



การศึกษารูปแบบฐานข้อมูล กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการ ในประเทศไทย

A Study of Database Model
of Recreation Activities and Resources
in Thailand

การศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย
A Study of Database Model of Recreation Activities and Resources in Thailand

กลุ่มวิจัยและพัฒนา
สำนักส่งเสริมและพัฒนา นันทนาการ
สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**การศึกษารูปแบบฐานข้อมูล
กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย**

**A Study of Database Model
of Recreation Activities and Resources
in Thailand**

**กลุ่มวิจัยและพัฒนา
สำนักส่งเสริมและพัฒนา
สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

การศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย

จำนวนพิมพ์ 1,000 เล่ม

ปีที่พิมพ์ พ.ศ. 2552

ISBN 978-974-7458-47-3

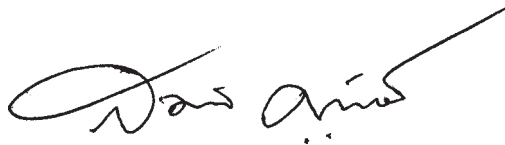
จัดพิมพ์โดย กลุ่มวิจัยและพัฒนาสำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ
สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
79 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทร. 0-2561-4567 โทรสาร 0-2579-5101
นายโชคดี ออสุวรรณ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา พ.ศ. 2551

ตำนาน

นันทนาการมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านสุขภาพพลานามัย และจิตใจ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนมีสุขภาพดีทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา อันเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อเป็นรากฐานที่ดีของสังคม ความสำคัญของนันทนาการยังเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับแหล่งนันทนาการโดยตรงที่ช่วยดึงดูดความสนใจของประชาชนให้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนานันทนาการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพพลานามัยของประชาชน การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในชีวิตประจำวันจะทำให้ประชาชนในชาติมีคุณภาพชีวิตที่ดีและอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข จากความสำคัญของนันทนาการดังกล่าว สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ จึงมอบหมายให้สำนักส่งเสริมและพัฒนา นันทนาการดำเนินการวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้ในการวางแผนพัฒนาการจัดกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการตามความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนได้ประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิตและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน



(นายสมบัติ คุรุพันธ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีโดยได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ประพัฒน์ ลักษณะพิสุทธิ์ สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กรุณาเป็นที่ปรึกษาในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยได้ให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของการวิจัย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย บุญรอด สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำในการประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล และขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย ดร.ประสิทธิ์ สาระสันต์ นายยุทธนา บัวแย้ม และนางประไพ ศรีฤกษ์ฤทธิ ที่กรุณาตรวจ แก้ไข และให้คำแนะนำต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 25 จังหวัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่กีฬาและนันทนาการอำเภอ ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย ทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นางสมรภัฏ นิธิฤทธิไกร

ผู้วิจัย

หัวข้อวิจัย การศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการ
ในประเทศไทย

หน่วยงานที่ทำการวิจัย กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ
สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีที่ทำการวิจัย ปีงบประมาณ 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2,000 คน ได้มาจากการใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,860 ชุด คิดเป็นร้อยละ 93 มาวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. กิจกรรมนันทนาการในแต่ละกลุ่มที่มีการจัดดำเนินงานมากที่สุดในประเทศไทย ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรม กิจกรรมกีฬาฟุตบอล ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬา การออกกำลังกายแบบแอโรบิก ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ กิจกรรมการชมภาพยนตร์กลางแปลง ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดง กิจกรรมการปลูกพืชผักสวนครัว ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรก กิจกรรมการร้องเพลงคาราโอเกะ ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลง กิจกรรมทัศนศึกษาต่างจังหวัด ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมือง กิจกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน กิจกรรมในประเพณีวันเข้าพรรษา ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคม กิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษ และกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัคร

2. ลำดับความนิยมกิจกรรมนันทนาการในประเทศไทย เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 1-5 ตามลำดับ จำแนกตามกลุ่มกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

2.1 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรม ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ทำผลไม้ดินปั้น ทำเครื่องปั้นดินเผา ปั้นโอ่ง และทอเสื่อ

2.2 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬา ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬาองค์การบริหารส่วนตำบลสัมพันธ์ กีฬานักเรียน และกีฬาหมู่บ้าน

2.3 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการออกกำลังกายแบบแอโรบิก ประกวดขบวนพาเหรด ประกวดกองเชียร์ รำวง และกายบริหาร

2.4 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดง ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสงเสียง การแสดงบนเวที การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น และการแสดงการเล่นพื้นบ้าน

2.5 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรก ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา ทำเส้นไหม สะสมพระเครื่อง และทำขนมไทย

2.6 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลง ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลง คาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง และร้องเพลงไทยสากล

2.7 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมือง ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยว ชมทะเลชายหาด เทียน้ำตก งานเทศกาลท่องเที่ยว ทัศนศึกษาต่างจังหวัด และค่ายพักแรมเยาวชน

2.8 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ

2.9 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคม ได้แก่ กิจกรรมประเภทรดน้ำขอพร ผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด และงานประเพณี บุญบั้งไฟ

2.10 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว และเทศกาลดนตรี

2.11 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัคร ได้แก่ กิจกรรมประเภท แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร ทำความสะอาด องค์การบริหารส่วนตำบล และอาสารักษาความปลอดภัยในตำบล

3. แหล่งนันทนาการในประเทศไทยที่ใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ประชาชนเข้าร่วม
เรียงจากมากไปหาน้อยตามลำดับ 1-3 จำแนกตามกลุ่มกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

3.1 หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรม
ประเภทจักสานตะกร้า และศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์

3.2 สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน
วอลเลย์บอล สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง และสนามกีฬาดำบล ในกิจกรรมประเภท
กีฬาต้านยาเสพติด กีฬางค์การบริหารส่วนตำบลสัมพันธ์

3.3 ลานกีฬา สนามกีฬาดำบล และสวนสุขภาพ ในกิจกรรมการออกกำลังกาย
แบบแอโรบิก

3.4 ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง ลานแสดงกลางแจ้ง
ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที และลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดง
การละเล่นพื้นบ้าน

3.5 บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง
ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ สะสมเหรียญต่าง ๆ โรงเรียนและศูนย์เกษตรตำบล
ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว

3.6 ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง โรงเรียน
ในกิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน
เล่นดนตรีสากล และลานวัด ในกิจกรรมประเภทแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง

3.7 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด
สนามเด็กเล่น ในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรม
ประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด

3.8 สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์
ประจำหมู่บ้าน ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือห้องสมุด และโรงเรียน ในกิจกรรม
ประเภทประกวดแต่งกลอนวันแม่

3.9 วัด ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันมาฆบูชา
งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน และ
ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ

3.10 วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ บ้าน หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภท
เทศกาลวันปีใหม่ และริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง

3.11 บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาด
องค์การบริหารส่วนตำบล ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน
และหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดถนนในชุมชน

Research Title	A Study of Database Model of Recreation Activities and Resources in Thailand
Research Section	Research and Development Section Bureau of Recreation Promotion and Development Office of Sports and Recreation Development Ministry of Tourism and Sports
Research Year	The Fiscal Year 2008

Abstract

The purpose of this research was to study the database model of recreation activities and resources in Thailand. The samples of this study were 2,000 chief executives of Subdistrict Administrative Organization (SAO). They were sampled by multistage random sampling. A questionnaire, constructed by the researcher, was used to collect data. The data, 1,860 questionnaires or 93%, were then analyzed in terms of percentage, mean and standard deviation.

The results were as follows:

1. As a whole, the recreation activities arranged mostly in Thailand were basket weaving in Art and crafts, football in Games and sports, aerobic in Rhythm and dances, outdoor movie showing in Drama, vegetable kitchen garden planting in Hobby, karaoke in Music and singing, visual education in Outdoor recreation, village newspaper reading in Reading, speaking and writing, Traditional Buddhist Lent Day in Social recreation, Songkran festival in Special events, and village public health voluntary service in Voluntary service recreation activity group.

2. The first five popular priority of recreation activities in Thailand, as a whole, in each recreation activity group were as follows:

2.1 Art and crafts were native cloth weaving, earthen fruit molding, pottery molding, large water-jar molding, and mat weaving.

2.2 Games and sports were football, sport against narcotic drug, sport of Subdistrict Administrative Organization relationship, student games, and village games.

2.3 Rhythm and dances were aerobic, parade contest, cheerleading contest, Thai folkdance, and physical exercise.

2.4 Drama were light and sound show, stage performance, sabatchai drum performance, local cultural performance, and folk play.

2.5 Hobby were vegetable kitchen garden planting, fish feeding, silk thread making, Buddha image collecting, and Thai dessert making.

2.6 Music and singing were karaoke, folk song singing, folk song band performance, folk song singing contest, and modern Thai song singing.

2.7 Outdoor recreation were beach and sea sightseeing, waterfall visiting, tourism festival, visual education, and youth camping.

2.8 Reading, Speaking and writing were broadcasting, village newspaper reading, activity of reading attention, reading in the library, and activity of reading promotion.

2.9 Social recreation were pouring scented water into the hands of the superior to show respect and ask for blessing, pouring scented water over the Buddha image traditional festival, Traditional Buddhist Lent Day, annual temple fair, and Boon Bong Fai traditional festival.

2.10 Special event were Songkran festival, Loy Krathong festival, New Year festival, winter festival, and music festival.

2.11 Voluntary service were distributing clothes to protect from the cold climate, village public health voluntary service, Subdistrict Administrative Organization road show, Subdistrict Administrative Organization area cleaning, and subdistrict security voluntary service.

3. The first three recreation resources in Thailand which arranged the recreation activities mostly for the people to join in respectively, in each recreation activity group were as follows:

3.1 Cloth weaving village, in the activity of native cloth weaving; Wickerwork village, in the activity of basket weaving; and Village handicraft center, in the activity of artificial flowers.

3.2 School sport field, in the activities of football, takraw, student games, volleyball; Petanque field, in the activity of petanque; and Subdistrict sport field, in the activities of sport against narcotic drug, sport of Subdistrict Administrative Organization relationship.

3.3 Sport court; Subdistrict sport field; and Health park, in the activity of aerobic.

3.4 Temple court, in the activity of outdoor movie showing; Lawn for outdoor performance, in the activity of stage performance; and Village activity court, in the activity of folk play.

3.5 Home, in the activities of vegetable kitchen garden planting, fish feeding, Buddha image collecting, Thai dessert making, orchid planting, stamp collecting, coin collection; School; and Subdistrict agriculture center, in the activity of vegetable kitchen garden planting.

3.6 Karaoke shop, in the activities of karaoke, folk song singing; School, in the activities of guitar playing, Thai music playing, orchestra performance, orchestra music playing, folk music playing, occidental music playing; and Temple court, in the activity of folk song band performance.

3.7 Cultural attraction, in the activity of visual education; School play ground area, in play ground activity; and Ecotourism attraction, in the activity of visual education.

3.8 Village newspaper reading place, in the activity of village newspaper reading; School library, in the activity of reading in the library; and School, in the activity of Mother Day poems composing contest.

3.9 Temple, in the activities of pouring scented water over the Buddha image traditional festival, Makha Bucha Day, large candle parade, Visakha Bucha Day, ceremony of presenting robes to the Buddhist monks; Village community hall; and Village center hall, in the activity of pouring scented water into the hands of the superior to show respect and ask for blessing.

3.10 Temple, in the activity of Songkran festival; Home and village, in the activity of New Year's Day; and the Riverside, in the activity of Loy Krathong festival.

3.11 Subdistrict Administrative Organization (SAO) area, in the activity of Subdistrict Administrative Organization area cleaning; Community public health center, in the activity of village public health voluntary service; and Village, in the activity of road cleaning in the community.

สารบัญ

หน้า

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

สารบัญ

สารบัญตาราง

บทที่ 1	บทนำ	1
	1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
	3. ขอบเขตของการวิจัย	4
	4. คำจำกัดความของคำที่ใช้ในการวิจัย	4
	5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	6
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ	7
	1.1 ความหมายของนันทนาการ	7
	1.2 ทฤษฎีนันทนาการ	9
	1.3 ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ	11
	1.4 เป้าหมายของนันทนาการ	12
	1.5 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีส่วนร่วมในนันทนาการ	14
	1.6 ความสำคัญของนันทนาการ	14
	1.7 คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ	16
	1.8 นันทนาการกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	20
	2. กิจกรรมนันทนาการ	24
	2.1 ความหมายและประเภทกิจกรรมนันทนาการ	24
	2.2 การจัดกิจกรรมนันทนาการ	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. แหล่งนันทนาการ	58
3.1 ความหมายของแหล่งนันทนาการ	58
3.2 ความสำคัญของแหล่งนันทนาการ	59
3.3 ประเภทแหล่งนันทนาการ	60
3.4 แหล่งนันทนาการในประเทศไทย	62
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า	65
4.1 งานวิจัยในประเทศ	65
4.2 งานวิจัยในต่างประเทศ	77
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	81
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	81
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	82
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	82
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	83
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	83
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	85
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	409
บรรณานุกรม	479
ภาคผนวก	487
คณะผู้วิจัย	545

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ จำแนกตามจำนวน เพศ อายุ และระดับการศึกษา	86
2	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล จำแนกตามจำนวนประชาชน จำนวนหมู่บ้าน และจำนวนครัวเรือน	87
3	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน	88
4	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3	89
5	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามกีฬาพื้นบ้านไทยที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3	91
6	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งนันทนาการ จำแนกตามแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ไปประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ	92
7	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือ	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
8	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลาง	99
9	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออก	105
10	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	111
11	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้	117
12	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือ	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคกลาง	128
14	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออก	133
15	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	138
16	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้	143
17	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคเหนือ	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคกลาง 152
19	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคตะวันออก 156
20	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 160
21	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคใต้ 164

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
22	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือ	168
23	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคกลาง	172
24	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออก	176
25	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	180
26	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้	184

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือ	188
28	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคกลาง	192
29	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออก	196
30	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	200
31	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้	204

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
32	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือ	208
33	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลาง	214
34	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออก	220
35	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	226
36	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้	232

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือ	238
38	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลาง	244
39	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออก	250
40	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมือง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	256
41	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้	262

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
42	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคเหนือ 268
43	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคกลาง 272
44	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคตะวันออก 276
45	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 280

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
46	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคใต้	284
47	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือ	288
48	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลาง	293
49	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออก	298
50	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	303

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
51	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้	308
52	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือ	313
53	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลาง	317
54	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออก	321
55	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	325

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
56	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้	329
57	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือ	333
58	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลาง	337
59	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออก	341
60	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัคร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	345

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
61	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้	349
62	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย	353
63	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทย	359
64	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในประเทศไทย	364
65	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทย	368

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
66	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทย	372
67	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทย	376
68	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทย	382
69	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน ในประเทศไทย	388
70	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทย	392

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
71	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทย	397
72	จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทย	401

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

นันทนาการมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านสุขภาพ พลานามัยและด้านจิตใจ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม นำไปสู่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ นันทนาการเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน และสร้างฐานรากของสังคมให้เป็นสังคมแห่งคุณธรรมจริยธรรม โดยอาศัยกระบวนการเรียนรู้ จากการศึกษาการใช้เวลาว่าง (leisure education) และประกอบกิจกรรมนันทนาการเพื่อเสริมสร้างคน ให้เป็นคนดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย และมีสุขภาพดี นันทนาการสร้างสัมพันธภาพของคนในชุมชน ทำให้รู้จักสามัคคี มีความเข้มแข็ง ทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อเป็นรากฐานที่ดีของสังคม (สำนักงานพัฒนา การกีฬาและนันทนาการ, 2551: 1) นันทนาการจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชนอันเป็นพื้นฐานที่ดีในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม

สังคมไทยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และวิถีการดำเนินชีวิต ผลของการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทำให้พฤติกรรมและวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของประชาชนเปลี่ยนไป ปัจจุบันพบว่าเกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้นมากมายในสังคมไทยอันเนื่องมาจากผลกระทบของการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจในรูปแบบต่าง ๆ ปัญหาด้านสุขภาพร่างกายและจิตใจที่เสื่อมโทรม การขยายตัวของ เมืองและภาวะประชากรแออัดก่อให้เกิดปัญหาพฤติกรรมของสังคมในทางที่ไม่พึงประสงค์มากขึ้น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด การขาดจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ขาดความรักสามัคคี ขาดระเบียบวินัย ความแตกแยกในสังคม ความผันแปรทางเศรษฐกิจจากวิกฤตน้ำมันราคาแพงทำให้สังคมมีความเครียดสูง ซึ่งอาจก่อให้เกิดวิกฤตด้านเศรษฐกิจและสังคมตามมา

กิจกรรมนันทนาการสามารถผ่อนคลายความตึงเครียดเหล่านี้ได้ ทำให้ได้รับการสนับสนุน จากภาครัฐในการส่งเสริมให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยการประกอบกิจกรรม นันทนาการที่มีคุณค่า ประกอบกับแนวนโยบายแห่งรัฐหลายประการที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา คนและสังคมให้มีคุณภาพ มีการบูรณาการการแก้ปัญหาโดยมุ่งเน้นให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ดังจะเห็นได้จากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 80 ได้ให้ความสำคัญ

กับการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคนโดยเน้นการพัฒนาด้านสุขภาพและพัฒนาการศึกษาทุกระดับ อันเป็นสื่อกลางให้สังคมมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม การปลูกฝังจิตสำนึกในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ตลอดจน คำนึงอันดีงาม (ราชกิจจานุเบกษา, 2550: 23-24) ซึ่งมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา ประเทศไทยในปัจจุบันในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสุขภาวะของคนไทยให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ เน้นการพัฒนาระบบสุขภาพ อย่างครบวงจร และสนับสนุนให้คนไทยลด ละ เลิกพฤติกรรมสุ่มเสี่ยงทางสุขภาพ ควบคู่กับการ ดูแลสุขภาพที่เหมาะสมตามช่วงวัย รู้จักการป้องกันโรคเบื้องต้น มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เหมาะสม ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เล่นกีฬา ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เสริมสร้างความร่วมมือของ ครอบครัวและชุมชนในการสร้างสุขภาพที่ดี และพัฒนาสภาพแวดล้อมในชุมชนให้เหมาะสมกับ สุขภาพมากขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549: 57-58) รวมทั้งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านเสริมสร้างสุขภาพ พลานามัยให้แข็งแรงและมีจิตใจแจ่มใส ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกาย สุขภาพจิต และคุณภาพชีวิตที่ดี และถือเป็นนโยบายสำคัญในการพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพ โดยมีเป้าหมายของการพัฒนาคือ การทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต และมีความสุข

การส่งเสริมพัฒนาประชาชนของประเทศให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ ตามนโยบายรัฐบาล ได้มีการณรงค์ส่งเสริมในหลายรูปแบบ นันทนาการเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งประการหนึ่ง ที่เอื้ออำนวยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในด้านสุขภาพ พลานามัย จิตใจ และสังคม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุณประโยชน์ของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้รับการยอมรับว่าเป็น พื้นฐานที่ดีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีผลงานวิจัยหลายเรื่องได้สนับสนุนว่า ผลของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนดังนี้ สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 35) ได้กล่าวว่า นันทนาการช่วยพัฒนาอารมณ์สุขในชีวิตและพัฒนาสุขภาพจิต สมรรถภาพ ทางกาย ช่วยป้องกันอาชญากรรมและพฤติกรรมเบี่ยงเบนของเยาวชน ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี รู้จักศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการบำเพ็ญรักษา ความมีมนุษยสัมพันธ์ การทำงาน เป็นทีม และยังช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านสุขภาพ การพัฒนาบุคคลและความเป็นพลเมืองดี ฟอง เกิดแก้ว (2527) และชาญเชวง เนตรสุวรรณ (2528 อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ และอุไรวรรณ ชมวัฒนา, 2541: 22) ได้กล่าวถึงคุณค่าทางนันทนาการในรูปของวัตถุประสงค์ ของนันทนาการมีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต 4 ประการ คือ พัฒนาสุขภาพ มนุษย์สัมพันธ์ การเป็นพลเมืองดี และพัฒนาตัวบุคคล และจรรยาพร ธรณินทร์ (2533: 370) ได้สนับสนุนว่า การกีฬาและนันทนาการสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ในด้านสุขภาพ บุคลิกภาพ และลักษณะนิสัย

และช่วยพัฒนาเยาวชนและเด็กได้ดังนี้คือ สามารถแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีค่านิยมที่ดี มีเหตุผลเชิงจริยธรรม มีความเข้าใจในพฤติกรรมของมนุษย์ มีสุขภาพและสมรรถภาพดี และมีความคาดหวังในอนาคต

การพัฒนาประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขอาจใช้วิธีการและกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบที่หลากหลาย การจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับประชาชนเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข นันทนาการเป็นกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลายตามความต้องการ ความสนใจ และความสมัครใจ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน เกิดความพึงพอใจ และลดความเครียด ผลที่ตามมาคือความสุข ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น ดังนั้นนันทนาการจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน อันนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติ

ความสำคัญของนันทนาการดังกล่าวยังเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับแหล่งนันทนาการโดยตรง ในฐานะที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้มากขึ้น แหล่งนันทนาการช่วยส่งเสริม กระตุ้นและสร้างโอกาสให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ พักผ่อนหย่อนใจเพื่อเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี และเป็นหน้าที่ขององค์กรของรัฐและภาคเอกชนจะต้องจัดแหล่งนันทนาการเพื่อบริการแก่ประชาชนอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2547: 20) โดยการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทั้งในระดับพื้นฐานทางกายภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการและการให้บริการในฐานะเป็นแหล่งนันทนาการให้สามารถดึงดูดความสนใจของประชาชนให้เข้ามาใช้บริการและเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอจนเป็นวิถีชีวิตเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จากความสำคัญของนันทนาการต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนดังกล่าว กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ด้านนันทนาการเพื่อการส่งเสริมและพัฒนานันทนาการสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงได้ดำเนินการวิจัยการศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย เพื่อศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย อันจะเป็นฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในภาพรวมของประเทศเพื่อให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการที่มีอยู่ให้ประชาชนได้รับรู้และใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ยังเป็นฐานข้อมูลให้แก่หน่วยงานภาครัฐได้ใช้ในการส่งเสริมและพัฒนานันทนาการสู่ชุมชนให้ครบทุกประเภท และขยายกิจกรรมนันทนาการและแหล่งบริการนันทนาการไปทุกภาคส่วนให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง และภาคเอกชนได้ใช้เป็นข้อมูลในการจัดการด้านกิจการ

นันทนาการเพื่อเสริมสร้างความสุขให้กับประชาชนในประเทศ ทั้งทางด้านการบริหารจัดการนันทนาการ แหล่งบริการนันทนาการ ทรัพยากรทางนันทนาการ และการจัดกิจกรรมนันทนาการตามความต้องการของประชาชน เพื่อให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต อันจะทำให้ประชาชนในประเทศมีสุขภาพกาย สุขภาพจิต และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ประชาชนมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้
2. เพื่อจัดลำดับความนิยมกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย

3. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 6,617 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบล 6,617 แห่ง ใน 75 จังหวัด ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2549: 1)

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2,000 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบล 2,000 แห่ง ใน 25 จังหวัด ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

4. คำจำกัดความของคำที่ใช้ในการวิจัย

รูปแบบฐานข้อมูล หมายถึง รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ ความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ที่จัดดำเนินการโดยหน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน ความต้องการของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในแต่ละกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการตามจำนวนที่มีผู้เข้าร่วมแตกต่างกัน และสถานที่จัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการในแต่ละกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ตามการรับรู้และความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล

ความนิยม หมายถึง ความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่จัดดำเนินการโดยหน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในแต่ละกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการตามจำนวนที่มีผู้เข้าร่วมแตกต่างกัน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง สถานที่จัดดำเนินกิจกรรมนันทนาการในแต่ละกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมในการจัดให้ประชาชนเข้าร่วมหรือกิจกรรมอื่นที่ประชาชนเข้าร่วมนอกเหนือจากที่องค์การบริหารส่วนตำบลจัดให้ในช่วงเวลาว่างด้วยความสมัครใจ และประชาชนได้รับความพึงพอใจและเพลิดเพลินใจจากกิจกรรมที่เข้าร่วมนั้น ทั้งนี้กิจกรรมนั้น ๆ จะต้องไม่ใช่เป็นการประกอบอาชีพ ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคม และไม่ผิดกฎหมาย แบ่งออกเป็น 11 กลุ่มกิจกรรม ดังนี้

1. **ศิลปหัตถกรรม** หมายถึง การประดิษฐ์สิ่งของและงานศิลปะต่าง ๆ ด้วยมือ ได้แก่ การวาดภาพ การแกะสลัก การประดิษฐ์เครื่องใช้ ฯลฯ

2. **เกมกีฬา** หมายถึง กิจกรรมที่อาศัยทักษะการเคลื่อนไหว สติปัญญา และสมรรถภาพทางกายในการประกอบกิจกรรมเพื่อสร้างความสนุกสนาน ได้แก่ ฟุตบอล บาสเกตบอล แบดมินตัน ฯลฯ

3. **กิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ** หมายถึง กิจกรรมการแสดงออกที่ใช้เสียงดนตรีเป็นเครื่องประกอบจังหวะในการเคลื่อนไหว ได้แก่ การลีลาศ นาฏศิลป์ ฯลฯ

4. **ละครและการแสดง** หมายถึง กิจกรรมที่ช่วยให้บุคคลได้แสดงออกถึงความสามารถในศิลปะการเคลื่อนไหวร่างกายหรือความสามารถพิเศษ ได้แก่ ละครร้อง ละครรำ มโนราห์ โขน ฯลฯ

5. **งานอดิเรก** หมายถึง กิจกรรมที่กระทำเป็นพิเศษนอกเหนือหรือแตกต่างไปจากกิจกรรมปกติธรรมดา ได้แก่ การสะสมแสตมป์ การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ

6. **ดนตรีและร้องเพลง** หมายถึง กิจกรรมดนตรีทุกชนิดที่ให้ความบันเทิงแก่ผู้เล่น ผู้ร้อง และผู้ฟัง ได้แก่ การเล่นดนตรี การร้องเพลง การฟังเพลง ฯลฯ

7. **กิจกรรมนอกเมือง** หมายถึง กิจกรรมที่สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สร้างความประทับใจ ความซาบซึ้งในธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนและสังคม ได้แก่ การอยู่ค่ายพักแรม การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การท่องเที่ยว ฯลฯ

8. **วรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน** หมายถึง กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคคลพัฒนาทักษะความรู้ อารมณ์ และจิตใจ ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ การได้วาที การเขียนบทความ ฯลฯ

9. **กิจกรรมทางสังคม** หมายถึง กิจกรรมที่ช่วยสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ ความเข้าใจ และความสามัคคี ได้แก่ การพบปะสังสรรค์ การสมาคม ฯลฯ

10. **กิจกรรมพิเศษ** หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นในเทศกาลต่าง ๆ ประจำปี รวมทั้งเทศกาลพิเศษ ได้แก่ เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง ฯลฯ

11. กิจกรรมอาสาสมัคร หมายถึง กิจกรรมที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลแสดงความตั้งใจ เพื่อให้การปฏิบัติรับใช้ให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมด้วยความยินดีและเต็มใจ ได้แก่ อาสาสมัคร สาธารณประโยชน์ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ฯลฯ

แหล่งนันทนาการ หมายถึง สถานที่จัดดำเนินกิจกรรมนันทนาการที่จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ได้รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทยเป็นข้อมูลในภาพรวมของประเทศ เพื่อให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการที่มีอยู่ให้ประชาชนได้รับรู้และใช้ประโยชน์

2. ผลการวิจัย ใช้ในการวางแผนจัดกิจกรรมนันทนาการในแต่ละภาคของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรมนันทนาการในอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ในจังหวัดทุกจังหวัดให้ครอบคลุมตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

3. ผลการวิจัย ใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการและเผยแพร่เป็นแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศไทย

4. เป็นฐานข้อมูลความรู้ทางวิชาการเพื่อการศึกษาค้นคว้า อันนำไปสู่การขยายผลทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องต่อไป

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยการศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย
ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ
 - 1.1 ความหมายของนันทนาการ
 - 1.2 ทฤษฎีนันทนาการ
 - 1.3 ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ
 - 1.4 เป้าหมายของนันทนาการ
 - 1.5 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีส่วนร่วมในนันทนาการ
 - 1.6 ความสำคัญของนันทนาการ
 - 1.7 คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ
 - 1.8 นันทนาการกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. กิจกรรมนันทนาการ
 - 2.1 ความหมายและประเภทกิจกรรมนันทนาการ
 - 2.2 การจัดกิจกรรมนันทนาการ
3. แหล่งนันทนาการ
 - 3.1 ความหมายของแหล่งนันทนาการ
 - 3.2 ความสำคัญของแหล่งนันทนาการ
 - 3.3 ประเภทแหล่งนันทนาการ
 - 3.4 แหล่งนันทนาการในประเทศไทย
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า
 - 4.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 4.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ

1.1 ความหมายของนันทนาการ

นันทนาการเป็นคำที่แปลมาจากคำในภาษาอังกฤษว่า Recreation (สมบัติ กาญจนกิจ, 2542: 16) ดังได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่าน มีการพัฒนาความหมายตามกาลเวลา และมีการยอมรับในวงวิชาชีพและสังคมดังนี้

จรินทร์ ธาณิรัตน์ (2528: 14) ได้ให้ความหมายว่า นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่กระทำในเวลาว่างโดยใช้ความสมัครใจเป็นหลัก ไม่มีการบังคับ และได้รับความพึงพอใจและเพลิดเพลินจากกิจกรรมนั้นเป็นหลักสำคัญ

จันทร ผ่องศรี (2527: 15) ได้ให้ความหมายว่า นันทนาการ คือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างความสัมพันธ์ให้กับสิ่งแวดล้อม หรือสภาวะการณันั้น ๆ ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับความสนใจและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล นันทนาการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความพอใจ ความต้องการของมนุษย์ตามสรีรกายวิภาคและจิตวิทยา

คณิต เทียววิชัย (2546: 2) ได้ให้ความหมายว่า นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมยามว่างที่ผู้เข้าร่วมมาโดยสมัครใจเพื่อความสนุกสนานรื่นเริงและก่อให้เกิดความพึงพอใจซึ่งมีลักษณะที่สำคัญ คือ ต้องเป็นกิจกรรม (Activity) คือมีการเคลื่อนไหวว้ยะต่าง ๆ การเข้าร่วมนั้นต้องมาโดยสมัครใจ (Voluntarily) ต้องเป็นกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง (Free Time) เว้นจากการกิจส่วนตัว อาชีพ ก่อให้เกิดความพึงพอใจในทันใดและโดยตรง (Immediate and Direct Satisfaction) กิจกรรมนั้นต้องก่อให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษา (Educational Activity) และกิจกรรมนั้นต้องไม่ใช่อาชีพของผู้กระทำ (Professional)

แนช (Nash อ้างถึงใน จรินทร์ ธาณิรัตน์, 2528: 13) ได้อธิบายในหนังสือปรัชญานันทนาการ (Philosophy of Recreation) ว่า นันทนาการ หมายถึง การใช้เวลาว่างเพื่อประโยชน์และคุณค่าในทางดีงามจากการเข้าร่วมในกิจกรรม เด็ก ๆ จะเรียกกิจกรรมนั้นว่า การเล่น ส่วนผู้ใหญ่จะเรียกว่า นันทนาการ

ฟิทเจอราลด์ (Fitzgerald อ้างถึงใน จรินทร์ ธาณิรัตน์, 2528: 13) ได้อธิบายในหนังสือการจัดการนันทนาการชุมชน (Community Organization for Recreation) ว่า เวลาว่าง หมายถึง เวลาที่เหลือจากการงาน แต่นันทนาการคือการแสดงออกซึ่งความสนใจของมนุษย์ในเวลาว่างนั้น เวลาว่างกับนันทนาการนั้นไม่เหมือนกัน เพราะกิจกรรมในเวลาว่างบางกิจกรรมก็เป็นกิจกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งไม่เรียกว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการ เช่น การเล่นเกมพนัน การประพฤติเกเร เป็นต้น

ไวแนนส์ (Winans อ้างถึงใน จรินทร์ ธาณิรัตน์, 2528: 13) ได้ให้ความหมายว่า นันทนาการ หมายถึง การแสดงออกตามธรรมชาติของมนุษย์ในทางความต้องการ ความสนใจในอันที่จะแสวงหาความพึงพอใจในเวลาว่าง

ไบรทบิลล์ และเมเยอร์ (Brightbill and Meyer อ้างถึงใน จรินทร์ ธาณิรัตน์, 2528: 14) ให้ความหมายว่า นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่บุคคลเข้าร่วมด้วยความสมัครใจในเวลาว่างโดยมีความพอใจหรือความสุขเป็นเครื่องจูงใจมูลฐานเบื้องต้นในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น

บัทเลอร์ (Butler อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ และดำรัส ดาราศักดิ์, 2520: 2) ได้ให้ความหมายว่า นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง ซึ่งเป็นเรื่องที่ตรงข้ามกับการทำงาน นันทนาการของแต่ละบุคคลไม่เหมือนกันจะแปรผันไปตามรสนิยม เวลา อายุ และความต้องการของแต่ละบุคคล

สมบัติ กาญจนกิจ (2547: 16-18) และประพัฒน์ ลักษณะพิสุทธิ์ (2547: 4) ได้สรุปความหมายของนันทนาการไว้ใน 4 ความหมาย ดังนี้

1. นันทนาการ หมายถึง การทำให้ร่างกายสดชื่น หรือการทำให้ร่างกายได้สร้างพลังขึ้นมาใหม่ (Re-fresh or Re-creation) อันเป็นความหมายดั้งเดิม
2. นันทนาการ หมายถึง กิจกรรม (Activities) ซึ่งมีชนิด ประเภท และรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย การที่บุคคลหรือชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามความสนใจของตนแล้วก่อให้เกิดผล การพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน และสุขสงบ
3. นันทนาการ หมายถึง กระบวนการ (Process) กล่าวคือ นันทนาการเป็นกระบวนการในการพัฒนาประสบการณ์หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลหรือสังคม ผลจากการเข้าร่วมในกระบวนการ เรียกว่า ประสบการณ์ โดยอาศัยกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ เป็นสื่อ ในช่วงเวลาว่างเวลาอิสระ โดยที่บุคคลเข้าร่วมด้วยความสมัครใจหรือมีแรงจูงใจ แล้วส่งผลให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน และสงบสุข
4. นันทนาการ หมายถึงสวัสดิการสังคม (Social Welfare) และสถาบันทางสังคม (Social Institute) ซึ่งรัฐบาลและผู้บริหารท้องถิ่นจะต้องมีหน้าที่จัดบริการให้แก่ชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี และสร้างบรรยากาศของเมืองและประเทศให้น่าอยู่

1.2 ทฤษฎีนันทนาการ

ทฤษฎีนันทนาการ (Recreation Theory) เป็นทฤษฎีที่มอริทซ์ ลาซารัส (Moritz Lazarus) ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัยเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ได้อธิบายไว้ว่า ทฤษฎีนี้เป็นการส่งเสริมวิถีชีวิตของบุคคลในช่วงเวลาว่าง ทำให้บุคคลได้ร่วมกิจกรรมที่ตรงกับความเป็นจริง ทำให้บุคคลสดชื่น กระชุ่มกระชวย เสริมสร้างพลังงาน เป็นการพักผ่อนหย่อนใจ และเสริมสร้างประสบการณ์และคุณภาพชีวิต (สมบัติ กาญจนกิจ, 2542: 27)

ทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการหลายทฤษฎีได้อธิบายเกี่ยวกับนันทนาการในความหมายและองค์ประกอบที่หลากหลายดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544: 26-28)

1. นันทนาการเป็นการบริการความต้องการ (Need-serving)

สลาฟสัน (Slavson, 1948) อธิบายว่า นันทนาการเป็นการบริการความต้องการ นันทนาการก่อให้เกิดความพึงพอใจ นันทนาการเป็นทางเลือกที่แต่ละคนแสวงหาเพื่อความพึงพอใจของตนเอง และทำให้ตนเองมีความสุข

แจ็กส์ (Jacks, 1932) กล่าวว่า นันทนาการเป็นการสร้างสิ่งใหม่ที่มนุษย์มีอยู่ แต่ถูกทำลายไปและช่วยปกป้องความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นได้ระหว่างความต้องการทางด้านร่างกายและความต้องการทางด้านสังคม

แนช (Nash, 1953) มีความเห็นว่า นันทนาการมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองความพึงพอใจและความต้องการของมนุษย์ นันทนาการเป็นการแสดงออกในทางที่ดีต่อความต้องการ

ในช่วงเวลาว่าง และเป็นกิจกรรมที่สร้างคุณค่าทางสังคม เขาให้ความหมายของกิจกรรมว่าเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม ดังนั้นจึงเอื้อประโยชน์ทั้งต่อบุคคลและสังคม นอกจากนี้แนชยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสุขในนันทนาการโดยเปรียบเทียบว่ากิจกรรมนันทนาการกับความสุขเป็นสิ่งที่ต้องมาด้วยกัน

2. นันทนาการเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นในเวลาว่าง (Recreation as Leisure Time Activity)

แนช (Nash, 1960) ได้เสนอทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้เวลาว่างของมนุษย์ (Philosophy of Recreation and Leisure) ว่า นันทนาการ หมายถึง การใช้เวลาว่างเพื่อประโยชน์และคุณค่าในทางดีงามจากการเข้าร่วมกิจกรรม

คำจำกัดความที่หลากหลายของนันทนาการ ความหมายที่ได้รับการยอมรับอย่างมากคือนันทนาการเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมเมื่อมีเวลาว่าง อาทิ รายงานของสมาคมกีฬา (The Sports Council Report) กล่าวว่า นันทนาการ คือ การใช้เวลาว่างอย่างมีจุดหมาย หรืออาจหมายความว่า การใช้ประโยชน์สูงสุดจากช่วงเวลาว่าง นั่นคือกล่าวถึงนันทนาการว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้นิวเมเยอร์และนิวเมเยอร์ (Neumeyer and Neumeyer, 1958 อ้างถึงใน Torkildsen, 2005) ได้ให้คำนิยามว่า นันทนาการ คือ กิจกรรมส่วนบุคคลและส่วนรวมในช่วงเวลาว่าง ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับความพึงพอใจและส่งผลให้เกิดความสนุกสนานร่าเริงทันที โดยได้อธิบายองค์ประกอบของนันทนาการเป็น 4 องค์ประกอบ คือ พฤติกรรมการแสดงออกในช่วงเวลาว่าง ประโยชน์และคุณค่าภายในจิตใจ มีสิ่งล่อใจเป็นรางวัลในกิจกรรม และมีสภาวะทางสังคมวัฒนธรรม

3. นันทนาการเป็นสิ่งที่กำหนดคุณค่าของตนเองและสังคม (Recreation as Value to Individual and Society)

มิลเลอร์และโรบินสัน (Miller and Robinson, 1963) กล่าวว่า นันทนาการคือ กระบวนการที่มีส่วนร่วมในการใช้เวลาว่างให้มีคุณค่า การแสดงออกถึงความสุข และพฤติกรรมที่พัฒนามาจากวัยเด็ก การเล่นเป็นสิ่งที่ทำให้เด็กเกิดการพัฒนา เกิดการค้นหาลักษณะต่าง ๆ ในตนเอง และมีความคิดสร้างสรรค์ แม้วานันทนาการไม่จำเป็นต้องประกอบด้วยการละเล่น แต่มักแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อย่างแนบแน่นระหว่างการใช้เวลาว่างอย่างเหมาะสมและความพึงพอใจ

ไบรทบิลล์และเมเยอร์ (Brightbill and Meyer, 1964) เสนอว่า นันทนาการประกอบด้วยลักษณะที่ตอบสนองความต้องการ เช่น การแสดงออกในหลากหลายรูปแบบ แรงจูงใจในความสนุก หน้าที่ในเวลาว่าง การอาสาเข้าร่วม ความสนใจทั่วไป การสนองจุดมุ่งหมาย การปรับตัว ผลพลอยได้ รวมทั้งทัศนคติเกี่ยวกับพฤติกรรมในเวลาว่าง และมีผลกระทบโดยตรงต่อการสร้างบุคลิกภาพเฉพาะตัว ซึ่งจะสร้างความรู้สึที่ดี สุขใจ พอใจ สร้างเอกลักษณ์ที่ดี การเจริญเติบโต ความคิดสร้างสรรค์ การรู้แพ้ รู้ชนะ บุคลิกภาพ การอ่อนน้อมถ่อมตน การรักษากฎระเบียบ ศักดิ์ศรี การรักษาสภาพร่างกาย การเข้าสังคม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นันทนาการจึงเป็นสถาบันหนึ่งของสังคมที่มีคุณค่า

4. นันทนาการเป็นการสร้างขึ้นมามีอีกครั้งหนึ่ง (Recreation as a Re+creation)

นักทฤษฎีหลายคนได้มุ่งความสนใจที่คุณค่าของนันทนาการและผลที่ได้รับ ไชเวอร์ (Shiver, 1967) เขียนหนังสือหลักการบริการนันทนาการสู่แนวทางปฏิบัติ (Principles and Practices of Recreation Service) มุ่งประเด็นเกี่ยวกับการสร้างใหม่ แม้เขาจะถือว่าการเล่นและนันทนาการมีความหมายเหมือนกันในด้านการสร้างความสมดุลของร่างกาย (homeostasis) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ร่างกายสร้างส่วนประกอบทางเคมีที่ร่างกายต้องการ นอกจากนี้เขายังให้คำจำกัดความของนันทนาการบนพื้นฐานความสมดุล เช่น ความพอใจ กระบวนการสร้างความสมดุลทางจิตใจ โดยกล่าวว่านันทนาการมาจากความต้องการด้านจิตใจคือความพอใจ ความต้องการพื้นฐานของร่างกายสามารถเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เกิดนันทนาการได้ เมื่อมีสิ่งใดที่ไม่สมดุลก็สามารถแก้ไขได้ ไชเวอร์เชื่อว่าความสมดุลอาจเก็บไว้ในรูปนันทนาการได้โดยมีความเป็นเอกลักษณ์และความพึงพอใจในแต่ละคน รวมถึงการผสมผสานของร่างกายและจิตใจเพื่อให้เกิดความสมดุล

ทฤษฎีนันทนาการดังกล่าวอธิบายความหมายของนันทนาการและองค์ประกอบของนันทนาการเกี่ยวกับความต้องการการบริการ ความพึงพอใจ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและคุณค่าของนันทนาการทั้งต่อตนเองและสังคม

1.3 ลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ

จากความหมายของนันทนาการสามารถตีความหมายได้หลากหลาย ซึ่งอาจจะมองในเรื่องของประสบการณ์หรือกระบวนการหรือกิจกรรมที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือแหล่งสถาบันทางสังคม ดังนั้นนักวิชาการหลายท่านได้วางหลักเกณฑ์ในเรื่องของลักษณะพื้นฐานของนันทนาการไว้ดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544: 30)

1. นันทนาการเกี่ยวข้องกับกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งที่กระทำและถูกกระทำ รูปแบบของกิจกรรมนั้นหลากหลาย ตั้งแต่เกมกีฬา ศิลปหัตถกรรม ดนตรี ละคร กิจกรรมกลางแจ้งนอกเมือง งานอดิเรก การท่องเที่ยว โยคะ สมาธิ เป็นต้น

2. นันทนาการมีรูปแบบหลากหลาย มีขอบเขตไม่จำกัด ตั้งแต่ในรูปแบบของกิจกรรมซึ่งกำหนดเป็น 14 หมวดหมู่ใหญ่แล้ว นันทนาการยังมีรูปแบบที่จัดบริการเป็นสวัสดิการสังคมเป็นแหล่งนันทนาการบริการแก่กลุ่มประชากรทุกระดับวัยและประชากรกลุ่มพิเศษ

3. นันทนาการจะต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจและมีแรงจูงใจ นั่นคือผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจะต้องเป็นการเข้าร่วมด้วยความสนใจ สมัครใจ และมีแรงจูงใจในกิจกรรมที่เข้าร่วมโดยมิได้ถูกบังคับ

4. นันทนาการเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด บุคคลและชุมชนมีอิสระที่เข้าร่วมในสิ่งที่เขาต้องการจะเล่นหรือเข้าร่วมโดยไม่จำกัดเวลา

5. นันทนาการจะต้องเป็นสิ่งที่จริงจังและมีจุดหมาย ประสบการณ์นันทนาการเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาอารมณ์สุข มีคุณค่าสาระ เป็นสิ่งจริงจัง และมีจุดหมายเสมอ

6. **นันทนาการเป็นการบำบัดรักษา** กิจกรรมนันทนาการช่วยฟื้นฟูและรักษาคนไข้ และเปิดโอกาสให้คนไข้เลือกกิจกรรมในเวลาว่าง กระทำเพื่อพัฒนาสุขภาพกายและจิตใจยามฟื้นฟู หรือระหว่างการบำบัดรักษา

7. **นันทนาการเป็นกิจกรรมที่สามารถยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้** ตามความเหมาะสม กิจกรรมนันทนาการสามารถจัดได้ตามความเหมาะสม ตามสภาพแวดล้อม ความต้องการและสนใจ ของชุมชน ตลอดจนอุปกรณ์และสถานที่สิ่งอำนวยความสะดวก

8. **นันทนาการจะต้องเป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคม** กิจกรรมนันทนาการ ของสังคมหรือชุมชนหนึ่งอาจจะไม่เหมาะสมกับอีกชุมชนหนึ่ง ทั้งนี้เพราะความสนใจ ความต้องการ ค่านิยม วัฒนธรรม ศาสนา ประเพณี สภาพแวดล้อม ความเชื่อ เป็นข้อบ่งชี้วิถีชีวิตของชุมชน ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการจะต้องเป็นที่ยอมรับในสังคมนั้น ๆ

1.4 เป้าหมายของนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาบุคคลและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น กิจกรรมนันทนาการมีความหลากหลาย ดังนั้นเป้าหมายของนันทนาการจึงมีความสำคัญในการ ให้บริการต่อบุคคลและสังคม ดังที่สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 31-32) ได้สรุปไว้ดังนี้

1. **พัฒนาอารมณ์สุข** นันทนาการเป็นกระบวนการที่เสริมสร้างและพัฒนาอารมณ์สุข ของบุคคลและชุมชน โดยอาศัยกิจกรรมต่าง ๆ เป็นสื่อกลางในช่วงเวลาว่างหรือเวลาอิสระ การเข้าร่วม กิจกรรมต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ และกิจกรรมนั้นจะต้องเป็นกิจกรรมที่สังคมยอมรับ สามารถ ก่อความสุข สนุกสนานเพลิดเพลิน และความสุขสงบ

2. **เสริมสร้างประสบการณ์ใหม่** กิจกรรมนันทนาการหลายอย่างช่วยสร้าง ประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้เข้าร่วม ทั้งนี้เพราะความหลากหลายของกิจกรรม เช่น กิจกรรมท่องเที่ยว ทัศนศึกษาเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ในสถานที่และทรัพยากรท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นทางด้าน โบราณวัตถุ ทัศนียภาพ โบราณสถาน ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม หรือสิ่งของหายาก การเล่นเกม หรือกีฬาพื้นเมือง กีฬาสากล ศิลปหัตถกรรม ดนตรี วรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน นันทนาการ นอกเมืองและกลางแจ้ง นันทนาการทางสังคม ซึ่งมีความแตกต่างของกิจกรรมมากมาย ขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์และพื้นฐานเดิมของบุคคลหรือชุมชน

3. **เพิ่มพูนประสบการณ์** กระบวนการทางนันทนาการก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข ดังนั้นทัศนียภาพ ความซาบซึ้ง ความประทับใจ ความภาคภูมิใจ มุมหนึ่งหรือเลี้ยวหนึ่งแห่งความประทับใจ มุมสงบ สุขใจ อารมณ์สุข สนุกสนานเพลิดเพลิน และอารมณ์สุขสงบจึงเป็นประสบการณ์หรือคุณภาพ ชีวิต ของบุคคลหรือชุมชนที่จะพึงหาได้ กิจกรรมหลายอย่างต้องมีการเตรียมตัว เตรียมความพร้อม เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมเสี่ยงท้าทายความสามารถของผู้เข้าร่วมจะต้องมีการฝึกซ้อมเสริมสร้างความมั่นใจ ทักษะที่สร้างเสริมประสบการณ์หรือกิจกรรมบางอย่างเคยเข้าร่วมมาแล้ว แต่ผู้เข้าร่วมอยากสร้างความประทับใจหรือความทรงจำเดิม เป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์

4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม นันทนาการให้คุณค่าและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคคลและชุมชน ฝึกให้เข้าร่วมในกิจกรรมของชุมชนด้วยความสนใจและสมัครใจ กิจกรรมอาสาสมัครให้คุณค่าการมีส่วนร่วมอาสาพัฒนาเกี่ยวข้องกับชุมชนอื่น กิจกรรมมนุษยสัมพันธ์และกลุ่มสัมพันธ์สอนให้ผู้เข้าร่วมทำงานเป็นทีม เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม รู้จักหน้าที่ สิทธิ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น เช่นเดียวกับกิจกรรมกีฬา การอยู่ค่ายพักแรม เป็นต้น

5. ส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน กิจกรรมนันทนาการหลายประเภท เช่น ศิลปหัตถกรรม กีฬาประเภทต่าง ๆ ดนตรี ละคร การเล่นเกม ประเพณี เป็นการส่งเสริมให้บุคคลได้แสดงออกในด้านความนึกคิดสร้างสรรค์ การระบายอารมณ์ การเลียนแบบสถานการณ์หรือพฤติกรรมต่าง ๆ ทำให้สามารถเรียนรู้และรู้จักตนเองมากขึ้น สร้างความมั่นใจ ความเข้าใจ และการควบคุมตนเอง การรู้จักเลือกกิจกรรมหรือพฤติกรรมในการแสดงออกเป็นการส่งเสริมสุขภาพและบุคลิกภาพให้แก่ตนเอง

6. ส่งเสริมคุณภาพชีวิต กระบวนการนันทนาการช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลและสังคม กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาอารมณ์ความสุข ความสามารถของบุคคล สุขภาพและสมรรถภาพ ส่งเสริมสุขภาพจิต ความสมดุลของกายและจิต และความสมดุลในการแบ่งเวลาทำงาน นันทนาการเป็นการลดความเครียด ความวิตกกังวล ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกลุ่มสังคม ส่งเสริมการแสดงออก เพิ่มพูนประสบการณ์ สิ่งเหล่านี้ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมทุกระดับวัย ทุกเพศ นอกจากนี้ยังพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มประชากรทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นชุมชนยากจนแออัด ชุมชนมั่งมี ประชากรพิเศษ คนพิการ หรือกลุ่มด้อยโอกาสก็ตาม

7. ส่งเสริมความเป็นมนุษยชาติ กิจกรรมนันทนาการส่งเสริมพฤติกรรมและพัฒนาความเจริญงอกงามของบุคคล ทั้งทางกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา และจิตใจของทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ตามความสนใจและความต้องการของบุคคล กิจกรรมนันทนาการช่วยสร้างความเข้าใจอันดีในหมู่เพื่อนมนุษย์ เข้าใจสภาพสิ่งแวดล้อม เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ช่วยสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ ให้คุณค่าทางสังคม การอยู่ร่วมกัน การร่วมมือกันอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข นันทนาการนานาชาติ เช่น มหกรรมกีฬา ศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ ช่วยส่งเสริมความเข้าใจอันดี และมิตรภาพของมนุษย์ในสังคมที่มีการปกครองในระบบที่ต่างกัน

8. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี กิจกรรมนันทนาการเป็นการให้การศึกษาแก่เยาวชนในด้านการช่วยเหลือตนเอง สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระเบียบวินัย และการปรับตัวให้เป็นพลเมืองดี เช่น กิจกรรมกีฬา การอยู่ค่ายพักแรม กิจกรรมอาสาพัฒนา กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมศิลปะ ดนตรี หัตถกรรม และการละเล่นต่าง ๆ ช่วยส่งเสริมคุณค่าลักษณะนิสัยความเป็นพลเมืองดี ความไม่เห็นแก่ตัว และรู้จักช่วยเหลือส่วนรวมเป็นสำคัญ จึงช่วยให้สังคมอบอุ่นและเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต

1.5 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีส่วนร่วมในนันทนาการ

การที่บุคคลมีความสนใจและความต้องการเลือกกิจกรรมการใช้เวลาว่างเพื่อให้เกิดประสบการณ์และคุณภาพชีวิตได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคคล บุคลิกภาพ ลีลาชีวิต และเป้าหมายของบุคคลนั้น ปัจจัยและแรงจูงใจของบุคคลในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ มีดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2544: 24-25)

1. เพื่อความสนุกสนานร่าเริง
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. เพลดเพลินธรรมชาติ เกี่ยวกับทัศนียภาพทิวทัศน์ทั้งดงามตระการตา ได้รับประสบการณ์การเรียนรู้จากธรรมชาติ เรียนรู้พื้นที่ของธรรมชาติที่ยังไม่ได้พัฒนา
4. เพื่อสมรรถภาพทางกาย
5. เพื่อลดความเครียด เกี่ยวกับความเครียดทางจิตใจ อารมณ์ สิ่งแวดล้อม เลี้ยงกิจวัตรประจำวัน
6. หนีจากความแออัด หาความสงบจากการรบกวน หาความสงบ แยกตัวเองอยู่กับป่าธรรมชาติ
7. เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง เป็นการเรียนรู้ทั่วไปเพื่อการค้นหา บุกเบิก และเรียนรู้ภูมิทัศน์ท้องถิ่น
8. เพื่อรับรู้คุณธรรมและศีลธรรม
9. เพื่อความเป็นอิสระและความเป็นส่วนตัว
10. เพื่อรู้จักครอบครัวในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ
11. เพื่อคุณธรรม คุณค่าของบุคคล และน้ำใจไมตรี
12. อยากประสบความสำเร็จ เป็นการสร้างความมั่นใจและเชื่อถือตนเอง ได้รับการยอมรับทางสังคม ได้พัฒนาทักษะ ได้ทดสอบความสามารถ และได้ความตื่นเต้นสะใจ
13. เพื่อพักผ่อนกาย
14. เพื่อเป็นผู้สอนและแนะนำที่ดี
15. ได้รับการท้าทายและกิจกรรมเสี่ยงภัย
16. เป็นการลดและป้องกันความเสี่ยงอันตราย
17. เพื่อได้รู้จักเพื่อนใหม่
18. ได้สะท้อนภาพชีวิตของบรรพบุรุษที่อยู่ใกล้ธรรมชาติมาก่อน

1.6 ความสำคัญของนันทนาการ

นันทนาการมีความสำคัญต่อบุคคล สังคม ชุมชน และประเทศชาติ ดังนี้ (จรินทร์ ธานีรัตน์, 2528: 40-43)

1. ความสำคัญสำหรับบุคคล

1.1 บุคคลแต่ละคนมีสิทธิที่จะใช้เวลาว่างของตนในการเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการเพื่อประโยชน์แก่ตนเอง

1.2 บุคคลแต่ละคนมีความรับผิดชอบตามกฎหมายในอันที่จะสนับสนุนนันทนาการ โดยการเสียภาษีให้แก่รัฐบาล

1.3 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบในทางจิตใจหรือทางศีลธรรมในอันที่จะให้การสนับสนุนและความช่วยเหลือต่าง ๆ โดยผ่านทางองค์การอาสาสมัคร

1.4 บุคคลแต่ละคนย่อมมีความรับผิดชอบที่จะอุทิศเวลาว่างของตนเองเพื่อให้บริการต่อชุมชน

2. ความสำคัญสำหรับครอบครัว แบบของกิจกรรมนันทนาการที่ดีย่อมเกิดตั้งแต่เด็ก บ้านจึงเป็นสถานที่แห่งแรกของการนันทนาการสำหรับเด็ก บิดามารดาเป็นผู้นำนันทนาการคนแรกของเด็ก กิจกรรมต่าง ๆ ที่บิดามารดาทำเป็นตัวอย่งให้เด็กมีนิสัยหรือทัศนคติที่ดีในการใช้เวลาว่างไปในทางที่เกิดประโยชน์ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาเยาวชน ถ้าบุคคลของครอบครัวมีความสุข สุขภาพดี มีความมั่นคง ประเทศชาติก็เป็นปึกแผ่นมั่นคงตามไปด้วย

3. ความสำคัญสำหรับกลุ่มหรือคณะ กิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือให้สนุกสนาน ความเพลิดเพลิน ความเข้าใจ ความรัก ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หมู่คณะได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นยังเป็นสื่อให้บุคคลได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน อันจะทำประโยชน์ให้แก่สังคม

4. ความสำคัญสำหรับชุมชน ชุมชนที่ดีควรจัดให้มีสถานที่บริการทางนันทนาการเพื่อประชาชนได้พักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความเครียด เพลิดเพลิน มีความสุขความพอใจในชีวิต พร้อมทั้งจะเผชิญกับปัญหาชีวิตประจำวันต่อไปอีก

5. ความสำคัญสำหรับประเทศชาติ ชาตินี้จะมั่นคงและพัฒนาไปได้ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ย่อมเป็นผลสืบเนื่องมาจากประชาชนพลเมืองมีสุขภาพพลานามัยดี มีสมรรถภาพทางกายและทางใจที่ดี นั่นคือประชาชนในชาติต้องรู้จักใช้เวลาพักผ่อนในทางกิจกรรมนันทนาการ

6. ความสำคัญสำหรับนานาชาติ นันทนาการมีบทบาทสำคัญในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศชาติ โดยการเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการ วัฒนธรรม วรรณกรรม ฟันเมือง แลกเปลี่ยนความคิด ส่งผลให้ลดความขัดแย้งในปัญหาระหว่างประเทศ ปัจจุบันได้มีสมาคมนันทนาการแห่งโลก (World Recreation and Leisure Association : WRLA) ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 52-54) กล่าวถึงความสำคัญของนันทนาการดังนี้

1. ประชากรในสังคม นันทนาการเป็นสื่อที่สำคัญในการพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ดังนั้นนันทนาการจึงมีความสำคัญต่อประชากรในสังคม

2. ครอบครัว จัดได้ว่าเป็นสังคมหน่วยย่อยที่เล็กที่สุด ในปัจจุบันสัมพันธภาพของสมาชิกภายในครอบครัวไม่ค่อยแน่นแฟ้นเหมือนสมัยก่อน เพราะทุกคนต่างมีความจำเป็นในการทำมาหากิน และสภาพแวดล้อมที่ต้องแข่งขันกับเวลาและแข่งกับคนอื่น ๆ ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่ค่อยมีโอกาสดูแลกันได้มากนัก ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการจะเป็นสื่อที่สำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศอบอุ่นให้เกิดภายในครอบครัว นอกจากนี้กิจกรรมนันทนาการยังช่วยลดปัญหาการใช้เวลาว่างให้กับสมาชิกในครอบครัวด้วย เป็นผลทำให้ผู้นำของครอบครัวได้ทำบทบาทของตนเองได้ดีขึ้น

3. ชุมชน นันทนาการจะช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความสมบูรณ์ในหลาย ๆ ด้าน คือ

3.1 ช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดีมีเหตุผล เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีความขยันขันแข็ง เพราะนันทนาการจะอาศัยกิจกรรมนันทนาการช่วยในการเสริมสร้างสมาชิกที่ดีให้กับชุมชน ทั้งนี้เพราะสมาชิกได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการร่วมกิจกรรมนันทนาการ และในกิจกรรมนันทนาการบางประเภท เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์จะช่วยให้สมาชิกในสังคมรู้จักเสียสละและช่วยเหลือผู้อื่น

3.2 ลดปัญหาอาชญากรรม ในชุมชนที่สงบสุขย่อมไม่มีปัญหาอาชญากรรม ถ้าหากพิจารณาถึงปัญหาอาชญากรรมแล้วจะพบว่าสาเหตุที่สำคัญประการหนึ่งคือ การปล่อยปละละเลยของบางประเภทโดยเฉพาะวัยรุ่นอยู่ว่าง ๆ มากเกินไปจนทำให้หมกมุ่นกับอบายมุขและประพฤติตัวจนก่ออาชญากรรมดังกล่าว ดังนั้นถ้าหากชุมชนมีโปรแกรมนันทนาการให้กับบุคคลเหล่านั้นก็จะช่วยลดปัญหาอาชญากรรมได้

3.3 ช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้เพราะนันทนาการจะครอบคลุมไปถึงเรื่องการจัดสภาพแวดล้อมให้สวยงาม เป็นการป้องกันปัญหาสังคมภาวะได้อีกทางหนึ่งด้วย การจัดสวนหย่อมหรือการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับจะช่วยรักษาความสมดุลทางธรรมชาติได้เป็นอย่างดี ดังนั้นถ้าหากในชุมชนใดขาดนันทนาการหรือไม่ได้มีการวางแผนนันทนาการไว้ก็อาจจะมีปัญหาทางด้านมลภาวะได้

4. ประเทศชาติ นันทนาการมีความสำคัญต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะกิจกรรมนันทนาการจะช่วยลดปัญหาเรื่องความประพฤติของประชากรลงได้อย่างมากจนอาจกล่าวได้ว่า กิจกรรมนันทนาการจะช่วยสร้างความสงบสุขภายในได้เป็นอย่างดี เพราะเมื่อคนในชาติได้เล่นกีฬา ได้ออกกำลังกาย ทำให้มีสุขภาพดี ทำให้รัฐบาลไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และเมื่อคนมีสุขภาพดี ได้มีโอกาสผ่อนคลายความตึงเครียดก็จะส่งผลให้มีสุขภาพจิตดี ไม่โกรธหรืออาฆาตเค้น ทำให้การทะเลาะวิวาทไม่เกิดขึ้นในสังคม

1.7 คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่างที่ผู้เข้าร่วมมาร่วมด้วยความสมัครใจนั้นจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อตนเอง ดังนั้นคุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการจึงมีมากมายดังนี้

บัทเลอร์ (Butler) กล่าวถึงคุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการไว้ดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2542: 44)

1. นันทนาการเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์
2. นันทนาการ คือ ทางออกที่ดีของการแสดงออกและการพัฒนาตนเอง
3. การเล่นหรือนันทนาการช่วยให้เด็กมีความเจริญเติบโตและมีประสบการณ์ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตเมื่อเจริญวัยขึ้น
4. ช่วยให้เด็กมีความกระตือรือร้นในชีวิต และกิจกรรมต่าง ๆ ช่วยให้ได้มาซึ่งทักษะที่จำเป็นสำหรับชีวิตในภายหลัง
5. สำหรับผู้ใหญ่ นันทนาการเป็นการแสดงออกในกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นการคบหาสมาคมซึ่งกันและกัน
6. นันทนาการ เป็นวิธีการหาความสุขซึ่งจะช่วยให้เกิดความสมดุลในชีวิตกับการทำงาน การพักผ่อน ความรัก และความเคารพนับถือซึ่งกันและกัน

ไวส์คอปฟ์ (Weiskopf อ้างถึงใน คงศักดิ์ เจริญรักษ์, 2527: 80-81) ได้กล่าวถึงคุณค่าของนันทนาการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ต่อผู้เข้าร่วมดังนี้

1. นันทนาการกับผลทางด้านจิตวิทยา เป็นที่ยอมรับกันว่ากิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการที่จะป้องกันบุคคลที่ป่วยทางด้านจิตใจ และยังใช้ในการฟื้นฟูจิตใจให้กลับคืนสภาพเดิมได้เร็ว นอกจากนี้ นันทนาการยังช่วยลดความคับข้องใจหรือความวิตกกังวล
2. นันทนาการกับผลทางร่างกาย กิจกรรมนันทนาการประเภทเกมและกีฬาจะช่วยส่งเสริมสมรรถภาพทางกายให้กับผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี ทำให้ร่างกายได้รับการพัฒนาทุกส่วน ส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของระบบในร่างกาย โดยเฉพาะระบบการไหลเวียนโลหิต ระบบหายใจ ระบบกล้ามเนื้อ และระบบขับถ่ายของเสีย เมื่อร่างกายแข็งแรงก็จะมีผลให้สามารถประกอบภารกิจประจำวันได้ดียิ่งขึ้น
3. นันทนาการกับผลทางสังคม กิจกรรมนันทนาการเปิดโอกาสให้บุคคลที่เข้าร่วมมีการทำงานและรับผิดชอบร่วมกัน มีการติดต่อประสานงานเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน จึงเป็นการส่งเสริมให้การอยู่ร่วมกันในสังคมเป็นไปด้วยความราบรื่น

จรินทร์ ธาณิรัตน์ (2528: 43-45) ได้กล่าวถึงคุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการสรุปได้ดังนี้

1. ช่วยให้คนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ
2. ช่วยให้คนได้พักผ่อนและผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน
3. ช่วยในทางสุขภาพจิต ทำให้มีสุขภาพจิตดี แจ่มใส และปราศจากความวิตกกังวล
4. ช่วยป้องกันอาชญากรรมและความประพฤติผิดของเด็กและเยาวชน กิจกรรมนันทนาการช่วยจัดปัญหาเด็กและเยาวชนได้เป็นอย่างดีด้วยการใช้เวลาว่างในทางนันทนาการ

5. ช่วยบำรุงขวัญ ความแข็งแรง และความอดทนของทหาร
 6. ส่งเสริมให้เกิดความสุข ความพอใจ มีความสุขใจเพลิดเพลินสนุกสนาน พอใจในชีวิตและสังคมยิ่งขึ้น
 7. กิจกรรมนันทนาการช่วยให้ความปลอดภัยแก่สังคม โดยจัดให้มีสนามเด็กเล่น ศูนย์เยาวชน สนามกีฬา ให้เด็กและเยาวชนไปใช้เวลาว่างภายใต้การควบคุมดูแลของผู้ปกครอง
 8. ช่วยเสริมความรัก ความอบอุ่น และความเข้าใจอันดีระหว่างสมาชิกภายในครอบครัวและชุมชน
 9. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี ประชาชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและช่วยเหลือสังคม
 10. ส่งเสริมให้มีการสงวนทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ ประชาชนได้แสวงหาความสุข ความพอใจ และเพลิดเพลินใจจากธรรมชาติที่สวยงาม ในขณะเดียวกันทรัพยากรธรรมชาติก็คงอยู่และมีมากขึ้นเพราะการสงวนหวงห้ามและบำรุงรักษาอันสืบเนื่องมาจากประโยชน์ทางนันทนาการ
- สมบัติ กาญจนกิจ ดำรัส ดาราคักดี คณิต เขียววิชัย และจรินทร์ ธานีรัตน์ ได้กล่าวถึงประโยชน์และคุณค่าของนันทนาการไว้ดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2542: 43-44)
1. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนได้รับความสุขสนุกสนาน มีความสุขในชีวิต และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
 2. ช่วยให้ผู้บุคคลและชุมชนพัฒนาสุขภาพจิต และสมรรถภาพทางกายที่ดี เกิดความสมดุลของชีวิต
 3. ช่วยป้องกันปัญหาอาชญากรรมและพฤติกรรมเบี่ยงเบนในทางไม่พึงประสงค์ของเยาวชนและเด็ก การพัฒนาพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนนับว่าเป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์และเป็นกำลังคนที่มีประสิทธิภาพในอนาคต กิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ ช่วย让孩子และเยาวชนเลือกได้ตามความสนใจ และได้ใช้เวลาว่างในการพัฒนาลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ได้
 4. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี การที่ชุมชนได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการ จะได้เรียนรู้ในเรื่องของหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณค่าทางสังคมเสรีประชาธิปไตย ลดความเห็นแก่ตัว สร้างคุณค่า จริยธรรม ความมีน้ำใจ การให้บริการ รู้จักอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมของความเป็นพลเมืองดีของประชาชาติ
 5. ส่งเสริมการพัฒนาอารมณ์สุข กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาอารมณ์สุข รวมทั้งความสุขสนุกสนาน และความสงบ ลดความเครียด ความวิตกกังวล ทำให้อารมณ์แจ่มใสและช่วยส่งเสริมให้รู้จักการพัฒนาการควบคุมอารมณ์ และบุคลิกภาพที่ดีอีกด้วย

6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ กิจกรรมนันทนาการ เช่น การละเล่นพื้นเมือง วิถีชีวิต ประเพณีพื้นบ้าน ตลอดจนแหล่งนันทนาการประเภทอุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถานและ โบราณวัตถุ ช่วยส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะ และ ความซาบซึ้ง อันจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติต่อไป

7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งและนอกเมือง ได้แก่ กิจกรรมการอยู่ค่ายพักแรม เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ ไต่เขา เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้ช่วยสอน ผู้ที่เข้าร่วมได้รู้จักคุณค่าของธรรมชาติ ซาบซึ้ง และสามารถดูแลอนุรักษ์ธรรมชาติ อันเป็นประโยชน์ ต่อชุมชนและประชาชาติของโลก

8. ส่งเสริมในเรื่องการบำบัดรักษา กิจกรรมนันทนาการเพื่อการบำบัดเป็นกรรมวิธี และกิจกรรมที่จะช่วยรักษาคนป่วยทั้งทางด้านร่างกายและสุขภาพจิต เช่น งานอดิเรกประเภทประดิษฐ์ สร้างสรรค์ และช่วยส่งเสริมความหวัง ความคิด และการใช้เวลาว่างแก่คนป่วยซึ่งกำลังต่อสู้กับ ความทุกข์ทรมาน หรือกิจกรรมนันทนาการประเภทกีฬา นันทนาการช่วยส่งเสริมการพัฒนาร่างกาย กิจกรรมนันทนาการทางสังคมช่วยสร้างขวัญกำลังใจของคนป่วย

9. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ช่วยให้บุคคล ได้แสดงออกและละลายพฤติกรรมของกลุ่ม สร้างเสริมคุณค่าทางสังคม ฝึกการอยู่ร่วมกันอย่าง มีความสุข กิจกรรมเกมกีฬาและกีฬาเพื่อการแข่งขัน และการอยู่ค่ายพักแรมช่วยฝึกการทำงาน เป็นหมู่คณะ ลดความเห็นแก่ตัว เสริมสร้างความสามัคคีและความเข้าใจอันดีในหมู่คณะ

10. ส่งเสริมและบำรุงขวัญทหารและตำรวจปฏิบัติหน้าที่ตามชายแดน กิจกรรม นันทนาการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมขวัญและกำลังใจของทหาร ตำรวจชายแดน เป็นสิ่งจำเป็นและ สำคัญยิ่งในการตอบแทนให้กำลังใจในกิจกรรมเวลาว่างแก่กองทหารและตำรวจชายแดน

เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย (2551: 1-2) ได้สรุปคุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการ ไว้ดังนี้

คุณค่าของนันทนาการ

นันทนาการให้คุณค่าสำหรับบุคคลในด้านความเสมอภาค มีความรับผิดชอบร่วมกัน ระหว่างบุคคลต่อบุคคลและบุคคลกับองค์กร คุณค่าต่อครอบครัวในการสร้างความรักความอบอุ่น ความเข้าใจในครอบครัว คุณค่าต่อกลุ่มหรือหมู่คณะในการยอมรับซึ่งกันและกัน มีความสามัคคี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี คุณค่าต่อชุมชนในการสร้างความร่วมมือ รักหวงแหนและความผูกพันในชุมชน ตลอดจนวิถีชีวิตของชุมชน คุณค่าต่อประเทศชาติในด้านสุขภาพของพลเมืองในชาติ การรักษา วัฒนธรรมประเพณี การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และคุณค่าต่อนานาชาติหรือสากลในการรักษา อนุรักษ์มรดกโลก ความร่วมมือซึ่งกันและกันระหว่างชาติ

ประโยชน์ของนันทนาการ

นันทนาการมีประโยชน์ต่อบุคคลและสังคม ช่วยส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ พัฒนาส่งเสริมความคิดและสติปัญญาแก่บุคคล ช่วยให้ได้พักผ่อน ช่วยให้เกิดความสุขและความพึงพอใจ ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและสร้างความรู้สึกรักให้เกิดการยอมรับตนเองและผู้อื่น พัฒนาศักยภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ส่งเสริมให้เป็นพลเมืองดี ช่วยแก้ปัญหาสุขภาพจิต ช่วยลดปัญหาอาชญากรรมและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของเด็ก ช่วยบำรุงขวัญและสุขภาพบุคคลแต่ละกลุ่ม ส่งเสริมและสร้างความรักความอบอุ่นความเข้าใจอันดีแก่สมาชิกภายในครอบครัว ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสงวนทรัพยากรธรรมชาติ เป็นสื่อกลางความสัมพันธ์ระหว่างชาติ และช่วยถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรมของมนุษยชาติ

1.8 นันทนาการกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

นันทนาการเป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิต หลักการและคุณประโยชน์ของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่ได้รับการคัดสรรแล้วในเวลาว่างได้รับการยอมรับว่าเป็นพื้นฐานที่ดีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

คุณภาพชีวิต หมายถึง คุณภาพของประชาชนในด้านร่างกาย สติปัญญา ความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองให้มีชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข (คณิต เขียววิชัย, 2546: 7-8)

องค์ประกอบของคุณภาพชีวิต

1. การมีสุขภาพทางกายและสุขภาพจิตดี
2. มีที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบาย เพียงพอ และปลอดภัย
3. มีรายได้ เศรษฐกิจที่เพียงพอที่จัดหาสิ่งจำเป็นได้
4. มีโอกาสที่จะพัฒนาศักยภาพ ขีดความสามารถของตนสู่ความสำเร็จขั้นสูงสุด
5. มีเหตุผล คุณธรรม และจริยธรรมที่ดี
6. มีโอกาสและเวลาที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในช่วงเวลาว่าง
7. มีจุดหมายและเป้าหมายประสงค์ในชีวิต
8. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน
9. มีความคิดสร้างสรรค์และคิดในทางที่ดี
10. มีอิสรภาพแก่ตนเองและในสังคม

กิจกรรมนันทนาการมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้มีองค์ประกอบเหล่านี้ได้มาก ดังปรากฏในรายงานการวิจัยของเคราส์ (Kraus, 1984 อ้างถึงใน สมบัติ กาญจนกิจ, 2542: 16) พบว่า กิจกรรมนันทนาการมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านการยอมรับตนเองและผู้อื่น ความสัมพันธ์ผล สุขภาพกายและสุขภาพจิต ความรักความเข้าใจ อิสรภาพของบุคคลและสังคม

การมีส่วนร่วมในกลุ่ม ส่งเสริมความท้าทาย ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมสถานภาพ และส่งเสริม
ปมเด่น จากผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวสามารถกล่าวได้นั้นนันทนาการเป็นกระบวนการที่ช่วยในการ
พัฒนาคุณภาพชีวิต

ฟอง เกิดแก้ว (2527) และชาญเชวง เนตรสุวรรณ (2528 อ้างถึงใน สมบัติ
กาญจนกิจ, 2542: 45-47) ได้กล่าวสนับสนุนว่านันทนาการมีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต 4 ประการ
คือ การพัฒนาสุขภาพ มนุษย์สัมพันธ์ การเป็นพลเมืองดี และการพัฒนาตัวบุคคล ดังนี้

1. การพัฒนาสุขภาพ เป็นความมุ่งหมายสำคัญประการหนึ่งของกิจกรรมนันทนาการ
เพราะการที่บุคคลจะสุขภาพดีหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับกิจกรรมที่บุคคลปฏิบัติในยามว่างเท่า ๆ กับการ
ปฏิบัติในช่วงเวลาของการทำงาน หากปฏิกิริยาที่บุคคลกระทำในยามว่างจึงเป็นสิ่งที่วัดคุณภาพทางด้าน
ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสุขภาพจิตของบุคคลได้ด้วย ทั้งนี้เพราะกิจกรรมนันทนาการมีมากมาย
สามารถให้บุคคลทุกคนมีโอกาสที่จะได้รับผลประโยชน์ได้ และกิจกรรมเหล่านี้ช่วยให้เกิดการผ่อนคลาย
ความตึงเครียดจากการกิจการงานเป็นโอกาสที่ทำให้บุคคลลืมปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งผลที่ได้รับ
จะส่งเสริมสุขภาพทางจิตใจ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอีกเป็นจำนวนมากที่ก่อให้เกิดความสนุกสนาน
รื่นเริง ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะส่งเสริมสุขภาพทางด้านอารมณ์ กิจกรรมหลายประเภทที่ต้องมีผู้เข้าร่วม
เป็นจำนวนมาก เปิดโอกาสให้บุคคลมีความสัมพันธ์ทางสังคมดีขึ้น อันเป็นการส่งเสริมสุขภาพ
ทางด้านจิตใจได้เป็นอย่างดี

2. กิจกรรมนันทนาการมีส่วนช่วยส่งเสริมมนุษย์สัมพันธ์ อันจะนำไปสู่การดำรงชีวิต
อย่างสุขสมบูรณ์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เพราะกิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาคุณลักษณะของบุคคล
ได้หลายประการ เช่น ความกล้าหาญ ความอดทน ความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ นอกจากนี้ยังพัฒนา
เจตคติเกี่ยวกับการสังคมด้วย เช่น ความร่วมมือร่วมใจ ความจงรักภักดีต่อหมู่คณะ การยอมรับในสิทธิ
ของผู้อื่น การจัดกิจกรรมนันทนาการภายในบ้านสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัว
ได้อีกด้วย

3. การพัฒนาทางด้านการเป็นพลเมืองดี เป็นเป้าหมายสำคัญประการหนึ่งของ
กิจกรรมนันทนาการ ทั้งนี้เพราะกิจกรรมนันทนาการสามารถส่งเสริมคุณลักษณะความเป็นพลเมืองดี
ได้หลายทาง ไม่ว่าสังคมนั้นจะมีรูปแบบการปกครองต่างกัน กิจกรรมนันทนาการช่วยชักจูงกลุ่มคน
ให้เข้าร่วมเป็นหน่วยเดียว โดยปราศจากข้อขัดแย้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา ฐานะทางเศรษฐกิจ เพศ
และวัย กิจกรรมนันทนาการจึงเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมสร้างสรรค์ทางด้านสังคมทำให้บุคคลมีความเข้าใจ
เห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน สามารถทำงานและอยู่ร่วมกันได้เป็นอย่างดี ลดปัญหาอาชญากรรม
ทำให้บุคคลมีสุขภาพดีขึ้น คืบคลานสภาพปกติในการทำงานได้เร็วขึ้น อันเป็นผลทำให้บุคคลสามารถ
สร้างผลผลิตได้มาก และเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

4. การพัฒนาตนเอง การส่งเสริมให้บุคคลได้บรรลุถึงศักยภาพสูงสุด สามารถพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าในทุกทาง ซึ่งกิจกรรมนันทนาการมีบทบาทสำคัญช่วยให้บุคคลเจริญเติบโตอย่างสมดุลตามวิถีทางธรรมชาติมากกว่าการใช้สิ่งอื่น ๆ มาทดแทน กิจกรรมนันทนาการช่วยเสริมสร้างความคิดไม่ใช่เฉพาะในแง่คุณค่าทางวัตถุเท่านั้น แต่เพื่อความสนุกสนาน ความพึงพอใจและความสุขที่เกิดจากการกระทำนั้น ๆ เป็นสำคัญ ทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะและความสามารถทางด้านต่าง ๆ อีกด้วย ซึ่งทักษะเหล่านี้จะช่วยให้บุคคลสามารถเข้าร่วมกับบุคคลอื่นได้ดีขึ้น

กิจกรรมนันทนาการเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การที่ประชาชนจะได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีได้นั้นต้องได้รับการพัฒนาทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญา สังคม วัฒนธรรม และคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งกิจกรรมนันทนาการสามารถตอบสนองการพัฒนาในแต่ละด้านดังนี้ (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2551: 8)

ด้านร่างกายและจิตใจ

1. ฟื้นฟูความอ่อนล้าของร่างกายและจิตใจหลังจากทำงาน
2. ส่งเสริมสุขนิสัยและสุขปฏิบัติ
3. สนองความต้องการตามสมรรถภาพของมนุษย์
4. ส่งเสริมและฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายและจิตใจหลังจากการเจ็บป่วย

ด้านอารมณ์และสติปัญญา

1. ทำให้เกิดความสนุกสนานและผ่อนคลายความตึงเครียด
2. รู้จักการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
3. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความกล้าแสดงออก
4. เพิ่มพูนศักยภาพทางด้านอารมณ์และสติปัญญา

ด้านสังคมและวัฒนธรรม

1. ส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้อื่น
2. สร้างความมีมนุษยสัมพันธ์ในกลุ่มบุคคลหรือสังคม
3. ฝึกลักษณะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีตามระบอบประชาธิปไตย
4. รู้จักปรับตัวเองให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. อนุรักษ์และสะท้อนให้เห็นแนวคิด ค่านิยม ประเพณี

ด้านจริยธรรมและคุณธรรม

1. ส่งเสริมความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา คือ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย
2. ส่งเสริมการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3. ส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ
4. ฝึกฝนการมีมารยาทในการแสดงออกขณะเป็นผู้นำและผู้ตาม

5. รู้จักการให้ความร่วมมือ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และความรับผิดชอบ
6. รู้จักการปฏิบัติตนตามข้อตกลงหรือกติกา
7. เคารพในความถูกต้องและความยุติธรรม

นันทนาการจึงเป็นกระบวนการที่ช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการตามความพึงพอใจ ส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ได้รับความสุขสนุกสนาน ความพึงพอใจ และสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ดังนั้นการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการให้มากและนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในชีวิตประจำวันจะช่วยพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

จากสาระสำคัญของนันทนาการดังกล่าว พอจะสรุปความหมาย ความสำคัญ คุณค่า และประโยชน์ของนันทนาการได้ดังนี้

นันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลได้มีส่วนร่วมหรือกระทำในเวลาว่างด้วยความสมัครใจ โดยได้รับความพึงพอใจและเพลิดเพลินใจจากกิจกรรมที่เข้าร่วมนั้น ทั้งนี้กิจกรรมนั้น ๆ จะต้องไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมและกฎหมายบ้านเมือง

คุณลักษณะพื้นฐานของนันทนาการ ประกอบด้วย นันทนาการเกี่ยวข้องกับกิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย มีแรงจูงใจและร่วมด้วยความสมัครใจ ในเวลาที่ไม่จำกัด จะต้องมีการมุ่งหมายจริงจัง สามารถยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้ อาจเป็นการบำบัดรักษา และต้องเป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคม

เป้าหมายของนันทนาการมีอยู่หลายประการ ซึ่งอยู่กับความต้องการ แรงจูงใจของบุคคลและสังคม ได้แก่ เป้าหมายเพื่อพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน ร่าเริง สุขสงบ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่หรือเพิ่มพูนประสบการณ์เดิม ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การแสดงออกแห่งตน ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมความเป็นมนุษยชาติและความเป็นพลเมืองดี

ปัจจัยและแรงจูงใจของบุคคลในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการสรุปได้ว่า เพื่อความสนุกสนาน ร่าเริง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต มีแรงจูงใจเกี่ยวกับธรรมชาติ สมรรถภาพทางกาย ลดความเครียด ได้เพื่อนใหม่ เรียนรู้ธรรมชาติ และเพื่อพัฒนาตนเอง

นันทนาการมีความสำคัญในการพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม นันทนาการเป็นสื่อที่สำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศอบอุ่นให้เกิดภายในครอบครัว ในการทำกิจกรรมร่วมกัน กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาหน่วยงาน สังคม และชุมชนในหลาย ๆ ด้าน ช่วยสร้างคนให้เป็นสมาชิกที่ดี มีเหตุผล เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีความขยันขันแข็ง รู้จักเสียสละ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เคารพกฎกติกาในสังคม และนันทนาการยังมีความสำคัญต่อประเทศชาติเป็นอย่างมาก เพราะประชาชนได้เล่นกีฬา ออกกำลังกาย และเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการ ทำให้มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดี คุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศก็จะดีขึ้น ส่งผลให้ประเทศชาติได้พัฒนามากขึ้น

นันทนาการมีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อบุคคลและสังคม ช่วยพัฒนาอารมณ์สุขในชีวิต และพัฒนาสุขภาพจิต สมรรถภาพทางกาย ช่วยป้องกันอาชญากรรมและพฤติกรรมเบี่ยงเบนของเยาวชน ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี รู้จักศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการบำบัดรักษา ความมีมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม พัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านสุขภาพ การพัฒนาบุคคล และความเป็นพลเมืองดี

2. กิจกรรมนันทนาการ

2.1 ความหมายและประเภทกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรม (Activity) หมายถึง การกระทำใด ๆ ก็ตามที่ทำให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ก่อให้เกิดสัมพันธภาพ ก่อให้เกิดปฏิริยาโต้ตอบภายในกลุ่มสมาชิก และการกระทำนั้น ทำให้สมาชิกได้รับประสบการณ์ในการเข้าร่วมการกระทำด้วย ฉะนั้นพอจะสรุปได้ว่า องค์ประกอบ ของกิจกรรมมี 4 ประการ คือ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน (Fun) สัมพันธภาพ (Relationship) ปฏิริยาโต้ตอบ (Interaction) และประสบการณ์ (Experience) (เสาวนีย์ เสนาสุ, 2532: 32)

นันทนาการ (Recreation) หมายถึง กิจกรรมที่กระทำในยามว่างจากการปฏิบัติงานประจำ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมกระทำด้วยความสมัครใจและมีความพึงพอใจ โดยกิจกรรมนั้นไม่ขัดต่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และกฎหมายบ้านเมือง ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดี (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2551: 23)

กิจกรรมนันทนาการ (Recreation Activity) หมายถึง กิจกรรมที่กระทำเพื่อนันทนาการ แบ่งเป็น 11 ประเภท คือ ศิลปหัตถกรรม (Art and Crafts) เกมและกีฬา (Games and Sports) การเต้นรำ (Dances) การละคร (Drama) งานอดิเรก (Hobby) การดนตรีและร้องเพลง (Music and Singing) กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง (Outdoor Recreation) วรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน) (Reading, Speaking and Writing) กิจกรรมทางสังคม (Social Recreation) กิจกรรมพิเศษ ตามเทศกาลต่าง ๆ (Special Event) และการบริการอาสาสมัคร (Voluntary Service) (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2551: 23)

จันทร ผ่องศรี (2527: 32-45) กล่าวว่า นันทนาการประกอบด้วยกิจกรรม ที่สร้างความเจริญทางอารมณ์ สังคม และจิตใจ กิจกรรมนันทนาการอาจเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงาน เช่น การเล่นกีฬา หรือกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้พลังงาน เช่น การฟังดนตรี อย่างไรก็ตามกิจกรรม นันทนาการนั้นมีอยู่มากมาย ซึ่งได้จัดกิจกรรมนันทนาการไว้เป็น 11 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ศิลปะและการช่างฝีมือ (Arts and Crafts)
2. กิจกรรมเข้าจังหวะ (Rhythmic Activities)
3. การละคร (Drama)
4. เกมกีฬา (Sports Games)
5. งานอดิเรก (Hobbies)

6. ดนตรี (Music)
7. นันทนาการกลางแจ้ง (Outdoor Recreation)
8. การอ่าน การเขียน และการพูด (Reading, Writing and Speaking)
9. นันทนาการสังคม (Social Recreation)
10. กิจกรรมพิเศษ (Special Events)
11. งานบริการอาสาสมัคร (Voluntary Services)

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2528: 49-52) ได้กล่าวถึงกิจกรรมนันทนาการ 11 ประเภท ดังนี้

1. ศิลปหัตถกรรม (Arts and Crafts)
2. กิจกรรมทางพลศึกษา เกม กีฬา และกรีฑา (Games, Sports and Athletics)
3. งานอดิเรก (Hobbies)
4. ดนตรี (Music) และการร้องเพลง (Singing)
5. การฟ้อนรำ การเต้นรำ และกิจกรรมเข้าจังหวะ (Dance)
6. ละคร ภาพยนตร์ การแสดง (Drama)
7. กิจกรรมนันทนาการภายนอกเมือง (Outdoor Recreation)
8. วรรณกรรม การอ่าน พูด และเขียน (Reading, Speaking and Writing)
9. กิจกรรมทางสังคม (Social Activities)

คณิต เขียววิชัย (2546: 4-7) กล่าวว่า กิจกรรมนันทนาการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านคุณภาพชีวิตในช่วงเวลาว่าง กิจกรรมนันทนาการช่วยส่งเสริมให้บุคคลและชุมชนได้มีส่วนร่วมเป็นกิจกรรมกลุ่มที่มีความสนใจหรือความต้องการร่วมกันอันจะส่งผลต่อการพัฒนามนุษย์สัมพันธ์ นอกจากนี้กิจกรรมนันทนาการยังช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับชีวิตอีกด้วย กิจกรรมนันทนาการสำหรับชุมชนสามารถรวบรวมได้เป็นประเภทต่าง ๆ 15 ประเภทด้วยกัน คือ

1. กิจกรรมประเภทเกม กีฬา

กิจกรรมประเภทเกมจะมีหลายรูปแบบ เช่น เกมเบ็ดเตล็ด เกมนำไปสู่กีฬาใหญ่ เกมสร้างสรรค์ เกมกลุ่มสัมพันธ์ เกมประกวด เกมส่งเสริมคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม เกมการละเล่นพื้นเมือง เป็นต้น

กีฬา จะมีทั้งกีฬาประเภทบุคคล เช่น แบดมินตัน ยิงธนู โบว์ลิ่ง ยิงปืน จักรยาน ว่ายน้ำ ตกปลา กรีฑา ว่ายน้ำ ฯลฯ และกีฬาประเภททีม เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล ตะกร้อ ซอฟท์บอล ฯลฯ

กีฬานันทนาการ หมายถึง กีฬามวลชน (Mass Sport) เป็นกีฬาที่เล่นได้ทุกเพศทุกวัย แม้แต่ประชากรกลุ่มพิเศษก็สามารถร่วมเล่นได้ เป็นการเล่นกีฬาในช่วงเวลาว่าง เพื่อส่งเสริมคุณค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีได้มุ่งเพื่อความเป็นเลิศทางกีฬา กีฬานันทนาการ ได้แก่ กอล์ฟ วิ่ง-เดินเพื่อสุขภาพ กีฬาดำน้ำ ประดาน้ำ ว่ายน้ำ กีฬาเพื่อทดสอบสมรรถภาพ เครื่องร่อน โดร่มชูชีพ เป็นต้น

2. กิจกรรมประเภทศิลปหัตถกรรม

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความสามารถ ทักษะด้านงานฝีมือให้แก่ชุมชนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอารมณ์ของความสุข ความละเอียด รอบคอบ รักในความสะอาด กิจกรรมนี้จะมีทั้งประเภทประดิษฐ์สร้างสรรค์ แกะสลัก วาดภาพ เครื่องจักสาน และยังรวมถึงการทำอาหารอีกด้วย

3. กิจกรรมเข้าจังหวะและการเต้นรำ

เป็นกิจกรรมทางสังคมที่ช่วยพัฒนาทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ส่งเสริมให้บุคคลกล้าแสดงออก รู้จักมารยาท และวัฒนธรรมที่ดี

4. การละคร

เป็นกิจกรรมที่แสดงออกทางอารมณ์หรือกิจกรรมของชีวิตประจำวัน การละครเกิดจากหลายแนวทาง อันได้แก่ ความฝันหรือจินตนาการของคนในแต่ละยุคแต่ละสมัย หรืออาจเกิดจากความเชื่อทางศาสนาหรือพิธีกรรมทางศาสนา การละครนี้จะต้องสอดแทรกบทของ ความสนุกสนานตื่นเต้นไว้ด้วย เพื่อให้ผู้ดูและผู้เล่นได้ผ่อนคลาย สนุกสนาน การละครในแต่ละยุคก็ จะช่วยสะท้อนสภาพสังคมให้คนรุ่นหลังได้เข้าใจ หรือเกิดความรู้สึกรักใคร่ใคร่เอื้อไรบางอย่างซึ่งสิ่งเหล่านี้ อาจจะมีผลต่อวัฒนธรรมได้เช่นกัน

5. งานอดิเรก

เป็นกิจกรรมที่อยู่ในความสนใจของคนเกือบทุกเพศทุกวัยและมีส่วนช่วย ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอีกด้วย งานอดิเรกมีหลายประเภท ได้แก่ งานอดิเรกประเภทกระทำ เช่น ประดิษฐ์ ต่อเติม วาดภาพ งานอดิเรกประเภทสะสม เช่น สะสมแสตมป์ เหรียญที่ระลึก งานอดิเรก ประเภทสร้างสรรค์ เช่น แกะสลัก วาดภาพ งานอดิเรกประเภทศึกษาเรียนรู้ เช่น การเรียนรู้เทคนิค สิ่งต่าง ๆ เป็นต้น

6. เพลงและดนตรี

กิจกรรมประเภทเพลงและดนตรีจะอยู่ในความสนใจของคนทุกเพศทุกวัยเพียงแต่ อาจจะแตกต่างกันบ้างตามประเภทของเพลงและดนตรีเท่านั้น ในการจัดโครงการนันทนาการที่ไม่ใช่ เป็นกิจกรรมรื่นเริงยังจำเป็นต้องแทรกกิจกรรมประเภทเพลงและดนตรีไว้ด้วย เพื่อให้กิจกรรมนั้น สนุกสนานรื่นเริง เป็นต้น

7. กิจกรรมนอกเมือง

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้คนได้ใกล้ชิดธรรมชาติและส่งเสริมให้คนเกิดความคิด ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และรักษาสภาพแวดล้อมที่สะอาดและสวยงาม แหล่งนันทนาการ ประเภทนี้ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน น้ำตก ถ้ำ หาดทราย ฯลฯ กิจกรรมนันทนาการประเภท นอกเมืองจะต้องเป็นกิจกรรมที่ไปปฏิบัติในที่ที่ห่างไกลออกไปจากเมืองหรือชุมชน ได้แก่ การเดินทางไกล ลำสัตว์ ตกปลา การอยู่ค่ายพักแรมที่เป็นการไปศึกษาธรรมชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

8. กิจกรรมทางสังคม

เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ต้องการความรักความเข้าใจ ดังนั้นกิจกรรมทางสังคมจะเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมโอกาสของการติดต่อสัมพันธ์ความเข้าใจ ความสามัคคีอันดีต่อเพื่อนมนุษย์ กิจกรรมทางสังคม ได้แก่ งานเลี้ยง งานสังสรรค์ต่าง ๆ งานชุมนุมศิษย์เก่า งานเลี้ยงรุ่น ฯลฯ

9. กิจกรรมพิเศษ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในโอกาสเทศกาลต่าง ๆ หรืองานฉลองตามประเพณี เช่น การจัดงานวันเกิด งานครบรอบแต่งงาน นอกจากนี้งานเทศกาลต่าง ๆ เช่น งานประจำปีของวัดวาอารามต่าง ๆ งานเทศกาลสงกรานต์ งานลอยกระทง คริสต์มาส ตรุษจีน เป็นต้น

10. กิจกรรมประเภทวรรณกรรม อ่าน เขียน พูด

เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้บุคคลได้พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน เกิดจินตนาการ ได้แสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด เป็นต้น กิจกรรมประเภทนี้จะเป็นที่สนใจของคนเช่นเดียวกับกิจกรรมประเภทอื่น ๆ

11. กิจกรรมประเภทอาสาสมัคร

เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมในด้านคุณธรรม จริยธรรม การให้ การรับ การสร้างความร่วมมือกับคนกลุ่มอื่น กิจกรรมประเภทนี้เป็นกิจกรรมที่ให้บริการโดยไม่รับสินจ้างรางวัลใด ๆ ทั้งสิ้น กิจกรรมประเภทนี้ ได้แก่ การช่วยบรรเทาสาธารณภัย การช่วยพัฒนาพื้นที่ การช่วยเหลือผู้ตกทุกข์ได้ยาก เป็นกิจกรรมที่จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคมอีกด้วย

12. กิจกรรมการท่องเที่ยวทัศนศึกษา

เป็นกิจกรรมที่ช่วยในการเสริมสร้างประสบการณ์ทั้งด้านความประทับใจ ความซาบซึ้งในความงามของธรรมชาติ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน และสังคมที่แตกต่างกัน การท่องเที่ยวจะช่วยพัฒนาคนให้เป็นคนที่มีความทันสมัย คือ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวัฒนธรรมประเพณีทั้งหลาย กิจกรรมประเภทนี้เหมาะแก่การเตรียมความพร้อมของผู้สูงอายุไม่ให้เกิดช่องว่างกับลูกหลานจนเป็นปัญหาสังคมต่อไป

13. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

เป็นกิจกรรมที่ให้คุณค่าการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มช่วยลดความเห็นแก่ตัว สร้างคุณค่าตนเองให้กับสังคม และยังช่วยพัฒนาคุณลักษณะของการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีอีกด้วย ช่วยสร้างความรู้สึกรับผิดชอบ การให้ความร่วมมือกับคนอื่น ๆ กิจกรรมประเภทนี้อาจจะใช้กิจกรรมประเภทเกม เพลง หรือดนตรีมาประกอบได้ด้วยก็ได้ เพื่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน

14. กิจกรรมประเภทการพัฒนาจิต

เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมเกิดสมาธิ มีความสงบสุข ลดอาการตื่นเต้น ตีใจ หรือเสียใจจนเกินไป กิจกรรมประเภทนี้ ได้แก่ กิจกรรมการฝึกสมาธิ ปฏิบัติธรรม โยคะ เป็นต้น กิจกรรมประเภทนี้จะช่วยในการลดความเครียดได้เป็นอย่างดี

15. กิจกรรมประเภทพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากในสังคมยุคปัจจุบัน คนส่วนมากเริ่มหันมาสนใจเกี่ยวกับสุขภาพของตนเองมากขึ้นทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ กิจกรรมประเภทนี้ได้แก่ การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ กิจกรรมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพโดยใช้อุปกรณ์บริหารกายทั้งหลาย ซึ่งอาจจะจัดในรูปแบบของศูนย์บริหารร่างกายหรือศูนย์สุขภาพในรูปแบบของนันทนาการเชิงธุรกิจการค้า เป็นต้น

เทพประสิทธิ์ กุศลวิชิต (2551: 1-3) กล่าวว่า กิจกรรมนันทนาการเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะนำมาใช้ปฏิบัติตามคุณลักษณะและหลักการของนันทนาการ ซึ่งสามารถแบ่งกิจกรรมนันทนาการได้ดังนี้

1. กิจกรรมเกม กีฬา และการละเล่น

เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายส่งเสริมสุขภาพและเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีลักษณะเป็นกิจกรรมที่ทำทลายความสามารถผู้เล่น ซึ่งใช้ร่างกายเป็นสื่อแสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรม และส่งผลต่อพัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

2. ศิลปะ หัตถกรรม และงานฝีมือ

เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่ามาก ให้ความสุขใจ เกิดสุนทรีย์แก่ผู้ปฏิบัติและผู้มีส่วนร่วม ได้ผลงานที่เป็นรูปธรรมในสิ่งที่ประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์ขึ้นมา ทำให้เกิดความภูมิใจ และยังมีประโยชน์ในการฝึกสภาพจิตใจของบุคคลในด้านต่าง ๆ ได้ดีกิจกรรมหนึ่ง ศิลปะถือเป็นมรดกของมวลมนุษยชาติ สืบเนื่องถึงแนวทางวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์

3. การร้องเพลงและดนตรี

เป็นกิจกรรมบันเทิงใจที่สามารถร่วมกิจกรรมได้ง่าย สะดวก สามารถเป็นได้ทั้งผู้ปฏิบัติหรือผู้ชม ซึ่งต่างก็มีความสุข เป็นกิจกรรมที่จัดแบบง่าย ๆ ได้จนถึงขั้นที่มีความยิ่งใหญ่ กิจกรรมการร้องเพลงและเล่นดนตรียังแสดงออกถึงพื้นฐานความเป็นมาของบุคคลและเชื้อชาติ แสดงถึงความมีอารยธรรมและความแตกต่างของชนชาติ

4. กิจกรรมเข้าจังหวะและการเต้นรำ

เป็นกิจกรรมเคลื่อนไหวประกอบจังหวะดนตรี เสียงเพลง หรือเสียงที่กำหนดขึ้น เป็นกิจกรรมที่แสดงออกด้วยท่าทางลีลาต่าง ๆ สะท้อนความรู้สึกภายในของบุคคลได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้กิจกรรมประเภทกิจกรรมเข้าจังหวะยังช่วยส่งเสริมระบบประสาทสั่งงานของกล้ามเนื้อส่วนต่าง ๆ ให้เคลื่อนไหวตามการสั่งการให้ลงจังหวะ เป็นการฝึกการควบคุมระบบสั่งการของกล้ามเนื้อ

ที่ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวร่างกาย เมื่อมองย้อนกลับไปกิจกรรมเข้าจังหวะในอดีตของบุคคลจะเป็นกิจกรรมแสดงถึงการถ่ายทอดบางส่วนของวิถีการดำรงชีวิตของคนแต่ละบุคคลแต่ละเชื้อชาติได้

5. กิจกรรมด้านภาษาและวรรณกรรม

ภาษาแสดงถึงความเป็นชาติ กิจกรรมด้านภาษาจึงเป็นกิจกรรมที่สะท้อนถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมของแต่ละชาติแต่ละภาษา ซึ่งเป็นสิ่งบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ มีอารยธรรม ลักษณะกิจกรรมด้านภาษาและวรรณกรรมจึงเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมปัญญาความคิด ให้ความรู้ลึกซึ้งทางอารมณ์ เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชาติแต่ละภาษา โดยเฉพาะของไทยมีกิจกรรมด้านวรรณกรรม อ่าน เขียน มาช้านาน และการแต่งบทประพันธ์ต่าง ๆ เป็นกลอน วรรณคดี เรื่องสั้น ปรัชญาคำทาย ฯลฯ

6. กิจกรรมการแสดงและการละคร

การแสดงและการละครเป็นสถาบันบันเทิงที่ช่วยผ่อนคลาย แสดงออกซึ่งยุคลสมัยของการใช้ชีวิตของกลุ่มคนหรือความเป็นอยู่ของชุมชนในขณะนั้น ลักษณะกิจกรรมการแสดง ได้แก่ ภาพยนตร์ ละคร รวมถึงการเล่นต่าง ๆ ที่นำมาเสนอหรือแสดงให้ชม

7. กิจกรรมงานอดิเรก

เป็นกิจกรรมของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมเพื่อผ่อนคลาย เพลิดเพลินส่งผลต่อคุณค่าทางจิตใจของผู้กระทำและยังส่งผลพลอยได้เป็นชิ้นงานหรือเป็นรูปธรรมด้วยลักษณะของงานอดิเรกขึ้นอยู่กับความสนใจของแต่ละบุคคล เช่น งานฝีมือ งานประดิษฐ์ การปลูกต้นไม้ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ อ่านหนังสือ ฟังเพลง เล่นดนตรี การสะสม ฯลฯ โดยทั่วไปมักคิดว่างานอดิเรกเป็นกิจกรรมเฉพาะคนวัยผู้ใหญ่หรือวัยสูงอายุเท่านั้น แต่ที่จริงแล้วงานอดิเรกเป็นกิจกรรมของบุคคลทุก ๆ วัย

8. กิจกรรมทางสังคม

เป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกับผู้อื่นทั้งบุคคลในครอบครัวและบุคคลนอกครอบครัว เป็นงานสังสรรค์กิจกรรมตามประเพณีหรือกิจกรรมของชุมชนโดยมักจะร่วมกับพิธีกรรมต่าง ๆ เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานคล้ายวันเกิด งานเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ

9. กิจกรรมกลางแจ้งหรือนอกเมือง

เป็นกิจกรรมแสดงออกซึ่งความต้องการของมนุษย์ที่ต้องการความอิสระ ทำหายค้นหาสิ่งแปลกใหม่ และเข้าหารธรรมชาติ ลักษณะกิจกรรมกลางแจ้ง ได้แก่ กิจกรรมค่าย การท่องเที่ยว กิจกรรมผจญภัย กีฬากลางแจ้ง ฯลฯ

10. กิจกรรมพิเศษ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นหรือกระทำเป็นพิเศษเพื่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินหรือจัดขึ้นในโอกาสต่าง ๆ เช่น กิจกรรมที่จัดในวันสำคัญต่าง ๆ การจัดกิจกรรมขึ้นโดยเฉพาะ

เพื่อจุดมุ่งหมายใดจุดมุ่งหมายหนึ่ง เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วม สามารถจัดได้ทั้งเป็นกิจกรรมบุคคล กิจกรรมของหน่วยงานหรือองค์กร เป็นกิจกรรมของชาติหรือนานาชาติ

11. กิจกรรมอาสาและบริการ

เป็นกิจกรรมที่กระทำเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ การบริการสาธารณะ เป็นความพึงพอใจ สัมผัสของผู้ปฏิบัติในการช่วยเหลือชุมชน ส่งผลต่อความสุขใจที่ได้กระทำ ช่วยให้สภาพสังคมดี มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ กิจกรรมอาสาและบริการ ได้แก่ กิจกรรมพัฒนาสถานที่พัฒนาชุมชน อาสาบรรเทาสาธารณภัย ส่วนมากมักเป็นบุคคลหรือองค์กรเอกชนเป็นผู้ดำเนินการ เช่น ชมรม สมาคม มูลนิธิ ต่าง ๆ เป็นต้น

12. กิจกรรมท่องเที่ยวทัศนศึกษา

เป็นกิจกรรมกลางแจ้งกิจกรรมหนึ่งซึ่งเป็นการเดินทาง การย้ายไปสถานที่ใหม่ ชั่วคราว เพื่อความเพลิดเพลินสุขใจ และได้พบสิ่งใหม่ช่วยให้มีโลกทัศน์กว้างไกล ลักษณะการท่องเที่ยว อาจมีจุดมุ่งหมาย โดยจุดมุ่งหมายหนึ่งหรือหลายจุดมุ่งหมายก็ได้

13. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

เป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับบุคคล เป็นกิจกรรมที่มีคุณค่าในด้านมนุษยสัมพันธ์ รู้จักการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยจะสอดแทรก จุดประสงค์หรือเป้าหมายอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

14. กิจกรรมเพื่อความสงบสุขและพัฒนาจิตใจ

เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้บุคคลมีความสุขทางใจเป็นสำคัญ เป็นกิจกรรมพัฒนาจิตใจ ผู้ร่วมกิจกรรม ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันการใช้ชีวิตของบุคคลมีความวุ่นวาย สังคมสับสน ผู้คน เอะriadเอาเปรียบ ขาดความเอื้ออาทร กิจกรรมเพื่อความสงบสุขและพัฒนาจิตใจจะช่วยให้

15. กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคคลมีสุขภาพที่ดีในรูปแบบของการออกกำลังกาย นอกเหนือจากกิจกรรมกีฬาดังกล่าวมาแล้ว ยังมีทั้งการออกกำลังกายหรือบริหารร่างกายโดยใช้อุปกรณ์ และไม่ใช้อุปกรณ์ เช่น กิจกรรมออกกำลังกาย กิจกรรมใช้กำหนดลมหายใจ การใช้สมาธิประกอบ การออกกำลังกาย ได้แก่ โยคะ ชิกง การเดินแอโรบิก กิจกรรมประกอบจังหวะ ฯลฯ

16. กิจกรรมบันเทิงและสนทนา

การสนทนาพูดคุยเป็นกิจกรรมที่มีมาดั้งเดิมของมนุษย์เพื่อการสื่อสาร การสนทนา ที่ทำให้เกิดความสุขสนุกสนานเพลิดเพลินได้สาระจึงนับเป็นนันทนาการ รวมถึงการเล่าเรื่องต่าง ๆ เช่น การเล่านิทาน เล่าเรื่องขำขัน หรือเรื่องราวให้แง่คิด ฯลฯ

สมบัติ กาญจนกิจ (2544: 37-56) ได้กล่าวถึงสาระสำคัญของกิจกรรมนันทนาการ รูปแบบการจัดกิจกรรม และคุณค่าของกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

1. กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม (Art and Crafts)

กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม หมายถึง การประดิษฐ์สิ่งต่าง ๆ ด้วยมือหรืองานด้านศิลปะต่าง ๆ ที่ทำขึ้นด้วยมือ กิจกรรมนันทนาการประเภทศิลปหัตถกรรมจึงหมายถึงงานด้านศิลปะต่าง ๆ ที่ทำขึ้นด้วยมือในเวลาว่าง และไม่ได้ทำเป็นอาชีพหรือหวังผลกำไรใด ๆ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะความสามารถในการใช้มือสร้างงานฝีมือให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาอารมณ์สุขและความเจริญเติบโตทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา กิจกรรมเหล่านี้ เช่น งานไม้ เย็บปักถักร้อย การวาดภาพ แกะสลัก งานประดิษฐ์อุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ฯลฯ กิจกรรมนันทนาการประเภทศิลปหัตถกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ไม่มีขอบเขตจำกัด ไม่มีรูปแบบที่ตายตัว ผู้เข้าร่วมสามารถใช้จินตนาการของตนสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการประเภทนี้จะช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเป็นตัวของตัวเองและการแสดงออกในรูปแบบต่าง ๆ สามารถดัดแปลงให้เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย และยังเป็นกิจกรรมที่ไม่จำเป็นต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูงเพราะสามารถนำของที่ไม่มีประโยชน์มาประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์อย่างอื่นได้อีกด้วย

รูปแบบการจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรมไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบใด ผู้นำที่ดีควรจัดเตรียมกิจกรรมไว้หลาย ๆ รูปแบบ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เลือกรูปแบบตามความคิดของผู้เข้าร่วมเอง เพื่อให้ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และผลงานที่ได้จะมีความหมายต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด กิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรมนั้นมีมากมายแต่เป็นที่รู้จักเรียงตามความนิยม ได้แก่ เครื่องจักสาน เย็บปักถักร้อย เครื่องปั้นดินเผา การแกะสลักผลไม้ การทำร่ม การปั้น เครื่องเงิน เครื่องเงิน การวาดภาพ การทอเสื่อ ประดิษฐ์ดอกไม้ ทำรองเท้า ทำกระเป๋า ซิลค์สกรีน (Silk Screen) ร้อยพวงมาลัย จัดดอกไม้ ทำวาว พับกระดาษ การเป่าแก้ว ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีศิลปะสมัยใหม่ (New Arts) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น นั่นคือการประดิษฐ์งานศิลปะโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการสร้างสรรค์ซึ่งจะทำให้เกิดผลงานที่ละเอียด ประณีต และเหมือนจริงมากขึ้น เช่น การประดิษฐ์บัตรอวยพรด้วยคอมพิวเตอร์ การผลิตภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความละเอียดสูง ฯลฯ ทำให้เกิดศิลปะใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพสูงขึ้นเป็นกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนานและน่าสนใจ

คุณค่าของนันทนาการศิลปหัตถกรรม

1. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ทำให้ตนเองมีคุณค่า
2. ผ่อนคลายความเครียด เปลี่ยนบรรยากาศ
3. เพลิดเพลิน สนุกสนาน พัฒนาอารมณ์สุข
4. มีความคิดสร้างสรรค์ เหมาะกับบุคคลทุกระดับวัย
5. ฝึกความอดทน ใจเย็น มีความพากเพียรพยายาม
6. ทำให้เกิดสมาธิในการทำงาน

7. ให้ความรู้เพิ่มเติม สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่
8. เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง สร้างความมั่นใจในตนเอง
9. เพิ่มทักษะการใช้มือและนิ้วมือ ประสานกับสมองในการประดิษฐ์ วาดภาพ
ปั้นสิ่งต่าง ๆ

10. สามารถเข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย สร้างมนุษยสัมพันธ์

2. กิจกรรมนันทนาการเกมกีฬา (Games and Sports)

เกมและกีฬานั้นเป็นกิจกรรมที่ต้องการความสัมพันธ์กันระหว่างทักษะการเคลื่อนไหว สติปัญญา ความทนทาน และพลังกำลังของร่างกายในการประกอบกิจกรรม ซึ่งบางกิจกรรมจะมีการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ลูกบอล ไม้ตีและแร็กเกต ลูกมือ ฯลฯ โดยมากมักจะจัดกิจกรรมประเภทนี้ในสถานที่ที่เป็นบริเวณกว้าง เช่น สนามหญ้า โรงยิมเนเซียม ลานกว้าง เป็นต้นในการเล่นหรือการแข่งขันก็จะมีกฎกติกาในการเล่นตายตัวเฉพาะแต่ละชนิดเกมกีฬาเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เสมอภาค สนุก และท้าทาย ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการประเภทเกมกีฬาจึงเป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน ตื่นตา และท้าทายความสามารถของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งยังมีหลากหลายกิจกรรมสามารถเลือกเข้าร่วมได้เหมาะสมทั้งวัยเด็ก วัยผู้ใหญ่ วัยสูงอายุ หญิง ชาย รวมทั้งคนพิการ ดังนั้นกิจกรรมประเภทนี้จึงได้รับความนิยมสูงและมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบันทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

รูปแบบการจัดกิจกรรม

เกม (Games) หมายถึง การเล่นที่มีกฎกติกาในการเล่นอย่างชัดเจน โดยมากจะใช้ทักษะพื้นฐานไม่ได้ใช้ทักษะขั้นสูงอย่างกีฬา โดยเกมมีจุดมุ่งหมายและมีคุณค่าในตัวเอง ช่วยให้ผู้เล่นได้พัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ เช่น ความกล้าแสดงออก การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ พบเพื่อนใหม่ ฝึกการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า นอกจากนี้เกมยังสามารถแสดงให้เห็นถึงขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละประเทศด้วย ดังนั้นการจัดเกมที่ดีย่อมต้องมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนในการจัดเสมอ การจัดกิจกรรมนันทนาการประเภทเกมนี้สามารถเลือกจัดให้ตรงกับจุดมุ่งหมายได้โดยเลือกจากเกมประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. เกมสร้างสรรค์เป็นเกมประเภทที่จัดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาบุคลากรประสิทธิภาพในการทำงาน ความสัมพันธ์ในองค์กรต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานขององค์กรนั้นมีคุณภาพยิ่งขึ้น
2. เกมนำไปสู่กีฬาใหญ่ เป็นเกมที่ใช้ทักษะพื้นฐานการเคลื่อนไหว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้เข้าร่วมให้พัฒนาทักษะการเคลื่อนไหวต่าง ๆ ก่อนเล่นกีฬาประเภทต่าง ๆ
3. เกมเบ็ดเตล็ด
4. เกมการเล่นพื้นเมือง
5. เกมคอมพิวเตอร์และไฟฟ้า

กีฬา (Sports) กิจกรรมกีฬานี้มีหลายประเภทกีฬาให้ผู้เข้าร่วมสามารถเลือกได้ตามความถนัดและความสนใจ ผู้จัดกิจกรรมสามารถจัดได้หลายรูปแบบดังนี้

1. กีฬาประเภทเดี่ยว (Individual Sports) คือ กีฬาใช้ทักษะในการเล่นเพียงคนเดียว ไม่จำเป็นต้องมีคู่แข่ง ทีม หรือผู้เข้าร่วมอื่น ๆ เช่น จักรยาน โบว์ลิ่ง สเก็ตน้ำแข็ง ยิมนาสติก พายเรือ ยิงปืน ยิงธนู ว่ายน้ำ ตกปลา กรีฑา ลาน กอล์ฟ ซี่ม้าย ยกน้ำหนัก

2. กีฬาประเภทคู่แข่งขัน (Dual Sports) คือ กีฬาที่ผู้เล่นสองคนขึ้นไปแสดงทักษะของแต่ละคนเพื่อแข่งขันกัน เช่น แบดมินตัน มวย เทนนิส ยูโด มวยปล้ำ

3. กีฬาประเภททีม (Team Sports) เป็นกิจกรรมกีฬาที่ใช้ทักษะของกีฬานั้นของแต่ละคน แสดงทักษะรวมกันประกอบกับการทำงานประสานกันเป็นทีม เพื่อแข่งขันกีฬาทีมอื่น ๆ กีฬาประเภทนี้มีหลายกีฬาที่เป็นที่นิยมเพราะตื่นเต้นสนุกสนาน เช่น บาสเกตบอล ฮอกกี้ วอลเลย์บอล รักบี้ ฟุตบอล เบสบอล

4. กีฬาทางน้ำ (Aquatic Sports) เช่น ว่ายน้ำ กระโดดน้ำ แข่งเรือ สกีนน้ำ

5. กีฬาเสริมสมรรถภาพ (Physical Conditioning Activities) เช่น การวิ่งเพื่อสุขภาพ การเดินแอโรบิก จักรยาน

6. กีฬาปะทะต่อสู้ (Combative Sports)

7. กีฬากึ่งนันทนาการ (Co-recreation Sports) การจัดกิจกรรมกีฬาจะไม่สมบูรณ์หากไม่มีการกีฬากึ่งนันทนาการที่สามารถจัดให้คนทุกเพศทุกวัยเข้าร่วมด้วยกันได้ โดยมีจุดมุ่งหมายในการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม เป็นที่ยอมรับของสังคม กิจกรรมดังกล่าว เช่น ดำน้ำ สเก็ตน้ำแข็ง สกี เทนนิส วอลเลย์บอล เป็นต้น

กีฬาบางประเภทสามารถจัดในหลายรูปแบบได้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และจุดมุ่งหมายของผู้จัด แต่ในการจัดกิจกรรมนันทนาการประเภทเกมกีฬาที่ดีไม่ควรเน้นในเรื่องการแข่งขัน และผลแพ้ชนะ ควรจัดโดยให้โอกาสผู้ที่มีทักษะน้อยได้ชนะในการแข่งขันบ้าง

คุณค่าของนันทนาการเกมกีฬา

1. ได้ออกกำลังกายทำให้สมรรถภาพทางกายดีขึ้น
2. ช่วยผ่อนคลายความเครียดจากความวิตกกังวล
3. ลืมเรื่องที่ยากลืม เปลี่ยนบรรยากาศ
4. สุขภาพแข็งแรงมีชีวิตที่ยืนยาว
5. รู้จักเพื่อนร่วมเล่นคนอื่น สร้างมนุษยสัมพันธ์
6. สนุกสนานเพลิดเพลิน เป็นการช่วยพัฒนาทางอารมณ์
7. สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ
8. รูปร่างทรวดทรงดี ทำให้มีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง
9. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ลดพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางสังคม
10. มีน้ำใจเป็นนักกีฬา

3. กิจกรรมนันทนาการการเต้นรำ (Dances)

การเต้นรำเป็นกิจกรรมการแสดงออกผ่านการเคลื่อนไหว เป็นการแสดงของมนุษย์ในความสามารถที่จะเคลื่อนไหว ซึ่งทำทางต่าง ๆ ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ของกิจกรรมในชีวิตโดยมนุษย์และวัฒนธรรม การเต้นรำเป็นการแสดงออกถึงอารมณ์และเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น ความสุข เสียใจ ความรัก สงคราม การบูชา ฯลฯ

รูปแบบการจัดกิจกรรม

กิจกรรมนันทนาการการเต้นรำ (Dances) หรือที่มักนิยมเรียกกันว่า กิจกรรมเข้าจังหวะนั้น ในปัจจุบันมีรูปแบบให้เลือกมากมาย โดยแต่ละกิจกรรมให้คุณค่าและความสนุกสนานแตกต่างกันดังนี้

1. การลีลาศ (Ballroom Dancing) กิจกรรมลีลาศ หรือที่ในปัจจุบันได้เปลี่ยนมาเรียกว่ากีฬาลีลาศ (Dance Sport) นั้น เป็นกิจกรรมนันทนาการประเภทเต้นรำกิจกรรมหนึ่งที่เป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากใช้ในการแข่งขันสังคมต่าง ๆ ให้เกิดความสนุกสนาน ได้พบปะรู้จักผู้คนมากมาย ผู้เต้นได้ออกกำลังกายพร้อมกับเสียงดนตรี ทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีอารมณ์สุนทรีย์ หรือจนถึงการฝึกเพื่อการแข่งขัน การเต้นจะเต้นเป็นคู่ ชาย-หญิง ฝ่ายชายจะเป็นผู้นำให้ผู้หญิงแสดงท่าทางหรือลีลาต่าง ๆ ตามจังหวะดนตรี แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ประเภทบอลรูม (Ballroom) หรือสแตนดาร์ด (Standard) การลีลาศในประเภทบอลรูมนั้นจะมีลักษณะการเต้นที่สง่างาม ชายและหญิงจะเคลื่อนไหวไปพร้อมกัน การเคลื่อนที่จะเคลื่อนที่เป็นบริเวณกว้าง จังหวะในประเภทบอลรูมนี้นี้ ได้แก่ วอลซ์ แทงโก ควิกสเตป สโลว์ ฟอกซ์ทรอต และควิกวอลซ์

1.2 ประเภทลาตินอเมริกัน (Latin American) การลีลาศในประเภทลาตินอเมริกันนี้จะมีลักษณะการเต้นที่สนุกสนาน จังหวะดนตรีค่อนข้างเร้าใจแต่ก็ยังคงแสดงความสวยงามอ่อนช้อยด้วยเช่นกัน การเต้นจะใช้บริเวณน้อยกว่าประเภทบอลรูม การก้าวเท้าจะก้าวเพียงสั้น ๆ จังหวะในการลีลาศประเภทนี้ ได้แก่ คิวบัน รัมบ้า ชะชะซ่า ไจฟว์ แซมบ้า พาโซโดเบล ฯลฯ

2. นาฏศิลป์สากล การเต้นรำแบบนาฏศิลป์สากลนี้มีกิจกรรมให้เลือกหลายประเภท เป็นกิจกรรมการเต้นที่ช่วยพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหว การใช้กล้ามเนื้อในลักษณะต่างๆ ได้อย่างถูกต้องสวยงาม รวมทั้งสร้างให้เกิดความมีสุนทรีย์ทางดนตรี ให้ฟังและเคลื่อนไหวตามเสียงดนตรีได้อย่างกลมกลืน ผู้เต้นอาจเต้นคนเดียว เป็นคู่หรือเป็นหมู่ก็ได้ แต่ละกิจกรรมของนาฏศิลป์สากลนี้ต่างมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป ตัวอย่างกิจกรรมประเภทนี้ ได้แก่ แจ๊ส บัลเลต์ โมเดิร์นแดนซ์ ครีเอทีฟมูฟเมนต์ แท็ป ฯลฯ

3. ระบำพื้นเมือง (Folk Dance) ระบำพื้นเมืองเป็นกิจกรรมประเภทเต้นประเภทหนึ่งที่สามารถแสดงถึงศิลปวัฒนธรรมของชาตินั้น ๆ เช่น การรำของไทย ลาว พม่า ต่างก็มีลักษณะการรำรำที่แตกต่างกันออกไป การเต้นรำของต่างชาติ เช่น ชาวสกอตแลนด์ อิสราเอล

รัสเซีย ฯลฯ ต่างก็มีลักษณะการเต้นและการแต่งกายแตกต่างกัน ทั้งทำในการร่ายรำหรือการเต้น และเครื่องแต่งกาย สามารถแสดงถึงวัฒนธรรมประเพณีของแต่ละชาติได้เป็นอย่างดี ดังนั้นกิจกรรม นันทนาการประเภทระบำพื้นเมืองนี้ นอกจากจะให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินเป็นการเข้าสังคม อย่างหนึ่งแล้ว ยังช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้รู้ถึงลักษณะนิสัยของคนในแต่ละชาติ รวมถึงศิลปวัฒนธรรม ของชาตินั้น ๆ ด้วย

4. กิจกรรมการชมการแสดงประเภทเต้นรำ การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ประเภทการเต้นรำนี้ นอกจากผู้เข้าร่วมจะเป็นผู้เต้นรำในประเภทต่าง ๆ ด้วยตนเองแล้ว ผู้เข้าร่วม ยังสามารถเข้าร่วมกิจกรรมนี้ได้โดยการเป็นผู้ชมการแสดงประเภทเต้นรำนี้ เช่น ชมการแสดงบัลเลต์ แจ๊ส รำประเภทต่าง ๆ ชมการโชว์ลีลาศ ฯลฯ อันทำให้เกิดการผ่อนคลายความเครียด ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน และได้รับความรู้ด้วยเช่นกัน

คุณค่าของนันทนาการการเต้นรำ

1. ผ่อนคลายความเครียด สนุกสนานเพลิดเพลิน
2. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
3. พัฒนาทักษะการเคลื่อนไหว และการเคลื่อนไหวประกอบดนตรี
4. มีโอกาสในการเข้าสังคม
5. มีสมาธิที่ดีขึ้น
6. มีความคิดสร้างสรรค์
7. เป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกัน ได้มีโอกาสในการแสดงออก
8. ส่งเสริมความมั่นใจในตนเอง
9. ทำให้ร่างกายแข็งแรง พัฒนาสมรรถภาพทางกายทุกด้าน
10. แสดงถึงวัฒนธรรมของแต่ละชาติ

4. กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา (Tourism and Traveling)

การท่องเที่ยวทัศนศึกษาเป็นกิจกรรมนันทนาการที่บุคคลและชุมชนให้ความสนใจ และนิยมเลือกในช่วงเวลาว่างหรือเวลาอิสระมากที่สุดประเภทหนึ่ง เพราะเป็นกิจกรรมสร้างเสริม ประสพการณ์ชีวิตที่มีรูปแบบที่น่าสนใจหรือเรียกว่า สิ่งดึงดูดความสนใจ (Attractions) ที่มีรูปแบบ ที่หลากหลาย ได้แก่ สิ่งแวดล้อมที่สร้างขึ้น กิจกรรมทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น ศาสนา การเมือง วิทยาศาสตร์ อนุรักษ์ธรรมชาติ ภูมิอากาศ ทัศนียภาพ ชีวิตสัตว์ป่า นันทนาการ กลางแจ้ง/นอกเมือง กีฬา การบันเทิง และการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ

คุณค่าของนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา

1. เป็นกิจกรรมที่สร้างเสริมประสพการณ์ชีวิต สร้างความประทับใจ ความซาบซึ้ง ในธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน และสังคมในลักษณะที่แตกต่างกัน

2. ส่งเสริมการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และบุคลิกภาพ

3. เป็นการสร้างประสบการณ์ตรงโดยใช้แหล่งนันทนาการที่นอกจากจะเรียนในห้องเรียนหรือสถาบันการศึกษา เป็นการศึกษาชุมชนธรรมชาติที่แท้จริง

4. การท่องเที่ยวยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นการกระจายรายได้สู่ชนบท

5. เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีต่อเพื่อนมนุษย์ ต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

5. กิจกรรมนันทนาการพัฒนาจิตใจและความสงบสุข

อารมณ์ของมนุษย์เกิดจากสิ่งกระตุ้นจากสภาพแวดล้อมหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มากระทบซึ่งเหตุการณ์หนึ่ง ๆ อาจส่งผลต่ออารมณ์ของคนแต่ละคนแตกต่างกันออกไป เหตุการณ์ใดที่มากระทบแล้วทำให้เกิดความพึงพอใจ ความยินดี อารมณ์ที่เกิดขึ้นก็คือ อารมณ์สุข กิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ต่างก็จัดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาอารมณ์สุขของมนุษย์เป็นวัตถุประสงค์สำคัญข้อหนึ่ง ซึ่งอารมณ์สุขของมนุษย์มี 2 ลักษณะ คือ

1. อารมณ์สุข สนุกสนาน (Fun) อารมณ์สุขลักษณะนี้เกิดจากเหตุการณ์หรือกิจกรรมที่เน้นในเรื่องของการเคลื่อนไหว กิจกรรมกระตุ้นความรู้สึกตื่นเต้นเร้าใจ ตลกขำขัน กิจกรรมนันทนาการที่ก่อให้เกิดอารมณ์สุข สนุกสนานนี้ ได้แก่ การเดินรำ ปั่นเขา พายเรือ การนั่งพุดคุย สนทนา เล่นกีฬา ฯลฯ

2. อารมณ์สุขสงบ (Peace) อารมณ์สุขสงบนี้เกิดจากเหตุการณ์หรือกิจกรรมที่เน้นในเรื่องของการพัฒนาจิตใจ สมาธิ และสติปัญญา ซึ่งจะไม่นับในเรื่องของการเคลื่อนไหวหรือการกระตุ้นอารมณ์มากนัก จะเป็นกิจกรรมที่ทำให้เราสงบ ได้มีโอกาสเรียนรู้ตนเอง เรียนรู้ผู้อื่น และพัฒนาตนเองในด้านของจิตใจและสติปัญญา เกิดความสงบยิ่งขึ้น เกิดความสบายใจ สร้างความสมดุลระหว่างการทำงานกับการพักผ่อน พัฒนาระบบต่าง ๆ ของร่างกายควบคู่ไปกับจิตใจ สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนี้ทำให้เกิดความสุขในลักษณะสุขสงบ กิจกรรมนันทนาการที่ทำให้เกิดอารมณ์สุขสงบนี้ ได้แก่ การนั่งสมาธิ การสร้างมโนภาพ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การปฏิบัติโยคะ การฟังเพลงแล้วผ่อนคลายตามเสียงเพลง การศึกษาธรรมะ ปรัชญา มวยจีน เป็นต้น

คุณค่าของนันทนาการพัฒนาจิตใจและความสงบสุข

1. ผ่อนคลายความเครียด และความวิตกกังวล
2. พัฒนาจิตใจและสติปัญญา
3. พัฒนาร่างกาย ระบบสรีระและชีวภาพ
4. หลีกหนีความสับสนวุ่นวาย เกิดความสงบ
5. สุขภาพแข็งแรงชีวิตยืนยาว ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ
6. มีความสุขสงบ

7. ฝึกความอดทนและควบคุมตนเอง
8. ทำให้มีโอกาสดูศึกษาตนเองและผู้อื่นเพื่อพัฒนาลักษณะนิสัย
9. ช่วยให้เกิดสมาธิ
10. ทำงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. กิจกรรมนันทนาการการละคร (Drama)

กิจกรรมนันทนาการการละคร เป็นกิจกรรมการแสดงออกเป็นการระบายอารมณ์หรือกิจกรรมของชีวิตประจำวัน การสร้างความรู้สึกรู้สึกการแสดงออกแห่งตน กิจกรรมนันทนาการการละครเกิดได้หลายวิธี เช่น เกิดจากการแสดงพิธีการศาสนา การฝัน หรือจินตนาการที่ส่งเสริมพัฒนาการทางด้านอารมณ์สุข สนุกสนาน เป็นต้น

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. การละครในลักษณะการเล่นแบบ ส่งเสริมจินตนาการการเล่นแบบพฤติกรรมของคน สัตว์ หรือธรรมชาติ
2. การละครแบบสร้างสรรค์ ส่งเสริมการแสดงออกเพื่อให้เกิดจินตภาพ ภาพพจน์แนวคิดเพื่อปลูกอารมณ์ในแบบต่าง ๆ
3. การละครเป็นพิธี เป็นการแสดงละครที่ถูกกำกับบทบาท ลีลาท่าทาง เพื่อให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจในการใช้ความสามารถของผู้แสดง การท่อนบท เล่นแบบ และวินัยของผู้แสดง
4. ละครร้อง
5. ละครรำ
6. ละครชาตรี
7. มโนราห์
8. โขน
9. หนังตะลุง
10. หุ่นกระบอก
11. นาฏศิลป์
12. อุปรากร
13. ละครพูด

คุณค่าของนันทนาการการละคร

1. เป็นการส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน
2. เป็นลักษณะวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชนชาติ
3. ส่งเสริมการเล่นแบบพฤติกรรมมนุษย์
4. เป็นการพัฒนาอารมณ์สุข
5. ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ

7. กิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก (Hobby)

งานอดิเรกจัดเป็นกิจกรรมนันทนาการที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณค่าชีวิตของมนุษย์ ตั้งแต่วัยเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ เป็นการส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ชีวิต เป็นการบำบัดทางกาย และจิตใจ ส่งเสริมโอกาสให้บุคคลเลือกกิจกรรมตามความสนใจ สัมผัส และกระทำด้วยความเต็มใจ ในช่วงเวลาอิสระ เวลาว่าง และเพื่อพัฒนาคุณค่าชีวิตของบุคคลและสังคม

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. งานอดิเรกประเภทแสดงหรือกระทำ เช่น ประดิษฐ์ ต่อเติม วาดภาพ
2. งานอดิเรกประเภทสะสม เช่น สะสมแสตมป์ เหรียญที่ระลึก ของเก่า
3. งานอดิเรกประเภทสร้างสรรค์ เช่น แกะสลัก วาดภาพ ออกแบบ พัฒนาเกม
4. งานอดิเรกประเภทศึกษาเรียนรู้ เช่น เรียนรู้เทคนิคสิ่งต่าง ๆ ศึกษาในศาสตร์

วิชาใหม่

คุณค่าของนันทนาการงานอดิเรก

1. เป็นการผ่อนคลายความเครียดของบุคคลและชุมชน
2. เป็นการส่งเสริมสุขภาพจิต
3. เป็นกิจกรรมที่ต่อต้านความเบื่อหน่าย
4. เป็นการบริการตนเองและชุมชน
5. เป็นการแสดงออกทางสร้างสรรค์
6. เป็นสิ่งที่มีจุดหมาย หรือทดแทนโอกาสตกงาน
7. เป็นสื่อความรู้และทักษะการเรียนรู้ในสิ่งที่ตนเองไม่รู้มาก่อน
8. ส่งเสริมและตอบสนองความต้องการของสังคม
9. ส่งเสริมทำกิจกรรมที่มีคุณค่า และจุดมุ่งหมายสร้างความสมดุลให้เกิดแก่ชีวิต
10. ซาบซึ้งในศิลป์ ความประทับใจ เป็นการบำบัด

8. กิจกรรมนันทนาการดนตรีและร้องเพลง (Music and Singing)

ดนตรีเป็นภาษากลางที่ใช้สื่อสารหรือถ่ายทอดความรู้สึกของมวลมนุษยชาติ เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน บุคคล ชุมชน ค้นคว้ากับดนตรี ทั้งในด้านการเรียนรู้ การสื่อสาร การแสดงออกแห่งตน การท้าทาย การแสดงความสามารถขั้นสูงสุดที่บุคคลจะพึงกระทำได้ ดนตรี เป็นการระบายอารมณ์ เป็นการผ่อนคลายความเครียดขณะทำงานหรือเวลาว่าง กล่าวโดยสรุปดนตรี เป็นนันทนาการที่ต้องมีควบคู่กับสังคม เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน มีบทบาทต่อบุคคล ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ประเภทของดนตรีจำแนกตามลักษณะการเข้าร่วมดังนี้ คือ

1. การร้องเพลง เช่น เพลงไทย เพลงสากล เพลงโอเปร่า เพลงคลาสสิก
2. การเล่นดนตรี เช่น เครื่องสาย กีตาร์ เปียโน ไวโอลิน
3. การฟังดนตรี เช่น คอนเสิร์ต ซิมโฟนี เครื่องสาย

4. เพลงประกอบกิจกรรมเข้าจังหวะ เช่น เพลงพื้นเมือง รำวง
5. การสร้างสรรค์ทางดนตรี เช่น การแต่งเพลง เนื้อร้อง ทำนอง การประดิษฐ์อุปกรณ์ดนตรี
6. กิจกรรมดนตรีแบบผสม เช่น การเต้นรำพื้นเมือง ระบายสีเล่ต์ ละครเพลง โอเปร่า เทศกาล ดนตรี

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. ดนตรีสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น โรงเรียนสอนดนตรี ดนตรีสำหรับเยาวชน การศึกษาการเล่นและฟังดนตรี
2. ดนตรีสำหรับประชาชน การจัดสวัสดิการดนตรีสำหรับประชาชนทั่วไป เช่น ศูนย์สังคีต สังคีตศาลา ศูนย์วัฒนธรรม หรือคอนเสิร์ตเพื่อธุรกิจการบันเทิง ผับ ดิสโก คลับ สโมสร ห้องอาหาร ภัตตาคาร
3. ดนตรีสำหรับวัยสูงอายุ เพื่อบริการแก่ประชากรสูงอายุซึ่งมีความต้องการและสนใจในกิจกรรมดนตรีแตกต่างออกไป
4. ดนตรีสำหรับประชากรกลุ่มพิเศษ เช่น คนพิการ บุคคลด้อยโอกาส กลุ่มเยาวชน และกลุ่มพฤติกรรมเบี่ยงเบน

คุณค่าของนันทนาการการดนตรีและร้องเพลง

1. ดนตรีช่วยกระตุ้นระบบประสาทสัมผัสของบุคคลและชุมชน
2. ดนตรีช่วยสร้างอารมณ์สุข สนุกสนาน และสุขสงบได้
3. ช่วยส่งเสริมการแสดงออกทางอารมณ์
4. ช่วยส่งเสริมความสามารถทางจิตใจและสติปัญญา
5. เป็นสื่อภาษาที่ไม่มีที่สิ้นสุด
6. เป็นส่วนประกอบของชีวิตประจำวัน
7. ช่วยลดความเครียดของบุคคลและสังคม
8. สร้างและส่งเสริมคุณค่าทางศิลปะการสร้างสรรค์
9. เป็นการพัฒนาอาชีพเศรษฐกิจแก่สังคม
10. เป็นสื่อในการสร้างความเข้าใจและมิตรภาพแก่มวลมนุษย์

9. กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง (Outdoor Recreation)

เป็นกิจกรรมหลากหลายที่ส่งเสริมให้บุคคลได้มีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคล และสังคม แหล่งนันทนาการประเภทนี้ ได้แก่ สวนสาธารณะ สนามเด็กเล่น ฟาร์ม ค่ายพักแรม สวนหย่อม สวนผักผลไม้ พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์ หรือศูนย์ชุมชนที่นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมในบ้านหรือในห้องเรียน

กิจกรรมการอยู่ค่ายพักแรมเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่ง เพราะเป็นการผสมผสานกิจกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เช่น กิจกรรมศิลปหัตถกรรม การต่อสู้เพื่อการอยู่รอด การสร้างวัสดุอุปกรณ์โดยอาศัยธรรมชาติ การได้สัมผัสใกล้ชิดธรรมชาติ กิจกรรมตกปลา ล่าสัตว์ ไล่เขา ศึกษาธรรมชาติ การอนุรักษ์ธรรมชาติ และคุณค่าทางสังคม

กีฬาประเภทเสี่ยงอันตรายและกิจกรรมท้าทายความสามารถเป็นอีกกิจกรรมที่บุคคลและสังคมให้ความสนใจ รวมทั้งกีฬาประเภทการแข่งขัน เช่น แข่งรถ แข่งเรือ กีฬาไต่ยอดเขา ผจญภัยในป่าเป็นการท้าทายการอยู่รอด ซึ่งต้องมีการศึกษาเตรียมการและฝึกฝนทักษะเพื่อจะต้องผจญภัยและอุปสรรคต่าง ๆ

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. กิจกรรมชีวิตชาวค่าย เช่น การก่อไฟ เทคนิคและวิธีการการปรุงอาหารกลางแจ้ง การพักผ่อนปิกนิก การเดินป่า การจัดที่พักอาศัย
2. กิจกรรมการสงวนรักษาทrophic ธรรมชาติ เช่น การตกแต่งที่ดิน การสงวนรักษาทrophic ธรรมชาติ สร้างแหล่งสงวนพันธุ์สัตว์และพืชป่า ปลูกพืชเพื่อชีวิตป่า ศึกษาประชากรนก
3. กิจกรรมเสี่ยงอันตราย เช่น พายเรือล่องแก่ง ไต่เขา ไต่หน้าผา เครื่องร่อน เรือเร็วผจญภัย
4. กิจกรรมกีฬากลางแจ้ง เช่น จักรยาน ล่าสัตว์ ตกปลา แข่งเรือ สกีนน้ำหิมะ สกีนน้ำ แกะรอย ขี่ม้า ดำน้ำ ไต่เขา
5. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ เช่น แกะรอยธรรมชาติ ศิลปหัตถกรรมธรรมชาติ เกมเกี่ยวกับธรรมชาติ เดินป่า ค้นหารอยทาง ถ่ายรูปกลางแจ้ง การพยากรณ์อากาศ

คุณค่าของนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง

1. เป็นการออกกำลังกาย
2. เป็นการพัฒนาระบบแอโรบิก กล้ามเนื้อหัวใจ ปอด ทางเดินหายใจ
3. ทำให้มีความมั่นคงในตนเอง เข้าใจผู้อื่น เข้าใจธรรมชาติ
4. ตระหนักถึงความรับผิดชอบ การสงวนรักษาและใช้ทรัพยากรอย่างฉลาด
5. พัฒนาจิตสำนึกและความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ
6. พัฒนาความเข้าใจและความซาบซึ้งใจในบรรพบุรุษที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตนอกเมือง และทักษะเพื่อความอยู่รอด
7. ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต
8. พัฒนาแหล่งทรัพยากรและการปรับตัวของเอ็กต์บุคคล
9. พัฒนาความเป็นพลเมืองดีเกี่ยวกับจิตสำนึกที่ดีในด้านการรักษาสีงแวดล้อม
10. เกิดความเพลิดเพลินในธรรมชาติ

10. กิจกรรมนันทนาการทางสังคม (Social Recreation)

มนุษย์เป็นสัตว์สังคม ต้องการความรัก ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ การเป็นเจ้าของ ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการทางสังคมเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมโอกาส มนุษย์สัมพันธ์ ความเข้าใจ ความสามัคคีอันดีต่อเพื่อนมนุษย์

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. เกม ซึ่งมีความหลากหลาย เช่น เกมกลุ่มสัมพันธ์ เกมสร้างสรรค์ เกมนันทนาการ เกมเบ็ดเตล็ด เกมการแข่งขัน เกมจินตนาการ
2. ละคร เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมสังคม ละครช่วยในการเสริมสร้าง การแสดงออกทางจินตนาการ และความสนุกสนานเพลิดเพลินของชุมชน
3. ดนตรี เพื่อเป็นนันทนาการ เพื่อการสร้างสรรค์ในกลุ่มคนและเป็นการระบาย อารมณ์ สร้างความรัก ความเข้าใจ สร้างมิตร วัฒนธรรมประเพณีในชาติและนานาชาติ
4. การเดินร่ำและกิจกรรมเข้าจังหวะ การลีลาศ การละเล่นพื้นเมือง เดินร่ำ ประกอบจังหวะดนตรี เป็นการเปิดโอกาสทางสังคมให้ชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างเพศทางสังคม
5. กีฬาเพื่อนันทนาการ ส่งเสริมคุณค่าความสามัคคี การใช้เวลาว่างของสมาชิก เพื่อการสังคมและมนุษย์สัมพันธ์ สมรรถภาพทางกายและจิต
6. ศิลปหัตถกรรม ซึ่งมีประโยชน์ต่อชุมชน ตัวอย่างชุมชนหนึ่งอาจจะร่วมมือกัน จัดเทศกาลศิลปหัตถกรรมของหมู่บ้านหรือชุมชน โดยใช้ศิลปหัตถกรรมเป็นสื่อ และกิจกรรมของชุมชน ตลอดจนเป็นมหรหรรเทศกาลศิลปหัตถกรรมนานาชาติ
7. งานเลี้ยงสังสรรค์ การไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ปิกนิก งานปาร์ตี้ เป็นกิจกรรม ทางสังคมที่สร้างเสริมบรรยากาศครอบครัวและชุมชนให้อบอุ่นและสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน

คุณค่าของนันทนาการทางสังคม

1. ส่งเสริมกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
2. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในกลุ่มและชุมชน
3. เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดจากงานและสังคม
4. เป็นการส่งเสริมการเป็นสมาชิกของกลุ่ม
5. สร้างเสริมคุณค่าของสังคมประชาธิปไตย
6. ช่วยพัฒนาคุณภาพของสังคม

11. กิจกรรมนันทนาการพิเศษ (Special Events)

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในโอกาสเทศกาลพิเศษ ต้องมีการจัดเตรียมอาคารสถานที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มาร่วมกัน เช่น เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง คริสต์มาส ตรุษจีน รวมทั้งกิจกรรมวันพิเศษของบุคคลในครอบครัว เช่น วันเกิด วันครบรอบแต่งงาน เป็นต้น

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. วันนันทนาการพิเศษ เทศกาลมหกรรมต่าง ๆ เช่น วันสงกรานต์ ลอยกระทง หรือเทศกาลศิลปหัตถกรรม วันเกิดชุมชน
 2. นิทรรศการ เป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชน เช่น งานอดิเรก การประกวดสิ่งประดิษฐ์ สัตว์เลี้ยง แสตมป์
 3. การแสดงบนเวที เช่น ละครสัตว์ คอนเสิร์ต ดนตรี
 4. การประกวดทักษะความสามารถ เช่น การจัดสวนดอกไม้ แข่งขันตกปลา ทำขนมเค้ก ประกวดนางงาม แข่งขันกินผลไม้ แข่งขันจักรยาน
 5. เทศกาลเดินร่ำ เทศกาลดนตรี เทศกาลศิลปหัตถกรรม เทศกาลกีฬาพื้นเมือง
- ### คุณค่าของนันทนาการพิเศษ

1. เป็นศูนย์กลางของชุมชน เปิดโอกาสให้ชุมชนได้ทำงานร่วมกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
2. เป็นการเปิดโอกาสการทำงาน เป็นการสร้างโปรแกรมนันทนาการ
3. เป็นการสื่อสารสัมพันธ์ของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีของชุมชน
4. เปิดโอกาสให้บุคคลได้รู้จักสมาชิกใหม่ สร้างมนุษยสัมพันธ์
5. เป็นการทำงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเดียวกัน

12. กิจกรรมนันทนาการวรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน) (Reading, Speaking and Writing)

นันทนาการประเภทวรรณกรรมส่งเสริมให้บุคคลพัฒนาทักษะความรู้และสามารถจัดได้ทุกระดับวัยและเพศ กิจกรรมนันทนาการวรรณกรรมก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน การแสดงออกแห่งตนอย่างสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการพัฒนาจินตนาการ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมแบบประหยัดได้และเป็นกิจกรรมที่เกาแก่ของมนุษยชาติ

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. การอ่าน (Reading) เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีหลายรูปแบบ เช่น การอ่านหนังสือประวัติศาสตร์คนสำคัญ การจัดวิธีอ่านอย่างมีประสิทธิภาพ การอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง การอ่านหนังสือพิมพ์ การอ่านนวนิยาย การอ่านเพื่อชุมชน การอ่านหนังสือปริทัศน์ การอ่านหนังสือวรรณกรรมชั้นเยี่ยม
2. การเขียน (Writing) มีหลายรูปแบบ เช่น การเขียนจดหมายสังคมธุรกิจ การเขียนบทร้อยกรอง การเขียนแบบสมัครเล่น การเขียนบทร้อยแก้วเพื่อสื่อมวลชน การเขียนคอลัมน์ การเขียนเพื่อพัฒนาทักษะภาษา การเขียนหนังสือรายปักษ์
3. การพูด (Speaking) มีหลายรูปแบบ เช่น การพูดโต้ว่าที่ การพูดทางวิทยุ โทรทัศน์ การเล่านิทาน การอภิปราย ซักถาม การจัดพบปะสภากาแฟ การพูดในที่ชุมชน การพูดในเชิงธุรกิจ การพูด

คุณค่าของนันทนาการวรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน)

1. เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน
2. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
3. พัฒนาทักษะความรู้และความสามารถ
4. ฝึกความรับผิดชอบต่อตนเอง
5. ฝึกการแสดงออก
6. เกิดความคิดสร้างสรรค์
7. พัฒนาจินตนาการ
8. เกิดความรอบรู้ทางข่าวสารบ้านเมืองชีวิตประจำวัน
9. ส่งเสริมการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในกลุ่ม
10. เกิดความทันสมัยอยู่เสมอ

13. กิจกรรมนันทนาการบริการอาสาสมัคร (Voluntary Service)

กิจกรรมอาสาสมัคร เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การให้ และการรับการร่วมมือของชุมชนอันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจและการพัฒนาจิตใจของบุคคลและสังคม อาสาสมัครเป็นการให้บริการโดยปราศจากสินจ้างรางวัล เป็นการเสริมสร้างทักษะและการสร้างคุณภาพชีวิต การให้บริการอาสาสมัครเป็นการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ โดยอาศัยแรงงาน ความร่วมมือ ของกลุ่ม หน่วยงานเอกชน ชุมชน และองค์การธุรกิจการค้าที่จะต้องจัดบริการชุมชน

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. การพัฒนาชุมชน ได้แก่ วัด โรงเรียน สถานที่ราชการ โบราณสถาน โบราณวัตถุ
2. ลูกเสือชาวบ้านพัฒนาชุมชนหรือหมู่บ้าน
3. กีฬาที่จัดโดยสโมสร สมาคมกีฬา หรือสถาบันการศึกษา
4. งานศิลปะ จัดกิจกรรมศิลปะชุมชน การส่งเสริมศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน
5. นันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง ช่วยส่งเสริมคุณค่าอาสาสมัคร การให้ การรับ

ผู้นำ ผู้ตามที่ดี

ที่พึงประสงค์

6. กิจกรรมพัฒนาอาสาสมัครสำหรับเยาวชนทำให้เกิดการพัฒนาลักษณะนิสัย
7. ศูนย์เยาวชนส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน การบริการอาสาสมัครแก่ชุมชน
8. โรงเรียนและสถาบันอุดมศึกษาจัดชุมนุม ฝึกอบรมนักเรียน นิสิต นักศึกษา

ให้รู้จักกิจกรรมอาสาสมัครบริการสังคม

9. สมาคมและมูลนิธิที่เป็นองค์กรเอกชนอาสาสมัครจัดกิจกรรมอาสาสมัครบริการชุมชน สังคม สมาคมสตรี สภาสตรีแห่งชาติและเด็ก มูลนิธิสายใจไทย สโมสรโรตารี สโมสรไลออน เป็นต้น

คุณค่าของนันทนาการบริการอาสาสมัคร

1. ส่งเสริมเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
2. เกิดการให้และการรับในชุมชน
3. เกิดการร่วมมือในชุมชน
4. เกิดความพึงพอใจในตนเอง
5. เกิดการพัฒนาทางด้านจิตใจ
6. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
7. ได้ออกกำลังกายร่วมกับการทำกิจกรรม
8. เกิดความสุขใจ
9. เกิดประโยชน์ที่ดีต่อชุมชน
10. เกิดความสามัคคี

14. กิจกรรมนันทนาการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

สุขภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับคนทุกคน จุดมุ่งหมายของนันทนาการประการหนึ่งก็เพื่อพัฒนาสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตของคนให้สมบูรณ์ ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการอีกกิจกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นพร้อมกับความสนใจในสุขภาพของคนในปัจจุบัน คือ กิจกรรมนันทนาการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ กิจกรรมนันทนาการประเภทนี้เป็นกิจกรรมแบบผสมผสาน เป็นเรื่องเกี่ยวกับการจัดการวิถีชีวิต (Life Style Management) ซึ่งนักวิชาการได้ให้คำจำกัดความของคำว่า นันทสุขภาพ (Wellness) ว่าหมายถึง กิจกรรมประเภทวิถีชีวิต (Lifestyle) ชนิดหนึ่งที่มีความประสงค์จะฝึกฝนด้านสุขภาพและการทำให้มีสุขภาพดี หรืออีกความหมายหนึ่ง คือ สิ่งที่เกิดขึ้นพร้อม ๆ กับมนุษย์ สิ่งดังกล่าวนี้เป็นพื้นฐานของสุขภาพที่ดีและการพัฒนาของชุมชนและมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งมีความสำคัญต่อสภาวะและสภาพความเป็นอยู่ กิจกรรมนันทสุขภาพ (Wellness) คือ กิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาสุขภาพนั่นเอง กิจกรรมนี้เป็นการจัดการของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลการศึกษา โอกาสสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม และยังเป็นการมุ่งใจในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกระทำในสิ่งที่เป็นไปได้มากที่สุดเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินชีวิตเพื่อให้มีสุขภาพเป็นอยู่ที่ดี

รูปแบบการจัดกิจกรรม

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและสมรรถภาพ
2. การจัดการเกี่ยวกับโภชนาการ
3. การจัดการเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่ม สิ่งเสพติด
4. การจัดโปรแกรมนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
5. การสร้างสมดุลสุขภาพกาย สุขภาพจิต
6. การควบคุมความเครียดและการผ่อนคลาย
7. การจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยต่อพฤติกรรมเสี่ยง

คุณค่าของนันทนาการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ

1. ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
2. ผ่อนคลายความเครียด
3. เพลิิดเพลินสนุกสนาน
4. พัฒนาสมรรถภาพในการเคลื่อนไหว ความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ และการทำงานประสานกันระหว่างประสาทและกล้ามเนื้อ
5. พัฒนาระบบต่าง ๆ ในร่างกายให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. บางกิจกรรมเป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกันเป็นหมู่คณะ
7. ช่วยให้มีบุคลิกภาพที่ดี
8. ร่างกายแข็งแรง

15. กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์และมนุษย์สัมพันธ์ (Group Process)

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม การประสานงานร่วมมือของกลุ่ม และยังส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ พฤติกรรมของกลุ่มของสังคมในวิถีประชาธิปไตยอีกด้วย กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์มีประโยชน์อย่างยิ่งในการเป็นผู้นำและผู้ตาม ให้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและบทบาทของตนเองและของสังคมที่ดี

ความหมายของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์มีอยู่หลายคำที่ใกล้เคียงกัน เช่น “กระบวนการกลุ่ม” “การแนะแนวหมู่” “การให้คำปรึกษากลุ่ม” “พลังกลุ่ม” และ “การฝึกมนุษยสัมพันธ์” พอสรุปได้ดังนี้

กระบวนการกลุ่ม (Group Process) หมายถึง กระบวนการที่ใช้กลุ่มในการแก้ไขปัญหาหรือกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งร่วมกัน ซึ่งผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองและใช้วิธีการวิเคราะห์พฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การแสดงบทบาทสมมุติ การแสดงละคร การตีความหมาย การแก้ปัญหา เป็นต้น

การแนะแนวหมู่ (Group Guidances) หมายถึง การให้การแนะแนวแก่บุคคลหลายคนหรือกลุ่มที่มีปัญหาและความต้องการคล้ายคลึงกัน โดยการเปิดโอกาสให้แต่ละคนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาตัดสินใจของกลุ่มได้ และช่วยให้บุคคลได้รับทราบข้อมูลถึงควรรู้ไปพร้อมกับกลุ่ม เป็นการประหยัดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่าย

การให้คำปรึกษากลุ่ม (Group Counselling) เป็นการให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม ช่วยให้คนปกติได้ยอมรับปัญหาต่าง ๆ ของตนเอง และหาทางแก้ไขปัญหาซึ่งสามารถแบ่งการให้คำปรึกษาออกเป็นสามประการ ได้แก่ การใช้กลุ่มเพื่อแก้ปัญหา การให้คำปรึกษามุ่งช่วยเหลือปัญหาปกติทั่วไป และช่วยสมาชิกกลุ่มที่มีสภาพปกติ

พลักรกลุ่ม (Group Dynamics) เป็นการจกกิจกรรมให้บุคคลตั้งแอสองคนขึ้นไป มีกิจกรรมสัมพันธ์กัน มีการสื่อสารและปรับตัวเข้าหากันก่อให้เกิดพลังขึ้นภายในกลุ่มโดยใช้วิธีการต่าง ๆ ที่จะช่วยในการตัดสินใจร่วมกัน อาจจะใช้ทักษะมนุษยสัมพันธ์หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลุ่มไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

การฝึกมนุษยสัมพันธ์และความเป็นผู้นำ (Training Group หรือ T-Group) เป็นการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดการตระหนัก (Awareness) และการสร้างทักษะ (Skills) โดยการช่วยให้บุคคลเข้ามามีส่วนร่วมกันเพื่อสร้างประสบการณ์มนุษยสัมพันธ์ บทบาท และคุณค่าในการเป็นผู้นำ

รูปแบบการจกกิจกรรม

กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สามารถจัดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ดังนี้

1. เกม (Game) ผู้สอนสร้างสถานการณ์สมมุติขึ้นให้ผู้เรียนเล่นด้วยตัวเองภายใต้ข้อตกลงหรือกติกาบางอย่างที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้เรียนจะต้องตัดสินใจทำอย่างใดอย่างหนึ่งอันจะมีผลออกมาในรูปของการแพ้การชนะ วิธีการนี้จะช่วยให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ นอกจากนั้นยังช่วยให้ผู้เรียนเกิดความสนุกสนานในการเรียน

2. บทบาทสมมุติ (Role-play) วิธีการนี้มีลักษณะเป็นสถานการณ์สมมุติ เช่นเดียวกับเกม แต่มีการกำหนดบทบาทของผู้เล่นในสถานการณ์ที่สมมุติขึ้นมานั้นแล้วให้ผู้เรียนสวมบทบาทนั้นและแสดงออกตามธรรมชาติ โดยอาศัยบุคลิกภาพ ประสบการณ์ และความรู้สึกนึกคิดของตนเป็นหลัก ดังนั้นวิธีการนี้จึงมีส่วนช่วยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสวิเคราะห์ถึงความรู้สึกและพฤติกรรมของตนอย่างลึกซึ้ง และยังช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่น่าสนใจและน่าติดตามอีกด้วย

3. กรณีตัวอย่าง (Case) เป็นวิธีการสอนซึ่งใช้กรณีหรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง ๆ นำมาดัดแปลงและใช้เป็นตัวอย่างในการให้ผู้เรียนได้ศึกษา วิเคราะห์ และอภิปรายกัน เพื่อสร้างความเข้าใจและฝึกฝนหาทางแก้ไขปัญหา

4. สถานการณ์จำลอง (Simulation) คือ วิธีจำลองสถานการณ์จริงหรือสร้างสถานการณ์ให้ใกล้เคียงกับความจริง แล้วให้ผู้เรียนลงไปอยู่ในสถานการณ์นั้น และมีปฏิกิริยาโต้ตอบกัน วิธีการนี้จะช่วยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสทดลองแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ซึ่งในสถานการณ์จริงผู้เรียนอาจไม่กล้าแสดง เพราะเป็นการเสี่ยงต่อผลที่จะได้รับจนเกินไป

5. ละคร (Acting or Dramatization) คือ วิธีการให้ผู้เรียนทดลองแสดงบทบาทตามบทที่เขียนไว้ ผู้แสดงจะต้องพยายามแสดงให้สมตามบท โดยไม่นำบุคลิกภาพและความรู้สึกนึกคิดของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องอันจะมีส่วนทำให้เกิดผลเสียต่อการแสดงบทบาทนั้น ๆ วิธีการนี้เป็นวิธีช่วยให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์ในการที่จะเข้าใจความรู้สึก เหตุผล และพฤติกรรมของผู้อื่น ซึ่งความเข้าใจนี้มีส่วนช่วยเสริมสร้างความเห็นอกเห็นใจกัน ฝึกความรับผิดชอบในการเรียนรู้ร่วมกัน และฝึกการทำงานร่วมกันด้วย

6. กลุ่มย่อย (Small Group) วิธีนี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนได้มีส่วนในการแสดงออก และช่วยให้ผู้เรียนได้ข้อมูลเพิ่มเติมมากขึ้น

คุณค่าของนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์

1. ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์การทำงานเป็นทีม
2. ให้คุณค่าการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม
3. ช่วยพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
4. สร้างคุณค่าตนเองให้กับสังคม
5. สร้างความรู้สึกรับผิดชอบ
6. รู้จักบทบาทของตนเองและสังคมที่ดี

กิจกรรมนันทนาการดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่มีขอบข่ายกว้างขวางครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ เป็นกิจกรรมนันทนาการที่ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมที่มีมากมายหลายชนิดเพียงพอสำหรับบุคคลที่จะเลือกเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายกิจกรรมที่ทำให้ผู้เข้าร่วมมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจและเกิดพัฒนาการทางด้านสังคมที่ดี ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อบุคคล ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2.2 การจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นกระบวนการทำงานเพื่อบริหารกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินและเกิดความพึงพอใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในทันทีทันใด การจัดกิจกรรมนันทนาการให้ได้ผลดีประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ผู้ดำเนินการต้องทำความเข้าใจและศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการที่จัด และต้องเข้าใจในหลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ พัฒนาการทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม ขอบข่ายกิจกรรมนันทนาการ และขั้นตอนการจัดกิจกรรมนันทนาการดังนี้ (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2550: 11-23)

2.2.1 แนวคิดการจัดกิจกรรมนันทนาการ

นันทนาการเป็นศาสตร์และศิลป์ว่าด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลของสังคมและประเทศ โดยการใช้เวลาว่างหรือเวลาอิสระ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลายตามความสมัครใจและความสนใจ และเป็นกิจกรรมที่ไม่เป็นอบายมุขและไม่ทำเป็นอาชีพ นันทนาการจึงก่อให้เกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน สบายใจ ได้พักผ่อนหย่อนใจ ได้รับการเรียนรู้ โดยใช้เวลาให้เกิดคุณค่าและมีประโยชน์

จรินทร์ ธานีรัตน์ (2528: 115) ได้ให้แนวคิดการจัดกิจกรรมนันทนาการไว้ดังนี้

1. นันทนาการที่จัดขึ้นต้องบริการแก่ทุกคน ไม่คำนึงถึงเพศ วัย และผู้ที่มีความผิดปกติทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งควรจะมีโอกาสเข้าร่วมเหมือนกันทั้งสิ้น

2. นันทนาการที่จัดขึ้นต้องยึดความต้องการ ความสนใจ และทรัพยากรของชุมชนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ
3. การจัดกิจกรรมนันทนาการจะต้องมีความสัมพันธ์กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในกิจกรรมนันทนาการ เช่น บริษัทและสมาคมต่าง ๆ
4. การจัดกิจกรรมนันทนาการต้องเป็นกระบวนการวิธีการที่ต่อเนื่องและต้องมีการประชุมแก้ไขกิจกรรมนั้นเป็นระยะ ๆ เพื่อให้กิจกรรมนั้นทันสมัยอยู่เสมอ
5. ให้ทุกคนต้องทราบเพื่อจะได้รับรู้ถึงความสำคัญและรายการที่จะต้องดำเนินงานเป็นขั้น ๆ โดยใช้สื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอื่น ๆ
6. ต้องเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสและให้บริการกิจกรรมใกล้เคียงอื่น ๆ ที่จะดำเนินงานขึ้นใหม่ โดยใช้คณะกรรมการที่ปรึกษาเป็นผู้ดำเนินงาน
7. ต้องไม่ขัดกับวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชุมชนนั้น ๆ
8. ต้องส่งเสริมกระบวนการแบบประชาธิปไตย เพื่อให้ทุกคนเลือกเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นโดยเสรี
9. ต้องส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพัฒนาการทางกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ
10. ต้องยืดหยุ่นได้ตามความต้องการของผู้เข้าร่วมเพื่อความสะดวกแห่งความต้องการของผู้เข้าร่วม
11. ต้องจัดให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชน มีการโฆษณาชักชวนให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรมและสร้างความสัมพันธ์เป็นที่ดีของบุคคลในชุมชนนั้น ๆ
12. ควรจะมีการวัดผลอยู่เสมอ ๆ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ

2.2.2 หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ

พระพงศ์ บุญศิริ (2542: 104) ได้กล่าวถึงหลักการจัดกิจกรรมนันทนาการให้มีประสิทธิภาพดังนี้

1. มีการวางแผนกิจกรรมที่จะจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยสมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผน
2. กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายของการจัดกิจกรรมนันทนาการแต่ละอย่าง
3. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึง
4. จัดกิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องกับนโยบายทางการเมือง และส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตย
5. จัดกิจกรรมนันทนาการให้กับสมาชิกในชุมชนอย่างทั่วถึงหลากหลาย
6. จัดกิจกรรมนันทนาการตามความต้องการ ความสนใจของผู้เข้าร่วม

7. จัดกิจกรรมนันทนาการให้กว้าง สอดคล้องความต้องการของสมาชิกอย่างเหมาะสม

8. จัดกิจกรรมนันทนาการให้ต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

9. จัดกิจกรรมนันทนาการให้เหมาะสมกับฤดูกาล โอกาส เวลา ฐานะทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน

10. จัดกิจกรรมนันทนาการให้สัมพันธ์กับการจัดกิจกรรมนันทนาการขององค์กรอื่นๆ การจัดกิจกรรมนันทนาการมีหลักการที่ต้องนำมาพิจารณาเพื่อให้การจัดกิจกรรมนันทนาการประสบผลสำเร็จดังนี้ (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2550: 12-14)

1. ด้านการจัดการ (Management)

มีการวางแผนการจัดเป็นกระบวนการที่เป็นไปตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1) จัดทำข้อมูลพื้นฐานกิจกรรมนันทนาการในด้านต่าง ๆ ได้แก่

(1) สำรวจความต้องการและความสนใจของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมหรือมีการจัดกิจกรรมประเภทต่าง ๆ อยู่ก่อนแล้ว

(2) สำรวจประเภทกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ที่มีการดำเนินการเป็นวิถีชีวิตอยู่แล้ว ได้แก่ ประเพณี ศาสนา และวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น ๆ ซึ่งอาจมีการจัดกิจกรรมในเทศกาลวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา เป็นต้น

2) นำข้อมูลที่สำรวจแล้วมาวางแผนในการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความยืดหยุ่น ความต่อเนื่อง การสร้างโอกาส การตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

2. ด้านบุคลากร (Man)

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนันทนาการ มีกลุ่มใหญ่ ๆ 3 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มผู้จัดกิจกรรมนันทนาการ

กลุ่มผู้จัดกิจกรรมนันทนาการ เป็นกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ดำเนินการแบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชน หรือเป็นการรวมตัวของภาคประชาชนที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเดียวกัน ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมนันทนาการประเภทนั้น ๆ ขึ้นในท้องถิ่นของตนเองเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของกิจกรรมนันทนาการดังกล่าว จำเป็นต้องใช้การประสานสัมพันธ์กันเป็นอย่างดี มีการกำหนดบทบาทหน้าที่กันอย่างชัดเจนด้วยการแต่งตั้ง

2) กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ หมายถึง ประชาชนที่ร่วมปฏิบัติกิจกรรม ซึ่งอาจร่วมกิจกรรมเป็นรายบุคคลหรือเป็นรายกลุ่มก็ได้ แบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ได้ 2 กลุ่ม

(1) กลุ่มบุคคลปกติทั่วไป ได้แก่ ประชาชนโดยทั่วไปที่มีสภาพร่างกายเป็นปกติ

(2) กลุ่มพิเศษ ได้แก่ กลุ่มด้อยโอกาส คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ต้องขัง ผู้อาศัยตามเขตชายแดน ชาวเขา เด็กเร่ร่อน ชุมชนแออัด คนต่างด้าว เป็นต้น

3) กลุ่มผู้ให้การสนับสนุน

กลุ่มผู้ให้การสนับสนุน เป็นกลุ่มบุคคลที่ผู้จัดกิจกรรมได้ขอความร่วมมือในการให้กลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานอื่น ๆ มาร่วมมือในการจัดกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งอาจจะเป็นบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีบทบาทภาระงานที่สอดคล้องและสัมพันธ์กัน หรืออาจเป็นกลุ่มที่ให้การสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ หรือสิ่งของ เป็นต้น

3. ด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Material)

การจัดกิจกรรมนันทนาการ ผู้จัดจะต้องมีการจัดเตรียมความพร้อมทั้งในด้าน อาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกิดความพร้อมเพรียงด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น จัดหา จัดซื้อ จัดยืม เป็นต้น การจัดสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นองค์ประกอบสำคัญในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งจะต้องมีระบบการจัดบริการอย่างสะดวกและเหมาะสม กิจกรรมนันทนาการจะได้รับความพึงพอใจจากสมาชิกมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับการจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จในการจัดกิจกรรมนันทนาการ

4. ด้านงบประมาณ (Money)

งบประมาณถือว่าเป็นทรัพยากรบริหารที่มีความสำคัญ ผู้จัดจะต้องมีการเตรียมการด้วยตนเองหรืออาจจะให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้มีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ งบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสมจะสามารถจัดกิจกรรมนันทนาการได้อย่างทั่วถึงและหลากหลาย จึงต้องจัดเตรียมงบประมาณสนับสนุนให้พร้อมและเพียงพอ

2.2.3 วิธีการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับผู้ร่วมกิจกรรมนั้น จะต้องมีความสอดคล้องและมีความสัมพันธ์กับพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจในแต่ละเพศ แต่ละวัยที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคล

บรรลุ ศิริพานิช (2538: 3) ได้แบ่งวัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เหมาะสมกับวัยตามความต้องการและความสนใจดังนี้

1. วัยเด็ก (Children) เป็นวัยที่มีอายุ 0-12 ปี กิจกรรมนันทนาการที่จัดสำหรับเด็กนั้น “การเล่น” เป็นสิ่งสำคัญ เริ่มตั้งแต่กิจกรรมไร้ความหมาย จนกระทั่งกิจกรรมที่มีความหมาย กิจกรรมที่จัดควรคำนึงถึงพัฒนาการในด้านต่าง ๆ ที่เกิดกับเด็กที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการดังนี้

1) พัฒนาการทางกาย

(1) กล้ามเนื้อใหญ่จะมีการพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว กิจกรรมที่จัดจึงควรจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนากล้ามเนื้อใหญ่

(2) การประสานงานระหว่างประสาทตากับอวัยวะต่าง ๆ ซึ่งอยู่ในช่วงพัฒนา จึงควรจัดกิจกรรมโดยใช้อุปกรณ์ที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ของประสาทตา หู มือ และเท้า

(3) มีความคล่องตัวในการเคลื่อนไหว กิจกรรมที่จัดจึงควรเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเคลื่อนไหวต่าง ๆ เช่น เกม

(4) ด้านความอดทน วัยเด็กจะมีความอดทนน้อย กิจกรรมที่จัดจึงต้องคำนึงถึงระยะเวลาของการจัดให้มีเวลาได้พักผ่อนที่เหมาะสมกับวัย

2) พัฒนาการทางสังคม

(1) เด็กจะมีความรู้สึกว่าตนเองเป็นศูนย์กลาง กิจกรรมที่จัดจึงควรเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้ร่วมเล่นกับคนอื่น

(2) ต้องการการยอมรับจากผู้ใหญ่ ผู้ใหญ่จึงควรให้คำชมเชย กิจกรรมที่จัดจึงต้องเปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงความสามารถ

(3) เริ่มมีความรับผิดชอบ แต่มักจะลืมบ่อย ๆ กิจกรรมที่จัดจึงเป็นกิจกรรมง่าย ๆ และมีการชี้แนะก่อนการร่วมกิจกรรม

3) พัฒนาการทางด้านจิตใจ

(1) ด้านความต้องการ เด็กมีความต้องการอยากรู้อยากเห็น มีความกระตือรือร้นต่อการเรียนรู้ กิจกรรมที่จัดจึงต้องจัดหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เด็กได้ค้นพบสิ่งใหม่ ๆ ด้วยตนเอง

(2) ด้านการมีส่วนร่วม เด็กอยากมีส่วนร่วมโดยตรง กิจกรรมที่จัดจึงต้องเปิดโอกาสให้ทุกคนได้ร่วมกิจกรรมด้วยตนเองและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม

2. วัยรุ่น (Youth) เป็นวัยที่มีอายุ 13-20 ปี การพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ และทักษะในทางจิตขั้น คล่องแคล่ว ประณีต รักความสวยงามและศิลปะ มีความรับผิดชอบ มีการคบหาสมาคมเพื่อนมากมายไม่ว่าจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างเพศ มีความต้องการความเป็นอิสระเสรี ต้องการแสดงความคิดเห็น เป็นวัยที่อยู่ในช่วงที่กำลังศึกษาเล่าเรียน กิจกรรมนันทนาการ จึงควรเน้นในเรื่องการใช้กำลังกาย กำลังสมอง เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม โดยใช้รูปแบบของกิจกรรมกลุ่มที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ กิจกรรมที่จัดจึงมีขอบข่ายที่กว้างขวาง ควรเป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน ใช้กำลังมาก โลดโผน ทำทาย มีกฎกติกาที่ชัดเจน

3. วัยผู้ใหญ่ (Adults) มีอายุระหว่าง 21-60 ปี เป็นวัยที่มีความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน ช่วงเวลาว่างจะเป็นการเข้าร่วมกลุ่มที่สนิทสนมชอบพอกัน เพื่อการพักผ่อน การพบปะสังสรรค์ กิจกรรมทางศาสนา งานอดิเรก หรือธุรกิจจำลอง กิจกรรมนันทนาการจึงเป็นกิจกรรมเฉพาะกลุ่มที่สนใจ กิจกรรมอาสาสมัคร และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

4. วัยผู้สูงอายุ (Senior People) มีอายุ 60 ปีขึ้นไป บุคคลวัยนี้เป็นวัยที่มีลักษณะอาการสับสน ลืม วิดกกังวล หงุดหงิด เจ้าอารมณ์ ความสามารถจะค่อย ๆ ลดลง ไม่ค่อยยอมรับสิ่งใหม่ ๆ กิจกรรมนันทนาการที่จัดจึงเป็นกิจกรรมที่รักษาสมรรถภาพทางกายให้คงที่ หรือผ่อนคลายความเครียด ความวิตกกังวล กิจกรรมเพื่อพักผ่อน กิจกรรมกลุ่มสนใจ กิจกรรมเปิดโอกาส ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมต่าง ๆ การบริการอาสาสมัครที่ให้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

2.2.4 ขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการ เป็นกิจกรรมที่มีขอบข่ายกว้างขวางมากมายหลายประเภท ครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยเหตุที่ว่า มนุษย์ทุกคนต่างก็มีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Difference) ความชื่นชอบและความพึงพอใจในกิจกรรมนันทนาการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน บางคนชอบกีฬา ชอบดนตรี ชอบธรรมชาติ หรือชอบงานอดิเรก ซึ่งแต่ละคนได้รับความพึงพอใจ ในกิจกรรมของตนเอง กิจกรรมนันทนาการจึงอาศัยหลักความสนใจ ความต้องการ และความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ ประกอบกับการพิจารณาสถานที่ ความสะดวก และขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจเลือกกิจกรรม เพื่อความสุข ความพอใจ และ เพื่อสุขภาพพลานามัยของตนเอง กิจกรรมนันทนาการมีสิ่งที่สัมพันธ์กัน 3 ประการ คือ

1. กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการแบ่งออกเป็น 11 ประเภท ดังนี้ (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2550: 16-18 และพีระพงศ์ บุญศิริ, 2542: 62-63)

1) ศิลปหัตถกรรม (Art and Crafts) เป็นกิจกรรมที่แสดงออกถึง ความสามารถพิเศษ ความละเอียดอ่อน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ให้ทักษะความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทางกายและพัฒนาความคิด ความสามารถในการทำงานและพัฒนาสู่ทักษะงานอาชีพ เช่น งานฝีมือ เย็บปักถักร้อย จักสาน วาดเขียน งานประดิษฐ์ต่าง ๆ ฯลฯ

2) เกมและกีฬา (Games and Sports) เป็นกิจกรรมการเล่น การแสดงออกทางกายที่ต้องใช้ทักษะความสามารถทางกาย สมรรถภาพทางกาย เพื่อความมีสุขภาพที่ดี สมรรถภาพทางกายและจิตใจ ได้ความสนุกสนาน และกระตุ้นให้มีการออกกำลังกายเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เช่น กีฬากลางแจ้ง กีฬาในร่ม กีฬาทางน้ำ ฯลฯ

3) การเต้นรำ (Dances) เป็นกิจกรรมที่แสดงออกถึงความสามารถ ความสวยงาม และเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ทางสังคม อนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่น ตลอดจนฝึกทักษะการเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับสภาพการดำรงชีวิตประจำวัน โดยสัมพันธ์กับจังหวะ

ทำนองดนตรี รวมไปถึงการพ้อนรำในแบบต่าง ๆ การเต้นรำ ลีลาศในกิจกรรมสังคม เช่น การเต้นรำพื้นเมือง ลีลาศ บัลเลต์ แอโรบิกแดนซ์ ฯลฯ

4) การละคร (Drama) เป็นกิจกรรมการแสดงออกถึงความสามารถ และสะท้อนให้เห็นสภาพความเป็นอยู่ของสังคม พฤติกรรม และวัฒนธรรมความเป็นอยู่ทั้งปัจจุบันและอดีตที่ผ่านมา เป็นการส่งเสริมจินตนาการ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสติปัญญา การศึกษาเรียนรู้ และส่งเสริมความสามารถในการแสดงออก เช่น ละครร้อง ละครชาตรี โขน ฯลฯ

5) งานอดิเรก (Hobby) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะพิเศษ ความสามารถ เฉพาะ และการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ ให้ความรู้พิเศษ เช่น การสะสมแสตมป์ การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ

6) ดนตรีและร้องเพลง (Music and Singing) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการแสดงออกถึงความสามารถเฉพาะอย่าง ความถนัดเฉพาะ ปัจจุบันการดนตรีจัดเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต จัดเป็นกิจกรรมที่ใช้ในการบำบัดจิตใจที่ดี เช่น การเล่นเครื่องดนตรี การร้องเพลง ฯลฯ

7) กิจกรรมนอกเมือง (Outdoor Recreation) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ประสบการณ์ชีวิตธรรมชาติ การออกกำลังกายหรือใช้เวลาว่าง เพื่อศึกษาหาความรู้ ด้วยกิจกรรมนอกกรอบแบบ โดยการสัมผัสกับธรรมชาติ เช่น ค่ายพักแรม การเดินทางไกล การท่องเที่ยว ฯลฯ

8) วรรณกรรม การอ่าน พูด และเขียน (Reading, Speaking and Writing) เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ความเชื่อมั่น และการแสดงออก ในทางที่ถูกต้อง ความมีวินัยแห่งตน และเป็นการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมที่ดี เช่น การอ่านหนังสือ เขียนบทความ แต่งกลอน อภิปราย สนทนา ฯลฯ

9) กิจกรรมทางสังคม (Social Recreation) เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ การเข้าร่วมกลุ่ม ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจอันดี มีคุณธรรม รู้จักช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีจิตใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ สร้างมิตรภาพในสังคม เช่น งานสังสรรค์ งานเทศกาลต่าง ๆ ฯลฯ

10) กิจกรรมพิเศษ (Special Event) เป็นกิจกรรมเฉพาะที่จัดในโอกาสพิเศษโดยตรง เช่น เทศกาลพิเศษ การจัดกิจกรรมประเพณี กิจกรรมทางศาสนา เช่น ลอยกระทง ตรุษจีน สงกรานต์ วันปีใหม่ เป็นการแสดงออกความดีใจ สุขใจ หรือเพื่อความร่วมมือในการช่วยกัน สร้างสรรค์สังคม อนุรักษ์วัฒนธรรม เป็นต้น

11) กิจกรรมอาสาสมัคร (Voluntary Service) เป็นกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือบริการสังคม ช่วยให้เข้าใจกัน เห็นอกเห็นใจกัน เอื้อเฟื้อ เสียสละ สร้างความสามัคคี รักใคร่กลมเกลียว รู้จักเสียสละเพื่อส่วนร่วม และจัดเป็นกระบวนการในการพัฒนาจิตใจมนุษย์ เช่น อาสาสมัคร สาธารณประโยชน์ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ฯลฯ

2. การจัดบริการ การจัดบริการนันทนาการถือว่าเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่ง ที่จัดให้แก่สังคม จึงเป็นงานที่บุคคล องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ จะต้องร่วมมือกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หน่วยงานภาครัฐที่ควรให้การสนับสนุนและจัดให้เป็นบริการของสังคม เพราะกิจกรรมนันทนาการ เป็นกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยพัฒนาประเทศชาติต่อไป ซึ่งรัฐควรจัดบริการทั้งสองด้าน คือ

1) การจัดผู้ดำเนินการกิจกรรมนันทนาการหรือผู้นำนันทนาการ ซึ่งมีความ จำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีผู้นำนันทนาการเพื่อให้กิจกรรมนันทนาการที่จัดให้กับคนในสังคมนั้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามวัตถุประสงค์

2) การจัดสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับกิจกรรมนันทนาการหรือ ที่เรียกว่าแหล่งนันทนาการเป็นสิ่งสำคัญมากเพราะเป็นสถานที่ที่คนเข้าไปร่วมกิจกรรมนันทนาการต่างๆ การลงทุนในส่วนนี้จึงมีความสำคัญมาก แต่เนื่องจากค่าใช้จ่ายสูงมากจึงทำให้แหล่งนันทนาการ ในปัจจุบันมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน แต่ในปัจจุบันมีการปรับปรุงเพิ่มเติมมากขึ้น พร้อมกับส่งเสริมให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนด้วย

3. แหล่งนันทนาการ สามารถจัดกิจกรรมตามลักษณะของสถานที่และ สภาพแวดล้อม แบ่งออกเป็น 10 ลักษณะ คือ

1) นันทนาการในบ้าน (Family Recreation)

บ้านเป็นสถานที่สำหรับการทำกิจกรรมนันทนาการแห่งแรกโดยมีสมาชิก ในครอบครัวสามารถใช้เวลาร่วมกัน เพื่อทำให้เกิดความรัก ความอบอุ่น และความสุขในครอบครัว และให้สมาชิกเกิดนิสัยในทางที่ดี ดังนั้นบิดามารดาต้องหาเวลาให้สมาชิกได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ได้พบปะกันทั้งในโอกาสปกติและโอกาสพิเศษ โดยใช้กิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อกลาง กิจกรรม นันทนาการที่ควรจัดให้มีภายในบ้านควรเป็นกิจกรรมที่ทุกคนเข้าร่วมได้ เช่น การรับประทานอาหาร เนื่องในวันเกิดของสมาชิก วันขึ้นปีใหม่ ดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ สะสมแสตมป์ สะสมของเก่า เลี้ยงสัตว์ ปลูกผักสวนครัว ปลูกต้นไม้ เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้ทำให้สมาชิกในครอบครัวได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์ มีความรักใคร่ปรองดองกัน เข้าใจซึ่งกันและกัน มีการพูดคุยสนทนากันถึงความสุข ความทุกข์ และ ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

2) นันทนาการในโรงเรียน (School Recreation)

โรงเรียนเป็นสถานที่ชุมนุมหรือเป็นที่อยู่ร่วมกันของเด็ก จึงเหมาะแก่ การจัดกิจกรรมนันทนาการเป็นอย่างมาก เพราะเด็กนักเรียนมีเวลาร่วมจากการเรียน เช่น เวลาก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน และหลังเลิกเรียน ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็กรู้จักการใช้เวลาร่วมให้เกิดประโยชน์ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ โรงเรียนจำเป็นต้องจัดให้มีห้องนันทนาการ โรงพลศึกษา บริเวณสนามภายในโรงเรียน สนามเด็กเล่น เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ทำกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ที่ตนเอง ถนัดและมีความพึงพอใจ โรงเรียนควรจัดหาอุปกรณ์เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมทั้งในร่มและกลางแจ้ง

รวมทั้งมีการวางโครงการในการจัดกิจกรรมไว้เพื่อให้นักเรียนได้มีโอกาสเข้าร่วมในกิจกรรมมากที่สุด โรงเรียนอาจจัดให้มีชมรม ห้องนันทนาการต่าง ๆ เพื่อให้นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมโดยการเลือกตาม ความสนใจ ความต้องการของนักเรียน เช่น ชมรมกิจกรรมกีฬาประเภทต่าง ๆ ชมรมศิลปศึกษา ดนตรี ร้องเพลง ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และทัศนศึกษา เป็นต้น นักเรียนสามารถเข้าเป็นสมาชิกของชมรมใด ชมรมหนึ่งได้โดยไม่เสียค่าสมาชิกหรืออาจจะเสียบ้างเล็กน้อยแล้วแต่จะกำหนดขึ้น พร้อมกับจัดกิจกรรม เพื่อให้สมาชิกได้ใช้เวลาว่างจากการเรียนทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชมรมนั้น นอกจากนี้โรงเรียน ยังสามารถจัดบริการกิจกรรมนันทนาการให้กับชุมชนซึ่งอยู่รอบ ๆ โรงเรียนให้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ รวมทั้งจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ เป็นครั้งคราว เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันปิดภาคเรียน วันเด็ก วันครู และวันสำคัญทางศาสนาต่าง ๆ โดยให้ผู้ปกครอง ประชาชน และนักเรียนได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบ้าน โรงเรียน และชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการเรียนและชีวิต ประจำวันด้วย

3) นันทนาการสาธารณะ (Public Recreation)

จัดขึ้นเพื่อบุคคลทั่วไป และสถานที่ที่ใช้ในการทำกิจกรรม นันทนาการนั้นเป็นหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐที่จะต้องจัดหาและสร้างไว้สำหรับการทำกิจกรรม โดยใช้เงินงบประมาณแผ่นดินหรือเงินบริจาคอื่น ๆ ที่สามารถจัดหามาได้ เช่น สนามกีฬา สวนสาธารณะ สถานที่พักผ่อน สระว่ายน้ำ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ประชาชนไม่สามารถจัดหาได้ องค์กรของรัฐมีหน้าที่จะต้อง จัดหาและบริการให้ นั่น ซึ่งถือว่าเป็นนันทนาการสาธารณะที่ทุกคนสามารถใช้บริการจากสถานทีนั้น ๆ ได้

4) นันทนาการเทศบาล (Municipal Recreation)

เป็นนันทนาการสาธารณะชนิดหนึ่ง ซึ่งมีเจ้าหน้าที่จัดการ นันทนาการให้แก่ประชาชนในเขตเทศบาลและใช้งบประมาณของเทศบาล ปัจจุบันมีหน่วยงานของ เทศบาลหลายแห่งที่ให้ความสนใจและเริ่มดำเนินการจัดบริการกิจกรรมนันทนาการสำหรับประชาชน โดยทั่วไปเนื่องจากในเขตเทศบาลมีประชาชนอาศัยอยู่หนาแน่น จึงทำให้ไม่มีสถานที่สำหรับทำกิจกรรม นันทนาการ เทศบาลจึงจำเป็นต้องจัดสวนสาธารณะ สวนพฤกษชาติ สวนสัตว์ หอสมุดประชาชน ห้องสมุดประจำหมู่บ้าน สระว่ายน้ำ สนามกีฬาต่าง ๆ ศูนย์เยาวชน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เทศบาล แต่ละท้องถิ่นเห็นว่าดีและมีประโยชน์สำหรับประชาชนในชุมชนนั้น ๆ ได้ใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรม ตามความต้องการและความสนใจของชุมชน

5) นันทนาการชุมชน (Community Recreation)

ชุมชนจำเป็นต้องมีกิจกรรมนันทนาการให้เป็นไปตามรูปแบบและ วัฒนธรรมที่เคยปฏิบัติกันมาในชุมชนนั้น ๆ และชุมชนหนึ่งควรมีการจัดตั้งศูนย์นันทนาการ ศูนย์เยาวชน และสนามเพื่อใช้ในการเล่นกีฬาและเป็นสถานที่บริการสำหรับประชาชนมาเข้าร่วมกิจกรรมในยามว่าง เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ กิจกรรมนันทนาการควรจัดตาม

ความต้องการของชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนนั้น ๆ รวมทั้งควรมีกิจกรรมพื้นเมืองเพื่อรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีไว้ ดังนั้นเพื่อให้ นันทนาการในชุมชนเป็นที่รวมของกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ เพื่อบริการประชาชนในชุมชน นั้น ๆ จึงอาจดำเนินการในรูปแบบห้องสมุด สนามกีฬา สวนสาธารณะ เป็นต้น

6) นันทนาการในชนบท (Rural Recreation)

นันทนาการมีความสำคัญมากในชนบท เพราะชาวชนบท มีเวลาว่างมากและเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เวลาว่างโดยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ให้กับประชาชน จึงควรจัดให้มีการแนะนำและฝึกอบรมให้รู้จักการใช้เวลาว่างในการทำงานฝีมือ เลี้ยงสัตว์ จักสาน ปลูกผักสวนครัว และการละเล่นพื้นเมืองต่าง ๆ ที่นิยมในชนบทนั้น ๆ ครูและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่นนั้นอาจจะเป็นผู้จัดให้มีขึ้นเพื่อสนองความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น

7) นันทนาการในโรงงาน (Industrial Recreation)

เป็นการจัดนันทนาการสำหรับคนงาน ลูกจ้าง และพนักงานในโรงงาน บริษัทห้างร้าน เพื่อให้บุคคลดังกล่าวได้มีโอกาสใช้เวลาว่างหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำวัน โดยการร่วมกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องอำนวยความสะดวกที่โรงงาน บริษัท และห้างร้านจัดหามาให้บริการให้กับสมาชิก เช่น ดนตรี กีฬา และงานรื่นเริงสังสรรค์ เป็นต้น

8) นันทนาการในโรงพยาบาล (Hospital Recreation)

เป็นกิจกรรมนันทนาการที่ใช้ในโรงพยาบาลสำหรับคนที่พ้นจาก อาการป่วย เพื่อให้ผู้ป่วยได้ใช้กิจกรรมซึ่งทำให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินและร่างกายแข็งแรง ได้เร็วขึ้น เพื่อเป็นการบำบัดความบกพร่องทางร่างกาย เช่น แขนขาลีบ หรือใช้บริหารกายเพื่อแก้ไข สิ่งที่ยกพร่องเหล่านี้ วิธีนี้เรียกว่า กายภาพบำบัด หรือการบำบัดทางกาย

9) นันทนาการอาสาสมัคร (Voluntary Recreation)

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นด้วยความสมัครใจ เพื่อมุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วม ได้รับความพอใจจากกิจกรรมนั้นโดยไม่หวังสิ่งตอบแทนใด ๆ เช่น งานอาสาสมัครตามโรงพยาบาล มูลนิธิต่าง ๆ การเป็นผู้นำกีฬา ยุวกาชาดอาสา และลูกเสืออาสาสงเคราะห์ เป็นต้น

10) นันทนาการเพื่อธุรกิจ (Commercial Recreation)

เป็นกิจกรรมนันทนาการที่จัดบริการให้กับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ เข้าร่วมโดยมีค่าตอบแทนเป็นผลที่ได้จากการบริการ เพื่อส่งเสริมให้ความบันเทิง เพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจ หรือมีจุดมุ่งหมายเฉพาะกลุ่ม แหล่งนันทนาการธุรกิจที่เป็นที่นิยมมาก เช่น สนามกอล์ฟ สถานพักผ่อนหย่อนใจ สวนสนุก โรงภาพยนตร์ และสถานบันเทิงต่าง ๆ เป็นต้น

2.2.5 ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการให้ประสบความสำเร็จควรมีการจัดและการบริการที่ดี กล่าวคือ ต้องมีการวางแผน การจัดองค์กร การดำเนินงาน การควบคุมติดตามงาน และการประเมินผล แต่ละขั้นตอน หากผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมนันทนาการทำงานเป็นทีมการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพก็จะเกิดขึ้น และผลประโยชน์จะตกถึงผู้รับบริการซึ่งจะทำให้เกิดความประทับใจ และอยากมารับบริการอีก สิ่งที่ต้องคำนึงในแต่ละขั้นตอนมีดังนี้ (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2550: 22-23)

1. การวางแผนเป้าหมายและวัตถุประสงค์ จะต้องวางแผนในการวางแผนเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ให้สนองตอบความต้องการและความสนใจของผู้ใช้บริการ สนองตอบความต้องการของผู้จัดและต้องให้ชัดเจนต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อทุกคนจะได้ดำเนินการให้เป้าหมายและวัตถุประสงค์สำเร็จตามที่ตั้งไว้

ลักษณะวัตถุประสงค์ที่ดี ใช้หลักที่เรียกว่า S-M-A-R-T ดังนี้

S-Sensible คือ เป็นไปได้

M-Measurable คือ วัดได้

A-Attainable คือ ระบุสิ่งที่ต้องการ

R-Reasonable คือ มีเหตุผล

T-Time คือ มีขอบเขตของเวลาการดำเนินการ

ส่วนเป้าหมาย เป็นการแสดงถึงความต้องการที่ระบุในเชิงปริมาณ คุณภาพ หรือลักษณะเฉพาะตัว และมักจะบังคับด้วยเวลา

2. สมาชิก จะต้องกำหนดว่าสมาชิกที่มาใช้บริการคือใคร อายุ เพศ ระดับการศึกษาและอื่น ๆ ความต้องการและความสนใจ สมาชิกจะได้รับผลประโยชน์อะไร จะติดต่อสื่อสารกับสมาชิกวิธีใด

3. บุคลากร จะต้องจัดเตรียมบุคลากรในการจัดดำเนินกิจกรรมนันทนาการ ประเภทต่าง ๆ และผู้นำนันทนาการให้มีความพร้อมในการดำเนินงาน

4. สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ ในกรณีที่ยังไม่มีสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ จะต้องวางแผนให้ถูกต้องรัดกุมว่าจะสร้างให้ได้มาตรฐานขนาดไหน มีกิจกรรมอะไร อุปกรณ์อะไร จำเป็นที่จะต้องปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อจะได้มีสถานที่ที่เหมาะสมในการให้บริการนันทนาการ ในกรณีที่มีสถานที่อยู่แล้ว จะต้องปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่จะให้บริการด้วย

5. กิจกรรม กิจกรรมต้องได้รับการวางแผนและดูแลให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการประเมินผลเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับสถานการณ์ตลอดเวลา สิ่งที่สำคัญคือ ความปลอดภัยต้องมาอันดับหนึ่งในการจัดกิจกรรมใด ๆ กิจกรรมควรจะมีการปรับปรุงให้ใหม่ทันสมัยตลอดเวลา เพื่อจะได้ทำพายุสมาชิกให้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง

6. การจัดทำกำหนดการ ควรมีตารางกิจกรรมเป็นรายเดือนสำหรับส่งให้สมาชิกได้ทราบ ในขณะเดียวกันควรจัดเป็นตารางในแต่ละวันด้วย การนำเสนอต้องน่าสนใจ

7. การประชาสัมพันธ์ ต้องจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

8. การประเมินผล ต้องมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานทุกระยะเพื่อปรับปรุงแก้ไขทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมนันทนาการให้ประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่จัด หลักการจัดกิจกรรมนันทนาการ ขอบข่ายกิจกรรมนันทนาการ ขั้นตอนการจัดกิจกรรม ซึ่งรวมไปถึงการวางแผน การจัดองค์กร การดำเนินการ การควบคุมติดตามงาน และการประเมินผลในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอย่างต่อเนื่อง

3. แหล่งนันทนาการ

3.1 ความหมายของแหล่งนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมที่กระทำในเวลาว่างจากภารกิจประจำ โดยทำด้วยความสมัครใจและมีความพึงพอใจ สนุกสนานเพลิดเพลิน มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดี ซึ่งจะเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อบุคคลและส่วนร่วม ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการจึงมีหลายประเภทและมีจำนวนมากมายเพื่อให้บุคคลทั่วไปได้ร่วมกิจกรรมดังกล่าวอย่างทั่วถึงและตรงกับความต้องการและความสนใจ กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ต้องอาศัยสถานที่และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการประกอบกิจกรรมนันทนาการดังกล่าว แหล่งนันทนาการจึงเป็นแหล่งที่ช่วยตอบสนองความต้องการทางนันทนาการของบุคคลทั่วไป และได้มีผู้ให้ความหมายของแหล่งนันทนาการไว้ดังนี้

คณิต เขียววิชัย (2534: 214) ได้ให้ความหมายว่า แหล่งนันทนาการ หมายถึง สถานที่ที่จัดเตรียมเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับดำเนินกิจกรรมทางนันทนาการ เป็นแหล่งที่ช่วยตอบสนองความต้องการด้านนันทนาการของบุคคล แหล่งนันทนาการจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานด้านนันทนาการ

สมบัติ กาญจนกิจ (2542: 205) ได้ให้ความหมายว่า แหล่งนันทนาการ หมายถึง ศูนย์บริการนันทนาการหรือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยมีจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์และจัดบริการทางด้านนันทนาการสำหรับบุคคลและชุมชน

พิระพงศ์ บุญศิริ (2542: 178) ได้ให้ความหมายว่า แหล่งนันทนาการ หมายถึง สถานที่ที่มีการจัดกิจกรรมนันทนาการอาจจะเป็นองค์กรของรัฐหรือเอกชน ในระยะแรกจะเริ่มจากการจัดสวนสาธารณะเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและจัดกิจกรรมการเล่น ต่อมา มีการจัดกิจกรรมนันทนาการและบริการอื่น ๆ เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินและผ่อนคลาย

ชูชีพ เยาวพัฒน์ (2543: 148) ได้ให้ความหมายว่า แหล่งนันทนาการ หมายถึง สถานที่ที่จัดเตรียมเครื่องอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับดำเนินกิจกรรมนันทนาการและการให้บริการด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ ทั้งองค์กรของรัฐและเอกชนเป็นผู้จัดดำเนินการ โดยมีจุดมุ่งหมายในการใช้สถานที่ช่วยดึงดูดความสนใจให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ หรือช่วยสร้างบรรยากาศของการพบปะระหว่างบุคคลต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี เพราะในแหล่งที่มีการจัดกิจกรรมนันทนาการนั้นจะเป็นสถานที่ที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจสำหรับประชาชนให้เกิดความสบายกายสบายใจในการเข้ามาใช้แหล่งนันทนาการนั้น

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ (2546: 2) ได้ให้ความหมายว่า แหล่งนันทนาการ หมายถึง พื้นที่หรือสภาพแวดล้อมที่สามารถเข้าไปศึกษา ไปดู ไปชม หรือไปทำกิจกรรมภายใต้บรรยากาศในภูมิประเทศที่ส่งเสริมให้รู้สึกสบาย ผ่อนคลาย สถานที่บางแห่งได้ทำหน้าที่หลายอย่าง เช่น เป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นสถานที่ประวัติศาสตร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ตามสภาพที่จะนำมาเป็นประเด็นในการพิจารณา และเมื่อนำมาใช้ทำกิจกรรมเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ทำกิจกรรมเสริมให้สนุกสนานก็ถือว่าเป็นแหล่งนันทนาการ

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า แหล่งนันทนาการ หมายถึง สถานที่ที่จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับดำเนินกิจกรรมนันทนาการ และการให้บริการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

3.2 ความสำคัญของแหล่งนันทนาการ

1. แหล่งนันทนาการเป็นสถานที่ที่ช่วยดึงดูดใจให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น และเกิดความรู้สึกนึกคิดที่ดีและเห็นคุณค่าในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

2. แหล่งนันทนาการเป็นแหล่งส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพพลานามัยที่ดีทั้งร่างกายจิตใจ อารมณ์ และสังคม ทำให้ได้รับความเพลิดเพลินและผ่อนคลายความตึงเครียดอันเป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและส่วนรวม

3. แหล่งนันทนาการเป็นแหล่งที่ช่วยสร้างบรรยากาศของการพบปะพูดคุยสังสรรค์ระหว่างบุคคลต่าง ๆ เป็นอย่างดี เพราะแหล่งนันทนาการเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ทำให้ได้รับความสบายใจ ได้รับความรู้ ความบันเทิง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเจตคติซึ่งกันและกัน

4. แหล่งนันทนาการเป็นแหล่งที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ได้รับประสบการณ์ทำให้มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ สนุกสนาน ลดปัญหาอาชญากรรม สิ่งเสพติดและอบายมุข ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และชุมชน

3.3 ประเภทแหล่งนันทนาการ

แหล่งนันทนาการสามารถจำแนกประเภทตามลักษณะที่เทียบเคียงกับการจำแนกประเภทแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2549: 1-2)

3.3.1 แหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ

แหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ หมายถึง แหล่งนันทนาการที่มีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจ ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัตว์พันธุ์หายากและพืชพันธุ์ถิ่นเป็นเอกลักษณ์ หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

แหล่งนันทนาการทางธรรมชาติสามารถจำแนกประเภทได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. แหล่งนันทนาการทางธรรมชาติจำแนกตามประเภทของแหล่งธรรมชาติได้แก่

- 1) ชายหาด (Beach)
- 2) เกาะ (Island)
- 3) น้ำตก (Waterfall)
- 4) แหล่งน้ำ (Water Resource) หมายถึง พรุ หนอง บึง ทะเลสาบ

คลอง ลำธาร และแม่น้ำ

- 5) ถ้ำ (Cave)
- 6) ภูเขา (Mountain & Hill)
- 7) แก่ง (Rapid)
- 8) โป่งพุร้อน (Thermal Spring)
- 9) ภูมิประเทศที่มีลักษณะพิเศษ (Special Geography)

2. แหล่งนันทนาการทางธรรมชาติจำแนกตามการจัดการพื้นที่ ได้แก่

1) แหล่งธรรมชาติที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ (National Park) วนอุทยาน (Forest Park) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Wildlife Sanctuary) เขตห้ามล่าสัตว์ป่า (Non-Hunting Area) สวนพฤกษศาสตร์ (Botanical Garden) สวนรุกขชาติ (Arboretum) สวนป่าและพันธุ์ไม้ (Forestry Plantations)

2) แหล่งธรรมชาติที่เป็นพื้นที่สาธารณประโยชน์โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ

3) แหล่งธรรมชาติที่เอกชนเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ

3.3.2 แหล่งนันทนาการที่มนุษย์สร้างขึ้น

แหล่งนันทนาการที่มนุษย์สร้างขึ้น หมายถึง สถานที่ประกอบกิจกรรมนันทนาการเพื่อการพักผ่อน ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง เสริมสร้างสุขภาพ และการศึกษาหาความรู้ แหล่งนันทนาการที่มนุษย์สร้างขึ้นในประเทศไทยมีหลายประเภทและหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตเมืองหรือชานเมืองเพื่อความสะดวกในการเดินทาง มีทั้งที่ดำเนินการโดยรัฐ เช่น สวนสาธารณะ สวนสัตว์ สนามกีฬา และที่ดำเนินการโดยเอกชน เช่น สวนสนุก สวนสาธารณะลักษณะพิเศษ และสถานบันเทิง

แหล่งนันทนาการที่มนุษย์สร้างขึ้นจำแนกประเภทได้ดังนี้

1. สวนสาธารณะ หมายถึง สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจและทำกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ เปิดให้สาธารณชนเข้าใช้โดยมีการจัดสถานที่ให้สวยงามทั้งในลักษณะที่เป็นธรรมชาติและการสร้างสิ่งปลูกสร้าง สวนสาธารณะส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนของภาครัฐ บางกรณีอาจเป็นความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน หรือเอกชนเป็นผู้ดำเนินการเอง เช่น สวนลุมพินี สวนจตุจักร

2. สวนสัตว์ หมายถึง สถานที่ที่รวบรวมสัตว์ชนิดต่าง ๆ ไว้เพื่อให้ประชาชนเข้าชมและเพื่อการศึกษาและค้นคว้าทางวิชาการ โดยมีสัตว์นานาชนิดเป็นสิ่งดึงดูดให้เข้ามาเยี่ยมชม สวนสัตว์มีทั้งที่เป็นสวนสัตว์ปิดโดยการขังสัตว์ไว้ในกรง และสวนสัตว์เปิดที่ให้อิสระอยู่ตามธรรมชาติ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่ใกล้เคียงกับสภาพแวดล้อมจริงที่สัตว์ชนิดนั้นๆ อยู่ ในที่นี้หมายถึงสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ (Aquarium) ซึ่งเป็นสถานที่รวบรวมและจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำนานาชนิดไว้ให้ประชาชนเข้าชมด้วย เช่น สวนสัตว์ดุสิต กรุงเทพมหานคร สวนสัตว์เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

3. สวนสนุก หมายถึง สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนานเพลิดเพลิน โดยการจัดเครื่องเล่น กิจกรรมเรื่นเรึง การละเล่น การแสดงต่าง ๆ เพื่อสร้างความเพลิดเพลินแก่ผู้เข้าชมและมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมต่าง ๆ ที่แปลก ๆ ใหม่ ๆ อยู่เสมอ ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนของภาคเอกชน เช่น สวนสนุกดรีมเวิลด์ จังหวัดปทุมธานี

4. สวนสาธารณะลักษณะพิเศษ หมายถึง สวนสาธารณะที่มีรูปแบบการคำที่พัฒนาขึ้นมาจากสวนสนุก โดยมีการนำเสนอเรื่องราวเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ เรื่องราวที่น่าสนใจอาจเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ ธรณีวิทยา สิ่งแวดล้อม สังคม เทคนิค เหตุการณ์ในอนาคตหรืออื่น ๆ ที่สามารถสร้างความบันเทิง ความเพลิดเพลิน โดยทั่วไปจะมีการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งในและนอกอาคาร มีการพัฒนาระบบการจัดการอาหาร ร้านค้าปลีกย่อย และการบริการต่าง ๆ เช่น เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ

5. สถานบันเทิง หมายถึง สถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อประกอบกิจกรรมเพื่อความบันเทิง ความสนุกสนานเพลิดเพลิน สามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ ประเภทสถานบันเทิง ได้แก่ ย่านที่มีบริการร้านค้าประเภท Entertainment Complex ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า และประเภทการแสดงเพื่อความบันเทิง ได้แก่ โรงภาพยนตร์ โรงละคร เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีแหล่งนันทนาการที่มนุษย์สร้างขึ้นที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมถึงสถานที่หรืออาคารสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถาน แหล่งโบราณคดี พิพิธภัณฑ์ วัด ศาสนสถาน และสถานที่ที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม เป็นต้น

3.4 แหล่งนันทนาการในประเทศไทย

3.4.1 แหล่งนันทนาการทางธรรมชาติ ที่สำคัญมีดังนี้

1. อุทยานแห่งชาติ (National Park)

- 1) ความหมายของอุทยานแห่งชาติ
- 2) วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ
- 3) หลักเกณฑ์การกำหนดพื้นที่จัดตั้งอุทยานแห่งชาติ
- 4) คุณค่าและประโยชน์ของอุทยานแห่งชาติ
- 5) กิจกรรมนันทนาการในอุทยานแห่งชาติ
- 6) อุทยานแห่งชาติในประเทศไทย

2. วนอุทยาน (Forest Park)

- 1) ความหมายของวนอุทยาน
- 2) วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งวนอุทยาน
- 3) หลักเกณฑ์การกำหนดพื้นที่จัดตั้งวนอุทยาน
- 4) กิจกรรมนันทนาการในวนอุทยาน
- 5) วนอุทยานในประเทศไทย

3. สวนพฤกษศาสตร์ (Botanical Garden)

- 1) ความหมายของสวนพฤกษศาสตร์
- 2) วัตถุประสงค์ของการสร้างสวนพฤกษศาสตร์
- 3) ความสำคัญของสวนพฤกษศาสตร์
- 4) องค์ประกอบหลักของสวนพฤกษศาสตร์ที่ได้เกณฑ์มาตรฐาน
- 5) กิจกรรมนันทนาการในสวนพฤกษศาสตร์
- 6) สวนพฤกษศาสตร์ในประเทศไทย

4. สวนรุกขชาติ (Arboretum)

- 1) ความหมายของสวนรุกขชาติ
- 2) กิจกรรมนันทนาการในสวนรุกขชาติ
- 3) สวนรุกขชาติในประเทศไทย

5. ธรรมชาติทางทะเล หาดทราย เกาะและหมู่เกาะ

- 1) ธรรมชาติทางทะเล หาดทราย
- 2) เกาะและหมู่เกาะ

6. ภูเขา น้ำตก ถ้ำ น้ำพุร้อน เขื่อนและอ่างเก็บน้ำ

- 1) ภูเขา
- 2) น้ำตก
- 3) ถ้ำ
- 4) น้ำพุร้อน
- 5) เขื่อนและอ่างเก็บน้ำ

3.4.2 แหล่งนันทนาการที่มนุษย์สร้างขึ้น ที่สำคัญมีดังนี้

1. สวนสาธารณะ (Public Park)

- 1) ความหมายของสวนสาธารณะ
- 2) ความสำคัญของสวนสาธารณะ
- 3) ลักษณะที่ดีของสวนสาธารณะ
- 4) ประเภทของสวนสาธารณะ
- 5) มาตรฐานสวนสาธารณะต่อประชากร
- 6) กิจกรรมนันทนาการในสวนสาธารณะ
- 7) สวนสาธารณะในประเทศไทย

2. สวนสัตว์ (Zoo)

- 1) ความหมายของสวนสัตว์
- 2) วัตถุประสงค์ของสวนสัตว์
- 3) ประเภทของสวนสัตว์
- 4) กิจกรรมนันทนาการในสวนสัตว์
- 5) สวนสัตว์ในประเทศไทย

3. สวนสนุก (Amusement Park)

- 1) ความหมายของสวนสนุก
- 2) กิจกรรมนันทนาการในสวนสนุก
- 3) สวนสนุกในประเทศไทย

4. อุทยานประวัติศาสตร์ (Historical Park)

- 1) ความหมายของอุทยานประวัติศาสตร์
- 2) กิจกรรมนันทนาการในอุทยานประวัติศาสตร์
- 3) อุทยานประวัติศาสตร์ในประเทศไทย

5. พิพิธภัณฑ์ (Museum)

- 1) ความหมายของพิพิธภัณฑ์
- 2) จุดมุ่งหมายของพิพิธภัณฑ์
- 3) กิจกรรมนันทนาการในพิพิธภัณฑ์
- 4) พิพิธภัณฑ์ในประเทศไทย

6. ห้องสมุดประชาชน (Public Library)

- 1) ความหมายของห้องสมุดประชาชน
- 2) วัตถุประสงค์ของห้องสมุดประชาชน
- 3) บทบาทและความสำคัญของห้องสมุดประชาชน
- 4) กิจกรรมนันทนาการในห้องสมุดประชาชน
- 5) ห้องสมุดประชาชนในประเทศไทย

7. สนามกีฬา (Sport Field)

- 1) ความหมายของสนามกีฬา
- 2) ประเภทของสนามกีฬา
- 3) สนามกีฬาในประเทศไทย

8. สนามเด็กเล่น (Playground)

- 1) ความหมายของสนามเด็กเล่น
- 2) คุณค่าของสนามเด็กเล่น
- 3) ประเภทของสนามเด็กเล่น
- 4) เครื่องเล่นในสนามเด็กเล่น
- 5) ความปลอดภัยของสนามเด็กเล่น

9. ศูนย์เยาวชน (Youth Club)

- 1) ความหมายของศูนย์เยาวชน
- 2) วัตถุประสงค์ของศูนย์เยาวชน
- 3) กิจกรรมนันทนาการในศูนย์เยาวชน
- 4) ศูนย์เยาวชนในประเทศไทย

10. ค่ายลูกเสือ (Scout Camp)

- 1) ความหมายของค่ายลูกเสือ
- 2) กิจกรรมนันทนาการในค่ายลูกเสือ
- 5) ค่ายลูกเสือในประเทศไทย

แหล่งนันทนาการในประเทศไทยทั้งแหล่งนันทนาการทางธรรมชาติและแหล่งนันทนาการที่มนุษย์สร้างขึ้นดังกล่าวข้างต้น สามารถศึกษารายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับความหมาย วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง คุณค่าและประโยชน์ กิจกรรมนันทนาการในแหล่งนันทนาการนั้น ๆ และรายชื่อแหล่งนันทนาการแต่ละแห่งในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ตลอดจนรายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นได้จากหนังสือและเว็บไซต์ของหน่วยงานตามที่ปรากฏในบรรณานุกรมท้ายเล่ม

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า

4.1 งานวิจัยในประเทศ

คณิต เขียววิชัย (2546: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชากรในเขตภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย เพื่อศึกษาปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา ศาสนา จำนวนคนที่พักอาศัยในบ้านเดียวกัน ประเภทของที่พักอาศัย อาชีพ รายได้ และเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปทำงานว่ามีผลต่อพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชาชนในเขตภูมิภาคตะวันตก ซึ่งประกอบด้วยเวลาที่ใช้ในการพักผ่อนหย่อนใจต่อวัน ช่วงเวลาของการพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมที่ใช้ในการพักผ่อนหย่อนใจ ประเภทและกิจกรรมนันทนาการที่ชอบ จำนวนวันของการออกกำลังกายต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาของการออกกำลังกาย จำนวนเวลาที่ใช้ในการออกกำลังกายต่อวัน กิจกรรมที่ใช้ในการออกกำลังกาย จุดมุ่งหมายของการออกกำลังกาย แหล่งเรียนรู้วิธีการเล่นกีฬา และสถานที่เล่นกีฬา นอกจากนี้ยังศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อปัญหาของการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชน กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนในเขตเทศบาลเมืองและเทศบาลนครของจังหวัดต่าง ๆ ในเขตภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย จำนวน 8 จังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 1,757 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. ความสนใจ ความต้องการด้านกิจกรรมนันทนาการ พบว่า กิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจส่วนมากชอบดูทีวี และฟังเพลงที่บ้าน กิจกรรมนันทนาการที่ชอบคือ การละเล่น ละคร และโขน กิจกรรมการออกกำลังกายชอบการวิ่งเหยาะ ๆ รองลงมา คือ ขี่จักรยาน และเล่นกีฬา จุดมุ่งหมายของการออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพดี และผ่อนคลายความเครียด การเรียนรู้วิธีการเล่นกีฬาวillเรียนจากครูที่โรงเรียน และกลุ่มเพื่อน สถานที่เล่นกีฬาวillชอบเล่นบริเวณบ้าน และสนามกีฬาโรงเรียนใกล้บ้าน

2. ปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชากรในเขตภูมิภาคตะวันตก พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนมาก ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปทำงาน

3. ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชนของประชากรในเขตภูมิภาคตะวันตก ได้แก่ การไม่มีเวลามาร่วมกิจกรรม ไม่มีเงินเสียค่าบริการ การเดินทางไม่สะดวก การบริการของแหล่งนันทนาการไม่ดี และขาดผู้นำในการทำกิจกรรมนันทนาการ

4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการชุมชน พบว่า รายได้และระยะเวลาในการเดินทางไปทำงานเป็นสาเหตุโดยตรงต่อปัญหาการเข้าร่วมกิจกรรม อายุเป็นสาเหตุทางตรงและทางอ้อม ศาสนา เพศ อาชีพ และระดับการศึกษาเป็นสาเหตุทางอ้อม

จิราวัจน์ จันทสิทธิ์ (2540: 96-98) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในเขตเทศบาลภาคเหนือ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการของประชาชนในเขตเทศบาลภาคเหนือ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตเทศบาล ระดับชั้นที่ 1-5 จำนวน 5 เทศบาล จำนวน 460 คน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการ เพื่อต้องการให้มีสุขภาพแข็งแรง เพื่อต้องการความสนุกสนาน เพื่อต้องการลดน้ำหนักของร่างกาย เพื่อต้องการให้มีบุคลิกดี เพื่อต้องการเป็นสื่อในการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อต้องการแก้ไขความบกพร่องของร่างกาย เพื่อต้องการให้มีสุขภาพจิตที่ดี เพื่อต้องการหารายได้ เพื่อต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด และเพื่อการแข่งขัน ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการการจัดบริการการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง และมีความต้องการมากที่สุดเรียงตามลำดับดังนี้ การเดินเพื่อสุขภาพและกระโดดเชือก การบริหารร่างกายกับสวนสุขภาพ กีฬาประเภททีมที่มีการปะทะ เช่น ฟุตบอล บาสเกตบอล กีฬาทางน้ำ เช่น การว่ายน้ำ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้จัดกิจกรรมการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการในวันศุกร์ช่วงเวลา 16.00-20.00 น. ทั้งวันราชการและวันหยุด รูปแบบของการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการมาก คือ การเดินเพื่อสุขภาพและการวิ่งเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ประชากรของเทศบาลสามารถเข้าร่วมได้โดยไม่ต้องใช้ความสามารถมาก และสามารถปฏิบัติได้เอง

ทวีศักดิ์ สว่างเมฆ (2548: 86-87) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่ที่บ้านกับที่พักอาศัยอยู่ที่สถานสงเคราะห์คนชรา กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สูงอายุ จำนวน 500 คน ที่อยู่ในชมรมผู้สูงอายุของกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน และผู้สูงอายุที่อยู่ในสถานสงเคราะห์คนชรา 2 แห่ง จำนวน 100 คน ผลการวิจัยพบว่า

ผู้สูงอายุส่วนมากมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการด้านประเภทของกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องมาจากการที่ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการเพียงบางประเภท โดยกิจกรรมนันทนาการที่มีระดับความต้องการมากที่สุด คือ เกม กีฬา การออกกำลังกาย และการพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพ ระดับความต้องการมาก คือ การท่องเที่ยว การพัฒนาจิตใจและความสงบสุข กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ ระดับความต้องการปานกลาง คือ ดนตรี งานอดิเรก กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมพิเศษ การละคร ศิลปหัตถกรรม กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง การเดินรำ วรรณกรรม อ่าน พุด เขียน และการบริการอาสาสมัคร ตามลำดับ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า ผู้สูงอายุมีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการทั้ง 4 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับคือ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรในการจัดกิจกรรม การเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์ และประเภทของกิจกรรมนันทนาการโดยผู้สูงอายุที่อยู่ในสถานสงเคราะห์คนชรา มีความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการมากกว่าผู้สูงอายุที่พักอาศัยอยู่ที่บ้าน จึงควรเพิ่มการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุที่อยู่ในสถานสงเคราะห์คนชราให้มากยิ่งขึ้น

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ (2548: 127-129) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับเยาวชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมนันทนาการของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง และระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่าง คือ เยาวชนชายและเยาวชนหญิง อายุระหว่าง 8-18 ปี ที่มาใช้บริการของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร จำนวน 33 แห่ง จำนวน 2,339 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการทุกกลุ่มกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกลุ่มกิจกรรมนันทนาการการเดินรำเท่านั้นที่เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับน้อยและจัดเป็นลำดับท้ายที่สุด ดังลำดับที่นำเสนอเรียงจากลำดับแรกถึงลำดับสุดท้ายดังนี้

- ลำดับที่ 1 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา
- ลำดับที่ 2 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษ
- ลำดับที่ 3 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง
- ลำดับที่ 4 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการกลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์
- ลำดับที่ 5 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิต
- ลำดับที่ 6 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการทางสังคม
- ลำดับที่ 7 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการบริการอาสาสมัคร
- ลำดับที่ 8 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการดนตรีและร้องเพลง
- ลำดับที่ 9 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการการละคร
- ลำดับที่ 10 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการวรรณกรรม (อ่าน พุด เขียน)
- ลำดับที่ 11 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการพัฒนาจิตใจและความสงบสุข

ลำดับที่ 12 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการเกมกีฬา

ลำดับที่ 13 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก

ลำดับที่ 14 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม

ลำดับที่ 15 กลุ่มกิจกรรมนันทนาการการเดินร่ำ

2. เมื่อพิจารณาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของเยาวชนในแต่ละกลุ่มกิจกรรมพบว่า 1) กลุ่มกิจกรรมนันทนาการศิลปหัตถกรรม เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ การวาดภาพ การประดิษฐ์เครื่องใช้ และกิจกรรมที่ต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ การแกะสลักผักและผลไม้ การเย็บปักถักร้อย การจักสาน 2) เกมกีฬา เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ เกมคอมพิวเตอร์ เกมไฟฟ้า วายน้ำ แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส ฟุตบอล บาสเกตบอล เทนนิส เทควันโด วอลเลย์บอล และกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ กรีฑา ยูโด คาราเต้ มวยไทย เปตอง ตะกร้อ มวยสากล กระบี่กระบอง ยกน้ำหนัก 3) การเดินร่ำ เยาวชนมีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ นาฏศิลป์ไทย การชมการแสดงประเภทเดินร่ำ และกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ นาฏศิลป์สากล การลีลาศ 4) การท่องเที่ยวทัศนศึกษา เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวผจญภัย การท่องเที่ยวในแหล่งซื้อสินค้า การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา 5) กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ การไปทำบุญที่วัด การฝึกสมาธิ การฟังธรรม การศึกษาธรรมะ และกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ การฝึกโยคะ 6) การละคร เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ การแสดงละครเวที การแสดงมิวสิควิดีโอ การแสดงละครตลก การแสดงละครพื้นบ้าน การแสดงละครร่ำ 7) งานอดิเรก เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ การสะสมเหรียญสตางค์ ธนบัตร การประกอบอาหารคาวหวาน และกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ การสะสมแสตมป์ การสะสมภาพดารา 8) ดนตรีและร้องเพลง เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ การร้องเพลงคาราโอเกะ การชมการแสดงดนตรีและร้องเพลง การเล่นดนตรีสากล การร้องเพลงสากล การเล่นดนตรีไทย การเข้าร่วมประกวดดนตรี การร้องเพลงไทย การเข้าร่วมประกวดร้องเพลง การร้องเพลงลูกทุ่ง 9) กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ การอยู่ค่ายพักแรม การส่องสัตว์ ดูนก การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การเดินทางไกล ปีนเขา ปีนหน้าผา การพายเรือล่องแก่ง 10) กิจกรรมทางสังคม เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากทั้งหมดเรียงตามลำดับ คือ การพบปะสังสรรค์รื่นเริง การแข่งขันกีฬาเพื่อนันทนาการทางสังคม การชมการแสดงศิลปหัตถกรรมของชุมชน การลีลาศ เดินร่ำ กิจกรรมเข้าจังหวะ

การประชุมสมาชิกในชุมชน 11) กิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษ เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ คือ งานเทศกาลวันปีใหม่ งานเทศกาลสงกรานต์ งานเทศกาลลอยกระทง งานเทศกาลดนตรี นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ การประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน 12) วรรณกรรม (อ่าน ฟัง เขียน) เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ คือ การอ่านหนังสือในห้องสมุด การอ่านหนังสือการ์ตูน การเล่านิทาน การเขียนบทความ และกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ การเขียนเรื่องสั้น นวนิยาย การพูดในที่ประชุม การโต้วาที การอภิปราย 13) กิจกรรมบริการอาสาสมัคร เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ คือ การบำเพ็ญประโยชน์ดูแลสาธารณสมบัติ การรวมกลุ่มเยาวชนจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การอยู่ค่ายเยาวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น การเข้าร่วมในกิจกรรมอาสาสมัครช่วยเหลือบริการชุมชน การเป็นอาสาสมัครในองค์กรต่าง ๆ ในชุมชน 14) กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิต เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ คือ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การเดินและวิ่งเพื่อสุขภาพ การบริหารกายและกิจกรรมเข้าจังหวะ การเต้นแอโรบิกเพื่อสุขภาพ การเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ และกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ การร่ำรวยเงินไทเก็ก 15) กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ เยาวชนมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ คือ เกมกลุ่มสัมพันธ์ เกมการสร้างความคุ้นเคย การละเล่นพื้นบ้าน และงานคืนสู่เหย้า

3. เยาวชนชายมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษาอยู่ในระดับมาก ส่วนเยาวชนหญิงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษอยู่ในระดับมาก

4. โดยภาพรวม เยาวชนชายกับเยาวชนหญิงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน โดยเยาวชนหญิงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการมากกว่าเยาวชนชาย และเมื่อเปรียบเทียบความต้องการเป็นรายกลุ่มกิจกรรม พบว่า เยาวชนชายกับเยาวชนหญิงมีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันในทุกกลุ่มกิจกรรม ยกเว้นกลุ่มกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองเท่านั้นที่มีความต้องการไม่แตกต่างกัน โดยกลุ่มกิจกรรมนันทนาการที่เยาวชนชายมีความต้องการมากกว่าเยาวชนหญิง คือ กลุ่มกิจกรรมนันทนาการเกมกีฬา นอกจากนั้นเป็นกลุ่มกิจกรรมนันทนาการที่เยาวชนหญิงมีความต้องการมากกว่าเยาวชนชาย

5. เยาวชนกลุ่มอายุต่าง ๆ มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเยาวชนกลุ่มอายุ 8 ปี หรือต่ำกว่า และเยาวชนกลุ่มอายุ 9-11 ปี มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษามากที่สุดเหมือนกัน และมีความต้องการอยู่ในระดับมาก และเยาวชนกลุ่มอายุ 12-15 ปี และเยาวชนกลุ่มอายุ 16 ปีขึ้นไป มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษมากที่สุดเหมือนกัน และมีความต้องการอยู่ในระดับมาก

6. เมื่อพิจารณาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของเยาวชนกลุ่มอายุต่าง ๆ พบว่า

6.1 กลุ่มอายุ 8 ปี หรือต่ำกว่า มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการทุกกลุ่มกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกลุ่มกิจกรรมเกมกีฬาเท่านั้นที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อยและจัดเป็นลำดับท้ายที่สุด ดังลำดับที่นำเสนอเรียงจากลำดับแรกถึงลำดับสุดท้ายดังนี้ กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา กิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษ กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิต กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข กิจกรรมบริการอาสาสมัคร การละคร กิจกรรมทางสังคม งานอดิเรก วรรณกรรม (อ่าน เขียน พูด) ดนตรีและร้องเพลง ศิลปะหัตถกรรม การเดินร่ำ และเกมกีฬา

6.2 กลุ่มอายุ 9-11 ปี มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการทุกกลุ่มกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ดังลำดับที่นำเสนอเรียงจากลำดับแรกถึงลำดับสุดท้ายดังนี้ กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา กิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษ กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิต กิจกรรมบริการอาสาสมัคร กิจกรรมทางสังคม ดนตรีและร้องเพลง การละคร วรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน) กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข งานอดิเรก ศิลปะหัตถกรรม การเดินร่ำ และเกมกีฬา

6.3 กลุ่มอายุ 12-15 ปี มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการทุกกลุ่มกิจกรรมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกลุ่มกิจกรรมศิลปะหัตถกรรม และการเดินร่ำที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อยและจัดเป็นลำดับท้ายและท้ายที่สุด ดังลำดับที่นำเสนอเรียงจากลำดับแรกถึงลำดับสุดท้ายดังนี้ กิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษ กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิต กิจกรรมทางสังคม ดนตรีและร้องเพลง กิจกรรมบริการอาสาสมัคร การละคร วรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน) เกมกีฬา กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข งานอดิเรก ศิลปะหัตถกรรม และการเดินร่ำ

6.4 กลุ่มอายุ 16 ปีขึ้นไป มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ กิจกรรมนันทนาการในโอกาสพิเศษ กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทัศนศึกษา กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง กลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิต กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมบริการอาสาสมัคร ดนตรีและร้องเพลง เกมกีฬา และกิจกรรมที่ต้องการอยู่ในระดับน้อย คือ วรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน) กิจกรรมพัฒนาจิตใจและความสงบสุข การละคร การเดินร่ำ งานอดิเรก และศิลปะหัตถกรรม ตามลำดับ

7. เมื่อเปรียบเทียบความต้องการกิจกรรมนันทนาการของเยาวชนกลุ่มอายุต่าง ๆ พบว่า เยาวชนกลุ่มอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการ 4 กลุ่มกิจกรรม คือ ศิลปะหัตถกรรม การละคร งานอดิเรก และวรรณกรรม (อ่าน พูด เขียน) น้อยกว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนเยาวชนกลุ่มอายุ 12-15 ปี มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการเกมกีฬามากกว่าเยาวชนกลุ่มอายุตั้งแต่ 8 ปีลงไป และเยาวชนกลุ่มอายุ 9-11 ปี แต่มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการพัฒนา

จิตใจและความสงบสุขน้อยกว่าเยาวชนทั้งสองกลุ่มอายุดังกล่าว และเยาวชนกลุ่มอายุ 9-11 ปี มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และมนุษยสัมพันธ์ มากกว่าเยาวชนกลุ่มอายุตั้งแต่ 8 ปีลงไป

8. โดยภาพรวม เยาวชนกลุ่มอายุต่าง ๆ มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบความต้องการเป็นรายกลุ่มกิจกรรม พบว่า เยาวชนกลุ่มอายุต่าง ๆ มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการแตกต่างกันในทุกกลุ่มกิจกรรม ยกเว้นกลุ่มกิจกรรมนันทนาการดนตรีและร้องเพลง กลุ่มกิจกรรมนันทนาการทางสังคม กลุ่มกิจกรรมนันทนาการบริการอาสาสมัคร และกลุ่มกิจกรรมนันทนาการพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่เยาวชนกลุ่มอายุต่าง ๆ มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการไม่แตกต่างกัน

สำนักงานพัฒนาการศึกษาและนันทนาการ (2550: 89-90) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของนักเรียนอาชีวศึกษา เพื่อศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการและเปรียบเทียบความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของนักเรียนอาชีวศึกษาตามตัวแปรเพศ ระดับการศึกษา และสถานที่ตั้งสถานศึกษาตามภูมิภาค กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีการศึกษา 2549 ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 6,000 คน ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนอาชีวศึกษา มีความต้องการกิจกรรมนันทนาการโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละประเภทของกิจกรรม กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมนอกเมือง กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมการดนตรีและการร้องเพลง กิจกรรมอาสาสมัคร กิจกรรมเกมและกีฬา กิจกรรมงานอดิเรก และกิจกรรมการละครและการแสดง ส่วนกิจกรรมวรรณกรรม การอ่าน ฟุต เียน กิจกรรมศิลปะหัตถกรรม กิจกรรมการเดินร่ำและกิจกรรมเข้าจังหวะมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย และเมื่อพิจารณาความต้องการกิจกรรมนันทนาการแต่ละประเภทของกิจกรรม พบว่า 1) กิจกรรมศิลปะหัตถกรรม นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การวาดภาพ ส่วนกิจกรรมที่ต้องการอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การแกะสลักผักและผลไม้ การปั้นดิน การจักสาน และการเย็บปักถักร้อย 2) กิจกรรมเกมและกีฬานักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เกมไฟฟ้า ฟุตบอล วอลเลย์บอล แบดมินตัน ตะกร้อ บาสเกตบอล เทเบิลเทนนิส เปตอง เทควันโด วายน้ำ กรีฑา มวยไทย หมากฮอส เทนนิส มวยสากล ยูโด และคาราเต้ ส่วนกิจกรรมที่ต้องการอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ หมากรูก กระป๋องกระบอง และยกน้ำหนัก 3) กิจกรรมงานอดิเรก นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ การสะสมภาพ การประกอบอาหารคาวหวาน ยกเว้นการสะสมแสตมป์อยู่ในระดับน้อย 4) กิจกรรมการดนตรีและการร้องเพลง นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมากทุกกิจกรรม ได้แก่ การชมการแสดง ดนตรีและร้องเพลง การร้องเพลงคาราโอเกะ การเล่นดนตรีสากล การร้องเพลงสากล การเข้าร่วมประกวดดนตรี การเล่นดนตรี การเข้าร่วมประกวดร้องเพลง การร้องเพลงลูกทุ่ง และการร้องเพลงไทย

5) กิจกรรมการเต้นรำและกิจกรรมเข้าจังหวะ นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับน้อย ทุกกิจกรรม ได้แก่ การชมการแสดงประเภทเต้นรำ (เช่น บัลเลต์ ลิลาศ รำประเภทต่าง ๆ ฯลฯ) การลีลาศ นาฏศิลป์ไทย (เช่น รำวง รำไทย รำพื้นบ้าน ฯลฯ) และนาฏศิลป์สากล (เช่น บัลเลต์ โมเดิร์นแดนซ์ ฯลฯ) 6) กิจกรรมการละครและการแสดง นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การแสดงมิวสิกวิดีโอ การแสดงละครตลก และการแสดงบนเวที ส่วนกิจกรรมที่ต้องการอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การแสดงละครพื้นบ้านและการแสดงละครรำ 7) กิจกรรมนอกเมือง นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมากทุกกิจกรรม ได้แก่ การท่องเที่ยว การเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ การพายเรือล่องแก่ง การส่องสัตว์ ดูนก เดินทางไกล ปีนเขา ปีนหน้าผา การอยู่ค่ายพักแรม 8) กิจกรรมวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การอ่านหนังสือการ์ตูน การอ่านหนังสือในห้องสมุด ส่วนกิจกรรมที่ต้องการอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การเล่านิทาน การพูดในที่ชุมชน การเขียนเรื่องสั้น นวนิยาย การเขียนบทประพันธ์ 9) กิจกรรมทางสังคม นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมากทุกกิจกรรม ได้แก่ การพบปะสังสรรค์ในวัย การแข่งขันกีฬาสมัครเล่น และการลีลาศ เต้นรำ กิจกรรมเข้าจังหวะ 10) กิจกรรมพิเศษ นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมากทุกกิจกรรม ได้แก่ งานเทศกาลวันปีใหม่ งานเทศกาลวันสงกรานต์ งานเทศกาลวันลอยกระทง งานเทศกาลดนตรี การประกวดทักษะความสามารถของนักเรียน และนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ 11) กิจกรรมอาสาสมัคร นักเรียนอาชีวศึกษามีความต้องการอยู่ในระดับมากทุกกิจกรรม ได้แก่ การเข้าร่วมในกิจกรรมอาสาสมัครช่วยเหลือ การอยู่ค่ายอาสาพัฒนา การรวมกลุ่มเยาวชนจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การบำเพ็ญประโยชน์ดูแลสาธารณสมบัติ เช่น การทำความสะอาด และการเป็นอาสาสมัครในองค์กรอื่น ๆ

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ (2549: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการในจังหวัดภาคเหนือ เพื่อศึกษาสภาพและ ปัญหาการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการในจังหวัดภาคเหนือ และจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม นันทนาการในแต่ละจังหวัดภาคเหนือ กลุ่มตัวอย่าง คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลและ นายกเทศมนตรีตำบล จำนวน 824 คน ใน 17 จังหวัดภาคเหนือ ผลการวิจัยพบว่า

1. กิจกรรมนันทนาการที่มีการจัดดำเนินงานในจังหวัดภาคเหนือ อันดับ 1 ได้แก่ กีฬาฟุตบอล รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมในสนามกีฬา กีฬาเปตอง การพูดเสียงตามสาย กิจกรรมในสนามเด็กเล่น การเล่นดนตรี การละเล่นพื้นเมือง กิจกรรมที่โบราณสถาน การรำกลองยาว การรำฟ้อนเล็บ การสะสมของเก่า กิจกรรมที่น้ำตก การแกะสลัก การทำตุ๊กตาและของเล่น และการเชิดสิงโต ตามลำดับ

2. กิจกรรมนันทนาการที่จัดดำเนินงานมากที่สุด จำแนกตามจังหวัด การแกะสลัก ได้แก่ ลำพูน การทำตุ๊กตาและของเล่น ได้แก่ เชียงใหม่ การเชิดสิงโต ได้แก่ แม่ฮ่องสอน การรำฟ้อนเล็บ ได้แก่ พะเยา การรำกลองยาว ได้แก่ ลำปาง กีฬาฟุตบอล มี 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เพชรบูรณ์

อุตรดิตถ์ พะเยา และแม่ฮ่องสอน กีฬาเปตอง มี 2 จังหวัด ได้แก่ น่าน และอุตรดิตถ์ การสะสมของเก่า มี 2 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก และพะเยา การเล่นดนตรี ได้แก่ เชียงราย กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ได้แก่ น่าน กิจกรรมในสนามกีฬา ได้แก่ ลำปาง กิจกรรมที่น้ำตก ได้แก่ แม่ฮ่องสอน กิจกรรมที่โบราณสถาน ได้แก่ ลำพูน การพุดเสียงตามสาย มี 2 จังหวัด ได้แก่ ตาก และน่าน และการละเล่นพื้นเมือง ได้แก่ น่าน

3. ลำดับความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการในแต่ละจังหวัดภาคเหนือ เรียงตามลำดับที่ 1-3 ดังนี้ ตาก ได้แก่ การพุดเสียงตามสาย กีฬาฟุตบอล และกิจกรรมในสนามเด็กเล่น และกิจกรรมในสนามกีฬา อุทัยธานี ได้แก่ กิจกรรมในสนามกีฬา กีฬาฟุตบอลและกีฬาเปตอง และกิจกรรมในสนามเด็กเล่น เชียงใหม่ ได้แก่ กีฬาฟุตบอล การพุดเสียงตามสายและกีฬาเปตอง และกิจกรรมในสนามกีฬา นครสวรรค์ ได้แก่ กีฬาฟุตบอล กิจกรรมในสนามกีฬา และกีฬาเปตอง เชียงราย ได้แก่ กีฬาฟุตบอล กิจกรรมในสนามกีฬา และกีฬาเปตองและการพุดเสียงตามสาย เพชรบูรณ์ ได้แก่ กีฬาฟุตบอล การพุดเสียงตามสายและกีฬาเปตอง และกิจกรรมในสนามเด็กเล่นและกิจกรรมในสนามกีฬา กำแพงเพชร ได้แก่ กีฬาฟุตบอลและกีฬาเปตอง กิจกรรมในสนามกีฬา และกิจกรรมในสนามเด็กเล่น น่าน ได้แก่ กีฬาเปตองและการพุดเสียงตามสาย กีฬาฟุตบอล และกิจกรรมในสนามเด็กเล่นและกิจกรรมในสนามกีฬา พิษณุโลก ได้แก่ กีฬาฟุตบอลและกีฬาเปตอง การพุดเสียงตามสาย และกิจกรรมในสนามกีฬา พิจิตร ได้แก่ กีฬาฟุตบอล กีฬาเปตองและกิจกรรมในสนามกีฬา และการพุดเสียงตามสาย ลำปาง ได้แก่ กีฬาฟุตบอลและกิจกรรมในสนามกีฬา และการพุดเสียงตามสาย กีฬาเปตอง และกิจกรรมในสนามเด็กเล่นแพร่ ได้แก่ กีฬาฟุตบอล กิจกรรมในสนามกีฬาและการพุดเสียงตามสาย และกิจกรรมในสนามเด็กเล่น สุโขทัย ได้แก่ กีฬาฟุตบอลและกิจกรรมในสนามกีฬา กีฬาเปตอง และการพุดเสียงตามสาย อุตรดิตถ์ ได้แก่ กีฬาฟุตบอลและกีฬาเปตอง กิจกรรมในสนามกีฬา และการพุดเสียงตามสาย พะเยา ได้แก่ กีฬาฟุตบอล การพุดเสียงตามสาย และกิจกรรมในสนามกีฬา ลำพูน ได้แก่ กีฬาฟุตบอลและการพุดเสียงตามสาย กีฬาเปตอง และกิจกรรมในสนามกีฬา และแม่ฮ่องสอน ได้แก่ กีฬาฟุตบอล การพุดเสียงตามสาย และกิจกรรมในสนามกีฬา

4. สภาพการดำเนินงานกิจการนันทนาการในจังหวัดภาคเหนือโดยรวม มีการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง และรายชื่อที่มีการปฏิบัติงานในระดับมาก ได้แก่ การจัดกิจกรรมนันทนาการในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ ส่วนปัญหาการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการในจังหวัดภาคเหนือโดยรวม มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง และรายชื่อที่มีปัญหามาก ได้แก่ 1) การจัดให้มีสวนสาธารณะประจำตำบล หมู่บ้าน 2) การจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับผู้บกพร่องทางร่างกาย 3) การจัดพากลุ่มกิจกรรมนันทนาการไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ 4) การจัดหารายได้เพื่อนำมาใช้ในการกิจกรรมนันทนาการ 5) การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำด้านกิจกรรมนันทนาการโดยเฉพาะ

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ (2549: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานกิจการนันทนาการในประเทศไทย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบ สภาพและปัญหาการดำเนินงานกิจการนันทนาการในภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ยกเว้นภาคเหนือ ตามตัวแปรภาค และอำเภอ ตลอดจนจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรม นันทนาการในแต่ละภาค กลุ่มตัวอย่าง คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล และนายกเทศมนตรีตำบล จำนวน 2,673 คน ใน 58 จังหวัด ผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมนันทนาการที่ดำเนินการมากโดยรวมทั้ง 4 ภาค เรียงลำดับดังนี้ ฟุตบอล เปตอง กิจกรรมในสนามกีฬา การพูดเสียงตามสาย กิจกรรม ในสนามเด็กเล่น การเล่นดนตรี การละเล่นพื้นเมือง การรำกลองยาว กิจกรรมในสวนสาธารณะ การสะสมของเก่า การแกะสลัก กิจกรรมบริเวณน้ำตก การทำตุ๊กตาและของเล่น รำฟ้อนเล็บ และการเชิดสิงโต กิจกรรมนันทนาการที่ดำเนินงานมากที่สุดในภาคต่าง ๆ พบว่า การแกะสลักและ กิจกรรมบริเวณน้ำตก พบมากที่สุดในภาคใต้ การทำตุ๊กตาและของเล่น รำฟ้อนเล็บ รำกลองยาว ฟุตบอล เปตอง สะสมของเก่า การเล่นดนตรี กิจกรรมในสนามเด็กเล่น กิจกรรมในสวนสาธารณะ การพูด เสียงตามสาย และการละเล่นพื้นเมือง พบมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนการเชิดสิงโต พบมากที่สุดในภาคกลาง ส่วนสภาพและปัญหาการดำเนินงานกิจการนันทนาการโดยรวมทั้ง 4 ภาค อยู่ในระดับปานกลาง โดยภาคตะวันออกมีสภาพการดำเนินงานดีกว่าภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีปัญหาในการดำเนินงานมากกว่าภาคกลางและภาคตะวันออก และภาคใต้มีปัญหาการดำเนินงาน มากกว่าภาคตะวันออก ส่วนอำเภอและอำเภอเมืองอื่น ๆ มีสภาพและปัญหาการดำเนินงานโดยรวม ไม่แตกต่างกัน

คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2536 อ้างถึงใน สุเมธ ไชยชนะ, 2549: 41) ได้ทำรายงานการประเมินสถานภาพอุทยานแห่งชาติ พื้นที่อนุรักษ์สัตว์ป่าและพื้นที่ คุ้มครองในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจ ได้แก่ ชมทิวทัศน์ตามจุดต่าง ๆ (ร้อยละ 60.0) ชมหรือเล่นน้ำตก (ร้อยละ 55.6) ถ่ายภาพ (ร้อยละ 53.8) ดูนก ดูสัตว์ป่า (ร้อยละ 53.1) ส่องสัตว์โดยใช้สปอตไลท์ (ร้อยละ 30.0) ปิกนิก (ร้อยละ 25.0) และเดินป่าระยะไกล (ร้อยละ 18.7)

ฟูศักดิ์ กาญจนสำราญวงศ์ (2546 อ้างถึงใน สุเมธ ไชยชนะ, 2549: 42-43) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกแหล่งและฤดูกาลท่องเที่ยว ในแหล่งนันทนาการทางธรรมชาติกรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และเขาใหญ่ ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีแรงจูงใจสำคัญของการท่องเที่ยว คือ การพักผ่อนร่วมกับเพื่อน หรือญาติพี่น้อง รองลงมาคือการผ่อนคลายความตึงเครียดจากหน้าที่การงาน และการศึกษาธรรมชาติ สำหรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมากที่สุด คือ วันหยุดสุดสัปดาห์ จากการทดสอบ สมมุติฐานพบว่า แรงจูงใจในการไปเยือนแหล่งนันทนาการ ประเภทนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่ง ที่อยู่อาศัย วันหยุด-วันพักผ่อน ขนาดกลุ่มเดินทาง การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งนันทนาการ

ความสะดวกของเส้นทางก่อนเข้าแหล่งนันทนาการ ความสะดวกของเส้นทางในแหล่งนันทนาการ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และภาพพจน์ของแหล่งนันทนาการมีความสัมพันธ์กับการเลือกแหล่งนันทนาการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากแต่ขนาดความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ

สุเมธ ไชยชนะ (2549: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเส้นทางเดินป่าและพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเส้นทางเดินป่าและพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเดินป่าในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เฉพาะเส้นทางอุทยานฯ-หนองผกชี เส้นทางอุทยานฯ-มอสิงโต เส้นทางกม. 33-หนองผกชี เส้นทางผากล้วยไม้-เหวสุวัต และเส้นทางอุทยานฯ-เหวสุวัต จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเดินป่าในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักที่เลือกกิจกรรมเดินป่า คือ เพื่อที่จะได้สัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิดหรืออยู่ท่ามกลางธรรมชาติ รองลงมาคือเพื่อการพักผ่อนและสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อน และเพื่อการผ่อนคลายความตึงเครียดจากหน้าที่การงาน การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางเดินป่าส่วนใหญ่ได้รับจากเพื่อน ญาติ ครอบครัว โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินป่ากับกลุ่มเพื่อน และไม่ใช้บริการเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นผู้นำเดินป่า เริ่มทำการเดินป่าในช่วงเวลา 9.00-10.00 น. เป็นจำนวนมากที่สุด กิจกรรมที่กระทำขณะเดินป่าของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ คือ การชมวิวทิวทัศน์ น้ำตกต่าง ๆ ดูนก ถ่ายรูป ดูผีเสื้อ ศึกษาพรรณไม้ ส่องสัตว์ ศึกษาระบบนิเวศของธรรมชาติ และปิกนิก ตามลำดับ และจากการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเดินป่าในแต่ละเส้นทาง พบว่า มีรายการปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเส้นทางเดินป่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่ ด้านความปลอดภัยของเส้นทาง ด้านความยาวของเส้นทางที่เหมาะสมต่อสภาพร่างกาย ด้านความต้องการศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศธรรมชาติของเส้นทาง ด้านความชื่นชอบวิวทิวทัศน์ น้ำตก และทัศนียภาพของเส้นทาง ด้านความต้องการที่จะพบเห็นสัตว์ นกชนิดต่าง ๆ ในเส้นทาง ด้านระยะทางจากที่พักถึงเส้นทางเดินป่า และด้านอิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่กล่าวถึงเส้นทาง

พิมพ์ลภัส ชันหลวง (2545: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ผลกระทบทางจิตวิทยาและการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับทางจิตวิทยาของแหล่งนันทนาการประเภทน้ำตก เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบทางจิตวิทยาและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลกระทบทางจิตวิทยาของแหล่งนันทนาการประเภทน้ำตก และเพื่อประเมินขีดความสามารถในการรองรับทางจิตวิทยาของน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี น้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี น้ำตกเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี และน้ำตกคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน 683 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแหล่งนันทนาการประเภทน้ำตกในช่วงเวลา 12.00-15.00 น. รูปแบบการท่องเที่ยวเป็นแบบเข้าไป-เย็นกลับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการประกอบกิจกรรมชมวิวทิวทัศน์ เล่นน้ำตก และปิกนิก ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่ได้กระทำจริง คือ

ชมวิวทิวทัศน์ ปิกนิก และเล่นน้ำตก ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์ในการมาเยือนแหล่งนันทนาการประเภทน้ำตกมาก่อน และต้องการประสบการณ์นันทนาการด้านการใช้เวลาพักผ่อนร่วมกับเพื่อนและครอบครัวมากที่สุด

วิภาดา ผิวสวัสดิ์ (2545: บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง โปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ จังหวัดพังงา เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมนันทนาการประเภทโปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติ ความพึงพอใจต่อการใช้บริการโปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติ และความรู้ก่อนและหลังการใช้บริการโปรแกรมสื่อความหมาย กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่ไปเยือนอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ จำนวน 210 คน ผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวคาดหวังหรือต้องการประกอบมากที่สุดคือ กิจกรรมดำน้ำตื้นชมปะการัง (ร้อยละ 95.7) และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้ประกอบมากที่สุดขณะที่มาเยือนคือ กิจกรรมดำน้ำตื้นชมปะการัง (ร้อยละ 98.1) ส่วนประเภทโปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวคาดหวังในการใช้บริการคือ การนำศึกษาธรรมชาติโดยเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ (ร้อยละ 60.5) และโปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวใช้บริการมากที่สุดคือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติบนบก (ร้อยละ 76.8) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อเส้นทางศึกษาธรรมชาติทางน้ำมากในระดับสูง และมีความพึงพอใจต่อเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้น้ำอ่าวเตาอยู่ในระดับปานกลาง และจากการทดสอบความรู้ของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติเพิ่มขึ้นหลังจากที่ใช้บริการโปรแกรมสื่อความหมาย

ภานุพงศ์ ภัทรเชาว์ (2549: 79) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดแบ่งตามประเภท คือ กิจกรรมทางน้ำและบริเวณชายหาด รองลงมา คือ กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวและบันเทิง เกมกีฬา และกิจกรรมพิเศษ โดยกิจกรรมทางน้ำและบริเวณชายหาดที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดคือ การเล่นน้ำทะเล กิจกรรมเรือกล้วย (บานานาโบ๊ต) และดำน้ำ ตามลำดับ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังมีทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับที่ดี คือ ด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ และด้านแนวโน้มเชิงพฤติกรรมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

อาชัญญา รัตนอุบล และคณะ (2548: บทสรุปผู้บริหาร) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต : สวนสาธารณะ เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภทสวนสาธารณะ เพื่อวิเคราะห์นโยบายและแผนส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสวนสาธารณะของการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย และเพื่อศึกษามาตรฐานการจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตประเภท

สวนสาธารณะ กรณีศึกษา ได้แก่ สวนสาธารณะในเขตกรุงเทพมหานคร 5 แห่ง และสวนสาธารณะในเขตจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค 7 แห่ง เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสังเกตการดำเนินงานของสวนสาธารณะ และแบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่และผู้บริหารของสวนสาธารณะเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ของสวนสาธารณะทั้ง 12 แห่ง ผลการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวข้อง พบว่า นโยบายหลักในการจัดสวนสาธารณะส่วนใหญ่ คือ เพื่อให้เป็นแหล่งนันทนาการของประชาชน ใช้สำหรับพักผ่อนเป็นหลัก สวนสาธารณะบางแห่งจัดเป็นแหล่งวิทยาการ เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในท้องถิ่น ด้านมาตรฐานการเรียนรู้ของสวนสาธารณะ พบว่า ส่วนใหญ่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามอรรถาธิบาย เป็นที่พักผ่อนของประชาชน มีการจัดกิจกรรมของชุมชน และมีการประเมินผลการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการให้มีการสนับสนุนด้านวิชาการ การอบรมบุคลากรภายใน การพัฒนาสวนสาธารณะให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ในชุมชน จัดให้สวนสาธารณะมีความสนุกสนานมีชีวิตชีวา โดยการกำหนดมาตรฐาน พัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ วิจัยและพัฒนา และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

4.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

โรเปอร์เอเอสดับบลิว (RoperASW, 2004) หน่วยงานที่ให้บริการด้านการวิจัยแก่สังคม ได้จัดทำรายงานผลการวิจัยเสนอต่อ The Recreation Roundtable รัฐวอชิงตัน ดี.ซี. ในเดือนมกราคม 2004 ในหัวข้อเรื่อง กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมืองในอเมริกา 2003: ประโยชน์ของนันทนาการที่มีต่อสังคมที่ท้าทายโดยสมัยนิยม (http://www.funoutdoors.com/files/ROPER%20REPORT%202004_0.pdf) ซึ่งนับเป็นผลการวิจัยเชิงสำรวจรายการที่ 9 โดยผลการวิจัยรายการแรกได้แสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญของนันทนาการต่อชุมชนในช่วงปี 1990 อันได้แก่ ครอบครัว สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ หลังจากนั้นต่อมามากกว่า 10 ปี ผลการสำรวจของ Recreation Roundtable ในประเด็นที่เกี่ยวกับผลของการเข้าร่วม และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองของชาวอเมริกัน ตั้งแต่ความพึงพอใจในประสบการณ์นันทนาการไปจนถึงทัศนคติที่มีต่อปฏิบัติการในการจัดการด้านที่ดินของรัฐ ซึ่งในการดำเนินการวิจัยได้ใช้วิธีการเปรียบเทียบเป็นปีต่อปีอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นในปี 2002 เมื่อมีเหตุการณ์ภายนอกที่ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าจะทำการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้น่ายากลำบาก ในปี 2003 ก็ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยต่อมา โดยเน้นเป็นพิเศษที่ค่าบริการ/ค่าธรรมเนียม (Fees) การอาสาสมัคร (Volunteerism) และความคุ้นเคย (Familiarity) กับองค์กรต่าง ๆ ที่ดำเนินการแหล่งนันทนาการของรัฐ รวมทั้งมีความพยายามที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการกับทัศนคติที่มีต่อนโยบายและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับการเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง เพื่อประเมินค่าความถี่ของการเข้าร่วมในกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง เพื่อมุ่งค้นหาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง เพื่อศึกษาความสนใจและการเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครที่เกี่ยวข้องกับ

ที่ดินของรัฐ และเพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงในทัศนคติที่มีต่อค่าธรรมเนียม/ค่าบริการทางนันทนาการในแหล่งนันทนาการของรัฐ ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เป็นการส่วนบุคคล (In-person interviews) ที่บ้านของกลุ่มบุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยโรเปอร์เอเอสดับบลิว ระหว่างวันที่ 14-26 มิถุนายน 2003 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวถือเป็นตัวแทนของประชากรผู้ใหญ่ชาวอเมริกัน ผลการวิจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้พอสรุปได้ว่า ชาวอเมริกันยังคงเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอย่างกว้างขวาง โดยลักษณะของการเข้าร่วมแตกต่างกันไปตามปัจจัยด้านภูมิภาค รายได้ เชื้อชาติ โดยกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วประเทศ กล่าวคือ ประชาชน 9 ใน 10 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 87 เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งกิจกรรมนันทนาการ จำนวน 37 ประเภทที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองมีค่าเฉลี่ย 5.4 ของ 37 อันแสดงถึงความนิยมที่อยู่ในลำดับต้น ๆ กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่ากิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองมีคุณค่าในการสร้างสรรคความสุข ความเป็นหนึ่งในครอบครัว สุขภาพ ให้โอกาสด้านการส่งเสริมการศึกษา และลดปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด ในด้านการเป็นอาสาสมัคร ร้อยละ 21 ยินดีที่จะไปเป็นอาสาสมัคร ซึ่งในจำนวนนี้ ร้อยละ 24 ได้ไปเป็นอาสาสมัครในปีที่ผ่านมา ในเรื่องค่าธรรมเนียม/ค่าบริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสามารถจะจ่ายให้ได้มากกว่าที่รัฐเก็บอยู่ในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกับทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อมมีค่าสูงมากอย่างน่าสนใจ สถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองของชาวอเมริกันที่เกี่ยวข้องกับเพศและอายุ

ในปี 2001 สมาคมกีฬาตกปลาอเมริกัน (American Sport Fishing Association) ได้รายงานสถิติเกี่ยวกับการตกปลามีชาวอเมริกัน จำนวน 45,699,000 คน เข้าร่วมกิจกรรมการตกปลา ในจำนวนดังกล่าว เป็นเยาวชนอายุระหว่าง 6-15 ปี จำนวน 11,628,000 คน และใช้เวลาตกปลารวม 557,399,000 วัน/ครั้ง (http://www.asafishing.org/asa/statistics/participation/national_overview.html)

ในปี 2003 สมาคมอุตสาหกรรมกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง ได้รายงานสถิติเกี่ยวกับช่วงอายุที่ชาวอเมริกันเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการในอัตราสูงที่สุดว่าอยู่ระหว่าง 16-25 ปี หลังจากนั้นอัตราการเข้าร่วมจะลดลงอย่างมั่นคงไปจนอายุมากกว่า 45 ปี (<http://www.outdoorindustry.org/MediaExecSummary.pdf>)

ในปี 2003 เซนกัน เอฟแอลดับบลิว (FLW Outdoors) ได้รายงานว่ามีชาวอเมริกัน 44.4 ล้านคน เข้าร่วมกิจกรรมตกปลา เป็นเพศชาย ร้อยละ 25 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 8 เป็นจำนวนของผู้ตกปลาที่มากกว่าจำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกมกีฬา กอล์ฟ และเทนนิสรวมกัน ซึ่งในปี 2001 รายได้จากการตกปลาน้ำจืดอย่างเดียวได้ถึง 74 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ถ้ารวมรายได้จากการตกปลาน้ำเค็มด้วยจะเพิ่มเป็น 116 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (<http://mc.flwoutdoors.com/mc/usfacts.cfm>)

ในปี 2003 Winter Trails ได้รายงานว่ ชาวอเมริกันจำนวน 2.2 ล้านคน เข้าร่วมกิจกรรมสกีข้ามประเทศ (Cross Country Ski) เป็นเพศหญิง ร้อยละ 47.60 และ 1 ใน 8 เป็นเด็ก อายุระหว่าง 7-11 ปี (<http://wintertrails.org/wintertrails.php?section=news&page=xcfacts>)

หน้าว่าง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษารูปแบบฐานข้อมูล กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ และจัดลำดับความนิยมกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 6,617 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบล 6,617 แห่ง ใน 75 จังหวัด ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2549: 1)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2,000 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบล 2,000 แห่ง ใน 25 จังหวัด ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ได้มาจากการประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่าง (ประคอง วรรณสุต, 2542: 325)

การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) เริ่มต้นจากการสุ่มจังหวัดที่ตั้งอยู่ใน 5 ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สุ่มจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตอนบนและตอนล่างจำนวนใกล้เคียงกันตามสัดส่วนของจังหวัดในแต่ละภาค โดยใช้เกณฑ์จังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 1 และรองลงมาตามลำดับ และเป็นจังหวัดที่มีองค์การบริหารส่วนตำบลไม่น้อยกว่า 80 แห่ง ได้จังหวัดที่เป็นจังหวัดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 25 จังหวัด

จากนั้นทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับสลากสุ่มนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 80 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบล 80 แห่งภายในจังหวัด ได้นายกองค์การบริหารส่วนตำบลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,000 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน มีลักษณะเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check List) และแบบปลายเปิด (Open End)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกลุ่มและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ ความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ ตามการรับรู้และความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล มีลักษณะเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check List) และแบบปลายเปิด (Open End) เพื่อประเมินการดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ และแบบมาตราส่วนประเมินค่าชนิด 4 ระดับ (4-Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก น้อย และน้อยที่สุด เพื่อประเมินความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการนอกเหนือจากรายการที่กำหนด และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open End)

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ บทความ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับนันทนาการ การจัดการกิจกรรมนันทนาการ และแหล่งนันทนาการในประเทศไทย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิจัยและเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการสร้างแบบสอบถามจากหนังสือ ตำรา เอกสาร และศึกษาแบบสอบถามจากรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3. สร้างแบบสอบถาม

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ จำนวน 5 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาในการสื่อความหมาย พร้อมรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

5. ประมวลข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อความสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง

6. นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้ (Try out) กับนายกองค์การบริหารส่วนตำบลที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงแบบสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) (Cronbach, 1951 อ้างถึงใน ประคอง วรรณสูตร, 2542: 46) ได้ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.96

7. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขให้เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ประสานงานและทำหนังสือไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 25 จังหวัด ในการดำเนินงานเก็บข้อมูลการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่าง โดยขอความร่วมมือให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร่วมดำเนินการเก็บข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบล 80 แห่ง ภายในจังหวัด

2. ประสานงานและทำหนังสือขอความร่วมมือและส่งแบบสอบถามไปยังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 25 จังหวัด โดยขอให้มอบหมายเจ้าหน้าที่กีฬาและนันทนาการอำเภอดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2,000 คน ใน 25 จังหวัด โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน ระหว่างวันที่ 10 มีนาคม 2551 ถึงวันที่ 8 เมษายน 2551

3. ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถาม จำนวน 1,860 ชุด คิดเป็นร้อยละ 93 ของแบบสอบถามทั้งหมดกลับคืนจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วนำไปดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับและดำเนินการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบคำตอบ (Check List) และแบบปลายเปิด (Open End) โดยการแจกแจงความถี่ของคำตอบของแต่ละข้อคำถาม เพื่อหาค่าร้อยละ

3. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับกลุ่มและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ ความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการตามการรับรู้และความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ส่วนที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบคำตอบ (Check List) และแบบปลายเปิด (Open End) โดยการแจกแจงความถี่ของคำตอบของแต่ละข้อคำถาม เพื่อหาค่าร้อยละ และส่วนที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า ชนิด 4 ระดับ (4-Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก น้อย และน้อยที่สุด โดยการแจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อคำถาม หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

มากที่สุด	เท่ากับ	4	คะแนน
มาก	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

เมื่อได้ค่าเฉลี่ย (Mean) แล้ว นำมาเทียบกับเกณฑ์ระดับความนิยม/ความต้องการที่กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป	หมายถึง	มีความนิยม/ความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	มีความนิยม/ความต้องการอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	มีความนิยม/ความต้องการอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	มีความนิยม/ความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

4. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ และแหล่งนันทนาการนอกเหนือจากรายการที่กำหนด มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open End) โดยการแจกแจงความถี่ของคำตอบของแต่ละข้อคำถาม และวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพที่เป็นข้อความ

5. นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งหมด จำนวน 1,860 ชุด มาทำการวิเคราะห์ และผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ปรากฏในตารางที่ 1-6

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ ความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ ตามการรับรู้และความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ปรากฏในตารางที่ 7-72

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการ นอกเหนือจากรายการที่กำหนด และผลการวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพที่เป็นข้อความ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน

ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามในภาคต่าง ๆ จำแนกตามจำนวน เพศ อายุ และระดับการศึกษา

รายการ	ภาคเหนือ		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตำแหน่ง												
นายกองค์การบริหารส่วนตำบล	483	26.0	536	28.8	65	3.5	502	27.0	274	14.7	1,860	100.0
เพศ												
ชาย	447	92.5	490	91.4	59	90.8	465	92.6	256	93.4	1,717	92.3
หญิง	36	7.5	46	8.6	6	9.2	37	7.4	18	6.6	143	7.7
รวม	483	100.0	536	100.0	65	100.0	502	100.0	274	100.0	1,860	100.0
อายุ												
30 ปี หรือต่ำกว่า	10	2.1	9	1.7	2	3.1	8	1.6	3	1.1	32	1.7
31-40 ปี	48	9.9	82	15.3	13	20.0	63	12.5	51	18.6	257	13.8
41-50 ปี	266	55.1	245	45.7	26	40.0	225	44.8	160	58.4	922	49.6
51 ปีขึ้นไป	159	32.9	200	37.3	24	36.9	206	41.0	60	21.9	649	34.9
รวม	483	100.0	536	100.0	65	100.0	502	100.0	274	100.0	1,860	100.0
ระดับการศึกษา												
ต่ำกว่าปริญญาตรี	224	46.4	242	45.1	13	20.0	260	51.8	121	44.2	860	46.2
ปริญญาตรี	224	46.4	265	49.4	41	63.1	219	43.6	133	48.5	882	47.4
ปริญญาโทขึ้นไป	35	7.2	29	5.4	11	16.9	23	4.6	20	7.3	118	6.3
รวม	483	100.0	536	100.0	65	100.0	502	100.0	274	100.0	1,860	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออก ตามลำดับ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 92.3 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.6 และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 47.4

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล จำแนกตามจำนวนประชาชน จำนวนหมู่บ้าน และจำนวนครัวเรือน

รายการ	ภาคเหนือ		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนประชาชน												
ไม่เกิน 1,000 คน	75	15.5	49	9.1	5	7.7	79	15.7	22	8.0	230	12.4
1,001-2,000 คน	4	0.8	8	1.5	1	1.5	2	0.4	8	2.9	23	1.2
2,001-3,000 คน	27	5.6	68	12.7	6	9.2	16	3.2	20	7.3	137	7.4
3,001-4,000 คน	30	6.2	90	16.8	13	20.0	35	7.0	31	11.3	199	10.7
4,001-5,000 คน	71	14.7	84	15.7	6	9.2	52	10.4	39	14.2	252	13.5
5,001-6,000 คน	56	11.6	64	11.9	11	16.9	60	12.0	32	11.7	223	12.0
6,001-7,000 คน	42	8.7	49	9.1	3	4.6	66	13.1	31	11.3	191	10.3
7,001-8,000 คน	44	9.1	34	6.3	6	9.2	45	9.0	23	8.4	152	8.2
8,001-9,000 คน	36	7.5	22	4.1	2	3.1	39	7.8	21	7.7	120	6.5
9,001-10,000 คน	28	5.8	29	5.4	3	4.6	33	6.6	12	4.4	105	5.6
10,001 คนขึ้นไป	70	14.5	39	7.3	9	13.8	75	14.9	35	12.8	228	12.3
รวม	483	100.0	536	100.0	65	100.0	502	100.0	274	100.0	1,860	100.0
จำนวนหมู่บ้าน												
ไม่เกิน 10 หมู่บ้าน	250	51.8	367	68.5	53	81.5	197	39.2	213	77.7	1,080	58.1
11-20 หมู่บ้าน	208	43.1	161	30.0	12	18.5	288	57.4	58	21.2	727	39.1
21 หมู่บ้านขึ้นไป	25	5.2	8	1.5	0	0.0	17	3.4	3	1.1	53	2.8
รวม	483	100.0	536	100.0	65	100.0	502	100.0	274	100.0	1,860	100.0
จำนวนครัวเรือน												
ไม่เกิน 500 ครัวเรือน	119	24.6	102	19.0	8	12.3	142	28.3	54	19.7	425	22.8
501-1,000 ครัวเรือน	35	7.2	148	27.6	14	21.5	58	11.6	35	12.8	290	15.6
1,001-2,000 ครัวเรือน	161	33.3	183	34.1	22	33.8	185	36.9	116	42.3	667	35.9
2,001-3,000 ครัวเรือน	98	20.3	61	11.4	9	13.8	74	14.7	48	17.5	290	15.6
3,001-4,000 ครัวเรือน	30	6.2	21	3.9	3	4.6	25	5.0	9	3.3	88	4.7
4,001-5,000 ครัวเรือน	19	3.9	8	1.5	1	1.5	8	1.6	4	1.5	40	2.2
5,001 ครัวเรือนขึ้นไป	21	4.3	13	2.4	8	12.3	10	2.0	8	2.9	60	3.2
รวม	483	100.0	536	100.0	65	100.0	502	100.0	274	100.0	1,860	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า องค์การบริหารส่วนตำบลส่วนใหญ่มีประชาชน จำนวน 4,001-5,000 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 มีหมู่บ้านไม่เกิน 10 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 58.1 และมีครัวเรือน จำนวน 1,001-2,000 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 35.9

ตารางที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน

รายการ	ภาคเหนือ		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ												
มากที่สุด	75	15.5	56	10.4	10	15.4	104	20.7	42	15.3	287	15.4
มาก	361	74.7	355	66.2	48	73.8	343	68.3	198	72.3	1,305	70.2
น้อย	38	7.9	96	17.9	4	6.2	40	8.0	31	11.3	209	11.2
น้อยที่สุด	1	0.2	2	0.4	0	0.0	1	0.2	0	0.0	4	0.2
ไม่ตอบ	8	1.7	27	5.0	3	4.6	14	2.8	3	1.1	55	3.0
รวม	483	100.0	536	100.0	65	100.0	502	100.0	274	100.0	1,860	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในทุกภาคมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการ ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 1			กิจกรรมนันทนาการ ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 2			กิจกรรมนันทนาการ ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 3		
1. เกมกีฬา	643	34.6	1. กิจกรรมพิเศษ	188	10.1	1. กิจกรรมทางสังคม	188	10.1
2. ฟุตบอล	445	23.9	2. เกมกีฬา	178	9.6	2. กิจกรรมพิเศษ	164	8.8
3. แอโรบิก	120	6.5	3. ตะกร้อ	168	9.0	3. ดนตรี/ร้องเพลง	125	6.7
4. กีฬาพื้นบ้าน	64	3.4	4. ดนตรี/ร้องเพลง	133	7.2	4. ตะกร้อ	110	5.9
5. กิจกรรมพิเศษ	69	3.7	5. แอโรบิก	124	6.7	5. แอโรบิก	104	5.6
6. เล่นสงกรานต์	43	2.3	6. กิจกรรมทางสังคม	119	6.4	6. เปตอง	101	5.4
7. กิจกรรมทางสังคม	39	2.1	7. เปตอง	71	3.8	7. เกมกีฬา	90	4.8
8. ดนตรี/ร้องเพลง	37	2.0	8. กีฬาพื้นบ้าน	71	3.8	8. วอลเลย์บอล	58	3.1
9. เปตอง	24	1.3	9. ฟุตบอล	71	3.8	9. กีฬาพื้นบ้าน	59	3.2
10. ทอผ้าพื้นบ้าน/ ศิลปหัตถกรรม	23	1.2	10. วอลเลย์บอล	64	3.4	10. ทอผ้าพื้นบ้าน/ ศิลปหัตถกรรม	54	2.9
11. งานทำบุญ/ผ้าป่า สามัคคี	20	1.1	11. เล่นสงกรานต์	54	2.9	11. เล่นสงกรานต์	41	2.2
12. กิจกรรมนอกเมือง	18	1.0	12. ทอผ้าพื้นบ้าน/ ศิลปหัตถกรรม	50	2.7	12. ฟุตบอล	31	1.7
13. ตะกร้อ	13	0.7	13. กิจกรรมนอกเมือง	45	2.4	13. กิจกรรมนอกเมือง	29	1.6
14. พักผ่อน	11	0.6	14. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	20	1.1	14. งานบุญ/ผ้าป่า สามัคคี	25	1.3
15. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	10	0.5	15. ดนตรีพื้นเมือง	19	1.0	15. อ่านหนังสือ	24	1.3
16. จัดงานมหกรรม อาชีพ	10	0.5	16. งานทำบุญ/ผ้าป่า สามัคคี	19	1.0	16. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	17	0.9
17. ดนตรีพื้นเมือง	9	0.5	17. งานประเพณีต่าง ๆ	17	0.9	17. ฟ้อนรำ	17	0.9
18. งานประเพณีต่าง ๆ	8	0.4	18. ฟุตซอล	13	0.7	18. งานอดิเรก	15	0.8
19. ฟ้อนรำ	8	0.4	19. ฟ้อนรำ	12	0.6	19. ฟุตซอล	14	0.8
20. ฟุตซอล	7	0.4	20. วึ่ง/กรีฑา	12	0.6	20. งานวันเด็ก	12	0.6
21. ปิงปอง	5	0.3	21. จัดงานมหกรรมอาชีพ	10	0.5	21. แห่เทียน/เข้าพรรษา	12	0.6
22. งานแข่งเรือ	4	0.2	22. อ่านหนังสือ	9	0.5	22. กิจกรรมอาสาสมัคร	11	0.6
23. เลี้ยงนก/ แข่งประชันเลี้ยงนก	4	0.2	23. งานบั้งไฟ	9	0.5	23. เข้าค่ายพักแรม	11	0.6
24. ลอยกระทง	5	0.3	24. เลี้ยงนก/ แข่งประชันเลี้ยงนก	9	0.5	24. ดนตรีพื้นเมือง	10	0.5

ตารางที่ 4 (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมนันทนาการ ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 1 (ต่อ)			กิจกรรมนันทนาการ ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 2 (ต่อ)			กิจกรรมนันทนาการ ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 3 (ต่อ)		
25. ปั่นจักรยาน	3	0.2	25. ลอยกระทง	9	0.5	25. งานบั้งไฟ	12	0.6
26. ตกปลา	3	0.2	26. แห่เทียน/เข้าพรรษา	8	0.4	26. ตกปลา	10	0.5
27. ทำอาหาร	3	0.2	27. พักผ่อน	8	0.4	27. รุ่ง/กรีธา	9	0.6
28. เกม/นันทนาการ	3	0.2	28. ตกปลา	7	0.4	28. งานแข่งเรือ	9	0.5
29. ตีดีโ	3	0.2	29. งานวันเด็ก	6	0.3	29. ลอยกระทง	9	0.5
30. เดินป่า	2	0.1	30. งานอดิเรก	6	0.3	30. ปั่นจักรยาน	7	0.4
31. รุ่ง/กรีธา	2	0.1	31. ชนไก่	6	0.3	31. จัดงานมหกรรมอาชีพ	6	0.3
32. แห่เทียน/เข้าพรรษา	2	0.1	32. งานเกษตร	5	0.3	32. ท่องเที่ยว	6	0.3
33. แบดมินตัน	2	0.1	33. เกม/นันทนาการ	4	0.2	33. เล่นงนก/ ประชันเสียงงนก	5	0.3
34. วอลเลย์บอล	1	0.1	34. มวย	5	0.3	34. แสนด์บอล	5	0.3
35. งานวันเด็ก	1	0.1	35. ทำอาหาร	4	0.2	35. เกม/นันทนาการ	4	0.2
36. งานเกษตร	1	0.1	36. เดินป่า	3	0.2	36. ชนไก่	5	0.3
37. เข้าค่ายพักแรม	1	0.1	37. กิจกรรมอาสาสมัคร	3	0.2	37. มวย	5	0.3
38. งานบั้งไฟ	1	0.1	38. เข้าค่ายพักแรม	3	0.2	38. เดินป่า	3	0.2
39. แสนด์บอล	1	0.1	39. ศึกษาดูงาน	3	0.2	39. งานเกษตร	3	0.2
40. ชนไก่	1	0.1	40. แสนด์บอล	3	0.2	40. งานประเพณีต่าง ๆ	3	0.2
41. ไม่ตอบ	191	10.3	41. ตีดีโ	4	0.2	41. งานปีใหม่	3	0.2
รวม	1,860	100.0	42. ปั่นจักรยาน	3	0.2	42. ไร่ไทเก็ก/มวยจีน	3	0.2
			43. ไร่ไทเก็ก/มวยจีน	2	0.1	43. ปั่นไ้	3	0.2
			44. ท่องเที่ยว	2	0.1	44. พักผ่อน	3	0.2
			45. กัดปลา	2	0.1	45. ศึกษาดูงาน	2	0.1
			46. ปิงปอง	2	0.1	46. แบดมินตัน	2	0.1
			47. แบดมินตัน	2	0.1	47. ซอฟท์บอล	2	0.1
			48. งานปีใหม่	1	0.1	48. กัดปลา	2	0.1
			49. งานแข่งเรือ	1	0.1	49. ตีดีโ	2	0.1
			50. ไม่ตอบ	273	14.7	50. ทำอาหาร	1	0.1
			รวม	1,860	100.0	51. ไม่ตอบ	414	22.3
						รวม	1,860	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนตามประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 คือ เกมกีฬา คิดเป็นร้อยละ 34.6 ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 10.1 และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3 คือ กิจกรรมทางสังคม คิดเป็นร้อยละ 10.1

ตารางที่ 5 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ จำแนกตามกีฬาพื้นบ้านไทยที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กีฬาพื้นบ้านไทย ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 1			กีฬาพื้นบ้านไทย ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 2			กีฬาพื้นบ้านไทย ที่ได้รับความนิยม ประเภทที่นิยมใน ลำดับที่ 3		
1. ชักเย่อ	1,083	58.2	1. วิ่งกระสอบ	703	37.8	1. วิ่งสามขา	413	22.2
2. วิ่งกระสอบ	334	18.0	2. วิ่งสามขา	368	19.8	2. ปิดตาตีเป๊ป	353	19.0
3. วิ่งสามขา	94	5.1	3. ชักเย่อ	235	12.6	3. วิ่งกระสอบ	341	18.3
4. ปิดตาตีเป๊ป	83	4.5	4. ปิดตาตีเป๊ป	177	9.5	4. วิ่งเปี้ยว	198	10.6
5. วิ่งเปี้ยว	39	2.1	5. วิ่งเปี้ยว	110	5.9	5. ชักเย่อ	189	10.2
6. เดินกะลา	7	0.4	6. เดินกะลา	23	1.2	6. เดินกะลา	40	2.2
7. เรือบก	6	0.3	7. กระโดดเชือกหมู	12	0.6	7. กระโดดเชือกหมู	28	1.5
8. ตีคลี	5	0.3	8. ปิดตา	7	0.4	8. เรือบก	15	0.8
9. กระโดดเชือกหมู	4	0.2	9. เรือบก	5	0.3	9. ปิดตา	12	0.6
10. ลิงตีกอล์ฟ	4	0.2	10. กินวิบาก	5	0.3	10. ลิงตีกอล์ฟ	9	0.5
11. กินวิบาก	4	0.2	11. วิ่งซูปเปอร์แมน	3	0.2	11. หนูลงรู	8	0.4
12. วิ่งซูปเปอร์แมน	3	0.2	12. เตะเป๊ป	4	0.2	12. จักรยานคนจน	4	0.2
13. จักรยานคนจน	4	0.2	13. หนูลงรู	3	0.2	13. ปีนเสาน้ำมัน	4	0.2
14. มวย	3	0.2	14. วิ่งผลัดลูกโป่ง	2	0.1	14. วิ่งชิงเมือง	5	0.3
15. หนูลงรู	3	0.2	15. ลิงตีกอล์ฟ	2	0.1	15. ลิงอุ้มแดง	3	0.2
16. ลิงอุ้มแดง	2	0.1	16. ตีคลี	2	0.1	16. เตะเป๊ป	3	0.2
17. พายเรือ	2	0.1	17. พายเรือ	2	0.1	17. พายเรือ	4	0.2
18. ปิดตา	1	0.1	18. วิ่งชิงเมือง	2	0.1	18. วิ่งซูปเปอร์แมน	3	0.2
19. ปีนเสาน้ำมัน	1	0.1	19. ลิงอุ้มแดง	1	0.1	19. ตีคลี	2	0.1
20. วิ่งชิงเมือง	1	0.1	20. ปีนเสาน้ำมัน	1	0.1	20. กินวิบาก	2	0.1
21. ไม่ตอบ	177	9.5	21. มวย	1	0.1	21. มวย	2	0.1
รวม	1,860	100.0	22. ไม่ตอบ	192	10.3	22. ไม่ตอบ	222	11.9
			รวม	1,860	100.0	รวม	1,860	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า กีฬาพื้นบ้านไทยที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ตามประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 คือ ชักเย่อ คิดเป็นร้อยละ 58.2 ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 คือ วิ่งกระสอบ คิดเป็นร้อยละ 37.8 และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3 คือ วิ่งสามขา คิดเป็นร้อยละ 22.2

ตารางที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแหล่งนันทนาการ จำแนกตามแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนไปประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ

รายการ	ภาคเหนือ		ภาคกลาง		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยม												
1. สนามกีฬา/ลานกีฬาของตำบล	338	22.5	360	24.6	47	23.3	389	24.9	222	27.3	1,356	24.4
2. สนามกีฬาโรงเรียน	417	27.7	452	30.9	60	29.7	457	29.2	246	30.3	1,632	29.4
3. สวนสาธารณะ/สวนสุขภาพ	139	9.2	133	9.1	18	8.9	153	9.8	55	6.8	498	9.0
4. ลานวัด	251	16.7	284	19.4	41	20.3	256	16.4	122	15.0	954	17.2
5. สนามเด็กเล่น	130	8.6	135	9.2	20	9.9	129	8.2	63	7.8	477	8.6
6. ห้องสมุดประชาชน	53	3.5	27	1.8	7	3.5	29	1.9	15	1.8	131	2.4
7. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	102	6.8	39	2.7	5	2.5	91	5.8	59	7.3	296	5.3
8. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	57	3.8	21	1.4	2	1.0	47	3.0	22	2.7	149	2.7
9. ไม่ตอบ	17	1.1	14	1.0	2	1.0	13	0.8	8	1.0	54	1.0
รวม	1,504	100.0	1,465	100.0	202	100.0	1,564	100.0	812	100.0	5,547	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า แหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนไปประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำในลำดับที่ 1 คือ สนามกีฬาโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 29.4 รองลงมา คือ สนามกีฬา ลานกีฬาของตำบล คิดเป็นร้อยละ 24.4 และลานวัด คิดเป็นร้อยละ 17.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ ความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ ตามการรับรู้และความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางที่ 7 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ศิลปหัตถกรรม																			
1. จักสานตะกร้า	224	46.4	259	53.6	2.42	0.65	น้อย	2.61	0.64	มาก	179	37.1	65	13.5	10	2.1	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	29	6.0
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	70	14.5
																	หมู่บ้านจักสาน	112	23.2
2. จักสานกระบุง กระจาด	307	63.6	176	36.4	2.26	0.72	น้อย	2.45	0.74	น้อย	124	25.7	41	8.5	2	0.4	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	18	3.7
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	41	8.5
																	หมู่บ้านจักสาน	77	15.9
3. ทอเสื่อ	424	87.8	59	12.2	2.20	0.82	น้อย	2.39	0.73	น้อย	45	9.3	9	1.9	1	0.2	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1	0.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	17	3.5
																	ศูนย์หัตถกรรมทอเสื่อ	7	1.4

ตารางที่ 7 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ 7 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
10. ประกวดวาดภาพ	436	90.3	47	9.7	2.06	0.64	น้อย	2.24	0.52	น้อย	28	5.8	17	3.5	-	-	ศูนย์ศิลป์หัตถกรรม	5	1.0
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	3	0.6
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	8	1.7
11. ร้อยลูกปัด	424	87.8	59	12.2	2.42	0.75	น้อย	2.47	0.77	น้อย	37	7.7	12	2.5	6	1.2	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	6	1.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	12	2.9
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	0.4
12. ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น	435	90.1	48	9.9	2.35	0.60	น้อย	2.44	0.77	น้อย	24	5.0	23	4.8	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	5	1.0
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	14	2.9
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	8	1.7
13. เย็บปักถักร้อย	333	68.9	150	31.1	2.43	0.79	น้อย	2.69	0.86	มาก	83	17.2	45	9.3	11	2.3	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	24	5.0
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	44	9.1
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	29	6.1
14. ทำกระเป๋าลัก	436	90.3	47	9.7	2.69	0.85	มาก	2.49	0.63	น้อย	31	6.4	12	2.5	3	0.6	ศูนย์หัตถกรรมกระเป๋าลัก	12	2.5
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	26	5.4
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4	0.8
15. ทำดอกไม้ประดิษฐ์	313	64.8	170	35.2	2.46	0.71	น้อย	2.67	0.67	มาก	96	19.9	57	11.8	14	2.9	ศูนย์หัตถกรรมดอกไม้ประดิษฐ์	22	4.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	85	17.6
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	17	3.5

ตารางที่ 7 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
16. ทำผลิตภัณฑ์จากไม้	341	70.6	142	29.4	2.69	0.79	มาก	2.79	0.79	มาก	71	14.7	43	8.9	23	4.8	ศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้	33	6.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	65	13.5
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	43	8.9
17. ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	412	85.3	71	14.7	2.55	0.79	มาก	2.58	0.67	มาก	42	8.7	24	5.0	5	1.0	ศูนย์หัตถกรรมแปรรูปกะลามะพร้าว	23	4.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	28	5.8
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	19	3.9
18. ประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน	451	93.4	32	6.6	2.09	0.73	น้อย	1.84	0.73	น้อย	26	5.4	3	0.6	-	-	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	3	0.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	16	3.3
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	0.6
19. ประดิษฐ์ว้าว	442	91.5	41	8.5	2.12	0.56	น้อย	2.37	0.67	น้อย	25	5.2	12	2.5	-	-	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	2	0.4
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	8	1.7
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	5	1.0
20. ทำเทียนหอม	458	94.8	25	5.2	2.64	0.99	มาก	2.79	0.93	มาก	13	2.7	5	1.0	7	1.4	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	2	0.4
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	17	3.5
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-
21. ทำปูนปั้น	462	95.7	21	4.3	2.33	0.58	น้อย	2.76	0.94	มาก	11	2.3	6	1.2	2	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	3	0.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	5	1.0
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	6	1.2

ตารางที่ 7 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
22. ทำเครื่องปั้นดินเผา	442	91.5	41	8.5	2.76	0.94	มาก	2.88	0.71	มาก	13	2.7	17	3.5	8	1.7	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	2	0.4
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	8	1.7
																	หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	23	4.8
23. ประกวดเครื่องปั้นดินเผา	470	97.3	13	2.7	2.08	1.25	น้อย	2.08	1.25	น้อย	9	1.9	1	0.2	3	0.6	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	4	0.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	3	0.6
																	หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	10	2.1
24. งานปั้นดินเหนียว	463	95.9	20	4.1	2.00	0.73	น้อย	2.05	0.76	น้อย	14	2.9	5	1.0	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	2	0.4
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	5	1.0
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	0.6
25. ปั้นโอ่ง	473	97.9	10	2.1	2.56	1.24	มาก	2.83	1.17	มาก	3	0.6	1	0.2	2	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	-	-
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	-	-
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1	0.2
26. ทำผลไม้ดินปั้น	477	98.8	6	1.2	2.33	0.52	น้อย	2.33	0.52	น้อย	5	1.0	1	0.2	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	1	0.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	2	0.4
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4	0.8

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 36.9 จักสานกระบุง กระจาด คิดเป็นร้อยละ 36.4 ทำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 35.2 เย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 31.1 ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ คิดเป็นร้อยละ 29.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดินปั้น คิดเป็นร้อยละ 1.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเครื่องปั้นดินเผา ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทำกระเป๋าถัก ทำเทียนหอม และสลักไม้ทอผ้าพื้นเมือง ปั่นโอง่ ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีค่านิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมอยู่ในระดับมากและระดับน้อยเท่ากัน เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเครื่องปั้นดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง และสลักไม้ ปั่นโอง่ ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทำเทียนหอม ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทำปูนปั้น เย็บปักถักร้อย ทำดอกไม้ประดิษฐ์ จักสานตะกร้า และแกะสลักผักผลไม้เท่ากัน ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 37.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้าเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.6

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 24.4 จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 23.2 และจัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ศิลปหัตถกรรม																			
1. จักสานตะกร้า	389	72.6	147	27.4	2.37	0.73	น้อย	2.50	0.72	มาก	104	19.4	31	5.8	6	1.1	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านจักสาน	10 30 53	1.9 5.6 9.9
2. จักสานกระบุง กระจาด	432	80.6	104	19.4	2.20	0.67	น้อย	2.31	0.69	น้อย	78	14.6	19	3.5	3	0.6	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านจักสาน	7 11 39	1.3 2.1 7.3
3. ทอเสื่อ	509	95.0	27	5.0	2.30	0.61	น้อย	2.50	0.71	มาก	15	2.8	8	1.5	3	0.6	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมทอเสื่อ	4 10 7	0.7 1.9 1.3
4. ทอผ้าพื้นเมือง	460	85.8	76	14.2	2.69	0.73	มาก	2.71	0.68	มาก	36	6.7	32	6.0	5	0.9	ศูนย์ศิลปาชีพ ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ หมู่บ้านทอผ้า	- 11 52	- 2.1 9.7
5. ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง	494	92.2	42	7.8	2.56	0.84	มาก	2.59	0.84	มาก	20	3.7	18	3.4	3	0.6	ศูนย์ศิลปาชีพ ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ หมู่บ้านทอผ้า	1 9 29	0.2 1.7 5.4

ตารางที่ 8 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ทำผ้าบาติก	511	95.3	25	4.7	2.08	0.81	น้อย	2.20	0.76	น้อย	19	3.5	4	0.7	2	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	1	0.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	2	0.4
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	0.6
7. แกะสลักไม้	486	90.7	50	9.3	2.34	0.69	น้อย	2.39	0.73	น้อย	32	6.0	13	2.4	4	0.7	ศูนย์หัตถกรรมงานไม้แกะสลัก	10	1.9
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	7	1.3
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	14	2.6
8. แกะสลักผักผลไม้	516	96.3	20	3.7	2.26	0.65	น้อย	2.65	0.75	มาก	15	2.8	3	0.6	1	0.2	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	3	0.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	2	0.4
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	5	0.9
9. วาดภาพ	493	92.0	43	8.0	2.38	0.76	น้อย	2.38	0.73	น้อย	31	5.8	7	1.3	4	0.7	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	10	1.9
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	4	0.7
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	0.4
10. ประกวดวาดภาพ	498	92.9	38	7.1	2.61	0.72	มาก	2.71	0.73	มาก	21	3.9	7	1.3	9	1.7	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	3	0.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	3	0.6
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1	0.2
11. ร้อยลูกปัด	483	90.1	53	9.9	2.37	0.69	น้อย	2.46	0.68	น้อย	39	7.3	8	1.5	3	0.6	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	10	1.9
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	4	0.7
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	0.6

ตารางที่ 8 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น	484	90.3	52	9.7	2.48	0.61	น้อย	2.58	0.64	มาก	29	5.4	17	3.2	6	1.1	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	7	1.3
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	9	1.7
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	7	1.3
13. เย็บปักถักร้อย	409	76.3	127	23.7	2.47	0.76	น้อย	2.52	0.82	มาก	79	14.7	29	5.4	9	1.7	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	20	3.7
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	23	4.3
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	8	1.5
14. ทำกระเป๋าเล็ก	484	90.3	52	9.7	2.29	0.75	น้อย	2.37	0.73	น้อย	39	7.3	9	1.7	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมกระเป๋าเล็ก	1	0.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	23	4.3
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	0.6
15. ทำดอกไม้ประดิษฐ์	351	65.5	185	34.5	2.35	0.70	น้อย	2.47	0.75	น้อย	121	22.6	44	8.2	10	1.9	ศูนย์หัตถกรรมดอกไม้ประดิษฐ์	30	5.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	54	10.1
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	7	1.3
16. ทำผลิตภัณฑ์จากไม้	441	82.3	95	17.7	2.46	0.73	น้อย	2.59	0.76	มาก	59	11.0	23	4.3	4	0.7	ศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้	14	2.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	17	3.2
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	20	3.7
17. ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	499	93.1	37	6.9	2.25	0.65	น้อย	2.28	0.66	น้อย	26	4.9	9	1.7	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมแปรรูปกะลามะพร้าว	4	0.7
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	11	2.1
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	6	1.1

ตารางที่ 8 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน	515	96.1	21	3.9	2.30	0.57	น้อย	2.40	0.82	น้อย	10	1.9	8	1.5	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	5	0.9
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	4	0.7
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	0.6
19. ประดิษฐ์ว้าว	498	92.9	38	7.1	2.17	0.65	น้อย	2.31	0.83	น้อย	25	4.7	8	1.5	-	-	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	1	0.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	5	0.9
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	0.4
20. ทำเทียนหอม	493	92.0	43	8.0	2.48	0.74	น้อย	2.55	0.76	มาก	28	5.2	10	1.9	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	7	1.3
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	11	2.1
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	0.4
21. ทำปูนปั้น	504	94.0	32	6.0	2.38	0.71	น้อย	2.38	0.71	น้อย	17	3.2	12	2.2	1	0.2	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	3	0.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	11	2.1
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1	0.2
22. ทำเครื่องปั้นดินเผา	509	95.0	27	5.0	2.72	0.74	มาก	2.88	0.68	มาก	14	2.6	7	1.3	4	0.7	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	3	0.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	5	0.9
																	หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	6	1.1
23. ประกวดเครื่องปั้นดินเผา	530	98.9	6	1.1	3.00	0.89	มาก	2.83	0.98	มาก	2	0.4	4	0.7	-	-	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	1	0.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	2	0.4
																	หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	2	0.4

ตารางที่ 8 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. งานปั้นดินเหนียว	525	97.9	11	2.1	2.90	0.88	มาก	2.60	0.84	มาก	8	1.5	1	0.2	1	0.2	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1 3 1	0.2 0.6 0.2
25. ปั้นโอ่ง	518	96.6	18	3.4	2.78	0.88	มาก	2.94	0.83	มาก	8	1.5	5	0.9	3	0.6	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1 5 1	0.2 0.9 0.2
26. ทำผลไม้ดินปั้น	527	98.3	9	1.7	2.56	0.53	มาก	2.50	0.53	มาก	6	1.1	3	0.6	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	- 5 -	- 0.9 -

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 27.4 เย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 23.7 จักสาน กระบุง กระจาด คิดเป็นร้อยละ 19.4 ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ คิดเป็นร้อยละ 17.7 ทอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 14.2 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องบินดินเผา คิดเป็นร้อยละ 1.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องบินดินเผา งานปั้นดินเหนียว ปั่นโถ่ง ทำเครื่องบินดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง ประกวดวาดภาพ ทำผลไม้ดินปั้น ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีค่านิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทปั่นโถ่ง ทำเครื่องบินดินเผา ประกวดเครื่องบินดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง ประกวดวาดภาพ แกะสลักผักผลไม้ งานปั้นดินเหนียว ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ทำเทียนหอม เย็บปักถักร้อย ทำผลไม้ดินปั้น ทอเสื้อ จักสานตะกร้า ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลางจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และจำนวนมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 22.6 ร้อยละ 8.2 และร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 10.1 จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 9.9 และจัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ศิลปหัตถกรรม																			
1. จักสานตะกร้า	43	66.2	22	33.8	2.86	0.64	มาก	2.95	0.50	มาก	8	12.3	12	18.5	2	3.1	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	2	3.1
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	9	13.8
																	หมู่บ้านจักสาน	11	16.9
2. จักสานกระบุง กระจาด	52	80.0	13	20.0	2.85	0.80	มาก	3.00	0.58	มาก	4	6.2	7	10.8	2	3.1	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	-	-
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	6	9.2
																	หมู่บ้านจักสาน	3	4.6
3. ทอเสื่อ	62	95.4	3	4.6	2.33	0.58	น้อย	2.67	0.58	มาก	2	3.1	1	1.5	-	-	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	2	3.1
																	ศูนย์หัตถกรรมทอเสื่อ	-	-
4. ทอผ้าพื้นเมือง	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ศิลปาชีพ	-	-
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	-	-
																	หมู่บ้านทอผ้า	-	-
5. ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ศิลปาชีพ	-	-
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	-	-
																	หมู่บ้านทอผ้า	-	-

ตารางที่ 9 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ทำผ้าบาติก	58	89.2	7	10.8	2.14	0.38	น้อย	2.29	0.49	น้อย	7	10.8	-	-	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	- 1 1.5 -
7. แกะสลักไม้	58	89.2	7	10.8	2.14	0.38	น้อย	2.14	0.38	น้อย	7	10.8	-	-	-	-	ศูนย์หัตถกรรมงานไม้แกะสลัก ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	-	- 1 1.5 -
8. แกะสลักผักผลไม้	63	96.9	2	3.1	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	2	3.1	-	-	-	-	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	- - 1 1.5
9. วาดภาพ	59	90.8	6	9.2	2.67	0.52	มาก	2.67	0.52	มาก	3	4.6	1	1.5	1	1.5	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	3.1 1 1.5 -
10. ประกวดวาดภาพ	60	92.3	5	7.7	2.80	0.84	มาก	3.00	0.71	มาก	2	3.1	1	1.5	2	3.1	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	- - 1 1.5
11. ร้อยลูกปัด	51	78.5	14	21.5	2.50	0.52	มาก	2.36	0.50	น้อย	13	20.0	1	1.5	-	-	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	3.1 - 1 1.5

ตารางที่ 9 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น	58	89.2	7	10.8	2.57	0.53	มาก	2.71	0.49	มาก	5	7.7	1	1.5	1	1.5	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1	1.5
13. เย็บปักถักร้อย	52	80.0	13	20.0	2.31	0.63	น้อย	2.58	0.51	มาก	12	18.5	1	1.5	-	-	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4	6.2
14. ทำกระเป๋าถัก	63	96.9	2	3.1	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	2	3.1	-	-	-	-	ศูนย์หัตถกรรมกระเป๋าถัก ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-
15. ทำดอกไม้ประดิษฐ์	38	58.5	27	41.5	2.37	0.56	น้อย	2.52	0.64	มาก	20	30.8	5	7.7	2	3.1	ศูนย์หัตถกรรมดอกไม้ประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	3.1
16. ทำผลิตภัณฑ์จากไม้	55	84.6	10	15.4	2.30	0.48	น้อย	2.40	0.52	น้อย	8	12.3	1	1.5	1	1.5	ศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	1	1.5
17. ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	63	96.9	2	3.1	1.50	0.71	น้อย	1.50	0.71	น้อย	2	3.1	-	-	-	-	ศูนย์หัตถกรรมแปรรูปกะลามะพร้าว ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	-	-

ตารางที่ 9 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																			
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ	
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
18. ประดิษฐ์ ของเล่นพื้นบ้าน	64	98.5	1	1.5							2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย				1
19. ประดิษฐ์ว้าว	62	95.4	3	4.6	1.67	0.58	น้อย	2.00	1.00	น้อย	3	4.6	-	-	-	-	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	- - -	- - -
20. ทำเทียนหอม	60	92.3	5	7.7	2.80	0.84	มาก	2.50	0.58	มาก	3	4.6	1	1.5	-	-	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	- - -	- - -
21. ทำปูนปั้น	63	96.9	2	3.1	2.50	0.71	มาก	3.00	0.00	มาก	1	1.5	1	1.5	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	- 1 -	- 1.5 -
22. ทำเครื่องปั้นดินเผา	62	95.4	3	4.6	2.00	0.00	น้อย	2.33	0.58	น้อย	3	4.6	-	-	-	-	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	-	- - 2	- - 3.1
23. ประกวด เครื่องปั้นดินเผา	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	-	- - -	- - -

ตารางที่ 9 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. งานปั้นดินเหนียว	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-
25. ปั่นไถ่	61	93.8	4	6.2	2.50	0.58	มาก	2.75	0.50	มาก	4	6.2	-	-	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-
26. ทำผลไม้ดินปั้น	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 33.8 ร้อยลูกปัด คิดเป็นร้อยละ 21.5 จักสาน กระบุง กระเจาด และเย็บปักถักร้อยเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประกวดเครื่องปั้นดินเผา งานปั้นดินเหนียว และทำผลไม้ดินปั้น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จักสานกระบุง กระเจาด ประกวดวาดภาพ และทำเทียนหอมเท่ากัน วาดภาพ ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ร้อยลูกปัด ปั่นโอ่ง ทำปูนปั้น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำปูนปั้น จักสานกระบุง กระเจาด ประกวดวาดภาพ จักสานตะกร้า ปั่นโอ่ง ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น วาดภาพ ทอเสื้อ เย็บปักถักร้อย ทำดอกไม้ประดิษฐ์ ทำเทียนหอม ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกลดลงกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 30.8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 18.5 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จักสาน กระบุง กระเจาด ประกวดวาดภาพ และทำดอกไม้ประดิษฐ์เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.1

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 16.9 จัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จักสานกระบุง กระเจาด และทำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 13.8 ร้อยละ 9.2 และร้อยละ 7.7 ตามลำดับ และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ศิลปหัตถกรรม																			
1. จักสานตะกร้า	215	42.8	287	57.2	2.44	0.71	น้อย	2.68	0.72	มาก	173	34.5	66	13.1	35	7.0	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	13	2.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	71	14.1
																	หมู่บ้านจักสาน	149	29.7
2. จักสานกระบุง กระจาด	329	65.5	173	34.5	2.30	0.76	น้อย	2.56	0.71	มาก	106	21.1	38	7.6	20	4.0	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	8	1.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	44	8.8
																	หมู่บ้านจักสาน	95	18.9
3. ทอเสื่อ	181	36.1	321	63.9	2.65	0.78	มาก	2.79	0.73	มาก	143	28.5	122	24.3	40	8.0	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	19	3.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	139	27.7
																	ศูนย์หัตถกรรมทอเสื่อ	52	10.4
4. ทอผ้าพื้นเมือง	190	37.8	312	62.2	2.72	0.79	มาก	2.83	0.77	มาก	136	27.1	114	22.7	52	10.4	ศูนย์ศิลปาชีพ	17	3.4
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	56	11.2
																	หมู่บ้านทอผ้า	178	33.5
5. ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง	317	63.1	185	36.9	2.55	0.83	มาก	2.77	0.84	มาก	92	18.3	56	11.2	27	5.4	ศูนย์ศิลปาชีพ	11	2.2
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	26	5.2
																	หมู่บ้านทอผ้า	119	23.7

ตารางที่ 10 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ทำผ้าบาติก	487	97.0	15	3.0	2.14	0.86	น้อย	2.47	0.74	น้อย	10	2.0	2	0.4	2	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-
7. แกะสลักไม้	452	90.0	50	10.0	2.22	0.74	น้อย	2.48	0.80	น้อย	38	7.6	7	1.4	4	0.8	ศูนย์หัตถกรรมงานไม้แกะสลัก ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	8	1.6
8. แกะสลักผักผลไม้	483	96.2	19	3.8	2.32	0.75	น้อย	2.42	0.84	น้อย	15	3.0	-	-	3	0.6	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4	0.8
9. วาดภาพ	445	88.6	57	11.4	2.36	0.70	น้อย	2.47	0.74	น้อย	39	7.8	11	2.2	5	1.0	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	21	4.2
10. ประกวดวาดภาพ	448	89.2	54	10.8	2.50	0.80	มาก	2.59	0.81	มาก	23	4.6	22	4.4	9	1.8	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	0.6
11. ร้อยลูกปัด	453	90.2	49	9.8	2.16	0.72	น้อย	2.32	0.81	น้อย	34	6.8	9	1.8	1	0.2	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	7	1.4

ตารางที่ 10 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น	470	93.6	32	6.4	2.21	0.82	น้อย	2.39	0.66	น้อย	23	4.6	5	1.0	3	0.6	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	4	0.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	14	2.8
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	5	1.0
13. เย็บปักถักร้อย	188	37.5	314	62.5	2.34	0.71	น้อย	2.44	0.75	น้อย	119	23.7	45	9.0	14	2.8	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	33	6.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	57	11.4
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	20	4.0
14. ทำกระเป๋าถัก	448	89.2	54	10.8	2.13	0.70	น้อย	2.30	0.74	น้อย	35	7.0	10	2.0	7	1.4	ศูนย์หัตถกรรมกระเป๋าถัก	6	1.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	31	6.2
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	8	1.6
15. ทำดอกไม้ประดิษฐ์	352	70.1	150	29.9	2.43	0.81	น้อย	2.60	0.78	มาก	87	17.3	42	8.4	15	3.0	ศูนย์หัตถกรรมดอกไม้ประดิษฐ์	18	3.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	73	14.5
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	16	3.2
16. ทำผลิตภัณฑ์จากไม้	379	75.5	123	24.5	2.24	0.73	น้อย	2.38	0.75	น้อย	78	15.5	29	5.8	7	1.4	ศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้	15	3.0
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	47	9.4
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	31	6.2
17. ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	470	93.6	32	6.4	2.09	0.89	น้อย	2.28	0.89	น้อย	27	5.4	1	0.2	4	0.8	ศูนย์หัตถกรรมแปรรูปกะลามะพร้าว	1	0.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	15	3.0
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	5	1.0

ตารางที่ 10 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																						
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ				
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
18. ประดิษฐ์ ของเล่นพื้นบ้าน	468	93.2	34	6.8	2.00	0.75	น้อย	2.36	0.82	น้อย	26	5.2	6	1.2	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2	0.4	16	3.2	5	1.0
19. ประดิษฐ์ว่าว	422	84.1	80	15.9	2.13	0.72	น้อย	2.21	0.76	น้อย	60	12.0	16	3.2	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4	0.8	30	6.0	5	1.0
20. ทำเทียนหอม	474	94.4	28	5.6	2.50	0.75	มาก	2.46	0.69	น้อย	17	3.4	9	1.8	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	-	-	22	4.4	-	-
21. ทำปูนปั้น	466	92.8	36	7.2	2.20	0.63	น้อย	2.43	0.74	น้อย	22	4.4	8	1.6	5	1.0	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4	0.8	22	4.4	4	0.8
22. ทำเครื่องปั้นดินเผา	465	92.6	37	7.4	2.39	0.73	น้อย	2.58	0.65	มาก	22	4.4	10	2.0	4	0.8	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	7	1.4	15	3.0	12	2.4
23. ประกวด เครื่องปั้นดินเผา	494	98.4	8	1.6	2.63	0.74	มาก	2.75	0.89	มาก	4	0.8	2	0.4	2	0.4	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	1	0.2	4	0.8	4	0.8

ตารางที่ 10 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. งานปั้นดินเหนียว	483	96.2	19	3.8	1.89	0.88	น้อย	2.16	0.96	น้อย	12	2.4	5	1.0	1	0.2	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3 10 3	0.6 2.0 0.6
25. ปั่นล้อ	476	94.8	26	5.2	2.44	0.87	น้อย	2.73	0.78	มาก	16	3.2	6	1.2	3	0.6	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2 12 3	0.4 2.4 0.6
26. ทำผลไม้ดินปั้น	498	99.2	4	0.8	2.75	0.96	มาก	2.75	0.96	มาก	1	0.2	2	0.4	1	0.2	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2 2 1	0.4 0.4 0.2

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอเสื่อ คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 62.5 ทอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 62.2 จักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 57.2 ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 36.9 จักสานกระบุง กระจาด คิดเป็นร้อยละ 34.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดินปั้น คิดเป็นร้อยละ 0.8

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดินปั้น ทอผ้าพื้นเมือง ทอเสื่อ ประกวดเครื่องปั้นดินเผา ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทำเทียนหอม ประกวดวาดภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ทอเสื่อ ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประกวดเครื่องปั้นดินเผา ทำผลไม้ดินปั้น ปั้นโอ่ง จักสานตะกร้า ทำดอกไม้ประดิษฐ์ ประกวดวาดภาพ ทำเครื่องปั้นดินเผา จักสานกระบุง กระจาด ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 34.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอเสื่อ คิดเป็นร้อยละ 24.3 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 10.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 33.5 จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 29.7 และจัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททอเสื่อ คิดเป็นร้อยละ 27.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ศิลปหัตถกรรม																			
1. จักสานตะกร้า	209	76.3	65	23.7	2.33	0.71	น้อย	2.42	0.74	น้อย	40	14.6	14	5.1	6	2.2	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	4	1.5
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	21	7.7
																	หมู่บ้านจักสาน	21	7.7
2. จักสานกระบุง กระจาด	241	88.0	33	12.0	2.21	0.82	น้อย	2.38	0.75	น้อย	22	8.0	7	2.6	2	0.7	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	3	1.1
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	10	3.6
																	หมู่บ้านจักสาน	12	4.4
3. ทอเสื่อ	243	88.7	31	11.3	2.45	0.85	น้อย	2.50	0.79	มาก	15	5.5	9	3.3	6	2.2	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3	1.1
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	16	5.8
																	ศูนย์หัตถกรรมทอเสื่อ	5	1.8
4. ทอผ้าพื้นเมือง	251	91.6	23	8.4	2.83	0.72	มาก	3.00	0.69	มาก	14	5.1	3	1.1	4	1.5	ศูนย์ศิลปาชีพ	4	1.5
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	3	1.1
																	หมู่บ้านทอผ้า	15	5.5
5. ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง	262	95.6	12	4.4	2.58	0.79	มาก	2.64	0.81	มาก	8	2.9	1	0.4	2	0.7	ศูนย์ศิลปาชีพ	1	0.4
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	1	0.4
																	หมู่บ้านทอผ้า	8	2.9

ตารางที่ 11 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ทำผ้าบาติก	200	73.0	74	27.0	2.38	0.62	น้อย	2.49	0.70	น้อย	55	20.1	14	5.1	2	0.7	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	7 36 5	2.6 13.1 1.8
7. แกะสลักไม้	231	84.3	43	15.7	2.45	0.77	น้อย	2.51	0.75	มาก	28	10.2	12	4.4	3	1.1	ศูนย์หัตถกรรมงานไม้แกะสลัก ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	17 16 9	6.2 5.8 3.3
8. แกะสลักผักผลไม้	259	94.5	15	5.5	2.07	0.83	น้อย	2.13	0.74	น้อย	9	3.3	4	1.5	1	0.4	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4 3 2	1.5 1.1 0.7
9. วาดภาพ	219	79.9	55	20.1	2.35	0.58	น้อย	2.45	0.60	น้อย	28	10.2	16	5.8	8	2.9	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	14 3 2	5.1 1.1 0.7
10. ประกวดวาดภาพ	234	85.4	40	14.6	2.54	0.55	มาก	2.59	0.50	มาก	14	5.1	21	7.7	1	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2 6 3	0.7 2.2 1.1
11. ร้อยลูกปัด	225	82.1	49	17.9	2.33	0.66	น้อย	2.41	0.64	น้อย	32	11.7	15	5.5	2	0.7	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	13 10 4	4.7 3.6 1.5

ตารางที่ 11 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม										
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
12. ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น	263	96.0	11	4.0	2.55	0.52	มาก	2.64	0.50	มาก	7	2.6	3	1.1	1	0.4	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	- 3 1	- 1.1 0.4		
13. เย็บปักถักร้อย	205	74.8	69	25.2	2.26	0.73	น้อย	2.49	0.75	น้อย	43	15.7	15	5.5	9	3.3	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	20 23 9	7.3 8.4 3.3		
14. ทำกระเป๋าถัก	254	92.7	20	7.3	2.45	0.94	น้อย	2.75	0.85	มาก	14	5.1	5	1.8	1	0.4	ศูนย์หัตถกรรมกระเป๋าถัก ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	2 12 2	0.7 4.4 0.7		
15. ทำดอกไม้ประดิษฐ์	180	65.7	94	34.3	2.33	0.71	น้อย	2.47	0.70	น้อย	65	23.7	24	8.8	3	1.1	ศูนย์หัตถกรรมดอกไม้ประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	16 45 7	5.8 16.4 2.6		
16. ทำผลิตภัณฑ์จากไม้	210	76.6	64	23.4	2.42	0.75	น้อย	2.63	0.77	มาก	47	17.2	9	3.3	7	2.6	ศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	16 25 8	5.8 9.1 2.9		
17. ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	250	91.2	24	8.8	2.25	0.68	น้อย	2.46	0.59	น้อย	17	6.2	6	2.2	1	0.4	ศูนย์หัตถกรรมแปรรูปกะลามะพร้าว ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	5 8 3	1.8 2.9 1.1		

ตารางที่ 11 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน	252	92.0	22	8.0	2.38	0.86	น้อย	2.55	1.01	มาก	12	4.4	7	2.6	2	0.7	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	7 9 2	2.6 3.3 0.7
19. ประดิษฐ์ว้าว	179	65.3	95	34.7	2.10	0.73	น้อย	2.20	0.75	น้อย	68	24.8	15	5.5	8	2.9	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	8 27 4	2.9 9.9 1.5
20. ทำเทียนหอม	261	95.3	13	4.7	2.58	0.67	มาก	2.67	0.65	มาก	7	2.6	3	1.1	2	0.7	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	3 7 2	1.1 2.6 0.7
21. ทำปูนปั้น	251	91.6	23	8.4	2.22	0.74	น้อย	2.30	0.76	น้อย	17	6.2	3	1.1	3	1.1	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	5 7 1	1.8 2.6 0.4
22. ทำเครื่องปั้นดินเผา	260	94.9	14	5.1	2.64	0.63	มาก	2.79	0.70	มาก	7	2.6	4	1.5	3	1.1	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	1 5 6	0.4 1.8 2.2
23. ประกวดเครื่องปั้นดินเผา	272	99.3	2	0.7	3.00	0.00	มาก	3.00	0.00	มาก	1	0.4	1	0.4	-	-	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	1 1 -	0.4 0.4 -

ตารางที่ 11 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. งานปั้นดินเหนียว	266	97.1	8	2.9	2.38	0.74	น้อย	2.50	0.76	มาก	6	2.2	1	0.4	1	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1 5 -	0.4 1.8 -
25. ปั่นไถ่	266	97.1	8	2.9	2.63	0.74	มาก	2.75	0.71	มาก	5	1.8	2	0.7	1	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1 3 -	0.4 1.1 -
26. ทำผลไม้ดินปั้น	270	98.5	4	1.5	3.00	0.82	มาก	2.75	0.50	มาก	2	0.7	1	0.4	1	0.4	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	1 1 1	0.4 0.4 0.4

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประดิษฐ์ว่าว คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 34.3 ทำผ้าบาติก คิดเป็นร้อยละ 27.0 เย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 25.2 จักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 23.7 ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ คิดเป็นร้อยละ 23.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องปั้นดินเผา คิดเป็นร้อยละ 0.7

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องปั้นดินเผา ทำผลไม้ดินปั้น ทอผ้าพื้นเมือง ทำเครื่องปั้นดินเผา ปั่นโถ่ง ทำเทียนหอม ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ประกวดวาดภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องปั้นดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง ทำเครื่องปั้นดินเผา ผลไม้ดินปั้น ปั่นโถ่ง ทำกระเป๋าลูก ทำเทียนหอม ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ประกวดวาดภาพ ประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน แกะสลักไม้ งานปั้นดินเหนียว ทอเสื่อ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประดิษฐ์ว่าว คิดเป็นร้อยละ 24.8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 8.8 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 3.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ ทำผ้าบาติก ประดิษฐ์ว่าว ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ เย็บปักถักร้อย จักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 16.4 ร้อยละ 13.1 ร้อยละ 9.9 ร้อยละ 9.1 ร้อยละ 8.4 ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 7.7 และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
2. เกมกีฬา																			
1. ฟุตบอล	7	1.4	476	98.6	3.47	0.60	มาก	3.50	0.59	มากที่สุด	66	13.7	194	40.2	208	43.1	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	237 435 242	49.1 90.1 50.1
2. ตะกร้อ	18	3.7	465	96.3	2.93	0.72	มาก	3.01	0.73	มาก	218	45.1	157	32.5	84	17.4	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	217 398 256	44.9 82.4 53.0
3. แบดมินตัน	228	47.2	255	52.8	2.05	0.64	น้อย	2.22	0.69	น้อย	187	38.7	57	11.8	5	1.0	สนามแบดมินตัน สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬา	72 96 174	14.9 19.9 36.0
4. เปตอง	29	6.0	454	94.0	3.17	0.71	มาก	3.24	0.69	มาก	144	29.8	179	37.1	118	24.4	สนามเปตอง สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	359 199 229	74.3 41.2 47.4
5. วอลเลย์บอล	89	18.4	394	81.6	2.62	0.71	มาก	2.69	0.72	มาก	177	36.6	158	32.7	45	9.3	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล โรงยิมเนเซียม	340 163 60	70.4 33.7 12.4
6. แฮร์บอล	349	72.3	134	27.7	2.26	0.78	น้อย	2.37	0.74	น้อย	83	17.2	43	8.9	10	2.1	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	115 40 58	23.8 8.3 12.0

ตารางที่ 12 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. ว่ายน้ำ	428	88.6	55	11.4	2.20	0.93	น้อย	2.26	0.97	น้อย	33	6.8	12	2.5	8	1.7	สระว่ายน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ศูนย์สุขภาพ	34	7.0
8. บาสเกตบอล	286	59.2	197	40.8	2.09	0.71	น้อย	2.28	0.82	น้อย	137	28.4	52	10.8	4	0.8	สนามบาสเกตบอล	150	31.1
																	สนามกีฬาในร่ม	43	8.9
																	โรงยิมเนเซียม	30	6.2
9. เทนนิส	457	94.6	26	5.4	1.73	0.92	น้อย	1.85	0.97	น้อย	20	4.1	3	0.6	3	0.6	สนามเทนนิส	19	3.9
																	สนามกีฬาโรงเรียน	17	3.5
																	สนามกีฬาดำบล	9	1.9
10. ปิงปอง	196	40.6	287	59.4	2.27	0.77	น้อย	2.35	0.79	น้อย	205	42.4	63	13.0	18	3.7	สนามกีฬาโรงเรียน	212	43.9
																	สนามกีฬาในร่ม	99	20.5
																	สนามกีฬาอเนกประสงค์	73	15.1
11. มวย	301	62.3	182	37.7	2.48	0.81	น้อย	2.52	0.82	มาก	105	21.7	50	10.4	22	4.6	สนามมวย	91	18.8
																	สนามกีฬาในร่ม	48	9.9
																	ลานกีฬาอเนกประสงค์	47	9.7
12. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	166	34.4	317	65.6	2.60	0.81	มาก	2.71	0.83	มาก	131	27.1	121	25.1	53	11.0	สนามกีฬาดำบล	142	29.4
																	สวนสาธารณะ	128	26.5
																	สวนสุขภาพ	96	19.9
13. ปั่นจักรยาน	267	55.3	216	44.7	2.33	0.78	น้อย	2.42	0.80	น้อย	130	26.9	63	13.0	17	3.5	สนามกีฬาดำบล	79	16.4
																	สวนสาธารณะ	91	18.8
																	สวนสุขภาพ	56	11.6

ตารางที่ 12 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	69	14.3	414	85.7							3.01	0.75	มาก	3.13	0.74	มาก			
15. การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	96	19.9	387	80.1	2.91	0.74	มาก	2.98	0.72	มาก	71	14.7	164	34.0	142	29.4	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	226	46.8
16. กีฬาด้านยาเสพติด	36	7.5	447	92.5	3.31	0.62	มาก	3.36	0.60	มาก	26	5.4	134	27.7	282	58.4	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	259	53.6
17. กีฬาเพื่อมวลชน	212	43.9	271	56.1	3.12	0.66	มาก	3.19	0.63	มาก	27	5.6	88	18.2	152	31.5	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	179	37.1
18. กีฬา อบต. สัมพันธ์	60	12.4	423	87.6	3.31	0.62	มาก	3.32	0.61	มาก	29	6.0	92	19.0	296	61.3	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	261	54.0
19. กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์	112	23.2	371	76.8	3.00	0.67	มาก	3.11	0.62	มาก	33	6.8	102	21.1	231	47.8	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	211	43.7

ตารางที่ 12 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
20. กีฬาเยาวชนสัมพันธ์	158	32.7	325	67.3							3.05	0.61	มาก	3.16	0.59	มาก			
21. กีฬานักเรียน	84	17.4	399	82.6	3.19	0.65	มาก	3.31	0.59	มาก	19	3.9	102	21.1	270	55.9	สนามกีฬาโรงเรียนศูนย์เยาวชนลานกีฬา	378	78.3
22. กีฬาหมู่บ้าน	111	23.0	372	77.0	3.14	0.67	มาก	3.23	0.64	มาก	23	4.8	106	21.9	240	49.7	สนามกีฬาดำบลสนามกีฬาอเนกประสงค์ลานกีฬา	213	44.1
23. กีฬาประเพณีท้องถิ่น	236	48.9	247	51.1	3.14	0.79	มาก	3.20	0.78	มาก	22	4.6	65	13.5	151	31.3	สนามกีฬาดำบลสนามกีฬาอเนกประสงค์ลานกีฬา	174	36.0
24. งานรวมพลคนออกกำลังกาย	225	46.6	258	53.4	2.78	0.79	มาก	2.89	0.77	มาก	44	9.1	80	16.6	133	27.5	สนามกีฬาดำบลลานกีฬาสวนสุขภาพ	168	34.8
25. งานกีฬาเพื่อสุขภาพ	206	42.7	277	57.3	2.74	0.75	มาก	2.87	0.66	มาก	51	10.6	118	24.4	105	21.7	สนามกีฬาดำบลลานกีฬาสวนสุขภาพ	131	27.1
																		112	23.2
																		115	23.8

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 98.6 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 96.3 เปตอง คิดเป็นร้อยละ 94.0 กีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 92.5 กีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 87.6 การเล่นเกมและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 85.7 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 5.4

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด และกีฬา อบต. สัมพันธ์เท่ากัน กีฬานักเรียน เปตอง กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่นิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬานักเรียน เปตอง กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 45.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.6 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 61.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน คิดเป็นร้อยละ 90.1 ร้อยละ 82.4 ร้อยละ 78.3 ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง คิดเป็นร้อยละ 74.3 และจัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 59.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
2. เกมกีฬา																			
1. ฟุตบอล	22	4.1	514	95.9	3.41	0.59	มาก	3.41	0.60	มาก	56	10.4	197	36.8	247	46.1	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	223 435 207	41.6 81.2 38.6
2. ตะกร้อ	56	10.4	480	89.6	2.90	0.65	มาก	2.95	0.65	มาก	182	34.0	194	36.2	99	18.5	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	185 365 200	34.5 68.1 37.3
3. แบดมินตัน	307	57.3	229	42.7	2.20	0.64	น้อย	2.32	0.70	น้อย	156	29.1	59	11.0	10	1.9	สนามแบดมินตัน สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬา	44 64 137	8.2 11.9 25.6
4. เปตอง	90	16.8	446	83.2	2.85	0.68	มาก	2.90	0.69	มาก	178	33.2	176	32.8	83	15.5	สนามเปตอง สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	329 127 187	61.4 23.7 34.9
5. วอลเลย์บอล	201	37.5	335	62.5	2.49	0.70	น้อย	2.55	0.68	มาก	167	31.2	124	23.1	36	6.7	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล โรงยิมเนเซียม	288 109 28	53.7 20.3 5.2
6. แร่บอล	417	77.8	119	22.2	2.21	0.71	น้อย	2.27	0.72	น้อย	70	13.1	41	7.6	6	1.1	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	107 28 30	20.0 5.2 5.6

ตารางที่ 13 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. ว่ายน้ำ	474	88.4	62	11.6	2.57	0.67	มาก	2.70	0.67	มาก	24	4.5	29	5.4	8	1.5	สระว่ายน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ศูนย์สุขภาพ	25 42 1	4.7 7.8 0.2
8. บาสเกตบอล	332	61.9	204	38.1	2.24	0.74	น้อย	2.35	0.76	น้อย	120	22.4	63	11.8	19	3.5	สนามบาสเกตบอล สนามกีฬาในร่ม โรงยิมเนเซียม	153 49 16	28.5 9.1 3.0
9. เทนนิส	516	96.3	20	3.7	2.21	0.71	น้อย	2.30	0.80	น้อย	13	2.4	5	0.9	2	0.4	สนามเทนนิส สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล	15 5 -	2.8 0.9 -
10. ปิงปอง	273	50.9	263	49.1	2.28	0.68	น้อย	2.38	0.71	น้อย	164	30.6	68	12.7	25	4.7	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาในร่ม สนามกีฬาอเนกประสงค์	188 65 48	35.1 12.1 9.0
11. มวย	449	83.8	87	16.2	2.28	0.74	น้อย	2.28	0.76	น้อย	63	11.8	18	3.4	3	0.6	สนามมวย สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬาอเนกประสงค์	33 14 20	6.2 2.6 3.7
12. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	221	41.2	315	58.8	2.50	0.77	มาก	2.56	0.78	มาก	156	29.1	92	17.2	55	10.3	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	142 110 83	26.5 20.5 15.5
13. ปั่นจักรยาน	341	63.6	195	36.4	2.34	0.68	น้อย	2.40	0.69	น้อย	125	23.3	44	8.2	17	3.2	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	55 61 39	10.3 11.4 7.3

ตารางที่ 13 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	131	24.4	405	75.6							2.93	0.69	มาก	2.98	0.66	มาก			
15. การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	175	32.6	361	67.4	2.79	0.73	มาก	2.86	0.71	มาก	84	15.7	135	25.2	129	24.1	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	158 132 149	29.5 24.6 27.8
16. กีฬาด้านยาเสพติด	64	11.9	472	88.1	3.23	0.62	มาก	3.25	0.62	มาก	39	7.3	122	22.8	297	55.4	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	262 175 182	48.9 32.6 34.0
17. กีฬาเพื่อมวลชน	294	54.9	242	45.1	3.00	0.69	มาก	3.06	0.68	มาก	33	6.2	91	17.0	111	20.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	146 86 106	27.2 16.0 19.8
18. กีฬา อบต. สัมพันธ์	158	29.5	378	70.5	3.19	0.70	มาก	3.23	0.68	มาก	38	7.1	96	17.9	234	43.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	237 130 132	44.2 24.3 24.6
19. กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์	216	40.3	320	59.7	3.02	0.73	มาก	3.08	0.69	มาก	36	6.7	95	17.7	186	34.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	180 125 136	33.6 23.3 25.4

ตารางที่ 13 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
20. กีฬาเยาวชนสัมพันธ์	288	53.7	248	46.3	3.09	0.61	มาก	3.12	0.61	มาก	26	4.9	78	14.6	136	25.4	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	189	35.3
21. กีฬานักเรียน	176	32.8	360	67.2	3.18	0.61	มาก	3.25	0.59	มาก	18	3.4	87	16.2	247	46.1	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	330	61.6
22. กีฬาหมู่บ้าน	172	32.1	364	67.9	3.17	0.68	มาก	3.22	0.67	มาก	36	6.7	83	15.5	238	44.4	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	213	39.7
23. กีฬาประเพณีท้องถิ่น	283	52.8	253	47.2	3.05	0.69	มาก	3.07	0.66	มาก	32	6.0	67	12.5	150	28.0	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	136	25.4
24. งานรวมพล คนออกกำลังกาย	293	54.7	243	45.3	2.86	0.71	มาก	2.93	0.72	มาก	43	8.0	63	11.8	130	24.3	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	107	20.0
25. งานกีฬาเพื่อสุขภาพ	322	60.1	214	39.9	2.85	0.69	มาก	2.92	0.70	มาก	44	8.2	75	14.0	91	17.0	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	98	18.3

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 95.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 89.6 กีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 88.1 เปตอง คิดเป็นร้อยละ 83.2 การเล่นเกมและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 75.6 กีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 70.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 3.7

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬานักเรียน กีฬาหมู่บ้าน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน การเล่นเกมและออกกำลังกาย ตะกร้อ งานรวมพลคนออกกำลังกาย เปตอง งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน วัยน้ำ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬานักเรียน กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเพื่อมวลชน การเล่นเกมและออกกำลังกาย ตะกร้อ งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ เปตอง การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน วัยน้ำ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 34.0 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 36.8 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 55.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน คิดเป็นร้อยละ 81.2 ร้อยละ 68.1 ร้อยละ 61.6 ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง คิดเป็นร้อยละ 61.4 และจัดที่สนามกีฬาดำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 48.9 ร้อยละ 44.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
2. เกมกีฬา																			
1. ฟุตบอล	4	6.2	61	93.8	3.54	0.53	มากที่สุด	3.56	0.53	มากที่สุด	7	10.8	24	36.9	30	46.2	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	31 50 28	47.7 76.9 43.1
2. ตะกร้อ	7	10.8	58	89.2	3.02	0.71	มาก	3.12	0.68	มาก	25	38.5	17	26.2	15	23.1	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	24 47 25	36.9 72.3 38.5
3. แบดมินตัน	34	52.3	31	47.7	2.16	0.58	น้อย	2.26	0.68	น้อย	19	29.2	11	16.9	1	1.5	สนามแบดมินตัน สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬา	6 8 20	9.2 12.3 30.8
4. เปตอง	14	21.5	51	78.5	2.86	0.57	มาก	2.88	0.55	มาก	19	29.2	18	27.7	12	18.5	สนามเปตอง สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	38 17 17	58.5 26.2 26.2
5. วอลเลย์บอล	26	40.0	39	60.0	2.69	0.69	มาก	2.77	0.71	มาก	19	29.2	13	20.0	7	10.8	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล โรงยิมเนเซียม	37 23 6	56.9 35.4 9.2
6. แฮร์บอล	41	63.1	24	36.9	2.46	0.66	น้อย	2.54	0.59	มาก	10	15.4	11	16.9	3	4.6	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	23 11 9	35.4 16.9 13.8

ตารางที่ 14 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียง (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ นิยม	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. ว่ายน้ำ	45	69.2	20	30.8							2.35	0.67	น้อย	2.55	0.51	มาก			
8. บาสเกตบอล	36	55.4	29	44.6	2.41	0.78	น้อย	2.48	0.78	น้อย	13	20.0	14	21.5	2	3.1	สนามบาสเกตบอล สนามกีฬาในร่ม โรงยิมเนเซียม	25 7 1	38.5 10.8 1.5
9. เทนนิส	54	83.1	11	16.9	2.55	0.52	มาก	2.55	0.52	มาก	4	6.2	6	9.2	1	1.5	สนามเทนนิส สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล	11 - -	16.9 - -
10. ปิงปอง	29	44.6	36	55.4	2.92	0.73	มาก	2.97	0.70	มาก	12	18.5	12	18.5	12	18.5	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาในร่ม สนามกีฬาอเนกประสงค์	28 8 10	43.1 12.3 15.4
11. มวย	47	72.3	18	27.7	2.50	0.86	มาก	2.50	0.79	มาก	9	13.8	9	13.8	-	-	สนามมวย สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬาอเนกประสงค์	13 3 3	20.0 4.6 4.6
12. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	33	50.8	32	49.2	3.16	0.88	มาก	3.22	0.75	มาก	10	15.4	6	9.2	14	21.5	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	16 18 17	24.6 27.7 26.2
13. ปั่นจักรยาน	38	58.5	27	41.5	2.59	0.64	มาก	2.67	0.55	มาก	13	20.0	9	13.8	5	7.7	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	5 11 9	7.7 16.9 13.8

ตารางที่ 14 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	16	24.6	49	75.4	3.29	0.65	มาก	3.39	0.61	มาก	6	9.2	18	27.7	24	36.9	สนามกีฬาตำบลลานกีฬา	25	38.5
																	สถานบริการออกกำลังกาย	32	49.2
																		21	32.3
15. การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	15	23.1	50	76.9	3.22	0.84	มาก	3.28	0.83	มาก	7	10.8	14	21.5	27	41.5	สนามกีฬาตำบล	25	38.5
																	สนามกีฬาอเนกประสงค์	26	40.0
																	ลานกีฬา	27	41.5
16. กีฬาด้านยาเสพติด	11	16.9	54	83.1	3.34	0.65	มาก	3.38	0.63	มาก	5	7.7	16	24.6	32	49.2	สนามกีฬาตำบล	30	46.2
																	สนามกีฬาอเนกประสงค์	29	44.6
																	ลานกีฬา	29	44.6
17. กีฬาเพื่อมวลชน	37	56.9	28	43.1	3.36	0.73	มาก	3.39	0.68	มาก	3	4.6	7	10.8	18	27.7	สนามกีฬาตำบล	21	32.3
																	สนามกีฬาอเนกประสงค์	18	27.7
																	ลานกีฬา	12	18.5
18. กีฬา อบต. สัมพันธ์	23	35.4	42	64.6	3.32	0.61	มาก	3.37	0.58	มาก	3	4.6	12	18.5	26	40.0	สนามกีฬาตำบล	25	38.5
																	สนามกีฬาอเนกประสงค์	21	32.3
																	ลานกีฬา	16	24.6
19. กีฬาเชื่อมความสามัคคี	20	30.8	45	69.2	3.27	0.84	มาก	3.36	0.71	มาก	5	7.7	11	16.9	28	43.1	สนามกีฬาตำบล	26	40.0
																	สนามกีฬาอเนกประสงค์	16	24.6
																	ลานกีฬา	14	21.5

ตารางที่ 14 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
20. กีฬาเยาวชนสัมพันธ์	30	46.2	35	53.8	3.26	0.82	มาก	3.31	0.76	มาก	4	6.2	13	20.0	18	27.7	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	27 12 14	41.5 18.5 21.5
21. กีฬานักเรียน	21	32.3	44	67.7	3.50	0.59	มากที่สุด	3.50	0.59	มากที่สุด	1	1.5	7	10.8	36	55.4	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	44 5 15	67.7 7.7 23.1
22. กีฬาหมู่บ้าน	24	36.9	41	63.1	3.55	0.60	มากที่สุด	3.60	0.50	มากที่สุด	1	1.5	12	18.5	27	41.5	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	27 20 20	41.5 30.8 30.8
23. กีฬาประเพณีท้องถิ่น	36	55.4	29	44.6	3.07	1.07	มาก	3.24	0.87	มาก	6	9.2	6	9.2	17	26.2	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	18 13 13	27.7 20.0 20.0
24. งานรวมพล คนออกกำลังกาย	31	47.7	34	52.3	3.26	0.75	มาก	3.32	0.68	มาก	6	9.2	9	13.8	19	29.2	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	16 18 13	24.6 27.7 20.0
25. งานกีฬาเพื่อสุขภาพ	33	50.8	32	49.2	3.25	0.80	มาก	3.34	0.75	มาก	6	9.2	9	13.8	17	26.2	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	18 22 16	27.7 33.8 24.6

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 89.2 กีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 83.1 เปตอง คิดเป็นร้อยละ 78.5 การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 76.9 การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 75.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 16.9

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาหมู่บ้าน ฟุตบอล กีฬานักเรียน กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาเพื่อมวลชน กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ งานรวมพลคนออกกำลังกาย กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ กีฬาประเพณีท้องถิ่น ตะกร้อ ปิงปอง เปตอง วอลเลย์บอล ปั่นจักรยาน เทนนิส มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาหมู่บ้าน ฟุตบอล กีฬานักเรียน กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ งานกีฬาเพื่อสุขภาพ งานรวมพลคนออกกำลังกาย กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ตะกร้อ ปิงปอง เปตอง วอลเลย์บอล ปั่นจักรยาน วายน้ำ เทนนิส แร้บบอล มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกลดกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 38.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 36.9 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬานักเรียน คิดเป็นร้อยละ 55.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน คิดเป็นร้อยละ 76.9 ร้อยละ 72.3 ร้อยละ 67.7 ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง คิดเป็นร้อยละ 58.5 และจัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 49.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
2. เกมกีฬา																			
1. ฟุตบอล	7	1.4	495	98.6	3.49	0.59	มาก	3.55	0.58	มากที่สุด	56	11.2	158	31.5	273	54.4	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	256 441 252	51.0 87.8 50.2
2. ตะกร้อ	10	2.0	492	98.0	3.20	0.59	มาก	3.26	0.60	มาก	113	22.5	224	44.6	144	28.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	253 424 256	50.4 84.5 51.0
3. แบดมินตัน	307	61.2	195	38.8	2.13	0.70	น้อย	2.36	0.81	น้อย	133	26.5	44	8.8	12	2.4	สนามแบดมินตัน สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬา	29 92 122	5.8 18.3 24.3
4. เปตอง	30	6.0	472	94.0	3.05	0.75	มาก	3.16	0.73	มาก	159	31.7	166	33.1	136	27.1	สนามเปตอง สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	364 206 185	72.5 41.0 36.9
5. วอลเลย์บอล	37	7.4	465	92.6	2.90	0.70	มาก	2.98	0.70	มาก	142	28.3	196	39.0	115	22.9	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล โรงยิมเนเซียม	415 238 63	82.7 47.4 12.5
6. แฮร์บอล	381	75.9	121	24.1	2.17	0.75	น้อย	2.37	0.76	น้อย	76	15.1	32	6.4	10	2.0	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	101 48 55	20.1 9.6 11.0

ตารางที่ 15 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. ว่ายน้ำ	475	94.6	27	5.4	2.11	0.51	น้อย	2.48	0.80	น้อย	17	3.4	9	1.8	1	0.2	สระว่ายน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ศูนย์สุขภาพ	8 18 1	1.6 3.6 0.2
8. บาสเกตบอล	243	48.4	259	51.6	2.19	0.74	น้อย	2.33	0.78	น้อย	158	31.5	78	15.5	19	3.8	สนามบาสเกตบอล สนามกีฬาในร่ม โรงยิมเนเซียม	222 65 21	44.2 12.9 4.2
9. เทนนิส	465	92.6	37	7.4	2.30	0.85	น้อย	2.51	0.93	มาก	24	4.8	7	1.4	5	1.0	สนามเทนนิส สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล	18 18 3	3.6 3.6 0.6
10. ปิงปอง	251	50.0	251	50.0	2.24	0.76	น้อย	2.35	0.80	น้อย	160	31.9	65	12.9	20	4.0	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาในร่ม สนามกีฬาอเนกประสงค์	199 75 52	39.6 14.9 10.4
11. มวย	225	44.8	277	55.2	2.49	0.89	น้อย	2.62	0.85	มาก	162	32.3	65	12.9	46	9.2	สนามมวย สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬาอเนกประสงค์	133 83 67	26.5 16.5 13.3
12. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	172	34.3	330	65.7	2.59	0.84	มาก	2.67	0.84	มาก	145	28.9	100	19.9	78	15.5	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	145 171 114	28.9 34.1 22.7
13. ปั่นจักรยาน	302	60.2	200	39.8	2.34	0.69	น้อย	2.52	0.75	มาก	115	22.9	64	12.7	17	3.4	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	61 107 57	12.2 21.3 11.4

ตารางที่ 15 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	77	15.3	425	84.7							3.05	0.67	มาก	3.16	0.67	มาก			
15. การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	79	15.7	423	84.3	2.84	0.81	มาก	2.96	0.79	มาก	103	20.5	153	30.5	156	31.1	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	254 172 195	50.6 34.3 38.8
16. กีฬาด้านยาเสพติด	25	5.0	477	95.0	3.38	0.64	มาก	3.46	0.60	มาก	19	3.8	95	18.9	356	70.9	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	325 211 209	64.7 42.0 41.6
17. กีฬาเพื่อมวลชน	198	39.4	304	60.6	2.98	0.77	มาก	3.12	0.72	มาก	40	8.0	85	16.9	171	34.1	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	195 154 142	38.8 30.7 28.3
18. กีฬา อบต. สัมพันธ์	67	13.3	435	86.7	3.29	0.75	มาก	3.42	0.69	มาก	26	5.2	84	16.7	315	62.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	294 181 163	58.6 36.1 32.5
19. กีฬาเชื่อมความสามัคคี	131	26.1	371	73.9	3.01	0.79	มาก	3.15	0.72	มาก	32	6.4	105	20.9	224	44.6	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	246 172 152	49.0 34.3 30.3

ตารางที่ 15 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
20. กีฬาเยาวชนสัมพันธ์	190	37.8	312	62.2	3.16	0.73	มาก	3.29	0.65	มาก	14	2.8	74	14.7	217	43.2	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	270	53.8
																		96	19.1
																		135	26.9
21. กีฬานักเรียน	68	13.5	434	86.5	3.32	0.68	มาก	3.43	0.61	มาก	18	3.6	61	12.2	348	69.3	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	414	82.5
																		64	12.7
																		102	20.3
22. กีฬาหมู่บ้าน	117	23.3	385	76.7	3.20	0.74	มาก	3.31	0.68	มาก	27	5.4	66	13.1	285	56.8	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	246	49.0
																		157	31.3
																		151	30.1
23. กีฬาประเพณีท้องถิ่น	185	36.9	317	63.1	3.17	0.77	มาก	3.30	0.73	มาก	19	3.8	64	12.7	228	45.4	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	212	42.2
																		151	30.1
																		123	24.5
24. งานรวมพล คนออกกำลังกาย	199	39.6	303	60.4	2.89	0.84	มาก	3.12	0.76	มาก	27	5.4	89	17.7	181	36.1	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	174	34.7
																		183	36.5
																		133	26.5
25. งานกีฬาเพื่อสุขภาพ	220	43.8	282	56.2	2.86	0.84	มาก	3.05	0.79	มาก	43	8.6	96	19.1	134	26.7	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	157	31.3
																		163	32.5
																		116	23.1

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 98.6 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 98.0 กีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 95.0 เปตอง คิดเป็นร้อยละ 94.0 วอลเลย์บอล คิดเป็นร้อยละ 92.6 กีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 86.7 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทว่ายน้ำ คิดเป็นร้อยละ 5.4

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬานักเรียน กีฬา อบต. สัมพันธ์ ตะกร้อ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย เปตอง กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน วอลเลย์บอล งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กีฬาด้านยาเสพติด กีฬานักเรียน กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ ตะกร้อ การเล่นเกมและออกกำลังกาย เปตอง กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ มวย ปั่นจักรยาน เทนนิส ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทมวย คิดเป็นร้อยละ 32.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 44.6 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 70.9

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ วอลเลย์บอล กีฬานักเรียน คิดเป็นร้อยละ 87.8 ร้อยละ 84.5 ร้อยละ 82.7 ร้อยละ 82.5 ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง คิดเป็นร้อยละ 72.5 และจัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 64.7 ร้อยละ 58.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
2. เกมกีฬา																			
1. ฟุตบอล	3	1.1	271	98.9	3.50	0.57	มากที่สุด	3.53	0.56	มากที่สุด	17	6.2	80	29.2	169	61.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	148 243 139	54.0 88.7 50.7
2. ตะกร้อ	10	3.6	264	96.4	2.87	0.64	มาก	2.94	0.65	มาก	76	27.7	121	44.2	62	22.6	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	110 211 164	40.1 77.0 59.9
3. แบดมินตัน	101	36.9	173	63.1	2.11	0.63	น้อย	2.26	0.64	น้อย	101	36.9	52	19.0	13	4.7	สนามแบดมินตัน สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬา	23 50 107	8.4 18.2 39.1
4. เปตอง	35	12.8	239	87.2	2.52	0.74	มาก	2.60	0.77	มาก	114	41.6	82	29.9	38	13.9	สนามเปตอง สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	117 83 126	42.7 30.3 46.0
5. วอลเลย์บอล	42	15.3	232	84.7	2.55	0.66	มาก	2.64	0.69	มาก	89	32.5	100	36.5	39	14.2	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล โรงยิมเนเซียม	199 91 22	72.6 33.2 8.0
6. แฮร์บอล	202	73.7	72	26.3	2.14	0.59	น้อย	2.19	0.62	น้อย	45	16.4	20	7.3	7	2.6	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	61 12 18	22.3 4.4 6.6

ตารางที่ 16 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. ว่ายน้ำ	252	92.0	22	8.0							2.18	0.39	น้อย	2.23	0.43	น้อย			
8. บาสเกตบอล	140	51.1	134	48.9	2.05	0.63	น้อย	2.15	0.70	น้อย	92	33.6	30	10.9	9	3.3	สนามบาสเกตบอล สนามกีฬาในร่ม โรงยิมเนเซียม	103 24 10	37.6 8.8 3.6
9. เทนนิส	263	96.0	11	4.0	2.36	0.67	น้อย	2.60	0.70	มาก	4	1.5	5	1.8	-	-	สนามเทนนิส สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล	7 3 1	2.6 1.1 0.4
10. ปิงปอง	129	47.1	145	52.9	2.07	0.65	น้อย	2.25	0.68	น้อย	100	36.5	34	12.4	10	3.6	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาในร่ม สนามกีฬาอเนกประสงค์	105 28 32	38.3 10.2 11.7
11. มวย	125	45.6	149	54.4	2.32	0.76	น้อย	2.40	0.76	น้อย	89	32.5	39	14.2	17	6.2	สนามมวย สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬาอเนกประสงค์	66 42 37	24.1 15.3 13.5
12. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	51	18.6	223	81.4	2.72	0.73	มาก	2.78	0.73	มาก	72	26.3	87	31.8	62	22.6	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	117 91 58	42.7 33.2 21.2
13. ปั่นจักรยาน	135	49.3	139	50.7	2.22	0.68	น้อย	2.32	0.70	น้อย	83	30.3	38	13.9	15	5.5	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	46 44 29	16.8 16.1 10.6

ตารางที่ 16 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	24	8.8	250	91.2	3.11	0.65	มาก	3.16	0.62	มาก	31	11.3	104	38.0	111	40.5	สนามกีฬาตำบลลานกีฬา สถานบริการออกกำลังกาย	136	49.6
15. การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	36	13.1	238	86.9	2.77	0.76	มาก	2.89	0.75	มาก	46	16.8	94	34.3	94	34.3	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	146	53.3
16. กีฬาด้านยาเสพติด	18	6.6	256	93.4	3.20	0.69	มาก	3.24	0.67	มาก	22	8.0	66	24.1	166	60.6	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	73	26.6
17. กีฬาเพื่อมวลชน	94	34.3	180	65.7	2.85	0.68	มาก	2.92	0.67	มาก	29	10.6	55	20.1	93	33.9	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	122	44.5
18. กีฬา อบต. สัมพันธ์	56	20.4	218	79.6	3.15	0.70	มาก	3.23	0.68	มาก	17	6.2	55	20.1	142	51.8	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	77	28.1
19. กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์	61	22.3	213	77.7	2.92	0.65	มาก	3.01	0.66	มาก	18	6.6	76	27.7	114	41.6	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	73	26.6

ตารางที่ 16 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
20. กีฬาเยาวชนสัมพันธ์	107	39.1	167	60.9	2.87	0.71	มาก	2.95	0.70	มาก	16	5.8	59	21.5	90	32.8	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	136	49.6
21. กีฬานักเรียน	37	13.5	237	86.5	3.18	0.66	มาก	3.24	0.66	มาก	11	4.0	41	15.0	181	66.1	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	223	81.4
22. กีฬาหมู่บ้าน	47	17.2	227	82.8	3.19	0.64	มาก	3.25	0.64	มาก	16	5.8	51	18.6	158	57.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	130	47.4
23. กีฬาประเพณีท้องถิ่น	105	38.3	169	61.7	2.98	0.67	มาก	3.06	0.67	มาก	18	6.6	47	17.2	103	37.6	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	98	35.8
24. งานรวมพล คนออกกำลังกาย	114	41.6	160	58.4	2.81	0.73	มาก	2.92	0.74	มาก	22	8.0	53	19.3	84	30.7	สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	87	31.8
25. งานกีฬาเพื่อสุขภาพ	112	40.9	162	59.1	2.84	0.68	มาก	2.90	0.65	มาก	22	8.0	63	23.0	78	28.5	สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	85	31.0

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 98.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 96.4 กีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 93.4 การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 91.2 เปตอง คิดเป็นร้อยละ 87.2 การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 86.9 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 4.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬาหมู่บ้าน กีฬานักเรียน กีฬา อบต. สัมพันธ์ การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน งานกีฬาเพื่อสุขภาพ งานรวมพลคนออกกำลังกาย การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เปตอง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาหมู่บ้าน กีฬานักเรียน กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ ตะกร้อ กีฬาเพื่อมวลชน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เทนนิส เปตอง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเปตอง คิดเป็นร้อยละ 41.6 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 44.2 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬานักเรียน คิดเป็นร้อยละ 66.1

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬานักเรียน ตะกร้อ วอลเลย์บอล คิดเป็นร้อยละ 88.7 ร้อยละ 81.4 ร้อยละ 77.0 ร้อยละ 72.6 ตามลำดับ จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 59.9 และจัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 56.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
3. กิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ																			
1. แอโรบิก	111	23.0	372	77.0	2.89	0.80	มาก	3.00	0.77	มาก	98	20.3	170	35.2	96	19.9	สนามกีฬาตำบลลานกัฬา สวนสุขภาพ	136 246 105	28.2 50.9 21.7
2. กายบริหาร	278	57.6	205	42.4	2.65	0.77	มาก	2.76	0.75	มาก	61	12.6	84	17.4	54	11.2	สนามกีฬาตำบลลานกัฬา สถานบริหารกาย	77 142 59	15.9 29.4 12.2
3. ลีลาศ	460	95.2	23	4.8	2.22	0.60	น้อย	2.13	0.55	น้อย	10	2.1	8	1.7	5	1.0	ลานอเนกประสงค์ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน สถานลีลาศ	6 11 13	1.2 2.3 2.7
4. รำกลองยาว	418	86.5	65	13.5	2.52	0.62	มาก	2.71	0.65	มาก	34	7.0	26	5.4	5	1.0	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	37 21 42	7.7 4.3 8.7
5. รำวง	356	73.7	127	26.3	2.70	0.84	มาก	2.90	0.84	มาก	33	6.8	31	6.4	60	12.4	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	98 42 64	20.3 8.7 13.3

ตารางที่ 17 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. รำไทย	436	90.3	47	9.7							2.43	0.90	น้อย	2.72	0.75	มาก			
7. รำเซิ้ง	449	93.0	34	7.0	2.67	0.89	มาก	2.67	0.99	มาก	11	2.3	9	1.9	12	2.5	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	26 7 6	5.4 1.4 1.2
8. ร้องลำตัด	473	97.9	10	2.1	1.22	0.44	น้อยที่สุด	1.56	1.01	น้อย	6	1.2	2	0.4	1	0.2	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	- - 7	- - 1.4
9. การแสดงฟ้อนรำ	364	75.4	119	24.6	2.57	0.86	มาก	2.67	0.85	มาก	60	12.4	34	7.0	23	4.8	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	79 19 21	16.4 3.9 4.3
10. ประทัดรำวง	458	94.8	25	5.2	2.40	0.58	น้อย	2.52	0.59	มาก	9	1.9	14	2.9	2	0.4	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	9 7 18	1.9 1.4 3.7
11. ประทัดเชียร์ลีดเดอร์	422	87.4	61	12.6	2.53	0.57	มาก	2.63	0.58	มาก	20	4.1	26	5.4	14	2.9	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	47 20 19	9.7 4.1 3.9

ตารางที่ 17 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประกวดขบวนพาเหรด	350	72.5	133	27.5							2.92	0.78	มาก	3.00	0.79	มาก			
13. ประกวดกองเชียร์	333	68.9	150	31.1	2.84	0.79	มาก	2.97	0.75	มาก	16	3.3	57	11.8	73	15.1	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาทำบล ลานกีฬา	104 72 36	21.5 14.9 7.5

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 42.4 ประกวดกองเชียร์ คิดเป็นร้อยละ 31.1 ประกวดขบวนพาเหรด คิดเป็นร้อยละ 27.5 รำวง คิดเป็นร้อยละ 26.3 การแสดงฟ้อนรำ คิดเป็นร้อยละ 24.6 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด คิดเป็นร้อยละ 2.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคเหนือ ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดขบวนพาเหรด แอโรบิก ประกวดกองเชียร์ รำวง รำเชื่อง กายบริหาร การแสดงฟ้อนรำ ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ รำกลองยาว กิจกรรมที่มีความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประกวดขบวนพาเหรด ประกวดกองเชียร์ รำวง กายบริหาร รำไทย รำกลองยาว การแสดงฟ้อนรำ รำเชื่อง ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ ประกวดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 20.3 ร้อยละ 35.2 ร้อยละ 19.9 ตามลำดับ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก กายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 50.9 ร้อยละ 29.4 ตามลำดับ จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 28.2 และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคกลาง

[illegible]

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ		ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ นิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. รำไทย																			
7. รำเซิ้ง	510	95.1	26	4.9	2.15	0.61	น้อย	2.27	0.60	น้อย	14	2.6	9	1.7	3	0.6	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	14	2.6
8. ร้องลำตัด	521	97.2	15	2.8	2.21	0.97	น้อย	2.36	0.74	น้อย	8	1.5	5	0.9	1	0.2	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	7	1.3
9. การแสดงฟ้อนรำ	495	92.4	41	7.6	2.55	0.81	มาก	2.54	0.72	มาก	22	4.1	8	1.5	10	1.9	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	18	3.4
10. ประทัดริ้วาง	513	95.7	23	4.3	2.52	0.59	มาก	2.74	0.62	มาก	6	1.1	9	1.7	6	1.1	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	14	2.6
11. ประกวดเชียร์ลีดเดอร์	503	93.8	33	6.2	2.36	0.74	น้อย	2.58	0.79	มาก	15	2.8	14	2.6	4	0.7	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	24	4.5

ตารางที่ 18 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประกวดขบวนพาเหรด	499	93.1	37	6.9	2.78	0.82	มาก	2.81	0.78	มาก	7	1.3	16	3.0	13	2.4	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	29 8 5	5.4 1.5 0.9
13. ประกวดกองเชียร์	481	89.7	55	10.3	2.58	0.76	มาก	2.75	0.78	มาก	17	3.2	21	3.9	16	3.0	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	37 19 10	6.9 3.5 1.9

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 63.2 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 31.5 รำวง คิดเป็นร้อยละ 19.8 รำกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 18.3 ประกวดกองเชียร์ คิดเป็นร้อยละ 10.3 รำไทย คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทลีลาศ คิดเป็นร้อยละ 1.5

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคกลาง ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รำวง ประกวดขบวนพาเหรด กายบริหาร ประกวดกองเชียร์ การแสดงฟ้อนรำ ประกวดรำวง รำไทย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้ มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคกลางที่ผู้จัด ต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประกวดขบวนพาเหรด รำวง ประกวดกองเชียร์ ประกวดรำวง กายบริหาร ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ รำไทย การแสดงฟ้อนรำ รำกลองยาว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 17.2 ร้อยละ 27.4 ร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และกายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 36.4 ร้อยละ 19.6 ตามลำดับ จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 17.7 และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

[illegible]

ตารางที่ 19 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. รำไทย	49	75.4	16	24.6							2.81	0.66	มาก	2.88	0.62	มาก			
7. รำเซิ้ง	60	92.3	5	7.7	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	3	4.6	2	3.1	-	-	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	- 1 1	- 1.5 1.5
8. ร้องลำตัด	64	98.5	1	1.5	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	1	1.5	-	-	-	-	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	- - 1	- - 1.5
9. การแสดงฟ้อนรำ	58	89.2	7	10.8	2.71	0.95	มาก	2.57	0.79	มาก	3	4.6	1	1.5	3	4.6	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	2 3 1	3.1 4.6 1.5
10. ประทัดรำวง	61	93.8	4	6.2	2.75	0.96	มาก	3.00	0.82	มาก	1	1.5	2	3.1	1	1.5	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	2 1 2	3.1 1.5 3.1
11. ประทัดเชียร์ลีดเดอร์	60	92.3	5	7.7	2.20	0.84	น้อย	2.60	1.14	มาก	1	1.5	3	4.6	1	1.5	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	5 1 -	7.7 1.5 -

ตารางที่ 19 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประกวดขบวนพาเหรด	61	93.8	4	6.2	3.25	0.50	มาก	3.25	0.50	มาก	-	-	2	3.1	2	3.1	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	4 2 2	6.2 3.1 3.1
13. ประกวดกองเชียร์	58	89.2	7	10.8	2.43	0.98	น้อย	2.57	0.98	มาก	2	3.1	4	6.2	1	1.5	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	6 - 1	9.2 - 1.5

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 49.2 รำกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 30.8 รำไทย คิดเป็นร้อยละ 24.6 รำวง คิดเป็นร้อยละ 23.1 และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด คิดเป็นร้อยละ 1.5

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดขบวนพาเหรด กายบริหาร แอโรบิก รำวง รำไทย ประกวดรำวง การแสดงฟ้อนรำ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรมพบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกายบริหาร ประกวดขบวนพาเหรด แอโรบิก ประกวดรำวง รำวง รำไทย ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ การแสดงฟ้อนรำ ประกวดกองเชียร์ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทรำกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 21.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 33.8 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 30.8

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และกายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 50.8 ร้อยละ 43.1 ตามลำดับ จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 29.2 และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 24.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดดนตรี และการเดินร่ำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม										
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
3. กิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ																					
1. แอโรบิก	93	18.5	409	81.5	2.91	0.85	มาก	3.07	0.80	มาก	83	16.5	163	32.5	158	31.5	สนามกีฬาตำบลลานกีฬาสวนสุขภาพ	156	31.1		
2. กายบริหาร	306	61.0	196	39.0	2.69	0.81	มาก	2.89	0.80	มาก	51	10.2	79	15.7	60	12.0	สนามกีฬาตำบลลานกีฬาสถานบริหารกาย	76	15.1		
3. ลีลาศ	485	96.6	17	3.4	2.31	1.14	น้อย	2.50	1.15	มาก	10	2.0	2	0.4	4	0.8	ลานเอนกประสงค์ลานกิจกรรมหมู่บ้านสถานลีลาศ	7	1.4		
4. รำกลองยาว	384	76.5	118	23.5	2.49	0.76	น้อย	2.67	0.77	มาก	54	10.8	46	9.2	15	3.0	ลานวัดลาน อบต.ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	56	11.2		
5. รำวง	431	85.9	71	14.1	2.51	0.75	มาก	2.62	0.72	มาก	24	4.8	27	5.4	18	3.6	ลานวัดลาน อบต.ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	47	9.4		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. รำไทย	453	90.2	49	9.8	2.08	0.64	น้อย	2.29	0.71	น้อย	26	5.2	15	3.0	4	0.8	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	30 8 4	6.0 1.6 0.8
7. รำเชื่อง	381	75.9	121	24.1	2.60	0.76	มาก	2.75	0.77	มาก	38	7.6	52	10.4	28	5.6	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	93 16 14	18.5 3.2 2.8
8. ร้องลำตัด	494	98.4	8	1.6	1.75	0.71	น้อย	2.13	0.83	น้อย	6	1.2	2	0.4	-	-	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	5 2 3	1.0 0.4 0.6
9. การแสดงฟ้อนรำ	361	71.9	141	28.1	2.47	0.72	น้อย	2.64	0.76	มาก	59	11.8	55	11.0	26	5.2	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	108 20 9	21.5 4.0 1.8
10. ประภาควร่าง	486	96.8	16	3.2	2.56	0.81	มาก	2.38	0.72	น้อย	7	1.4	6	1.2	3	0.6	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	7 6 7	1.4 1.2 1.4
11. ประภาควเชียร์ลิตเตอร์	447	89.0	55	11.0	2.49	0.84	น้อย	2.65	0.87	มาก	25	5.0	15	3.0	15	3.0	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	50 14 8	10.0 2.8 1.6

ตารางที่ 20 (ต่อ)

[illegible]

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 39.0 ประวาด กองเชียร์ คิดเป็นร้อยละ 32.1 ประวาดขบวนพาเหรด คิดเป็นร้อยละ 31.1 การแสดงฟ้อนรำ คิดเป็นร้อยละ 28.1 รำเชื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.1 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด คิดเป็นร้อยละ 1.6

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรม ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประวาดกองเชียร์ กายบริหาร ประวาดขบวนพาเหรด รำเชื่อง ประวาดรำวง รำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้ ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก กายบริหาร ประวาดกองเชียร์ ประวาดขบวนพาเหรด รำเชื่อง รำกลองยาว ประวาดเชียร์ลีดเดอร์ การแสดงฟ้อนรำ รำวง ลีลาศ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 16.5 ร้อยละ 32.5 ร้อยละ 31.5 ตามลำดับ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภท แอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 51.4 จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน คิดเป็น ร้อยละ 31.1 และจัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทประวาดกองเชียร์ คิดเป็นร้อยละ 25.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครราชสีมา และการเดินร่ำในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
3. กิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ																			
1. แอโรบิก	39	14.2	235	85.8	3.01	0.66	มาก	3.09	0.67	มาก	35	12.8	99	36.1	97	35.4	สนามกีฬาตำบลลานกีฬาสวนสุขภาพ	82	29.9
2. กายบริหาร	151	55.1	123	44.9	2.65	0.76	มาก	2.73	0.80	มาก	39	14.2	49	17.9	34	12.4	สนามกีฬาตำบลลานกีฬาสถานบริหารกาย	43	15.7
3. ลีลาศ	269	98.2	5	1.8	2.00	0.71	น้อย	2.20	0.45	น้อย	2	0.7	3	1.1	-	-	ลานอเนกประสงค์ลานกิจกรรมหมู่บ้านสถานลีลาศ	2	0.7
4. รำกลองยาว	118	43.1	156	56.9	2.69	0.68	มาก	2.75	0.71	มาก	64	23.4	55	20.1	36	13.1	ลานวัดลาน อบต.ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	73	26.6
5. รำวง	165	60.2	109	39.8	2.74	0.72	มาก	2.81	0.75	มาก	28	10.2	47	17.2	33	12.0	ลานวัดลาน อบต.ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	52	19.0

ตารางที่ 21 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. รำไทย	224	81.8	50	18.2	2.27	0.60	น้อย	2.30	0.61	น้อย	28	10.2	15	5.5	7	2.6	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	25 9 6	9.1 3.3 2.2
7. รำเซิ้ง	272	99.3	2	0.7	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	1	0.4	-	-	1	0.4	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	2 1 -	0.7 0.4 -
8. ร้องลำตัด	271	98.9	3	1.1	2.67	0.58	มาก	3.00	0.00	มาก	2	0.7	1	0.4	-	-	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	1 - 3	0.4 - 1.1
9. การแสดงฟ้อนรำ	242	88.3	32	11.7	2.31	0.64	น้อย	2.38	0.66	น้อย	12	4.4	18	6.6	2	0.7	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	18 - 1	6.6 - 0.4
10. ประภาควร่าง	246	89.8	28	10.2	2.50	0.75	มาก	2.64	0.83	มาก	4	1.5	13	4.7	11	4.0	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	16 8 16	5.8 2.9 5.8
11. ประภาควเชียร์ลีดเดอร์	238	86.9	36	13.1	2.80	0.68	มาก	2.94	0.58	มาก	6	2.2	9	3.3	20	7.3	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	29 18 7	10.6 6.6 2.6

ตารางที่ 21 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประกวดขบวนพาเหรด	177	64.6	97	35.4	2.80	0.69	มาก	2.93	0.71	มาก	10	3.6	29	10.6	58	21.2	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	73 42 14	26.6 15.3 5.1
13. ประกวดกองเชียร์	185	67.5	89	32.5	2.82	0.69	มาก	2.89	0.73	มาก	10	3.6	26	9.5	53	19.3	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	72 34 11	26.3 12.4 4.0

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 85.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทรำกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 56.9 กายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 44.9 รำวง คิดเป็นร้อยละ 39.8 ประกวดขบวนพาเหรด คิดเป็นร้อยละ 35.4 ประกวดกองเชียร์ คิดเป็นร้อยละ 32.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทรำเซิ้ง คิดเป็นร้อยละ 0.7

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคใต้ส่วนใหญ่ ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประกวดกองเชียร์ ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ ประกวดขบวนพาเหรด รำวง รำกลองยาว ร้องลำตัด กายบริหาร ประกวดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ร้องลำตัด ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ ประกวดขบวนพาเหรด ประกวดกองเชียร์ รำวง รำกลองยาว กายบริหาร ประกวดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทรำกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 23.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 36.1 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 35.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 54.4 จัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทรำกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 43.1 และจัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 29.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
4. ละครและการแสดง																			
1. ลิเก	409	84.7	74	15.3	2.41	0.77	น้อย	2.53	0.89	มาก	18	3.7	18	3.7	39	8.1	วัด	72	14.9
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	17	3.5
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	14	2.9
2. โขน	482	99.8	1	0.2	2.00	0.00	น้อย	3.00	0.00	มาก	-	-	-	-	1	0.2	ลานวัฒนธรรม	1	0.2
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	1	0.2
																	โรงละคร	-	-
3. หนังตะลุง	483	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วัด	-	-
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	-	-
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	-	-
4. การแสดงบนเวที	339	70.2	144	29.8	2.69	0.82	มาก	2.81	0.82	มาก	50	10.4	31	6.4	42	8.7	ลานวัฒนธรรม	15	3.1
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	84	17.4
																	โรงละคร	8	1.7
5. การแสดงละคร	466	96.5	17	3.5	2.00	0.35	น้อย	2.18	0.39	น้อย	12	2.5	4	0.8	-	-	ลานวัฒนธรรม	6	1.2
																	โรงละคร	2	0.4
																	โรงมหรสพ	3	0.6

ตารางที่ 22 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. การแสดงหุ่นกระบอก	483	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	- - -	- - -
7. การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	332	68.7	151	31.3	2.60	0.78	มาก	2.68	0.80	มาก	68	14.1	34	7.0	44	9.1	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	37 18 56	7.7 3.7 11.6
8. การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น	345	71.4	138	28.6	2.56	0.77	มาก	2.71	0.73	มาก	60	12.4	34	7.0	39	8.1	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	28 15 62	5.8 3.1 12.8
9. การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน	338	70.0	145	30.0	2.63	0.71	มาก	2.74	0.74	มาก	58	12.0	48	9.9	37	7.7	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	24 95 74	5.0 19.7 15.3
10. การแสดงกลองสะบัดชัย	391	81.0	92	19.0	2.62	0.77	มาก	2.80	0.84	มาก	41	8.5	28	5.8	19	3.9	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	21 42 45	4.3 8.7 9.3
11. การเชิดสิงโต	460	95.2	23	4.8	2.48	0.85	น้อย	2.48	0.85	น้อย	8	1.7	3	0.6	12	2.5	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	2 11 13	0.4 2.3 2.7

ตารางที่ 22 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. การแสดงแสง เสียง	425	88.0	58	12.0	2.69	0.87	มาก	2.88	0.88	มาก	21	4.3	2	0.4	14	2.9	อุทยานประวัติศาสตร์ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น โบราณสถาน	9 11 7	1.9 2.3 1.4
13. การฉายภาพยนตร์ กลางแปลง	295	61.1	188	38.9	2.19	0.69	น้อย	2.35	0.79	น้อย	29	6.0	47	9.7	36	7.5	ลานวัด ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	108 17 39	22.4 3.5 8.1

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 31.3 การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 30.0 การแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 29.8 การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น คิดเป็นร้อยละ 28.6 การแสดงกลองสะบัดชัย คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีโขน คิดเป็นร้อยละ 0.2 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีหนังตะลุง และการแสดงหุ่นกระบอก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดงแสงเสียง การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีโขน การแสดงแสงเสียง การแสดงบนเวที การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลีเก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 14.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.9 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.1

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 22.4 จัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 19.7 และจัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
4. ละครและการแสดง																			
1. ลิเก	443	82.6	93	17.4	2.63	0.84	มาก	2.62	0.77	มาก	29	5.4	27	5.0	33	6.2	วัด ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	82 8 1	15.3 1.5 0.2
2. โขน	523	97.6	13	2.4	2.77	0.83	มาก	3.04	0.29	มาก	4	0.7	6	1.1	2	0.4	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น โรงละคร	2 2 4	0.4 0.4 0.7
3. หนังตะลุง	520	97.0	16	3.0	2.13	0.89	น้อย	2.00	0.63	น้อย	6	1.1	4	0.7	3	0.6	วัด ลานแสดงกลางแจ้ง ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	10 3 -	1.9 0.6 -
4. การแสดงบนเวที	417	77.8	119	22.2	2.71	0.74	มาก	2.86	0.78	มาก	33	6.2	41	7.6	41	7.6	ลานวัฒนธรรม ลานแสดงกลางแจ้ง โรงละคร	14 81 2	2.6 15.1 0.4
5. การแสดงละคร	516	96.3	20	3.7	1.95	0.78	น้อย	2.30	0.92	น้อย	14	2.6	4	0.7	2	0.4	ลานวัฒนธรรม โรงละคร โรงแรมสรรพ	5 1 1	0.9 0.2 0.2

ตารางที่ 23 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. การแสดงหุ่นกระบอก	531	99.1	5	0.9	2.20	0.84	น้อย	2.40	0.55	น้อย	2	0.4	1	0.2	-	-	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	1 2 -	0.2 0.4 -
7. การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	462	86.2	74	13.8	2.43	0.67	น้อย	2.54	0.73	มาก	31	5.8	23	4.3	19	3.5	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	14 17 28	2.6 3.2 5.2
8. การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น	480	89.6	56	10.4	2.56	0.74	มาก	2.66	0.78	มาก	20	3.7	16	3.0	17	3.2	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	14 18 23	2.6 3.4 4.3
9. การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน	456	85.1	80	14.9	2.62	0.71	มาก	2.76	0.75	มาก	22	4.1	34	6.3	21	3.9	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	17 46 28	3.2 8.6 5.2
10. การแสดงกลองสะบัดชัย	531	99.1	5	0.9	2.60	0.89	มาก	2.60	0.89	มาก	1	0.2	2	0.4	1	0.2	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	3 1 -	0.6 0.2 -
11. การเชิดสิงโต	520	97.0	16	3.0	2.19	0.75	น้อย	2.40	0.74	น้อย	11	2.1	1	0.2	3	0.6	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	2 3 8	0.4 0.6 1.5

ตารางที่ 23 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. การแสดงแสง เสียง	501	93.5	35	6.5							3.00	0.60	มาก	2.97	0.54	มาก			
13. การฉายภาพยนตร์ กลางแปลง	338	63.1	198	36.9	2.56	0.77	มาก	2.59	0.78	มาก	47	8.8	77	14.4	64	11.9	ลานวัด	175	32.6
																	ลานหน้า อบต.	37	6.9
																	ลานอเนกประสงค์	39	7.3

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 22.2 ลิเก คิดเป็นร้อยละ 17.4 การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 14.9 การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 13.8 การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงหุ่นกระบอก และการแสดงกลองสะบัดชัยเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 0.9

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสง เสียง โขน การแสดงบนเวที ลิเก การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การฉายภาพยนตร์กลางแปลง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทโขน การแสดงแสง เสียง การแสดงบนเวที การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ลิเก การแสดงกลองสะบัดชัย การฉายภาพยนตร์กลางแปลง การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลงทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 8.8 ร้อยละ 14.4 ร้อยละ 11.9 ตามลำดับ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 32.6 จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทลิเก คิดเป็นร้อยละ 15.3 และจัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 15.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม									
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
4. ละครและการแสดง																				
1. ลิเก	57	87.7	8	12.3	2.38	0.74	น้อย	2.38	0.74	น้อย	5	7.7	-	-	3	4.6	วัด	7	10.8	
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	2	3.1	
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-	
2. โขน	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานวัฒนธรรม	-	-	
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-	
																	โรงละคร	-	-	
3. หนังตะลุง	64	98.5	1	1.5	1.00	0.00	น้อยที่สุด	3.00	0.00	มาก	1	1.5	-	-	-	-	วัด	-	-	
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	1	1.5	
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	-	-	
4. การแสดงบนเวที	45	69.2	20	30.8	2.80	0.77	มาก	2.95	0.78	มาก	5	7.7	10	15.4	5	7.7	ลานวัฒนธรรม	5	7.7	
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	14	21.5	
																	โรงละคร	-	-	
5. การแสดงละคร	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานวัฒนธรรม	-	-	
																	โรงละคร	-	-	
																	โรงมหรสพ	-	-	

ตารางที่ 24 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. การแสดงหุ่นกระบอก	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	- - -	- - -
7. การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	61	93.8	4	6.2	1.75	0.50	น้อย	2.25	0.50	น้อย	3	4.6	1	1.5	-	-	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	- 1 -	- 1.5 -
8. การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น	63	96.9	2	3.1	1.50	0.71	น้อย	1.50	0.71	น้อย	1	1.5	1	1.5	-	-	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	- 1 -	- 1.5 -
9. การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน	58	89.2	7	10.8	2.57	0.98	มาก	2.57	0.98	มาก	3	4.6	4	6.2	-	-	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	1 3 4	1.5 4.6 6.2
10. การแสดงกลองสะบัดชัย	63	96.9	2	3.1	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	-	-	2	3.1	-	-	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	1 1 -	1.5 1.5 -
11. การเชิดสิงโต	64	98.5	1	1.5	3.00	0.00	มาก	3.00	0.00	มาก	-	-	-	-	1	1.5	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	- - 1	- - 1.5

ตารางที่ 24 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. การแสดงแสง เสียง	63	96.9	2	3.1	3.00	0.00	มาก	3.00	0.00	มาก	-	-	1	1.5	1	1.5	อุทยานประวัติศาสตร์ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น โบราณสถาน	-	-
13. การฉายภาพยนตร์ กลางแปลง	42	64.6	23	35.4	2.96	0.82	มาก	2.96	0.82	มาก	5	7.7	6	9.2	12	18.5	ลานวัด ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	20 1 5	30.8 1.5 7.7

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 30.8 ลิเก คิดเป็นร้อยละ 12.3 การแสดงการเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 10.8 การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 6.2 การแสดงแสง เสียง คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทหนังตะลุง และการเชิดสิงโตเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีโขน การแสดงละคร และการแสดงหุ่นกระบอก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่นิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเชิดสิงโต และการแสดงแสง เสียงเท่ากัน การฉายภาพยนตร์กลางแปลง การแสดงบนเวที การแสดงการเล่นพื้นบ้าน และกิจกรรมที่มีความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีหนังตะลุง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้นี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเชิดสิงโต การแสดงแสง เสียง และหนังตะลุงเท่ากัน การฉายภาพยนตร์กลางแปลง การแสดงบนเวที การแสดงการเล่นพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้นี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีลิเก การแสดงบนเวที และการฉายภาพยนตร์กลางแปลงเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 7.7 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 15.4 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 18.5

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 30.8 จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 21.5 และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเพณีลิเก คิดเป็นร้อยละ 10.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม										
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ นิยม	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
4. ละครและการแสดง																					
1. ลิเก	480	95.6	22	4.4	2.59	0.67	มาก	2.68	0.72	มาก	5	1.0	10	2.0	7	1.4	วัด	19	3.8		
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	4	0.8		
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4	0.8		
2. โขน	501	99.8	1	0.2	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	1	0.2	-	-	-	-	ลานวัฒนธรรม	-	-		
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	1	0.2		
																	โรงละคร	1	0.2		
3. หนังตะลุง	498	99.2	4	0.8	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	4	0.8	-	-	-	-	วัด	2	0.4		
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	1	0.2		
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	2	0.4		
4. การแสดงบนเวที	370	73.7	132	26.3	2.65	0.71	มาก	2.77	0.75	มาก	41	8.2	45	9.0	46	9.2	ลานวัฒนธรรม	21	4.2		
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	107	21.3		
																	โรงละคร	2	0.4		
5. การแสดงละคร	485	96.6	17	3.4	2.06	0.66	น้อย	2.35	0.86	น้อย	8	1.6	5	1.0	4	0.8	ลานวัฒนธรรม	4	0.8		
																	โรงละคร	2	0.4		
																	โรงมหรสพ	3	0.6		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. การแสดงหุ่นกระบอก	501	99.8	1	0.2	1.00	0.00	น้อยที่สุด	1.00	0.00	น้อยที่สุด	1	0.2	-	-	-	-	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	1 1 -	0.2 0.2 -
7. การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	326	64.9	176	35.1	2.63	0.82	มาก	2.76	0.83	มาก	48	9.6	60	12.0	66	13.1	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	40 31 75	8.0 6.2 14.9
8. การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น	355	70.7	147	29.3	2.74	0.85	มาก	2.87	0.84	มาก	36	7.2	50	10.0	58	11.6	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	36 29 68	7.2 5.8 13.5
9. การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน	353	70.3	149	29.7	2.58	0.92	มาก	2.81	0.85	มาก	47	9.4	51	10.2	51	10.2	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	30 83 60	6.0 16.5 12.0
10. การแสดงกลองสะบัดชัย	498	99.2	4	0.8	2.50	1.73	มาก	3.00	1.41	มาก	1	0.2	2	0.4	1	0.2	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	3 2 2	0.6 0.4 0.4
11. การเชิดสิงโต	498	99.2	4	0.8	2.00	0.82	น้อย	2.00	0.82	น้อย	4	0.8	-	-	-	-	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	- 2 2	- 0.4 0.4

ตารางที่ 25 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. การแสดงแสง เสียง	458	91.2	44	8.8	2.77	0.83	มาก	2.84	0.83	มาก	14	2.8	8	1.6	22	4.4	อุทยานประวัติศาสตร์ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น โบราณสถาน	2	0.4
13. การฉายภาพยนตร์ กลางแปลง	289	57.6	213	42.4	2.38	0.80	น้อย	2.54	0.81	มาก	33	6.6	81	16.1	96	19.1	ลานวัด	177	35.3
																	ลานหน้า อบต.	44	8.8
																	ลานอเนกประสงค์	71	14.1

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 35.1 การแสดงการเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 29.7 การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น คิดเป็นร้อยละ 29.3 การแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 26.3 การแสดงแสง เสียง คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีโขน และการแสดงหุ่นกระบอก เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสง เสียง การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงบนเวที การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลิเก การแสดงการเล่นพื้นบ้าน การแสดงกลองสะบัดชัย กิจกรรมที่มีความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีหุ่นกระบอก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงแสง เสียง การแสดงการเล่นพื้นบ้าน การแสดงบนเวที การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลิเก การฉายภาพยนตร์กลางแปลง กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงหุ่นกระบอก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.6 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 16.1 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลงเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 19.1

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 35.3 จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 21.3 และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
4. ละครและการแสดง																			
1. ลิเก	263	96.0	11	4.0	2.09	0.54	น้อย	2.18	0.60	น้อย	5	1.8	4	1.5	2	0.7	วัด	6	2.2
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	2	0.7
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-
2. โขน	272	99.3	2	0.7	1.50	0.71	น้อย	1.50	0.71	น้อย	1	0.4	-	-	1	0.4	ลานวัฒนธรรม	1	0.4
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	-	-
																	โรงละคร	-	-
3. หนังตะลุง	151	55.1	123	44.9	2.45	0.82	น้อย	2.56	0.81	มาก	49	17.9	33	12.0	38	13.9	วัด	85	31.0
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	71	25.9
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	18	6.6
4. การแสดงบนเวที	123	44.9	151	55.1	2.81	0.67	มาก	2.87	0.69	มาก	23	8.4	54	19.7	72	26.3	ลานวัฒนธรรม	21	7.7
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	115	42.0
																	โรงละคร	5	1.8
5. การแสดงละคร	258	94.2	16	5.8	2.25	0.58	น้อย	2.25	0.58	น้อย	4	1.5	11	4.0	1	0.4	ลานวัฒนธรรม	5	1.8
																	โรงละคร	2	0.7
																	โรงมหรสพ	1	0.4

ตารางที่ 26 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. การแสดงหุ่นกระบอก	274	100.0	-	-							-	-	-	-	-	-			
7. การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	178	65.0	96	35.0	2.48	0.72	น้อย	2.69	0.72	มาก	25	9.1	42	15.3	25	9.1	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	19	6.9
8. การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น	192	70.1	82	29.9	2.42	0.72	น้อย	2.53	0.73	มาก	31	11.3	30	10.9	17	6.2	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	22	8.0
9. การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน	182	66.4	92	33.6	2.39	0.82	น้อย	2.57	0.76	มาก	29	10.6	38	13.9	22	8.0	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	9	3.3
10. การแสดงกลองสะบัดชัย	273	99.6	1	0.4	4.00	0.00	มากที่สุด	4.00	0.00	มากที่สุด	-	-	-	-	1	0.4	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	1	0.4
11. การเชิดสิงโต	271	98.9	3	1.1	2.67	1.15	มาก	2.67	1.15	มาก	1	0.4	1	0.4	1	0.4	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	-	-

ตารางที่ 26 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. การแสดงแสง เสียง	232	84.7	42	15.3							2.62	0.85	มาก	2.67	0.90	มาก			
13. การฉายภาพยนตร์ กลางแปลง	216	78.8	58	21.2	2.03	0.67	น้อย	2.16	0.68	น้อย	19	6.9	22	8.0	15	5.5	ลานวัด ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	39 10 14	14.2 3.6 5.1

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 55.1 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทหนังตะลุง คิดเป็นร้อยละ 44.9 การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 35.0 การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 33.6 การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น คิดเป็นร้อยละ 29.9 การฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 21.2 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย คิดเป็นร้อยละ 0.4 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงหุ่นกระบอก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การเชิดสิงโต การแสดงแสง เสียง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงแสง เสียง การเชิดสิงโต การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน หนังตะลุง การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทหนังตะลุง คิดเป็นร้อยละ 17.9 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 19.7 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวทีเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 26.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ส่วนใหญ่จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 42.0 จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทหนังตะลุง คิดเป็นร้อยละ 31.0 และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
5. งานอดิเรก																			
1. สะสมพระเครื่อง	249	51.6	234	48.4	2.35	0.78	น้อย	2.44	0.70	น้อย	112	23.2	65	13.5	44	9.1	บ้าน	196	40.6
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	19	3.9
																	แหล่งแลกเปลี่ยนพระเครื่อง	55	11.4
2. สะสมของเก่าโบราณประเภททำด้วยไม้	272	56.3	211	43.7	2.09	0.71	น้อย	2.23	0.73	น้อย	83	17.2	34	7.0	10	2.1	บ้าน	121	25.1
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	11	2.3
																	แหล่งสะสมของเก่า	20	4.1
3. สะสมแสตมป์	318	65.8	165	34.2	2.02	0.70	น้อย	2.19	0.69	น้อย	112	23.2	37	7.7	14	2.9	บ้าน	157	32.5
																	โรงเรียน	45	9.3
																	ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	8	1.7
4. สะสมธนบัตร	348	72.0	135	28.0	2.07	0.72	น้อย	2.13	0.71	น้อย	102	21.1	26	5.4	5	1.0	บ้าน	128	26.5
																	โรงเรียน	21	4.3
																	แหล่งสะสมของเก่า	8	1.7
5. สะสมเหรียญต่าง ๆ	330	68.3	153	31.7	1.96	0.66	น้อย	2.06	0.69	น้อย	116	24.0	21	4.3	14	2.9	บ้าน	147	30.4
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	10	2.1
																	แหล่งสะสมของเก่า	15	3.1

ตารางที่ 27 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. สะสมรูปภาพ	371	76.8	112	23.2							1.97	0.74	น้อย	2.13	0.79	น้อย			
7. จัดสวนดอกไม้	315	65.2	168	34.8	2.23	0.78	น้อย	2.43	0.77	น้อย	97	20.1	40	8.3	24	5.0	บ้าน สวนหย่อม ลานหน้า อบต.	149 68 83	30.8 14.1 17.2
8. เลี้ยงกล้วยไม้	304	62.9	179	37.1	2.26	0.72	น้อย	2.45	0.73	น้อย	102	21.1	52	10.8	20	4.1	บ้าน สวนกล้วยไม้ ศูนย์เกษตรตำบล	172 34 15	35.6 7.0 3.1
9. ปลูกพืชผักสวนครัว	150	31.1	333	68.9	2.98	0.84	มาก	3.05	0.86	มาก	92	19.0	81	16.8	154	31.9	บ้าน โรงเรียน ศูนย์เกษตรตำบล	322 166 74	66.7 34.4 15.3
10. เลี้ยงปลา	141	29.2	342	70.8	2.80	0.80	มาก	3.01	0.75	มาก	113	23.4	115	23.8	104	21.5	บ้าน โรงเรียน ริมหน้าวัด	311 146 99	64.4 30.2 20.5
11. ทำขนมไทย	293	60.7	190	39.3	2.23	0.70	น้อย	2.53	0.73	มาก	103	21.3	59	12.2	22	4.6	บ้าน หมู่บ้านทำขนมไทย ศูนย์ OTOP ตำบล	176 19 31	36.4 3.9 6.4

ตารางที่ 27 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำเส้นไหม	449	93.0	34	7.0	2.26	0.79	น้อย	2.53	0.83	มาก	20	4.1	11	2.3	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านทอผ้า ศาลากลางบ้าน	14 20 5	2.9 4.1 1.0
13. วาดภาพเหมือน	459	95.0	24	5.0	1.75	0.44	น้อย	1.88	0.68	น้อย	19	3.9	5	1.0	-	-	บ้าน โรงเรียน ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	22 13 2	4.6 2.7 0.4

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 68.9 สะสมพระเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 48.4 สะสมของเก่าโบราณประเภททำด้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 43.7 ทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 39.3 เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 37.1 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน คิดเป็นร้อยละ 5.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และเลี้ยงปลาที่มีความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา ทำขนมไทย และทำเส้นไหมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมเหรียญต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 24.0 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 23.8 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 31.9

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 66.7 ร้อยละ 64.4 ร้อยละ 40.6 ร้อยละ 36.4 ร้อยละ 35.6 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 34.4 และจัดที่ริมแม่น้ำลำน้ำในกิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
5. งานอดิเรก																			
1. สะสมพระเครื่อง	266	49.6	270	50.4	2.42	0.68	น้อย	2.48	0.70	น้อย	137	25.6	86	16.0	40	7.5	บ้าน	238	44.4
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	11	2.1
																	แหล่งแลกเปลี่ยนพระเครื่อง	60	11.2
2. สะสมของเก่าโบราณประเภททำด้วยไม้	407	75.9	129	24.1	2.07	0.64	น้อย	2.26	0.74	น้อย	87	16.2	26	4.9	8	1.5	บ้าน	111	20.7
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	14	2.6
																	แหล่งสะสมของเก่า	13	2.4
3. สะสมแสตมป์	360	67.2	176	32.8	2.03	0.63	น้อย	2.12	0.71	น้อย	124	23.1	37	6.9	7	1.3	บ้าน	164	30.6
																	โรงเรียน	47	8.8
																	ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	6	1.1
4. สะสมธนบัตร	366	68.3	170	31.7	2.04	0.73	น้อย	2.13	0.76	น้อย	127	23.7	21	3.9	12	2.2	บ้าน	160	29.9
																	โรงเรียน	28	5.2
																	แหล่งสะสมของเก่า	12	2.2
5. สะสมเหรียญต่าง ๆ	365	68.1	171	31.9	2.00	0.70	น้อย	2.13	0.75	น้อย	134	25.0	20	3.7	11	2.1	บ้าน	163	30.4
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	6	1.1
																	แหล่งสะสมของเก่า	16	3.0

ตารางที่ 28 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. สะสมรูปภาพ	411	76.7	125	23.3	2.04	0.73	น้อย	2.13	0.76	น้อย	93	17.4	17	3.2	7	1.3	บ้าน โรงเรียน ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	114 29 5	21.3 5.4 0.9
7. จัดสวนดอกไม้	396	73.9	140	26.1	2.20	0.70	น้อย	2.26	0.75	น้อย	97	18.1	24	4.5	14	2.6	บ้าน สวนหย่อม ลานหน้า อบต.	125 50 50	23.3 9.3 9.3
8. เลี้ยงกล้วยไม้	329	61.4	207	38.6	2.34	0.78	น้อย	2.37	0.78	น้อย	126	23.5	53	9.9	17	3.2	บ้าน สวนกล้วยไม้ ศูนย์เกษตรตำบล	178 57 23	33.2 10.6 4.3
9. ปลูกพืชผักสวนครัว	162	30.2	374	69.8	2.86	0.74	มาก	2.91	0.75	มาก	105	19.6	144	26.9	114	21.3	บ้าน โรงเรียน ศูนย์เกษตรตำบล	344 130 57	64.2 24.3 10.6
10. เลี้ยงปลา	167	31.2	369	68.8	2.63	0.73	มาก	2.72	0.76	มาก	155	28.9	130	24.3	70	13.1	บ้าน โรงเรียน ริมน้ำหน้าวัด	341 78 62	63.6 14.6 11.6
11. ทำขนมไทย	302	56.3	234	43.7	2.41	0.68	น้อย	2.50	0.73	มาก	141	26.3	63	11.8	22	4.1	บ้าน หมู่บ้านทำขนมไทย ศูนย์ OTOP ตำบล	210 17 40	39.2 3.2 7.5

ตารางที่ 28 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำเส้นไหม	524	97.8	12	2.2	2.25	0.75	น้อย	2.42	0.99	น้อย	8	1.5	2	0.4	1	0.2	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านทอผ้า ศาลากลางบ้าน	4 4 -	0.7 0.7 -
13. วาดภาพเหมือน	508	94.8	28	5.2	1.85	0.86	น้อย	2.04	0.69	น้อย	28	5.2	-	-	-	-	บ้าน โรงเรียน ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	22 9 3	4.1 1.7 0.6

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 68.8 สะสมพระเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 50.4 ทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 43.7 เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 38.6 สะสมแสตมป์ คิดเป็นร้อยละ 32.8 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเส้นไหม คิดเป็นร้อยละ 2.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และเลี้ยงปลาที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำขนมไทยที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 28.9 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 26.9 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 21.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผัก ๆ สวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ สะสมเหรียญต่าง ๆ สะสมธนบัตร คิดเป็นร้อยละ 64.2 ร้อยละ 63.6 ร้อยละ 44.4 ร้อยละ 39.2 ร้อยละ 33.2 ร้อยละ 30.6 ร้อยละ 30.4 ร้อยละ 29.9 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 24.3 และจัดที่ริมแม่น้ำหน้าวัด ในกิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 11.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
5. งานอดิเรก																			
1. สะสมพระเครื่อง	36	55.4	29	44.6	2.52	0.69	มาก	2.66	0.61	มาก	18	27.7	5	7.7	6	9.2	บ้าน แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งแลกเปลี่ยนพระเครื่อง	26 - 8	40.0 - 12.3
2. สะสมของเก่าโบราณ ประเภททำด้วยไม้	51	78.5	14	21.5	2.00	0.39	น้อย	2.29	0.73	น้อย	10	15.4	3	4.6	1	1.5	บ้าน แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งสะสมของเก่า	13 - 3	20.0 - 4.6
3. สะสมแสตมป์	38	58.5	27	41.5	2.15	0.53	น้อย	2.37	0.63	น้อย	20	30.8	5	7.7	2	3.1	บ้าน โรงเรียน ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	21 7 1	32.3 10.8 1.5
4. สะสมธนบัตร	38	58.5	27	41.5	2.04	0.52	น้อย	2.26	0.53	น้อย	24	36.9	1	1.5	2	3.1	บ้าน โรงเรียน แหล่งสะสมของเก่า	27 4 -	41.5 6.2 -
5. สะสมเหรียญต่าง ๆ	43	66.2	22	33.8	2.00	0.53	น้อย	2.36	0.58	น้อย	20	30.8	1	1.5	1	1.5	บ้าน แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งสะสมของเก่า	22 - 3	33.8 - 4.6

ตารางที่ 29 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. สะสมรูปภาพ	48	73.8	17	26.2	2.24	0.83	น้อย	2.29	0.59	น้อย	15	23.1	2	3.1	-	-	บ้านโรงเรียนศูนย์กิจกรรมเยาวชน	17 8 2	26.2 12.3 3.1
7. จัดสวนดอกไม้	32	49.2	33	50.8	2.52	0.51	มาก	2.52	0.57	มาก	17	26.2	10	15.4	4	6.2	บ้านสวนหย่อมลานหน้า อบต.	30 16 11	46.2 24.6 16.9
8. เลี้ยงกล้วยไม้	33	50.8	32	49.2	2.44	0.72	น้อย	2.66	0.60	มาก	14	21.5	11	16.9	4	6.2	บ้านสวนกล้วยไม้ศูนย์เกษตรตำบล	26 7 3	40.0 10.8 4.6
9. ปลูกพืชผักสวนครัว	18	27.7	47	72.3	3.04	0.66	มาก	3.09	0.69	มาก	9	13.8	16	24.6	22	33.8	บ้านโรงเรียนศูนย์เกษตรตำบล	44 24 21	67.7 36.9 32.3
10. เลี้ยงปลา	17	26.2	48	73.8	2.90	0.78	มาก	2.96	0.74	มาก	19	29.2	13	20.0	16	24.6	บ้านโรงเรียนริมน้ำหน้าวัด	46 13 5	70.8 20.0 7.7
11. ทำขนมไทย	31	47.7	34	52.3	2.47	0.61	น้อย	2.62	0.65	มาก	23	35.4	10	15.4	1	1.5	บ้านหมู่บ้านทำขนมไทยศูนย์ OTOP ตำบล	33 1 5	50.8 1.5 7.7

ตารางที่ 29 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำเส้นไหม	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านทอผ้า ศาลากลางบ้าน	- - -	- - -
13. วาดภาพเหมือน	59	90.8	6	9.2	2.33	0.82	น้อย	2.50	0.84	มาก	5	7.7	1	1.5	-	-	บ้าน โรงเรียน ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	4 3 -	6.2 4.6 -

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 73.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 72.3 ทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 52.3 จัดสวนดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 50.8 เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 49.2 สะสมพระเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 44.6 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเส้นไหม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา จัดสวนดอกไม้ และสะสมพระเครื่องที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย จัดสวนดอกไม้ วาดภาพเหมือน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมธนบัตร คิดเป็นร้อยละ 36.9 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 24.6 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 33.8

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา ปลูกพืชผักสวนครัว ทำขนมไทย จัดสวนดอกไม้ สะสมธนบัตร สะสมพระเครื่อง เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 70.8 ร้อยละ 67.7 ร้อยละ 50.8 ร้อยละ 46.2 ร้อยละ 41.5 ร้อยละ 40.0 ร้อยละ 40.0 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 36.9 และจัดที่ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 32.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
5. งานอดิเรก																			
1. สะสมพระเครื่อง	337	67.1	165	32.9	2.09	0.79	น้อย	2.22	0.82	น้อย	107	21.3	34	6.8	22	4.4	บ้าน แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งแลกเปลี่ยนพระเครื่อง	153 4 31	30.5 0.8 6.2
2. สะสมของเก่าโบราณ ประเภททำด้วยไม้	413	82.3	89	17.7	2.01	0.68	น้อย	2.12	0.72	น้อย	64	12.7	18	3.6	4	0.8	บ้าน แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งสะสมของเก่า	83 - 6	16.5 - 1.2
3. สะสมแสตมป์	367	73.1	135	26.9	1.97	0.74	น้อย	2.10	0.79	น้อย	103	20.5	23	4.6	6	1.2	บ้าน โรงเรียน ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	128 29 4	25.5 5.8 0.8
4. สะสมธนบัตร	378	75.3	124	24.7	2.01	0.78	น้อย	2.16	0.83	น้อย	92	18.3	19	3.8	7	1.4	บ้าน โรงเรียน แหล่งสะสมของเก่า	119 14 10	23.7 2.8 2.0
5. สะสมเหรียญต่าง ๆ	368	73.3	134	26.7	1.88	0.70	น้อย	2.03	0.77	น้อย	96	19.1	26	5.2	7	1.4	บ้าน แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งสะสมของเก่า	127 3 7	25.5 0.6 1.4

ตารางที่ 30 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. สะสมรูปภาพ	409	81.5	93	18.5	2.17	0.89	น้อย	2.20	0.92	น้อย	62	12.4	16	3.2	13	2.6	บ้าน โรงเรียน ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	84 21 4	16.7 4.2 0.8
7. จัดสวนดอกไม้	330	65.7	172	34.3	2.31	0.79	น้อย	2.50	0.80	มาก	101	20.1	43	8.6	21	4.2	บ้าน สวนหย่อม ลานหน้า อบต.	146 61 54	29.1 12.2 10.8
8. เลี้ยงกล้วยไม้	328	65.3	174	34.7	2.22	0.79	น้อย	2.40	0.86	น้อย	108	21.5	47	9.4	13	2.6	บ้าน สวนกล้วยไม้ ศูนย์เกษตรตำบล	159 31 18	31.7 6.2 3.6
9. ปลูกพืชผักสวนครัว	99	19.7	403	80.3	3.12	0.74	มาก	3.22	0.72	มาก	74	14.7	130	25.9	191	38.0	บ้าน โรงเรียน ศูนย์เกษตรตำบล	383 154 100	76.3 30.7 19.9
10. เลี้ยงปลา	106	21.1	396	78.9	2.94	0.77	มาก	3.05	0.74	มาก	98	19.5	157	31.3	133	26.5	บ้าน โรงเรียน ริมน้ำหน้าวัด	361 139 82	71.9 27.7 16.3
11. ทำขนมไทย	342	68.1	160	31.9	2.24	0.67	น้อย	2.44	0.75	น้อย	94	18.7	47	9.4	14	2.8	บ้าน หมู่บ้านทำขนมไทย ศูนย์ OTOP ตำบล	148 13 28	29.5 2.6 5.6

ตารางที่ 30 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
12. ทำเส้นไหม	355	70.7	147	29.3							2.68	0.89	มาก	2.84	0.91	มาก			
13. วาดภาพเหมือน	471	93.8	31	6.2	1.68	0.60	น้อย	1.81	0.70	น้อย	27	5.4	1	0.2	2	0.4	บ้าน โรงเรียน ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	23 16 1	4.6 3.2 0.2

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 80.3 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภtleี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 78.9 เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 34.7 จัดสวนดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 34.3 สะสมพระเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 32.9 ทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 31.9 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน คิดเป็นร้อยละ 6.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำเส้นไหมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา ทำเส้นไหม และจัดสวนดอกไม้ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภtleี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 21.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภtleี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 31.3 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 38.0

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 76.3 ร้อยละ 71.9 ร้อยละ 31.7 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 30.7 และจัดที่ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 19.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
5. งานอดิเรก																			
1. สะสมพระเครื่อง	103	37.6	171	62.4	2.50	0.71	มาก	2.60	0.73	มาก	66	24.1	59	21.5	44	16.1	บ้าน	161	58.8
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	5	1.8
																	แหล่งแลกเปลี่ยนพระเครื่อง	22	8.0
2. สะสมของเก่าโบราณประเภททำด้วยไม้	169	61.7	105	38.3	2.10	0.74	น้อย	2.20	0.79	น้อย	62	22.6	33	12.0	9	3.3	บ้าน	99	36.1
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	8	2.9
																	แหล่งสะสมของเก่า	7	2.6
3. สะสมแสตมป์	141	51.5	133	48.5	2.04	0.61	น้อย	2.11	0.65	น้อย	101	36.9	23	8.4	5	1.8	บ้าน	121	44.2
																	โรงเรียน	36	13.1
																	ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	3	1.1
4. สะสมธนบัตร	144	52.6	130	47.4	1.96	0.65	น้อย	2.05	0.71	น้อย	94	34.3	27	9.9	6	2.2	บ้าน	124	45.3
																	โรงเรียน	17	6.2
																	แหล่งสะสมของเก่า	7	2.6
5. สะสมเหรียญต่าง ๆ	152	55.5	122	44.5	1.93	0.63	น้อย	2.00	0.69	น้อย	92	33.6	24	8.8	4	1.5	บ้าน	115	42.0
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	5	1.8
																	แหล่งสะสมของเก่า	3	1.1

ตารางที่ 31 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. สะสมรูปภาพ	178	65.0	96	35.0	2.00	0.74	น้อย	2.09	0.76	น้อย	65	23.7	20	7.3	9	3.3	บ้าน โรงเรียน ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	85 21 5	31.0 7.7 1.8
7. จัดสวนดอกไม้	158	57.7	116	42.3	2.24	0.72	น้อย	2.38	0.79	น้อย	59	21.5	38	13.9	17	6.2	บ้าน สวนหย่อม ลานหน้า อบต.	105 36 30	38.3 13.1 10.9
8. เลี้ยงกล้วยไม้	123	44.9	151	55.1	2.39	0.74	น้อย	2.46	0.75	น้อย	75	27.4	43	15.7	30	10.9	บ้าน สวนกล้วยไม้ ศูนย์เกษตรตำบล	137 17 8	50.0 6.2 2.9
9. ปลูกพืชผักสวนครัว	36	13.1	238	86.9	2.94	0.72	มาก	3.09	0.72	มาก	55	20.1	75	27.4	103	37.6	บ้าน โรงเรียน ศูนย์เกษตรตำบล	226 89 52	82.5 32.5 19.0
10. เลี้ยงปลา	41	15.0	233	85.0	2.73	0.74	มาก	2.85	0.76	มาก	72	26.3	88	32.1	69	25.2	บ้าน โรงเรียน ริมน้ำหน้าวัด	216 65 28	78.8 23.7 10.2
11. ทำขนมไทย	118	43.1	156	56.9	2.28	0.73	น้อย	2.42	0.74	น้อย	88	32.1	50	18.2	17	6.2	บ้าน หมู่บ้านทำขนมไทย ศูนย์ OTOP ตำบล	136 11 18	49.6 4.0 6.6

ตารางที่ 31 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำเส้นไหม	269	98.2	5	1.8	1.80	0.84	น้อย	1.80	0.84	น้อย	4	1.5	1	0.4	-	-	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านทอผ้า ศาลากลางบ้าน	3 2 2	1.1 0.7 0.7
13. วาดภาพเหมือน	249	90.9	25	9.1	1.83	0.64	น้อย	1.84	0.62	น้อย	21	7.7	2	0.7	-	-	บ้าน โรงเรียน ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	17 9 2	6.2 3.3 0.7

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 86.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 85.0 สะสมพระเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 62.4 ทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 56.9 เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 55.1 สะสมแสตมป์ คิดเป็นร้อยละ 48.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเส้นไหม คิดเป็นร้อยละ 1.8

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้น กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และสะสมพระเครื่องที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และสะสมพระเครื่องที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมแสตมป์ คิดเป็นร้อยละ 36.9 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 32.1 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 37.6

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง เลี้ยงกล้วยไม้ ทำขนมไทย สะสมธนบัตร สะสมแสตมป์ สะสมเหรียญต่าง ๆ จัดสวนดอกไม้ สะสมของเก่าโบราณ ประเภททำด้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 82.5 ร้อยละ 78.8 ร้อยละ 58.8 ร้อยละ 50.0 ร้อยละ 49.6 ร้อยละ 45.3 ร้อยละ 44.2 ร้อยละ 42.0 ร้อยละ 38.3 ร้อยละ 36.1 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 32.5 และจัดที่ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ดนตรีและร้องเพลง																			
1. แสดงดนตรีไทย	358	74.1	125	25.9	2.40	0.57	น้อย	2.66	0.61	มาก	59	12.2	47	9.7	17	3.5	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	25 39 61	5.2 8.1 12.6
2. แสดงดนตรีพื้นบ้าน	341	70.6	142	29.4	2.46	0.77	น้อย	2.69	0.75	มาก	86	17.8	29	6.0	23	4.8	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	27 42 76	5.6 8.7 15.7
3. แสดงดนตรีโปงลาง	478	99.0	5	1.0	2.00	0.71	น้อย	2.00	0.84	น้อย	3	0.6	2	0.4	-	-	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	1 2 1	0.2 0.4 0.2
4. แสดงกลองยาว	382	79.1	101	20.9	2.32	0.79	น้อย	2.51	0.81	มาก	58	12.0	26	5.4	17	3.5	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	21 34 46	4.3 7.0 9.5
5. แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง	372	77.0	111	23.0	2.77	0.75	มาก	2.93	0.77	มาก	31	6.4	24	5.0	55	11.4	ลานดนตรี ลานวัด ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	43 74 24	8.9 15.3 5.0

ตารางที่ 32 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
6. แสดงวงดุริยางค์	313	64.8	170	35.2							2.32	0.64	น้อย	2.65	0.69	มาก			
7. แสดงวงโยธวาทิต	455	94.2	28	5.8	2.39	0.74	น้อย	2.54	0.74	มาก	7	1.4	15	3.1	5	1.0	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	27 7 5	5.6 1.4 1.0
8. เล่นดนตรีไทย	317	65.6	166	34.4	2.27	0.65	น้อย	2.62	0.79	มาก	96	19.9	51	10.6	17	3.5	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	152 11 23	31.5 2.3 4.8
9. เล่นดนตรีสากล	336	69.6	147	30.4	2.29	0.63	น้อย	2.58	0.73	มาก	90	18.6	36	7.5	15	3.1	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	116 16 25	24.0 3.3 5.2
10. เล่นดนตรีพื้นบ้าน	314	65.0	169	35.0	2.36	0.70	น้อย	2.60	0.76	มาก	102	21.1	49	10.1	14	2.9	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	139 12 24	28.8 2.5 5.0
11. เล่นดนตรีวง เครื่องสายไทย	429	88.8	54	11.2	2.22	0.77	น้อย	2.70	0.92	มาก	42	8.7	9	1.9	3	0.6	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	52 6 6	10.8 1.2 1.2

ตารางที่ 32 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
12. เล่นกีตาร์	279	57.8	204	42.2							2.38	0.70	น้อย	2.57	0.76	มาก			
13. เล่นดนตรีวงดุริยางค์	339	70.2	144	29.8	2.45	0.70	น้อย	2.67	0.76	มาก	72	14.9	42	8.7	22	4.6	โรงเรียน ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์	132	27.3
14. ประกวดวงดนตรี	438	90.7	45	9.3	2.56	0.66	มาก	2.91	0.82	มาก	13	2.7	25	5.2	5	1.0	ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์ โรงมหรสพ	19	3.9
15. ประกวดวงดนตรี เยาวชน	451	93.4	32	6.6	2.63	0.49	มาก	2.72	0.46	มาก	15	3.1	8	1.7	6	1.2	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	13	2.7
16. ประกวดดนตรีพื้นบ้าน	436	90.3	47	9.7	2.49	0.51	น้อย	2.77	0.60	มาก	17	3.5	26	5.4	4	0.8	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	16	3.3
17. ประกวดกลองยาว พื้นบ้าน	453	93.8	30	6.2	2.20	0.92	น้อย	2.30	0.88	น้อย	12	4.5	11	2.3	6	1.2	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	8	1.7

ตารางที่ 32 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง	460	95.2	23	4.8	2.39	0.58	น้อย	2.61	0.66	มาก	7	1.4	10	2.1	4	0.8			
19. ร้องเพลงไทยสากล	391	81.0	92	19.0	2.68	0.68	มาก	2.79	0.73	มาก	32	6.6	29	6.0	24	5.0	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอ	13 24 61	2.7 5.0 12.6
20. ร้องเพลงพื้นบ้าน	399	82.6	84	17.4	2.56	0.78	มาก	2.81	0.79	มาก	39	8.1	25	5.2	19	3.9	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอ	26 43 17	5.4 8.9 3.5
21. ร้องเพลงลูกทุ่ง	267	55.3	216	44.7	2.78	0.73	มาก	2.86	0.73	มาก	89	18.4	68	14.1	50	10.4	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอ	48 61 122	9.9 12.6 25.3
22. ร้องเพลงหมอลำ	434	89.9	49	10.1	2.29	0.82	น้อย	2.35	0.80	น้อย	36	7.5	6	1.2	7	1.4	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอ	7 10 39	1.4 2.1 8.1
23. ร้องเพลงคาราโอเกะ	193	40.0	290	60.0	2.90	0.77	มาก	2.96	0.76	มาก	81	16.8	92	19.0	107	22.2	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอ	40 43 237	8.3 8.9 49.1

ตารางที่ 32 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. ประกวดร้องเพลงไทยสากล	417	86.3	66	13.7	2.76	0.50	มาก	2.91	0.52	มาก	18	3.7	23	4.8	25	5.2	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	11 18 38	2.3 3.7 7.9
25. ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	330	68.3	153	31.7	2.65	0.84	มาก	2.82	0.82	มาก	68	14.1	43	8.9	37	7.7	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	40 70 84	8.3 14.5 17.4
26. ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน	453	93.8	30	6.2	2.40	0.89	น้อย	2.88	0.82	มาก	12	2.5	9	1.9	6	1.2	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	13 13 14	2.7 2.7 2.9
27. ประกวดร้องเพลงเยาวชน	388	80.3	95	19.7	2.47	0.68	น้อย	2.78	0.67	มาก	52	10.8	27	5.6	12	2.5	โรงเรียน ลานดนตรี ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	72 22 41	14.9 4.6 8.5

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 44.7 เล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 42.2 แสดงวงดุริยางค์ คิดเป็นร้อยละ 35.2 เล่นดนตรีพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 35.0 เล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 34.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแสดงดนตรีโปงลาง คิดเป็นร้อยละ 1.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงไทยสากล ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดวงดนตรีเยาวชน ประกวดวงดนตรี ร้องเพลงพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงพื้นบ้าน ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรีเยาวชน เล่นดนตรีวงเครื่องสายไทย แสดงดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ แสดงดนตรีไทย แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีไทย ประกวดวงดนตรีฟอล์คซอง เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีสากล เล่นกีตาร์ แสดงวงโยธวาทิต แสดงกลองยาว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 23.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 22.2

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 49.1 ร้อยละ 25.3 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทแสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีไทย เล่นกีตาร์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล คิดเป็นร้อยละ 34.4 ร้อยละ 31.5 ร้อยละ 28.8 ร้อยละ 27.3 ร้อยละ 24.0 ตามลำดับ และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม									
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
6. ดนตรีและร้องเพลง																				
1. แสดงดนตรีไทย	433	80.8	103	19.2	2.30	0.71	น้อย	2.38	0.68	น้อย	60	11.2	28	5.2	12	2.2	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	14 16 26	2.6 3.0 4.9	
2. แสดงดนตรีพื้นบ้าน	465	86.8	71	13.2	2.15	0.67	น้อย	2.27	0.70	น้อย	52	9.7	14	2.6	4	0.7	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	14 24 22	2.6 4.5 4.1	
3. แสดงดนตรีป๊อปปูล่า	524	97.8	12	2.2	2.58	1.08	มาก	2.33	0.89	น้อย	8	1.5	3	0.6	-	-	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	4 - 3	0.7 - 0.6	
4. แสดงกลองยาว	413	77.1	123	22.9	2.28	0.73	น้อย	2.34	0.77	น้อย	77	14.4	32	6.0	10	1.9	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	13 25 45	2.4 4.7 8.4	
5. แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง	426	79.5	110	20.5	2.69	0.74	มาก	2.78	0.75	มาก	41	7.6	40	7.5	27	5.0	ลานดนตรี ลานวัด ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	21 81 13	3.9 15.1 2.4	

ตารางที่ 33 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. แสดงวงดุริยางค์	454	84.7	82	15.3	2.36	0.66	น้อย	2.41	0.70	น้อย	53	9.9	24	4.5	4	0.7	โรงเรียน ลานดนตรี ลานเอนกประสงค์	74 2 3	13.8 0.4 0.6
7. แสดงวงโยธวาทิต	512	95.5	24	4.5	2.39	0.89	น้อย	2.50	0.88	มาก	16	3.0	5	0.9	2	0.4	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	21 4 4	3.9 0.7 0.7
8. เล่นดนตรีไทย	395	73.7	141	26.3	2.31	0.63	น้อย	2.39	0.65	น้อย	92	17.2	34	6.3	10	1.9	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	110 4 17	20.5 0.7 3.2
9. เล่นดนตรีสากล	431	80.4	105	19.6	2.31	0.73	น้อย	2.35	0.76	น้อย	67	12.5	24	4.5	9	1.7	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	81 9 17	15.1 1.7 3.2
10. เล่นดนตรีพื้นบ้าน	449	83.8	87	16.2	2.15	0.57	น้อย	2.29	0.61	น้อย	58	10.8	19	3.5	5	0.9	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	61 3 6	11.4 0.6 1.1
11. เล่นดนตรีวง เครื่องสายไทย	488	91.0	48	9.0	2.19	0.49	น้อย	2.19	0.57	น้อย	27	5.0	18	3.4	2	0.4	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	37 4 6	6.9 0.7 1.1

ตารางที่ 33 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. เล่นกีตาร์	367	68.5	169	31.5	2.17	0.74	น้อย	2.22	0.75	น้อย	119	22.2	35	6.5	9	1.7	โรงเรียนศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	111 12 11	20.7 2.2 2.1
13. เล่นดนตรีวงดุริยางค์	443	82.6	93	17.4	2.22	0.66	น้อย	2.35	0.68	น้อย	64	11.9	20	3.7	3	0.6	โรงเรียนลานดนตรี ลานอเนกประสงค์	87 2 2	16.2 0.4 0.4
14. ประกวดวงดนตรี	511	95.3	25	4.7	2.48	0.82	น้อย	2.72	0.84	มาก	14	2.6	7	1.3	3	0.6	ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์ โรงแรมสรรพ	9 8 1	1.7 1.5 0.2
15. ประกวดวงดนตรีเยาวชน	507	94.6	29	5.4	2.46	0.79	น้อย	2.36	0.62	น้อย	12	2.2	13	2.4	2	0.4	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	4 19 8	0.7 3.5 1.5
16. ประกวดดนตรีพื้นบ้าน	525	97.9	11	2.1	2.36	1.12	น้อย	2.55	0.82	มาก	4	0.7	4	0.7	2	0.4	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	2 2 3	0.4 0.4 0.6
17. ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน	514	95.9	22	4.1	2.32	0.78	น้อย	2.32	0.72	น้อย	6	1.1	11	2.1	3	0.6	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	3 6 10	0.6 1.1 1.9

ตารางที่ 33 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง	524	97.8	12	2.2	2.64	0.81	มาก	2.40	0.52	น้อย	2	0.4	7	1.3	-	-	ลานดนตรี โรงเรียน ลานเอนกประสงค์	- 8 2	- 1.5 0.4
19. ร้องเพลงไทยสากล	455	84.9	81	15.1	2.66	0.80	มาก	2.73	0.71	มาก	39	7.3	19	3.5	20	3.7	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกะ	13 12 49	2.4 2.2 9.1
20. ร้องเพลงพื้นบ้าน	482	89.9	54	10.1	2.20	0.71	น้อย	2.33	0.67	น้อย	34	6.3	13	2.4	6	1.1	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกะ	14 16 14	2.6 3.0 2.6
21. ร้องเพลงลูกทุ่ง	347	64.7	189	35.3	2.75	0.74	มาก	2.77	0.73	มาก	75	14.0	64	11.9	45	8.4	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกะ	37 36 104	6.9 6.7 19.4
22. ร้องเพลงหมอลำ	481	89.7	55	10.3	2.27	0.45	น้อย	2.35	0.52	น้อย	32	6.0	18	3.4	3	0.6	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกะ	6 11 41	1.1 2.1 7.6
23. ร้องเพลงคาราโอเกะ	277	51.7	259	48.3	2.80	0.78	มาก	2.84	0.72	มาก	82	15.3	86	16.0	86	16.0	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกะ	16 14 221	3.0 2.6 41.2

ตารางที่ 33 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. ประกวดร้องเพลงไทยสากล	494	92.2	42	7.8	2.63	0.77	มาก	2.61	0.70	มาก	15	2.8	15	2.8	11	2.1	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	5 21 11	0.9 3.9 2.1
25. ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	410	76.5	126	23.5	2.71	0.71	มาก	2.77	0.70	มาก	45	8.4	47	8.8	32	6.0	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	21 70 50	3.9 13.1 9.3
26. ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน	518	96.6	18	3.4	2.56	0.92	มาก	2.56	0.78	มาก	9	1.7	6	1.1	3	0.6	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	3 9 6	0.6 1.7 1.1
27. ประกวดร้องเพลงเยาวชน	463	86.4	73	13.6	2.56	0.73	มาก	2.61	0.75	มาก	34	6.3	23	4.3	13	2.4	โรงเรียน ลานดนตรี ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	51 8 19	9.5 1.5 3.5

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 35.3 เล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 31.5 เล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 26.3 ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 23.5 แสดงกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 22.9 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดดนตรีพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 2.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง ประกวดร้องเพลงไทยสากล แสดงดนตรีโปงลาง ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน แสดงวงโยธวาทิต ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 22.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 16.0 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 16.0

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 41.2 ร้อยละ 19.4 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล คิดเป็นร้อยละ 20.7 ร้อยละ 20.5 ร้อยละ 16.2 ร้อยละ 15.1 ตามลำดับ และจัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเพณีแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 15.1 ร้อยละ 13.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลง ในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ดนตรีและร้องเพลง																			
1. แสดงดนตรีไทย	45	69.2	20	30.8	2.35	0.67	น้อย	2.45	0.60	น้อย	12	18.5	5	7.7	3	4.6	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	2 3 6	3.1 4.6 9.2
2. แสดงดนตรีพื้นบ้าน	59	90.8	6	9.2	2.17	0.41	น้อย	2.33	0.52	น้อย	5	7.7	1	1.5	-	-	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	1 - 4	1.5 - 6.2
3. แสดงดนตรีโปงลาง	63	96.9	2	3.1	2.50	0.71	มาก	2.50	0.71	มาก	2	3.1	-	-	-	-	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	- 1 -	- 1.5 -
4. แสดงกลองยาว	45	69.2	20	30.8	2.45	0.60	น้อย	2.55	0.69	มาก	13	20.0	4	6.2	3	4.6	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	1 2 10	1.5 3.1 15.4
5. แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง	58	89.2	7	10.8	3.00	0.58	มาก	3.00	0.58	มาก	1	1.5	3	4.6	3	4.6	ลานดนตรี ลานวัด ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	1 5 -	1.5 7.7 -

ตารางที่ 34 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. แสดงวงดุริยางค์	54	83.1	11	16.9	2.55	0.82	มาก	2.82	0.75	มาก	5	7.7	4	6.2	2	3.1			
7. แสดงวงโยธวาทิต	61	93.8	4	6.2	1.75	0.50	น้อย	2.00	0.82	น้อย	3	4.6	1	1.5	-	-	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	4	6.2
8. เล่นดนตรีไทย	38	58.5	27	41.5	2.33	0.73	น้อย	2.48	0.70	น้อย	11	16.9	15	23.1	1	1.5	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	25	38.5
9. เล่นดนตรีสากล	47	72.3	18	27.7	2.33	0.59	น้อย	2.33	0.59	น้อย	4	6.2	10	15.4	2	3.1	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	17	26.2
10. เล่นดนตรีพื้นบ้าน	60	92.3	5	7.7	2.20	0.45	น้อย	2.40	0.55	น้อย	5	7.7	-	-	-	-	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	4	6.2
11. เล่นดนตรีวงเครื่องสายไทย	57	87.7	8	12.3	2.13	0.35	น้อย	1.88	0.35	น้อย	6	9.2	2	3.1	-	-	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	6	9.2

ตารางที่ 34 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. เล่นกีตาร์	40	61.5	25	38.5							2.16	0.62	น้อย	2.36	0.57	น้อย			
13. เล่นดนตรีวงดุริยางค์	44	67.7	21	32.3	2.30	0.57	น้อย	2.40	0.50	น้อย	9	13.8	10	15.4	2	3.1	โรงเรียนลานดนตรี ลานอเนกประสงค์	21 - -	32.3 - -
14. ประกวดวงดนตรี	62	95.4	3	4.6	3.00	0.00	มาก	3.00	0.00	มาก	2	3.1	-	-	1	1.5	ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์ โรงมหรสพ	2 - -	3.1 - -
15. ประกวดวงดนตรีเยาวชน	64	98.5	1	1.5	3.00	0.00	มาก	3.00	0.00	มาก	-	-	-	-	1	1.5	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	- 1 -	- 1.5 -
16. ประกวดดนตรีพื้นบ้าน	64	98.5	1	1.5	2.00	0.00	น้อย	3.00	0.00	มาก	-	-	1	1.5	-	-	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	- - 1	- - 1.5
17. ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน	62	95.4	3	4.6	2.33	0.58	น้อย	2.33	0.58	น้อย	1	1.5	1	1.5	1	1.5	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	- - 2	- - 3.1

ตารางที่ 34 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง	63	96.9	2	3.1	2.50	0.71	มาก	2.50	0.71	มาก	-	-	2	3.1	-	-	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	- 2 -	- 3.1 -
19. ร้องเพลงไทยสากล	48	73.8	17	26.2	3.00	0.71	มาก	3.00	0.71	มาก	2	3.1	9	13.8	5	7.7	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านคาราโอเกะ	- 3 14	- 4.6 21.5
20. ร้องเพลงพื้นบ้าน	56	86.2	9	13.8	2.00	0.50	น้อย	2.22	0.67	น้อย	7	10.8	1	1.5	1	1.5	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านคาราโอเกะ	2 5 1	3.1 7.7 1.5
21. ร้องเพลงลูกทุ่ง	40	61.5	25	38.5	3.00	0.65	มาก	3.00	0.71	มาก	7	10.8	9	13.8	8	12.3	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านคาราโอเกะ	3 5 17	4.6 7.7 26.2
22. ร้องเพลงหมอลำ	59	90.8	6	9.2	2.17	0.75	น้อย	2.33	0.82	น้อย	2	3.1	3	4.6	1	1.5	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านคาราโอเกะ	- 2 4	- 3.1 6.2
23. ร้องเพลงคาราโอเกะ	29	44.6	36	55.4	3.19	0.89	มาก	3.28	0.78	มาก	7	10.8	6	9.2	23	35.4	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านคาราโอเกะ	6 1 29	9.2 1.5 44.6

ตารางที่ 34 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. ประกวดร้องเพลงไทยสากล	59	90.8	6	9.2	2.33	0.52	น้อย	2.33	0.52	น้อย	2	3.1	3	4.6	1	1.5	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	- 4 1	- 6.2 1.5
25. ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	46	70.8	19	29.2	2.63	0.76	มาก	2.63	0.76	มาก	11	16.9	5	7.7	3	4.6	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	1 8 12	1.5 12.3 18.5
26. ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน	64	98.5	1	1.5	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	1	1.5	-	-	-	-	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	- 1 -	- 1.5 -
27. ประกวดร้องเพลงเยาวชน	56	86.2	9	13.8	2.56	0.73	มาก	2.67	0.71	มาก	5	7.7	3	4.6	1	1.5	โรงเรียน ลานดนตรี ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	9 1 4	13.8 1.5 6.2

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 41.5 เล่นกีตาร์ และร้องเพลงลูกทุ่งเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 38.5 เล่นดนตรีวงดุริยางค์ คิดเป็นร้อยละ 32.3 แสดงดนตรีไทย และแสดงกลองยาวเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 30.8 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดวงดนตรีเยาวชน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน และประกวดร้องเพลงพื้นบ้านเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.5

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ประกวดวงดนตรี และประกวดวงดนตรีเยาวชนเท่ากัน แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงเยาวชน แสดงวงดุริยางค์ แสดงดนตรีโปงลาง และประกวดวงดนตรีโฟล์คซองเท่ากัน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ประกวดวงดนตรี ประกวดวงดนตรีเยาวชน และประกวดดนตรีพื้นบ้านเท่ากัน แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล และร้องเพลงลูกทุ่งเท่ากัน แสดงวงดุริยางค์ ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงกลองยาว แสดงดนตรีโปงลาง และประกวดวงดนตรีโฟล์คซองเท่ากัน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกลดกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 30.8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 23.1 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 35.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล คิดเป็นร้อยละ 44.6 ร้อยละ 26.2 ร้อยละ 21.5 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทเล่นดนตรีไทย เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล เล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 38.5 ร้อยละ 32.3 ร้อยละ 26.2 ร้อยละ 21.5 ตามลำดับ และจัดที่สถานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 18.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ดนตรีและร้องเพลง																			
1. แสดงดนตรีไทย	430	85.7	72	14.3	1.94	0.67	น้อย	2.23	0.77	น้อย	54	10.8	13	2.6	4	0.8	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	14 14 20	2.8 2.8 4.0
2. แสดงดนตรีพื้นบ้าน	332	66.1	170	33.9	2.45	0.89	น้อย	2.63	0.91	มาก	83	16.5	43	8.6	39	7.8	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	35 54 55	7.0 10.8 11.0
3. แสดงดนตรีโปงลาง	412	82.1	90	17.9	2.41	0.85	น้อย	2.64	0.86	มาก	36	7.2	29	5.8	23	4.6	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	26 25 32	5.2 5.0 6.4
4. แสดงกลองยาว	359	71.5	143	28.5	2.53	0.81	มาก	2.71	0.80	มาก	65	12.9	43	8.6	33	6.6	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	23 56 56	4.6 11.2 11.2
5. แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง	365	72.7	137	27.3	2.72	0.85	มาก	2.90	0.82	มาก	39	7.8	37	7.4	56	11.2	ลานดนตรี ลานวัด ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	39 80 31	7.8 15.9 6.2

ตารางที่ 35 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ นิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. แสดงวงดุริยางค์	358	71.3	144	28.7							2.36	0.75	น้อย	2.52	0.77	มาก			
7. แสดงวงโยธวาทิต	470	93.6	32	6.4	2.23	0.80	น้อย	2.42	0.85	น้อย	17	3.4	9	1.8	5	1.0	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	30 6 1	6.0 1.2 0.2
8. เล่นดนตรีไทย	398	79.3	104	20.7	2.11	0.76	น้อย	2.26	0.83	น้อย	71	14.1	17	3.4	11	2.2	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	94 6 7	18.7 1.2 1.4
9. เล่นดนตรีสากล	371	73.9	131	26.1	2.29	0.76	น้อย	2.49	0.77	น้อย	70	13.9	40	8.0	19	3.8	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	108 20 20	21.5 4.0 4.0
10. เล่นดนตรีพื้นบ้าน	323	64.3	179	35.7	2.29	0.84	น้อย	2.47	0.86	น้อย	110	21.9	36	7.2	30	6.0	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	137 24 14	27.3 4.8 2.8
11. เล่นดนตรีวง เครื่องสายไทย	470	93.6	32	6.4	1.91	0.59	น้อย	2.16	0.81	น้อย	23	4.6	6	1.2	2	0.4	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	27 - 1	5.4 - 0.2

ตารางที่ 35 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. เล่นกีตาร์	281	56.0	221	44.0	2.45	0.78	น้อย	2.56	0.79	มาก	128	25.5	63	12.5	26	5.2	โรงเรียนศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	166	33.1
																		35	7.0
																		28	5.6
13. เล่นดนตรีวงดุริยางค์	374	74.5	128	25.5	2.31	0.72	น้อย	2.50	0.76	มาก	77	15.3	38	7.6	11	2.2	โรงเรียนลานดนตรี ลานอเนกประสงค์	127	25.3
																		4	0.8
																		2	0.4
14. ประกวดวงดนตรี	461	91.8	41	8.2	2.51	0.95	มาก	2.61	0.89	มาก	19	3.8	12	2.4	8	1.6	ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์ โรงมหรสพ	22	4.4
																		12	2.4
																		7	1.4
15. ประกวดวงดนตรีเยาวชน	469	93.4	33	6.6	2.79	0.89	มาก	2.76	0.94	มาก	14	2.8	8	1.6	8	1.6	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	7	1.4
																		27	5.4
																		3	0.6
16. ประกวดดนตรีพื้นบ้าน	455	90.6	47	9.4	2.46	0.92	น้อย	2.56	0.97	มาก	21	4.2	13	2.6	13	2.6	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	13	2.6
																		13	2.6
																		20	4.0
17. ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน	445	88.6	57	11.4	2.77	0.95	มาก	2.88	0.95	มาก	20	4.0	13	2.6	23	4.6	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	14	2.8
																		21	4.2
																		23	4.6

ตารางที่ 35 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง	488	97.2	14	2.8	2.71	0.83	มาก	2.71	0.83	มาก	5	1.0	7	1.4	2	0.4	ลานดนตรีโรงเรียน ลานอเนกประสงค์	2 12 2	0.4 2.4 0.4
19. ร้องเพลงไทยสากล	425	84.7	77	15.3	2.57	0.80	มาก	2.64	0.78	มาก	39	7.8	21	4.2	16	3.2	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเค	16 11 44	3.2 2.2 8.8
20. ร้องเพลงพื้นบ้าน	401	79.9	101	20.1	2.55	0.97	มาก	2.64	1.00	มาก	45	9.0	28	5.6	27	5.4	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเค	20 51 41	4.0 10.2 8.2
21. ร้องเพลงลูกทุ่ง	286	57.0	216	43.0	2.74	0.85	มาก	2.90	0.80	มาก	82	16.3	65	12.9	68	13.5	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเค	55 73 119	11.0 14.5 23.7
22. ร้องเพลงหมอลำ	294	58.6	208	41.4	2.87	0.87	มาก	2.95	0.84	มาก	66	13.1	75	14.9	65	12.9	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเค	59 82 119	11.8 16.3 23.7
23. ร้องเพลงคาราโอเกะ	215	42.8	287	57.2	2.99	0.81	มาก	3.07	0.78	มาก	61	12.2	95	18.9	123	24.5	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเค	25 34 240	5.0 6.8 47.8

ตารางที่ 35 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. ประกวดร้องเพลงไทยสากล	451	89.8	51	10.2	2.51	0.90	มาก	2.58	0.91	มาก	28	5.6	10	2.0	12	2.4	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	20 12 24	4.0 2.4 4.8
25. ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	363	72.3	139	27.7	2.78	0.83	มาก	2.91	0.79	มาก	50	10.0	42	8.4	43	8.6	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	40 54 68	8.0 10.8 13.5
26. ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน	441	87.8	61	12.2	2.52	0.91	มาก	2.59	0.90	มาก	26	5.2	14	2.8	20	4.0	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	14 32 33	2.8 6.4 6.6
27. ประกวดร้องเพลงเยาวชน	413	82.3	89	17.7	2.58	0.86	มาก	2.69	0.82	มาก	40	8.0	24	4.8	23	4.6	โรงเรียน ลานดนตรี ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	61 19 32	12.2 3.8 6.4

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 57.2 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 44.0 ร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 43.0 ร้องเพลงหมอลำ คิดเป็นร้อยละ 41.4 เล่นดนตรีพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 35.7 แสดงดนตรีพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 33.9 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง คิดเป็นร้อยละ 2.8

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงหมอลำ ประกวดดนตรีเยาวชน ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง ประกวดร้องเพลงเยาวชน ร้องเพลงไทยสากล ร้องเพลงพื้นบ้าน แสดงกลองยาว ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงหมอลำ ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรีเยาวชน แสดงกลองยาว ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง ประกวดร้องเพลงเยาวชน ร้องเพลงไทยสากล แสดงดนตรีโปงลาง ร้องเพลงพื้นบ้าน แสดงดนตรีพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรี ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยสากล เล่นกีตาร์ ประกวดดนตรีพื้นบ้าน แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีวงดุริยางค์ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 25.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 18.9 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 24.5

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงหมอลำ คิดเป็นร้อยละ 47.8 ร้อยละ 23.7 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล เล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 33.1 ร้อยละ 27.9 ร้อยละ 27.3 ร้อยละ 25.3 ร้อยละ 21.5 ร้อยละ 18.7 ตามลำดับ และจัดที่ศาลาชุมชน ในกิจกรรมประเพณีร้องเพลงหมอลำ ร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 16.3 ร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลง ในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ดนตรีและร้องเพลง																			
1. แสดงดนตรีไทย	195	71.2	79	28.8	2.06	0.61	น้อย	2.24	0.72	น้อย	49	17.9	23	8.4	5	1.8	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	14 20 20	5.1 7.3 7.3
2. แสดงดนตรีพื้นบ้าน	194	70.8	80	29.2	2.14	0.69	น้อย	2.24	0.72	น้อย	50	18.2	19	6.9	9	3.3	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	9 26 29	3.3 9.5 10.6
3. แสดงดนตรีป๊อปปูล่า	271	98.9	3	1.1	2.33	1.53	น้อย	2.33	1.53	น้อย	1	0.4	-	-	1	0.4	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	1 1 1	0.4 0.4 0.4
4. แสดงกลองยาว	113	41.2	161	58.8	2.47	0.75	น้อย	2.61	0.79	มาก	71	25.9	52	19.0	34	12.4	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	25 51 60	9.1 18.6 21.9
5. แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง	206	75.2	68	24.8	2.37	0.79	น้อย	2.56	0.72	มาก	24	8.8	22	8.0	20	7.3	ลานดนตรี ลานวัด ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	23 29 7	8.4 10.6 2.6

ตารางที่ 36 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. แสดงวงดุริยางค์	214	78.1	60	21.9	2.25	0.73	น้อย	2.41	0.77	น้อย	25	9.1	25	9.1	9	3.3	โรงเรียน ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์	57 2 6	20.8 0.7 2.2
7. แสดงวงโยธวาทิต	256	93.4	18	6.6	2.33	0.77	น้อย	2.39	0.78	น้อย	9	3.3	5	1.8	4	1.5	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	18 4 2	6.6 1.5 0.7
8. เล่นดนตรีไทย	184	67.2	90	32.8	2.20	0.64	น้อย	2.33	0.69	น้อย	62	22.6	20	7.3	5	1.8	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	73 5 12	26.6 1.8 4.4
9. เล่นดนตรีสากล	188	68.6	86	31.4	2.22	0.69	น้อย	2.38	0.72	น้อย	52	19.0	22	8.0	8	2.9	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	68 6 12	24.8 2.2 4.4
10. เล่นดนตรีพื้นบ้าน	191	69.7	83	30.3	2.17	0.64	น้อย	2.29	0.68	น้อย	52	19.0	22	8.0	7	2.6	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	58 10 7	21.2 3.6 2.6
11. เล่นดนตรีวงเครื่องสายไทย	246	89.8	28	10.2	2.00	0.67	น้อย	2.11	0.75	น้อย	20	7.3	6	2.2	1	0.4	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	22 1 1	8.0 0.4 0.4

ตารางที่ 36 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. เล่นกีตาร์	130	47.4	144	52.6	2.11	0.71	น้อย	2.27	0.75	น้อย	98	35.8	28	10.2	12	4.4	โรงเรียนศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	89	32.5
																		7	2.6
																		20	7.3
13. เล่นดนตรีวงดุริยางค์	223	81.4	51	18.6	2.41	0.61	น้อย	2.43	0.64	น้อย	27	9.9	18	6.6	6	2.2	โรงเรียนลานดนตรี ลานอเนกประสงค์	49	17.9
																		2	0.7
																		1	0.4
14. ประกวดวงดนตรี	244	89.1	30	10.9	2.37	0.67	น้อย	2.50	0.68	มาก	15	5.5	9	3.3	6	2.2	ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์ โรงมหรสพ	11	4.0
																		10	3.6
																		2	0.7
15. ประกวดวงดนตรีเยาวชน	253	92.3	21	7.7	2.19	0.60	น้อย	2.38	0.59	น้อย	12	4.4	5	1.8	2	0.7	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	2	0.7
																		17	6.2
																		1	0.4
16. ประกวดดนตรีพื้นบ้าน	258	94.2	16	5.8	2.19	0.66	น้อย	2.25	0.68	น้อย	11	4.0	4	1.5	1	0.4	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	7	2.6
																		3	1.1
																		9	3.3
17. ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน	218	79.6	56	20.4	2.37	0.65	น้อย	2.57	0.81	มาก	19	6.9	24	8.8	12	4.4	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	14	5.1
																		18	6.6
																		26	9.5

ตารางที่ 36 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง	260	94.9	14	5.1	2.00	0.68	น้อย	2.14	0.77	น้อย	5	1.8	6	2.2	2	0.7	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	2 12 1	0.7 4.4 0.4
19. ร้องเพลงไทยสากล	223	81.4	51	18.6	2.42	0.70	น้อย	2.55	0.77	มาก	21	7.7	16	5.8	10	3.6	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเคะ	7 13 31	2.6 4.7 11.3
20. ร้องเพลงพื้นบ้าน	225	82.1	49	17.9	2.06	0.60	น้อย	2.17	0.60	น้อย	28	10.2	15	5.5	3	1.1	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเคะ	9 17 20	3.3 6.2 7.3
21. ร้องเพลงลูกทุ่ง	152	55.5	122	44.5	2.69	0.72	มาก	2.83	0.67	มาก	34	12.4	43	15.7	39	14.2	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเคะ	32 28 79	11.7 10.2 28.8
22. ร้องเพลงหมอลำ	259	94.5	15	5.5	1.93	0.47	น้อย	2.00	0.55	น้อย	8	2.9	6	2.2	-	-	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเคะ	1 1 14	0.4 0.4 5.1
23. ร้องเพลงคาราโอเกะ	82	29.9	192	70.1	2.91	0.78	มาก	2.97	0.69	มาก	36	13.1	53	19.3	95	34.7	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าโอเอเคะ	24 27 167	8.8 9.9 60.9

ตารางที่ 36 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. ประกวดร้องเพลงไทยสากล	247	90.1	27	9.9	2.30	0.67	น้อย	2.41	0.69	น้อย	11	4.0	13	4.7	3	1.1	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	4 7 13	1.5 2.6 4.7
25. ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	196	71.5	78	28.5	2.47	0.75	น้อย	2.63	0.72	มาก	32	11.7	32	11.7	13	4.7	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	16 29 44	5.8 10.6 16.1
26. ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน	253	92.3	21	7.7	2.24	0.62	น้อย	2.43	0.68	น้อย	10	3.6	9	3.3	2	0.7	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	4 13 13	1.5 4.7 4.7
27. ประกวดร้องเพลงเยาวชน	221	80.7	53	19.3	2.25	0.70	น้อย	2.51	0.75	มาก	27	9.9	18	6.6	7	2.6	โรงเรียน ลานดนตรี ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	40 9 17	14.6 3.3 6.2

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 70.1 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทแสดงกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 58.8 เล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 52.6 ร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 44.5 เล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 32.8 เล่นดนตรีสากล คิดเป็นร้อยละ 31.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแสดงดนตรีโปงลาง คิดเป็นร้อยละ 1.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ และร้องเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงกลองยาว ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดวงดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 35.8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 19.3 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 34.7

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 60.9 ร้อยละ 28.8 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 32.5 ร้อยละ 26.6 ตามลำดับ และจัดที่ลานอเนกประสงค์ ในกิจกรรมประเภทแสดงกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 21.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม										
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
7. กิจกรรมนอกเมือง																					
1. งานเทศกาลท่องเที่ยว	302	62.5	181	37.5	2.75	0.78	มาก	2.87	0.77	มาก	34	7.0	40	8.3	103	21.3	ลานอเนกประสงค์	68	14.1		
																	ลานหน้าเทศบาลตำบล	49	10.1		
																	ศูนย์การค้า	41	8.5		
2. เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ	402	83.2	81	16.8	2.43	0.74	น้อย	2.69	0.72	มาก	37	7.7	33	6.8	9	1.9	อุทยานแห่งชาติ	49	10.1		
																	วนอุทยาน	13	2.7		
																	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	33	6.8		
3. กางเต็นท์พักแรม	379	78.5	104	21.5	2.40	0.66	น้อย	2.63	0.65	มาก	24	5.0	53	11.0	25	5.2	อุทยานแห่งชาติ	46	9.5		
																	วนอุทยาน	23	4.8		
																	พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	77	15.9		
4. ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า	406	84.1	77	15.9	2.61	0.61	มาก	2.77	0.58	มาก	25	5.2	33	6.8	19	3.9	อุทยานแห่งชาติ	43	8.9		
																	วนอุทยาน	18	3.7		
																	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	48	9.9		
5. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	426	88.2	57	11.8	2.60	0.75	มาก	2.88	0.79	มาก	17	3.5	26	5.4	14	2.9	อุทยานแห่งชาติ	36	7.5		
																	วนอุทยาน	11	2.3		
																	แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	28	5.8		

ตารางที่ 37 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	400	82.8	83	17.2	2.32	0.84	น้อย	2.73	0.80	มาก	33	6.8	32	6.6	14	2.9	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	33	6.8
																	สวนเกษตรไม้ผล	48	9.9
																	สวนกล้วยไม้	16	3.3
7. เทียน้ำตก	352	72.9	131	27.1	2.74	0.74	มาก	2.94	0.71	มาก	30	6.2	46	9.5	54	11.2	น้ำตก	112	23.2
																	น้ำตก	-	-
																	น้ำตก	-	-
8. เทียน้ำร้อน	398	82.4	85	17.6	2.48	0.77	น้อย	2.68	0.72	มาก	20	4.1	34	7.0	30	6.2	ถ้ำ	67	13.9
																	ถ้ำ	-	-
																	ถ้ำ	-	-
9. เทียน้ำพุร้อน	451	93.4	32	6.6	2.61	0.83	มาก	2.86	0.76	มาก	9	1.9	11	2.3	9	1.9	แหล่งน้ำพุร้อน	18	3.7
																	บ่อน้ำร้อน	23	4.8
																	แหล่งแช่น้ำแร่	8	1.7
10. ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด	400	82.8	83	17.2	2.76	0.82	มาก	2.84	0.87	มาก	17	3.5	23	4.8	20	4.1	หาด	41	8.5
																	หาด	-	-
																	หาด	-	-
11. ทักศนศึกษาต่างจังหวัด	207	42.9	276	57.1	2.76	0.74	มาก	2.93	0.75	มาก	29	6.0	118	24.4	118	24.4	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	183	37.9
																	อุทยานประวัติศาสตร์	160	33.1
																	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	177	36.6

ตารางที่ 37 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
12. เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	328	67.9	155	32.1							2.65	0.76	มาก	2.84	0.69	มาก			
13. ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ	348	72.0	135	28.0	2.58	0.76	มาก	2.76	0.69	มาก	38	7.9	54	11.2	39	8.1	เขื่อน เขื่อน อ่างเก็บน้ำ	65 - 26	13.5 - 5.4
14. ล่องแก่ง	442	91.5	41	8.5	2.71	0.78	มาก	2.90	0.70	มาก	7	1.4	22	4.6	12	2.5	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	29 - -	6.0 - -
15. ล่องเรือ	438	90.7	45	9.3	2.80	0.82	มาก	3.00	0.71	มาก	7	1.4	11	2.3	7	1.4	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	16 - -	3.3 - -
16. ดำน้ำชมปะการัง	473	97.9	10	2.1	2.10	0.88	น้อย	2.50	1.08	มาก	6	1.2	1	0.2	3	0.6	อุทยานแห่งชาติทางทะเล ทะเล เกาะ	5 1 3	1.0 0.2 0.6
17. ตกปลา	312	64.6	171	35.4	2.66	0.72	มาก	2.70	0.70	มาก	59	12.2	65	13.5	46	9.5	แม่น้ำ อ่างเก็บน้ำ คลอง	119 110 94	24.6 22.8 19.5

ตารางที่ 37 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ดูนก	449	93.0	34	7.0							2.41	0.61	น้อย	2.53	0.71	มาก			
																	สวนนกธรรมชาติ	10	2.1
																	อุทยานนกน้ำ	5	1.0
19. เที่ยวชมสวนผลไม้	427	88.4	56	11.6	2.45	0.74	น้อย	2.60	0.76	มาก	23	4.8	15	3.1	18	3.7	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	19	3.9
																	สวนเกษตรไม้ผล	38	7.9
																	สวนผลไม้	40	8.3
20. เที่ยวสวนสนุก	446	92.3	37	7.7	2.35	0.86	น้อย	2.47	0.91	น้อย	13	2.7	11	2.3	12	2.5	สวนสนุก	24	5.0
																	สวนสาธารณะ	26	5.4
																	สวนน้ำ	7	1.4
21. เที่ยวสวนสัตว์	406	84.1	77	15.9	2.55	0.74	มาก	2.79	0.68	มาก	18	3.7	34	7.0	24	5.0	สวนสัตว์	62	12.8
																	สวนสัตว์เปิด	33	6.8
																	แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	16	3.3
22. กิจกรรมในสวนสาธารณะ	412	85.3	71	14.7	2.59	0.67	มาก	2.76	0.67	มาก	28	5.8	22	4.6	21	4.3	สวนสาธารณะ	64	13.3
																	สวนป่า	25	5.2
																	สวนรุกขชาติ	20	4.1
23. กิจกรรมในสนามเด็กเล่น	288	59.6	195	40.4	2.77	0.73	มาก	2.96	0.72	มาก	64	13.3	93	19.3	35	7.2	สนามเด็กเล่นในโรงเรียน	174	36.0
																	สนามเด็กเล่นตำบล	80	16.6
																	สนามเด็กเล่นหมู่บ้าน	86	17.8

ตารางที่ 37 (ต่อ)

[illegible]

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น และค่ายพักแรมเยาวชนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 40.4 ค่าคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 38.3 งานเทศกาลท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.5 ตกปลา คิดเป็นร้อยละ 35.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง คิดเป็นร้อยละ 2.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทค่ายพักแรมเยาวชน ล่องเรือ กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียน้ำตก ล่องแก่ง ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ตกปลา เทียน้ำตก ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดุสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า เทียน้ำพุร้อน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่าคุณธรรมจริยธรรม เทียน้ำตก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภidl่องเรือ ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เทียน้ำตก ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ล่องแก่ง ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียน้ำพุร้อน เทียน้ำตก ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เทียน้ำตก ดุสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ค่ายทักษะชีวิต ส่งเสริมคุณธรรม ค่าคุณธรรมจริยธรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตกปลา เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เทียน้ำตก กางเตนท์พักแรม เทียน้ำตกสวนผลไม้ ดูนก ดำน้ำชมปะการัง ส่วนกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทียน้ำตก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 13.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 24.4 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 24.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 37.9 จัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด เช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 36.6 และจัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 36.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. กิจกรรมนอกเมือง																			
1. งานเทศกาลท่องเที่ยว	362	67.5	174	32.5	2.89	0.77	มาก	2.91	0.76	มาก	22	4.1	39	7.3	104	19.4	ลานอเนกประสงค์ ลานหน้าเทศบาลตำบล ศูนย์การค้า	56 33 43	10.4 6.2 8.0
2. เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ	479	89.4	57	10.6	2.57	0.81	มาก	2.64	0.80	มาก	14	2.6	18	3.4	24	4.5	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	33 15 24	6.2 2.8 4.5
3. กางเต็นท์พักแรม	477	89.0	59	11.0	2.75	0.86	มาก	2.75	0.86	มาก	13	2.4	24	4.5	22	4.1	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	25 10 38	4.7 1.9 7.1
4. ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า	472	88.1	64	11.9	2.66	0.96	มาก	2.73	0.93	มาก	22	4.1	17	3.2	22	4.1	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	30 17 31	5.6 3.2 5.8
5. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	470	87.7	66	12.3	2.53	0.92	มาก	2.53	0.90	มาก	27	5.0	18	3.4	19	3.5	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	27 18 33	5.0 3.4 6.2

ตารางที่ 38 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	449	83.8	87	16.2	2.59	0.69	มาก	2.71	0.75	มาก	25	4.7	41	7.6	19	3.5	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	53	9.9
																	สวนเกษตรไม้ผล	39	7.3
																	สวนกล้วยไม้	25	4.7
7. เทียน้ำตก	450	84.0	86	16.0	2.86	0.75	มาก	2.88	0.78	มาก	22	4.1	16	3.0	46	8.6	น้ำตก	55	10.3
																	น้ำตก	-	-
																	น้ำตก	-	-
8. เทียน้ำร้อน	476	88.8	60	11.2	2.45	0.86	น้อย	2.42	0.85	น้อย	27	5.0	11	2.1	20	3.7	ถ้ำ	38	7.1
																	ถ้ำ	-	-
																	ถ้ำ	-	-
9. เทียน้ำพุร้อน	503	93.8	33	6.2	2.53	0.94	มาก	2.48	0.93	น้อย	15	2.8	9	1.7	9	1.7	แหล่งน้ำพุร้อน	20	3.7
																	บ่อน้ำร้อน	16	3.0
																	แหล่งแช่น้ำแร่	10	1.9
10. ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด	465	86.8	71	13.2	3.10	0.79	มาก	3.13	0.78	มาก	13	2.4	20	3.7	36	6.7	หาด	49	9.1
																	หาด	-	-
																	หาด	-	-
11. ทศศึกษาต่างจังหวัด	282	52.6	254	47.4	2.84	0.74	มาก	2.93	0.72	มาก	34	6.3	83	15.5	130	24.3	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	162	30.2
																	อุทยานประวัติศาสตร์	141	26.3
																	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	146	27.2

ตารางที่ 38 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																						
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ				
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
12. เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	370	69.0	166	31.0	2.77	0.71	มาก	2.85	0.70	มาก	26	4.9	62	11.6	70	13.1	อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณสถาน พิพิธภัณฑ์	99	18.5	115	21.5	95	17.7
13. ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ	430	80.2	106	19.8	2.84	0.81	มาก	2.89	0.80	มาก	21	3.9	32	6.0	51	9.5	เขื่อน เขื่อน อ่างเก็บน้ำ	64	11.9	-	-	21	3.9
14. ล่องแก่ง	500	93.3	36	6.7	2.50	0.88	มาก	2.72	0.97	มาก	9	1.7	11	2.1	14	2.6	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	24	4.5	-	-	-	-
15. ล่องเรือ	489	91.2	47	8.8	2.69	0.79	มาก	2.72	0.83	มาก	11	2.1	15	2.8	16	3.0	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	26	4.9	-	-	-	-
16. ดำน้ำชมปะการัง	508	94.8	28	5.2	2.50	0.84	มาก	2.50	0.84	มาก	16	3.0	7	1.3	3	0.6	อุทยานแห่งชาติทางทะเล ทะเล เกาะ	9	1.7	8	1.5	6	1.1
17. ตกปลา	383	71.5	153	28.5	2.66	0.73	มาก	2.65	0.77	มาก	63	11.8	55	10.3	31	5.8	แม่น้ำ อ่างเก็บน้ำ คลอง	104	19.4	67	12.5	106	19.8

ตารางที่ 38 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ดูนก	484	90.3	52	9.7							2.45	0.81	น้อย	2.44	0.80	น้อย			
																	สวนนกธรรมชาติ	23	4.3
																	อุทยานนกน้ำ	10	1.9
19. เที่ยวชมสวนผลไม้	470	87.7	66	12.3	2.66	0.71	มาก	2.76	0.70	มาก	23	4.3	22	4.1	20	3.7	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	31	5.8
																	สวนเกษตรไม้ผล	43	8.0
																	สวนผลไม้	39	7.3
20. เที่ยวสวนสนุก	476	88.8	60	11.2	2.84	0.83	มาก	2.93	0.86	มาก	16	3.0	11	2.1	28	5.2	สวนสนุก	47	8.8
																	สวนสาธารณะ	26	4.9
																	สวนน้ำ	23	4.3
21. เที่ยวสวนสัตว์	457	85.3	79	14.7	2.86	0.79	มาก	2.89	0.83	มาก	20	3.7	21	3.9	36	6.7	สวนสัตว์	61	11.4
																	สวนสัตว์เปิด	39	7.3
																	แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	32	6.0
22. กิจกรรมในสวนสาธารณะ	450	84.0	86	16.0	2.66	0.75	มาก	2.63	0.78	มาก	23	4.3	30	5.6	27	5.0	สวนสาธารณะ	75	14.0
																	สวนป่า	14	2.6
																	สวนรุกขชาติ	18	3.4
23. กิจกรรมในสนามเด็กเล่น	338	63.1	198	36.9	2.71	0.70	มาก	2.77	0.73	มาก	68	12.7	76	14.2	49	9.1	สนามเด็กเล่นในโรงเรียน	168	31.3
																	สนามเด็กเล่นตำบล	59	11.0
																	สนามเด็กเล่นหมู่บ้าน	65	12.1

ตารางที่ 38 (ต่อ)

[illegible]

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 47.4 รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 36.9 งานเทศกาลท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 32.5 เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 31.0 ตกปลา คิดเป็นร้อยละ 28.5 ค่ายคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 25.6 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง คิดเป็นร้อยละ 5.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียน้ำตก เทียวสวนสัตว์ ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เทียวสวนสนุก เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กางเต็นท์พักแรม ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ล่องเรือ เที่ยวชมสวนผลไม้ ตกปลา กิจกรรมในสวนสาธารณะ ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทียน้ำพุร้อน ดำน้ำชมปะการัง ล่องแก่ง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด ทัศนศึกษาต่างจังหวัด เทียวสวนสนุก งานเทศกาลท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เทียวสวนสัตว์ เทียน้ำตก เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เที่ยวชมสวนผลไม้ กางเต็นท์พักแรม ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า ค่ายพักแรมเยาวชน ล่องเรือ ล่องแก่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ตกปลา เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดำน้ำชมปะการัง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 12.7 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 15.5 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 24.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 31.3 จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 30.2 และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 27.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมือง ในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. กิจกรรมนอกเมือง																			
1. งานเทศกาลท่องเที่ยว	45	69.2	20	30.8	2.90	0.64	มาก	2.95	0.60	มาก	3	4.6	5	7.7	11	16.9	ลานอเนกประสงค์ ลานหน้าเทศบาลตำบล ศูนย์การค้า	8 4 10	12.3 6.2 15.4
2. เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ	50	76.9	15	23.1	3.20	0.94	มาก	3.27	0.88	มาก	5	7.7	1	1.5	9	13.8	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	13 11 10	20.0 16.9 15.4
3. กางเต็นท์พักแรม	50	76.9	15	23.1	3.13	0.92	มาก	3.20	0.86	มาก	3	4.6	3	4.6	9	13.8	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	8 7 13	12.3 10.8 20.0
4. ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า	48	73.8	17	26.2	3.06	1.03	มาก	3.06	1.03	มาก	6	9.2	1	1.5	10	15.4	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	11 11 11	16.9 16.9 16.9
5. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	50	76.9	15	23.1	3.13	1.06	มาก	3.27	1.03	มาก	10	15.4	1	1.5	4	6.2	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	11 10 12	16.9 15.4 18.5

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																						
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ				
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
12. เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	29	44.6	36	55.4	3.25	0.65	มาก	3.25	0.65	มาก	9	13.8	11	16.9	16	24.6	อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณสถาน พิพิธภัณฑ์	20	30.8	33	50.8	22	33.8
13. ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ	42	64.6	23	35.4	2.91	0.90	มาก	3.00	0.90	มาก	5	7.7	8	12.3	10	15.4	เขื่อน เขื่อน อ่างเก็บน้ำ	15	23.1	-	-	5	7.7
14. ล่องแก่ง	59	90.8	6	9.2	2.17	0.75	น้อย	2.83	0.98	มาก	1	1.5	4	6.2	1	1.5	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	3	4.6	-	-	-	-
15. ล่องเรือ	62	95.4	3	4.6	2.33	0.58	น้อย	2.33	0.58	น้อย	2	3.1	1	1.5	-	-	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	1	1.5	-	-	-	-
16. ดำน้ำชมปะการัง	50	76.9	15	23.1	2.93	0.70	มาก	3.00	0.65	มาก	5	7.7	2	3.1	8	12.3	อุทยานแห่งชาติทางทะเล ทะเล เกาะ	10	15.4	5	7.7	1	1.5
17. ตกปลา	46	70.8	19	29.2	2.32	0.58	น้อย	2.32	0.58	น้อย	15	23.1	4	6.2	-	-	แม่น้ำ อ่างเก็บน้ำ คลอง	11	16.9	8	12.3	7	10.8

ตารางที่ 39 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ดูนก	53	81.5	12	18.5	2.42	0.67	น้อย	2.42	0.67	น้อย	9	13.8	1	1.5	2	3.1	แหล่งดูนกสวนนกธรรมชาติอุทยานนกน้ำ	10	15.4
19. เที่ยวชมสวนผลไม้	46	70.8	19	29.2	3.00	0.94	มาก	3.21	0.79	มาก	5	7.7	4	6.2	10	18.4	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนเกษตรไม้ผลสวนผลไม้	14	21.5
20. เที่ยวสวนสนุก	46	70.8	19	29.2	3.11	0.94	มาก	3.26	0.87	มาก	6	9.2	4	6.2	9	13.8	สวนสนุกสวนสาธารณะสวนน้ำ	11	16.9
21. เที่ยวสวนสัตว์	41	63.1	24	36.9	3.17	0.82	มาก	3.25	0.79	มาก	4	6.2	7	10.8	13	20.0	สวนสัตว์สวนสัตว์เปิดแหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	22	33.8
22. กิจกรรมในสวนสาธารณะ	46	70.8	19	29.2	3.26	0.93	มาก	3.26	0.93	มาก	2	3.1	3	4.6	12	18.5	สวนสาธารณะสวนป่าสวนรุกขชาติ	9	13.8
23. กิจกรรมในสนามเด็กเล่น	33	50.8	32	49.2	2.81	0.90	มาก	2.88	0.87	มาก	12	18.5	7	10.8	13	20.0	สนามเด็กเล่นในโรงเรียนสนามเด็กเล่นตำบลสนามเด็กเล่นหมู่บ้าน	18	27.7

ตารางที่ 39 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ นิยม	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. ค่ายพักแรมเยาวชน	39	60.0	26	40.0	3.15	0.78	มาก	3.19	0.75	มาก	2	3.1	8	12.3	16	24.6	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	22 2 14	33.8 3.1 21.5
25. ค่ายลูกเสือชาวบ้าน	43	66.2	22	33.8	2.59	0.73	มาก	2.68	0.72	มาก	4	6.2	11	16.9	7	10.8	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	17 7 12	26.2 10.8 18.5
26. ค่ายคุณธรรมจริยธรรม	38	58.5	27	41.5	3.00	1.04	มาก	3.12	0.95	มาก	6	9.2	8	12.3	13	20.0	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	18 4 13	27.7 6.2 20.0
27. ค่ายทักษะชีวิต ส่งเสริมคุณธรรม	46	70.8	19	29.2	3.32	0.89	มาก	3.37	0.83	มาก	3	4.6	4	6.2	12	18.5	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	11 2 11	16.9 3.1 16.9

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 55.4 กิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 49.2 ค่ายคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 41.5 ค่ายพักแรมเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 40.0 เที่ยวสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 36.9 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร่องเรือ คิดเป็นร้อยละ 4.6

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร่องเรือเที่ยวชมทะเลชายหาด กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กิจกรรมในสวนสาธารณะ เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เที่ยวสวนสัตว์ ค่ายพักแรมเยาวชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร กางเต็นท์พักแรม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เที่ยวสวนสนุก ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า เที่ยวชมสวนผลไม้ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เขื่อนน้ำตก ดำน้ำชมปะการัง ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ งานเทศกาลท่องเที่ยว กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร่องเรือเที่ยวชมทะเลชายหาด กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เที่ยวสวนสนุก กิจกรรมในสวนสาธารณะ เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เที่ยวสวนสัตว์ เที่ยวชมสวนผลไม้ ทัศนศึกษาต่างจังหวัด กางเต็นท์พักแรม ค่ายพักแรมเยาวชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า ดำน้ำชมปะการัง ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ งานเทศกาลท่องเที่ยว เขื่อนน้ำตก กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ล่องแก่ง ค่ายลูกเสือชาวบ้าน เขื่อนน้ำพूरอน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่ำกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา คิดเป็นร้อยละ 23.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 18.5 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 30.8

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 52.3 จัดที่แหล่งโบราณสถาน ในกิจกรรมประเภทเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 50.8 และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 49.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมือง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. กิจกรรมนอกเมือง																			
1. งานเทศกาลท่องเที่ยว	305	60.8	197	39.2	2.81	0.84	มาก	2.96	0.85	มาก	34	6.8	49	9.8	112	22.3	ลานอเนกประสงค์ ลานหน้าเทศบาลตำบล ศูนย์การค้า	81 64 38	16.1 12.7 7.6
2. เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ	441	87.8	61	12.2	2.62	1.03	มาก	2.86	1.02	มาก	22	4.4	18	3.6	21	4.2	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	22 13 27	4.4 2.6 5.4
3. กางเต็นท์พักแรม	410	81.7	92	18.3	2.64	0.82	มาก	2.78	0.81	มาก	26	5.2	30	6.0	35	7.0	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	19 12 75	3.8 2.4 14.9
4. ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า	445	88.6	57	11.4	2.72	0.75	มาก	2.89	0.79	มาก	16	3.2	21	4.2	20	4.0	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	20 22 34	4.0 4.4 6.8
5. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	432	86.1	70	13.9	2.52	0.82	มาก	2.79	0.83	มาก	20	4.0	24	4.8	24	4.8	อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	27 18 45	5.4 3.6 9.0

ตารางที่ 40 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	386	76.9	116	23.1	2.55	0.86	มาก	2.75	0.90	มาก	34	6.8	38	7.6	40	8.0	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	65	12.9
																	สวนเกษตรไม้ผล	54	10.8
																	สวนกล้วยไม้	21	4.2
7. เทียน้ำตก	414	82.5	88	17.5	2.80	0.80	มาก	2.93	0.82	มาก	22	4.4	23	4.6	39	7.8	น้ำตก	65	12.9
																	น้ำตก	-	-
																	น้ำตก	-	-
8. เทียน้ำร้อน	453	90.2	49	9.8	2.67	0.72	มาก	2.78	0.74	มาก	21	4.2	13	2.6	13	2.6	น้ำร้อน	26	5.2
																	น้ำร้อน	-	-
																	น้ำร้อน	-	-
9. เทียน้ำพุร้อน	492	98.0	10	2.0	2.60	0.84	มาก	2.70	0.95	มาก	4	0.8	3	0.6	2	0.4	แหล่งน้ำพุร้อน	6	1.2
																	บ่อน้ำร้อน	5	1.0
																	แหล่งน้ำพุร้อน	4	0.8
10. ท่องเที่ยวชมทะเล	438	87.3	64	12.7	2.72	0.94	มาก	2.85	0.94	มาก	12	2.4	28	5.6	25	5.0	หาด	43	8.6
ชายหาด																	หาด	-	-
																	หาด	-	-
11. ทักษะศึกษาต่างจังหวัด	188	37.5	314	62.5	2.68	0.84	มาก	2.90	0.83	มาก	39	7.8	143	28.5	127	25.3	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	197	39.2
																	อุทยานประวัติศาสตร์	170	33.9
																	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	168	33.5

ตารางที่ 40 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	321	63.9	181	36.1							2.60	0.82	มาก	2.77	0.80	มาก			
13. ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ	377	75.1	125	24.9	2.58	0.78	มาก	2.81	0.78	มาก	26	5.2	49	9.8	46	9.2	เขื่อน เขื่อน อ่างเก็บน้ำ	69 - 31	13.7 - 6.2
14. ล่องแก่ง	479	95.4	23	4.6	2.78	0.80	มาก	2.87	0.87	มาก	7	1.4	5	1.0	10	2.0	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	16 - -	3.2 - -
15. ล่องเรือ	468	93.2	34	6.8	2.65	0.65	มาก	2.82	0.94	มาก	6	1.2	17	3.4	11	2.2	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	22 - -	4.4 - -
16. ดำน้ำชมปะการัง	482	96.0	20	4.0	2.25	0.91	น้อย	2.50	1.00	มาก	8	1.6	7	1.4	4	0.8	อุทยานแห่งชาติทางทะเล ทะเล เกาะ	6 7 8	1.2 1.4 1.6
17. ตกปลา	336	66.9	166	33.1	2.59	0.85	มาก	2.71	0.80	มาก	77	15.3	67	13.3	19	3.8	แม่น้ำ อ่างเก็บน้ำ คลอง	102 101 100	20.3 20.1 19.9

ตารางที่ 40 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ดูนก	447	89.0	55	11.0	2.22	0.88	น้อย	2.59	0.94	มาก	29	5.8	19	3.8	6	1.2	แหล่งดูนก	35	7.0
																	สวนนกธรรมชาติ	17	3.4
																	อุทยานนกน้ำ	10	2.0
19. เที่ยวชมสวนผลไม้	444	88.4	58	11.6	2.36	0.78	น้อย	2.45	0.84	น้อย	27	5.4	17	3.4	14	2.8	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	20	4.0
																	สวนเกษตรไม้ผล	42	8.4
																	สวนผลไม้	35	7.0
20. เที่ยวสวนสนุก	469	93.4	33	6.6	2.61	0.97	มาก	2.70	0.98	มาก	10	2.0	10	2.0	12	2.4	สวนสนุก	25	5.0
																	สวนสาธารณะ	15	3.0
																	สวนน้ำ	6	1.2
21. เที่ยวสวนสัตว์	433	86.3	69	13.7	2.42	0.83	น้อย	2.55	0.92	มาก	22	4.4	26	5.2	20	4.0	สวนสัตว์	51	10.2
																	สวนสัตว์เปิด	31	6.2
																	แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	10	2.0
22. กิจกรรมในสวนสาธารณะ	409	81.5	93	18.5	2.51	0.82	มาก	2.75	0.82	มาก	32	6.4	30	6.0	30	6.0	สวนสาธารณะ	86	17.1
																	สวนป่า	17	3.4
																	สวนรุกขชาติ	5	1.0
23. กิจกรรมในสนามเด็กเล่น	272	54.2	230	45.8	2.79	0.80	มาก	2.93	0.78	มาก	74	14.7	81	16.1	68	13.5	สนามเด็กเล่นในโรงเรียน	190	37.8
																	สนามเด็กเล่นตำบล	100	19.9
																	สนามเด็กเล่นหมู่บ้าน	109	21.7

ตารางที่ 40 (ต่อ)

[illegible]

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 45.8 งานเทศกาลท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 39.2 เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 36.1 ตกปลา คิดเป็นร้อยละ 33.1 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเที่ยวน้ำพุร้อน คิดเป็นร้อยละ 2.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานเทศกาลท่องเที่ยว เที่ยวน้ำตก กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ล่องแก่ง ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด ค่ายพักแรมเยาวชน ทัศนศึกษาต่างจังหวัด เที่ยวถ้ำ ล่องเรือ กางเต็นท์พักแรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เที่ยวสวนสนุก เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เที่ยวน้ำพุร้อน ตกปลา ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานเทศกาลท่องเที่ยว กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เที่ยวน้ำตก ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า ล่องแก่ง เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด ล่องเรือ ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เที่ยวถ้ำ กางเต็นท์พักแรม ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตกปลา เที่ยวน้ำพุร้อน เที่ยวสวนสนุก ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ดูนก เที่ยวสวนสัตว์ ดำน้ำชมปะการัง ส่วนกิจกรรมประเภทเที่ยวชมสวนผลไม้ไม่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา คิดเป็นร้อยละ 15.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 28.5 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 25.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 39.2 จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 37.8 และจัดที่อุทยานประวัติศาสตร์ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 33.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม										
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
7. กิจกรรมนอกเมือง																					
1. งานเทศกาลท่องเที่ยว	183	66.8	91	33.2	2.84	0.73	มาก	2.91	0.75	มาก	10	3.6	22	8.0	56	20.4	ลานอเนกประสงค์	32	11.7		
																	ลานหน้าเทศบาลตำบล	33	12.0		
																	ศูนย์การค้า	21	7.7		
2. เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ	220	80.3	54	19.7	2.45	0.75	น้อย	2.48	0.75	น้อย	20	7.3	17	6.2	17	6.2	อุทยานแห่งชาติ	27	9.9		
																	วนอุทยาน	18	6.6		
																	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	23	8.4		
3. กางเต็นท์พักแรม	207	75.5	67	24.5	2.47	0.75	น้อย	2.58	0.74	มาก	15	5.5	29	10.6	21	7.7	อุทยานแห่งชาติ	20	7.3		
																	วนอุทยาน	15	5.5		
																	พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	45	16.4		
4. ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า	219	79.9	55	20.1	2.35	0.64	น้อย	2.61	0.79	มาก	18	6.6	18	6.6	19	6.9	อุทยานแห่งชาติ	22	8.0		
																	วนอุทยาน	16	5.8		
																	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	31	11.3		
5. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	210	76.6	64	23.4	2.58	0.75	มาก	2.56	0.80	มาก	18	6.6	27	9.9	18	6.6	อุทยานแห่งชาติ	28	10.2		
																	วนอุทยาน	16	5.8		
																	แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	33	12.0		

ตารางที่ 41 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	217	79.2	57	20.8	2.45	0.74	น้อย	2.59	0.78	มาก	19	6.9	21	7.7	15	5.5	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนเกษตรไม้ผล สวนกล้วยไม้	28 37 7	10.2 13.5 2.6
7. เทียน้ำตก	193	70.4	81	29.6	2.95	0.74	มาก	2.96	0.72	มาก	13	4.7	23	8.4	43	15.7	น้ำตก น้ำตก น้ำตก	58 - -	21.2 - -
8. เทียน้ำร้อน	226	82.5	48	17.5	2.50	0.78	มาก	2.52	0.81	มาก	19	6.9	13	4.7	14	5.1	ถ้ำ ถ้ำ ถ้ำ	24 - -	8.8 - -
9. เทียน้ำพุร้อน	248	90.5	26	9.5	2.68	0.63	มาก	2.69	0.62	มาก	8	2.9	9	3.3	9	3.3	แหล่งน้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน แหล่งแช่น้ำแร่	9 18 2	3.3 6.6 0.7
10. ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด	204	74.5	70	25.5	2.91	0.79	มาก	3.03	0.78	มาก	9	3.3	23	8.4	36	13.1	หาด หาด หาด	55 - -	20.1 - -
11. ทัศนศึกษาต่างจังหวัด	107	39.1	167	60.9	2.71	0.75	มาก	2.82	0.76	มาก	25	9.1	76	27.7	65	23.7	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	106 86 92	38.7 31.4 33.6

ตารางที่ 41 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ 41 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																			
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ	
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
18. ดูนก	218	79.6	56	20.4							2.40	0.87	น้อย	2.62	0.83	มาก				25
																		สวนนกธรรมชาติ	18	6.6
																		อุทยานนกน้ำ	12	4.4
19. เที่ยวชมสวนผลไม้	221	80.7	53	19.3	2.34	0.83	น้อย	2.59	0.85	มาก	17	6.2	19	6.9	16	5.8	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	19	6.9	
																		สวนเกษตรไม้ผล	27	9.9
																		สวนผลไม้	28	10.2
20. เที่ยวสวนสนุก	247	90.1	27	9.9	2.62	0.75	มาก	2.63	0.84	มาก	7	2.6	10	3.6	9	3.3	สวนสนุก	15	5.5	
																		สวนสาธารณะ	14	5.1
																		สวนน้ำ	5	1.8
21. เที่ยวสวนสัตว์	221	80.7	53	19.3	2.65	0.79	มาก	2.76	0.85	มาก	10	3.6	21	7.7	20	7.3	สวนสัตว์	40	14.6	
																		สวนสัตว์เปิด	20	7.3
																		แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	11	4.0
22. กิจกรรมในสวนสาธารณะ	222	81.0	52	19.0	2.44	0.78	น้อย	2.59	0.78	มาก	13	4.7	21	7.7	16	5.8	สวนสาธารณะ	46	16.8	
																		สวนป่า	10	3.6
																		สวนรุกขชาติ	4	1.5
23. กิจกรรมในสนามเด็กเล่น	153	55.8	121	44.2	2.57	0.77	มาก	2.68	0.76	มาก	38	13.9	53	19.3	27	9.9	สนามเด็กเล่นในโรงเรียน	100	36.5	
																		สนามเด็กเล่นตำบล	46	16.8
																		สนามเด็กเล่นหมู่บ้าน	42	15.3

ตารางที่ 41 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																						
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ				
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ นิยม	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
24. ค่ายพักแรมเยาวชน	176	64.2	98	35.8	2.62	0.74	มาก	2.77	0.73	มาก	20	7.3	36	13.1	41	15.0	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	47	17.2	18	6.6	47	17.2
25. ค่ายลูกเสือชาวบ้าน	220	80.3	54	19.7	2.28	0.83	น้อย	2.50	0.82	มาก	14	5.1	21	7.7	17	6.2	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	22	8.0	21	7.7	22	8.0
26. ค่ายคุณธรรมจริยธรรม	186	67.9	88	32.1	2.63	0.75	มาก	2.72	0.76	มาก	14	5.1	43	15.7	30	10.9	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	23	8.4	10	3.6	38	13.9
27. ค่ายทักษะชีวิต ส่งเสริมคุณธรรม	238	86.9	36	13.1	2.53	0.74	มาก	2.69	0.82	มาก	7	2.6	17	6.2	12	4.4	ค่ายลูกเสือ ค่ายลูกเสือประจำตำบล พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	7	2.6	9	3.3	15	5.5

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 44.2 ตกปลา คิดเป็นร้อยละ 38.3 ค่ายพักแรมเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 35.8 งานเทศกาลท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 33.2 ค่ายคุณธรรมจริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 32.1 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง คิดเป็นร้อยละ 6.9

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเที่ยวน้ำตก ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด งานเทศกาลท่องเที่ยว ทัศนศึกษาต่างจังหวัด เที่ยวน้ำพุร้อน ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เที่ยวสวนสัตว์ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ค่ายพักแรมเยาวชน เที่ยวสวนสนุก ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดำน้ำชมปะการัง กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม เที่ยวถ้ำ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เที่ยวน้ำตก งานเทศกาลท่องเที่ยว ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ค่ายพักแรมเยาวชน เที่ยวสวนสัตว์ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เที่ยวน้ำพุร้อน ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดำน้ำชมปะการัง เที่ยวสวนสนุก ดูนก ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกิจกรรมในสวนสาธารณะเท่ากัน เที่ยวชมสวนผลไม้ กางเตนท์พักแรม ล่องแก่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ล่องเรือ เที่ยวถ้ำ ตกปลา ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ส่วนกิจกรรมประเภทเดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา คิดเป็นร้อยละ 15.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 27.7 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 23.7

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 38.7 จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 36.5 และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 33.6 ตามลำดับ

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

หน้าว่าง

ตารางที่ 47 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
9. กิจกรรมทางสังคม																			
1. กิจกรรมวันมาฆบูชา	52	10.8	431	89.2	3.03	0.64	มาก	3.09	0.66	มาก	42	8.7	157	32.5	225	46.6	วัด วัด วัด	365 - -	75.6 - -
2. กิจกรรมวันวิสาขบูชา	53	11.0	430	89.0	3.07	0.62	มาก	3.14	0.63	มาก	38	7.9	160	33.1	220	45.5	วัด วัด วัด	340 - -	70.4 - -
3. กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา	74	15.3	409	84.7	3.03	0.60	มาก	3.11	0.61	มาก	41	8.5	149	30.8	205	42.4	วัด วัด วัด	315 - -	65.2 - -
4. ประเพณีวันเข้าพรรษา	50	10.4	433	89.6	3.19	0.60	มาก	3.24	0.61	มาก	35	7.2	134	27.7	253	52.4	วัด วัด วัด	302 - -	62.5 - -
5. ประเพณีวันออกพรรษา	60	12.4	423	87.6	3.14	0.59	มาก	3.17	0.60	มาก	15	3.1	153	31.7	245	50.7	วัด วัด วัด	297 - -	61.5 - -

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. งานแห่เทียนพรรษา	52	10.8	431	89.2	3.13	0.65	มาก	3.20	0.62	มาก	45	9.3	154	31.9	217	44.9	วัด ศาสนสถาน ลานชุมชน	367 67 19	76.0 13.9 3.9
7. งานประเพณีทอดกฐิน	70	14.5	413	85.5	3.04	0.64	มาก	3.11	0.62	มาก	26	5.4	142	29.4	225	46.6	วัด วัด วัด	313 - -	64.8 - -
8. งานบุญผ้าป่าสามัคคี	92	19.0	391	81.0	3.08	0.66	มาก	3.18	0.64	มาก	26	5.4	118	24.4	229	47.4	วัด วัด วัด	262 - -	54.2 - -
9. งานประเพณีสงกรานต์	98	20.3	385	79.7	3.24	0.66	มาก	3.30	0.63	มาก	13	2.7	100	20.7	257	53.2	วัด ศาสนสถาน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	345 70 62	71.4 14.5 12.8
10. งานประจำปีของวัด	205	42.4	278	57.6	3.12	0.69	มาก	3.20	0.67	มาก	12	2.5	44	9.1	216	44.7	วัด วัด วัด	205 - -	42.4 - -
11. กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม	154	31.9	329	68.1	2.80	0.76	มาก	2.92	0.75	มาก	73	15.1	99	20.5	147	30.4	วัด วัด วัด	217 - -	44.9 - -

ตารางที่ 47 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. บวชนาคภาคฤดูร้อน	235	48.7	248	51.3							2.79	0.70	มาก	2.90	0.72	มาก			
13. รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ	37	7.7	446	92.3	3.33	0.60	มาก	3.38	0.62	มาก	26	5.4	93	19.3	319	66.0	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์ ศาลากลางหมู่บ้าน	201 210 204	41.6 43.5 42.2
14. งานประเพณีบุญบั้งไฟ	390	80.7	93	19.3	2.88	0.89	มาก	2.95	0.85	มาก	2	0.4	21	4.3	69	14.3	ลานชุมชน ลานหน้าศาลากลาง ลานหน้าเทศบาลตำบล	45 1 2	9.3 0.2 0.4
15. งานประเพณีแข่งเรือ	410	84.9	73	15.1	3.01	0.79	มาก	3.08	0.76	มาก	1	0.2	11	2.3	61	12.6	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	50 - -	10.4 - -
16. การประชันเสียงนก	479	99.2	4	0.8	2.00	1.41	น้อย	1.33	0.58	น้อยที่สุด	2	0.4	-	-	1	0.2	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานหน้า อบต.	- - 1	- - 0.2
17. ประกวดนกเขาขนาเสียง	481	99.6	2	0.4	1.00	0.00	น้อยที่สุด	1.00	0.00	น้อยที่สุด	2	0.4	-	-	-	-	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานหน้า อบต.	- - -	- - -

ตารางที่ 47 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดกล้วยไม้	483	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนเกษตรไม้ดอกไม้ประดับลานชุมชน	-	-
19. งานแสดงพระเครื่อง	455	94.2	28	5.8	2.61	0.74	มาก	2.61	0.74	มาก	9	1.9	6	1.2	13	2.7	ลานเอนกประสงค์ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานชุมชน	13 7 5	2.7 1.4 1.0
20. กิจกรรมพบกันยามเช้า	473	97.9	10	2.1	2.30	0.82	น้อย	2.50	0.71	มาก	6	1.2	1	0.2	3	0.6	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ศาลาประจำหมู่บ้าน สโมสร	6 5 -	1.2 1.0 -
21. ประชุมสภากาแฟ	423	87.6	60	12.4	2.35	0.58	น้อย	2.54	0.60	มาก	30	6.2	21	4.3	8	1.7	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ศาลาประจำหมู่บ้าน สโมสร	25 26 4	5.2 5.4 0.8
22. งานพบปะสังสรรค์	284	58.8	199	41.2	2.77	0.73	มาก	2.84	0.75	มาก	39	8.1	47	9.7	90	18.6	โรงเรียน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน สโมสร	96 110 12	19.9 22.8 2.5

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา คิดเป็นร้อยละ 89.6 กิจกรรมวันมาฆบูชา และงานแห่เทียนพรรษา เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 89.2 กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 89.0 ประเพณีวันออกพรรษา คิดเป็นร้อยละ 87.6 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดนกเขาชวาเสียง คิดเป็นร้อยละ 0.4 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดกล้วยไม้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานแห่เทียนพรรษา งานประจำปีของวัด งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ งานประเพณีบุญบั้งไฟ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ งานแสดงพระเครื่อง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประกวดนกเขาชวาเสียงที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานแห่เทียนพรรษา งานประจำปีของวัด งานบุญผ้าป่าสามัคคี ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ งานประเพณีบุญบั้งไฟ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ งานแสดงพระเครื่อง ประชุมสภาฯ กิจกรรมพบกันยามเช้า ส่วนกิจกรรมการประชันเสียงนก และกิจกรรมประกวดนกเขาชวาเสียงมีความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม คิดเป็นร้อยละ 15.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 33.1 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 66.0

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเพณีงานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา คิดเป็นร้อยละ 76.0 ร้อยละ 75.6 ร้อยละ 71.4 ร้อยละ 70.4 ร้อยละ 65.2 ตามลำดับ จัดที่ลานอเนกประสงค์ ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 43.5 และจัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 42.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
9. กิจกรรมทางสังคม																			
1. กิจกรรมวันมาฆบูชา	101	18.8	435	81.2	3.00	0.62	มาก	3.05	0.59	มาก	28	5.2	158	29.5	239	44.6	วัด วัด วัด	345 - -	64.4 - -
2. กิจกรรมวันวิสาขบูชา	103	19.2	433	80.8	3.08	0.63	มาก	3.12	0.61	มาก	21	3.9	150	28.0	245	45.7	วัด วัด วัด	316 - -	59.0 - -
3. กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา	108	20.1	428	79.9	3.07	0.62	มาก	3.09	0.62	มาก	32	6.0	140	26.1	237	44.2	วัด วัด วัด	299 - -	55.8 - -
4. ประเพณีวันเข้าพรรษา	85	15.9	451	84.1	3.19	0.60	มาก	3.19	0.59	มาก	24	4.5	145	27.1	267	49.8	วัด วัด วัด	313 - -	58.4 - -
5. ประเพณีวันออกพรรษา	99	18.5	437	81.5	3.16	0.59	มาก	3.18	0.59	มาก	26	4.9	110	20.5	284	53.0	วัด วัด วัด	308 - -	57.5 - -

ตารางที่ 48 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. งานแห่เทียนพรรษา	115	21.5	421	78.5	3.17	0.63	มาก	3.19	0.63	มาก	21	3.9	106	19.8	280	52.2			
7. งานประเพณีทอดกฐิน	100	18.7	436	81.3	3.23	0.56	มาก	3.26	0.55	มาก	10	1.9	79	14.7	326	60.8	วัด วัด วัด	318 - -	59.3 - -
8. งานบุญผ้าป่าสามัคคี	121	22.6	415	77.4	3.17	0.61	มาก	3.18	0.61	มาก	24	4.5	76	14.2	293	54.7	วัด วัด วัด	285 - -	53.2 - -
9. งานประเพณีสงกรานต์	79	14.7	457	85.3	3.32	0.60	มาก	3.34	0.59	มาก	18	3.4	81	15.1	334	62.3	วัด ศาสนสถาน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	392 39 62	73.1 7.3 11.6
10. งานประจำปีของวัด	193	36.0	343	64.0	3.14	0.65	มาก	3.21	0.61	มาก	9	1.7	50	9.3	269	50.2	วัด วัด วัด	249 - -	46.5 - -
11. กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม	218	40.7	318	59.3	2.71	0.70	มาก	2.77	0.71	มาก	53	9.9	138	25.7	116	21.6	วัด วัด วัด	217 - -	40.5 - -

ตารางที่ 48 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
12. บวชนครภาคอุดร	311	58.0	225	42.0	2.81	0.70	มาก	2.91	0.71	มาก	85	15.9	75	14.0	57	10.6	วัด วัด วัด	166 - -	31.0 - -
13. รตน้ำหอพรผู้สูงอายุ	117	21.8	419	78.2	3.19	0.60	มาก	3.24	0.59	มาก	20	3.7	90	16.8	296	55.2	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานเอนกประสงค์ ศาลากลางหมู่บ้าน	138 135 134	25.7 25.2 25.0
14. งานประเพณีบุญบั้งไฟ	525	97.9	11	2.1	2.78	0.97	มาก	2.56	1.01	มาก	2	0.4	2	0.4	4	0.7	ลานชุมชน ลานหน้าศาลากลาง ลานหน้าเทศบาลตำบล	3 2 -	0.6 0.4 -
15. งานประเพณีแข่งเรือ	479	89.4	57	10.6	3.04	0.84	มาก	3.04	0.81	มาก	8	1.5	11	2.1	36	6.7	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	30 - -	5.6 - -
16. การประชันเสียงนก	531	99.1	5	0.9	2.40	1.14	น้อย	2.20	0.45	น้อย	1	0.2	2	0.4	-	-	ลานเอนกประสงค์ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานหน้า อบต.	2 1 -	0.4 0.2 -
17. ประกวดนกเขาขาวเสียง	532	99.3	4	0.7	2.25	0.50	น้อย	2.50	1.00	มาก	-	-	3	0.6	-	-	ลานเอนกประสงค์ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานหน้า อบต.	1 1 -	0.2 0.2 -

ตารางที่ 48 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดกล้วยไม้	522	97.4	14	2.6	2.64	0.74	มาก	2.43	0.76	น้อย	3	0.6	4	0.7	7	1.3	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนเกษตรไม้ดอกไม้ประดับลานชุมชน	1	0.2
19. งานแสดงพระเครื่อง	513	95.7	23	4.3	2.73	0.70	มาก	2.55	0.67	มาก	9	1.7	7	1.3	5	0.9	ลานเอนกประสงค์	7	1.3
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	10	1.9
																	ลานชุมชน	7	1.3
20. กิจกรรมพบกันยามเช้า	518	96.6	18	3.4	2.28	0.75	น้อย	2.28	0.67	น้อย	14	2.6	4	0.7	-	-	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	3	0.6
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	5	0.9
																	สโมสร	4	0.7
21. ประชุมสภากาแฟ	465	86.8	71	13.2	2.40	0.75	น้อย	2.49	0.76	น้อย	45	8.4	23	4.3	3	0.6	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	17	3.2
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	24	4.5
																	สโมสร	9	1.7
22. งานพบปะสังสรรค์	385	71.8	151	28.2	2.83	0.78	มาก	2.87	0.77	มาก	23	4.3	56	10.4	71	13.2	โรงเรียน	68	12.7
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	74	13.8
																	สโมสร	8	1.5

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา คิดเป็นร้อยละ 84.1 ประเพณีวันออกพรรษา คิดเป็นร้อยละ 81.5 งานประเพณีทอดกฐิน คิดเป็นร้อยละ 81.3 กิจกรรมวันมาฆบูชา คิดเป็นร้อยละ 81.2 กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 80.8 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดนกเขาชวาเสียง คิดเป็นร้อยละ 0.7

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันเข้าพรรษา และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเท่ากัน งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานประจำปีของวัด กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานประเพณีแข่งเรือ กิจกรรมวันมาฆบูชา งานพบปะสังสรรค์ บวชเณรภาคฤดูร้อน งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานแสดงพระเครื่อง กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม ประกวดกล้วยไม้ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีทอดกฐิน รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประจำปีของวัด ประเพณีวันเข้าพรรษา งานแห่เทียนพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานแสดงพระเครื่อง ประกวดนกเขาชวาเสียง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทบวชเณรภาคฤดูร้อน คิดเป็นร้อยละ 15.9 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันมาฆบูชา คิดเป็นร้อยละ 29.5 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 62.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 73.1 ร้อยละ 66.0 ร้อยละ 64.4 ร้อยละ 59.3 ร้อยละ 59.0 ตามลำดับ จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 25.7 และจัดที่ลานอเนกประสงค์ ในกิจกรรมประเภทรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 25.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
9. กิจกรรมทางสังคม																			
1. กิจกรรมวันมาฆบูชา	8	12.3	57	87.7	2.84	0.59	มาก	2.93	0.32	มาก	5	7.7	13	20.0	39	60.0	วัดวัดวัด	44 - -	67.7 - -
2. กิจกรรมวันวิสาขบูชา	9	13.8	56	86.2	3.09	0.51	มาก	3.09	0.51	มาก	-	-	18	27.7	38	58.5	วัดวัดวัด	44 - -	67.7 - -
3. กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา	9	13.8	56	86.2	2.93	0.32	มาก	2.93	0.32	มาก	-	-	18	27.7	38	58.5	วัดวัดวัด	35 - -	53.8 - -
4. ประเพณีวันเข้าพรรษา	8	12.3	57	87.7	2.93	0.32	มาก	2.93	0.32	มาก	1	1.5	18	27.7	38	58.5	วัดวัดวัด	36 - -	55.4 - -
5. ประเพณีวันออกพรรษา	9	13.8	56	86.2	3.05	0.48	มาก	3.05	0.48	มาก	-	-	11	16.9	45	69.2	วัดวัดวัด	44 - -	67.7 - -

ตารางที่ 49 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. งานแห่เทียนพรรษา	5	7.7	60	92.3							3.17	0.64	มาก	3.17	0.64	มาก			
7. งานประเพณีทอดกฐิน	20	30.8	45	69.2	3.18	0.39	มาก	3.18	0.39	มาก	-	-	1	1.5	44	67.7	วัด วัด วัด	44 - -	67.7 - -
8. งานบุญผ้าป่าสามัคคี	19	29.2	46	70.8	3.17	0.38	มาก	3.17	0.38	มาก	-	-	6	9.2	40	61.5	วัด วัด วัด	45 - -	69.2 - -
9. งานประเพณีสงกรานต์	5	7.7	60	92.3	3.13	0.62	มาก	3.13	0.62	มาก	1	1.5	8	12.3	51	78.5	วัด ศาสนสถาน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	56 9 1	86.2 13.8 1.5
10. งานประจำปีของวัด	34	52.3	31	47.7	3.32	0.48	มาก	3.32	0.48	มาก	-	-	1	1.5	30	46.2	วัด วัด วัด	30 - -	46.2 - -
11. กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม	15	23.1	50	76.9	2.70	0.51	มาก	2.70	0.51	มาก	11	16.9	15	23.1	24	36.9	วัด วัด วัด	24 - -	36.9 - -

ตารางที่ 49 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. บวชนาคฤดูร้อน	37	56.9	28	43.1							3.11	0.69	มาก	3.11	0.69	มาก			
13. รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ	-	-	65	100.0	3.14	0.46	มาก	3.14	0.46	มาก	1	1.5	1	1.5	63	96.9	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานเอนกประสงค์ ศาลากลางหมู่บ้าน	31 9 15	47.7 13.8 23.1
14. งานประเพณีบุญบั้งไฟ	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานชุมชน ลานหน้าศาลากลาง ลานหน้าเทศบาลตำบล	- - -	- - -
15. งานประเพณีแข่งเรือ	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	- - -	- - -
16. การประชันเสียงนก	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานเอนกประสงค์ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานหน้า อบต.	- - -	- - -
17. ประกวดนกเขาขนาเสียง	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานเอนกประสงค์ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ลานหน้า อบต.	- - -	- - -

ตารางที่ 49 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดกล้วยไม้	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนเกษตรไม้ดอกไม้ประดับลานชุมชน	-	-
19. งานแสดงพระเครื่อง	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานอเนกประสงค์ศาลาประชาคมหมู่บ้านลานชุมชน	-	-
20. กิจกรรมพบกันยามเช้า	64	98.5	1	1.5	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	1	1.5	-	-	-	-	ศาลาประชาคมหมู่บ้านศาลาประจำหมู่บ้านสโมสร	1	1.5
21. ประชุมสภากาแฟ	64	98.5	1	1.5	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	1	1.5	-	-	-	-	ศาลาประชาคมหมู่บ้านศาลาประจำหมู่บ้านสโมสร	-	-
22. งานพบปะสังสรรค์	44	67.7	21	32.3	3.29	0.56	มาก	3.33	0.58	มาก	-	-	6	9.2	15	23.1	โรงเรียนศาลาประชาคมหมู่บ้านสโมสร	9	13.8
																		19	29.2
																		-	-

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีงานแห่เทียนพรรษา และงานประเพณีสงกรานต์พระเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 92.3 กิจกรรมวันมาฆบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 87.7 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมพบกันยามเช้า และประชุมสภากาแฟเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีบุญบั้งไฟ งานประเพณีแข่งเรือ การประชุมเสี่ยงนก ประกวดนกเขาขนาเสียง ประกวดกล้วยไม้ และงานแสดงพระเครื่อง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประจำปีของวัด งานบวชบะสังสรรค์ งานประเพณีทอดกฐิน งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม ส่วนกิจกรรมพบกันยามเช้า และประชุมสภากาแฟมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานบวชบะสังสรรค์ งานประจำปีของวัด งานประเพณีทอดกฐิน งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม ส่วนกิจกรรมพบกันยามเช้ามีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมบวชเณรภาคฤดูร้อน คิดเป็นร้อยละ 29.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.7 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 78.5

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเพณีงานประเพณีสงกรานต์ งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา งานประเพณีทอดกฐิน คิดเป็นร้อยละ 86.2 ร้อยละ 69.2 ร้อยละ 67.7 ร้อยละ 67.7 ร้อยละ 67.7 ร้อยละ 67.7 จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 47.7 และจัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้านเช่นกัน ในกิจกรรมประเพณีงานบวชบะสังสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 29.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
9. กิจกรรมทางสังคม																			
1. กิจกรรมวันมาฆบูชา	61	12.2	441	87.8	3.13	0.67	มาก	3.22	0.63	มาก	36	7.2	134	26.7	264	52.6	วัด วัด วัด	353 - -	70.3 - -
2. กิจกรรมวันวิสาขบูชา	62	12.4	440	87.6	3.18	0.68	มาก	3.27	0.64	มาก	38	7.6	142	28.3	251	50.0	วัด วัด วัด	333 - -	66.3 - -
3. กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา	80	15.9	422	84.1	3.15	0.69	มาก	3.23	0.65	มาก	42	8.4	126	25.1	243	48.4	วัด วัด วัด	313 - -	62.4 - -
4. ประเพณีวันเข้าพรรษา	40	8.0	462	92.0	3.36	0.62	มาก	3.42	0.60	มาก	38	7.6	104	20.7	306	61.0	วัด วัด วัด	344 - -	68.5 - -
5. ประเพณีวันออกพรรษา	64	12.7	438	87.3	3.29	0.68	มาก	3.36	0.64	มาก	22	4.4	92	18.3	316	62.9	วัด วัด วัด	320 - -	63.7 - -

ตารางที่ 50 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. งานแห่เทียนพรรษา	139	27.7	363	72.3							3.24	0.72	มาก	3.32	0.68	มาก			
7. งานประเพณีทอดกฐิน	61	12.2	441	87.8	3.21	0.72	มาก	3.31	0.69	มาก	31	6.2	90	17.9	310	61.8	วัด วัด วัด	332 - -	66.1 - -
8. งานบุญผ้าป่าสามัคคี	76	15.1	426	84.9	3.19	0.75	มาก	3.31	0.68	มาก	22	4.4	89	17.7	308	61.4	วัด วัด วัด	306 - -	61.0 - -
9. งานประเพณีสรงน้ำพระ	96	19.1	406	80.9	3.23	0.69	มาก	3.32	0.65	มาก	22	4.4	91	18.1	280	55.8	วัด ศาสนสถาน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	359 53 68	71.5 10.6 13.5
10. งานประจำปีของวัด	129	25.7	373	74.3	3.30	0.71	มาก	3.39	0.68	มาก	14	2.8	57	11.4	293	58.4	วัด วัด วัด	276 - -	55.0 - -
11. กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม	133	26.5	369	73.5	2.91	0.83	มาก	3.02	0.78	มาก	54	10.8	124	24.7	176	35.1	วัด วัด วัด	263 - -	52.4 - -

ตารางที่ 50 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																						
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ				
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
12. บวชนาคภาคฤดูร้อน	199	39.6	303	60.4	2.92	0.81	มาก	3.05	0.80	มาก	70	13.9	110	21.9	115	22.9	วัด วัด วัด	232	46.2				
13. รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ	52	10.4	450	89.6	3.22	0.73	มาก	3.33	0.69	มาก	27	5.4	119	23.7	298	59.4	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	188	37.5				
																	ลานเอนกประสงค์	118	23.5				
																	ศาลากลางหมู่บ้าน	199	39.6				
14. งานประเพณีบุญบั้งไฟ	190	37.8	312	62.2	3.28	0.74	มาก	3.37	0.70	มาก	8	1.6	41	8.2	260	51.8	ลานชุมชน	193	38.4				
																	ลานหน้าศาลากลาง	39	7.8				
																	ลานหน้าเทศบาลตำบล	60	12.0				
15. งานประเพณีแข่งเรือ	382	76.1	120	23.9	3.21	0.74	มาก	3.27	0.73	มาก	5	1.0	21	4.2	90	17.9	แม่น้ำ	80	15.9				
																	แม่น้ำ	-	-				
																	แม่น้ำ	-	-				
16. การประชันเสียงนก	499	99.4	3	0.6	3.00	1.73	มาก	3.00	1.73	มาก	1	0.2	-	-	2	0.4	ลานเอนกประสงค์	2	0.4				
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	2	0.4				
																	ลานหน้า อบต.	1	0.2				
17. ประกวดนกเขาขาวเสียง	500	99.6	2	0.4	3.50	0.71	มากที่สุด	4.00	0.00	มากที่สุด	-	-	-	-	2	0.4	ลานเอนกประสงค์	1	0.2				

ตารางที่ 50 (ต่อ)

[illegible]

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา คิดเป็นร้อยละ 92.0 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 89.6 กิจกรรมวันมาฆบูชา และงานประเพณีทอดกฐินเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 87.8 กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 87.6 ประเพณีวันออกพรรษา คิดเป็นร้อยละ 87.3 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานแสดงพระเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานแสดงพระเครื่อง ประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด ประเพณีวันออกพรรษา งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานแห่เทียนพรรษา งานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีทอดกฐิน งานประเพณีแข่งเรือ งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา การแข่งขันเสียนก บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานพบปะสังสรรค์ ส่วนกิจกรรมพบกันยามเช้า และประชุมสภากาแฟมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และงานแสดงพระเครื่องเท่ากัน กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด งานประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณีวันออกพรรษา รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ งานแห่เทียนพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีแข่งเรือ กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม การแข่งขันเสียนก งานพบปะสังสรรค์ ประชุมสภากาแฟ กิจกรรมพบกันยามเช้า ส่วนกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุไม่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีบวชเณรภาคฤดูร้อน คิดเป็นร้อยละ 13.9 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 28.3 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประเพณีวันออกพรรษา คิดเป็นร้อยละ 62.9

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเพณีงานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันมาฆบูชา ประเพณีวันเข้าพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน คิดเป็นร้อยละ 71.5 ร้อยละ 70.3 ร้อยละ 68.5 ร้อยละ 66.3 ร้อยละ 66.1 ตามลำดับ จัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 39.6 และจัดที่ลานชุมชน ในกิจกรรมประเพณีงานประเพณีบุญบั้งไฟ คิดเป็นร้อยละ 38.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
9. กิจกรรมทางสังคม																			
1. กิจกรรมวันมาฆบูชา	39	14.2	235	85.8	3.05	0.58	มาก	3.12	0.60	มาก	18	6.6	74	27.0	142	51.8	วัด วัด วัด	184 - -	67.2 - -
2. กิจกรรมวันวิสาขบูชา	43	15.7	231	84.3	3.06	0.58	มาก	3.11	0.59	มาก	21	7.7	83	30.3	126	46.0	วัด วัด วัด	164 - -	59.9 - -
3. กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา	49	17.9	225	82.1	3.01	0.61	มาก	3.08	0.60	มาก	22	8.0	71	25.9	129	47.1	วัด วัด วัด	152 - -	55.5 - -
4. ประเพณีวันเข้าพรรษา	35	12.8	239	87.2	3.11	0.63	มาก	3.17	0.63	มาก	21	7.7	68	24.8	147	53.6	วัด วัด วัด	159 - -	58.0 - -
5. ประเพณีวันออกพรรษา	58	21.2	216	78.8	3.07	0.63	มาก	3.13	0.61	มาก	20	7.3	53	19.3	139	50.7	วัด วัด วัด	155 - -	56.6 - -

ตารางที่ 51 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. งานแห่เทียนพรรษา	64	23.4	210	76.6							3.01	0.65	มาก	3.06	0.67	มาก			
7. งานประเพณีทอดกฐิน	29	10.6	245	89.4	3.16	0.61	มาก	3.23	0.57	มาก	9	3.3	44	16.1	181	66.1	วัด วัด วัด	176 - -	64.2 - -
8. งานบุญผ้าป่าสามัคคี	40	14.6	234	85.4	3.06	0.63	มาก	3.13	0.60	มาก	15	5.5	38	13.9	171	62.4	วัด วัด วัด	163 - -	59.5 - -
9. งานประเพณีสรงน้ำพระ	67	24.5	207	75.5	3.06	0.67	มาก	3.15	0.66	มาก	15	5.5	46	16.8	137	50.0	วัด ศาสนสถาน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	174 12 37	63.5 4.4 13.5
10. งานประจำปีของวัด	122	44.5	152	55.5	3.07	0.66	มาก	3.11	0.65	มาก	8	2.9	23	8.4	117	42.7	วัด วัด วัด	105 - -	38.3 - -
11. กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม	101	36.9	173	63.1	2.69	0.72	มาก	2.82	0.73	มาก	29	10.6	82	29.9	58	21.2	วัด วัด วัด	114 - -	41.6 - -

ตารางที่ 51 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. บวชนพรภาคฤดูร้อน	141	51.5	133	48.5							2.65	0.70	มาก	2.80	0.73	มาก			
13. รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ	24	8.8	250	91.2	3.26	0.61	มาก	3.29	0.61	มาก	6	2.2	65	23.7	178	65.0	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	101	36.9
																	ลานเอนกประสงค์	73	26.6
																	ศาลากลางหมู่บ้าน	93	33.9
14. งานประเพณีบุญบั้งไฟ	274	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานชุมชน	-	-
																	ลานหน้าศาลากลาง	-	-
																	ลานหน้าเทศบาลตำบล	-	-
15. งานประเพณีแข่งเรือ	232	84.7	42	15.3	2.76	0.82	มาก	2.81	0.80	มาก	8	2.9	9	3.3	25	9.1	แม่น้ำ	21	7.7
																	แม่น้ำ	-	-
																	แม่น้ำ	-	-
16. การประชันเสียงนก	118	43.1	156	56.9	3.18	0.68	มาก	3.23	0.68	มาก	13	4.7	37	13.5	105	38.3	ลานเอนกประสงค์	81	29.6
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	41	15.0
																	ลานหน้า อบต.	33	12.0
17. ประกวดนกเขาขนาเสียง	264	96.4	10	3.6	2.40	0.70	น้อย	2.40	0.70	น้อย	3	1.1	6	2.2	1	0.4	ลานเอนกประสงค์	4	1.5
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	4	1.5
																	ลานหน้า อบต.	1	0.4

ตารางที่ 51 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดกล้วยไม้	269	98.2	5	1.8	2.00	0.71	น้อย	2.20	0.84	น้อย	3	1.1	-	-	2	0.7	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนเกษตรไม้ดอกไม้ประดับลานชุมชน	2	0.7
19. งานแสดงพระเครื่อง	259	94.5	15	5.5	2.67	0.62	มาก	2.87	0.52	มาก	3	1.1	7	2.6	5	1.8	ลานอเนกประสงค์	3	1.1
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	4	1.5
																	ลานชุมชน	4	1.5
20. กิจกรรมพบกันยามเช้า	207	75.5	67	24.5	2.96	0.71	มาก	3.01	0.73	มาก	17	6.2	28	10.2	22	8.0	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	14	5.1
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	33	12.0
																	สโมสร	5	1.8
21. ประชุมสภากาแฟ	161	58.8	113	41.2	2.93	0.64	มาก	3.00	0.65	มาก	27	9.9	52	19.0	33	12.0	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	35	12.8
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	47	17.2
																	สโมสร	10	3.6
22. งานพบปะสังสรรค์	137	50.0	137	50.0	2.73	0.71	มาก	2.83	0.72	มาก	20	7.3	52	19.0	64	23.4	โรงเรียน	74	27.0
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	65	23.7
																	สโมสร	6	2.2

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 91.2 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีงานประเพณีทอดกฐิน คิดเป็นร้อยละ 89.4 ประเพณีวันเข้าพรรษา คิดเป็นร้อยละ 87.2 กิจกรรมวันมาฆบูชา คิดเป็นร้อยละ 85.8 งานบุญผ้าป่าสามัคคี คิดเป็นร้อยละ 85.4 กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 84.3 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 1.8 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีบุญบั้งไฟ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ การประชันเสียงนก งานประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันเข้าพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานประจำปีของวัด กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมพบกันยามเช้า ประชุมสภากาแฟ งานประเพณีแข่งเรือ งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานแสดงพระเครื่อง บวชเณรภาคฤดูร้อน ส่วนกิจกรรมประเภทประกวดนกเขาชวาเสียง และประกวดกล้วยไม้ไม่มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ที่ผู้ต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีทอดกฐิน การประชันเสียงนก ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประเพณีสงกรานต์ งานบุญผ้าป่าสามัคคี ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประจำปีของวัด กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมพบกันยามเช้า ประชุมสภากาแฟ งานแสดงพระเครื่อง งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานประเพณีแข่งเรือ บวชเณรภาคฤดูร้อน ส่วนกิจกรรมประเภทประกวดนกเขาชวาเสียง และประกวดกล้วยไม้ไม่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทบวชเณรภาคฤดูร้อน คิดเป็นร้อยละ 17.9 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 30.3 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีทอดกฐิน คิดเป็นร้อยละ 66.1

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเพณีงานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีทอดกฐิน งานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 69.7 ร้อยละ 67.2 ร้อยละ 64.2 ร้อยละ 63.5 ร้อยละ 59.9 ตามลำดับ จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 36.9 และจัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 33.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
10. กิจกรรมพิเศษ																			
1. เทศกาลวันปีใหม่	83	17.2	400	82.8	3.28	0.64	มาก	3.33	0.64	มาก	28	5.8	109	22.6	253	52.4	บ้าน/หมู่บ้าน ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	311 196 139	64.4 40.6 28.8
2. เทศกาลสงกรานต์	22	4.6	461	95.4	3.61	0.54	มากที่สุด	3.61	0.55	มากที่สุด	12	2.5	69	14.3	366	75.8	วัด ลานอเนกประสงค์ บริเวณริมน้ำ	362 230 134	74.9 47.6 27.7
3. เทศกาลลอยกระทง	43	8.9	440	91.1	3.32	0.59	มาก	3.36	0.58	มาก	10	2.1	101	20.9	321	66.5	วัด แหล่งโบราณสถาน ริมแม่น้ำ	329 72 247	68.1 14.9 51.1
4. เทศกาลดนตรี	459	95.0	24	5.0	3.13	0.68	มาก	3.21	0.51	มาก	1	0.2	6	1.2	17	3.5	ลานดนตรี เวทีกลาง ลานแสดงกลางแจ้ง	6 11 15	1.2 2.3 3.1
5. งานแสดงสินค้าพื้นเมือง	384	79.5	99	20.5	2.65	0.84	มาก	2.82	0.84	มาก	22	4.6	39	8.1	39	8.1	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ตลาดสินค้าพื้นเมือง	60 53 38	12.4 11.0 7.9
6. งานแสดงสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	291	60.2	192	39.8	2.58	0.76	มาก	2.76	0.77	มาก	32	6.6	79	16.4	74	15.3	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ลานอเนกประสงค์	125 71 49	25.9 14.7 10.1

ตารางที่ 52 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. งานฤดูหนาว	435	90.1	48	9.9							3.23	0.72	มาก	3.23	0.69	มาก			
8. งานวันเกษตรตำบล	439	90.9	44	9.1	2.57	0.76	มาก	2.72	0.77	มาก	7	1.4	16	3.3	20	4.1	ลานอเนกประสงค์ ลาน อบต. ลานชุมชน	6 13 17	1.2 2.7 3.5
9. เทศกาลของดีประจำตำบล	444	91.9	39	8.1	2.72	0.89	มาก	2.85	0.81	มาก	4	0.8	13	2.7	22	4.6	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	10 18 8	2.1 3.7 1.7
10. เทศกาลอาหาร	464	96.1	19	3.9	3.11	0.88	มาก	3.17	0.79	มาก	-	-	1	0.2	17	3.5	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	9 8 5	1.9 1.7 1.0
11. เทศกาลผลไม้	464	96.1	19	3.9	3.00	0.82	มาก	2.84	0.83	มาก	-	-	7	1.4	11	2.3	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	3 12 3	0.6 2.5 0.6
12. เทศกาลว่าวไทย	474	98.1	9	1.9	3.67	0.50	มากที่สุด	3.67	0.50	มากที่สุด	6	1.2	2	0.4	1	0.2	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ลาน อบต.	- 7 2	- 1.4 0.4
13. งานกาชาด	426	88.2	57	11.8	2.60	0.94	มาก	2.80	0.89	มาก	8	1.7	15	3.1	31	6.4	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคม ลานชุมชน	20 6 7	4.1 1.2 1.4

ตารางที่ 52 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน	380	78.7	103	21.3	2.56	0.74	มาก	2.78	0.70	มาก	24	5.0	43	8.9	30	6.2	โรงเรียนศูนย์เยาวชนศาลาประชาคม	94	19.5
15. นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้	349	72.3	134	27.7	2.55	0.61	มาก	2.78	0.68	มาก	20	4.1	57	11.8	35	7.2	ห้องสมุดประชาชนห้องสมุดโรงเรียนศูนย์การเรียนรู้	24	5.0
																		80	16.6
																		43	8.9

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 95.4 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 91.9 เทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 82.8 งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 39.8 นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 27.7 ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย คิดเป็นร้อยละ 1.9

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย เทศกาลสงกรานต์ ตามลำดับ กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานกาชาด งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย เทศกาลสงกรานต์ ตามลำดับ กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี เทศกาลอาหาร เทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลผลไม้ งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานกาชาด นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 6.6 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 22.6 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 75.8

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 74.9 ร้อยละ 68.1 ตามลำดับ จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 64.4 และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 51.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม									
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
10. กิจกรรมพิเศษ																				
1. เทศกาลวันปีใหม่	141	26.3	395	73.7	3.21	0.59	มาก	3.24	0.60	มาก	18	3.4	85	15.9	285	53.2	บ้าน/หมู่บ้าน ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	291 176 941	54.3 32.8 17.5	
2. เทศกาลสงกรานต์	48	9.0	488	91.0	3.47	0.56	มาก	3.49	0.54	มาก	13	2.4	51	9.5	416	77.6	วัด ลานอเนกประสงค์ บริเวณริมน้ำ	401 157 107	74.8 29.3 20.0	
3. เทศกาลลอยกระทง	112	20.9	424	79.1	3.33	0.63	มาก	3.37	0.61	มาก	15	2.8	56	10.4	341	63.6	วัด แหล่งโบราณสถาน ริมแม่น้ำ	302 21 239	56.3 3.9 44.6	
4. เทศกาลดนตรี	514	95.9	22	4.1	2.86	0.73	มาก	2.81	0.81	มาก	5	0.9	4	0.7	11	2.1	ลานดนตรี เวทีกลาง ลานแสดงกลางแจ้ง	8 2 13	1.5 0.4 2.4	
5. งานแสดงสินค้าพื้นเมือง	491	91.6	45	8.4	2.56	0.67	มาก	2.77	0.61	มาก	9	1.7	16	3.0	18	3.4	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ตลาดสินค้าพื้นเมือง	29 10 14	5.4 1.9 2.6	
6. งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	384	71.6	152	28.4	2.64	0.65	มาก	2.76	0.72	มาก	40	7.5	56	10.4	53	9.9	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ลานอเนกประสงค์	101 36 23	18.8 6.7 4.3	

ตารางที่ 53 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. งานฤดูหนาว	525	97.9	11	2.1							2.64	0.92	มาก	2.30	0.67	น้อย			
8. งานวันเกษตรตำบล	509	95.0	27	5.0	2.68	0.80	มาก	2.63	0.79	มาก	5	0.9	9	1.7	13	2.4	ลานอเนกประสงค์ ลาน อบต. ลานชุมชน	9 9 6	1.7 1.7 1.1
9. เทศกาลของดีประจำตำบล	501	93.5	35	6.5	2.86	0.85	มาก	2.97	0.82	มาก	6	1.1	5	0.9	24	4.5	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	14 16 9	2.6 3.0 1.7
10. เทศกาลอาหาร	526	98.1	10	1.9	3.10	0.57	มาก	3.20	0.42	มาก	1	0.2	3	0.6	6	1.1	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	6 6 1	1.1 1.1 0.2
11. เทศกาลผลไม้	521	97.2	15	2.8	2.93	0.70	มาก	3.07	0.70	มาก	1	0.2	7	1.3	7	1.3	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	3 4 1	0.6 0.7 0.2
12. เทศกาลว่าวไทย	529	98.7	7	1.3	3.00	0.58	มาก	2.86	0.69	มาก	1	0.2	3	0.6	2	0.4	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ลาน อบต.	1 1 -	0.2 0.2 -
13. งานกาชาด	477	89.0	59	11.0	2.75	0.78	มาก	2.90	0.80	มาก	12	2.2	10	1.9	37	6.9	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคม ลานชุมชน	14 15 11	2.6 2.8 2.1

ตารางที่ 53 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน	453	84.5	83	15.5	2.73	0.76	มาก	2.86	0.78	มาก	20	3.7	33	6.2	29	5.4	โรงเรียนศูนย์เยาวชนศาลาประชาคม	72	13.4
15. นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้	435	81.2	101	18.8	2.87	0.65	มาก	2.94	0.68	มาก	18	3.4	35	6.5	47	8.8	ห้องสมุดประชาชน	21	3.9
																	ห้องสมุดโรงเรียน	72	13.4
																	ศูนย์การเรียนรู้	29	5.4

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 91.0 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 79.1 เทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 73.7 งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 28.4 นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 18.8 ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย คิดเป็นร้อยละ 1.3

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางทั้งหมดได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร เทศกาลว่าวไทย เทศกาลผลไม้ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ เทศกาลดนตรี เทศกาลของดีประจำตำบล งานกาชาด ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานวันเกษตรตำบล งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานฤดูหนาว งานแสดงสินค้าพื้นเมือง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานกาชาด เทศกาลว่าวไทย ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน เทศกาลดนตรี งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ส่วนกิจกรรมประเภทงานฤดูหนาวมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 15.9 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 77.6

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 74.8 ร้อยละ 56.3 ตามลำดับ จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 54.3 และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 44.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
10. กิจกรรมพิเศษ																			
1. เทศกาลวันปีใหม่	11	16.9	54	83.1	3.41	0.50	มาก	3.43	0.50	มาก	2	3.1	16	24.6	36	55.4	บ้าน/หมู่บ้าน ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	35 30 18	53.8 46.2 27.7
2. เทศกาลสงกรานต์	5	7.7	60	92.3	3.67	0.48	มากที่สุด	3.65	0.48	มากที่สุด	-	-	10	15.4	49	75.4	วัด ลานอเนกประสงค์ บริเวณริมน้ำ	52 26 11	80.0 40.0 16.9
3. เทศกาลลอยกระทง	5	7.7	60	92.3	3.43	0.62	มาก	3.48	0.60	มาก	1	1.5	13	20.0	45	69.2	วัด แหล่งโบราณสถาน ริมแม่น้ำ	26 1 33	40.0 1.5 50.8
4. เทศกาลดนตรี	64	98.5	1	1.5	2.00	0.00	น้อย	2.00	0.00	น้อย	-	-	1	1.5	-	-	ลานดนตรี เวทีกลาง ลานแสดงกลางแจ้ง	- - -	- - -
5. งานแสดงสินค้าพื้นเมือง	58	89.2	7	10.8	2.43	0.98	น้อย	2.57	0.98	มาก	2	3.1	2	3.1	3	4.6	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ตลาดสินค้าพื้นเมือง	4 2 4	6.2 3.1 6.2
6. งานแสดงสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	41	63.1	24	36.9	3.25	0.68	มาก	3.38	0.58	มาก	3	4.6	9	13.8	12	18.5	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ลานอเนกประสงค์	20 2 5	30.8 3.1 7.7

ตารางที่ 54 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียง (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. งานฤดูหนาว	65	100.0	-	-							-	-	-	-	-	-			
8. งานวันเกษตรตำบล	55	84.6	10	15.4	3.30	0.82	มาก	3.30	0.82	มาก	-	-	2	3.1	8	12.3	ลานอเนกประสงค์ ลาน อบต. ลานชุมชน	7 1 3	10.8 1.5 4.6
9. เทศกาลของดีประจำตำบล	56	86.2	9	13.8	3.78	0.44	มากที่สุด	3.78	0.44	มากที่สุด	-	-	-	-	9	13.8	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	8 3 8	12.3 4.6 12.3
10. เทศกาลอาหาร	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	- - -	- - -
11. เทศกาลผลไม้	65	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	- - -	- - -
12. เทศกาลว่าวไทย	64	98.5	1	1.5	3.00	0.00	มาก	3.00	0.00	มาก	1	1.5	-	-	-	-	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ลาน อบต.	- - -	- - -
13. งานกาชาด	53	81.5	12	18.5	3.00	0.85	มาก	3.25	0.75	มาก	2	3.1	-	-	10	15.4	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคม ลานชุมชน	3 5 -	4.6 7.7 -

ตารางที่ 54 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน	54	83.1	11	16.9	3.09	0.83	มาก	3.27	0.90	มาก	3	4.6	2	3.1	6	9.2	โรงเรียนศูนย์เยาวชนศาลาประชาคม	10 1 1	15.4 1.5 1.5
15. นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้	38	58.5	27	41.5	3.37	0.69	มาก	3.41	0.64	มาก	2	3.1	8	12.3	17	26.2	ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้	1 11 12	1.5 16.9 18.5

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ และเทศกาลลอยกระทงเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 83.1 นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 41.5 งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 36.9 งานกาชาด คิดเป็นร้อยละ 18.5 ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานฤดูหนาว เทศกาลอาหาร และเทศกาลผลไม้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลสงกรานต์ กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานวันเกษตรตำบล งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน เทศกาลว่าวไทย งานกาชาด ส่วนกิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าพื้นเมือง และเทศกาลดนตรีมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลสงกรานต์ กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานกาชาด เทศกาลว่าวไทย งานแสดงสินค้าพื้นเมือง ส่วนกิจกรรมประเภทเทศกาลดนตรีมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกลดกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กิจกรรมประกวดทักษะความสามารถของเยาวชนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 4.6 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 24.6 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 75.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดวัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 80.0 จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 53.8 และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 50.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม									
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับ ความ นิยม	X̄	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
10. กิจกรรมพิเศษ																				
1. เทศกาลวันปีใหม่	71	14.1	431	85.9	3.39	0.69	มาก	3.49	0.63	มาก	22	4.4	77	15.3	326	64.9	บ้าน/หมู่บ้าน ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	337 202 117	67.1 40.2 23.3	
2. เทศกาลสงกรานต์	24	4.8	478	95.2	3.63	0.58	มากที่สุด	3.72	0.50	มากที่สุด	9	1.8	51	10.2	411	81.9	วัด ลานอเนกประสงค์ บริเวณริมน้ำ	321 228 235	63.9 45.4 46.8	
3. เทศกาลลอยกระทง	57	11.4	445	88.6	3.38	0.69	มาก	3.47	0.66	มาก	18	3.6	55	11.0	364	72.5	วัด แหล่งโบราณสถาน ริมแม่น้ำ	263 53 325	52.4 10.6 64.7	
4. เทศกาลดนตรี	475	94.6	27	5.4	3.15	0.86	มาก	3.19	0.83	มาก	3	0.6	7	1.4	17	3.4	ลานดนตรี เวทีกลาง ลานแสดงกลางแจ้ง	12 14 18	2.4 2.8 3.6	
5. งานแสดงสินค้าพื้นเมือง	388	77.3	114	22.7	2.75	0.86	มาก	3.04	0.78	มาก	19	3.8	29	5.8	65	12.9	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ตลาดสินค้าพื้นเมือง	76 53 31	15.1 10.6 6.2	
6. งานแสดงสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	283	56.4	219	43.6	2.69	0.84	มาก	2.98	0.78	มาก	35	7.0	66	13.1	111	22.1	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ลานอเนกประสงค์	156 77 48	31.1 15.3 9.6	

ตารางที่ 55 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. งานฤดูหนาว	478	95.2	24	4.8							2.63	0.88	มาก	2.92	0.78	มาก			
8. งานวันเกษตรตำบล	456	90.8	46	9.2	2.78	0.81	มาก	2.96	0.84	มาก	8	1.6	12	2.4	25	5.0	ลานอเนกประสงค์ ลาน อบต. ลานชุมชน	13 21 23	2.6 4.2 4.6
9. เทศกาลของดีประจำตำบล	455	90.6	47	9.4	2.81	0.90	มาก	2.98	0.85	มาก	8	1.6	14	2.8	24	4.8	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	22 21 15	4.4 4.2 3.0
10. เทศกาลอาหาร	484	96.4	18	3.6	2.56	0.92	มาก	3.00	0.69	มาก	4	0.8	7	1.4	7	1.4	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	6 7 3	1.2 1.4 0.6
11. เทศกาลผลไม้	476	94.8	26	5.2	2.74	1.09	มาก	2.96	0.87	มาก	5	1.0	7	1.4	14	2.8	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	9 14 8	1.8 2.8 1.6
12. เทศกาลว่าวไทย	485	96.6	17	3.4	2.76	1.09	มาก	2.82	1.13	มาก	8	1.6	1	0.2	8	1.6	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ลาน อบต.	7 10 4	1.4 2.0 0.8
13. งานกาชาด	402	80.1	100	19.9	2.79	0.95	มาก	3.09	0.83	มาก	20	4.0	26	5.2	52	10.4	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคม ลานชุมชน	29 26 24	5.8 5.2 4.8

ตารางที่ 55 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน	411	81.9	91	18.1	2.66	0.82	มาก	2.90	0.92	มาก	24	4.8	27	5.4	39	7.8	โรงเรียนศูนย์เยาวชนศาลาประชาคม	88	17.5
15. นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้	367	73.1	135	26.9	2.75	0.82	มาก	3.01	0.79	มาก	24	4.8	38	7.6	70	13.9	ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้	40 94 60	8.0 18.7 12.0

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 95.2 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 88.6 เทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 85.9 งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 43.6 นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 26.9 งานแสดงสินค้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 22.7 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย คิดเป็นร้อยละ 3.4

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลดนตรี เทศกาลของดีประจำตำบล งานกาชาด งานวันเกษตรตำบล เทศกาลว่าวไทย นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าพื้นเมือง เทศกาลผลไม้ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานฤดูหนาว เทศกาลอาหาร

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลดนตรี งานกาชาด งานแสดงสินค้าพื้นเมือง นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ เทศกาลอาหาร งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศกาลของดีประจำตำบล งานวันเกษตรตำบล เทศกาลผลไม้ งานฤดูหนาว ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน เทศกาลว่าวไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.0 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 15.3 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 81.9

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 67.1 จัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 64.7 และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 63.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
10. กิจกรรมพิเศษ																			
1. เทศกาลวันปีใหม่	34	12.4	240	87.6	3.16	0.62	มาก	3.21	0.60	มาก	10	3.6	52	19.0	175	63.9	บ้าน/หมู่บ้าน ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	178 95 64	65.0 34.7 23.4
2. เทศกาลสงกรานต์	21	7.7	253	92.3	3.40	0.56	มาก	3.44	0.59	มาก	4	1.5	34	12.4	208	75.9	วัด ลานอเนกประสงค์ บริเวณริมน้ำ	155 118 70	56.6 43.1 25.5
3. เทศกาลลอยกระทง	26	9.5	248	90.5	3.26	0.57	มาก	3.32	0.57	มาก	7	2.6	40	14.6	196	71.5	วัด แหล่งโบราณสถาน ริมแม่น้ำ	89 24 201	32.5 8.8 73.4
4. เทศกาลดนตรี	253	92.3	21	7.7	2.57	0.51	มาก	2.76	0.54	มาก	4	1.5	8	2.9	9	3.3	ลานดนตรี เวทีกลาง ลานแสดงกลางแจ้ง	5 11 8	1.8 4.0 2.9
5. งานแสดงสินค้าพื้นเมือง	236	86.1	38	13.9	2.71	0.65	มาก	2.71	0.69	มาก	9	3.3	12	4.4	17	6.2	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ตลาดสินค้าพื้นเมือง	16 15 9	5.8 5.5 3.3
6. งานแสดงสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	192	70.1	82	29.9	2.59	0.75	มาก	2.70	0.80	มาก	20	7.3	27	9.9	34	12.4	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ลานอเนกประสงค์	52 23 17	19.0 8.4 6.2

ตารางที่ 56 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. งานฤดูหนาว	273	99.6	1	0.4							2.00	0.00	น้อย	3.00	0.00	มาก			
8. งานวันเกษตรตำบล	241	88.0	33	12.0	2.36	0.70	น้อย	2.61	0.79	มาก	5	1.8	11	4.0	17	6.2	ลานอเนกประสงค์ ลาน อบต. ลานชุมชน	10 10 15	3.6 3.6 5.5
9. เทศกาลของดีประจำตำบล	239	87.2	35	12.8	2.83	0.62	มาก	2.89	0.63	มาก	7	2.6	7	2.6	21	7.7	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	16 14 10	5.8 5.1 3.6
10. เทศกาลอาหาร	263	96.0	11	4.0	3.00	0.63	มาก	3.00	0.63	มาก	-	-	2	0.7	9	3.3	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	4 5 3	1.5 1.8 1.1
11. เทศกาลผลไม้	257	93.8	17	6.2	2.88	0.70	มาก	3.06	0.66	มาก	2	0.7	5	1.8	10	3.6	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	5 7 3	1.8 2.6 1.1
12. เทศกาลว่าวไทย	247	90.1	27	9.9	2.41	0.75	น้อย	2.48	0.75	น้อย	7	2.6	11	4.0	9	3.3	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ลาน อบต.	6 10 11	2.2 3.6 4.0
13. งานกาชาด	239	87.2	35	12.8	2.80	0.76	มาก	3.00	0.80	มาก	6	2.2	6	2.2	23	8.4	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคม ลานชุมชน	11 6 9	4.0 2.2 3.3

ตารางที่ 56 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน	204	74.5	70	25.5	2.73	0.68	มาก	2.87	0.71	มาก	9	3.3	35	12.8	25	9.1	โรงเรียนศูนย์เยาวชนศาลาประชาคม	63	23.0
15. นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้	198	72.3	76	27.7	2.73	0.64	มาก	2.81	0.66	มาก	9	3.3	32	11.7	32	11.7	ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้	14 53 21	5.1 19.3 7.7

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 90.5 เทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 87.6 งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 29.9 นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 27.7 ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานฤดูหนาว คิดเป็นร้อยละ 0.4

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล งานกาชาด นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศกาลดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลผลไม้ งานฤดูหนาว เทศกาลอาหาร งานกาชาด เทศกาลของดีประจำตำบล ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ เทศกาลดนตรี งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ส่วนกิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 75.9

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 73.4 จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 65.0 และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 56.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
11. กิจกรรมอาสาสมัคร																			
1. บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน	162	33.5	321	66.5	2.73	0.68	มาก	2.91	0.69	มาก	110	22.8	117	24.2	86	17.8	ศาลาประชาคม	94	19.5
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	147	30.4
																	ศูนย์บริการประชาชน	188	38.9
2. อาสารักษาความปลอดภัยในตำบล	103	21.3	380	78.7	2.92	0.65	มาก	2.99	0.71	มาก	118	24.4	175	36.2	80	16.6	ศาลาประชาคม	111	23.0
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	176	36.4
																	ศูนย์บริการประชาชน	220	45.5
3. อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน	78	16.1	405	83.9	3.09	0.71	มาก	3.19	0.68	มาก	96	19.9	164	34.0	138	28.6	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	299	61.9
																	ศาลาประชาคม	115	23.8
																	ศูนย์บริการประชาชน	154	31.9
4. อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์	283	58.6	200	41.4	2.77	0.75	มาก	2.95	0.72	มาก	68	14.1	76	15.7	51	10.6	ศาลาประชาคม	80	16.6
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	97	20.1
																	ศูนย์บริการประชาชน	143	29.6
5. อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	391	81.0	92	19.0	2.57	0.79	มาก	2.89	0.80	มาก	35	7.2	43	8.9	12	2.5	สวนป่า	35	7.2
																	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	33	6.8
																	แหล่งชุมชนในตำบล	72	14.9

ตารางที่ 57 (ต่อ)

กิจกรรมนั้นทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																						
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนั้นทนาการ	จำนวน	ร้อยละ				
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
6. อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย	132	27.3	351	72.7	2.78	0.71	มาก	2.97	0.72	มาก	119	24.6	145	30.0	75	15.5	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	94	19.5	123	25.5	249	51.6
7. บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย	208	43.1	275	56.9	2.62	0.74	มาก	2.79	0.77	มาก	143	29.6	77	15.9	46	9.5	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	65	13.5	104	21.5	164	34.0
8. ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่	269	55.7	214	44.3	2.68	0.70	มาก	2.96	0.68	มาก	71	14.7	61	12.6	74	15.3	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	143	29.6	53	11.0	53	11.0
9. หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่	277	57.3	206	42.7	2.67	0.73	มาก	2.84	0.74	มาก	65	13.5	74	15.3	64	13.3	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	130	26.9	66	13.7	61	12.6
10. ปลุกป่าชุมชน	237	49.1	246	50.9	2.81	0.72	มาก	3.00	0.71	มาก	45	9.3	105	21.7	91	18.8	สวนป่า พื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	119	24.6	184	38.1	113	23.4
11. อบต. สัตยจร	171	35.4	312	64.6	3.03	0.70	มาก	3.19	0.73	มาก	64	13.3	106	21.9	137	28.4	หมู่บ้าน แหล่งชุมชนในตำบล เขตเทศบาลตำบล	265	54.9	158	32.7	37	7.7

ตารางที่ 57 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ (n = 483)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำความสะอาด อบต.	152	31.5	331	68.5	2.86	0.70	มาก	2.94	0.71	มาก	187	38.7	91	18.8	49	10.1	บริเวณพื้นที่ของ อบต.	298	61.7
																		-	-
																		-	-
13. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์	198	41.0	285	59.0	2.75	0.72	มาก	2.94	0.75	มาก	87	18.0	111	23.0	82	17.0	โรงเรียน	225	46.6
																	ศูนย์บริการผู้สูงอายุ	137	28.4
																	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	198	41.0
14. ทำความสะอาดศาสนสถาน	230	47.6	253	52.4	2.68	0.70	มาก	2.88	0.74	มาก	83	17.2	124	25.7	38	7.9	วัด	245	50.7
																	มัสยิด	16	3.3
																	โบสถ์	79	16.4
15. ทำความสะอาดถนนในชุมชน	222	46.0	261	54.0	2.74	0.71	มาก	2.96	0.76	มาก	88	18.2	107	22.2	58	12.0	หมู่บ้าน	238	49.3
																	ตำบล	152	31.5
																	เทศบาลตำบล	50	10.4
16. แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว	130	26.9	353	73.1	3.30	0.72	มาก	3.40	0.69	มาก	37	7.7	75	15.5	236	48.9	ลานอเนกประสงค์	194	40.2
																	ศาลาประชาคม	158	32.7
																	ลานชุมชน	127	26.3
17. การบริจาคโลหิต	275	56.9	208	43.1	2.43	0.69	น้อย	2.68	0.78	มาก	100	20.7	63	13.0	37	7.7	หอประชุม อบต.	73	15.1
																	ศาลาประชาคม	61	12.6
																	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	96	19.9

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 83.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 78.7 แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว คิดเป็นร้อยละ 73.1 อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย คิดเป็นร้อยละ 72.7 ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 68.5 บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 66.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 19.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัจจกร อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ปลูกป่าชุมชน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดถนนในชุมชน บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ และทำความสะอาดศาสนสถานเท่ากัน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิตมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัจจกร ปลูกป่าชุมชน อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ทำความสะอาดศาสนสถาน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 38.7 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 36.2 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว คิดเป็นร้อยละ 48.9

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 61.9 จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 61.7 และจัดที่หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัจจกร คิดเป็นร้อยละ 54.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
11. กิจกรรมอาสาสมัคร																			
1. บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน	225	42.0	311	58.0	2.72	0.64	มาก	2.87	0.64	มาก	106	19.8	131	24.4	66	12.3	ศาลาประชาคม	83	15.5
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	113	21.1
																	ศูนย์บริการประชาชน	162	30.2
2. อาสารักษาความปลอดภัยในตำบล	179	33.4	357	66.6	2.74	0.70	มาก	2.85	0.72	มาก	134	25.0	146	27.2	66	12.3	ศาลาประชาคม	94	17.5
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	114	21.3
																	ศูนย์บริการประชาชน	179	33.4
3. อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน	139	25.9	397	74.1	2.89	0.65	มาก	2.98	0.66	มาก	109	20.3	176	32.8	102	19.0	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	279	52.1
																	ศาลาประชาคม	64	11.9
																	ศูนย์บริการประชาชน	94	17.5
4. อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์	403	75.2	133	24.8	2.66	0.74	มาก	2.82	0.73	มาก	49	9.1	51	9.5	28	5.2	ศาลาประชาคม	43	8.0
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	52	9.7
																	ศูนย์บริการประชาชน	60	11.2
5. อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	449	83.8	87	16.2	2.67	0.73	มาก	2.78	0.74	มาก	29	5.4	36	6.7	18	3.4	สวนป่า	21	3.9
																	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	20	3.7
																	แหล่งชุมชนในตำบล	55	10.3

ตารางที่ 58 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย	237	44.2	299	55.8	2.69	0.73	มาก	2.83	0.71	มาก	107	20.0	124	23.1	59	11.0	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	60 83 145	11.2 15.5 27.1
7. บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย	311	58.0	225	42.0	2.54	0.76	มาก	2.72	0.79	มาก	136	25.4	55	10.3	27	5.0	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	48 54 114	9.0 10.1 21.3
8. ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่	322	60.1	214	39.9	2.80	0.71	มาก	2.95	0.71	มาก	55	10.3	79	14.7	74	13.8	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	119 34 31	22.2 6.3 5.8
9. หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่	321	59.9	215	40.1	2.73	0.71	มาก	2.89	0.72	มาก	65	12.1	76	14.2	62	11.6	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	111 36 29	20.7 6.7 5.4
10. ปู่ย่าทวดชุมชน	383	71.5	153	28.5	2.78	0.71	มาก	2.92	0.68	มาก	41	7.6	60	11.2	47	8.8	สวนป่า พื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	40 103 40	7.5 19.2 7.5
11. อบต. สัจจกร	246	45.9	290	54.1	3.01	0.63	มาก	3.10	0.65	มาก	38	7.1	113	21.1	132	24.6	หมู่บ้าน แหล่งชุมชนในตำบล เขตเทศบาลตำบล	231 143 21	43.1 26.7 3.9

ตารางที่ 58 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคกลาง (n = 536)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำความสะอาด อบต.	139	25.9	397	74.1	2.93	0.72	มาก	3.02	0.71	มาก	207	38.6	129	24.1	49	9.1	บริเวณพื้นที่ของ อบต.	357	66.6
																		-	-
																		-	-
13. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์	215	40.1	321	59.9	2.95	0.68	มาก	3.05	0.68	มาก	95	17.7	133	24.8	86	16.0	โรงเรียน	234	43.7
																	ศูนย์บริการผู้สูงอายุ	104	19.4
																	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	142	26.5
14. ทำความสะอาดศาสนสถาน	268	50.0	268	50.0	2.67	0.73	มาก	2.85	0.70	มาก	96	17.9	114	21.3	50	9.3	วัด	253	47.2
																	มัสยิด	18	3.4
																	โบสถ์	45	8.4
15. ทำความสะอาดถนนในชุมชน	239	44.6	297	55.4	2.78	0.70	มาก	2.93	0.70	มาก	98	18.3	116	21.6	76	14.2	หมู่บ้าน	250	46.6
																	ตำบล	172	32.1
																	เทศบาลตำบล	28	5.2
16. แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว	270	50.4	266	49.6	2.94	0.69	มาก	3.04	0.71	มาก	48	9.0	88	16.4	119	22.2	ลานอเนกประสงค์	108	20.1
																	ศาลาประชาคม	90	16.8
																	ลานชุมชน	56	10.4
17. การบริจาคโลหิต	302	56.3	234	43.7	2.43	0.68	น้อย	2.57	0.75	มาก	133	24.8	72	13.4	28	4.7	หอประชุม อบต.	63	11.8
																	ศาลาประชาคม	57	10.6
																	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	74	13.8

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบลเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 74.1 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 66.6 กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 59.9 บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 58.0 อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย คิดเป็นร้อยละ 55.8 ทำความสะอาดถนนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 55.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 16.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดถนนในชุมชน ปลูกป่าชุมชน อาสาสมัครความปลอดภัยในตำบล หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และทำความสะอาดศาสนสถานเท่ากัน อาสาสมัครสาธารณสุข บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย ส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิตมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดถนนในชุมชน ปลูกป่าชุมชน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาสมัครความปลอดภัยในตำบล อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครสาธารณสุข อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 38.6 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 32.8 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร คิดเป็นร้อยละ 24.6

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 66.6 จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 52.1 และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดศาสนสถาน คิดเป็นร้อยละ 47.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัคร ในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
11. กิจกรรมอาสาสมัคร																			
1. บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน	27	41.5	38	58.3	3.05	0.73	มาก	3.13	0.74	มาก	10	15.4	11	16.9	17	26.2	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	15 16 23	23.1 24.6 35.4
2. อาสารักษาความปลอดภัยในตำบล	14	21.5	51	78.5	3.08	0.80	มาก	3.16	0.76	มาก	22	33.8	15	23.1	14	21.5	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	13 15 28	20.0 23.1 43.1
3. อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน	16	24.6	49	78.4	3.24	0.69	มาก	3.33	0.69	มาก	14	21.5	18	27.7	17	26.2	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ศาลาประชาคม ศูนย์บริการประชาชน	34 9 15	52.3 13.8 23.1
4. อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์	44	67.7	21	32.3	3.33	0.91	มาก	3.33	0.91	มาก	6	9.2	4	6.2	11	16.9	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	8 9 16	12.3 13.8 24.6
5. อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	45	69.2	20	30.8	3.20	0.89	มาก	3.25	0.85	มาก	6	9.2	4	6.2	10	15.4	สวนป่า แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งชุมชนในตำบล	6 9 18	9.2 13.8 27.7

ตารางที่ 59 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย	22	33.8	43	66.2							3.12	0.73	มาก	3.23	0.68	มาก			
7. บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย	37	56.9	28	43.1	3.14	0.80	มาก	3.25	0.75	มาก	11	16.9	7	10.8	10	15.4	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	8 8 18	12.3 12.3 27.7
8. ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่	30	46.2	35	53.8	3.31	0.72	มาก	3.34	0.68	มาก	3	4.6	10	15.4	22	33.8	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	20 10 2	30.8 15.4 3.1
9. หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่	31	47.7	34	52.3	3.50	0.71	มากที่สุด	3.53	0.66	มากที่สุด	7	10.8	6	9.2	15	23.1	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	17 7 2	26.2 10.8 3.1
10. ปลูกป่าชุมชน	33	50.8	32	49.2	3.22	0.83	มาก	3.31	0.78	มาก	4	6.2	7	10.8	20	30.8	สวนป่า พื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	14 19 10	21.5 29.2 15.4
11. อบต. สัจจกร	31	47.7	34	52.3	3.24	0.74	มาก	3.29	0.68	มาก	3	4.6	11	16.9	20	30.8	หมู่บ้าน แหล่งชุมชนในตำบล เขตเทศบาลตำบล	27 28 7	41.5 43.1 10.8

ตารางที่ 59 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออก (n = 65)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
12. ทำความสะอาด อบต.	23	35.4	42	64.6	3.39	0.49	มาก	3.45	0.50	มาก	14	21.5	15	23.1	13	20.0	บริเวณพื้นที่ของ อบต.	42	64.6
																		-	-
																		-	-
13. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์	23	35.4	42	64.6	3.26	0.66	มาก	3.35	0.58	มาก	8	12.3	18	27.7	15	23.1	โรงเรียน	37	56.9
																	ศูนย์บริการผู้สูงอายุ	21	32.3
																	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	26	40.0
14. ทำความสะอาดศาสนสถาน	27	41.5	38	58.5	3.03	0.75	มาก	3.16	0.68	มาก	13	20.0	12	18.5	13	20.0	วัด	38	58.5
																	มัสยิด	4	6.2
																	โบสถ์	7	10.8
15. ทำความสะอาดถนนในชุมชน	26	40.0	39	60.0	3.21	0.70	มาก	3.36	0.63	มาก	9	13.8	15	23.1	15	23.1	หมู่บ้าน	35	53.8
																	ตำบล	25	38.5
																	เทศบาลตำบล	2	3.1
16. แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว	52	80.0	13	20.0	3.00	0.71	มาก	3.00	0.71	มาก	4	6.2	7	10.8	2	3.1	ลานอเนกประสงค์	4	6.2
																	ศาลาประชาคม	5	7.7
																	ลานชุมชน	2	3.1
17. การบริจาคโลหิต	31	47.7	34	52.3	2.79	0.96	มาก	2.82	0.90	มาก	16	24.6	7	10.8	11	16.9	หอประชุม อบต.	4	6.2
																	ศาลาประชาคม	7	10.8
																	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	11	16.9

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 75.4 อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย คิดเป็นร้อยละ 66.2 ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 64.6 ทำความสะอาดถนนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว คิดเป็นร้อยละ 20.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทหน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร ปลูกป่าชุมชน ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดศาสนสถาน แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว การบริจาคโลหิต

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทหน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ปลูกป่าชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 33.8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.7 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ 33.8

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 64.6 จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดศาสนสถาน คิดเป็นร้อยละ 58.5 และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 56.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัคร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
11. กิจกรรมอาสาสมัคร																			
1. บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน	118	23.5	384	76.5	2.94	0.73	มาก	3.07	0.68	มาก	95	18.9	152	30.3	131	26.1	ศาลาประชาคม	124	24.7
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	179	35.7
																	ศูนย์บริการประชาชน	212	42.2
2. อาสารักษาความปลอดภัยในตำบล	93	18.5	409	81.5	3.01	0.73	มาก	3.14	0.67	มาก	96	19.1	173	34.5	130	25.9	ศาลาประชาคม	125	24.9
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	164	32.7
																	ศูนย์บริการประชาชน	235	46.8
3. อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน	61	12.2	441	87.8	3.04	0.73	มาก	3.16	0.68	มาก	106	21.1	184	36.7	140	27.9	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	309	61.6
																	ศาลาประชาคม	96	19.1
																	ศูนย์บริการประชาชน	143	28.5
4. อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์	305	60.8	197	39.2	2.82	0.85	มาก	3.01	0.77	มาก	61	12.2	73	14.5	61	12.2	ศาลาประชาคม	59	11.8
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	100	19.9
																	ศูนย์บริการประชาชน	113	22.5
5. อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	419	83.5	83	16.5	2.57	0.83	มาก	2.84	0.84	มาก	37	7.4	27	5.4	18	3.6	สวนป่า	29	5.8
																	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	34	6.8
																	แหล่งชุมชนในตำบล	55	11.0

ตารางที่ 60 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย	170	33.9	332	66.1	2.82	0.76	มาก	2.98	0.69	มาก	103	20.5	131	26.1	92	18.3	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	68 107 218	13.5 21.3 43.4
7. บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย	244	48.6	258	51.4	2.77	0.86	มาก	2.95	0.84	มาก	120	23.9	80	15.9	52	10.4	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	59 72 169	11.8 14.3 33.7
8. ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่	262	52.2	240	47.8	2.73	0.88	มาก	2.97	0.82	มาก	74	14.7	81	16.1	81	16.1	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	137 59 46	27.3 11.8 9.2
9. หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่	258	51.4	244	48.6	2.80	0.81	มาก	3.00	0.76	มาก	77	15.3	83	16.5	80	15.9	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	137 60 54	27.3 12.0 10.8
10. ปฎิบัติชุมชน	265	52.8	237	47.2	2.69	0.83	มาก	2.90	0.81	มาก	57	11.4	100	19.9	75	14.9	สวนป่า พื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	104 178 93	20.7 35.5 18.5
11. อบต. สัจจกร	200	39.8	302	60.2	3.00	0.78	มาก	3.21	0.72	มาก	45	9.0	108	21.5	148	29.5	หมู่บ้าน แหล่งชุมชนในตำบล เขตเทศบาลตำบล	259 134 45	51.6 26.7 9.0

ตารางที่ 60 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (n = 502)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำความสะอาด อบต.	117	23.3	385	76.7	2.92	0.81	มาก	3.12	0.72	มาก	162	32.3	139	27.7	74	14.7	บริเวณพื้นที่ของ อบต.	347	69.1
																		-	-
																		-	-
13. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์	182	36.3	320	63.7	2.96	0.76	มาก	3.10	0.70	มาก	78	15.5	132	26.3	105	20.9	โรงเรียน	245	48.8
																	ศูนย์บริการผู้สูงอายุ	122	24.3
																	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	196	39.0
14. ทำความสะอาดศาสนสถาน	232	46.2	270	53.8	2.86	0.79	มาก	2.98	0.76	มาก	87	17.3	106	21.1	72	14.3	วัด	263	52.4
																	มัสยิด	5	1.0
																	โบสถ์	51	10.2
15. ทำความสะอาดถนนในชุมชน	145	28.9	357	71.1	2.92	0.81	มาก	3.13	0.75	มาก	85	16.9	146	29.1	120	23.9	หมู่บ้าน	321	63.9
																	ตำบล	181	36.1
																	เทศบาลตำบล	60	12.0
16. แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว	100	19.9	402	80.1	3.23	0.76	มาก	3.40	0.69	มาก	25	5.0	120	23.9	254	50.6	ลานอเนกประสงค์	140	27.9
																	ศาลาประชาคม	231	46.0
																	ลานชุมชน	132	26.3
17. การบริจาคโลหิต	184	36.7	318	63.3	2.64	0.83	มาก	2.87	0.85	มาก	113	22.5	123	24.5	74	14.7	หอประชุม อบต.	83	16.5
																	ศาลาประชาคม	62	12.4
																	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	131	26.1

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 87.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 81.5 แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว คิดเป็นร้อยละ 80.1 ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 76.7 บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 76.5 ทำความสะอาดถนนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 71.1 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 16.5

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมดได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาสมัครรักษาความปลอดภัยในตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล และทำความสะอาดถนนในชุมชนเท่ากัน ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ปลูกป่าชุมชน การบริจาคโลหิต อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาสมัครรักษาความปลอดภัยในตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ทำความสะอาดศาสนสถาน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย ปลูกป่าชุมชน การบริจาคโลหิต อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 32.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว คิดเป็นร้อยละ 50.6

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 69.1 จัดที่หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดถนนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 63.9 และจัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 61.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
11. กิจกรรมอาสาสมัคร																			
1. บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน	77	28.1	197	71.9	2.74	0.70	มาก	2.88	0.73	มาก	66	24.1	84	30.7	46	16.8	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	44 107 90	16.1 39.1 32.8
2. อาสารักษาความปลอดภัยในตำบล	46	16.8	228	83.2	2.85	0.65	มาก	2.98	0.64	มาก	65	23.7	104	38.0	60	21.9	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	46 99 114	16.8 36.1 41.6
3. อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน	38	13.9	236	86.1	2.96	0.63	มาก	3.09	0.61	มาก	55	20.1	113	41.2	67	24.5	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ศาลาประชาคม ศูนย์บริการประชาชน	177 46 50	64.6 16.8 18.2
4. อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์	168	61.3	106	38.7	2.66	0.72	มาก	2.83	0.66	มาก	39	14.2	40	14.6	27	9.9	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	22 58 50	8.0 21.2 18.2
5. อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	219	79.9	55	20.1	2.55	0.63	มาก	2.67	0.64	มาก	16	5.8	29	10.6	9	3.3	สวนป่า แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งชุมชนในตำบล	13 23 34	4.7 8.4 12.4

ตารางที่ 61 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย	87	31.8	187	68.2							2.56	0.63	มาก	2.72	0.65	มาก			
7. บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย	137	50.0	137	50.0	2.56	0.68	มาก	2.66	0.71	มาก	76	27.7	39	14.2	21	7.7	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	23 26 81	8.4 9.5 29.6
8. ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่	174	63.5	100	36.5	2.64	0.63	มาก	2.75	0.67	มาก	33	12.0	41	15.0	24	8.8	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	47 16 14	17.2 5.8 5.1
9. หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่	156	56.9	118	43.1	2.74	0.65	มาก	2.85	0.67	มาก	35	12.8	46	16.8	35	12.8	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	55 18 17	20.1 6.6 6.2
10. ปู่ลูกป้าชุมชน	142	51.8	132	48.2	2.51	0.67	มาก	2.67	0.70	มาก	34	12.4	64	23.4	30	10.9	สวนป่า พื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	36 92 47	13.1 33.6 17.2
11. อบต. สัญจร	119	43.4	155	56.6	2.81	0.74	มาก	2.92	0.75	มาก	27	9.9	62	22.6	64	23.4	หมู่บ้าน แหล่งชุมชนในตำบล เขตเทศบาลตำบล	118 73 15	43.1 26.6 5.5

ตารางที่ 61 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคใต้ (n = 274)																		
	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำความสะอาด อบต.	58	21.2	216	78.8	2.81	0.67	มาก	2.93	0.69	มาก	118	43.1	65	23.7	29	10.6	บริเวณพื้นที่ของ อบต.	204	74.5
																		-	-
																		-	-
13. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์	99	36.1	175	63.9	2.84	0.64	มาก	2.95	0.67	มาก	38	13.9	86	31.4	47	17.2	โรงเรียน	143	52.2
																	ศูนย์บริการผู้สูงอายุ	65	23.7
																	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	94	34.3
14. ทำความสะอาดศาสนสถาน	105	38.3	169	61.7	2.64	0.62	มาก	2.81	0.63	มาก	61	22.3	76	27.7	28	10.2	วัด	161	58.8
																	มัสยิด	47	17.2
																	โบสถ์	21	7.7
15. ทำความสะอาดถนนในชุมชน	96	35.0	178	65.0	2.71	0.70	มาก	2.92	0.69	มาก	60	21.9	79	28.8	35	12.8	หมู่บ้าน	154	56.2
																	ตำบล	126	46.0
																	เทศบาลตำบล	19	6.9
16. แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว	234	85.4	40	14.6	2.74	0.59	มาก	3.03	0.67	มาก	6	2.2	10	3.6	23	8.4	ลานอเนกประสงค์	17	6.2
																	ศาลาประชาคม	23	8.4
																	ลานชุมชน	18	6.6
17. การบริจาคโลหิต	120	43.8	154	56.2	2.31	0.66	น้อย	2.54	0.77	มาก	89	32.5	44	16.1	15	5.5	หอประชุม อบต.	25	9.1
																	ศาลาประชาคม	68	24.8
																	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	64	23.4

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 86.1 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 83.2 ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 78.8 บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 71.9 อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย คิดเป็นร้อยละ 68.2 ทำความสะอาดถนนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 65.0 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว คิดเป็นร้อยละ 14.6

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลสัจจร แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ ทำความสะอาดศาสนสถาน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ปลูกป่าชุมชน ส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิตมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลสัจจร บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ ทำความสะอาดศาสนสถาน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ปลูกป่าชุมชน บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 43.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 41.2 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 24.5

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 74.5 จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 64.6 และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดศาสนสถาน คิดเป็นร้อยละ 58.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ศิลปหัตถกรรม																			
1. จักสานตะกร้า	1,080	58.1	780	41.9	2.43	0.70	น้อย	2.61	0.70	มาก	504	27.1	188	10.1	59	3.2	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	58	3.1
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	201	10.8
																	หมู่บ้านจักสาน	346	18.6
2. จักสานกระบุง กระจาด	1,361	73.2	499	26.8	2.28	0.74	น้อย	2.47	0.73	น้อย	334	18.0	112	6.0	29	1.6	ศูนย์หัตถกรรมจักสาน	36	1.9
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	112	6.0
																	หมู่บ้านจักสาน	226	12.2
3. ทอเสื้อ	1,419	76.3	441	23.7	2.55	0.79	มาก	2.70	0.74	มาก	220	11.8	149	8.0	50	2.7	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	27	1.5
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	184	9.9
																	ศูนย์หัตถกรรมทอเสื้อ	71	3.8
4. ทอผ้าพื้นเมือง	1,271	68.3	589	31.7	2.69	0.78	มาก	2.84	0.73	มาก	288	15.5	200	10.8	88	4.7	ศูนย์ศิลปาชีพ	31	1.7
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	117	6.3
																	หมู่บ้านทอผ้า	363	19.5
5. ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง	1,533	82.4	327	17.6	2.52	0.82	มาก	2.74	0.79	มาก	166	8.9	108	5.8	39	2.1	ศูนย์ศิลปาชีพ	17	0.9
																	ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ	51	2.7
																	หมู่บ้านทอผ้า	212	11.4

ตารางที่ 62 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ทำผ้าบาติก	1,717	92.3	143	7.7	2.30	0.71	น้อย	2.41	0.75	น้อย	98	5.3	32	1.7	6	0.3	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	16	0.9
7. แกะสลักไม้	1,604	86.2	256	13.8	2.44	0.74	น้อย	2.62	0.76	มาก	155	8.3	66	3.5	29	1.6	ศูนย์หัตถกรรมงานไม้แกะสลัก ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ OTOP ตำบล	62	3.3
8. แกะสลักผักผลไม้	1,767	95.0	93	5.0	2.31	0.69	น้อย	2.49	0.73	น้อย	59	3.2	24	1.3	7	0.4	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	25	1.3
9. วาดภาพ	1,646	88.5	214	11.5	2.39	0.68	น้อย	2.44	0.73	น้อย	137	7.4	45	2.4	24	1.3	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	61	3.3
10. ประกวดวาดภาพ	1,676	90.1	184	9.9	2.43	0.72	น้อย	2.54	0.69	มาก	88	4.7	68	3.7	21	1.1	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	13	0.7
11. ร้อยลูกปัด	1,636	88.0	224	12.0	2.34	0.70	น้อย	2.41	0.71	น้อย	155	8.3	45	2.4	12	0.6	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	38	2.0
																		41	2.2
																		15	0.8

ตารางที่ 62 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น	1,710	91.9	150	8.1	2.39	0.65	น้อย	2.51	0.67	มาก	88	4.7	49	2.6	12	0.6	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	17	0.9
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	40	2.2
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	22	1.2
13. เย็บปักถักร้อย	1,313	70.6	547	29.4	2.38	0.75	น้อย	2.54	0.79	มาก	336	18.1	135	7.3	43	2.3	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	101	5.4
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	148	8.0
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	68	3.7
14. ทำกระเป๋าลัก	1,685	90.6	175	9.4	2.36	0.81	น้อย	2.42	0.73	น้อย	121	6.5	36	1.9	12	0.6	ศูนย์หัตถกรรมกระเป๋าลัก	21	1.1
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	92	4.9
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	18	1.0
15. ทำดอกไม้ประดิษฐ์	1,234	66.3	626	33.7	2.40	0.73	น้อย	2.56	0.73	มาก	389	20.9	172	9.2	44	2.4	ศูนย์หัตถกรรมดอกไม้ประดิษฐ์	88	4.7
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	262	14.1
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	48	2.6
16. ทำผลิตภัณฑ์จากไม้	1,426	76.7	434	23.3	2.46	0.77	น้อย	2.60	0.78	มาก	263	14.1	105	5.6	42	2.3	ศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้	79	4.2
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	155	8.3
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	166	8.9
17. ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	1,694	91.1	166	8.9	2.34	0.78	น้อย	2.42	0.72	น้อย	114	6.1	40	2.2	11	0.6	ศูนย์หัตถกรรมแปรรูปกะลามะพร้าว	33	1.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	64	3.4
																	ศูนย์ OTOP ตำบล	33	1.8

ตารางที่ 62 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน	1,750	94.1	110	5.9	2.16	0.74	น้อย	2.25	0.87	น้อย	75	4.0	24	1.3	4	0.2	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	17	0.9
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	46	2.5
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	13	0.7
19. ประดิษฐ์ว่าว	1,603	86.2	257	13.8	2.11	0.69	น้อย	2.25	0.75	น้อย	181	9.7	51	2.7	9	0.5	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	15	0.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	70	3.8
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	16	0.9
20. ทำเทียนหอม	1,746	93.9	114	6.1	2.54	0.79	มาก	2.59	0.76	มาก	68	3.7	28	1.5	11	0.6	ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์	12	0.6
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	57	3.1
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4	0.2
21. ทำปูนปั้น	1,746	93.9	114	6.1	2.28	0.66	น้อย	2.46	0.78	น้อย	68	3.7	30	1.6	11	0.6	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	15	0.8
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	46	2.5
																	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	12	0.6
22. ทำเครื่องปั้นดินเผา	1,738	93.4	122	6.6	2.59	0.75	มาก	2.76	0.69	มาก	59	3.2	38	2.0	19	1.0	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	13	0.7
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	33	1.8
																	หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	49	2.6
23. ประกวดเครื่องปั้นดินเผา	1,831	98.4	29	1.6	2.48	1.06	น้อย	2.48	1.08	น้อย	16	0.9	8	0.4	5	0.3	ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา	7	0.4
																	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน	10	0.5
																	หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา	16	0.9

ตารางที่ 62 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. งานปั้นดินเหนียว	1,802	96.9	58	3.1	2.18	0.87	น้อย	2.25	0.85	น้อย	40	2.2	12	0.6	3	0.2	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	7 23 7	0.4 1.2 0.4
25. ปั้นโอ่ง	1,794	96.5	66	3.5	2.58	0.89	มาก	2.80	0.79	มาก	36	1.9	14	0.8	9	0.5	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4 21 5	0.2 1.1 0.3
26. ทำผลไม้ดินปั้น	1,837	98.8	23	1.2	2.61	0.66	มาก	2.55	0.60	มาก	14	0.8	7	0.4	2	0.1	ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม	4 10 6	0.2 0.5 0.3

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 33.7 ทอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 31.7 เย็บปักถักร้อย คิดเป็นร้อยละ 29.4 จักสานกระจุง กระจาด คิดเป็นร้อยละ 26.8 ทอเสื่อ คิดเป็นร้อยละ 23.7 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดินปั้น คิดเป็นร้อยละ 1.2

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ทำผลไม้ดินปั้น ทำเครื่องปั้นดินเผา ปั่นโอง ทอเสื่อ ทำเทียนหอม ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ปั่นโอง ทำเครื่องปั้นดินเผา ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทอเสื่อ แกะสลักไม้ จักสานตะกร้า ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทำเทียนหอม ทำดอกไม้ประดิษฐ์ ทำผลไม้ดินปั้น ประกววดวาดภาพ เย็บปักถักร้อย ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 27.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 10.8 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมืองเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 4.7

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 19.5 จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า คิดเป็นร้อยละ 18.6 และจัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 14.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
2. เกมกีฬา																			
1. ฟุตบอล	43	2.3	1,817	97.7	3.47	0.59	มาก	3.49	0.58	มาก	202	10.9	653	35.1	927	49.8	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	895 1,604 868	48.1 86.2 46.7
2. ตะกร้อ	101	5.4	1,759	94.6	2.99	0.67	มาก	3.06	0.67	มาก	614	33.0	713	38.3	404	21.7	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาโรงเรียน ลานกีฬา	789 1,445 901	42.4 77.7 48.4
3. แบดมินตัน	977	52.5	883	47.5	2.12	0.65	น้อย	2.29	0.71	น้อย	596	32.0	223	12.0	41	2.2	สนามแบดมินตัน สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬา	174 310 560	9.4 16.7 30.1
4. เปตอง	198	10.6	1,662	89.4	2.95	0.75	มาก	3.02	0.74	มาก	614	33.0	621	33.4	387	20.8	สนามเปตอง สนามกีฬาตำบล ลานกีฬา	1,207 632 744	64.9 34.0 40.0
5. วอลเลย์บอล	395	21.2	1,465	78.8	2.67	0.71	มาก	2.75	0.72	มาก	594	31.9	591	31.8	242	13.0	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาตำบล โรงยิมเนเซียม	1,279 624 179	68.8 33.5 9.6
6. แฮร์ริบอล	1,390	74.7	470	25.3	2.21	0.72	น้อย	2.33	0.72	น้อย	284	15.3	147	7.9	36	1.9	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	407 139 170	21.9 7.5 9.1

ตารางที่ 63 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. ว่ายน้ำ	1,674	90.0	186	10.0	2.32	0.73	น้อย	2.47	0.77	น้อย	92	4.9	65	3.5	21	1.1	สระว่ายน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ศูนย์สุขภาพ	90	4.8
8. บาสเกตบอล	1,037	55.8	823	44.2	2.16	0.72	น้อย	2.30	0.77	น้อย	520	28.0	237	12.7	53	2.8	สนามบาสเกตบอล สนามกีฬาในร่ม โรงยิมเนเซียม	653	35.1
9. เทนนิส	1,755	94.4	105	5.6	2.17	0.83	น้อย	2.32	0.90	น้อย	65	3.5	26	1.4	11	0.6	สนามเทนนิส สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล	70	3.8
10. ปิงปอง	878	47.2	982	52.8	2.26	0.74	น้อย	2.37	0.76	น้อย	641	34.5	242	13.0	85	4.6	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาในร่ม สนามกีฬาอเนกประสงค์	732	39.4
11. มวย	1,147	61.7	713	38.3	2.43	0.83	น้อย	2.50	0.82	มาก	428	23.0	181	9.7	88	4.7	สนามมวย สนามกีฬาในร่ม ลานกีฬาอเนกประสงค์	336	18.1
12. เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ	643	34.6	1,217	65.4	2.61	0.81	มาก	2.69	0.81	มาก	514	27.6	406	21.8	262	14.1	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	562	30.2
13. ปั่นจักรยาน	1,083	58.2	777	41.8	2.32	0.71	น้อย	2.43	0.74	น้อย	466	25.1	218	11.7	71	3.8	สนามกีฬาดำบล สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ	246	13.2

ตารางที่ 63 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	317	17.0	1,543	83.0	3.03	0.69	มาก	3.12	0.68	มาก	306	16.5	641	34.5	560	30.1	สนามกีฬาตำบลลานกีฬา สถานบริการออกกำลังกาย	760 964 670	40.9 51.8 36.0
15. การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	401	21.6	1,459	78.4	2.85	0.77	มาก	2.94	0.75	มาก	311	16.7	560	30.1	548	29.5	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	809 574 611	43.5 30.9 32.8
16. กีฬาด้านยาเสพติด	154	8.3	1,706	91.7	3.29	0.64	มาก	3.34	0.62	มาก	111	6.0	433	23.3	1,133	60.9	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	1,032 715 725	55.5 38.4 39.0
17. กีฬาเพื่อมวลชน	835	44.9	1,025	55.1	3.01	0.71	มาก	3.10	0.69	มาก	132	7.1	326	17.5	545	29.3	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	663 497 484	35.6 26.7 26.0
18. กีฬา อบต. สัมพันธ์	364	19.6	1,496	80.4	3.25	0.69	มาก	3.32	0.67	มาก	113	6.1	339	18.2	1,013	54.5	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	969 602 560	52.1 32.4 30.1
19. กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์	540	29.0	1,320	71.0	3.00	0.72	มาก	3.11	0.68	มาก	124	6.7	389	20.9	783	42.1	สนามกีฬาตำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	801 574 565	43.1 30.9 30.4

ตารางที่ 63 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ นิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
20. กีฬาเยาวชนสัมพันธ์	773	41.6	1,087	58.4	3.07	0.67	มาก	3.16	0.65	มาก	91	4.9	328	17.6	646	34.7	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	894	48.1
21. กีฬานักเรียน	386	20.8	1,474	79.2	3.23	0.65	มาก	3.33	0.61	มาก	67	3.6	298	16.0	1,082	58.2	สนามกีฬาโรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกีฬา	1,389	74.7
22. กีฬาหมู่บ้าน	471	25.3	1,389	74.7	3.18	0.69	มาก	3.27	0.65	มาก	103	5.5	318	17.1	948	51.0	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	829	44.6
23. กีฬาประเพณีท้องถิ่น	845	45.4	1,015	54.6	3.10	0.75	มาก	3.18	0.73	มาก	97	5.2	249	13.4	649	34.9	สนามกีฬาดำบล สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกีฬา	595	32.0
24. งานรวมพลคนออกกำลังกาย	862	46.3	998	53.7	2.85	0.78	มาก	2.99	0.75	มาก	142	7.6	294	15.8	547	29.4	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	522	28.1
25. งานกีฬาเพื่อสุขภาพ	893	48.0	967	52.0	2.83	0.76	มาก	2.96	0.72	มาก	166	8.9	361	19.4	425	22.8	สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา สวนสุขภาพ	503	27.0

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทย โดยรวมที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 97.7 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 94.6 กีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 91.7 เปตอง คิดเป็นร้อยละ 89.4 การเล่นเกมและออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 83.0 กีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 80.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 5.6

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬานักเรียน กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ เปตอง การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬานักเรียน กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน ตะกร้อ เปตอง งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน วอลเลย์บอล เดินวิ่งเพื่อสุขภาพ มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปิงปอง คิดเป็นร้อยละ 34.5 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ คิดเป็นร้อยละ 38.3 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 60.9

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน วอลเลย์บอล คิดเป็นร้อยละ 86.2 ร้อยละ 77.7 ร้อยละ 74.7 ร้อยละ 68.8 ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง คิดเป็นร้อยละ 64.9 และจัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 55.5 ร้อยละ 52.1 ตามลำดับ

[illegible]

ตารางที่ 64 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. รำไทย	1,648	88.6	212	11.4	2.36	0.78	น้อย	2.49	0.74	น้อย	112	6.0	66	3.5	25	1.3	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	103	5.5
7. รำเชื่อง	1,672	89.9	188	10.1	2.53	0.77	มาก	2.64	0.80	มาก	67	3.6	72	3.9	44	2.4	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	135	7.3
8. ร้องลำตัด	1,823	98.0	37	2.0	1.89	0.87	น้อย	2.14	0.88	น้อย	23	1.2	10	0.5	2	0.1	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	13	0.7
9. การแสดงฟ้อนรำ	1,520	81.7	340	18.3	2.50	0.78	มาก	2.61	0.78	มาก	156	8.4	116	6.2	64	3.4	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานวัฒนธรรม	225	12.1
10. ประทัดรำวง	1,764	94.8	96	5.2	2.50	0.68	มาก	2.60	0.70	มาก	27	1.5	44	2.4	23	1.2	ลานวัด ลาน อบต. ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	48	2.6
11. ประทัดเชียร์ลีดเดอร์	1,670	89.8	190	10.2	2.53	0.72	มาก	2.68	0.73	มาก	67	3.6	67	3.6	54	2.9	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	155	8.3
																		61	3.3
																		36	1.9

ตารางที่ 64 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ประกวดขบวนพาเหรด	1,433	77.0	427	23.0	2.79	0.80	มาก	2.89	0.80	มาก	63	3.4	149	8.0	212	11.4	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	322 166 66	17.3 8.9 3.5
13. ประกวดกองเชียร์	1,398	75.2	462	24.8	2.76	0.79	มาก	2.89	0.78	มาก	73	3.9	172	9.2	210	11.3	สนามกีฬาโรงเรียน สนามกีฬาดำบล ลานกีฬา	346 188 80	18.6 10.1 4.3

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 75.6 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 39.0 ประวาดกองเชียร์ คิดเป็นร้อยละ 24.8 รำกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 24.6 รำวง และประวาดขบวนพาเหรดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 23.0 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประวาดร้องลำตัด คิดเป็นร้อยละ 2.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทย ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประวาดขบวนพาเหรด ประวาดกองเชียร์ รำวง กายบริหาร รำกลองยาว ประวาดเชียร์ลีดเดอร์ รำเซิ้ง ประวาดรำวง การแสดงฟ้อนรำ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประวาดกองเชียร์ ประวาดขบวนพาเหรด กายบริหาร รำวง ประวาดเชียร์ลีดเดอร์ รำกลองยาว รำเซิ้ง การแสดงฟ้อนรำ ประวาดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 17.0 ร้อยละ 32.3 ร้อยละ 25.1 ตามลำดับ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 47.4 จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก คิดเป็นร้อยละ 26.2 และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 19.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
4. ละครและการแสดง																			
1. ลิเก	1,652	88.8	208	11.2	2.50	0.79	มาก	2.56	0.80	มาก	62	3.3	59	3.2	84	4.5	วัด	186	10.0
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	33	1.8
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	19	1.0
2. โขน	1,843	99.1	17	0.9	2.31	0.79	น้อย	2.59	0.87	มาก	6	0.3	6	0.3	4	0.2	ลานวัฒนธรรม	4	0.2
																	ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น	4	0.2
																	โรงละคร	5	0.3
3. หนังตะลุง	1,716	92.3	144	7.7	2.39	0.82	น้อย	2.48	0.80	น้อย	60	3.2	37	2.0	41	2.2	วัด	97	5.2
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	76	4.1
																	ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	20	1.1
4. การแสดงบนเวที	1,294	69.6	566	30.4	2.72	0.73	มาก	2.83	0.76	มาก	152	8.2	181	9.7	206	11.1	ลานวัฒนธรรม	76	4.1
																	ลานแสดงกลางแจ้ง	401	21.6
																	โรงละคร	17	0.9
5. การแสดงละคร	1,790	96.2	70	3.8	2.06	0.62	น้อย	2.27	0.72	น้อย	38	2.0	24	1.3	7	0.4	ลานวัฒนธรรม	20	1.1
																	โรงละคร	7	0.4
																	โรงมหรสพ	8	0.4

ตารางที่ 65 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. การแสดงหุ่นกระบอก	1,854	99.7	6	0.3	2.00	0.89	น้อย	2.17	0.75	น้อย	3	0.2	1	0.1	-	-	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	2 3 -	0.1 0.2 -
7. การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	1,359	73.1	501	26.9	2.56	0.77	มาก	2.69	0.79	มาก	175	9.4	160	8.6	154	8.3	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	110 92 200	5.9 4.9 10.8
8. การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น	1,435	77.2	425	22.8	2.59	0.79	มาก	2.72	0.79	มาก	148	8.0	131	7.0	131	7.0	ลานวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน	100 89 188	5.4 4.8 10.1
9. การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน	1,387	74.6	473	25.4	2.57	0.81	มาก	2.73	0.79	มาก	159	8.5	175	9.4	131	7.0	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	81 279 212	4.4 15.0 11.4
10. การแสดงกลองสะบัดชัย	1,756	94.4	104	5.6	2.62	0.82	มาก	2.80	0.86	มาก	43	2.3	34	1.8	22	1.2	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	29 46 47	1.6 2.5 2.5
11. การเชิดสิงโต	1,813	97.5	47	2.5	2.36	0.82	น้อย	2.43	0.81	น้อย	24	1.3	5	0.3	17	0.9	ลานวัฒนธรรม ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานแสดงกลางแจ้ง	4 16 27	0.2 0.9 1.5

ตารางที่ 65 (ต่อ)

[illegible]

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 30.4 การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 26.9 การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 25.4 การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น คิดเป็นร้อยละ 22.8 ลิเก คิดเป็นร้อยละ 11.2 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงหุ่นกระบอก คิดเป็นร้อยละ 0.3

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสง เสียง การแสดงบนเวที การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลิเก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดงแสง เสียง การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน โขน ลิเก การฉายภาพยนตร์กลางแปลง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 9.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 12.5 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลงเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 12.0

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง คิดเป็นร้อยละ 27.9 จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที คิดเป็นร้อยละ 21.6 และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการละเล่นพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
5. งานอดิเรก																			
1. สะสมพระเครื่อง	991	53.3	869	46.7	2.36	0.75	น้อย	2.45	0.74	น้อย	440	23.7	249	13.4	156	8.4	บ้าน	774	41.6
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	39	2.1
																	แหล่งแลกเปลี่ยนพระเครื่อง	176	9.5
2. สะสมของเก่าโบราณประเภททำด้วยไม้	1,312	70.5	548	29.5	2.07	0.69	น้อย	2.21	0.74	น้อย	306	16.5	114	6.1	32	1.7	บ้าน	427	23.0
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	33	1.8
																	แหล่งสะสมของเก่า	49	2.6
3. สะสมแสตมป์	1,224	65.8	636	34.2	2.02	0.67	น้อย	2.14	0.71	น้อย	460	24.7	125	6.7	34	1.8	บ้าน	591	31.8
																	โรงเรียน	164	8.8
																	ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	22	1.2
4. สะสมธนบัตร	1,274	68.5	586	31.5	2.02	0.71	น้อย	2.13	0.74	น้อย	439	23.6	94	5.1	32	1.7	บ้าน	558	30.0
																	โรงเรียน	84	4.5
																	แหล่งสะสมของเก่า	37	2.0
5. สะสมเหรียญต่าง ๆ	1,258	67.6	602	32.4	1.95	0.67	น้อย	2.07	0.73	น้อย	458	24.6	92	4.9	37	2.0	บ้าน	574	30.9
																	แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	24	1.3
																	แหล่งสะสมของเก่า	44	2.4

ตารางที่ 66 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. สะสมรูปภาพ	1,417	76.2	443	23.8	2.05	0.78	น้อย	2.14	0.79	น้อย	316	17.0	79	4.2	34	1.8	บ้าน โรงเรียน ศูนย์กิจกรรมเยาวชน	407	21.9
																		107	5.8
																		19	1.0
7. จัดสวนดอกไม้	1,231	66.2	629	33.8	2.27	0.74	น้อย	2.41	0.77	น้อย	371	19.9	155	8.3	80	4.3	บ้าน สวนหย่อม ลานหน้า อบต.	555	29.8
																		231	12.4
																		228	12.3
8. เลี้ยงกล้วยไม้	1,117	60.1	743	39.9	2.30	0.76	น้อย	2.43	0.78	น้อย	425	22.8	206	11.1	84	4.5	บ้าน สวนกล้วยไม้ ศูนย์เกษตรตำบล	672	36.1
																		146	7.8
																		67	3.6
9. ปลุกพืชผักสวนครัว	465	25.0	1,395	75.0	2.98	0.77	มาก	3.07	0.77	มาก	335	18.0	446	24.0	584	31.4	บ้าน โรงเรียน ศูนย์เกษตรตำบล	1,319	70.9
																		563	30.3
																		304	16.3
10. เลี้ยงปลา	472	25.4	1,388	74.6	2.79	0.77	มาก	2.92	0.76	มาก	457	24.6	503	27.0	392	21.1	บ้าน โรงเรียน ริมน้ำหน้าวัด	1,275	68.5
																		441	23.7
																		276	14.8
11. ทำขนมไทย	1,086	58.4	774	41.6	2.31	0.69	น้อย	2.48	0.73	น้อย	449	24.1	229	12.3	76	4.1	บ้าน หมู่บ้านทำขนมไทย ศูนย์ OTOP ตำบล	703	37.8
																		61	3.3
																		122	6.6

ตารางที่ 66 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำเส้นไหม	1,662	89.4	198	10.6	2.56	0.89	มาก	2.74	0.92	มาก	90	4.8	61	3.3	42	2.3	ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน หมู่บ้านทอผ้า ศาลากลางบ้าน	60 105 49	3.2 5.6 2.6
13. วาดภาพเหมือน	1,746	93.9	114	6.1	1.80	0.67	น้อย	1.92	0.69	น้อย	100	5.4	9	0.5	2	0.1	บ้าน โรงเรียน ศูนย์ศิลปหัตถกรรม	88 50 8	4.7 2.7 0.4

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 74.6 สะสมพระเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 46.7 ทำขนมไทย คิดเป็นร้อยละ 41.6 เลี้ยงกล้วยไม้ คิดเป็นร้อยละ 39.9 สะสมแสตมป์ คิดเป็นร้อยละ 34.2 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน คิดเป็นร้อยละ 6.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำเส้นไหมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำเส้นไหมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมแสตมป์ คิดเป็นร้อยละ 24.7 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา คิดเป็นร้อยละ 27.0 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 31.4

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ และสะสมเหรียญต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 70.9 ร้อยละ 68.5 ร้อยละ 41.6 ร้อยละ 37.8 ร้อยละ 36.1 ร้อยละ 31.8 ร้อยละ 30.9 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว คิดเป็นร้อยละ 30.3 และจัดที่ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ดนตรีและร้องเพลง																			
1. แสดงดนตรีไทย	1,461	78.5	399	21.5	2.22	0.66	น้อย	2.42	0.70	น้อย	234	12.6	116	6.2	41	2.2	ลานดนตรี	69	3.7
																	ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	92	4.9
																	ลานอเนกประสงค์	133	7.2
2. แสดงดนตรีพื้นบ้าน	1,391	74.8	469	25.2	2.36	0.80	น้อย	2.52	0.82	มาก	276	14.8	106	5.7	75	4.0	ลานดนตรี	86	4.6
																	ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	146	7.8
																	ลานอเนกประสงค์	186	10.0
3. แสดงดนตรีโปงลาง	1,748	94.0	112	6.0	2.41	0.88	น้อย	2.58	0.87	มาก	50	2.7	34	1.8	24	1.3	ลานดนตรี	32	1.7
																	ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	29	1.6
																	ลานอเนกประสงค์	37	2.0
4. แสดงกลองยาว	1,312	70.5	548	29.5	2.41	0.77	น้อย	2.56	0.80	มาก	284	15.3	157	8.4	97	5.2	ลานดนตรี	83	4.5
																	ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	168	9.0
																	ลานอเนกประสงค์	217	11.7
5. แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง	1,427	76.7	433	23.3	2.68	0.79	มาก	2.83	0.78	มาก	136	7.3	126	6.8	161	8.7	ลานดนตรี	127	6.8
																	ลานวัด	269	14.5
																	ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน	75	4.0

ตารางที่ 67 (ต่อ)

[illegible]

ตารางที่ 67 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. เล่นกีตาร์	1,097	59.0	763	41.0	2.30	0.75	น้อย	2.43	0.77	น้อย	478	25.7	194	10.4	71	3.8	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน สถานที่ฝึกสอนดนตรี	532	28.6
13. เล่นดนตรีวงดุริยางค์	1,423	76.5	437	23.5	2.35	0.69	น้อย	2.51	0.73	มาก	249	13.4	128	6.9	44	2.4	โรงเรียน ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์	416	22.4
14. ประกวดวงดนตรี	1,716	92.3	144	7.7	2.50	0.78	มาก	2.71	0.82	มาก	63	3.4	53	2.8	23	1.2	ลานดนตรี ลานอเนกประสงค์ โรงมหรสพ	63	3.4
15. ประกวดวงดนตรี เยาวชน	1,744	93.8	116	6.2	2.56	0.74	มาก	2.58	0.70	มาก	53	2.8	34	1.8	19	1.0	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	26	1.4
16. ประกวดดนตรีพื้นบ้าน	1,738	93.4	122	6.6	2.42	0.77	น้อย	2.60	0.80	มาก	53	2.8	48	2.6	20	1.1	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	38	2.0
17. ประกวดกลองยาว พื้นบ้าน	1,692	91.0	168	9.0	2.47	0.85	น้อย	2.59	0.88	มาก	58	3.1	60	3.2	45	2.4	ลานดนตรี ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลานอเนกประสงค์	39	2.1

ตารางที่ 67 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง	1,795	96.5	65	3.5	2.42	0.73	น้อย	2.49	0.72	น้อย	19	1.0	32	1.7	8	0.4	ลานดนตรี โรงเรียน ลานอเนกประสงค์	7 54 13	0.4 2.9 0.7
19. ร้องเพลงไทยสากล	1,542	82.9	318	17.1	2.63	0.75	มาก	2.71	0.74	มาก	133	7.2	94	5.1	75	4.0	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกาะ	49 63 199	2.6 3.4 10.7
20. ร้องเพลงพื้นบ้าน	1,563	84.0	297	16.0	2.40	0.83	น้อย	2.54	0.85	มาก	153	8.2	82	4.4	56	3.0	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกาะ	71 132 93	3.8 7.1 5.0
21. ร้องเพลงลูกทุ่ง	1,092	58.7	768	41.3	2.75	0.76	มาก	2.85	0.76	มาก	287	15.4	249	13.4	210	11.3	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกาะ	175 203 441	9.4 10.9 23.7
22. ร้องเพลงหมอลำ	1,527	82.1	333	17.9	2.63	0.85	มาก	2.71	0.84	มาก	144	7.7	108	5.8	76	4.1	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกาะ	73 106 217	3.9 5.7 11.7
23. ร้องเพลงคาราโอเกะ	796	42.8	1,064	57.2	2.91	0.79	มาก	2.97	0.75	มาก	267	14.4	332	17.8	434	23.3	ลานดนตรี ศาลาชุมชน ร้านค้าราโอเกาะ	111 119 894	6.0 6.4 48.1

ตารางที่ 67 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
24. ประกวดร้องเพลงไทยสากล	1,668	89.7	192	10.3	2.58	0.72	มาก	2.67	0.72	มาก	74	4.0	64	3.4	52	2.8	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	40 62 87	2.2 3.3 4.7
25. ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง	1,345	72.3	515	27.7	2.67	0.79	มาก	2.80	0.77	มาก	206	11.1	169	9.1	128	6.9	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	118 231 258	6.3 12.4 13.9
26. ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน	1,729	93.0	131	7.0	2.45	0.86	น้อย	2.61	0.84	มาก	58	3.1	38	2.0	31	1.7	ลานดนตรี ลานวัด ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	34 68 66	1.8 3.7 3.5
27. ประกวดร้องเพลงเยาวชน	1,541	82.8	319	17.2	2.49	0.76	น้อย	2.66	0.75	มาก	158	8.5	95	5.1	56	3.0	โรงเรียน ลานดนตรี ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	233 59 113	12.5 3.2 6.1

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 57.2 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 41.3 เล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 41.0 แสดงกลองยาว คิดเป็นร้อยละ 29.5 เล่นดนตรีไทย คิดเป็นร้อยละ 28.4 เล่นดนตรีพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 28.1 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง คิดเป็นร้อยละ 3.5

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ร้องเพลงหมอลำ ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรีเยาวชน ประกวดวงดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ร้องเพลงหมอลำ ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรีเยาวชน แสดงดนตรีโปงลาง แสดงกลองยาว แสดงวงดุริยางค์ ร้องเพลงพื้นบ้าน แสดงดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ คิดเป็นร้อยละ 25.7 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ คิดเป็นร้อยละ 17.8 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 23.3

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 48.1 ร้อยละ 23.7 ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีสากล คิดเป็นร้อยละ 28.6 ร้อยละ 24.4 ร้อยละ 24.1 ร้อยละ 22.4 ร้อยละ 21.5 ร้อยละ 21.0 ตามลำดับ และจัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง คิดเป็นร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. กิจกรรมนอกเมือง																			
1. งานเทศกาลท่องเที่ยว	1,197	64.4	663	35.6	2.82	0.79	มาก	2.91	0.78	มาก	103	5.5	155	8.3	386	20.8	ลานอเนกประสงค์	245	13.2
																	ลานหน้าเทศบาลตำบล	183	9.8
																	ศูนย์การค้า	153	8.2
2. เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ	1,592	85.6	268	14.4	2.55	0.86	มาก	2.71	0.84	มาก	98	5.3	87	4.7	80	4.3	อุทยานแห่งชาติ	144	7.7
																	วนอุทยาน	70	3.8
																	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	117	6.3
3. กางเต็นท์พักแรม	1,523	81.9	337	18.1	2.57	0.79	มาก	2.71	0.77	มาก	81	4.4	139	7.5	112	6.0	อุทยานแห่งชาติ	118	6.3
																	วนอุทยาน	67	3.6
																	พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม	248	13.3
4. ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า	1,590	85.5	270	14.5	2.62	0.78	มาก	2.77	0.79	มาก	87	4.7	90	4.8	90	4.8	อุทยานแห่งชาติ	126	6.8
																	วนอุทยาน	84	4.5
																	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	155	8.3
5. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1,588	85.4	272	14.6	2.59	0.83	มาก	2.72	0.86	มาก	92	4.9	96	5.2	79	4.2	อุทยานแห่งชาติ	129	6.9
																	วนอุทยาน	73	3.9
																	แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	151	8.1

ตารางที่ 68 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1,495	80.4	365	19.6	2.53	0.82	มาก	2.74	0.82	มาก	117	6.3	135	7.3	101	5.4	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	195	10.5
																	สวนเกษตรไม้ผล	192	10.3
																	สวนกล้วยไม้	80	4.3
7. เที่ยวน้ำตก	1,457	78.3	403	21.7	2.83	0.75	มาก	2.93	0.75	มาก	91	4.9	109	5.9	194	10.4	น้ำตก	304	16.3
																	น้ำตก	-	-
																	น้ำตก	-	-
8. เที่ยวถ้ำ	1,613	86.7	247	13.3	2.50	0.78	มาก	2.60	0.78	มาก	91	4.9	72	3.9	77	4.1	ถ้ำ	156	8.4
																	ถ้ำ	-	-
																	ถ้ำ	-	-
9. เที่ยวน้ำพุร้อน	1,754	94.3	106	5.7	2.58	0.81	มาก	2.67	0.79	มาก	39	2.1	34	1.8	29	1.6	แหล่งน้ำพุร้อน	54	2.9
																	บ่อน้ำร้อน	66	3.5
																	แหล่งแช่น้ำแร่	25	1.3
10. ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด	1,552	83.4	308	16.6	2.93	0.85	มาก	3.00	0.85	มาก	52	2.8	99	5.3	131	7.0	หาด	205	11.0
																	หาด	-	-
																	หาด	-	-
11. ทัศนศึกษาต่างจังหวัด	803	43.2	1,057	56.8	2.76	0.78	มาก	2.92	0.77	มาก	141	7.6	432	23.2	460	24.7	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	680	36.6
																	อุทยานประวัติศาสตร์	586	31.5
																	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	617	33.2

ตารางที่ 68 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ				
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
12. เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	1,237	66.5	623	33.5	2.69	0.77	มาก	2.82	0.74	มาก	128	6.9	251	13.5	231	12.4	อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณสถาน พิพิธภัณฑ	361	19.4	455	24.5	323	17.4
13. ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ	1,411	75.9	449	24.1	2.67	0.79	มาก	2.82	0.77	มาก	107	5.8	161	8.7	171	9.2	เขื่อน เขื่อน อ่างเก็บน้ำ	242	13.0	-	-	96	5.2
14. ล่องแก่ง	1,725	92.7	135	7.3	2.58	0.82	มาก	2.78	0.85	มาก	35	1.9	52	2.8	44	2.4	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	90	4.8	-	-	-	-
15. ล่องเรือ	1,695	91.1	165	8.9	2.63	0.81	มาก	2.74	0.83	มาก	36	1.9	57	3.1	46	2.5	แม่น้ำ แม่น้ำ แม่น้ำ	82	4.4	-	-	-	-
16. ดำน้ำชมปะการัง	1,768	95.1	92	4.9	2.49	0.84	น้อย	2.61	0.86	มาก	42	2.3	23	1.2	24	1.3	อุทยานแห่งชาติทางทะเล ทะเล เกาะ	39	2.1	33	1.8	28	1.5
17. ตกปลา	1,246	67.0	614	33.0	2.59	0.77	มาก	2.65	0.77	มาก	256	13.8	233	12.5	115	6.2	แม่น้ำ อ่างเก็บน้ำ คลอง	388	20.9	309	16.6	371	19.9

ตารางที่ 68 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ดูนก	1,651	88.8	209	11.2	2.37	0.81	น้อย	2.54	0.82	มาก	111	6.0	60	3.2	33	1.8	แหล่งดูนก	131	7.0
																	สวนนกธรรมชาติ	77	4.1
																	อุทยานนกน้ำ	44	2.4
19. เที่ยวชมสวนผลไม้	1,608	86.5	252	13.5	2.50	0.80	มาก	2.65	0.80	มาก	95	5.1	77	4.1	78	4.2	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	103	5.5
																	สวนเกษตรไม้ผล	166	8.9
																	สวนผลไม้	158	8.5
20. เที่ยวสวนสนุก	1,684	90.5	176	9.5	2.69	0.89	มาก	2.78	0.91	มาก	52	2.8	46	2.5	70	3.8	สวนสนุก	129	6.9
																	สวนสาธารณะ	92	4.9
																	สวนน้ำ	51	2.7
21. เที่ยวสวนสัตว์	1,558	83.8	302	16.2	2.67	0.81	มาก	2.79	0.83	มาก	74	4.0	109	5.9	113	6.1	สวนสัตว์	236	12.7
																	สวนสัตว์เปิด	145	7.8
																	แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ	85	4.6
22. กิจกรรมในสวนสาธารณะ	1,539	82.7	321	17.3	2.60	0.79	มาก	2.72	0.79	มาก	98	5.3	106	5.7	106	5.7	สวนสาธารณะ	288	15.5
																	สวนป่า	75	4.0
																	สวนรุกขชาติ	57	3.1
23. กิจกรรมในสนามเด็กเล่น	1,084	58.3	776	41.7	2.73	0.76	มาก	2.86	0.76	มาก	256	13.8	310	16.7	192	10.3	สนามเด็กเล่นในโรงเรียน	661	35.5
																	สนามเด็กเล่นตำบล	303	16.3
																	สนามเด็กเล่นหมู่บ้าน	318	17.1

ตารางที่ 68 (ต่อ)

[illegible]

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 41.7 งานเทศกาลท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 35.6 เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 33.5 ตกปลา คิดเป็นร้อยละ 33.0 ค่ายพักแรมเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 32.7 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง คิดเป็นร้อยละ 4.9

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เทียน้ำตก งานเทศกาลท่องเที่ยว ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เที่ยวสวนสนุก ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เที่ยวสวนสัตว์ ล่องเรือ ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า ค่ายคุณธรรมจริยธรรม กิจกรรมในสวนสาธารณะ ตกปลา ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทียน้ำพุร้อน ล่องแก่ง ทางเดินที่พักร่ม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และค่ายลูกเสือชาวบ้านเท่ากัน เทียน้ำตก เทียวชมสวนผลไม้ ส่วนกิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง และกิจกรรมประเภทตกปลาได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เทียน้ำตก ทัศนศึกษาต่างจังหวัด งานเทศกาลท่องเที่ยว กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ค่ายพักแรมเยาวชน เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เที่ยวสวนสัตว์ ล่องแก่ง เที่ยวสวนสนุก ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ล่องเรือ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทางเดินที่พักร่ม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ค่ายลูกเสือชาวบ้าน เทียน้ำพุร้อน ตกปลา เทียวชมสวนผลไม้ ดำน้ำชมปะการัง เทียน้ำตก ดูนก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา และกิจกรรมในสนามเด็กเล่นเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 13.8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 23.2 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 24.7

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 36.6 จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น คิดเป็นร้อยละ 35.5 และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 33.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
8. วรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน																			
1. กิจกรรมส่งเสริม การอ่านหนังสือ	975	52.4	885	47.6	2.63	0.73	มาก	2.77	0.73	มาก	253	13.6	337	18.1	277	14.9	ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน สถานที่อ่านหนังสือ ประจำหมู่บ้าน	301 637 524	16.2 34.2 28.2
2 .กิจกรรมรักการอ่าน	1,126	60.5	734	39.5	2.67	0.73	มาก	2.78	0.72	มาก	197	10.6	295	15.9	218	11.7	ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน สถานที่อ่านหนังสือ ประจำหมู่บ้าน	228 576 347	12.3 31.0 18.7
3. อ่านหนังสือห้องสมุด	880	47.3	980	52.7	2.66	0.70	มาก	2.78	0.73	มาก	247	13.3	397	21.3	312	16.8	ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดประจำหมู่บ้าน	364 780 380	19.6 41.9 20.4
4. อ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้าน	448	24.1	1,412	75.9	2.80	0.77	มาก	2.92	0.77	มาก	391	21.0	539	29.0	456	24.5	ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดโรงเรียน สถานที่อ่านหนังสือ ประจำหมู่บ้าน	267 328 1,287	14.4 17.6 69.2

ตารางที่ 69 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
5. ประกวดอ่านบทความ	1,475	79.3	385	20.7	2.50	0.77	มาก	2.61	0.79	มาก	185	9.9	110	5.9	76	4.1	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	366	19.7
																		17	0.9
																		16	0.9
6. ประกวดอ่านบทกลอน	1,455	78.2	405	21.8	2.54	0.79	มาก	2.66	0.79	มาก	181	9.7	138	7.4	71	3.8	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	381	20.5
																		18	1.0
																		14	0.8
7. ประกวดอ่าน ทำนองเสนาะ	1,475	79.3	385	20.7	2.44	0.72	น้อย	2.57	0.74	มาก	184	9.9	131	7.0	61	3.3	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	367	19.7
																		13	0.7
																		8	0.4
8. ทอล์คโชว์เยาวชนดีเด่น	1,807	97.2	53	2.8	2.12	0.58	น้อย	2.27	0.69	น้อย	31	1.7	17	0.9	3	0.2	โรงเรียน ศูนย์เยาวชน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน	48	2.6
																		5	0.3
																		5	0.3
9. กิจกรรมเล่านิทาน	1,549	83.3	311	16.7	2.42	0.75	น้อย	2.56	0.75	มาก	149	8.0	88	4.7	65	3.5	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	291	15.6
																		12	0.6
																		7	0.4
10. พุดเสียงตามสาย	802	43.1	1,058	56.9	2.84	0.73	มาก	2.96	0.73	มาก	410	22.0	255	13.7	362	19.5	ลานกิจกรรมหมู่บ้าน เวทีกลาง ลาน อบต.	546	29.4
																		155	8.3
																		361	19.4
11. ได้วาที	1,712	92.0	148	8.0	2.19	0.74	น้อย	2.38	0.79	น้อย	94	5.1	39	2.1	13	0.7	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	147	7.9
																		3	0.2
																		5	0.3

ตารางที่ 69 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความนิยม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. เขียนบทความลงในหนังสือ	1,742	93.7	118	6.3	2.23	0.74	น้อย	2.31	0.75	น้อย	73	3.9	28	1.5	14	0.8	ห้องสมุดประจำตำบล ห้องสมุดประจำหมู่บ้าน ศูนย์การเรียนรู้	29	1.6
13. เขียนเรียงความ	1,374	73.9	486	26.1	2.53	0.73	มาก	2.65	0.77	มาก	214	11.5	169	9.1	95	5.1	โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ ห้องสมุดประชาชน	472	25.4
14. ประกวดเรียงความ	1,365	73.4	495	26.6	2.53	0.76	มาก	2.65	0.79	มาก	235	12.6	155	8.3	98	5.3	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	476	25.6
15. ประกวดคำขวัญ	1,282	68.9	578	31.1	2.44	0.74	น้อย	2.55	0.75	มาก	277	14.9	175	9.4	113	6.1	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	549	29.5
16. ประกวดแต่งกลอนวันแม่	1,159	62.3	701	37.7	2.63	0.77	มาก	2.76	0.77	มาก	266	14.3	270	14.5	151	8.1	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	677	36.4
17. ประกวดคัดลายมือ	1,212	65.2	648	34.8	2.61	0.77	มาก	2.72	0.76	มาก	270	14.5	223	12.0	140	7.5	โรงเรียน ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ลานอเนกประสงค์	628	33.8

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 75.9 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 56.9 อ่านหนังสือห้องสมุด คิดเป็นร้อยละ 52.7 กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 47.6 กิจกรรมรักการอ่าน คิดเป็นร้อยละ 39.5 ประกวดแต่งกลอนวันแม่ คิดเป็นร้อยละ 37.7 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอล์คโชว์เยาวชนดีเด่น คิดเป็นร้อยละ 2.8

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ประกวดอ่านบทกลอน เขียนเรียงความ ประกวดเรียงความ ประกวดอ่านบทความ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ประกวดอ่านบทกลอน เขียนเรียงความ ประกวดเรียงความ ประกวดอ่านบทความ ประกวดอ่านทำนองเสนาะ กิจกรรมเล่านิทาน ประกวดคำขวัญ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย คิดเป็นร้อยละ 22.0 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 24.5

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 69.2 จัดที่ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือห้องสมุด คิดเป็นร้อยละ 41.9 และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทประกวดแต่งกลอนวันแม่ คิดเป็นร้อยละ 36.4 ตามลำดับ

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
9. กิจกรรมทางสังคม																			
1. กิจกรรมวันมาฆบูชา	261	14.0	1,599	86.0	3.05	0.64	มาก	3.11	0.62	มาก	129	6.9	536	28.8	909	48.9	วัด วัด วัด	1,291 - -	69.4 - -
2. กิจกรรมวันวิสาขบูชา	270	14.5	1,590	85.5	3.11	0.63	มาก	3.16	0.62	มาก	118	6.3	553	29.7	880	47.3	วัด วัด วัด	1,197 - -	64.4 - -
3. กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา	320	17.2	1,540	82.8	3.07	0.63	มาก	3.13	0.62	มาก	137	7.4	504	27.1	852	45.8	วัด วัด วัด	1,114 - -	59.9 - -
4. ประเพณีวันเข้าพรรษา	218	11.7	1,642	88.3	3.22	0.61	มาก	3.26	0.61	มาก	119	6.4	469	25.2	1,011	54.4	วัด วัด วัด	1,154 - -	62.0 - -
5. ประเพณีวันออกพรรษา	290	15.6	1,570	84.4	3.17	0.62	มาก	3.22	0.61	มาก	83	4.5	419	22.5	1,029	55.3	วัด วัด วัด	1,124 - -	60.4 - -

ตารางที่ 70 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. งานแห่เทียนพรรษา	375	20.2	1,485	79.8	3.15	0.67	มาก	3.21	0.65	มาก	111	6.0	405	21.8	915	49.2	วัด ศาสนสถาน ลานชุมชน	1,269 150 105	68.2 8.1 5.6
7. งานประเพณีทอดกฐิน	280	15.1	1,580	84.9	3.16	0.64	มาก	3.23	0.61	มาก	76	4.1	356	19.1	1,086	58.4	วัด วัด วัด	1,183 - -	63.6 - -
8. งานบุญผ้าป่าสามัคคี	348	18.7	1,512	81.3	3.14	0.66	มาก	3.21	0.64	มาก	87	4.7	327	17.6	1,041	56.0	วัด วัด วัด	1,061 - -	57.0 - -
9. งานประเพณีสงกรานต์	345	18.5	1,515	81.5	3.23	0.65	มาก	3.29	0.63	มาก	69	3.7	326	17.5	1,059	56.9	วัด ศาสนสถาน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	1,326 183 230	71.3 9.8 12.4
10. งานประจำปีของวัด	683	36.7	1,177	63.3	3.18	0.68	มาก	3.26	0.66	มาก	43	2.3	175	9.4	925	49.7	วัด วัด วัด	865 - -	46.5 - -
11. กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม	621	33.4	1,239	66.6	2.79	0.76	มาก	2.89	0.74	มาก	220	11.8	458	24.6	521	28.0	วัด วัด วัด	835 - -	44.9 - -

ตารางที่ 70 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. บวชนครภาคฤดูร้อน	923	49.6	937	50.4	2.83	0.74	มาก	2.94	0.75	มาก	294	15.8	320	17.2	299	16.1	วัด วัด วัด	677	36.4
13. รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ	230	12.4	1,630	87.6	3.25	0.64	มาก	3.31	0.63	มาก	80	4.3	368	19.8	1,154	62.0	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	659	35.4
																	ลานอเนกประสงค์	545	29.3
																	ศาลากลางหมู่บ้าน	645	34.7
14. งานประเพณีบุญบั้งไฟ	1,444	77.6	416	22.4	3.18	0.80	มาก	3.26	0.77	มาก	12	0.6	64	3.4	333	17.9	ลานชุมชน	241	13.0
																	ลานหน้าศาลากลาง	42	2.3
																	ลานหน้าเทศบาลตำบล	62	3.3
15. งานประเพณีแข่งเรือ	1,568	84.3	292	15.7	3.06	0.80	มาก	3.11	0.78	มาก	22	1.2	52	2.8	212	11.4	แม่น้ำ	181	9.7
																	แม่น้ำ	-	-
																	แม่น้ำ	-	-
16. การประชันเสียงนก	1,692	91.0	168	9.0	3.13	0.76	มาก	3.16	0.76	มาก	17	0.9	39	2.1	108	5.8	ลานอเนกประสงค์	85	4.6
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	44	2.4
																	ลานหน้า อบต.	35	1.9
17. ประกวดนกเขาขนาเสียง	1,842	99.0	18	1.0	2.33	0.84	น้อย	2.44	0.98	น้อย	5	0.3	9	0.5	3	0.2	ลานอเนกประสงค์	6	0.3
																	ศาลาประชาคมหมู่บ้าน	6	0.3
																	ลานหน้า อบต.	1	0.1

ตารางที่ 70 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
18. ประกวดกล้วยไม้	1,838	98.8	22	1.2	2.41	0.80	น้อย	2.33	0.80	น้อย	8	0.4	4	0.2	9	0.5	หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนเกษตรไม้ดอกไม้ประดับลานชุมชน	4	0.2
																		6	0.3
																		6	0.3
19. งานแสดงพระเครื่อง	1,793	96.4	67	3.6	2.68	0.71	มาก	2.67	0.69	มาก	22	1.2	20	1.1	23	1.2	ลานเอนกประสงค์ศาลาประชาคมหมู่บ้านลานชุมชน	23	1.2
																		21	1.1
																		17	0.9
20. กิจกรรมพบกันยามเช้า	1,751	94.1	109	5.9	2.71	0.79	มาก	2.78	0.79	มาก	44	2.4	39	2.1	26	1.4	ศาลาประชาคมหมู่บ้านศาลาประจำหมู่บ้านสโมสร	32	1.7
																		49	2.6
																		10	0.5
21. ประชุมสภากาแฟ	1,568	84.3	292	15.7	2.61	0.73	มาก	2.71	0.73	มาก	130	7.0	107	5.8	51	2.7	ศาลาประชาคมหมู่บ้านศาลาประจำหมู่บ้านสโมสร	93	5.0
																		116	6.2
																		33	1.8
22. งานพบปะสังสรรค์	1,196	64.3	664	35.7	2.82	0.76	มาก	2.90	0.75	มาก	105	5.6	215	11.6	312	16.8	โรงเรียนศาลาประชาคมหมู่บ้านสโมสร	335	18.0
																		372	20.0
																		41	2.2

จากตารางที่ 70 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา คิดเป็นร้อยละ 88.3 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 87.6 กิจกรรมวันมาฆบูชา คิดเป็นร้อยละ 86.0 กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 85.5 งานประเพณีทอดกฐิน คิดเป็นร้อยละ 84.9 ประเพณีวันออกพรรษา คิดเป็นร้อยละ 84.4 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีนกเขาชวาเสี่ยง คิดเป็นร้อยละ 1.0

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด งานประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณีวันออกพรรษา งานประเพณีทอดกฐิน งานแห่เทียนพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี การแข่งขันเสียนก กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานประเพณีแข่งเรือ กิจกรรมวันมาฆบูชา บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม กิจกรรมพบกันยามเช้า งานแสดงพระเครื่อง ประชุมสภากาแฟ ส่วนกิจกรรมประเภทประกวดกล้วยไม้ และประกวดนกเขาชวาเสี่ยงมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันออกพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา การแข่งขันเสียนก กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม กิจกรรมพบกันยามเช้า ประชุมสภากาแฟ งานแสดงพระเครื่อง ส่วนกิจกรรมประเภทประกวดนกเขาชวาเสี่ยง และประกวดกล้วยไม้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีบวชเณรภาคฤดูร้อน คิดเป็นร้อยละ 15.8 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา คิดเป็นร้อยละ 29.7 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 62.0

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเพณีงานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันมาฆบูชา งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน คิดเป็นร้อยละ 71.3 ร้อยละ 69.4 ร้อยละ 68.2 ร้อยละ 64.4 ร้อยละ 63.6 ตามลำดับ จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 35.4 และจัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 34.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
10. กิจกรรมพิเศษ																			
1. เทศกาลวันปีใหม่	340	18.3	1,520	81.7	3.28	0.64	มาก	3.34	0.63	มาก	80	4.3	339	18.2	1,075	57.8	บ้าน/หมู่บ้าน ลานหน้า อบต. ลานอเนกประสงค์	1,152 699 432	61.9 37.6 23.2
2. เทศกาลสงกรานต์	120	6.5	1,740	93.5	3.55	0.56	มากที่สุด	3.58	0.55	มากที่สุด	38	2.0	215	11.6	1,450	78.0	วัด ลานอเนกประสงค์ บริเวณริมน้ำ	1,291 759 557	69.4 40.8 29.9
3. เทศกาลลอยกระทง	243	13.1	1,617	86.9	3.34	0.63	มาก	3.39	0.61	มาก	51	2.7	265	14.2	1,267	68.1	วัด แหล่งโบราณสถาน ริมแม่น้ำ	1,009 171 1,045	54.2 9.2 56.2
4. เทศกาลดนตรี	1,765	94.9	95	5.1	2.94	0.75	มาก	3.00	0.72	มาก	13	0.7	26	1.4	54	2.9	ลานดนตรี เวทีกลาง ลานแสดงกลางแจ้ง	31 38 54	1.7 2.0 2.9
5. งานแสดงสินค้าพื้นเมือง	1,557	83.7	303	16.3	2.68	0.81	มาก	2.88	0.78	มาก	61	3.3	98	5.3	142	7.6	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ตลาดสินค้าพื้นเมือง	185 133 96	9.9 7.2 5.2
6. งานแสดงสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	1,191	64.0	669	36.0	2.66	0.77	มาก	2.85	0.77	มาก	130	7.0	237	12.7	284	15.3	ศูนย์ OTOP ตำบล ลานชุมชน ลานอเนกประสงค์	454 209 142	24.4 11.2 7.6

ตารางที่ 71 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
7. งานฤดูหนาว	1,776	95.5	84	4.5	2.96	0.84	มาก	3.02	0.76	มาก	18	1.0	21	1.1	44	2.4	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	38 29 17	2.0 1.6 0.9
8. งานวันเกษตรตำบล	1,700	91.4	160	8.6	2.65	0.80	มาก	2.79	0.81	มาก	25	1.3	50	2.7	83	4.5	ลานอเนกประสงค์ ลาน อบต. ลานชุมชน	45 54 64	2.4 2.9 3.4
9. เทศกาลของดีประจำตำบล	1,695	91.1	165	8.9	2.85	0.84	มาก	2.97	0.79	มาก	25	1.3	39	2.1	100	5.4	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	70 72 50	3.8 3.9 2.7
10. เทศกาลอาหาร	1,802	96.9	58	3.1	2.91	0.82	มาก	3.09	0.66	มาก	5	0.3	13	0.7	39	2.1	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	25 26 12	1.3 1.4 0.6
11. เทศกาลผลไม้	1,783	95.9	77	4.1	2.87	0.87	มาก	2.97	0.78	มาก	8	0.4	26	1.4	42	2.3	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ศาลาประชาคม	20 37 15	1.1 2.0 0.8
12. เทศกาลว่าวไทย	1,799	96.7	61	3.3	2.77	0.90	มาก	2.80	0.91	มาก	23	1.2	17	0.9	20	1.1	ลานอเนกประสงค์ ลานชุมชน ลาน อบต.	14 28 17	0.8 1.5 0.9
13. งานกาชาด	1,597	85.9	263	14.1	2.75	0.88	มาก	2.98	0.84	มาก	48	2.6	57	3.1	153	8.2	ลานอเนกประสงค์ ศาลาประชาคม ลานชุมชน	77 58 51	4.1 3.1 2.7

ตารางที่ 71 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
14. ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน	1,502	80.8	358	19.2	2.67	0.76	มาก	2.86	0.73	มาก	80	4.3	140	7.5	129	6.9	โรงเรียนศูนย์เยาวชนศาลาประชาคม	327	17.6
15. นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้	1,387	74.6	473	25.4	2.76	0.72	มาก	2.93	0.72	มาก	73	3.9	170	9.1	201	10.8	ห้องสมุดประชาชน	100	5.4
																	ห้องสมุดโรงเรียน	310	16.7
																	ศูนย์การเรียนรู้	165	8.9

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 93.5 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 86.9 เทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 81.7 งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 36.0 นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 25.4 ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลอาหาร คิดเป็นร้อยละ 3.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลว่าวไทย นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานกาชาด งานแสดงสินค้าพื้นเมือง ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี งานกาชาด เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าพื้นเมือง ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศกาลว่าวไทย งานวันเกษตรตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.0 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 18.2 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 78.0

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ คิดเป็นร้อยละ 69.4 จัดที่บ้าน หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ คิดเป็นร้อยละ 61.9 และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง คิดเป็นร้อยละ 56.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มและประเภทกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการ ความนิยมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทย (n = 1,860)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
11. กิจกรรมอาสาสมัคร																			
1. บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน	609	32.7	1,251	67.3	2.81	0.70	มาก	2.95	0.69	มาก	387	20.8	495	26.6	346	18.6	ศาลาประชาคม	360	19.4
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	562	30.2
																	ศูนย์บริการประชาชน	675	36.3
2. อาสารักษาความปลอดภัยในตำบล	435	23.4	1,425	76.6	2.90	0.70	มาก	3.00	0.70	มาก	435	23.4	613	33.0	350	18.8	ศาลาประชาคม	389	20.9
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	568	30.5
																	ศูนย์บริการประชาชน	776	41.7
3. อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน	332	17.8	1,528	82.2	3.01	0.69	มาก	3.12	0.67	มาก	380	20.4	655	35.2	464	24.9	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	1,098	59.0
																	ศาลาประชาคม	330	17.7
																	ศูนย์บริการประชาชน	456	24.5
4. อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์	1,203	64.7	657	35.3	2.76	0.79	มาก	2.94	0.74	มาก	223	12.0	244	13.1	178	9.6	ศาลาประชาคม	212	11.4
																	ศาลาประจำหมู่บ้าน	316	17.0
																	ศูนย์บริการประชาชน	382	20.5
5. อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	1,523	81.9	337	18.1	2.63	0.78	มาก	2.83	0.78	มาก	123	6.6	139	7.5	67	3.6	สวนป่า	104	5.6
																	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	119	6.4
																	แหล่งชุมชนในตำบล	234	12.6

ตารางที่ 72 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
6. อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย	648	34.8	1,212	65.2	2.75	0.73	มาก	2.91	0.71	มาก	418	22.5	493	26.5	272	14.6	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	263	14.1
7. บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย	937	50.4	923	49.6	2.65	0.78	มาก	2.81	0.80	มาก	486	26.1	258	13.9	156	8.4	ศาลาประชาคม ศาลาประจำหมู่บ้าน ศูนย์บริการประชาชน	203	10.9
8. ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่	1,057	56.8	803	43.2	2.75	0.77	มาก	2.95	0.74	มาก	236	12.7	272	14.6	275	14.8	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	466	25.1
9. หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่	1,043	56.1	817	43.9	2.77	0.75	มาก	2.93	0.74	มาก	249	13.4	285	15.3	256	13.8	ลานหน้า อบต. สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ หอประชุมเทศบาลตำบล	450	24.2
10. ปลูกป่าชุมชน	1,060	57.0	800	43.0	2.73	0.76	มาก	2.91	0.75	มาก	181	9.7	336	18.1	263	14.1	สวนป่า พื้นที่ป่าชุมชน พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม	313	16.8
11. อบต. สัญจร	767	41.2	1,093	58.8	2.99	0.72	มาก	3.14	0.71	มาก	177	9.5	400	21.5	501	26.9	หมู่บ้าน แหล่งชุมชนในตำบล เขตเทศบาลตำบล	900	48.4

ตารางที่ 72 (ต่อ)

กิจกรรมนันทนาการ	การจัด				ความนิยม			ความต้องการ			จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม						สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน	ร้อยละ
	ไม่มี		มี		X̄	S.D.	ระดับความนิยม	X̄	S.D.	ระดับความต้องการ	< 50		50-100		> 100				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
12. ทำความสะอาด อบต.	489	26.3	1,371	73.7	2.91	0.74	มาก	3.03	0.71	มาก	688	37.0	439	23.6	214	11.5	บริเวณพื้นที่ของ อบต.	1,248	67.1
																		-	-
																		-	-
13. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์	717	38.5	1,143	61.5	2.90	0.71	มาก	3.03	0.70	มาก	306	16.5	480	25.8	335	18.0	โรงเรียน	884	47.5
																	ศูนย์บริการผู้สูงอายุ	449	24.1
																	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	656	35.3
14. ทำความสะอาดศาสนสถาน	862	46.3	998	53.7	2.73	0.73	มาก	2.90	0.72	มาก	340	18.3	432	23.2	201	10.8	วัด	960	51.6
																	มัสยิด	90	4.8
																	โบสถ์	203	10.9
15. ทำความสะอาดถนนในชุมชน	728	39.1	1,132	60.9	2.82	0.75	มาก	3.01	0.73	มาก	340	18.3	463	24.9	304	16.3	หมู่บ้าน	998	53.7
																	ตำบล	656	35.3
																	เทศบาลตำบล	159	8.5
16. แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว	786	42.3	1,074	57.7	3.16	0.74	มาก	3.29	0.71	มาก	120	6.5	300	16.1	634	34.1	ลานเอนกประสงค์	463	24.9
																	ศาลาประชาคม	507	27.3
																	ลานชุมชน	335	18.0
17. การบริจาคโลหิต	912	49.0	948	51.0	2.49	0.76	น้อย	2.70	0.81	มาก	451	24.2	309	16.6	162	8.7	หอประชุม อบต.	248	13.3
																	ศาลาประชาคม	255	13.7
																	ศูนย์สาธารณสุขชุมชน	376	20.2

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยที่มีการตั้งมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.2 รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครความปลอดภัยในตำบล คิดเป็นร้อยละ 76.6 ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 73.7 บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 67.3 อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย คิดเป็นร้อยละ 65.2 กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 61.5 ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 18.1

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมน้อยในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลผู้jour ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครความปลอดภัยในตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดถนนในชุมชน บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดศาสนสถาน ปฎิบัติชุมชน บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิตมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว องค์การบริหารส่วนตำบลผู้jour อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครความปลอดภัยในตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ปฎิบัติชุมชน ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 37.0 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 35.2 และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว คิดเป็นร้อยละ 34.1

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 67.1 จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 59.0 และจัดที่หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดถนนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 53.7 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการนอกเหนือจากรายการที่กำหนด และผลการวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพที่เป็นข้อความ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการนอกเหนือจากรายการที่กำหนด เนื่องจากได้รับข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละภาคในประเภทของกิจกรรมนันทนาการแต่ละกลุ่มกิจกรรมและแหล่งนันทนาการนอกเหนือจากรายการที่กำหนดในแบบสอบถามมีจำนวนน้อย ผู้วิจัยจึงไม่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ แต่ได้นำรายละเอียดข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามไปไว้ในภาคผนวก และนำเสนอในรูปของแผนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละภาค

ส่วนผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการในประเทศไทยในแต่ละด้าน พบว่า

1. ด้านความต้องการขององค์กรบริหารส่วนตำบล

- 1.1 งบประมาณในการจัดกิจกรรมนันทนาการและพัฒนาแหล่งนันทนาการให้ได้มาตรฐาน
- 1.2 บุคลากรนันทนาการ ได้แก่ ผู้นำนันทนาการ เจ้าหน้าที่นันทนาการ และอาสาสมัครนันทนาการที่มีความรู้มาทำหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริม ประสานงาน และจัดกิจกรรมนันทนาการในท้องถิ่น
- 1.3 ผู้ฝึกสอนกีฬา นันทนาการ ศิลปหัตถกรรม การประดิษฐ์ มาฝึกสอนเด็กและเยาวชนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเรียนรู้
- 1.4 อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งนันทนาการเพื่อใช้ประกอบกิจกรรมนันทนาการ
- 1.5 ศูนย์นันทนาการตำบลต้นแบบเพื่อดำเนินกิจกรรมนันทนาการในชุมชน
- 1.6 สถานที่ออกกำลังกายประจำตำบล และสนามกีฬาที่สามารถออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้ทุกชนิดรวมอยู่ในที่แห่งเดียว
- 1.7 การบูรณาการการดำเนินงานด้านนันทนาการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น

2. ด้านกิจกรรมนันทนาการ

2.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตสำนึกที่ดีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ สร้างความสนใจกิจกรรมนันทนาการให้กับประชาชน และส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการภายในตำบลให้มากขึ้น โดยเฉพาะในตำบลเล็ก ๆ ที่กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบลยังมีไม่มาก

2.2 ควรส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ด้วยการส่งเสริมให้ทุกหมู่บ้านมีการจัดกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลาย เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการโดยมีผู้นำนันทนาการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน เช่น ค่ายศิลปะ ค่ายเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยสอดแทรกความรู้ วิธีการป้องกัน และห่างไกล ยาเสพติด

2.3 ควรส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่องและให้ความรู้ทักษะการจัดกิจกรรมนันทนาการที่ถูกต้องเพื่อพัฒนาสุขภาพกายและสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ

2.4 ควรสนับสนุนกีฬาและนันทนาการในตำบลให้มาก เพื่อให้ประชาชนได้เล่นกีฬา ออกกำลังกายและเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัยให้แข็งแรง และพัฒนาทางด้านจิตใจอย่างต่อเนื่อง

2.5 ควรส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการตามประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และสร้างความรักสามัคคีของประชาชนในหมู่บ้าน

2.6 ควรสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ทั้งถึง และเพียงพอในการจัดกิจกรรมนันทนาการในตำบล และจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบประสานงานให้คำปรึกษาแนะนำอย่างใกล้ชิด

2.7 ควรส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานันทนาการในตำบลและอำเภอ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนด้านการจัดกิจกรรมนันทนาการ แหล่งนันทนาการ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาบุคลากรด้านนันทนาการเพื่อจัดกิจกรรมนันทนาการในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

2.8 หน่วยงานส่วนกลางที่จัดกิจกรรมนันทนาการในท้องถิ่นควรคำนึงถึงความต้องการของแต่ละชุมชน ความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ และประชาชนแต่ละวัยเป็นสำคัญ เพื่อการจัดกิจกรรมนันทนาการที่มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ และตรงตามความต้องการประชาชน

3. ด้านบุคลากร

3.1 ขาดบุคลากรด้านนันทนาการและกิจกรรม ทำให้ไม่มีผู้รับผิดชอบด้านนันทนาการโดยตรง ซึ่งในปัจจุบันถือว่ากิจกรรมนันทนาการเป็นหัวใจของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและจิตใจของเยาวชนและประชาชนอย่างถูกต้องทางและส่งผลให้ภาพรวมของสังคมและประเทศชาติมีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

3.2 ต้องการบุคลากรนันทนาการ ผู้นำการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และจัดกิจกรรมนันทนาการที่สามารถปฏิบัติงานประจำให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

3.3 บุคลากรด้านนันทนาการมีไม่เพียงพอ จึงต้องการเจ้าหน้าที่นันทนาการประจำตำบล มาปฏิบัติหน้าที่ เพื่อจัดกิจกรรมนันทนาการในตำบลและสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการมากขึ้น

3.4 ควรส่งเสริมการฝึกอบรมผู้นำนันทนาการในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและจัดเจ้าหน้าที่ นันทนาการไปดำเนินงานด้านนันทนาการในตำบลเพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมทุกตำบล

4. ด้านวัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก สื่อ และนวัตกรรม

4.1 ควรให้การสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม นันทนาการให้เพียงพอ

4.2 ควรให้การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์นันทนาการตำบลต้นแบบ พร้อมอุปกรณ์ที่ทันสมัย ในการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการในชุมชน

4.3 ควรจัดทำฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็น ฐานข้อมูลในการดำเนินงานด้านนันทนาการ

4.4 ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์หรือหอกระจายข่าวให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนันทนาการ แก่ประชาชน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนันทนาการให้ทั่วถึง

5. ด้านแหล่งนันทนาการ

5.1 ควรให้การสนับสนุนองค์การบริหารส่วนตำบลในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในตำบล ให้เป็นแหล่งนันทนาการและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน

5.2 ควรให้การสนับสนุนและพัฒนาแหล่งนันทนาการให้ได้มาตรฐานมากที่สุด สร้างและ พัฒนาสถานกีฬาที่ได้มาตรฐานให้เป็นต้นแบบของชุมชนเพื่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้ทุกชนิด ในที่แห่งเดียว พร้อมอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์ในการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัยและ หลากหลายชนิดกีฬาไว้ให้บริการประชาชน

5.3 แหล่งนันทนาการมีความสำคัญต่อการสร้างแรงจูงใจให้เด็กและเยาวชนสนใจเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการมากขึ้น หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจึงควรให้การสนับสนุน จัดหาและ พัฒนาแหล่งนันทนาการสำหรับเด็กและเยาวชน โดยขอรับการสนับสนุนสนามเด็กเล่นที่ได้มาตรฐาน เพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนโดยตรง

5.4 ควรให้การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ แหล่งนันทนาการ สนามกีฬาประจำตำบล อาคารอเนกประสงค์ที่ได้มาตรฐาน และสวนสุขภาพ ประจำตำบล

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ และจัดลำดับความนิยมกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2,000 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบล 2,000 แห่ง ใน 25 จังหวัด ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งได้มาโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) เริ่มต้นจากการสุ่มจังหวัดที่ตั้งอยู่ใน 5 ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สุ่มจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตอนบนและตอนล่างจำนวนใกล้เคียงกันตามสัดส่วนของจังหวัดในแต่ละภาค โดยใช้เกณฑ์จังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 1 และรองลงมาตามลำดับ และเป็นจังหวัดที่มีองค์การบริหารส่วนตำบลไม่น้อยกว่า 80 แห่ง ได้จังหวัดที่เป็นจังหวัดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 25 จังหวัด จากนั้นทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับสลากสุ่มนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 80 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบล 80 แห่ง ภายในจังหวัด ได้นายกองค์การบริหารส่วนตำบลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,000 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมนันทนาการ และแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน มีลักษณะเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check List) และแบบปลายเปิด (Open End)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกลุ่มและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ ภาวะการจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ ความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ความต้องการของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลที่ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ ตามการรับรู้และความคิดเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล มีลักษณะเป็นแบบตรวจคำตอบ (Check List) และแบบปลายเปิด (Open End) เพื่อประเมินการจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการ

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ และแบบมาตราส่วนประเมินค่า ชนิด 4 ระดับ (4-Rating Scale) คือ มากที่สุด มาก น้อย และน้อยที่สุด เพื่อประเมินความนิยมของประชาชนในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการนอกเหนือจากรายการที่กำหนด และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open End)

การวิเคราะห์ข้อมูลนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพที่เป็นข้อความ

ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมนันทนาการ และแหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน

1.1 ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบล สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลในภาคกลาง รองลงมา คือ ภาคตะวันออก เชียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามลำดับ เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

1.2 องค์การบริหารส่วนตำบลส่วนใหญ่มีประชาชน จำนวน 4,001-5,000 คน มีหมู่บ้านไม่เกิน 10 หมู่บ้าน และมีครัวเรือน จำนวน 1,001-2,000 ครัวเรือน

1.3 ประชาชนส่วนใหญ่ในทุกภาคมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก

1.4 กิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ตามประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 คือ เกมกีฬา ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 คือ กิจกรรมพิเศษ และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3 คือ กิจกรรมทางสังคม

1.5 กีฬาพื้นบ้านไทยที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ตามประเภทที่นิยมในลำดับที่ 1 คือ ชกมวย ประเภทที่นิยมในลำดับที่ 2 คือ วังกระสอบ และประเภทที่นิยมในลำดับที่ 3 คือ วังสามขา

1.6 แหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนในการไปประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำในลำดับที่ 1 คือ สนามกีฬาโรงเรียน รองลงมา คือ สนามกีฬา ลานกีฬาของตำบล และลานวัด ตามลำดับ

2. รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในแต่ละภาค

ผลการศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการ ในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรม

2.1.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง จักสานกระบุง กระจาด ทำดอกไม้ประดิษฐ์ เย็บปักถักร้อย ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดอง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเครื่องปั้นดินเผา ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทำกระเป๋าจัก ทำเทียนหอม แกะสลักไม้ ทอผ้าพื้นเมือง ปั่นโถ่ง ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมอยู่ในระดับมากและระดับน้อยเท่ากัน เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเครื่องปั้นดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง แกะสลักไม้ ปั่นโถ่ง ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทำเทียนหอม ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทำปูนปั้น เย็บปักถักร้อย ทำดอกไม้ประดิษฐ์ จักสานตะกร้า และแกะสลักผักผลไม้เท่ากัน ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้าเช่นกัน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า และจัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ ตามลำดับ

2.1.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า เย็บปักถักร้อย

จักสานกระบุงกระจาด ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทอผ้าพื้นเมือง ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องบินดินเผา

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องบินดินเผา งานปั้นดินเหนียว ปั่นโถ่ง ทำเครื่องบินดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง ประกวดวาดภาพ ทำผลไม้ดินปั้น ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทปั่นโถ่ง ทำเครื่องบินดินเผา ประกวดเครื่องบินดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง ประกวดวาดภาพ แกะสลักผักผลไม้ งานปั้นดินเหนียว ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ทำเทียนหอม เย็บปักถักร้อย ทำผลไม้ดินปั้น ทอเสื้อ จักสานตะกร้า ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลาง จำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และจำนวนมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ทั้งหมด

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า และจัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ตามลำดับ

2.1.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า ร้อยลูกปัด จักสานกระบุงกระจาด และเย็บปักถักร้อยเท่ากัน ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประกวดเครื่องบินดินเผา งานปั้นดินเหนียว และทำผลไม้ดินปั้น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จักสานกระบุงกระจาด ประกวดวาดภาพ และทำเทียนหอมเท่ากัน วาดภาพ ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ร้อยลูกปัด ปั่นโถ่ง ทำปูนปั้น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำปูนปั้น จักสานกระบุงกระจาด ประกววาดภาพ จักสานตะกร้า ปั่นโอง ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น วาดภาพ ทอเสื่อ เย็บปักถักร้อย ทำดอกไม้ประดิษฐ์ ทำเทียนหอม ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จักสานกระบุงกระจาด ประกววาดภาพ และทำดอกไม้ประดิษฐ์เท่ากัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จักสานกระบุงกระจาด และทำดอกไม้ประดิษฐ์ตามลำดับ และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย ตามลำดับ

2.1.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอเสื่อ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย ทอผ้าพื้นเมือง จักสานตะกร้า ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง จักสานกระบุงกระจาด ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดินปั้น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดินปั้น ทอผ้าพื้นเมือง ทอเสื่อ ประกววาดภาพ ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทำเทียนหอม ประกววาดภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ทอเสื่อ ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประกววาดภาพ ทำผลไม้ดินปั้น ปั่นโอง จักสานตะกร้า ทำดอกไม้ประดิษฐ์ ประกววาดภาพ ทำเครื่องปั้นดินเผา จักสานกระบุงกระจาด ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอเสื่อ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า และจัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรม ประเภททอเสื่อ ตามลำดับ

2.1.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการ กลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประดิษฐ์วาว รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ ทำผ้าบาติก เย็บปักถักร้อย จักสานตะกร้า ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องบินดินเผา

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยม อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องบินดินเผา ทำผลไม้ดินปั้น ทอผ้าพื้นเมือง ทำเครื่องบินดินเผา ปั่นไอ้ทอง ทำเทียนหอม ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ประกวด วาดภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการ อยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเครื่องบินดินเผา ทอผ้าพื้นเมือง ทำเครื่องบินดินเผา ผลไม้ดินปั้น ปั่นไอ้ทอง ทำกระเป๋าลูกไม้ ทำเทียนหอม ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ประกวดวาดภาพ ประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน แกะสลักไม้ งานปั้นดินเหนียว ทอเสื่อ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประดิษฐ์วาว จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเย็บปักถักร้อย

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในภาคใต้ ผู้ตอบ แบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ ทำผ้าบาติก ประดิษฐ์วาว ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ เย็บปักถักร้อย จักสานตะกร้า ตามลำดับ จัดที่หมู่บ้าน จักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภท เย็บปักถักร้อย ตามลำดับ

2.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มเกมกีฬา

2.2.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ เปตอง กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด และกีฬา อบต. สัมพันธ์ เท่ากัน กีฬานักเรียน เปตอง กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬานักเรียน เปตอง กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือมีน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬา อบต. สัมพันธ์

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง และจัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย ตามลำดับ

2.2.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ กีฬาด้านยาเสพติด เปตอง การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬา อบต. สัมพันธ์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬานักเรียน กีฬาหมู่บ้าน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน การเล่นเกมและออกกำลังกาย ตะกร้อ งานรวมพลคนออกกำลังกาย เปตอง งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน วัยรุ่น เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้อีกมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬานักเรียน กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเพื่อมวลชน การเล่นเกมและออกกำลังกาย ตะกร้อ งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ เปตอง การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน วัยรุ่น เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้อีกมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง และจัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ ตามลำดับ

2.2.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ กีฬาด้านยาเสพติด เปตอง การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน การเล่นเกมและออกกำลังกาย ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาหมู่บ้าน ฟุตบอล กีฬานักเรียน กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาเพื่อมวลชน กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา

อบต. สัมพันธ์ การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสามัคคี งานรวมพลคนออกกำลังกาย กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ กีฬาประเพณีท้องถิ่น ตะกร้อ ปิงปอง เปตอง วอลเลย์บอล ปั่นจักรยาน เทนนิส มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาหมู่บ้าน ฟุตบอล กีฬานักเรียน กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬาเชื่อมความสามัคคี งานกีฬาเพื่อสุขภาพ งานรวมพลคนออกกำลังกาย กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ตะกร้อ ปิงปอง เปตอง วอลเลย์บอล ปั่นจักรยาน วายน้ำ เทนนิส แร้บอล มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออก น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬานักเรียน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียนตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง และจัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย ตามลำดับ

2.2.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ กีฬาด้านยาเสพติด เปตอง วอลเลย์บอล กีฬา อบต. สัมพันธ์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวายน้ำ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬานักเรียน กีฬา อบต. สัมพันธ์ ตะกร้อ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นกีฬาและออกกำลังกาย เปตอง กีฬาเชื่อมความสามัคคี กีฬาเพื่อมวลชน วอลเลย์บอล งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาต้านยาเสพติด กีฬานักเรียน กีฬา อบต. สัมพันธ์ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ ตะกร้อ การเล่นเกมกีฬาและออกกำลังกาย เปตอง กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ มวย ปั่นจักรยาน เทนนิส ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทมวย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ วอลเลย์บอล กีฬานักเรียน ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง และจัดที่สนามกีฬาดำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ ตามลำดับ

2.2.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ กีฬาด้านยาเสพติด การเล่นเกมกีฬาและออกกำลังกาย เปตอง การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬาหมู่บ้าน กีฬานักเรียน กีฬา อบต. สัมพันธ์ การเล่นเกมกีฬาและออกกำลังกาย กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน งานกีฬาเพื่อสุขภาพ งานรวมพลคนออกกำลังกาย การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เปตอง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมในอยู่ระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ

ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาหมู่บ้าน กีฬานักเรียน กีฬาต้านยาเสพติด กีฬา อบต. สัมพันธ์ การเล่นกีฬา และออกกำลังกาย กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ ตะกร้อ กีฬาเพื่อมวลชน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เทนนิส เปตอง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้มีน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเปตอง จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬานักเรียน

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มเกมกีฬาในภาคใต้ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬานักเรียน ตะกร้อ วอลเลย์บอล ตามลำดับ จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทตะกร้อ และจัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภท กีฬาต้านยาเสพติด ตามลำดับ

2.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรม ประกอบจังหวัดนครและนครและนคร

2.3.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการ และแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรม ประกอบจังหวัดนครและนครและนครในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและนครและนครในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภท กายบริหาร ประวาดกองเชียร์ ประวาดขบวนพาเหรด รำวง การแสดงฟ้อนรำ ตามลำดับ และกิจกรรม ที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและนครและนครในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรม ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประวาดขบวนพาเหรด แอโรบิก ประวาดกองเชียร์ รำวง รำเชื่อง กายบริหาร การแสดงฟ้อนรำ ประวาดเชียร์ลีดเดอร์ รำกลองยาว กิจกรรม ที่มีความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้ มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและนครและนครในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่น้อยมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประวาด ขบวนพาเหรด ประวาดกองเชียร์ รำวง กายบริหาร รำไทย รำกลองยาว การแสดงฟ้อนรำ รำเชื่อง ประวาด เชียร์ลีดเดอร์ ประวาดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก ภายบริหาร ตามลำดับ จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก ตามลำดับ

2.3.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนั้นพบและการแหล่งนั้นพบการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำในภาคกลาง

กิจกรรมนั้นพบการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำ ในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภท ภายบริหาร รำวง รำกลองยาว ประวดกองเชียร์ รำไทย ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทลีลาศ

กิจกรรมนั้นพบการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำ ในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรม ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รำวง ประวด ขบวนพาเหรด ภายบริหาร ประวดกองเชียร์ การแสดงฟ้อนรำ ประวดรำวง รำไทย ส่วนกิจกรรม อื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนั้นพบการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำ ในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประวด ขบวนพาเหรด รำวง ประวดกองเชียร์ ประวดรำวง ภายบริหาร ประวดเชียร์ลีดเดอร์ รำไทย การแสดงฟ้อนรำ รำกลองยาว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบ มากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวัดนครและ การเดินร่ำในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และภายบริหาร ตามลำดับ จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก ตามลำดับ

2.3.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร รำกลองยาว รำไทย รำวง และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดขบวนพาเหรด กายบริหาร แอโรบิก รำวง รำไทย ประกวดรำวง การแสดงฟ้อนรำ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทกายบริหาร ประกวดขบวนพาเหรด แอโรบิก ประกวดรำวง รำวง รำไทย ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ การแสดงฟ้อนรำ ประกวดกองเชียร์ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทรำกลองยาว จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และกายบริหาร ตามลำดับ จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน ตามลำดับ

2.3.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร ประกวดกองเชียร์ ประกวดขบวนพาเหรด การแสดงฟ้อนรำ รำซึ้ง ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประกวด กองเชียร์ กายบริหาร ประกวดขบวนพาเหรด รำเชิง ประกวดรำวง รำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้ มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภท แอโรบิก กายบริหาร ประกวดกองเชียร์ ประกวดขบวนพาเหรด รำเชิง รำกลองยาว ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ การแสดงฟ้อนรำ รำวง ลีลาศ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน และจัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทประกวดกองเชียร์ ตามลำดับ

2.3.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทรำกลองยาว กายบริหาร รำวง ประกวดขบวนพาเหรด ประกวดกองเชียร์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทรำเชิง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประกวดกองเชียร์ ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ ประกวดขบวนพาเหรด รำวง รำกลองยาว ร้องลำตัด กายบริหาร ประกวดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ ในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ร้องลำตัด

ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ ประกวดขบวนพาเหรด ประกวดกองเชียร์ รำวง รำกลองยาว กายบริหาร ประกวดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี และการเต้นรำในภาคใต้้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทรำกลองยาว จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก จัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทรำกลองยาว และจัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก ตามลำดับ

2.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มละครและการแสดง

2.4.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงบนเวที การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงกลองสะบัดชัย ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทโขน และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภทหนังตะลุง และการแสดงหุ่นกระบอก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดงแสงเสียง การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทโขน การแสดงแสงเสียง การแสดงบนเวที การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ติด ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงการละเล่นพื้นบ้าน

และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดง วัฒนธรรมพื้นบ้าน

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มละครและการแสดงในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง จัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการเล่นพื้นบ้าน และจัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที ตามลำดับ

2.4.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มละคร และการแสดงในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลางที่มีการจัด มากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภท การแสดงบนเวที ลิเก การแสดงการเล่นพื้นบ้าน การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดง ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภท การแสดงหุ่นกระบอก และการแสดงกลองสะบัดชัยเท่านั้น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ใน ระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสงเสียง โขน การแสดงบนเวที ลิเก การแสดงการเล่นพื้นบ้าน การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การฉายภาพยนตร์กลางแปลง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการ ให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทโขน การแสดงแสงเสียง การแสดงบนเวที การแสดงการเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ลิเก การแสดง กลองสะบัดชัย การฉายภาพยนตร์กลางแปลง การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลาง น้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรม ประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลงทั้งหมด

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทลิเก และจัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที ตามลำดับ

2.4.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที ลิเก การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงแสงเสียงตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทหนังตะลุง และการเชิดสิงโตเท่ากัน และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภทโขน การแสดงละคร และการแสดงหุ่นกระบอก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเชิดสิงโต และการแสดงแสงเสียงเท่ากัน การฉายภาพยนตร์กลางแปลง การแสดงบนเวที การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน และกิจกรรมที่มีความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทหนังตะลุง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการเชิดสิงโต การแสดงแสงเสียง และหนังตะลุงเท่ากัน การฉายภาพยนตร์กลางแปลง การแสดงบนเวที การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทลิเก การแสดงบนเวที และการฉายภาพยนตร์กลางแปลงเท่ากัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทลิเกตามลำดับ

2.4.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น

การแสดงบนเวที การแสดงแสงเสียง ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทโขน และการแสดงหุ่นกระบอกเท่ากัน

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสงเสียง การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงบนเวที การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลิเก การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงกลองสะบัดชัย กิจกรรมที่มีความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทหุ่นกระบอก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงแสงเสียง การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงบนเวที การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ลิเก การฉายภาพยนตร์กลางแปลง กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงหุ่นกระบอก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลงเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการละเล่นพื้นบ้าน ตามลำดับ

2.4.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทหนังตะลุง การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การฉายภาพยนตร์กลางแปลง ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงหุ่นกระบอก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การเชิดสิงโต การแสดงแสงเสียง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงกลองสะบัดชัย กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงแสงเสียง การเชิดสิงโต การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน หนึ่งตะลุง การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทหนึ่งตะลุง จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวทีเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทหนึ่งตะลุง และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการละเล่นพื้นบ้าน ตามลำดับ

2.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มงานอดิเรก

2.5.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มงานอดิเรก

ในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว สะสมพระเครื่อง สะสมของเก่าโบราณประเภททำด้วยไม้ ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และเลี้ยงปลาที่มีความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา ทำขนมไทย และทำเส้นไหมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมเหรียญต่าง ๆ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50- 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และจัดที่ริมแม่น้ำวัด ในกิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา ตามลำดับ

2.5.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเส้นไหม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และเลี้ยงปลาที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำขนมไทยที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ สะสมเหรียญต่าง ๆ สะสมธนบัตร ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และจัดที่ริมแม่น้ำวัด ในกิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา ตามลำดับ

2.5.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว ทำขนมไทย

จัดสวนดอกไม้ เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมพระเครื่อง ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำเส้นไหม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา จัดสวนดอกไม้ และสะสมพระเครื่องที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย จัดสวนดอกไม้ วาดภาพเหมือน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมธนบัตร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา ปลูกพืชผักสวนครัว ทำขนมไทย จัดสวนดอกไม้ สะสมธนบัตร สะสมพระเครื่อง เลี้ยงกล้วยไม้ ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และจัดที่ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน ตามลำดับ

2.5.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา เลี้ยงกล้วยไม้ จัดสวนดอกไม้ สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำเส้นไหม ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา ทำเส้นไหม และจัดสวนดอกไม้ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงกล้วยไม้ จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา และจำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา เลี้ยงกล้วยไม้ ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และจัดที่ ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน ตามลำดับ

2.5.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มงานอดิเรก ในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรม ประเภททำเส้นไหม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยม อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และสะสมพระเครื่องที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชน เข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และสะสม พระเครื่องที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมแสตมป์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในภาคใต้ ผู้ตอบ แบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง เลี้ยงกล้วยไม้ ทำขนมไทย สะสมธนบัตร สะสมแสตมป์ สะสมเหรียญต่าง ๆ จัดสวนดอกไม้ สะสมของเก่าโบราณประเภททำด้วยไม้ ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผัก สวนครัว และจัดที่ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน ตามลำดับ

2.6 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลง

2.6.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทร้องเพลงลูกทุ่ง เล่นกีตาร์ แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีไทย ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแสดงดนตรีโปงลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงไทยสากล ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดวงดนตรีเยาวชน ประกวดวงดนตรี ร้องเพลงพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีผู้นิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงพื้นบ้าน ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรีเยาวชน เล่นดนตรีวงเครื่องสายไทย แสดงดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ แสดงดนตรีไทย แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีไทย ประกวดวงดนตรีฟอล์คซอง เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีสากล เล่นกีตาร์ แสดงวงโยธวาทิต แสดงกลองยาว ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทแสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีไทย เล่นกีตาร์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล ตามลำดับ และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ

2.6.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีร้องเพลงลูกทุ่ง เล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงกลองยาว ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดดนตรีพื้นบ้าน

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง ประกวดร้องเพลงไทยสากล แสดงดนตรีโปงลาง ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน แสดงวงโยธวาทิต ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล ตามลำดับ และจัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเพณีแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ

2.6.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีเล่นดนตรีไทย เล่นกีตาร์ และร้องเพลงลูกทุ่งเท่ากัน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ แสดงดนตรีไทย และแสดงกลองยาวเท่ากัน

ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดวงดนตรีเยาวชน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน และประกวดร้องเพลงพื้นบ้านเท่ากัน

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้รับความนิยมน้อยในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมน้อยในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ประกวดวงดนตรี และประกวดวงดนตรีเยาวชนเท่ากัน แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงเยาวชน แสดงวงดุริยางค์ แสดงดนตรีโปงลาง และประกวดวงดนตรีโฟล์คซองเท่ากัน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้อาจมีความนิยมน้อยในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ประกวดวงดนตรี ประกวดวงดนตรีเยาวชน และประกวดดนตรีพื้นบ้านเท่ากัน แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล และร้องเพลงลูกทุ่งเท่ากัน แสดงวงดุริยางค์ ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงกลองยาว แสดงดนตรีโปงลาง และประกวดวงดนตรีโฟล์คซองเท่ากัน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้อาจมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นดนตรีไทย และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทเล่นดนตรีไทย เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล เล่นกีตาร์ ตามลำดับ และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ

2.6.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงหมอลำ เล่นดนตรีพื้นบ้าน แสดงดนตรีพื้นบ้าน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมน้อยในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับ

ความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงหมอลำ ประกวดดนตรีเยาวชน ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง ประกวดร้องเพลงเยาวชน ร้องเพลงไทยสากล ร้องเพลงพื้นบ้าน แสดงกลองยาว ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงหมอลำ ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรีเยาวชน แสดงกลองยาว ประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง ประกวดร้องเพลงเยาวชน ร้องเพลงไทยสากล แสดงดนตรีโปงลาง ร้องเพลงพื้นบ้าน แสดงดนตรีพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรี ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดร้องเพลงไทยสากล เล่นกีตาร์ ประกวดดนตรีพื้นบ้าน แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีวงดุริยางค์ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านอาหารโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงหมอลำ ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีสากล เล่นดนตรีไทย ตามลำดับ และจัดที่ศาลาชุมชน ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงหมอลำ ร้องเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ

2.6.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทแสดงกลองยาว เล่นกีตาร์ ร้องเพลงลูกทุ่ง เล่นดนตรีไทย เล่นดนตรีสากล ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแสดงดนตรีโปงลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ และร้องเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงกลองยาว ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดวงดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเพณีร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่งตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเพณีเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย ตามลำดับ และจัดที่ลานอเนกประสงค์ ในกิจกรรมประเพณีแสดงกลองยาว ตามลำดับ

2.7 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมือง

2.7.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีทัศนศึกษาต่างจังหวัด รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น และค่ายพักแรมเยาวชนเท่ากัน ค่าคุณธรรมจริยธรรม งานเทศกาลท่องเที่ยว ตกปลา ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีดำน้ำชมปะการัง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีค่ายพักแรมเยาวชน ล่องเรือ กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียน้ำตก ล่องแก่ง ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ตกปลา เทียน้ำชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า เทียน้ำพุร้อน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ค่ายพักชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่าคุณธรรมจริยธรรม เทียน้ำสวนสัตว์ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มี

ความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทล่องเรือ ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เทียน้ำตก ทักษะศึกษาต่างจังหวัด ล่องแก่ง ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียน้ำพุร้อน เทียน้ำพุร้อน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เทียน้ำพุร้อน ดุสิตและพืชพรรณไม้ป่า กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตกปลา เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เทียน้ำพุร้อน ทางเดินที่พักแรม เทียน้ำพุร้อนสวนผลไม้ ดูนก ดำน้ำชมปะการัง ส่วนกิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ กิจกรรมประเภทเที่ยวสวนสนุก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมในสนามเด็กเล่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด จัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน และจัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น ตามลำดับ

2.7.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียน้ำพุร้อน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตกปลา ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียน้ำตก เทียน้ำพุร้อน ทักษะศึกษาต่างจังหวัด ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เทียน้ำพุร้อน เทียน้ำพุร้อน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทางเดินที่พักแรม ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ล่องเรือ เทียน้ำพุร้อนสวนผลไม้ ตกปลา กิจกรรมในสวนสาธารณะ ดุสิตและพืชพรรณไม้ป่า ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทียน้ำพุร้อน ดำน้ำชมปะการัง ล่องแก่ง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกเหนือนี้ ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มี

ความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด ทัศนศึกษาต่างจังหวัด เที่ยวสวนสนุก งานเทศกาลท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชื่อมอ่างเก็บน้ำ เที่ยวสวนสัตว์ เขื่อนน้ำตก เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เที่ยวชมสวนผลไม้ กางเต็นท์พักแรม ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า ค่ายพักแรมเยาวชน ล่องเรือ ล่องแก่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ตกปลา เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดำน้ำชมปะการัง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลาง น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมในสนามเด็กเล่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน ตามลำดับ

2.7.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการ กลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ค่ายพักแรมเยาวชน เที่ยวสวนสัตว์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภidl่องเรือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กิจกรรมในสวนสาธารณะ เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เที่ยวสวนสัตว์ ค่ายพักแรมเยาวชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร กางเต็นท์พักแรม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เที่ยวสวนสนุก ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า เที่ยวชมสวนผลไม้ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เขื่อนน้ำตก ดำน้ำชมปะการัง ท่องเที่ยวเชื่อมอ่างเก็บน้ำ งานเทศกาลท่องเที่ยว กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรม

ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เที่ยวสวนสนุก กิจกรรมในสวนสาธารณะ เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เที่ยวสวนสัตว์ เที่ยวชมสวนผลไม้ ทัศนศึกษาต่างจังหวัด กางเต็นท์พักแรม ค่ายพักแรมเยาวชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า ดำน้ำชมปะการัง ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ งานเทศกาลท่องเที่ยว เขื่อนน้ำตก กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ล่องแก่ง ค่ายลูกเสือชาวบ้าน เขื่อนน้ำพุร้อน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออก น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด จัดที่แหล่งโบราณสถาน ในกิจกรรมประเภทเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด ตามลำดับ

2.7.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น งานเทศกาลท่องเที่ยว เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตกปลา ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเขื่อนน้ำพุร้อน

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานเทศกาลท่องเที่ยว เขื่อนน้ำตก กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ล่องแก่ง ดูนกและพืชพรรณไม้ป่า ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด ค่ายพักแรมเยาวชน ทัศนศึกษาต่างจังหวัด เขื่อนน้ำ ล่องเรือ กางเต็นท์พักแรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เที่ยวสวนสนุก เที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เขื่อนน้ำพุร้อน ตกปลา ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า

กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานเทศกาลท่องเที่ยว กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เทียน้ำตก ทักษะศึกษาต่างจังหวัด ดุสิตว์และพืชพรรณไม้ป่า ล่องแก่ง เดินป่า ศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด ล่องเรือ ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทียน้ำ ถ้ำ กางเต็นท์พักแรม ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เทียน้ำชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตกปลา เทียน้ำพุร้อน เทียน้ำสวนสนุก ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ดูนก เทียน้ำสวนสัตว์ ดำน้ำ ชมปะการัง ส่วนกิจกรรมประเภทเที่ยวชมสวนผลไม้ไม่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือไม่น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น และจัดที่อุทยานประวัติศาสตร์ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด ตามลำดับ

2.7.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ตกปลา ค่ายพักแรมเยาวชน งานเทศกาลท่องเที่ยว ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทียน้ำตก ท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด งานเทศกาลท่องเที่ยว ทักษะศึกษาต่างจังหวัด เทียน้ำพุร้อน ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เทียน้ำสวนสัตว์ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ค่ายพักแรมเยาวชน เทียน้ำสวนสนุก ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดำน้ำชมปะการัง กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เทียน้ำชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม เทียน้ำ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่น้อยในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เทียน้ำตก

งานเทศกาลท่องเที่ยว ทักษะศึกษาต่างจังหวัด ท่องเที่ยวเชื่อมโยงอ่างเก็บน้ำ ค่ายพักแรมเยาวชน เทียวสวนสัตว์ ค่ายคุณธรรมจริยธรรม เทียน้ำพุร้อน ค่ายทักษะชีวิตส่งเสริมคุณธรรม กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เทียวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ดำน้ำชมปะการัง เทียวสวนสนุก ดูนก ดูสัตว์ และพืชพรรณไม้ป่า ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกิจกรรมในสวนสาธารณะเท่ากัน เทียวชมสวนผลไม้ กางเต็นท์พักแรม ล่องแก่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ล่องเรือ เทียวถ้ำ ตกปลา ค่ายลูกเสือชาวบ้าน ส่วนกิจกรรมประเภทเดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด ตามลำดับ

2.8 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน

2.8.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคเหนือ ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดแต่งกลอนวันแม่ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอล์กโชว์ เยาวชนดีเด่น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคเหนือ ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน พูดเสียงตามสาย กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดคัดลายมือ ประกวดแต่งกลอนวันแม่ เขียนเรียงความ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคเหนือ ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน

พูดเสียงตามสาย กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด ประกวดคัดลายมือ ประกวดแต่งกลอนวันแม่ เขียนเรียงความ ประกวดเขียนเรียงความ กิจกรรมเล่านิทาน ประกวดอ่านบทกลอน ประกวดอ่านทำนองเสนาะ ประกวดคำขวัญ ประกวดอ่านบทความ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน ในภาคเหนือมีน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน ในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านจัดที่ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ตามลำดับ และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทแต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ตามลำดับ

2.8.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอล์คโชว์เยาวชนดีเด่น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดแต่งกลอนวันแม่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ อ่านหนังสือห้องสมุด เขียนเรียงความ ประกวดอ่านบทกลอน ประกวดคัดลายมือ ประกวดเรียงความ ประกวดคำขวัญ ประกวดอ่านบทความ กิจกรรมเล่านิทาน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ประกวดแต่งกลอนวันแม่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ และกิจกรรม

รักการอ่านเท่ากัน เขียนเรียงความ ประกวดเรียงความ อ่านหนังสือห้องสมุด ประกวดอ่านบทกลอน ประกวดอ่านบทความ ประกวดคัดลายมือ ประกวดคำขวัญ กิจกรรมเล่านิทาน ประกวดอ่านทำนองเสนาะ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้านเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรม ประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน จัดที่ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือ ห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ตามลำดับ และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภท ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ตามลำดับ

2.8.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคตะวันออก ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ และพุดเสียงตามสายเท่ากัน อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรม ประเภทไต่วาที และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอล์คโชว์เยาวชนดีเด่น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคตะวันออก ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเรียงความ กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดอ่านบทกลอน ประกวดคัดลายมือ อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ประกวดอ่านบทความ อ่านหนังสือห้องสมุด เขียนเรียงความ และประกวดแต่งกลอนวันแม่เท่ากัน กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ประกวดคำขวัญ พุดเสียงตามสาย กิจกรรมเล่านิทาน ประกวดอ่านทำนองเสนาะ ไต่วาที ส่วนกิจกรรม ประเภทเขียนบทความลงในหนังสือได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคตะวันออก ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดเรียงความ ประกวดอ่านบทความ ประกวดอ่านบทกลอน กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดคัดลายมือ อ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้าน เขียนเรียงความ อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวด

แต่งกลอนวันแม่ ประกวดคำขวัญ พูดเสียงตามสาย ประกวดอ่านทำนองเสนาะ ได้ว่าที่ กิจกรรม
เล่านิทาน ส่วนกิจกรรมประเภทเขียนบทความลงในหนังสือมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเขียนบทความลงในหนังสือ
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์
ประจำหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรม
ประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน
ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านจัดที่ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ
และกิจกรรมรักการอ่านเท่ากัน อ่านหนังสือห้องสมุด และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทประกวด
แต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ตามลำดับ

2.8.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนั้นพบว่าการและแหล่งนั้นพบว่าการ กลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคตะวันออกเฉียง
เหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา เช่น
กิจกรรมประเภทการอ่านหนังสือห้องสมุด พูดเสียงตามสาย กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ
กิจกรรมรักการอ่าน และประกวดแต่งกลอนวันแม่เท่ากัน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด
ได้แก่ กิจกรรมประเภททอล์คโชว์เยาวชนดีเด่น

กิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคตะวันออกเฉียง
เหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรม
ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย
อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน อ่านหนังสือห้องสมุด ประกวดอ่านบทความ ประกวดคัดลายมือ
ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ประกวดอ่านบทกลอน กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ กิจกรรมรักการอ่าน
และประกวดอ่านทำนองเสนาะเท่ากัน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคตะวันออกเฉียง
เหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม
พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย
อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน อ่านหนังสือห้องสมุด ประกวดแต่งกลอนวันแม่ กิจกรรมส่งเสริม
การอ่านหนังสือ ประกวดคัดลายมือ กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดอ่านทำนองเสนาะ ประกวด
อ่านบทกลอน ประกวดอ่านบทความ เขียนเรียงความ ประกวดเรียงความ ประกวดคำขวัญ กิจกรรม
เล่านิทาน ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้าน และพุดเสียงตามสายเท่ากัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน จัดที่ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือห้องสมุด และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทประกวดแต่งกลอนวันแม่ ตามลำดับ

2.8.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดแต่งกลอนวันแม่ กิจกรรมรักการอ่าน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอดลัคน์โช้วเยาชนดีเด่น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย อ่านหนังสือห้องสมุด อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดแต่งกลอนวันแม่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดคัดลายมือ ประกวดอ่านบทกลอน ส่วนกิจกรรมอื่นๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด ประกวดแต่งกลอนวันแม่ กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดคัดลายมือ ประกวดอ่านบทกลอน ส่วนกิจกรรมอื่นๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน จัดที่ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือห้องสมุด และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทประกวดแต่งกลอนวันแม่ ตามลำดับ

2.9 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคม

2.9.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา และงานแห่เทียนพรรษาเท่ากัน กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดนกเขาขนาเสียง และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดกล้วยไม้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานแห่เทียนพรรษา งานประจำปีของวัด งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ งานประเพณีบุญบั้งไฟ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ งานแสดงพระเครื่อง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประกวดนกเขาขนาเสียงที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานแห่เทียนพรรษา งานประจำปีของวัด งานบุญผ้าป่าสามัคคี ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ งานประเพณีบุญบั้งไฟ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ งานแสดงพระเครื่อง ประชุมสภากาแฟ กิจกรรมพบกันยามเช้า ส่วนกิจกรรมการประชันเสียงนก และกิจกรรมประกวดนกเขาขนาเสียงมีความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน

ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทงานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา ตามลำดับ จัดที่ลานอเนกประสงค์ ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และจัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน ตามลำดับ

2.9.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำขอพร เช่น กิจกรรมประเพณีประเพณีวันเข้าพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันวิสาขบูชา ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดนกเขาชวาเสียง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันเข้าพรรษา และรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเท่ากัน งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานประจำปีของวัด กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานประเพณีแข่งเรือ กิจกรรมวันมาฆบูชา งานพบปะสังสรรค์ บวชเณรภาคฤดูร้อน งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานแสดงพระเครื่อง กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม ประกวดกล้วยไม้ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีทอดกฐิน รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประจำปีของวัด ประเพณีวันเข้าพรรษา งานแห่เทียนพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานแสดงพระเครื่อง ประกวดนกเขาชวาเสียง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทบวชเณรภาคฤดูร้อน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันมาฆบูชา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันวิสาขบูชา ตามลำดับ จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และจัดที่ลานอเนกประสงค์ ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน ตามลำดับ

2.9.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีงานแห่เทียนพรรษา และงานประเพณีสงกรานต์เท่ากัน กิจกรรมวันมาฆบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมพบกันยามเช้า และประชุมสภากาแฟเท่ากัน และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีบุญบั้งไฟ งานประเพณีแข่งเรือ การประชันเสียงนก ประกวดนกเขาขนาเสียง ประกวดกล้วยไม้ และงานแสดงพระเครื่อง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประจำปีของวัด งานพบปะสังสรรค์ งานประเพณีทอดกฐิน งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม ส่วนกิจกรรมพบกันยามเช้า และประชุมสภากาแฟมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประจำปีของวัด งานประเพณีทอดกฐิน งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม ส่วนกิจกรรมพบกันยามเช้ามีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีบวชเณรภาคฤดูร้อน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา และประเพณีวันเข้าพรรษาเท่ากัน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งานบุญ ผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา งานประเพณีทอดกฐิน จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และจัดที่ศาลาประชาคม หมู่บ้านเช่นกัน ในกิจกรรมประเภทงานพบปะสังสรรค์ ตามลำดับ

2.9.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประเพณีวันเข้าพรรษา รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ กิจกรรมวันมาฆบูชา และงานประเพณีทอดกฐินเท่ากัน กิจกรรมวันวิสาขบูชา ประเพณีวันออกพรรษา ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงพระเครื่อง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงพระเครื่อง ประภคณิกเขชาวเสียง กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด ประเพณีวันออกพรรษา งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานแห่เทียนพรรษา งานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีทอดกฐิน งานประเพณีแข่งเรือ งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา การประชันเสียงนก บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานพบปะสังสรรค์ ส่วนกิจกรรมพบกันยามเช้า และประชุมสภากาแฟ ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประภคณิกเขชาวเสียง และงานแสดงพระเครื่องเท่ากัน กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด งานประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณีวันออกพรรษา รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ งานแห่เทียนพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานประเพณีทอดกฐิน กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีแข่งเรือ กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา บวชเณรภาคฤดูร้อน กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม การประชันเสียงนก งานพบปะสังสรรค์ ประชุมสภากาแฟ กิจกรรมพบกันยามเช้า ส่วนกิจกรรมประเภทประภคณิกเขชาวเสียงไม่มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทบวชเณรภาคฤดูร้อน จำนวนผู้เข้าร่วม

กิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประเพณีออกพรรษา

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นเป็นการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคตะวันออก เชียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันมาฆบูชา ประเพณีวันเข้าพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน ตามลำดับ จัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และจัดที่ลานชุมชน ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีบุญบั้งไฟ ตามลำดับ

2.9.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนั้นทางการและแหล่งนั้นทางการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้

กิจกรรมนั้นทางการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันเข้าพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานบุญผ้าป่าสามัคคี กิจกรรมวันวิสาขบูชา ตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีประกวดกล้วยไม้ และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีบุญบั้งไฟ

กิจกรรมนั้นทางการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมน้อยในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ การประชันเสียงนก งานประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันเข้าพรรษา ประเพณีวันออกพรรษา งานประจำปีของวัด กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมพบกันยามเช้า ประชุมสภาภาพ งานประเพณีแข่งเรือ งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานแสดงพระเครื่อง บวชเณรภาคฤดูร้อน ส่วนกิจกรรมประเพณีประกวดนกเขาชวาเสียง และประกวดกล้วยไม้มีความนิยมน้อยในระดับน้อย

กิจกรรมนั้นทางการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีทอดกฐิน การประชันเสียงนก ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประเพณีสงกรานต์ งานบุญผ้าป่าสามัคคี ประเพณีวันออกพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประจำปีของวัด กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมพบกันยามเช้า ประชุมสภาภาพ งานแสดงพระเครื่อง งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม งานประเพณีแข่งเรือ บวชเณรภาคฤดูร้อน ส่วนกิจกรรมประเพณีประกวดนกเขาชวาเสียง และประกวดกล้วยไม้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นทางการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีบวชเณรภาคฤดูร้อน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานประเพณีทอดกฐิน

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเพณีงานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีทอดกฐิน งานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีสรงน้ำพระ กิจกรรมวันวิสาขบูชา ตามลำดับ จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และจัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน ตามลำดับ

2.10 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษ

2.10.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลสงกรานต์ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลว่าวไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลว่าวไทย เทศกาลสงกรานต์ ตามลำดับ กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานกาชาด งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลว่าวไทย เทศกาลสงกรานต์ ตามลำดับ กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี เทศกาลอาหาร เทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลผลไม้ งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานกาชาด นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลวันปีใหม่ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเทศกาลสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นธนาคารกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทงตามลำดั่ง จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง ตามลำดั่ง

2.10.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนั้นธนาคารและแหล่งนั้นธนาคารกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลาง

กิจกรรมนั้นธนาคารกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน ตามลำดั่ง และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย

กิจกรรมนั้นธนาคารกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางทั้งหมดได้รับความนิยมน้อยในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมในระดับมากเรียงตามลำดั่ง ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร เทศกาลว่าวไทย เทศกาลผลไม้ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ เทศกาลดนตรี เทศกาลของดีประจำตำบล งานกาชาด ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานวันเกษตรตำบล งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานฤดูหนาว งานแสดงสินค้าพื้นเมือง

กิจกรรมนั้นธนาคารกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดั่ง ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานกาชาด เทศกาลว่าวไทย ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน เทศกาลดนตรี งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ส่วนกิจกรรมประเภทงานฤดูหนาวมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นธนาคารกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลางน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นธนาคารกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทงตามลำดั่ง จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง ตามลำดั่ง

2.10.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ และเทศกาลลอยกระทงเท่ากัน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานกาชาดตามลำดับ กิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย และกิจกรรมที่ไม่มีการจัด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานฤดูหนาว เทศกาลอาหาร และเทศกาลผลไม้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลสงกรานต์ กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานวันเกษตรตำบล งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน เทศกาลว่าวไทย งานกาชาด ส่วนกิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าพื้นเมือง เทศกาลดนตรีมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลสงกรานต์ กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานกาชาด เทศกาลว่าวไทย งานแสดงสินค้าพื้นเมือง ส่วนกิจกรรมประเภทเทศกาลดนตรีมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมประกวดทักษะความสามารถของเยาวชนเท่ากัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออก ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทงตามลำดับ

2.10.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ ร้องลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าพื้นเมือง ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลว่าวไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลดนตรี เทศกาลของดีประจำตำบล งานกาชาด งานวันเกษตรตำบล เทศกาลว่าวไทย นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าพื้นเมือง เทศกาลผลไม้ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานฤดูหนาว เทศกาลอาหาร

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลดนตรี งานกาชาด งานแสดงสินค้าพื้นเมือง นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ เทศกาลอาหาร งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศกาลของดีประจำตำบล งานวันเกษตรตำบล เทศกาลผลไม้ งานฤดูหนาว ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน เทศกาลว่าวไทย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคตะวันออกเฉียงเหนือผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ จัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ ตามลำดับ

2.10.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานฤดูหนาว

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล งานกาชาด นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศกาลดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลผลไม้ งานฤดูหนาว เทศกาลอาหาร งานกาชาด เทศกาลของดีประจำตำบล ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ เทศกาลดนตรี งานแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล ส่วนกิจกรรมประเภทเทศกาลว่าไทยมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ ตามลำดับ

2.11 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัคร

2.11.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือ

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ปลูกป่าชุมชน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดถนนในชุมชน บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ และทำความสะอาดศาสนสถานเท่ากัน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิตมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร ปลูกป่าชุมชน อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ทำความสะอาดศาสนสถาน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัคร สาธารณสุขหมู่บ้าน จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาด องค์การบริหารส่วนตำบล และจัดที่หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร ตามลำดับ

2.11.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลาง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลางที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบลเท่ากัน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยในตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ทำความสะอาดถนนในชุมชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลางส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดถนนในชุมชน ปลูกป่าชุมชน อาสาสมัครความปลอดภัยในตำบล หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และทำความสะอาดศาสนสถานเท่ากัน อาสาสมัครสาธารณประโยชน์ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย และส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิต ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลางที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดถนนในชุมชน ปลูกป่าชุมชน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาสมัครรักษาความปลอดภัยในตำบล อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครสาธารณประโยชน์ อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลาง น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดศาสนสถาน ตามลำดับ

2.11.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครทำความสะอาดภายในตำบล รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เท่ากัน ทำความสะอาดถนนในชุมชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทหน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร ปลูกป่าชุมชน ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครทำความสะอาดภายในตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดศาสนสถาน แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว การบริจาคโลหิต

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทหน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขออกหน่วยบริการ ปลูกป่าชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย

ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาธิตความปลอดภัยในตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาธิตความปลอดภัยในตำบล จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เท่ากัน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่

สถานที่จัดกิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดศาสนสถาน และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ตามลำดับ

2.11.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนั้นพบว่าการและแหล่งนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาธิตความปลอดภัยในตำบล แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดถนนในชุมชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมดได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาธิตความปลอดภัยในตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล และทำความสะอาดถนนในชุมชนเท่ากัน ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัยออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ปลูกป่าชุมชน การบริจาคโลหิต อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนั้นพบว่าการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาธิตความปลอดภัยในตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัคร

บรรเทาสาธารณภัย ทำความสะอาดศาสนสถาน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัคร หน่วยกู้ภัย ปลูกป่าชุมชน การบริจาคโลหิต อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือไม่น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จัดที่หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดถนนในชุมชน และจัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ตามลำดับ

2.11.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครทำความสะอาดภายในตำบล ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ทำความสะอาดถนนในชุมชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับความนิยมน้อยในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน อาสาสมัครทำความสะอาดภายในตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ ทำความสะอาดศาสนสถาน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ปลูกป่าชุมชน ส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิตมีความนิยมน้อยในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน แจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครทำความสะอาดภายในตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ ทำความสะอาดศาสนสถาน

ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ปลุกป่าชุมชน บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในภาคใต้ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และจัดที่วัด ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดศาสนสถาน ตามลำดับ

3. รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย

3.1 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ ทอผ้าพื้นเมือง เย็บปักถักร้อย จักสานกระบุง กระจาด ทอเสื่อ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำผลไม้ดินปั้น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ทำผลไม้ดินปั้น ทำเครื่องปั้นดินเผา ปั่นโถง ทอเสื่อ ทำเทียนหอม ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้อิ่ความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง ปั่นโถง ทำเครื่องปั้นดินเผา ทอผ้าถุงลายพื้นเมือง ทอเสื่อ แกะสลัก ไม้ จักสานตะกร้า ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ทำเทียนหอม ทำดอกไม้ประดิษฐ์ ทำผลไม้ดินปั้น ประกวาดภาพ เย็บปักถักร้อย ประดิษฐ์ตุ๊กตาและของเล่น ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้อิ่ความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมืองเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง จัดที่หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า และจัดที่ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์ตามลำดับ

3.2 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทตะกร้อ กีฬาด้านยาเสพติด เปตอง การเล่นเกม และออกกำลังกาย กีฬา อุต. สัมพันธ์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทนนิส

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อุต. สัมพันธ์ กีฬานักเรียน กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ตะกร้อ เปตอง การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ วอลเลย์บอล เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทฟุตบอล กีฬาด้านยาเสพติด กีฬานักเรียน กีฬา อุต. สัมพันธ์ กีฬาหมู่บ้าน กีฬาประเพณีท้องถิ่น กีฬาเยาวชนสัมพันธ์ การเล่นเกมและออกกำลังกาย กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ กีฬาเพื่อมวลชน ตะกร้อ เปตอง งานรวมพลคนออกกำลังกาย งานกีฬาเพื่อสุขภาพ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน วอลเลย์บอล เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ มวย ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปิงปอง จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตะกร้อ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน วอลเลย์บอล ตามลำดับ จัดที่สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง และจัดที่สนามกีฬาดำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาด้านยาเสพติด กีฬา อุต. สัมพันธ์ ตามลำดับ

3.3 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทกายบริหาร ประวาดกองเชียร์ รำกลองยาว รำวง และประวาดขบวนพาเหรดเท่ากัน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องลำตัด

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประวาดขบวนพาเหรด ประวาดกองเชียร์ รำวง กายบริหาร รำกลองยาว ประวาดเชียร์ลีดเดอร์ รำเซิ้ง ประวาดรำวง การแสดงฟ้อนรำ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิก ประวาดกองเชียร์ ประวาดขบวนพาเหรด กายบริหาร รำวง ประวาดเชียร์ลีดเดอร์ รำกลองยาว รำเซิ้ง การแสดงฟ้อนรำ ประวาดรำวง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน จำนวน 50-100 คน และมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแอโรบิกทั้งหมด

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก จัดที่สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทแอโรบิก และจัดที่สวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทแอโรบิกเช่นกัน ตามลำดับ

3.4 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงการละเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ลิเก ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงหุ่นกระบอก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสง เสียง การแสดงบนเวที การแสดง

กลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดงการเล่นพื้นบ้าน การแสดง วัฒนธรรมพื้นบ้าน ลิเก ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการ ให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความ ต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดงแสง เสียง การแสดงกลองสะบัดชัย การแสดงการเล่นพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การแสดง วัฒนธรรมพื้นบ้าน โขน ลิเก การฉายภาพยนตร์กลางแปลง ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีความต้องการ อยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทย น้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง และจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์ กลางแปลงเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง จัดที่ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที และจัดที่ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรม ประเภทการแสดงการเล่นพื้นบ้าน ตามลำดับ

3.5 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มงานอดิเรก ในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทวาดภาพเหมือน

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยม อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำเส้นไหมที่ได้รับความนิยม อยู่ในระดับมาก

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชน เข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา และทำเส้นไหม ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทสะสมแสตมป์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบ มากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีเลี้ยงปลา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ และสะสมเหรียญต่าง ๆ ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และจัดที่ศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน ตามลำดับ

3.6 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทร้องเพลงลูกทุ่ง เล่นกีตาร์ แสดงกลองยาว เล่นดนตรีไทย เล่นดนตรีพื้นบ้าน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประกวดวงดนตรีโฟล์คซอง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ร้องเพลงหมอลำ ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรีเยาวชน ประกวดวงดนตรี ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ร้องเพลงไทยสากล ประกวดวงดนตรี ร้องเพลงหมอลำ ประกวดร้องเพลงไทยสากล ประกวดร้องเพลงเยาวชน ประกวดร้องเพลงพื้นบ้าน ประกวดดนตรีพื้นบ้าน ประกวดกลองยาวพื้นบ้าน ประกวดวงดนตรีเยาวชน แสดงดนตรีโปงลาง แสดงกลองยาว แสดงวงดุริยางค์ ร้องเพลงพื้นบ้าน แสดงดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีวงดุริยางค์ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนั้นมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ จัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีสากล ตามลำดับ และจัดที่ลานวัด ในกิจกรรมประเภทแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ตามลำดับ

3.7 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด รองลงมา เช่น กิจกรรมในสนามเด็กเล่น งานเทศกาลท่องเที่ยว เทียวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตกปลา ค่ายพักแรมเยาวชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เทียน้ำตก งานเทศกาลท่องเที่ยว ทัศนศึกษาต่างจังหวัด ค่ายพักแรมเยาวชน กิจกรรมในสนามเด็กเล่น เทียวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทียวสวนสนุก ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เทียวสวนสัตว์ ล่องเรือดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า ค่ายคุณธรรมจริยธรรม กิจกรรมในสวนสาธารณะ ตกปลา ค่ายทักษะชีวิต ส่งเสริมคุณธรรม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทียน้ำพุร้อน ล่องแก่ง กางเต็นท์พักแรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และค่ายลูกเสือชาวบ้านเท่ากัน เทียวถ้ำ เทียวชมสวนผลไม้ ส่วนกิจกรรมประเภทดำน้ำชมปะการัง และกิจกรรมประเภทดูนกได้รับความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมอยู่ในระดับมากทั้งหมด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด เทียน้ำตก ทัศนศึกษาต่างจังหวัด งานเทศกาลท่องเที่ยว กิจกรรมในสนามเด็กเล่น ค่ายพักแรมเยาวชน เทียวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเขื่อนอ่างเก็บน้ำ เทียวสวนสัตว์ ล่องแก่ง เทียวสวนสนุก ดูสัตว์และพืชพรรณไม้ป่า ค่ายทักษะชีวิต ส่งเสริมคุณธรรม ค่ายคุณธรรมจริยธรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ล่องเรือ กิจกรรมในสวนสาธารณะ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กางเต็นท์พักแรม เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ค่ายลูกเสือชาวบ้าน เทียน้ำพุร้อน ตกปลา เทียวชมสวนผลไม้ ดำน้ำชมปะการัง เทียวถ้ำ ดูนก

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทตกปลา และกิจกรรมในสนามเด็กเล่นเท่ากัน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัดเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด จัดที่สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมในสนามเด็กเล่น และจัดที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด ตามลำดับ

3.8 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ กิจกรรมรักการอ่าน ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททอล์คโชว์เยาวชนดีเด่น

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ประกวดอ่านบทกลอน เขียนเรียงความ ประกวดเรียงความ ประกวดอ่านบทความ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการอ่านหนังสือ ประกวดแต่งกลอนวันแม่ ประกวดคัดลายมือ ประกวดอ่านบทกลอน เขียนเรียงความ ประกวดเรียงความ ประกวดอ่านบทความ ประกวดอ่านทำนองเสนาะ กิจกรรมเล่านิทาน ประกวดคำขวัญ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้มีคามต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทพูดเสียงตามสาย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านเช่นกัน

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียนในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน จัดที่ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือห้องสมุด และจัดที่โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทประกวดแต่งกลอนวันแม่ ตามลำดับ

3.9 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทประเพณีวันเข้าพรรษา รองลงมา เช่น กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ กิจกรรมวันมาฆบูชา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันออกพรรษา ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทนกเขาชวาเสียง

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด งานประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณีวันออกพรรษา งานประเพณีทอดกฐิน งานแห่เทียนพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี การประชันเสียงนก กิจกรรมวันวิสาขบูชา กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา งานประเพณีแข่งเรือ กิจกรรมวันมาฆบูชา บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม กิจกรรมพบกันยามเช้า งานแสดงพระเครื่อง ประชุมสภากาแฟ ส่วนกิจกรรมประเภทประกวดกล้วยไม้ และประกวดนกเขาชวาเสียงมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด งานประเพณีบุญบั้งไฟ งานประเพณีทอดกฐิน ประเพณีวันออกพรรษา งานบุญผ้าป่าสามัคคี งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา การประชันเสียงนก กิจกรรมวันอาสาฬหบูชา กิจกรรมวันมาฆบูชา งานประเพณีแข่งเรือ บวชเณรภาคฤดูร้อน งานพบปะสังสรรค์ กิจกรรมเข้าวัดฟังธรรม กิจกรรมพบกันยามเช้า ประชุมสภากาแฟ งานแสดงพระเครื่อง ส่วนกิจกรรมประเภทประกวดนกเขาชวาเสียง และประกวดกล้วยไม้มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทบวชเณรภาคฤดูร้อน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันวิสาขบูชา และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมวันมาฆบูชา งานแห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน ตามลำดับ จัดที่ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และจัดที่ศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเพณีรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน ตามลำดับ

3.10 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ ร้องลามา เช่น กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลอาหาร

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี เทศกาลอาหาร เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล เทศกาลว่าวไทย นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานกาชาด งานแสดงสินค้าพื้นเมือง ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานวันเกษตรตำบล

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลอาหาร งานฤดูหนาว เทศกาลดนตรี งานกาชาด เทศกาลผลไม้ เทศกาลของดีประจำตำบล นิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ งานแสดงสินค้าพื้นเมือง ประกวดทักษะความสามารถของเยาวชน งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศกาลว่าวไทย งานวันเกษตรตำบล

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์จัดที่บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทเทศกาลวันปีใหม่ และจัดที่ริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง ตามลำดับ

3.11 รูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยที่มีการจัดมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน รองลงมา เช่น กิจกรรมประเภทอาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ตามลำดับ และกิจกรรมที่มีการจัดน้อยที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดถนนในชุมชน บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ ทำความสะอาดศาสนสถาน ปลูกป่าชุมชน บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ส่วนกิจกรรมประเภทการบริจาคโลหิตมีความนิยมอยู่ในระดับน้อย

กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยที่ผู้จัดต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า กิจกรรมที่มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล ทำความสะอาดถนนในชุมชน อาสาสมัครศึกษาความปลอดภัยในตำบล บริการอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน ออกหน่วยบริการชุมชนเคลื่อนที่ อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ หน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ อาสาสมัครบรรเทาสาธารณภัย ปลูกป่าชุมชน ทำความสะอาดศาสนสถาน อาสาสมัครฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม บริการอาสาสมัครหน่วยกู้ภัย การบริจาคโลหิต

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทยน้อยกว่า 50 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 50-100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 100 คน ที่พบมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว

สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าส่วนใหญ่จัดที่บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล จัดที่ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และจัดที่หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดถนนในชุมชน ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผลการศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย พบว่า

1. กิจกรรมนันทนาการในแต่ละกลุ่มที่มีการจัดดำเนินงานมากที่สุดในประเทศไทย ได้แก่ กิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรม กิจกรรมกีฬาฟุตบอล ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬา การออกกำลังกายแบบแอโรบิก ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ กิจกรรมการชมภาพยนตร์กลางแปลง ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดง กิจกรรมการปลูกพืชผักสวนครัว ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรก กิจกรรมการร้องเพลงคาราโอเกะ ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลง กิจกรรมทัศนศึกษาต่างจังหวัด ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมือง กิจกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน กิจกรรมในประเพณี วันเข้าพรรษา ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคม กิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษ และกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัคร

กิจกรรมนันทนาการดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่มีการจัดมากที่สุดในประเทศไทยเป็นอันดับ 1 โดยกิจกรรมที่มีการจัดดำเนินงานเป็นอันดับ 1 ถึง 5 ภาค ได้แก่ 1) กีฬาฟุตบอล ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาที่มีการจัดมากที่สุดในทุกภาค ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทยทุกวันนี้ และเป็นที่นิยมเล่นกันทั่วไป เนื่องจากความไม่ซับซ้อนของกฎกติกาและไม่ต้องการอุปกรณ์มากนัก ทำให้กีฬาฟุตบอลเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในหลายท้องที่และแพร่ขยายไปในต่างจังหวัดและชนบทอย่างรวดเร็ว ประกอบกับกีฬาฟุตบอลยังมีการถ่ายทอดโทรทัศน์เป็นประจำจึงมีผู้นิยมเล่นกันมากที่สุด อีกทั้งในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2549: บทคัดย่อ) ก็พบว่ามีการดำเนินการจัดฟุตบอลมากที่สุดเช่นกัน 2) การออกกำลังกายแบบแอโรบิก ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสุขภาพของประชาชน โดยการส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและพละอนามัยที่ดีและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างกระแสการเล่นกีฬาและรักการออกกำลังกายให้แพร่หลาย ประกอบกับประชาชนมีความตื่นตัวในการออกกำลังกายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพมากขึ้น การออกกำลังกายแบบแอโรบิกเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับทุกเพศ ทุกวัย และปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย อาจเป็นเพราะเป็นการออกกำลังกายโดยมีสื่ออุปกรณ์เสริมช่วยในการประกอบกิจกรรม ได้แก่ เสียงดนตรี เพลงประกอบจังหวะ เพื่อเพิ่มความสนุกสนานและความบันเทิงในการออกกำลังกาย สามารถสร้างความเพลิดเพลินในการออกกำลังกาย ลดสภาพความ

จำเอนำเบื้อหน่ายในการออกกำล้งกาย เพราะสามารถที่จะเปลี่ยนจ้งหะดนตรีหรือทำทางในการออกกำล้งกายได้ (นิรุจ อักษรพิมพ์, 2546: 105-106) การออกกำล้งกายแบบแอโรบิกจึงเป็นที่นิยมและมีการจัดมากที่สุดในทุกภาค 3) ร้องเพลงคาราโอเกะ ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงในปัจจุบันดนตรีและการร้องเพลงเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคน ดนตรีช่วยสร้างอารมณ์สุขสนุกสนานได้ การร้องเพลงคาราโอเกะเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมได้ง่ายและมีหลากหลายรูปแบบของดนตรี เนื้อเพลง และเสียงเพลง การร้องเพลง ฟังเพลงจะช่วยให้ผู้ร้องเพลงและผู้ฟังได้ผ่อนคลายความตึงเครียดและช่วยให้เกิดความสุขสนาน เพลิดเพลิน 4) ทัศนศึกษาต่างจ้งหวัด เป็นกิจกรรมนันทนาการนอกเมืองที่จัดเป็นอันดับ 1 ถึง 5 ภาคอีกกิจกรรมหนึ่ง เนื่องจากการทัศนศึกษาต่างจ้งหวัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความรู้ การเรียนรู้ด้วยการดู การเห็น การศึกษานอกสถานที่จึงเป็นกิจกรรมที่สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สร้างความประทับใจ ความซาบซึ้งในธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิตของชุมชนและสังคมในลักษณะที่แตกต่างกัน การท่องเที่ยวทัศนศึกษาส่งเสริมการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม รวมทั้งบุคลิกภาพ เป็นการสร้างประสบการณ์ตรงโดยใช้แหล่งนันทนาการศึกษาชุมชนธรรมชาติที่แท้จริง (สมบัติ กาญจนกิจ, 2542: 122) ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างยิ่ง และยังทำให้มีความสุข ความเพลิดเพลินสบายใจ จิตใจสดชื่นแจ่มใส ลดความเครียด และทำให้มีสุขภาพจิตที่ดี จากคุณค่าและความสำคัญดังกล่าว กิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจ้งหวัดจึงเป็นกิจกรรมที่ประชาชนส่วนมากชอบเข้าร่วมอย่างยิ่ง จึงมีการจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นอันดับ 1 ในทุกภาค 5) การอ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่างๆ ทั้งที่เป็นสาระและความบันเทิง และการอ่านเพื่อทราบข่าวสารประจำวันมักเป็นที่สนใจของประชาชน เพราะนอกจากจะให้ความเพลิดเพลินแล้วยังเป็นกิจกรรมการใช้เวลาว่างที่ให้ประโยชน์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันอีกด้วย 6) เทศกาลสงกรานต์ ในกิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษ เนื่องจากสงกรานต์ คือ วันขึ้นปีใหม่ตามประเพณีไทยเป็นเทศกาลประจำปีที่ดีใจให้มีความสุขทั่วราชอาณาจักร ประชาชนจะเดินทางไปฉลองเทศกาลนี้ที่บ้านเกิดของตน เทศกาลสงกรานต์เป็นเทศกาลแห่งความสุขของคนไทย มีกิจกรรมที่หลากหลายให้เข้าร่วม เช่น การทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระ ปลอยนกปลอยปลา ก่อพระเจดีย์ทราย การไหว้บรรพบุรุษ รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ การเล่นน้ำสงกรานต์ ประกวดเทพีสงกรานต์ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน การแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน การละเล่นพื้นบ้าน และมหรสพพื้นบ้านต่าง ๆ มากมาย นอกจากนี้ยังเป็นวันครอบครัวที่ได้พบปะสังสรรค์สร้างความรักความผูกพันในครอบครัวได้อย่างดียิ่ง เทศกาลสงกรานต์ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน จึงเป็นช่วงเวลาที่ประชาชนจากทั่วทุกภาคของประเทศเข้าร่วมฉลองด้วยความสนุกสนานในเทศกาลนี้

2. ลำดับความนิยมกิจกรรมนันทนาการในประเทศไทย พบว่า กิจกรรมนันทนาการ ที่ได้รับความนิยมตามลำดับความนิยมที่ 1-5 จำแนกตามกลุ่มกิจกรรมนันทนาการดังนี้

2.1 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มศิลปหัตถกรรมที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรม ประเพณีทอผ้าพื้นเมือง รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเพณีทำผลไม้ดินปั้น ทำเครื่องปั้นดินเผา ปั่นโถง และทอเสื่อ ตามลำดับ อาจเนื่องจากกิจกรรมประเพณีทอผ้าพื้นเมืองมีประวัติความเป็นมาแต่โบราณ และยังเป็นมรดกอันทรงคุณค่าที่ชาวบ้านยังคงสืบสานภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษเอาไว้อย่างเหนียวแน่น ในทุกภาค ลานใต้หมู่บ้านแทบทุกหลังในหมู่บ้านหลายแห่งยังคงไว้ด้วยกี่ทอผ้าที่ยังทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากจะผลิตเป็นเครื่องนุ่งห่มไว้ใช้เองแล้วยังสามารถนำไปประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าพันคอ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า เป็นต้น และในปัจจุบันการทอผ้าพื้นเมืองยังได้รับการส่งเสริมพัฒนาฝีมือการทอผ้าให้ได้มาตรฐานทั้งรูปแบบวิธีการผลิต ความงดงาม ทั้งลวดลายและสีสันเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

2.2 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มเกมกีฬาที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรม ประเพณีฟุตบอล รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเพณีกีฬาต้านยาเสพติด กีฬาคณะการบริหารส่วนตำบล สัมพันธ์ กีฬานักเรียน และกีฬาหมู่บ้าน ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยม ซึ่งพอง เกิดแก้ว (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2549: 148) ได้กล่าวถึงเรื่องนี้ไว้ว่า กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่นิยมเล่นกันมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก มีการเล่นทุกระดับ ทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ ตลอดจนถึงผู้สูงอายุ ทั้งชายและหญิง การแข่งขันแต่ละครั้งก็มีคนดูเป็นจำนวนมาก อาจจะกล่าวได้ว่า ทางด้านคนดูก็นิยมกีฬาฟุตบอลมากเป็นพิเศษเช่นเดียวกัน ในระบบการศึกษากีฬาฟุตบอลได้บรรจุ อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างกว้างขวาง ทั้งนักเรียนก็สนใจในการเรียนวิชานี้มากกว่ากีฬาอื่น ๆ หลายประเภท นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการแข่งขันกันเป็นประจำทั้งการแข่งขันเล็ก ๆ น้อย ๆ จนกระทั่งการแข่งขันระดับโลก

2.3 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเพณีการออกกำลังกายแบบแอโรบิก รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเพณี ประเพณีขบวนพาเหรด ประเพณีกองเชียร์ รำวง และกายบริหาร ตามลำดับ อาจเนื่องจากการออกกำลังกายแบบแอโรบิกเป็นกิจกรรมการออกกำลังกายที่กำลังได้รับความนิยมและความสนใจอย่างมาก จากคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะเป็นการออกกำลังกายที่นอกจากจะเกิดประโยชน์ต่อร่างกายแล้วยังช่วยสร้างความสนุกสนานและสามารถประกอบกิจกรรมได้ทุกสถานที่ การออกกำลังกายแบบแอโรบิก เป็นการออกกำลังกายที่ช่วยสร้างคนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง สร้างความสนุกสนาน สร้างเพื่อน สร้างสังคม สร้างความมั่นใจ สร้างภูมิคุ้มกันโรคต่าง ๆ ให้แก่ร่างกาย (สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, 2549: 28) และเป็นกิจกรรมการออกกำลังกายที่สามารถทำได้คนเดียวหรือทำเป็นกลุ่มก็ได้ เพียงให้มีเสียงเพลงหรือจังหวะประกอบการออกกำลังกายก็สามารถสร้างสุขภาพที่ดีให้กับตนเองได้

2.4 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มละครและการแสดงที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงแสง เสียง รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที การแสดง กลองสะบัดชัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น และการแสดงการเล่นพื้นบ้าน ตามลำดับ อาจเนื่องจากกิจกรรมประเภทการแสดงแสง เสียงเป็นงานมหกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตาม สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เป็นกิจกรรมการแสดงประกอบแสง เสียงเล่าเรื่องราวธรรมเพื่อรำลึกถึง ประวัติศาสตร์สำคัญของแต่ละสถานที่ เป็นกิจกรรมที่ได้รับความสนใจอย่างมาก ซึ่งนอกจากจะได้รับความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์แล้วยังได้ชมความงดงามตระการตาของการแสดงอีกด้วย

2.5 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มงานอดิเรกที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรม ประเภทปลูกพืชผักสวนครัว รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเภทเลี้ยงปลา ทำเส้นไหม สะสมพระเครื่อง และทำขนมไทย ตามลำดับ อาจเนื่องจากการปลูกพืชผักสวนครัวนอกจากจะให้ความเพลิดเพลินแล้วยังได้รับผลผลิตจากการปลูกพืชผักสวนครัวซึ่งถูกหลักอนามัยปลอดภัยจากยาฆ่าแมลง ไร้สารพิษปนเปื้อนในชีวิตประจำวัน

2.6 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มดนตรีและร้องเพลงที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเภทร้องเพลงลูกทุ่ง แสดงวงดนตรี ลูกทุ่ง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง และร้องเพลงไทยสากล ตามลำดับ ทั้งนี้ในปัจจุบันการร้องเพลง คาราโอเกะเป็นกิจกรรมยามว่างของทุกเพศ ทุกวัยไม่ว่าจะร้องคนเดียวหรือหลายคนก็ล้วนแล้วแต่ สร้างความสุขกับการร้องเพลงที่ตนชื่นชอบในสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลาย

2.7 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมนอกเมืองที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเภทท่องเที่ยวชมทะเลชายหาด รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเภทเที่ยวน้ำตก งานเทศกาลท่องเที่ยว ทัศนศึกษาต่างจังหวัด และค่ายพักแรมเยาวชน ตามลำดับ เนื่องจาก ในปัจจุบันสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่นิยมสำหรับประชาชนในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ หาดทราย ชายทะเล ซึ่งประเทศไทยมีธรรมชาติทางทะเลหาดทรายที่สวยงามเป็นหนึ่งในเอเชีย และยังเป็นที่พักผ่อนที่กล่าวขวัญว่า หาดทราย ชายทะเล ยานฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทยเป็นเหมือนสวรรค์ แห่งการพักผ่อน (สมบัติ กาญจนกิจ, 2542: 303)

2.8 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียนที่ได้รับความนิยม อันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเภทพุดเสียงตามสาย รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเภท อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน กิจกรรมรักการอ่าน อ่านหนังสือห้องสมุด และกิจกรรมส่งเสริม การอ่านหนังสือ ตามลำดับ ทั้งนี้การพุดเสียงตามสายเป็นการสื่อสารในชุมชนท้องถิ่น แจ้งเรื่องข้อมูล ข่าวสารที่ชุมชนควรรับทราบทางหอกระจายข่าว โดยผู้บริหารส่วนท้องถิ่นหรือองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นฝ่ายดำเนินงาน

2.9 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมทางสังคมที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเภทรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ รองลงมา ได้แก่ งานประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา งานประจำปีของวัด และงานประเพณีบุญบั้งไฟ ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเนื่องจากการรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ

เป็นประเพณีของไทยอันสืบเนื่องมาจากประเพณีสงกรานต์หรือวันขึ้นปีใหม่ของไทยที่แสดงถึงความเคารพนบถนอต่อผู้ใหญ่หรือผู้ที่เคารพนับถือ เพื่อแสดงความกตัญญู และขอรับพรเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตัวเองเนื่องในวันสำคัญเช่นวันขึ้นปีใหม่หรือวันสงกรานต์ของไทยในเดือนเมษายน อันเป็นการสืบสานประเพณีอันดีงามของคนไทยให้อยู่คู่กับสังคมไทย

2.10 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมพิเศษที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง เทศกาลวันปีใหม่ งานฤดูหนาว และเทศกาลดนตรี ตามลำดับ ซึ่งพบว่า เทศกาลสงกรานต์เป็นกิจกรรมที่มีการจัดดำเนินงานเป็นอันดับ 1 ถึง 5 ภาค แสดงถึงความนิยมสูงสุดในทุกภาคของประเทศไทย

2.11 กิจกรรมนันทนาการกลุ่มกิจกรรมอาสาสมัครที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ได้แก่ กิจกรรมประเภทแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาว รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลสัญจร ทำความสะอาดองค์การบริหารส่วนตำบล และอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยในตำบล ตามลำดับ อาจเนื่องจากอากาศหนาวเป็นภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปีที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วทุกภาค การแจกเครื่องนุ่งห่มกันหนาวเป็นการช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาขาดแคลนเครื่องนุ่งห่มกันหนาวในทุกจังหวัด และยังทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมทั้งผู้บริจาคและผู้รับบริจาคเกิดความสบายใจและมีความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

3. แหล่งนันทนาการในประเทศไทยที่ใช้ในการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ประชาชนเข้าร่วมมากที่สุดเรียงตามลำดับที่ 1-3 จำแนกตามกลุ่มกิจกรรมนันทนาการดังนี้

3.1 หมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรมประเภทจักสานตะกร้า และศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำดอกไม้ประดิษฐ์

3.2 สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ตะกร้อ กีฬานักเรียน วอลเลย์บอล สนามเปตอง ในกิจกรรมประเภทเปตอง และสนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทกีฬาต้านยาเสพติด กีฬาองค์การบริหารส่วนตำบลสัมพันธ์

3.3 ลานกีฬา ในกิจกรรมประเภทการออกกำลังกายแบบแอโรบิก สนามกีฬาตำบล ในกิจกรรมประเภทการออกกำลังกายแบบแอโรบิก และสวนสุขภาพ ในกิจกรรมประเภทการออกกำลังกายแบบแอโรบิกเช่นกัน

3.4 ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์กลางแปลง ลานแสดงกลางแจ้ง ในกิจกรรมประเภทการแสดงบนเวที และลานกิจกรรมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทการแสดงการเล่นพื้นบ้าน

3.5 บ้าน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงปลา สะสมพระเครื่อง ทำขนมไทย เลี้ยงกล้วยไม้ สะสมแสตมป์ สะสมเหรียญต่าง ๆ โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว และศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัวเช่นกัน

3.6 ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงลูกทุ่ง โรงเรียน ในกิจกรรมประเภทเล่นกีตาร์ เล่นดนตรีไทย แสดงวงดุริยางค์ เล่นดนตรีวงดุริยางค์ เล่นดนตรีพื้นบ้าน เล่นดนตรีสากล และลานวัด ในกิจกรรมประเภทแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง

3.7 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทกิจกรรมในสนามเด็กเล่น และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด

3.8 สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้าน ห้องสมุดโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทอ่านหนังสือห้องสมุด และโรงเรียน ในกิจกรรม ประเภทประกวดแต่งกลอนวันแม่

3.9 วัด ในกิจกรรมประเภทงานประเพณีสงกรานต์ งาน กิจกรรมวันมาฆบูชา งาน แห่เทียนพรรษา กิจกรรมวันวิสาขบูชา งานประเพณีทอดกฐิน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภท รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ และศาลากลางหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภทรดน้ำขอพรผู้สูงอายุเช่นกัน

3.10 วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ บ้าน/หมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภท เทศกาลวันปีใหม่ และริมแม่น้ำ ในกิจกรรมประเภทเทศกาลลอยกระทง

3.11 บริเวณพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในกิจกรรมประเภททำความสะอาด องค์การบริหารส่วนตำบล ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน และหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภททำความสะอาดถนนในชุมชน

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า แหล่งนันทนาการดังกล่าวส่วนใหญ่ใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ ที่มีการจัดดำเนินงานมากที่สุด และเป็นสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ดังจะเห็นได้จากหมู่บ้านทอผ้า ในกิจกรรมประเภททอผ้าพื้นเมือง หมู่บ้านจักสาน ในกิจกรรม ประเภทจักสานตะกร้า สนามกีฬาโรงเรียน ในกิจกรรมประเภทฟุตบอล ลานกีฬา สนามกีฬาดำบล และสวนสุขภาพ ในกิจกรรมการออกกำลังกายแบบแอโรบิก ลานวัด ในกิจกรรมประเภทการฉายภาพยนตร์ กลางแปลง บ้าน โรงเรียน และศูนย์เกษตรตำบล ในกิจกรรมประเภทปลูกพืชผักสวนครัว ร้านคาราโอเกะ ในกิจกรรมประเภทร้องเพลงคาราโอเกะ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกิจกรรมประเภททัศนศึกษาต่างจังหวัด สถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ในกิจกรรมประเภท อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน ศาลาประชาคมหมู่บ้าน และศาลากลางบ้าน ในกิจกรรมประเภท รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ วัด ในกิจกรรมประเภทเทศกาลสงกรานต์ และศูนย์สาธารณสุขชุมชน ในกิจกรรมประเภทอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน

แหล่งนันทนาการดังกล่าวได้รับความนิยมจากประชาชนและเป็นสถานที่ที่สามารถดึงดูดใจ ให้ประชาชนไปเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากยิ่งขึ้น เป็นแหล่งส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพที่ดี ทั้งร่างกายและจิตใจ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นแหล่งที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้และสร้างเสริม ประสพการณ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ชุมชน และสังคม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

1. จากผลการวิจัยทำให้ทราบรูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ และความนิยมกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนควรนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ในการจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการให้แก่ประชาชน ตลอดจนให้การสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการและพัฒนาแหล่งนันทนาการตามความต้องการของชุมชน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนด้านบุคลากรและงบประมาณ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต อันจะส่งผลดีต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. จากการศึกษาที่พบว่า การพูดเสียงตามสายเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีความนิยมในระดับมากเป็นอันดับแรก ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรใช้กิจกรรมการพูดเสียงตามสายเป็นสื่อในการสื่อสารกับประชาชนในท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนันทนาการในด้านต่าง ๆ เช่น หลักในการเลือกประกอบกิจกรรมนันทนาการกลุ่มต่าง ๆ การเชิญชวนให้ประชาชนมาเข้ารับบริการการฝึกทักษะในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความต้องการและความสนใจ การกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการให้ประชาชนในท้องถิ่นอื่นทราบและเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการหรือมาท่องเที่ยวในแหล่งนันทนาการของแต่ละท้องถิ่นของแต่ละภาคให้มากขึ้น

3. ผลการวิจัยทำให้ทราบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างความสุข ความรักสามัคคี และสุขภาพที่ดีของประชาชน แต่ในการบริหารจัดการกิจกรรมนันทนาการ องค์การบริหารส่วนตำบลยังต้องการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนหลายด้าน โดยเฉพาะด้านงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดกิจกรรมนันทนาการในตำบล ปรับปรุงพัฒนาแหล่งนันทนาการที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่ขาดการบำรุงรักษา ที่ขาดงบประมาณในการดูแลสถานที่ ที่ขาดผู้นำจัดกิจกรรมนันทนาการในท้องถิ่น และ/หรือที่ขาดงบประมาณสนับสนุนให้ทุกหมู่บ้านมีกิจกรรมนันทนาการและสถานที่จัดกิจกรรมมาก ๆ และได้มาตรฐาน นอกจากนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้สามารถจัดดำเนินการกิจกรรมนันทนาการในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้การสนับสนุนอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการในท้องถิ่นให้มากขึ้น จัดทำแผนบูรณาการการจัดกิจกรรมนันทนาการร่วมกันเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน จัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการให้มากขึ้น และจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ประเพณีของท้องถิ่น

4. ควรสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์นันทนาการตำบล เพื่อดำเนินกิจกรรมนันทนาการในท้องถิ่น ชุมชนนั้น ๆ โดยประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และมีองค์กรเครือข่ายเชื่อมโยงประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

5. ควรมีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศด้านนันทนาการให้ครอบคลุม ถูกต้อง ทันสมัย และเชื่อมโยงในทุกพื้นที่เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนันทนาการสู่ประชาชนทุกกลุ่ม

6. ควรมีการติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมนันทนาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อประเมินความต้องการและความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน โดยนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมนันทนาการให้ตรงกับความนิยมและความต้องการ มากที่สุด

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าด้านการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดใจให้ประชาชนในท้องถิ่นอื่นมาเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการเพิ่มมากขึ้น

2. ควรนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนารูปแบบศูนย์นันทนาการตำบลต้นแบบ เพื่อดำเนินกิจกรรมนันทนาการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน และศึกษาปัจจัย ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน ความสนใจ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรค ในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ อันจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการจัดกิจกรรมนันทนาการ ให้สอดคล้องกับความสนใจ ความต้องการของประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อไป

4. ในภาวะวิกฤตด้านต่าง ๆ ของประเทศในปัจจุบัน ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาการ ให้บริการนันทนาการแก่ประชาชนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียดและปัญหาต่าง ๆ อันเกิดจากภาวะวิกฤตนั้น ๆ ให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างปกติสุข สามารถเผชิญปัญหา ต่าง ๆ นั้นได้อย่างมีสติและเกิดภูมิคุ้มกัน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

การท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวง. **แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550-2554).**

กรุงเทพมหานคร: สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2550.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **คู่มือเที่ยวเขื่อนและทะเลสาบ.** กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **คู่มือเที่ยวเมืองไทย.** กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **สวนสนุกดรีมเวิลด์** [Online]. แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/attraction/pathumthani-13-2509-1.html> [9 ตุลาคม 2551]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **สวนสนุกพัทยาปาร์ค** [Online]. แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/attraction/chonburi-20-998-1.html> [9 ตุลาคม 2551]

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **สวนสยาม** [Online]. แหล่งที่มา: <http://thai.tourismthailand.org/attraction/bangkok-10-2593-1.html> [9 ตุลาคม 2551]

กรุงเทพมหานคร. **สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล. สถิติ 2550 กรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, 2550.

กรุงเทพมหานคร. **สำนักสวัสดิการสังคม, สำนักงานสวนสาธารณะ. ท่องเที่ยวในสวน.** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสวนสาธารณะ สำนักสวัสดิการสังคม กรุงเทพมหานคร, 2547.

ก้องกานดา ชยามฤต. **รายงานการวิจัยการจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต: สวนพฤกษศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554).** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549.

คณะลูกเสือแห่งชาติ. **ค่ายลูกเสือระดับชาติ** [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.scoutthailand.org/scout.page/?id=id.08> [31 ตุลาคม 2551]

- คณิต เขียววิชัย. การศึกษาปัจจัยคัดสรรทางสังคมเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ
ชุมชนของประชากรในเขตภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย. นครปฐม: สถาบันวิจัย
และพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546.
- คณิต เขียววิชัย. **หลักนันทนาการ**. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
พระราชวังสนามจันทร์, 2534.
- คงศักดิ์ เจริญรักษ์. นันทนาการกับความต้องการของมนุษย์. **วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และ
สันทนาการ**. 10 (มกราคม 2527): 80-81.
- จรินทร์ ธานีรัตน์. **นันทนาการชุมชน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2528.
- จรวพร ธรณินทร์. **การแนะแนวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.
- จันทร์ ผ่องศรี. **นันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2527.
- จิราวัฒน์ จันทสิทธิ์. **ความต้องการการจัดบริการด้านการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการ
ของประชาชนในเขตเทศบาลภาคเหนือ**. ปรินิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขา
วิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2540.
- ชูชีพ เยาวพัฒน์. **นันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2543.
- ทวีศักดิ์ สว่างเมฆ. **การศึกษาความต้องการการจัดกิจกรรมนันทนาการของผู้สูงอายุใน
กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย. **เอกสารประกอบการสอนนันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนัก
วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551. (อัดสำเนา)
- นิรุจ อักษรพิมพ์. **สภาพและความต้องการในการออกกำลังกายของสมาชิกศูนย์นันทนาการชุมชน
กรุงเทพมหานคร**. ปรินิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- บรรลุ ศิริพานิช. **คู่มือผู้สูงอายุฉบับสมบูรณ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน,
2538.
- ประคอง กรรณสูตร. **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ประพัฒน์ ถักณพิสุทธิ. **นันทนาการ (Leisure): เป็นคำไทยคำใหม่...ดีหรือไม่**. **วารสารสุขศึกษา พลศึกษา
และสันทนาการ**. 30 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2547): 1-15.

- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **การศึกษาความต้องการกิจกรรมนันทนาการของนักเรียนอาชีวศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2550.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **การศึกษาความต้องการในการจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับเยาวชนในกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2548.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการในจังหวัดภาคเหนือ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2549.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **การศึกษาสภาพและปัญหาการดำเนินงานกิจกรรมนันทนาการในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2549.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **คู่มือการจัดกิจกรรมนันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2550.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **คู่มือการบริหารกิจกรรมนันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2550.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **ชีวิตธรรมดาด้วยนันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2551.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **ทรัพยากรนันทนาการ**. เล่ม 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2546.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2550-2554)**. กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2551.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **ระบบภูมิสารสนเทศด้านสถานกีฬาและนันทนาการ** [Online]. แหล่งที่มา: <http://gis.osrd.go.th/osrd/viewer.jsp> [30 ตุลาคม 2551]
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **สถานการณ์กีฬาทั่วประเทศ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2548.

- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **แหล่งนันทนาการ 16 จังหวัดในภาคเหนือ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2547.
- พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ, สำนักงาน. **ออกกำลังกายสไตล์แอโรบิกด้านซ์.** กรุงเทพมหานคร: สำนักวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2549.
- พัฒนาการท่องเที่ยว, สำนักงาน. **คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2549.
- พัฒนาการท่องเที่ยว, สำนักงาน. **คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2549.
- พิมพ์ถัสต์ ชันหลวง. **ผลกระทบทางจิตวิทยาและการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับทางจิตวิทยาของแหล่งนันทนาการประเภทน้ำตก.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาอุทยานและนันทนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- พระพงศ์ บุญศิริ. **นันทนาการและการจัดการ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2542.
- ภาณุพงศ์ ภักธะชาวี. **การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ยุพดี เสด็จพรหม. **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: พิเศษการพิมพ์, 2548.
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. **ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา 124 (24 สิงหาคม 2550): 1-127.**
- วิภาดา ผิวสวัสดิ์. **โปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ จังหวัดพังงา.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาอุทยานและนันทนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.
- วรวิทย์ ธนการพาณิชย์. **ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์บนเว็บไซต์เว็บสำหรับบริการทางนันทนาการในเขตสัมพันธวงศ์และเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สุมาลี สังข์ศรี และคณะ. **รายงานการวิจัยการจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต: พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ.** กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.
- สุเมธ ไชยชนะ. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเส้นทางเดินป่าและพฤติกรรมการณ์การเดินป่าของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

- สุเมธดา พรหมบุญ และคณะ. ความหลากหลายทางชีวภาพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาคุณภาพวิชาการ, 2544.
- ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, กรม. รายชื่อองค์การบริหารส่วนตำบล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพัฒนาระบบรูปแบบและโครงสร้าง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย, 2549.
- ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, สำนักงาน. ห้องสมุดประชาชนจังหวัด [Online]. แหล่งที่มา: <http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/library-name/provicenlib.html> [30 พฤศจิกายน 2551]
- ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, สำนักงาน. ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี [Online]. แหล่งที่มา: <http://dnfe5.nfe.go.th/cumalylib/cname/alpha.html> [30 พฤศจิกายน 2551]
- ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, สำนักงาน. ห้องสมุดประชาชนอำเภอ [Online]. แหล่งที่มา: <http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/library-name/ampelib-c.html> [30 พฤศจิกายน 2551]
- สมบัติ กาญจนกิจ. การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและองค์ประกอบศูนย์เยาวชนในระดับต่าง ๆ. กรุงเทพมหานคร: กองนโยบายและแผนงานเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2540.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการชุมชนและโรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการสำหรับประชากรโลก. วารสารสุขศึกษา พลศึกษา และนันทนาการ. 30 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2547): 16-22.
- สมบัติ กาญจนกิจ และดำรง ดาราศักดิ์. นันทนาการชั้นนำ. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- สมบัติ กาญจนกิจ และอุไรวรรณ ขมวัฒนา. นันทนาการชั้นนำ. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สำนักพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ. รายชื่อพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.thailandmuseum.com/map.htm> [17 ตุลาคม 2551]

เสาวนีย์ เสนาสุ. **งานอาสาสมัครและกิจกรรมเยาวชน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2532.

อภิเดช สิงห์เสนี และคณะ. **รายงานการวิจัยการจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต: สวนสัตว์**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.

อาชัญญา รัตนอุบล และคณะ. **รายงานการวิจัยการจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต: สวนสาธารณะ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.

อาชัญญา รัตนอุบล และคณะ. **รายงานการวิจัยการจัดการเรียนรู้ของแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต: หอสมุดประชาชน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2548.

อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, กรม. **ข้อมูลสถิติอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช**. กรุงเทพมหานคร: สำนักแผนงานและสารสนเทศ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2548.

อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, กรม. **วนอุทยาน** [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.dnp.go.th/parkreserve/forestpark.asp?lg=1> [14 กรกฎาคม 2551]

อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, กรม. **สวนพฤกษศาสตร์และสวนรุกขชาติ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักหอพรรณไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2549.

อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, กรม. **อุทยานแห่งชาติ** [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.dnp.go.th/parkreserve/nationalpark.asp?lg=1> [14 กรกฎาคม 2551]

อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, กรม. **อุทยานแห่งชาติ ธรรมชาติ และนันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2549.

เอื้อมพร วิสมหมาย. **สวนสาธารณะและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาพืชสวน คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527.

ภาษาอังกฤษ

American Sport Fishing Association. [Online]. Available from: http://www.asafishing.org/asa/statistics/participation/national_overview.html [n.d.].

Butler, G.D. **Introduction to community recreation**. 2nd ed. New York: McGraw-Hill, 1949.

Cordes, K.A., and Ibrahim, H.M. **Applications in recreation and leisure for today and the future**. Boston: WCB McGraw-Hill, 1996.

- Fitzgerald, G.B. **Community organization for recreation**. New York: A.S. Barnes and Community, 1948.
- FLW Outdoors. [Online]. Available from: <http://mc.flwoutdoors.com/mc/usfacts.cfm> [n.d.].
- Gold, S.M. **Recreation planning and design**. New York: McGraw-Hill Book Company, 1980.
- Kaplan, M. **Leisure: Theory and policy**. New York: John Wiley & Son, 1975.
- Kraus, R. **Recreation and leisure in modern society**. Glenview, IL: Scott, Foresman/Little Brown, 1994.
- Outdoor Industry Foundation. [Online]. Available from: <http://www.outdoorindustry.org/MediaExecSummary.pdf> [n.d.].
- RoperASW. Outdoor recreation in America 2003: Recreation's benefits to society challenged by trends. [Online]. Available from: http://www.funoutdoors.com/files/ROPER%20REPORT%202004_0.pdf [2004]
- Torkildsen, G. **Leisure and recreation management**. 5th ed. London: Routledge, 2005.
- Weiskopt, D.C. **A guide to recreation and leisure**. Boston: Allyn and Bacon, 1975.
- Weiskopt, D.C. **Recreation and leisure: Improving the quality of life**. Boston: Allyn and Bacon, 1982.
- Winter Trails. [Online]. Available from: http://wintertrails.org/wintertrails.php?section=news&page=xc_facts [2003]

หน้าว่าง

ภาคผนวก

หน้าว่าง

ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ประพัฒน์ ลักษณะพิสุทธิ์
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. รองศาสตราจารย์เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ดร.ประสิทธิ์ สาระสันต์ ข้าราชการบำนาญ
สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. นายยุทธนา บัวแย้ม ข้าราชการบำนาญ
สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
5. นางประไพ ตรีฤกษ์ฤทธิ์ ข้าราชการบำนาญ
สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ข

กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการนอกเหนือรายการที่กำหนด

ตารางที่ 1 กิจกรรมนันทนาการนอกเหนือรายการที่กำหนด

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
1. ศิลปหัตถกรรม					
1. กิจกรรมจิตรกรรมน้อย	/	-	-	-	-
2. งานแกะสลักของดีตำบล	/	-	-	-	-
3. สานกระติบข้าว	-	-	-	/	-
4. จักสานไม้ไผ่	-	-	-	/	-
5. ทำตุ๊กตาแม่ไม้มวยไทย	-	/	-	-	-
6. ทำพรมเช็ดเท้า	-	/	-	-	-
7. สานตะกร้อสอยผลไม้	-	/	-	-	-
8. ทำดอกไม้ประดิษฐ์จากใบลาน	/	-	-	-	-
9. ผลิตภัณฑ์จากเปลือกก	/	-	-	-	-
10. ผลิตภัณฑ์เปลือกหอย	-	-	/	-	-
2. เกมกีฬา					
1. กีฬาประชาชน	/	-	-	/	-
2. กีฬาประจำตำบล	/	/	-	-	/
3. กีฬาท้องถิ่นสัมพันธ์	/	/	-	-	/
4. กีฬาเครือข่าย	-	-	-	-	/
5. กีฬากองทุนหมู่บ้าน	-	-	/	-	-
6. กีฬาประเพณีหมู่บ้าน	-	/	-	/	/
7. กีฬาสีของชุมชน/หมู่บ้าน	/	-	-	/	-
8. กีฬาสีโรงเรียน	-	-	-	-	/
9. กีฬาครอบครัวสัมพันธ์	-	-	-	/	-
10. กีฬาสามสัมพันธ์ชายแดน	-	-	-	-	/
11. กีฬาชนเผ่า	/	-	-	-	-
12. กีฬาผู้สูงอายุ	/	/	-	-	-
13. กีฬาเด็กเล็ก	-	/	-	-	-
14. กีฬาสัมพันธ์ศูนย์เด็กเล็ก	/	-	-	-	-
15. กีฬาตะกร้อเกมส์	/	-	-	-	-

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
16. กิจกรรมสานฝันกีฬาในวันว่าง	-	/	-	-	-
17. แข่งขันกีฬาประจำปี	-	-	-	/	-
18. แข่งขันกีฬาทางน้ำ	-	-	-	/	-
19. มหกรรมกีฬาพื้นบ้านต้านยาเสพติด	-	-	-	-	/
20. เดินวิ่งมินิมาราธอน	-	/	-	/	-
21. รวมพลคนฟ้าเหลือง	-	/	-	-	-
22. ประกวดแอโรบิก	-	/	-	-	-
23. ฟุตซอล	/	-	-	/	/
24. กอล์ฟ	/	-	-	-	-
25. ประเพณีสัปดาห์ต้านภัยยาเสพติด	-	-	-	/	-
26. การละเล่นพื้นบ้าน	/	/	-	-	/
27. หมากรูก	-	/	/	-	-
28. เล่นว่าว	-	/	-	-	-
29. แข่งขันตกปลา	/	-	-	/	/
30. จับปลาในหนองน้ำ	-	-	-	/	-
31. แข่งเรืออีโปง	-	-	-	/	-
32. สุขภาพดีวิถีไทย	-	-	-	/	-
3. กิจกรรมประกอบจังหวะดนตรีและการเต้นรำ					
1. กิจกรรมเข้าจังหวะผู้สูงอายุ	/	-	-	-	-
2. กายบริหารของผู้สูงอายุ	/	-	-	-	-
3. การออกกำลังกายของผู้สูงอายุ	/	/	-	-	-
4. รำไม้พลอง	/	/	-	/	/
5. รำไม้พลองผู้สูงอายุ	/	-	-	/	-
6. รำไท่เก๊ก	/	/	-	-	-
7. รำกระบี่กระบอง	/	-	-	-	/
8. รำโทน	-	/	-	-	-
4. ละครและการแสดง					
1. มโนราห์	-	-	-	-	/
2. ร้องเงืง	-	-	-	-	/

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
5. งานอดิเรก					
1. ทำไม้กวาดทางมะพร้าว	-	/	-	/	-
2. ถักอวน	-	-	-	-	/
3. แลกเปลี่ยนพระเครื่อง	-	/	-	-	-
4. เสี่ยงนก/เลี้ยงไก่พื้นบ้าน	-	-	-	-	/
5. เพาะเห็ดนางฟ้า	-	-	-	-	/
6. จัดดอกไม้สด	-	/	-	-	-
6. ดนตรีและร้องเพลง					
1. ประกวดวงดนตรีสมัครใจ	/	-	-	-	-
2. งานเส็ง (ตี) กลอง	/	-	-	-	-
3. ประกวดประชันกลอง	-	-	-	/	-
7. กิจกรรมนอกเมือง					
1. ศึกษาพรรณไม้และแหล่งธรรมชาติ	/	-	-	-	-
2. เดินสำรวจป่า/ศึกษาธรรมชาติ	/	-	-	/	-
3. ชมธรรมชาติแหล่งชุ่มน้ำ	-	-	-	/	-
4. ศึกษาป่าชายเลน	-	-	-	-	/
5. เดินป่าชมสมุนไพร	-	/	-	-	-
6. ท่องไพรชมชนมะค่ายักษ์	-	/	-	-	-
7. เทศกาลทุ่งทานตะวันบาน	-	/	-	-	-
8. อาบน้ำแร่แช่น้ำอุ่น	-	-	-	/	-
9. กิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ	-	-	-	-	/
10. พายเรือ	-	-	-	/	-
11. ดำน้ำดูหอยนางรม	-	-	-	-	/
12. ชมปลาโลมาสีชมพู	-	-	-	-	/
13. เที่ยวชมการเลี้ยงปลาในกระชัง	-	-	-	/	-
14. เที่ยวชมค้างคาวแม่ไก่	-	/	-	-	-
15. ค่ายลูกเสือยุวกาชาด	/	-	-	-	-
8. วรรณกรรม การอ่าน พูด เขียน					
1. ประกวดคัดลายมือ	/	-	-	-	-
2. เวทีประชาคม	-	-	-	/	-

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
9. กิจกรรมทางสังคม					
1. ทำบุญตักบาตร	/	-	-	-	-
2. ตักบาตรเทโว	/	-	-	-	-
3. เทศน์มหาชาติ	/	-	-	/	-
4. งานสลากภัต	/	-	-	-	/
5. งานสงกรานต์	/	-	-	/	-
6. งานสารทเดือนสิบ	-	-	-	-	/
7. งานประเพณีบุญเดือน 3 เดือน 4 เดือน 6	/	/	-	/	-
8. งานประเพณีชักพระ	-	-	-	-	/
9. งานประเพณีเปลี่ยนผ้าพระ 3 องค์	-	-	-	-	/
10. งานประเพณีตานก๋วยสลาก	/	-	-	-	-
11. งานประเพณีกวนข้าวทิพย์	/	-	-	/	-
12. งานประเพณีก่อพระทราย	-	-	-	-	-
13. งานประเพณีไททรงดำ	/	/	-	-	-
14. งานบวงสรวงเจ้าพ่อขุนताल	/	-	-	-	-
15. งานบวงสรวงอนุสาวรีย์ ขุนหลวงวิลังคะ	/	-	-	-	-
16. งานสืบชะตาทะเลสาบ	/	-	-	-	-
17. งานตั้งธรรมหลวง	/	-	-	-	-
18. งานธรรมสังเวย	/	-	-	-	-
19. ปฏิบัติธรรมเฉลิมพระเกียรติ	-	-	-	/	-
20. อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน	-	-	-	-	/
21. งานวันพ่อ	/	/	-	/	/
22. งานวันแม่	/	/	-	-	/
23. งานปลูกวันแม่เกี่ยววันพ่อ	/	-	-	-	-
24. งานวันเด็ก	/	/	-	/	/
25. งานวันผู้สูงอายุ	/	-	/	/	/
26. กิจกรรมครอบครัวสัมพันธ์	-	/	-	-	-
27. แข่งขันดำสั้มตำ	/	-	-	/	-
28. แข่งขันรถไถนา	-	/	-	-	-

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
29. ประกวดข้าวหลาม	-	/	-	-	-
30. ประกวดฟักทอง	-	/	-	-	-
31. ประกวดพระเครื่อง	-	/	-	-	-
32. งานขึ้นบ้านใหม่	-	/	-	/	-
10. กิจกรรมพิเศษ					
1. งานประกวดผลผลิตการเกษตร	/	-	-	-	-
2. งานไหลเรือไฟ	/	-	-	/	-
3. งานวิถีอีสาน	-	-	-	/	-
4. ชมบั้งไฟพญานาค	-	-	-	/	-
5. งานสมโภชศาลหลักเมือง	-	-	-	/	-
6. งานสืบสานวัฒนธรรมประเพณีภูไท	-	-	-	/	-
7. งานคริสต์มาส	/	-	-	-	-
8. งานดอกซากุระบานที่ดอยช้าง	/	-	-	-	-
9. งานทุ่งทานตะวัน	-	/	-	-	-
10. งานโล้ชิงช้า	/	-	-	-	-
11. งานตรุษจีน	/	-	-	-	-
12. งานปอยหลวง	/	-	-	-	-
13. งานคาราวานเสริมสร้างเด็ก	-	-	/	-	-
14. งานช้างบ้านค่าย	-	-	-	/	-
15. งานแสดงสิ่งประดิษฐ์	-	-	-	/	-
16. วันแห่งความรัก	-	-	-	-	/
17. เทศกาลกินแตงโม	-	-	-	-	/
18. วันวิสาข	-	-	-	/	-
19. การประกวดโคมไฟ	-	-	-	/	-
20. เดินวิ่งเทิดพระเกียรติ	-	/	-	-	-
21. งานประกวดบอนไซ-ไม้ประดับ	-	/	-	-	-
22. งานแข่งขันว่าว	-	-	-	-	/
23. การแข่งขันนกกรงหัวจุก	-	-	-	-	/
24. งานวันกตัญญู	-	-	-	-	/

กิจกรรมนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
11. กิจกรรมอาสาสมัคร					
1. กิจกรรมแพทย์อาสา	/	-	-	-	-
2. กิจกรรมชุมชนน่ายู่	/	-	-	-	-
3. ปลุกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ	-	-	-	/	-
4. ปลุกต้นราชพฤกษ์เฉลิมพระเกียรติ	-	-	-	/	-
5. ปลุกหญ้าแฝก	-	-	-	/	-
6. กิจกรรมอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ	-	-	-	-	/
7. กิจกรรมทำความสะอาดทางสาธารณะ	-	/	-	-	-
8. กิจกรรมส่งน้ำในชุมชนช่วงภัยแล้ง	-	-	-	/	-

ตารางที่ 2 แหล่งนันทนาการนอกเหนือรายการที่กำหนด

แหล่งนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
1. พระธาตุ	/	-	-	/	-
2. พระพุทธรบาท	/	-	-	-	-
3. พระปรางค์	-	/	-	-	-
4. ศาลหลักเมือง	/	-	-	-	-
5. สถาบันทักษิณศึกษา	-	-	-	-	/
6. สำนักสงฆ์	-	-	/	-	/
7. ศูนย์วิปัสสนากรรมฐาน	-	/	-	-	-
8. ศูนย์ปฏิบัติธรรม/สำนักปฏิบัติธรรม	-	/	-	-	-
9. ศูนย์วัฒนธรรมตำบล	/	/	-	-	-
10. ลานประเพณี	/	-	-	-	-
11. ลานแสดงกลางแจ้ง	-	/	-	-	-
12. ลานแสดงดนตรีพื้นเมือง	-	-	-	/	-
13. ลานกิจกรรมท้องถิ่น	-	-	-	/	-
14. ลานประวัติศาสตร์	-	/	-	-	-
15. ศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม	/	-	-	-	-
16. ศูนย์กิจกรรมผู้สูงอายุ	-	/	-	-	-
17. ศูนย์แกะสลัก	/	-	-	-	-
18. ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย	/	-	-	-	-
19. โรงละครช้าง	-	-	-	/	-
20. ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	/	-	/	-	/
21. ศูนย์การเรียนรู้เกษตรตำบล	-	-	-	/	-
22. ศูนย์เกษตรทฤษฎีใหม่	-	/	-	-	-
23. ศูนย์สาธิตการเกษตร	/	-	-	-	-
24. ศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและ ปัจจัยการผลิต	/	-	-	-	-
25. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร	-	-	-	-	/
26. ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีเกษตรประจำตำบล	-	-	-	/	-
27. ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ	-	-	/	-	-
28. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าพรุ	-	-	-	-	/
29. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	-	-	-	/	-
30. แหล่งผลิตผลการเกษตร	/	-	-	-	-

แหล่งนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
31. สวนเกษตรปลอดสารพิษ	-	/	-	-
32. ลานแปลงสาธิต	/	-	-	-
33. แหล่งสะสมพระเครื่อง/ศูนย์รวมพระเครื่อง	-	-	/	-
34. ปราสาทหิน	-	-	/	-
35. สุสานหินโบราณ	-	-	/	-
36. เสาคอนกรีต	/	-	-	-
37. ภาพเขียนโบราณ	-	-	/	-
38. ภาพจิตรกรรมฝาผนัง	-	-	/	-
39. สุสานหอย	/	-	-	-
40. เมืองโบราณ	-	/	-	-
41. ท่าเรือ	-	-	-	/
42. ป่า/ดอย/ผา/ชุมชน	/	-	/	-
43. ป่าชายเลน	-	/	-	-
44. ป่าพรุ	-	-	-	/
45. ป่าอนุรักษ์/ป่าไม้ในท้องถิ่น/ป่าชุมชน	/	/	-	-
46. ทะเลสาบ	/	-	-	-
47. แก่ง	/	/	-	-
48. ฝาย/ฝายน้ำล้น	/	-	/	-
49. อุทยานบ่อน้ำร้อน	-	-	-	/
50. ห้วย/บึง/หนอง/สระน้ำ/ลำน้ำ	/	-	/	/
51. ที่ชุ่มน้ำ	-	-	/	-
52. คลองชลประทาน	-	/	-	-
53. ทำนน้ำ	-	-	-	/
54. ทุ่งนา/ไร่นา/สวน	-	/	-	/
55. ทุ่งดอกทานตะวัน	-	/	-	-
56. สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน	-	-	/	-
57. สวนน้ำ	-	-	/	-
58. บ่อปลา	/	-	-	-
59. จุดชมวิวมัจฉา	-	/	-	-
60. แหล่งดูไก่อปักษ์สวนไม้	-	-	/	-
61. ลานนกยูง	-	/	-	-
62. โฮมสเตย์	-	-	/	-

แหล่งนันทนาการ	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
63. รีสอร์ท	/	/	/	/	-
64. สนามเฉลิมพระเกียรติ	-	/	-	-	-
65. ศูนย์กีฬาตำบล	/	/	-	/	-
66. ศูนย์กีฬาหมู่บ้าน	-	-	-	-	/
67. ศูนย์เยาวชนตำบล	-	-	-	/	-
68. ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต	-	/	-	-	/
69. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารประจำหมู่บ้าน	-	/	-	-	-
70. ลานออกกำลังกาย	-	/	-	/	-
71. ลานบ้าน/ลานหมู่บ้าน	/	/	-	/	-
72. ลานสุขภาพ	-	-	-	/	-
73. ฟิตเนส	-	/	-	-	-
74. ค่ายอนุรักษ์มวยไทย	-	-	-	-	/
75. ลานดนตรี	-	/	-	-	-
76. ศาลาสร้างสุข	-	/	-	-	-
77. ศาลาเนกประสงค์	-	-	-	-	/
78. บ้านปราชญ์ชุมชน	-	/	-	-	-
79. ตลาด/ตลาดนัด	/	-	-	-	/
80. ถนนคนเดิน	/	-	-	-	-
81. ร้านน้ำชา	-	-	-	-	/
82. สภากาแฟตำบล	-	/	-	-	-
83. หอประชุมโรงเรียน	-	/	-	/	-
84. หอกระจายข่าว	-	-	-	/	-
85. วิฑูรย์ชุมชน	-	-	-	/	-
86. สมาคมศิษย์เก่า	-	/	-	-	-

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง การศึกษารูปแบบฐานข้อมูลกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในประเทศไทย
งานวิจัยของหน่วยงานราชการ สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แบบสอบถามชุดนี้ใช้สำหรับนายกองค์การบริหารส่วนตำบล

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดกิจกรรมนันทนาการ และแหล่งนันทนาการในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ และจัดลำดับความนิยมของกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการแต่ละภาค โดยสอบถามจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ผลที่ได้รับจากการวิจัยจะนำไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนากิจการนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 37 หน้า ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบล
 - ตอนที่ 3 แบบสอบถามกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบลนอกเหนือรายการที่กำหนด
3. คำตอบของทุกท่านมีความสำคัญในการวิจัย จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตอบให้ครบทุกข้อ ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานกิจการนันทนาการในประเทศไทยต่อไป ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบใด ๆ ทั้งสิ้น

ความหมายของกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนร่วมในการจัดให้ประชาชนเข้าร่วมหรือกิจกรรมอื่นที่ประชาชนเข้าร่วมนอกเหนือจากที่องค์การบริหารส่วนตำบลจัดให้ในช่วงเวลาว่างด้วยความสมัครใจและประชาชนได้รับความพึงพอใจและเพลิดเพลินใจจากกิจกรรมที่เข้าร่วมนั้น ทั้งนี้กิจกรรมนั้น ๆ จะต้องไม่ใช่เป็นการประกอบอาชีพ ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมที่ดำรงของสังคม และไม่ผิดกฎหมาย แบ่งออกเป็น 11 กลุ่มกิจกรรม ดังนี้

1. **ศิลปหัตถกรรม** หมายถึง การประดิษฐ์สิ่งของและงานศิลปะต่าง ๆ ด้วยมือ ได้แก่ การวาดภาพ การแกะสลัก การประดิษฐ์เครื่องใช้ ฯลฯ
2. **เกมกีฬา** หมายถึง กิจกรรมที่อาศัยทักษะการเคลื่อนไหว สติปัญญา และสมรรถภาพทางกาย ในการประกอบกิจกรรมเพื่อสร้างความสนุกสนาน ได้แก่ ฟุตบอล บาสเกตบอล แบดมินตัน ฯลฯ
3. **กิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี การเต้นรำ** หมายถึง กิจกรรมการแสดงออกที่ใช้เสียงดนตรีเป็นเครื่องประกอบจังหวะในการเคลื่อนไหว ได้แก่ การลีลาศ นาฏศิลป์ ฯลฯ
4. **ละครและการแสดง** หมายถึง กิจกรรมที่ช่วยให้บุคคลได้แสดงออกถึงความสามารถในศิลปะการเคลื่อนไหวร่างกายหรือความสามารถพิเศษ ได้แก่ ละครร้อง ละครรำ มโนราห์ โขน ฯลฯ
5. **งานอดิเรก** หมายถึง กิจกรรมที่กระทำเป็นพิเศษนอกเหนือหรือแตกต่างไปจากกิจกรรมปกติธรรมดา ได้แก่ การสะสมแสตมป์ การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ
6. **ดนตรีและร้องเพลง** หมายถึง กิจกรรมดนตรีทุกชนิดที่ให้ความบันเทิงแก่ผู้เล่น ผู้ร้อง และผู้ฟัง ได้แก่ การเล่นดนตรี การร้องเพลง การฟังเพลง ฯลฯ
7. **กิจกรรมนอกเมือง** หมายถึง กิจกรรมที่สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สร้างความประทับใจ ความซาบซึ้งในธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนและสังคม ได้แก่ การอยู่ค่ายพักแรม การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การท่องเที่ยว ฯลฯ
8. **วรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน** หมายถึง กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคคลพัฒนาทักษะ ความรู้ อารมณ์ และจิตใจ ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ การโต้วาทิ การเขียนบทความ ฯลฯ
9. **กิจกรรมทางสังคม** หมายถึง กิจกรรมที่ช่วยสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ ความเข้าใจ และความสามัคคี ได้แก่ การพบปะสังสรรค์ การสมาคม ฯลฯ
10. **กิจกรรมพิเศษ** หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นในเทศกาลต่าง ๆ ประจำปี รวมทั้งเทศกาลพิเศษ ได้แก่ เทศกาลสงกรานต์ ลอยกระทง ฯลฯ
11. **กิจกรรมอาสาสมัคร** หมายถึง กิจกรรมที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลแสดงความตั้งใจเพื่อให้การปฏิบัติรับใช้ให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมด้วยความยินดีและเต็มใจ ได้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุขประโยชน์ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ฯลฯ

ความหมายของแหล่งนันทนาการ

แหล่งนันทนาการ หมายถึง สถานที่ที่จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการทั้งของภาครัฐและของภาคเอกชน แหล่งนันทนาการที่สำคัญแบ่งได้ดังนี้

1. อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนพฤกษศาสตร์ และสวนรุกขชาติ

อุทยานแห่งชาติ เป็นพื้นที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 6,250 ไร่ ซึ่งมีระบบนิเวศที่สมบูรณ์โดยธรรมชาติ และอนุรักษ์ทรัพยากรตามธรรมชาติไว้ทั้งป่าและสัตว์ป่าให้สวยงาม ร่มรื่น อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า ท่องเที่ยว วัฒนธรรม และนันทนาการ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูกระดึง ฯลฯ

วนอุทยาน เป็นพื้นที่ขนาดเล็กที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ มีความสำคัญในระดับท้องถิ่น เช่น น้ำตก ถ้ำ ในสถานที่เหล่านี้จะได้รับการปรับปรุง ตกแต่งให้เหมาะสมกับการพักผ่อนของประชาชน โดยการจัดทำถนน ทางเท้า เพื่อให้สะดวกในการเดินทาง ได้แก่ วนอุทยานภูชี้ฟ้า วนอุทยานน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ฯลฯ

สวนพฤกษศาสตร์ เป็นสวนที่รวบรวมพันธุ์ไม้ทั้งสดและแห้ง เป็นพันธุ์ไม้ของไทยและต่างประเทศ โดยจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อการศึกษาทางพฤกษศาสตร์ และเป็นสถานที่ให้ประชาชนได้พักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ สวนพฤกษศาสตร์พุแค สวนพฤกษศาสตร์เขาหินซ้อน ฯลฯ

สวนรุกขชาติ เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ไม้ของท้องถิ่นที่มีค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งดอกไม้ที่มีในท้องถิ่นต่าง ๆ สำหรับศึกษาด้านพันธุ์ไม้อย่างงาม และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ สวนรุกขชาติห้วยเหหัว สวนรุกขชาติมวกเหล็ก ฯลฯ

2. สวนสาธารณะ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน สวนสาธารณะจะประกอบไปด้วยพืชพันธุ์ไม้ดอกและไม้ประดับนานาชนิด ได้แก่ สวนลุมพินี สวนบวักหาด ฯลฯ

3. อุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัด และพิพิธภัณฑสถาน เป็นสถานที่เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอารยธรรมทางศิลปกรรม วัฒนธรรม ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าอย่างยิ่งของประเทศ โดยจัดเป็นแหล่งนันทนาการเพื่อการศึกษาประวัติศาสตร์ โบราณคดี และเป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ฯลฯ

4. สวนสัตว์และแหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ

สวนสัตว์ เป็นสถานที่รวบรวมสัตว์นานาชนิด นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สำหรับบริการด้านนันทนาการ และเครื่องเล่นต่าง ๆ ได้แก่ สวนสัตว์เชียงใหม่ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ฯลฯ

แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ เป็นสถานที่ที่มีสัตว์มาอยู่อาศัยและรวมตัวกันตามธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานนกน้ำ แหล่งดูนก แหล่งดูปลา ฯลฯ

5. ธรรมชาติทางทะเล หาดทราย น้ำตก ภูเขา น้ำพุร้อน หุบเขา ถ้ำ เป็นแหล่งนันทนาการที่มีประชาชนใช้เป็นสถานที่พักผ่อนเกือบตลอดปี ได้แก่ ชายหาดชะอำ น้ำตกเอราวัณ ฯลฯ

6. ค่ายลูกเสือ เป็นสถานที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกลางแจ้งและในร่ม สำหรับลูกเสือ ยุวกาชาด เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้แก่ ค่ายลูกเสือประจำตำบล ค่ายลูกเสือวชิราวุธ ฯลฯ

7. ศูนย์เยาวชน เป็นสถานที่สร้างเสริมประสบการณ์นันทนาการให้แก่เยาวชนได้มีโอกาสใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และมีกิจกรรมหลากหลาย ได้แก่ กีฬา ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะ ห้องสมุด และกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ

8. ศูนย์ศิลปหัตถกรรม เป็นศูนย์ส่งเสริมความสามารถ ทักษะประดิษฐ์สิ่งของและงานศิลปะต่าง ๆ ได้แก่ การแกะสลัก การจักสาน การทอผ้า ฯลฯ

9. สนามกีฬา สนามเด็กเล่น สวนสุขภาพ และสถานบริหารกาย เป็นแหล่งนันทนาการที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมนันทนาการประเภทเกมกีฬา เพื่อการออกกำลังกาย ผ่อนคลายความเครียด และได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน

10. สถานบันเทิง เป็นแหล่งนันทนาการอีกรูปแบบหนึ่งที่ทำให้ความบันเทิง สนุกสนาน พักผ่อนหย่อนใจได้เป็นอย่างดี ได้แก่ โรงภาพยนตร์ โรงละคร สถานที่แสดงดนตรี สวนสนุก คาราโอเกะ ฯลฯ

11. ห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้ เป็นสถานที่ที่มีระบบการเก็บรวบรวมหนังสือประเภทต่าง ๆ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแหล่งนันทนาการวรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีความรู้ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

แบบสอบถามต่อไปนี้ ต้องการสอบถามนายกองค้การบริหารส่วนตำบลเกี่ยวกับ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบลของท่านว่ามีกิจกรรมนันทนาการอะไรบ้างในรอบปีที่ผ่านมาและสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการหรือแหล่งนันทนาการนั้น ๆ
3. กิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ ได้รับความนิยมจากประชาชนมากน้อยเพียงใด และท่านต้องการให้ประชาชนมาเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ มากน้อยเพียงใด
4. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการโดยรวมทั้งหมดในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจจะเป็นคนเดิมแต่เข้าร่วมหลายกิจกรรมก็ได้
5. กิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบลนอกเหนือจากรายการที่ผู้วิจัยกำหนดให้ เพื่อจะช่วยท่านในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในท้องถิ่นอื่นทราบ และเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการหรือมาท่องเที่ยวในตำบลของท่านเพิ่มมากขึ้น

คำตอบของท่านมีความสำคัญในการวิจัย จึงขอความกรุณาตอบให้ครบทุกข้อคำถามและทุกรายละเอียดตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ และเติมคำ/ข้อความลงในช่องว่างให้ได้ใจความสมบูรณ์

1. ชื่อองค์กรบริหารส่วนตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
2. ตำแหน่ง ☐ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
3. เพศ ☐ ชาย
☐ หญิง
4. อายุ ☐ 30 ปี หรือต่ำกว่า (ระบุ).....
☐ 31-40 ปี
☐ 41-50 ปี
☐ 51 ปีขึ้นไป (ระบุ).....
5. วุฒิการศึกษาสูงสุด
☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี
☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโทขึ้นไป
6. จำนวนประชาชนในตำบล.....คน จำนวนหมู่บ้าน.....หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน.....ครัวเรือน
7. ประชาชนในตำบลมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการมากน้อยเพียงใด
☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด
8. กิจกรรมนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนในตำบล (ระบุ 3 ประเภท เรียงตามลำดับความนิยม)
 1.
 2.
 3.

9. กีฬาพื้นบ้านไทย (เช่น ชักเย่อ วิ่งสามขา วิ่งกระสอบ ปิดตาตีเป๋บ เดินกะลา วิ่งเปรี้ยว กระโดดเชือกหมู ฯลฯ) ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนในตำบล (ระบุ 3 ประเภท เรียงตามลำดับความนิยม)

1.
2.
3.

10. แหล่งนันทนาการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนไปประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ สนามกีฬา/ลานกีฬาของตำบล	☐ สนามกีฬาโรงเรียน
☐ สวนสาธารณะ/สวนสุขภาพ	☐ ลานวัด
☐ สนามเด็กเล่น	☐ ห้องสมุดประชาชน
☐ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	☐ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
☐ อื่น ๆ (ระบุ).....	

ตอนที่ 2

แบบสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบล

คำชี้แจง

1. โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตามความเป็นจริง และโปรดตอบให้ครบทุกข้อ หากกิจกรรมใดไม่มี ไม่ต้องตอบรายละเอียดในข้อนั้น

2. ระดับความมากน้อย หมายถึง ระดับความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับความนิยมในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของประชาชน และความต้องการให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ

หากท่านมีความคิดเห็นว่ากิจกรรมนันทนาการนั้น ๆ ได้รับความนิยมจากประชาชนในระดับใด ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ในช่องความนิยม และในกิจกรรมนันทนาการเดียวกันนั้น ท่านมีความต้องการให้ประชาชนมาเข้าร่วมกิจกรรมในระดับใด ให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ในช่องความต้องการ และโปรดตอบทั้งในช่องความนิยมและความต้องการ

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
1. ศิลปหัตถกรรม				
1. จัดงานตะกร้า ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมจักสาน ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ หมู่บ้านจักสาน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. จัดงานกระบุง กระจาด ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมจักสาน ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ หมู่บ้านจักสาน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. ทอเสื่อ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์หัตถกรรมทอเสื่อ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. ทอผ้าพื้นเมือง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปาชีพ ☐ ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ ☐ หมู่บ้านทอผ้า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. ทอผ้าถุงลาย พื้นเมือง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปาชีพ ☐ ศูนย์หัตถกรรมผ้าทอ ☐ หมู่บ้านทอผ้า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
6. ทำผ้าบาติก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. แกะสลักไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมงานไม้แกะสลัก ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ OTOP ตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. แกะสลักผักผลไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. วาดภาพ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. ประกวาดวาดภาพ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. ร้อยลูกปัด ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. ประดิษฐ์ตุ๊กตา และของเล่น ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. เย็บปักถักร้อย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
14. ทำกระเป๋าลูกเต๋า ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมกระเป๋าลูกเต๋า ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
15. ทำดอกไม้ประดิษฐ์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมดอกไม้ประดิษฐ์ ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. ทำผลิตภัณฑ์จากไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ OTOP ตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
17. ทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมแปรรูปกะลามะพร้าว ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ OTOP ตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
18. ประดิษฐ์ของเล่นพื้นบ้าน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
19. ประดิษฐ์ว้าว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
20. ทำเทียนหอม ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมสิ่งประดิษฐ์ ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
21. ทำปูนปั้น ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
22. ทำเครื่องปั้นดินเผา ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผา ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
23. ประภาด ☐ ไม่มี เครื่องปั้นดินเผา ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผา ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
24. งานปั้นดินเหนียว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
25. ปั้นโอ่ง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
26. ทำผลไม้ดินปั้น ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
27. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
2. เกมกีฬา				
1. ฟุตบอล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. ตะกร้อ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
3. แบดมินตัน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามแบดมินตัน ☐ สนามกีฬาในร่ม ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. เปตอง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามเปตอง ☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. วอลเลย์บอล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาตำบล ☐ โรงยิมเนเซียม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. แชร์บอล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาอเนกประสงค์ ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. ว่ายน้ำ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สระว่ายน้ำ ☐ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ☐ ศูนย์สุขภาพ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. บาสเกตบอล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามบาสเกตบอล ☐ สนามกีฬาในร่ม ☐ โรงยิมเนเซียม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. เทนนิส ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามเทนนิส ☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. ปิงปอง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาในร่ม ☐ สนามกีฬาอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
11. มวย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามมวย ☐ สนามกีฬาในร่ม ☐ ลานกีฬาเอนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สวนสาธารณะ ☐ สวนสุขภาพ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. ปั่นจักรยาน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สวนสาธารณะ ☐ สวนสุขภาพ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. การเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ สถานบริการออกกำลังกาย ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
15. การแข่งขันกีฬา พื้นบ้าน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สนามกีฬาเอนกประสงค์ ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. กีฬาด้านยาเสพติด ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สนามกีฬาเอนกประสงค์ ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
17. กีฬาเพื่อมวลชน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สนามกีฬาเอนกประสงค์ ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
18. กีฬา อบต. สัมพันธ์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ สนามกีฬาเอนกประสงค์ ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
3. กิจกรรมประกอบจังหวะดนตรี การเต้นรำ				
1. แอโรบิก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ สวนสุขภาพ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. กายบริหาร ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ สถานบริหารกาย ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. ลีลาศ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ สถานลีลาศ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. รำกลองยาว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัด ☐ ลาน อบต. ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. รำวง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัด ☐ ลาน อบต. ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. รำไทย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ ลานวัฒนธรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. รำเชื่อง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ ลานวัฒนธรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. ร้องลำตัด ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัด ☐ ลาน อบต. ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
9. การแสดงเพื่อนรำ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ ลานวัฒนธรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. ประกวดร้อง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัด ☐ ลาน อบต. ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. ประกวดเชียร์ลีดเดอร์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. ประกวดขบวนพาเหรด ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. ประกวดกองเชียร์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
4. ละครและการแสดง				
1. ลิเก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด ☐ ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. โขน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ โรงละคร ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความถี่		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความถี่	ความถี่		
3. หนังสือ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด ☐ ลานแสดงกลางแจ้ง ☐ ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. การแสดงบนเวที ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ลานแสดงกลางแจ้ง ☐ โรงละคร ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. การแสดงละคร ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ โรงละคร ☐ โรงมหรสพ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. การแสดงหุ่นกระบอก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. การแสดง ☐ ไม่มี วัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. การแสดง ☐ ไม่มี ศิลปวัฒนธรรม ☐ มี ประจำปี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ ลานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. การแสดง ☐ ไม่มี การเล่นพื้นบ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานแสดงกลางแจ้ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. การแสดง ☐ ไม่มี กลองสะบัดชัย ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานแสดงกลางแจ้ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
11. การเชิดสิงโต ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัฒนธรรม ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานแสดงกลางแจ้ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. การแสดงแสง เสียง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ อุทยานประวัติศาสตร์ ☐ ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ โบราณสถาน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. การฉายภาพยนตร์ ☐ ไม่มี กลางแปลง ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานวัด ☐ ลานหน้า อบต. ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
5. งานอดิเรก				
1. สะสมพระเครื่อง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ แหล่งแลกเปลี่ยนพระเครื่อง ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. สะสมของเก่า ☐ ไม่มี โบราณประเภท ☐ มี ทำด้วยไม้	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ แหล่งสะสมของเก่า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. สะสมแสตมป์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์กิจกรรมเยาวชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. สะสมธนบัตร ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ โรงเรียน ☐ แหล่งสะสมของเก่า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
5. สะสมเหรียญต่าง ๆ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ แหล่งวัฒนธรรมท้องถิ่น ☐ แหล่งสะสมของเก่า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. สะสมรูปภาพ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์กิจกรรมเยาวชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. จัดสวนดอกไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ สวนหย่อม ☐ ลานหน้า อบต. ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. เลี้ยงกล้วยไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ สวนกล้วยไม้ ☐ ศูนย์เกษตรตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. ปลุกพืชผักสวนครัว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เกษตรตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. เลี้ยงปลา ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ โรงเรียน ☐ ริมแม่น้ำลำน้ำ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. ทำขนมไทย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ หมู่บ้านทำขนมไทย ☐ ศูนย์ OTOP ตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. ทำเส้นไหม ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้าน ☐ หมู่บ้านทอผ้า ☐ ศาลากลางบ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
13. วาดภาพเหมือน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน ☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์ศิลปหัตถกรรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
6. ดนตรีและร้องเพลง				
1. แสดงดนตรีไทย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. แสดงดนตรีพื้นบ้าน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. แสดงดนตรีโปงลาง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. แสดงกลองยาว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. แสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัด ☐ ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. แสดงวงดุริยางค์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานดนตรี ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
7. แสดงวงโยธวาทิต ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามกีฬาโรงเรียน ☐ สนามกีฬาตำบล ☐ ลานกีฬา ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. เล่นดนตรีไทย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เยาวชน ☐ สถานที่ฝึกสอนดนตรี ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. เล่นดนตรีสากล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เยาวชน ☐ สถานที่ฝึกสอนดนตรี ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. เล่นดนตรีพื้นบ้าน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เยาวชน ☐ สถานที่ฝึกสอนดนตรี ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. เล่นดนตรีวงเครื่องสายไทย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เยาวชน ☐ สถานที่ฝึกสอนดนตรี ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. เล่นกีตาร์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เยาวชน ☐ สถานที่ฝึกสอนดนตรี ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. เล่นดนตรีวงดุริยางค์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานดนตรี ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. ประกวดวงดนตรี ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ โรงมหรสพ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
15. ประกวดวงดนตรี ☐ ไม่มี เยาวชน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ โรงเรียน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. ประกวดดนตรี ☐ ไม่มี พื้นบ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
17. ประกวดกลองยาว ☐ ไม่มี พื้นบ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
18. ประกวดวงดนตรี ☐ ไม่มี โฟล์คซอง ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ โรงเรียน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
19. ร้องเพลงไทยสากล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ศาลาชุมชน ☐ ร้านคาราโอเกะ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
20. ร้องเพลงพื้นบ้าน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ศาลาชุมชน ☐ ร้านคาราโอเกะ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
21. ร้องเพลงลูกทุ่ง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ศาลาชุมชน ☐ ร้านคาราโอเกะ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
22. ร้องเพลงหมอลำ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ศาลาชุมชน ☐ ร้านคาราโอเกะ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
23. ร้องเพลงคาราโอเกะ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ศาลาชุมชน ☐ ร้านคาราโอเกะ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
24. ประกวดร้องเพลง ☐ ไม่มี ไทยสากล ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัด ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
25. ประกวดร้องเพลง ☐ ไม่มี ลูกทุ่ง ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัด ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
26. ประกวดร้องเพลง ☐ ไม่มี พื้นบ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ ลานวัด ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
27. ประกวดร้องเพลง ☐ ไม่มี เยาวชน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานดนตรี ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
28. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
7. กิจกรรมนอกเมือง				
1. งานเทศกาล ☐ ไม่มี ท่องเที่ยว ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลานหน้าเทศบาลตำบล ☐ ศูนย์การค้า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. เดินป่าศึกษา ☐ ไม่มี เส้นทางธรรมชาติ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ อุทยานแห่งชาติ ☐ วนอุทยาน ☐ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
3. กางเต็นท์พักผ่อน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ อุทยานแห่งชาติ ☐ วนอุทยาน ☐ พื้นที่ดงค่ายพักแรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. ดูสัตว์และ พืชพรรณไม้ป่า ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ อุทยานแห่งชาติ ☐ วนอุทยาน ☐ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ อุทยานแห่งชาติ ☐ วนอุทยาน ☐ แหล่งศึกษาสัตว์ ตามธรรมชาติ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร ☐ สวนเกษตรไม้ผล ☐ สวนกล้วยไม้ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. เที่ยวน้ำตก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ น้ำตก (ระบุ) ☐ น้ำตก (ระบุ) ☐ น้ำตก (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. เที่ยวถ้ำ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ถ้ำ (ระบุ) ☐ ถ้ำ (ระบุ) ☐ ถ้ำ (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. เที่ยวน้ำพุร้อน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ แหล่งน้ำพุร้อน ☐ บ่อน้ำร้อน ☐ แหล่งแช่น้ำแร่ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. ท่องเที่ยวชมทะเล ☐ ไม่มี ชายหาด ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ หาด (ระบุ) ☐ หาด (ระบุ) ☐ หาด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
11. ทักษะศึกษา ☐ ไม่มี ต่างจังหวัด ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ☐ อุทยานประวัติศาสตร์ ☐ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. เที่ยวชมแหล่ง ☐ ไม่มี ท่องเที่ยวทาง ☐ มี วัฒนธรรม	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ อุทยานประวัติศาสตร์ ☐ แหล่งโบราณสถาน ☐ พิพิธภัณฑ์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. ท่องเที่ยวเขื่อน ☐ ไม่มี อ่างเก็บน้ำ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ เขื่อน (ระบุ) ☐ เขื่อน (ระบุ) ☐ อ่างเก็บน้ำ (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. ล่องแก่ง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
15. ล่องเรือ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. คำน้ำชมปะการัง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ อุทยานแห่งชาติทางทะเล ☐ ทะเล (ระบุ) ☐ เกาะ (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
17. ตกปลา ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ แม่น้ำ ☐ อ่างเก็บน้ำ ☐ คลอง ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
18. ดูนก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ แหล่งดูนก ☐ สวนนกธรรมชาติ ☐ อุทยานนกน้ำ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
19. เกี่ยวชมสวนผลไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร ☐ สวนเกษตรไม้ผล ☐ สวนผลไม้ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
20. เกี่ยวสวนสนุก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สวนสนุก ☐ สวนสาธารณะ ☐ สวนน้ำ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
21. เกี่ยวสวนสัตว์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สวนสัตว์ ☐ สวนสัตว์เปิด ☐ แหล่งศึกษาสัตว์ตามธรรมชาติ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
22. กิจกรรม ☐ ไม่มี ในสวนสาธารณะ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สวนสาธารณะ ☐ สวนป่า ☐ สวนรุกขชาติ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
23. กิจกรรม ☐ ไม่มี ในสนามเด็กเล่น ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สนามเด็กเล่นในโรงเรียน ☐ สนามเด็กเล่นตำบล ☐ สนามเด็กเล่นหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
24. ถ่ายพักผ่อนเขาเขชน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ถ่ายลูกเสือ ☐ ถ่ายลูกเสือประจำตำบล ☐ พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
25. ถ่ายลูกเสือชาวบ้าน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ถ่ายลูกเสือ ☐ ถ่ายลูกเสือประจำตำบล ☐ พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
26. ถ่ายคุณธรรม ☐ ไม่มี จริยธรรม ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ถ่ายลูกเสือ ☐ ถ่ายลูกเสือประจำตำบล ☐ พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
27. ค่ายทักษะชีวิต ☐ ไม่มี ส่งเสริมคุณธรรม ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ค่ายลูกเสือ ☐ ค่ายลูกเสือประจำตำบล ☐ พื้นที่ตั้งค่ายพักแรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
28. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
8. วรรณกรรม การอ่าน พุด เขียน				
1. กิจกรรมส่งเสริม ☐ ไม่มี การอ่านหนังสือ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ห้องสมุดประชาชน ☐ ห้องสมุดโรงเรียน ☐ สถานที่อ่านหนังสือ ประจำหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. กิจกรรมรักการอ่าน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ห้องสมุดประชาชน ☐ ห้องสมุดโรงเรียน ☐ สถานที่อ่านหนังสือ ประจำหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. อ่านหนังสือ ☐ ไม่มี ห้องสมุด ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ห้องสมุดประชาชน ☐ ห้องสมุดโรงเรียน ☐ ห้องสมุดประจำหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. อ่านหนังสือพิมพ์ ☐ ไม่มี ประจำหมู่บ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ห้องสมุดประชาชน ☐ ห้องสมุดโรงเรียน ☐ สถานที่อ่านหนังสือพิมพ์ ประจำหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. ประกวดอ่าน ☐ ไม่มี บทความ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. ประกวดอ่าน ☐ ไม่มี บทกลอน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
7. ประกวดอ่านทำนองเสนาะ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. ทอล์กโชว์เยาวชนดีเด่น ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เยาวชน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. กิจกรรมเล่านันทนาการ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. พุดเสียงตามสาย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ เวทีกลาง ☐ ลาน อบต. ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. โฉวภาพ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. เขียนบทความลงในหนังสือ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ห้องสมุดประจำตำบล ☐ ห้องสมุดประจำหมู่บ้าน ☐ ศูนย์การเรียนรู้ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. เขียนเรียงความ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์การเรียนรู้ ☐ ห้องสมุดประชาชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. ประกวดเรียงความ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
15. ประกวดคำขวัญ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. ประกวด ☐ ไม่มี แต่งกลอนวันแม่ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
17. ประกวดคัดลายมือ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ลานกิจกรรมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
18. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
9. กิจกรรมทางสังคม				
1. กิจกรรม ☐ ไม่มี วันมาฆบูชา ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. กิจกรรม ☐ ไม่มี วันวิสาขบูชา ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. กิจกรรม ☐ ไม่มี วันอาสาฬหบูชา ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. ประเพณี ☐ ไม่มี วันเข้าพรรษา ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
5. ประเพณี ☐ ไม่มี วันออกพรรษา ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
6. งานแห่เทียนพรรษา ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด ☐ ศาสนสถาน ☐ ลานชุมชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. งานประเพณี ☐ ไม่มี ทอดกฐิน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. งานบุญผ้าป่าสามัคคี ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. งานประเพณี ☐ ไม่มี สรงน้ำพระ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด ☐ ศาสนสถาน ☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. งานประจำปีของวัด ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. กิจกรรม ☐ ไม่มี เข้าวัดฟังธรรม ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. บวชนาคภาคฤดูร้อน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ วัด (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
13. รดน้ำขอพร ☐ ไม่มี ผู้สูงอายุ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ศาลากลางหมู่บ้าน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
14. งานประเพณี ☐ ไม่มี บุญบังไฟ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานชุมชน ☐ ลานหน้าศาลากลาง ☐ ลานหน้าเทศบาลตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
15. งานประเพณี ☐ ไม่มี แข่งเรือ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ แม่น้ำ (ระบุ) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. การประชันเสียงนก ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ ลานหน้า อบต. ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
17. ประกวาด ☐ ไม่มี นกเขาขาวเสียง ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ ลานหน้า อบต. ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
18. ประกวาดส่วไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร ☐ สวนเกษตร ไม้ดอก ไม้ประดับ ☐ ลานชุมชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
19. งานแสดง ☐ ไม่มี พระเครื่อง ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ ลานชุมชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
20. กิจกรรม ☐ ไม่มี พบกันยามเช้า ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ ศาลาประจำหมู่บ้าน ☐ สโมสร ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
21. ประชุมสภากาแฟ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ ศาลาประจำหมู่บ้าน ☐ สโมสร ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
22. งานพบปะสังสรรค์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศาลาประชาคมหมู่บ้าน ☐ สโมสร ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
23. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
10. กิจกรรมพิเศษ				
1. เทศกาลวันปีใหม่ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บ้าน/หมู่บ้าน ☐ ลานหน้า อบต. ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. เทศกาลสงกรานต์ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ บริเวณริมน้ำ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. เทศกาลลอยกระทง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด ☐ แหล่งโบราณสถาน ☐ ริมน้ำ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. เทศกาลดนตรี ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานดนตรี ☐ เวทีกลาง ☐ ลานแสดงกลางแจ้ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. งานแสดงสินค้า พื้นเมือง ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ OTOP ตำบล ☐ ลานชุมชน ☐ ตลาดสินค้าพื้นเมือง ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
6. งานแสดงสินค้า ☐ ไม่มี หนึ่งตำบล ☐ มี หนึ่งผลิตภัณฑ์	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์ OTOP ตำบล ☐ ลานชุมชน ☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. งานฤดูหนาว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลานชุมชน ☐ ศาลาประชาคม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. งานวันเกษตรตำบล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลาน อบต. ☐ ลานชุมชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. เทศกาลของดี ประจำตำบล ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลานชุมชน ☐ ศาลาประชาคม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. เทศกาลอาหาร ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลานชุมชน ☐ ศาลาประชาคม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. เทศกาลผลไม้ ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลานชุมชน ☐ ศาลาประชาคม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. เทศกาลว่าวไทย ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ลานชุมชน ☐ ลาน อบต. ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. งานกาชาด ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ศาลาประชาคม ☐ ลานชุมชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
14. ประกาดทักษะ ☐ ไม่มี ความสามารถ ☐ มี ของเยาวชน	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์เยาวชน ☐ ศาลาประชาคม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
15. นิทรรศการส่งเสริม ☐ ไม่มี การเรียนรู้ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ห้องสมุดประชาชน ☐ ห้องสมุดโรงเรียน ☐ ศูนย์การเรียนรู้ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐
11. กิจกรรมอาสาสมัคร				
1. บริการอาสาสมัคร ☐ ไม่มี ประจำหมู่บ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคม ☐ ศาลาประจำหมู่บ้าน ☐ ศูนย์บริการประชาชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
2. อาสารักษา ☐ ไม่มี ความปลอดภัย ☐ มี ในตำบล	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคม ☐ ศาลาประจำหมู่บ้าน ☐ ศูนย์บริการประชาชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
3. อาสาสมัคร ☐ ไม่มี สาธารณสุขหมู่บ้าน ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ☐ ศาลาประชาคม ☐ ศูนย์บริการประชาชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
4. อาสาสมัคร ☐ ไม่มี สาธารณสุข ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคม ☐ ศาลาประจำหมู่บ้าน ☐ ศูนย์บริการประชาชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
5. อาสาสมัครฟื้นฟู ☐ ไม่มี สิ่งแวดล้อม ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สวนป่า ☐ แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ ☐ แหล่งชุมชนในตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
6. อาสาสมัครบรรเทา ☐ ไม่มี สาธารณภัย ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคม ☐ ศาลาประจำหมู่บ้าน ☐ ศูนย์บริการประชาชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
7. บริการอาสาสมัคร ☐ ไม่มี หน่วยกู้ภัย ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ศาลาประชาคม ☐ ศาลาประจำหมู่บ้าน ☐ ศูนย์บริการประชาชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
8. ออกหน่วยบริการ ☐ ไม่มี ชุมชนเคลื่อนที่ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานหน้า อบต. ☐ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ ☐ หอประชุมเทศบาลตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
9. หน่วยบริการ ☐ ไม่มี สาธารณสุขเคลื่อนที่ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานหน้า อบต. ☐ สนามหน้าที่ว่าการอำเภอ ☐ หอประชุมเทศบาลตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
10. ปลูกป่าชุมชน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ สวนป่า ☐ พื้นที่ป่าชุมชน ☐ พื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
11. อบต. สัจจร ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ หมู่บ้าน ☐ แหล่งชุมชนในตำบล ☐ เขตเทศบาลตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
12. ทำความสะอาด ☐ ไม่มี อบต. ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ บริเวณพื้นที่ของ อบต. ☐ ☐ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
13. กิจกรรม ☐ ไม่มี บำเพ็ญประโยชน์ ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ โรงเรียน ☐ ศูนย์บริการผู้สูงอายุ ☐ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

กิจกรรมนันทนาการ	ระดับความมากน้อย		จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	สถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการ (ตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
	ความนิยม	ความต้องการ		
14. ทำความสะอาด ศาสนสถาน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ วัด ☐ มัสยิด ☐ โบสถ์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
15. ทำความสะอาด ถนนในชุมชน ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ หมู่บ้าน ☐ ตำบล ☐ เทศบาลตำบล ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
16. แจกเครื่องนุ่งห่ม กันหนาว ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ลานอเนกประสงค์ ☐ ศาลาประชาคม ☐ ลานชุมชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
17. การบริจาคโลหิต ☐ ไม่มี ☐ มี	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ หอประชุม อบต. ☐ ศาลาประชาคม ☐ ศูนย์สาธารณสุขชุมชน ☐ อื่น ๆ (ระบุ)
18. อื่น ๆ (ระบุ)	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด	☐ น้อยกว่า 50 คน ☐ 50 – 100 คน ☐ มากกว่า 100 คน (ระบุ).....	☐ ☐ ☐ ☐

ตอนที่ 3

แบบสอบถามกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบล นอกเหนือรายการที่กำหนด

คำชี้แจง โปรดตอบรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและแหล่งนันทนาการในตำบลของท่าน นอกเหนือจากรายการที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ เพื่อจะช่วยท่านในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนในท้องถิ่นอื่นทราบและเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ หรือมาท่องเที่ยวในตำบลของท่าน เพิ่มขึ้น

1. กิจกรรมนันทนาการในตำบล

1. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
2. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
3. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
4. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
5. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
6. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
7. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
8. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
9. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน
10. สถานที่จัด..... จำนวนผู้เข้าร่วม.....คน

2. แหล่งนันทนาการในตำบล

1. สถานที่ตั้ง.....
2. สถานที่ตั้ง.....
3. สถานที่ตั้ง.....
4. สถานที่ตั้ง.....
5. สถานที่ตั้ง.....
6. สถานที่ตั้ง.....
7. สถานที่ตั้ง.....
8. สถานที่ตั้ง.....
9. สถานที่ตั้ง.....
10. สถานที่ตั้ง.....

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

กลุ่มวิจัยและพัฒนา สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ

สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ง
รายชื่อจังหวัดและอำเภอที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ภาคเหนือ (6 จังหวัด)

จังหวัดเชียงใหม่

อำเภอเมือง	อำเภอจอมทอง	อำเภอแม่แจ่ม	อำเภอเชียงดาว
อำเภอเวียงแหง	อำเภอดอยสะเก็ด	อำเภอแม่แตง	อำเภอแมริม
อำเภอสะเมิง	อำเภอไชยปราการ	อำเภอฝาง	อำเภอแม่สาย
อำเภอแม่วาง	อำเภอสันป่าตอง	อำเภอสันทราย	อำเภอหางดง
อำเภอฮอด	อำเภอสันกำแพง	อำเภอดอยเต่า	อำเภอสารภี

จังหวัดเชียงราย

อำเภอเมือง	อำเภอแม่ลาว	อำเภอเวียงชัย	อำเภอเวียงเชียงรุ้ง
อำเภอเชียงของ	อำเภอเวียงแก่น	อำเภอเทิง	อำเภอขุนตาล
อำเภอพาน	อำเภอพญาเม็งราย	อำเภอป่าแดด	อำเภอแม่จัน
อำเภอดอยหลวง	อำเภอแม่ฟ้าหลวง	อำเภอเชียงแสน	อำเภอแม่สาย
อำเภอแม่สรวย	อำเภอเวียงป่าเป้า		

จังหวัดลำปาง

อำเภอเมือง	อำเภอแม่เมาะ	อำเภอเกาะคา	อำเภองาว
อำเภอแจ้ห่ม	อำเภอเมืองปาน	อำเภอวังเหนือ	อำเภอเถิน
อำเภอแม่พริก	อำเภอแม่ทะ	อำเภอสบปราบ	อำเภอห้างฉัตร

จังหวัดพิษณุโลก

อำเภอเมือง	อำเภอนครไทย	อำเภอชาติตระการ	อำเภอบางระกำ
อำเภอวัดโบสถ์	อำเภอพรหมพิราม	อำเภอบางกระทุ่ม	อำเภอวังทอง
อำเภอเนินมะปราง			

จังหวัดนครสวรรค์

อำเภอเมือง	อำเภอโกรกพระ	อำเภอชุมแสง	อำเภอหนองบัว
อำเภอเก้าเลี้ยว	อำเภอบรรพตพิสัย	อำเภอตากาลี่	อำเภอท่าตะโก
อำเภอไพศาลี	อำเภอพยุหะคีรี	อำเภอลาดยาว	อำเภอแม่วงก์
อำเภอชุมตาบง	อำเภอแม่เปิน	อำเภอตากฟ้า	

จังหวัดเพชรบูรณ์

อำเภอเมือง	อำเภอชนแดน	อำเภอวังโป่ง	อำเภอหล่มสัก
อำเภอเขาค้อ	อำเภอหล่มเก่า	อำเภอน้ำหนาว	อำเภอวิเชียรบุรี
อำเภอศรีเทพ	อำเภอหนองไผ่	อำเภอบึงสามพัน	

ภาคกลาง (7 จังหวัด)

จังหวัดกาญจนบุรี

อำเภอเมือง	อำเภอด่านมะขามเตี้ย	อำเภอไทรโยค	อำเภอบ่อพลอย
อำเภอหนองปรือ	อำเภอทองผาภูมิ	อำเภotáมะกา	อำเภotáม่วง
อำเภอพนมทวน	อำเภอห้วยกระเจา	อำเภอลังชะบุรี	อำเภอเลาขวัญ
อำเภอศรีสวัสดิ์			

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

อำเภอเมือง	อำเภอนครหลวง	อำเภอท่าเรือ	อำเภอบางไทร
อำเภอบางบาล	อำเภอบางปะอิน	อำเภอบางปะหัน	อำเภอภาชี
อำเภอวังน้อย	อำเภอลาดบัวหลวง	อำเภอเสนา	อำเภอบางซ้าย
อำเภออุทัย	อำเภอมหาราช		

จังหวัดลพบุรี

อำเภอเมือง	อำเภอโคกสำโรง	อำเภอหนองม่วง	อำเภอสระโบสถ์
อำเภอโคกเจริญ	อำเภอพัฒนานิคม	อำเภอชัยบาดาล	อำเภอลำสนธิ
อำเภอท่าหลวง	อำเภอท่าม่วง	อำเภอบ้านหมี่	

จังหวัดสระบุรี

อำเภอเมือง	อำเภอวิหารแดง	อำเภอแก่งคอย	อำเภอหนองแซง
อำเภอบ้านหมอ	อำเภอหนองโดน	อำเภอเสาไห้	อำเภอมวกเหล็ก
อำเภอวังม่วง	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ		

จังหวัดนครปฐม

อำเภอเมือง	อำเภอกำแพงแสน	อำเภอดอนตูม	อำเภอบางเลน
อำเภอสามพราน	อำเภอนครชัยศรี	อำเภอพุทธมณฑล	

จังหวัดฉะเชิงเทรา

อำเภอเมือง	อำเภอคลองเขื่อน	อำเภอบางคล้า	อำเภอแปลงยาว
อำเภอราชสาส์น	อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	อำเภอบางปะกง	อำเภอบ้านโพธิ์
อำเภอท่าตะเกียบ	อำเภอสนามชัยเขต		

จังหวัดราชบุรี

อำเภอเมือง	อำเภอดำเนินสะดวก	อำเภอจอมบึง	อำเภอบ้านคา
อำเภอบ้านโป่ง	อำเภอโพธาราม	อำเภอบางแพ	อำเภอปากท่อ
อำเภอวัดเพลง			

ภาคตะวันออก (1 จังหวัด)

จังหวัดชลบุรี

อำเภอเมือง	อำเภอบ้านบึง	อำเภอหนองใหญ่	อำเภอบางละมุง
อำเภอเกาะจันทร์	อำเภอพานทอง	อำเภอพนัสนิคม	อำเภอศรีราชา
อำเภอสัตหีบ	อำเภอบ่อทอง		

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (7 จังหวัด)

จังหวัดนครราชสีมา

อำเภอเมือง	อำเภอครบุรี	อำเภอเสิงสาง	อำเภอดง
อำเภอบ้านเหลื่อม	อำเภอจักราช	อำเภอโชคชัย	อำเภอหนองบุญนา
อำเภอโนนไทย	อำเภอพระทองคำ	อำเภอขามสะแกแสง	อำเภอโนนสูง
อำเภอบัวใหญ่	อำเภอสีดา	อำเภอบัวลาย	อำเภอแก่งสนามนาง
อำเภอประทาย	อำเภอโนนแดง	อำเภอปักธงชัย	อำเภอวังน้ำเขียว
อำเภอพิมาย	อำเภอห้วยแถลง	อำเภอสว่าง	อำเภอขามทะเลสอ
อำเภอปากช่อง	อำเภอชุมพวง	อำเภอเมืองยาง	อำเภอลำทะเมนชัย
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ			

จังหวัดขอนแก่น

อำเภอเมือง	อำเภอพระยืน	อำเภอบ้านฝาง	อำเภอหนองเรือ
อำเภอภูผาม่าน	อำเภอสหัสขันธ์	อำเภอน้ำพอง	อำเภอกระนวน
อำเภอบ้านไผ่	อำเภอบ้านแฮด	อำเภอเปือยน้อย	อำเภอโนนศิลา
อำเภอพล	อำเภอแวงใหญ่	อำเภอแวงน้อย	อำเภอหนองสองห้อง
อำเภอภูเวียง	อำเภอหนองนาคำ	อำเภอโคกโพธิ์ไชย	อำเภอชนบท

จังหวัดอุดรธานี

อำเภอเมือง	อำเภอกุดจับ	อำเภอหนองวัวซอ	อำเภอกุมภวาปี
อำเภอหนองแสง	อำเภอหนองหาน	อำเภอประจักษ์ศิลปาคม	อำเภอพิบูลย์รักษ์
อำเภอกู่แก้ว	อำเภอทุ่งฝน	อำเภอไชยวาน	อำเภอศรีธาตุ
อำเภอวังสามหมอ	อำเภอบ้านดุง	อำเภอบ้านผือ	อำเภอน้ำโสม
อำเภอนายูง	อำเภอเพ็ญ	อำเภอสร้างคอม	

จังหวัดหนองคาย

อำเภอเมือง	อำเภอสระใคร	อำเภอท่าบ่อ	อำเภอบึงกาฬ
อำเภอศรีวิไล	อำเภอพรเจริญ	อำเภอโพนพิสัย	อำเภอเฝ้าไร่
อำเภอรัตนวาปี	อำเภอปากคาด	อำเภอโซ่พิสัย	อำเภอโพธิ์ตาก
อำเภอศรีเชียงใหม่	อำเภอเซกา	อำเภอบึงโขงหลง	อำเภอสังคม

จังหวัดอุบลราชธานี

อำเภอเมือง	อำเภอดอนมดแดง	อำเภอเขมราฐ	อำเภอโขงเจียม
อำเภอเขื่องใน	อำเภอเหล่าเสือโก้ก	อำเภอสว่างวีระวงศ์	อำเภอโพธิ์ไทร
อำเภอเดชอุดม	อำเภอศรีเมืองใหม่	อำเภutungศรีอุดม	อำเภอนาเยีย
อำเภอน้ำยืน	อำเภอนาจะหลวย	อำเภอน้ำขุ่น	อำเภอบุญทริก
อำเภอม่วงสามสิบ	อำเภอตระการพืชผล	อำเภอกุดข้าวปุ้น	อำเภอตาลสุม
อำเภอลำโรง	อำเภอวารินชำราบ	อำเภอพิบูลมังสาหาร	อำเภอสรินทร
อำเภอนาตาล			

จังหวัดชัยภูมิ

อำเภอเมือง	อำเภอเกษตรสมบูรณ์	อำเภอบ้านเขว้า	อำเภอคอนสวรรค์
อำเภอจัตุรัส	อำเภอกักตี่ชุมพล	อำเภอหนองบัวแดง	อำเภอซับใหญ่
อำเภอคอนสาร	อำเภอแก้งคร้อ	อำเภอบ้านแท่น	อำเภอภูเขียว
อำเภอเทพสถิต			

จังหวัดบุรีรัมย์

อำเภอเมือง	อำเภอห้วยราช	อำเภอคูเมือง	อำเภอกระสัง
อำเภอนางรอง	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	อำเภอชำนิ	อำเภอโนนดินแดง
อำเภอบ้านกรวด	อำเภอโนนสุวรรณ	อำเภอหนองกี่	อำเภอพลับพลาชัย
อำเภอพุทไธสง	อำเภอละหานทราย	อำเภอนาโพธิ์	อำเภอลำปลายมาศ
อำเภอหนองหงส์	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	อำเภอสตึก	อำเภอแคนดง

ภาคใต้ (4 จังหวัด)

จังหวัดสงขลา

อำเภอเมือง	อำเภอลี้งหนคร	อำเภอสติงพระ	อำเภอนาทวี
อำเภอเทพา	อำเภอระโนด	อำเภอบางกล่ำ	อำเภอกระแสสินธุ์
อำเภอควนเนียง	อำเภอสะเดา	อำเภอนาหม่อม	อำเภอคลองหอยโข่ง

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

อำเภอเมือง	อำเภอกาญจนดิษฐ์	อำเภอดอนสัก	อำเภอเกาะพะงัน
อำเภอไชยา	อำเภอท่าชนะ	อำเภอคีรีรัฐนิคม	อำเภอวิภาวดี
อำเภอบ้านตาขุน	อำเภอพนม	อำเภอท่าฉาง	อำเภอบ้านนาสาร
อำเภอบ้านนาเดิม	อำเภอเคียนซา	อำเภอเวียงสระ	อำเภอพระแสง
อำเภอชัยบุรี	อำเภอพุนพิน		

จังหวัดนครศรีธรรมราช

อำเภอเมือง	อำเภอพระพรหม	อำเภอพรหมคีรี	อำเภอลานสกา
อำเภอฉวาง	อำเภอช้างกลาง	อำเภอฉ่ำพรรณรา	อำเภอพิปูน
อำเภอเชียรใหญ่	อำเภอท่าศาลา	อำเภอนบพิตำ	อำเภอทุ่งสง
อำเภอบางขัน	อำเภอนาบอน	อำเภอทุ่งใหญ่	อำเภอปากพนัง
อำเภอร่อนพิบูลย์	อำเภอสิชล	อำเภอขนอม	อำเภอชะอวด
อำเภอจุฬาภรณ์	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ		

จังหวัดตรัง

อำเภอเมือง	อำเภอกันตัง	อำเภอย่านตาขาว	อำเภอปะเหลียน
อำเภอวังวิเศษ	อำเภอห้วยยอด	อำเภอรัษฎา	

คณะผู้วิจัย

ที่ปรึกษา

นายสมบัติ คุรุพันธ์

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ

ดร.สุวัตร ลิทธิหล่อ

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ

ดร.พัฒนาชาติ กฤติบวร

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ

นายชลิต เขียวพุ่มพวง

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประพัฒน์ ลักษณะพิสุทธิ์

อาจารย์ประจำสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้วิจัย

นางสมรักษ์ นิธิฤทธิไกร

นักพัฒนาการกีฬาชำนาญการพิเศษ

หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนา

สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ

