศึกษาขอแนะนำแผนภูมิแสดงความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการมาแสดง ตามแผนภูมิที่ 23 ดังนี้

แผนภูมิที่ 23 แผนภูมิแสดงความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ



ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ “รัฐสภาของเรา” ในทุกประเด็น ได้รับคะแนนเฉลี่ยโดยรวมในระดับพอใจ เท่ากับ 3.5745

(2.3) ยังไม่สามารถเชิญชวนให้สมาชิกรัฐสภาเข้ามามีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นในรายการได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะการจัดแบ่งช่วงเวลาของรายการ ซึ่งหมายถึง รูปแบบรายการ นับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจาก จะสามารถบ่งบอกถึงวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของรายการ ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น การจัดแบ่งช่วงเวลาของรายการ “รัฐสภาของเรา” หรือการจัดรูปแบบรายการจะต้องคำนึงถึงลักษณะต่าง ๆ ที่สำคัญ 2 ประการ คือ ประการที่หนึ่ง ต้องคำนึงถึงความต้องการความรู้สึกรัก ความสนใจ ของเด็กและเยาวชนให้เกิดความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ ประการที่สอง ต้องคำนึงถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อการเปิดโอกาส หรือเป็นเวทีในการเผยแพร่กิจกรรมการดำเนินงานของสมาชิกรัฐสภา ซึ่งจากการวิเคราะห์ และประมวลผลการผลิตรายการ พบว่า ในการจัดรูปแบบรายการของแต่ละสวท. นั้น มักจะมีปัญหาทางด้านการจัดแบ่งช่วงเวลาของสมาชิกรัฐสภาในแต่ละพื้นที่ ยังไม่ค่อยเหมาะสม เนื่องจากสมาชิกรัฐสภาบางคนต้องการเวลามากกว่าที่กำหนดไว้ให้ เพราะต้องการพูดคุยกับประชาชนให้มากที่สุด หากให้เวลาจำกัด เพียงแค่เล็กน้อย 3-5 นาที ก็อาจไม่สนใจเข้าร่วมรายการ เนื่องจากเห็นว่าเป็นการเสียเวลาในการเดินทาง หรือไม่คุ้มค่าต่อการเข้าร่วมรายการในแต่ละครั้ง นอกจากนี้ สมาชิกรัฐสภาบางพื้นที่มีจำนวนน้อย และไม่ได้อยู่ในพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถติดต่อ หรือไม่สามารถประสานการมีส่วนร่วมของสมาชิกให้เข้ามาในรายการได้

แนวทางแก้ไข

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นปัญหาทางด้านรูปแบบรายการที่ยังไม่เป็นไปตามกรอบตัวชี้วัด ส่งผลให้คุณภาพของรายการยังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์เท่าที่ควร ดังนั้นการแก้ไขปัญหาจึงต้องคำนึงถึงคุณภาพว่าจะผลิตรายการอย่างไรให้มีคุณภาพ ซึ่งความหมายของคำว่าคุณภาพ (Quality) ในวงการวิทยุกระจายเสียงที่เจาะจงลงไปที่การผลิตรายการจะหมายถึง ความเป็นเลิศหรือความโดดเด่นของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ผู้สร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงได้คิดค้นและผลิตรายการให้เป็นที่ประสบความสำเร็จ และมีความสมบูรณ์ครบถ้วน ดังนั้น การแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงมีแนวทางการแก้ไข ดังนี้

1. ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอรายการ โดยผูกเชื่อมโยงรูปแบบการนำเสนอของรายการที่หลากหลายเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และความสอดคล้องของเนื้อหาในรายการ โดยการนำเอาเพลงหรือเสียงประกอบที่นำมาใช้จะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับรูปแบบและเนื้อหาให้มากขึ้น
2. ปรับปรุงวิธีการนำเสนอรายการ เช่น การเปิดรายการให้น่าสนใจ การใช้เพลงหรือเสียงประกอบจะต้องเหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟังที่เป็นเด็กเยาวชน ตลอดจนผู้ดำเนินรายการ ควรเป็นผู้ที่มีทักษะด้านภาษา พูดถูกต้องตามอักขระ มีลีลาและน้ำเสียงที่ชวนฟังเป็นธรรมชาติ เข้าถึงความรู้สึกและเป็นกันเองกับผู้ฟัง มีการแบ่งช่วงเวลาของรายการที่ชัดเจนและเหมาะสม กระชับไม่เยิ่นเย้อ และอาจใช้ภาษาถิ่นเพื่อเพิ่มความใกล้ชิดกับผู้ฟังมากขึ้น หรือนำเสนอในรูปแบบของสารคดีสั้น บทความสั้น ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจและน่าสนใจมากขึ้น
3. เนื้อหาสาระ และข้อมูลที่นำเสนอในรายการ ควรเลือกเรื่องที่อยู่ในกรอบตัวชี้วัดและเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มผู้ฟัง มาถ่ายทอดให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย และสามารถเชื่อมโยงให้เรื่องเหล่านั้นเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ผู้ฟังเห็นว่านำไปใช้ประโยชน์ได้จริง นอกจากนี้ ต้องนำเสนอเนื้อหาเป็นขั้นตอนจากง่ายไปหายาก โดยไม่ควรนำเสนอเนื้อหามากเกินไปในคราวเดียวกัน และมีการสำรวจความสนใจของกลุ่มผู้ฟังเพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับความนิยมของเด็กและเยาวชน
4. เพิ่มเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ฟังรายการ โดยใช้วิธีการต่าง ๆ เช่น การให้รางวัลใจในการตอบคำถาม หรือการใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ การโทรศัพท์เข้ามาในรายการ (phone in) และอินเทอร์เน็ต การนำกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเข้ามาร่วมจัดรายการ ตลอดจนการไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำกิจกรรมร่วมกับกลุ่มผู้ฟังในสถานศึกษา เพื่อให้กลุ่มผู้ฟังได้รับรู้ และอยากติดตามรับฟังรายการมากขึ้น

5. จัดทำหนังสือแจ้งสมาชิกรัฐสภา ที่อยู่ในเขตพื้นที่ของสวท. ที่ผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้ได้รับทราบ เพื่อให้สมาชิกรัฐสภาสามารถเข้าร่วมร่วมแสดงความคิดเห็น และเผยแพร่ภารกิจต่าง ๆ ของรัฐสภาให้ประชาชนได้รับทราบ

3. ปัญหาด้านเนื้อหาสาระรายการ

จากค่านิยมศัพท์ที่นำไปสู่การมีประสิทธิภาพและวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพนั้น การนำเสนอจะต้องมีเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง ชัดเจน ซึ่งหมายถึง ต้องมีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวในรัฐสภา และเป็นความรู้ที่เกี่ยวกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ได้อย่างถูกต้อง สมบูรณ์ ไม่ผิดพลาด ซึ่งผู้ดำเนินรายการที่เป็นบุคคลผู้นำเสนอจะต้องมีความรอบรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติได้อย่างแท้จริง และมีความสามารถดึงดูดให้ผู้รับฟังรายการสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นเข้ามาในรายการ ในรายการได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ และประเมินผลที่ผ่านมายังพบว่ามีปัญหาอยู่ 2 ประการคือ

- 3.1 การนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวในรัฐสภายังไม่ถูกต้องชัดเจน
- 3.2 การนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติ มีความผิดพลาด

(3.1) การนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้อง กับความเคลื่อนไหวในรัฐสภายังไม่ถูกต้องชัดเจนประเด็นทางด้านข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภาที่ผู้ดำเนินรายการจะต้องนำเสนอในรายการแต่ละตอน จะต้องเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของรัฐสภา เช่น การประชุมสภาผู้แทนราษฎรหรือการประชุมวุฒิสภา การนำเสนอร่างพระราชบัญญัติหรือกระทู้ถามต่าง ๆ ว่า มีเรื่องอะไรบ้างที่บรรจุเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุม หรือคณะกรรมการพิเศษต่าง ๆ ได้มีการพิจารณาเรื่องอะไรบ้าง นอกจากนั้นจะต้องมีการนำเสนอสถานการณ์ภายในรัฐสภาว่า มีกิจกรรมความเคลื่อนไหวอย่างไร ซึ่งสิ่งต่าง ๆ ในการนำเสนอประเด็นตามกรอบตัวชี้วัดนี้ จากการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการนำเสนอข้อมูลที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ ข้อมูลมีความผิดพลาด เนื่องจากบางครั้งผู้ผลิตรายการได้นำข้อมูลจากแหล่งข่าวใดแหล่งข่าวหนึ่งที่ไม่เป็นทางการ และนำข้อมูลนั้นมานำเสนอ โดยขาดการศึกษาระบุแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างรอบคอบ ทำให้การนำเสนอที่ถ่ายทอดไปถึงกลุ่มผู้ฟังเกิดความผิดพลาดและคลาดเคลื่อนได้

(3.2) การนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติ มีความผิดพลาด ประเด็นตามกรอบตัวชี้วัดทางด้านดังกล่าวนี้ ได้ถูกกำหนดไว้ว่าการดำเนินรายการแต่ละครั้งจะต้องนำเสนอความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา หรือแนะนำศัพท์รัฐสภา เช่น อานาจหน้าที่ของรัฐสภา การกำหนดสมัยประชุม การตั้งกระทู้ถาม-ตอบ กระบวนการตราพระราชบัญญัติ อานาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ญัตติ การแปรญัตติ การสงวนคำแปรญัตติ การสงวนความเห็น ซึ่งประเด็นความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา หรือศัพท์รัฐสภาต่าง ๆ นี้ ผู้ที่นำเสนอจะต้องมีความรู้ มีการศึกษา ข้อมูลเหล่านี้เป็นอย่างดีให้ความเอาใจใส่และต้องเกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้เสียก่อนจึงจะสามารถถ่ายทอดข้อมูลและให้ความหมายของคำต่าง ๆ เหล่านี้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งจากปัญหาที่พบจะมีสวท. หลายแห่งค่อนข้างสับสนในการแนะนำศัพท์รัฐสภา เนื่องจากไม่มั่นใจในคำต่าง ๆ ที่จะนำมาเผยแพร่ว่าคำเหล่านั้นเป็นคำศัพท์รัฐสภาหรือไม่ เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานของรัฐสภาอย่างไร และความหมายต่าง ๆ ที่ได้มีคำจำกัดความไว้บ้างแล้วนั้น จะอธิบายข้อความเหล่านั้นอย่างไร จึงจะทำให้ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นเด็ก เยาวชนเกิดความเข้าใจและไม่รู้สึกว่าเป็นคำศัพท์ที่ยากเกินกว่าการรับรู้ และทำความเข้าใจในคำนั้น ๆ ได้ นอกจากนี้ผู้ผลิตรายการยังขาดความรู้ ความสามารถ เนื่องจากกรอบตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละตอน ส่วนใหญ่จะเป็นความรู้ที่ควรจะมีการสั่งสมกันมายาวนาน และต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นความรู้ทางด้านระบบงานรัฐสภา กระบวนการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติ เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับแวดวงทางการเมือง ซึ่งต้องอาศัยอุดมการณ์ทางความคิด และต้องเป็นบุคคลที่ต้องมีความมุ่งมั่นสนใจติดตามสถานการณ์ทางการเมืองโดยตลอด โดยเฉพาะผู้ผลิตรายการที่ต้องปลูกฝังความรู้ทางการเมืองให้เข้าถึงเยาวชนยังมีค่อนข้างน้อย ดังนั้นการสรรหาบุคคลที่เป็นเยาวชน ที่จะมาเป็นผู้ผลิตรายการเพื่อผลิตรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และต้องเป็นผู้มีความรู้ ทางด้านการเมืองการปกครอง และการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ที่ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับกฎหมาย จึงเป็นไปได้ค่อนข้างยาก

แนวทางแก้ไข

ปัญหาที่เกิดจาก การนำเสนอเนื้อหาสาระ ที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหวในรัฐสภา และระบบงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ยังไม่ถูกต้องชัดเจน มีความผิดพลาด ปัญหาดังกล่าวนี้เป็นสาระสำคัญที่จะบ่งชี้ว่า การผลิตรายการประสบผลสำเร็จ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ ซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ผู้ทำการศึกษาได้วิเคราะห์แล้วเห็นว่า แนวทางแก้ไขต้องเป็นไปในเชิงระบบ โดยใช้ทฤษฎีการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ และทฤษฎีการรับรู้ข่าวสารด้านการเมืองเข้ามาประกอบ ซึ่งจะเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ในการปรับสภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องให้เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา โดยมีแนวทางแก้ไข ดังนี้

1. ผู้อำนวยการแต่ละสถานีควรบริหารจัดการให้ผู้ผลิตรายการได้เข้าใจในระบบงานของ รัฐสภาให้มากยิ่งขึ้น เช่น เข้าใจในอำนาจหน้าที่ของรัฐสภา เข้าใจงานของกรรมาธิการ เข้าใจใน กระบวนการตรากฎหมายว่ามีกระบวนการขั้นตอน วาระต่าง ๆ เป็นอย่างไร เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ผู้ ดำเนินรายการได้ทราบถึงช่องทางในการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงรัฐสภา และ สามารถดำเนินรายการได้ตรงต่อวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น

2. ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องควรศึกษาและทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระให้ชัดเจนว่างาน ของฝ่ายนิติบัญญัติ และงานของฝ่ายบริหารมีความแตกต่างกันอย่างไร เพื่อแยกแยะอำนาจหน้าที่ของ แต่ละฝ่าย ให้เกิดความชัดเจน และเห็นภาพมากขึ้น

3. ควรเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ในแต่ละสถานีที่ เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ผู้จัดรายการ และผู้ดูแลรับผิดชอบรายการได้มีความรู้ ความเข้าใจทั้งด้าน เนื้อหาสาระข้อกำหนดต่าง ๆ ตามตัวชี้วัดอย่างถูกต้อง ชัดเจน มากยิ่งขึ้น

4. ปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการ

ปัญหาที่เกิดขึ้นจากความรู้ของผู้ดำเนินรายการยังเป็นปัญหาสำคัญต่อปัจจัยความสำเร็จของ การผลิตรายการ ซึ่งตามค่านิยมของรายการ “รัฐสภาของเรา” ผู้ดำเนินรายการจะเป็นบุคคลผู้นำเสนอ ข้อมูลข่าวสารซึ่งจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรอบรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติได้อย่างแท้จริงและมีความสามารถดึงดูดให้ผู้รับฟังสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้ ฉะนั้นผู้ดำเนินรายการ จะต้องมียุทธศาสตร์ความรู้ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในการจัดทำรายการให้ประสบความสำเร็จอยู่ 2 ประการ คือ องค์ความรู้ของงานฝ่ายนิติบัญญัติและองค์ความรู้ในด้านการเป็นนักจัดรายการที่ติดตาม หลักวิชาการ ซึ่งปัญหาด้านนี้มีอยู่ 2 ประการ ดังนี้

4.1 ขาดความรู้รอบรู้ ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างแท้จริง

4.2 ขาดความสามารถในการดึงดูดให้ผู้รับฟังรายการ เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ

(4.1) ขาดความรู้รอบรู้ ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างแท้จริง ผู้ดำเนินรายการจะต้องมี คุณสมบัติของการเป็นนักจัดรายการที่มีอุดมการณ์ สนใจใฝ่หาความรู้ทางด้านการเมืองการปกครอง มี เจตนคติในการสร้างประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน คิดค้นหาวิธีการในการสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างผู้จัดรายการกับผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายมีความกระตือรือร้นในการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว เหตุการณ์ต่าง ๆ ในแวดวงรัฐสภา สนใจเสริมสร้างความรู้ที่เป็นอำนาจหน้าที่ในกระบวนการนิติ บัญญัติ เช่น การตรากฎหมาย การตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน การแต่งตั้งถอดถอนบุคคลผู้ ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และกิจกรรมการทำหน้าที่ของคณะกรรมการกฤษฎีกา คณะต่าง ๆ และอำนาจ หน้าที่ของสมาชิกรัฐสภา ซึ่งจากการผลิตรายการที่ผ่านมาปัญหาของผู้ดำเนินรายการทางด้านองค์

ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานของฝ่ายนิติบัญญัตินั้น จะเป็นปัญหาสำคัญของสวท. แต่ละแห่งในการจัดหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งจากการสรรหาบุคคลดังกล่าว จะได้บุคคลที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่ต้องการ โดยปัญหาที่พบส่วนใหญ่จะมีปัญหาในด้านขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางด้านการเมือง การปกครอง ซึ่งอาจไม่เคยให้ความสนใจหรือเห็นความสำคัญในการศึกษาหาความรู้ในด้านนี้มาก่อน นอกจากนี้ปัญหาที่พบบ่อยก็คือ มีการนำเสนอข่าวสารการเมืองที่ไม่มีการวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบเท่าที่ควร จึงทำให้การนำเสนอความรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติเกิดความผิดพลาดบ่อย ๆ

(4.2) ขาดความสามารถในการดึงดูดให้ผู้รับฟังรายการ เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ปัญหาองค์ความรู้ตามหลักวิชาการของนักจัดรายการถือเป็นคุณสมบัติสำคัญที่ผู้ดำเนินรายการในฐานะเป็นผู้ส่งสารหรือผู้สื่อสารจะต้องเข้าใจว่าสิ่งที่กำลังกระทำอยู่นั้นจะมีผลอะไรในการกระทำ เพราะผู้ดำเนินรายการถือเป็นต้นทางในการเผยแพร่ข่าวสารและต้องรู้หรือเป็นผู้กำหนดว่าข่าวสารนั้นจะไปถึงผู้ใด โดยใช้ช่องทางใด และจะมีผลตอบรับจากผู้อยู่ปลายทางไปในทิศทางใด ซึ่งเป็นหลักการตามทฤษฎีสื่อสาธารณะ และทฤษฎีความหมายของการสื่อสารเช่นเดียวกับหลักและทฤษฎีการสื่อสารที่กล่าวถึงใคร กล่าวอะไร ในช่องทางใด ถึงใคร และมีผลกระทบอย่างไร นอกจากนี้ ผู้ดำเนินรายการจะต้องใช้หลักวิชาการมากำหนดสิ่งที่กระทำหรือการเผยแพร่ข้อมูลที่ต้องการให้เกิดประสิทธิภาพ โดยต้องใช้ความสามารถในการสร้างเนื้อหาสาระของรายการตามที่มีกรอบตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟัง ต้องมีความรู้ความสามารถในการคิดสร้างเค้าโครง เนื้อหาสาระ พร้อมทั้งรูปแบบรายการใช้ประสบการณ์ ลีลาในการอธิบายและถ่ายทอดความคิดของตนหรือความรู้ต่าง ๆ ให้แก่ผู้ฟังได้เห็นภาพเป็นเรื่อง เป็นราวอย่างสมบูรณ์และถูกต้องได้ ต้องใช้ความเป็นศาสตร์และศิลป์ในการกำหนดอารมณ์ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสมสามารถเลือกเพลงให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ โดยไม่ขัดจังหวะอารมณ์ของผู้ฟัง และถ้าหากสามารถนำเอาความรู้ทางด้านอื่น ๆ มาประกอบเพื่อให้ผู้ฟังเกิดความสนใจอยากติดตามอย่างต่อเนื่องก็จะประสบผลสำเร็จได้ ซึ่งปัญหาทางด้านองค์ความรู้ที่เป็นไปตามหลักวิชาการของนักจัดรายการดังที่กล่าวมานี้ จากการวิเคราะห์ตรวจสอบและได้มีการประเมินผลในบางส่วนแล้ว พบว่า ผู้ดำเนินรายการจำนวนมากยังขาดคุณสมบัติของนักจัดรายการตามหลักวิชาการในบางส่วน รองลงมาจะเป็นปัญหาทางด้านประสบการณ์ของผู้จัดรายการที่ยังใหม่ต่อการทำรายการ จึงไม่สามารถดึงดูดผู้ฟังและไม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ฟังได้เท่าที่ควร

แนวทางแก้ไข

การผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ในแต่ละปีผู้ทำการศึกษาได้มีการติดตามตรวจสอบ และวิเคราะห์ระบบวิธีการทำงานในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด อีกทั้งยังได้มีการประเมินผลสำเร็จใน ทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านคุณภาพของผู้ดำเนินรายการ ด้านการมีส่วนร่วมของทั้งบุคคลภายใน ทีมงานของแต่ละสวท. และการมีส่วนร่วมของบุคคลภายนอกที่เป็นกลุ่มผู้ฟัง เด็กและเยาวชนมาพิจารณาประกอบโดยตลอด ซึ่งจากที่ปรากฏพบว่า ปัญหาในบางส่วน บางประการมีแนวโน้มในการแก้ปัญหาได้ในระดับหนึ่ง แต่ขณะเดียวกันปัญหาเดิม ๆ ที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพมากนัก มักจะเป็นปัญหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ในส่วนของข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์ของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ยังทำร้ายการผลิตรายการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพได้ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ทำการศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ผลและจัดทำข้อเสนอแนะที่เป็นแนวทางแก้ไขทางด้านนี้ ซึ่งเชื่อว่า หากได้ดำเนินการตามแนวทางแก้ไขตามข้อดังกล่าวนี้ก็จะทำให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพได้มากขึ้น ซึ่งแนวทางแก้ไขมีดังนี้

1. จัดให้มีการบรรยายให้ความรู้ความเข้าใจในงานของฝ่ายนิติบัญญัติ โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการเมืองการปกครอง ด้านกระบวนการของฝ่ายนิติบัญญัติ ในทุก ๆ ปี เนื่องจาก ผู้ดำเนินรายการมักมีการเปลี่ยนแปลงตัวบุคคลอยู่บ่อย ๆ โดยการจัดบรรยายให้ความรู้สมควรจัดกลุ่มเป็นภาค ๆ เพื่อให้ผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าร่วมรับฟังการบรรยายได้อย่างครบถ้วน
2. จัดหาผู้จัดรายการที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ รู้กลยุทธ์ และหลักวิชาการของนักจัดรายการที่ดีมาให้ความรู้ เพื่อช่วยฝึกฝนให้กับผู้จัดรายการที่อาจขาดประสบการณ์ในด้านใดด้านหนึ่ง และสามารถใช้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้จัดรายการหน้าใหม่ที่อาจต้องเชื่อมโยงประสานความคิดและข้อมูลอื่น ๆ ได้
3. จัดทำระบบศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร โดยจัดตั้งทีมงานที่เชื่อมประสานระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารนี้จะติดตามการผลิตรายการของผู้ดำเนินรายการให้เป็นไปตามกรอบตัวชี้วัด ซึ่งหากผู้ดำเนินรายการประสบปัญหาทางด้านข้อมูลด้านใด ศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารนี้ก็จะเชื่อมประสานมายังสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อจัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้ประโยชน์ในรายการ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังรายการ ได้มากยิ่งขึ้น

4. เมื่อมีการเปลี่ยนผู้ผลิตรายการ ผู้ดูแลหรือผู้ควบคุมรายการรัฐสภาของเราควรรู้แจ้งถึงการดำเนินรายการรัฐสภาของเราให้กับผู้ผลิตรายการคนใหม่เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามกรอบที่กำหนด และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เนื่องจากแต่ละสถานีมีการเปลี่ยนผู้ดำเนินรายการทำให้ผู้ดำเนินรายการใหม่อาจไม่เข้าใจหลักเกณฑ์ในการผลิตรายการเพียงพอ

5. ปัญหาด้านเทคนิคการผลิตรายการ

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจะมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่หลายประการในส่วนของเทคนิคการผลิตรายการ ซึ่งหมายถึง เทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ทางเทคนิค รวมทั้งเทคนิคในการนำเสนอของผู้จัดรายการ ซึ่งเป็นศิลปะอย่างหนึ่ง ที่มีความหมายรวมอยู่ในด้านเทคนิคนี้ด้วย ซึ่งจากการผลิต “รัฐสภาของเรา” ที่ผ่านมามีปัญหา องค์ประกอบทางเทคนิคที่ขาดความสมบูรณ์ โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัย 2 ประการ ดังนี้

- 5.1 ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5.2 ขาดประสบการณ์ ทักษะ และการสร้างความน่าสนใจของรายการ

(5.1) **ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย** ขาดการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ระบบไม่สมบูรณ์และขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย ซึ่งการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อผลิตรายการให้ออกมาอย่างสมบูรณ์นั้น หมายถึง ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ต้องมีอยู่อย่างครบถ้วน เช่น ห้องผลิตรายการต้องเป็นห้องที่ปราศจากเสียงรบกวนจากภายนอก ห้องควบคุมเสียงเป็นห้องที่ใช้ควบคุมสั่งการหรือบันทึกเสียงได้แก่ คอนโซลหรือแผงผสมเสียง(Mixer)ต้องมีคุณภาพ และต้องมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบการจัดรายการ เช่น เครื่องเล่น CD คอมพิวเตอร์ เทปบันทึกเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งจะต้องถูกจัดอยู่ในระยะที่พอเหมาะเพื่อสะดวกในการใช้ มีระบบการสื่อสารระหว่างห้องควบคุมเสียง ห้องผู้ประกาศ และห้องการจัดรายการซึ่งจะต้องเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีคุณสมบัติที่พอเหมาะพอควรต่อการทำงานได้อย่างเต็มที่ ไม่สร้างความหงุดหงิดของผู้ทำงาน ซึ่งต้องใช้ความคิดและต้องใช้สมาธิในการทำงานอย่างเต็มที่ นอกจากนี้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการรายการที่สำคัญจะต้องอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้อยู่ตลอดเวลา เช่น คอนโซล ไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์และ จะต้องมีการปรับปรุงโปรแกรมในการใช้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่เสมอ ที่ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม ระบบไม่สมบูรณ์ และขาดเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยนั้น ทำให้คุณภาพในการผลิตรายการลดลง มีเสียงสอแตก ระบบการมีส่วนร่วมของผู้ฟังหรือการโฟนอิน มีเสียงดังจากโทรศัพท์เข้ามาในรายการ การควบคุมเสียงดังค่อย ไม่สม่ำเสมอ ระบบการจัดเก็บเสียงนอกสถานที่ เช่น การสัมภาษณ์ การตัดต่อเสียงของสมาชิกมีเสียงรบกวนทำให้ผู้ฟังเกิดความรำคาญและอาจไม่สนใจฟังต่อ

(5.2) **ขาดประสบการณ์ ทักษะ และการสร้างความน่าสนใจของผู้จัดรายการ** ปัญหาทางด้านนี้ผู้ดำเนินรายการจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงทั้งในห้องส่ง (Studio) และในห้องควบคุม (Control room) เพื่อป้องกันการเกิดเสียงก้อง และต้องรู้ระยะห่างของไมโครโฟน และสามารถปรับปุ่มต่าง ๆ ที่อยู่บนแผงควบคุมเสียงได้เป็นอย่างดี ตี รู้จักการใช้อุปกรณ์ประกอบเสียงทุกชนิด และต้องเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เข้าใจเทคนิค กรรมวิธี และสามารถผลิตเสียงประกอบจริง บันทึกการสัมภาษณ์ทั้งในและนอกสถานที่ เลือกเสียงประกอบและเพลงประกอบได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังต้องเรียนรู้ เข้าใจวิธีการตัดต่ออย่างไร ให้เกิดความนุ่มนวลต่อการรับฟัง เพื่อไม่ให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกสะดุดเสียงที่ทำให้เกิดการเบี่ยงเบนความสนใจในทางอื่นได้ นอกจากนี้องค์ประกอบของการผลิตรายการของผู้ดำเนินรายการจะมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายอย่าง ทั้งทางด้านความรู้ในข้อมูลข่าวสารที่เป็นเชิงลึก ซึ่งเป็นศิลปะในการนำเสนอและเป็นเทคนิคที่ผู้ดำเนินรายการจะต้องเรียนรู้ หาประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้การนำเสนอเป็นที่ดึงดูดความสนใจ แก่ผู้รับฟังรายการ ซึ่งถือเป็นเทคนิคเฉพาะบุคคลของผู้ดำเนินรายการ นอกจากนี้ผู้ดำเนินรายการจะต้องเชี่ยวชาญทางเทคนิค ทั้งทางด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีให้เกิดความถูกต้อง ซึ่งต้องเข้าใจวิธีการทำงานตามระบบของอุปกรณ์อย่างถูกต้อง และเรียนรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ยังเป็นปัญหาของผู้ดำเนินรายการหลาย ๆ คนที่เป็นผู้ดำเนินรายการหน้าใหม่ ที่มีประสบการณ์น้อยอาจเกิดการผิดพลาดในระหว่างการจัดรายการขึ้นได้ ลักษณะดังกล่าวจึงทำให้ความมีคุณภาพที่สมบูรณ์ของรายการในแต่ละช่วง แต่ละตอนนั้นอาจลดคุณภาพลงไปได้ด้วยปัจจัยองค์ประกอบที่เป็นปัญหาของแต่ละคนในทางปฏิบัติ

แนวทางแก้ไข

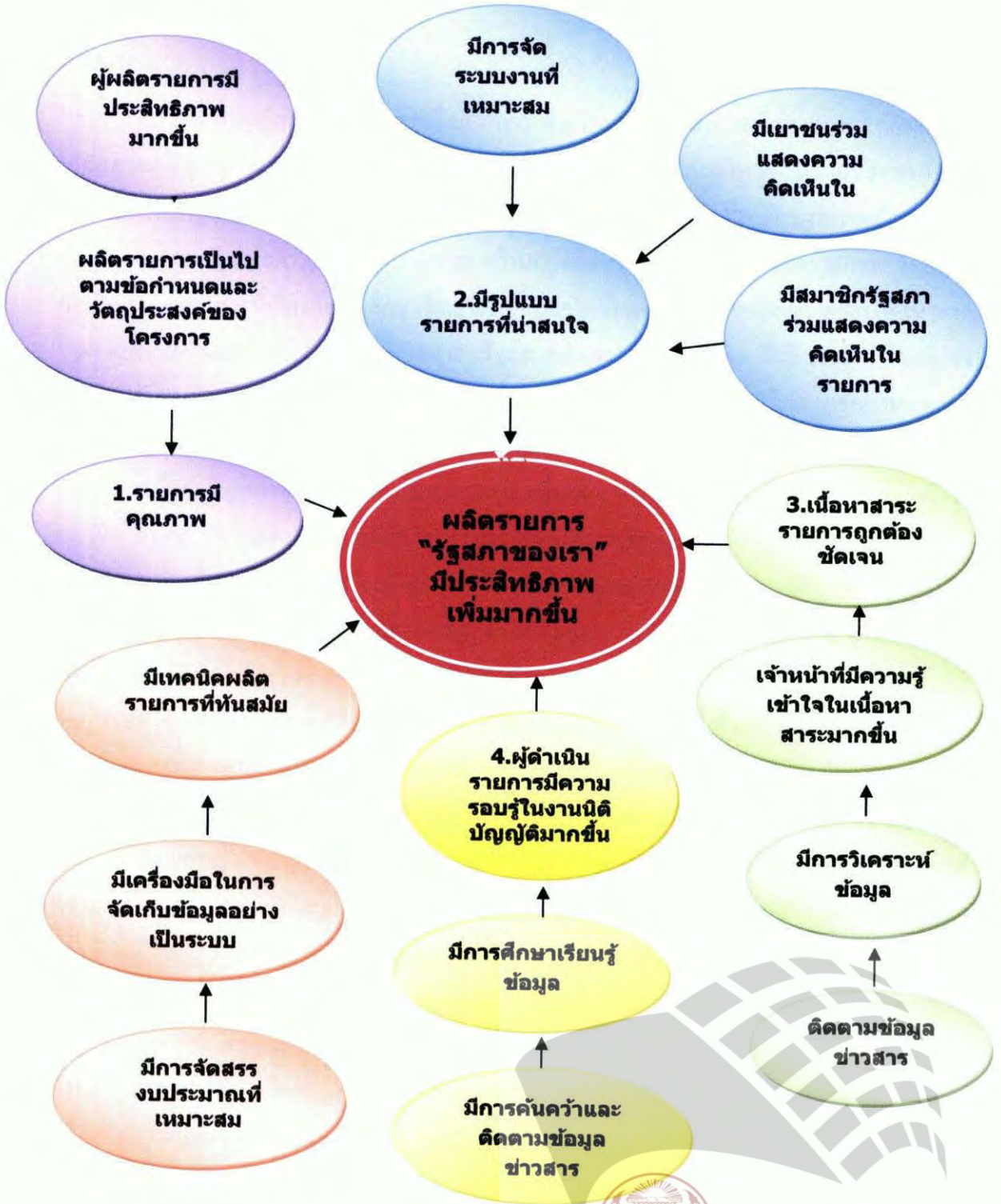
แนวทางแก้ไขปัญหาการขาดเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการขาดประสบการณ์ ทักษะ และการสร้างความน่าสนใจของผู้จัดรายการ ในเรื่องดังกล่าวนี้ ผู้ทำการศึกษาเห็นว่า การผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” เป็นโครงการที่ขอความร่วมมือจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกรมประชาสัมพันธ์(สวท.) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร งานของฝ่ายนิติบัญญัติ และความรู้ทางการเมืองการปกครอง ให้เป็นไปตามกรอบตัวชี้วัดที่กำหนด ดังนั้น แนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากองค์ประกอบทางเทคนิคที่ไม่สมบูรณ์ และการขาดความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีของบุคลากรแต่ละสวท. นั้น ผู้ทำการศึกษาเห็นว่า การแก้ไขควรใช้แนวนโยบายขององค์กร และความพร้อมของสวท. แต่ละแห่งมาเป็นข้อกำหนด ซึ่งมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังนี้

1. กำหนดแนวนโยบายของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อสรรหา สวท.ที่จะเข้าร่วมโครงการ โดยการสรรหา สวท.แต่ละสถานที่เข้าร่วมโครงการ ต้องคำนึงถึงจังหวัดที่สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภายังไม่มีเครือข่ายครอบคลุมถึง ซึ่งถือเป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการเพิ่มเขตการรับฟังรายการ เพื่อเผยแพร่งานของฝ่ายนิติบัญญัติ
2. ตรวจสอบความพร้อมของ สวท. แต่ละแห่ง ที่ขอเข้าร่วมโครงการว่า สวท. นั้น ๆ มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ อย่างเพียงพอหรือไม่ อาทิ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ความสมบูรณ์ของระบบ การส่งสัญญาณออกอากาศ ระบบ F.M. มีเขตการรับฟังรายการครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางเพียงใด เครื่องมืออุปกรณ์ในการบันทึกเสียง การสัมภาษณ์สมาชิกรัฐสภาหรือบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องนอกสถานที่มีความทันสมัยหรือไม่ รวมทั้งบุคลากร หรือเจ้าหน้าที่ทางเทคนิคมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพียงใด
3. ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้จัดรายการ โดยการตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกว่า ผู้จัดรายการของ สวท. ที่ขอเข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในระบบ การใช้อุปกรณ์ทางเทคนิคดีเพียงใด การใช้เสียงประกอบรายการต่าง ๆ มีความชัดเจน เหมาะสมน่าฟังหรือไม่ มีการกำหนดรูปแบบรายการให้ครอบคลุมตามกรอบตัวชี้วัด และมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถถ่ายทอดความรู้ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้วยลีลา ประสบการณ์ ทักษะ ในการดึงดูดผู้ฟัง ซึ่งเป็นเยาวชนและประชาชนได้ดีเพียงใด

ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำเสนอแผนภาพ การมีประสิทธิภาพการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตามแผนภาพที่ 24 ดังนี้



แผนภาพที่ 13 แผนภาพการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา”



หลักสูตร "การพัฒนาวิทยากรระดับสูง" รุ่นที่ 5
ระหว่างวันที่ 25 พฤษภาคม - 28 กันยายน 2553

บทที่ 5

บทสรุป และข้อเสนอแนะ

บทสรุป

เอกสารกรณีศึกษาส่วนบุคคล เรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงาน โครงการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ศึกษาสภาพปัญหาและสาเหตุของการผลิตรายการ และศึกษาแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ โดยเป็นการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ ศึกษาจากรายงานสรุปผลการประเมินการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ตั้งแต่ปี 2545 ถึงปี 2553 ซึ่งผลของการศึกษา พบว่า ยังมีปัญหาอุปสรรคสำคัญ ดังนี้ 1. การผลิตรายการยังไม่เป็นไปตามข้อกำหนดตามกรอบตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อันดับแรก ได้แก่ เรื่องการเผยแพร่ผลงานของสมาชิกรัฐสภา รวมถึงการเรียนเชิญสมาชิกในพื้นที่มาร่วมรายการ เนื่องจากปัญหาที่พบส่วนใหญ่ ทางสวท. แจ้งว่าสมาชิกไม่ค่อยให้ความสำคัญ และยังไม่สนใจมาร่วมรายการ หรือบางครั้งมีการนัดแนะ แต่ไม่มาตามเวลานัดหมาย ดิฉันภารกิจ ไม่อยู่ในพื้นที่ ไม่มีกิจกรรมหรือผลงานที่จะนำมาเสนอ ทำให้รายการที่ออกอากาศแต่ละครั้งขาดการมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา นอกจากนี้ ผู้จัดรายการหรือทีมงานที่เกี่ยวข้องไม่ติดตาม ทวงถามหรือสำรวจสมาชิกท่านอื่น ๆ ไว้ ทำให้รายการไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกณฑ์คะแนนตามตัวชี้วัดในด้านนี้ มีคะแนนค่อนข้างต่ำ ส่วนเรื่องการเผยแพร่การเมืองการปกครองและส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนนั้น ส่วนใหญ่สวท. แต่ละแห่งสามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ และมีเกณฑ์คะแนนเป็นที่น่าพอใจ 2. รูปแบบรายการยังไม่เป็นรายการสดในทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการทำให้รายการไม่สามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนมาร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้ ผู้จัดรายการของสถานีวิทยุที่เข้าร่วมโครงการแต่ละแห่งยังไม่สามารถกำหนดรูปแบบรายการให้เป็นที่น่าสนใจ และยังไม่สามารถดึงดูดเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเพียงพอ ซึ่งจากการวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า ผู้จัดรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการหลายแห่ง เริ่มต้นเปิดรายการยังไม่เข้าถึงความรู้สึก หรือความต้องการของกลุ่มผู้ฟัง การใช้เพลงหรือเสียงประกอบยังไม่เหมาะสมหรือเข้าถึงรสนิยมของเด็กและเยาวชน นอกจากนี้การแบ่งช่วงเวลาในรายการ ที่ต้องมีข้อมูลสาระและเนื้อหาต่าง ๆ ตามกรอบที่กำหนดยังมีความยืดหยุ่นไม่กระชับเท่าที่ควร ซึ่งอาจทำให้เด็กเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย ไม่สนใจที่จะติดตามรับฟังรายการอย่างต่อเนื่องหรือไม่ติดตามรับฟังรายการต่อ

และอาจเปลี่ยนคลื่นเพื่อไปรับฟังรายการอื่น ๆ แทน นอกจากนี้ยังไม่สามารถให้ผู้ฟังรายการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้อย่างทั่วถึง ในการจัดรูปแบบรายการของแต่ละสวท.นั้น มักจะมีปัญหาทางด้านการจัดแบ่งช่วงเวลาของสมาชิกรัฐสภาในแต่ละพื้นที่ ยังไม่ค่อยเหมาะสม เนื่องจากสมาชิกรัฐสภาบางคนต้องการเวลามากกว่าที่กำหนดไว้ให้ เพราะต้องการพูดคุยกับประชาชนให้มากที่สุด หากให้เวลาจำกัด เพียงแค่เล็กน้อย 3-5 นาที ก็อาจไม่สนใจเข้าร่วมรายการ เนื่องจากเห็นว่า เป็นการเสียเวลาในการเดินทาง หรือไม่คุ้มค่าต่อการเข้าร่วมรายการในแต่ละครั้ง นอกจากนี้ สมาชิกรัฐสภาบางพื้นที่มีจำนวนน้อย และไม่ค่อยอยู่ในพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถติดต่อหรือไม่สามารถประสานการมีส่วนร่วมของสมาชิกให้เข้ามาในรายการได้

3. ด้านเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวในรัฐสภา และที่เกี่ยวข้องกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติยังไม่สามารถนำเสนอได้ถูกต้อง ชัดเจน ยังพบความผิดพลาดของเนื้อหาสาระอยู่มาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นความรู้ทางด้านระบบงานรัฐสภา กระบวนการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติ เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับแวดวงทางการเมือง ซึ่งต้องอาศัยอุดมการณ์ทางความคิด และต้องเป็นบุคคลที่ต้องมีความมุ่งมั่นสนใจติดตามสถานการณ์ทางการเมืองโดยตลอด โดยเฉพาะผู้ผลิตรายการที่ต้องปลูกฝังความรู้ทางการเมืองให้เข้าถึงเยาวชนยังมีค่อนข้างน้อย ดังนั้นการสรรหาบุคคลที่เป็นเยาวชน ที่จะมาเป็นผู้ผลิตรายการเพื่อผลิตรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการเมืองการปกครอง และการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ที่ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับกฎหมาย จึงเป็นไปได้ค่อนข้างยาก

4. ด้านผู้ดำเนินรายการ ยังขาดความรู้ในงานของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างแท้จริง และยังขาดความสามารถในการดึงดูดให้ผู้รับฟังรายการเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการได้

5. ด้านเทคนิคในการผลิตรายการยังไม่มี ความทันสมัย ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนยังขาดประสบการณ์ ทักษะ และการสร้างความน่าสนใจของผู้จัดรายการ ซึ่งการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อผลิตรายการให้ออกมาอย่างสมบูรณ์นั้น หมายถึง ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ต้องมีอยู่อย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นศิลปะในการนำเสนอและเป็นเทคนิคที่ผู้ดำเนินรายการจะต้องเรียนรู้ หาประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้การนำเสนอเป็นที่ดึงดูดความสนใจแก่ผู้รับฟังรายการ ซึ่งถือเป็นเทคนิคเฉพาะบุคคลของผู้ดำเนินรายการ นอกจากนี้ผู้ดำเนินรายการจะต้องเชี่ยวชาญทางเทคนิค ทั้งทางด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีให้เกิดความถูกต้อง ซึ่งต้องเข้าใจวิธีการทำงานตามระบบของอุปกรณ์อย่างถูกต้องวิธีและเรียนรู้ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ยังเป็นปัญหาของผู้ดำเนินรายการหลาย ๆ คนที่เป็นผู้ดำเนินรายการหน้าใหม่ ที่มีประสบการณ์น้อยอาจเกิดการผิดพลาดในระหว่างการจัดรายการขึ้นได้



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาร่วมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค พบว่า ปัจจัยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ จำแนกตามคุณภาพรายการ รูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ ผู้ดำเนินรายการและเทคนิคการผลิตรายการที่ทันสมัย รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

เชิงปฏิบัติการ

1. ผู้ผลิตรายการต้องสามารถจัดแบ่งช่วงของเนื้อหาสาระรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟัง และสามารถอธิบายถ่ายทอดความคิดของตนให้แก่ผู้ฟังให้เห็นภาพเป็นเรื่องราวสมบูรณ์ได้
2. ผู้ผลิตรายการต้องมีความรู้และความสามารถในการคิดสร้างเค้าโครง เนื้อหาสาระ พร้อมทั้งรูปแบบของรายการ
3. ผู้ดำเนินรายการต้องตรวจสอบเนื้อหาสาระ ข้อมูลให้ถูกต้องก่อนการออกอากาศ
4. เข้าใจเทคนิค กรรมวิธี และสามารถผลิตเสียงประกอบจริง บันทึกการสัมภาษณ์ทั้งในและนอกสถานที่ เลือกเสียงประกอบ และเพลงประกอบได้อย่างเหมาะสม
5. ตัดต่อ (Edit) เทปที่สัมภาษณ์ เพื่อออกอากาศหรือนำมาประกอบในรายการได้อย่างน่าฟัง
6. ต้องมีความรู้ความเข้าใจเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงทั้งในห้องส่ง (Studio) และในห้องควบคุม (Control room) ได้แก่ ระบบเสียงก้อง ไมโครโฟน และสามารถปรับปุ่มต่าง ๆ ที่อยู่บนแผงควบคุมเสียง (Mixer Panel) รู้จักเครื่องเสียงอื่น ๆ เช่น เครื่องบันทึกเสียง เครื่องเล่นแผ่นเสียง และเครื่องขยายเสียง รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยใหม่ ๆ ให้มีความก้าวหน้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
7. มีความคิดริเริ่มที่ดี กระตือรือร้นสนใจต่อปัญหาต่าง ๆ และความเคลื่อนไหวของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเหตุการณ์รอบตัวเสมอ
8. เข้าใจในกระบวนการผลิตรายการเป็นอย่างดี
9. รอบรู้ในเพลงประกอบต่าง ๆ เป็นอย่างดี อย่างน้อยต้องสามารถตัดสินใจได้ว่าเนื้อหาสาระอย่างไรเหมาะกับเพลงประเภทไหนบ้าง
10. เข้าใจวิธีใช้อุปกรณ์เสียงต่าง ๆ เพื่อใช้ในการผลิตรายการ
11. มีการตัดสินใจที่ดีเมื่อเกิดปัญหา สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างสุขุมรอบคอบและใจเย็น
12. เป็นผู้ที่ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดอยู่เสมอ

13. เป็นนักบริหาร สามารถจัดระเบียบ จัดการกับบุคคลและรายละเอียดต่าง ๆ ได้ดี
ตัดสินใจได้รวดเร็ว และชัดเจนแน่นอน

เชิงนโยบาย

1. จัดประชุมผู้บริหารในทุกระดับที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดัน และกระตุ้นให้สถานีที่เข้าร่วมโครงการฯ ทุกสถานีได้เห็นถึงความสำคัญของการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” อย่างจริงจัง
2. จัดให้มีอบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ผู้ดำเนินรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้เข้าใจในกระบวนการของฝ่ายนิติบัญญัติ เพื่อให้ผู้ดำเนินรายการสามารถถ่ายทอดงานของฝ่ายนิติบัญญัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ซึ่งหากผู้ดำเนินรายการยังไม่มี ความเข้าใจเรื่องดังกล่าวได้เพียงพอ ผู้ที่รับฟังรายการ ก็จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาด บิดเบือน สับสนระหว่างงานของฝ่ายบริหารกับฝ่ายนิติบัญญัติ ซึ่งทำให้เกิดความเสียหาย และไม่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้อย่างแท้จริง
3. จัดให้มีมาตรการควบคุมระดับผลความสำเร็จ ซึ่งหากสถานีใดไม่มีความพร้อมไม่แก้ไข ปรับปรุง หรือพัฒนารายการให้บรรลุผลตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ควร มีมาตรการอย่างชัดเจนกับสถานีนั้น ๆ อาทิ ตัดออกจากโครงการฯ เป็นการชั่วคราว และเมื่อมีความพร้อมสามารถกลับเข้าร่วมโครงการฯ ได้ใหม่ และให้รางวัลกับสถานีที่ผลิตรายการ ได้ตามข้อกำหนด และวัตถุประสงค์ของโครงการ
4. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์รายการ “รัฐสภาของเรา” อย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อให้เยาวชน และประชาชนได้รับทราบและรับฟังรายการได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยจัดทำโปสเตอร์ คัทเอาท์ แผ่นพับ หรือป้ายข้อความตามสถานที่ต่าง ๆ ในจังหวัด และสปอตแนะนำรายการ
5. จัดกิจกรรมนอกสถานที่ อาทิ ตามสถานศึกษา หรือสถานที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชน ให้รู้จักรายการ “รัฐสภาของเรา” และเกิดความสนใจในการติดตามรับฟังรายการ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น
6. จัดสัมมนาประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละครั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผอ.สวท. ผู้ดำเนินรายการ “รัฐสภาของเรา” ผู้ดูแลรายการรัฐสภาของเรา ฯลฯ ควรมา ร่วมการสัมมนาด้วยทุกครั้ง เพื่อจะได้มารับทราบถึงหลักเกณฑ์หรือการเปลี่ยนแปลงในบางเรื่องให้เข้าใจและถูกต้องตรงกัน พร้อมทั้งยังสามารถซักถามในเรื่องที่ยังไม่มีความเข้าใจในหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ได้ตรงจุด

ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

1. การศึกษารั้งนี้ คือการศึกษาในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการวิทยุรายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค ดังนั้นในการศึกษารั้งต่อไปอาจจะเป็นการศึกษาในเรื่องผลกระทบของเยาวชนต่อการรับฟังรายการ “รัฐสภาของเรา”

2. การศึกษารั้งนี้เป็นการวิเคราะห์สภาพปัญหา ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ซึ่งการศึกษารั้งต่อไปอาจจะนำความคิดเห็นของบุคลากรระดับผู้ปฏิบัติงานมาใช้ในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการเพิ่มประสิทธิภาพต่อไป



Legislative Institutional Repository of Thailand

บรรณานุกรม

- ทิพาวดี เมฆสุวรรณ.สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน.กรุงเทพมหานคร.2538.
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ สื่อสารเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้, กรุงเทพฯ:
สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย,2543
- สมใจ ลักษณ์ะ การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เพิ่มทรัพย์การพิมพ์ 2549
- เสถียร เขยประทับ การใช้แนวคิดยุทธวิธี การสื่อสาร กรุงเทพฯ: 2549
- ผศ.ชลลดา วงศ์วิชัย วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์offsetpress co.,ltd 2523
- ผศ. พูนทรัพย์ สิทธิพรหม วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์offsetpress co.,ltd 2523
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. คณะนิติศาสตร์ . การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8 – 15
นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
- สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
สรุปประเมินผล รายการรัฐสภาของเรา ประจำปีงบประมาณ, 2549
- สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
สรุป ประเมินผล รายการรัฐสภาของเรา ประจำปีงบประมาณ, 2550
- สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
สรุปประเมินผล รายการรัฐสภาของเรา ประจำปีงบประมาณ, 2551
- สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
สรุปประเมินผล รายการรัฐสภาของเรา ประจำปีงบประมาณ, 2552
- สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
สรุปประเมินผล รายการรัฐสภาของเรา ประจำปีงบประมาณ, 2553
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การประเมินผล
โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น “รัฐสภาของเรา” กันยายน 2551
- สุทธิ ชัดติยะ การประเมินคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง “รัฐสภาของเรา” สถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวอินทุกร ชนะนนท์
วัน เดือน ปีเกิด	13 ตุลาคม 2509
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักประชาสัมพันธ์ 8 ว กลุ่มงานข่าวและประเมินผล สำนักสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



Legislative Institutional Repository of Thailand

ภาคผนวก



โครงการจัดจ้างผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา”

หลักการและเหตุผล

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาขึ้น เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านประชาธิปไตย และการเมืองการปกครอง ตลอดจนเผยแพร่กิจกรรมของรัฐสภา มีพื้นที่รับฟังในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมีการขยายเครือข่ายการรับฟังไปยังภูมิภาคต่าง ๆ รวม 14 เครือข่าย อันได้แก่ กาญจนบุรี ชัยนาท ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง อุบลราชธานี อุตรธานี นครราชสีมา สกลนคร เชียงใหม่ พิษณุโลก สงขลา ภูเก็ต ยะลา และสุราษฎร์ธานี แต่การส่งกระจายเสียงยังไม่ครอบคลุมพื้นที่การรับฟังทั่วประเทศ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดจุดบอดในการรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา ทางสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรจึงได้ร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์จัดทำโครงการ จัดจ้างผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นในรูปแบบรายการ “รัฐสภาของเรา” ในพื้นที่จังหวัดที่ไม่สามารถรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาได้ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่เยาวชน เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนไทยได้สัมผัสกับคุณค่าของระบอบประชาธิปไตย และมีความรู้ความเข้าใจในอำนาจหน้าที่ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายนิติบัญญัติได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา กิจกรรม ด้านต่าง ๆ ของรัฐสภา
2. เพื่อเผยแพร่ผลงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภาในพื้นที่สามารถใช้ช่วงเวลาดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ได้
3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในทางการเมืองของกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไปให้เกิดความสนใจในกิจกรรมทางการเมืองการปกครองในระบบรัฐสภา

เป้าหมาย

จัดทำรายการวิทยุท้องถิ่นใน 40 สถานี (36 จังหวัด) ที่เป็นจุดบอดของการรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา จังหวัดละ 1 รายการ รายการละ 1 ชั่วโมง ไม่น้อยกว่า 20 วันต่อ 1 เดือน

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนและประชาชนทั่วไปสามารถรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการ

รูปแบบรายการ



รูปแบบรายการ

เป็นรายการสด และนำเสนอเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับงานของฝ่ายนิติบัญญัติ กิจกรรมของสมาชิกรัฐสภาและความรู้ความเข้าใจทางการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา โดยมีรูปแบบรายการที่น่าสนใจ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเยาวชน

สถานที่ดำเนินการ

จัดทำรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค จำนวน 40 สถานี (36 จังหวัด) ดังต่อไปนี้

ภาคเหนือรวม 15 สถานี

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. พะเยา | 2. ลำปาง |
| 3. แพร่ | 4. ตาก |
| 5. สุโขทัย | 6. อุตรดิตถ์ |
| 7. กำแพงเพชร | 8. เพชรบูรณ์ |
| 9. แม่ฮ่องสอน | 10. ลำพูน |
| 11. น่าน | 12. สวท.ฝาง จ. เชียงใหม่ |
| 13. สวท. แม่สอด จ.ตาก | 14. สวท.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน |
| 15. เชียงราย | |

ภาคกลาง, ภาคตะวันออก รวม 5 สถานี

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. นครสวรรค์ | 2. ชลบุรี |
| 3. จันทบุรี | 4. สุพรรณบุรี |
| 5. ราชบุรี | |

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวม 13 สถานี

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. หนองคาย | 2. ขอนแก่น |
| 3. มหาสารคาม | 4. ชัยภูมิ |
| 5. กาฬสินธุ์ | 6. บุรีรัมย์ |
| 7. สุรินทร์ | 8. เลย |
| 9. ร้อยเอ็ด | 10. มุกดาหาร |
| 11. อ่างนาจเจริญ | 12. สวท.ชุมแพ จ.ขอนแก่น |
| 13. สวท.บึงกาฬ จ.หนองคาย | |

ภาคใต้รวม 7 สถานี

- | | |
|------------------|------------|
| 1. ชุมพร | 2. สตูล |
| 3. ตรัง | 4. พังงา |
| 5. นครศรีธรรมราช | 6. ปัตตานี |
| 7. กระบี่ | |



ระยะเวลาดำเนินการ

- 1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2553 (โครงการต่อเนื่อง)

กิจกรรม

1. จัดจ้างสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนด
2. จัดประชุมย่อยแนะนำการดำเนินงาน ณ สวท. ที่ร่วมโครงการ
3. จัดสัมมนาเชิงวิชาการประจำปี เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

งบประมาณ

12,500,000 (สิบสองล้านบาทถ้วน)

ผู้รับผิดชอบ

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลผลิต (Outputs)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการทุกสถานีได้ผลิตรายการให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์

2. ผลลัพธ์ (Outcomes)

- 2.1 ผู้รับฟังรายการซึ่งเป็นเยาวชน และประชาชนทั่วไป เกิดความรู้ความเข้าใจ และตระหนักต่อความสำคัญของการดำเนินงานในกระบวนการของฝ่ายนิติบัญญัติ
- 2.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมโครงการทุกสถานีสามารถผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้เป็นที่น่าสนใจ น่าติดตาม และเกิดความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการมากยิ่งขึ้น

บทวิเทศรายการรัฐสภาของเรา

รายการ	รัฐสภาของเรา	ตอนที่ 84
สวท.	จังหวัดบุรีรัมย์	ความถี่ 101.75 MHz.
ออกอากาศ	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 เวลา 21.10 – 22.00 น.	
ผู้ดำเนินรายการหลัก	นายสุภัทธร นามวงศ์	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
ผู้ดำเนินรายการช่วงต่างๆ	1. นายทวีศักดิ์ คิตบรรจง 2. นางสาวไพรินทร์ สุวรรณ	สมาชิกวุฒิสภา จ.บุรีรัมย์

- (1) ไต่เต็ลรายการ ไต่เต็ลเข้ารายการรัฐสภาของเรา / บทกวีการเมืองสั้นๆ พานแว่นฟ้า
- (2) ผู้ดำเนินรายการ สวัสดิ์ ทักทายผู้ฟัง . แนะนำสิ่งที่น่าสนใจในแต่ละช่วงรายการประจำวันนี้
- (3) ช่วงเพลงดีๆ ที่คุณเลือกมา เพลงที่ 1 เพลง แค้โทรมาบอกว่าคิดถึง / หลวงไก่
- (4) ข่าวความเคลื่อนไหวของรัฐสภา
 1. การประชุมวุฒิสภา วันนี้ (1 กพ.53) ที่ประชุมวุฒิสภา รับทราบรายงานการกู้เงิน ตาม พรก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินฯ
 2. กมธ.สผ.ติดตามความคืบหน้าการจัดตั้งองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 67
 3. ระเบียบวาระการประชุมสภาผู้แทนราษฎร วันพุธที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553 ชุดที่ 23 ปีที่ 3 ครั้งที่ 4 (สมัยสามัญทั่วไป) ณ ตึกรัฐสภา
 4. ระเบียบวาระการประชุมสภาผู้แทนราษฎร วันพฤหัสบดีที่ 4 กุมภาพันธ์ 2553 ชุดที่ 23 ปีที่ 3 ครั้งที่ 5 (สมัยสามัญทั่วไป) ณ ตึกรัฐสภา
- (5) สปอตกิจกรรมรัฐสภา / สปอตกิจกรรม.1 / สปอตกิจกรรม 2 / สปอตกิจกรรม 3
- (6) ช่วงเพลงดีๆ ที่คุณเลือกมา เพลงที่ 2 เพลง อัจฉา / บิว กัลยาณี
- (7) สปอตรายการ โดยศิลปินนักร้อง
- (8) ช่วงรัฐธรรมนูญฉบับเยาวชนชนกับการเมืองคนรุ่นใหม่ ตอน ใครถูกตรวจสอบทรัพย์สินบ้าง
- (9) ช่วงรัฐสภาว่าไรดี เหตุเกิดที่หนองหอยพัฒนา ตอน ญัตติ
- (10) ช่วงเพลงดีๆ ที่คุณเลือกมา เพลงที่ 3 เพลง คำสาบาน / รอน อรัญ
- (11) สปอตคุณกำลังฟังรายการฯ
- (12) ช่วงคนรุ่นใหม่ประชาธิปไตยเบิกบาน

เยาวชนชื่อ	น้องธีระภัทร
สถานศึกษา	โรงเรียนบัวหลวงวิทยาคม อ.เมือง จ.บุรีรัมย์
- (13) ช่วงเปิดมานพบผู้แทน

ผู้ร่วมรายการ	นายทวีศักดิ์ คิตบรรจง / สว.บุรีรัมย์
ประเด็น	ร่าง พรบ.สุขภาพแห่งชาติ



LIART

บทวิทยุรายการ “ รัฐสภาของเรา ”

ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุโขทัย ระบบเอฟ.เอ็ม. 93.75 MHz.

ออกอากาศประจำวันที่ 1 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2553 เวลา 21.00 – 22.00 น.

ผู้ดำเนินรายการ นายอัษฎางค์ พงษ์เฉย

จึงเกิดรายการ รายการรัฐสภาของเรา (กรอบที่ 7)

(ช่วงที่1) ผู้ดำเนินรายการ ทักทายผู้ฟัง พร้อมเกริ่นนำรายการประเด็นข่าวสารจากรัฐสภา

- ตั้งกระทู้ และให้ผู้รับฟังโทรเข้ามาตอบกระทู้เพื่อสะสมคะแนน (กรอบที่ 1)

เพลง - เพลง (กรอบที่ 9)

สปอตรัฐสภาของเรา สารคดีความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รธน./การเมืองภาคประชาชน (กรอบที่ 3)

จึงเกิดรายการ รายการรัฐสภาของเรา (กรอบที่ 7)

ผู้ดำเนินรายการ เสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา (กรอบที่ 2)

- คณะทำงานเรื่องนี้ IPU เตรียมหยิบยกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับน้ำหลากหลาย

มีตินำเสนอต่อรัฐสภานานาชาติ

- การประชุม IPU เปิดให้ประเทศสมาชิกร่วมอภิปรายหัวข้อที่เกี่ยวกับสันติภาพ

และความมั่นคงระหว่างประเทศ

- กมธ.สผ. แนะนำ ก.ท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนโครงการลานกีฬาตำบล

ตอบข้อความทาง SMS 4642104 เกี่ยวกับกระทู้ที่ตั้งไว้เมื่อตอนต้นรายการ (กรอบที่ 1)

เพลง - เพลง (กรอบที่ 9)

สปอตรัฐสภาของเรา สปอดกิจกรรมรัฐสภา (กรอบที่ 8)

จึงเกิดรายการ รายการรัฐสภาของเรา (กรอบที่ 7)

(ช่วงที่ 3) ผู้ดำเนินรายการ พูดคุยความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา,แนะนำคำศัพท์จากรัฐสภา

- คำศัพท์น่ารู้จากรัฐสภา (กรอบ 6)

ผู้ดำเนินรายการ สรุปเนื้อหาข่าว กล่าวสารรายการ

เพลง - เพลง (กรอบที่ 9)



LIRT

บทวิทยารายการรัฐสภาของเรา
 สวท.มุกดาหาร เอฟ.เอ็ม. 99.25 เมกะเฮิรซ์

ตอนที่ 100 วันที่ 2 มีนาคม 2552 เวลา 17.10-18.00 น

ผู้ดำเนินรายการ โอภาส จิตต์มั่น /วงศ์ประภา พุทธจีน /มนัญญา ม่วงธมมุข

ผู้ดำเนินรายการ	เนื้อหา/การดำเนินการ	ช่วง/ประเด็นตามกรอบ
จึงเกิดรายการ /ไตเติลรายการ สวท.มุกดาหาร		
โอภาส	Highlight รายการรัฐสภาประจำวัน	
โอภาส	นำเข้ารายการ สปอศผู้หญิงกับผู้ชาย/จึงเกิดเรื่องเค้นประเด็นร้อน เรื่องวุฒิสภา หากทางไกลแก้ปัญหาระหว่างแรงงานกับบริษัท จัดหางาน เรื่องหลอกกวดงคนหางานไปทำงานต่างประเทศ	การมีส่วนร่วมของ เยาวชน ด้วยการเปิดประเด็นให้ เยาวชนร่วมแสดงความคิดเห็น
สปอศ แดกต่างไม่แตกแยก/ 1743 /จึงเกิดสั้น		
โอภาส มนัญญา	นำเข้าสู่ช่วงก้าวทันรัฐสภาไทย เปิดจึงเกิดก้าวทันรัฐสภาไทย เสนอข่าว อนุ กมธ.หมิ่นพระบรมเสชาณุภาพฯ วุฒิสภาจัดประกวดเว็บไซต์เทิดพระเกียรติในหลวง กมธ.วุฒิสภา ห่วงปัญหาแรงงานไทยถูกหลอก ประธาณ กมธ. พัฒนาสังคมฯ วุฒิสภา ชี้การพัฒนาคนเป็นศูนย์กลาง ของการพัฒนาประเทศชาติ ส.ส.ภูมิใจไทย เผย รมต.ลิงแม่น้ำโขงทรุดส่งผลประชาชน เคือคร้อน	ช่วงก้าวทันรัฐสภาไทย เสนอข่าวสารความ เคลื่อนไหวในรัฐสภา
จึงเกิดรายการสั้น/จึงเกิดสายตรงจากรัฐสภา		
โอภาส วันวิภา	นำเข้าสู่ช่วงสายตรงจากรัฐสภา พบกับ ส.ส.วรศุลี วุฒิสภา เรื่องร่าง พรบ.งบประมาณ กลางปีเพื่อกระตุ้น ศก	ช่วงสายตรงจากรัฐสภา การมีส่วนร่วมของสมาชิก รัฐสภา
จริยธรรมวิชาชีพ /ศูนย์ข้อมูลข่าวสารวุฒิสภา/ จึงเกิด รัฐสภาสั้น		
โอภาส	นำเข้าสู่ช่วงท่องเที่ยวกับรัฐธรรมนูญ เปิดจึงเกิดช่วงท่องเที่ยวกับรัฐธรรมนูญ เรื่อง พรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	ความรู้ประชาธิปไตยและ รัฐธรรมนูญ
สปอศเป็นกนศิ/ 1743/ จึงเกิดรัฐสภาสั้น		
โอภาส วงศ์ประภา	เชื่อมโยงรายการ/เปิดจึงเกิดรัฐสภาน่ารู้ นำเข้าสู่ช่วงรัฐสภาน่ารู้ นำเสนอคำศัพท์รัฐสภา ภาษาอังกฤษ พร้อม ยกตัวอย่าง คำว่า สถานที่ปิดประกาศ	ช่วงรัฐสภาน่ารู้ ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา หรือแนะนำคำศัพท์รัฐสภา
โอภาส	ปชส.รายการ/ ลารายการ	

สรุปการประเมินผลตามกรอบเป็นรายสถานี

สถานี	การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ (15)	ข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา (15)	ความถี่เกี่ยวกับประเด็นและการเมืองภาคประชาชน (15)	คุณภาพรายการ (15)	การมีส่วนร่วมของสมาชิกสภา (10)	ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาหรือนโยบายพรรครัฐสภา (10)	ประชาสัมพันธ์รายการ (5)	สปอตกิจกรรมรัฐสภา (5)	การเปิดเพลงสวดแทนรายการ (5)	จำนวนการส่งซีดีหรือเทป (5)	รวม
1.กระบี่	7.50	13.00	15.00	8.52	7.00	6.66	4.00	5.00	5.00	5.00	76.68
2.กาฬสินธุ์	5.00	13.00	10.00	7.66	2.33	10.00	4.00	5.00	5.00	5.00	66.99
3.กาญจนบุรี	15.00	13.00	13.50	8.39	7.33	6.66	5.00	3.33	5.00	5.00	82.21
4.ขอนแก่น	15.00	12.00	15.00	11.55	7.00	10.00	5.00	5.00	5.00	5.00	90.55
5.จันทบุรี	2.50	13.00	6.00	9.30	7.00	10.00	4.00	5.00	5.00	5.00	66.80
6.ชลบุรี	3.50	11.00	10.00	9.35	9.00	10.00	0.00	3.33	5.00	5.00	66.18
7.ชัยภูมิ	2.50	11.00	15.00	8.69	0.00	6.66	1.66	5.00	5.00	5.00	60.51
8.ชุมพร	15.00	11.00	15.00	9.86	8.00	6.66	5.00	5.00	5.00	5.00	85.52
9.ฉะเชิงเทรา	7.50	9.00	15.00	8.81	4.66	10.00	4.00	5.00	5.00	5.00	73.97
10.เชียงใหม่	15.00	13.00	15.00	9.05	9.00	3.33	5.00	2.50	5.00	5.00	81.88
10.ตาก	5.00	8.00	10.00	8.53	0.00	10.00	5.00	2.50	5.00	5.00	69.03
11.ตาก	15.00	14.00	15.00	8.78	7.00	8.33	5.00	5.00	5.00	5.00	88.11
12 นครศรีธรรมราช	15.00	12.00	12.00	9.83	5.66	6.66	5.00	5.00	5.00	5.00	81.15
13.นครสวรรค์	15.00	9.00	15.00	7.55	4.66	6.66	5.00	2.50	5.00	5.00	75.37

สวท.	การมีส่วนร่วม ของผู้ฟัง รายการ (15)	ข่าวสารความ เคลื่อนไหว ในรัฐสภา (15)	ความถี่ เกี่ยวกับขบชต / รณ และ การเมือง ภาคปชช (15)	คุณภาพรายการ คุณภาพรายการ (15)	การมีส่วนร่วม ของสมาชิก รัฐสภา (10)	ความรู้เกี่ยวกับ รัฐสภาหรือคณะ นำศัพท์รัฐสภา (10)	ประชาสัมพันธ์ รายการ (5)	สปอต กิจกรรม รัฐสภา (5)	การเปิดเผย สอดแทรกใน รายการ (5)	จำนวนการ ส่งซีดี หรือ แฟลช (5)	รวม
14. มีนาคม	15.00	12.00	13.50	11.88	7.00	10.00	5.00	5.00	5.00	5.00	88.88
15. มีนาคม	7.50	9.00	15.00	9.49	5.00	6.66	4.00	5.00	5.00	5.00	71.65
16. มีนาคม	7.50	14.00	10.00	10.96	8.00	10.00	4.00	3.33	5.00	5.00	77.79
17. มีนาคม	7.50	12.00	13.50	9.20	6.66	6.66	2.50	2.50	5.00	5.00	70.52
18. มีนาคม	7.50	12.00	13.50	7.87	0.00	6.66	4.00	5.00	5.00	5.00	66.53
19. มีนาคม	15.00	12.00	15.00	10.66	7.00	10.00	5.00	3.33	5.00	5.00	87.99
20. มีนาคม	7.50	13.00	15.00	9.49	4.66	10.00	4.00	5.00	5.00	5.00	78.65
21. เมษายน	4.00	13.00	13.50	6.45	2.33	6.66	1.66	5.00	5.00	5.00	62.60
22. เมษายน	7.50	14.00	13.50	8.98	7.00	10.00	4.00	5.00	5.00	5.00	79.98
23. พฤษภาคม	7.50	12.99	15.00	9.23	8.00	3.33	0.00	5.00	5.00	4.50	70.55
24. พฤษภาคม	15.00	13.00	10.00	9.55	6.66	6.66	5.00	1.67	5.00	5.00	77.64
25. มิถุนายน	15.00	12.00	10.00	9.73	8.00	6.66	5.00	5.00	5.00	5.00	81.39
26. มิถุนายน	18.00	17.00	8.50	8.98	2.33	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	66.81
27. กรกฎาคม	15.00	13.00	15.00	9.53	4.66	6.66	5.00	5.00	5.00	5.00	83.85
28. กรกฎาคม	2.33	8.00	13.50	8.20	2.33	6.66	0.83	2.50	5.00	5.00	54.52
29. สิงหาคม	0.00	13.00	15.00	9.35	10.00	6.66	0.83	5.00	5.00	5.00	69.84
30. สิงหาคม	7.50	12.00	15.00	10.39	8.00	6.66	4.00	2.50	5.00	5.00	76.05

สภา.	การมีส่วนร่วมของผู้ที่ รายการ	ข่าวสารความ เคลื่อนไหว ในรัฐสภา	ความถี่ เกี่ยวกับเขต/ รณ และ การเมือง	คุณภาพรายการ	การมีส่วนร่วม ของสมาชิก รัฐสภา	ความรู้เกี่ยวกับ รัฐสภาหรือคณะ นำศัพท์รัฐสภา	ประชาสัมพันธ์ รายการ	สเปค กิจกรรม รัฐสภา	การเปิดเพลง สอดแทรกใน รายการ	จำนวนการ ส่งซีดี หรือ แฟลป	รวม
	(15)	(15)	(15)	(15)	(10)	(10)	(5)	(5)	(5)	(5)	
31. กัญญา	15.00	13.00	10.00	10.97	7.00	6.66	6.00	3.33	5.00	5.00	80.96
32. เติย	5.00	5.00	12.00	8.10	0.00	6.66	1.66	5.00	5.00	5.00	53.42
33. สติศ	15.00	13.00	15.00	9.37	3.33	6.66	5.00	5.00	5.00	5.00	82.36
34. สุเชษฐ์	15.00	13.00	15.00	10.27	10.00	6.66	5.00	3.33	5.00	5.00	88.26
35. สุภาภรณ์	15.00	9.50	15.00	9.23	6.66	3.33	5.00	5.00	5.00	5.00	78.22
36. สุรินทร์	15.00	14.00	10.00	11.73	10.00	6.66	5.00	5.00	5.00	5.00	87.39
37. สุภาภรณ์	5.00	13.00	15.00	10.67	10.00	6.66	4.00	5.00	5.00	5.00	79.33
39. อัญญาเจริญ	5.00	12.00	15.00	7.87	2.33	3.33	1.66	2.50	5.00	5.00	59.69
40. อรุณรัตน์	5.00	10.00	13.50	8.81	4.66	0.00	1.66	5.00	5.00	5.00	58.63



