

กระทู้ถามที่ ๐๙๔ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง มาตรการ Amazing Thailand SHA

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถามรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังต่อไปนี้

เนื่องจาก U.S News&World Report ได้เผยแพร่ผลการจัดอันดับประเทศที่เหมาะสมสำหรับการเริ่มธุรกิจมากที่สุดในโลก ประจำปี ๒๕๖๓ และจัดให้ประเทศไทย เป็นอันดับ ๑ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยได้พึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ประเทศไทยได้ถูกจัดเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอยู่มากมาย เป็นจุดหมายปลายทางและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจที่ได้สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวให้กับประเทศจำนวนมาก ปัจจุบันเนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบเรื่องความปลอดภัยด้านสุขภาพที่กลายมาเป็นสิ่งปกติใหม่ (New Normal) ที่มาพร้อมกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ประจําร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขและเห็นชอบร่วมกัน เรื่อง การเปิดตัวตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand Safety and Health Administration (Amazing Thailand SHA) เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น ลดความกังวลของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่อ่อนไหว อาทิ กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น จึงขอเรียนถามว่า

๑. มาตรการที่จะมีการใช้ตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand SHA จะมีการจัดทำให้กับกลุ่มประเภทกิจกรรมและกิจกรรมใดบ้าง มีความครอบคลุมในทุกมิติของการท่องเที่ยวมากน้อยแค่ไหน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีแผนงาน กิจกรรม โครงการ จากงบประมาณในรอบของหน่วยรับงบประมาณใด (ทั้งของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมาและการจัดทำค่าของงบประมาณ ปี ๒๕๖๔) และจะรวบรวมผู้ประกอบการทุกรายให้เข้ารับการประเมินและตรวจสอบได้อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๒. หลังจากที่ได้ให้ตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand SHA แก่กลุ่มประเภทกิจการต่าง ๆ ไปแล้ว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมั่นใจได้อย่างไรว่ากิจการต่าง ๆ นั้น ได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานสุขอนามัยที่กำหนดขึ้นนี้อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เตรียมแผนประเมินและตรวจสอบคุณภาพของการบริการหลังจากได้รับสัญลักษณ์หรือไม่ การประเมินจะจัดทำขึ้นอย่างไร มีกรอบความชัดเจนของระยะเวลาหรือไม่ และหากพบข้อบกพร่องของผู้ร่วมกิจกรรม จะมีการถอนสัญลักษณ์ออกในกิจการที่ปฏิบัติไม่ได้ตามเป้าหมายหรือไม่ ขอทราบรายละเอียด

๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีมาตรการอื่นใดที่จะประกาศให้ทั่วโลกรับรู้ สร้างความเชื่อมั่น และความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวว่าประเทศไทยจะยังคงเป็นประเทศที่มีมาตรฐานสูง มีประสิทธิภาพมากพอ และมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนเรื่องสาธารณสุขและการท่องเที่ยวไปพร้อม ๆ กัน และสามารถเป็นผู้นำในภูมิภาคนี้ต่อไป ขอทราบรายละเอียด ขอให้ตอบในที่ราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง
พลตำรวจตรี สุพิศาล ภักดีนฤนาถ
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล

คำตอบกระทู้ถามที่ ๐๙๔ ร.

ของ พลตำรวจตรี สุพิศาล ภักดีนฤนาถ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล
เรื่อง มาตรการ Amazing Thailand SHA

ข้าพเจ้า นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีความสนใจ ดังนี้

๑. มาตรการที่จะมีการใช้ตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand SHA จะมีการจัดทำ
ให้กับกลุ่มประเภทกิจกรรมและกิจกรรมใดบ้าง มีความครอบคลุมในทุกมิติของการท่องเที่ยว
มากน้อยแค่ไหน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีแผนงาน กิจกรรม โครงการ
จากงบประมาณในรอบของหน่วยรับงบประมาณใด (ทั้งของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา
และการจัดทำคำของบประมาณ ปี ๒๕๖๔) และจะรวบรวมผู้ประกอบการทุกรายให้เข้ารับการประเมิน
และตรวจสอบได้อย่างไร

Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เป็นโครงการความร่วมมือ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกระทรวงสาธารณสุข
โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ทำให้นักท่องเที่ยว
ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และมั่นใจในความปลอดภัย
ด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนำมาตราความปลอดภัย
ด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยง
และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
ทางการท่องเที่ยวของไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการจัดแบ่งประเภทกิจการเพื่อให้ครอบคลุม
ในทุกมิติของการท่องเที่ยว โดยได้แบ่งออกเป็น ๑๐ ประเภทกิจการ ดังนี้

๑. ประเภทกิจการ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
๒. ประเภทกิจการ โรงแรมและที่พัก/สถานที่จัดการประชุม
๓. ประเภทกิจการ นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว
๔. ประเภทกิจการ ยานพาหนะ
๕. ประเภทกิจการ บริษัทนำเที่ยว
๖. ประเภทกิจการ สุขภาพและความงาม
๗. ประเภทกิจการ ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า
๘. ประเภทกิจการ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

๙. ประเภทการ จัดกิจกรรม/จัดประชุม/โรงละคร/โรงแรมหรสพ

๑๐. ประเภทกิจการ ร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้าอื่น ๆ

งบประมาณที่ดำเนินการเป็นงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และจัดทำคำขอ
งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔

รูปแบบการดำเนินการรวบรวมผู้ประกอบการให้เข้ารับการประเมินเพื่อรับมาตรฐาน
และตรวจสอบ มีดังนี้

๑. การจัดทำมาตรฐาน SHA และคุณภาพความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ได้ผ่านความเห็นชอบ
จากกระทรวงสาธารณสุข

๒. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ
สถานประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ SHA ที่เป็นการรับรองถึงการให้บริการมาตรฐานและคุณภาพ
ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของสถานประกอบการ และสร้างการรับรู้ทั่วประเทศไทยเป็นจุดหมาย
ปลายทางที่มีความน่าเชื่อถือมั่นใจได้ในระบบสาธารณสุขที่เข้มแข็งมีความปลอดภัยทางด้านสุขอนามัย
ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยว ที่จะเลือกผู้ที่ได้รับตรามาตรฐาน SHA

๓. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการส่งผลงานเข้าประกวด โดยผ่านพันธมิตร
ด้านการท่องเที่ยว (สภา สมาพันธ์ สมาคม ชมรม) เพื่อให้เชิญชวนสมาชิกในสังกัด

๔. หลังจากสถานประกอบการลงทะเบียนเพื่อรับตราสัญลักษณ์ SHA โดยผ่านระบบ
ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำขึ้นแล้ว สภา สมาพันธ์ สมาคม ชมรม
ด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นผู้ตรวจ Checklist ตามรายละเอียดมาตรฐาน SHA พร้อมทั้งรับรองว่า
ผู้ประกอบการรายนั้น ๆ ได้ดำเนินการแล้ว และนำส่งให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

๕. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จะเป็นรวบรวมและสรุปพร้อมนำส่งรายชื่อ
ผู้ผ่านการตรวจ Checklist ตามแนวทางปฏิบัติ SHA ให้แก่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
และกระทรวงสาธารณสุข

๖. หลังจากที่ได้ให้ตราสัญลักษณ์ Amazing Thailand SHA แก่กลุ่มประเภทกิจการต่าง ๆ
ไปแล้ว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมั่นใจได้อย่างไรว่ากิจการต่าง ๆ นั้น ได้มีการปฏิบัติตาม
มาตรฐานสุขอนามัยที่กำหนดขึ้นนี้อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ได้เตรียมแผนประเมินและตรวจสอบคุณภาพของการบริการหลังจากได้รับสัญลักษณ์หรือไม่
การประเมินจะจัดทำขึ้นอย่างไรมีกรอบความชัดเจนของระยะเวลาหรือไม่ และหากพบข้อบกพร่องของ
ผู้ร่วมกิจกรรมจะมีการถอนสัญลักษณ์ออกในกิจการที่ปฏิบัติไม่ได้ตามเป้าหมายหรือไม่

ตราสัญลักษณ์ SHA มีอายุ ๒ ปี โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นผู้ทำหน้าที่
ควบคุมการออกตราสัญลักษณ์ มีการระบุหมายเลขของตราสัญลักษณ์ SHA ให้แก่ผู้ประกอบการ
เพื่อบันทึกเป็นฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ SHA โดยหลังจากได้รับ
ตราสัญลักษณ์ SHA แล้วจะมีการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการเพื่อให้มั่นใจว่า

กิจการต่าง ๆ ยังคงปฏิบัติตามมาตรฐานสุขอนามัยที่กำหนดอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง หากพบว่าผู้ประกอบการไม่สามารถรักษามาตรฐานให้เป็นไปตามมาตรฐาน SHA จะดำเนินการเพิกถอนตราสัญลักษณ์ SHA ทันที และจะตัดรายชื่อออกจากฐานข้อมูล SHA ทั้งนี้ สถานประกอบการดังกล่าวสามารถยื่นคำร้องขอรับมาตรฐาน SHA ได้อีก หากมีการดำเนินการตรงตามมาตรฐาน SHA

แนวทางการตรวจสอบหลังจากได้รับ ตราสัญลักษณ์ SHA เป็นการสุ่มตรวจโดยคณะกรรมการร่วมระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กรมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)) กระทรวงสาธารณสุข (โดยกรมอนามัย และ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด) เพื่อตรวจความถูกต้องตามแนวปฏิบัติมาตรฐาน SHA ทั้งนี้ หากพบว่าไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน SHA คณะกรรมการสุ่มตรวจแต่ละชุด จะให้คำแนะนำ และขอให้ดำเนินการปรับเปลี่ยนให้ตรงตามมาตรฐาน SHA ภายในเวลาที่กำหนด และจะส่งผู้แทนไปตรวจสอบ หากยังไม่ดำเนินการตามที่ได้แนะนำ จะเพิกถอนมาตรฐาน

๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีมาตรการอื่นใดที่จะประกาศให้ทั่วโลกรับรู้ สร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวว่าประเทศไทยจะยังคงเป็นประเทศที่มีมาตรฐานสูง มีประสิทธิภาพมากพอ และมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนเรื่องสาธารณสุข และการท่องเที่ยวไปพร้อม ๆ กัน และสามารถเป็นผู้นำในภูมิภาคนี้ต่อไป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีแนวทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดให้กับสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA

๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานต่างประเทศทั้ง ๒๙ แห่งทั่วโลก ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน SHA แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และสื่อในพื้นที่

๒. ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน SHA โดยการส่ง Press Release (จดหมายข่าว) ให้กับลูกค้าของ Agoda และ Expedia

๓. ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน SHA โดยการส่ง E-mail ให้กับลูกค้าของ Agoda และ Expedia

๔. ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน SHA ผ่านเว็บไซต์และระบบการจองห้องพักของ Agoda และ Expedia

๕. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านสื่อสารการตลาด เผยแพร่และประชาสัมพันธ์มาตรฐาน SHA ผ่านสำนักข่าวต่างประเทศ ๑๔ สำนัก

๖. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน Webinar Expedia

๗. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน Webinar PATA

๘. จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์มาตรฐาน SHA โดย ASEANTA