

# เสริม... ทูมทางปัญญา สร้าง... สังคมไทย อย่างยั่งยืน



# สารบัญ

สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	04
รายงานคณะกรรมการบริษัทและความรับผิดชอบต่อสังคม	06
การดำเนินธุรกิจของธนาคาร	07
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	12
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	14
ผลิตภัณฑ์และการบริการ	20
การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	28
มิตการศึกษา	29
มิตสังคมและสิ่งแวดล้อม	41
มิตศิลปวัฒนธรรม	51
มิตกีฬา	57
รางวัล...ความภาคภูมิใจในความสำเร็จ	61
CSR GRI	64
ภาคผนวก	70



# ธนาคารกรุงไทย

ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

พร้อมกับการตอบแทนคืนสู่สังคม

ด้วยการส่งเสริม และสร้าง...

## “ทุนทางปัญญา”



## สารจากประธานกรรมการและ กรรมการผู้จัดการใหญ่



## “ธนาคารได้พัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เน้นการเสริมสร้างทุกทางปัญญาอย่างยั่งยืน”

ธนาคารกรุงไทยเป็นสถาบันการเงินที่ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่ในกระบวนการทำงานของธนาคาร ให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เน้นการประกันคุณภาพบริการ มีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีนโยบายสินเชื่อที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนสำคัญของสังคมในการลดมลภาวะและลดการปล่อยความร้อนสู่โลกอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ธนาคารได้พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมเน้น “การเสริมสร้างทุกทางปัญญาอย่างยั่งยืน” โดยเฉพาะการสร้างจิตสำนึก การมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ มีการกำหนดแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ มุ่งมั่นเผยแพร่ความรู้และกระตุ้นให้พนักงานทุกคนรวมไปถึงครอบครัวของพนักงาน บุตรพนักงานบริษัทในเครือ บุตรลูกค้า และนักเรียนโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้านที่ธนาคารให้การสนับสนุนอยู่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ให้มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม

ปีที่ผ่านมาเป็นอีกปีหนึ่งที่ธนาคารกรุงไทยมีความภาคภูมิใจที่ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จของความมุ่งมั่น ตั้งใจกำกับดูแลกิจการด้วยหลักบรรษัทภิบาล คำนึงถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม จนได้รับรางวัลเกียรติยศมากมายจากองค์กรชั้นนำของประเทศ ธนาคารจึงมีอีกบทบาทหนึ่งในการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการจัดนิทรรศการร่วมกับองค์กรภายนอก กิจกรรมการบรรยายให้แก่หน่วยงานภายนอกที่มาขอศึกษาดูงาน เหล่านี้ล้วนเป็นแรงผลักดันสำคัญให้เชื่อว่าธนาคารได้ดำเนินการมาในทิศทางที่ถูกต้อง ธนาคารจึงได้เดินหน้าขยายผลต่อไปเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดียิ่งขึ้น

ธนาคารได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้แยกต่างหากจากรายงานประจำปี เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้นำแนวทางการจัดทำรายงานตามมาตรฐานสากลมาพิจารณาประกอบการจัดทำ เพื่อให้รายงานมีความเป็นสากล เรายังคงเชื่อมั่นในแนวทางปฏิบัติ ยึดมั่นในพันธกิจที่ตั้งไว้ และขอให้เชื่อมั่นใจแก่ทุกท่านว่าธนาคารจะดำเนินกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลและร่วมดูแลสังคม โดยมีคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อดูแลสร้างสรรค์และกำหนดนโยบายทางด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมจากต้นเหตุทุกบาท ทุกสตางค์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้ไปในการดำเนินการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักสู่การเพิ่มมูลค่ารวมทั้งผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และบริษัทในเครือของธนาคาร

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของธนาคาร ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ทั้งพันธมิตรที่เป็นกัลยาณมิตรที่พร้อมมาโดยตลอด บริษัทในเครือของธนาคาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ที่ได้ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจ จนธนาคารสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา

  
(ดร. สติชัย ลิ้มพงษ์พันธุ์)  
ประธานกรรมการ

  
(นายวรภัต อินยวong)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



# รายงานคณะกรรมการบริษัท และความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2555

## เพราะการให้ “ทุนทางปัญญา” เป็นการให้ที่ยั่งยืน

ธนาคารกรุงไทยในฐานะสถาบันการเงินขนาดใหญ่ของรัฐ ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ ได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ที่ต้องยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance : CG) ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ใส่ใจคุณธรรม มีการดูแลกำกับกับกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดมา ธนาคารได้ร่วมดูแลสังคมในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสนับสนุนด้านการศึกษา การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น การดูแลผู้พิการ การปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ปัจจุบันธนาคารมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ริเริ่มหรือผลักดันให้ธนาคารมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม จนทุกโครงการเพื่อสังคมของธนาคารประสบความสำเร็จสัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม



เป็นที่ทราบกันดีแล้วว่าในยุคนี้การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ Corporate Governance and Social Responsibility : CG & CSR เป็นวิถีที่ทุกธุรกิจยอมรับและตระหนักถึงความสำคัญ จากประสบการณ์ที่ผ่านมาธนาคารได้วิเคราะห์แล้วเห็นว่าการช่วยเหลือสังคม โดยการให้ทุนทรัพย์เพียงอย่างเดียวเป็นการช่วยเหลือที่ปลายเหตุ เพราะทุนทรัพย์เป็นทุนที่ใช้แล้วหมดไป หากผู้ใช้ขาดความรู้ที่จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ก็เป็นการให้ที่ไม่คุ้มค่า ไม่สามารถช่วยให้สังคมพัฒนาและช่วยตัวเองได้อย่างยั่งยืนแน่นอนที่การให้เช่นนั้นย่อมไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ดังนั้นธนาคารจึงได้กำหนดแนวทางและรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการนำแนวคิดเรื่องการเสริมสร้างทุนทางปัญญามาใช้ เพราะการให้ “ทุนทางปัญญา” เป็นการให้ที่ยั่งยืน เนื่องจากทุนทางปัญญาเป็นทุนที่ไม่มียวันหมด ตรงกันข้ามกลับจะเพิ่มพูนทับทวี สามารถขยายผลต่อยอดไปสู่สังคมได้ และที่สำคัญธนาคารมีระบบที่ดีในการพัฒนาบุคลากรเป็นจุดแข็งตลอดมาจนสามารถกล่าวได้ว่าเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษในการสร้างทุนทางปัญญา ธนาคารจึงได้กำหนดหลักการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนคือ มุ่งเสริมสร้างทุนทางปัญญา โดยดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง มีการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของโครงการต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้เห็นผลเป็นรูปธรรม มีการสร้างเครือข่ายพันธมิตรให้ขยายกว้างขวางขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่บุคลากรทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งข้อนี้เองที่เป็นกลไกหลักในการทำให้บรรษัทภิบาลและ CSR ของธนาคารสัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม จนได้รับรางวัลด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมมากมาย มีหน่วยงานสนใจมาขอศึกษาดูงานเป็นประจำ เป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จของการบริหารงานตามหลักการดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากความสำเร็จที่ธนาคารได้รับ ธนาคารจึงวางแนวทางที่จะเป็นองค์กรที่มี CG ผิงอยู่ในทุกกระบวนการปฏิบัติงาน และมี CSR อยู่ในจิตวิญญาณของพนักงาน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในองค์กร โดยแนวทางระยะ 3 ปี จากนี้ไปจะเป็นช่วงแสดงบทบาทการเป็นต้นแบบของสถาบันการเงินที่มี CG และ CSR ที่ดี มีการขยายเครือข่าย แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์สู่บริษัทในเครือ พันธมิตรอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งธนาคารขอให้คำมั่นว่าจะยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างทุนทางปัญญา สร้างคุณค่าให้สังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

(นายพยงค์ศักดิ์ ชชาติสุทธิผล)

ประธานกรรมการบริษัทและความรับผิดชอบต่อสังคม

# การดำเนินธุรกิจของธนาคาร

## Statement of Direction

เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ โดยมีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และให้บริการในระดับชั้นนำ

## วิสัยทัศน์

ธนาคารแสนสะดวก (The Convenience Bank) ที่ดูแลและบริการลูกค้าดีที่สุด

## พันธกิจ

- มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า
- เป็นสถาบันการเงินชั้นนำ
- เป็นธนาคารสำหรับลูกค้ารายย่อย ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และสถาบัน
- สร้างผลตอบแทนที่ดีได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการลงทุนทางปัญญา
- ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## ค่านิยมหลัก KTB FIRST

ค่านิยมหลัก เป็นความเชื่อและความยึดมั่นร่วมกันในการปฏิบัติงาน ที่จะช่วยให้ทุกคนในองค์กรมีแนวคิด และพฤติกรรมการทำงานในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดความมุ่งมั่น เพื่อความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน ธนาคารกรุงไทยมีค่านิยมหลักคือ FIRST ที่ประกอบด้วย 5 คุณค่า คือ **Firm (มั่นคง) / Innovative (สร้างสรรค์) Responsible (รับผิดชอบต่อ) / Service (มุ่งมั่นบริการ) / Teamwork (ทำงานเป็นทีม)** ที่พนักงานทุกคน ทุกระดับต่างร่วมเรียนรู้ ร่วมทำความเข้าใจ และนำไปปรับใช้ในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลสำเร็จร่วมกัน และธนาคารบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นธนาคารแสนสะดวก



## ภาพรวมการดำเนินงาน

ธนาคารกรุงไทย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกภาคส่วนให้ได้มากที่สุด ซึ่งภายในปี 2555 ธนาคารได้รับรางวัลที่น่าภูมิใจจากหลายสถาบัน ทั้งจากโครงการใหม่ๆ และโครงการต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้เป็นพลังและกำลังใจที่ดีแก่ธนาคาร ให้ก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ธนาคารแสนสะดวก” (The Convenience Bank) ที่ดูแลและบริการลูกค้าดีที่สุดที่สุด โดยดำเนินงานตามแผนการดำเนินธุรกิจ ปี 2555 ดังนี้

### 1. Convenience Bank

ธนาคารมุ่งมั่นในการเป็นธนาคารแสนสะดวก ด้วยการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานในด้านต่างๆ

#### Product

- **ผลิตภัณฑ์เงินฝากในโอกาสต่างๆ** อาทิ เงินฝากประจำตามใจ ที่สามารถเลือกวันครบกำหนดฝาก หรือระยะเวลาฝากได้เอง

- **ร่วมกับพันธมิตรออกบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่** เช่น KTB-MCOT Entertainment Card บัตรเดบิตที่สร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ e-Certificate บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคาร

- **บริการรับชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ** ผ่านเครื่อง EDC ของธนาคาร เช่น ค่าธรรมเนียมกรมที่ดิน



#### Process

ปรับกระบวนการอำนวยความสะดวกลูกค้าธุรกิจและ SMEs พัฒนาระบบงานด้านการค้าต่างประเทศ

#### People

สรรหาพนักงานสินเชื่อที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และอบรมเสริมสร้างทีมงานสินเชื่อให้มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเฉพาะด้าน

#### Place

“KTB netbank” Virtual Bank เต็มรูปแบบ ที่ให้บริการทางการเงินบนอินเทอร์เน็ต ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้ด้วยตนเอง หรือติดต่อให้พนักงานธนาคารทำธุรกรรมผ่านระบบ VDO Call เสมือนทำธุรกรรมผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขา

นอกจากนี้ธนาคารยังได้ดำเนินโครงการสำรวจความผูกพันที่ลูกค้ามีต่อธนาคาร (Customer Engagement) ต่อเนื่องจากปี 2554 เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ และสร้างความผูกพันของลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น



## 2. Sustainable Growth

ธนาคารมีผลงานด้านสินเชื่อ เงินฝาก การลดสัดส่วน NPL ต่อเงินให้สินเชื่อ การขายทรัพย์สินรอการขาย (NPA) และกำไรสุทธิ สูงกว่าเป้าหมาย และดีขึ้นเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะกำไรสุทธิ

## 3. Bank for Government

ธนาคารสนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึง โดยดำเนินโครงการสินเชื่อ KTB Micro Bank เพื่อการค้า ออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อ KTB Micro Bank for Lady สำหรับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และร่วมกับ บริษัท ดีบีบีเอส (1991) จำกัด (มหาชน) สนับสนุนสินเชื่อ KTB Micro Bank เพื่อเกษตรกร ผู้ปลูกและดูแลต้นกระชาย และยังดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในหลายด้าน อาทิ ร่วมกับกระทรวงพลังงาน และ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ออกบัตรเครดิตพลังงาน NGV สนับสนุนโครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML) และเงินกู้ Soft Loan ตาม “มาตรการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ลูกค้าที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัย ของธนาคารแห่งประเทศไทย” (Soft Loan BOT)

ในการดำเนินการ ธนาคารได้พัฒนาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม และพัฒนาเพื่อร่วมสร้างความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมทางการเงิน เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด



## โครงการที่สำคัญในปี 2555

ธนาคารดำเนินโครงการสำคัญเพื่อสนับสนุนแผนงานของธนาคารในปี 2555 ดังนี้

โครงการ	การดำเนินงาน
โครงการยกระดับคุณภาพการให้บริการ	เปลี่ยนวิธี และกระบวนการทำงานในเชิงบูรณาการ โดยสำรวจความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อธนาคาร เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
โครงการ Centralized Loan Operation Process	การพัฒนาและปรับกระบวนการ 5 ระบบงาน ได้แก่ งานประเมินราคาหลักประกัน งานนิติกรรมจํานอง งานตั้งวงเงินสินเชื่อ งานออกหนังสือค้ำประกัน (L/G) งานตัวสัญญาใช้เงิน (P/N)
แผนงาน Synergy ของธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ธนาคารปรับปรุงพัฒนาศูนย์เงินสดกลางให้เป็นไปตามมาตรฐานของ ธปท. เพื่อให้บริการด้านเงินสดกับสถาบันการเงินต่างๆ</li> <li>- การใช้ช่องทางบริการร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เช่น โครงการรับชำระสินค้าและบริการของลูกค้าสถาบันการเงินอื่น</li> <li>- การใช้ Backup Site ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการให้บริการเข้าพื้นที่ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองแก่รัฐวิสาหกิจอื่นๆ</li> </ul>



## แนวทางและแผนปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร

ในปี 2555 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้รับปัจจัยเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่มีความแน่นอน อาทิ ปัญหาหนี้สาธารณะในยุโรป ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก และความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ ทำให้ธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบเป็นวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ธนาคารมีการประเมิน และติดตามสถานการณ์ รวมทั้งกำหนดแนวทางเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงของคู่สัญญาด้านเครดิต โดยมีการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย และมีผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อนอย่างชัดเจน ขณะที่ระดับความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ธนาคารยอมรับได้

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง โดยได้กำหนดโครงสร้างนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ตามกรอบข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย และตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ERM Framework ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรเชิงบูรณาการตามหลักสากล โดยมีหลักการสำคัญคือ การเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับแผนกลยุทธ์ และโอกาสทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งช่วยบูรณาการการบริหารและจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีกรอบปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธนาคาร กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ระดับความเสี่ยงที่ทนได้ (Risk Tolerance) ที่สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยง (Risk Factors) และสาเหตุของความเสี่ยง รวมทั้งเชื่อมโยงกับเป้าหมายของแผนธุรกิจธนาคาร ทำให้ธนาคารสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มหรือคุณค่าให้กับธนาคาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

นอกจากนี้ ธนาคารได้ปฏิบัติตามกระบวนการมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยง และการดูแลความเพียงพอของเงินกองทุนตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และตามหลักปฏิบัติสากล โดยธนาคารมีเงินกองทุนสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด และเพียงพอรองรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทุกด้านในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต รวมทั้งเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม และกฎระเบียบต่างๆ ของทางการ

สำหรับการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินนั้น ธนาคารได้ให้ความสำคัญในระดับเดียวกับกับการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจโดยรวมของกลุ่มธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2555 ธนาคารได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ให้สอดคล้องกับประกาศ ธปท. เรื่องหลักเกณฑ์การกำกับแบบรวมกลุ่ม เพื่อกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินมีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญด้านต่างๆ ตามนโยบายของธนาคารและ ธปท. โดยมีการติดตามความเสี่ยงของบริษัทในกลุ่มฯ ทุกเดือน รวมทั้งกำหนดให้บริษัทในกลุ่มฯ รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการธนาคารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถควบคุม และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทในกลุ่มฯ ได้ทันทั้งที่

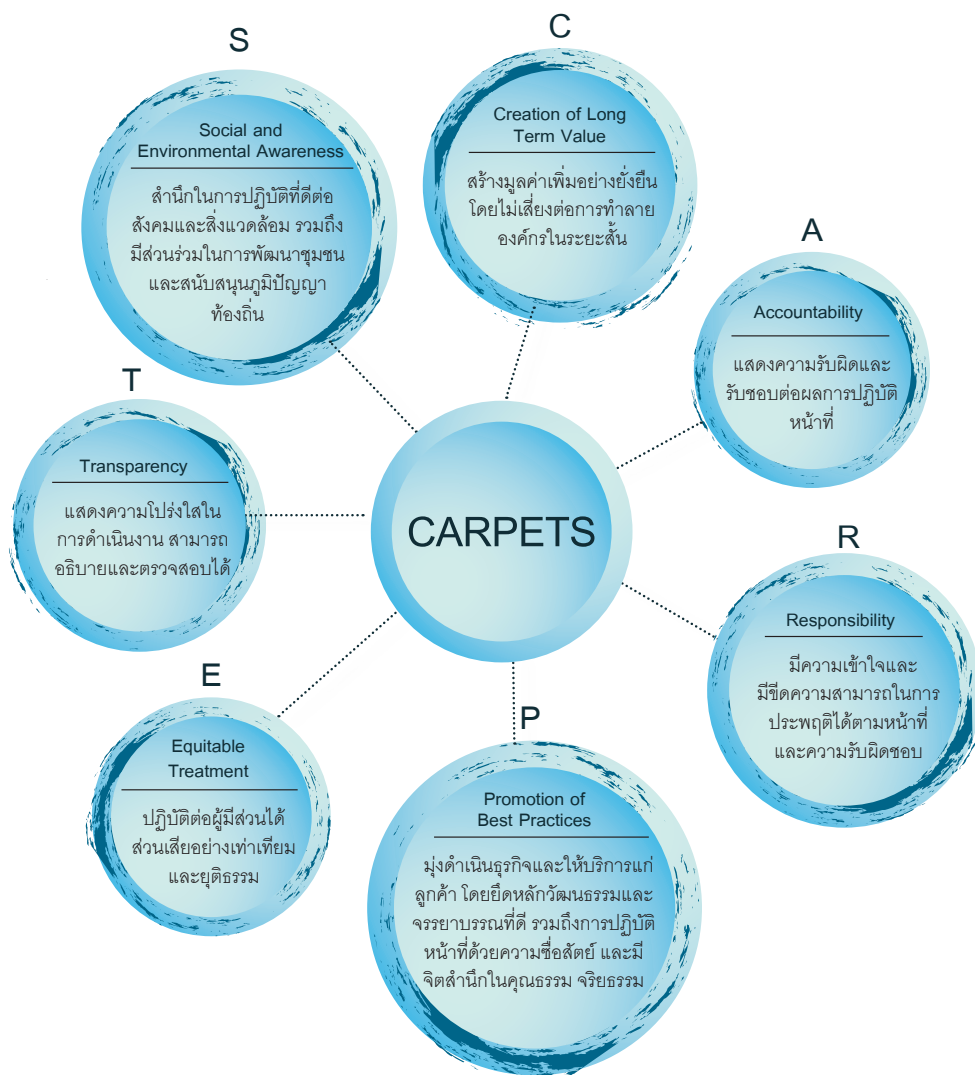


# การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารกรุงไทย เป็นธนาคารพาณิชย์ของรัฐทำหน้าที่สนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมให้ประเทศมีความมั่นคงเจริญก้าวหน้า และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้มีการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติ โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานโดยรวมของธนาคารให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลของสถาบันกำกับให้เคร่งครัดในเรื่องจริยธรรม ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2545 ธนาคารกรุงไทยได้นำหลักการบรรษัทภิบาลของกลุ่มประเทศ OECD และของหน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการบริหารจัดการธุรกิจของธนาคาร โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลขึ้นมาศึกษาและร่างนโยบาย พร้อมกับแนวทางปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลควบคู่กับการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในเชิงบรรษัทภิบาล 7 ประการ (C-A-R-P-E-T-S)

## หลักบรรษัทภิบาลของธนาคาร (C-A-R-P-E-T-S)



## หนึ่งทศวรรษกับการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล

นับจากปี 2545 รวมเป็นระยะเวลา 10 ปีเต็ม ที่ธนาคารมีการจัดโครงสร้างและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ โดยกำหนดบทบาทและแนวทางหรือวิธีการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จขึ้นได้อย่างแท้จริง เริ่มตั้งแต่ระดับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมไปถึงกำหนดวิธีการให้บุคลากรนำบรรษัทภิบาลไปเผยแพร่ปฏิบัติได้ โดยสร้างความสัมพันธ์กับบุคลากรทั้งภายในองค์กรและบุคคลภายนอกคือ นักลงทุน ลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลของธนาคาร โดยในปี 2555 ธนาคารกรุงไทยมีการจัดกิจกรรมเพื่อขยายผลด้านบรรษัทภิบาลในการสร้างความรู้และความเข้าใจให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนี้

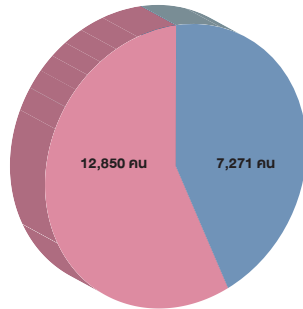


1. ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของทุกหน่วยงานภายในธนาคาร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ประเมินภายนอก เป็นการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงานของธนาคาร และประเมินภายใน เป็นการประเมินผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของหน่วยงานธนาคาร โดยมีคณะกรรมการระดับหน่วยงานเป็นผู้ประเมิน
2. ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทในเครือที่ธนาคารถือหุ้น 100%
3. โครงการ CG Awards เพื่อมอบรางวัลให้กับหน่วยงานที่ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลดีเด่น
4. กิจกรรมวัน CG DAY เป็นการเผยแพร่กิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล และมอบรางวัลโครงการ CG Awards
5. บรรยายเรื่องบรรษัทภิบาลให้กับพนักงานธนาคารในหลักสูตรต่างๆ
6. เผยแพร่บทความ ข่าวสารด้านบรรษัทภิบาล ผ่านสื่อต่างๆ ภายในธนาคาร
7. กำหนดให้เรื่องบรรษัทภิบาลเป็น 1 ใน 10 วิชา ในเนื้อหาการเรียนรู้อัน Core Course ที่ใช้ทดสอบพนักงานตามโครงการพัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติงานของธนาคาร โดยวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง
8. ศึกษางานเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลกับหน่วยงานภายนอก

# การดูแลและพัฒนาพนักงาน

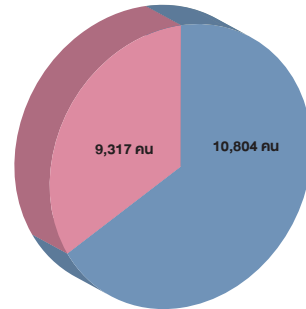
## รวมพลพนักงานธนาคารกรุงไทย

พนักงานจำแนกตามเพศ (หน่วย : คน)



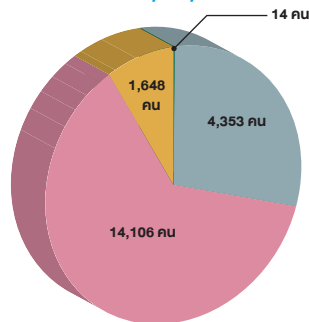
หญิง ชาย

พนักงานจำแนกตามสังกัด (หน่วย : คน)



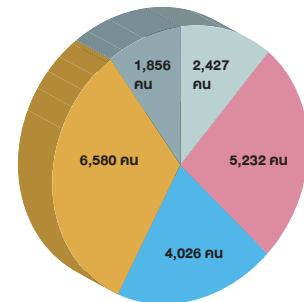
กรุงเทพและปริมณฑล ภูมิภาค

พนักงานจำแนกตามคุณวุฒิ (หน่วย : คน)



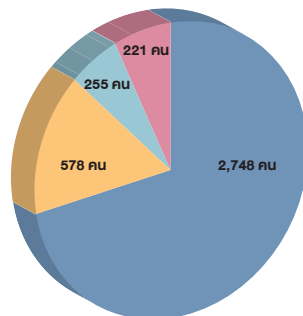
ปริญญาเอก ปริญญาโท  
ปริญญาตรี ต่ำกว่าปริญญาตรี

พนักงานจำแนกตามช่วงอายุ (หน่วย : คน)



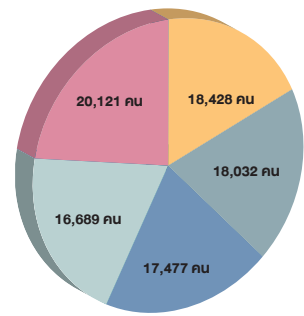
มากกว่า 56 ปี 26-35 ปี  
46-55 ปี ต่ำกว่า 25 ปี  
36-45 ปี

พนักงานจำแนกตามจำนวนเข้าออก (หน่วย : คน)



รับเข้า เลิกจ้าง  
ออก ออกโครงการ

จำนวนพนักงาน (หน่วย : คน)



ปี 2555 ปี 2552  
ปี 2554 ปี 2551  
ปี 2553

## สวัสดิการที่ดีเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

พนักงานทุกคน ทุกระดับ มีความสำคัญต่อองค์กร ความทุ่มเทพลังกาย พลังความคิดในการทำงานของพนักงาน เป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของธนาคารประสบความสำเร็จ การตอบแทนพนักงานที่นอกเหนือจากเงินเดือนค่าจ้างจึงเป็นสิ่งสำคัญ ธนาคารจึงได้มีสวัสดิการที่ดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

เงินกู้สวัสดิการพนักงาน อัตราดอกเบี้ยตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด	เงินยืมสวัสดิการสงเคราะห์ วงเงินยืมรวมไม่เกิน 6 เท่าของเงินเดือน ผ่อนชำระได้ 3 ปี ไม่มีดอกเบี้ย ไม่ต้องมีหลักประกัน
เพื่อที่อยู่อาศัย กู้ได้ 80 เท่าของอัตราเงินเดือน แต่ไม่เกิน 4 ล้านบาท ผ่อนชำระได้ไม่เกิน 30 ปี แต่ไม่เกินจำนวนอายุงานที่เหลืออยู่ถึงเกษียณอายุ	การรักษาพยาบาล
เพื่อซื้อรถยนต์ กู้ได้ 20 เท่าของอัตราเงินเดือน แต่ไม่เกิน 800,000 บาท ผ่อนชำระคืนภายใน 10 ปี แต่ไม่เกินจำนวนอายุงานที่เหลืออยู่ถึงเกษียณอายุ	การศึกษานูตร
เพื่อซื้อรถจักรยานยนต์ ได้ไม่เกิน 50,000 บาท ผ่อนชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายใน 5 ปี แต่ไม่เกินจำนวนอายุงานที่เหลืออยู่ถึงเกษียณอายุ	การศึกษาดนเอง
เพื่อซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ กู้ได้ไม่เกินรายละเอียด 70,000 บาท ผ่อนชำระภายใน 2 ปี แต่ไม่เกินจำนวนอายุงานที่เหลืออยู่ถึงเกษียณอายุ	การซ่อมแซมต่อเติมบ้าน
เพื่อสวัสดิการพิเศษ มี 2 ประเภท คือ สินเชื่ออเนกประสงค์ สินเชื่อกรุงไทยธนวิญสำหรับพนักงาน	การย้ายที่อยู่อาศัย
	การประสบอัคคีภัย
	การฃาปนกิจ
	การสมรส
	กรณีความจำเป็นอื่น ๆ เช่น การติดตั้งก๊าซ NGV / LPG ทำประกันชีวิต การประสบภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัย





สวัสดิการพนักงานแบ่งเบาภาระและยกระดับคุณภาพชีวิต	
เงินช่วยเหลือบุตร	เบิกได้เดือนละ 50 บาทต่อบุตร 1 คน ไม่จำกัดจำนวนบุตร และบุตรมีอายุไม่เกิน 18 ปีบริบูรณ์
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	อายุบุตร 3-25 ปี ชั้นอนุบาลหรือเทียบเท่าจนถึงปริญญาตรี ทั้งโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนในประเทศ
เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยธรรมชาติและเหตุสุดวิสัย	อนุมัติงบประมาณให้แก่พนักงานที่ประสบวาทภัยและอุทกภัย
บ้านพักสวัสดิการพนักงานแบ่งเบาภาระและยกระดับคุณภาพชีวิต	บ้านพักสวัสดิการในจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สำหรับพนักงานและครอบครัว ในราคาย่อมเยา
เงินช่วยเหลือพิเศษต่างๆ	ค่าเช่าบ้าน พนักงานที่ทำงานในหน่วยงานที่อยู่บนเกาะ พนักงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ต่อเนื่อง ฯลฯ
การฌาปนกิจสงเคราะห์	ทำการสงเคราะห์ซึ่งกันและกัน ในการจัดการศพของสมาชิก ซึ่งถึงแก่ความตาย โดยไม่ประสงค์จะหาทำไรเพื่อแบ่งปันให้แก่สมาชิก
ชมรมเพื่อนช่วยเพื่อน	ให้ความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉินจำเป็น อันเกิดจากอุบัติเหตุ หรือภัยอันตรายร้ายแรงแก่ตัวพนักงาน หรือครอบครัว โดยมีคณะกรรมการชมรมฯ เป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความเดือดร้อน
เงินทดแทน กรณีประสบอันตราย เจ็บป่วย ทูพพลภาพ ถึงแก่กรรม อันเนื่องมาการทำงาน	พนักงานซึ่งประสบอันตราย หรือเนื่องมาการทำงาน เป็นเหตุให้สูญเสียอวัยวะหรือสูญเสียสมรรถภาพของอวัยวะ หรือของร่างกายอย่างถาวร หรือสูญเสียสภาวะปกติของจิตใจอย่างถาวร จนไม่สามารถทำงานได้ หรือถึงแก่กรรม ให้ได้รับเงินทดแทนตามที่กฎหมายกำหนด <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับค่ารักษาพยาบาลตามระเบียบของธนาคารหรือตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- ในกรณีไม่สามารถทำงานติดต่อกันได้ไม่เกิน 3 วัน ให้จ่ายเงินทดแทนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 60 ของเงินเดือนค่าจ้างรายเดือน นับตั้งแต่วันแรก แต่ต้องไม่เกิน 1 ปี</li> <li>- รับค่าฟื้นฟูสมรรถภาพในการทำงาน เท่าที่จ่ายจริงหรือไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- รับค่าทดแทนกับอัตราค่าทดแทนและระยะเวลาการจ่ายตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- ในกรณีทุพพลภาพ ไม่สามารถทำงานให้แก่ธนาคาร ให้ได้รับเงินทดแทนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 60 ของเงินเดือนค่าจ้างเดือนสุดท้ายตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด</li> </ul>
เงินทดแทน กรณีทุพพลภาพ อันมิใช่เนื่องมาการทำงาน	ให้แจ้งแก่ธนาคารเพื่อขอรับการตรวจและวินิจฉัยจากคณะกรรมการแพทย์ประจำสถานพยาบาลของธนาคารว่าเป็นผู้ทุพพลภาพเพื่อขอรับค่ารักษาพยาบาลในกรณีทุพพลภาพเมื่อป่วยด้วยโรคที่เกี่ยวกับการทุพพลภาพ และเงินทดแทนรายได้ โดยรับเป็นรายเดือนในอัตรา 33.33% ของเงินเดือนค่าจ้างเดือนสุดท้ายเป็นเวลา 15 ปี

และในปี 2555 ธนาคารได้มี “โครงการบรรเทาภาระหนี้สินให้แก่พนักงาน” มุ่งเน้นให้พนักงานมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน อีกทั้งไม่เป็นหนี้นอกระบบ และฝึกให้มีระเบียบวินัยในการกู้ยืม โดยได้ขยายระยะเวลา และปลอดเงินต้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

## ปรับโครงสร้างองค์กรก้าวสู่ธนาคารสะดวก

ในปี 2555 ธนาคารได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร และกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในธนาคาร เพื่อให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของธนาคารในการเป็นธนาคารสะดวกหรือ The Convenience Bank และเป็น การเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับธนาคาร

โครงสร้าง	การพัฒนากระบวนการ	ผลที่ได้รับ
<b>สายงานธุรกิจขนาดกลาง</b>	<p>ปรับยุบฝ่ายธุรกิจขนาดกลาง 11 ฝ่าย และจัดตั้งกลุ่มธุรกิจขนาดกลางเพิ่ม ทำหน้าที่ดูแลสำนักงานธุรกิจลดขั้นตอนในการพิจารณาสินเชื่อ เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน ดูแลลูกค้า และอำนวยความสะดวก นอกจากนี้มีการปรับเพิ่มจำนวนผู้บริหารกลุ่ม เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองกับลูกค้า สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างทั่วถึง</p> <p>การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างสายงานธุรกิจขนาดกลาง สายงานธุรกิจรายย่อยและเครือข่าย มีการปรับเพิ่มบทบาทหน้าที่ให้ประสานการทำงานด้านการตลาด และการดูแลลูกค้าร่วมกันอย่างใกล้ชิด</p>	<p>สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการอำนวยความสะดวก และทำให้ธนาคารมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลลูกค้า เพื่อให้การบริการลูกค้าเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มจำนวนลูกค้า และสร้างรายได้จากการอำนวยความสะดวก การขายผลิตภัณฑ์ / บริการของธนาคาร และบริษัทในเครือให้มากขึ้น</p>
<b>สายงานปฏิบัติการ</b>	<p>การปรับโครงสร้างองค์กรหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานอำนวยความสะดวก (Front Office) ซึ่งมีการแบ่งการดูแลตามขนาด และความซับซ้อนของกลุ่มลูกค้า โดยปรับกระบวนการปฏิบัติงานเป็นแบบ End to End Process ในแต่ละขนาดลูกค้า</p>	<p>เกิดมาตรฐานความเชี่ยวชาญในกระบวนการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อตามขนาดของลูกค้า ลดขั้นตอนปฏิบัติงานสามารถให้บริการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p>
<b>สายงานธุรกิจขนาดใหญ่</b>	<p>การปรับเพิ่มฝ่ายธุรกิจการเกษตรเพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีการเพิ่มงานในการควบคุมดูแลการใช้วงเงินสินเชื่อ โดยเฉพาะวงเงินหมุนเวียนตามฤดูกาล การควบคุมสต็อกสินค้า น้ำตาล ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา</p>	<p>ดูแล และพัฒนาธุรกิจต่อเนื่องกับลูกค้ารายเดิมได้ทั่วถึง ตอบสนองความต้องการได้ทันเวลา และขยายธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดตั้งหน่วยงานใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการได้อย่างครบวงจร เช่น การจัดตั้งฝ่ายบริการตลาดทุน ฝ่ายการตลาดธนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ ฝ่ายวิเคราะห์และบริหารงานตรวจสอบ และเพิ่มสำนักงานเขตจัดกลุ่มเครือข่ายสาขาในสังกัดสำนักงานเขตใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับเขตการปกครองในแต่ละจังหวัด และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน



## ส่งเสริมเพื่อสร้าง...องค์กรแห่งนวัตกรรม

ในปี 2555 ธนาคารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนวัตกรรม ว่าเป็นเครื่องมือในการสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน สร้างโอกาสทางการตลาด และศักยภาพการสร้างความสำเร็จให้แก่ธุรกิจ ธนาคารจึงให้การส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยผ่านการจัดกิจกรรม และการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้นวัตกรรมเป็นหนึ่งในคุณค่าหลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย **Innovative Thinking** สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คิดค้นแนวคิด หรือแผนงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธนาคาร และสามารถนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจได้ **Innovative Products** ให้หน่วยงานมีการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง **Innovative Process** ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการพัฒนาและสร้างสรรคกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

พร้อมกันนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการคิดสร้างสรรค์ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนางาน นับเป็นระยะเวลา 5 ปีที่ทางธนาคารได้รวบรวมแนวคิดที่พนักงานนำเสนอ และจัดส่งเข้า **ศูนย์นวัตกรรมทางความคิด หรือ Creative Ideas & Innovative Center** ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมแนวคิดสร้างสรรค์ของพนักงานที่เป็นประโยชน์ต่อธนาคารในปัจจุบันและอนาคต และมีการขยายผลโดยจัดโครงการอย่างต่อเนื่อง เช่น การมอบรางวัลพนักงาน ที่นำแนวคิดจากศูนย์นวัตกรรมทางความคิด ไปต่อยอดขยายผลให้เกิดประโยชน์กับธนาคารได้สำเร็จ ภายใต้โครงการความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนา และจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพงาน อาทิ การประกวด Star of QA ในโครงการประกันคุณภาพบริการ (QA) เพื่อให้หน่วยงานคำนึงถึงการพัฒนาคุณภาพบริการที่มีความคิดสร้างสรรค์

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะกระบวนการคิด ผ่านการอบรมในหลักสูตร **Building Creative Project : The Pathway toward the Future of KTB** เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีทักษะกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ ตลอดจนปฏิบัติงานบนพื้นฐานการค้นคว้าและวิเคราะห์จากข้อมูลจริง โดยแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะต่างๆ การริเริ่มนวัตกรรมที่ทันสมัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

จากแนวทางในการดำเนินงานที่มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีแนวคิดในการสร้างสรรค์งาน ธนาคารได้ใช้ช่องทางทางสื่อสารภายในองค์กร **KTB Intranet Website** ในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนางาน โดยการแบ่งปันความรู้ ความคิดใหม่ๆ ที่เกิดจากการสร้างสรรค์ของพนักงาน ผ่านคอลัมน์ต่างๆ อาทิ เพื่อนเล่าเรอบอก โดยนำเสนอแนวคิด และข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับธนาคารจากแหล่งข้อมูลภายนอกหรือจากประสบการณ์ที่ได้พบ

## การพัฒนาพนักงาน

**“พนักงาน”** คือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่ธนาคารจะต้องดูแลและพัฒนาขีดความสามารถไปให้ถึงที่สุด ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานทุกระดับอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มเติมความรู้ ความสามารถ ทักษะ สร้างทัศนคติที่ดี และเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน รวมถึงเตรียมบุคลากรให้พร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคาร โดยอยู่ภายใต้กระบวนการพัฒนารูปแบบผสมผสานกัน หรือ **Blended Learning Development** ทั้งด้วยการฝึกอบรมภายในธนาคาร อบรมกับหน่วยงานต่างๆ ภายนอกธนาคาร การให้ทุนการศึกษา และการลาศึกษาต่อในสาขาวิชาต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาในงาน (Career Development) ได้แก่ การฝึกอบรมในงาน (OJT) การสอนงาน (Coaching) การมีระบบพี่เลี้ยง (Mentor Program) การหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การขยายปริมาณงาน (Job Enlargement) การเพิ่มคุณค่าในงาน (Job Enrichment) นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาตามแนวทางอื่นๆ ได้แก่

- **Self-Learning / E-Learning** เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน
- **Knowledge Base Management** เป็นการเก็บรวบรวมความรู้ เพื่อเอื้อให้พนักงานได้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน



- **Knowledge Sharing** การเผยแพร่บทความที่เป็นประโยชน์ให้พนักงาน
- **Community of Network** การแบ่งปันความรู้ด้านต่างๆ ด้วยกิจกรรม cop
- **การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญ** โดยสร้างพนักงานให้มีความสามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และให้สามารถสอนงาน ส่งต่อความรู้แก่พนักงานรุ่นต่อไปได้
- **VDO Conference** การถ่ายทอดความรู้ด้านต่างๆ ผ่านระบบ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

ในปี 2555 ธนาคารมีการวางแผนพัฒนาพนักงานในทุกสายงานของธนาคาร โดยมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาทักษะด้านการขาย ด้านการบริการ การวิเคราะห์สินเชื่อและการปรับโครงสร้างหนี้ และด้านการบริหารความเสี่ยง โดยมีการจัดอบรมในหลักสูตรต่างๆ เช่น การพัฒนาทักษะด้านการขาย เพื่อเพิ่มบทบาทการเป็น Value Advisor ในการจัดทำ Product Bundling ให้กับลูกค้าอย่างมืออาชีพ การพัฒนาทักษะด้านการตรวจสอบ การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์สินเชื่อ และการปรับโครงสร้างหนี้ด้วยการฝึกปฏิบัติ การพัฒนาพนักงานด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ธนาคารยังมีแผนการพัฒนาผู้บริหารสร้างภาวะผู้นำ ให้มีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีทักษะการสอนงาน และพัฒนาพนักงานให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นกำลังสำคัญในการร่วมกันพัฒนาธุรกิจของธนาคารในอนาคต



# ผลิตภัณฑ์และบริการ

## ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

ธนาคารกรุงไทย มีความตั้งใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ตามวิสัยทัศน์ในการเป็นธนาคารแสนสะดวก ที่พร้อมด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย ให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่ดี มีการดำเนินงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาล

ในปี 2555 ธนาคารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างครบวงจร ทั้งบริการทางด้านเงินฝากและด้านสินเชื่อ เช่น สายงานธุรกิจภาครัฐ ที่ดูแลลูกค้าหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ให้บริการสินเชื่อองค์กร เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นขยายสินเชื่อเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนให้กับรัฐบาล สำหรับงบประมาณรายจ่าย การให้บริการการจัดการทางการเงิน (Cash Management) การให้บริการสนับสนุนลูกค้ากลุ่มชุมชน (Micro Bank) โครงการเงินกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมแก่หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อใช้ในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม นับเป็นอีกหนึ่งขบวนการที่ทางธนาคารได้พัฒนาขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าในทุกภาคส่วน

นอกจากนี้เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกและสามารถเข้าถึงการทำธุรกรรมทางการเงินได้ง่าย ธนาคารได้ขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยในปี 2555 ธนาคารมีสาขา รวม 1,091 สาขา และมีเครื่อง ATM จำนวน 7,911 เครื่อง เพื่อให้ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย

## มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการบริการ

การบริการที่ดียังคงเป็นเป้าหมายสำคัญของธนาคาร จึงได้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ในปี 2555 ธนาคารได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านงานบริการลูกค้าสัมพันธ์ CRM โดย **การเพิ่มช่องทาง** ให้ลูกค้าสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือขอความช่วยเหลือผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร และทาง Social Network เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า **การพัฒนารูปแบบรายงานเรื่องร้องเรียนลูกค้า** เพื่อให้ผู้บริหารสามารถดึงข้อมูลเรื่องร้องเรียนมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น **การคัดเลือกลูกค้าย่อยที่มีรายละเอียด และเรื่องราวที่เป็นประโยชน์และเป็นสาระสำคัญ** ซึ่งหน่วยงานและสาขาได้นำมาปรับปรุงอย่างจริงจัง และตรวจสอบได้ว่าลูกค้า มีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา มากน้อยแค่ไหน สิ่งเหล่านี้เป็นเหมือนเงาสะท้อนให้ทางองค์กรพัฒนาการบริการของตนเองให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เพื่อความเป็นเลิศในการให้บริการแก่ลูกค้า

## ส่งเสริมพนักงานให้รอบรู้เรื่องผลิตภัณฑ์และบริการ

ธนาคารได้มีการส่งเสริมให้พนักงานมีความรอบรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน เพื่อความสามารถในการให้คำแนะนำที่ดีแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ทางธนาคารจึงได้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางที่ทันสมัยและเข้าใจง่าย ให้พนักงานได้เรียนรู้และนำไปปรับใช้ในหลายช่องทาง

1. **Good Morning KTB และ KTB VIP** โดยจัดทำแผ่น DVD จัดส่งให้สาขาทั่วประเทศเป็นประจำทุกเดือน และได้เผยแพร่ผ่านทาง KTB Intranet Website เพื่อให้พนักงานสามารถค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้
2. **Website Product Knowledge** พนักงานสามารถค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมถึงข้อมูลบริการใหม่หรือโปรโมชั่นต่างๆ
3. **E-Mail Broadcast** มีการประมวลผลข้อมูลที่ได้รับจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ นำมาสรุปให้สั้นและกระชับ เพื่อให้พนักงานได้ศึกษาทำความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติงานและนำเสนอต่อไปยังลูกค้าได้
4. **Monthly Meeting** การจัดอบรมเพื่อทำความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่สำคัญหรือออกใหม่ ผ่านระบบ VDO Conference
5. **Product Knowledge Call Center** ศูนย์กลางในการให้ข้อแนะนำ คำปรึกษาในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการแก่พนักงาน



## ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ



## ผลิตภัณฑ์เงินฝาก

ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
เงินฝากประจำตามใจ	เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาฝากได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่ 7 - 365 วัน	ลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาฝากได้ตามความต้องการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดสภาพคล่องทางการเงิน
เงินฝากถึงใจวัยเกษียณ	เพื่อให้ลูกค้ามีเงินใช้จ่ายในแต่ละเดือน ซึ่งช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและทำให้การบริหารเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	เป็นเงินฝากพิเศษ ระยะเวลาฝาก 60 เดือน ให้ดอกเบี้ยสูงและมีการจ่ายคืนเงินต้นบางส่วน
เงินฝากประจำ KTB Forever Smile	เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในการแลกคะแนนสะสมบัตรเครดิต เป็นเงินฝากประจำ	ลูกค้าได้รับสิทธิ์ฝากเงินฝากประจำ 10 เท่าของคะแนนสะสมที่แลก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และขยายฐานลูกค้า
เงินฝาก KTB 6+	เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าเก็บออม คุ้มครองความมั่นคงของชีวิต และช่วยสร้างหลักประกันให้กับครอบครัว	เงินฝากประจำ 3 เดือน ให้ดอกเบี้ยสูงถึง 6% ต่อปี โดยผู้ฝากต้องซื้อประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์กรุงไทย อีซี แคช ของ บมจ. กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต ซึ่งจ่ายเบี้ยประกันเพียง 6 ปี แต่ได้รับความคุ้มครองนาน 10 ปี โดยยอดเงินฝากและเบี้ยประกันชีวิตที่จ่ายรายปีต้องเท่ากัน
เงินฝากประจำสำหรับองค์กรทุกอุตสาหกรรม	เป็นเงินฝากสำหรับนิติบุคคลที่ไม่แสวงหากำไร มีระยะเวลาฝาก 48 เดือน และ 60 เดือน	ลูกค้าได้ผลตอบแทนสูง รับดอกเบี้ยเป็นรายเดือน ซึ่งลูกค้าสามารถนำไปจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้





**ผลิตภัณฑ์บัตร**

ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
บัตร KTB-MCOT Entertainment Card	เพื่อขยายฐานข้อมูลลูกค้าวัยรุ่น / First Jobber	ลูกค้าได้รับส่วนลดและสิทธิประโยชน์ในกิจกรรมต่างๆ ของ บมจ.อสมท. และบมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป
บัตร KTB 072	เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้บริจาคเงินให้กับวัดธรรมกาย	ลูกค้าสามารถบริจาคเงินทำบุญโดยไม่ต้องพกเงินสดจำนวนมาก พร้อมได้รับความคุ้มครองการเสียชีวิตและการสูญเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ
บัตร Miracle Thailand Card	ร่วมกับภาครัฐผลักดันนโยบาย และช่วยสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวในประเทศ	ลูกค้าได้รับส่วนลดร้านค้าชั้นนำ พร้อมประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสูงสุด 1 ล้านบาท และค่ารักษาเบื้องต้นเป็นเงินสูงสุด 10,000 บาท

**Netbank & E-Channel**

ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
เงินฝาก Net Flexible Fixed	เงินฝากประจำผ่านระบบ Netbank ที่ให้ดอกเบี้ยสูง และกำหนดเวลาการฝากได้ด้วยตนเอง	ลูกค้าจะได้รับอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าเงินฝากทั่วไป และทำได้เองโดยไม่ต้องมาทำธุรกรรมที่ธนาคาร
Talk to net officer	เพื่อการติดต่อเจ้าหน้าที่ธนาคารได้โดยตรง ด้วย Video Call	ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้อย่างมั่นใจกับ netbank officer ผ่านระบบ Video Call

ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
เพิ่มบริการซื้อ ขาย สับเปลี่ยน กองทุน KTAM บนระบบ KTB netbank	เพิ่มช่องทางในการซื้อ ขาย สับเปลี่ยน กองทุน KTAM ผ่าน KTB netbank	ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการซื้อ ขาย สับเปลี่ยนกองทุนKTAM
บริการ Pay/Receive with mobile	ขยายฐานลูกค้ารายย่อย ด้วยบริการ โอนเงิน โดยไม่ต้องมีเลขบัญชี ผ่านทางมือถือ	ลูกค้าสามารถโอนเงินไปยังเบอร์มือถือได้ทุกเครือข่าย และรับเงินได้ทุกช่องทางโดยไม่ต้องใช้เลขบัญชี พร้อมค่าธรรมเนียมการทำรายการในอัตราพิเศษ
บริการ Verify by VISA	เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการซื้อสินค้าและบริการ โดยบัตร Debit ผ่านระบบ E-Commerce	ลูกค้าได้รับความสะดวก และได้รับความปลอดภัยในการชำระสินค้า ด้วยระบบตรวจสอบตัวตนผู้ถือบัตร
บริการโอนเงินไปยังบัญชี ต่างประเทศ ผ่าน KTB Online	เพิ่มช่องทางในการโอนเงินไปยัง ต่างประเทศได้รวดเร็วมากขึ้น	ลูกค้าได้รับความสะดวก สามารถโอนเงินไปต่างประเทศได้ด้วยตนเองผ่านระบบ KTB Online
Bank Note Online	เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า ในการสั่งซื้อธนบัตรต่างประเทศ ผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร	ลูกค้าสามารถสั่งซื้อธนบัตรต่างประเทศผ่านระบบ บน KTB Online และสามารถรับเงินได้ที่ Counter Check in สนามบินสุวรรณภูมิ



### Cash Management

ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
e-Bill Presentment and Payment	เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชำระเงินและ นำเสนอใบแจ้งหนี้ผ่านระบบของธนาคาร	ลูกค้าและผู้ให้บริการ สามารถชำระค่าสินค้า/บริการ โดยวิธีหักบัญชีได้ทุกที่มีอินเทอร์เน็ต
e-Certificate	อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้านิติบุคคล ที่ต้องการหนังสือรับรอง	ลูกค้าได้รับความสะดวก ในการรอหนังสือรับรองได้ภายใน 15 นาที
TG e-Ticket Direct	เพิ่มช่องทางการออกบัตรโดยสาร ของ บมจ. การบินไทย	ช่วยให้ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร มีความคล่องตัวในการทำธุรกิจ โดยไม่ต้องวางหนังสือค้ำประกันช่วยลด ต้นทุนทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
บัตร Double A	เพื่อความสะดวกในการชำระเงินแก่คู่ค้าของ บมจ. ดับเบิล เอ	ลูกค้าจะได้รับเงินเต็มเข้าบัตรทันทีหลังนำไม้ต้นกระดาษกลับมาจำหน่าย และบัตรนี้สามารถเบิกถอนเงินสดได้จากตู้ ATM ทุกธนาคาร
KTB Survey Pad	เพื่อให้ได้ทราบความพึงพอใจจากลูกค้า และนำมาปรับปรุงการให้บริการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว	ธนาคารทราบถึงระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ และแสดงถึงศักยภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่

**สินเชื่อเพื่อสังคม (ภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ)**

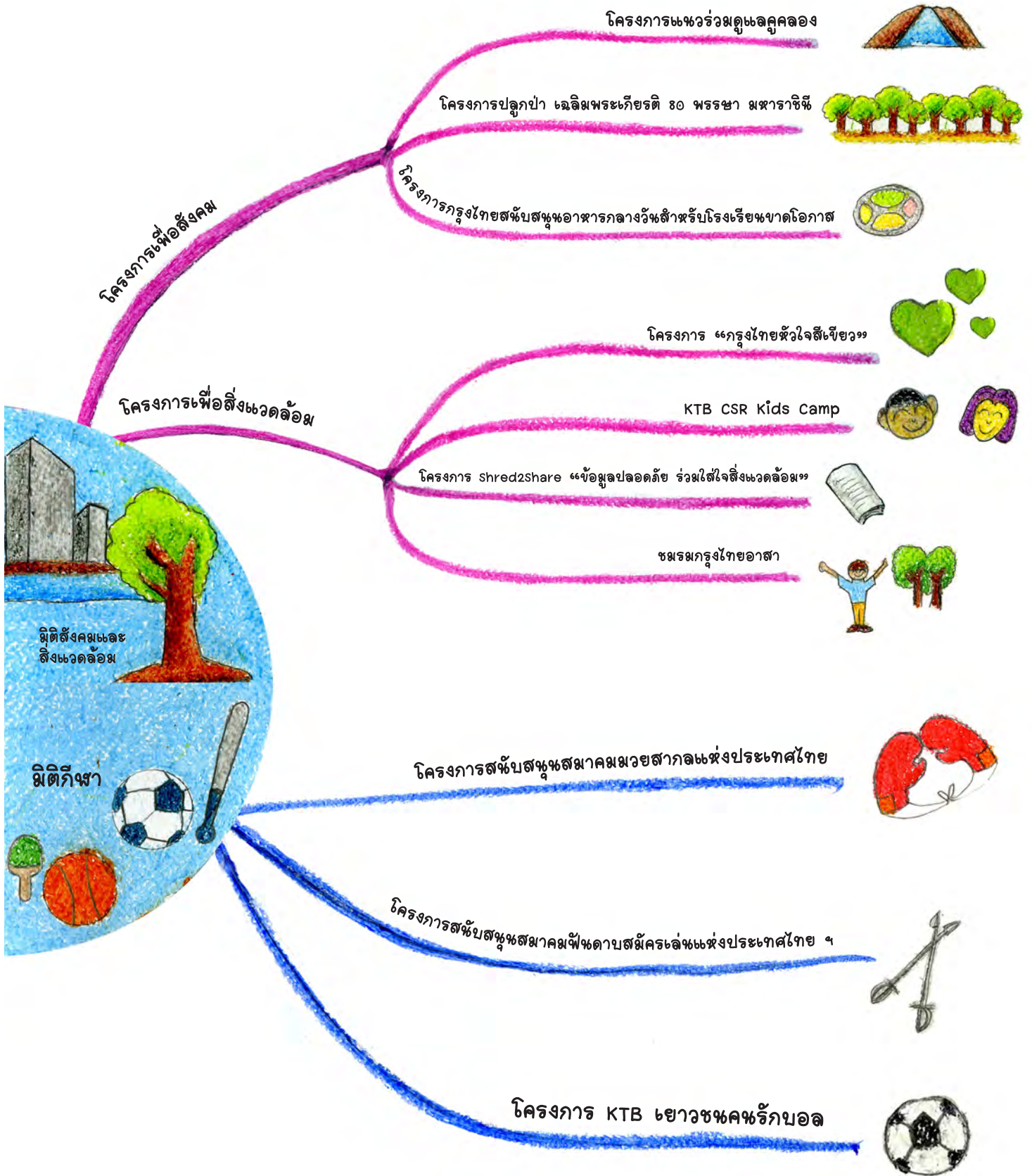
ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
สินเชื่อ วายุกักษ์อนุรักษ์พลังงาน (KTB-Energy Saving)	เพื่อส่งเสริม และพัฒนาโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน หรือการสร้างพลังงานทดแทน	ลูกค้าได้เงินลงทุน สนับสนุนการปรับปรุง และพัฒนาโครงการที่ส่งเสริมการประหยัดพลังงาน อนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน โดยให้ผ่อนชำระเดือนละเท่ากันสูงสุดไม่เกิน 7 ปี
สินเชื่อ กรุงไทยประหยัดพลังงาน (KTB-Green Loan)	เพื่อนำไปก่อสร้าง ปรับปรุง ขยายระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดอากาศเสีย และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	ลูกค้าได้เงินลงทุนในโครงการที่อนุรักษ์พลังงาน เพื่อดำรงรักษาสภาพแวดล้อมให้ยาวนาน 7 ปี ดอกเบี้ยคงที่ 3% พร้อมระยะปลอดการชำระเงินต้นนาน 2 ปี
โครงการสินเชื่อนวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบี้ย (SME-Innovation)	เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในรูปแบบของธุรกิจใหม่ ตลอดจนสร้างผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต บริการให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม	ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม ที่สร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ดี และมีศักยภาพทางการตลาด สามารถกู้ได้โดยไม่ต้องจ่ายดอกเบี้ย ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
โครงการสนับสนุนเงินทุนเพื่อการวิจัย พัฒนา (SME-R&D Fund)	เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ภาคเอกชนมีทุนในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นในภาคอุตสาหกรรม เพื่อแข่งขันในตลาดโลก	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม มีทุนเพื่อนำไปต่อยอดกับโครงการที่ส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสู่ประเทศ
โครงการสินเชื่อเพิ่มผลผลิต (SME-Productivity)	เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เทคโนโลยี และกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับผลผลิตเพิ่ม หรือต้นทุนการผลิตลดลง	ลูกค้าได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ เป็นวงเงินกู้แบบมีกำหนดระยะเวลา ในกรณีที่ซื้อเครื่องจักรใหม่ อุปกรณ์/ชิ้นส่วน เพื่อประกอบเครื่องจักรใหม่สามารถกู้ได้ 100% ของราคาซื้อขาย ผ่อนชำระได้สูงสุด 7 ปี



### สินเชื่อตามนโยบายรัฐบาลและธนาคารเพื่อชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ
โครงการขยายวงเงินกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	เพื่อสนับสนุนเงินกู้แก่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนให้กับสมาชิกนำไปลงทุน สร้างงาน สร้างรายได้
สินเชื่อ KTB Micro Bank เพื่อการค้า	เพื่อสนับสนุนการให้สินเชื่อกับกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ที่ค้าขายอยู่ทั้งในตลาดสด และทำการค้าต่างๆ	ให้ผู้กู้มีเงินสร้างกิจการ ในวงเงินกู้ไม่เกิน 200,000 บาท ระยะเวลากู้ไม่เกิน 4 ปี
สินเชื่อ KTB Micro Bank for Lady	เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลจากการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสตรี เพื่อให้สตรีเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ	สมาชิกกองทุนพัฒนาสตรี มีเงินทุนหมุนเวียนในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้
สินเชื่อ KTB Micro Bank เพื่อเกษตรกรผู้ปลูก และดูแลต้นกระต๊าก	เป็นการให้สินเชื่อแก่เกษตรกร ที่ปลูกต้นกระต๊ากเพื่อจำหน่ายให้ บจ. คันทนา (บริษัทในเครือ Double A)	ธนาคารให้วงเงินกู้สูงสุดรายละไม่เกิน 200,000 บาท อัตราส่วนลด MRR+7.4% ต่อปี การชำระคืนโดยวิธีการโอนสิทธิเรียกร้องการรับเงินให้ธนาคาร
โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ชาวไร่ยาสูบ	สนับสนุนสินเชื่อให้กับชาวไร่ยาสูบ เพื่อนำเงินไปลงทุนปลูกและบ่มใบยา	วงเงินกู้ต่อรายไม่เกิน 200,000 บาท อัตราดอกเบี้ย MRR+1.5% ต่อปี ระยะเวลาให้กู้ 12 เดือน โดยเกษตรกรที่ร่วมโครงการต้องได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานยาสูบ





KTB CSR Mind Map

# การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

## เสริม... กุณทางปัญญา สร้าง... สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงไทยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นความสำคัญในเรื่องการตอบแทนกลับคืนสู่สังคมและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ภายใต้แนวความคิดการเสริมสร้าง “ทุนทางปัญญา” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการช่วยพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาและเรียนรู้ใน 4 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติการศึกษา มิติสังคมและสิ่งแวดล้อม มิติศิลปวัฒนธรรม มิติกีฬา ทั้งนี้ธนาคารได้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมภายในองค์กร และนำไปสู่การปฏิบัติให้สัมฤทธิ์ผล พร้อมกับกำหนดแผนการดำเนินงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในกลุ่มคนทุกช่วงวัย และครอบคลุมทุกภาคส่วนในสังคม ภายใต้แผนนโยบาย และกรอบการดำเนินงานเป็นรูปธรรม 4 ประการ ประกอบด้วย

**ต่อเนื่อง** ธนาคารได้มีการส่งเสริมเรื่องทุนทางปัญญา ทั้งในส่วนของโครงการที่ดำเนินการไว้แล้ว และขยายผลต่อจากโครงการหลักต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

**เชื่อมโยง** ทุกโครงการและกิจกรรมที่ทางธนาคารได้ดำเนินการสร้างทุนทางปัญญาใน 4 มิติ ได้มีการบูรณาการแต่ละมิติเข้าด้วยกัน และแต่ละโครงการได้กำหนดวัตถุประสงค์และระดับอายุของกลุ่มเป้าหมายที่สัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญเพื่อสร้างองค์ความรู้ทั้ง 4 มิติในทุกช่วงวัย

**ส่วนร่วม** ทางธนาคารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ในการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของธนาคาร

- คณะกรรมการธนาคาร มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินนโยบาย โดยให้คำแนะนำ แบ่งปันความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการอย่างสูงสุด

- คณะกรรมการผู้บริหารสายงาน อันประกอบไปด้วยผู้บริหารสายงานและผู้บริหารระดับสูง ให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งทางด้านการพิจารณาอนุมัติงบประมาณ การติดตามผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการบริหารโครงการและเข้าร่วมกิจกรรม

- พนักงาน คือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้โครงการเกิดผลเป็นรูปธรรม นอกจากการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายแล้ว ยังต้องแสดงออกถึงความเสียสละและความจริงใจในการทำกิจกรรมต่างๆ อีกด้วย

**ผสานพลัง** ธนาคารได้ดำเนินการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรภายนอกองค์กร ที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนของสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันผลักดันให้โครงการต่างๆ ของธนาคารสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการขยายเครือข่ายพันธมิตร สู่ภาคธุรกิจและหน่วยงานที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้สังคมได้รับประโยชน์เพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ

# มิตการศึกษา

การศึกษาคือ รากฐานแห่งความสำเร็จ  
ธนาคารกรุงไทยได้จัดโครงการและกิจกรรม  
เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้ “ทุนทางปัญญา”



**เพื่อสร้างคุณค่าและ  
พัฒนาสังคมให้ยั่งยืนอย่างแท้จริง**

โดยดำเนินการมอบความรู้แก่กลุ่มคนทุกช่วงวัยผ่านการดำเนิน  
กิจกรรมตามโครงการต่างๆ

## โครงการ “กรุงเทพฯสาบฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน”

ในปี 2548 ธนาคารจัดตั้ง “โครงการสนับสนุนการศึกษา บมจ.ธนาคารกรุงเทพ” โดยจัดสรรงบประมาณ 120 ล้านบาท เพื่อพัฒนาโรงเรียนในโครงการ “หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน” ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) โดยให้การสนับสนุน รวม 60 โรงเรียน เป็นเวลา 3 ปี

ต่อมาในปี 2551 สพฐ. ได้เปลี่ยนชื่อโครงการเป็น “โรงเรียนในฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” ธนาคารจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “โครงการกรุงเทพฯสาบฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” และได้จัดสรรงบประมาณอีก 80 ล้านบาท เพื่อขยายการสนับสนุนเพิ่มขึ้น 33 โรงเรียน รวมเป็น 93 โรงเรียน

และในปี 2553 ธนาคารอนุมัติให้การสนับสนุนโครงการต่อเนื่องอีก 3 ปี โดยจัดสรรงบประมาณรวม 75 ล้านบาท และเพิ่ม 1 โรงเรียนในจังหวัดใหม่อันดับที่ 77 ของประเทศ รวมทั้ง 3 ระยะ ในเวลา 9 ปี ธนาคารได้จัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงินประมาณ 260 ล้านบาท รวม 94 โรงเรียน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ

“กรุงเทพฯสาบฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” ถือเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรในวงการการศึกษา ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของธนาคารที่มีส่วนส่งเสริมการสร้างมาตรฐานการศึกษาของชาติในทุกภูมิภาคของประเทศ ให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ลดปัญหาการย้ายถิ่นและเปลี่ยนค่านิยมจากการศึกษาต่อในเมืองใหญ่ อันจะเป็นการสร้างสังคมไทยทั้งประเทศให้เติบโตไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## โครงการ “สัมมนาผู้อำนวยการโรงเรียน ในโครงการกรุงเทพฯสาบฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน”

จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนโครงการกรุงเทพฯสาบฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน โดยได้รับการตอบรับ และความพึงพอใจเป็นอย่างดีจากผู้อำนวยการโรงเรียน ที่ให้ความเห็นว่าเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ต่อยอดทุนทางปัญญา และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน อีกทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้ โดยผู้บริหารโรงเรียนได้รับฟังการบรรยายจากผู้บริหารธนาคาร และวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ รวมถึงได้รับทราบนโยบายของธนาคาร ในการพัฒนาบุคลากรของโรงเรียน และความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานโรงเรียน

โดยในปี 2555 ได้ดำเนินงานจัดการบรรยายในเรื่อง Social Intelligence และ Teacher TV เส้นทางสู่ครูมืออาชีพ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการของชมรมผู้อำนวยการโรงเรียน เกิดการติดต่อประสานงาน และพัฒนาการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการให้มีประสิทธิภาพ อันจะสามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป



## โครงการ “กรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต”

### เพิ่มเส้นทางแห่งปัญญา

ในปี 2552 บมจ.ธนาคารกรุงไทย เริ่มต้นการดำเนินงานโครงการ “กรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต” โดยสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนในโครงการ “กรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” ให้มีโอกาสได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา กำหนดโรงเรียนละ 1 ทุนการศึกษา ทุนละ 50,000 บาท โดยปัจจุบันนี้ธนาคารมีนักเรียนทุนทั้งสิ้น (รุ่นที่ 1-4) 249 คน

ในปี 2555 มีนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาโครงการ “กรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต” จำนวน 69 คน ซึ่งธนาคารได้จัดพิธีมอบทุนการศึกษา โดยมีผู้บริหารธนาคาร ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับพื้นฐาน (สพฐ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ให้เกียรติเข้าร่วมงาน

นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์นักเรียนทุน ณ ศูนย์ฝึกอบรม บมจ.ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา เพื่อให้นักเรียนทุนได้ทำความรู้จักและเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อันเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง พร้อมทั้งได้รับความรู้จากวิทยากร และถือเป็นโอกาสที่ดีในการร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ การทำสัปดาห์โรงเรียน โรงเรียนวัดปรางค์ลำ ปรับปรุงทัศนียภาพภายในโรงเรียนและวัดปรางค์ลำ



นางสาวชิ่งกมล อาจหาญ

นักเรียนทุนโครงการ “กรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต” รุ่นที่ 1 คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

“ภูมิใจค่ะที่ได้เป็นนักเรียนทุนโครงการ “กรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต” และได้รับโอกาสดีๆ ที่ไม่สามารถหาได้ที่ไหน มีเด็กต่างจังหวัดอีกมากที่สามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ แต่ไม่สามารถเรียนต่อได้ เพราะปัญหาด้านฐานะทางครอบครัว

ดิฉันก็เป็นเด็กต่างจังหวัดคนหนึ่งที่ไม่ฝันอยากเรียนมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ แต่ถ้าหากขาดทุนสนับสนุน ความฝันของดิฉันก็อาจเป็นจริงได้ตั้งแต่วันนี้ การได้รับทุนการศึกษาจากธนาคารกรุงไทยเปรียบเสมือนหยดน้ำที่หล่อเลี้ยงต้นกล้าเล็กๆ ต้นหนึ่ง ที่ไม่ฝันอยากจะเป็นต้นไม้ใหญ่ ที่ให้ร่มเงาแก่ผู้คนมากมาย เช่นดิฉันที่ต้องการการศึกษาที่ดี เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่เป็นประโยชน์แก่ประเทศไทยได้ ดิฉันจึงขอขอบคุณธนาคารกรุงไทยเป็นอย่างมาก ที่เห็นความสำคัญของการศึกษา ดิฉันจะจดจำสิ่งเหล่านี้ไว้เป็นบุญคุณที่มีรู้ลืม และไม่สามารถตอบแทนได้หมด ขอขอบคุณค่ะ”



## โครงการ “กรุงไทย ยุววานิช”

จัดตั้งเมื่อปี 2545 ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 11 ปี ซึ่งเป็นโครงการสำหรับเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ได้มีโอกาสประกอบธุรกิจจริง เพื่อปลูกฝังความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง เหมาะสม ช่วยเหลือสังคมในการวางรากฐานเกี่ยวกับการประกอบการที่ดี และเยาวชนได้ค้นพบทางเลือกในการดำเนินชีวิต ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องมีการจดทะเบียนในรูปของบริษัทจำลองที่ขึ้นทะเบียนกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบริษัท เพื่อบริหารงานด้านต่างๆ รวมถึงต้องมีการผลิตสินค้าหรือบริการจริงออกมาเป็นรูปธรรม

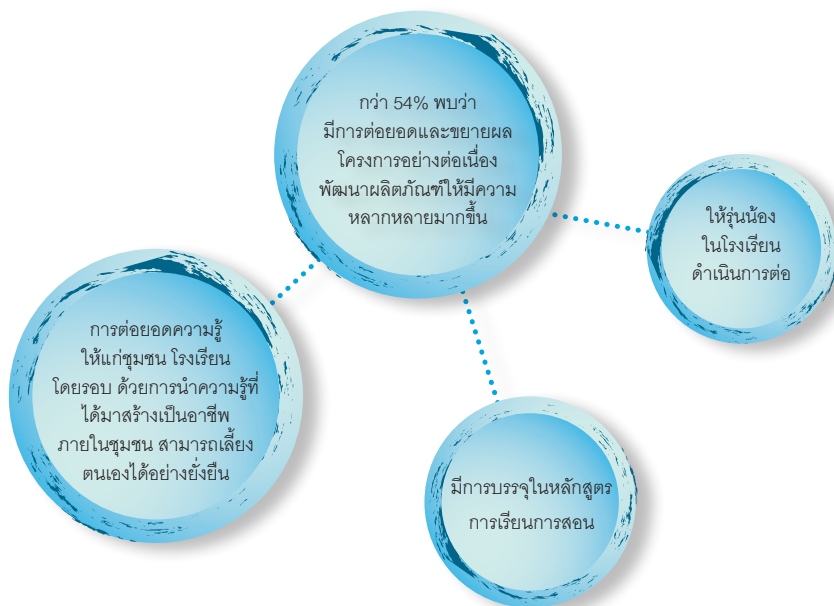
ในปี 2555 โครงการ “กรุงไทย ยุววานิช” มีการตอบรับอย่างดีจากเยาวชนในโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ เข้าร่วมประกวดจำนวน 12,914 ทีม รวมเป็นนักเรียนและอาจารย์เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 129,140 คน



ปี	โครงการงาน	สถาบัน
2545	ดาวเรือง ความสวยที่อวดสรรพคุณได้	โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม จ. สุโขทัย
2546	ทองคำทองเตา	โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จ. เชียงใหม่
2547	แฟรนไชส์หมึกอิงค์เจ็ดสุดประหยัด	โรงเรียนบ้านแก่งวิทยา จ. สุโขทัย
2548	ของฝากจากสวนยาง	วิทยาลัยเทคนิคพังงา จ. พังงา
2549	ธุรกิจกระดาษต้นไม้แบบแก้มลิง	โรงเรียนสันกำแพง จ. เชียงใหม่
2550	รับจัดกิจกรรมปลูกป่าแก้ปัญหาโลกร้อน	วิทยาลัยเทคนิคพังงา จ. พังงา
2551	ผลิตเสื้อคลุมท้องพร้อมให้นม	วิทยาลัยการอาชีพนางรอง จ. บุรีรัมย์
2552	การ์ตูนและลายไทย 3 มิติ	โรงเรียนศรีวิชัยวิทยา จ. นครปฐม
2553	หมอนหูก สะลีเมืองเพื่อสุขภาพ	โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จ. เชียงใหม่
2554	ผลิตภัณฑ์กระดาษ Recycle	โรงเรียนราชบุรีบริหารธุรกิจ จ. ราชบุรี



### การประเมินผลโครงการที่ได้รับรางวัล



นอกจากนี้ยังมีการนำโครงการที่ได้รับรางวัลจากโครงการ “กรุงไทย ยูววาณิช” มาเป็นต้นแบบ (Best Practice) โดยนำองค์ความรู้หรือทักษะต่างๆ เช่น ขั้นตอนการผลิต การทำแผนธุรกิจไปถ่ายทอดและขยายผลสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับโรงเรียนในโครงการ “กรุงไทยสานฝันโรงเรียนดีใกล้บ้าน” จำนวน 94 โรงเรียนทั่วประเทศ และชุมชนโดยรอบโรงเรียน เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดธุรกิจ SMEs ภายในชุมชนอีกด้วย



**นางสาวสุกครัตน์ ทาดง**  
จากทีมหัวขี้เลื่อย โรงเรียนราชบุรีบริหารธุรกิจ

“รู้สึกดีใจมากที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัลพิเศษทางปช. ซึ่งสมาชิกกลุ่มมีความภาคภูมิใจมาก และยังได้เปิดโลกทัศน์จากการไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้ ทำให้ทางทีมได้เรียนรู้ถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างจากประเทศของเราได้หลายๆ ด้าน ทั้งในด้านการจัดการขยะ การจัดการด้านการจราจรที่มีประสิทธิภาพ ขอขอบคุณธนาคารกรุงไทย ที่ได้ให้โอกาสเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ “กรุงไทย ยูววาณิช” ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนทุกคน จากทุกภาค สามารถคิดและทำแผนงานต่างๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นมา และการจัดทำแผนธุรกิจนี้ก็ได้อสอนให้เรารู้จักคิดรู้จักทำ ที่สำคัญยังเป็นประโยชน์ต่อตัวเราเองด้วย เชื่อว่าในอนาคตเราอยากจะมีธุรกิจเป็นของตัวเอง เราก็สามารถนำความรู้ตรงนี้ไปปรับประยุกต์ใช้ต่อไปได้”





**นางสาวอรพรรณ เสียมพร**  
ทีมวีดีโอเวิร์คเล็โก้ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย

“รู้สึกดีใจที่ได้เข้าร่วมกับโครงการ “กรุงเทพฯ ยูววานิช” และอยากขอขอบคุณธนาคารกรุงเทพ ที่ได้จัดโครงการดีๆ เช่นนี้ ให้พวกเราได้เข้าร่วมกิจกรรม ทำให้ได้รับความรู้มากมายจากการเข้าร่วมประกวด ตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการทำธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การดำเนินการขาย กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการด้านการเงิน ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนสร้างความรู้และประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้จากในหนังสือเรียนหรือจากห้องเรียน ประสบการณ์ที่ได้รับจากการทัศนศึกษาเกาหลีได้สร้างความรู้และความประทับใจ พร้อมทั้งจินตนาการในการสร้างสรรค์งานอีกมากมาย ขอขอบคุณธนาคารกรุงเทพ สำหรับการสรรค์สร้างโครงการดีๆ อย่างโครงการ “กรุงเทพฯ ยูววานิช” อีกทั้งต้องขอขอบคุณผู้ปกครองที่ปรึกษาบริษัท และคณะครูอาจารย์ มาสเตอร์ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัยทุกท่าน ที่ช่วยเป็นกำลังแรงกำลังใจในการดำเนินงานมาตลอด 4 เดือน พวกเราจะขอนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับเหล่านี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของเราให้มากที่สุดค่ะ”

## โครงการ “Value Creation Best Practice”

### โครงการ “กรุงเทพฯ ยูววานิช”

ปี 2553 ได้เริ่มต้นโครงการ “Value Creation Best Practice” เพื่อเป็นการต่อยอด และขยายผลโครงการที่ได้รับรางวัลในโครงการ “กรุงเทพฯ ยูววานิช” ได้ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะการดำเนินธุรกิจสู่โรงเรียนในโครงการ “กรุงเทพฯ สาขามันน์ โรงเรียนดีใกล้บ้าน” ซึ่งมีความคาดหวังว่านักเรียน อาจารย์ และชุมชนของโรงเรียนในโครงการฯ ได้รับแนวทาง และทักษะในการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ และมีจริยธรรม

และในปี 2555 ทางธนาคารได้ดำเนินการลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูล ถ่ายทำวิดีโอการดำเนินกิจกรรมโครงการ พร้อมทำการสัมภาษณ์อาจารย์และนักเรียนที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในปี 2554 รวมถึงชุมชนที่ทีมนักเรียนได้ดำเนินธุรกิจ ดังนี้





ลำดับ	ระยะเวลา	ทีม	โรงเรียน	จำนวนคน
1	2-6 กรกฎาคม 55	บริษัท เกษตรพอเพียง จำกัด	วิทยาลัยการอาชีพนางรอง จ. บุรีรัมย์	40
2	10-11 กรกฎาคม 55	บริษัท หัวซีเลื่อย จำกัด	โรงเรียนราชบุรีบริหารธุรกิจ จ.ราชบุรี	30
3	17-18 กรกฎาคม 55	บริษัท วูดเวิร์คเลโก้ จำกัด	โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จ. เชียงใหม่	60
4	24-25 กันยายน 55	บริษัท เส้นสายสายเวียงกาหลง จำกัด	โรงเรียนแม่เจดีย์วิทยาคม จ. เชียงราย	80

ภายหลังจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ธนาคารได้รวบรวมข้อมูลมาเผยแพร่ในเว็บไซต์ของธนาคาร รวมถึงจัดทำ CD เป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ หรือทักษะต่างๆ ไปยังโรงเรียนในโครงการ “กรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” และขยายผลสู่ชุมชนเพื่อเกิดความยั่งยืนต่อไป



## โครงการ “กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว”

ตั้งแต่ปี 2550 ธนาคารกรุงเทพ ร่วมกับมูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการ “กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว” เป็นการสร้างทุนทางปัญญาให้กับนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ภายใต้แนวคิดตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” และการจัดการที่ยั่งยืน สามารถบูรณาการความรู้ ประสบการณ์ และทัศนคติที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง ตลอดจนได้ค้นพบศักยภาพของตนเอง และขยายผล ไปสู่ครอบครัว รวมทั้งชุมชน โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอด 6 ปี ซึ่งมีโครงการที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในโครงการ “กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว” ดังนี้

ปี	สถาบัน	ทีม	โครงการ
2550	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ทีมพริกชี้หนู	พัฒนาน้ำพริกแม่ทองหล่อ
2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ทีมกล้าใหม่	ก้าวกล้า พัฒนาตามรอยพ่อ
2552	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ทีมมีดี	รำลึกอดีต เล่าปัจจุบัน กล่าวขานอนาคตกลุ่มผู้เลี้ยงไหมออร์แกนิก ชุมชนบ้านสองห้อง
2553	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ทีมมาตุ้มมาโฮม	นางเล็ดนางลอด ทางรอดของชุมชน
2554	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จ.สกลนคร	ฮักแพงแบ่งปัน	เบเกอรี่น้องหมาแก้วจนช่วยชุมชนหนองอี่บุตร
2555	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ชาเล็งไทย หัวใจพัฒนา	ชาเล็งไทยหัวใจพัฒนา เพิ่มคุณค่าสู่ชีวิตที่ยั่งยืน

ในปี 2555 มีคณาจารย์และนิสิตนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 20,000 คน จากกว่า 200 สถาบัน โดยมีผลดำเนินงานประสบความสำเร็จ ทั้งสำหรับคณาจารย์ที่ได้รับความรู้เพิ่มเติม มีความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดสู่ผู้อื่น รวมถึงนิสิตนักศึกษา ที่ได้รับโอกาสให้แสดงความสามารถ และถือเป็นประสบการณ์ใหม่ที่ทรงคุณค่า นอกเหนือจากตำราเรียน อีกทั้งยังได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้ดีขึ้นอีกด้วย





**นางสาวดารดา พุทธิธนาธร**  
นิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ขอขอบคุณ โครงการ “กรุงไทย ตันกล้าสีขาว” ที่มองเห็นโอกาสให้เรา ได้เข้าไปพัฒนาชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น และรู้สึกดีใจที่ได้รับรางวัลโครงการ ดีเด่นชนะเลิศ รู้สึกภูมิใจมาก ๆ เพราะทุกขั้นตอนของการทำงาน สมาชิกในกลุ่ม ล้วนคิดเอง ทำเอง เพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาดีที่สุด และยังเป็นประสบการณ์ที่ ทำให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิตของคนในสังคม ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการขยายผล ต่อได้ โดยการสนับสนุนและปลูกฝังให้คนในชุมชนดำเนินโครงการต่างๆ อย่างยั่งยืน”



**นายวรุฒม์ ไกยสวน**  
นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โครงการ “กรุงไทย ตันกล้าสีขาว” ทำให้ได้ใช้ความรู้ความสามารถจากที่ได้ เรียนมาให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ ได้เรียนรู้การทำงาน ร่วมกับผู้อื่น และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สามารถนำไปพัฒนาต่อได้ โดย ทำให้หน่วยงานต่างๆ สนใจ ให้ความร่วมมือ หรือช่วยเหลือเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึง ทำให้เป็นที่รู้จักของคนในวงกว้าง ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านและ ทำให้ชาวบ้านเกิดการเรียนรู้ และอยากพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้ดีขึ้นคุณภาพ รูปแบบ เพื่อให้สามารถ ประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน”



**นางสาวปารมี อุประ**  
นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

“รู้สึกดีใจ และภาคภูมิใจ ที่สามารถชนะอุปสรรคที่เกิดขึ้นตลอดการดำเนิน โครงการได้ เป็นประสบการณ์ที่ทำให้ได้ฝึกความมานะ ขยัน อดทน และยังได้ รู้จักเพื่อนต่างสถาบันมากมาย ที่ต่างก็มีความมุ่งมั่น ตั้งใจที่จะพัฒนากลุ่ม เป้าหมายของตนให้มากยิ่งขึ้น โดยทางที่วางแผนที่จะขยายผลโดยที่ทาง มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งชมรมเพลงโคราช ทางที่มจึงวางแผนการจัดฝึกอบรมเพลง โคราชขึ้นทุกปีอีกทั้งยังได้วางแผนการสอนให้กับเด็กชั้นประถมในโรงเรียนที่ทางสมาคมเพลงโคราชเคยเข้าไปสอน ให้เกิดการสอนที่ยั่งยืน”



## โครงการ “Value Creation Best Practice”

### โครงการ “กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว”

เริ่มในปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการขยายผลโครงการของนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันในโครงการ “กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว” ไปสู่ชุมชนและสังคมในวงกว้าง เป็นสื่อกลางในการบูรณาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ และภูมิปัญญาต่างๆ จากชุมชนต้นแบบไปสู่ชุมชนอื่นๆ หรือจากคนในชุมชนรุ่นสู่รุ่น และมีส่วนร่วมในการสานต่อแนวทางการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยพึ่งพาตนเอง ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยดำเนินงานร่วมกับนักเรียน นิสิตนักศึกษา และเครือข่ายพันธมิตรที่เป็นองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

Value Creation Best Practice ประจำปี 2555 ธนาคารได้คัดเลือกโครงการของนิสิตนักศึกษา ที่มีผลการดำเนินงานสร้างประโยชน์ให้ชุมชน และสามารถใช้เป็นต้นแบบ โดยได้รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา หรือทักษะต่างๆ มาจัดเก็บเพื่อเป็นแหล่งความรู้สำหรับการศึกษา ให้บุคคลที่ต้องการเรียนรู้ได้นำไปต่อยอด และขยายผลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคมต่อไป

ลำดับ	ระยะเวลา	ทีม	สถาบัน	ชุมชน	จำนวนคน
1	19-21 มิ.ย.55	อัครพงษ์ แบ่งปัน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ	ชุมชนหนองอีบุตร อ.ห้วยผึ้ง จ.กาฬสินธุ์	60
2	15-16 ก.ค. 55	เซ-อิ	สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	ชุมชนวัดราชมงคล ทวีป ต.เกาะช้างใต้ อ.เกาะช้าง จ.ตราด	130
รวม					190



## โครงการ “ส่งเสริมการอ่าน และการเขียน”

ต่อเนื่องจากโครงการ “หนังสือดีสำหรับเยาวชน” ที่ได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและให้ความสำคัญของการอ่านและการเขียน เกิดวัฒนธรรมแห่งการอ่านและการเขียนที่เข้มแข็งขึ้นในโรงเรียน รวมถึงให้นักเรียนและโรงเรียนใช้ประโยชน์จากมูมหนังสืออย่างเต็มที่ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ “หนังสือดีสำหรับเยาวชน” โดยในปี 2555 ได้ดำเนินงานรวม 5 โครงการ



ปี 2555	โครงการ	สถานที่	ผู้เข้าอบรม
มกราคม-กรกฎาคม	ส่งเสริมการอ่าน และการเขียน (ติวเข้มภาษาไทย) สำหรับครูและนักเรียนโรงเรียนในโครงการ “กรุงเทพฯสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” จำนวน 84 โรงเรียน	โรงเรียนในโครงการ “กรุงเทพฯสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน”	ประมาณ 42,000 คน
6-9 พฤษภาคม	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การจัดการเรียนรู้ฐานอาชีพ” สำหรับครูการงานอาชีพ กลุ่มคหกรรมศาสตร์ และกลุ่มเกษตรศาสตร์ ในโครงการ “กรุงเทพฯสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” จำนวน 84 โรงเรียน	ศูนย์ฝึกอบรม บมจ. ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ อ.ปากช่อง จ. นครราชสีมา	180 คน
5-7 มิถุนายน	English Camp	โรงเรียนวัดทัพพั่น จ. อุทัยธานี	180 คน
9-11 กันยายน	สัมมนาเชิงวิชาการ...เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน สำหรับรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ โรงเรียนโครงการ “กรุงเทพฯสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” จำนวน 94 โรงเรียน	ศูนย์ฝึกอบรม บมจ. ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ อ. ปากช่อง จ. นครราชสีมา	96 คน
28-31 ตุลาคม	อบรมพิเศษสนับสนุน และพัฒนาครูภาษาอังกฤษ สู่ลูกศิษย์อย่างมีคุณภาพ สำหรับครูระดับมัธยมศึกษา โครงการ “กรุงเทพฯสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” จำนวน 84 โรงเรียน	ศูนย์ฝึกอบรม บมจ. ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ อ.ปากช่อง จ. นครราชสีมา	169 คน





ทั้งนี้ จากการดำเนินโครงการส่งเสริมการอ่าน และการเขียน ธนาคารได้สำรวจความคิดเห็นของครูและนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ พบว่า

**ด้านเนื้อหาวิชาที่บรรยาย** ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ สามารถนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้รับความรู้ทักษะ กระบวนการด้านการคิดวิเคราะห์ และควมมีเว็บไซต์เพื่อสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ของโครงการ “กรุงเทพฯ สานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทรัพยากรต่างๆ นวัตกรรมที่ดีๆ ผู้เรียนในเครือข่ายได้

**ด้านวิทยากร** วิทยากรให้ความรู้และประสบการณ์ทำงานที่ดีมาก และมีความจริงใจในการสอน และยังได้รับเทคนิคในการสอนใหม่ๆ ที่หลากหลาย



# มิติสังคมและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม  
เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญของธนาคาร  
ในการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการคืนกำไรสู่สังคม

โดยคำนึงถึงความต่อเนื่อง  
เพื่อการพัฒนา  
ที่ยั่งยืนและการต่อยอด  
สู่โครงการใหม่

เพื่อช่วยเหลือและเติมเต็มสิ่งที่ขาดหาย  
รวมถึงการสร้างจิตสำนึกแห่งการให้กับ  
พนักงานภายในองค์กร



## โครงการ “คนไทยหัวใจสีเขียว”

เริ่มดำเนินงานครั้งแรกในปี 2551 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดกิจกรรมให้แก่บุตรหลานของพนักงาน พนักงานบริษัทในเครือ ลูกค้า และนักเรียนของโรงเรียนในโครงการ “คนไทยสานฝันโรงเรียนดีใกล้บ้าน” ที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายให้ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทัศนศึกษาเชิงอนุรักษ์และการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในจังหวัดต่างๆ อาทิ **จังหวัดชลบุรี** พาชมเรือหลวงสิมิลัน พร้อมรับความรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล และร่วมกันปลูกปะการัง **จังหวัดนครศรีธรรมราช** เข้าชมอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และเยี่ยมชมโบราณสถานคูมบั้งและอุทยานพฤกษศาสตร์ เรียนรู้การทำตุ๊กตาจากเมล็ดข้าวเปลือก และชมมะพร้าว **จังหวัดสกลนคร** เรียนรู้เรื่องการอนุรักษ์ระบบนิเวศในกิจกรรมศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ระบบนิเวศป่าเต็งรัง **จังหวัดเชียงราย** เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นทางการทำหัตถกรรมงานปั้นและการวาดลวดลายเวียงกาหลง จากปราชญ์ท้องถิ่น



## โครงการ Shred2Share ข้อมูลปลอดภัย ร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ในปี 2555 ธนาคารยังคงเข้าร่วมโครงการ Shred2Share ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานธนาคารในอาคารสำนักงานใหญ่เป็นอย่างดี ในการส่งเอกสารมาทำลายที่อินโฟเซฟ ในปีนี้จึงมีปริมาณเอกสารที่ส่งเข้าทำลายจำนวน 63 ตัน นอกจากนี้สามารถป้องกันข้อมูลรั่วไหลได้แล้ว ยังเป็นการยกระดับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ รวมไปถึงการช่วยป้องกันการเกิดภาวะโลกร้อน

ตัวชี้วัด	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
1.ปริมาณเอกสารที่ส่งทำลาย	39.08 ตัน	58.91 ตัน	49.69 ตัน	63.00 ตัน
2.ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2)	10.16 ตัน	14.86 ตัน	12.83 ตัน	16.38 ตัน
3.ลดการใช้ถ่านหิน	4.30 ตัน	6.30 ตัน	5.43 ตัน	6.93 ตัน
4.ลดการใช้น้ำ	1,953.96 ลบ.ม.	8,257.5 ลบ.ม.	2,467.97 ลบ.ม.	3,150 ลบ.ม.
5.จำนวนเงินบริจาค	78,160 บาท	117,820 บาท	98,179 บาท	126,000 บาท



## โครงการ KTB CSR Kids Camp

เป็นกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และทักษะให้แก่บุตรหลานพนักงานในช่วงปิดภาคเรียน ในปี 2555 ธนาคารมุ่งเน้นให้เด็กตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบตัว และเพิ่มพูนประสบการณ์เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยจัดกิจกรรม 2 ครั้ง ใน 2 ภาคเรียน

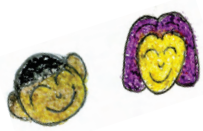
**ช่วงปิดภาคเรียนที่ 1** จัดกิจกรรมจากหน่วยงานภายในธนาคาร เครือข่ายพันธมิตรภายนอกธนาคาร และการจัดทัศนศึกษาออกสถานที่ ได้แก่ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) เพื่อเรียนรู้พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในด้านการเกษตรตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**ช่วงปิดภาคเรียนที่ 2** จัดกิจกรรม KTB CSR Kids Camp สัญจร ณ ศูนย์ฝึกอบรม บมจ.ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้บุตรหลานพนักงาน และบุตรหลานของลูกค้าธนาคาร จำนวน 52 คน ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาเข้าร่วมกิจกรรม โดยเด็ก ๆ สนุกกับการเสริมสร้างทักษะความรู้มากมาย จากวิทยากรจิตอาสาทั้งภายในและภายนอกธนาคาร ได้แก่ สมาคมสมาชิกรัตนส์แห่งประเทศไทย สถาบันพัฒนาการขับร้องเพลงไทยสากล (สพท.) วิทยากรจากศูนย์ฝึกอบรม บมจ.ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ และวิทยากรจากหอศิลป์กรุงไทย



**นายชาติ ลิมปิยะมปาณี**  
ผู้จัดการสาขาปากช่อง ธนาคารกรุงไทย

“รู้สึกดีที่ธนาคารให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชน ในการให้บุตรหลานพนักงานและลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรม KTB CSR Kids Camp สัญจร อยากให้จัดกิจกรรมดีๆ แบบนี้ทุกปี เท่าที่ได้คุยกับเด็กๆ ที่เป็นบุตรพนักงานของสาขาปากช่อง เด็กๆ ก็ชอบเข้าร่วมกิจกรรม เพราะได้ความรู้และได้ทำกิจกรรมเป็นกลุ่ม ผู้ปกครองเองทั้งที่เป็นพนักงานและลูกค้า ก็มีความสุขมาก อยากจะให้จัดกิจกรรมดีๆ อย่างนี้ต่อไปเรื่อยๆ โดยผมและทีมงานยินดีที่จะให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่”



## โครงการ ปลูกต้นกล้าความดี ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



โครงการปลูกต้นกล้าความดีตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นความร่วมมือระหว่าง 4 องค์กร ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) หอการค้าไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยน้อมนำคำสอนของพระองค์เป็นแนวทางในการต่อยอดพัฒนาเด็ก ครู และโรงเรียนในโครงการ “กรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” ทั่วประเทศ ให้เกิดความรู้ และจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ผ่านการดำเนินกิจกรรม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม (ปลูกธรรมจิต) ด้านเศรษฐกิจ (ปลูกหลักชีวิต) และด้านสิ่งแวดล้อม (ปลูกธรรมชาติ)

โดยในปี 2555 ธนาคารได้รับเชิญจากสำนักงาน กปร. ให้ร่วมในการจัดนิทรรศการ “84 พรรษา ประโยชน์สุขสู่ปวงประชา” ระหว่างวันที่ 8-12 มีนาคม 2555 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการ กว่า 10,000 คน โดยผลงานที่นำมาจัดแสดงเป็นของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย จากโรงเรียนนำร่อง 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) สมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โรงเรียนอัมพวันวิทยาลัย จังหวัดสมุทรสงคราม และโรงเรียนชะอำคุณหญิงเนื่องบุรี จังหวัดเพชรบุรี



## โครงการ ติดตามการเรียนการสอนภาษาไทยในโครงการพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ของโครงการ “พัฒนาทักษะการสอนภาษาไทยในโครงการพระราชดำริ” ที่มอบการศึกษา ระดับปริญญาตรีทางการศึกษา ให้แก่ครูอาสาสมัครในโครงการพระราชดำริ ให้มีความเป็นผู้นำชุมชน มีความรู้ มีทักษะ และค่านิยมที่สอดคล้องกับการพัฒนาเยาวชนในถิ่นทุรกันดารให้ดียิ่งขึ้นในทุกด้านธนาคารจึงสนับสนุนคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จ.ราชบุรี ในการจัดทำโครงการ “ติดตามการเรียนการสอนของครูภาษาไทยในโครงการพระราชดำริ” เพื่อให้ทราบข้อมูลพื้นฐานของครู ให้ได้รับวุฒิปริญญาตรีทางการศึกษา รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพ และเป็นการติดตามและการจัดการเรียนการสอน รวมถึงเตรียมความพร้อมทางภาษาอีกด้วย

โดยในปี 2555 นักศึกษาได้จัดโครงการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาครูในโครงการพระราชดำริ ให้ได้รับวุฒิปริญญาตรี รุ่น 2 ซึ่งเป็นหลักสูตร 5 ปี โดยเริ่มการศึกษาตั้งแต่ปี 2551 - 2556 จำนวน 154 คน ซึ่งเป็นครูในพื้นที่ อ.อุ้มผาง อ.ท่าสองยาง และอ.แม่ระมาด จ.ตาก สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่ 34 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตาก เขต 2 นอกจากนี้ยังมีการจัดนิทรรศการผลงานนักศึกษาพัฒนาครู เพื่อแสดงผลงานที่ได้จากการสร้างสรรค์ของนักศึกษาในโครงการ รวมถึงการนำอุปกรณ์เครื่องเขียนที่จัดซื้อด้วยเงินบริจาคของพนักงานในวันครบรอบ 46 ปีธนาคารกรุงไทยมูลค่ากว่า 16,000 บาท พร้อมคำอวยพรและให้กำลังใจจากพี่ ๆ ไปมอบให้กับเด็กนักเรียนในพื้นที่อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก



**ผศ. วรลักษณ์ กลัดแก้ว**  
เลขานุการโครงการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

“เรารู้สึกว่ากรุงไทยเห็นเราทำงาน เราไม่เคยได้บอกใครเลยว่า เราทำโน่นทำนี่ แต่เราเห็นว่ากรุงไทยเห็นในผลงานที่เราทำ การที่เราของบอะไรไปนี่เรารู้สึกเกรงใจมาก เราจะตัดทุกอย่างที่มันฟุ่มเฟือยออกไป เราจะขอเท่าที่เราจำเป็น ทุกครั้งที่เราขอไป เราเกรงใจเป็นที่สุด เราขอขอบคุณทางธนาคารกรุงไทยเป็นอย่างยิ่งที่เห็นความสำคัญของการพัฒนาครูบนดอย สนองพระราชดำริของพระองค์ท่าน ซึ่งเป็นบุญก็คือเราจะมีความดี ครูที่จบปริญญาตรี ครูที่เข้าใจเรื่องของการเรียนการสอน และครูเหล่านี้จะไปพัฒนาประเทศต่อไป โดยเฉพาะเด็กๆ ถ้าเราได้เห็นเด็กๆ บนดอย เค้าน่าสงสาร สิ่งที่เราทำไปนั้นมันน้อยนิดมาก เรารู้สึกว่าเราภาคภูมิใจที่เราได้เดินตามรอยของพระองค์ท่าน และขอบคุณธนาคารเป็นที่สุด เรายังบอกว่าเงินที่เราได้มา เราใช้ประหยัดที่สุดคุ้มค่าที่สุด”



**คุณครูในโครงการพัฒนาทักษะการสอนภาษาไทย**

“รู้สึกดีใจมากที่ธนาคารกรุงไทยเข้ามา เพราะหายากที่จะมีใครมาสนับสนุน เราแบบนี้ ได้ธนาคารกรุงไทยเข้ามา สื่อการเรียนการสอนดีขึ้น ครั้งต่อไปอยากให้มีสนับสนุนต่อ รู้สึกว่าเห็นเด็กมีพัฒนาขึ้นเราก็ภูมิใจ ถ้าถามว่าเหนื่อยไหมก็เหนื่อย แต่เห็นเด็กได้แล้วเราก็มีกำลังใจ ภูมิใจ รู้สึกไม่ท้อ สนุก มีความสุข ไม่ถอยแน่นอนค่ะ จะต้องเดินหน้า”



เด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียน ตชด. เทคนิคอาสา ๑ จ. ตาก

“หนูอยู่ป.3 ค่ะ หนูเรียนภาษาไทยกับครูดีมากค่ะ หนูกลับบ้านหนูพูดภาษา  
กะเหรี่ยงเพราะพ่อกับแม่พูดภาษาไทยไม่ได้ พ่อกับแม่ฟังภาษาไทยรู้เรื่อง  
นิดหน่อย ก่อนมาเรียน หนูพูดภาษาไทยไม่ได้ หนูอยากให้พี่ๆ ธนาคารกรุงไทย  
กลับมาอีกค่ะ”



## โครงการแนวร่วมดูแลคูคลอง

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมดูแลคูคลองในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับชุมชนต่างๆ อย่างยั่งยืน โดยในปี 2555 ทางธนาคารได้คัดเลือกคูคลอง จำนวน 3 แห่ง คือ คลองพระโขนง คลองภาษีเจริญ และคลองจรเข้บัว เพื่อดำเนินการเข้าร่วมดูแลและทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน โดยมีเหล่าผู้บริหารธนาคาร พนักงานจากสำนักงานใหญ่ และสาขาบริเวณใกล้เคียง รณรงค์ให้ชุมชน โรงเรียน และวัดโดยรอบคูคลอง ร่วมกันดูแลรักษาคูคลองให้สะอาดอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมเก็บขยะ กิจกรรมวัดอัตราการไหลและการวัดระดับน้ำ ที่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันไทยพัฒน์ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้มอบอุปกรณ์ที่ใช้ดูแลรักษาคูคลองให้แก่ชุมชนโดยรอบคูคลอง



## โครงการ กรุงไทยสนับสนุนอาหารกลางวัน สำหรับโรงเรียนขาดโอกาส

กว่า 10 ปี ที่ธนาคารเริ่มให้การสนับสนุนอาหารกลางวันสำหรับโรงเรียนขาดโอกาส จุดมุ่งหมายคือการลดภาวะทุพโภชนาการของนักเรียนที่ขาดแคลนอาหารกลางวัน ด้วยการสนับสนุนเงินให้โรงเรียนสร้างผลผลิต เพื่อให้นักเรียนมีอาหารกลางวันรับประทานทุกวัน และผลผลิตส่วนที่เกินจะนำไปหารายได้เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในโครงการต่อไป

จากการสำรวจ ในปี 2555 ในพื้นที่จังหวัดตาก ยังพบเด็กนักเรียนที่ขาดการสนับสนุนด้านอาหารกลางวัน ร่างกายเด็กไม่เจริญเติบโตตามเกณฑ์มาตรฐาน จึงได้คัดเลือกโรงเรียนเพื่อเข้ารับการสนับสนุนอาหารกลางวันจำนวน 12 แห่งในอำเภอแม่สอด อุ่มผาง แม่ระมาด โรงเรียนละ 30,000 บาท เป็นเงินรวม 360,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในการจัดหาพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ นำมาดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ของโรงเรียนต่อไป



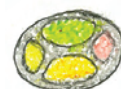
**นายโปรด ชาวไร่**  
ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านถ้ำผาโต้ อ.แม่สอด จ.ตาก

“ทุกสิ่งทุกอย่างที่ท่านเห็นในโรงเรียนถ้ำผาโต้ มันยังคงต้องเติมเต็มอีกมากมาย ด้วยอาณิสงส์ท่านผู้ใหญ่ใจดีจากธนาคารกรุงไทยที่ได้มาร่วมทำกิจกรรมที่ดีให้กับโรงเรียนของเรา และโครงการอาหารกลางวันสำหรับเด็กเป็นโครงการต่อเนื่องที่ยั่งยืน เราก็ต้องขอขอบคุณทางธนาคารกรุงไทยเป็นอย่างยิ่ง”



**นายสมประสงค์ มั่งอะนะ**  
ผู้อำนวยการโรงเรียนอุ่มผางวิทยาคม อ.อุ่มผาง จ.ตาก

“ต้องขอขอบพระคุณธนาคารกรุงไทยที่ได้ให้ความกรุณาและมองเห็นความสำคัญของการศึกษา ถึงแม้ว่าในเชิงธุรกรรม ทางธนาคารกรุงไทยอาจได้รับผลประโยชน์ไม่มากนักจาก อ. อุ่มผาง จ. ตาก แต่ผลประโยชน์ที่จะได้รับโอกาสทางการศึกษาของคนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ มีค่ายิ่งกว่าสิ่งของใดๆ ที่มนุษย์ได้สร้างขึ้นครับ ขอขอบพระคุณครับ”



## ชมรมกรุงไทยอาสา

ตลอดปี 2555 ชมรมกรุงไทยอาสา ยังเดินหน้าในการสร้างหัวใจแห่งการ “ให้” อย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนา ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

### ด้านสังคม

ธนาคารได้ร่วมมือกับหน่วยงานหลายแห่งในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมอุดมสุข อาทิ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กิจกรรมเติมฝันแต้มสีสู่น้อง กิจกรรมปันสุขให้น้อง โดยมีความต้องการที่จะเติมเต็มความสุข มอบรอยยิ้ม และพร้อมเสมอสำหรับการฟื้นฟูกำลังใจให้แก่ทุกคนภายในประเทศ



### ด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารตระหนักอยู่เสมอถึงความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้มีความพยายามที่จะปลูกจิตสำนึกในการรักสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้รู้จักวิธีฟื้นฟูธรรมชาติ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ รักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าชายเลน บางปู จ.สมุทรปราการ กรุงไทยอาสาร่วมใจปลูกปะการัง ณ เกาะขาม จ.ชลบุรี กรุงไทยรักษ์ป่ากูดูรี ณ อุทยานแห่งชาติกูดูรี จ. ประจวบคีรีขันธ์



นอกเหนือจากนี้ ทางธนาคารมีการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่องค์กรทุกภาคส่วน และผู้ประกอบการวิสาหกิจ ที่มีแนวคิดการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอด เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าจากสินเชื่อที่ทางธนาคารมีให้บริการ อาทิ KTB-Energy Saving วายุกักขังอนุรักษ์พลังงาน KTB – Green Loan โครงการสินเชื่อกรุงไทยประหยัดพลังงาน SME-Innovation โครงการสินเชื่อนวัตกรรมดี ไม่มีดอกเบีย

# มิตศิลปะวัฒนธรรม

ด้วยศาสตร์และศิลป์ของศิลปะวัฒนธรรม ที่สามารถหลอมรวม  
กลุ่มคนในสังคม ให้มีความเป็นหนึ่งเดียว ก่อให้เกิดพลัง  
ในการผลักดันประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า



## ด้วยความเชื่อว่า ศิลปะและวัฒนธรรม

สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมคุณภาพ  
และการดำรงไว้ซึ่งสิ่งดีงามของวัฒนธรรม  
และคุณค่าในงานศิลปะ เพื่อเป็นสมบัติล้ำค่า  
สืบทอดไปยังคนรุ่นหลัง



## โครงการ “กรุงไทย สาบศิลป์วัฒนธรรม”

นับจากปี 2546 เป็นจุดเริ่มต้นโครงการต่างๆ ในมิติศิลปวัฒนธรรม โดยธนาคารเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ เวทีประกวดผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณจัดงานเป็นจำนวนปีละ 1 ล้านบาท แก่มหาวิทยาลัยศิลปากร รวมทั้งเพื่อเป็นกำลังใจให้ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานต่อไปในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ ธนาคารจึงสนับสนุนรางวัล Krungthai Purchasing Prize เพิ่มอีก 1 ล้านบาท ต่อเนื่องทุกปีมอบให้แก่ศิลปินผู้มีผลงานโดดเด่น โดยมีผลงานที่ได้รับรางวัลจากธนาคาร ทั้งงานจิตรกรรม ภาพพิมพ์ สื่อประสม และประติมากรรม นับตั้งแต่เริ่มโครงการ รวมทั้งสิ้น 164 ผลงาน ประดับไว้ ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมวิท และหมุนเวียนจัดแสดงนิทรรศการให้ผู้สนใจเข้าชมที่หอศิลป์กรุงไทย ณ อาคารสาขาเยาวราช และสวนประติมากรรมกรุงไทย ณ ศูนย์ฝึกรอบรม บมจ. ธนาคารกรุงไทย เซาใหญ่ จ. นครราชสีมา



## โครงการสวนประติมากรรมกรุงเทพ (Krungthai Sculpture Park)

อีกหนึ่งโครงการที่แตกยอดมาจากโครงการ “กรุงเทพ สวนศิลปะวัฒนธรรม” ที่ให้กำเนิดสวนประติมากรรมกรุงเทพ ภายใต้บรรยากาศธรรมชาติอันสวยงามของศูนย์ฝึกอบรม บมจ. ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ จ. นครราชสีมา ซึ่งเป็นพื้นที่แบบเปิดโล่งขนาดใหญ่ ตามแนวคิดการจัดพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง โดยนำผลงานประติมากรรมที่ได้จากโครงการกรุงเทพ สวนศิลปะวัฒนธรรม ที่ธนาคารได้สนับสนุนรางวัล Krungthai Purchasing Prize แก่ศิลปินที่มีผลงานดีเด่นในงานแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2546-ปัจจุบัน และผลงานจากการประกวดประติมากรรม ติดตั้ง ณ ธนาคารกรุงไทย ในปี 2547 มาจัดแสดง โดยจัดแสดงประติมากรรมขนาดใหญ่ รวมทั้งสิ้น 24 ชิ้น และยังได้มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะ จำนวน 5 ครั้ง เพื่อสร้างการเรียนรู้ด้านศิลปะแก่เยาวชน ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



คุณครูวาสนา สิทธิพันธ์  
โรงเรียนบ้านคลองเต้อ จ.นครราชสีมา

คุณครูรับผิดชอบสอนวิชาศิลปะ แต่ที่โรงเรียนไม่ได้มีครูที่จบวิชาเอกศิลปะมาโดยตรง อาศัยว่าชอบและพอมือทักษะ จึงได้มาสอนวิชานี้ ซึ่งวิชาศิลปะนั้นเป็นวิชาที่มีความจำเป็นและจริงใจเด็กเป็นอย่างมาก การที่ธนาคารจัดกิจกรรมมอบรางวัลศิลปะให้กับนักเรียน ในสวนประติมากรรมกรุงเทพ ทำให้เด็กได้มีโอกาสเห็นผลงานศิลปะที่มีคุณค่า และได้เรียนรู้ทฤษฎีวิชาศิลปะที่ครอบคลุม เหมือนเรียนจบคอร์สศิลปะทั้งหมดในเวลาสั้นๆ และเนื้อหาต่างๆ ครูยังสามารถนำไปสอนนักเรียนได้ต่อไป รวมทั้งกิจกรรมที่สอนก็สามารถนำไปประยุกต์ต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้จริงอีกด้วย ต้องขอขอบคุณธนาคารและพี่วิทยากรที่มีจิตอาสา ช่วยมอบโอกาสดี ๆ อย่างนี้ให้แก่เด็กๆ ในพื้นที่ห่างไกล



## โครงการหอศิลป์กรุงเทพฯ (Krungthai Art Gallery)

ผลงานศิลปกรรมที่ทรงคุณค่า เปรียบเสมือนต้นกล้าชั้นดีที่เติบโตจากเมล็ดพันธุ์ที่ธนาคารได้หว่านไว้ มุ่งหวังให้เป็นการมอบทุนทางปัญญาแก่สังคมเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนที่สุด จึงได้มีการเพิ่มพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมให้เกิดขึ้นโดยมีการปรับปรุงสาขาเยาวราช ซึ่งเป็นอาคารโบราณทรงชิโน-โปรตุกีสสร้างเป็น "หอศิลป์กรุงเทพฯ" เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมของธนาคาร และผลงานที่ได้รับรางวัล Krungthai Purchasing Prize รวมจำนวน 164 ชิ้นงาน รวมถึงได้สนับสนุนพื้นที่ให้แก่ผู้ที่ต้องการจัดกิจกรรมอันเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ และเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแขนงต่างๆ โดยเปิดให้เข้าชมฟรีในวันจันทร์-เสาร์



คุณนทธีร์ นิมิบุตร  
ผู้กำกับละคร



ตั้งแต่ครั้งแรกที่ได้มาสำรวจสถานที่ เพื่อถ่ายทำละครเรื่องเหนือเมฆ ผมรู้สึกตกใจที่ในเยาวราชมีหอศิลป์ ทั้งยังเป็นหอศิลป์ที่ค่อนข้างสมบูรณ์แบบ โดยเฉพาะนิทรรศการถาวรที่ชั้น 2 นั้นมีงานศิลปะดี ๆ ที่สวยงาม และมีคุณค่าอยู่มากมาย ซึ่งน่าประทับใจว่าย่านเล็กๆ อย่างนี้ก็มีย่านศิลปะซ่อนอยู่ให้คนในแถบนี้และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้มาชื่นชมผลงานศิลปะ ถือเป็นการเผยแพร่ผลงานศิลปะของคนไทยสู่ชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คนไทยด้วยกันได้มีพื้นที่ในการเสพงานศิลปะเพิ่มขึ้น อยากรบกวนให้ธนาคารประชาสัมพันธ์หอศิลป์ให้มากกว่านี้ เพราะคนทำงานศิลปะก็มีที่ยังไม่ทราบว่ามีหอศิลป์ ที่มีงานศิลปะที่มีคุณค่ามากมายอยู่ที่นี้ ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซด์หรือโซเชียลมีเดีย เพื่อชวนเพื่อนๆ มาดูกัน ผมก็จะนำเรื่องของที่นี่ไปแบ่งปันในเฟสบุ๊คของผมด้วย หากมีโอกาสจะกลับมาที่นี่แน่นอน เพราะบรรยากาศของสถาปัตยกรรมโบราณที่ยังคงอนุรักษ์เอาไว้ มีทั้งความน่าสนใจและสวยงาม



## โครงการศิลปะเพื่อสังคม หอศิลป์กรงไทย

ในปี 2555 หอศิลป์กรงไทย และสวณประตุมารกรรมกรงไทย จดักิจกรรมศิลปะเพื่อสังคม รวม 18 ครั้ง เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะสู่นักเรียน เยาวชนผู้ด้อยโอกาสและผู้สนใจทั่วไป โดยมีทั้งกิจกรรมแบบจบในครั้งเดียว และกิจกรรมแบบต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้รับ “ทุนทางปัญญา” ด้วยการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ การได้ผ่อนคลายความเครียด การใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ร่วมกับครอบครัว และกล่อมเกลาคจิตใจให้มีความปรารถนาดีชื่นชมในคุณค่าอันดีงาม โดยธนาครได้รับความร่วมมือจากอาสาสมัคร ศิลปิน พนักงาน ชาวชุมชนใกล้เคียงนักเรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ มาเป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อสังคมของธนาคร ที่เน้นหลักการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม และการสร้างพันธมิตรในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อความยั่งยืน โดยได้ปฏิบัติหน้าที่ผู้สนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมประเพณีจีน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เช่น **โครงการหอศิลป์กรงไทยสานใจ สืบทอดวัฒนธรรมจีน** โดยในปี 2555 ได้มีการจัดนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมจีน รวม 4 ครั้ง **โครงการกรงไทยสานใจ สืบทอดวัฒนธรรมจีน ตอน ชูกฮวยฮั้ง** โดยได้รับความร่วมมือจากวัดมังกรกมลาวาส (เล่งเน่ยยี่) ในด้านการประกอบพิธีกรรม เป็นการฟื้นฟูประเพณีการเข้าสู่ความเป็นผู้ใหญ่ของเยาวชนที่กำลังสูญหาย **รวมถึงเครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาสังคม กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** ซึ่งเป็นกิจกรรมและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่าย เพื่อวางแนวทางการดำเนินงานบริหารจัดการท่องเที่ยววิถีถิ่นอย่างยั่งยืน



## ชมรมกรุงไทย คนรักศิลป์

จากทุนทางปัญญาที่ออกผลให้แก่สังคมของธนาคาร กับการให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ผ่อนคลายจากการทำงาน และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้รักและเห็นคุณค่าของศิลปะ ธนาคารจึงได้ตั้ง “ชมรมกรุงไทย คนรักศิลป์” ขึ้นในเดือนธันวาคม 2550 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร และพนักงาน ได้เข้าอบรมการวาดภาพสีน้ำและทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเรียนวาดภาพนอกสถานที่และการจัดนิทรรศการ แสดงผลงานของสมาชิกชมรม โดยเชิญอาจารย์ สมโภชน์ สิงห์ทอง ศิลปินกลุ่ม Six Point มาเป็นวิทยากร ประกอบด้วย หลักสูตร Beginner, Pre Advance, Advance, และ Special Advance เปิดอบรมมาแล้ว 8 รุ่น มีสมาชิกร่วมอบรม รวมทั้งหมด 425 คน



# मितกีฬา

กีฬา คือ ยาวพิเศษ ทั้งในด้านสุขภาพร่างกาย และการพัฒนาจิตใจ  
การส่งเสริมทางด้านกีฬา นอกจากเป็นการเพิ่มทักษะในเกมส์กีฬาแล้ว  
ยังเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อให้รู้จักแพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย

ส่งเสริม เพิ่มทักษะ  
และเปิดโอกาสให้  
คนมีความสามารถ

และรักในการเล่นกีฬาได้แสดงฝีมือ และ  
นำความสำเร็จ ความภาคภูมิใจมาสู่ชาติไทย



## โครงการสนับสนุนสมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย

ในปี 2555 ธนาคารได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการสนับสนุนสมาคมกีฬา ร่วมกับสมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านกรีกกีฬาของประเทศ โดยสนับสนุนงบประมาณให้กับสมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย จำนวนรวม 60 ล้านบาท ผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเป็นระยะเวลา 4 ปี (2555 – 2558) ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 ที่ธนาคารให้การสนับสนุนงบประมาณ จำนวนรวม 120 ล้านบาท ให้กับสมาคมมวยสากลสมัครเล่นแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบายการส่งเสริมกีฬาของรัฐบาล



## โครงการสนับสนุนสมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

จากความมุ่งหวังของรัฐบาลที่ต้องการให้ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนา กีฬา ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ระดับความเป็นเลิศ และระดับอาชีพของประเทศ บมจ.ธนาคารกรุงไทยได้ร่วมลงนามใน “โครงการสนับสนุนกีฬาจากภาครัฐการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน” โดยให้การสนับสนุน “สมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร” ด้วยการมอบเงินจำนวน 20 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนกิจการของสมาคม เนื่องจากกีฬาฟันดาบต้องใช้ทักษะ ไหวพริบ และความสามารถส่วนบุคคลในการแข่งขัน และหากเยาวชนและนักกีฬาได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน จะสามารถประสบความสำเร็จ และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยและการแข่งขันในระดับโลกได้ต่อไป โดยในปี 2555 นายกสมาคมฟันดาบแห่งประเทศไทยฯ พร้อมทั้งกรรมการ ผู้ฝึกสอน และนักกีฬา ได้เข้าพบประธานกรรมการธนาคาร ก่อนเดินทางไปแข่งขันกีฬาฟันดาบเยาวชนชิงแชมป์เอเชีย 2012 รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี และ 20 ปี ที่ประเทศอินโดนีเซีย



## โครงการ KTB เยาวชนคนรักบอล

ปี 2555 ถือเป็นปีที่ 5 สำหรับการดำเนินงานโครงการ “KTB เยาวชนคนรักบอล” ที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังให้เยาวชนไทย รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย พร้อมกับการพัฒนาทักษะทางด้านกีฬาฟุตบอล โดยมีการเชิญนักฟุตบอลและโค้ชมืออาชีพ รวมถึงพนักงานของธนาคารที่มีความเชี่ยวชาญในกีฬานี้มาแนะนำอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งในปี 2555 นี้ พนักงานธนาคารได้ร่วมกับชมรมกีฬาฟุตบอลธนาคารกรุงไทย จัดกิจกรรมฝึกสอนฟุตบอลให้แก่เยาวชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ จังหวัดชลบุรี และนักเรียนของโรงเรียนเทพศิรินทร์ พุแค ซึ่งเป็นหนึ่งโรงเรียนในโครงการ “กรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน” โดยได้รับความสนใจ มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก



# รางวัล... ความภาคภูมิใจในความสำเร็จ

การดำเนินงานตลอดปี 2555 ธนาคารกรุงไทยมุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินชั้นนำ ที่มุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นเลิศ มีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมกับการคืนกำไรสู่สังคม ด้วยการส่งเสริมการลงทุนทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง

และด้วยความสำเร็จจากการดำเนินงาน ส่งผลให้ธนาคารกรุงไทยได้รับรางวัลในหลายแขนง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ที่สำคัญ ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กลุ่มลูกค้าประชาชนได้เป็นอย่างดี

## 1. รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประกอบด้วย 3 รางวัลคือ

- รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทเกียรติยศ แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ที่มี การกำกับดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริมการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
- รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น สำหรับรัฐวิสาหกิจที่มีการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบาย แผนการดำเนินงาน กระบวนการมีส่วนร่วมและการสร้างจิตสำนึกให้เกิดขึ้นกับพนักงานโดยทั่วกัน
- รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้บริหารที่สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

## 2. SET Awards 2012

ธนาคารได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Awards of Honor) สำหรับบริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่อง ปี 2009-2012 ด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเด่น และได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Awards) ประเภทดีเด่น

## 3. รางวัล Thailand Energy Awards 2011

รางวัลดีเด่นด้านส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภทสมาคม องค์กร หน่วยงาน (ภาครัฐ) สืบเนื่องจากการที่ธนาคารมีนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานที่ชัดเจน ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และเป็นตัวอย่าง ในการดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการปรับปรุงอาคารสำนักงานให้เป็นอาคารอนุรักษ์พลังงาน

## 4. รางวัล Investors Choice Award

เป็นการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับผลประเมินการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามเกณฑ์การประเมิน Annual General Meeting Checklist ในระดับยอดเยี่ยมดีเลิศ และให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น ทุกคนอย่างเข้มแข็งและเท่าเทียมกัน

## 5. รางวัล Thailand ICT Excellence Awards

รางวัลชนะเลิศประเภทโครงการนวัตกรรม สำหรับบริการ KTB netbank ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ ICT ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงาน

## 6. รางวัล STI Thailand Award 2011 (Green Innovation)

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ประเภทวิสาหกิจขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลงาน KTB Intelligence Queue

## 7. รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น จากเครื่องคิวอัจฉริยะ (KTB Intelligence Queue)

## 8. รางวัล Trusted Brand 2012 ระดับโกลด์ ประเภทธนาคาร

โดยธนาคารกรุงไทยมีคะแนนสูงสุดจากผลสำรวจแบรนด์สินค้าและบริการที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นมากที่สุดในประเทศไทย



**หมายเหตุ**

- รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น จัดโดยสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
- รางวัล SET Awards จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัล Thailand Energy Awards จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- รางวัล Investors Choice Award จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาชิกรูทิจตลาดทุนไทย
- รางวัล Thailand ICT Excellence Awards จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย และวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รางวัล STI Thailand Award 2011 (Green Innovation) จัดโดยสำนักคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- รางวัล Trusted Brand 2012 จัดโดยนิตยสาร Reader's Digest



## CSR GRI (Indicator Set, CSR Grade)

### แนวทางการจัดทำรายงาน

ธนาคารได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ซึ่งรายงานฉบับนี้นับเป็นครั้งที่ 7 จัดทำขึ้นระหว่างวันที่ 1 มกราคม- 31 ธันวาคม 2555 โดยประยุกต์ใช้แนวทางการเขียนรายงานตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiatives Guidelines (GRI)-G3 ตามดัชนีชี้วัดหลัก (Core Indicators) เพื่อรายงานการดำเนินงานของธนาคารทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วยผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ พนักงาน คู่แข่ง รวมทั้งภาครัฐ ทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

การนำเสนอประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรายงานฉบับนี้ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ธนาคารจัดทำขึ้น และได้จากการรวบรวมข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาพนักงาน ฝ่ายบรรษัทภิบาลและกิจกรรมเพื่อสังคม ฝ่ายพัฒนาองค์กร ฝ่ายสวัสดิการและพนักงานสัมพันธ์ ฝ่ายวิจัยความเสี่ยงธุรกิจ ฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร ฝ่ายพัฒนาธุรกิจการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ฝ่ายอาคารและจัดการทรัพย์สิน ฝ่ายเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์ ฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจภาครัฐ ฝ่ายกลยุทธ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายกลยุทธ์เครือข่ายลูกค้ารายย่อย และธนาคารชุมชน

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้อาจไม่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด แต่ธนาคารจะมีการทบทวนประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีนัยสำคัญ และจะมีการพัฒนาแนวทางการได้มาของข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์ครบถ้วนยิ่งขึ้นในอนาคต อีกทั้งรายงานฉบับนี้ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการเก็บข้อมูลซึ่งไม่ได้ครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯทั้งหมด คู่ค้า เว้นแต่มีการระบุเป็นรายกรณี

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดรายงานฉบับนี้ได้จาก [www.ktb.co.th](http://www.ktb.co.th) หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อได้ที่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0 2255 2222  
โทรสาร 0 2255 9391 – 3  
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 1551  
E – Mail : [csr@ktb.co.th](mailto:csr@ktb.co.th)

# Sustainability Reporting Guidelines (Indicator Set)

## Profile

### 1. Strategy and Analysis

- 1.1 Statement from the most senior decisionmaker of the organization (e.g., CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and its strategy. [P.4](#)
- 1.2 Description of key impacts, risks, and opportunities. [P.4](#)

### 2. Organizational Profile

- 2.1 Name of the organization. [P.7](#)
- 2.2 Primary brands, products, and/or services. [P.7](#)
- 2.3 Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures. [P.7](#)
- 2.4 Location of organization's headquarters. [P.64](#)
- 2.5 Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report. [AR](#)
- 2.6 Nature of ownership and legal form. [AR](#)
- 2.7 Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries). [AR](#)
- 2.8 Scale of the reporting organization, including: [P.14](#)
- Number of employees;
  - Net sales (for private sector organizations) or net revenues (for public sector organizations);
  - Total capitalization broken down in terms of debt and equity (for private sector organizations); and
  - Quantity of products or services provided.
- 2.9 Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership including:
- The location of, or changes in operations, including facility openings, closings, and expansions; and [P.10](#)
  - Changes in the share capital structure and other capital formation, maintenance, and alteration operations (for private sector organizations).
- 2.10 Awards received in the reporting period. [P.61](#)

### 3. Report Parameters

- 3.1 Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided. [P.64](#)
- 3.2 Date of most recent previous report (if any). [P.64](#)
- 3.3 Reporting cycle (annual, biennial, etc.) [P.64](#)
- 3.4 Contact point for questions regarding the report or its contents. [P.64](#)
- 3.5 Process for defining report content, including: [P.64](#)
- Determining materiality;
  - Prioritizing topics within the report; and
  - Identifying stakeholders the organization expects to use the report.
- 3.6 Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance. [P.64](#)

- 3.7 State any specific limitations on the scope or boundary of the report [P.64](#)
- 3.8 Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations. [P.64](#)
- 3.9 Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. [P.64](#)
- 3.10 Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/ acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods). [P.64](#)
- 3.11 Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report. [P.64](#)
- 3.12 Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report. [P.64](#)
- 3.13 Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report. If not included in the assurance report accompanying the sustainability report, explain the scope and basis of any external assurance provided. Also explain the relationship between the reporting organization and the assurance provider(s). [P.64](#)

#### 4. Governance, Commitments, and Engagement

- 4.1 Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight. [P.12](#)
- 4.2 Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement). [P.12](#)
- 4.3 For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members. [P.13](#)
- 4.4 Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body. [P.13](#)
- 4.5 Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance). [AR](#)
- 4.6 Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided. [AR](#)
- 4.7 Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics. [AR](#)
- 4.8 Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation. [P.14](#)
- 4.9 Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles. [AR](#)

- 4.10 Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance. [AR](#)
- 4.11 Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization. [AR](#)
- 4.12 Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses. [AR](#)
- 4.13 Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: [P.15](#)
- Has positions in governance bodies
  - Participates in projects or committees
  - Provides substantive funding beyond routine membership dues; or
  - Views membership as strategic.
- 4.14 List of stakeholder groups engaged by the organization. [P.10](#)
- 4.15 Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage [P.10](#)
- 4.16 Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group. [P.10](#)
- 4.17 Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. [P.10](#)

## 5. Management Approach and Performance Indicators

- 5.1 Information should be presented for the current reporting period (e.g., one year) and at least two previous periods, as well as future targets, where they have been established, for the short- and medium-term. [P.14](#)
- 5.2 Organizations should use the Protocols that accompany the Indicators when reporting on the Indicators. These give basic guidance on interpreting and compiling information. [P.8](#)
- 5.3 In some cases, ratios or normalized data are useful and appropriate formats for data presentation. If ratios or normalized data are used, absolute data should also be provided. [P.14](#)
- 5.4 Reporting organizations should determine the appropriate level of aggregation of information. See additional guidance in the General Reporting Notes section of the Guidelines. [P.64](#)
- 5.5 Reported data should be presented using generally accepted international metrics (e.g., kilograms, tonnes, litres) and calculated using standard conversion factors. Where specific international conventions exist (e.g., GHG equivalents), these are typically specified in the Indicator Protocols. [P.43](#)

### Economic Performance Indicators

- EC1 Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments. [AR](#)
- EC2 Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change. Core [AR](#)

- EC3 Coverage of the organization's defined benefit plan obligations. AR
- EC4 Significant financial assistance received from government. AR
- EC5 Range of ratios of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant locations of operation. ■
- EC6 Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation. [P.14](#)
- EC7 Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation. AR
- EC8 Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement. [P.7](#)
- EC9 Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts. [P.7](#)

#### Environment Performance Indicators

- EN1 Materials used by weight or volume. ■
- EN2 Percentage of materials used that are recycled input materials. ■
- EN3 Direct energy consumption by primary energy source. ■
- EN4 Indirect energy consumption by primary source. ■
- EN5 Energy saved due to conservation and efficiency improvements. [P.43](#)
- EN6 Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy-based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives. [P.43](#)
- EN7 Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved. [P.43](#)
- EN8 Total water withdrawal by source. ■
- EN9 Water sources significantly affected by withdrawal of water. ■
- Add
- EN10 Percentage and total volume of water recycled and reused. ■
- EN11 Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas. [P.48,50](#)
- EN12 Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas. [P.50](#)
- EN13 Habitats protected or restored. [P.46](#)
- EN14 Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity. [P.13](#)
- EN15 Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk. ■
- EN16 Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight. [P.43](#)
- EN17 Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight. [P.43](#)
- EN18 Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved. [P.43](#)
- EN19 Emissions of ozone-depleting substances by weight. [P.43](#)
- EN20 NO, SO, and other significant air emissions by type and weight. ■
- EN21 Total water discharge by quality and destination. ■

- EN22 Total weight of waste by type and disposal method. ■
- EN23 Total number and volume of significant spills. ■
- EN24 Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally. [AR](#)
- EN25 Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff. [P.12](#)
- EN26 Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation. [P.42](#)
- EN27 Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category. [P.42](#)
- EN28 Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with environmental laws and regulations. ■
- EN29 Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce. [P.46](#)
- EN30 Total environmental protection expenditures and investments by type. ■

#### Labor Practices and Decent Work : Performance Indicators

- LA1 Total workforce by employment type, employment contract, and region. [P.14](#)
- LA2 Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region. [P.14](#)
- LA3 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations. [P.15](#)
- LA4 Percentage of employees covered by collective bargaining agreements. ■
- LA5 Minimum notice period(s) regarding operational changes, including whether it is specified in collective agreements. [P.18](#)
- LA6 Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs. [P.18](#)
- LA7 Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of workrelated fatalities, by region. ■
- LA8 Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases. [P.18](#)
- LA9 Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions. [P.18](#)
- LA10 Average hours of training per year per employee by employee category. [P.17](#)
- LA11 Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees [P.17](#)
- LA12 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews. [P.17](#)
- LA13 Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity. [P.17](#)
- LA14 Ratio of basic salary of men to women by employee category. [P.17](#)

### Human Rights: Performance Indicators

- HR1 Percentage and total number of significant investment agreements that include human rights clauses or that have undergone human rights screening. [P.18](#)
- HR2 Percentage of significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights and actions taken. [P.18](#)
- HR3 Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained. [P.18](#)
- HR4 Total number of incidents of discrimination and actions taken. [P.18](#)
- HR5 Operations identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at significant risk, and actions taken to support these rights. [P.18](#)
- HR6 Operations identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the elimination of child labor. [P.18](#)
- HR7 Operations identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of forced or compulsory labor. [P.18](#)
- HR8 Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations. [P.18](#)
- HR9 Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken. [P.18](#)

### Society: Performance Indicators

- SO1 Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting. [■](#)
- SO2 Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption. [P.18](#)
- SO3 Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures. [P.18](#)
- SO4 Actions taken in response to incidents of corruption. [P.17](#)
- SO5 Public policy positions and participation in public policy development and lobbying. [P.17](#)
- SO6 Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country. [P.17](#)
- SO7 Total number of legal actions for anticompetitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes. [■](#)
- SO8 Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations. [P.21](#)

### Product Responsibility: Performance Indicators

- PR1 Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures. [P.21](#)
- PR2 Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes. [■](#)

- PR3 Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements. [P.20](#)
- PR4 Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes. ■
- PR5 Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction. [P.20](#)
- PR6 Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship. [P.21](#)
- PR7 Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes. ■
- PR8 Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data. ■
- PR9 Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services ■

Other Cross-Reference :

AR

KTB Annual Report 2012

■

Not Material/Not Applicable/Not Available

## ภาคผนวก

### พันธมิตรสนับสนุนการดำเนินงาน กิจกรรมด้าน CSR ประจำปี 2555

#### ● บริษัทในเครือขายของธนาคาร

- บริษัท กรุงเทพ คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส เซส จำกัด
- บริษัท กรุงเทพธุรกิจบริการ จำกัด
- บริษัท กฎหมายกรุงเทพ จำกัด
- บริษัท กรุงเทพธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด

#### ● หน่วยงานราชการ

- สวทศ
- สำนักงานโครงการสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- สำนักงานป้องกันการทุจริตภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน สำนักงาน ป.ป.ช.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- สำนักงานวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- สำนักงานส่งเสริมรัฐวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์เสริมสุขภาพ
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- กระทรวงวัฒนธรรม
- กองการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์
- สำนักงานเขตวัฒนา
- สำนักงานเขตคลองเตย
- สถานีตำรวจนครบาลจักรวรรดิ
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 กรมอุทยานแห่งชาติ
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์
- พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
- อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- ศูนย์อาสาสมัครสันติภาพ
- ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล จ.ชลบุรี

#### ● หน่วยงานเอกชน

- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
- ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาคาความรู้ตลาดทุน

- บริษัท อินโฟเซฟ จำกัด
- บริษัท ออกแบบไรน่า (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท Idea Gourmet จำกัด
- บริษัท ทีบีดับบลิวเอไทยแลนด์ จำกัด
- บริษัท แมคแคน วิลด์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เก่งกาจกิจกรรม จำกัด
- บริษัท สุวิภา จำกัด
- บริษัท ยังก์ แอนด์ รูบี้แคม จำกัด
- โรงแรมมาตุชี
- โรงแรมแกรนด์ไฮโนปรีนเซส
- หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
- หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- ศูนย์ประวัติศาสตร์เยาวราช (วัดไตรมิตรวิทยาราม วรวิหาร)
- เครือข่ายการท่องเที่ยวภาคประชาสังคม กรุงเทพมหานคร
- หยูอี่แม่งานมืออาชีพ
- บริษัท แอพด้ากรุ๊ป จำกัด
- บริษัท Bathroom Design
- B.R.E.A.D. Business for Rural Education and Development
- บริษัท ดีจี อาร์ต แอนด์ คราฟท์ จำกัด
- Shuter-j.com
- สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
- เสถียรธรรมสถาน
- บางกอกฟอรัม
- เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ
- อาสาฟื้นฟูประเทศไทย

#### ● สถาบันการศึกษา

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาลัยเพาะช่าง
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
- โรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระบรมราชูปถัมภ์

- โรงเรียนวัดสัมพันธวงศ์
- โรงเรียนวัดจักรวรรดิ
- โรงเรียนวัดปทุมคงคา
- โรงเรียนไตรมิตรวิทยาลัย
- โรงเรียนสายปัญญาในพระบรมราชินูปถัมภ์
- โรงเรียนกุหลาบวิทยาลัย

● **สำนักพิมพ์**

- ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด
- บริษัท เรือนปัญญา จำกัด
- บริษัท เอเชีย บุกส์ จำกัด
- บริษัท แพลน ฟอรั คิดส์ จำกัด
- บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด
- บริษัท รักลูก เอ็ดดูเท็กซ์ จำกัด

● **สื่อสิ่งพิมพ์**

- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

● **มูลนิธิ**

- มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด
- มูลนิธิชัยพัฒนา
- มูลนิธิซีเมนต์ไทย
- มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
- มูลนิธิสีบ นาคะเสถียร
- มูลนิธิกระจกเงา
- Art for All มูลนิธิศิลปะเพื่อมวลมนุษยชาติ

● **สมาคม**

- สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
- สมาคมมวยสากลสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- สมาคมสมาชิกรัตนศิลป์
- สมาคมศิลปะบูรพาแห่งประเทศไทย

● **ศาสนสถาน**

- วัดมิ่งกรมลาวาส (เล่งเน่ยยี่)
- วัดป่าเพ็ญเงินพรต (ยงฮักยี่)
- วัดแม่พระลูกประคำ กาลหวัร์

**โรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน 94 โรงเรียน**

● **ภาคเหนือ 10 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนเชียงใหม่วิทยาคม จ.เชียงใหม่
- โรงเรียนสันกำแพง จ.เชียงใหม่
- โรงเรียนสันทรายวิทยาคม จ.เชียงใหม่
- โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน
- โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์จิตต์อารี ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จ.ลำปาง
- โรงเรียนน้ำเมืองวิทยาคม จ.พะเยา
- โรงเรียนน่านนคร จ.น่าน
- โรงเรียนม่วงไข่พิทยาคม จ.แพร่
- โรงเรียนทุ่งหัวช้างพิทยาคม จ.ลำพูน
- โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า อุดรดิตต์ จ.อุดรดิตต์

● **ภาคอีสาน 28 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนปากคาดพิทยาคม จ.บึงกาฬ
- โรงเรียนท่าบ่อ จ.หนองคาย
- โรงเรียนประจักษ์ศิลปาคาร จ.อุดรธานี
- โรงเรียนคำตากล้าราชประชาสงเคราะห์ จ.สกลนคร
- โรงเรียนบ้านแพงพิทยาคม จ.นครพนม

- โรงเรียนภูเรือวิทยา จ.เลย
- โรงเรียนบ้านโนนสวรรค์ จ.เลย
- โรงเรียนหนองบัวพิทยาคาร จ.หนองบัวลำภู
- โรงเรียนเวียงงกตวิทยาคม จ.ขอนแก่น
- โรงเรียนคูคำพิทยาสรรพ์ จ.ขอนแก่น
- โรงเรียนทุ่งใหญ่รัตนศึกษา จ.ขอนแก่น
- โรงเรียนกมลาไสย จ.กาฬสินธุ์
- โรงเรียนมุกดาวิทยานุกูล จ.มุกดาหาร
- โรงเรียนมหาชนะชัยวิทยาคม จ.ยโสธร
- โรงเรียนมหาวิชาญกุล จ.มหาสารคาม
- โรงเรียนหนองบัวระเหวพิทยาคาร จ.ชัยภูมิ
- โรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคม จ.ร้อยเอ็ด
- โรงเรียนพนมไพรพิทยาคาร จ.ร้อยเอ็ด
- โรงเรียนหัวตะพานวิทยาคม จ.อำนาจเจริญ
- โรงเรียนพนาศึกษา จ.อำนาจเจริญ
- โรงเรียนปทุมวิทยากร จ.อุบลราชธานี
- โรงเรียนตาลชุมพัฒนา จ.อุบลราชธานี
- โรงเรียนน้ำเกลี้ยงวิทยา จ.ศรีสะเกษ
- โรงเรียนอนุบาลศรีประจักษ์กุล จ.ศรีสะเกษ
- โรงเรียนสุรพิณพิทยาศาสตร์ จ.สุรินทร์
- โรงเรียนธรรมาภิบาลพิทยาคม จ.บุรีรัมย์
- โรงเรียนกระสังพิทยาคม จ.บุรีรัมย์
- โรงเรียนมัธยมวิบูลย์วิทยาลัย จ.นครราชสีมา (พญาเย็นวิทยา) จ.นครราชสีมา

● **ภาคกลาง 27 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนศรีธรรมาศพิทยาคม จ.สุโขทัย
- โรงเรียนบางกระทุ่มพิทยาคม จ.พิษณุโลก
- โรงเรียนพรานกระต่ายพิทยาคม จ.กำแพงเพชร
- โรงเรียนวชิรบรรณมีพิทยาคม จ.พิจิตร
- โรงเรียนบึงสามพันพิทยาคม จ.เพชรบูรณ์
- โรงเรียนห้วยน้ำหอมวิทยาคาร จ.นครสวรรค์
- โรงเรียนอุทัยพิทยาคม จ.อุทัยธานี
- โรงเรียนวัดทัพหมื่น จ.อุทัยธานี
- โรงเรียนพุทธมงคลวิทยา จ.อุทัยธานี
- โรงเรียนชัยนาทพิทยาคม จ.ชัยนาท
- โรงเรียนพัฒนานิคม จ.ลพบุรี
- โรงเรียนค่ายบางระจันพิทยาคม จ.สิงห์บุรี
- โรงเรียนอ่างทองปัทมโรจน์วิทยาคม จ.อ่างทอง
- โรงเรียนเทพศิรินทร์ พุแค จ.สระบุรี
- โรงเรียนหินกองพิทยาคม จ.สระบุรี
- โรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์”
  - จ.พระนครศรีอยุธยา
- โรงเรียนสองพี่น้องวิทยา จ.สุพรรณบุรี
- โรงเรียนนวมราชานุสรณ์ จ.นครนายก
- โรงเรียนปากพลีวิทยาคาร จ.นครนายก
- โรงเรียนบัวแก้วเกษร จ.ปทุมธานี
- โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบวรนิเวศศาลายา  
ในพระสังฆราชูปถัมภ์ จ.นครปฐม
- โรงเรียนสตรีรัตนบุรีบางใหญ่ (นนทิกจพิศาล)  
จ.นนทบุรี
- โรงเรียนอนุบาลพิบูลเวศม์ กรุงเทพมหานคร
- โรงเรียนมักกะสันพิทยา กทม.
- โรงเรียนบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) สมุทรปราการ  
จ.สมุทรปราการ
- โรงเรียนวัดธรรมจริยาภิรมย์ จ.สมุทรสาคร
- โรงเรียนอัมพวันวิทยาลัย จ.สมุทรสงคราม

● **ภาคตะวันออก 8 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนร่วมเกล้าปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี
- โรงเรียนกรุงเทพ จ.สระแก้ว
- โรงเรียนวัดเปี่ยมนิโครธาราม จ.ฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนทุ่งศุขลาพิทยา “กรุงไทยอนุเคราะห์” จ.ชลบุรี
- โรงเรียนบ้านค่าย จ.ระยอง
- โรงเรียนสอยดาววิทยา จ.จันทบุรี
- โรงเรียนแหลมงอบวิทยาคม จ.ตราด
- โรงเรียนอนุบาลเกาะกูด จ.ตราด

● **ภาคตะวันตก 5 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนอุ้มผางวิทยาคม จ.ตาก
- โรงเรียนพนมทวนชนูปถัมภ์ จ.กาญจนบุรี
- โรงเรียนเมืองปรางบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์
- โรงเรียนชะอำคุณหญิงเนื่องบุรี จ.เพชรบุรี
- โรงเรียนรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ จ.ราชบุรี

● **ภาคใต้ 16 โรงเรียน ได้แก่**

- โรงเรียนเมืองชุมพรวิทยา จ.ชุมพร
- โรงเรียนสตรีระนอง จ.ระนอง
- โรงเรียนบ้านท่าเย็บ จ.สุราษฎร์ธานี
- โรงเรียนคุระบุรีชัยพัฒนาพิทยาคม จ.พังงา
- โรงเรียนเมืองกระบี่ จ.กระบี่
- โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์  
ภูเก็ต จ.ภูเก็ต
- โรงเรียนสตรีปากพอง จ.นครศรีธรรมราช
- โรงเรียนท่านครุญานวโรภาสอุทิศ  
จ.นครศรีธรรมราช
- โรงเรียนทุ่งหนองแห้งประชาสรรค์ จ.ตรัง
- โรงเรียนบางแก้วพิทยาคม จ.พัทลุง
- โรงเรียนควนขนุน จ.พัทลุง
- โรงเรียนพิมานพิทยาสรรค์ จ.สตูล
- โรงเรียนเทพา จ.สงขลา
- โรงเรียนราชมนูนี้รังสฤษฎ์ จ.ปัตตานี
- โรงเรียนตากใบ จ.นราธิวาส
- โรงเรียนบันนังสตาอินทรฉัตรมิตรภาพที่ 200  
ที่ระลึก ส.ร.อ. จ.ยะลา





ธนาคารกรุงไทย  
KRUNGTHAI BANK



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : 0 2255 2222 โทรสาร : 0 2255 9391-3  
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ :1551 Swift : KRTHTHBK <http://www.ktb.co.th>