

# เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับกฎหมายเครื่องสำอาง

นางสาวมนัญญา ภูแก้ว  
วิทยากรชำนาญการ  
ผู้เรียบเรียง

## บทนำ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของบุคคลในสังคมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การติดต่อสื่อสาร การพบปะสังสรรค์กับบุคคลอื่น ต่างก็ต้องการให้ตัวเองดูดีและมีบุคลิกภาพที่โดดเด่น ซึ่งเครื่องสำอางถือได้ว่าเป็นสิ่งที่จะช่วยตอบสนองต่อความต้องการเหล่านี้ได้ เครื่องสำอางจึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมากที่จะช่วยแต่งเติมหรือแก้ไขจุดบกพร่องที่ไม่เป็นที่พอใจของแต่ละบุคคลให้ดูดีและสวยงามขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับตัวเอง ดังสุภาษิตที่ว่า “ไถ่งามเพราะขน คนงามเพราะแต่ง”

แต่ในขณะเดียวกันก็จะพบว่า ชาวที่ปรากฏตามสื่อต่างๆ ในเรื่องของการฟ้องร้องหรือการได้รับผลกระทบจากการใช้เครื่องสำอางที่ไม่ได้มาตรฐาน จนส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการแพ้ เป็นผื่นคัน หรือเป็นฝ้าถาวรบนใบหน้า ก็จะสามารถพบเห็นได้อยู่เป็นประจำ ดังนั้น เมื่อเครื่องสำอางเข้ามา มีบทบาทและมีอิทธิพลต่อมนุษย์มากขึ้น ทำให้รัฐได้มีการจัดมาตรฐานและควบคุมเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์และมีความปลอดภัยมากที่สุด

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๓๕ เป็นกฎหมายหลักที่ใช้บังคับโดยตรงในการกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจด้านเครื่องสำอางปฏิบัติตาม การไม่กระทำตามที่กฎหมายกำหนดหรือกระทำฝ่าฝืนข้อกำหนดที่กฎหมายห้ามไว้เป็นความผิดและมีบทกำหนดลงโทษ ซึ่งจุดมุ่งหมายของกฎหมายก็เพื่อกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่จำหน่ายในประเทศให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน

## ความหมายของเครื่องสำอาง

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๔ ได้บัญญัติคำว่าเครื่องสำอาง โดยให้ความหมายว่า

๑. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถู นวด โรย พ่น ไล่ออบ หรือกระทำด้วยวิธีอื่นใด ต่อส่วนหนึ่งส่วนใดของร่างกาย เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงามและรวมถึงเครื่องประทีนผิวต่างๆ ด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

๒. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางโดยเฉพาะ หรือ

๓. วัตถุอื่นที่กำหนดโดยกฎกระทรวงให้เป็นเครื่องสำอาง

“ภาชนะบรรจุ” หมายความว่า วัตถุใดๆ ที่ใช้บรรจุหรือหุ้มห่อเครื่องสำอางโดยเฉพาะ

“ฉลาก” หมายความว่า รูป รอยประดิษฐ์ หรือข้อความใดๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอางซึ่งแสดงไว้ที่เครื่องสำอาง ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อ หรือสอดแทรก หรือรวมไว้กับเครื่องสำอาง ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อ และหมายความรวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบกับเครื่องสำอาง

“ผลิต” ...

“ผลิต” หมายความว่า ทำ ผสม เปลี่ยนรูป แปรสภาพ ปปรุงแต่ง แบ่งบรรจุ หรือเปลี่ยนภาชนะบรรจุ

“นำเข้า” หมายความว่า นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร

“ขาย” หมายความว่า จำหน่าย จ่ายแจก หรือแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการค้า และหมายความรวมถึงมิไว้เพื่อขายด้วย

“สถานที่” หมายความว่า ที่ อาคารหรือส่วนของอาคารและหมายความรวมถึงบริเวณสถานที่ด้วย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการเครื่องสำอาง

“เลขาธิการ” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

**ประเภทของเครื่องสำอาง (พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๓๕)** แบ่งเครื่องสำอางออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ

**๑. เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ** เป็นเครื่องสำอางที่มีสารควบคุมพิเศษตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดเครื่องสำอางควบคุมพิเศษ (ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๓๕)) (ฉบับที่ ๑๘ (พ.ศ. ๒๕๓๗)) (ฉบับที่ ๒๒ (พ.ศ. ๒๕๓๘)) และ (ฉบับที่ ๒๔ (พ.ศ. ๒๕๓๙)) ซึ่งเครื่องสำอางควบคุมพิเศษเป็นเครื่องสำอางที่อาจมีผลกระทบหรือมีความเสี่ยงสูง กฎหมายกำหนดให้ต้องกำกับดูแลมากกว่ากลุ่มอื่น โดยต้องขึ้นทะเบียน เมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนเครื่องสำอางควบคุมพิเศษแล้วจึงจะผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายได้

ตัวอย่างเช่น ยาสีฟันที่มีส่วนผสมของฟลูออไรด์ ผลิตภัณฑ์ตัดผม ย้อมผมชนิดถาวร แต่งผมดำ ฟอกสีผม ยืดผม ทำให้ขนร่วง เป็นต้น

**๒. เครื่องสำอางควบคุม** เป็นเครื่องสำอางที่อาจมีผลกระทบหรือมีความเสี่ยงบ้าง แต่น้อยกว่าเครื่องสำอางควบคุมพิเศษ การกำกับดูแลจึงลดระดับลงมาเป็นการแจ้งรายละเอียดต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนผลิตหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร การกำหนดเครื่องสำอางควบคุมจะมี ๒ ลักษณะ คือ

**ก. กำหนดสารควบคุมตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข** เครื่องสำอางที่มีสารควบคุมตามเงื่อนไขที่ประกาศไว้ เป็นเครื่องสำอางควบคุม ได้แก่

- เครื่องสำอางที่มีสารสกัดรังแคที่กำหนดเป็นสารควบคุม ๓ ชนิด คือ ซิงก์ไพริไทโอน และไพรอกโทนาโอลามีน (ฉบับที่ ๑๙ (พ.ศ. ๒๕๓๗)) และคลิมบาโซล (ฉบับที่ ๒๙ (พ.ศ. ๒๕๓๙))

- เครื่องสำอางป้องกันแสงแดด จำนวน ๑๙ ชนิด ที่กำหนดเป็นสารควบคุม (ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๓๖))

**ข. กำหนดประเภทของเครื่องสำอางเป็นเครื่องสำอางควบคุม**

ประกาศไว้แล้วจำนวน ๔ ประเภท โดยมีการกำหนดคุณภาพมาตรฐาน ทั้งเรื่องสารส่วนผสมและคุณภาพมาตรฐานทางด้านจุลชีววิทยาไว้ด้วย

- ผ้าอนามัย ทั้งชนิดสอดและชนิดที่ใช้ภายนอก (ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๓๖))

- ผ้าเย็บหรือกระดาษเย็บที่บรรจุอยู่ในภาชนะที่ปิด (ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๓๖))

- แป้งฝุ่น...

- แป้งฝุ่นโรยตัว (ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๓๖))
- แป้งน้ำ (ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๓๖))

**๓. เครื่องสำอางทั่วไป** เป็นเครื่องสำอางที่ไม่เข้าข่ายเครื่องสำอางควบคุมพิเศษและเครื่องสำอางควบคุม ตัวอย่างเช่น แชมพูที่ไม่มีสารขจัดรังแค ครีมนวดผม โลชั่นหรือครีมตกแต่งทรงผม อายแชโดว์ อายไลเนอร์ ดินสอเขียนคิ้ว บร็ชชอน ลิปสติก ครีมรองพื้น แป้งทาหน้า สบู่ก้อน สบู่เหลว โฟม น้ำมัน โลชั่น ครีมทาผิว เครื่องสำอางระงับกลิ่นกาย เครื่องสำอางทาเล็บ มูสใส่ผม เยลตกแต่งผม เป็นต้น

**หลักกฎหมายที่บังคับใช้กับเครื่องสำอาง**

#### ๑. เครื่องสำอางทุกประเภททุกชนิดต้องมีฉลากภาษาไทย

ตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง (ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๓๖)) (ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๓๙)) (ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๔๕)) เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง เครื่องสำอางแต่ละชนิดอาจมีข้อความอันจำเป็นที่แตกต่างกันไปตามประเภทของเครื่องสำอาง อีกทั้งเครื่องสำอางควบคุมพิเศษและเครื่องสำอางควบคุมบางประเภทต้องแสดงค่าเตือนตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการ

#### การแสดงข้อความอันจำเป็นที่ฉลากภาษาไทย

ชื่อเครื่องสำอาง และ/หรือชื่อทางการค้าของเครื่องสำอาง ซึ่งต้องมีขนาดใหญ่กว่าข้อความอื่น

๑. ประเภทหรือชนิด
๒. เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ
๓. เลขทะเบียนในกรอบ อย.
๔. ชื่อและปริมาณของสารควบคุมพิเศษและสาระสำคัญ
๕. ผลิตในประเทศ ให้แสดงชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต นำเข้าจากต่างประเทศให้แสดงชื่อและที่ตั้งของผู้นำเข้า รวมทั้งชื่อผู้ผลิตและประเทศผู้ผลิต
๖. เลขที่แสดงครั้งที่ผลิต
๗. วันเดือนปีที่ผลิต
๘. วิธีใช้
๙. ปริมาณสุทธิ
๑๐. ค่าเตือนตามกฎหมายกำหนด
๑๑. ถ้าฉลากมีพื้นที่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเซนติเมตร ให้แสดงเฉพาะข้อ ๑ - ๔ และ ๑๐ ส่วนรายละเอียดอื่นให้แสดงในเอกสารกำกับเครื่องสำอาง

จากข้อความตามที่กฎหมายกำหนดนั้นให้แสดงเลขทะเบียนเครื่องสำอาง เครื่องหมาย อย. เฉพาะในกรณีของเครื่องสำอางควบคุมพิเศษเท่านั้น ส่วนเครื่องสำอางควบคุมและเครื่องสำอางทั่วไปไม่ต้องแสดงกรอบเครื่องหมาย อย. ที่ฉลาก

#### ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอางฉบับปัจจุบันเกี่ยวกับฉลากเครื่องสำอาง

ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๔ จะมีผลบังคับหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา ๑๘๐ วัน ซึ่งเท่ากับประกาศฉบับนี้จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๔ เป็นต้น โดยประกาศนี้กำหนดให้เครื่องสำอางทุกชนิด จะต้องมีเลขที่ใบจดแจ้งบนฉลากด้วย นอกเหนือจากเดิมที่จะต้อง มีเพียงชื่อเครื่องสำอางและชื่อทางการค้าประเภทหรือชนิดของเครื่องสำอาง ชื่อของสารทุกชนิดที่ใช้

เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง วิธีใช้เครื่องสำอาง ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต ชื่อและที่ตั้งของผู้นำเข้า และชื่อผู้ผลิตและประเทศที่ผลิต ปริมาณสุทธิ เลขที่แสดงครั้งที่ผลิต เดือน ปีที่ผลิต เดือน ปีที่หมดอายุ และคำเตือนเกี่ยวกับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นต่ออนามัยของบุคคล (ถ้ามี)

#### โทษของการแสดงฉลากไม่ถูกต้อง

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๕๗ กำหนดบทลงโทษผู้ขาย ผู้ผลิต ผู้นำเข้า เครื่องสำอางซึ่งไม่มีฉลาก หรือแสดงฉลากไม่ถูกต้อง ดังนี้

**มาตรา ๕๗** ผู้ใดขายเครื่องสำอางที่มีการควบคุมฉลาก โดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่ฉลากหรือการแสดงฉลากนั้นไม่ถูกต้อง หรือขายเครื่องสำอางที่มีฉลากที่คณะกรรมการสั่งเลิกใช้ตาม มาตรา ๓๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำโดยประมาท ผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท

ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำของผู้ผลิตเพื่อขายหรือผู้นำเข้าเพื่อขาย เครื่องสำอางที่มีการควบคุมฉลาก ผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน สามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

#### **๒. การโฆษณาเครื่องสำอาง**

การกำกับดูแลการโฆษณาเครื่องสำอางใช้บทบัญญัติของ พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๓๕ และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๔๑)) เป็นหลัก

#### พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๓๕ บัญญัติเกี่ยวกับเรื่องโฆษณาไว้ดังนี้

**มาตรา ๓๗** ให้นำบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโฆษณามาใช้บังคับแก่การโฆษณาเครื่องสำอางโดยอนุโลม โดยให้ถือว่าอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นอำนาจของรัฐมนตรี และให้ถือว่าอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเครื่องสำอาง

#### บทกำหนดโทษเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องสำอาง

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ บัญญัติการกำหนดโทษเกี่ยวกับการโฆษณา ดังนี้

**มาตรา ๔๗** ผู้ใดเจตนาก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือสาระสำคัญประการอื่นอันเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะเป็นอย่างตนเองหรือผู้อื่น โฆษณา หรือใช้ฉลากที่มีข้อความอันเป็นเท็จ หรือข้อความที่รู้หรือควรรู้อยู่แล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เช่นว่านั้น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ถ้าผู้กระทำความผิดตามวรรคหนึ่งกระทำความผิดซ้ำอีก ผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

**มาตรา ๔๘** ผู้ใดโฆษณาโดยใช้ข้อความตามมาตรา ๒๒ (๓) หรือ (๔) หรือข้อความตามที่กำหนด ในกฎกระทรวงที่ออกตามมาตรา ๒๒ (๕) หรือฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๒๓ มาตรา ๒๔ มาตรา ๒๕ หรือมาตรา ๒๖ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๔๙...

**มาตรา ๔๙** ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาซึ่งสั่งตามมาตรา ๒๗ หรือมาตรา ๒๘ วรรคสอง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

**มาตรา ๕๐** ถ้าการกระทำตามมาตรา ๔๗ มาตรา ๔๘ หรือมาตรา ๔๙ เป็นการกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณา หรือผู้ประกอบการกิจการโฆษณา ผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษเพียงกึ่งหนึ่งของโทษที่บัญญัติไว้สำหรับความผิดนั้น

**มาตรา ๕๑** ถ้าการกระทำความผิดตามมาตรา ๔๗ มาตรา ๔๘ มาตรา ๔๙ หรือมาตรา ๕๐ เป็นความผิดต่อเนื่อง ผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษปรับวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท ไม่เกินสองเท่าของค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการโฆษณานั้นตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม

### ๓. การผลิต/นำเข้าเครื่องสำอาง

๑. เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ ต้องขึ้นทะเบียนก่อนหรือนำเข้า

๒. เครื่องสำอางควบคุม ต้องจดแจ้งรายละเอียดก่อนผลิตหรือนำเข้า

๓. เครื่องสำอางทั่วไป

- ผลิตในประเทศ ไม่ต้องขึ้นทะเบียนหรือรายละเอียด เพียงแต่แสดงข้อความที่เป็นฉลากภาษาไทยให้ครบถ้วน

- นำเข้า ต้องยื่นเอกสารขอนำเข้าและต้องจัดทำฉลากเป็นภาษาไทยให้ครบถ้วน และถูกต้องภายใน ๓๐ วันนับแต่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบให้นำเข้า

### ๔. สถานที่ขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

การขายเครื่องสำอางสามารถกระทำโดยอิสระ ไม่ต้องขออนุญาตขายเครื่องสำอาง แต่เครื่องสำอางที่ขายต้องมีฉลากภาษาไทยและฉลากต้องแสดงข้อความครบถ้วนและถูกต้องตามที่กำหนดไว้

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ประกาศยกเลิกการแบ่งประเภทเครื่องสำอางแบบเดิม และให้เครื่องสำอางทุกชนิดเป็นเครื่องสำอางควบคุม ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๑ โดยรายละเอียด มีดังนี้

๑. เครื่องสำอางทุกชนิดที่จะผลิตหรือนำเข้าเพื่อขาย หลังวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๑ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าต้องมาจดแจ้งก่อน

๒. เครื่องสำอางทั่วไปที่เคยได้รับอนุญาตให้นำเข้าหรือผลิตเพื่อวางจำหน่ายในท้องตลาดก่อนวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๑ ผู้ประกอบการต้องมาจดแจ้งที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหรือยื่นผ่านอินเทอร์เน็ตให้เรียบร้อยก่อนการผลิตหรือนำเข้า ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๓ หากพ้นกำหนดดังกล่าวและไม่มาจดแจ้ง เมื่อตรวจพบจะถูกดำเนินการตามกฎหมายอย่างเข้มงวด โดยจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือนหรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๓. การจดแจ้ง หมายถึง การยื่นรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตรวจสอบ รายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องยื่นให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตรวจสอบ ได้แก่

- ชื่อแบรนด์ (ชื่อการค้า) ของผลิตภัณฑ์

- ชื่อสินค้า

- ประเภท...

- ประเภทของเครื่องสำอาง / วัตถุประสงค์ในการใช้
- ส่วนผสมทั้งหมด เรียงลำดับจากความเข้มข้นมากไปน้อย และระบุเปอร์เซ็นต์ (%) สำหรับส่วนผสมที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กำหนดให้เป็นสารควบคุมปริมาณ
- ผู้รับผิดชอบการวางการตลาด / ผู้แบ่งบรรจุ / ผู้ผลิต และเมื่อผ่านการตรวจสอบข้อมูลที่ยื่นแล้วสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จะอนุมัติเลขที่ใบรับแจ้ง ๑๐ หลักให้แก่ผลิตภัณฑ์นั้นๆ

เลข ๑๐ หลักที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) อนุมัติให้มีความหมาย ดังนี้

๒ หลักแรก เป็นการบอกว่าแจ้งรายละเอียดที่จังหวัดใด  
หลักที่ ๓ เป็นการบอกว่าเป็นสินค้าที่ผลิตหรือนำเข้าหรือผลิตเฉพาะเพื่อการส่งออก

หลักที่ ๔ และ ๕ เป็นการบอกว่าแจ้งรายละเอียด พ.ศ. ไດ  
และหลักที่ ๖-๑๐ เป็นลำดับการออกใบรับแจ้งในปี พ.ศ. นั้น

ตัวอย่างเช่น ๑๐-๑-๕๓-๙๙๙๙๙๙ หมายถึง

๑๐ หมายถึง แจ้งรายละเอียดที่กรุงเทพฯ

๑ หมายถึง ผลิต

๕๓ หมายถึง แจ้งในปี พ.ศ. ๒๕๕๓

๙๙๙๙๙๙ หมายถึง เป็นใบรับแจ้งลำดับที่ ๙๙๙๙๙๙ ที่ออกในปี พ.ศ. ๒๕๕๓

เลขที่ใบรับแจ้งเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งชี้ว่าเครื่องสำอางนั้น ได้แจ้งรายละเอียดต่อรัฐตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว ผู้เกี่ยวข้อง (ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน) สามารถใช้ตัวเลขเหล่านี้ในการสื่อสาร ร้องเรียน สืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำกว่าการสืบค้นด้วยชื่อเครื่องสำอาง ซึ่งมักจะมีหลายพยางค์หรือเป็นคำทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ เลขที่ใบรับแจ้งเดิมจะปรากฏอยู่ที่ตอนบนใบรับแจ้งเท่านั้น แต่ขณะนี้ได้มีกฎหมายใหม่กำหนดให้ “เลขที่ใบรับแจ้ง” เป็นข้อความอันจำเป็นที่ต้องปรากฏบนฉลากของเครื่องสำอางด้วย หน้าที่ของผู้ผลิต/นำเข้าเครื่องสำอาง

เนื่องจากปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกชนิดจัดเป็นเครื่องสำอางควบคุม ดังนั้น ผู้ที่ประสงค์จะผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอาง จะต้องมาจดแจ้งรายละเอียดต่อภาครัฐก่อนผลิตหรือนำเข้า โดยดำเนินการให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์วิธีการแจ้งรายละเอียด และต้องมีหน้าที่รับผิดชอบให้เครื่องสำอางสำเร็จรูปที่ผลิตหรือนำเข้ามีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยต้องดำเนินการต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการผลิตเพื่อขายหรือนำเข้าเพื่อขายเครื่องสำอางก่อนผลิตหรือนำเข้า
๒. ควบคุมการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอางนั้นให้เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้แจ้งไว้
๓. กำกับดูแลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติทางจุลชีววิทยาตามที่กฎหมายกำหนด
๔. จัดทำฉลากภาษาไทยที่มีข้อความบังคับครบถ้วน โดยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางต้องตรงตามที่แจ้ง ส่วนข้อความสรรพคุณอื่น ๆ ต้องเป็นความจริง อยู่ในขอบข่ายของความเป็นเครื่องสำอาง และมีเอกสารหลักฐานพร้อมพิสูจน์

๕. โฆษณา...

๕. โฆษณาด้วยภาพและข้อความที่เป็นความจริง อยู่ในขอบข่ายของความเป็นเครื่องสำอาง และมีเอกสารหลักฐานพร้อมพิสูจน์

### หลักและวิธีการเลือกซื้อเครื่องสำอางที่ปลอดภัย

#### ๑. พิจารณาจากเครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้

เครื่องสำอางที่ได้มาตรฐานต้องได้รับการรับรองคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ต้องมีเลขทะเบียนจดแจ้ง หากไม่มีขอให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า เครื่องสำอางดังกล่าว เป็นเครื่องสำอางที่ไม่ผ่านการตรวจสอบอาจเป็นเครื่องสำอางปลอม และอาจมีสารต้องห้ามที่เป็นพิษต่อร่างกาย

#### ๒. พิจารณาวັນหมดอายุ ส่วนผสม ชื่อบริษัทผู้ผลิต ที่อยู่ หรือบริษัทผู้นำเข้า

โดยทั่วไปเครื่องสำอางมีอายุหลังการผลิตนานถึง ๓ - ๕ ปี กล่าวคือ เป็นอายุของประสิทธิภาพเครื่องสำอางขณะที่ยังไม่มีเปิดใช้ แต่ถ้าหากเปิดใช้แล้วจะเสื่อมสภาพเร็วขึ้นและมีอายุการใช้งานน้อยลง ดังนั้น เราอาจใช้วิธีเขียนวัน / เดือน / ปี ที่เราเปิดใช้ครั้งแรกเอาไว้ที่เครื่องสำอางเพื่อเป็นการตรวจสอบอายุของเครื่องสำอางได้ง่ายขึ้น ในส่วนของส่วนผสมเป็นสิ่งที่จะบอกได้ว่า เครื่องสำอางชนิดนั้นมีส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อร่างกายหรือไม่ อีกทั้งยังเป็นการป้องกันการแพ้ที่จะเกิดขึ้นกับเราได้อีกด้วย ซึ่งบางคนอาจแพ้เครื่องสำอางที่มีน้ำหอมหรือแอลกอฮอล์ เป็นต้น สำหรับชื่อบริษัทผู้ผลิต ที่อยู่ หรือบริษัทผู้นำเข้า เป็นอีกส่วนที่ควรใส่ใจ เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบของเจ้าของผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่มีปัญหาในการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือเกิดอันตรายจากเครื่องสำอางนั้น

#### ๓. ต้องให้ความสำคัญกับการอ่านฉลากวิธีใช้

การอ่านฉลากวิธีใช้ เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากจะได้ใช้อย่างถูกต้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าและปลอดภัยที่สุด

#### ๔. ให้ความสำคัญกับข้อควรระวังหรือคำเตือนบนฉลาก

เครื่องสำอางบางชนิดที่มีการแสดงข้อควรระวังและคำเตือนบนฉลาก แสดงว่าเครื่องสำอางนั้นต้องใช้ด้วยความระมัดระวัง ผู้บริโภคจึงควรศึกษาข้อควรระวังและคำเตือนให้เข้าใจอย่างถี่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งเครื่องสำอางบางประเภทมีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายหากผู้บริโภคใช้ไม่ถูกวิธี กฎหมายจึงมีข้อกำหนดที่เข้มงวดกว่าเครื่องสำอางทั่วไป กล่าวคือ จะจัดเป็นเครื่องสำอางควบคุมพิเศษและเครื่องสำอางควบคุม โดยจะต้องมีข้อความแสดงประเภทของเครื่องสำอางที่ฉลากอย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้บริโภคควรใช้เครื่องสำอางเหล่านี้ด้วยความระมัดระวังเป็นพิเศษ

#### ๕. ทดสอบการแพ้เครื่องสำอางก่อนตัดสินใจซื้อ

เครื่องสำอางหลายประเภทที่แม้จะเป็นยี่ห้อดัง มีตรารับรองมาตรฐาน ก็อาจไม่ถูกกับผิวของผู้บริโภคบางรายได้ เพราะผิวของแต่ละคนจะแพ้เครื่องสำอางแตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรทดสอบก่อนตัดสินใจซื้อ นอกจากการดูที่ส่วนผสมแล้ว ผู้บริโภคควรทดสอบการแพ้เครื่องสำอางด้วยตัวเอง ด้วยวิธีง่าย ๆ และเป็นวิธีที่ถูกต้องคือ ให้นำเครื่องสำอางที่ต้องการจะซื้อ มาป้าย ฉีด ยา หรือทา ลงบริเวณผิวเนื้ออ่อนๆ อย่างหลังใบหูหรือท้องแขน อย่างน้อยที่สุดจะต้องใช้เวลา ๒๐ - ๓๐ นาที หากเกิดอาการแพ้ ผิวหนังบริเวณนั้นจะมีปฏิกิริยา เช่น เกิดรอยแดง ผื่น หรือรู้สึกระคายเคือง

๖. ชื่อเครื่องสำอาง...

## ๖. ซื้อเครื่องสำอางจากแหล่งที่เชื่อถือได้

ปัจจุบันแหล่งขายเครื่องสำอางมีอยู่มากมาย ไม่ว่าจะเป็นที่เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านค้าต่างๆ ไปจนถึงตลาดนัด อีกทั้งยังพบช่องทางการขายเครื่องสำอางออนไลน์ตามเว็บไซต์ต่างๆ มากมายอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ในความหลากหลายของแหล่งซื้อขายนี้ย่อมมีทั้งดีและไม่ดี ผู้บริโภคจึงควรพิจารณาแหล่งซื้อขายที่มีความน่าเชื่อถือ มีสถานที่ตั้งและช่องทางการติดต่อที่ชัดเจน มีบริการที่ดี ทั้งในระหว่างการขายและหลังการขาย และจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นของแท้ ซึ่งวิธีพิจารณาต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้ห่างไกลจากโอกาสเสี่ยงที่เราจะเจอผลิตภัณฑ์ปลอม ไม่ได้มาตรฐาน เกิดการแพ้ และไม่สามารถเรียกร้องความรับผิดชอบจากผู้ขายได้

## บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอางเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งทั้งต่อตัวผู้บริโภค ผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายและนำเข้า เพราะในปัจจุบันเครื่องสำอางดูเหมือนจะเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเราไม่ด้านใด ก็ด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้หญิง ผู้ชาย เด็กหรือผู้ใหญ่ ก็ตาม การเลือกใช้เครื่องสำอางที่มีคุณภาพ และใช้อย่างถูกต้องจะสามารถส่งเสริมให้บุคลิกภาพ หน้าตา ของเราดูดีขึ้นได้ แต่ในทางตรงกันข้าม หากเครื่องสำอางที่เราใช้นั้นไม่มีมาตรฐาน เป็นเครื่องสำอางปลอม ก็อาจส่งผลทำให้เราเกิดทุกข์ ได้อย่างแสนสาหัสเช่นเดียวกัน

## บรรณานุกรม

กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการแจ้งการผลิตเพื่อขายหรือนำเข้าเพื่อขายเครื่องสำอาง  
ควบคุม พ.ศ. ๒๕๕๓ ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๗ ตอนพิเศษ ๓๖ ก วันที่ ๒ มิถุนายน  
๒๕๓๕ หน้า ๑๕

กฎหมายกับเครื่องสำอางในอดีตและปัจจุบัน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.pharmabeautycare.com>. (วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗)

ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๘  
ตอนพิเศษ ๓๑ ง วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๔ หน้า ๓๔ พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.  
๒๕๓๕