กตป.
คณะกรรมการติดตาม และ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน
Monitoring and Evaluation Commission

กสทช.

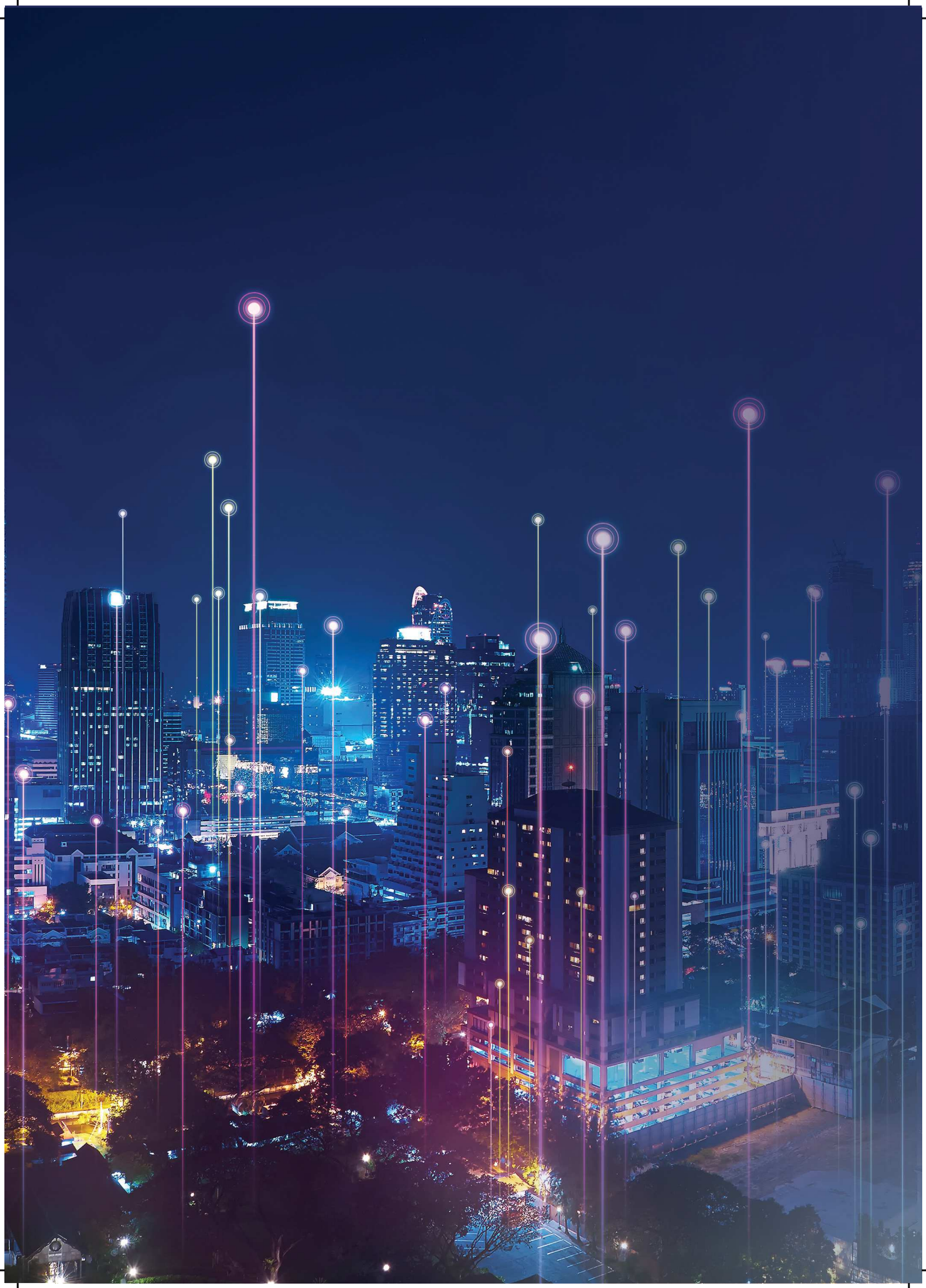


รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๒๕๖๖

โดยคณะกรรมการติดตามและ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.)

ตามมาตรา ๗๒ ของ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่
และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม



คำนำ

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๗๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ คือ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภา พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบ

เพื่อให้การดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย จึงต้องมีการรวบรวมข้อมูลประกอบการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในบริบทต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งในด้านกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้านกิจการโทรคมนาคม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน จึงได้จ้างที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยบูรพา ดำเนินการจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ (ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖)

กตป. ขอขอบคุณในการให้คำแนะนำการปฏิบัติงานและให้ข้อมูลอันทรงคุณค่าของผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ ได้แก่ พลเอกอนันตพร กาญจนรัตน์ ประธานคณะกรรมาธิการวุฒิสภา สมาชิกวุฒิสภา ดร.สมชาย แสวงการ พลเอกสมเจตน์ บุญถนอม พลอากาศตรี นายแพทย์ เฉลิมชัย เครืองาม พลตำรวจตรี ปรัชญ์ชัย ใจชาญสุขกิจ และนายวันชัย สอนศิริ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คุณพิมพ์พร พรพฤฒิพันธ์ และคุณกาญจน์ ตั้งปอง ดร.เอกพงษ์ หริ่มเจริญ ผู้ตรวจราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดร.ณัฏฐ์ ธีรณัฐสุภานนท์ ประธานมูลนิธิธรรมาภิบาลและต่อต้านทุจริต และนายกสภาสมาคมธรรมาภิบาล ดร.กฤษดา โรจนสุวรรณ อัยการพิเศษฝ่ายคดีอาญามีนบุรี ๓ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ศาสตราจารย์ (คลินิก) นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. กสทช. ทุกท่าน รักษาการเลขาธิการ กสทช. รองเลขาธิการ กสทช. ผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. มหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ที่ให้ความร่วมมือ กตป. ทั้ง ๕ ด้าน ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
มีนาคม ๒๕๖๗

พลเรือเอกประสาน สุขเกษตร

ประธานกรรมการติดตามและประเมินผล
การปฏิบัติงาน และกรรมการติดตาม
และประเมินผลการปฏิบัติงาน
ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน



ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (กองทัพเรือ) จากโรงเรียนนายเรือ จังหวัดสมุทรปราการ (ปี ๒๕๑๖ - ๒๕๒๑)
- ประกาศนียบัตรการศึกษายุทธศาสตร์ (Graduate Diploma in Strategic Studies) จากวิทยาลัยเสนาธิการทหารออสเตรเลีย (๑ ม.ค. ๒๕๓๗ - ๓๐ พ.ย. ๒๕๓๗)

การศึกษา / หลักสูตรการฝึกอบรม

- หลักสูตรพรรคนาวิน โรงเรียนนายทหารชั้นต้นพรรคนาวิน (ปี ๒๕๒๘)
- หลักสูตรกำลังพลรับเรือล่าทำลายทุ่นระเบิดใกล้ฝั่ง ณ อู่ต่อเรือลือเซ่นวาฟสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (ปี ๒๕๓๐ - ๒๕๓๑)
- หลักสูตรเสนาธิการทหารเรือ สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง (ปี ๒๕๓๓)
- หลักสูตรวิทยาลัยเสนาธิการทหารออสเตรเลีย (Joint Service Staff College) (ปี ๒๕๓๗)
- หลักสูตรวิทยาลัยการทัพเรือ (วทร.) สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง (ปี ๒๕๔๒)
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) สถาบันวิชาการป้องกันประเทศกองบัญชาการกองทัพไทย (ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓)



ประวัติการรับราชการ

- นายทหารปราบเรือดำน้ำ เรือหลวงปิ่นเกล้า กองเรือปราบเรือดำน้ำ กองเรือยุทธการ (๑ ต.ค. ๒๕๒๒)
- ผู้บังคับการเรือ เรือตรวจการณ์ชายฝั่ง ต.๘๑ กองเรือตรวจอ่าว กองเรือยุทธการ (๑ ต.ค. ๒๕๒๔)
- ผู้บังคับการเรือ เรือหลวงหนองสาหร่าย กองเรือทุ่นระเบิด กองเรือยุทธการ (ปี ๒๕๓๐ - ๒๕๓๓)
- รองเสนาธิการกองเรือทุ่นระเบิด กองเรือยุทธการ (ปี ๒๕๓๔ - ๒๕๓๕)
- ผู้อำนวยการกองวิชาเสนาธิการกิจ ฝ่ายวิชาการ สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง (๑ ต.ค. ๒๕๓๗)
- นายทหารฝ่ายเสนาธิการประจำผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารเรือ (๑ ต.ค. ๒๕๓๘)
- นายทหารฝ่ายเสนาธิการประจำผู้บัญชาการทหารเรือ (๑ ต.ค. ๒๕๓๙)
- ผู้บังคับการโรงเรียนนายทหารพรรคนาวิน สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง (ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๔๒)
- ผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารเรือประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด ราชอาณาจักรสเปน และรักษาการผู้ช่วยทูตฝ่ายทหารไทย/มาดริด อีกตำแหน่งหนึ่ง (๑ ต.ค. ๒๕๔๓ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๔๖)
- หัวหน้าฝ่ายศึกษาโรงเรียนนายเรือ (ปี ๒๕๔๗ - ๒๕๔๙)
- เจ้ากรม จเรทหารเรือ (๑ เม.ย. - ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๑)
- ผู้บัญชาการกองเรือทุ่นระเบิด กองเรือยุทธการ (ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๓)
- หัวหน้านายทหารฝ่ายเสนาธิการประจำรองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖)
- ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษกองทัพเรือ (อัตราพลเรือเอก) (๑ เม.ย. ๒๕๕๗)
- รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (๑ ต.ค. ๒๕๕๘ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๙)
- ข้าราชการบำนาญสังกัดกระทรวงกลาโหม (ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๕๙)
- ที่ปรึกษาสำนักงานบริหารนโยบายนายกรัฐมนตรี (ปี ๒๕๖๐)
- กรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- เบญจมาภรณ์ช้างเผือก (ปี ๒๕๒๖)
- จัตุรถาภรณ์มงกุฎไทย (ปี ๒๕๒๘)
- ตริตาภรณ์ช้างเผือก (ปี ๒๕๓๓)
- ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ปี ๒๕๔๖)
- ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ปี ๒๕๔๙)
- มหาวชิรมงกุฎ (ปี ๒๕๕๓)
- มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก (ปี ๒๕๕๗)

ประสบการณ์ในการทำงานอื่นๆ

- ได้รับการคัดเลือกจากกองทัพเรือในปี ๒๕๓๐ ให้เป็นผู้บังคับการเรือเรือหลวงหนองสาหร่าย (เรือล่าทำลายทุ่นระเบิดใกล้ฝั่ง) ที่กองทัพเรือสั่งสร้างจากประเทศเยอรมัน และได้นำเรือหลวงหนองสาหร่าย จากประเทศเยอรมันเดินทางกลับไทย ผ่าน ๑๓ เมืองท่าต่างประเทศโดยปลอดภัย
- ได้รับการแต่งตั้งจากกองทัพเรือในปี ๒๕๔๘ ให้เป็นผู้บังคับหมู่เรือฝึกภาคทะเลของนักเรียนนายเรือ ในน่านน้ำไทย และในน่านน้ำต่างประเทศ ในปี ๒๕๔๙ และ ๒๕๕๑
- ได้รับการแต่งตั้งจากกองทัพเรือในปี ๒๕๕๑ และ ปี ๒๕๕๒ ให้เป็นผู้บังคับหมู่เรือรักษาการณ์วังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ครั้งละ ๑ เดือน) มีหน้าที่ในการควบคุมสั่งการหมู่เรือในการถวายความปลอดภัยทางทะเล บริเวณหน้าวังไกลกังวลฯ และการถวายพระเกียรติ รวมทั้งควบคุมการยิงสลุตหลวงถวายคำนับแด่รัชกาลที่ ๙ บริเวณทะเลหน้าพระราชวัง
- ได้รับการแต่งตั้งจากกองทัพเรือ เมื่อ ๒๗ พ.ย. ๒๕๕๖ ให้พลเรือเอกประสาน สุขเกษตร เป็นหัวหน้าคณะทำงานดำเนินคดีเกาะวังใน จังหวัดสุราษฎร์ธานีตามคำสั่งกองทัพเรือ เฉพาะที่ ๘๒๘/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๗ พ.ย. ๒๕๕๖ มีหน้าที่กำหนดแนวทางในการดำเนินการ ติดตามผลดำเนินคดีในชั้นศาลจนคดีถึงที่สุดและการบังคับคดีรวมทั้งรวบรวมข้อมูล เอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วจัดทำเป็นเอกสารวิจัยเพื่อแจกจ่ายหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องไว้ศึกษาต่อไป และต่อมากองทัพเรือได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินคดีเกาะวังในฯ ตามคำสั่งกองทัพเรือเฉพาะที่ ๔๑๖/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ พ.ย. ๒๕๕๔ โดยมีพลเรือเอกประสานฯเป็นหัวหน้าคณะทำงานฯ จนกระทั่งศาลฎีกามีคำพิพากษา ฎีกา ที่ ๗๔๒๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๑ ต.ค. ๒๕๕๙ ให้กระทรวงการคลัง จำเลยที่ ๑ และกองทัพเรือจำเลยที่ ๒ ชนะคดี
- ได้รับการแต่งตั้งจากกองทัพเรือให้พลเรือเอกประสาน สุขเกษตร ทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาอาชีพทหารกองประจำการกองทัพเรือ (คพท.ทร.) (๑ ต.ค. ๒๕๕๗ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๘) มีหน้าที่จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพให้ทหารกองประจำการก่อนปลดประจำการสามารถนำความรู้และวิชาชีพไปประกอบอาชีพ เลี้ยงดูครอบครัวหลังปลดประจำการไปแล้ว
- ได้รับโปรดเกล้าฯ เป็นราชองค์รักษ์เวร (ยศนาวาเอกพิเศษ) เมื่อ ๑๒ ส.ค. ๒๕๔๐ ราชองค์รักษ์เวร (ยศพลเรือตรี) เมื่อ ๒๖ ก.ค. ๒๕๔๖ และ ๑๔ ก.ค. ๒๕๔๘ และราชองค์รักษ์ พิเศษ (ยศพลเรือเอก) เมื่อ ๑ ก.ค. ๒๕๕๗
- ได้รับโปรดเกล้าฯ เป็นตุลาการศาลทหารกรุงเทพฯ เมื่อ ๑๗ มิ.ย. ๒๕๕๔ เป็นตุลาการศาลทหารกลาง เมื่อ ๘ ก.ค. ๒๕๕๔ และได้รับโปรดเกล้า ฯ เป็นตุลาการศาลทหารสูงสุดเมื่อ ๒๙ ส.ค. ๒๕๕๙
- เป็นอาจารย์วิทยาลัยการทัพเรือ สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูงวิชาการจัดทำยุทธศาสตร์กองทัพเรือ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ จนถึงปัจจุบัน ได้รับโปรดเกล้าฯ เป็นนายทหารพิเศษประจำหน่วยทหารรักษาพระองค์ ได้แก่ (๑) นายทหารพิเศษประจำกรมนักเรียนนายเรือ รักษาพระองค์ โรงเรียนนายเรือ (๑๘ ก.ค. ๒๕๔๘) (๒) นายทหารพิเศษประจำ บก. กรมทหารราบ ที่ ๓ รักษาพระองค์ กองพลนาวิกโยธิน (๒๙ ก.ย. ๒๕๕๗) และ (๓) นายทหารพิเศษประจำ บก. กรมทหารราบที่ ๙ รักษาพระองค์ กองพลนาวิกโยธิน หน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน (๑๙ ก.พ. ๒๕๕๙)



รศ. คลินิก
พล.อ. นพ. สายัณห์ สวัสดิ์ศรี

กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ด้านกิจการกระจายเสียง



ประวัติการศึกษา

- แพทยศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า รุ่นที่ ๒ หลักสูตร แพทย์ประจำบ้าน รพ.พระมงกุฎเกล้า สาขาสูติศาสตร์และนรีเวชวิทยา
- หลักสูตรการบริหารงานโรงพยาบาล รุ่นที่ ๒๐ โรงพยาบาลรามาธิบดี
- ฝึกศึกษาดูงานวิจัย สาขา Reproductive Endocrinology มหาวิทยาลัย Emory (Emory University School of Medicine; EU) เมือง Atlanta มลรัฐ Georgia ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ราชวิทยาลัยสูตินรีแพทย์แห่งประเทศไทย อนุสาขาเวชศาสตร์การเจริญพันธุ์
- ราชวิทยาลัยเวชศาสตร์ครอบครัวแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาป้องกันประเทศ
- หลักสูตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ ๔ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ ๒๕ สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรวิทยาการ การจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ ๑ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตร ขุมทรัพย์อาเซียนนักบริหารรุ่นใหม่ยุคดิจิทัลระดับสูง รุ่นที่ ๓

ประวัติการทำงาน

- นายแพทย์ ร้อย สสช.ร.๓๑ พัน ๓ รอ. / นายแพทย์ กรม ทม.รอ.
- ผู้บังคับบัญชา กองพันเสนารักษ์ที่ ๑ กองพลทหารราบที่ ๑ รักษาพระองค์
- ฝ่ายเสนาธิการ ประจำสำนักงาน รมว.กห. / ฝ่ายเสนาธิการ ประจำ บก.ทบ.
- อจ.หน.ภาควิชา กศ.วพม.
- อนุกรรมาธิการ การเกษตร ประธานรัฐสภา / ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการสาธารณสุข วุฒิสภา
- เสนาธิการ ศูนย์อำนวยการแพทย์พระมงกุฎเกล้า
- ผอ. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ทหาร
- รองเจ้ากรมแพทย์ทหารบก
- ผอ. ศูนย์อำนวยการแพทย์พระมงกุฎเกล้า
- ปรึกษาคณะอนุกรรมาธิการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค
- คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์
- คณะทำงานประเมินรางวัลวิจัยแห่งชาติ สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์

ผลงานด้านวิชาการ

- จัดการประชุมวิชาการ และบรรณาธิการตำราวิชาการ Aging Male ครั้งที่ ๑ - ๘ ปี ๒๕๔๔ - ๒๕๕๑
- จัดการประชุมวิชาการเพิ่มสีสันของชีวิตในชายวัยทอง สำหรับประชาชนทั่วไป ครั้งที่ ๑ - ๒๑
- บรรณาธิการ คู่มือ “สุขภาพดี ไม่มีซื้อขาย” ตอน ๑ - ๗
- ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ช่อง ๕, ๑๑ และ ๕/๑ รายการ “สุขภาพดี ไม่มีซื้อขาย” ตั้งแต่ ปี ๒๕๔๔
- โครงการอภิบาลสงฆ์ “กิจกรรมตรวจสุขภาพพระธุดงค์ และแม่ชี เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา” ปี ๒๕๔๘ - ๒๕๔๙

ผลงานวิจัย

- งบประมาณ ปี ๒๕๔๖ ถึง ๒๕๕๐ หัวหน้าโครงการ/ผู้อำนวยการวิจัยบูรณาการ เรื่อง “การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพสมุนไพรไทย” ทุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- งบประมาณ ปี ๒๕๔๙ ถึง ๒๕๕๙ ผู้อำนวยการโครงการวิจัยบูรณาการ “พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ทหารและตำรวจใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้” ทุนจาก วช.
- ปี ๒๕๕๑ ประสิทธิผลของสื่อสุขภาพเพื่อการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตประชาชน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ปี ๒๕๕๓ บูรณาการสื่อสุขภาพเพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทัศนคติต่อการดูแลสุขภาพของประชาชนและทหารในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖ พัฒนาเครือข่ายสาธารณสุขและประชาชนด้วยการฝึกอบรมดูแลสุขภาพเชิงปฏิบัติการและสื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย
- ปี ๒๕๕๙ การพัฒนาต้นแบบสื่อสุขภาพเพื่อการป้องกันและรักษาโรคกระดูกพรุนสำหรับผู้นำศาสนา อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน และราษฎรอาสารักษาหมู่บ้าน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย
- งบประมาณ ปี ๒๕๕๐ การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการกองทุนวิจัยสุขภาพ ทุนจาก วช.
- งบประมาณ ปี ๒๕๕๘ การศึกษาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกระดูกปลาป่นเปรียบเทียบกับแคลเซียมชนิดรับประทานในการรักษาภาวะกระดูกพรุน สำหรับประชาชนและผู้นำศาสนาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทุนจากสำนักงานพัฒนาการวิจัย การเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก.
- งบประมาณ ปี ๒๕๖๑ การศึกษาประสิทธิภาพและความปลอดภัยของสารสกัดมาตรฐานกระชายดำ ในผู้ชายที่เป็นโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศ : ปกปิดทั้งสองทางเทียบกับยาหลอก ทุนจาก สวก.
- (ปัจจุบัน) งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ การศึกษาประสิทธิผลและความปลอดภัยของสารสกัดน้ำมันกัญชา ในการรักษาผู้ชายไทยที่เป็นโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศ ระดับเล็กน้อยถึงระดับปานกลาง ทุนจาก วช.

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

- Sawatsri S, Yamkunthong W, Sidell N. Pueraria mirifica initiative promotes the cellular mechanism of neuronal survival in neuron human neuroblastoma cells. Neurobiol Aging. 2004 Jul;25(S2): S414.
- Sawatsri S, Chuntayanee B, Yamkunthong W, Sidell N. Pueraria mirifica may prevent alzheimer's diseasein vitro model. Aging Male. 2004 Mar;7(1):191.
- Sawatsri S, Kaewpan W, Julyamitraporn T, Chuntayanee B. The study of health status and health promotion behavioral of aging male. Royal Thai Army Med J. 2003 Oct-Dec;56(4):227-33.
- Sawatsri S, Samid D, Malkaparam S, Sidell N. Inhibition of estrogen-dependent breast cell responses with phenylacetate. Int J Cancer. 2001 Sep 1;93(5):687-92.
- Sidell N, Sawatsri S, Connor MJ, Barua AB, Olson JA, Wada RK. Pharmacokinetics of chronically administered all-trans-retinoy-glucuronide in mice. Biochim Biophys Acta. 2000 Oct 18; 1502(2): 264-72.
- Sawatsri S, Desai N, Rock JA, Sidell N. Retinoic acid suppresses interleukin-6 production in human endometrial cells. Fertil Steril. 2000 May;73(5):1012-9.
- Sawatsri S, Razdan R, Desai N, Rock JA, Sidell N. Concurrent slide session. Retinoic acid suppresses interleukin-6 transcription in human endometrial cells. The 46th Annual Meeting of Society for Gynecologic Investigation; 1999 Mar 10-13; Atlanta, GA, USA; 1999.
- Sidell N, Samid D, Sawatsri S, Bernstein K, Tekmal R. Concurrent slide session. Inhibition of estrogendependent breast cell responses with phenylacetate. The 46th Annual Meeting of Society for Gynecologic Investigation; 1999 Mar 10-13; Atlanta, GA, USA; 1999.
- Sawatsri S, Razdan R, Desai N, Sidell N. Retinoid regulation of interleukin-6 in human endometrial cells.The 45th Annual Meeting of Society for Gynecologic Investigation; 1998 Mar 11-14; Atlanta, GA, USA; 1998.

รางวัลผลงานวิจัย เกียรติยศ เกียรติคุณ เกียรติบัตร เชิดชูเกียรติ ที่ได้รับ

- บุคคลดีเด่นในการฝึก คอบร้าโกลด์ ประจำปี ๒๕๓๖
- รางวัลผลงานวิจัย ประจำปี ๒๕๕๖ รางวัลระดับดี เรื่อง "ประสิทธิผลการให้การปรึกษากลุ่มผสมผสาน ในการลดความเสี่ยงการพัฒนาอาการที่มีผลเสียต่อสุขภาพจิตของตำรวจ ที่ปฏิบัติหน้าที่ในจังหวัดยะลาระหว่างเหตุการณ์ ความไม่สงบ" จาก วช.
- รางวัล นักบริหารโรงพยาบาลดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๖ ประเภทนักบริหารการแพทย์ โรงพยาบาลสังกัดกระทรวงกลาโหมดีเด่น จากสมาคมนักบริหาร โรงพยาบาลแห่งประเทศไทย
- รางวัลผลงานวิจัย ประจำปี ๒๕๕๗ รางวัลระดับดี เรื่อง "กลุ่มการปรึกษาบูรณาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตและความยืดหยุ่นทนทานของทหารพรานใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ประเทศไทย" จาก วช.
- รางวัลที่ ๓ ประเภทหลักการ ประจำปี ๒๕๖๐ เรื่อง "การศึกษาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกระดูกปลาป่นเปรียบเทียบกับแคลเซียมชนิดรับประทานในการรักษาภาวะกระดูกพรุนสำหรับประชาชนและผู้นำศาสนาในจังหวัดชายแดนภาคใต้" จาก สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก (สวพ.ทบ.)
- รางวัล "เสาอโศกผู้นำศีลธรรม" ประจำปี ๒๕๖๒ จาก สมาคมผู้ทำคุณประโยชน์เพื่อพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย ใบประกาศเกียรติคุณ "คนดีเด่นแห่งปี" รางวัล เพชรสุบรรณ สาขา บุคคลส่งเสริมและพัฒนาการแพทย์และสาธารณสุขดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ จากมูลนิธิสร้างสรรค์สังคมไทย

ดร.จินตนันท์ ชญาต์ร ศุภมิตร

กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์







ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๓๐
- มหาบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเลสเตอร์ สหราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๓๒
- ดุษฎีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ ด้านการจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. ๒๕๕๑
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงหลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่น ๑ สถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. ๒๕๔๖
- ประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ ๒๔ พ.ศ. ๒๕๖๐
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๖๐
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ ๒๔ สถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. ๒๕๖๓
- ประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ ๑๐ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๖
- หลักสูตร Director Certification Program ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ ๓๓๖

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์

ตำแหน่งที่ปรึกษาและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในอดีต

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ (ระดับชาติ)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกลั่นกรองข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
- ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิของกลุ่มเปราะบาง เด็ก สตรี ผู้พิการ ผู้สูงอายุและการเลือกปฏิบัติ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (กระทรวงศึกษาธิการ)
- ที่ปรึกษาคณะทำงานเฉพาะกิจแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดทางเพศต่อเด็กทางอินเทอร์เน็ต (สำนักงานบริหารนโยบาย นายกรัฐมนตรี) อนุกรรมการขับเคลื่อนเพื่อประสิทธิภาพการแก้ไขการค้ามนุษย์อย่างยั่งยืน (รองนายกรัฐมนตรี พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ)

งานด้านการศึกษา

- อาจารย์ประจำสาขาสื่อศึกษา หลักสูตรนานาชาติ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (๔ มกราคม ๒๕๖๔ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)
- อาจารย์ประจำสาขานวัตกรรมการออกแบบสื่อและการผลิตสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี (๑ เมษายน ๒๕๖๒-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓)
- อาจารย์ประจำภาควิชาจิตรกรรมและศิลปกรรม (Entertainment Media-Television) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล (หลักสูตรนานาชาติ) (๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙)
- ที่ปรึกษาด้านการศึกษา บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดทำหลักสูตรคณะนิเทศศาสตร์ ให้กับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๒ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๔)
- อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (๒๕๕๓ - ๒๕๕๔)
- วิทยากรพิเศษ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ระดับบัณฑิตวิทยาลัย) ให้กับข้าราชการระดับสูงของกรมศิลปากรในด้าน Cross Cultural Management (๒๕๕๓)
- อาจารย์พิเศษหัวข้อพฤติกรรมผู้บริโภคของภาควิชาการตลาด ท่องเที่ยว ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (๒๕๕๑)
- อาจารย์พิเศษด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจให้กับนักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ (๒๕๓๘)
- อาจารย์พิเศษด้านบรรจุภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยรามคำแหง (๒๕๓๙)
- อาจารย์พิเศษ วิชาประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยสแตมฟอร์ด (๒๕๓๖ - ๒๕๓๗)

งานรัฐสภา

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ลำดับที่ ๕๗ (๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒)
- โฆษกกรรมาธิการ การศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
  - ที่ปรึกษาอนุกรรมาธิการ การศิลปวัฒนธรรม
  - ที่ปรึกษาอนุกรรมาธิการท่องเที่ยว
- โฆษกกรรมาธิการ การวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมวลชน
  - รองประธานอนุกรรมาธิการ การสื่อสารมวลชน
  - ที่ปรึกษาอนุกรรมาธิการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โฆษกคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาศึกษาผังเมืองและการใช้พื้นที่

- โฆษกกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาศึกษามาตรการ การพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ คนที่สอง
  - ประธานคณะอนุกรรมาธิการศึกษาติดตามและตรวจสอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีผลกระทบต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- กรรมาธิการวิสามัญพิจารณาศึกษา ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- ที่ปรึกษาและอนุกรรมการระบบสื่อสาร สารสนเทศและการเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม
- อนุกรรมการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี ในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ ๗ รอบ ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙
- สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- กรรมการดำเนินโครงการบรรพชาอุปสมบท ๘๕ รูป เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ ๗ รอบ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- กรรมการโครงการเฉลิมพระเกียรติประกวดขับร้องเพลงบทพระราชนิพนธ์
- อนุกรรมาธิการตรวจรายงานการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการโครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ ๕ รอบ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
  - ประธานอนุกรรมการจัดงานยกย่องเยาวชนต้นแบบเฉลิมพระเกียรติ
  - ที่ปรึกษาและอนุกรรมการ การจัดทำสารานุกรมการเมืองไทยสำหรับเยาวชน ฉบับเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมาธิการกิจการเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ
- อนุกรรมการประชาสัมพันธ์กิจการรัฐสภา ด้านสื่อสังคมออนไลน์
- ประธานโครงการประกวดผลงานเรื่อง “ความดี” ตาม พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร ภายใต้แนวคิด “ทำดี 7 Days: ทำดี ทำได้ทุกวัน”
  - ประธานอนุกรรมการตัดสินการประกวดผลงานเรื่อง “ความดี” ตามพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร
  - ประธานอนุกรรมการจัดนิทรรศการประกวดผลงานเรื่อง “ความดี” ตามพระบรมราโชวาทของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร
- รองประธานโครงการคอนเสิร์ต “บทเพลงแห่งข้าวรพุทธเจ้า ณ พระลานพระราชวังดุสิต”
- คณะกรรมการสนับสนุนการจัดงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์”
- เป็นตัวแทนรัฐสภาในการประชุมระดับนานาชาติ Inter-Parliamentary Union (IPU) Asia Inter Parliamentary Assembly (APA) ASEAN Inter-Parliamentary Assembly (AIPA) และเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทยในการประชุม 2nd AIPA Advisory Council on Dangerous Drugs (AIPACODD)
- ประธานจัดการประกวดครูสอนประวัติศาสตร์ “ครู D7days สำนึกรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์เพื่ออนาคตไทย ในฐานะประธานอนุกรรมาธิการวิสามัญการพิทักษ์และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- กรรมการที่ปรึกษาด้านเนื้อหาสาระในการยกร่างข้อมติของคณะกรรมาธิการวิสามัญสหภาพรัฐสภา ว่าด้วยประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชน

ประสบการณ์ด้านการร่างกฎหมาย

- เป็นผู้เสนอร่างกฎหมาย และเลขานุการกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายอาญา ฉบับที่ ... พ.ศ...(สื่อลามกอนาจารเด็ก)
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.ราชบัณฑิตยสภา พ.ศ. ...
- กรรมาธิการวิสามัญพระราชบัญญัติ งบประมาณประจำปี ๒๕๕๘
- กรรมาธิการวิสามัญเพื่อตรวจสอบประวัติ ความประพฤติ และพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคคล ที่เห็นสมควรเป็นอัยการสูงสุด
- กรรมาธิการวิสามัญร่าง พรบ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- กรรมาธิการวิสามัญศึกษาพิจารณาร่างพรบ. กสทช.
- เลขานุการกรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.ป้องกันการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.ขายตรงและตลาดแบบตรง
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ. ว่าด้วยวิธีพิจารณาคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.ผังเมือง
- กรรมาธิการวิสามัญเพื่อตรวจสอบประวัติ ความประพฤติ และพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขาธิการกฤษฎีกา
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (e-payment)
- กรรมการพิจารณาศึกษาร่างพรบ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (e-payment)
- อนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาร่างพรบ. คุ้มครองสิทธิเสรีภาพจริยธรรมของสภาวิชาชีพสื่อสารมวลชน
- อนุกรรมการศึกษาร่างพรบ. ว่าด้วยวิธีพิจารณาคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- กรรมาธิการวิสามัญร่างพรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



งานด้านสื่อสารมวลชน

- คณะทำงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศต่อเด็กและสตรี ศูนย์พิทักษ์เด็ก สตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ผู้จัดทำมินิซีรีส์ รณรงค์สื่อลามกอนาจารเด็ก “หลุด The Leaked” ทางช่องยูทูบและเฟซบุ๊ก ซึ่งมีผู้เข้ารับชมกว่า ๑๐ ล้านวิว หมื่นคอมเมนต์ (๒๕๕๕ - ๒๕๕๗)
- กรรมการตรวจรับและอำนวยการฝ่ายการตลาดและการสื่อสารสถานีโทรทัศน์ Mahidol Channel มหาวิทยาลัยมหิดล (๒๕๕๕ - ๒๕๕๗)
- ผู้ประพันธ์หนังสือขายดี “ชาววังช่างเล่าเรื่อง (ผี)” “ชาววังช่างเล่าเรื่อง(ผีนอกวัง)” ชาววังช่างเล่าเรื่อง (พญานาค) และชาววังช่างเล่าเรื่อง (ผีต่างแดน)
- เขียนบทความให้เว็บไซต์ อ่านเอา anowl.co
- กรรมการบริหาร บริษัท ทีวีอาลาคาร์ต จำกัด ซึ่งเคยได้รับสัญญาร่วมผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่อง NBT ๕ เครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์ และบริหารช่องโทรทัศน์ดาวเทียม กองทัพอากาศ Air Force Channel ผลิตรายการ “ศัพท์สอนรวย” ทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง ๓ เวลา ๑๐.๓๐ น. และ I like /The One ทางช่อง TNN 24 ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๓๐ และ ๑๗.๐๐ น. (๒๐ ธันวาคม ๒๕๓๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗) ผลิตและเคยเป็นพิธีกรรายการข่าวรายการสรุปข่าวในรอบสัปดาห์ “เจาะข่าวเล่าความ”ทางช่อง TNN 24 (True Vision 7) ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๔.๐๐ น. รายการ Glamorous News ช่อง TNN 24 (True Vision ๗) ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๐๐ น. (๒๕๕๑ - ๒๕๕๒) พิธีกรและเจ้าของรายการ “ครอบครัวล้อมรัก” ทาง UBC 7 ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ (๒๕๔๗ - ๒๕๔๙)
- ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด นิตยสารวิมานเมฆ สำนักพระราชวัง (๒๕๔๕ - ๒๕๔๘)
- เป็นนักเขียนสมทบในพ็อกเก็ตบุ๊ก “เที่ยวไปที่ปลายฟ้า ๒” ของสำนักพิมพ์อุษาสวรรค์ (๒๕๕๒)
- บรรณาธิการหนังสือ “ตามเสด็จฯ ต่างประเทศ” ของท่านผู้หญิงพึงจิตต์ ศุภมิตร
- คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์และนิตยสารต่าง ๆ เช่น Hello เปรียว สกุลไทย คู่แข่งธุรกิจ ฯลฯ
- เป็นนักเขียนประจำในคอลัมน์ “เรื่องผีที่แม่เล่า” ให้กับนิตยสารพลอยแกมเพชร โดยใช้นามปากกาว่า “จินต์ชญา” มีผลงานรวมเล่ม พ็อกเก็ตบุ๊กของบริษัท ศรีสารา ในชื่อ “เรื่องผีที่แม่เล่า”
- เป็นคอลัมนิสต์เขียนประจำคอลัมน์ชุบชิบในนิตยสารหลายฉบับ
- เขียนบทความพิเศษให้กับนิตยสาร “เฮลโหล”
- นักวิจัยสาขาศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ มีเดีย การตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร
- นักเขียนอิสระ

งานสาธารณประโยชน์

- ผู้พิพากษาสมทบศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง (๒๕๖๕)
- รองประธานมูลนิธิพิทักษ์และคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๖๕
- กรรมการกลั่นกรองงานคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ
- กรรมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ทางเพศต่อเด็กและสตรี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- ทำงานด้านเด็กถูกละเมิดและค้ามนุษย์ กับหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (TICAC - Thailand Internet Crime Against Children) หน่วยงาน NGO เช่น Hug Project CAC Nightlight A21 ฯลฯ
- ผู้ทรงคุณวุฒิของสมาคมนักเรียนเก่าอังกฤษในพระบรมราชูปถัมภ์(๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
- กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมนักเรียนเก่าเตรียมอุดมศึกษาในพระบรมราชูปถัมภ์ (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
- สมาชิกสโมสรสากลชอนต้า ๕ (๒๕๕๑)
- อนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (๒๕๕๓ - ๒๕๕๙)
- อดีตกรรมการสมาคมนักเรียนเก่าอังกฤษในพระบรมราชูปถัมภ์ (๒๕๕๕ - ๒๕๕๗)
- อดีตรองประธานและเลขาธิการมูลนิธิอาสาพัฒนาราลีห์ประเทศไทย (๒๕๔๙ - ๒๕๕๖)
- อดีตกรรมการฝ่ายเผยแพร่วิชาการ สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ (๒๕๔๙ - ๒๕๕๒)
- อดีตกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์สมาคมศิษย์เก่าโรงเรียนจิตรลดา (๒๕๔๖ - ๒๕๕๐)





ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุทิศา รัตนวิชา

กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ด้านกิจการโทรคมนาคม



ประวัติการทำงาน

- อนุกรรมการกิจการฯ บริหารทางธุรกิจ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
- เลขาฝ่ายวิชาการระดับโรงเรียน เครือข่ายผู้ปกครองโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
- นักวิชาการประจำกรรมาธิการบันทึกเจตนารมณ์จดหมายเหตุ และตรวจรายงานการประชุม สภาร่างรัฐธรรมนูญ
- รองประธานฝ่ายวิชาการระดับโรงเรียน เครือข่ายผู้ปกครองโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)

ประวัติการศึกษา

- ระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (เชิงปริมาณ) มหาวิทยาลัยเกริก
- ระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ (การคลัง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การสอน

- คณะกรรมการหลักสูตรปริญญาเอก สาขาการจัดการทรัพยากร คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยเกริก สอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค หลักเศรษฐศาสตร์ สถิติ เศรษฐศาสตร์การคลัง เศรษฐกิจประเทศไทย เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์
- อาจารย์ประจำ สอนด้านเศรษฐศาสตร์ และการตลาด วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี
- อาจารย์ประจำ สอนด้านเศรษฐศาสตร์ สถิติ และการตลาด โรงเรียนเทคนิค กรุงเทพธนบุรี













อาจารย์พิเศษ

- สอนวิชาการวิจัยธุรกิจ การวิจัยตลาด สถิติธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกริก
- สอนวิชาวิเคราะห์เชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค หลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
- สอนวิชาหลักการตลาด ระเบียบวิธีวิจัย และเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยรายได้และรายจ่ายของรัฐ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- สอนวิชาการวิจัยตลาด มหาวิทยาลัยรังสิต
- สอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค มหาวิทยาลัยราชภัฏวลัยอลงกรณ์
- สอนเสริม วิชามนุษย์กับสังคม มหาวิทยาลัยสุโขทัย
- สอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาคระบบเศรษฐกิจไทย หลักการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลงานวิจัย

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจและความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานรายเดือน ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19
- บ้านมั่นคง ชุมชนเมือง
- การเรียนรู้องค์รวมในยุคเทคโนโลยี
- การเรียนรู้องค์รวมในยุคเทคโนโลยีพฤติกรรมเลือกใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ต ของนักท่องเที่ยวในตำบลห้วยหมอนทอง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
- การพัฒนาการท่องเที่ยว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา (ผู้ร่วมวิจัย)
- พัฒนาการระบบรัฐสภาไทย (ผู้ร่วมวิจัย)
- การกำหนดมาตรฐานเรือแคนู คายัค (ผู้ร่วมวิจัย)
- การผลิตและการตลาดปลาสลิดของสมาชิกสหกรณ์ แพรกหนามแดง จำกัด (หัวหน้าโครงการ)
- การสร้างตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของวุฒิสภา (ผู้ร่วมวิจัย)



นางสาว อารีวรรณ จตุทอง

กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค



ประวัติการศึกษาและวุฒิบัตรอื่น

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ ๑) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- พ.ศ. ๒๕๓๕ ประกาศนียบัตรการพยาบาลและการผดุงครรภ์ระดับต้น วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ยะลา
- พ.ศ. ๒๕๔๗ ใบอนุญาตให้เป็นทนายความ สำนักฝึกอบรมวิชาว่าความแห่งสภาทนายความ
- พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกาศนียบัตรกฎหมายปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง รุ่นที่ ๙ จัดโดยมูลนิธิวิจัยและพัฒนากระบวนการยุติธรรมทางปกครอง
- พ.ศ. ๒๕๖๖ หลักสูตรธรรมาภิบาลกับการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ สำหรับผู้บริหารรุ่นที่ ๑

ผลงานด้านวิชาการ

- อารีวรรณ จตุทอง. (๒๕๔๗) มาตรการทางกฎหมาย ในการส่งเสริมให้สตรีมีส่วนร่วมทางการเมือง (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- อารีวรรณ จตุทอง และสุภา พงศ์หล่อพิศิษฎ์ (๒๕๕๕). กฎหมายที่ทำให้ผู้หญิง ไม่ได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียม. กรุงเทพฯ: โครงการสุขภาวะผู้หญิง มูลนิธิผู้หญิง

ประวัติการทำงาน

- อนุกรรมการกลั่นกรองคดี สภาองค์กรของผู้บริโภค
- กรรมการมูลนิธิสถาบันศึกษาและพัฒนาการจัดการความขัดแย้งด้วยสันติวิธี
- ผู้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ชุดที่ ๓
- นิติกรชำนาญการ (นก.ช๓ เทียบเท่าผู้อำนวยการฝ่าย) สำนักกฎหมาย โทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒)
- นิติกรชำนาญการ (นก.ช๓ เทียบเท่าผู้อำนวยการฝ่าย) สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒)
- นักวิชาการปฏิรูปกฎหมายชำนาญการพิเศษ รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย วิชาการ) (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑)
- นักวิชาการปฏิรูปกฎหมายชำนาญการพิเศษ รักษาการผู้อำนวยการสำนักเลขาธิการ และที่ปรึกษากลุ่มกฎหมายด้านสังคม สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐)
- นักวิชาการปฏิรูปกฎหมายชำนาญการพิเศษ รักษาการผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาเครือข่าย สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗)

ประวัติการเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา คณะกรรมการ อนุกรรมการและกรรมาธิการต่างๆ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สำคัญของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานอื่น

- ที่ปรึกษาประจำ คณะกรรมาธิการสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค วุฒิสภา
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิทธิมนุษยชนในคณะกรรมการพัฒนาระบบการติดตามคนหายและการพิสูจน์คนนิรนามและศพนิรนาม กระทรวงยุติธรรม
- อนุกรรมาธิการและเลขานุการ ในคณะอนุกรรมาธิการศึกษาเสนอแนะการแก้ปัญหายากจนและความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ คณะกรรมาธิการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ วุฒิสภา
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ในคณะกรรมการธรรมาภิบาลในองค์กรภาคประชาสังคมกับการปฏิรูปประเทศ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ วุฒิสภา
- อนุกรรมาธิการด้านกฎหมาย คณะกรรมาธิการสิทธิเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ สภาผู้แทนราษฎร
- กรรมการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านความเสมอภาคระหว่างเพศ ในคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิติศาสตร์ ในคณะกรรมการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน กระทรวงแรงงาน
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี
- กรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการแผนพัฒนาการเมือง สภาพัฒนาการเมือง รุ่น ๑
- อนุกรรมการและเลขานุการในคณะอนุกรรมการพิจารณาปรับปรุงหรือยกเลิกกฎหมายที่สร้างภาระแก่ประชาชนเกินความจำเป็น ในคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน
- อนุกรรมการและเลขานุการในคณะอนุกรรมการตรวจสอบและติดตามกฎหมายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ ในคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อกำกับการปฏิรูปกฎหมาย
- อนุกรรมการและเลขานุการในคณะอนุกรรมการจัดทำกฎหมายว่าด้วยการบูรณาการ การปฏิบัติราชการระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐในคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อกำกับการปฏิรูปกฎหมาย
- อนุกรรมการและเลขานุการในคณะอนุกรรมการพิจารณาเสนอกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ของประชาชน ในคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน

- อนุกรรมการและเลขานุการในคณะอนุกรรมการจัดทำกฎหมายว่าด้วยการบูรณาการการปฏิบัติราชการระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ในคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วน
- อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการในคณะอนุกรรมการบูรณาการและขับเคลื่อนการปฏิรูปเชิงระบบและโครงสร้างในคณะกรรมการเตรียมการปฏิรูปประเทศ
- อนุกรรมการวินิจฉัยการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ คณะที่ ๓ ในคณะกรรมการวินิจฉัยการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศตามพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘
- อนุกรรมการด้านกฎหมาย สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- อนุกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแห่งชาติ
- เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านความเสมอภาคระหว่างเพศ ในคณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย

ประสบการณ์ทำงานด้านสื่อสารมวลชน

- นักเขียนอิสระด้านกฎหมายในนิตยสาร “ช่องทางทำมาหากิน” “แพรว” และอื่น ๆ
- พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ NBT มีคำตอบ ทุกวันพุธ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. (สลับกับทนายความ นายประมาณ เลืองวัฒนะวณิช)
- ผู้ดำเนินรายการและวิทยากรในรายการ “พูดจาภาษากฎหมาย” คลื่นวิทยุ ๙๙.๐ FM
- ผู้ดำเนินรายการในรายการ “๑๐๑ ปฏิรูปกฎหมายประชาชน กับ คปก” คลื่นวิทยุ ๑๐๑ FM

รางวัล

- สื่อมวลชนสตรีดีเด่น สาขาวิทยุกระจายเสียง มอบโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในวันสตรีสากล ๘ มีนาคม ๒๕๕๕
- ๑๒ สตรีต้นแบบ “งามจากภายใน” ปี ค.ศ. ๒๐๑๑ ในงาน “Central Beauty of the East”
- ผู้หญิงแห่งปี ๒๐๐๗ สาขาปกป้องสิทธิของตนเอง “Activate self esteem” จัดมอบโดย Body shop
- Fun Fearless Female Award ๒๐๐๗ จัดมอบโดย นิตยสาร Cosmopolitan

ประสบการณ์ทำงานด้านองค์กรประชาสังคม องค์กรภาคเอกชน

- กรรมการฝ่ายกฎหมายและสถานภาพสตรี สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์
- กรรมการมูลนิธิสถาบันศึกษาและพัฒนาการจัดการความขัดแย้งด้วยสันติวิธี
- กรรมการในสมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมายแห่งประเทศไทย
- กรรมการสภาทนายความ ภาค ๙ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙)
- อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการสิทธิมนุษยชนด้านเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ สภาทนายความ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙)
- อนุกรรมการสิทธิมนุษยชนด้านกระบวนการยุติธรรม สภาทนายความ
- อนุกรรมการสิทธิมนุษยชนด้านเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และคนพิการ สภาทนายความ
- รองเลขาธิการคณะกรรมการรณรงค์เพื่อประชาธิปไตย (ครป.)
- คณะทำงานยกร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคระหว่างเพศ (ฉบับประชาชน)
- คณะทำงานยกร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ (ฉบับประชาชน)
- คณะทำงานยกร่างพระราชบัญญัติคู่ชีวิต (ฉบับประชาชน)
- ที่ปรึกษาชมรมปฏิรูปสิทธิลูกหนี้ องค์กรสาธารณประโยชน์
- ผู้ประสานงานโครงการพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนผู้หญิงเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะชุมชนเมืองในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- ผู้จัดการโครงการวิเคราะห์และประมวลกฎหมายที่ส่งผลให้ผู้หญิงไม่ได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน โครงการย่อยในโครงการสุขภาวะของผู้หญิง
- ผู้ประสานงานโครงการการเมืองภาคพลเมือง การเสริมสร้างบทบาทของผู้หญิงในการเมืองระดับท้องถิ่น สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายเพื่อการพัฒนา สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี
- อาสาสมัครทำงานรณรงค์ให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิสตรี พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลเยาวชนและครอบครัวและวิธีพิจารณาคดีเยาวชนและครอบครัวผ่านสื่อสาธารณะต่าง ๆ









สารบัญ

	คำนำ	ก
	ประวัติ กตป.	ข
	สารบัญ	๑
	สารบัญรูปภาพ	๕
	สารบัญตาราง	๗
	บทสรุปผู้บริหาร	๙
๑	**คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน**	**๗๑**
๑.๑	ความเป็นมาของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๗๑
๑.๒	อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	๗๑
๑.๓	เป้าประสงค์ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน	๗๓
๑.๔	หลักการและกรอบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.	๗๓
	๑.๔.๑ การประเมินแบบ CIPPI Model	๗๓
	๑.๔.๒. รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)	๗๔
	๑.๔.๓. หลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.	๗๔
	๑.๔.๔. นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช.	๗๕
๑.๕	การมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงาน	๗๖
๒	**ข้อมูลทั่วไปของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.**	**๗๙**
๒.๑	อำนาจหน้าที่ของ กสทช.	๘๐
๒.๒	อำนาจหน้าที่ของ สำนักงาน กสทช.	๘๒
๒.๓	อำนาจหน้าที่ของเลขาธิการ กสทช.	๘๓
๓	**การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.**	**๘๗**
๓.๑	แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๘๗
๓.๒	ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนนโยบายระดับชาติ	๘๗
๓.๓	ความสอดคล้องของการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทของสำนักงาน กสทช.	๙๗
๓.๔	ความสอดคล้องของการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.	๑๐๔
๓.๕	ความสอดคล้องของนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๒๕

สารบัญ

๔ การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖ ๑๒๙

๔.๑ การประเมินโดยใช้รูปแบบ CIPPI Model และการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard) ๑๒๙

๔.๑.๑ การประเมินโดยใช้รูปแบบ CIPPI Model ๑๒๙

๔.๑.๒ การประเมินผลโดยใช้รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard) ๑๓๒

๔.๒ เรื่องสำคัญที่ กตป. ได้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลในปี ๒๕๖๖ ๑๓๔

๔.๒.๑ กตป. ด้านกิจการกระจายเสียง

๔.๒.๑.๑ การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ๑๓๖

๔.๒.๑.๒ การเปลี่ยนแปลงในกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย อันเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ๑๔๑

๔.๒.๒ กตป. ด้านกิจการโทรทัศน์

๔.๒.๒.๑ ผลกระทบของการหลอมรวมสื่อที่มีต่อขอบเขตและบทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ ๑๔๗

๔.๒.๒.๒ พหุนิยมและแนวนโยบายการเตรียมการรองรับ การสิ้นสุดใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ในปี ๒๕๗๒ ๑๕๒

๔.๒.๓ กตป. ด้านกิจการโทรคมนาคม

๔.๒.๓.๑ การอนุญาตและการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวม และเพื่อสาธารณประโยชน์ ๑๖๐

๔.๒.๓.๒ การกำกับดูแลกิจการดาวเทียมและกฎหมายหลักเกณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการเพื่อประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน ๑๖๓

๔.๒.๓.๓ การเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ ๑๖๕

๔.๒.๔ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๒.๔.๑ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ของผู้บริโภค ๑๖๘

๔.๒.๔.๒ การพัฒนาศักยภาพและการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค ๑๗๑

๔.๒.๔.๓ การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) ข้อความสั้น (SMS) และมิจฉาชีพออนไลน์หลอกลวงประชาชน ๑๗๓

สารบัญ

๔.๒.๔.๔ เงื่อนไข/มาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภายหลังการรวมธุรกิจของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ๑๗๖

๔.๒.๔.๕ การกำกับดูแลการโฆษณาแอบแฝงในกิจการโทรทัศน์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๗๘

๔.๒.๔.๖ มาตรการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ๑๘๑

๔.๒.๔.๗ การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค ๑๘๓

๔.๒.๔.๘ ปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จและปัญหาอุปสรรคของการดำเนินการของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ปี ๒๕๖๖ ๑๘๕

๔.๒.๕ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๔.๒.๕.๑ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ๑๘๙

๔.๒.๕.๒ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการดาวเทียม ๑๘๙

๔.๒.๕.๓ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการกระจายเสียง ๑๘๙

๔.๒.๕.๔ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการโทรทัศน์ ๑๙๐

๔.๒.๕.๕ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการโทรคมนาคม ๑๙๓

๔.๒.๕.๖ ประเด็นสำคัญการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านอื่น ๆ ๑๙๕

๔.๓ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามหลักธรรมาภิบาล และนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช. ๑๙๘

๕ ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ ๒๐๓

๕.๑ ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้ว โดยเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ ๒๐๔

๕.๒ แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป ๒๐๘

๕.๓ งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน ๒๑๒

๕.๔ ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน ๒๑๒

๕.๕ คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน ๒๑๓

๕.๖ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค ๒๑๓

๕.๗ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒ ๒๑๔

๕.๘ รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน ๒๑๔

สารบัญ

๖ เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ ๒๑๗

๖.๑ เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบที่ กตป. ๕ ด้านให้ความสำคัญร่วมกัน ๒๑๗

๖.๑.๑ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแผนยุทธศาสตร์ กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ -๒๕๗๐) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ แก้ไข (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ๒๑๗

๖.๑.๒ การตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกันของ กสทช. ๒๑๘

๖.๑.๓ ความร่วมมือในการปฏิบัติงานระหว่าง กสทช. และ กตป. ตามกรอบของกฎหมายและการดำเนินการในช่วงปี ๒๕๖๖ ๒๒๒

๖.๒ เรื่องอื่น ๆ ที่ กตป. ๕ ด้านเห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ ๒๒๓

๖.๒.๑ กตป. กิจการกระจายเสียง ๒๒๓

๖.๒.๒ กตป. ด้านกิจการโทรทัศน์ ๒๒๔

๖.๒.๓ กตป. ด้านกิจการโทรคมนาคม ๒๒๕

๖.๒.๔ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒๒๖

๖.๒.๕ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ๒๒๗

สรุปภาพรวมผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖ ๒๒๘

๗ ภาคผนวก ๒๓๑

๗.๑ การประชุมเพื่อรับฟังข้อมูลข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องและบูรณาการข้อมูลการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ๒๓๑

๗.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ๒๓๓

สารบัญภาพ

๑-๑	ความเชื่อมโยงการดำเนินการของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.กับ กตป.	๗๒
๑-๒	มหาวิทยาลัยที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กตป. ๕ ด้าน	๗๖
๑-๓	มหาวิทยาลัยที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ตามนโยบาย กสทช.ที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖	๗๗
๓-๑	ยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	๘๗
๓-๒	ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายระดับชาติ และแผนระดับหน่วยงาน	๘๙
๓-๓	แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	๙๑
๓-๔	มิติของการติดตามตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลความสอดคล้อง ของการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.	๑๐๔
๓-๕	โครงสร้างองค์กรของสำนักงาน กสทช.	๑๑๓
๔-๑	สรุปผลการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๖ โดยใช้รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)	๑๓๒
๔-๒	ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ตามกรอบของการประเมินผล แบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)	๑๓๓
๔-๓	สรุปประเด็นสำคัญของรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖	๑๓๔
๔-๔	เรื่องสำคัญของรายงานติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖	๑๓๕
๔-๕	ผลการสำรวจเชิงปริมาณความเห็นต่อแนวทางด้านนโยบาย ในการให้บริการวิทยุกระจายเสียงที่เตรียมให้บริการในระบบดิจิทัล	๑๓๗
๔-๖	ผลการสำรวจความเห็นต่อคุณภาพสัญญาณวิทยุในพื้นที่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๓๘
๔-๗	ประเด็นต่าง ๆ ใน มิติหลัก ๕ เรื่อง ในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ของ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๑๘๖
๔-๘	ผลการเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖	๑๘๗
๔-๙	ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ด้านการบริหารคลื่นความถี่ กิจการดาวเทียม และกิจการกระจายเสียง	๑๘๘

สารบัญภาพ

๔-๑๐	ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ด้านกิจการโทรทัศน์	๑๙๒
๔-๑๑	ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพ ของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ด้านกิจการโทรคมนาคม	๑๙๔
๔-๑๒	ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพ ของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ในประเด็นสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๙๗
๔-๑๓	ความคิดเห็นของประชาชนต่อการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.	๑๙๘
๔-๑๔	นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช.	๒๐๑
ผ-๑	ภาพบรรยากาศการประชุมเพื่อรับฟังข้อมูลคิดเห็นที่เกี่ยวข้องและบูรณาการข้อมูล การจัดรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานฯ ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น	๒๓๒
ผ-๒	วิธีการรวบรวมข้อมูลของรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖	๒๓๓
ผ-๓	พื้นที่ในการรวบรวมข้อมูลของรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖	๒๓๔

สารบัญตาราง

๑-๑	หลักเกณฑ์และแนวทางการติดตามและประเมินผล	๗๔
๓-๑	การตรวจสอบแก้ไขการรบกวนคลื่นความถี่วิทยุในปี ๒๕๖๖	๑๐๗
๓-๒	การตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นความถี่ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในปี ๒๕๖๖	๑๐๙
๓-๓	การตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นความถี่ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในปี ๒๕๖๖	๑๐๙
๓-๔	การตรวจเครื่อง สถานี และใบอนุญาตวิทยุคมนาคมในปี ๒๕๖๖	๑๑๐
๓-๕	อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.	๑๑๔
๓-๖	สัดส่วนรายการของงบกำไรขาดทุน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖	๑๑๕
๓-๗	สัดส่วนรายการของงบดุล กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖	๑๑๗
๓-๘	รายการและงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. ปี พ.ศ.๒๕๖๖	๑๒๐
๓-๙	การจัดสรรเงินตามวัตถุประสงค์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ	๑๒๒
๓-๑๐	ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลกระทบ และความยั่งยืนของโครงการ ที่ให้ทุนที่ดำเนินการแล้วเสร็จปี ๒๕๖๖ ของกองทุน กทปส.	๑๒๓
๕-๑	แผนงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗	๒๑๑
๖-๑	เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และรองเลขาธิการ กสทช. มีการตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกัน	๒๑๘

EXECUTIVE SUMMARY



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖ มีวัตถุประสงค์หลัก ๒ ประการ ดังนี้

๑) เพื่อให้ที่ปรึกษารวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖

๒) เพื่อให้ที่ปรึกษาดำเนินการรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ และบูรณาการข้อมูลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านกิจการกระจายเสียง (๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ (๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม (๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ (๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน และรวบรวมข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์เพื่อจัดทำเป็นรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๖

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๗๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ขึ้นคณะหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ กล่าวคือ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบ ทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร โดยการประเมินดังกล่าวต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่าง ๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย ซึ่งคณะกรรมการอาจมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผลเพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงานประกอบกับมาตรา ๗๓ กำหนดให้ รายงานตามมาตรา ๗๒ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหา ประกอบด้วย

๑) ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ

๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

๔) เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะปัจจุบันเข้ารับหน้าที่ตามประกาศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เรื่อง คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๑๘๘ ง หน้า ๔๖ ลงวันที่ ๑๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ประกาศรายชื่อคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ ท่าน ๕ ด้าน ได้แก่

๑) รองศาสตราจารย์คลินิก พลเอก สายัณห์ สวัสดิ์ศรี ด้านกิจการกระจายเสียง

๒) นางสาวจินตนันท์ ชญาต์ร ศุภมิตร ด้านกิจการโทรทัศน์

๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทิศา รัตนวิชา ด้านกิจการโทรคมนาคม

๔) นางสาวอารีวรรณ จตุทอง ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๕) พลเรือเอก ประสาน สุขเกษตร ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

กตป. เริ่มปฏิบัติหน้าที่นับตั้งแต่วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป โดยผลการคัดเลือกผู้สมควรเป็นประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (ประธาน กตป.) ในวันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) โดยปรากฏว่าที่ประชุมซึ่งประกอบด้วยกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานทั้ง ๕ ท่าน ได้มีมติเลือก พลเรือเอก ประสาน สุขเกษตร เป็นประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้ทำการติดตามและประเมินผลจากการดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. จากแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร กฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. แผนปฏิบัติการประจำปี กิจกรรม/โครงการและผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช. รวมถึง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบกับการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักวิชาการ ระเบียบวิธีวิจัย การจัดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทุกภูมิภาค โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย ๔ วิธีการ (๑) การสำรวจด้วยแบบสอบถาม (Survey) จำนวน ๑๒,๑๕๑ ชุด (๒) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จำนวน ๑๖๐ คน (๓) การจัดประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) จำนวน ๑๐ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๕๐๓ คน (๔) การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ทั้ง ๕ ด้าน และ ๕ ภาค ทั่วประเทศ จำนวน ๒๐ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒,๕๙๐ คน และมีการนำผลการศึกษามาทำการเสวนากับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลโดยใช้หลักการ ๔ วิธีเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และประเมินผล ได้แก่ (๑) การประเมินแบบ CIPPI Model (๒) รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard) (๓) หลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. และ (๔) นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช.

ข้อมูลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖ จาก กตป. ๕ ด้าน มีผลสรุปดังนี้

i. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) กับแผนระดับชาติและนโยบายของรัฐบาล

๑) กฎหมายรัฐธรรมนูญ กำหนดให้ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ทำหน้าที่ในการจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วยการดำเนินภาระกิจต่าง ๆ ตามที่กฎหมายระบุไว้

๒) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีความครอบคลุมในมิติต่าง ๆ อย่างครบถ้วน อาทิ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้

๓) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มีการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ มีส่วนในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายให้บรรลุผลสำเร็จ โดยเฉพาะแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักงาน กสทช. มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า

๕) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน

๖) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปีของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มีสอดคล้องกับ การส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรองรับการให้บริการทุกภาคส่วน การพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ การจัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศและเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า

๗) ความสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติของรัฐบาล ในปี ๒๕๖๖ การดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. จะสอดคล้องกับนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ทั้งนโยบาย Thailand ๔.๐ และนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน นอกจากนี้ในปี ๒๕๖๖ ได้มีการเลือกตั้งและเปลี่ยนคณะรัฐบาลในการบริหารประเทศไทย ดังนั้นการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ ได้มีการทำงานที่มีความสอดคล้องและสามารถดำเนินการต่อเนื่องตามนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี เช่นกัน

๘) แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) แผนการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (พ.ศ. ๒๕๖๓) แผนแม่บทการบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) การดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ในปี ๒๕๖๖ มีผลลัพธ์การปฏิบัติงานตามแผนแม่บททั้ง ๔ ฉบับ อย่างไรก็ดี การดำเนินงานยังมีผลการดำเนินงานบางส่วนที่ต้องได้รับการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการและการบริหารงานต่อไป

ii. ผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

๒.๑ การประเมินโดยใช้รูปแบบ CIPPI Model และการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

๒.๑.๑ การประเมินโดยใช้รูปแบบ CIPPI Model

รูปแบบการประเมินแบบ CIPPI Model มีการนำมาใช้ในการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กตป. ๔ ด้าน ได้แก่ กตป.ด้านกิจการโทรทัศน์ กตป.ด้านกิจการโทรคมนาคม กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ผลการประเมินบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation: C) นโยบายของ กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. นำไปปฏิบัติ มีการปรับปรุงทุกปีมาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ก็ยังมีประเด็นสำคัญบางส่วนที่ต้องได้รับการปรับเปลี่ยน เช่น กฎหมายการกำกับดูแลการหลอมรวมกันของสื่อต่าง ๆ ควรต้องให้ความสำคัญกับบริบทและสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง ความต้องการและพฤติกรรมการใช้บริการของประชาชน ควรมีการศึกษาและปรับแผนการดำเนินการให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation: I) กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. มีการจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกภารกิจ การจัดทำโครงการของสำนักงาน กสทช. มีความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของการดำเนินการ เป้าหมาย กิจกรรม ช่วงเวลาดำเนินการ ความจำเป็นเร่งด่วน มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะและประชาชนเป็นสำคัญ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากร ข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น คือ จะต้องมีการติดตาม การดำเนินการและการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงาน ที่จะต้องตรงตามระเบียบ หลักเกณฑ์ รวมถึงการพิจารณาประเด็นเร่งด่วนตามระยะเวลาและความเหมาะสมของกรอบเวลาในการดำเนินงานของแผนงานเพื่อสามารถดำเนินการได้ทันตามแผนการดำเนินงาน และเพิ่มเติมอัตรากำลังสำหรับสำนักงานส่วนภูมิภาคเพื่อที่จะได้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการประเมินกระบวนการ (Process Evaluation: P) กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. มีการวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดระยะเวลาการทำงาน และการติดตามการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงประชาชน ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่รู้จัก กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ว่ามีอำนาจหน้าที่และมีผลการดำเนินงานอะไร การประชาสัมพันธ์ต้องเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ปรับรูปแบบเนื้อหาให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของประชาชน ควรแจ้งให้ทราบถึงวัตถุประสงค์และประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม

ผลการประเมินผลผลิต (Product Evaluation: P) กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้มีการดำเนินงานโดยมีผลผลิตที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนาแผนงานโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงเสนอแนะว่ากระบวนการดำเนินงานจะต้องมีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่มีความเหมาะสม โครงการต่าง ๆ ที่สำนักงาน กสทช. ดำเนินงานนั้นยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงประชาชนได้แค่เพียงบางส่วนเท่านั้น ประชาชนในพื้นที่ต่างจังหวัดหรือถิ่นทุรกันดารยังไม่ได้รับการบริการที่ทั่วถึงและเท่าเทียม

ผลการประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation: I) การดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. สามารถสร้างผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ อาทิ แนวทางและมาตรการในการอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทกิจการบริการสาธารณะที่จัดสรรไว้สำหรับภาครัฐและช่องโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเฉพาะทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค อย่างไรก็ดี ในปี ๒๕๖๖ นี้ การดำเนินการด้านกิจการโทรคมนาคมมีประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญในเรื่องการรวมธุรกิจ ที่หน่วยงานหลายฝ่ายมีข้อกังวลเกี่ยวกับการผูกขาดทางธุรกิจที่จะนำไปสู่ผลกระทบจากการแข่งขันทางภาคธุรกิจและส่งผลต่อประชาชน ผลกระทบด้านสังคม พบว่า มีการขยายการบริการประชาชนในกิจการต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น แต่ยังไม่ทั่วถึง เช่น พื้นที่ห่างไกล พื้นที่ชายขอบ พื้นที่บริเวณเกาะ และพื้นที่ในทะเล ยังมีปัญหาระบบการส่งสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต การถ่ายทอดกีฬาระดับโลกยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่มด้วยข้อจำกัดของระบบสัญญาและลิขสิทธิ์ของผู้ได้รับการประมูล เป็นต้น การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานซึ่งการพัฒนาทางด้านการให้บริการควรมีการดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านการรู้เท่าทันเทคโนโลยีให้ประชาชนเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการรู้ไม่เท่าทันสื่อและภัยลวงต่าง ๆ ที่แฝงมากับการเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น ปัญหาเรื่องแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายและหน่วยงานใดสามารถควบคุมความเหมาะสมของการให้บริการ OTT

๒.๑.๒ การประเมินผลโดยใช้รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

กตป. ด้านกิจการกระจายเสียง ได้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยใช้รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ

F : Financial ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน การดำเนินการและการบริหารงานบรรลุตามเป้าหมายปี ๒๕๖๖ ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงฯ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ได้ดำเนินการทบทวนปรับปรุงแผนความถี่วิทยุระบบ FM และข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง และมีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กำหนดนโยบาย Digital Radio เป็นต้น

I : Internal process การบรรลุผลของการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความเห็นว่า สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการที่อำนวยความสะดวกในเรื่องการต่อใบอนุญาตในระบบ E-BCS ซึ่งเป็นเรื่องดี แต่ต้องการให้สำนักงาน กสทช. ประชาสัมพันธ์องค์กรเพิ่มเติม

C : Customer ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความคาดหวังของผู้รับใบอนุญาต ต้องการให้ปรับหลักเกณฑ์สัดส่วนประเภทรายการเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการใช้งานสื่อของประชาชนในปัจจุบัน และเสนอแนะว่าเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ยังไม่ทันสมัยควรได้รับการปรับปรุง

L : Learning and Growth กำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร การปฏิบัติงานตามนโยบาย กสทช. สำนักงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. สามารถดำเนินการได้บรรลุประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน มีผลงานโดดเด่น เรื่อง การศึกษาเพื่อกำหนดสัดส่วนการจัดสรรคลื่นสำหรับผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ การทบทวนปรับปรุงแผนความถี่วิทยุระบบ FM ข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง และมีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง

๒.๒ เรื่องสำคัญที่ กตป. ได้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ในปี ๒๕๖๖

มหาวิทยาลัยที่เป็นที่ปรึกษาของ กตป. ๕ ด้าน ได้ทำการรวบรวมข้อมูลเพื่อการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ซึ่งมีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และผลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ที่ในปี ๒๕๖๖ มีรักษาการเลขาธิการ กสทช. เป็นผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ที่ได้ทำหน้าที่ตามมาตรา ๖๐ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. นำนโยบายของ กสทช. มาปฏิบัติและเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช.

๒.๒.๑ กตป. ด้านกิจการกระจายเสียง

๒.๒.๑.๑ การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)

การยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ มีความเห็นว่า หลังจากประมูลคลื่นมาได้มีระยะเวลาใบอนุญาตทั้งหมด ๗ ปี แต่ผลประกอบการไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ รวมทั้งมีความเห็นว่านโยบายการยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลโดยมีการจัดสรรใบอนุญาตให้กลุ่มทดลองออกอากาศ เท่ากับขยายเวลาให้กลุ่มดังกล่าวได้ออกอากาศต่อไป จึงทำให้กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจเสียเปรียบ ส่วนกลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทกิจการทางธุรกิจ ต้องการทราบความชัดเจนในการกระบวนการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อจะได้มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและจัดหางบประมาณ ทั้งนี้สำหรับต้นทุนในการประมูล สามารถรับต้นทุนค่าประมูลเฉลี่ยต่อปีที่ปีละไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท

การเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะและกลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจมีมุมมองสอดคล้องกันต่อวิทยุดิจิทัล เนื่องจากรับรู้ถึงปัญหาครั้งทดลองออกอากาศในระยะที่ ๑ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งด้านการรับสัญญาณไม่ดีเท่าที่ควรในบางพื้นที่และเครื่องรับที่แจกในการทดลองค่อนข้างคุณภาพต่ำ จึงไม่สามารถรับฟังและประเมินผลการออกอากาศได้แม่นยำนัก และปัญหาด้านรัศมีการรับฟังที่รับสัญญาณไม่ได้เมื่อรับฟังในอาคารที่สำคัญ คือ ข้อกังวลด้านการเช่าโครงข่ายที่ต้องเป็นราคาที่อยู่ในระดับที่รับได้ และผู้รับบริการต้องมีเครื่องรับในระบบดิจิทัลซึ่งไม่สามารถใช้ร่วมกับระบบแอนะล็อกเดิมได้

๒.๒.๑.๒ การเปลี่ยนแปลงของกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย อันเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (Disruptive Technology)

การปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับใบอนุญาตนั้น มีความแตกต่างกันไปตามความพร้อมของประเภทใบอนุญาต โดยกลุ่มที่ประสบปัญหาน้อยที่สุด คือ คลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ ส่วนกลุ่มที่ประสบปัญหาในการปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีมากที่สุด คือ กลุ่มทดลองออกอากาศในทุกประเภท

๑) กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะ

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๑ ส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กีฬา สุขภาพอนามัยและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอื่น ๆ กสทช. ควรพิจารณาแนวทางการผ่อนผันหรือปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการหารายได้ หรือส่งเสริมผู้รับใบอนุญาต โดยสำนักงาน กสทช. แสดงบทบาทในการเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการหารายได้ที่สามารถกระทำได้ภายใต้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๒ สำหรับกิจการเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยของสาธารณะ กสทช. ควรกำกับดูแลสำหรับผู้รับใบอนุญาตที่ยังไม่สามารถประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านการเช่าช่วงเวลา ควรตั้งผู้เชี่ยวชาญหรือคณะทำงานที่สามารถแก้ไขปัญหาการที่ผู้รับอนุญาตต้องการคืนคลื่นความถี่ ผู้ประกอบการมีความต้องการได้รับการเยียวยา สำนักงาน กสทช. ควรสื่อสารแนวทางหรือทิศทางดังกล่าวออกมาอย่างชัดเจน

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๓ สำหรับกิจการเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาล รัฐสภาและประชาชน บริการสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ในสังคม สำนักงาน กสทช. ควรสนับสนุนเรื่องการพัฒนาความรู้ให้ผู้ประกอบกิจการที่มีปัญหาด้านอัตรากำลังคน ไม่สามารถคัดสรรบุคลากรคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะทางเทคโนโลยีสูงเข้ามาได้มากนัก

๒) กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ สำนักงาน กสทช. ควรทำการศึกษาความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และโอกาสจากการเกิดการรบกวนทางการตลาดของการประกอบกิจการตามระบบใบอนุญาตของวิทยุท้องถิ่น

๓) กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศ

กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการสาธารณะ การดำเนินการเชิงนโยบาย กสทช. ควรสำรวจความต้องการสำหรับผู้รับใบอนุญาตที่มีความพร้อมจะให้บริการในคลื่นหลัก และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกลุ่มดังกล่าว เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ผู้กำหนดนโยบายไม่ต้องกังวลกับความพร้อมด้านงบประมาณ สำนักงาน กสทช. ควรเป็นหน่วยงานกลางในการประสานงาน เช่น ปัญหาลิขสิทธิ์ดนตรี ซึ่งเป็นจุดดึงดูดให้ผู้ฟังสามารถติดตามรายการได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่รู้สึกเบื่อหน่ายในเนื้อหาสาระของกิจการประเภทบริการสาธารณะ

กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการชุมชน ต้องการให้ กสทช. แก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย คือ การส่งเสริมความรู้ด้านทักษะเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการ รวมทั้งการส่งเสริมแนวทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความพร้อมในการใช้งานเทคโนโลยีด้วยวิธีการอื่น ๆ โดยที่ไม่ต้องออกอากาศด้วยโครงข่ายที่มีค่าใช้จ่ายสูงเกินกว่าผู้รับใบอนุญาตจะสามารถประกอบกิจการต่อไปได้

กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทกิจการทางธุรกิจ นโยบายการจัดสรรคลื่นความถี่ประเภทท้องถิ่นจะทำให้มีผู้รับใบอนุญาตลดน้อยลง ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาให้ความรู้ในด้านการควบรวมสำหรับกิจการขนาดเล็กเพื่อให้สามารถเตรียมการในการออกอากาศได้ร่วมกัน

๒.๒.๒ กตป. ด้านกิจการโทรทัศน์

๒.๒.๒.๑ ผลกระทบของการหลอมรวมสื่อที่มีต่อขอบเขตและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์

การหลอมรวมของสื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของสื่อในยุคปัจจุบัน แต่กฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ยังไม่เปลี่ยนแปลงไป ยังคงใช้ฉบับเดิม ทำให้เกิดผลกระทบต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ความไม่เท่าเทียมของการบังคับใช้กฎระเบียบต่าง ๆ ระหว่างโทรทัศน์ในระบบเดิมกับ OTT platform (๒) ไม่มีหน่วยงานรัฐใดเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลและควบคุมแพลตฟอร์มการให้บริการ OTT (๓) บุคคลทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหา สร้างเนื้อหา หรือเป็นผู้แพร่กระจายเนื้อหาบนบริการ OTT ได้อย่างเสรี จึงเกิดปัญหาที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวกับคุณภาพรายการโทรทัศน์ การโฆษณาเกินจริง (๔) ผู้ประกอบการบางรายมุ่งเน้นการสร้างกำไรด้วยการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์มากกว่าการมุ่งสร้างสรรค์ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีประโยชน์ มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (ผู้ชม) อย่างครอบคลุมทุกช่วงวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน

๑) ข้อเสนอระยะสั้น (๑) กสทช. ควรปรับบทบาทจากการเป็นผู้กำกับและควบคุมเป็นบทบาทส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการระดับต่าง ๆ (๒) สำนักงาน กสทช. จัดตั้งส่วนงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับบริการ OTT มาไว้จุดเดียว ควรเป็นหน่วยงานกลางในการอำนวยความสะดวก และทำงานร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตำรวจไซเบอร์ กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงาน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (๓) กสทช. กำหนดแนวทางจำแนกความหลากหลายเชิงเนื้อหาของรายการ โดยจำแนกเป็นความหลากหลายตามประเภทรายการ ความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภค (ผู้ชม) (๔) การกำกับดูแลของ กสทช. เน้นการมีส่วนร่วมขององค์กรวิชาชีพหรือกลุ่มผู้ประกอบการ โดยการกำกับดูแลใช้การผสมผสานระหว่างการกำกับดูแลโดย กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลตนเอง/การกำกับดูแลกันเอง (Self-regulation) (๕) สำนักงาน กสทช. ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (๖) สำนักงาน กสทช. จัดตั้งสถาบันวิชาการและพัฒนาบุคลากรหรือสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ส่งเสริมความรู้ใหม่ในเชิงรูปแบบการผลิตและการจัดจำหน่ายที่สอดรับกับแพลตฟอร์ม OTT

๒) ข้อเสนอระยะยาวต่อ กสทช. (๑) ควรปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่เทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภค (ผู้ชม) และภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปของกิจการโทรทัศน์ โดยขอบเขตของกฎหมายที่ปรับปรุงต้องครอบคลุมการกำกับดูแลบริการ OTT ด้วย (๒) กำหนดส่วนงานความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลบริการ OTT (๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสัญญาณอินเทอร์เน็ต โดยประชาชนต้องมีสิทธิเข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ดีและครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข่าวสารข้อมูลด้วย ยกระดับของการให้บริการของผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์

๒.๒.๒.๒ พหุนิยมและแนวนโยบายการเตรียมการรองรับการสิ้นสุดใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ในปี ๒๕๗๒

๑) เชิงโครงสร้าง (ใบอนุญาต/OTT) ความเป็นไปได้สูงมากที่ในปี ๒๕๗๒ หลังสิ้นสุดใบอนุญาต ผู้ประกอบการจะใช้ทางเลือกอื่นในการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ ด้วยการเลือกช่องทางการออกอากาศผ่าน OTT TV แทนการประมูลใบอนุญาต ข้อเสนอแนะ คือ กสทช. ควรพยายามชี้จุดอ่อนของ OTT TV เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ประกอบการหันกลับมามองข้อดีของการเผยแพร่เนื้อหาผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล การที่ กสทช. มีการศึกษาแนวทางการจัดทำต้นแบบ National Streaming Platform เพื่อเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์กลาง ในการถ่ายทอดเนื้อหาของโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลไปพร้อม ๆ กับการออกอากาศภาคพื้นดิน (Live Streaming) นับว่าเป็นเรื่องที่ดีและควรทำให้เกิดขึ้นได้จริง อีกประเด็นหนึ่งที่ควรแก้ไขก่อนการประมูลครั้งใหม่ คือ กสทช. ควรสร้างตัวชี้วัดที่ชัดเจนว่าปริมาณการเข้าถึงหรือความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์บนทีวีดิจิทัลนั้นมีการวัดค่าอย่างไรที่ชัดเจน

ในส่วนของแนวทางการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาต กสทช. ควรพิจารณาแนวทางต่าง ๆ เพิ่มเติมจากการประมูลรูปแบบเดิม เช่น อาจใช้รูปแบบการประมูลแบบสองสามขั้น เช่น เปิดการประมูลแบบเดิมในรอบแรก หากมีช่องที่ไม่มีผู้ประมูลจากรอบแรก ก็เปิดประมูลรอบสองในรูปแบบที่แตกต่างไป เช่น อาจใช้การประมูลแบบไม่มีราคาเปิด เป็นต้น โดยหากผลลัพธ์คือยังมีบางช่องที่ไม่มีผู้ประกอบการมาประมูลอีก จึงปรับเปลี่ยนไปเป็นการคัดเลือกผู้ประกอบกิจการที่ควรได้รับใบอนุญาตด้วยวิธีเปรียบเทียบคุณสมบัติ (Beauty Contest หรือ Comparative Review) ในรอบสุดท้าย เป็นต้น ทั้งนี้หากในท้ายที่สุดยังคงมีคลื่นความถี่เหลือ กสทช. อาจพิจารณาใช้คลื่นกับระบบ 5G หรือเพิ่มระดับความชัดในการออกอากาศรายการโทรทัศน์เป็น 4K

๒) เชิงกฎหมายกฎระเบียบ (ที่มีปัญหา)

ข้อกำหนดของบริการเพื่อผู้พิการ กสทช. มีการส่งเสริมความหลากหลายทางด้านเนื้อหา หากแต่ข้อกำหนดที่ กสทช. ประกาศออกมานั้น ยังเป็นข้อกำหนดที่มีลักษณะของการบังคับให้ทำ โดยที่อาจไม่ได้คำนึงถึงภาระหรือความยุ่งยากที่จะเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ ซึ่งปัญหาหลัก ๆ ของผู้ประกอบการ คือ ปัญหาด้านบุคลากร โดยเฉพาะบุคลากรที่สามารถเป็นล่ามภาษามือ (SL) มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นองค์ความรู้เฉพาะ ดังนั้นทางแก้ปัญหาที่ กสทช. ควรจัดทำแบบเร่งด่วน คือ การฝึกอบรมล่ามภาษามือ

กฎ Must Carry และ กฎ Must Have กสทช. พบว่าการมีกฎ Must Have นั้นส่งผลเสียในหลาย ๆ ด้าน จึงมีการประกาศยกเลิกกฎ Must Have แต่ควรมีการทบทวน โดยนำเฉพาะการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกออกจากกฎ Must Have เท่านั้น ส่วนรายการกีฬาอื่น ๆ อีก ๖ รายการ ควรยังมีผลบังคับใช้ผ่านกฎ Must Have เนื่องจากเป็นกีฬาที่คนไทยมีส่วนร่วมในการแข่งขันและประชาชนส่วนใหญ่ยังคงต้องการดูผ่านฟรีทีวี รวมทั้งค่าลิขสิทธิ์ของการถ่ายทอดสดก็ไม่ได้มีราคาสูงเหมือนฟุตบอลโลก

๓) เชิงการส่งเสริม (สนับสนุนกลุ่มทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะและความหลากหลายเท่าเทียม เช่น ทีวีชุมชน ทีวีภูมิภาค) ถึงแม้ว่ามีการจัดสรรงบประมาณสำหรับภาครัฐ แต่ก็มีปัญหาเรื่องรายได้ เพราะจากหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๔) เกี่ยวกับการหารายได้ของทีวีบริการสาธารณะประเภทหนึ่งและสามนั้น ห้ามมาจากการโฆษณา ดังนั้นเมื่อไม่สามารถหารายได้จากการโฆษณา อาจจะมีการสร้างรายได้จากรูปแบบอื่น เช่น (๑) กสทช. หรือรัฐบาล ควรส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐที่ต้องการประชาสัมพันธ์เชิงภาพลักษณ์มาใช้บริการช่องทีวีของรัฐแทนการใช้บริการช่องทีวีกิจการทางธุรกิจ (๒) ในกรณีที่มีการจัดสรรทุน กทปส. กสทช. ควรมีเงื่อนไขการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทีวีของรัฐดังกล่าว (๓) กสทช. ควรสนับสนุนการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการสร้างสื่อให้กับบุคคลทั่วไปที่ต้องการพัฒนาการผลิตเนื้อหา

๔) เชิงการบริหารจัดการ การจัดสรรเงินกองทุน พบว่า กสทช. ควรจัดสรรเงินกองทุนที่เกี่ยวกับการส่งเสริมทีวีชุมชนในลักษณะของการพัฒนาแบบต่อเนื่อง ไม่ใช่ในลักษณะของการวิจัย แบบมีระยะเวลากำหนด โดยมีการจ่ายเงินเป็นระยะ ๆ เช่น รายเดือน รายสามเดือน หรือ รายปี

๒.๒.๓ กตป. ด้านกิจการโทรคมนาคม

๒.๒.๓.๑ การอนุญาตและการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อสาธารณประโยชน์

การประเมินประสิทธิภาพในการจัดการคลื่นความถี่เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคของการหลอมรวมเทคโนโลยีได้อย่างเพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุดกับการให้บริการสาธารณะนั้น ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมเพราะภาคประชาชนมีการร้องเรียนถึงความขัดข้องที่ไม่ตรงกับความเข้าใจจากผู้ให้บริการว่า อุปกรณ์สามารถรองรับกับระบบ 5G ได้แต่พอนำมาใช้จริงกลับรองรับได้แค่ระบบสัญญาณ 4G เท่านั้น ทั้งนี้อาจเกิดจากความไม่เข้าใจในการประชาสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการ ผู้บริโภคในการจับคู่แพคเกจและอุปกรณ์ ประเด็นเรื่องร้องเรียนด้านคุณภาพสัญญาณในช่วงที่ผ่านมานั้นมีคุณภาพลดลงจากเดิมและสวนทางกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ในพื้นที่ห่างไกลก็ยังคงไม่สามารถรองรับสัญญาณ 5G ได้จริง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการได้มีการขยายโครงข่ายเพิ่มมากขึ้นตามประกาศของทาง กสทช. ทำให้ประเด็นปัญหาในช่วงนี้จึงมีการร้องเรียนน้อยลง

ส่วนของประกาศที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการขออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม เพิ่มเติมจากการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต โดยเฉพาะในส่วนของแนวคิดที่เกี่ยวกับ “การอนุญาต” ยังอาจเป็นปัญหาอุปสรรคต่อการหลอมรวมคลื่นความถี่เพราะคลื่นเมื่อมีการหลอมรวมกัน คือ สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายกิจการ ดังนั้น กสทช. จึงควรพิจารณาประเด็นเกี่ยวกับการอนุญาตฯ ในแง่ที่ว่า เมื่อได้รับการอนุญาตเพียงครั้งเดียวก็สามารถใช้ได้ครอบคลุมในทุกโครงข่าย โดยไม่ต้องกลับไปขอให้มีการพิจารณาอีก และเมื่อพิจารณาแนวคิดเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ตารางจัดสรรคลื่นความถี่ในแผนแม่บทการบริการคลื่นความถี่แห่งชาติจะมีการใช้คำเรียกที่หลากหลาย ซึ่งบางคำยากที่คนทั่วไปจะเข้าใจได้ ดังนั้น ควรมีการสร้างคำจำกัดความที่ชัดเจนเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจและนำไปปฏิบัติเพราะเมื่อจะเกิดการหลอมรวมรูปแบบการบริการจะมีความซับซ้อนมากขึ้น

ส่วนประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปเพื่อ “ประโยชน์สาธารณะ” พบว่า เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๖) พบว่า ยังไม่มีความสอดคล้องในการที่จะช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาในระดับชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพราะส่วนหนึ่งที่มีกำหนดไว้ในเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไว้ โดยเน้นการสนับสนุนการจัดให้มีระบบโทรคมนาคมพื้นฐานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) หน่วยงานด้านการศึกษา อย่างน้อย ๑ ระบบ ๒) หน่วยงานด้านสาธารณสุข อย่างน้อย ๑ ระบบ และ ๓) หน่วยงานด้านความมั่นคงหรือประโยชน์สาธารณะ อย่างน้อย ๒ ระบบ เท่านั้น

๒.๒.๓.๒ การกำกับดูแลกิจการดาวเทียมและกฎหมายหลักเกณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการเพื่อประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

สำนักงาน กสทช. จัดประมูลวงโคจรดาวเทียมลักษณะจัดชุดทั้งหมด ๕ แพกเกจ สามารถขาย วงโคจรดาวเทียมได้ทั้งหมด ๓ แพกเกจ ได้แก่ แพกเกจที่ ๔ ได้แก่ วงโคจรที่ ๑๒๖ องศาตะวันออก แพกเกจที่ ๓ ได้แก่ วงโคจรที่ ๑๑๙.๕ องศาตะวันออก และ ๑๒๐ องศาตะวันออก และแพกเกจสุดท้ายคือ วงโคจรที่ ๗๘.๕ องศาตะวันออก แต่วงโครจรที่ ๕๐.๕/๕๑ องศาตะวันออก และวงโครจรที่ ๑๔๒ องศาตะวันออก ไม่มีผู้ยื่นการประมูล ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงเร่งดำเนินการพิจารณาแนวทางในการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมชุดที่ไม่มีผู้ประมูล เนื่องจากในการประมูลครั้งนี้มีผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่เข้าร่วมการประมูล จึงจะส่งผลให้ประชาชนอาจได้รับบริการที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการประมูลยังไม่มีการเผยแพร่แผนหรือแนวทางในการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมสื่อสารแต่ละชุด ซึ่งในอนาคตบริการจากดาวเทียมสื่อสารอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการคิดค่าบริการกับประชาชนเพิ่มเติมรวมทั้งอาจเกิดค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนอุปกรณ์ เพื่อรองรับการใช้บริการจากดาวเทียม

๒.๒.๓.๓ การเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่งผลกระทบต่อประชาชน โดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ที่จะได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการเพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนจากการใช้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อเข้าถึงบริการด้านการศึกษา สาธารณสุข บริการภาครัฐ ตลอดจนด้านความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ และจะได้รับการพัฒนาศักยภาพประชาชนเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ (๑) การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ควรมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการ ขั้นตอน ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (๒) การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ควรมีการศึกษาผลกระทบและการรับฟังความคิดเห็นจากการดำเนินงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติทางด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพ เป็นต้น (๓) การกำหนดแผนการดำเนินงานจึงอาจจะต้องมีการศึกษารูปแบบการดำเนินงานจากต่างประเทศ หรือการดำเนินงานของประเทศไทยในอดีต เพื่อให้การกำหนดแผนการดำเนินการมีความเหมาะสมทั้งด้านเวลาและงบประมาณ (๔) ผู้มีส่วนได้เสียกลับไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมเท่าที่ควร การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนได้ สำนักงาน กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะนโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งเน้น การวิเคราะห์รูปแบบการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของประชาชนที่มีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ (๕) แผนการจัดให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง พ.ศ. ๒๕๖๖ (ฉบับที่ ๔) สำนักงาน กสทช. ควรมีการบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น กระทรวงศึกษาธิการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสาธารณสุข เช่น กระทรวงสาธารณสุข เนื่องจากเป็นการบริการในงานที่มีความเกี่ยวข้องกัน การบูรณาการ การทำงานร่วมกันอาจจะนำไปสู่การลดการใช้ทรัพยากรในการให้บริการ และนำไปสู่ประสิทธิภาพการดำเนินการที่ดีขึ้น (๖) สำนักงาน กสทช. ควรพัฒนาประชาชนให้มีทักษะและการสร้างภูมิคุ้มกันด้านการรู้เท่าทันสื่อและกลลวงจากกลุ่มมิจฉาชีพที่แฝงตนเข้ามากับการพัฒนาเทคโนโลยี

๒.๒.๔ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๒.๔.๑ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

กสทช. มี การกำกับดูแลที่เข้มงวด สำนักงาน กสทช. ปรับปรุงขั้นตอนการร้องเรียนเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วขึ้น สถิติเรื่องร้องเรียนมีแนวโน้มลดลง ผู้ประกอบการมีการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพเนื้อหาและการผลิต และแนวโน้มในการจัดการเรื่องร้องเรียนทั้งตามประเภทบริการ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงาน คือ (๑) สำนักงาน กสทช. ควรสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดย กสทช. ต้องกำหนดนโยบายที่ชัดเจน กล่าวคือ จะต้องสร้างและปรับปรุงช่องทางการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๒) กสทช. จะต้องมีนโยบายบูรณาการ การทำงานของหน่วยงานภายในและการบูรณาการทำงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องในระดับแบ่งปันข้อมูลและการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้เกิดระบบการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) โดยพิจารณาจัดตั้งคณะบุคคลที่รับผิดชอบการบูรณาการทำงานของทุกภาคส่วน (๓) กสทช. ควรสร้างมาตรฐานใหม่ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพที่ช่วยการจัดการเรื่องร้องเรียนและประเมินผลการแก้ไขปัญหาเพื่อทำให้มั่นใจว่า ปัญหาเหล่านี้ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (๔) กสทช. ควรพิจารณาผลักดันหรือสนับสนุนให้มีการดำเนินงานภายใต้หลักการหลอมรวมขององค์กรเช่นเดียวกันกับหน่วยงานกำกับดูแลต่างประเทศ เช่น หน่วยงาน FCC ของสหรัฐอเมริกา หน่วยงาน Ofcom ของสหราชอาณาจักร (๕) กสทช. ควรพิจารณาให้สำนักงาน กสทช. เพิ่มตำแหน่งรองเลขาธิการ กสทช. สายงานคุ้มครองผู้บริโภคในโครงสร้างสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ช่วยให้เกิดความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อนงานและลดช่องว่างการดำเนินงาน

๒.๒.๔.๒ การพัฒนาศักยภาพและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภค และเครือข่ายผู้บริโภค

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการพัฒนาประชาชนให้สามารถใช้ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในการดูแลตนเอง ไม่ให้ถูกเอาเปรียบ และช่วยเหลือให้คำแนะนำบุคคลรอบข้างได้ สามารถใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างสร้างสรรค์ในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ เกิดความตระหนักและตื่นตัวในฐานะพลเมือง และผู้บริโภคสื่ออย่างเข้มแข็ง มีเครือข่ายผู้บริโภคสามารถขยายผลการดูแล ช่วยเหลือ และสื่อสารข้อมูล ไปยังประชาชน แนวทางพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งควรพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคให้แก่เครือข่ายประชาชนอย่างต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมอบรมความรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเปราะบาง และการดำเนินการวิจัยไปสู่ภูมิภาค รวมทั้งมีการบูรณาการคุ้มครองผู้บริโภคกับหลักสูตรการเรียนการสอน ในส่วนด้านเครือข่ายการทำงานจะต้องสร้างเครือข่ายช่วยสื่อสารข้อมูลไปยังประชากรกลุ่มที่มีความเปราะบางและจัดให้มีการทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนพิการประเภทต่าง ๆ

๒.๒.๔.๓ การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) ข้อความสั้น (SMS) และมิจฉาชีพออนไลน์หลอกลวงประชาชน

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหามาอย่างต่อเนื่องทั้งการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่และการบูรณาการแก้ไขปัญหาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบาย ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้เท่าทันปัญหาในสังคมยุคดิจิทัลและพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหา เรื่องร้องเรียนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นกลไกในการช่วยเหลือและบริการประชาชนในการจัดการกับปัญหาทั้งเชิงรับและเชิงรุก แต่อย่างไรก็ดี ปัญหาการหลอกลวงประชาชนยังคงไม่หมดไปเพราะมิจฉาชีพมีการพัฒนาปรับปรุงกลวิธีในการหลอกลวงอยู่เสมอ มีการพัฒนาเทคโนโลยีมาช่วยอำนวยความสะดวกในการก่ออาชญากรรม เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ควรใช้วิธีการแก้ปัญหาเชิงรุก เสนอให้รัฐบาลกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ มีคณะทำงานจากหน่วยงานต่าง ๆ บูรณาการทำงานร่วมกันกับ

สำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างกลไกการทำงานร่วมกันในการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสำนักงาน กสทช. ควรพัฒนากลไกการจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ควรมีแผนแม่บทในการป้องกันที่ครอบคลุมกับประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกับกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งการสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทางออนไลน์และออฟไลน์

๒.๒.๔.๔ เงื่อนไข/มาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภายหลังการรวมธุรกิจ ของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TUC) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTN)

การรวมธุรกิจตามเงื่อนไข/มาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภายหลังการรวมธุรกิจ จากการเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริโภคสามารถแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ กลุ่ม ๑ เห็นว่าเมื่อมีการรวมธุรกิจแล้ว TUC และ DTN มีการดำเนินการที่ดีกว่าเดิม กลุ่มที่ ๒ เห็นว่าเมื่อมีการรวมธุรกิจแล้ว TUC และ DTN มีการดำเนินการได้ไม่ดี และกลุ่มที่ ๓ เห็นว่าไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ ข้อดีของการรวมธุรกิจจะนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้น อาจจะทำให้สัญญาณมีคุณภาพดีกว่าที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกิดความเป็นธรรม ความเท่าเทียมให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการที่ดีได้ แต่มีข้อเสีย คือ จำนวนเครือข่ายที่ลดลง อาจจะทำให้การบริการไม่ดีเท่าก่อนการควบรวมกิจการโทรคมนาคม อาจจะนำไปสู่การให้บริการด้านสัญญาณที่ไม่ดีเมื่อเปรียบเทียบกับค่าบริการที่ผู้บริโภคเสียไป เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ควรกำกับดูแลโครงสร้างตลาดโดยคำนึงถึงผู้ประกอบการในกิจการที่เกี่ยวข้อง อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด ประสิทธิภาพการแข่งขัน การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้บริโภค เพื่อทำให้ประโยชน์ที่ได้จากการรวมกิจการไปสู่ผู้บริโภคให้มากที่สุด ควรกำหนดแผนการดำเนินงาน (Road Map) ในการบริหารคลื่นความถี่ที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (๓ - ๑๐ ปี) ควรมีการกำหนดเงื่อนไขที่ประชาชนได้ประโยชน์อย่างเห็นได้ชัด มีการควบคุมราคาให้เป็นธรรม มีการส่งเสริมการใช้งานเพื่อประโยชน์สาธารณะและการสร้างรายได้ให้กับประชาชน และควรมีแนวทางการเฝ้าระวังผู้ประสงค์ร้ายและอาชญากรรมทางไซเบอร์ และมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแล ติดตาม และมีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน

๒.๒.๔.๕ การกำกับดูแลการโฆษณาแอบแฝงในกิจการโทรทัศน์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

การกำหนดกฎระเบียบด้านการโฆษณาในปัจจุบันมีข้อจำกัดสูง ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการต้องหารายได้จากการโฆษณาแอบแฝง ดังนั้น กสทช. จึงควรปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับด้านการโฆษณาให้เหมาะสมกับบริบทการแข่งในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก (Prime Time) การกำหนดนโยบาย ประกาศ กสทช. และมาตรการที่เกี่ยวข้อง จะส่งผลต่อวิธีคิดและวิธีการทำงานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ควรดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและบังคับใช้กฎหมายในการกำกับโฆษณาแอบแฝงอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณามาตรการเชิงรุกในการดำเนินการตามกฎหมายในเรื่องการโฆษณาเกินเวลา กสทช. ควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบกิจการสื่อได้มีการกำกับดูแลกันเอง (Self-regulation) พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ดีการออกกฎหมาย กสทช. สามารถกำหนดเป็นกรอบกว้าง ๆ ส่วนแนวปฏิบัติอาจจะต้องทำความเข้าใจถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ให้ชัดเจนว่า การกระทำใดที่อนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตกระทำได้ การกระทำใดที่ไม่อนุญาตให้กระทำได้ การปรับปรุงระเบียบข้อบังคับต้องมีความเป็นปัจจุบันและก่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน สำหรับประชาชน สำนักงาน กสทช. ควรให้ความรู้แก่ประชาชนให้มีความเข้าใจในคำนิยามของโฆษณาแอบแฝง และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และควรสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคเป็นกำลังสำคัญในการตรวจสอบโฆษณาต่าง ๆ ในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

๒.๒.๔.๖ มาตรการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การกำหนดมาตรการการกำกับดูแลของ กสทช. และการดำเนินงานด้านมาตรการกำกับดูแลฯ ของสำนักงาน กสทช. ทำให้ประชาชนได้รับเนื้อหาสื่อที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงและมีส่วนร่วมในการใช้ การบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มากขึ้น จากการบูรณาการ การทำงานและบังคับใช้กฎหมายเอาผิดทางเทคโนโลยี สามารถปราบปรามผู้กระทำผิดเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมได้มากขึ้นเช่นกัน เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำนักงาน กสทช. ควรมีการบูรณาการ การทำงานระหว่างหน่วยงานทุกภาคส่วนในทุกระยะของการดำเนินงานอย่างไร้รอยต่อในการแบ่งปันข้อมูลและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้เกิดระบบการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) สร้างมาตรฐานใหม่ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหานั้นได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนการดำเนินงานแบบการหลอมรวมขององค์กร เช่นเดียวกันกับหน่วยงานกำกับดูแลต่างประเทศ นอกจากนี้ควรมีการถอดบทเรียนเพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงการดำเนินการและการบริหารงานต่อไปในทุกไตรมาสและเมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง

๒.๒.๔.๗ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภค และเครือข่ายผู้บริโภค รวมทั้งกลุ่มเปราะบางในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

กสทช. ได้มีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ทั้งการกำกับดูแลให้เป็นไปตามประกาศการได้รับความคุ้มครอง ในทั้ง ๓ กิจการ และสิทธิพื้นฐานที่กลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสควรได้รับควบคุมคุณภาพของการให้บริการอย่างทั่วถึง เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนารายการสื่อสำหรับกลุ่มเปราะบางให้มีสื่อที่หลากหลายให้กลุ่มเปราะบางสามารถเลือกชมได้ตามที่ต้องการ สำนักงาน กสทช. ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่เข้ากันได้กับเทคโนโลยีช่วยเหลือผู้พิการ และพัฒนาหรือออกแบบช่องทางการร้องเรียนให้กลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางสายตา

๒.๒.๔.๘ ปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จและปัญหาอุปสรรคของการดำเนินการของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ปี ๒๕๖๖

ปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จ ประกอบด้วย ๔ ประการ คือ (๑) วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร (๒) การดำเนินงานเชิงรุกอย่างเข้าถึงและเข้าใจ ไม่รอรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคเพียงอย่างเดียว (๓) มีหน่วยงานเข้าไปสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ไม่ใช่การบังคับใช้เพื่อการเอาผิดเพียงอย่างเดียว และ (๔) มีกฎระเบียบที่ผ่านการยอมรับจากทุกฝ่าย ทั้ง กสทช. ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต และผู้ใช้บริการ/ผู้บริโภค ปัจจัยเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรค ประกอบด้วย ๔ ประการ คือ (๑) การบริหารงานหรือการดำเนินงานยังยึดแนวทาง ระเบียบเดิมที่ยังไม่มีการปรับเปลี่ยนให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง (๒) ไม่มีหน่วยสนับสนุนหรือเป็นที่ปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการในการผลิตเนื้อหา และการสร้างสรรค์ผลงานยังไม่ตอบสนองต่อผู้บริโภคทุกกลุ่ม (๓) ประชาชนไม่ทราบช่องทางการร้องเรียน (๔) การดำเนินการเมื่อได้รับความไม่เป็นธรรมต้องใช้เวลานาน เอกสารค่อนข้างมากและ (๕) ประชาชนยังไม่รับทราบบทบาทหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๒.๕ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ใน ๕ มิติหลักในการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในด้านการติดต่อสื่อสารถึงกันไม่ว่าทางใดทางหนึ่งตามรัฐธรรมนูญ ซึ่ง กตป.ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนจำเป็นต้องพิจารณาผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมด้วย ซึ่งต้องมีการกล่าวถึงทั้ง ๓ กิจการดังกล่าวด้วย โดยมีมิติที่สำคัญดังนี้

มิติที่ ๑ แนวทางการดำเนินงานหลักเพื่อให้ประชาชนได้รับสิทธิและเสรีภาพในการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร [Information and Communication Technology (ICT)] ได้อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และมีการแข่งขันอย่างเสรี

มิติที่ ๒ การทำให้ประชาชนผู้ใช้บริการคลื่นความถี่ได้รับสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร [Information and Communication Technology (ICT)] ที่ถูกต้องรวดเร็วทันเวลาตามความจำเป็นในการใช้งาน

มิติที่ ๓ การทำให้ประชาชนทุกภาคส่วนรวมทั้งคนพิการผู้ด้อยโอกาสในทุกพื้นที่ รวมถึงท้องถิ่นทุรกันดารของประเทศไทยมีสิทธิในการรับบริการด้านการสื่อสารขั้นพื้นฐานและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร [Information and Communication Technology (ICT)] ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างต่อเนื่อง

มิติที่ ๔ การทำให้ประชาชนผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการคลื่นความถี่และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร [Information and Communication Technology (ICT)] ได้รับสิทธิในการเยียวยาชดใช้ค่าเสียหาย ในกรณีที่มีการเรียกคืนคลื่นความถี่กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

มิติที่ ๕ การทำให้ประชาชนได้ใช้สิทธิการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่จากวงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๒.๕.๑ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

กสทช. มีการกำกับดูแลจัดสรรคลื่นความถี่โดยการจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการอนุญาตของคลื่นความถี่ที่จัดสรรไว้เดิม สำนักงาน กสทช. ภาค/เขตดำเนินการตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ ดังนั้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารคลื่นความถี่ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์คือ กสทช. ต้องกำกับดูแลให้สำนักงาน กสทช. ติดตามการใช้ความถี่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ พร้อมแผนการปรับเปลี่ยนความถี่ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สำหรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์ กติกา กฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ จะต้องไม่ขัดแย้งกัน รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานดังกล่าว ควรจะมีการเยียวยาอย่างเหมาะสม

๒.๒.๕.๒ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการดาวเทียม

เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. จัดการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) วงโคจรดาวเทียมชุดที่ ๒-๓-๔ มีบริษัทได้รับการประมูล แต่ชุดข่ายงานดาวเทียมที่ ๑ และ ๕ ไม่มีบริษัทใดสนใจประมูลไป หากการเปิดประมูลยังไม่มีผู้ใดสนใจอีก สำนักงาน กสทช. ควรทบทวนใหม่

๒.๒.๕.๓ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการกระจายเสียง

สำนักงาน กสทช.ควรมีการพัฒนาผู้ประกอบการและการใช้บทลงโทษทางกฎหมาย พร้อมกับส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการผลิตเนื้อหารายการที่สามารถแข่งขันและดึงดูดผู้รับบริการได้ และเพิ่มเนื้อหาการออกอากาศที่เหมาะสมสำหรับท้องถิ่นและชุมชน การเตือนภัยเหตุฉุกเฉิน การเตือนภัยที่มาจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ SMS และมิจฉาชีพออนไลน์หลอกลวงประชาชน และแก้ไขปัญหาข้อจำกัดช่องความถี่วิทยุ FM มาเป็นการอนุญาตการออกอากาศวิทยุ “ระบบดิจิทัล” ด้วยการปรับปรุงกฎระเบียบ ต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานในส่วนของวิทยุกระจายเสียง และควรพิจารณาว่าประชาชนมีความพร้อมเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่สามารถใช้รับฟังสื่อกระจายเสียงในระบบดิจิทัลหรือไม่ เพราะหากประชาชนไม่มีอุปกรณ์ การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จะไม่สามารถจัดบริการให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างแท้จริง

๒.๒.๕.๔ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการโทรทัศน์

๑) การปรับปรุงแผนการดำเนินการและการบริหารงานในกิจการโทรทัศน์ ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) กสทช. ควรมีการทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์มและเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น เปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัลแล้ว เป็นต้น แต่บางส่วนที่จำเป็นก็คงระบบแอนะล็อกไว้ เช่น คลื่นวิทยุที่ใช้กับวิทยุทรานซิสเตอร์ ซึ่งยังมีประชาชนบางส่วนใช้งานอยู่และใช้ในการแจ้งเหตุฉุกเฉิน เป็นต้น และ สำนักงาน กสทช. ควรทำงานเชิงรุกในการสำรวจพื้นที่ ที่มีปัญหาในการรับสัญญาณโทรทัศน์โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล

๒) การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการโทรทัศน์ กสทช. มีขั้นตอนการกำหนดกระบวนการกำกับดูแลสื่ออย่างชัดเจนภายใต้ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด แต่เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ควรต้องมีการปรับปรุงนโยบายในการกำกับดูแลคุณภาพเนื้อหารายการด้วยการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิตเนื้อหารายการให้มีคุณภาพมากขึ้นร่วมกับกำหนดนโนบายการติดตามตรวจสอบ (Monitor) หรือการบังคับใช้กฎหมาย (Law Enforcement) สนับสนุนการตรวจสอบเนื้อหาผ่านระบบสะสม Social Credit เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ทำเนื้อหาที่ดีหรือไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือเงื่อนไขใบอนุญาต

๓) การกำกับดูแลโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงในรายการโทรทัศน์ กสทช. ได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลโฆษณาเกินจริง และพิจารณาเรื่องร้องเรียน สำนักงาน กสทช. ได้พยายามกวดขันและจัดการกับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ การจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลโดยนักวิชาชีพ โดยมีหน่วยงาน สมาคมผู้ประกอบการต่าง ๆ เข้าร่วม และมีสำนักงาน กสทช. สคบ. และ อย. เป็นที่ปรึกษาและร่วมตรวจสอบการโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงที่ขัดต่อกฎหมาย การโฆษณาแอบแฝงในรายการโทรทัศน์ สามารถกระทำได้โดยการให้มีการแสดงสัญลักษณ์หรือข้อความการมีโฆษณาแอบแฝง และต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างเข้มงวดก่อนการโฆษณา

๔) ประกาศ กสทช. เรื่อง ยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ กสทช. ได้จัดทำ (ร่าง) ยกเลิกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเสร็จสิ้นแล้ว แต่ก็ยังไม่มีประกาศจาก กสทช. และยังไม่มีความคืบหน้าแต่อย่างใด สำหรับกรณี กสทช. ดำเนินการฟ้องร้องต่อศาล กรณี กกท. ไม่คืนเงินค่าลิขสิทธิ์ ๖๐๐ ล้านบาท จากการติดตามทาง Website ของสำนักงาน กสทช. แล้วปรากฏว่ายังไม่มีความคืบหน้า ทั้งนี้ประชาชนควรได้รับสิทธิและเสรีภาพในการรับชมรายการโทรทัศน์ ที่ต้องเป็นไปตามรัฐธรรมนูญมาตรา ๗๗ ที่กำหนดไว้ว่ารัฐต้องไม่ให้มีกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ

๕) การส่งเสริมผู้พิการในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง กสทช. มีการกำหนดนโยบายและสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการส่งเสริมสิทธิของผู้พิการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่ก็ยังคงมีผู้พิการที่ยังไม่ได้รับสิทธิอย่างทั่วถึง จึงขอเสนอแนะให้ สำนักงาน กสทช. จัดทำแอปพลิเคชันหรือ เพจเฉพาะให้เป็นช่องทางของผู้พิการ สนับสนุนการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ของผู้พิการด้วยการจัดทำเสียงบรรยายแทนภาพ การจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง ให้มากขึ้น และส่งเสริมให้ช่องโทรทัศน์ออกอากาศรายการเพื่อผู้พิการในช่วงกลางวันแทนที่จะออกอากาศตอน ๐๑.๐๐ – ๐๕.๐๐ น. และส่งเสริมระบบสายด่วน ๑๔๑๔ สายด่วนข่าวสารความรู้ที่จะมีการดำเนินการล่ามภาษามือ

๒.๒.๕.๕ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการโทรคมนาคม

ปัญหาสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุมพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่บริเวณชายทะเล ชายฝั่ง และเกาะ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาคต้องทำงานเชิงรุกออกสำรวจพื้นที่เพื่อค้นหาจุดที่คุณภาพสัญญาณต่ำ และประสานงานให้ผู้ประกอบการเครือข่ายปรับปรุงการให้บริการ

๑) การรวมธุรกิจบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) มาตรการเงื่อนไขการรวมธุรกิจที่ กสทช. กำหนด ทั้งหมด ๒๒ ข้อ ซึ่งในหลักการเห็นว่ามีความครอบคลุม แต่ทั้งนี้ในบางข้อยังมีความไม่ชัดเจนในการนำไปสู่การปฏิบัติและยังไม่มีการกำหนดบทลงโทษหากผู้ควบรวมกระทำผิดเงื่อนไข การจัดทำแผนขยายโครงข่าย Fixed Broadband Access ไปยังพื้นที่ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจต่ำนั้น จึงขอเสนอแนะว่า กสทช. ควรมีการพิจารณาให้ครบถ้วนและเจรจาให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดการขายพ่วงแพ็คเกจในอนาคต ทำให้ผู้บริโภคไม่มีทางเลือกในการใช้บริการ และมาตรการต่าง ๆ มีกำหนดอายุเพียง ๕ ปี ยังไม่เห็นแนวทางในการกำกับดูแลเมื่อหมดระยะเวลาดังกล่าว จึงเห็นว่ามาตรการต่าง ๆ ไม่มีผลในระยะยาว จึงมีความเป็นไปได้ที่ค่าบริการจะสูงขึ้นหรือคุณภาพการให้บริการลดลง

๒) การรวมธุรกิจบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TUC) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTN) กสทช. ได้ออกเงื่อนไขการควบรวมของทรูและดีแทค แต่ไม่ปรากฏว่ามีการติดตามหรือกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตาม และจากการติดตามตรวจสอบในแหล่งข่าวเปิด พบว่าประโยชน์ส่วนใหญ่เกิดกับผู้ควบรวมกิจการ ไม่ค่อยปรากฏประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ จึงมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ กสทช. (๑) ควรมีการกำหนดเงื่อนไขที่ประชาชนได้ประโยชน์อย่างเห็นได้ชัด (๒) ควรมีการควบคุมราคาให้เป็นธรรม (๓) ควรมีการส่งเสริมการใช้งานเพื่อประโยชน์สาธารณะและการสร้างรายได้ให้กับประชาชน และ (๔) ควรมีแนวทางการเฝ้าระวังผู้ประสงค์ร้ายและอาชญากรรมทางไซเบอร์ และมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแล ติดตาม และมีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน

๓) การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ และการกำกับดูแลเรื่องการคิดค่าธรรมเนียมในการเติมเงินของผู้ใช้บริการ และเพื่อลดภาระของผู้พิการและผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้ประชาชนได้รับสิทธิและเสรีภาพในการลดภาระของผู้มีรายได้น้อย กลุ่มผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบางที่ยังเข้าไม่ถึงข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ การให้บริการ Wi-Fi โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Wi-Fi) การได้รับการเยียวยาจากการถูกเอารัดเอาเปรียบ และการสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือการสื่อสาร นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มจุดติดตั้งตู้คีออส (Kiosk) ในโครงการของศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทยที่ให้บริการกับผู้พิการทางการได้ยินและให้บุคคลปกติสามารถติดต่อกับผู้พิการทางการได้ยิน

๒.๒.๕.๖ ประเด็นสำคัญการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านอื่น ๆ

๑) การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top OTT) ต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน และเน้นส่งเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการภายในประเทศด้วย ส่งเสริมสิทธิในการเข้าถึงสื่อของผู้พิการอย่างเท่าเทียม กสทช. ควรกำหนดให้ผู้ให้บริการบนแพลตฟอร์ม OTT TV มีการให้บริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)

๒) การจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงดิน ควรต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) การจัดการกับกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน สำนักงาน กสทช. ควรดำเนินการปรับปรุงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ประชาชนได้รับการดูแลตามสิทธิ ดังนี้ (๑) ควรมีการปรับปรุงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเป็นประจำทุกปีโดยใช้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการมาปรับปรุงกระบวนการเพื่อแก้ไขปัญหา (Pain Point) ของผู้รับบริการ (๒) ควรเพิ่มศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ให้มากขึ้น (๓) ควรเป็นการให้บริการในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ลดขั้นตอนการให้บริการรับเรื่องร้องเรียน โดยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์และแอปพลิเคชั่นต่าง ๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนการให้บริการ

๔) การสร้างการรับรู้ให้ประชาชนเกี่ยวกับ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้ง กตป. สำนักงาน กสทช. ต้องมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการวิเคราะห์รับฟังปัญหาและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ในแต่ละกลุ่ม มีการจัดเก็บ ประเมินผล การรับรู้ของประชาชนอย่างต่อเนื่อง การสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ผู้ประกอบการสื่อท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรมในพื้นที่

๕) การแจ้งเตือนภัยพิบัติ เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต (Crisis) ทางสังคม หรือภัยพิบัติต่าง ๆ สำนักงาน กสทช. ควรร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีข้อความแจ้งเตือนให้ประชาชนได้รับทราบถึงภัยพิบัติ เหตุการณ์วิกฤตอย่างรวดเร็ว ถูกต้องและทันเวลา เพื่อให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น

๒.๓ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามหลักธรรมาภิบาล

จากการเก็บข้อมูลประชาชน พบว่า การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ภายใต้นโยบายของ กสทช. และการบริหารงานของเลขาธิการ กสทช. มีความโดดเด่นในประเด็นความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย ส่วนประเด็นที่ต้องได้รับการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน คือ การสร้างการมีส่วนร่วม ควรให้โอกาสแก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย เข้ามาแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะต่อกระบวนการดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. เพิ่มมากขึ้น การจัดกิจกรรมควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงในพื้นที่ต่าง ๆ

๒.๔ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

พบว่า มีนโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการวางตัวเป็นกลาง และการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ สังคม และสาธารณะเป็นหลัก นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียมุ่งให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ นโยบายด้านองค์กร มุ่งเน้นกระบวนการทำงานภายในองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน ได้มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

iii. ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

ความครบถ้วนของเนื้อหาต่อ (ร่าง) รายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ ประจำปี ๒๕๖๖

๓.๑ ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้ว โดยเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

มีการรายงานผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นทำให้เห็นถึงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทต่าง ๆ รวมทั้งได้มีการจัดทำเนื้อหาสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของ กสทช. ปีที่ผ่านมาเทียบกับแผนการดำเนินงานสำคัญที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ และผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในปี ๒๕๖๖ ว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จ หรือยังไม่แล้วเสร็จในร้อยละเท่าใด หรือมีโครงการใดที่มีการยกเลิกดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ รายงานของสำนักงาน กสทช. ไม่มีการกล่าวถึงนโยบายของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จำนวน ๑๓ เรื่องที่อยู่ในแผนการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖ อย่างชัดเจน นอกจากนี้การผลักดันแผนงานและประกาศที่สำคัญโดยการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นพิจารณาจึงสมควรได้รับการปรับปรุงและควรยึดถือเงื่อนเวลาและผลกระทบต่อผู้รับบริการเป็นปัจจัยในการจัดลำดับความสำคัญ

๓.๒ แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

การจัดสรรงบประมาณมีการพิจารณาถึงการดำเนินการตามภารกิจหลักของหน่วยงานและสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการรายงานงบประมาณที่จะใช้ในแต่ละโครงการ แต่เพื่อให้รายละเอียดของโครงการมีความสมบูรณ์มากขึ้น ควรมีการระบุวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์ และผลผลิตตามที่ได้จัดทำไว้ในแผนการปฏิบัติการประจำปี จะทำให้รายละเอียดของโครงการมีความชัดเจนมากขึ้น

๓.๓ งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน

(ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ มีการรายงานงบการเงินสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ และรายงานการตรวจสอบภายใน สำนักงาน กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า รายงานทางการเงินและการบัญชี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล เป็นไปตามหลักสากลตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่สภาวิชาชีพบัญชีกำหนดและมีความน่าเชื่อถือ การบันทึกบัญชีและข้อมูลต่าง ๆ เป็นไปตามระบบ และระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้องครบถ้วน

๓.๔ ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

จาก (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่ามีการระบุถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการที่เป็นประเด็นสำคัญซึ่งประชาชนให้ความสำคัญและคาดหวังให้ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการให้แล้วเสร็จในเรื่องการจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน และในประเด็นการให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต แต่ในประเด็นของปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการเรื่องการแก้ไขปัญหามิจฉาชีพออนไลน์และ SMS หลอกลวงที่เป็นปัญหาระดับชาติซึ่งสำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทเข้าไปร่วมแก้ไขปัญหายังไม่มีการรายงานถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ

๓.๕ คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

ในรายงานได้มีการนำเสนอค่าชี้วัดคุณภาพบริการโทรคมนาคมตามหลักการเชิงเทคนิคที่ประชาชนที่อาจเข้ามาอ่านรายงานแล้วไม่เข้าใจความหมายของค่าชี้วัดเหล่านั้น และยังไม่มีการประเมินคุณภาพการบริการในทัศนะของผู้ใช้บริการ จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ประชาชนให้ข้อมูลว่ามีพื้นที่ในส่วนต่าง ๆ ของจังหวัดที่ กตป. ได้ลงพื้นที่ ที่มีคุณภาพสัญญาณไม่เสถียรหรือไม่มีสัญญาณการให้บริการโทรคมนาคมทั้งสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้มีการรายงานดำเนินการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคม แต่ยังไม่พบว่ามีการรายงานถึงการกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบางต่าง ๆ

๓.๖ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

ควรเพิ่มรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการเรื่องร้องเรียน กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการจัดการเรื่องร้องเรียน ยังเป็นการทำงานเชิงรับ เน้นการแก้ไขหรือดำเนินการแก้ไขเป็นรายกรณี ซึ่งยังไม่ปรากฏการป้องกันการเกิดปัญหาการเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งแก้ไขปัญหาที่ใช้ระยะเวลานานที่อาจมาจากการมีข้อมูลหรือหลักฐานการพิจารณาไม่เพียงพอ รวมทั้งยังไม่มีระบบติดตามที่มีประสิทธิภาพ จึงควรเพิ่มระบบติดตามการประเมินด้วย

๓.๗ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒

กองทุน กทปส. ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการบริหารงานกองทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการ โดยชี้แจงถึงทิศทางและกลไกปฏิบัติงานของกองทุน การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การดูแลรักษาเงินกองทุนฯ วงเงินจัดสรรตามประเภทของทุน รวมถึงการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลโครงการ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับผลงานวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามประเมินผลการใช้จ่ายเงินรวมถึงพิจารณาผลงานเป็นรายโครงการ

๓.๘ รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

มีการนำเสนอข้อมูลสภาพตลาดและการแข่งขันอย่างครบถ้วน แต่อย่างไรก็ดี ควรระบุให้ชัดเจนถึงความคืบหน้าของการกำกับดูแลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะที่ให้บริษัทที่รวมกิจการนำไปปฏิบัติหลังจากมีการรวมกิจการเพื่อเป็นข้อมูลให้สาธารณชนที่ได้มีการติดตามเรื่องนี้ได้รับทราบต่อไป นอกจากนี้มาตรการต่าง ๆ มีกำหนดอายุเพียง ๕ ปี ซึ่งยังไม่เห็นแนวทางในการกำกับดูแลเมื่อหมดระยะเวลาดังกล่าว จึงเห็นว่ามาตรการต่าง ๆ ไม่มีผลในระยะยาว นอกจากนี้ยังไม่พบการกำหนดบทลงโทษกรณีที่ผู้ควบรวมไม่ทำตามกำหนดตามเงื่อนไขดังกล่าว

iv. เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ

๔.๑ เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบที่ กตป. ๕ ด้าน ให้ความสำคัญร่วมกัน

๔.๑.๑ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแผนยุทธศาสตร์ กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ -๒๕๗๐) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ แก้ไข (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)

การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ แก้ไข (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ต้องสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ๔ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๑ การหลอมรวมเทคโนโลยี มิติที่ ๒ บริบทการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัลในปัจจุบัน มิติที่ ๓ ด้านกฎหมาย โดยแผนแม่บทฯ ๒ ฉบับ ยึดโยงกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคมฯ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงฯ มิติที่ ๔ การตอบสนองเชิงนโยบายและแผนระดับชาติ ทั้งนี้ควรจะรวมเป็น แผนแม่บททั้ง ๒ ฉบับเป็นฉบับเดียวกัน เชื่อมโยงไปยังยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. อีกทั้งควรกำหนด KPI เป็นรายปี และกำหนดกรอบเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดให้พร้อมกัน

๔.๑.๒ การตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกันของคณะกรรมการ กสทช.

การตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกันของคณะกรรมการ กสทช. ที่เกิดจากเรื่องการแต่งตั้งเลขาธิการ กสทช. ประเด็นสำคัญจากการถ่ายทอดสดผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา การประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๒๕/วันจันทร์ที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้มีการเสนอญัตติแต่งตั้งคณะกรรมาธิการคณะที่ ๕ เพื่อพิจารณาศึกษาการบริหารงานและการตีความข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกันของคณะกรรมการ กสทช. โดยได้มีการชี้แจงถึงหลักการและเหตุผล ดังนี้ (๑) การที่ไม่สามารถแต่งตั้งเลขาธิการ กสทช. ที่ว่างเว้นมาเป็นระยะเวลา ๓ ปี อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร อาทิ ด้านการบริหารจัดการองค์กร (๒) การขัดข้องของการประชุมของคณะกรรมการ กสทช. จากหลายสาเหตุ ทำให้ไม่สามารถอนุมัติหรือเห็นชอบสิ่งต่าง ๆ ที่คณะกรรมาธิการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา ได้ติดตาม เช่น เรื่องที่ ๑ การควบรวมกฎหมาย จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ กฎหมายเกี่ยวกับเรื่องกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ที่ได้ใช้มานาน ควรได้รับการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทันกับการหลอมรวมเทคโนโลยี เรื่องที่ ๒ การรักษาสิทธิ วงโคจรดาวเทียมที่ประเทศไทยหมดอายุดาวเทียมสัมปทานเมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ถ้าไม่ส่งเรื่องไปให้ทันเวลา วงโคจรที่ประเทศไทยรักษาสิทธิไว้จะถูกขอคืน ทำให้ต้องสูญเสียสิทธิวงโคจรไปและต่างชาติจะเข้ามาใช้วงโคจรนี้แทน ทำให้ประเทศไทยต้องไปเช่าวงโคจรดาวเทียมเป็นการเสียรายได้ เสียความมั่นคง และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เรื่องที่ ๓ การติดตามเงื่อนไขการประมูล 5G ที่มีการประมูลไปเป็นระยะเวลา ๒ ปีกว่า ยังมีเงื่อนไขที่ประชาชนต้องการรักษาสิทธิ ต้องดูว่าผู้ประมูลสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้หรือไม่ ได้แก่ เรื่องค่าใช้จ่าย การขยายขอบเขตการบริการประชาชนในพื้นที่ห่างไกล และปัญหามิจฉาชีพแก๊งคอลเซ็นเตอร์หรืออาชญากรรมเทคโนโลยี ซึ่งคณะกรรมการการเทคโนโลยีฯ วุฒิสภา ได้จัดทำรายงานผลการพิจารณาศึกษาหลักเกณฑ์ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการแต่งตั้งเลขาธิการ กสทช. ตาม พรบ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ แล้วเสร็จและนำกราบเรียนประธานวุฒิสภา เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ซึ่ง กตป. ได้รับรายงานฉบับนี้ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล ผู้ประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. และประชาชน ได้ระบุว่า ความขัดข้องของการพิจารณาที่ต้องรอมติที่ประชุมส่งผลต่อ การวางแผนงานการประกอบธุรกิจ โครงการบางโครงการที่เกี่ยวกับคนพิการอาจเกิดข้อขัดข้องในการดำเนินงาน

แนวทางในการแก้ไขปัญหา ขอให้ กสทช. คำนึงถึงเรื่องประโยชน์และการแก้ไขความเดือดร้อนของประชาชน โดยเฉพาะเรื่องปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ภัยไซเบอร์ที่อยู่ในภาวะวิกฤต ปัญหาเหล่านี้น่าจะคลี่คลายไปในทางที่ส่งผลดีได้ หากว่าทุกฝ่ายร่วมมือกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยการปฏิบัติตาม “นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี”

๔.๑.๓ ความร่วมมือในการปฏิบัติงานระหว่าง กสทช. และ กตป. ตามกรอบของกฎหมายและการดำเนินการในช่วงปี ๒๕๖๖

บทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ไม่สอดคล้องต้องกันหรืออาจขัดแย้งกันคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานหรือ กตป. มีอำนาจหน้าที่ (ตามมาตรา ๗๒) ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี ซึ่งในรายงานของ กตป. นั้น มาตรา ๗๓ กำหนดให้ต้องมีผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. และความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้น ซึ่ง มาตรา ๗๖ กำหนดให้ กสทช. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อเสนอต่อรัฐสภา ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีปัญชี ดังนั้น การทำรายงานของ กตป. จึงจะยังไม่มีรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ดังนั้น การดำเนินการในทางปฏิบัติ คือ กตป. ได้ขอความร่วมมือ ให้ กสทช. ส่ง (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. เพื่อ กตป. จะนำไปศึกษาพิจารณาเพื่อไม่ให้ขัดกับบทบัญญัติของกฎหมาย

การพิจารณาอนุมัติงบประมาณ รวมทั้งค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนต่าง ๆ ของ กตป. ควรมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายในส่วนนี้ เพื่อให้ กตป. ทำงานอย่างอิสระและถูกต้องตามบทบัญญัติของกฎหมายและหลักการของหน่วยงานตรวจสอบ ควรให้ กตป. เสนองบประมาณของ กตป. ผ่านสำนักงาน กสทช. ตามที่กฎหมายมาตรา ๕๗ (๒) กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามการเสนอแก้ไขกฎหมายหรือแก้ไขพระราชบัญญัติจะต้องใช้เวลานาน ดังนั้นคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงควรเสนอในการแก้ปัญหาเร่งด่วนให้ กสทช. ตั้งโครงการในการสนับสนุนการทำงานของ กตป. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการ การทำงานให้ กตป. ทั้ง ๕ ด้าน ด้านละ ๑ คณะ และมีด้านรวม ๑ คณะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้าก่อน และให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการศึกษาในการแก้ไขระเบียบค่าตอบแทนของ กตป. โดยมี (๑) ตัวแทนของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒) ตัวแทนของสำนักงาน กสทช. และ (๓) ตัวแทนของ กตป.

ปัญหาเกี่ยวกับการตีความบทบัญญัติของกฎหมายที่ไม่ตรงกันของคณะกรรมการ กสทช. ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. และ กตป. โดยภาพรวม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการกำกับดูแลของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน เนื่องจากมีวาระการประชุมที่ไม่สามารถพิจารณาอยู่หลายครั้ง

๔.๒ เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบของ กทป. ๕ ด้าน

๔.๒.๑ กทป. ด้านกิจการกระจายเสียง

เรื่องที่สมควรรายงานให้ กสทช. ทราบ ได้แก่

๑) การก้าวข้ามอุปสรรคเชิงนโยบายของการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล การสร้างฐานผู้รับฟัง ควรออกแบบผังรายการให้น่าสนใจและแข่งขันกับเนื้อหาออนไลน์ได้ และมุ่งเน้นให้ผู้ฟังรับรู้ประโยชน์ของผังรายการที่มีประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิต

๒) การรับรู้ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สำนักงาน กสทช. ต้องดำเนินการเชิงรุกให้การช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างไรให้อยู่รอด

๓) ความสนใจวิทยุดิจิทัลในภาคประชาชน มีความคาดหวังต่อการมีช่องที่ฟังได้รัศมีไกลกว่าเดิม และเพิ่มทางเลือกในการรับฟังสถานีต่าง ๆ ได้มากขึ้น

เรื่องที่สมควรรายงานให้ รัฐสภา ทราบ ได้แก่

๑) การสนับสนุนหน่วยงานประเภทสาธารณะ ควรเร่งสนับสนุนทั้งด้านแหล่งงบประมาณ และการทำแผนพัฒนาหน่วยงานประเภทสาธารณะให้สามารถให้บริการเนื้อหาเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างยั่งยืน

๒) วิทยุกระจายเสียงยังคงทำหน้าที่เป็นแหล่งการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉินและข้อมูลสาธารณะที่เชื่อถือได้ในช่วงวิกฤต เป็นเครื่องมือแจ้งข่าวสาร เหตุด่วนเหตุร้าย

๓) การปฏิบัติงานของ กสทช. ประเด็นการลงมติที่ไม่สอดคล้องกันบ่อยครั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งส่งผลให้การประชุมเพื่อพิจารณาโครงการต่าง ๆ ไม่คล่องตัวเท่าที่ควร

เรื่องที่สมควรรายงานให้ ประชาชน ทราบ ได้แก่

๑) การให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ควรดำเนินการและสื่อสารให้ประชาชนได้รับทราบอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักในสิทธิของตนเอง ซึ่งจะส่งผลต่อการร้องเรียนเมื่อรับทราบว่าตนเองไม่ได้รับความเป็นธรรม

๒) การสร้างการรับรู้และความคิดเห็นต่อการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ควรเร่งการสร้างการรับรู้การกระจายเสียงในระบบดิจิทัลให้ประชาชนได้รับทราบ และทำการรับฟังความเห็นจากประชาชนในแง่ของประเภท ความต้องการ หมวดเนื้อหา อุปกรณ์ และฟังก์ชั่นที่สนใจ

๓) การสื่อสารสิทธิในการรับบริการกระจายเสียงแต่ละประเภทใบอนุญาตต่อประชาชน ควรสื่อสารสิ่งที่แต่ละประเภทใบอนุญาตต้องให้บริการต่อประชาชน ในลักษณะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ต้องคำนึงถึงกลุ่มที่มีความหลากหลาย และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก เช่น Chatbot ต่าง ๆ

๔.๒.๒ กตป. ด้านกิจการโทรทัศน์

๑) การปรับปรุงกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลและขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์ ท่ามกลางความสอดคล้องบริบทที่เปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมปัจจุบัน และในอนาคต ในยุคสื่อหลอมรวมและเทคโนโลยีสื่อสารในยุค 6G และสถานการณ์ที่ใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัลกำลังจะสิ้นสุดและหมดอายุลงในปี พ.ศ. ๒๕๗๒

๒) การส่งเสริม สนับสนุนเนื้อหารายการที่มีเนื้อหาเฉพาะ เช่น รายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการทีวีชุมชน รายการท้องถิ่น รายการสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส เพื่อการสร้างแรงจูงใจต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบกิจการมีอัตราการเติบโตมีแนวโน้มลดลง และความไม่หลากหลายของเนื้อหารายการ ซึ่งควรให้ส่งเสริมโดยคำนึงถึงการรับรู้ของประชาชนและการรับรู้ของประชาชน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนในอนาคต

๓) ควรมีกลไกส่งเสริม และสนับสนุน การใช้เนื้อหาต่างๆ ในการพัฒนาทักษะทางความคิด ทักษะการเรียนรู้ และทักษะการครองตนของคนไทยในทุกช่วงวัย โดยเริ่มต้นในกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างพื้นฐานการเป็นพลเมืองของไทย และเป็นพลโลกที่ดีในระดับสากล ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญสามารถยกระดับสู่การพัฒนา Soft power ของประเทศไทย และควรใช้ Soft Power ในด้านการสำนึกรากเหง้าของตนเอง ความสามัคคี วัฒนธรรม ความภูมิใจในชาติ และ เรื่องอื่น ๆ กับคนในชาติด้วยแทนที่จะมุ่งเป้าไปส่งเสริมนักท่องเที่ยวอย่างเดียว

๔.๒.๓ กตป. ด้านกิจการโทรคมนาคม

การกำกับดูแลผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเสมือน (MVNO) ตามแผนการดำเนินงาน กสทช.

แผนการดำเนินงานของ กสทช. พบว่า ยังไม่มีการลงรายละเอียดเป้าหมายความต้องการที่ชัดเจนว่าจะต้องมีเงื่อนไขความสำเร็จเบื้องต้นอย่างไร ผลผลิตที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการกำกับดูแลผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเสมือน (MVNO) ตามแผนการดำเนินงาน กสทช. สามารถพิจารณาได้จากการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ MVNO การสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ การกระจายผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านการลงทุนเกี่ยวกับกิจการที่เป็นกลุ่มเฉพาะ การสร้างงาน และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น ทั้งนี้ความเข็มแข็งของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม นโยบายที่เป็นประโยชน์แก่ MVNO อาจช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยเสนอทางเลือกและการแข่งขันที่สมดุลในตลาด

จึงมีข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคมของประเทศอย่างยั่งยืน (๒) ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (๓) ส่งเสริมการขยายโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ครอบคลุมทั้งประเทศ (๔) ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม (๕) ดำเนินการด้านโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน (๖) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการกำกับดูแลในกิจการโทรคมนาคมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๗) ดำเนินการตามแผนต่าง ๆ ด้านกิจการโทรคมนาคมและสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และ (๘) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้มีประสิทธิภาพ

๔.๒.๔ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๑) นโยบายและข้อบังคับใหม่ การประชาสัมพันธ์นโยบายหรือข้อบังคับใหม่ของ กสทช. ที่มีต่อผู้บริโภค เช่น มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการหลอกลวงทางออนไลน์ และมาตรการกำกับดูแลค่าบริการ การดูแลการควบรวม จะต้องเผยแพร่อย่างทั่วถึง

๒) การเข้าถึงบริการข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าถึงบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงสิทธิและบริการที่ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับจะต้องได้รับการเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบให้มากขึ้น

๓) ช่องทางการร้องเรียน ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการร้องเรียนและวิธีการติดต่อ กสทช. สำหรับข้อสงสัยหรือปัญหาต่าง ๆ จะต้องเข้าถึงได้ง่ายสะดวก และสามารถติดตามได้อย่างง่ายดาย

๔) การปรับปรุงเกี่ยวกับกฎหมายและมาตรฐาน การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงด้านกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรคมนาคม จะต้องเข้าถึงได้ง่ายและกระจายไปยังช่องทางเผยแพร่ที่หลากหลาย

๕) ข้อมูลและแนวทางปฏิบัติเพื่อการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน การนำเสนอข้อมูลและแนวทางปฏิบัติเพื่อการรักษาความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการเปิดรับสื่ออย่างรู้เท่าทัน ด้วยในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันภัยคุกคามและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานจึงเป็นสิ่งจำเป็น เช่น การหลอกลวงทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การแฮกข้อมูล มัลแวร์ และสแปมที่อาจนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลส่วนบุคคลหรือทรัพย์สิน การโฆษณาสินค้าเกินจริงเพื่อหลอกขายสินค้า ทั้งนี้ การที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งนำไปสู่การใช้งานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๖) รายงานผลการดำเนินงาน การเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ควรชี้ประเด็นให้ชัดเจนว่าสิ่งใดที่ได้ทำในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ผลลัพธ์การดำเนินการเป็นอย่างไร ประชาชนได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างไร

ทั้งนี้ การสื่อสารที่ชัดเจนและสม่ำเสมอเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ จะช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจของประชาชนในเรื่องสิทธิและการสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริโภค รวมทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการทำงานของ กสทช.

๔.๒.๕ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑) การจัดตั้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีแห่งชาติขึ้นที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากปัจจุบันประชาชนจำนวนมากยังคงได้รับความเดือดร้อนเสียหายจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ SMS หลอกลวง และมิจฉาชีพออนไลน์ ถึงแม้ พรก.มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ แต่การคุกคามจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และมิจฉาชีพออนไลน์ยังไม่ลดลง ดังนั้นจึงมีข้อเสนอแนะว่ารัฐบาลต้องจัดเรื่องนี้เป็นวาระแห่งชาติ โดยเสนอเข้าคณะรัฐมนตรีพิจารณา และรัฐบาลต้องจัดตั้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีแห่งชาติขึ้นที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งแต่งตั้งผู้บัญชาการศูนย์มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุม บังคับบัญชา และสั่งการหน่วยงานที่มาประจำที่ศูนย์ทำงาน ๒๔ ชั่วโมง โดยมี (๑) ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม/ปลัดกระทรวงกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (๒) ตำรวจพร้อมพนักงานสอบสวนจากกองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (๓) ผู้แทนจากธนาคารแห่งประเทศไทย (๔) ผู้แทนจากธนาคารทุกธนาคาร (๕) ผู้แทนจาก กสทช. (๖) ผู้แทนจากค่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกค่าย (๗) พนักงานอัยการ (๘) ชุดตรวจค้นจับกุมเคลื่อนที่เร็วจากกองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยรัฐบาลต้องพยายามตั้งศูนย์นี้ให้เร็วที่สุดเพื่อนำตัวผู้กระทำความผิดกฎหมายมาลงโทษ และให้นำเงินมาคืนประชาชน

๒) การบูรณาการเรื่องการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) และพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) (Universal Service Obligation net, USO net) ที่ กสทช.ดำเนินการ

เนื่องจากโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ชายขอบที่ กสทช. ดำเนินการโดยทำสัญญาจ้างผู้ประกอบการมาดำเนินการในพื้นที่ห่างไกลจะหมดสัญญาจ้างในปี ๒๕๖๘ และในพื้นที่ชายขอบจะหมดสัญญาจ้างในปี ๒๕๖๗ จากการที่ประธาน กตป. และ กตป. ด้านส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนได้ลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นสาธารณะและรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มจากประชาชนในพื้นที่ในปี ๒๕๖๕ ในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดละ ๑๕๐ คน และไปสำรวจจุดติดตั้ง USO Net จำนวน ๗๕ จุด และในปี ๒๕๖๖ ได้ลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มจำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน ใน ๖ จังหวัดละ ๒ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดลำปาง จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดจันทบุรี จังหวัดกระบี่ และจังหวัดเพชรบุรี และรับฟังความคิดเห็นสาธารณะที่จังหวัดยโสธรจำนวน ๑๒๐ คน สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นประชาชน ทราบว่า ประชาชนในพื้นที่ ครูอาจารย์ นักเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ต่าง ๆ มีความประสงค์จะใช้ USO Net ต่อในด้านการศึกษา ประกอบธุรกิจออนไลน์ติดต่อกับประชาชนในพื้นที่ และการรักษาพยาบาล รวมทั้งการบริการสังคม ดังนั้นประธาน กตป. และ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน จึงขอเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่จะเสนอต่อ กสทช. รัฐสภา และประชาชน เพื่อบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้และการบริหารจัดการ USO Net ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ (โรงเรียนต่าง ๆ และ กศน. ในพื้นที่) กระทรวงมหาดไทย (อบต.ในพื้นที่/ผู้ใหญ่บ้าน) กระทรวงสาธารณสุข (รพ.สต. ในพื้นที่) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มีการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่ชายขอบต่อไปหลังจาก กสทช. หมดสัญญากับผู้ประกอบการ โดยเสนอรัฐบาลให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นเจ้าของเรื่องในการจัดประชุมบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ กสทช. ดังกล่าวแล้วข้างต้น ทำให้มี USO Net ในพื้นที่ชายขอบและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งจะเป็นการรักษาทรัพย์สมบัติของชาติไม่ให้สูญไปโดยขาดการบริหารจัดการหลังจาก

กสทช. หมดสัญญาจ้างกับผู้ประกอบการ เช่น อาคารศูนย์ USO Net และ USO Wrap ในโรงเรียนต่าง ๆ และ รพ.สต. ในพื้นที่ เป็นต้น เพราะถ้าหากต่างหน่วยงานต่างดำเนินการจะไม่เกิดประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาเพื่อให้ประชาชนยังคงมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใช้งานต่อไปหลังจากปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และ ปี ๒๕๖๘ จึงจะเกิดผลดีต่อประเทศชาติและประชาชน ทำให้เศรษฐกิจ สังคม ประเทศชาติดีขึ้น

๓) การดำเนินการเรื่องเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติ ๑๙๑ ซึ่งยังไม่แล้วเสร็จสมบูรณ์

จากการประชุมวุฒิสภาเมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ มีการอภิปรายถึงความล่าช้าของการจัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ หมายเลข ๑๙๑ ในขณะที่ประเทศไทยมีเหตุฉุกเฉินเป็นจำนวนมาก ซึ่งต้องมีการแจ้งข่าวและแก้ไขปัญหาเร่งด่วนโดยในเรื่องนี้คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ ในหลักการโครงการจัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินแห่งชาติและให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติรับผิดชอบในการดำเนินโครงการดังกล่าว จากการติดตามของ ประธาน กตป. และ กตป. ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ทราบว่า สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือเรียนอธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ตามที่ ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยบูรพาได้ขอข้อมูลเรื่องนี้ไป สรุปได้ว่าสำนักงานตำรวจแห่งชาติยังดำเนินโครงการนี้ไม่แล้วเสร็จ ซึ่งสำนักงาน กสทช. มีหนังสือเร่งรัดการดำเนินงานและสอบถามความคืบหน้าไปยังสำนักงานตำรวจแห่งชาติแล้ว แต่จนถึงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ยังไม่ได้รับหนังสือตอบจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ดังนั้นประธาน กตป. และ กตป. ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มีความเห็นว่า กสทช. ควรติดตามความก้าวหน้าและติดตามการใช้งบประมาณของสำนักงานตำรวจแห่งชาติอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินการเรื่องศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินแห่งชาติให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อให้สามารถใช้ปฏิบัติงานได้ เกิดประโยชน์กับประเทศชาติและประชาชนโดยเร็ว

V. สรุปภาพรวมผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานและการบริหารงานของคณะกรรมการ กสทช. พบว่า ได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารคลื่นความถี่ การบริหารกิจการดาวเทียม การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมีการดำเนินการและการบริหารงานบรรลุตามเป้าหมายปี ๒๕๖๖

การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กสทช. มีดำเนินการ อาทิ การศึกษาเพื่อกำหนดสัดส่วนการจัดสรรคลื่นสำหรับผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ มีการทบทวนปรับปรุงแผนความถี่วิทยุระบบ FM และข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกำหนดนโยบาย Digital Radio เป็นต้น การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ กสทช. ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่านโดยเฉพาะการแข่งขันจากสื่อทีวียุคใหม่ที่เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์จากต่างประเทศ การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม การส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม มีการดำเนินการตามนโยบายด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานสำคัญด้านการบริหารกิจการดาวเทียม โดยสำนักงาน กสทช. จัดประมูลวงโคจรดาวเทียมลักษณะจัดชุดทั้งหมด ๕ แพกเกจ สามารถประมูลวงโคจรดาวเทียมได้ทั้งหมด ๓ แพกเกจ ซึ่งการนำวงโคจร

ดาวเทียมมาใช้ประโยชน์จะส่งผลให้เกิดการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น ซึ่งช่วยให้เกิดการส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชนมากขึ้น รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยี 5G และ 6G ในอนาคต การกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค กสทช. มีการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น ช่วยลดจำนวนการร้องเรียนได้ และมีการดำเนินการของ กสทช. ในการแก้ไขปัญหาระดับชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยเหลือประชาชนในกรณีปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยี แก๊งคอลเซ็นเตอร์ อีกทั้ง กสทช. ได้มีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ทั้งการกำกับดูแลให้เป็นไปตามประกาศการได้รับความคุ้มครองในทั้ง ๓ กิจการ และสิทธิพื้นฐานที่กลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสควรได้รับ ควบคุมคุณภาพของการให้บริการอย่างทั่วถึง การกำกับดูแลเพื่อการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน พบว่า มีการดำเนินการและการบริหารงานที่ส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนครบทุกภารกิจด้านการบริหารคลื่นความถี่ กิจการดาวเทียม กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะการบูรณาการเรื่องการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) และพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) (Universal Service Obligation net, USO net) ที่ กสทช. ดำเนินการ ที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ได้รับสิทธิในการใช้บริการด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้น

อย่างไรก็ตามในการที่ กสทช. มีการตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกัน ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการทำงานของคณะกรรมการ กสทช. จึงต้องมีการพิจารณาที่จะต้องหาแนวทางทำงานร่วมกัน และเร่งรัดการเลือกเลขาธิการ กสทช. ตามบทบัญญัติที่ถูกต้อง ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถดำเนินการได้

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ มาตรา ๕๗ กำหนดอำนาจหน้าที่ให้แก่สำนักงาน กสทช. มีการนำนโยบายของ กสทช. ไปปฏิบัติภายใต้การบริหารงานของเลขาธิการ กสทช. โดยมีผลงานที่สำคัญในการดำเนินการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในรูปแบบแก๊งคอลเซ็นเตอร์และการส่งข้อความสั้น (SMS) หลอกลวงประชาชน นอกจากนี้ ยังมีผลงานด้านการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านโทรคมนาคมอินเทอร์เน็ต จึงมีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และสำนักงาน กสทช. ยังเป็นองค์กรกำกับดูแลและส่งเสริมทางด้าน Content & Media Sector

สำหรับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น การดำเนินการตามนโยบายของ กสทช. สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มาใช้ในองค์กร นอกจากนี้ยังให้การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ การคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานและการบริหารงานของเลขาธิการ กสทช.

ในปี ๒๕๖๖ รักษาการเลขาธิการ กสทช. ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ที่ตามมาตรา ๖๐ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. นำนโยบายของ กสทช. มาปฏิบัติและเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็นผู้แทนของสำนักงาน กสทช. ในกิจการของสำนักงานที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก

Executive Summary

The project hires consultants to collect and analyze data, prepare monitoring reports, and evaluate the operations and administration of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General under Section 73 of the Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications services B.E. 2553 (2010) for the year 2023 has two main objectives as follows:

1) For consultants to collect data, analyze and prepare monitoring reports, and evaluate the operations and administration of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General under Section 73 of Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications services B.E. 2553 (2010), for the year 2023.
2) For consultants to collect, compile, analyze, and integrate data on monitoring and evaluating performance in 5 areas: (1) broadcasting business, (2) television business, (3) telecommunications business, (4) consumer protection, and (5) promoting people's rights and freedoms and collect other additional useful information to prepare a report on monitoring and evaluating the operations and management of the NBTC, NBTC Office, and the NBTC Secretary-General under Section 73 of Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications services B.E. 2553 (2010), for the year 2023.

According to the Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications services B.E. 2553 (2010) and its amendments, Section 70 stipulates that there should be a Monitoring Evaluation Commissioner (MEC) with authorities and duties according to Section 72, that is, monitoring, inspecting and evaluating results on the operations and administration of the NBTC, NBTC Office and NBTC Secretary-General and inform the NBTC of the results within ninety days from the end of the fiscal year and the NBTC shall present the said report to Parliament along with the NBTC's annual performance report under Section 76 and disclose the report to the public through the NBTC Office's information network system or other methods that are deemed appropriate. Such assessment must be based on facts and various information with public hearings procedure to gain stakeholders' opinions. The Committee may assign an agency or organization with expertise to collect information, analyze, and evaluate results to prepare a report in conjunction with Section 73. The report under Section 72 must at least include the following contents:

1) Performance of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General.
2) Report facts or observations from the performance of the NBTC's authority and duties regarding the performance of its responsibilities with efficiency and consistency with government policy, along with opinions and suggestions

3) Comments on the annual report that the NBTC has prepared under Section 76.

4) Other matters deemed appropriate to report to the NBTC, the Parliament, or the public.

The committee monitors and evaluates work performance. The current group assumes duties under the announcement of the Office of the Secretariat of the Senate regarding the Committee for Monitoring and Evaluating Performance, Section 70 of the Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications services B.E. 2553 (2010) and additional amendments In the Royal Gazette, Volume 139, Special Section 188, Page 46, dated 16 August 2022, the names of the monitoring committee were announced. They evaluate the work performance in 5 areas:

1) Admiral.Prasan Sukkaset, President and People's Rights and Freedom Promotion Commissioner
2) Clin.Assoc.Prof.Gen Sayan Sawatsri M.D., Radio Broadcasting Commissioner
3) Miss Jintanant Chaya Subhamitra. Ph.D, Television Broadcasting Commissioner
4) Asst.Prof.Suthisa Rattanawicha, Ph.D., Telecommunication Commissioner
5) Miss Areewan Jatuthong, Consumer Protection Commissioner

Starting to perform duties from August 16, 2022, onwards, with the result of selecting a suitable person to be the President of the Monitoring Evaluation Commissioner (President of MEC) on Wednesday the 17th. August 2022 at 1:00 p.m., Parliament Building (Senator Council side). The meeting, which consisted of the five monitoring and evaluation committee members, selected Admiral. Prasan Sukkaset as the President of MEC.

The committee monitors and evaluates the results of the work. The results of the operations of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General from information sources that are documents, laws, and relevant rules and regulations, spectrum management master plan , Broadcasting and Television Business Master Plan, Telecommunications Master Plan, NBTC Office strategic plan, annual operational plan activities/projects and various performance results of the NBTC Office, including the NBTC's annual performance report for the year 2023, together with the collection and analysis information according to academic principles, research methods, public hearing of stakeholders throughout the region. The data was collected from stakeholders by using 4 methods: (1) Survey with questionnaires for 12,151 sets (2) In-Depth Interview for 160 people (3) 10 focus group meetings, 503 attendees (4) Public Hearing in 5 regions across the country, 20 times, attended by 2,590 people. MEC employed four main techniques to assess work performance, including: (1) CIPPI Model (2) Balanced Scorecard (3) Good governance principles of the NBTC Office and (4) Good corporate governance policy of the NBTC Office.

Information on the operations and administration of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General according to Section 73 of the Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications services B.E. 2553 (2010) for the year 2023 from MEC in 5 areas, with the following results:

i. Consistency of NBTC Strategy No. 3 (2022 - 2027) with national plans and government policies.

1) Constitutional law, NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General have performed their duties in providing for the utilization of frequencies in the broadcasting business, television business, and telecommunications business or any other benefit by taking into account the maximum benefit of the people, state security and public benefits including allowing the public to take part in taking advantage of the spectrum by carrying out various tasks as specified by law.

2) The 20-year national strategic plan (2018 - 2037) The operations of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General are consistent with the NBTC Office Strategic Plan No. 3 (2022 - 2027) that was obtained according to the 20-year national strategic plan (2018 - 2037) has complete coverage in various dimensions, such as building competitiveness, focus on developing modern technology infrastructure by enhancing knowledge and opportunities to access various types of broadband networks as appropriate to the area, set up a framework for managing spectrum resources to be sufficient to support quality services at a price that is accessible to the general public.

3) The national reform plan (revised edition) The strategy of the NBTC Office No. 3 (2022 - 2027) is consistent with the national reform plan (revised edition), with operations in 2023 playing a part in supporting the drive to achieve goals, especially the country's reform plan for mass media and information technology.

4) The National Economic and Social Development Plan No. 13 (2023 - 2027) The NBTC Office has the goal of continuously developing the country, reduce inequality among citizens, strengthen immunity, and help Thai society stand firmly, immune system and transform Thailand into a value-creating economy.

5) The national policy and plan for digital development for the economy and society (2018 - 2037) NBTC Office Strategy No. 3 (2022 - 2027) is consistent with the national policy and plan for digital development for the economy and society (2018 - 2037). The office of the NBTC focuses on digital development for the economy and society continuously and sustainably in the long term.

6) The National Digital Economy and Society Commission (2023 - 2027) NBTC Office Strategy No. 3 (2022 - 2027) is consistent with the 5-year operational plan of the National Digital Economy and Society Commission (2023 - 2027) to promote the development of the digital economy and society to support services in all sectors, development of processes based on electronic government procedures, provides quality telecommunications network services covers the entire country and connects to foreign countries including encouraging localities to make the best use of infrastructure.

7) The government's national policy. In 2023, the operations of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General will be consistent with the Cabinet's policy of General Prayut Chan-o-cha, Prime Minister, both the Thailand 4.0 policy and the 12 central policies. In addition, in 2023, there was

an election and a change of government in the administration of Thailand. Therefore, operations in 2023 have been consistent and able to continue according to the policies of the Cabinet, Mr. Settha Thavisin, Prime Minister.

8) NBCT Master Plans. The operations and administration of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General also have performance results according to the Spectrum Management Master Plan (2019) plan, Management of satellite orbit access rights (2020), Broadcasting and Television Business Administration Master Plan No. 2 (2020 - 2025) (Revised Edition), Telecommunications Business Master Plan No. 2 (2019 - 2023). However, some operating results still need to be improved and developed further in operations and management.

ii. Results of monitoring, inspecting, and evaluating the operations and administration of the NBTC, NBTC Office, and the NBTC Secretary-General, year 2023.

2.1 Evaluation by CIPPI Model and Balance Scorecard

2.2.1 Evaluation by CIPPI Model

The CIPPI Model evaluation format is used to monitor, inspect, and evaluate the operations and administration of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General for the year 2023 of MEC in 4 areas: MEC in the television business, MEC in the telecommunications business, MEC on consumer protection, and MEC on promoting people's rights and freedoms.

Context Evaluation Results (C). The NBTC Office and the NBTC Secretary-General should pay attention to the changing context and environment, people's needs, and behavior in using services. There should be continuous study and adjustment of action plans to keep up with changes.

Input Evaluation Results (I). NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General have allocated an operating budget that covers all missions. The NBTC Office's project planning has clear objectives of operations, goals, activities, and implementation periods—urgent need and importance, including clearly explaining the advantages and disadvantages. There is cooperation with other agencies, considering the public interest and the people. A suggestion to make operations more efficient is to monitor operations and disbursements according to the operational plan. That must meet regulations and criteria, including periodic consideration of urgent issues. The appropriateness of the time frame for the plan's implementation should be considered so that it can be carried out in time.

Process Evaluation Results (P). NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General have operational plans to determine the duration of work and following up on work performance Suggestions should include a public relations plan that is appropriate for each area, adjust the content format for public relations to make it easier for the public to understand and inform the public of the objectives, and benefits that will come from participating in the activity.

Product Evaluation Results (P). NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General have conducted operations with concrete results to develop operations to produce more efficient products. Therefore, it is recommended that the operational process must have appropriate criteria established. The NBTC office's various projects are still limited in reaching only a portion of the public. People in provincial or remote areas still do not receive comprehensive and equitable services.

Impact Evaluation Results (I). Operations can create economic impacts; for example, the NBTC and the NBTC Office have guidelines and measures for granting permission to use frequencies and operate television businesses to provide terrestrial television services in Digital systems, including both public service activities allocated for the government sector and television channels with specific content both nationally and regionally. However, in 2023, telecommunications operations have issues that society gives importance to business integration. Company monopolies are a source of concern because they may affect how the public is affected by company competition. Social implications revealed that in order to improve efficiency, the NBTC and its offices need to expand their operations. For example, locations in the sea, marginal areas, and rural areas still have issues with phone and internet transmission systems. World-class sports broadcasting is still not accessible to all groups of people due to contract system limitations and the bidder's copyright that provides essential telecommunications services. The development of services should be carried out in conjunction with developing the potential of citizens in technology literacy to prevent adverse impacts arising from media literacy and various dangers hidden in access to technology, such as problems with call center gangs. Another critical issue is that, at present, no law or agency can control the suitability of OTT services.

2.1.2 Evaluation by Balanced Scorecard

MEC, in the broadcasting business, has inspected and evaluated the operations and administration of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General for 2023 using a balanced scorecard format.

F: Financial effectiveness of operations.

Operations and management have achieved the year 66 goals of Strategy 1 according to the Broadcasting Business Master Plan No. 2 (2020 - 2025) (revised edition) has been carried out. There has been a review and improvement of the FM radio frequency plan and related technical specifications, as well as communication of essential policy statements regarding the broadcasting business.

I: Internal process, achieving quality work performance.

The stakeholder group believes that the NBTC Office has taken steps to facilitate license renewal in the E-BCS system, which is a good thing to publicize the organization further.

C: Customer, expectations of stakeholder groups

Licensee's Expectations: They want to adjust the criteria for the proportion of program types to be consistent with the context of people's media use today and suggested that the website of the NBTC Office is still not up to date and should be updated.

L: Learning and Growth.

In corporate governance and organizational development operating under NBTC policy, the NBTC Office and the NBTC Secretary-General were able to achieve operational efficiency with outstanding work on studies to determine the allocation of frequencies for various types of operators, review and improve radio frequency allocations of the spectrum management plans for the FM system, related technical requirements and important policy statements regarding broadcasting business are communicated.

2.2 Important matters that the MEC has monitored, inspected, and evaluated in 2023.

Universities that are advisors to MEC in 5 areas have collected data for monitoring, inspecting, and evaluating the operations and administration of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General for the year 2023, which includes an analysis of the performance results according to the authority and duties of the NBTC. According to Section 27 of the Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications Services B.E. 2553 (2010) and its amendments and the performance of the NBTC Office, which in 2023 has the Acting Secretary-General of the NBTC as the NBTC Office Administrator who has performed duties under Section 60, responsible for the performance of the NBTC Office, implement the NBTC's policies and act as a supervisor of the NBTC's staff and employees.

2.2.1 MEC in Radio Broadcasting Business

2.2.1.1 Evaluation of operations according to the Broadcasting and Television Master Plan No. 2 (2020 - 2025) (revised edition).

Upgrading radio broadcasting in the analog system to meet international standards.

The group of main spectrum licensees in the category of business activities, there is an opinion that after the spectrum auction, there was a total license period of 7 years. Still, the operating results did not meet the planned goals, including the opinion that the policy should upgrade radio broadcasting in the analog system to meet international standards by allocating licenses to experimental broadcasting groups. This is equivalent to extend the time for the experimental group to continue broadcasting. Therefore, the group of main spectrum licensees in the business category is disadvantaged. The experimental group in the broadcasting Business category, they want to get information about frequency allocation, so they will have time to prepare and procure a budget (an average annual auction cost of not more than 10,000 baht per year).

Increasing options for operators in providing other types of broadcasting services

The group of main spectrum licensees in the public service category and those in the business category have consistent views of digital radio due to awareness of the problems during the first phase of the trial broadcasting in the Bangkok area. The signal reception is not as good as it should be in some places, and the receivers distributed in the experiment are pretty low quality and the problem of the listening radius where the signal cannot be received when listening in buildings. Notably, the network rental concern must be at an acceptable price, and the service recipient must have a digital receiver that cannot be used with the original analog system.

2.2.1.2 Changes in the broadcasting business in Thailand due to the change in technology (Disruptive Technology)

There are variations in the availability of license types. The group that encountered the most minor problems was the broadcasting of business activities. The group experimenting with broadcasting had the most difficulty adapting to technology.

1) The main spectrum licensees in Public Services Category 1 promotes knowledge, education, religion, art, culture, science, environment, sports, health, and other quality-of-life promotions. The NBTC should consider ways to improve the criteria related to acquiring income or promoting licensees, with the NBTC office showing its role as a provider of knowledge about how to earn income that can be done under the relevant rules.

The main spectrum licensees in the Public Service Category 2 are businesses for state security or public safety. The NBTC should supervise licensees who are still unable to operate their businesses under the sublease rules. The experts should be appointed to solve the problem of the licensee who wants to return the spectrum. Entrepreneurs require compensation. The NBTC office should communicate such guidelines or directions.

The main spectrum licensees in Public Service Category 3, is responsible for activities to create a good understanding between governments, parliament, and the People's services for the disabled and other disadvantaged people in society. The NBTC office should support knowledge development for business operators with workforce problems, such as being unable to recruit new personnel with high technological skills.

2) The broadcasting license holders in the business category

The NBTC office should study the economic worthiness and opportunities from market disturbances of operating businesses.

3) The experimenting with broadcasting.

The experimenting with public service broadcasting

The NBTC office should be the central agency for coordinating matters such as music copyright issues. This is an attractive point for listeners to follow the program continuously without feeling bored with the content of public service activities.

The experimenting with community service broadcasting

The community service broadcasting experiment group wants the NBTC to solve policy problems, promoting knowledge and technology skills for service providers, including promoting ways to reach target groups who are not ready to use technology by other means without having to broadcast on a network that is too expensive for the licensee to continue operating.

The experimenting with business broadcasting

The local spectrum allocation policy will result in fewer licensees. Therefore, the NBTC should consider providing knowledge on mergers and acquisitions for small businesses to be able to prepare for broadcasting together.

2.2.2 MEC in Television Broadcasting Business

2.2.2.1 The impact of media fusion on the scope, roles, and responsibilities of the Broadcasting Commission, Television, and telecommunications business in the supervision of television business.

Media convergence has changed today's media landscape, but laws, rules, and regulations have not changed. This causes various impacts, including (1) the inequality in enforcing regulations between traditional television and OTT platforms; (2) no government agency is primarily responsible for regulating and controlling the broadcasting platforms. OTT Service (3) The general public can freely be a content producer, create, or distribute content on OTT services. Therefore, problems arise regarding the quality of television programs and over-advertising (4). Some entrepreneurs focus on making a profit by advertising through television programs rather than creating and producing useful television programs to meet the needs of consumers (audiences) covering all age groups. Especially children and youth

1) Short-term proposals (1) The NBTC should adjust its role from director and controller to promoting and motivating entrepreneurs at various levels. (2) Establishing the NBTC Office, a division to link information about OTT services into a single point. It should be a central agency that facilitates and works with the Ministry of Digital Economy and Society, Cyber Police, Ministry of Culture, and other relevant agencies. (3) NBTC sets guidelines for classifying the content diversity of programs. It is classified into various items according to the type of program. Diversity of consumer groups (audience) (4) NBTC's supervision emphasizes the participation of professional organizations or groups of entrepreneurs. The supervision uses a combination of supervision by the NBTC and agencies involved in self-regulation/self-regulation (5) The NBTC office should develop personnel to have correct knowledge and understanding and be up to date with changes at all times. (6) The NBTC office should establish an academic and personnel development institute or cooperate with universities to organize learning and promote new knowledge in terms of production and distribution formats compatible with OTT platforms.

2) Long-term recommendations to the NBTC: (1) Laws and regulations should be improved to keep up with changes in technology, consumer (viewer) behavior, and the changing media landscape of the television business. The scope of the revised law must also cover the supervision of OTT services. (2) Establish a section for international cooperation in supervising OTT services. (3) Develop internet signal infrastructure. The public must have the right to access a good internet signal covering the entire country to allow the public access to news and information by raising the level of service provided by operators in the television business.

2.2.2.2 Pluralism and policy guidelines for preparing to support the expiration of television business licenses in 2029.

1) Structure (License/OTT).

The possibility is very high that in 2029, after the license ends, entrepreneurs will use alternatives to reduce costs and increase income by choosing a broadcast channel through OTT TV instead of bidding for a license. The suggestion is that the NBTC should point out the weaknesses of OTT TV to attract operators to look back at the advantages of distributing content through terrestrial television. In the digital system, the NBTC is studying guidelines for creating a prototype National Streaming Platform to be a central online platform to broadcast the content of terrestrial television digitally at the same time as terrestrial broadcasting (Live Streaming) is considered a good thing and should be made possible. Another issue that should be resolved before the new auction is that the NBTC should clearly indicate how the volume of access or popularity of viewing television programs on digital TV is measured.

As for the auction guidelines for obtaining licenses, the NBTC should consider various approaches in addition to the traditional auction format, such as using a two- to three-stage auction format, such as opening the conventional auction in the first round. If there is a slot with no bidders from the first round, the second round of bidding is in a different format, such as using an auction without an open price. If the result is that there are still some channels where no operators are bidding again. Therefore, it has been changed to selecting business operators who should receive licenses through comparing qualifications (Beauty Contest or Comparative Review) in the final round. If, in the end, there is still a spectrum remaining, the NBTC may consider using the spectrum. With the 5G system, the clarity level of TV broadcasting will increase to 4K.

2) Legal and regulatory aspects (with problems)

Service requirements for people with disabilities: NBTC promotes diversity in content, but the regulations announced by the NBTC are also requirements that have the nature of being forced to do. They may not consider the burden or difficulties that will occur to the entrepreneur. The main problem entrepreneurs face is personnel problems. In particular, personnel who can act as sign language (SL) interpreters are limited because they are a specific body of knowledge. Therefore, the solution that the NBTC should urgently provide is training in sign language interpreters.

Must Carry Rules and Must Have Rules: The NBTC found that having Must Have rules had negative effects in many ways. Therefore, the Must Have rules should be canceled, but there should be a review by removing only the live broadcast of the World Cup from the Must Have rules. The other six sports programs should still be in effect through the Must Have regulations because they are sports that Thai people participate in. Most citizens still want to watch on free TV, which are not as expensive as the World Cup.

3) Promotion aspect (Support TV groups for public benefit and equal diversity, such as community TV and regional TV.) Even though there is budget allocation for the government sector, this is still a problem with income because of the rules and procedures for granting permission to provide radio or television broadcasting services (No. 4) regarding income generation for public service, TV types one and three are prohibited from advertising. Therefore, when unable to earn income from advertising, there may be other forms of income generation, such as: 1) The NBTC or the government should encourage government agencies to publicize their information to use government TV channels instead of business TV channels. 2) If funds are allocated to the NBTC, the NBTC should have public relations conditions through the state TV channels. 3) The NBTC should support a short-term training course on media creation with the general public who wants to develop content production.
4) Management aspect fund allocation It was found that the NBTC should allocate funds related to the promotion of community TV in the form of continuous development. Unlike research for a specified time, The payments are made periodically, such as monthly, quarterly, or yearly.

2.2.3 MEC in Telecommunication Business

2.2.3.1 Licensing and supervision of the use of converged frequencies for public benefit.

Evaluating the efficiency of spectrum management to adequately support the entry into the era of technology integration and maximize public service delivery is required. The public sector has complained about the device should support the 5G system, however it can only support the 4G signal system when used. This could be the result of miscommunication in public relations between customers and service providers when matching equipment and packages. The problem with earlier complaints over signal quality has been that, despite higher expenditures, the quality has declined and nearby areas are still unable to accommodate 5G transmissions. But according to the NBTC, operators have grown and the network has grown, thus there have been less complaints over this time.

The notice that dealt with the requirements and procedures for submitting an application to run a broadcasting enterprise. Apart from the authorized business operations, there is also the television or telecommunications business. Specifically, since the spectrum convergence can be utilized for a variety of commercial purposes, the idea of "licensing" might still provide issues and obstacles to the fusion of frequencies. Therefore, the NBTC should consider issues related to this. Permission can be used to cover all networks when permission is received only once without having to go back and ask for further consideration. When considering the concept of business operations, the frequency allocation table in the National Spectrum Service Master Plan uses various terms. Some of these words are difficult for the general public to understand. Therefore, clear definitions should be created to make them easier to understand.

As for issues related to spectrum management, "Public Interest" found that the plan's strategic goals to provide universal basic telecommunications services and services for society No. 4 (2023) were inconsistent in helping to drive development goals at the national level. The nation in concrete terms This is because part of the goals and indicators for the success of the operations according to the plan have been specified, with an emphasis on supporting the provision of basic telecommunications systems to relevant agencies, including: 1) educational agencies, at least one system 2) at least one system of public health agencies and 3) at least two systems of security or public interest agencies only.

2.2.3.2 Governance of satellite business and laws and regulations for operators to benefit the nation and the people.

The NBTC Office held an auction for satellite orbits in a total of 5 packages. A total of 3 satellite orbit packages could be sold, including the 4th package, which is the orbit at 126 degrees east. The third is an orbit at 119.5 degrees east and 120 degrees east, and the final package is an orbit at 78.5 degrees east but an orbit at 50.5/51 degrees east and an orbit at 142. Eastern Degree, no one has submitted a bid. Therefore, the NBTC Office is accelerating the process of considering ways to maintain the right to use the satellite orbit set where there are no bidders because both existing and new entrepreneurs are participating in the auction. As a result, citizens may receive more diverse and efficient services. However, operators participating in the auction have not yet published plans or guidelines for taking advantage of each set of communication satellites. In the future, satellite communications services may result in operators charging additional service fees to the public, including replacing equipment to support the use of satellite services

2.2.3.3 Increasing the capacity of the telecommunications network promotes efficient utilization of the telecommunications network.

Implementing the plan to provide universal basic telecommunications and social services, No. 4, year 2023, impacts the people. In particular, target groups include low-income people, people with disabilities, children, the elderly, and the underprivileged in society. To receive the opportunity to access services that will create opportunities and improve citizens' quality of life by using essential telecommunications services to access services in education, public health, and government services, as well as security and public benefits. And people's potential will be developed to promote access to and effective use of telecommunications services.

Recommendations (1) The operations of the NBTC office should continuously monitor and evaluate the performance related to telecommunications operations. Be aware of the process, procedures, and potential problems. (2) The operations of the NBTC office should include a study of the impacts and listening to opinions from operations in every dimension, whether it be social dimensions, economic dimensions, health, etc. (3) Formulating an operational plan may, therefore, require a study of operating models from abroad or the operations of Thailand in the past to make the implementation plan is appropriate in terms of both time and budget. (4) Stakeholders do not have the knowledge and understanding of telecommunications operations as they should. Public relations still cannot reach the general public. The NBTC office should give importance to public relations. In particular, the proactive public relations policy focuses on analyzing the patterns of access to public relations among people who live in different areas. (5) Plan for the provision of universal essential telecommunications services 2023 (No. 4) The NBTC office should integrate work with education-related agencies such as the Ministry of Education, or agencies related to public health such as the Ministry of Public Health Because it is a service in related work Integration may lead to a reduction in the use of resources in providing services and lead to better operational efficiency. (6) The NBTC office should develop people skills and build immunity in media literacy and scams from criminal groups that have hidden themselves in technology development.

2.2.4 MEC in Consumer Protection Activities

2.2.4.1 Efficiency and effectiveness in considering consumer complaints. The NBTC has stricter supervision.

The NBTC office has improved the complaint process to be more accessible, convenient, and faster. Complaint statistics tend to decrease. Entrepreneurs have improved/developed the quality of content and production. And trends in complaint management by type of service. Suggestions for improving operations are as follows: (1) The NBTC office should create awareness of implementing projects. The NBTC must establish guidelines that unequivocally specify that channels of communication must be developed and enhanced in order to reach target audiences via effective channels for information access and complaint handling. (2) In order to establish a joint governance system (Co-Regulation), the NBTC must have a policy in place for integrating the work of its internal departments and integrating work with pertinent external agencies at the information sharing and law enforcement level. This policy should take into consideration the creation of a group tasked with integrating the work of all sectors. (3) The NBTC should create new standards in consumer protection by using technology creatively and efficiently to help with complaint management and evaluation of problem-solving to ensure that these problems have been managed effectively. (4) The NBTC should consider pushing or supporting operations under the principles of organizational integration. The same is true for foreign regulatory agencies such as the FCC of the United States and Ofcom of the United Kingdom. (5) The NBTC should consider having the NBTC Office add an NBTC Deputy Secretary General position to advance consumer protection work in the broadcasting, television, and telecommunications industries. Through organizational management and the addition of a consumer protection line to the NBTC office structure, this foster unity of work and close operational gaps.

2.2.4.2 Developing the potential and strengthening of consumers and consumer networks.

The NBTC Office has developed citizens to use digital citizenship skills to take care of themselves and advise people around them. They can make creative use of media in their lives and careers. There is a strong awareness among citizens and media consumers. There is a consumer network that can expand the results of care, assistance, and communication of information to the public. Guidelines for developing potential and strength should continually develop knowledge about consumer rights for the public network by organizing training activities on media literacy in vulnerable groups, and integrating consumer protection with the teaching curriculum. Networks must be created to help communicate information to vulnerable and disable groups. Public relations need to be able to reach all categories of individuals with disabilities.

2.2.4.3 Solving the problem of telephone gangs (Call Center), short messages (SMS), and online scammers deceiving the public.

The NBTC and NBTC Office have continued to solve problems under their authority and in integrating solutions with relevant agencies. Policies have been established to enhance consumer protection, keep up with problems in the digital age, and develop a modern and efficient complaint resolution mechanism. It is a mechanism for helping and serving people in dealing with problems defensively and proactively. However, the problem of defrauding the public still has not disappeared because fraudsters are constantly developing and improving their methods of deception. Technology has been designed to help facilitate crimes to make operations more efficient, the NBTC should use a proactive solution. Propose that the government set it as a national agenda. An integrated working group works with the NBTC office to create a mechanism to protect privacy rights. Personal data protection and the NBTC office should develop a complaint management mechanism to be effective and consistent with the current situation. There should be a comprehensive prevention master plan for all people, especially vulnerable groups, and awareness should be created through various online and offline communication channels.

2.2.4.4 Conditions/Measures for Consumer Protection After the business combination of True Corporation Public Company Limited and Total Access Communication Public Company Limited

According to conditions/measures for consumer protection after business integration from collecting data on consumer opinions can be divided into three groups: Group 1 indicated that when there was a business merger, TUC and DTN performed better than before. Group 2 stated that when there was a business merger, TUC and DTN performed poorly, and Group 3 received no impact. The advantages of combining businesses will lead to the development and improvement of service provision. It may improve the signal quality. It also promotes fairness. Equality allows consumers access to good services, but there is a disadvantage: the number of networks decreases. This may cause the service to be less good than before the telecommunications merger. It may lead to poor signal service compared to consumers' service fees. To make operations more efficient, the NBTC should regulate the market structure by considering operators in related businesses, creating barriers to market entry competitive performance, supporting small entrepreneurs and setting various conditions that directly affect consumers to maximize the benefits gained from the merger to consumers. There should be a clear operational plan (roadmap) for spectrum management in the short and long term (3 - 10 years). Conditions that the people will benefit from should be specified. Prices are controlled to be fair. Its use is promoted for public benefit and income generation for the people. There should also be guidelines for monitoring cybercrimes and clear punishments.

2.2.4.5 Supervision of hidden advertising in television businesses for consumer protection.

Current advertising regulations are highly restrictive. As a result, business operators must find income from product placement. Therefore, the NBTC should improve advertising regulations to suit the current competition context, significantly during times when there are a lot of viewers (Prime Time). Policy determination as NBTC announcements will affect the way of thinking and working methods of entrepreneurs in the television industry. To make operations more efficient, the NBTC should investigate the facts and strictly enforce the law regulating product placement. As well as considering proactive measures to take legal action regarding overtime advertising, the NBTC should encourage media business operators to have their supervision (Self-regulation) as well as specifying measures to create incentives to comply with the principles, rules, and regulations strictly. However, the NBTC legislation can be set in a broad framework. As for the guidelines, it may be necessary to clearly understand the various conditions and limitations regarding the license holder's actions. What actions are not allowed? Improving regulations must be up-to-date and create flexibility in operations. The NBTC office should educate the public on the definition of product placement. And various related regulations that should strengthen consumers. Allow customers to participate in the exploration of different ads.

2.2.4.6 Measures to supervise actions that take advantage of consumers in broadcasting businesses, television business and telecommunications business

The NBTC's determination of regulatory measures and the NBTC office's implementation of regulatory measures ensure that the public receives creative and quality media content. Vulnerable groups and underprivileged people have access to and participate in using more broadcasting and television businesses. Integrating work and enforcing laws against technology crimes able to take stronger action against offenders connected to the telecom industry as well. To make operations more efficient, the NBTC Office should integrate work between all agencies in every phase of operations, seamlessly sharing information and enforcing laws. A joint governance system was established (Co-Regulation) to create a new standard in consumer protection by using technology creatively and efficiently. This is to ensure that issues are dealt with appropriately, efficiently, and support for organizational convergence operations. In addition, lessons should be taken to improve operations and management every quarter and at the end of each year's action plan.

2.2.4.7 Strengthening the strength of consumers and consumer networks, including vulnerable groups in broadcasting businesses, Television businesses, and telecommunications businesses

The NBTC has promoted and protected the rights of vulnerable groups and underprivileged people, including supervision to ensure compliance with the protection announcements in all 3 companies and fundamental freedoms that vulnerable groups and disadvantaged groups should receive. Thoroughly control the quality of service, to make operations more efficient, the NBTC should give importance to developing media programs for vulnerable groups to have a variety of media that they can choose to watch as they want. The NBTC office should use applications and websites compatible with assistive technology and develop or design complaint channels for vulnerable groups to have easy access, especially the deaf and the visually impaired.

2.2.4.8 Factors, conditions of success, and obstacles for the operations of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary in consumer protection in 2023.

Factors and conditions for success consists of 4 factors which are (1) Management's vision and (2) Proactive actions that are accessible and comprehended. It is not sufficient to wait for customer complaints to come in (3) Have agencies to support the operations of entrepreneurs. It is not enforced solely to take offenses. It should facilitate operations that benefit the people. (4) Having some rules that have been approved by all parties, including the NBTC, operators/manufacturers, and users/consumers. Obstacles consist of 5 factors which are (1) There has been no modification to the outdated regulations to reflect the current situations. (2) There is no support or advising unit for entrepreneurs in content production. (3) People do not know the channels for making complaints; (4) Taking action for consumers' complaint takes a long time. There are quite a lot of documents. (5) People still do not know the roles and responsibilities of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary in consumer protection.

2.2.5 MEC in Promoting Rights and Freedom of People

In order to support the rights and freedoms of the people, MEC inspects, monitors, and evaluates the functioning and management of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General in five primary areas, including the people's freedoms to communicate with one another as guaranteed by the constitution. In advancing people's rights and freedoms, MEC must take into account how the use of frequencies for broadcasting, television, and telecommunications businesses may affect such rights and freedoms. All three of these activities must be included. The critical dimensions are as follows.

Dimension 1: Main operational guidelines for people to receive rights and freedom to use spectrum and information and communication technology (ICT) thoroughly, fairly, and free competition.

Dimension 2: Ensuring that citizens who use the spectrum receive the right to access telecommunications and information communication technology (ICT) that is accurate, fast, and timely as needed for use.

Dimension 3: Ensuring that all sectors of the population, including the disabled and underprivileged, in every area, including remote regions of Thailand, have the right to receive essential communication services, information and communication technology (ICT) that are necessary for continuous living.

Dimension 4: Ensuring that citizens, service users, and service providers of spectrum and information and communication technology (ICT) have the right to get compensation in the case of a recall of radio frequencies and television businesses.

Dimension 5: Ensuring the public has the right to access and utilize spectrum from satellite orbits that are national property under the Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications Business (No. 3) 2019

2.2.5.1 Promoting people's rights and freedoms through inefficient spectrum management,

The NBTC oversees spectrum allocation by creating criteria for spectrum licensing and approving changes in the scope of spectrum licensing. Initially allocated, the NBTC regional/area offices conduct inspections and frequency usage monitoring. Therefore, to achieve efficiency in spectrum management, a helpful suggestion is that the NBTC supervise the NBTC Office to monitor the use of spectrum related to new technology, with a plan to adjust the frequency to align with international standards. Rules, regulations, laws, and regulations must be considered for reclaiming frequencies. They must not conflict with each other. Including those affected by such operations, appropriate remedies should be taken.

2.2.5.2 Promoting people's rights and freedoms in satellite business.

On January 15, 2023, the NBTC held an auction for licensing the rights to use 5 satellite orbits. But no company was interested in bidding for satellite network sets 1 and 5. If no one is still interested in opening the auction, the NBTC office should reconsider.

2.2.5.3 Promoting people's rights and freedoms in the broadcasting business.

The NBTC should develop operators, use legal penalties, and encourage entrepreneurs to develop digital skills and skills in producing program content that can compete and attract customers. And increase broadcast content that is appropriate for local and community areas. Emergency warnings from SMS call center gangs and online scammers defrauding the public and solving the problem of limiting FM radio frequency channels to allow radio broadcasting "Digital system" by improving various regulations to be consistent with operations in the radio broadcasting sector. It should also be considered whether the public is ready for the equipment that can be used to listen to digital broadcast media. If people don't have the equipment, digital technology cannot provide services that truly reach people.

2.2.5.4 Promoting people's rights and freedoms in the television business

1) Improving the operational and management plan in the television business. NBTC Announcement on Broadcasting and Television Business Master Plan No. 2 (2020 - 2025) (revised edition). The NBTC should review and improve regulatory regulations to create equal competition across platforms and keep up with changing technology, such as switching to a digital system. However, some necessary parts, such as the radio stations, will maintain the analog system. As transistor radios still used by some citizens and for emergency notifications, the NBTC office should work proactively in surveying areas that have problems receiving television signals, especially in remote areas.

2) Supervise program content in the NBTC television business. The NBTC has steps to clearly define the media supervision process within the scope of authority and duties specified by law. However, to operate more efficiently, the NBTC should improve its policy for regulating the quality of program content by creating incentives for operators to produce higher-quality program content and setting a policy by monitoring or law enforcement, we support checking content through the Social Credit accumulation system to promote entrepreneurs who make good content or do not violate the law or license conditions.

3) Supervision of exaggerated advertisements and product placement in television programs. The NBTC has established a policy for regulating exaggerated advertisements. In considering complaints, the NBTC Office has tried to be strict and deal with complaints about exaggerated and product placement with relevant agencies. A helpful suggestion is establishing a professional regulatory with an agency. Various entrepreneurial associations participate, and the NBTC, OCPB, and FDA offices serve as advisors and jointly investigate exaggerated and product placement that violates the law. Product placement in television programs can be solved by displaying symbols or messages about hidden advertisements. The quality of products and services must be strictly checked before advertising.

4) NBTC Announcement regarding the cancellation of the NBTC Announcement regarding the criteria for essential television programs that can be broadcast only on general television services, 2012. The NBTC has prepared (draft) the cancellation announcement of Broadcasting Commission Television business and the National Telecommunications Commission on the criteria for essential television programs broadcast only on general television services in year 2012, has completed the public hearing process. However, there has still been no announcement from the NBTC, and there has been no progress. In the case of the NBTC filing a lawsuit with the court in the case that the SAT does not return the royalty fee of 600 million baht, according to the website of the NBTC Office, it appears that there has been no progress. People should have the right and freedom to watch television programs. That must be under Section 77 of the Constitution, which states that the state must not have laws that are obstacles to life or occupation.

5) Promoting disabled people equal and thorough access to television media. The NBTC has set policies, and the NBTC Office continuously promotes the rights of disabled people every year. But there are still people with disabilities who do not yet have full rights. Therefore, it can be suggested that the NBTC Office create an application or a dedicated page for people with disabilities, supporting access to television programs for people with disabilities by providing audio descriptions instead of images. Providing sign language interpreter services, more subtitles instead of audio, and encourage television channels to broadcast programs for the disabled during the daytime instead of broadcasting from 1:00 a.m. - 5:00 a.m. and promote the 1414 hotline system, an information and knowledge hotline where interpreters will be provided sign language.

2.2.5.5 Promoting people's rights and freedoms in the telecommunications business.

Problems with telephone signals and the internet not covering the area: The internet signal is unstable in the seaside, coastal, and island areas. Therefore, the NBTC Provincial Office must proactively survey the area to find places where the signal quality is poor and inform network operators to improve services.

1) Business combination of Advanced Wireless Network Company Limited and Triple T Broadband Public Company Limited. There are 22 measures and conditions for business combination prescribed by the NBTC. However, in some matters, there is still uncertainty in implementation, and no penalty has been set if the merging operator violates the conditions. Creating a plan to expand the Fixed Broadband Access network to areas with low economic value is essential. Therefore, it can be suggested that the NBTC consider thoroughly and negotiate for the benefit of the people, as well as supervise to prevent the sale of bundles in the future. Various measures have a lifespan of only five years. There is no method to supervise them when that period expires. Therefore, measures are not effective in the long term. Thus, there is a possibility that the service fee will increase or the quality of service will decrease.

2) Business merger of True Corporation Public Company Limited (TUC) and Total Access Communication Public Company Limited (DTN). NBTC has issued conditions for the merger of True and DTAC, but there is no clear follow-up or process to follow. From monitoring open news sources, it was found that most of the benefits accrued to those who merged. Rarely does the benefit that people receive appear. Therefore, there are comments and suggestions to the NBTC: (1) There should be conditions that benefit the people, (2) Prices should be controlled relatively, and (3) Usage should be promoted for the public benefit and to generate income for the people. (4) There should be guidelines for monitoring malicious actors and cybercrimes.

3) Determination and supervision of the domestic mobile telephone service rate structure and supervise the charging of fees for top-up payments to reduce the burden on disabled and low-income persons to allow them to receive rights and freedom. Groups of the poor, disabled, underprivileged, and vulnerable groups that do not yet have access to information, they should have Wi-Fi services free of charge (Free Wi-Fi) and support them with communication equipment and tools. In addition, the NBTC office should add kiosk installation points to the Thailand Communication Relay Service Center project that provides services to people who are deaf or hard of hearing, as well as allowing ordinary people to communicate with them.

2.2.5.5 Essential issues in promoting the rights and freedoms of other people

1) Promoting people's rights and freedoms in broadcasting and television businesses through the internet network (Over-The-Top OTT). It requires strategic planning to create fairness in competition. It emphasizes promoting domestic entrepreneurs' potential and equal access to media for people with disabilities. The NBTC should require service providers on OTT TV platforms to provide closed captioning and audio description services.

2) Organization of communication lines and grounding of communication lines There should be continuous projects and find solutions to problems that are obstacles in working with relevant agencies.

3) Handling the complaint process The NBTC office should improve the complaint process so that people can receive care according to their rights as follows: (1) The complaint process should be improved annually using Information on the opinions of the people receiving services is used to improve the process to solve problems (Pain Points) of service recipients. (2) Complaint-receiving centers should be added in more areas. (3) Services should be provided comprehensively at a single point (One Stop Service). By integrating a variety of electronic systems and apps to support services, the complaint management process should be quick and easy to use.

4) To create public awareness about the NBTC In order to engage in proactive public relations, the NBTC Office must assess and pay attention to the issues and requirements of individuals within each group and community, collecting and analyzing public opinions on a continual basis, building a network with nearby organizations, local media, and community leaders by promoting knowledge sharing through local events.

5) Disaster notification: When a social crisis or disaster occurs, the NBTC should cooperate with relevant agencies to send warning messages to inform the public of the disaster. Critical events are quick, accurate, and timely, so people can prepare to deal with the situation.

2.2.6 Monitoring, inspecting, and evaluating the operations and administration of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General under the principles of good governance.

By conducting the surveys, it was found that the operations of the NBTC Office are under the policies of the NBTC. In terms of openness and adherence to the law, the NBTC Secretary-General's administration is excellent. The problem that needs to be fixed to boost operational effectiveness is getting more input from stakeholders by asking them to share their thoughts and offer suggestions on how the NBTC office should perform and be administered. Organizing activities should be widely publicized in various areas.

2.2.7 Monitoring, inspecting, and evaluating the operations and administration of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General under the good corporate governance policy

The government, social, and environmental policies of the NBTC Office are centered on maintaining objectivity and conducting business primarily for the good of the people, the country, and society. Efficient service delivery and meeting service recipients' requirements are the goals of policies for stakeholders and service recipients. Organizational Policy put an emphasis on open, verifiable work processes inside the organization. Personnel Policy l have been prepared for the economic era and the digital age by being trained to be excellent in governance.

iii. Comments about the NBTC Annual Report under Article 76

Completeness of the content of the (draft) annual report that the NBTC has prepared under Section 76 for 2023.

3.1 The performance of the NBTC in the past year by comparing it with the planned plan or project.

Outstanding performance results are reported, showing the operations according to various strategic and master plans, and an overall summary of the NBTC's performance over the past year has been prepared and compare this with the critical operational plan that has been set. There is also a report on the results of the NBTC Office's budget expenditures for the year 2023 and the results of various projects in 2023 that have been completed or what percentage has not yet been completed or have there been any projects canceled?

The report of the NBTC office does not clearly mention the policy of implementing the 13 strategies in the 2023 annual work plan. Prioritizing the issues that deserve to be improved, as well as time conditions and impacts on service recipients should be considered factors in prioritizing.

3.2 Work plans, projects, and budget plans for the following year.

Budget allocation takes into account the implementation of the agency's primary missions and is consistent with the national strategic plan, national policies and plans on economic and social development and related plans at various levels There is a report on the budget to be used for each project. In order to make the details of the project more complete, the annual action plan should specify objectives, results, and outputs. It will make the details of the project more transparent.

3.3 Financial statements and auditor's report internal audit report

There is are financial statements and internal audit in the annual report. Information from the internal audit report by the Internal Audit Committee for the year 2023, ending on June 30, 2023, can be concluded there is an internal control system that is adequate and effective under international principles, financial reporting standards set by the Federation of Accounting Professions, is reliable. Recording of accounts and various information is under the system and procedures to be followed correctly and completely.

3.4 Problems and obstacles in broadcasting operations Television business and various types of telecommunications businesses that are important to the people

From the (draft) report on the performance of the NBTC for the year 2023, it was found that there were identified problems and obstacles in operations that the public gives importance to and expects the NBTC office to perform. The report mentioned about organizing communication lines and bringing communication lines underground, and the problems of providing broadcasting services via the Internet network. But on the issue of obstacles in solving the problem of online fraud and SMS fraud, which is a national problem, there have been no reports of any obstacles to implementation.

3.5 Quality and rates of various telecommunications services that are important to the people.

In the report, telecommunications service quality indicators have been presented according to technical principles, and the public who read the report may not understand the meaning of those indicators. There has also been no evaluation of service quality from the perspective of service users. From collecting data and listening to public opinions, citizens informed there are areas in various parts of the province where the signal quality is unstable or there is no signal for telecommunications services, both telephone and internet. In addition, the NBCT office reported on supervising telecommunications service rates. However, there was no report of setting service rates for disable and vulnerable people.

3.6 Efficiency and effectiveness in considering consumer complaints.

Reports should be added to evaluate consumer satisfaction regarding efficiency and effectiveness in handling complaints. The process of receiving and managing complaints is also reactive work, emphasizing solutions or taking action on a case-by-case basis that has not yet appeared, preventing problems from taking advantage of consumers, and solving problems that take a long time. That could result from not having an efficient tracking system in place as well as not having enough data

or proof to take into account. Also, a system for tracking evaluations ought to be included.

3.7 Efficiency and effectiveness of the fund under section 52.

The NBTC Fund is under the management of the Fund Management Committee for support. Project implementation will be explained by explaining the direction and operating mechanisms of the fund. They drive the strategic plan, Develop and improve relevant criteria to be consistent with the current situation, maintain the fund amount allocated according to the type of capital, and appoint a subcommittee to monitor and evaluate the project. And appoint a committee to inspect research results from experts in related fields to monitor and assess spending and consider project-by-project results.

3.8 Report on the competitive conditions of the market in broadcasting operations, Television and telecommunications business, including observations about actions characterized as business domination, both direct and indirect, that impact the interests of the state and the people.

Complete information on market conditions and competition is presented. However, the report should be indicated the progress of the supervision of specific conditions or measures to be implemented by the merged company to provide information for the public who has followed up on this matter. In addition, various measures have a lifespan of only five years; there has not yet been a way to supervise them when that period expires. Therefore, it is seen that various measures are not effective in the long term. In addition, no penalty was found in cases where the merging parties did not specify such conditions.

iv. Other Important topics to be reported to NBTC, Parliament, or Public according to MEC

4.1 Other topics that 5 MEC agree to report to the NBTC, Parliament, or the public.

4.1.1 Comments and suggestions on the NBTC Strategic Plan No. 3 (2022 - 2027), the Broadcasting and Television Master Plan No. 2, revised (2020 - 2025), and the Business Master Plan. Telecommunications Issue 2 (2019 - 2023)

Improving the NBTC Strategic Plan No. 3 (2022 - 2027), the Broadcasting and Television Master Plan No. 2, revised (2020 - 2025), and the Telecommunications Master Plan No. 2 (2019 - 2023) must be consistent with the changing context in 4 dimensions: Dimension 1, technology integration; Dimension 2, industrial development context consistent with the current digital age; Dimension 3, legal aspect, with the two master plans anchored with the Spectrum Allocation Act, Telecommunications Business Act, and the Broadcasting Business Act, Dimension 4: National policy response and plan. This should be combined into one master plan linked to the NBTC's organizational strategy. KPIs should be set annually, and the start and end time frames should be set simultaneously.

4.1.2 Interpretation of different legal provisions by the NBTC committee.

The NBTC committee's interpretations of the legal provisions differ, resulting in many lawsuits. The first important issue arises from the appointment of the Secretary-General of the NBTC, an important issue from a live broadcast on Parliament Radio and Television Station. Senate Meeting No. 25/Monday, October 30, 2023, a motion was proposed to appoint a 5th committee to consider and study the administration and interpretation of different legal matters of the NBTC committee. Explain the principles and reasons as follows: (1) the inability to appoint a Secretary-General of the NBTC who has been vacant for three years, may affect the organization image in the management aspect; (2) problems affecting the work of the Commission and The Senate is a problem in the work of the NBTC Committee, causing it to be unable to approve or approve various things that the Senate Information Technology, Communications and Telecommunications Committee has followed up on, such as issue 1, the merger of 3 laws. Laws regarding the broadcasting, television, and telecommunications businesses that have been used for a long time should be improved and changed to keep up with the fusion of technology. Issue 2: Maintaining satellite orbit rights in Thailand when the satellite concession expires in September 2021 if the matter is not submitted in time. The orbitals that Thailand retains rights will be returned. As a result, the right to orbit will be lost, and foreigners will come to use this orbit instead. This causes Thailand to rent satellite orbits, which results in a loss of income, lose stability, and there are increased costs. Issue 3: Following up on the conditions of the 5G auction, which has been auctioned for more than two years, there are still conditions that people want to preserve their rights. Must see whether the bidder can comply with the conditions, including expenses. Expanding the scope of services to people in remote areas and problems with call center gangs or technology crimes. The Senate Technology Committee has prepared a report on the results of the study of criteria, regulations, and orders related to the process of appointing the NBTC Secretary-General in accordance with the Act on organization to assign spectrum management and to regulate the broadcasting, television, radiocommunications, and telecommunications services B.E. 2553 (2010) was completed and presented to the President of the Senate on March 19, 2024. The MEC received this report on March 25, 2024.

Entrepreneurs involved in the operations of the NBTC office and the public have stated that the delay in consideration has affected operational planning. Some projects involving people with disabilities may be delayed.

Guidelines for solving the problem: the NBTC should consider the benefits and resolve the people's problems, especially regarding the situation of call center gangs, and cyber threats. These problems should be resolved positively. The NBCT can find a way to solve the problem by following the "Good corporate governance policy."

4.1.3 Cooperation in work between the NBTC and MEC according to the legal framework and Operations during 2023

Legal provisions that are inconsistent or may conflict with each other. The Performance Monitoring and Evaluation Committee, or MEC, has the authority and duties (according to Section 72) to monitor and inspect. The operations and the administration of the NBTC, NBTC Office, and NBTC Secretary-General will be evaluated, and the NBTC will be informed of the results within 90 days from the end of the fiscal year. In the MEC report, Section 73 requires that the NBTC's annual performance results be included, as well as opinions regarding the annual report that the NBTC has prepared. Whereas, Section 76 requires that the NBTC prepare an annual performance report to submit to Parliament within 120 days from the end of the fiscal year. Therefore, the MEC report will not include the NBTC's annual performance report. Thus, the practical action is that MEC has asked for cooperation from the NBTC to submit (draft) the NBTC's annual performance report for MEC to study and consider so as not to conflict with the provisions of the law.

Budget approval consideration: Including various expenses and compensation for MEC, the law in this section should be revised so that MEC can work independently and correctly according to the law's provisions and the inspection agency's principles. MEC should propose the MEC budget through the NBCT office as required by Section 57 (2) of the law. However, proposing amendments to the law or amending the Act will take a long time. Therefore, the National Digital Economy and Society Committee should propose to solve the urgent problem for the NBTC to set up a project to support the work of MEC by appointing a subcommittee to work for MEC in all five areas, 1 group for each region, and 1 group for all regions, and other expenses. It is necessary to solve immediate problems first and have the National Digital Economy and Society Commission appoint a subcommittee to study the amendment of MEC compensation regulations, with (1) a representative of the National Digital Economy and Society Commission, (2) a representative of the NBTC Office. and (3) representatives of MEC.

Problems with the NBTC's different interpretations of legal provisions may affect the operations and administration of the NBTC Office as a whole, which may have an impact on governance of the broadcasting business, television business, telecommunications business, consumer protection, and promoting people's rights and freedoms.

4.2 Other topics that each MEC agree to report to the NBTC, Parliament, or the public.

4.2.1 MEC in Radio Broadcasting Business

Matters that should be reported to the NBTC include:

1) Overcoming policy obstacles in providing digital radio broadcasting services. To build a listener base, program schedules should be designed to be interesting and competitive with online content, and focus on making listeners aware of the benefits of the program schedule that is beneficial to quality of life.
2) Recognizing the expectations of stakeholders, how does the NBTC Office have to proactively take steps to help entrepreneurs survive?
3) In digital radio in the public sector, there is an expectation of having a channel that can be listened to in a further radius than before and adding more options for listening to various stations.

Matters that should be reported to parliament include:

1) Support for public agencies, the NBCT should accelerate support in terms of budget sources, and making plans to develop public agencies to provide content services for sustainable public benefit.
2) Radio broadcasting continues to serve as a reliable source of emergency alerts and public information during crises.
3) NBTC's work performance: The issue of frequently inconsistent voting in 2023 resulted in meetings considering various projects not being as flexible as they should be.

Matters that should be reported to the public include:

1) Allowing the public to take advantage of the spectrum. It should be carried out and concretely communicated to the public. To make people aware of their rights.
2) Creating awareness and opinions on digital broadcasting, NBCT office should accelerate the public's understanding of digital broadcasting. And listen to views from the public regarding types of needs, content categories, equipment, and functions of interest.
3) Communicating the rights to receive broadcasting services in each license type to the public. It should communicate what each license type must provide to the public in a manner that can be easily understood. Diverse groups must be taken into account and can use digital technology to help facilitate, such as various Chatbots.

4.2.2 MEC in Television Business

1) Improving laws for regulating and driving the television business amidst the changing context of communication technology and consumer behavior in today's society and the future, in the era of converged media and communication technology in the 6G era, and the situation where digital television licenses are about to expire and expire in the year 2018 to 2029
2) Promotion and support of program content with specific content, such as programs for children and youth. Community TV programs and local programs: Programs for the disabled and underprivileged to create incentives for developing the television industry. Currently, business operators' growth rates tend to decrease. And the diversity of program content which should be promoted, taking into account public awareness and public perception, which affects the people in the future
3) There should be a mechanism to promote and support the use of various content. Developing the thinking, learning, and self-care skills of Thai people of all ages starts with children and youth. To build the basis of Thai citizenship and be a good citizen at the international level. This will be an essential basis for developing soft power in Thailand. Soft power should be used in terms of awareness of one's roots, unity, culture, national pride, and other matters with the country's people rather than just aiming to promote tourists.

4.2.3 MEC in Telecommunication Business

Supervision of mobile virtual network operators (MVNOs) according to the NBTC operational plan.

The NBTC's operational plan found that there is still no precise detail of the target requirements or the primary conditions for success. Outputs related to the regulatory policy for mobile virtual network operators (MVNOs) according to the NBTC operational plan can be considered from increasing the number of MVNO subscribers, building trust and satisfaction. of service users, distributing the economic impact of investment on specific enterprises, creating jobs, and improving local economic value. However, the strength of the telecommunications industry policies that favor MVNOs may help strengthen the telecommunications industry by offering choices and balanced competition in the market.

Therefore, there are recommendations for operational guidelines: (1) Support the NBTC in setting policies to regulate the country's telecommunications and radio communications businesses sustainably. (2) Review and improve relevant regulations to ensure they are consistent. Modern, consistent with changing circumstances. (3) Promote expanding the country's telecommunications network and infrastructure to cover the entire country. (4) Promote free and fair competition. (5) Operate telecommunications thoroughly and provide services for society to reduce inequality in access to essential telecommunications services. (6) Promote and develop a regulatory network in the telecommunications business with relevant agencies. (7) Carry out various telecommunications business plans and support resources to bring the plans to fruition and effective practice, and (8) Use technology to regulate the country's telecommunications business efficiently.

4.2.4 MEC in Consumer Protection Business

1) Publicizing new policies or regulations of the NBTC towards consumers, such as protection personal information, preventing online scams, supervise service fees, business merger.
2) Access to services information about services in television and telecommunications businesses, including the rights and services consumers are entitled to receive, must be made more public.
3) Complaint channels: Information on complaint channels and how to contact the NBTC office for questions or problems must be easily accessible.
4) Updates on laws and standards for informing news about changes or improvements in the law, standards related to broadcasting and telecommunications businesses. It must be easily accessible.
5) Publishing reports on performance and progress in various projects related to consumer protection. Make clear points about what has been done in the past year to protect consumers. What are the results of the work performance? How are people protected and looked after?
6) Information and guidelines for maintaining safety at work, presenting information and guidelines for maintaining security in the use of information and communications technology, including knowingly exposing media. In today's era, information and communication technology plays an important role in our daily lives. It is important to be aware of the threats and dangers that may arise from their use, such as electronic mail fraud, hacking, malware, and spam that can lead to the loss of personal information or property. If the consumer has knowledge and understanding and follows the above guidelines. It reduces the risk of potential threats.

Clear and consistent communication regarding these matters is required. It will help increase people's knowledge and understanding of their rights and create consumer awareness. It also helps to strengthen people's confidence in the work of the NBTC.

4.2.5 MEC in Promoting Rights and Freedom of People

1) Establishment of the National Technology Crime Prevention and Suppression Center at the Ministry of Digital Economy and Society.

At present, many people still suffer damage from phone gangs, fraudulent SMS, and online fraudsters. Even though the Technology Crime Prevention and Suppression Measures Act 2023 will come into effect on March 17, 2023, threats from gangs, telephone, and online fraudsters have not decreased. Therefore, it is suggested that the government must make this national agenda by submitting it to the Cabinet for consideration. And the government must establish a National Technology Crime Prevention and Suppression Center at the Ministry of Digital Economy and Society, including the appointment of a center commander with authority and responsibility to control, command, and command the agencies stationed at the center to work 24 hours a day, with (1) a representative of the Ministry of Digital Economy and Society/Permanent Secretary of the Ministry of Digital Economy and Society (2) Police along with investigators from the Police Investigation Bureau, investigating technological crimes (3) representatives from the Bank of Thailand (4) representatives from all banks (5) representatives from the NBTC (6) representatives from telecommunication companies (7) Prosecutor. (8) Rapid search and arrest team from the Police Investigation Bureau to investigate crimes in technology. The government must try to set up this center as quickly as possible to bring those who violate the law to justice. And return the money to the people

2) Integration of access to and utilization of the project to provide mobile phone signals and high-speed internet services in remote areas (Zone C) and marginal areas (Zone C+) (Universal Service Obligation net, USO net) at NBTC operates

This is because the project to provide mobile phone signals and high-speed internet services in remote and marginal areas that the NBTC operates by contracting operators to operate in remote areas will expire in 2025. In the marginal areas, their contract will expire in 2024 from the President of MEC and MEC Promotion of People's Rights and Freedoms visiting the area to listen to public opinions and group opinions from people in the area in 2022 in Chiang Mai, Nakhon Ratchasima, Prachinburi, Kanchanaburi, and Surat Thani, 150 people per province, and went to survey 75 USO Net installation points, and in 2023, visited the area to listen to group opinions 12 times, 30 people each, in 6 provinces, two times each, including Suphan Buri, Lampang, Roi Et, Chanthaburi, Krabi, and Phetchaburi and listened to public opinions in Yasothon, numbering 120 people. Summary of the results of listening to public opinions: People in the area, teachers, students, Subdistrict Health Promoting Hospital and Subdistrict Administrative Organization (SAO) wish to continue using USO Net in education, doing business online, contacting people in the area, and receiving medical treatment, including social services. Therefore, the President of MEC and MEC promotes people's rights and freedoms would like to present his opinions and suggestions to the NBTC, Parliament, and the public to integrate the agencies involved in using and managing USO Net, namely the Ministry of Education

(Various schools and NFE in the area), Ministry of Interior (Subdistrict Administrative Organization in the area/village headman), Ministry of Public Health (Subdistrict Health Promotion Hospital in the area) with the goal of continuing to provide high-speed internet service in remote areas and marginal areas after the NBTC ends its contract with service providers by proposing to the government that the Ministry of Digital Economy and Society be the owner of the matter in organizing integrated meetings with relevant agencies and the NBTC as mentioned above. This will preserve national assets from being lost through lack of management after the NBTC expires contracts with operators such as USO Net and USO Wrap center buildings in various schools and Subdistrict Health Promoting Hospitals in the area, etc. If different agencies act differently, they will not be effective to provide people with high-speed internet to use after 2024 and 2025. Thus, maintaining USO Net and USO Wrap will benefit the country and its people by ensuring that they have equal access to quality services, which will enhance the country's state of affairs, economy, and society.

3) Processing of the national emergency number 191 has not yet been completed.

From the Senate meeting on October 10, 2023, there was a discussion about the delay in establishing the National Emergency Notification Center No. 191 while Thailand has many emergencies. This requires reporting news and solving urgent problems. In this matter, the Cabinet passed a resolution approving on 25 December 2018 the principle of the project to establish a national emergency notification center. The Royal Thai Police to be responsible for implementing the project by following up with the President of MEC and MEC in promoting people's rights and freedoms; it is known that the NBTC Office has issued a letter to the President of Burapha University, dated October 26, 2023, as the Burapha University advisor has requested information on this matter. In conclusion, the Royal Thai Police has not yet completed this project. The NBTC has sent a letter to expedite the operation and inquire about progress to the Royal Thai Police. However, as of October 18, 2023, the NBTC Office has not received a letter from the Royal Thai Police. Therefore, the President of MEC and MEC promote people's rights and freedoms believes that the NBTC should follow the progress and closely monitor the use of the Royal Thai Police budget and motivate them to complete the operation of the National Emergency Notification Center as soon as possible.

V. Summary of follow-up results Inspect and evaluate the operations and administration of the NBTC, the NBTC Office, and the NBTC Secretary-General under Section 73 of the Act on the Organization for Allocation of Frequency Spectrum and Supervision of Radio Broadcasting Business Operations. Television, radio and Telecommunications Business 2010, the year 2023

Monitoring, inspecting, and evaluating the operations and administration of the NBTC.

Following up, inspecting, and evaluating the operations and administration of the NBTC Board, it was found that a spectrum management policy, satellite business management, broadcasting operations, television business, and telecommunications business, achieving the goals for 2023.

The radio broadcasting operations of the NBTC has been carried out, such as determining the proportion of spectrum allocation for various types of operators, reviewing, improving the FM radio frequency plan and related technical requirements, as well as setting Digital Radio policy, etc. In regulating television operations, the NBTC has emphasized promoting the television industry during the transition, especially with competition from new-age TV media online platforms abroad. Promoting the television industry to be able to produce quality content that is beneficial to society. Promoting the integration of licensees' program producers and mass communication professionals related to broadcasting and television business to perform the duty of preparing ethical standards for the profession. Supervision of telecommunications business operations, the policy for licensing and regulating the use of converged spectrum for public benefit has been implemented effectively. Setting policies and necessary operational plans for satellite business management by the NBTC office holding an auction for satellite orbits in a total of 5 packages. A total of 3 packages of satellite orbits can be sold. The use of satellites will result in the establishment of a digital infrastructure that covers more areas. This helps promote more people's use of the internet, including furthering the development of 5G and 6G technology in the future. Consumer protection supervision found that operations were efficient and effective in considering consumer complaints. The NBTC has stricter supervision, which helps reduce the number of complaints. The NBTC has taken action to solve national problems, together with relevant agencies, and to help the public in cases of technological crimes. Call center gangs and the NBTC have promoted and protected the rights of vulnerable groups and the underprivileged including supervision to ensure compliance with the protection announcements in all 3 businesses and basic rights that vulnerable groups and underprivileged groups should receive. Supervising the promotion of people's rights and freedoms, it was found that operations and administration promoted people's rights and freedoms in all spectrum management, satellite business, broadcasting business, television business and telecommunications business, especially the integration of access to and utilization of the project to provide mobile phone signals and high-speed internet services in remote areas (Zone C) and marginal areas (Zone C+) (Universal Service Obligation

net, USO net). The performance of NBTC makes people in remote regions receive the right to use technology and communication services more thoroughly and equally.

However, the NBTC has interpreted different legal provisions. Resulting in delays in the work of the NBTC committee; therefore, consideration must be given to finding ways to compromise and work together, as well as expedite the selection of the NBTC secretary-general according to the correct provisions which currently cannot be implemented.

Monitoring, inspecting, and evaluating the operations and administration of the NBTC Office.

The NBTC Office operates under Section 57 of the Spectrum Allocation Organization Act, which specifies the authority and duties of the NBTC Office. The NBTC's policies have been implemented under management. The work of the Secretary-General of the NBTC is essential in preventing and solving technological crimes in the form of call center gangs and sending short messages (SMS) to deceive the public. There is also work in improving the telecommunications and internet infrastructure, thus helping to drive the country's digital economy, and the NBTC Office is also an organization that regulates and promotes the content & media sector.

For the aspect of social responsibility, Implementing the NBTC's policies. The NBTC Office has realized the importance of applying the principles of good governance to the organization. It also protects people's rights and freedoms from being taken advantage of by business operators. Protection of the right to privacy and freedom of individuals to communicate with each other via telecommunications. And promote citizens' rights, liberty and equality in accessing and using frequencies used in broadcasting, television business and telecommunications business.

The monitor, inspect, and evaluate the operations and administration of the NBTC Secretary-General.

In 2023, the Acting Secretary-General of the NBTC acted as the administrator of the NBTC office under Section 60, being responsible for the operations of the NBTC office, implementing NBTC policies, and being the person supervise the staff and employees of the NBTC office and also act as a representative of the NBTC office in the office's affairs relating to outsiders.





9

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

๑.๑ ความเป็นมาของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ หมวด ๖ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและบริหารงาน กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ดังนั้น ตามมาตรา ๗๐ จึงกำหนดให้มี “คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน” หรือ กตป. ประกอบด้วย ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๑ คน และกรรมการอื่นอีก จำนวน ๔ คน โดยเป็นผู้ที่มีผลงานหรือมีความรู้ และมีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ด้านต่อไปนี้ ด้านละ ๑ คน คือ ด้านกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้านกิจการโทรคมนาคม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน โดย กตป. แต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง ๓ ปี และจะดำรงตำแหน่งสองวาระติดต่อกันไม่ได้ (มาตรา ๗๑)

ในคราวประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๑๙ (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) วันจันทร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมได้ลงมติคัดเลือกกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้เริ่มปฏิบัติหน้าที่นับตั้งแต่วันที่ ๑๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป โดยมีรายชื่อคณะกรรมการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

๑) รองศาสตราจารย์คลินิก พลเอก นายแพทย์ สายัณห์ สวัสดิ์ศรี กตป. ด้านกิจการกระจายเสียง
๒) นางสาวจินตนันท์ ชญาต์ร ศุภมิตร กตป. ด้านกิจการโทรทัศน์
๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทิศา รัตนวิชา กตป. ด้านกิจการโทรคมนาคม
๔) นางสาวอารีวรรณ จตุทอง กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๕) พลเรือเอกประสาน สุขเกษตร กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

สำหรับการคัดเลือกผู้สมควรเป็นประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานในวันพุธที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓:๐๐ นาฬิกา อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) โดยปรากฏว่าที่ประชุมซึ่งประกอบด้วยกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานทั้ง ๕ ท่าน ได้มีมติเลือก พลเรือเอก ประสาน สุขเกษตร เป็นประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

๑.๒ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

มาตรา ๗๒ ประกอบมาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

มาตรา ๗๒ ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีอำนาจหน้าที่ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร

มาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานสามารถเรียกให้หน่วยงานหรือบุคคลอื่นนำเอกสารอื่น ๆ หรือชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อใช้ในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอาจมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลเพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงานอย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑) ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ

๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

๔) เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ



ภาพที่ ๑-๑ ความเชื่อมโยงการดำเนินการของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.กับ กตป.

๑.๓ เป้าประสงค์ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้กำหนดเป้าประสงค์ในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนา การปฏิบัติงานของ กสทช. ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างสูงสุดและเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง ดังนี้

๑) เพื่อให้เกิดกระบวนการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา

๒) เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ให้เกิดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้มาตรฐานในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร

๓) เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารการดำเนินงานระหว่าง กสทช. สำนักงาน กสทช. ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภค

๔) เพื่อสร้างโอกาสในพัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค

๕) เพื่อให้เกิดการผลักดันของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑.๔ หลักการและกรอบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖ มีหลักการและกรอบการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ดังนี้

๑.๔.๑ การประเมินแบบ CIPPI Model

รูปแบบการประเมินแบบ CIPPI Model มีการนำมาใช้ในการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กตป. ๔ ด้าน ได้แก่ กตป.ด้านกิจการโทรทัศน์ กตป.ด้านกิจการโทรคมนาคม กตป.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ซึ่งรูปแบบการประเมินแบบ CIPPI Model มีองค์ประกอบของการประเมินผลดังนี้

ตารางที่ ๑-๑ หลักเกณฑ์และแนวทางการติดตามและประเมินผล

CIPPI model	ประเด็นสำคัญในการติดตามและประเมินผล
การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)	การประเมินความจำเป็นที่ต้องมีการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายการดำเนินงานของ กสทช. และแผนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๖ ในประเด็นของความสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและความต้องการของประชาชน
การประเมินปัจจัยเบื้องต้น (Input Evaluation)	การประเมินความพร้อมและทรัพยากร (Resources and Readiness) ในด้านต่าง ๆ ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของการดำเนินการ เป้าหมาย กิจกรรม แผนงาน/โครงการ ช่วงเวลาดำเนินการ ความจำเป็นเร่งด่วน ความพร้อมในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอและความเป็นธรรมในการจัดสรรงบประมาณ จำนวนบุคลากร ศักยภาพบุคลากร อุปกรณ์ หรืออาคารสถานที่
การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)	การประเมินขั้นตอนที่จะต้องปฏิบัติ เพื่อหาข้อบกพร่องของการดำเนินโครงการ ที่จะใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง ให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นการตรวจสอบกิจกรรม เวลา ทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ
การประเมินผลผลิตของโครงการ (Product Evaluation)	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการดำเนินการและการบริหารงานทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
การประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation)	๑) ผลกระทบ (Impact) ทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานและการบริหารงานทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งผลกระทบจากที่คาดหวังและมิได้คาดหวังไว้ ๒) คุณค่าหรือประโยชน์ (Utility) จากการนำผลลัพธ์ของจากการดำเนินงานและการบริหารงานไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานหรือเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

๑.๔.๒. รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

การดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ กตป. ด้านกิจการกระจายเสียง ใช้รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard) ๔ มิติ ได้แก่ ด้านประสิทธิผล ด้านประสิทธิภาพ ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านการพัฒนาองค์กร

๑.๔.๓. หลักธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.

กตป. ๕ ด้าน มีการประเมินการดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. ตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๑๐ ประการ ดังนี้

๑. **การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management)** ประกอบด้วย ๓ หลักย่อย ได้แก่

๑.๑ **หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)** การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เกิดผลผลิตที่คุ้มค่าต่อการลงทุน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม

๑.๒ **หลักประสิทธิผล (Effectiveness)** การปฏิบัติงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

๑.๓ **หลักการตอบสนอง (Responsiveness)** ในการปฏิบัติงานต้องสามารถให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ ตอบสนองตามความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. **ค่านิยมประชาธิปไตย (Democratic Value)** ประกอบด้วย ๔ หลักย่อย ได้แก่

๒.๑ **ภาระรับผิดชอบ/สามารถตรวจสอบได้ (Accountability)** ในการปฏิบัติงานต้องสามารถตอบคำถามและชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย รวมทั้งต้องมีการจัดวางระบบการรายงานความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๒ **เปิดเผย/โปร่งใส (Transparency)** ในการปฏิบัติงานต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือได้ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

๒.๓ **หลักนิติธรรม (Rule of Law)** ในการปฏิบัติงานต้องใช้อำนาจของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ

๒.๔ **ความเสมอภาค (Equity)** ในการปฏิบัติงานต้องให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งแยก ต้องคำนึงถึงโอกาสความเท่าเทียมกันของการเข้าถึงบริการสาธารณะของกลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาสในสังคมด้วย

๓. **ประชารัฐ (Participatory State)** ประกอบด้วย ๒ หลักย่อย ได้แก่

๓.๑ **การมีส่วนร่วม/การพยายามแสวงหาฉันทามติ (Participation/Consensus Oriented)** ในการปฏิบัติงานต้องรับฟังความคิดเห็นของประชาชน รวมทั้งเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานและร่วมตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน

๓.๒ **การกระจายอำนาจ (Decentralization)** ในการปฏิบัติงานควรมีการมอบอำนาจและกระจายความรับผิดชอบในการตัดสินใจและ การดำเนินการให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

๔. **ความรับผิดชอบทางการบริหาร (Administrative Responsibility)** ประกอบด้วย ๑ หลักย่อย ได้แก่ **คุณธรรม/จริยธรรม (Morality/Ethics)** ในการปฏิบัติงานต้องมีจิตสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม และตรงตามความคาดหวังของสังคม

๑.๔.๔. นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช.

กตป. ๕ ด้าน มีการประเมินการดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. ตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑) นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนโยบายด้านรัฐให้ความสำคัญกับการวางตัวเป็นกลาง และการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของ ประเทศชาติ สังคม และสาธารณะเป็นหลัก และ การมุ่งมั่นให้เกิดดุลยภาพของการอนุญาตและกำกับดูแลระหว่างรัฐ ประชาชน และการประกอบกิจการ สำหรับนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้ให้ความสำคัญกับการรักษา ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน และคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่อาจเป็นผลกระทบอันเกิดจากการดำเนินงาน

๒) นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย นโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับผู้รับบริการ เน้นการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง เป็นธรรม เสมอภาค โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างและรักษาดุลยภาพของผลประโยชน์ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๓) นโยบายด้านองค์กร ประกอบด้วย นโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นกระบวนการทำงานภายในองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเป็นไปตามกฎระเบียบขององค์กรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การให้ความสำคัญต่อการป้องกันการทุจริตและการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน ประกอบด้วย นโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน และความก้าวหน้าในวิชาชีพของผู้ปฏิบัติงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

๑.๕ การมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงาน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงมอบหมายให้หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ ในการติดตามและประเมินผลตามความเชี่ยวชาญของกรรมการ แต่ละด้าน



ภาพที่ ๑-๒ มหาวิทยาลัยที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กตป. ๕ ด้าน



ภาพที่ ๑-๓ มหาวิทยาลัยที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ในการจัดทำรายงาน

๑) เพื่อให้ที่ปรึกษารวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖

๒) เพื่อให้ที่ปรึกษาดำเนินการรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ และบูรณาการข้อมูลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านกิจการกระจายเสียง (๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ (๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม (๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ (๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน และรวบรวมข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์เพื่อจัดทำเป็นรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๖



ข้อมูลทั่วไปของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช.

ข้อมูลทั่วไปของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

นับตั้งแต่มีการประกาศใช้บังคับรัฐธรรมนูญ ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นต้นมา จนถึงรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐได้ให้ความสำคัญกับการจัดตั้งองค์กรอิสระขึ้นมา ทำหน้าที่ในการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และกำหนดให้คลื่นความถี่เป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน โดยได้ออกกฎหมายจัดตั้งองค์กรอิสระดังกล่าว ฉบับแรก คือ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นและกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๓ ซึ่งต่อมาได้ถูกยกเลิกไปโดย พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นและกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ที่ซึ่งมีการแก้ไขเพิ่มเติมเป็นฉบับที่ ๒-๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐, ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๔ ตามลำดับ

โดยผลของรัฐธรรมนูญดังกล่าว พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ จึงกำหนดให้รัฐต้องจัดให้มีองค์กรของรัฐที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อรับผิดชอบและกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่และการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ในชื่อว่า “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” หรือ กสทช. ให้ปฏิบัติหน้าที่เพื่อรับผิดชอบและกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่และการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม

กสทช. ซึ่งได้รับการสรรหาตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนด (มาตรา ๑๔-๑๘) มีจำนวน ๗ คน ประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้านกิจการโทรคมนาคม ด้านวิศวกรรม ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ด้านละหนึ่งคน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายสำคัญ ๒ ประการ คือ (๑) การดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่และสิทธิการใช้วงโคจรดาวเทียม และ (๒) การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ เพื่อใช้คลื่นความถี่และวงโคจรดาวเทียมให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้

นอกจาก พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ จะกำหนดให้จัดตั้ง กสทช. ให้ทำหน้าที่เป็นหน่วยกำหนดนโยบายและมาตรการกำกับดูแลต่าง ๆ แล้ว ยังกำหนดให้จัดตั้งสำนักงาน กสทช. ทำหน้าที่เป็นหน่วยปฏิบัติ (มาตรา ๕๖) โดยมี เลขาธิการ กสทช. (ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากประธาน กสทช. โดยความเห็นชอบของ กสทช. ตามมาตรา ๖๑) เป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานของ กสทช. และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ด้วย (มาตรา ๖๐)

๒.๑ อำนาจหน้าที่ของ กสทช.

ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุ แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และแผนเลขหมายโทรคมนาคม และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว แต่แผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒) กำหนดการจัดสรรคลื่นความถี่ระหว่างคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม

๓) กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๔) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว ในการนี้ กสทช. จะมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. เป็นผู้อนุญาตแทน กสทช. เฉพาะการอนุญาตในส่วนที่เกี่ยวกับเครื่องวิทยุคมนาคมตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดก็ได้

๕) กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกันทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท

๖) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๗) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้เลขหมายโทรคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๘) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภทให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ และผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๙) กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๑๐) กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม

๑๑) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑๒) กำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันตามมาตรา ๕๐ (๑๒/๑) เรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ตามที่กำหนดไว้ในแผนซึ่งจัดทำขึ้นตาม (๑) จากผู้ที่ได้รับอนุญาตเพื่อนำมาจัดสรรใหม่ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด โดยเงื่อนไขดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่โดยให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ในแต่ละกรณีด้วย

๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

๑๔) ดำเนินการในฐานะหน่วยงานอำนวยการของรัฐที่มีอำนาจในการบริหารกิจการสื่อสารระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์การระหว่างประเทศอื่น รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศตามที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ กสทช. หรือตามที่รัฐบาลมอบหมาย รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการของรัฐเพื่อให้มีดาวเทียมหรือให้ได้มาซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนซึ่งจัดทำตาม (๑) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๑๔/๑) ดำเนินการให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติและดำเนินการให้มีการใช้สิทธิดังกล่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศชาติและประชาชน ในกรณีที่การรักษาสิทธิดังกล่าวก่อให้เกิดภาระแก่รัฐเกินประโยชน์ที่จะได้รับ กสทช. อาจสละสิทธิดังกล่าวได้ตามที่กำหนดในแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และให้รายงานคณะรัฐมนตรีพร้อมทั้งประกาศเหตุผลโดยละเอียดให้ประชาชนทราบ ในการดำเนินการให้มีการใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมดังกล่าว ให้ กสทช. มีอำนาจกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตค่าธรรมเนียมและการยกเว้นค่าธรรมเนียมการอนุญาตรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องที่ผู้ขอรับอนุญาตหรือผู้รับอนุญาต แล้วแต่กรณีจะต้องรับภาระโดยค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าวเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการอนุญาตแล้วเหลือเท่าใดให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

(๑๔/๒) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัตินี้ โดยใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข และค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๑๕) วินิจฉัยและแก้ไขปัญหาการใช้คลื่นความถี่ที่มีการรบกวนซึ่งกันและกัน

๑๖) ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑๗) กำหนดลักษณะการควบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน

๑๘) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม

๑๙) ออกระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป การบริหารงานบุคคล การงบประมาณการเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินการอื่นของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๘

๒๐) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งเงินที่จะจัดสรรเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามมาตรา ๕๒

๒๑) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุนตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเสนอตามมาตรา ๕๕

๒๒) ให้ข้อมูลและร่วมดำเนินการในการเจรจาหรือทำความตกลงระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ ในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒๒/๑) ให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินการของ กสทช. และผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. ทั้งนี้ในส่วนที่เกี่ยวกับดิจิทัลตามที่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติร้องขอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีกฎหมายหรือแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒๔) ออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอันเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.

๒๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวน ๗ คน ประกอบด้วย

๑) ศาสตราจารย์คลินิกสรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานกรรมการ

๒) พลอากาศโท ธนพันธุ์ หร่ายเจริญ กรรมการ (ด้านกิจการกระจายเสียง)

๓) ศาสตราจารย์กิตติคุณ พิรงรอง รามสูต กรรมการ (ด้านกิจการโทรทัศน์)

๔) รองศาสตราจารย์สมภพ ภูริวิกรัยพงศ์ กรรมการ (ด้านกิจการโทรคมนาคม)

๕) นายต่อพงศ์ เสลานนท์ กรรมการ (ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน)

๖) พลตำรวจเอก ณัฐธร เพราะสุนทร (ด้านอื่น ๆ ที่จะยังประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. (ข) ด้านกฎหมาย)

๗) รองศาสตราจารย์ศุภัช ศุภชลาศัย กรรมการ (ด้านอื่น ๆ ที่จะยังประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. (ข) ด้านเศรษฐศาสตร์)

๒.๒ อำนาจหน้าที่ของ สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็นนิติบุคคลเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดินและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธาน กสทช. (มาตรา ๕๖) สำหรับกิจการของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้เลขาธิการ กสทช. เป็นผู้แทนของสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ เลขาธิการ กสทช. และพนักงานของสำนักงาน กสทช. ถือว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายนี้ ก็ให้เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญาด้วย (มาตรา ๖๔)

พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ มาตรา ๕๗ กำหนดอำนาจหน้าที่ให้แก่ สำนักงาน กสทช. ดังต่อไปนี้

๑) รับผิดชอบในการรับและจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช.

๒) จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอ กสทช. อนุมัติ โดยรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ให้หมายความรวมถึงรายจ่ายใด ๆ อันเกี่ยวกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. กทป. และสำนักงาน กสทช. ด้วย

๓) ตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่

๔) รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด (มาตรา ๒๘ กำหนดให้ สำนักงาน กสทช. จัดทำบันทึกสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อร่างระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งของ กสทช. ที่ต้องประกอบด้วยความคิดเห็นที่ได้รับมติหรือผลการพิจารณาของ กสทช. ที่มีต่อความคิดเห็นดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลและแนวทางในการดำเนินการต่อไป และเผยแพร่บันทึกดังกล่าวในระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช.)

๕) ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๖) รับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. และคณะกรรมการบริหารกองทุน

๗) ปฏิบัติการอื่นตามที่ กสทช. มอบหมาย

สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่ตามมาตรา ๕๙ ในการต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควรโดยอย่างน้อยต้องเปิดเผยข้อมูล ดังต่อไปนี้

(๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด

(๒) รายได้ของสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป

(๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป

(๔) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ จำนวนคณะอนุกรรมการและอัตราค่าตอบแทนของอนุกรรมการเป็นรายบุคคล และอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาที่ กสทช. แต่งตั้งเป็นรายบุคคล

(๕) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่น ๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ

(๖) รายการเรื่องร้องเรียน ความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคและผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา

(๗) รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ อำนาจหน้าที่ของเลขาธิการ กสทช.

มาตรา ๖๐ กำหนดให้มี “เลขาธิการ กสทช.” ทำหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็น “ผู้แทนของสำนักงาน กสทช.” ในกิจการของสำนักงานที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอกด้วย อย่างไรก็ดี เลขาธิการอาจมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามระเบียบที่ กสทช. กำหนด โดยระเบียบฯ นี้จะต้องมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา และจะกำหนดในลักษณะบังคับให้เลขาธิการต้องมอบอำนาจให้บุคคลใดมิได้

การปฏิบัติงานของเลขาธิการ จะขึ้นตรงต่อ “ประธาน กสทช.” ตามมาตรา ๖๐ และการได้รับการแต่งตั้งหรือการถูกถอดถอนออกจากตำแหน่งเลขาธิการ ก็เป็นอำนาจของ “ประธาน กสทช. โดยความเห็นชอบของ กสทช.” ตามมาตรา ๖๑

เลขาธิการ กสทช. มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๕ ปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง และอาจได้รับการแต่งตั้งอีกก็ได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้ (มาตรา ๖๒)

เลขาธิการ กสทช. และพนักงานของสำนักงาน กสทช. ถือว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้เลขาธิการ กสทช. และพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา (มาตรา ๖๔) ทั้งนี้ การปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ต้องเป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง ประมวลจริยธรรมของสำนักงาน กสทช. (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ๗ เมษายน ๒๕๖๖) ซึ่งมีหลักการตาม “พ.ร.บ. มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒” โดยการจัดทำประมวลจริยธรรมนั้นจะต้องกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมไม่ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ตาม พ.ร.บ. ดังกล่าว และต้องมีความสอดคล้องกับบทบาทภารกิจของสำนักงานด้วย อีกทั้งต้องเป็นไปตาม “ระเบียบคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดทำประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๓”

ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติพ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้แบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช. ออกเป็น ๖ สายงาน ดังนี้

สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (๑๒ สำนัก)

- สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย
- สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม
- สำนักกำกับการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง
- สำนักกำกับผังเนื้อหารายการและพัฒนาผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพ และส่งเสริมการบริการทั่วถึง
- สำนักวิศวกรรมและเทคโนโลยีในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักรับรองมาตรฐานวิศวกรรมในกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค

สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร (๗ สำนัก ๑ สถาบัน)

- สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ
- สำนักทรัพยากรบุคคล
- สำนักบริหารคดี และนิติการ
- สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน
- สำนักการคลัง
- สำนักการต่างประเทศ
- สำนักพัฒนาองค์กรดิจิทัล
- สถาบันวิทยาการ

สายงานบริหารองค์กร (๑๐ สำนัก)

- สำนักประธานกรรมการและการประชุม
- สำนักกรรมการและเลขาธิการ
- สำนักอำนวยการกลาง
- สำนักสื่อสารองค์กร
- สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต
- สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา
- สำนักบริหารคลื่นความถี่
- สำนักกิจการดาวเทียมสื่อสาร
- สำนักบริหารข้อมูลกลาง
- สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

สายงานวิชาการ (๓ สำนัก ๑ สำนักงาน ๑ ศูนย์)

- สำนักวิเคราะห์นโยบาย
- สำนักวิเคราะห์นโยบายเชิงปริมาณ
- สำนักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล
- สำนักงานวิชาการต่างประเทศ
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาทางวิชาการ กสทช.

สายงานกิจการภูมิภาค (๑ สำนัก ๔ สำนักงาน กสทช. ภาค และ ๒๑ สำนักงาน กสทช. เขต)

- สำนักกิจการภูมิภาค
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ นนทบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๑ สมุทรปราการ
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๒ จันทบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๓ สุพรรณบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ ปราจีนบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๕ พระนครศรีอยุธยา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๖ ราชบุรี
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ ขอนแก่น
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๑ ร้อยเอ็ด
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๒ อุบลราชธานี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๓ นครราชสีมา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๔ อุดรธานี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๕ นครพนม
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๓ เชียงใหม่
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๑ ลำปาง
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๒ ตาก
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๓ พิษณุโลก
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๔ เชียงราย
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๕ นครสวรรค์
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ สงขลา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๑ ยะลา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๒ ภูเก็ต
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๓ นครศรีธรรมราช
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๕ ชุมพร

สายงานกิจการโทรคมนาคม (๑๓ สำนัก)

- สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม
- สำนักกฎหมายโทรคมนาคม
- สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม
- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๑
- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๒
- สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม
- สำนักเทคโนโลยีและมาตรฐานโทรคมนาคม
- สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม
- สำนักการอนุญาตวิทยุคมนาคม ๑
- สำนักการอนุญาตวิทยุคมนาคม ๒
- สำนักโครงข่ายพื้นฐานการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย
- สำนักงานบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม
- สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม



๓

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การปฏิบัติงานของ กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๓.๑ แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์



ภาพที่ ๓-๑ ยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

๓.๒ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนนโยบายระดับชาติ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ ๒๕๖๕-๒๕๗๐) มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนนโยบายระดับชาติ ซึ่งมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้

๑) กฎหมายรัฐธรรมนูญ: กฎหมายสูงสุดที่ใช้ในการปกครองประเทศ โดยเป็นกฎหมายที่กำหนดโครงสร้างพื้นฐานและสถาบันทางการเมืองในการจัดองค์กรบริหารของรัฐ รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิเสรีภาพของประชาชน และเป็นรากฐานที่มาของกฎหมายอื่น ๆ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐): แผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย

๓) แผนการปฏิรูปประเทศ: แผนดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ซึ่งการปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ

๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐): แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ

๕) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม: แผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๓.๒.๑ กฎหมายรัฐธรรมนูญ

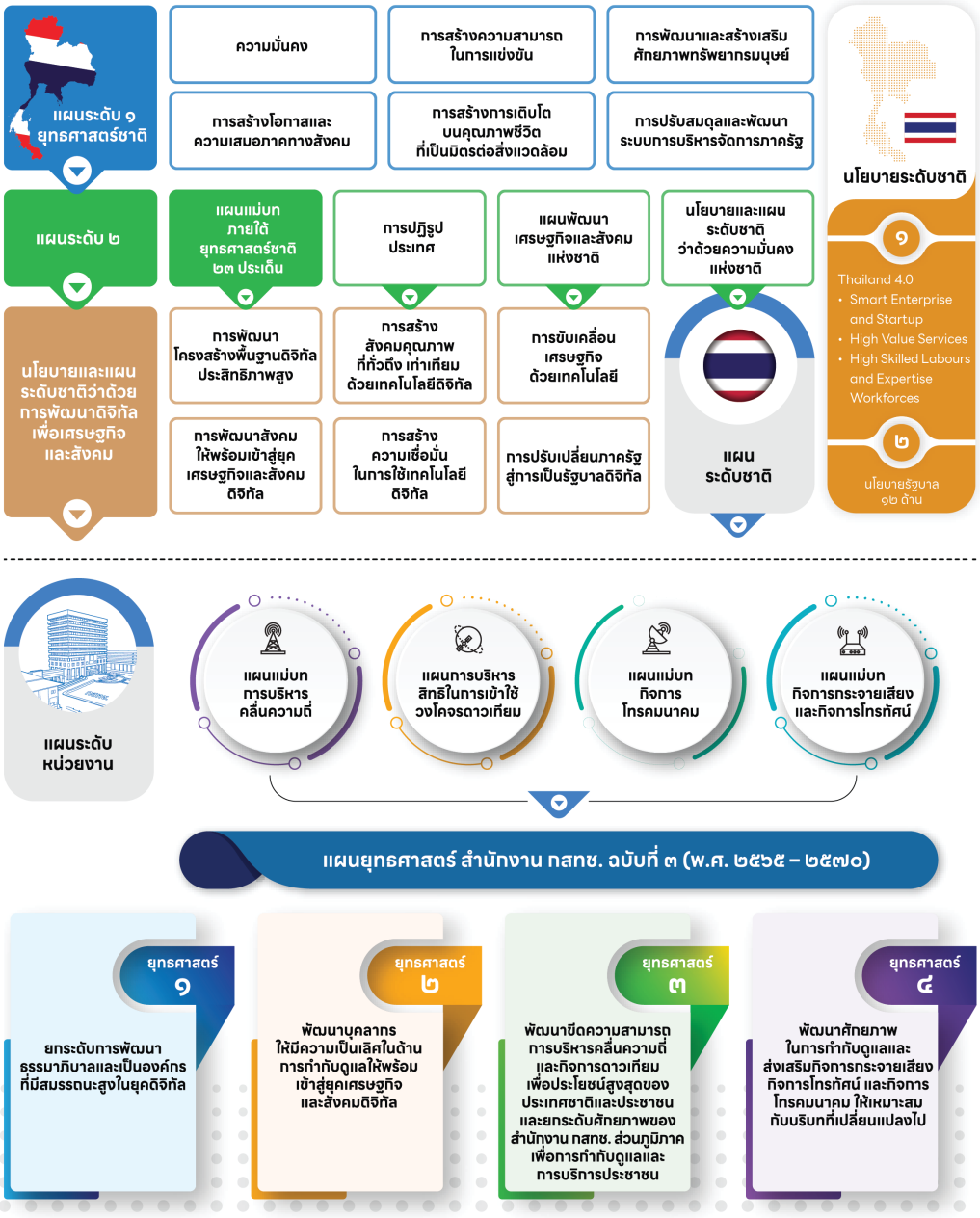
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๐ วรรคแรกกำหนดไว้อย่างชัดเจนให้คลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเป็นสมบัติของชาติ ที่รัฐต้องรักษาไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน ในขณะที่มาตรา ๒๗๔ ได้กำหนดให้องค์กรอิสระ คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ทำหน้าที่ดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หน้าที่ในการจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ซึ่งจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วยตามมาตรา ๖๐ วรรคสอง

เมื่อพิจารณาถึงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) แล้วก็เห็นได้ว่าเนื้อหาใน ๔ ยุทธศาสตร์ มีการเน้นให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์นั้น มุ่งสู่เป้าหมายของรัฐธรรมนูญ ที่ต้องการให้องค์กรอิสระนี้ใช้อำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลเกี่ยวกับคลื่นความถี่และสิทธิการเข้าใจวงโคจรดาวเทียม เพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน

๓.๒.๒ แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย ที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ภาพที่ ๓-๒ ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายระดับชาติ และแผนระดับหน่วยงาน

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ มีดังต่อไปนี้

ด้านความมั่นคง แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และนโยบายที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมด้านความมั่นคงในยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน และยกระดับศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อการกำกับดูแลและการบริการประชาชน โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะ การส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการเฝ้าระวังเนื้อหารายการที่มีผลกระทบต่อประชาชน รวมทั้งการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้เท่าทันปัญหาในสังคมยุคดิจิทัล และพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม การใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ และการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมเพื่อประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และนโยบายที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการยกระดับมาตรฐานการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ การส่งเสริมการผลิตรายการให้มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม และการยกระดับกิจการวิทยุกระจายเสียงของประเทศไทยไปสู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และนโยบายที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการขับเคลื่อนสายงานวิชาการ และการสร้างองค์ความรู้ของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ให้มีขีดความสามารถทางวิชาการในระดับสูง และยกระดับสำนักงาน กสทช. ไปสู่มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเป็นองค์กรชั้นนำในการกำกับดูแล การแข่งขันในระดับสากลเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และมีส่วนร่วมในเวทีระหว่างประเทศ

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และนโยบายที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้เพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมโดยยกระดับความครอบคลุมของโครงข่ายไฟเบอร์และความเร็วสู่ระดับกิกะบิตต์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดให้มีบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการสำหรับผู้พิการผู้มีความต้องการที่หลากหลาย และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และนโยบายที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการเร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดินในกลุ่มพื้นที่เร่งด่วน

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และนโยบายที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ มีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการปรับโครงสร้างสำนักงาน กสทช. ไปสู่การหลอมรวมและการเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และการรักษามาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ระดับ AA และพัฒนาให้ยั่งยืนต่อไป

ความสอดคล้องกับ**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** สำนักงาน กสทช.ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและระหว่างประเทศให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับภารกิจ มีสมรรถนะสูง ตอบสนองปัญหาความต้องการของประชาชนและสนับสนุนให้เป็นประเทศไทย ๔.๐

๓.๒.๓ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)



ภาพที่ ๓-๓ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ ที่ได้นำมาประกอบในการพิจารณาเชิงนโยบายและแผนงานของสำนักงาน กสทช. ได้แก่ แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีประเด็นในการปฏิรูปจำนวน ๖ ด้านเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล ประกอบด้วย (๑) การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (๒) แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ (๓) การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ (๔) การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ (๕) การปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์/กิจการอวกาศและระบบเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชนและโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยฯ และ (๖) การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

การดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ มีส่วนในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศในประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อสำหรับประชาชน และส่งเสริมจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหารายการ รวมทั้งด้านการปรับเปลี่ยนการบริหารไปสู่ระบบดิจิทัลให้เกิดความรวดเร็ว คุ้มค่าโปร่งใส ปราศจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓.๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มีสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักงาน กสทช. มีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพช่องทางติดตามการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแบบออนไลน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานปรับปรุงบริการให้ประชาชนสามารถขอรับบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มีสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเป้าหมายสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันของคนในสังคมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล การพัฒนากระบวนการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย (๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (๓) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (๔) ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ (๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๒.๖ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปีของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) มีสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปีของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เนื่องจากการขับเคลื่อนองค์กรของ สำนักงาน กสทช. มีเป้าหมายสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗) ดังนี้

๑) การส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรองรับการให้บริการทุกภาคส่วน รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒) การพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ และจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการบริการให้มีความทันสมัยอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) การจัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศและเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า

๔) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยบูรณาการดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวเนื่องกับการใช้เทคโนโลยีและภัยจากมิจฉาชีพที่คุกคามประชาชน

๕) การส่งเสริมให้ความรู้กับบุคลากรและประชาชนให้มีทักษะและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีด้านสื่อสารโทรคมนาคม

๖) พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย

๓.๒.๗ ความสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติของรัฐบาล

ในปี ๒๕๖๖ การดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. จะสอดคล้องกับนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี

๑) นโยบาย Thailand ๔.๐

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้ให้การสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน รวมถึงสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคม โดยการกระจายการเชื่อมต่อโครงสร้างพื้นฐานสู่พื้นที่ต่างจังหวัดและพื้นที่ชายขอบ

๒) นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน ของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๕- ๒๕๗๐) นั้น ได้มีความสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล ดังต่อไปนี้

(๑) นโยบายข้อ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ ในปี ๒๕๖๖ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ตลอดจนพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์

(๒) นโยบายข้อ ๒ การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ดำเนินการสร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชนให้กับประชาชน โดยมีการเฝ้าระวังดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความสงบสุขของประชาชนทั้งเชิงรุกและเชิงรับ มีการบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคงเพื่อรับมือกับภัยความมั่นคงในรูปแบบใหม่ อาทิ ความมั่นคงทางไซเบอร์ อาชญากรรมข้ามชาติ และปัญหาข้ามชาติ ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทยและความมั่นคงของมนุษย์

(๓) **นโยบายข้อ ๓ การทำนุบำรุงศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. มุ่งเน้นส่งเสริมการผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลเนื้อหารายการมาโดยตลอด หากมีรายการที่มีเนื้อหาไม่ถูกต้องจะมีการดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุง หรือระงับการออกอากาศ

(๔) **นโยบายข้อ ๔ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ และในเวทีโลก มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ และมีการผลักดันให้เกิดความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน

(๕) **นโยบายข้อ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. กำหนดนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคม การดำเนินงานในการรักษาคลื่นความถี่และใช้สิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน เป็นต้น

(๖) **นโยบายข้อ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. กำหนดนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมโดยยกระดับความครอบคลุมของโครงข่ายไฟเบอร์และความเร็วสู่ระดับกิกะบิตต์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

(๗) **นโยบายข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ปรับปรุงการบริการสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอสำหรับในพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเป็นการส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้ การค้า การประกอบอาชีพของประชาชน

(๘) **นโยบายข้อ ๘ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มีนโยบายและจัดทำโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนบริการการศึกษา ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต เช่น โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท ห่างไกล และทุรกันดาร ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้สามารถเข้าถึงและใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน

(๙) **นโยบายข้อ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม เพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้มีความเสมอภาค เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริการสาธารณสุขผ่านการพัฒนาระบบการแพทย์ทางไกล โดยเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เป็นเครื่องมือช่วยแพทย์ในการรักษาผู้ป่วย เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทั่วประเทศโดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลหรือในพื้นที่ชายขอบที่มีปัญหาการเดินทางเข้ามาใช้บริการยังโรงพยาบาลในพื้นที่ต่าง ๆ

(๑๐) **นโยบายข้อ ๑๐** การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดระเบียบสายสื่อสารเพื่อความปลอดภัยของประชาชน และทำให้บ้านเมืองมีความสวยงาม

(๑๑) **นโยบายข้อ ๑๑** การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ การอำนวยความสะดวก มีการดำเนินการจัดการกับเรื่องร้องเรียน

ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะในการบริหารคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียมและภารกิจอื่น ๆ อีกทั้งดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญตามภารกิจ มีความสามารถทางวิชาการ สามารถรองรับภารกิจต่าง ๆ

(๑๒) นโยบายข้อ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย แผนดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี (ฉบับสมบูรณ์) สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางที่หลากหลาย เป็นไปด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย ตรวจสอบได้และสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓) การดำเนินการของ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. สนับสนุนนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี

(๑) รัฐบาลมีนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งการดำเนินงานของประชาชนจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ตลอดจนพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์

(๒) รัฐบาลจะฟื้นฟูหลักนิติธรรม (Rule of Law) ที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังสนับสนุนการยกระดับธรรมาภิบาล โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. รักษาระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ๙๘.๔๘ คะแนน อยู่ในระดับ “AA” และยกระดับธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน

(๓) รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ ของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ และดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย การสร้างและพัฒนาระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนบริการการศึกษา ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต เช่น โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท ห่างไกล และทุรกันดาร ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้สามารถเข้าถึงและใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน

(๔) **การสร้างและพัฒนาระบบสาธารณสุข ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม เพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้มีความเสมอภาค เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริการสาธารณสุขผ่านการพัฒนาระบบการแพทย์ทางไกล โดยเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เป็นเครื่องมือช่วยแพทย์ในการรักษาผู้ป่วย

(๕) **รัฐบาลที่จะนำเอาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล รวมทั้งคลื่นความถี่ และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบเพื่อประโยชน์ของประเทศ** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. กำหนดนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมโดยยกระดับความครอบคลุมของโครงข่ายไฟเบอร์และความเร็วสู่ระดับกิกะบิตต์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ สำนักงาน กสทช. จัดประมูลวงโคจรดาวเทียมลักษณะจัดชุดทั้งหมด ๕ แพกเกจ สามารถขายวงโคจรดาวเทียมได้ทั้งหมด ๓ แพกเกจ จึงเร่งดำเนินการพิจารณาแนวทางในการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมชุดที่ไม่มีผู้ประมูล

(๖) **การเปิดให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อสร้างโอกาสและสร้างประโยชน์ให้ประชาชนเป็นสำคัญ สนับสนุนการจัดการปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาด โดยรัฐบาลจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการมาเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส ขจัดช่องโหว่ในการทุจริต ลดค่าใช้จ่าย และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกมาก** ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการการอำนวยความสะดวก มีการดำเนินการจัดการกับเรื่องร้องเรียนกิจการโทรคมนาคมมีประสิทธิภาพมากขึ้น การส่งเสริมให้หน่วยงานปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ยุติธรรม เสมอภาค เท่าเทียม ถูกต้องตามหลักนิติธรรม และเป็นไปตามปฏิกิริยาสากล มีการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะในการบริหารคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียมและภารกิจอื่น ๆ แก่หน่วยงานภายในและภายนอก

(๗) **รัฐบาลให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมของคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มชาติพันธุ์ โดยจะดูแลให้มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี มีงาน มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิมด้วย "สวัสดิการโดยรัฐ"** ในปี ๒๕๖๖ กสทช. กำหนดนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมโดยยกระดับความครอบคลุมของโครงข่ายไฟเบอร์และความเร็วสู่ระดับกิกะบิตต์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ และมีแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนบริการการศึกษา ขยายความครอบคลุมและประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต เช่น โรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้การศึกษานอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัย เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท ห่างไกล และทุรกันดาร ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้สามารถเข้าถึงและใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน

(๘) **รัฐบาลจะสนับสนุนให้มีการปรับโครงสร้างของหน่วยงานความมั่นคง ให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการคุกคามและภัยความมั่นคงรูปแบบใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ และเป็นกลไกสำคัญในการพิทักษ์เอกราช สร้างความมั่นคง และ ความปลอดภัยในทุกพื้นที่ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาภัยคุกคามและภัยพิบัติเพื่อช่วยเหลือประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ**
ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัลด้วยการพัฒนากระบวนการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน กสทช. เพื่อลดขั้นตอนและเวลาในการปฏิบัติภารกิจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อยกระดับสำนักงาน กสทช. ไปสู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ สำหรับการสนับสนุนการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาภัยคุกคามและภัยพิบัติ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. บูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์และมิจฉาชีพออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ

๓.๓ ความสอดคล้องของการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทของสำนักงาน กสทช.

๓.๓.๑ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒)

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๔) มีการปรับปรุงภาคผนวกและตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อบังคับวิทยุ ฉบับ ค.ศ. ๒๐๒๐ (Radio Regulations Edition of ๒๐๒๐) ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ รวมทั้งสอดรับกับนโยบายการใช้คลื่นความถี่ในปัจจุบันและอนาคตของประเทศ

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียมเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน และยกระดับศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อการกำกับดูแลและการบริการประชาชน

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เพื่อให้ประเทศไทยมีแนวทางในการบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน มีดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์การจัดหาคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ทันกาล และสอดคล้องกับสากล

เพื่อให้มีคลื่นความถี่ใช้อย่างเพียงพอ สำนักงาน กสทช. โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบาย เศรษฐกิจการคลัง ได้จัดทำ “โครงการศึกษาความต้องการใช้คลื่นความถี่สำหรับประเทศไทย” ในปี ๒๕๖๒ เพื่อประกอบแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการศึกษาความต้องการใช้คลื่นความถี่สำหรับประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี ในกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการอื่น อันจะเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการบริหารคลื่นความถี่ซึ่งเป็นสมบัติของชาติและมีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและทั่วถึง ซึ่งพบว่า ในช่วงปี ๒๕๖๒-๒๕๖๗ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 5G เปิดใช้เชิงพาณิชย์ ซึ่งจะทำให้ในระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่มีเทคโนโลยีที่คู่ขนานกันตั้งแต่ 3G, LTE และ 5G ซึ่งประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ได้อนุมัติหลักการให้ บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นที (NT) ดำเนินโครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G/5G บน

คลื่น ๗๐๐ MHz โครงการนี้บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) จะนำคลื่นความถี่ ๗๐๐ MHz ที่ได้จากการประมูลมาให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้เทคโนโลยี 4G/5G ให้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ สามารถพัฒนาบริการใหม่ ๆ ตอบสนองความต้องการของตลาด รองรับผู้ใช้บริการรายเดิมบนคลื่น ๘๕๐ MHz, ๒๑๐๐ MHz และ ๒๓๐๐ MHz ที่สิทธิการใช้คลื่นของ บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ที่กำลังจะสิ้นสุดลงในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๘

๒) ยุทธศาสตร์การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง

เพื่อเป็นการบริหารจัดการคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์สูงสุด การดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) กสทช. มีอำนาจหน้าที่ ตามมาตรา ๒๗ ของ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีปี ๒๕๖๖ กสทช. ได้มีการดำเนินงาน ยุติการใช้คลื่นความถี่ย่านความถี่ ๒๔๒๗–๑๕๑๘ เมกะเฮิรตซ์ เห็นชอบจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ และแนวทางการใช้คลื่นความถี่ย่าน ๔๘๐๐ – ๔๙๙๐ เมกะเฮิรตซ์ สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT) ปรับปรุงคลื่นความถี่ย่าน ๓๓๐๐ – ๓๔๐๐ เมกะเฮิรตซ์ โดยกำหนดให้ใช้ร่วมกับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล การจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่สำหรับกิจการเคลื่อนที่ทางบกเพื่อการประกอบกิจการโทรคมนาคม เรื่อง คลื่นความถี่ที่อนุญาตให้ใช้โดยวิธีการอื่นนอกเหนือจากการประมูล (ฉบับที่ ๒) นอกจากนี้ยังได้มีการอนุมัติหลักการให้บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ดำเนินโครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G/5G บนคลื่น ๗๐๐ MHz และ กสทช. มีนโยบายและประกาศที่เกี่ยวข้อง ในการอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และการติดตามผล แนวทางการด้านการกำกับดูแล เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทกิจการบริการสาธารณะ รวมทั้งการจัดสรรคลื่นความถี่บริการชุมชนประเภทโทรทัศน์ชุมชน

สำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๖ ได้มีการดำเนินการตามภารกิจในการตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ โครงการพัฒนาระบบต้นแบบสำหรับการบริหารจัดการความถี่วิทยุและการตรวจสอบคลื่นความถี่ของศูนย์ ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ รวมทั้งการดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จัดทำแผนงานบริหารคลื่นความถี่ และจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบริหารคลื่นความถี่ ได้แก่ งานขับเคลื่อนภารกิจการบริหารคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของชาติที่เกี่ยวข้องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบติดตามและรายงานการตรวจสอบและกำกับดูแลการใช้ความถี่ด้วยเทคโนโลยี Video Streaming โครงการสถานีเฝ้าระวังการแพร่กระจายคลื่นเพื่อการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ภาค ๔

ดังนั้นจากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) นั้น ได้มีการดำเนินการตามยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ที่จะมีการระบุถึงประเภทของกิจการที่สามารถนำคลื่นความถี่แต่ละย่านไปใช้งานได้ ไว้อย่างชัดเจนอยู่แล้ว จึงมีความพร้อมที่จะดำเนินงาน อย่างไรก็ดี กสทช. จะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อให้สามารถมีแผนความถี่วิทยุได้มากกว่าหนึ่งกิจการในย่านความถี่เดียวกัน ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๔ ของ ปี ๒๕๖๓ สำหรับประเด็นของการเรียกคืนคลื่นความถี่ หาก กสทช. พิจารณาแล้วว่าการใช้งานคลื่นความถี่ใดไม่ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม สามารถเรียกคืนคลื่นความถี่ได้ แต่อย่างไรก็ดี การเรียกคืนคลื่นความถี่ต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์ กติกา กฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่จะต้องไม่ขัดแย้งกัน รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานดังกล่าว ควรจะมีการเยียวยาอย่างเหมาะสม ไม่ให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ โดยอาจใช้วิธีการศึกษาแนวทางการดำเนินงาน หรือ

กรณีศึกษาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ได้ ประกอบกับการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อค้นหาแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์มากที่สุด

๓) ยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพในการบริหารคลื่นความถี่

เพื่อให้การบริหารคลื่นความถี่มีความทันสมัยสามารถให้บริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการงานพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการจัดทำฐานข้อมูล ด้านพฤติกรรมการใช้งานและการเข้าถึงสื่อประเภทต่าง ๆ ของประชาชน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เพื่อใช้ในการเผยแพร่แก่ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปการพัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์และระบบจัดเก็บบูรณาการ ระบบตรวจสอบและควบคุมสถานีตรวจสอบความถี่วิทยุระยะไกลและการบำรุงรักษาเครื่องมือ สถานีตรวจสอบ สามารถตรวจสอบเชิงป้องกันเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งโครงการพัฒนาระบบต้นแบบสำหรับการบริหารจัดการความถี่วิทยุและการตรวจสอบคลื่นความถี่ของศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ เป็นต้น

จากรายงานผลการศึกษาโครงการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า การอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่ยังมีปัญหาการรบกวนระหว่างผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในแต่ละกิจการ ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีวิธีการใดสามารถแก้ปัญหาดังกล่าวได้อย่างสมบูรณ์ ดังนั้นในทางปฏิบัติควรแบ่งช่วงของคลื่นความถี่อย่างชัดเจน (Band Partitioning) และอาจมีการกำหนดเงื่อนไขการใช้คลื่นความถี่ เช่น กำหนดให้ใช้ตัวกรองสัญญาณ (Filter) หรือกำหนดช่วงแถบความถี่ป้องกัน (Guard band) เพื่อลดการรบกวนระหว่างกิจการที่ใช้ช่วงความถี่ที่ติดกัน ซึ่งการใช้เทคนิคดังกล่าวอาจต้องทำการศึกษาหรือทดลองทดสอบเพื่อหาค่าพารามิเตอร์ทางเทคนิคที่เหมาะสมเป็นรายกรณีไป

ดังนั้นจากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. และสำนักงานงาน กสทช. พบว่ามีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) และประเด็นเป้าหมายการพัฒนาของประเทศ โดยเฉพาะการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะ การดำเนินการจะสามารถสร้างให้เกิดประโยชน์อย่างมาก ถ้าสำนักงาน กสทช. สามารถบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง ตลอดจนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางในภาวะวิกฤติให้สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้สูงอายุ และเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่สำคัญในการช่วยต่อยอดเศรษฐกิจทั้งในส่วนของวิสาหกิจชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่

๓.๓.๒ แผนการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (พ.ศ. ๒๕๖๓)

แผนการบริหารสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเป็นแผนการดำเนินการให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และดำเนินการให้มีการใช้สิทธิดังกล่าว รวมทั้งดำเนินการในกรณีที่การรักษาไว้ซึ่งสิทธิดังกล่าวก่อให้เกิดภาระแก่รัฐเกินประโยชน์ที่จะได้รับ ทั้งนี้จะมีประเภทของวงโคจรดาวเทียม ประกอบด้วย (๑) วงโคจรดาวเทียมประจำที่ (Geostationary Orbit: GSO) (๒) วงโคจรดาวเทียมไม่ประจำที่ (Non-Geostationary Orbit: NGSO) การที่ประเทศไทยจะเข้าใช้งานวงโคจรดาวเทียมทั้ง ๒ ประเภทข้างต้นจำเป็นต้องดำเนินการตามข้อบังคับวิทยุของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศให้ได้รับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม เพื่อป้องกันการรบกวนที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการใช้งานดาวเทียมของประเทศสมาชิกอื่น รวมทั้งเพื่อให้ได้รับการคุ้มครองการรบกวนสำหรับการใช้งานของประเทศไทย โดยในปี ๒๕๖๖ กสทช. ได้มีการดำเนินการ ดังนี้ การจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) โดยวงโคจรดาวเทียมชุดที่ ๒-๓-๔ มีบริษัทได้รับการประมูล ในขณะที่ ชุดที่ ๑ และชุดที่ ๕ ไม่มีผู้ประมูล

นอกจากนี้ กสทช. ยังได้แก้ไขปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ การเห็นชอบงบประมาณสนับสนุนโครงการศึกษาเปรียบเทียบแนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับการจัดสรรสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และยังได้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เพื่อปรับปรุงแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ฉบับที่ ๑

๓.๓.๓ แผนแม่บทการบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)

แผนแม่บทการบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)

การจัดทำหลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม/หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ และ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) พบว่า

๑) (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒) หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ

๓) (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

ได้ผ่านขั้นตอนการรับฟังความเห็นสาธารณะ และอยู่ในระหว่างการพิจารณาด้านงบประมาณจากมติที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. นั้น จากการพิจารณาในเชิงประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียงพบว่า ยังคงเกิดความล่าช้าในขั้นตอนการพิจารณาด้านงบประมาณซึ่งต้องอาศัยมติที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. จึงส่งผลให้ทั้ง ๓ หลักเกณฑ์และประกาศดังกล่าวยังไม่สามารถประกาศใช้และเริ่มดำเนินงานตามนโยบายได้ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ นโยบายของ กสทช. ไม่ได้ปิดกั้นการนำเสนอผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ และยังมีนโยบายที่สนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารผ่าน OTT TV และยังมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Online Migration) สู่การกำหนดแนวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหลังปี ๒๕๗๒

กสทช. มีการกำหนดแนวปฏิบัติการนำเสนอของสื่อมวลชนเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อให้ทำหน้าที่ด้วยความรู้ความเข้าใจและถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพและจริยธรรมแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ถูกต้องของผู้มีความหลากหลายทางเพศที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อ สำหรับผู้พิการมีการกำกับดูแลเรื่องการให้บริการล่ามภาษามือ (SL) บริการคำบรรยายแทนเสียง (CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (AD) อีกทั้งการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการด้วยการให้รางวัล อย่างไรก็ดี กสทช. ควรจะต้องหาแนวทางการแก้ไขการเข้าถึงกลุ่มผู้พิการในรายการโทรทัศน์ที่มีบริการ CC และ AD เนื่องจากบริการทั้งสองนั้นจะเข้าถึง

ได้เฉพาะในช่องทาง โทรทัศน์ภาคพื้นดิน หรือ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเท่านั้น ไม่สามารถใช้งานได้ในระบบอื่น ๆ อาทิ IPTV โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิล นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ยังมีการจัดทำโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหารายการด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยา และโครงการระบบตรวจสอบสิ่งผิดกฎหมายจากการออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์ระดับภูมิภาค

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ กสทช. มีนโยบายการกำกับเนื้อหาและส่งเสริมรายการคุณภาพ โดยใช้ AI และการมอนิเตอร์เนื้อหาผ่านระบบการสะสม Social credit เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ทำเนื้อหาที่ดี หรือไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือเงื่อนไขใบอนุญาต และเป็นประโยชน์กับสังคมให้สามารถสะสมคะแนนได้อย่างเป็นระบบ สำนักงาน กสทช. มีการจัดทำโครงการจ้างปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One-Stop Service) สำหรับการพัฒนาบุคลากร มีงานพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และประชาชนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๓.๓.๔ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖) ได้กำหนดทิศทางการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมของสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับกับสภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันมากขึ้น มุ่งเน้นการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคม ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุมส่งเสริมความมีประสิทธิภาพของกลไกตลาด และการวางรากฐาน การกำกับดูแลที่เชื่อมโยงกับข้อมูล ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ในภาพรวมมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะ การปรับรูปแบบ และวิธีการดำเนินการของภาครัฐให้มีลักษณะเบ็ดเสร็จครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔: การพัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าประสงค์

๑) เพื่อสร้างกลไกการกำกับดูแล และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ สนับสนุนความมั่นคงทางสังคมและประโยชน์สาธารณะ

๒) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนในการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้เท่าทัน และตระหนักรู้ถึงสิทธิในการสื่อสารโทรคมนาคม

๓) เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรม เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๔) เพื่อให้มีโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่ครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และเชิงสังคม

๕) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๖) เพื่อบูรณาการข้อมูลการอนุญาตและกำกับดูแลเพื่อยกระดับบริการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตามนโยบายของ กสทช. ในการเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมโดยยกระดับความครอบคลุมของโครงข่ายไฟเบอร์และความเร็วสู่ระดับกิกะบิตต์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการแข่งขันของผู้ประกอบการได้มีการจัดทำแนวทางการกำกับดูแลบริการค้าส่งในกิจการโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบัน และมีความเป็นเอกภาพเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในตลาดค้าส่งของกิจการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม

ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตามนโยบายของ กสทช. ในการพัฒนาฐานข้อมูลกิจการโทรคมนาคมและระบบรายงานเชิงวิเคราะห์เพื่อการบริหารงานข้อมูลกิจการ และปรับปรุงฐานข้อมูลการกำกับดูแล เพื่อจัดทำรายงานสถาปัตยกรรมและพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการติดตามและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบบูรณาการ (Single Profile) เดิมทีการใช้บริการส่งข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเหมาะสม นอกจากนี้เพื่อเป็นการลดการกระทำความผิดทางกฎหมายในการใช้เครื่องวิทยุคมนาคมตาม พระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม สำนักงาน กสทช. มีระบบการตรวจค้นและจับกุมตามกฎหมายที่สามารถบริหารจัดการในการตรวจค้นและจับกุม ผู้กระทำความผิดตาม พระราชบัญญัติวิทยุคมนาคมฯ และระบบจัดเก็บข้อมูลของกลางเพื่อจัดทำรายงานสำหรับผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๖๖ ส่วนของงานบริการสาธารณะตามนโยบายด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะ สำนักงาน กสทช. สามารถจัดการคลื่นความถี่เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคของการหลอมรวมเทคโนโลยีได้อย่างเพียงพอไม่เกิดปัญหาการรบกวนระหว่างกลุ่มผู้รับใบอนุญาต และเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน โดยมองประโยชน์สูงสุดกับการให้บริการสาธารณะ ทำให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่ตอบสนองนโยบายชาติทั้งในเรื่องของการรับมือภัยพิบัติ การเสริมสร้างคุณภาพประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ตลอดจนช่วยต่อยอดเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงอุตสาหกรรมการผลิตและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ส่งเสริมการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงให้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่ และเชิงสังคม

ในปี ๒๕๖๖ กสทช. จัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖) (Universal Service Obligation – USO) ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และเห็นชอบการกำหนดอัตราการนำส่งค่า USO ในอัตราร้อยละ ๒.๕๐ ของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปสนับสนุนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ด้วยการจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้น ๑๔๔,๖๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท โดยตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๑,๖๙๔,๕๐๐.๐๐ บาท ในขณะที่สำนักงาน กสทช. จ้างที่ปรึกษาควบคุมงานตรวจสอบ วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินโครงการ จัดให้มีบริการศูนย์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) เฉพาะบริการศูนย์ USO Net ในโรงเรียน ภายใต้โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ

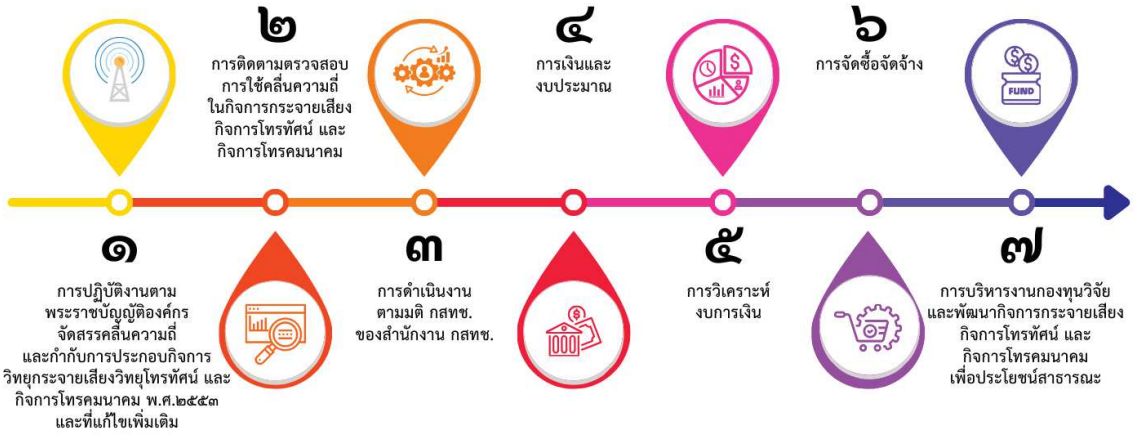
ในปี ๒๕๖๖ กสทช. มีการกำหนดมาตรการกฎระเบียบที่เข้มงวด มีมาตรการกำกับดูแล การดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ มีงบประมาณและโครงการรองรับการดำเนินการด้านมาตรการและ การกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ เช่น ในด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม มีการออกคำสั่งเพื่อให้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ควบคุมคุณภาพเนื้อหาสื่อที่จะส่งถึงผู้บริโภค และกำกับติดตามการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีการละเมิดหรือไม่ดำเนินการก็จะมีบทลงโทษตามที่กำหนด บูรณาการ การบังคับใช้กฎหมายร่วมกับตำรวจไซเบอร์ สร้างความเข้าใจและอยู่ร่วมกันในพหุสังคม ภายใต้แนวคิด สื่อ ความหลากหลายกิจการโทรคมนาคม เช่น กำหนดระยะเวลาการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนในกิจการโทรคมนาคม จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม นอกจากนี้การบูรณา การการทำงานและบังคับใช้กฎหมายเอาผิดทางเทคโนโลยี สามารถปราบปรามผู้กระทำผิดเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมได้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ในปี ๒๕๖๖ กสทช. ได้มีการดำเนินการที่สำคัญในการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ SMS หลอกลวง และมิจฉาชีพออนไลน์ สำหรับการดำเนินการด้านกฎหมาย กสทช. เห็นชอบร่างประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม มีการทำงานร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เปิดตัวศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center : AOC) หรือ AOC ๑๔๔๑ ในการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาภัย online นอกจากนี้ยังทำการปรับปรุงการรับเรื่องร้องเรียนให้มีช่องทางที่หลากหลาย ประชาชนสามารถติดตามผลการร้องเรียนได้รวดเร็วและเป็นระบบ

สำหรับการสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก กสทช. ดำเนินความสัมพันธ์กับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งมีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ อาทิ โดยวันที่ ๒๘ มกราคม - ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ศาสตราจารย์คลินิก นพ. สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. กสทช. นายต่อพงศ์ เสลานนท์ และ กสทช. พล.ต.อ. ดร. ณัฐธร เพราะสุนทร พร้อมด้วยผู้แทนจากสำนักงาน กสทช. ได้เข้าร่วมประชุมหารือในโครงการ USTDA : Thailand 5G Ecosystem Reverse Trade Mission กับ Mrs. Enoh T. Ebong ผู้อำนวยการองค์การการค้าและการพัฒนาสหรัฐอเมริกา (United States Trade and Development Agency - USTDA)

๓.๔ ความสอดคล้องของการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.



ภาพที่ ๓-๔ มิติของการติดตามตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลความสอดคล้องของการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๓.๔.๑ การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

กฎหมายนี้กำหนดหน้าที่ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ไว้หลายประการดังนี้

๑) หน้าที่ตามมาตรา ๒๘ คือการต้องจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อนำความคิดเห็นนั้นมาประกอบการพิจารณา ก่อนออก “ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง” เกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยมีกำหนดระยะเวลารับฟังความคิดเห็นไม่น้อยกว่าสามสิบวัน (เว้นแต่มีเหตุฉุกเฉินหรือจำเป็นเร่งด่วนอาจน้อยกว่าสามสิบวันได้)

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมา เหตุผลความจำเป็นและสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่จะรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งต้องจัดทำบันทึกสรุปผลการรับฟังความคิดเห็น ประกอบด้วยความคิดเห็นที่ได้รับมติหรือผลการพิจารณาของ กสทช. ที่มีต่อความคิดเห็นดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลและแนวทางในการดำเนินการต่อไป โดยเฉพาะจะต้องนำบันทึกนั้นออกเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช.

จากการสำรวจข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ได้เผยแพร่การประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป พบว่ามีการรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. จำนวน ๒๓ เรื่อง เช่น เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่ง วงโคจร ๕๐.๕ ๕๑ และ ๑๔๒ องศาตะวันออกในลักษณะจัดชุด (Package) เรื่องแผนเลขหมายโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการกระจายเสียง (ฉบับที่ ๒) เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะมีเวลาในการรับฟังความคิดเห็นไม่น้อยกว่าสามสิบวัน แต่ก็มีบางฉบับที่กำหนดเวลารับฟังความคิดเห็นไว้ต่ำกว่า เช่น เรื่องแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ฉบับที่ ๒ ที่มีกำหนดเวลาต่ำกว่าสามสิบวัน

อย่างไรก็ดี ถือได้ว่าสำนักงาน กสทช. ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์และออนไซต์ด้วยการจัดสนทนากลุ่ม (Focus group) และการจัดประชุมกลุ่มย่อย อีกทั้งมีการสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชน ตลอดจนผลการพิจารณาของ กสทช. โดยการเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. แต่ก็ยังมีบางเรื่องที่มีการรับฟังความคิดเห็นเสร็จสิ้นไปแล้ว แต่ประชาชนไม่ทราบว่าสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการอย่างไรต่อไป เช่น เรื่องการยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งประชาชนต้องการทราบว่ากฎระเบียบยกเลิกไปแล้ว จะมีผลอย่างไรต่อสิทธิของตนในการรับชมการถ่ายทอดกีฬาระดับโลก โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับค่าลิขสิทธิ์ ๖๐๐ ล้านบาท ที่สำนักงาน กสทช. เรียกร้องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยนั้น ไม่ปรากฏข้อมูลให้รับทราบจากเวบไซต์ของ กสทช. แต่อย่างใด หรือกรณีรับฟังความคิดเรื่องการรวมธุรกิจระหว่างทรูและดีแทค ซึ่งดำเนินการไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาสามโครงการ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ ก็ไม่ได้มีข้อมูลที่สรุปถึงการดำเนินงานของ กสทช. ในแง่ของการแก้ไขปัญหาเรื่องผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือประชาชนผู้ใช้บริการไว้ด้วย

เพื่อให้การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนมีประสิทธิภาพตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย สำนักงาน กสทช. ควรศึกษาถึงผลกระทบของการดำเนินงานอันเกิดจากความคิดเห็นในทุกด้านทั้งในมุมมองเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และวางแนวทางแก้ไขปัญหาของผลกระทบดังกล่าวโดยเฉพาะกรณีที่เป็นผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง นอกจากนี้ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและจิตสำนึกของประชาชนในการเข้ามาแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมให้มากที่สุด โดยเฉพาะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจในร่างกฎระเบียบและประโยชน์ของร่างดังกล่าวก่อนเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น ทั้งนี้ต้องเข้าถึงในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสจะได้รับผลกระทบทางบวกและทางลบจากร่างกฎระเบียบดังกล่าว เพื่อรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้น และควรต้องประเมินผลลัพธ์ของการแสดงความคิดเห็นเป็นช่วง ๆ ของระยะเวลาที่มีสถานการณ์แวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปด้วย

๒) หน้าที่ตามมาตรา ๕๗ ในด้านรายได้รายจ่ายของสำนักงาน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี การตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน และการศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่การใช้คลื่นความถี่

เห็นได้ว่าสำนักงาน กสทช. ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายมาตรานี้อย่างครบถ้วน ดังจะพบได้ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ทั้งที่อยู่ในเมนูศูนย์ข้อมูลกลาง และข้อมูลเปิดเผยตามกฎหมาย ว่าสำนักงานได้มีการดำเนินการตามภารกิจในการตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ จัดให้มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการคลื่นความถี่ฯ เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบติดตามและรายงานการตรวจสอบและกำกับดูแลการใช้ความถี่ด้วยเทคโนโลยี Video Streaming เป็นต้น โดยเฉพาะในเรื่องการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนยังได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ของสำนักงานว่าได้ปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพช่องทางติดตามแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนไว้ด้วย โดยได้เปิดช่องทางให้มีการร้องเรียนได้หลายช่องทาง ดังนี้

- ศูนย์ Call Center ๑๒๐๐ หรือโทรสาร ๑๒๐๐ กด ๗ โดยไม่เสียค่าบริการ และยังสามารถส่ง SMS ไปยังเบอร์ ๑๒๐๐ ได้ด้วย
- ผ่านสำนักงานโดยตรงทั้งส่วนกลางและสำนักงานเขตและภาค
- ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือ E-mail: ๑๒๐๐@nbtc.go.th รวมทั้งผ่านเวบไซต์ของสำนักงานด้วย
- ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line application: @NBTC๑๒๐๐) หรือเฟซบุ๊ก (Factbook NBTC๑๒๐๐)

โดยสำนักงาน กสทช. จัดให้มีสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อดำเนินการโดยตรง อีกทั้งยังจัดให้มีโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการรับเรื่องร้องเรียนด้วย นอกจากนั้นยังมีประกาศ กสทช. กำหนดถึงหลักเกณฑ์ กระบวนการ และระยะเวลาการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนไว้ด้วย รวมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับการรับและ จัดการเรื่องร้องเรียนเป็นรายเดือนออกเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ อย่างไรก็ดี สำนักงานยังประชาสัมพันธ์น้อยไปถึงช่องทางและวิธีการในการร้องเรียนให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ

แม้กระนั้นก็ตาม พบว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการออกและเตรียมร่างกฎระเบียบที่ชัดเจนเกี่ยวกับกำหนดระยะเวลาการพิจารณาคำขอหรือการร้องเรียน รวมถึงการศึกษาแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากสถิติของการพิจารณาเรื่องร้องเรียนสำเร็จ และมีแนวโน้มของการร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ที่เคยพิจารณาไปแล้วลดลง

อย่างไรก็ดี สำนักงาน กสทช. จัดทำรายงานในลักษณะเป็นข้อสรุปของเรื่องร้องเรียน ซึ่งยังมีรายละเอียดของเรื่องและการพิจารณาเรื่องร้องเรียนน้อยเกินไป และการตอบสนองต่อปัญหาหรือข้อร้องเรียนยังมีความล่าช้าอยู่บ้างอันเนื่องมาจากระบบการทำงาน ทำให้ผู้ร้องเรียนไม่มั่นใจในผลลัพธ์ของการร้องเรียน โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจของผู้ใช้บริการ เช่น เรื่องการควบรวมธุรกิจของบริษัททรูและดีแทค ที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการภายหลังจากมีการควบรวมกันแล้วเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นมากจากเดิมก่อนที่จะรวมธุรกิจกัน เป็นต้น

ดังนั้นสำนักงาน กสทช. จึงควรปรับปรุงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเป็นประจำโดยใช้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการ ควรเพิ่มศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ให้มากขึ้น โดยเฉพาะควรลดขั้นตอนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนโดยให้บริการในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยสนับสนุนการให้บริการด้วย

๓) หน้าที่ตามมาตรา ๕๙ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือ วิธีการอื่นที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ กฎหมายนี้กำหนดให้อย่างน้อย สำนักงาน กสทช. ต้องเปิดเผยข้อมูลในเรื่องต่อไปนี้ คือ (๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด (๒) รายได้ของสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป (๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป (๔) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการจำนวนคณะอนุกรรมการ และอัตราค่าตอบแทนของอนุกรรมการเป็นรายบุคคลและอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษา ที่กสทช. แต่งตั้งเป็นรายบุคคล (๕) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่น ๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ (๖) รายการเรื่องร้องเรียน ความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค และผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา (๗) รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) สำนักงาน กสทช. ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. เช่น รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี รอบ ๖ เดือน รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗ สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๕ รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี-๒๕๖๖-รอบ-๖-เดือน การเผยแพร่ในเรื่องวาระการประชุมและรายงานการประชุม กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ เป็นต้น

๓.๔.๒ การติดตามตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การตรวจสอบปริมาณการใช้งานคลื่นความถี่ สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ได้รวบรวมและวิเคราะห์ผลจากการตรวจสอบปริมาณการใช้งานความถี่ ตั้งแต่ ๓๐ – ๓๐๐๐ เมกะเฮิรตซ์ พบว่ามีการใช้งานความถี่หนาแน่นในบางช่วงความถี่ โดยมีสัดส่วนปริมาณการใช้งาน ดังนี้

๑) ไม่พบการใช้งาน โดยอ้างอิงจากย่านความถี่ที่ยังไม่มีการกำหนดแผนความถี่ หรือมีการกำหนดแผนฯ แต่ยังไม่ได้รับการจัดสรร คิดเป็นร้อยละ ๖

๒) กลุ่มปริมาณการใช้งานน้อย ได้แก่ ย่านความถี่ที่มีกำลังส่งต่ำมาก หรือใช้งานอย่างเฉพาะเจาะจง อาทิ ไมโครโฟนไร้สาย RFID และ Studio – Transmitter Link เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ ๒๗

๓) กลุ่มปริมาณการใช้งานปานกลาง ได้แก่ ย่านความถี่ที่ใช้สำหรับเครือข่ายสื่อสารที่มีการใช้งานเฉพาะบางพื้นที่/บางช่วงเวลา เช่น ข่ายสื่อสารของหน่วยงานต่าง ๆ และ Trunked Radio เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ ๑๕

๔) กลุ่มปริมาณการใช้งานสูง ได้แก่ ย่านความถี่ที่มีการใช้งานตลอดเวลา หรือกิจการที่มีโครงข่ายทั่วประเทศ อาทิ สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และสถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายทั่วประเทศ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ ๕๒

การตรวจสอบพิสูจน์ทราบการครอบครองความถี่ สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค มีการตรวจสอบพิสูจน์ทราบหน่วยงานที่ใช้งานคลื่นความถี่ให้มีฐานข้อมูลผู้ใช้ความถี่วิทยุที่เป็นปัจจุบันและมีรายละเอียดการใช้งานความถี่ในพื้นที่ย่านความถี่ ๑๓๗ – ๑๗๔ เมกะเฮิรตซ์ พบการใช้งานความถี่จำนวน ๓,๕๖๘ ความถี่ และได้ดำเนินการตรวจสอบพิสูจน์ทราบแล้วจำนวน ๓,๑๒๑ ความถี่ที่มีหน่วยงานที่ใช้งานคลื่นความถี่ รวมทั้งได้ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ใช้ความถี่วิทยุที่ให้เป็นปัจจุบัน

การตรวจสอบแก้ไขการรบกวนคลื่นความถี่

สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ได้รับการแจ้งการรบกวน และได้ดำเนินการตรวจสอบแก้ไขการรบกวนคลื่นความถี่จำนวน ๔๑๘ เรื่อง

ตารางที่ ๓-๑ การตรวจสอบแก้ไขการรบกวนคลื่นความถี่วิทยุในปี ๒๕๖๖

หน่วยงาน	จำนวนเรื่อง	กิจการที่ถูกรบกวน			
		โทรคมนาคม	วิทยุกระจายเสียง/โทรทัศน์	วิทยุคมนาคม	วิทยุการบิน
สำนักงาน กสทช.ภาค ๑	๒๘๒	๑๓๔	๙	๔๓	๙๖
สำนักงาน กสทช. ภาค ๒	๕๕	๓๑	๒	๑๑	๑๑
สำนักงาน กสทช. ภาค ๓	๒๔	๑๐	๒	๒	๑๐
สำนักงาน กสทช. ภาค ๔	๕๗	๔๘	๐	๓	๖
รวมทั้งสิ้น	**๔๑๘**	**๒๒๓**	**๑๓**	**๕๙**	**๑๒๓**

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ที่มา: สำนักกิจการภูมิภาค สำนักงาน กสทช.

ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้รับการแจ้งการรบกวนและได้ดำเนินการตรวจสอบแก้ไขการรบกวนคลื่นความถี่ จำนวน ๔๑๘ เรื่อง โดยมีการดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด โดยพบสาเหตุการรบกวนจำนวนมากที่สุดเกิดจาก ๕ สาเหตุ ดังนี้ การแพร่คลื่นแปลกปลอมจากอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑๒๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๐ การแพร่คลื่นแปลกปลอมจากอุปกรณ์เคเบิลทีวี จำนวน ๔๖ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๑ การแพร่คลื่นแปลกปลอมจากสถานีวิทยุคมนาคม จานวน ๑๙ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๕ การแพร่คลื่นแปลกปลอมจากสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓ และการรบกวนได้ยุติไปก่อนหรือไม่พบการรบกวน จำนวน ๒๑๕ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๕๑ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาคได้มีการดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขให้การรบกวนคลื่นความถี่ยุติแล้วทั้งหมด

การกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม และการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคม (EMF) สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีการตั้งสถานีฐาน ติดป้ายแสดง เพื่อให้เห็นเด่นชัดตามขีดจำกัดการได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเครื่องวิทยุคมนาคมซึ่งส่วนประกอบ ที่สามารถแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าอยู่ใกล้ชิดบริเวณศีรษะหรืออยู่ห่างจากร่างกายน้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ในตำแหน่งใช้งานปกติ และเครื่องวิทยุคมนาคมชนิดติดตั้งอยู่กับที่ถาวร และมีการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคมครอบคลุมบริเวณกว้าง ตามมาตรฐาน กทช. มท. ๕๐๐๑ – ๒๕๕๐ โดยในปี ๒๕๖๖ ได้ตรวจสอบการวัดระดับความแรงการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคมฐานของผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั่วประเทศ จากผู้ประกอบการ ๔ ราย โดยตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคมตามแผนที่กำหนด จำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๔๒ ครั้ง พบว่า ผลการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่น EMF ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือ มีความหนาแน่นของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเทียบกับขีดจำกัดความแรงสนามแม่เหล็กไฟฟ้าตามมาตรฐาน กทช. มท. ๕๐๐๑ – ๒๕๕๐ ผลรวมเฉลี่ยที่ร้อยละ ๐.๐๖๘๖ และผลการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคมจากผู้ประกอบการทั้ง ๔ รายดังกล่าว อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ได้แก่ (๑) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) จำนวน ๒๖๒ สถานี มีความหนาแน่นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเทียบกับมาตรฐานฯ ที่ร้อยละ ๐.๐๘๕๙ (๒) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (Dtac) จำนวน ๒๔๑ สถานี มีความหนาแน่นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเทียบกับมาตรฐานฯ ที่ร้อยละ ๐.๐๔๗๓ (๓) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True Corp) จำนวน ๒๕๔ สถานี มีความหนาแน่นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเทียบกับมาตรฐานฯ ที่ร้อยละ ๐.๑๑๙๒ และ (๔) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) จำนวน ๓๘๕ สถานี มีความหนาแน่นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าเทียบกับมาตรฐานฯ ที่ร้อยละ ๐.๐๑๓๒

การตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคของการแพร่คลื่นความถี่ โดยได้ตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นความถี่ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในพื้นที่รับผิดชอบจำนวนทั้งสิ้น ๓,๘๓๘ สถานี พบว่ามีการแพร่คลื่นความถี่ตรงตามมาตรฐาน จำนวน ๓,๗๓๓ สถานี ไม่ตรงตามมาตรฐาน จำนวน ๑๐๕ สถานี ทั้งนี้ได้ดำเนินการแจ้งให้สถานีแก้ไขอุปกรณ์และเครื่องส่งให้มีการแพร่คลื่นให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และตรวจสอบซ้ำ จำนวน ๑๐๕ สถานี

ตารางที่ ๓-๒ การตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นความถี่ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในปี ๒๕๖๖

หน่วยงาน	แผนการตรวจ	จำนวนตรวจ	ประเภทกิจการที่ตรวจ		
			สถานีวิทยุกระจายเสียง	วิทยุทดลองฯ	สถานีโทรทัศน์ (MUX)
สำนักงาน กสทช.ภาค ๑	๑,๑๐๕	๙๘๐	๘๔	๗๘๖	๑๑๐
สำนักงาน กสทช. ภาค ๒	๘๒๔	๑,๒๑๓	๖๕	๙๓๘	๒๑๐
สำนักงาน กสทช. ภาค ๓	๙๗๕	๑,๐๔๐	๖๙	๗๘๑	๑๙๐
สำนักงาน กสทช. ภาค ๔	๖๔๑	๖๐๕	๗๗	๓๒๖	๒๐๒
รวมทั้งสิ้น	**๓,๕๔๕**	**๓,๘๓๘**	**๒๙๕**	**๒,๘๓๑**	**๗๑๒**

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ที่มา: สำนักกิจการภูมิภาค สำนักงาน กสทช.

การตรวจค้นและการจับกุมผู้กระทำความผิด ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำผิดตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ พระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยได้มีการดำเนินการตรวจค้นสถานที่ซึ่งอาจมีการกระทำความผิดเกิดขึ้น เพื่อจับกุมผู้กระทำความผิดและให้ได้มาซึ่งของกลาง เพื่อดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป จำนวน ๕๐ คดี แบ่งเป็น กิจการวิทยุคมนาคม ๒๙ คดี กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จำนวน ๑๑ คดี และกิจการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต จำนวน ๑๐ คดี

ตารางที่ ๓-๓ การตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นความถี่ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในปี ๒๕๖๖

หน่วยงาน	แหล่งที่มา		กิจการที่กระทำผิด			รวมพบการกระทำความผิด
	ได้รับแจ้ง	ตรวจสอบพบ	กระจายเสียง/โทรทัศน์	วิทยุคมนาคม	โทรคมนาคม/อินเทอร์เน็ต	
สำนักงาน กสทช.ภาค ๑	๙	๒	๑	๕	๕	๑๑
สำนักงาน กสทช. ภาค ๒	๗	๑๒	๗	๘	๔	๑๙
สำนักงาน กสทช. ภาค ๓	๙	๓	๓	๘	๑	๑๒
สำนักงาน กสทช. ภาค ๔	๔	๔	๐	๘	๐	๘
รวมทั้งสิ้น	๒๙	๒๑	๑๑	๒๙	๑๐	๕๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖
ที่มา: สำนักกิจการภูมิภาค สำนักงาน กสทช.

การตรวจสอบผู้ประกอบการค้าเครื่องและอุปกรณ์วิทยุคมนาคม ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดทำบัญชีแสดงรายการเครื่องวิทยุคมนาคม เครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ ณ สถานที่ตั้งหรือสถานที่จัดเก็บ รวมทั้งสิ้น ๔๘๑ ร้านค้า จากการตรวจสอบพบว่า มีผู้ได้รับใบอนุญาตให้ค้า/ค้าเพื่อซ่อมแซมซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์วิทยุคมนาคม โดยพบว่าผู้ได้รับใบอนุญาตบริษัท ห้างร้าน ไม่ดำเนินการจัดทำบัญชีแสดงรายการเครื่องวิทยุคมนาคม เครื่องรับ เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศ จำนวน ๑๑๒ ร้านค้า โดยสำนักงาน กสทช. ภาค ได้ดำเนินการตามมาตรการกำกับดูแลตามประกาศนั้น ๆ แล้ว และพบผู้ประกอบการ ร้านค้า ไม่มีการสำรองจำหน่ายจำนวน ๒๒๕ ร้านค้า เนื่องมาจากส่วนใหญ่เป็นการขอใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการจัดหาเพื่อจำหน่ายเป็นรายกรณีให้กับหน่วยงานหรือองค์กร ไม่ได้มีการสำรองเครื่องไว้เพื่อการจำหน่ายและไม่ได้เปิดกิจการเพื่อจำหน่ายเป็นการทั่วไป โดยได้มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบกิจการฯ ให้ดำเนินการยกเลิกใบอนุญาต สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ประสงค์ประกอบกิจการ และไม่มีการสำรองจำหน่ายแล้ว

การตรวจเครื่อง สถานี และใบอนุญาตวิทยุคมนาคม ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดกิจกรรมการตรวจเครื่องวิทยุคมนาคม สถานีวิทยุคมนาคม และใบอนุญาตวิทยุคมนาคม เพื่อการกำกับดูแลการปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หน่วยงาน อปท.) ใช้คลื่นความถี่ รวมถึงการกำกับดูแลให้ผู้รับใบอนุญาตปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ เงื่อนไข หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น ๑,๐๓๓ สถานี จากการตรวจสอบพบว่า มีการใช้งานความถี่แต่ไม่มีการขอรับอนุญาตใช้ความถี่ จำนวน ๑๕๒ สถานี และการใช้งานความถี่ที่ไม่เป็นไปตามข้อมูลความถี่ที่ได้รับการอนุญาตจัดสรร จำนวน ๓๖ สถานี รวมทั้งสิ้น ๑๘๘ สถานี ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานฯ ดำเนินการขออนุญาตและแก้ไข/ปรับปรุงการใช้งานความถี่ให้เป็นไปตามข้อมูลการอนุญาตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ ๓-๔ การตรวจเครื่อง สถานี และใบอนุญาตวิทยุคมนาคมในปี ๒๕๖๖

หน่วยงาน	จำนวนตรวจ	กิจการ		การอนุญาตและการใช้ความถี่			
		วิทยุคมนาคม (อปท.)	วิทยุคมนาคม (มูลนิธิ/ประชาชน)	มีใบอนุญาต/มีใช้งาน	มีใบอนุญาต/ไม่มีใช้งาน	ไม่มีใบอนุญาต/มีใช้งาน	ไม่มีใบอนุญาต/ไม่มีใช้งาน
สำนักงาน กสทช.ภาค ๑	๖๐๔	๕๙๒	๑๒	๑๒๗	๑๑	๘๘	๓๗๘
สำนักงาน กสทช. ภาค ๒	๒๗๒	๒๐๗	๖๓	๑๒๖	๖	๓๖	๑๐๔
สำนักงาน กสทช. ภาค ๓	๒๒๒	๑๖๗	๕๕	๑๙๒	๑๓	๑๐	๗
สำนักงาน กสทช. ภาค ๔	๑๑๓	๑๐๗	๖	๑๑	๗	๕๔	๔๑
รวมทั้งสิ้น	**๑,๒๑๑**	**๑,๐๗๕**	**๑๓๖**	**๔๕๖**	**๓๗**	**๑๘๘**	**๕๓๐**

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ที่มา: สำนักกิจการภูมิภาค สำนักงาน กสทช.

๓.๔.๓ การบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคล

สำนักงาน กสทช. กำหนดแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลฯ ได้กำหนดนโยบายย่อย จำนวน ๘ นโยบาย คือ (๑) การวางแผนอัตรากำลังบุคลากร (๒) การคัดเลือกและสรรหาบุคลากร (๓) การพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคล (๔) การประเมินผลการปฏิบัติงาน (๕) ความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ (๖) สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และพนักงานสัมพันธ์ (๗) ค่าตอบแทน และ (๘) การพัฒนาบุคลากร และได้นำมากำหนดเป็นแผนยุทธ์ศาสตร์ จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Digital HR ซึ่งนำเครื่องมือหรือ Platform ดิจิทัลเข้ามาช่วยพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล (HRM & HRD) ให้ทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับยุคสมัย รวมทั้งนำเครื่องมือสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถสร้างความจงรักภักดีกับองค์กรและส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญชั้นสูงและส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีสมรรถนะสูง (Learning and High performing Organization) เพื่อให้มีความสามารถในการปรับตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาฐานข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล (HR Big Data) และนำมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับค่านิยมหลัก (Core Value) ของสำนักงาน กสทช.

ในการบริหารงาน กสทช. ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานบนหลักธรรมาภิบาล ให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน พนักงานและลูกจ้างสำนักงาน กสทช. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และร่วมกันรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานในการดำเนินงานด้วยคุณธรรม อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งให้ความสำคัญ กับขับเคลื่อนองค์กรไปสู่สำนักงานดิจิทัลในระดับมาตรฐานสากล

ซึ่งในปี ๒๕๖๖ ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ได้รับผลการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ด้วยคะแนน ๙๘.๔๘ ซึ่งเป็นอันดับที่ ๑ ของประเภทกลุ่มหน่วยงานอื่นของรัฐที่เข้าร่วมการประเมิน พร้อมทั้งได้รับรางวัลโล่เกียรติยศ ITA Awards ๒๐๒๓ สำหรับหน่วยงานที่มีผลการประเมิน ITA สูงสุดประเภทกลุ่มหน่วยงานอื่นของรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จากนายกรัฐมนตรี

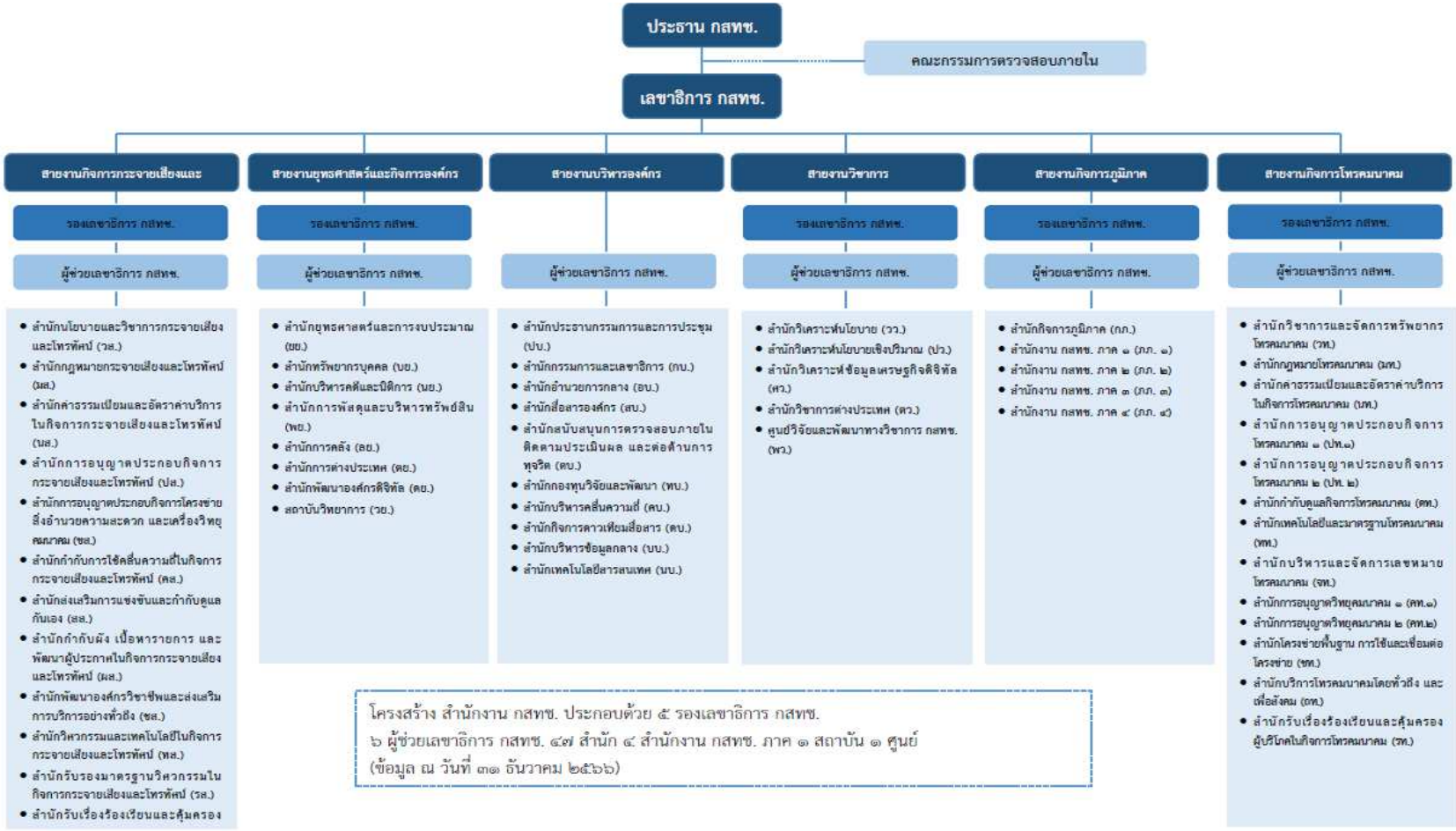
เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมของสำนักงาน กสทช. และส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานให้ผู้ปฏิบัติงานมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม และเป็นที่น่าเชื่อถือศรัทธาแก่ประชาชน สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง ประมวลจริยธรรมของสานักงาน กสทช. และประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนบนมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานสำนักงาน กสทช. นอกจากนี้ยังมีการประกาศเจตนารมณ์ว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนักงาน กสทช. ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) อีกทั้งได้จัดทำแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. ระยะเวลา ๖ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตและความโปร่งใสภายในองค์กร

เพื่อให้เกิดการนำนโยบายไปปฏิบัติ สำนักงาน กสทช. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนางานของผู้ปฏิบัติงานฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน อีกทั้งถ้าบุคลากรมีผลการทำงานดี จะมีกิจกรรมมอบโล่เชิดชูเกียรติและประกาศนียบัตรแก่บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเป็น The Best of NBTC ประจำปี ๒๕๖๖

การนำระบบและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในบูรณาการในกระบวนการทำงานและการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรให้มีความสะดวกรวดเร็ว และยกระดับการให้บริการประชาชนทุกภาคส่วน อาทิ ระบบสืบค้นข้อมูลจุดเดียว (Single Point Data Searching System) ระบบสารสนเทศสำหรับการบริการประชาชนและผู้รับบริการทุกภาคส่วน (NBTC Service Portal) ระบบการยื่นคำขอรับอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-BCS) เป็นต้น โดยในปี ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางสำหรับผู้ใช้งานภายในสำนักงาน กสทช. (NBTC Employee Portal) เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้เป็นเอกภาพ

สำหรับการพัฒนาบุคลากร ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการจัดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเพิ่มเสริมสร้างทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงาน ซึ่งในปี ๒๕๖๖ นับเป็นครั้งแรกที่งานวิชาการของสำนักงาน กสทช. ได้รับคัดเลือกให้ไปนำเสนอในเวทีระดับโลก ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและศักยภาพด้านวิชาการของบุคลากร

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการฝึกอบรมภายในหน่วยงาน และส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง ๆ อาทิ การจัดอบรมหลักสูตร ตามแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารคลื่นความถี่ การอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้หัวข้อ แนวโน้มเทคโนโลยีกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมาย การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการจัดเสวนาวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องอันจะเป็นประโยชน์ให้บุคลากรนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ ๓-๕ โครงสร้างองค์กรของสำนักงาน กสทช.

๓.๔.๔ อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.

ในปี ๒๕๖๖ โครงสร้างสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย ๖ สายงาน ๔๗ สำนัก ๔ สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ สถาบัน ๑ ศูนย์ โดย ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีอัตรากำลังทั้งสิ้น ๒,๐๘๑ คน

ตารางที่ ๓-๕ อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.

ประเภท	ตำแหน่ง	อัตรา	
บริหาร	รองเลขาธิการ รักษาการแทน เลขาธิการ กสทช. (บ๑)	๑	๓๑๐
	รองเลขาธิการ กสทช. (บ๑)	๒	
	ผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. (บ๒)	๓	
	ผู้อำนวยการ (บ๒)	๔๐	
	ผู้อำนวยการส่วน (บ๓)	๒๖๔	
วิชาการ	ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ (ช๑)	๕	๒๕
	ผู้เชี่ยวชาญ (ช๒)	๑๒	
	ผู้ชำนาญการ (ช๓)	๘	
ปฏิบัติการ	พนักงานปฏิบัติการระดับสูง (ก๑)	๖๐๐	๑,๔๐๑
	พนักงานปฏิบัติการระดับกลาง (ก๒)	๓๗๘	
	พนักงานปฏิบัติการระดับต้น (ก๓)	๔๒๓	
ลูกจ้าง	ลูกจ้างประจำ	๑๑๘	๓๔๕
	ลูกจ้างชั่วคราว	๒๒๗	

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖
ที่มา: สำนักทรัพยากรบุคคล สำนักงาน กสทช.

จากการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านบุคลากร กตป. มีข้อเสนอแนะในการบริหารและพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ดังนี้

๑) ตามโครงสร้างองค์กรของสำนักงาน กสทช. ไม่มีรองเลขาธิการสายงานบริหารองค์กรเพื่อมารองรับการดำเนินการและการบริหารงานให้เกิดความสมดุล ดังนั้น จึงเสนอแนะต่อ กสทช. ในการพิจารณาการเพิ่มตำแหน่งรองเลขาธิการ กสทช. สายงานบริหารองค์กร เพราะนอกจากจะช่วยแบ่งเบาภารกิจของเลขาธิการ กสทช. แล้วยังเป็นการกระจายอำนาจเลขาธิการ กสทช. มายังตำแหน่งรองเลขาธิการ กสทช. ให้มีความสมดุล และเกิดดุลยภาพในการบริหารงานองค์กร

๒) ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ยังไม่มีสายงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนั้น กสทช. อาจพิจารณาในการจัดให้มีรองเลขาธิการ กสทช. สายงานการคุ้มครองผู้บริโภค

๓) การพิจารณาแต่งตั้งเลขาธิการ กสทช. ควรให้เกิดกระบวนการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งผู้มาดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ให้เสร็จสิ้นโดยเร็วที่สุด

๔) การเพิ่มจำนวนบุคลากร และเพิ่มการกระจายอำนาจให้สำนักงานส่วนภูมิภาคเพื่อจะได้ให้บริการประชาชน

๓.๔.๕ การวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงินตามแนวดิ่ง (Common Size Analysis)

การวิเคราะห์นี้จะเป็นการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน โดยพิจารณารายการต่าง ๆ ในงบกำไรขาดทุนและงบดุล โดยจะเทียบรายการต่างๆ เป็นเปอร์เซ็นต์ จากยอดขายและสินทรัพย์รวมหรือหนี้สินรวม เพื่อให้ทราบโครงสร้างการเงินว่าเป็นร้อยละเท่าใดของยอดรวม

ตารางที่ ๓-๖ สัดส่วนรายการของงบกำไรขาดทุน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
รายได้รวม	**๙,๒๒๐,๔๒๓,๔๑๕.๙๙**	**๑๐๐.๐๐**
รายได้การประมูลคลื่นความถี่และเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม	๘๑๓,๐๓๒,๕๐๔.๑๒	๘.๘๒
รายได้ของรัฐวิสาหกิจตามมาตรา ๘๔ วรรคสาม	-	๐.๐๐
รายได้ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตและใบอนุญาต	๕,๐๑๓,๑๕๒,๔๕๗.๓๓	๕๔.๓๗
รายได้ค่าธรรมเนียมเลขหมาย	๓,๑๗๖,๓๖๘,๗๙๖.๓๙	๓๔.๔๕
รายได้อื่น	๒๑๗,๘๖๙,๖๕๘.๑๕	๒.๓๖
รายจ่ายรวม	**๙,๕๗๓,๙๓๐,๕๒๙.๓๑**	**๑๐๐.๐๐**
ค่าทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์	๑,๕๓๒,๑๕๙,๔๐๖.๓๘	๑๖.๐๐
ค่าใช้จ่ายเงินน าส่งคลัง	๘๘๙,๔๓๖,๗๒๐.๗๓	๙.๒๙
ค่าใช้จ่ายในการประมูลและค่าใช้จ่ายเรียกคืนคลื่น	๑๘,๒๙๘,๕๗๙.๔๔	๐.๑๙

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
เงินสมทบกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑,๒๒๘,๔๒๘,๑๘๘.๐๖	๑๒.๘๓
ค่าใช้จ่ายตามคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด	๖,๗๕๐,๐๐๐.๑๔	๐.๐๗
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๒,๑๖๒,๔๐๓,๓๗๑.๙๙	๒๒.๕๙
ค่าบำเหน็จ	๔๓๑,๕๕๙,๒๘๔.๗๑	๔.๕๑
ค่าตอบแทน	๓๒,๑๖๗,๐๐๐.๐๐	๐.๓๔
ค่าใช้สอย	๑,๒๖๘,๗๙๙,๗๖๗.๔๗	๑๓.๒๕
ค่าวัสดุ	๓๕,๗๗๕,๔๒๙.๔๖	๐.๓๗
ค่าสาธารณูปโภค	๙๑,๖๒๖,๘๒๘.๓๑	๐.๙๖
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๖๑๔,๗๘๙,๘๕๒.๔๓	๖.๔๒
เงินสนับสนุนเพื่อการศึกษา วิจัยและพัฒนา	๒๓๓,๓๐๑,๕๖๘.๑๖	๒.๔๔
เงินสมทบส่งเสริมและสนับสนุนวัตถุประสงค์ กทปส.	๑,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐.๔๕
เงินสมทบกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาฯ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๑๐
ค่าใช้จ่ายอื่น	๑๘,๔๓๔,๕๓๒.๐๓	๐.๑๙

จากการคำนวณสัดส่วนข้างต้น รายได้รวมปี ๒๕๖๖ เท่ากับ ๙,๒๒๐,๔๒๓,๔๑๕.๙๙ บาท รายจ่ายรวม เท่ากับ ๙,๕๗๓,๙๓๐,๕๒๙.๓๑ บาท ซึ่งส่งผลให้ขาดทุนอยู่ที่ ๓๕๓,๕๐๗,๑๑๓.๓๒ บาท

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของรายได้ รายได้หลักที่มีสัดส่วนมากที่สุดคือ รายได้ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตและใบอนุญาต รายได้ค่าธรรมเนียมเลขหมาย และรายได้การประมูลคลื่นความถี่และเข้าใช้ วงโคจรดาวเทียม ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๕๔.๓๗ ๓๔.๔๕ และ ๘.๘๒ ตามลำดับ ซึ่งเป็นแหล่งของรายได้หลักของ สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาสัดส่วนของรายจ่ายจากข้อมูลข้างต้น ค่าใช้จ่ายหลัก ๓ อันดับคือ ค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ค่าทดแทนชดใช้ หรือค่าตอบแทนผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ และค่าใช้สอย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๙ ๑๖.๐ และ ๑๓.๒๕ ตามลำดับ หากพิจารณารายการดังนี้ สามารถแสดงให้เห็นว่ารายจ่ายสูงกว่ารายได้ คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๓ และค่าใช้จ่ายที่สูง คือ รายจ่ายด้านบุคลากร ซึ่งหากทาง กสทช. มีการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรหรือค่าใช้จ่ายในหมวดอื่น สามารถส่งผลให้เกิดกำไรในการทำงานปีต่อไปได้

ตารางที่ ๓-๗ สัดส่วนรายการของงบดุล กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
รวมสินทรัพย์	**๑๘๒,๕๙๒,๙๕๑,๗๔๐.๓๘**	**๑๐๐.๐**
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**๔๕,๗๘๒,๑๑๒,๐๑๘.๔๔**	**๒๕.๐๗**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๙,๓๙๕,๖๑๐,๔๙๐.๐๐	๕.๑๕
เงินลงทุนระยะสั้น	๓๙๑,๐๙๔.๐๙	๐.๐๐๐๒
ลูกหนี้ค่าธรรมเนียม	๑๘,๘๒๕,๕๗๒.๓๕	๐.๐๑๐๓
รายได้ค้างรับส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๓๖,๑๐๓,๓๕๖,๓๖๒.๘๘	๑๙.๗๗
วัสดุคงเหลือ	๕,๕๓๑,๕๓๘.๗๔	๐.๐๐๓๐
ค่าใช้จ่าย จ่ายล่วงหน้า	๕๑,๕๐๘,๘๐๔.๒๗	๐.๐๓
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๒๐๖,๘๘๘,๑๕๖.๑๑	๐.๑๑
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**๑๓๖,๘๑๐,๘๓๙,๗๒๑.๙๔**	**๗๔.๙๓**
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	๕๑๐,๑๘๖,๘๖๐.๘๗	๐.๒๘
เงินลงทุนระยะยาว	๓๗๐,๑๗๕,๓๐๒.๖๐	๐.๒๐
รายได้ค้างรับ	๑๓๒,๒๐๗,๐๐๙,๐๕๑.๐๙	๗๒.๔๑
เงินนำส่งกระทรวงการคลัง ตามมาตรการคุ้มครองชั่วคราว	๖๐๓,๘๐๖,๘๗๕.๐๐	๐.๓๓
ลูกหนี้ค่าบริการเช่าใช้วิทยุคมนาคม และคลื่นความถี่	๒๖,๕๘๓,๖๕๒.๒๕	๐.๐๑
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	๒,๕๑๗,๔๑๙,๙๓๕.๘๐	๑.๓๘
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	๑๕๐,๔๐๔,๒๐๑.๑๒	๐.๐๘
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	๔๒๕,๒๕๓,๘๔๓.๒๑	๐.๒๓
รวมหนี้สิน	**๑๖๓,๒๗๔,๔๒๘,๘๗๑.๗๑**	**๑๐๐.๐๐**
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**๓๓,๗๖๒,๐๐๐,๒๕๖.๕๘**	**๒๐.๖๘**
เจ้าหนี้และตั๋วเงินจ่าย	๔๑๓,๓๕๓,๓๘๗.๕๖	๐.๒๕

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
รายได้รับล่วงหน้า	๑๐๔,๕๑๒,๘๘๓.๒๙	๐.๐๖
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	๕๐,๖๖๘,๕๑๑.๐๐	๐.๐๓
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๒๘,๙๘๕,๙๐๓,๘๕๔.๑๗	๑๗.๗๕
ภาษีขายประมูลคลื่นความถี่รอนำส่ง ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๒,๑๐๙,๔๔๒,๒๙๙.๘๓	๑.๒๙
เงินสมทบกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๑,๐๔๓,๐๑๗,๙๓๕.๓๒	๐.๖๔
ส่วนของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี	๗๒,๒๙๒,๓๐๗.๒๓	๐.๐๔
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๙๘๒,๘๐๙,๐๗๘.๑๘	๐.๖๐
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	๑๒๙,๕๑๒,๔๒๘,๖๑๕.๑๓	๗๙.๓๒
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	๑,๕๗๐,๑๖๑,๕๙๘.๐๐	๐.๙๖
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	๘๖,๐๖๔,๓๐๓,๓๔๐.๕๔	๕๒.๗๑
ภาษีขายประมูลคลื่นความถี่รอนำส่ง	๘,๖๔๙,๐๕๖,๖๖๖.๘๙	๕.๓๐
เงินสมทบกองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๕,๒๖๘,๒๔๑,๙๓๓.๓๓	๓.๒๓
เงินรายได้เรียกคืนคลื่นรอนำส่ง กทปส.	๒๗,๑๗๗,๓๗๓,๙๑๕.๔๐	๑๖.๖๕
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว - สุทธิ	๘๔,๘๒๕,๒๖๒.๒๓	๐.๐๕
เงินประกันการชำระเงิน จากการประมูลคลื่นความถี่	๔๔๗,๑๕๓.๘๑	๐.๐๐๐๓
เงินรับตามมาตรการคุ้มครองชั่วคราว	๖๐๓,๘๐๖,๘๗๕.๐๐	๐.๓๗
เงินรับฝากค่าบริการเช่าใช้วิทยุคมนาคม และคลื่นความถี่	๒๖,๕๘๓,๖๕๒.๒๕	๐.๐๒
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๖๗,๖๒๘,๒๑๗.๖๘	๐.๐๔

จากการคำนวณสัดส่วนข้างต้น ส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๙๓ และสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๗ สินทรัพย์หมุนเวียน รายได้ค้างรับส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๙.๗๗ ซึ่งมีสัดส่วนที่มากที่สุด และส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมาจากรายได้ค้างรับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๒.๔๑ ของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุด เมื่อเทียบกับรายการอื่น ดังนั้น จากสัดส่วนดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าหากมีการบริหารจัดการรายได้ ที่ค้างรับทั้งในระยะสั้น คือ ภายใน ๑ ปี และรายได้ค้างรับระยะยาว คือ มากกว่า ๑ ปี จะสามารถเปลี่ยนสินทรัพย์ส่วนนี้ให้กลายเป็นเงินสด หรือสินทรัพย์หมุนเวียนที่ก่อเกิดรายได้จริงให้กับ กสทช. และจะเกิดสภาพคล่องในการบริหารจัดการได้มากยิ่งขึ้น

ส่วนของหนี้สิน หนี้สินหมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๘ โดยรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน ๑ ปี มีสัดส่วนที่มากที่สุด คือ ร้อยละ ๑๗.๗๕ ของหนี้สินทั้งหมด และหนี้สินไม่หมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๓๒ ซึ่งรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง มีสัดส่วนที่มากที่สุด คือ ร้อยละ ๕๒.๗๑ ของหนี้สินทั้งหมด ในส่วนนี้ เป็นส่วนที่ทาง กสทช. จะต้องดำเนินการในการนำส่งรายได้ให้กับทางภาครัฐ เป็นหนี้สินที่ไม่สามารถบริหารจัดการภายในให้ลดลงได้

ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า รายงานทางการเงินและการบัญชี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล เป็นไปตามหลักสากลตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่สภาวิชาชีพบัญชีกำหนดและมีความน่าเชื่อถือ การบันทึกบัญชีและข้อมูลต่าง ๆ เป็นไปตามระบบ และระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้องครบถ้วน ระบบงบประมาณ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมว่าด้วยการงบประมาณของสำนักงาน โดยมีข้อเท็จจริงที่พบ และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขวิธีการปฏิบัติงาน และระบบการควบคุมภายในให้เพียงพอและมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น ดังนี้

สำนักการคลัง (ลย.) คู่มือการปฏิบัติงานด้านบัญชีการเงิน สำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคในส่วนที่เกี่ยวกับการตัดหนี้สูญยังไม่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน จึงควรปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นอยู่และให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยการจำหน่ายหนี้ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา (ทบ.) มีบัญชีที่มีรายการคงค้างนาน และไม่พบแนวปฏิบัติในการรายงานและติดตามเกี่ยวกับกำหนดการชำระ ทั้งนี้มีเพียงการขอยืนยันยอดคงเหลือกับหน่วยงานต้นสังกัดที่ดูแลบัญชีที่คงค้างดังกล่าวเท่านั้น จึงควรให้หน่วยงานต้นสังกัดที่ดูแลแต่ละบัญชีติดตามกำหนดการชำระของรายการที่มียอดคงค้างนาน ให้เรียบร้อย และนำส่งข้อมูลให้สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา (ทบ.) ทราบเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ (ยย.) ข้อมูลสถานะงบประมาณ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ ในโปรแกรม (SAP) เปรียบเทียบกับในโปรแกรม (Excel) ในส่วนของข้อมูลข้อผูกพัน มีข้อมูลและงบประมาณคงเหลือไม่ตรงกัน จึงควรแจ้งกับหน่วยงานที่ดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปรับปรุงข้อมูลในโปรแกรม (SAP) ให้ครบถ้วนถูกต้อง นอกจากนี้จากการทดสอบเรียกข้อมูลงบประมาณในโปรแกรม (SAP) ตามระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ พบว่า ระบบไม่สามารถประมวลผลข้อมูลงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงเฉพาะในช่วงเวลาที่กำหนดได้ แต่จะประมวลผลและแสดงข้อมูลงบประมาณที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งปี ดังนั้นจึงควรแจ้งกับหน่วยงานที่ดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปรับปรุงโปรแกรม (SAP) ให้มีการประมวลผลงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงตามระยะเวลาที่กำหนดได้ถูกต้อง

๓.๔.๖ การจัดซื้อจัดจ้าง

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ใช้งบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าต่อภารกิจของรัฐ และป้องกันปัญหาการทุจริต ให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติตามแนวทางของ พระราชบัญญัตินี้และกฎกระทรวงระเบียบ และประกาศที่ออกตามความในพระราชบัญญัตินี้และมีการกำหนดหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง และหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐนั้น สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติเพิ่มเติมในการใช้ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้เป็นแนวทางแก่ผู้ปฏิบัติในการใช้ระเบียบใหม่นี้ตามเจตนารมณ์ของการออกระเบียบรวมทั้งติดตามผลการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบใหม่นี้อย่างน้อยทุกไตรมาสสัดส่วนของวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง จากการสำรวจข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างโครงการต่าง ๆ ภายใต้การดำเนินงานของ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ มีหลักการในการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ๓ วิธี รายละเอียดดังนี้

๑) วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปการที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการทั่วไปที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เข้ายื่นข้อเสนอ ให้ใช้กับงานจ้างออกแบบ หรือควบคุมงานก่อสร้างที่มีลักษณะไม่ซับซ้อน

๒) วิธีการคัดเลือกการที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนเฉพาะผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนด ซึ่งต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เข้ายื่นข้อเสนอเว้นแต่ ในงานนั้นมีผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดน้อยกว่า ๓ ราย

๓) วิธีการเฉพาะเจาะจงวิธีการที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอ หรือเข้ามาเจรจาต่อรองราคา รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุกับผู้ประกอบการโดยตรง ในวงเงินเล็กน้อยตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ออกตามความในมาตรา ๙๖ วรรคสอง ใน พ.ศ.๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างดังนี้

ตารางที่ ๓-๘ รายการและงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. ปี พ.ศ.๒๕๖๖

วงเงินงบประมาณ		วงเงินอนุมัติ	วงเงินตามสัญญา		
		๙๘๕,๐๕๕,๖๖๓.๐๐	๒,๗๗๔,๓๖๕,๕๕๕.๔๗		
วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนโครงการ	ยอดเงินรวม	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	ร้อยละจำนวนโครงการ	ร้อยละการใช้งบประมาณ
วิธีเฉพาะเจาะจง	๓๘๒	๒๑๕,๒๕๐,๔๖๐.๒๖	๒๑๒,๐๓๗,๙๙๘.๗๔	๗๕.๓๕	๗.๔๘
วิธีคัดเลือก	๓๔	๒๒๘,๓๕๑,๕๐๑.๖๓	๑๙๙,๔๕๘,๙๖๓.๓๒	๖.๗๑	๗.๐๓
วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป	๕	๙๙,๘๙๑,๒๓๖.๕๖	๙๐,๕๐๙,๗๑๓.๒๐	๐.๙๙	๓.๙๑
วิธีการ e-Market	๒	๔,๑๐๐,๙๓๐.๑๕	๒,๕๑๓,๑๐๐.๖๙	๐.๓๙	๐.๐๙
วิธีการ e-Bidding	๘๔	๒,๔๒๘,๔๓๕,๗๖๔.๒๒	๒,๓๓๑,๑๗๔,๓๑๖.๓๘	๑๖.๕๗	๘๒.๒๑
รวม	**๕๐๗**	**๒,๙๗๖,๐๒๙,๘๙๒.๘๒**	**๒,๘๓๕,๖๙๔,๐๙๒.๓๓**	**๑๐๐.๐๐**	**๑๐๐.๐๐**

ที่มา: รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๖๖ เว็บไซต์ สำนักงาน กสทช.

จากตารางที่ ๓-๘ (ตารางแสดงร้อยละของการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ๕๐๗ รายการ วิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีจำนวนโครงการมากที่สุด คือ วิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน ๓๘๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๓๕ ของจำนวนโครงการที่จัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๘ ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง รองลงมา คือ วิธีการ e-Bidding ๘๔ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๗ ของจำนวนโครงการที่จัดซื้อจัดจ้าง แต่มีอัตราการใช้งบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๑ ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง ลำดับต่อมา คือ วิธีคัดเลือก ๓๔ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๑ ของจำนวนโครงการที่จัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๓ ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไป จำนวน ๕ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๙ ของจำนวนโครงการที่จัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๓.๑๙ ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง วิธี e-Market จำนวน ๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๙ ของจำนวนโครงการที่จัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๙ ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง

ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า กระบวนการทางพัสดุ สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.) มีกระบวนการทางพัสดุในโปรแกรม (CIPGA) และการควบคุมพัสดุในโปรแกรม (RFID) มีการจัดแบ่งโครงสร้างสำนัก เช่น ส่วนจัดซื้อจัดจ้าง ส่วนบริหารทรัพย์สิน ส่วนบริหารสถานที่ ส่วนงานอำนวยการ เป็นต้น ให้สอดรับกับขอบเขตหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินการและให้คำปรึกษาด้านการ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุและทรัพย์สิน อาคารสถานที่ และยานพาหนะ มีการจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งวิเคราะห์ และเสนอความเห็นในการปรับปรุงระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ หรือคำสั่ง ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย มีการควบคุมกระบวนการทางพัสดุในโปรแกรม (CIPGA) และการควบคุมพัสดุในโปรแกรม (RFID)

๓.๔.๗ การบริหารงานกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.)

ทิศทางและกลไกปฏิบัติงานของกองทุนประจำปี ๒๕๖๖ ได้มีการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference) ทุนประเภทที่ ๒ : ทุนตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุน โดยได้มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อการพัฒนาให้สอดคล้องตามนโยบาย Thailand ๔.๐ และการใช้เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส

ด้านการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ในปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างการประเมินผลแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ –๒๕๖๖) และดำเนินการจัดทำ (ร่าง) การแผนปฏิบัติกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ฉบับที่... (พ.ศ. ....) โดยคำนึงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามนโยบายและแผนระดับชาติระดับต่าง ๆ แผนแม่บทของ กสทช. แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ด้านพัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ดำเนินการพิจารณาเกณฑ์ แนวทาง วิธีการ การอนุญาตขยายระยะเวลาและปรับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากกองทุนฯ และปรับปรุงแก้ไข (ร่าง) สัญญารับทุนฯ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน พิจารณาให้ความเห็นต่อคำนิยามและความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ตามมาตรา ๕๒ (๒) การดำเนินการตามภารกิจวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒(๖) สนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสนับสนุนการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่มีผู้ได้รับอนุญาตไปเพื่อนำมาจัดสรรใหม่และสนับสนุนการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้คลื่นความถี่และ พิจารณาหลักเกณฑ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒(๕) การจัดสรรเงินให้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ด้านการดูแลรักษาเงินกองทุนฯ

ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖) กองทุนฯ มีเงินคงเหลือจำนวน ๕๖,๗๒๐.๑๘ ล้านบาท โดยในระหว่างปี ๒๕๖๖ มีการรับเงินทั้งสิ้น จำนวน ๑๐,๐๙๘.๓๔ ล้านบาท ประกอบด้วย (๑) การรับเงินจากการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช. จำนวน ๑,๐๐๐.๐๐ ล้านบาท (๒) เงินสมทบจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม จำนวน ๗,๖๗๕.๐๘ ล้านบาท (๓) ดอกผลจากกองทุน จำนวน ๔๑๓.๔๐ ล้านบาท (๔) รายได้ค่าปรับทางปกครอง จำนวน ๒๖๒.๖๙ ล้านบาท (๕) อื่น ๆ จำนวน ๗๔๗.๑๗ ล้านบาท ประกอบด้วยเงินเหลือที่ผู้ขอรับทุนส่งคืนโครงการและรับเงินคืนค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ มีการจ่ายเงินทั้งสิ้น จำนวน ๑๐,๒๙๑.๒๔ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการจ่ายเงินในโครงการตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จำนวน ๕,๐๖๑.๓๓ ล้านบาท

ด้านการจัดสรรเงินกองทุนฯ ในปี ๒๕๖๖

ตารางที่ ๓-๙ การจัดสรรเงินตามวัตถุประสงค์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

ประเภททุน	การจัดสรรเงินตามวัตถุประสงค์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ
ทุนประเภทที่ ๑	ไม่มีประกาศกรอบการจัดสรรทุน
ทุนประเภทที่ ๒	(๑) โครงการที่มุ่งเน้นการบรรลุความสำเร็จตามนโยบายของคณะกรรมการ บริหารกองทุน ในปี ๒๕๖๖ กสทช. ได้อนุมัติ กรอบวงเงิน จำนวน ๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่มีการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) จำนวน ๔๔ โครงการรวมทั้งสิ้น ๘๔๙.๒๑ ล้านบาท (๒) ทุนต่อเนื่อง ในปี ๒๕๖๖ มีผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ ในโครงการประเภทที่ ๒ ทุนต่อเนื่อง จำนวน ๙ โครงการ รวมวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๖๘,๕๔๐,๕๓๖.๙๕ บาท
ทุนประเภทที่ ๓	โครงการหรือการดำเนินการที่ กสทช. ประกาศกำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน ได้แก่ โครงการการจัดอบรมหลักสูตรการบริหาร การกำกับดูแลและพัฒนากฎหมายกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระดับสูง จำนวน ๒๗.๕๔ ล้านบาท
ทุนประเภทที่ ๔	การสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กรอบวงเงิน จำนวน ๕๐๐.๐๐ ล้านบาท

ด้านการติดตามประเมินผล ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลโครงการ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับผลงานวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามประเมินผลการใช้จ่ายเงินรวมถึงพิจารณาผลงานเป็นรายโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๔๐๓ โครงการ

ตารางที่ ๓-๑๐ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลกระทบ และความยั่งยืนของโครงการที่ให้ทุน ที่ดำเนินการแล้วเสร็จปี ๒๕๖๖ ของกองทุน กทปส.

ด้าน	ค่าเฉลี่ย				
	ประสิทธิภาพ (Efficiency)	ประสิทธิผล (Effectiveness)	ผลกระทบ (Impact)	ความยั่งยืน (Sustainability)	คะแนนรวม (Final rating)
๑. ด้านการวิจัยและพัฒนา	๔.๐๐ (ค่อนข้างสูง)	๕.๐๐ (สูง)	๓.๖๗ (ค่อนข้างสูง)	๓.๖๗ (ค่อนข้างสูง)	๔.๐๘ (ค่อนข้างสูง)
๒. ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๐๐ (ค่อนข้างสูง)	๔.๕๐ (สูง)	๓.๕๐ (ค่อนข้างสูง)	๓.๕๐ (ค่อนข้างสูง)	๓.๘๘ (ค่อนข้างสูง)
๓. ด้านการให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๔.๒๕ (สูง)	๔.๕๐ (สูง)	๓.๗๕ (ค่อนข้างสูง)	๓.๗๕ (ค่อนข้างสูง)	๔.๐๖ (ค่อนข้างสูง)
๔. ด้านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้	๔.๔๐ (สูง)	๕.๐๐ (สูง)	๔.๐๐ (ค่อนข้างสูง)	๓.๘๐ (ค่อนข้างสูง)	๔.๓๐ (สูง)
๕. ด้านการผลิตสื่อและรายการ	๔.๓๓ (สูง)	๔.๖๗ (สูง)	๓.๖๗ (ค่อนข้างสูง)	๔.๐๐ (ค่อนข้างสูง)	๔.๓๐ (สูง)
๖. ด้านการกำหนดนโยบายและแผนงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	๕.๐๐ (สูง)	๕.๐๐ (สูง)	๔.๐๐ (ค่อนข้างสูง)	๔.๐๐ (ค่อนข้างสูง)	๔.๕๐ (สูง)
เฉลี่ยรวม	**๔.๓๓ (สูง)**	**๔.๗๘ (สูง)**	**๓.๗๗ (ค่อนข้างสูง)**	**๓.๗๙ (ค่อนข้างสูง)**	**๔.๑๗ (ค่อนข้างสูง)**

หมายเหตุ : (๑) ระดับค่าคะแนนรวมตั้งแต่ ๑.๐๐-๑.๘๐ คือ ระดับต่ำ (๒) ตั้งแต่ ๑.๘๑-๒.๖๐ คือ ระดับค่อนข้างต่ำ (๓) ตั้งแต่ ๒.๖๑-๓.๔๐ คือ ระดับปานกลาง (๔) ตั้งแต่ ๓.๔๑-๔.๒๐ คือ ระดับค่อนข้างสูง และ (๕) ตั้งแต่ ๔.๒๑-๕.๐๐ คือ ระดับสูง

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

ที่มา : สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช.

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยในการบริหารกองทุนฯ ในปี ๒๕๖๖ ได้มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้รองรับการทำงานสำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนวิจัยและพัฒนาสำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบบริหารสัญญากองทุนวิจัยและพัฒนาฯ สำนักงาน กสทช. เป็นระบบเพื่อบริหารจัดการโครงการที่ได้รับทุนบริหารสัญญารับทุน และติดตามประเมินผลการให้ทุนวิจัยและพัฒนาฯ ของผู้รับทุน และโครงการบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำฐานข้อมูลระหว่างกองทุนที่มีบทบาทเกี่ยวกับการจัดสรรเงินในการส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจในกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ระบบดังกล่าวอยู่ระหว่างการพัฒนาโดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) และจากความร่วมมือของ ๓ หน่วยงาน ได้แก่ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สดช.) และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อใช้ตรวจสอบความซ้ำซ้อนของเนื้อหาข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนวิจัยจากกองทุนต่าง ๆ

การส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะและความหลากหลายเท่าเทียม กสทช. มีการจัดสรรกองทุน กทปส. เพื่อสนับสนุนงบประมาณในการศึกษาวิจัยและการทดลองพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน กับกลุ่มทีวีชุมชน โดยมีพื้นที่นำร่อง ๓ แห่ง คือ พะเยาทีวีชุมชน ทีวีชุมชนอุบลราชธานี และทีวีชุมชนอันดามันมั่นคง แต่อย่างไรก็ดี การที่ผู้ผลิตสื่อทีวีชุมชนจะต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ เป็นเรื่องยากสำหรับหน่วยงานชุมชนที่จะทำเอกสารในเชิงการวิจัย เพื่อประกอบการเบิกเงิน ทั้งนี้ กสทช. อาจจะพิจารณาปรับให้การเขียนโครงการขอเงินทุนสนับสนุนให้เหมาะสม และพิจารณาการเปิดศูนย์อบรมเพื่อให้ความรู้ และทักษะในการเขียนโครงการและรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

การตอบสนองมีความเกี่ยวข้องกับประเด็นการดำเนินการด้านการสนับสนุนการทำวิจัยหรือโครงการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า ในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ ยังไม่ปรากฏโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องจากการชะลอ หรือไม่อนุมัติ ทั้งที่โครงการอนุมัติในหลักการผ่านมติของคณะกรรมการ กทปส. ไปแล้ว ส่งผลให้ผู้บริโภคขาดโอกาสที่ควรจะได้รับโอกาสในการพัฒนาหรือร่วมกิจกรรม

ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า การจัดทำบัญชีและการรายงานทางการเงิน มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล การจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินโดยส่วนมากเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และหลักสากลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่สภาวิชาชีพบัญชีกำหนด มีความน่าเชื่อถือ การบันทึกบัญชีและข้อมูลต่าง ๆ เป็นไปตามระบบและระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้องครบถ้วน

การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของสำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา (ทบ.) พบว่ายังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ การบันทึกรายการทางการเงิน (รับ-จ่าย) และบันทึกบัญชี (การตั้งลูกหนี้ วางบิล และรับชำระเงิน และการตั้งเจ้าหนี้ รับวางบิลและจ่ายชำระเงิน) โดยใช้ความรู้ความสามารถของบุคลากรในสำนักงาน การกำกับดูแลจากผู้บริหารอย่างใกล้ชิด และกรอบการปฏิบัติงานตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมตามที่กระทรวงการคลังกำหนด จึงมีข้อเสนอแนะให้สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา (ทบ.) ควรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานแทนการใช้ความรู้ความสามารถของบุคลากรในสำนักงาน การกำกับดูแลจากผู้บริหารอย่างใกล้ชิด และกระบวนการปฏิบัติงานที่ยังไม่ดำเนินการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และสอบทานงานสำคัญเพื่อลดข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในขณะที่ยังขาดคู่มือการปฏิบัติงาน

๓.๕ ความสอดคล้องของนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักงาน กสทช. ปฏิบัติงานตามกฎหมายของ กสทช. โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับนโยบายอื่น ๆ ของรัฐด้วย โดยมีการออกประกาศ กสทช. มารองรับนโยบายเหล่านั้น ดังต่อไปนี้

๑) นโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตามที่รัฐได้ออกพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายลำดับรอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สิทธิแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้ควบคุมและประเมินผลข้อมูลส่วนบุคคลนั้น กสทช. ก็ได้มีการออกประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๖) และสำนักงาน กสทช. ได้ออกแนวปฏิบัติตามประกาศ กสทช. ฉบับนี้เมื่อปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อบังคับใช้กับผู้รับใบอนุญาตให้สอดคล้องกับสภาพกิจการและสามารถปฏิบัติได้ ภายใต้หลักความชอบด้วยกฎหมาย เป็นธรรมและโปร่งใส

ขอบเขตของการบังคับใช้ประกาศ กสทช. ได้ยึดหลักการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเฉพาะในมาตรา ๓ เรื่องการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล บทกำหนดโทษ การร้องเรียน แต่ประกาศ กสทช. นี้จะไม่ใช้บังคับกับกรณีการเปิดเผย การแลกเปลี่ยน การเข้าถึง การเก็บ รวบรวมหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ แต่ผู้รับใบอนุญาตก็จะเปิดเผยให้บุคคลอื่นซึ่งไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องทราบมิได้

ตามแนวปฏิบัติตามประกาศ กสทช. ที่สำนักงาน กสทช. ประกาศออกมาใช้ มีทั้งสิ้น ๑๘ ข้อ ประกอบด้วย คำนิยาม การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเพื่อการดำเนินกิจการโทรคมนาคมตามสัญญาให้บริการโทรคมนาคมที่ได้ทำกับผู้ใช้บริการ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินกิจการโทรคมนาคม ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว ข้อยกเว้นการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการไปยังต่างประเทศ การเก็บรวบรวมและการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ หน้าที่อื่น ๆ ของผู้รับใบอนุญาต สิทธิของผู้ใช้บริการ การร้องเรียน การป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ การแจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ มาตรการสร้างความเชื่อมั่นในการติดต่อสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม บริการแสดงเลขหมายเรียกเข้า ระบบป้องกันการแสดงเลขหมายโทรออก และระบบปฏิเสธเลขหมายที่ไม่พึงประสงค์ สิทธิเลือกที่จะรับหรือยกเลิกข้อมูลหรือบริการและปฏิเสธการเสนอข้อมูลหรือบริการผ่านบริการโทรคมนาคม และการให้ข้อมูลผู้ใช้เลขหมายโทรคมนาคมแก่บุคคลที่ขอนำไปจัดทำรายนามผู้ใช้บริการ ซึ่งแต่ละหัวข้อดังกล่าว มีการระบุรายละเอียดอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นประโยชน์ต่อแนวปฏิบัติของผู้ให้บริการและต่อสิทธิของผู้ใช้บริการซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๒) นโยบายด้านรัฐบาลดิจิทัล

ตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๔๙กำหนดให้หน่วยงานรัฐรวมถึงสำนักงาน กสทช. ด้วย ในการต้องปฏิบัติตามกฎหมายนี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักพัฒนาองค์กรดิจิทัล (ดย.) จึงได้ออกแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ นี้ ด้วยการให้หน่วยงานสามารถดำเนินการโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยกำหนดไว้เป็นการเฉพาะในเรื่องต่อไปนี้

- กระบวนการยื่นคำขออนุญาต/เอกสารหลักฐาน/ติดต่อสำนักงาน
- การตรวจสอบ/การแสดงเอกสาร/การเปิดเผยข้อมูล
- การเงิน การคลัง งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่าย

นอกจากนั้น จากการที่รัฐกำหนดนโยบายให้หน่วยงานรัฐต้องให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามพระราชบัญญัติรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงาน กสทช. จึงได้ออกประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๔๙ และสำนักงาน กสทช. โดยสำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม (ดท.) ได้จัดทำ “ประมวลแนวปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์” ไว้เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้ใช้บังคับกับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้เป็นหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม โดยมีสาระสำคัญของประมวลแนวปฏิบัติฯ ในเรื่องต่อไปนี้ คือ (๑) แผนการตรวจสอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (๒) การประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และ (๓) แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

อีกทั้งยังกำหนดกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ไว้อย่างละเอียด ประกอบด้วย ๕ หัวข้อ ประกอบด้วย (๑) การระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแก่คอมพิวเตอร์ ข้อมูล และระบบคอมพิวเตอร์ ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ (๒) มาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น (๓) มาตรการตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ (๔) มาตรการเผชิญเหตุเมื่อมีการตรวจพบภัยคุกคามทางไซเบอร์ (๕) มาตรการรักษาและฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งได้มีการกำหนดถึงกลไกหรือขั้นตอนการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ไว้ด้วย

ในปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ยังได้ออก “แนวปฏิบัติด้านมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี 5G (5G Cybersecurity Guideline) เพื่อให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้เป็นแนวทางในการจัดหาหรือนำอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมมาใช้ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยมีเรื่องสำคัญดังต่อไปนี้ (๑) ข้อกำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับอุปกรณ์ (๒) ข้อเสนอแนะต่อการเลือกอุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานระบบเกี่ยวกับ 5G

นอกจากนั้น เนื่องจากรัฐมีนโยบายปราบปรามมิจฉาชีพที่หลอกลวงการโอนเงินเข้าบัญชีทางออนไลน์เป็นจำนวนมาก จึงได้ออกพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ หรือที่เรียกกันง่าย ๆ กฎหมายบัญชีม้า ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มีความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เช่น ร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เปิดตัวศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti-Online Scam Operation Center : AOC) หรือ AOC1441 ในการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาภัยออนไลน์ รวมทั้งการจัดทำระบบ Scam Alert ในการสร้างการรู้เท่าทันให้แก่ผู้บริโภคเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพ ทั้งนี้ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีการปราบปรามอย่างจริงจังและการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) กรมสอบสวนคดีพิเศษ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม





๔

การประเมินผล การปฏิบัติงานที่สำคัญ ปี ๒๕๖๖

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖

สรุปประเด็นสำคัญของรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

๔.๑ ผลการประเมินโดยใช้ CIPPI Model และการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖ มีการใช้เครื่องมือในการดำเนินงาน ๒ วิธี ได้แก่

๑) รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model มีการนำมาใช้ในการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ของ กทป. ๔ ด้าน ได้แก่ กทป.ด้านกิจการโทรทัศน์ กทป. ด้านกิจการโทรคมนาคม กทป.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ กทป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๒) การประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard) ๔ มิติ มีการนำมาใช้ในการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ กทป. ด้านกิจการกระจายเสียง

๔.๑.๑ การประเมินโดยใช้รูปแบบ CIPPI Model

๑) ผลการประเมินบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation: C)

การดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ อีกทั้งยังสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ แก้ไข (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช.

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน อาทิ กสทช. ได้จัดทำประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภค กสทช. มีการกำกับดูแล มีการออกกฎระเบียบหรือมาตรการควบคุมที่เข้มงวดมากขึ้น ในกิจการกระจายเสียง กสทช. ได้เร่งรัดให้มีการอนุญาตการออกอากาศวิทยุ “ระบบดิจิทัล” เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ ในกิจการโทรทัศน์มีการปรับปรุงระเบียบการกำกับดูแลสำหรับยุคที่เทคโนโลยีมีการหลอมรวม และการแก้ไขปัญหาคุณภาพของเนื้อหารายการและโฆษณาเกินจริง สำหรับกิจการโทรคมนาคม กสทช. มีการกำหนดนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมโดยยกระดับความครอบคลุมของโครงข่ายไฟเบอร์และความเร็วสู่ระดับกิกะบิตต์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการลงทุนในอินเทอร์เน็ต Gateway และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องรองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทำให้ประชาชนผู้พิการ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสเกิดการเรียนรู้และมีการพัฒนาตนเองเพื่อให้เท่าทันเทคโนโลยีมากขึ้น

แต่อย่างไรก็ดี จากรายงานเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า การดำเนินการยังคงมีปัญหาที่ไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม บางประเด็นเป็นเพียงนโยบายที่ถูกกำหนดขึ้น แต่การบังคับใช้ยังไม่เป็นผลเชิงประจักษ์ ได้แก่ ปัญหาความคมชัดของสัญญาณภาพและเสียง การรับสัญญาณไม่ดี การนำเสนอภาพข่าวที่มีความรุนแรง การเสนอเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประสบเหตุที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและความเป็นส่วนตัว
เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ควรต้องให้ความสำคัญกับบริบทและสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง ความต้องการและพฤติกรรมการใช้บริการของประชาชน จึงต้องมีการศึกษาและปรับแผนการดำเนินการให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

๒) ผลการประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation: I)

สำนักงาน กสทช. มีการจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกภารกิจ การจัดทำโครงการของสำนักงาน กสทช. อยู่ในระดับค่อนข้างเหมาะสม คือ มีความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของการดำเนินการ เป้าหมาย กิจกรรม ช่วงเวลาดำเนินการ ความจำเป็นเร่งด่วน ความสำคัญ รวมถึงอธิบายผลดีผลเสียไว้ชัดเจน มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะและประชาชนเป็นสำคัญ

เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จะต้องมีการติดตามการดำเนินการและการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงาน ที่จะต้องตรงตามระเบียบ หลักเกณฑ์ รวมถึงการพิจารณาประเด็นเร่งด่วนตามระยะเวลา และควรมีการพิจารณาความเหมาะสมของกรอบเวลาในการดำเนินงานของแผนเพื่อที่จะสามารถดำเนินการได้ทันตามแผนการดำเนินงาน รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน การจัดทำประชามติและการชี้แจงเกี่ยวกับการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน มีการปรับข้อมูลบนระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นปัจจุบัน

ด้านบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ควรมีการวิเคราะห์อัตรากำลังของ กสทช. บุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในส่วนภูมิภาคจัดสรรอัตรากำลังให้มีจำนวนเพียงพอต่อภารกิจที่ส่วนกลางมอบหมายและมีคุณวุฒิ/ความเชี่ยวชาญตรงกับตำแหน่งงานที่ครอง จัดหาอุปกรณ์/เครื่องมือที่ทันสมัยมาสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจ

๓) ผลการประเมินกระบวนการ (Process Evaluation: P)

กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. มีการวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดระยะเวลาการทำงานและการติดตามการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน แต่ทั้งนี้ การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริบทแวดล้อมหลายประการ อาจจะส่งผลให้การดำเนินงานต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และมีการรายงานหรือเผยแพร่ผลการติดตามให้เป็นที่รับรู้ เพื่อป้องกันความเข้าใจบิดเบือนที่อาจจะเกิดขึ้น โดยเฉพาะประเด็นที่ส่งผลกระทบกับประชาชนและประเทศชาติ และต้องมีการปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ผู้มีส่วนได้เสียยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ข้อมูลในระดับปานกลาง ดังนั้นจึงมีข้อเสนอแนะว่า การวางแผนการประชาสัมพันธ์ต้องเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ ปรับรูปแบบเนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์ให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของประชาชน และควรแจ้งให้ประชาชนทราบถึงวัตถุประสงค์และประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม

๔) ผลการประเมินผลผลิต (Product Evaluation: P)

กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้มีการดำเนินงานโดยมีผลผลิตที่เป็นรูปธรรม สามารถช่วยขับเคลื่อนตามนโยบายการพัฒนาประเทศด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมได้ มีการดำเนินงานโครงการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ ดังนั้นเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงเสนอแนะว่ากระบวนการดำเนินงานจะต้องมีการกำหนดหลักเกณฑ์ที่มีความเหมาะสม โครงการต่าง ๆ ที่สำนักงาน กสทช. ดำเนินงานนั้น ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงประชาชนได้แค่เพียงบางส่วนเท่านั้น ประชาชนในพื้นที่ต่างจังหวัดหรือถิ่นทุรกันดารยังไม่ได้รับการบริการที่ทั่วถึงและเท่าเทียม

๕) ผลการประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation: I)

ในปี ๒๕๖๖ การดำเนินงานสามารถสร้างผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ เช่น กสทช. มีแนวทางและมาตรการในการอนุญาตใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งประเภทกิจการบริการสาธารณะที่จัดสรรไว้สำหรับภาครัฐและช่องโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเฉพาะทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค การดำเนินการด้านกิจการโทรคมนาคมมีประเด็นที่สังคมให้ความสำคัญในเรื่องการรวมธุรกิจ ในเรื่องการผูกขาดทางธุรกิจที่จะนำไปสู่ผลกระทบจากการแข่งขันทางภาคธุรกิจและส่งผลต่อประชาชน ซึ่ง กสทช. และสำนักงาน กสทช. ต้องติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขก่อนการควบรวม ในอนาคตจะเกิดผลกระทบหรือไม่อย่างไรขึ้นอยู่กับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการและการกำกับดูแลของ กสทช.

ผลกระทบด้านสังคม พบว่า การดำเนินงานของ กสทช. ต้องได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น (๑) พื้นที่ห่างไกล พื้นที่ชายขอบยังมีปัญหาระบบการส่งสัญญาณ การปรับปรุงคลื่นความถี่ยังไม่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน (๒) การถ่ายทอดกีฬาระดับโลก ยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม ด้วยข้อจำกัดของระบบสัญญาและลิขสิทธิ์ของผู้ได้รับการประมูลแต่ละค่าย (๓) การให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานซึ่งการพัฒนาทางด้านการให้บริการควรมีการดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านการรู้เท่าทันเทคโนโลยีเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการรู้ไม่เท่าทันสื่อและภัยลวงต่าง ๆ ที่แฝงมากับการเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น ปัญหาเรื่องแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (๔) ปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายและหน่วยงานใดสามารถควบคุมความเหมาะสมของการให้บริการ OTT ดังนั้น กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลจึงควรพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหาแนวทางในการดำเนินการร่วมกันให้เกิดผลสัมฤทธิ์โดยเร็วที่สุด (๕) สำหรับการดำเนินโครงการต่าง ๆ สำนักงาน กสทช. ควรดำเนินการศึกษาผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบในทุกมิติ ทั้งก่อนและหลังการดำเนินการในแผนงานและโครงการต่าง ๆ ตามนโยบายของ กสทช. เพื่อเป็นการถอดบทเรียนและพัฒนาองค์ความรู้ในการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินการในอนาคต

๔.๑.๒ การประเมินผลโดยใช้รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)



ภาพที่ ๔-๑ สรุปผลการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๖ โดยใช้รูปแบบการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ตามกรอบของการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

1. กสทช.

- พิจารณาและผลักดันแผนงานและประกาศที่คงค้างอย่างเร่งด่วน โดยหากไม่สามารถประกาศและบังคับใช้ได้โดยมีเวลาในการให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เตรียมการได้อย่างเพียงพอ ควรพิจารณาขยายเวลาของกระบวนการจัดสรรคลื่น

- ปรับปรุงขอบเขตและเงื่อนเวลาของแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. 2566 - 2568) ที่สิ้นสุดปี พ.ศ. 2566 แล้ว แต่ยังไม่สามารถเริ่มปฏิบัติงานตามแผนได้

2. สำนักงาน กสทช.

- สื่อสารความเชื่อมโยงของภารกิจที่มีความจำเป็นต้องปฏิบัติภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนดต่อ คณะกรรมการ กสทช. อย่างชัดเจน ต่อเนื่อง และเป็นลายลักษณ์อักษร

3. เลขาธิการ กสทช.

- จัดลำดับความเร่งด่วนของแผนงานที่จำเป็นต้องเร่งพิจารณา และดำเนินการเร่งรัดให้เสร็จสิ้นตามที่แผนงานกำหนด

F Financial

การให้บริการ

1. กสทช.

- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเพิ่มช่องทางการหารายได้สำหรับใบอนุญาตประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ 1 และประเภทบริการชุมชน
- ยืดหยุ่นในการกำหนดสัดส่วนการออกอากาศและผังเวลาของแต่ละประเภทใบอนุญาต

2. สำนักงาน กสทช.

- ศึกษาแนวทางการกำหนดความยืดหยุ่นของหลักเกณฑ์การหารายได้ และหลักเกณฑ์ด้านผังรายการเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการใช้งานสื่อของประชาชนในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายของ กสทช.
- ปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช.

3. เลขาธิการ กสทช.

การสนับสนุนให้สิ้นสุดกระบวนการสรรหาโดยเร็ว เพื่อให้มีอำนาจเต็มในการเร่งรัดงานตามนโยบาย ให้แผนงานต่างๆ บรรลุได้ตามที่กำหนดไว้

C Customer

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน Internal process

1. กสทช.

- การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นพิจารณาโดยยึดถือเงื่อนเวลาและผลกระทบต่อผู้รับบริการเป็นปัจจัยในการจัดลำดับความสำคัญเนื่องจากจะเป็นการแก้ไขปัญหาจากการใช้ “ดุลพินิจ” ซึ่งเป็นที่มาของการตีความที่ไม่ตรงกัน และก่อให้เกิดอุปสรรคในการบริหารงาน
- มอบหมายงานที่เป็นนโยบายของ กสทช. สู่เลขาธิการ กสทช. อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้กระบวนการของการเร่งรัดงานตามนโยบายได้เกิดขึ้น

2.สำนักงาน กสทช.

- ควรมีแผนงานในการสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นการส่งเสริมความรู้ความใจที่ถูกต้องในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อันจะทำให้การผลักดันแผนงานและนโยบายสามารถผ่านกระบวนการไปสู่การบังคับหรือประกาศใช้ได้รวดเร็วขึ้น

กสทช. สำนักงาน กสทช.และเลขาธิการ กสทช.

- การกำหนดจุดเน้นในการประเมินความสำเร็จในการให้บริการ วิทยุกระจายเสียงทั้ง 3 ประเภท

I

การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร Learning and Growth

กสทช. สำนักงาน กสทช.และเลขาธิการ กสทช.

การเร่งคลี่คลายประเด็นข้อขัดข้องที่ล่าช้าด้วยการตีความระเบียบและข้อกฎหมายขององค์กร ที่เมื่อมีการตีความที่ไม่ตรงกันจึงส่งผลให้การผลักดันแผนงานต่าง ๆ ไม่อย่างต่อเนื่องและไม่เป็นตามเงื่อนเวลา จึงเป็นวาระเร่งด่วนที่ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ต้องตั้งเป้าหมาย และกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนต่อสาธารณะ ในแง่มุมที่จะคลี่คลายข้อขัดแย้งให้เสร็จสิ้น เพื่อแสดงเจตจำนงต่อสาธารณะในการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรร่วมกัน และเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการรับผิดชอบ (ACCOUNTABILITY) อันจะเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีจรรยาบรรณและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการปฏิบัติงาน

สำนักงาน กสทช.

- ควรให้ความสำคัญกับสื่อกลางในการให้ข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้เสียโดยครอบคลุมทุกช่วงวัย อาทิ การปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีการสืบค้นข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีการสื่อสารสองทางผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. เช่น ระบบ Q&A เพื่อชี้แจงคำถามที่พบบ่อยอย่างเป็นทางการ

L

ภาพที่ ๔-๒ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ตามกรอบของการประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

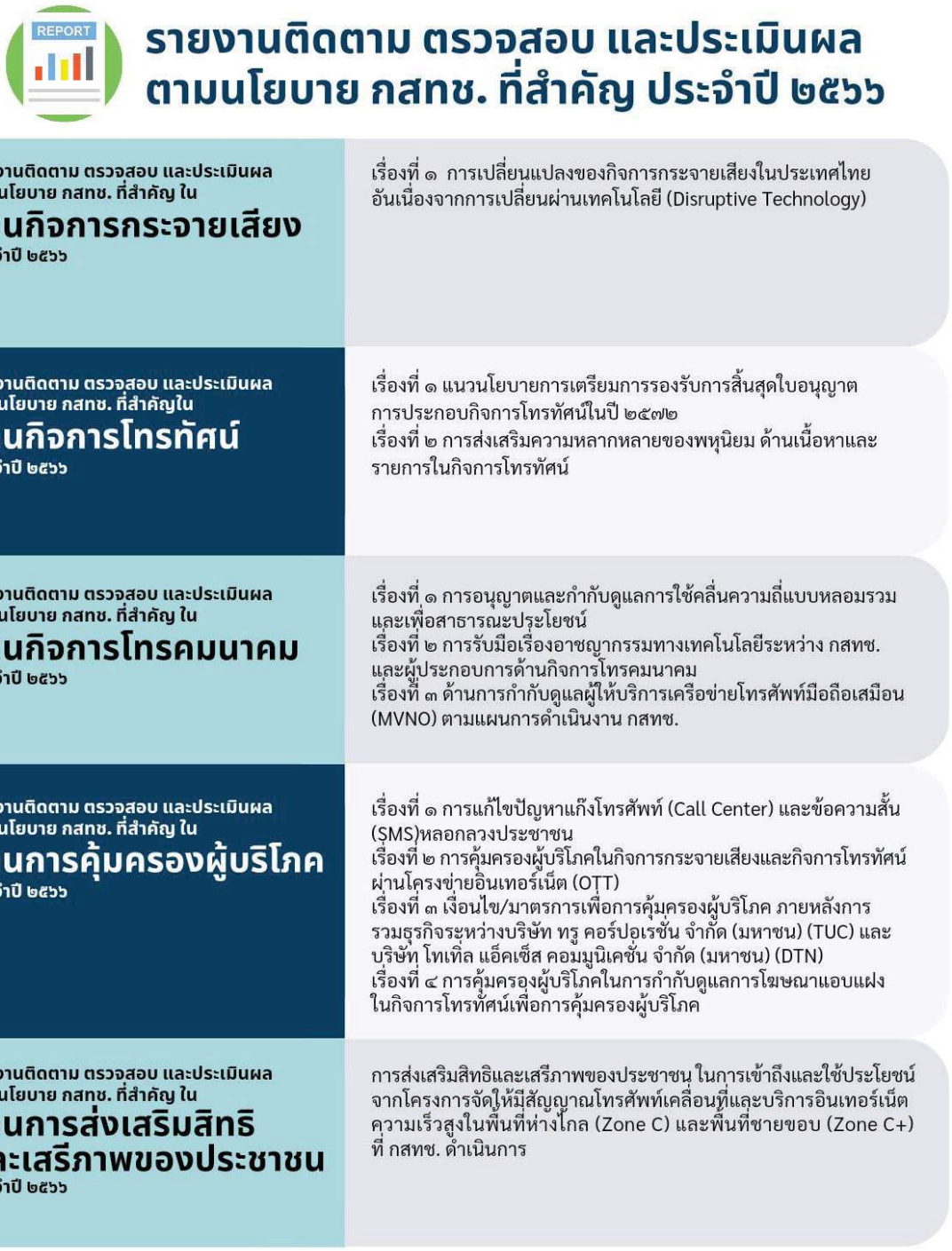
๔.๒ เรื่องสำคัญที่ กตป. ได้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลในปี ๒๕๖๖

ข้อมูลในรายงานการติดตามและประเมินการปฏิบัติงาน ที่ปรึกษาติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. รายด้านทั้ง ๕ ด้าน และรายงานการติดตามตรวจสอบและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญของ กตป. ทั้ง ๕ ด้าน ในปี ๒๕๖๖ นี้ กตป. ทั้ง ๕ ด้าน ได้สรุปประเด็นสำคัญที่จะรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ ดังนี้



ภาพที่ ๔-๓ สรุปเรื่องสำคัญของรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

สรุปเรื่องสำคัญของรายงานติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖



ภาพที่ ๔-๔ เรื่องสำคัญของรายงานติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตาม นโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖

๔.๒.๑ กตป. ด้านกิจการกระจายเสียง

๔.๒.๑.๑ การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)

ด้านที่ ๑ การใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง และเป็นธรรม

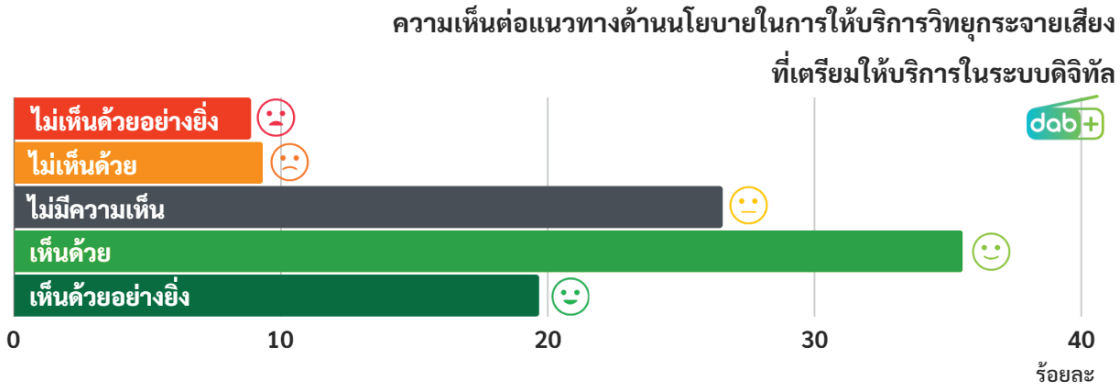
กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการสาธารณะและประเภทกิจการทางธุรกิจ ได้มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักในด้านความต้องการให้ สำนักงาน กสทช. ปรับหลักเกณฑ์ให้มีความยืดหยุ่น กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะ ต้องการให้ กสทช. ช่วยเหลือแนวทางการสนับสนุนในเรื่องของรายได้ และกลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจต้องการให้ลดความเข้มงวดในการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ในมุมมองของหน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้องมีความคิดเห็นต่อการจัดสรรคลื่นความถี่ว่า มีความไม่ชัดเจน ในประเด็นจำนวนคลื่น ราคาประมูล ราคาค่าเช่าสิ่งอำนวยความสะดวก และการประมูลคลื่นวิทยุทดลองออกอากาศ ที่ไม่ทั่วถึงและเป็นธรรม เพราะการประมูลคลื่นความถี่วิทยุทดลองออกอากาศไม่มีพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล ในขณะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเห็นว่าการมีวิทยุดิจิทัลเป็นเรื่องดีในการกระจายข่าวสารของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้านที่ ๒ การยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ มีความเห็นว่า หลังจากประมูลคลื่นมาได้มีระยะเวลาใบอนุญาตทั้งหมด ๗ ปี แต่ผลประกอบการไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ จึงต้องการให้มีการต่อใบอนุญาตโดยไม่ต้องมีการประมูลคลื่น รวมทั้งมีความเห็นว่านโยบายการยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลโดยมีการจัดสรรใบอนุญาตให้กลุ่มทดลองออกอากาศ เท่ากับขยายเวลาให้กลุ่มดังกล่าวได้ออกอากาศต่อไป จึงทำให้กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจเสียเปรียบในการตัดสินใจเสนอราคาเพื่อประมูลคลื่นหลักโดยไม่มีโอกาสได้ทราบนโยบายการจัดสรรใบอนุญาตประเภทอื่น ๆ ของสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทกิจการทางธุรกิจ ต้องการทราบความชัดเจนในการกระบวนการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อจะได้มีระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมและงบประมาณ ทั้งนี้สำหรับต้นทุนในการประมูลโดยภาพรวมให้ข้อมูลว่าสามารถรับต้นทุนค่าประมูลเฉลี่ยต่อปีที่ปีละไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท

ด้านที่ ๓ การเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะและกลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจมีมุมมองสอดคล้องกันต่อวิทยุดิจิทัล เนื่องจากรับรู้ถึงปัญหาครั้งทดลองออกอากาศในระยะที่ ๑ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งด้านการรับสัญญาณไม่ดีเท่าที่ควรในบางพื้นที่และเครื่องรับที่แจกในการทดลองค่อนข้างคุณภาพต่ำ จึงไม่สามารถรับฟังและประเมินผลการออกอากาศได้แม่นยำนัก และปัญหาด้านรัศมีการรับฟังที่รับสัญญาณไม่ได้เมื่อรับฟังในอาคาร ที่สำคัญคือข้อกังวลด้านการเช่าโครงข่ายที่ต้องเป็นราคาที่อยู่ในระดับที่รับได้ และผู้รับบริการต้องมีเครื่องรับในระบบดิจิทัลซึ่งไม่สามารถใช้ร่วมกับระบบแอนะล็อกเดิมได้



ภาพที่ ๔-๕ ผลการสำรวจเชิงปริมาณความเห็นต่อแนวทางด้านนโยบายในการให้บริการวิทยุกระจายเสียงที่เตรียมให้บริการในระบบดิจิทัล

ในภาคของประชาชนผู้รับบริการระบุว่า ถ้าหากมีวิทยุในระบบดิจิทัล ประชาชนก็ยินดีที่จะซื้อเครื่องรับโดยราคาที่สามารถดำเนินการซื้อได้คือระดับหลักพันต้น ๆ และจากผลการสำรวจเชิงปริมาณพบว่าภาคประชาชนมีความเห็นต่อแนวทางด้านนโยบายในการให้บริการวิทยุกระจายเสียงที่เตรียมให้บริการในระบบดิจิทัล ในภาพรวม คือ เห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งคิดเป็นร้อยละ ๕๕.๒๔ ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ส่งสัญญานเชิงบวกในอัตราการยอมรับเทคโนโลยีกระจายเสียงในระบบดิจิทัลของกลุ่มผู้รับบริการ

ด้านที่ ๔ ส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

ผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะ ต้องการข้อมูลเรตติ้งของวิทยุกระจายเสียงเพราะจะช่วยให้สามารถตอบคำถามกับผู้บริหารได้ในเรื่องของผลสัมฤทธิ์การออกอากาศ ด้านผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจให้ความเห็นว่าผู้สนับสนุนโฆษณานั้นยึดถือข้อมูลของบริษัทนีลเส็น (Nielsen) อยู่ ถ้าหาก กสทช. จะทำด้านเรตติ้งเอง ต้องทำให้น่าเชื่อถือในระดับเดียวกัน สำหรับมุมมองของกลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทกิจการทางธุรกิจนั้นให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการผลิตรายการเนื้อหาเพื่อเยาวชน และการช่วยส่งเสริมสนับสนุนในด้านอุปกรณ์ให้กับวิทยุทดลองออกอากาศ และมีความสนใจในนโยบายแอปพลิเคชันออกอากาศออนไลน์ของ กสทช. ด้านหน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้องในภาคประชาชน ต้องการให้ กสทช. ช่วยสนับสนุนงบประมาณในการให้เด็กและเยาวชนเข้ามาดำเนินการจัดรายการวิทยุ การให้ความรู้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาการหลอกลวงจาก Call Center และสมาคมคนตาบอดโดยรวมต้องการให้มีรายการเกี่ยวกับคนพิการมากขึ้น เช่น สิทธิของคนพิการ การสื่อสารข่าวต่าง ๆ ให้ทั่วถึง

หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม/หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์นั้น ได้ผ่านการรับฟังความเห็นสาธารณะ และอยู่ในระหว่างการพิจารณาด้านงบประมาณจากมติที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. โดยจากประเด็นสนับสนุน ๕ ประเด็นตามร่างประกาศนั้น ในระยะแรก ได้เสนอ ๓ ประเด็นเนื้อหาที่จะสนับสนุน ได้แก่ (๑) รายการสำหรับเด็กหรือเยาวชนที่มีเนื้อหาส่งเสริมการรับรู้และสามารถสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนา หรือการสร้างเสริมทักษะในด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้านรวมกัน (๒) รายการที่มีการริเริ่มกระบวนการร่วมผลิต พัฒนา หรือดำเนินการต่อเนื่องกับผู้ร่วมผลิตรายการที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ (๓) รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมความหลากหลายของสังคมในมิติต่าง ๆ เช่น ความแตกต่างด้านชาติพันธุ์ เชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิต เป็นต้น

ด้านความเห็นของผู้รับใบอนุญาตในด้านกิจการกระจายเสียงนั้น มีความเห็นว่า หมวดสนับสนุน ๒ ประเด็นแรก เป็นขอบเขตที่ไม่สอดคล้องกับบริบทด้านกิจการกระจายเสียงนัก เนื่องจากกลุ่มผู้รับบริการหลักไม่ใช่เยาวชน และบริบทของกิจการกระจายเสียง ไม่มีประเด็นที่ต้องร่วมผลิตรายการกับผู้ประกอบกิจการที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ

กลุ่มผู้ประกอบกิจการประเภทบริการชุมชนมีความเห็นที่สอดคล้องกันว่า หากพิจารณาจากจำนวนผู้ให้บริการทดลองออกอากาศประเภทบริการชุมชนที่ลดน้อยถอยลงอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นประเด็นเร่งด่วนที่จะต้องมีนโยบายที่จะสามารถผลักดันผู้ให้บริการทดลองออกอากาศประเภทบริการชุมชนให้สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน จากการที่สำนักงาน กสทช. ได้เคยดำเนินการให้ทุนสนับสนุนโดยผ่านกองทุน กทปส. นั้น จะพบว่านับวันจะมีผู้ได้รับทุนดังกล่าวน้อยลง เนื่องจากกระบวนการทางเอกสารที่ซับซ้อน และไม่มีผู้สนับสนุนและช่วยเหลือสถานีด้านการจัดเอกสาร

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

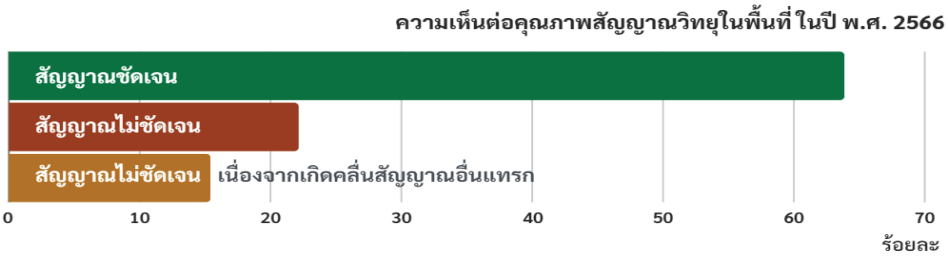
(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) ได้ผ่านการรับฟังความเห็นสาธารณะ และอยู่ในระหว่างการพิจารณาด้านงบประมาณจากมติที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. เช่นเดียวกันกับหลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม/หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ ความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในด้านกิจการกระจายเสียง ต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน เนื่องจากถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพื่ออุดหนุนค่าใช้จ่ายตามแผน ด้านผู้แทนสมาคมคนตาบอด ต้องการรับการสนับสนุนด้านการพัฒนาทักษะการจัดรายการให้กับกลุ่มผู้พิการทางสายตา

การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ

สถานีวิทยุที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ ยังไม่ได้รับรายละเอียดที่ชัดเจนเพียงพอในทางเทคนิคว่าจะต้องลดกำลังส่งเป็น ๑๐๐ วัตต์ เมื่อใด ในขณะที่ระยะเวลาของใบอนุญาตจะสิ้นสุดในสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงต้องการข้อมูลกระบวนการต่อใบอนุญาตหลังสิ้นสุดในสิ้นปีพ.ศ. ๒๕๖๗ ว่ามีความแตกต่างกับกลุ่มทดลองออกอากาศหรือไม่ อย่างไร

การประเมินในมุมมองของผู้รับบริการ (Receiver)

จากการรับฟังความเห็นสาธารณะ พบว่ามีการรับรู้คุณภาพสัญญาน ผู้รับบริการรับรู้คุณภาพสัญญาณที่ชัดเจนขึ้นในภาพรวม และจากผลการสำรวจพบว่า ประชาชนที่ฟังวิทยุกระจายเสียงส่วนมากมีความเห็นต่อคุณภาพสัญญาณวิทยุในพื้นที่ ว่าคุณภาพสัญญาณชัดเจน ถึงร้อยละ ๖๓.๘๖ ในขณะที่ผู้ฟังจำนวนร้อยละ ๒๒.๑๕ มีความเห็นว่ามีคลื่นสัญญาณสถานีที่ต้องการฟังไม่ชัดเจน และผู้ฟังจำนวนร้อยละ ๑๕.๔๑ มีความเห็นว่าสัญญานไม่ชัดเจนเนื่องจากเกิดคลื่นสัญญาณอื่นแทรก



ภาพที่ ๔-๖ ผลการสำรวจความเห็นต่อคุณภาพสัญญาณวิทยุในพื้นที่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การรับรู้คุณภาพของเนื้อหารายการวิทยุ ผู้รับบริการยังคงมีความเห็นว่า กสทช. ควรเร่งกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริง และจากผลการสำรวจพบว่า ประชาชนที่ฟังวิทยุกระจายเสียงมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของเนื้อหารายการวิทยุร้อยละ ๔๔.๔๔ และส่วนผู้ที่ไม่พึงพอใจคุณภาพของเนื้อหารายการวิทยุ เสนอแนะให้มีการออกแบบแนวทางแก้ไขคุณภาพบริการให้ตอบสนองต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ด้านความต้องการประเภทเนื้อหาเพิ่มเติมสำหรับกิจการกระจายเสียง จากการประชุมกลุ่มย่อยทั่วประเทศ พบว่า เนื้อหาประเภทส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อเป็นหมวดเนื้อหาที่ผู้รับบริการทั่วประเทศต้องการให้มีมากที่สุด ลำดับถัดมา คือ เนื้อหาเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ เนื้อหาการเตือนภัยในชุมชน เนื้อหาเฉพาะของท้องถิ่น เช่น ข่าวสาร ในชุมชน การเกษตร ดินฟ้าอากาศ การจราจร ซึ่งเป็นเนื้อหาท้องถิ่นที่มีความเฉพาะเจาะจงและเหมาะสมสำหรับการให้บริการวิทยุกระจายเสียงเท่านั้น

ข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

ในการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. นั้น หากพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่พบว่า แผนงานและประกาศฉบับสำคัญที่จะส่งผลต่อกระบวนการจัดสรรคลื่นความถี่ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับทางการกระจายเสียงในระบบดิจิทัลนั้นยังไม่สามารถดำเนินการให้สิ้นสุดและประกาศบังคับใช้ได้ สภาวะดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนั้น กสทช. ควรพิจารณาและผลักดันแผนงานและประกาศอย่างเร่งด่วน โดยหากไม่สามารถประกาศและบังคับใช้ได้โดยที่มีระยะเวลาในการให้ผู้ผีส่วนได้เสียได้เตรียมการได้อย่างเพียงพอ ควรพิจารณาขยายเวลาของกระบวนการจัดสรรคลื่นความถี่ และปรับปรุงระยะเวลาแผนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นจริง และเพื่อลดความไม่เข้าใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็น (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) ที่เวลาล่วงเลยจนสิ้นสุดปีพ.ศ. ๒๕๖๖ แล้ว แต่ยังไม่สามารถเริ่มปฏิบัติงานตามแผนได้ ควรมีการปรับปรุงขอบเขตและเงื่อนเวลาเช่นกัน

สำหรับ สำนักงาน กสทช. ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานตามนโยบายนั้น ควรสื่อสารความเชื่อมโยงของภารกิจที่มีความจำเป็นต้องปฏิบัติภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนดต่อ คณะกรรมการ กสทช. อย่างชัดเจน ต่อเนื่อง และเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้การปฏิบัติงานได้ขับเคลื่อนได้ตามที่กรอบเวลาของเป้าหมายตามแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องได้กำหนดเอาไว้

ด้านเลขาธิการ กสทช. นั้น ควรมีการจัดลำดับความเร่งด่วนของแผนงานที่จำเป็นต้องเร่งพิจารณา และดำเนินการเร่งรัดให้เสร็จสิ้นตามที่แผนงานกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามที่กรอบอำนาจหน้าที่ของเลขาธิการ กสทช. ได้กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ

ข้อเสนอแนะสำหรับการบริหารงานของ กสทช. คือ การผลักดันแผนงาน และประกาศที่สำคัญ ยังคงค้างในกระบวนการพิจารณา ดังนั้นการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นพิจารณาจึงสมควรได้รับการปรับปรุงและควรยึดถือเงื่อนเวลาและผลกระทบต่อผู้รับบริการเป็นปัจจัยในการจัดลำดับความสำคัญเนื่องจากจะเป็นการแก้ไขปัญหา

สำหรับ สำนักงาน กสทช. กระบวนการจัดสรรใบอนุญาต และการเพิ่มทางเลือกในการออกอากาศด้วยระบบดิจิทัล ควรมีแผนงานในการสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อันจะทำให้การผลักดันแผนงานและนโยบายสามารถผ่านกระบวนการไปสู่การบังคับหรือประกาศใช้ได้รวดเร็วขึ้น นอกจากนี้การบริการ สามารถปรับปรุงได้โดยใช้ระบบดิจิทัลเป็นสื่อกลางในการทำความเข้าใจ อาทิ การชี้แจงผ่านระบบ Q&A ของสำนักงาน กสทช. มีการตอบประเด็นต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านโดยตรง และสามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องการทราบข้อเท็จจริงในประเด็นเดียวกันได้เข้ามาศึกษาข้อมูล ช่วยลดปัญหาของการบอกเล่าต่อๆ กัน ในกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพอันก่อให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน (Misinformation) ในท้ายที่สุด

ด้านข้อเสนอแนะสำหรับ กสทช. สำนักงาน กสทช.และเลขาธิการ กสทช. คือ การกำหนดจุดเน้นในการประเมินความสำเร็จในการให้บริการวิทยุกระจายเสียงทั้ง ๓ ประเภท ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการที่แตกต่างกัน ได้แก่ ประเภทบริการสาธารณะ ประเภทกิจการทางธุรกิจ และประเภทบริการชุมชน โดยจากการประมวลความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย สรุปได้ดังนี้

๑) จุดเน้นในการประเมินความสำเร็จในการให้บริการประเภทบริการสาธารณะ

เนื่องจากการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามพันธกิจ ต้องมีงบประมาณที่เพียงพอ และควรมีที่มาจากงบประมาณแผ่นดินซึ่งต้องชี้แจงทำความเข้าใจกับภาครัฐในการให้ความสำคัญกับกิจการกระจายเสียงที่สามารถเข้าถึงผู้ฟังในระดับชุมชนได้ โดยจุดเน้นความสำเร็จควรมุ่งเน้นการสื่อสารวาระระดับชาติ และประโยชน์ต่อสาธารณะ ด้านสำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาส่งเสริมกลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะ ประเภทที่ ๑ ในประเด็นการหารายได้ หรือศึกษาแนวทางให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีองค์ความรู้และบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนเพียบพร้อม ขาดเพียงแต่งบประมาณในการดำเนินการเนื่องจากสื่อกระจายเสียงแบบใช้คลื่นความถี่ถูกลดความสำคัญจากต้นสังกัด

๒) จุดเน้นในการประเมินความสำเร็จในการให้บริการประเภทกิจการทางธุรกิจ

จุดเน้นควรเป็นไปตามกลไกของธุรกิจ ซึ่งประเมินได้ชัดที่สุดในทุกประเภทใบอนุญาต โดยประเมินจากผลประกอบการและจำนวนของกลุ่มผู้ฟัง และกลุ่มลูกค้าที่มาลงโฆษณาเพิ่มขึ้น

๓) จุดเน้นในการประเมินความสำเร็จในการให้บริการวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการชุมชน

เนื่องจากการรับสื่อในระดับชุมชนนั้น มีความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ควรมีการศึกษาสื่อประกอบเพิ่มเติม เช่น เสียงตามสาย และหอกระจายข่าว เนื่องจากสามารถเชื่อมเนื้อหาเข้าสู่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง

ด้านจุดประเมินความสำเร็จของวิทยุบริการชุมชนควรต้องมีอัตลักษณ์ของสถานีที่เป็นภาพจำและเป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ฟัง และต้องเกิดขึ้นจากความต้องการจากชุมชนจริง ๆ เพราะโดยส่วนมาก มักจะเป็นความต้องการของกลุ่มคนเล็ก ๆ ในชุมชนโดยไม่ได้สะท้อนภาพรวมหรือการสื่อสารภายในชุมชนทั้งชุมชนอย่างแท้จริง ดังนั้นการประเมินความสำเร็จของวิทยุประเภทบริการชุมชนคือประเมินว่า เป็นสื่อของชุมชนอย่างแท้จริง

ด้านเลขาธิการ กสทช. ซึ่งมีหน้าที่เร่งรัดงานตามนโยบายนั้น ควรมีการสื่อสารแผนการเร่งรัดต่อ กสทช. อย่างเป็นรูปธรรม และมีระยะเวลาที่แน่นอน ซึ่งจะช่วยให้การปฏิบัติงานของทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องสามารถลุล่วงไปได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อเสนอแนะต่อ กสทช. จากความคาดหวังด้านการปรับปรุงหลักเกณฑ์การเพิ่มช่องทางการหารายได้สำหรับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะ ประเภทที่ ๑ และกลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการชุมชนที่มีความคลุมเครือในการตีความ และจำกัดขอบเขตในการหารายได้รวมทั้งไม่สอดคล้องกับบริบทการหารายได้ในปัจจุบัน จึงควรเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้รับใบอนุญาตที่มีความพร้อมในการผลิตเนื้อหาคุณภาพต่อมวลชนแต่ถูกจำกัดด้านงบประมาณในการดำเนินงาน

ในภาพรวมควรเร่งพิจารณาความยืดหยุ่นในการกำหนดสัดส่วนการออกอากาศของแต่ละประเภทใบอนุญาต ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน รวมทั้งสอดรับกับความต้องการของประชาชนที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับสื่อในทุกช่วงวัย

ข้อเสนอแนะต่อ สำนักงาน กสทช. เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงในภาพรวมควรทำการศึกษาแนวทางการกำหนดความยืดหยุ่นของหลักเกณฑ์การหารายได้ และหลักเกณฑ์ด้านผังรายการเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการใช้งานสื่อของประชาชนในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายของ กสทช.

ประเด็นการประมูลคลื่นความถี่กลุ่มกำลังส่ง ๕๐๐ วัตต์ประเภทกิจการทางธุรกิจ ควรเร่งสื่อสารแนวคิดด้านราคาประมูลตั้งต้นให้ชัดเจนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีเวลาในการเตรียมการ รวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันนายทุนนอกพื้นที่จะเข้ามาดำเนินการประมูลคลื่นเพื่อลดแรงเสียดทานในกระบวนการเปลี่ยนผ่าน

ด้านการปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ควรมีการจัดระเบียบการใช้งานให้ทันสมัยและคล่องตัวมากขึ้น โดยเฉพาะระบบสืบค้น เช่น Single search ที่จะช่วยเหลือผู้ใช้บริการได้มากขึ้น และปรับปรุงระบบการกรอกผังรายการให้สามารถกรอกได้ง่าย และมีการบันทึกข้อมูลระหว่างกรอกข้อมูลที่รวดเร็วขึ้น

ข้อเสนอแนะต่อ เลขาธิการ กสทช. จากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียคือ ต้องการให้สิ้นสุดกระบวนการสรรหาโดยเร็ว เพื่อให้มีอำนาจเต็มในการเร่งรัดงานตามนโยบาย ให้แผนงานต่างๆ บรรลุได้ตามที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะเพื่อการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

จากปัญหาในการปฏิบัติงานที่มีข้อขัดข้องหลายครั้งทำให้เกิดความล่าช้าด้วยการตีความระเบียบและข้อกฎหมายขององค์กรที่ไม่ตรงกัน จึงส่งผลให้การผลักดันแผนงานต่าง ๆ ไม่ต่อเนื่องและไม่เป็นตามเงื่อนเวลา ดังนั้นการเร่งคลี่คลายประเด็นดังกล่าวให้เสร็จสิ้นจึงเป็นวาระเร่งด่วนที่ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ต้องตั้งเป้าหมายและกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนต่อสาธารณะ เพื่อแสดงเจตจำนงในการแก้ไขปัญหาภายในองค์กรร่วมกันและเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการรับผิดชอบ (Accountability) อันจะเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่มีจรรยาบรรณและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการปฏิบัติงาน

ด้านการพัฒนาองค์กรนั้น ควรให้ความสำคัญกับสื่อกลางในการให้ข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้เสียโดยครอบคลุมทุกช่วงวัย อาทิ การปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีการสืบค้นข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีการสื่อสารสองทางผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. เช่น ระบบ Q&A เพื่อชี้แจงคำถามที่พบบ่อยอย่างเป็นทางการ

๔.๒.๑.๒ การเปลี่ยนแปลงของกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย อันเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (Disruptive Technology)

ภาวะถดถอยของอุตสาหกรรมการกระจายเสียงแบบใช้คลื่นความถี่นั้นเกิดขึ้นทั้ง ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดสรรคลื่นความถี่ โดยสำนักงาน กสทช. โดยเกิดจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ ความนิยมของผู้ใช้งานสื่อเคลื่อนย้ายไปสู่สื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ทำให้กิจการกระจายเสียงแบบใช้คลื่นความถี่ถดถอย ความถดถอยเกิดขึ้นจากความนิยมของกลุ่มผู้ฟังวิทยุลดลง กลุ่มผู้ฟังในยุคปัจจุบันมีเพียงวัยผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในบ้านหรือทำงานอยู่กับที่มากกว่าผู้ฟังช่วงวัยอื่น ผู้สนับสนุนสถานีวิทยุที่ลดลง และการที่แพลตฟอร์มผู้ให้บริการสื่อเสียงออนไลน์เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ผู้บริโภคสื่อสามารถเลือกตัดสินใจโดยมีทางเลือกที่หลากหลายขึ้นต่อการรับชมสื่อประเภทต่าง ๆ

การปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับใบอนุญาตนั้น มีความแตกต่างกันไปตามความพร้อมของประเภทใบอนุญาต โดยกลุ่มที่ประสบปัญหาน้อยที่สุด คือ คลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ เนื่องจากมีความพร้อมในการประกอบกิจการ ส่วนกลุ่มที่ประสบปัญหาในการปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยี คือ กลุ่มทดลองออกอากาศในทุกประเภท เนื่องจากธรรมชาติของการประกอบกิจการนั้น ผู้ประกอบกิจการมักไม่ได้เป็นผู้ที่อยู่ในสายอาชีพสื่อสารมวลชนโดยตรง จึงประสบปัญหากับการทำความเข้าใจและการปรับตัวในด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร อีกทั้งด้วยขนาดทางธุรกิจของความเป็นสื่อท้องถิ่นจึงไม่สามารถจัดสรรรายได้หรืองบประมาณได้เพียงพอสำหรับการเข้าถึงเทคโนโลยี รวมทั้งไม่มีบุคลากรที่จะช่วยเหลือในการปรับตัวเข้าสู่เทคโนโลยี

ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัดของการให้บริการกระจายเสียงในกลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลัก

๑) กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะ

๑.๑ กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๑ ส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กีฬา สุขภาพอนามัยและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอื่นๆ ผู้ให้บริการประเภทนี้เป็นเพียงหนึ่งประเภทเท่านั้นในหมวดผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะที่ไม่ได้รับสิทธิผ่อนผันในเรื่องการหารายได้เชิงธุรกิจ เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในการให้บริการ ดังนั้นจึงประสบปัญหาด้านงบประมาณเพื่อจะนำมาใช้พัฒนากิจการให้สามารถแข่งขันได้ในภาวะเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประการสำคัญเนื่องจากเป็นหมวดที่ผู้รับใบอนุญาตเป็นหน่วยงานเพื่อการศึกษาเป็นส่วนมาก ซึ่งสถาบันการศึกษาต้นสังกัดต่างก็มีนโยบายที่จะลดความสำคัญของสื่อดั้งเดิมลง จึงส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณที่ลดน้อยลง จนกระทั่ง ส่วนงานที่ดูแลสถานีวิทยุกระจายเสียงถูกตัดออกจากยุทธศาสตร์หลักของสถาบัน

๑.๒ กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๒ สำหรับกิจการเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยของสาธารณะ โดยรวมมักถูกตีความว่า เป็นหน่วยงานที่ครอบครองคลื่นความถี่มาเป็นระยะเวลานาน แต่เมื่อได้รับการจัดสรรโดยสำนักงาน กสทช. และต้อง ปรับตัวด้านการให้เช่าช่วงเวลาตามสัดส่วนที่สำนักงาน กสทช. กำหนดไว้ตั้งแต่ต้น จึงทำให้เกิดปัญหา ผู้ร่วมจัดรายการลดน้อยลงและเมื่อหน่วยงานที่ครอบครองสถานีต้องเริ่มผลิตเนื้อหาเอง จึงไม่มีความพร้อมหรือไม่สามารถผลิตเนื้อหาเพื่อแข่งขันกับใบอนุญาตประเภทอื่นได้ ถึงแม้จะเป็นกลุ่มที่ได้รับการ ผ่อนผันในเรื่องการหารายได้ที่สามารถโฆษณาเชิงธุรกิจได้ แต่ก็ไม่มีผู้โฆษณามากนักและยังขาดบุคลากรที่จะมาดำเนินการผลิตสื่อเสียงออกสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

๑.๓ กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๓ สำหรับกิจการเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาล รัฐสภาและประชาชน บริการสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ในสังคม ได้แก่ วิทยุภายใต้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ และวิทยุรัฐสภานั้น เป็นหน่วยงานที่ ดำเนินงานด้านกิจการกระจายเสียงมาเป็นระยะเวลานาน จึงมีความพร้อมด้านบุคลากรและความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่เทคโนโลยีอย่างสูง มีกลุ่มผู้ฟังที่ค่อนข้างเข้มแข็ง ได้รับความน่าเชื่อถือในกลุ่มผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง ปัญหาอุปสรรค คือ กระบวนการสรรหาบุคลากรที่ไม่สามารถจัดจ้างคนรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีได้ เนื่องจากอัตราเงินเดือนไม่สอดคล้องกับค่าจ้างในตลาด

๒) กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ ปัญหาอุปสรรค คือ การแบกรับต้นทุนในการประมูลคลื่นความถี่ที่ค่อนข้างสูง ซึ่งนำมาสู่ความรู้สึกไม่ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าประมูลคลื่นความถี่ เนื่องจากไม่ได้รับข้อมูลเชิงนโยบายของ กสทช. อย่างชัดเจนว่าจะดำเนินการอย่างไรในด้านกิจการกระจายเสียงในอนาคต เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ระดับท้องถิ่นที่ในปัจจุบันเริ่มมีความชัดเจนแล้วว่าจะมีการให้ใบอนุญาตวิทยุในระดับท้องถิ่น จึงทำให้ผู้ที่ประมูลคลื่นความถี่ประเภทคลื่นหลักมีความเห็นว่ามูลค่าคลื่นความถี่ไม่สะท้อนความเป็นจริงของตลาด

ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัดของการให้บริการกระจายเสียงในกลุ่มผู้ทดลองออกอากาศ

๑) กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการสาธารณะ ถือเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมด้านงบประมาณสนับสนุนมากที่สุด เนื่องจากได้รับงบประมาณจากสถาบันทางศาสนา อาทิ วัด มัสยิดและคริสตจักร ในหลายพื้นที่ผู้ให้บริการเป็นคนรุ่นใหม่ ดังนั้นปัญหาอุปสรรคจะมีเพียงความต้องการในการเข้าถึงการให้บริการประเภทคลื่นหลัก เนื่องจากมองว่าเป็นโอกาสที่จะได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่ตนเองรับผิดชอบได้มากกว่าคลื่นประเภทท้องถิ่นซึ่งมีความจำกัดด้านพื้นที่ในการออกอากาศ

๒) กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการชุมชน เป็นกลุ่มที่มีจำนวนลดน้อยถอยลงทุกวันอันเนื่องจากบริบทในการให้บริการเพื่อสื่อสารในชุมชนนั้นในปัจจุบันได้ถูกทดแทนด้วยปัจจัยทางเทคโนโลยี อาทิ การรวมกลุ่มกันตามแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ ที่ทรงประสิทธิภาพในการสื่อสารกิจกรรมในสังคม ดังนั้นอุปสรรคที่เกิดขึ้น คือ การมีกลุ่มผู้ใช้งานที่ไม่ถนัดในการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์หรือเข้าไม่ถึงทรัพยากรในการใช้งาน เช่น เข้าไม่ถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตหรืออุปกรณ์ในการใช้งาน จึงทำให้มีจำนวนน้อยลงเรื่อย ๆ ประกอบกับหลักเกณฑ์ในการรวบรวมงบประมาณที่มีข้อจำกัดที่ไม่สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและไม่มีแรงจูงใจที่จะต่อสู้กับอุปสรรคที่ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน

๓) กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทกิจการทางธุรกิจ จัดเป็นกลุ่มที่มีจำนวนผู้ขึ้นทะเบียนสูงที่สุดและเกิดปัญหาในการประกอบกิจการมากที่สุดเช่นกัน เนื่องจากบริบทในการออกอากาศในระดับท้องถิ่นเสียเปรียบคลื่นหลักทั้งด้านคุณภาพของคลื่นความถี่ พื้นที่การออกอากาศ และปัจจัยส่งเสริมอื่น ๆ อาทิ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล อุปกรณ์และความรู้เชิงวิชาชีพการสื่อสาร ในขณะเดียวกันผู้ที่ให้บริการมักเป็นกลุ่มคนในท้องถิ่นที่เห็นโอกาสของการใช้งานคลื่นความถี่เพื่อประโยชน์เชิงธุรกิจ ดังนั้นจึงไม่เกี่ยวข้องกับความต้องการเชิงวิชาชีพสื่อสารมวลชนมากนัก ในปัจจุบันจึงประสบปัญหาในด้านองค์ความรู้เพื่อปรับตัวในการแข่งขันกับเทคโนโลยี และขาดแรงจูงใจในการปรับตัว จากการที่ต้องใช้ต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อาจไม่คุ้มค่ากับการลงทุน เช่น การลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ และลงทุนด้านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ราคาสูงเกินไปเมื่อเทียบกับขอบเขตพื้นที่ออกอากาศ

ปัจจัยที่เป็นตัวแปรกำหนดความนิยมในการรับบริการกระจายเสียงในประเทศไทย ทั้งในกลุ่มผู้รับใบอนุญาตและบริการที่เกี่ยวเนื่อง อันเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี

ด้านปัจจัยตัวแปรที่กำหนดความนิยมในการใช้งานนั้น มีความแตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุ ซึ่งแตกต่างกันทั้งมิติของแรงจูงใจ ความหลากหลายของเนื้อหา ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ แต่ปัจจัยที่ทุกช่วงวัยมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน คือ ความสะดวกสบายหรือความง่ายของการใช้งาน เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจรับสื่อเสียงจากช่องทางที่ตนเองเลือกใช้บริการ

ช่องว่างในการให้บริการกระจายเสียงในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาในมุมมองของผู้ฟังทั้งด้านความคาดหวังและสิ่งที่รับรู้ต่อกิจการกระจายเสียงภายใต้การกำกับดูแลจะพบว่า มีช่องว่างอย่างมาก ประกอบกับการเข้ามาของเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เติมเต็มช่องว่างที่เกิดขึ้นได้จึงทำให้ผู้ฟังยอมรับและปรับเปลี่ยนไปใช้บริการช่องทางออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย เมื่อพิจารณาข้อมูลที่ผู้รับใบอนุญาตและกลุ่มผู้ทดลองออกอากาศ ได้กล่าวถึงมุมมองในการให้บริการนั้น จะพบปัญหาอุปสรรคในการปรับตัวหรือเติมเต็มช่องว่างในการให้บริการ คือ การยึดติดอยู่กับเทคโนโลยีเดิมในการออกอากาศในระบบแอนะล็อก ที่ต้องแบกรับต้นทุนทั้งด้านสถานีและด้านโครงข่ายสัญญาณที่เป็นปัญหาอุปสรรคเหนี่ยวรั้งไม่ให้เกิดการพัฒนา

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติจำแนกตามประเภทใบอนุญาตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี

๑. กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะ

๑.๑ กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๑ ส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กีฬา สุขภาพอนามัยและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอื่น ๆ

๑.๑.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๑ เป็นผู้ครอบครองเนื้อหาที่สำคัญในการส่งเสริมการศึกษาให้กับประเทศ โดยครอบคลุมตั้งแต่การส่งเสริมศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษานอกระบบ การศึกษาระดับอุดมศึกษา และการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมด้านองค์ความรู้และบุคลากรที่สั่งสมองค์ความรู้ทางด้านกิจการกระจายเสียงและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาประชาชนมาเป็นเวลานาน ขาดเพียงแต่ปัจจัยด้านงบประมาณ

ดังนั้น ผู้กำหนดนโยบายควรพิจารณาแนวทางการผ่อนผันหรือปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการหารายได้ หรือส่งเสริมผู้รับใบอนุญาต โดยแสดงบทบาทในการเป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับการหารายได้ที่สามารถกระทำได้ภายใต้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยอาจมีการทำการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศ และทำการเผยแพร่หรือจัดอบรมให้ความรู้กับกลุ่มผู้รับใบอนุญาต เพื่อให้ผู้ประกอบกิจการสามารถดำเนินการได้โดยเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้รับใบอนุญาต และประการสำคัญงบประมาณที่เพิ่มขึ้นอันเป็นผลที่ได้รับจากการผ่อนผันหรือปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองของผู้รับใบอนุญาต ซึ่งมีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้ และบุคลากรเพื่อทำการออกอากาศด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อความยั่งยืนของกิจการ

๑.๑.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

เนื่องจากหลักเกณฑ์การหารายได้ในปัจจุบันได้เปิดช่องในการหารายได้จากการสนับสนุนองค์กรเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กร ดังนั้น ผู้ประกอบวิชาชีพจึงควรศึกษาจากกรณีศึกษาของผู้รับใบอนุญาตประเภทเดียวกันที่มีการปรับตัวในการหารายได้ภายใต้หลักเกณฑ์ปัจจุบัน ซึ่งต้องอาศัยการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตในประเภทเดียวกัน เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ในการประกอบกิจการ

๑.๒ กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๒ สำหรับกิจการเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยของสาธารณะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

การเร่งกำกับดูแลสำหรับผู้รับใบอนุญาตที่ยังไม่สามารถประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านการเช่าช่วงเวลา เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้รับใบอนุญาตที่ถูกจับตามองจากทั้งผู้รับใบอนุญาตด้วยกันและกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภค ดังนั้นจึงไม่ควรปล่อยให้ประเด็นที่เป็นปัญหาเกิดขึ้นเป็นเวลานาน เพราะในปัจจุบันก็ผ่านเวลาหลังการรับใบอนุญาตโดยสำนักงาน กสทช. มาเป็นเวลาเกือบสองปีแล้ว

นอกเหนือจากนี้ ควรตั้งผู้เชี่ยวชาญหรือคณะทำงานที่สามารถแก้ไขปัญหาการที่ผู้รับอนุญาตต้องการคืนคลื่นความถี่ โดยมีความต้องการได้รับการเยียวยา ซึ่งหากไม่สามารถประมูลคลื่นความถี่ได้เนื่องจากไม่มีความต้องการก็ควรสื่อสารแนวทางหรือทิศทางดังกล่าวออกมาอย่างชัดเจน โดยไม่ควรปล่อยให้มีการถือครองคลื่นจนครบระยะเวลาใบอนุญาตจำนวน ๕ ปี โดยไม่มีการบริหารจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น เนื่องจากเท่ากับว่าเป็นการปล่อยให้ใช้งานคลื่นความถี่ได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพและไม่เกิดประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากสถานภาพการออกอากาศในปัจจุบันจะพบว่ามีผู้เช่าช่วงที่เป็นภาคเอกชนอีกมากพอสมควรที่แท้จริงแล้วมีความสามารถในการประมูลคลื่นความถี่แต่ยัง

ไม่มีโอกาส เนื่องจากในการจัดสรรคลื่นความถี่ในครั้งแรกนั้น คลื่นความถี่ดังกล่าวไม่ได้รับการขอคืนเพื่อนำมาประมูล จึงยังคงต้องเช่าช่วงเวลาในการออกอากาศดังเดิม ดังนั้นเมื่อพิจารณาสภาพการณ์ในปัจจุบัน จึงควรแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพราะเท่ากับเป็นการออกอากาศ ที่ไม่ตรงกับประเภทใบอนุญาต

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

ปัญหาอุปสรรคด้านการไม่มีองค์ความรู้ในการผลิตรายการให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้รับใบอนุญาตควรเร่งจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาบุคลากรของตนเองทั้งด้านการเปิดรับบุคลากร การส่งเสริมให้บุคลากรรุ่นใหม่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ภายในองค์กร ประการสำคัญ ควรสื่อสารตำแหน่งของการออกอากาศของตนเองให้ชัดเจนและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของใบอนุญาต คือ ประกอบกิจการเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยของสาธารณะ เพื่อจะได้มุ่งพัฒนาเนื้อหาและผังรายการให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ ซึ่งหากพิจารณาตามข้อเท็จจริงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยสาธารณะนั้น สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาให้มีความน่าสนใจได้ เช่น ภัยธรรมชาติ (Natural disaster) เหตุการณ์ความไม่สงบ (Civil unrest) โรคระบาด (Epidemic) วิกฤตทางเศรษฐกิจ (Economic crisis) และการรวมกลุ่มประท้วงเพื่อเป้าหมายทางการเมือง เศรษฐกิจ หรือสังคม (General strike)

๑.๓ กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๓ สำหรับกิจการเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาล รัฐสภาและประชาชน บริการสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอื่นๆในสังคม

๑.๓.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากกลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทบริการสาธารณะประเภทที่ ๓ โดยเฉพาะ กรมประชาสัมพันธ์นั้นเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมด้านองค์ความรู้ในการออกอากาศกระจายเสียงภายใต้ระบบใบอนุญาตทางด้านจรรยาบรรณสื่อ การพัฒนาวิชาชีพ ซึ่งสำนักงาน กสทช. สามารถจัดตั้งโครงการความร่วมมือกับองค์กรดังกล่าวในการพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพ

อย่างไรก็ตามด้านทักษะการประกอบวิชาชีพกิจการกระจายเสียงเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ในกลุ่มประเภทที่ ๓ ต้องการการพัฒนาความรู้ เนื่องจากประสบปัญหาด้านการคัดสรรบุคลากรเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ในองค์กร อันเกิดจากโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างทางด้านอัตรากำลังที่ไม่เอื้อให้สามารถคัดสรรบุคลากรคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะทางเทคโนโลยีสูงเข้ามาได้มากนัก

๑.๓.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อให้สถานีวิทยุเป็นช่องทางในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพเพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้ฝึกทักษะการให้บริการ ในขณะเดียวกันสถานีจะได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติงานของนิสิตนักศึกษา

๒. กลุ่มผู้รับใบอนุญาตคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจ

๒.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ต้องแบกรับต้นทุนจากการประมูลที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสภาวะการถดถอยทางรายได้ของสื่อดั้งเดิม ประกอบกับแนวคิดในการจัดสรรใบอนุญาตให้กับวิทยุท้องถิ่น ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความเคลื่อนไหวในขั้นตอนของการต่อใบอนุญาตเมื่อครบอายุการประมูลคลื่นความถี่ หรือหากเร็วกว่านั้นก็อาจเกิดการเคลื่อนไหวหลังจากที่มีการประกอบกิจการภายใต้ระบบใบอนุญาตของวิทยุท้องถิ่นหากมีการได้รับผลกระทบทางด้านการตลาดที่มากเกินกว่าคลื่นหลักประเภทกิจการทางธุรกิจจะสามารถแบกรับได้ ดังนั้นผู้กำกับดูแลจึงควรทำการศึกษาความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และโอกาสจากการเกิดการรบกวนทางการตลาดของการประกอบกิจการตามระบบใบอนุญาตของวิทยุท้องถิ่น

๒.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

การเร่งรวมกลุ่มผู้รับใบอนุญาตและจัดตั้งขึ้นเป็นสมาคม เพื่อสามารถดำเนินการเคลื่อนไหวได้อย่างมีน้ำหนักและมีอำนาจในการต่อรองเชิงนโยบายกับผู้กำกับดูแลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถศึกษาการดำเนินการของสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) เป็นตัวอย่าง

๓. กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศ

๓.๑ กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการสาธารณะ

๓.๑.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากในกลุ่มผู้ทดลองออกอากาศทั้ง ๓ ประเภท ผู้ให้บริการประเภทบริการสาธารณะนั้น ถือเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมด้านงบประมาณสนับสนุนมากที่สุด เนื่องจากได้รับงบประมาณจากทางสถาบัน และมีความต้องการในการเข้าถึงการให้บริการประเภทคลื่นหลัก เนื่องจากมองว่าเป็นโอกาสที่จะได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่ตนเองรับผิดชอบได้มากกว่าคลื่นประเภทท้องถิ่นซึ่งมีความจำกัดด้านพื้นที่ในการออกอากาศ ดังนั้น การดำเนินการเชิงนโยบายจึงควรสำรวจความต้องการสำหรับผู้รับใบอนุญาตที่มีความพร้อมจะให้บริการในคลื่นหลัก และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกลุ่มดังกล่าว เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ผู้กำหนดนโยบายไม่ต้องกังวลกับความพร้อมด้านงบประมาณของผู้รับใบอนุญาต

ด้านการส่งเสริมเนื้อหาต่าง ๆ สำหรับผู้รับใบอนุญาต ผู้กำกับดูแลควรพิจารณาเป็นตัวกลางในการประสานงาน เช่น ปัญหาลิขสิทธิ์ดนตรี ซึ่งเป็นจุดดึงดูดให้ผู้ฟังสามารถติดตามรายการได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่รู้สึกเบื่อหน่ายในเนื้อหาสาระของกิจการประเภทบริการสาธารณะ

๓.๑.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

ควรดำเนินการศึกษาแนวทางในการขอรับอนุญาตประเภทคลื่นหลัก และรวมกลุ่มผู้รับใบอนุญาตประเภทเดียวกัน เพื่อจะได้ส่งต่อข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวของใบอนุญาตของตนเอง และส่งเสริมกันในเรื่องของการผลิตเนื้อหาได้เนื่องจากเนื้อหามีความคล้ายคลึงกัน

๓.๒ กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการชุมชน

๓.๒.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

จากปัญหาที่ผู้ให้บริการประเภทบริการชุมชนเป็นกลุ่มที่มีจำนวนลดน้อยถอยลงทุกวัน การแก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย คือ การส่งเสริมความรู้ด้านทักษะเทคโนโลยีสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการ รวมทั้งการส่งเสริมแนวทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความพร้อมในการใช้งานเทคโนโลยีด้วยวิธีการอื่น ๆ โดยที่ไม่ต้องออกอากาศด้วยโครงข่ายที่มีค่าใช้จ่ายในการออกอากาศสูงเกินกว่าผู้รับใบอนุญาตจะสามารถประกอบกิจการต่อไปได้

๓.๒.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

การรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการชุมชนยังคงเป็นเงื่อนไขสำคัญในการปรับตัวในทุกมิติ ทั้งด้านการขอรับความช่วยเหลือจากสำนักงาน กสทช. การต่อรองด้านลิขสิทธิ์เพื่อได้รับเนื้อหาที่น่าสนใจในการดึงดูดผู้รับฟังในชุมชน และการแลกเปลี่ยนความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบกิจการประเภทบริการชุมชน เช่น แนวทางการหารายได้และการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่ผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการชุมชนเท่านั้น ที่จะสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันได้

๓.๓ กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทกิจการทางธุรกิจ

๓.๓.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มผู้ทดลองออกอากาศประเภทกิจการทางธุรกิจนั้น มีกลุ่มที่มีความพร้อมที่จะให้บริการในคลื่นหลัก ซึ่งผู้กำหนดนโยบายสามารถแสดงบทบาทเป็นตัวกลางให้กลุ่มดังกล่าวสามารถขยับขยายไปเป็นผู้ร่วมผลิตรายการในคลื่นหลักประเภทสาธารณะได้ เนื่องจากจะได้รับโอกาสในการใช้งานคลื่นความถี่ที่มีคุณภาพและได้อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการหารายได้ที่ได้รับการผ่อนผัน

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแนวทางในการจัดสรรคลื่นความถี่ประเภทท้องถิ่นจะทำให้มีผู้รับใบอนุญาตลดน้อยลง ดังนั้นสำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาให้ความรู้ในด้านการควบรวมกิจการขนาดเล็ก เพื่อให้สามารถเตรียมการในการออกอากาศได้ร่วมกันหรือหากมีผู้ประกอบกิจการรายใดต้องการออกจากตลาดก็จะสามารถออกจากตลาดได้อย่างไม่มีปัญหาอุปสรรคมากนัก

๓.๓.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียง

การพัฒนาตนเองเพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบกิจการรายอื่นทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันและกลุ่มสื่อใหม่ต้องปรับทัศนคติเพื่อแข่งขัน มิใช่มองการประกอบกิจการกระจายเสียงในระยะสั้นโดยมองเพียงแค่สิ้นสุดการออกอากาศแบบแอนะล็อกเท่านั้น ซึ่งจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้และอาจไม่ได้สิทธิในการครอบครองคลื่นความถี่ เนื่องจากไม่มีแนวโน้มที่จะสามารถใช้คลื่นความถี่ได้อย่างมีประโยชน์สูงสุดตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

๔.๒.๒ กตป. ด้านกิจการโทรทัศน์

๔.๒.๒.๑ ผลกระทบของการหลอมรวมสื่อที่มีต่อขอบเขตและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์

๑. สภาพบริบทและสถานการณ์กิจการโทรทัศน์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๖

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการผลิตสินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่อำนวยความสะดวกต่อมนุษย์มากขึ้น เมื่อผลิตมากขึ้นราคาของสินค้าเหล่านั้นยิ่งถูกลงทำให้คนทั่ว ๆ ไปเป็นเจ้าของได้ง่าย โดยเฉพาะสมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้จำนวนมาก รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ยังเป็นตัวเร่งให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดการปรับตัวการเรียนรู้เทคโนโลยีเร็วมากขึ้นในทุก ๆ ช่วงวัย จากเดิมคาดว่าจะใช้เวลาอีกประมาณ ๓-๕ ปีที่คนไทยจะเรียนรู้เทคโนโลยี แต่ COVID-19 เร่งให้เกิดเร็วมากขึ้นกว่าเดิม ดังนั้นหลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงทำให้ผู้คนในสังคมไทยทุกช่วงวัย คุ้นเคย-เข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีมากขึ้นและสามารถใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มได้เร็วขึ้นสะดวกขึ้น รวมถึงการบริโภคข่าวสาร ความบันเทิงต่าง ๆ ด้วยก็เช่นกัน ผลการสำรวจของ The Trade Desk (TTD) ร่วมกับบริษัท KANTAR พบว่า ธุรกิจการให้บริการภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-the-Top TV หรือ OTT TV) เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี ๒๕๖๕ โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 พบว่า คนไทยจำนวนกว่า ๒๖ ล้านคนเลือกใช้บริการแพลตฟอร์ม OTT TV และใช้เวลาไปกับแพลตฟอร์ม OTT TV มากถึง ๑.๔ พันล้านชั่วโมงต่อเดือน นีลเส็นประเทศไทย Nielsen (๒๐๒๒) ได้เผยแพร่ข้อมูล “2022: The age of consumer demand” ในงานสัมมนาออนไลน์ว่า คนไทยใช้เวลากับสื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และวิทยุ รวมกันเป็นจำนวน ๙.๓๒ ชั่วโมงต่อวัน โดยใช้เวลากับการชมโทรทัศน์จำนวน ๔.๑๐ ชั่วโมงต่อวัน อินเทอร์เน็ตจำนวน ๓.๔๕ ชั่วโมงต่อวัน และรับฟังวิทยุ จำนวน ๑.๓๗ ชั่วโมงต่อวัน แม้สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่ใช้เวลามากที่สุด แต่บริบทของการดูโทรทัศน์ได้เปลี่ยนไปแล้ว โดยเฉพาะในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมาคนไทยดูคอนเทนต์ออกอากาศตามผังรายการโทรทัศน์น้อยลง แต่หันไปรับชมรายการย้อนหลัง และชมรายการผ่านดิจิทัลในรูปแบบสตรีมมิ่ง (Streaming) เพิ่มมากขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต สรุปได้ว่า ผู้บริโภค (ผู้ชม) ยังคงดูโทรทัศน์ แต่ดูผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่รับชมจากหน้าจอโทรทัศน์เหมือนเช่นเคย

จากข้อมูลที่กล่าวข้างต้นสอดคล้องกับข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมเฉพาะกลุ่มและสรุปผลการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะใน ๕ ภูมิภาค คณะที่ปรึกษาได้ข้อมูลเบื้องต้นของผู้เข้าร่วมประชุมว่า มีรูปแบบการรับชมโทรทัศน์ใน ๒ ช่องทางหลัก ๆ ประกอบด้วยช่องทางแรกเป็นผู้บริโภค (ผู้ชม) ที่รับชมรายการโทรทัศน์จากหน้าจอโทรทัศน์ ตามผังเวลาออกอากาศแบบระบบเดิม และช่องทางที่สองเป็นผู้ชมที่ไม่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จากหน้าจอโทรทัศน์ ไม่ได้เฝ้ารอชมตามผังเวลาออกอากาศแบบระบบเดิม แต่รับชมรายการโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่า OTT TV (Over-the-top TV) ในขณะที่ตอบคำถามผู้ชมกลุ่มที่สองจะให้ข้อมูลว่า “ตนเองไม่ได้ดูโทรทัศน์มานานมากแล้ว” แต่รับชมข่าวสาร ภาพยนตร์ วีดิโอ ซีรีส์ หรือเนื้อหาต่าง ๆ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น ยูทูบ (YouTube) ไลน์ทีวี (Line TV) เน็ตฟลิกซ์ (Netflix) วันดี (OneD) บักกาบูดอททีวี (Bugaboo.TV) รายการที่ออนไลน์บนเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น โดยรับชมผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต จากข้อความดังกล่าว “ไม่ได้ชมโทรทัศน์มานานแล้ว” แสดงว่าผู้ชมมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับความหมาย หรือนิยามของคำว่าโทรทัศน์ เพราะสิ่งที่ผู้ชมรับชมนั้นยังคงเรียกว่า “โทรทัศน์” แต่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการแพร่ภาพและเสียงไปในแพลตฟอร์มออนไลน์เท่านั้นเอง จากปรากฏการดังกล่าวพอสรุปได้ว่า โทรทัศน์ได้ถูกดิสรัปต์ (Disrupt) จากโซเชียลมีเดียและการรับ-ส่งสัญญาณภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Streaming) จนทำให้ผู้บริโภครับชมโทรทัศน์ทางหน้าจอโทรทัศน์กันน้อยลง แต่นั่นไม่ได้หมายความว่าผู้คนเลิกดูโทรทัศน์ เพียงแต่หันไปดูรายการโทรทัศน์ผ่านทางสื่อออนไลน์แทน

เมื่อการรับชมรายการโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้บริโภค (ผู้ชม) มีความสะดวกต่อการรับชม สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับผู้บริโภคผ่านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารตามความสนใจของตนเองได้ เลือกเวลารับชมได้ตามความต้องการและสามารถเข้าถึงข้อมูลเวลาใด หรือสถานที่ใดก็ได้แล้วแต่ความสะดวกของผู้บริโภคเอง ผู้ชมมีอิสระในการเลือกดู Content ที่สนใจในเวลาที่สะดวก หรือจะชมย้อนหลังก็ได้ไม่ว่าจะเป็นภาพยนต์ ละคร ซีรีส์ กีฬา ซึ่งรูปแบบดังกล่าวเข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบันที่ส่วนใหญ่มีเวลาว่างไม่แน่นอน ปรากฏการดังกล่าวนั้นพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้ชม) มีพฤติกรรมการรับสื่อที่เปลี่ยนไปจากเดิมไม่ได้มีบทบาทเป็นผู้รับสื่อเพียงอย่างเดียว แต่เป็นผู้ผลิตเนื้อหา สร้างเนื้อหา หรือเป็นผู้แพร่กระจายเนื้อหาได้ด้วยที่เรียกว่า Prosumer (Producer + Consumer)

การสำรวจของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (๒๕๖๓) ระบุว่า ผู้ให้บริการ OTT รายใหญ่ที่ครองตลาดผู้ชมในประเทศไทย ๑๐ อันดับแรก ประกอบด้วย YouTube, Netflix, LINE TV, JOOX, Spotify, Viu, TrueID, AIS Play, WeTV และ SoundCloud จากรายชื่อผู้ให้บริการที่ปรากฏ ๘ ชื่อนั้นเป็นผู้ให้บริการจากต่างประเทศ โดยการกำกับดูแลและควบคุมผู้ให้บริการเหล่านั้นไม่ได้อยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เลย ดังนั้นจึงมีข้อร้องเรียนจากผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกาอย่างเข้มงวดจาก กสทช. ส่วนผู้ให้บริการ OTT TV ไม่ถูกควบคุมด้วยกฎระเบียบใด ๆ ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ไม่ต้องลงทุนจำนวนมากเหมือนผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัล ความนิยมของการชมผ่าน Streaming Platform มีอัตราการเติบโตในตลาดเป็นอย่างมากและมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับบริษัทมาร์เก็ตเมทริกซ์ เอเชียจำกัด ทำการศึกษารูปแบบธุรกิจ (Business Model) พบว่า คนไทยนิยมรับชมสื่อออนไลน์พุ่งสูงขึ้นในช่วงปลายปี พ.ศ.๒๕๖๕ และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบันซึ่งมีคนไทยจำนวนกว่า ๒๖ ล้านคน คิดเป็นเกือบ ๑ ใน ๓ ของประชากรทั้งหมดของประเทศไทยรับชมคอนเทนต์ผ่านโอทีที (Over-the-top) หรือบริการสื่อสารและแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตที่สามารถรับชมวิดีโอตามความต้องการ (Video on Demand) โดยใช้เวลาดูเฉลี่ย ๑-๓ ชั่วโมงต่อวัน นอกจากนี้ร้อยละ ๙๒ ของคนไทยใช้ โอทีทีมากกว่า ๑ แพลตฟอร์มด้วย

ปัจจุบันเนื้อหาสื่อเดียวกันจากผู้ผลิตเดียวกันสามารถเผยแพร่ไปยังผู้บริโภค (ผู้ชม) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้หลากหลายช่องทาง การกำกับดูแลมีความแตกต่างกันและมีประเด็นเฉพาะที่ไม่เหมือนกันจึงทำให้เกิดความไม่เสมอภาคในการแข่งขันและการกำกับดูแลและควบคุม ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำการเผยแพร่ภาพและเนื้อหาลงไปสู่ช่องทางอินเทอร์เน็ตซึ่งมาตรการในการกำกับดูแลและควบคุมที่เกี่ยวกับ OTT มีหลากหลายมิติ ได้แก่ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา ใบอนุญาต โครงข่ายและมาตรการในการสนับสนุน OTT ปัจจุบัน กสทช.กำกับดูแลเนื้อหาบน OTT จะมีความเคร่งครัดน้อยกว่าการกำกับดูแลควบคุมบนโทรทัศน์แบบดั้งเดิมทำให้มีเสียงสะท้อนจากผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมว่า กสทช.ไม่มีความเสมอภาคในการกำกับดูแลและควบคุมแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนั้นสิ่งที่ กสทช.ต้องดำเนินการ คือ กำกับดูแลและควบคุมการเผยแพร่บนโทรทัศน์แบบดั้งเดิมกับโทรทัศน์ที่เผยแพร่ผ่าน OTT ต้องใช้กฎกติกาเดียวกัน เพื่อความเป็นธรรมในการควบคุมที่จะทำให้เกิดความเท่าเทียม หรือการแข่งขันที่เป็นธรรมมากขึ้นระหว่างแพลตฟอร์มเดิม หรือทีวีดิจิทัลกับ OTT กฎ กติกา การควบคุมกำกับเป็นช่องว่างที่กว้างมากจึงทำให้เกิดการได้เปรียบรหรือเสียเปรียบกันสูงมาก ในขณะที่แพลตฟอร์มเดิมมีต้นทุนเรื่องค่าใบอนุญาตที่สูงกว่า และถูกกำกับดูแลควบคุมอย่างเข้มงวดมาก ๆ ในขณะที่ OTT แทบจะไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เลย และสามารถทำ Content ได้อย่างอิสระมาก ๆ ดังนั้นหากปล่อยให้เป็นเช่นนี้มันเกิดการไหลออกไปอยู่ในแพลตฟอร์ม OTT มากขึ้น

๒. การดำเนินงานของ กสทช.

จากสภาพบริบทและสถานการณ์กิจการโทรทัศน์ไทยภายใต้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค (ผู้ชม) ภูมิทัศน์สื่อในประเทศ ภูมิภาคและในระดับโลกอย่างรวดเร็ว กสทช.จึงมีภารกิจในการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตเนื้อหา เทคโนโลยีตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นมาตรฐานสากล โดย กสทช.ได้ดำเนินการในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๒.๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่านซึ่งฉากทัศน์ของอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการแข่งขันจากสื่อทีวียุคใหม่ที่เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์จากต่างประเทศ กสทช.จึงหารือร่วมกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สมาคมโฆษณาและผู้ผลิตสมาร์ททีวี เพื่อหาแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีความเห็นว่า ควรศึกษาแนวทางการจัดทำต้นแบบแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งแห่งชาติ หรือ National OTT Platform (Linear TV/On Demand/Ad Management) ของประเทศไทย นอกจากนั้น กสทช.กำลังดำเนินการจ้างที่ปรึกษาศึกษาฉากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำข้อค้นพบไปประกอบการวางแนวทางและนโยบายรองรับกิจการโทรทัศน์ในอนาคตทราบข้อมูลสำหรับนำมาประกอบการวางแผนแนวทางทีวีดิจิทัลหลังหมดอายุใบอนุญาตในปี พ.ศ.๒๕๗๒ นอกจากนั้น กสทช.ได้จัดทำแนวทางการกำกับดูแล เพื่อรองรับการหลอมรวมในมิติต่าง ๆ ด้วยการนำ OTT ที่ให้บริการแพร่ภาพและกระจายเสียงเข้าสู่ระบบการกำกับดูแล โดย กสทช. ได้จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การให้บริการแพร่เสียงแพร่ภาพผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งจะระบุหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแล OTT โดยเน้นการกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น (Light Touch)

๒.๒ การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคมนั้น กสทช. ได้เริ่มดำเนินการจัดทำแนวทางการสนับสนุนรายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการที่ส่งเสริมความหลากหลายในสังคม รายการเกี่ยวกับวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและรายการที่มีศักยภาพในการผลิตร่วมกับต่างประเทศ โดยจัดทำและเสนอ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๓ กสทช.ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพและควบคุมการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม โดยนำเสนอ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๒.๔ การกำกับเนื้อหาและส่งเสริมรายการคุณภาพ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์จัดทำโครงการส่งเสริมการกำกับเนื้อหาโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการควบคุมเนื้อหาผ่านระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ผลิตเนื้อหาที่ดี หรือไม่มีการละเมิดกฎหมาย หรือเงื่อนไขใบอนุญาตและเป็นประโยชน์กับสังคมสามารถสะสมคะแนนได้อย่างเป็นระบบ และในแต่ละปีจะมีการประเมิน เพื่อให้รางวัลซึ่งอาจเป็นการลดค่าธรรมเนียม หรือรางวัลในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาที่ดีไม่ใช่เน้นแค่ยอดผู้รับชมเท่านั้น

๒.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อจัดให้มี หรือเพิ่มบทบาทที่วีชุมชน/ท้องถิ่นต้นแบบ กสทช.ได้เสนอปรับปรุงประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมและสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ โดยมุ่งหมายให้มีการส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้มีคุณสมบัติในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการและสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม ทั้งในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้สามารถเป็นสื่อกลางในการสร้างการมีส่วนร่วมและเกิดความเข้มแข็งในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๓. ผลผลิต ผลลัพธ์และผลกระทบการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การหลอมรวมของสื่อ (Media Convergence) ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของสื่อในยุคปัจจุบันไปจากเดิมทั้งหมดแต่กฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงไปตามความเปลี่ยนแปลงยังใช้ฉบับเดิมก็ทำให้เกิดผลต่าง ๆ ที่ตามมาดังนี้

๓.๑ ความไม่เท่าเทียมของการบังคับใช้กฎระเบียบต่าง ๆ ระหว่างโทรทัศน์ในระบบเดิมกับ OTT Platform ทั้งนี้กฎระเบียบต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดการแข่งขันอย่างไม่เท่าเทียม ทั้งนี้อำนาจของ กสทช.มีตามกฎหมายนั้นครอบคลุมเพียงการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นและไม่ใช้คลื่นและการกำกับดูแลผู้ได้รับใบอนุญาตซึ่งยังไม่ครอบคลุมไปถึง Internet และ OTT Platform ซึ่งตอนนี้ OTT Platform ที่ให้บริการสื่อโสตทัศน์ยังไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานใด โดยผลของช่องว่างทางกฎหมายก็มีเสียงสะท้อนจากผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวนมากกว่า ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบเดิมถูกควบคุมกำกับอยู่ภายใต้เงื่อนไขและกฎระเบียบมากมาย แต่ OTT Platform โดยเฉพาะที่มาจากต่างประเทศไม่ต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ใด ๆ เลยทำให้ผู้ประกอบกิจการทีวีแบบเดิมรู้สึกว่าเสียเปรียบในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการบางส่วนก็อาศัยช่องว่างนี้เองในการเผยแพร่เนื้อหาผ่าน OTT

๓.๒ ไม่มีหน่วยงานรัฐใดเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลและควบคุมแพลตฟอร์มการให้บริการ OTT ความไม่ชัดเจนว่า เป็นภารกิจของหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานใดที่ทำหน้าที่กำกับดูแล โดยปัจจุบันขอบเขตอำนาจของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับบริการ OTT ยังขาดความชัดเจน อาจจะด้วยเพราะคำนิยามและสถานะทางกฎหมายสำหรับบริการ OTT โดยการกำกับดูแลต้องอาศัยการตีความขอบเขตอำนาจกฎหมายต่าง ๆ ที่อยู่ตามหน่วยงานภาครัฐเป็นรายกรณีไป เช่น การให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวข้องกับ กสทช. และบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาภาพยนตร์ในประเทศไทย การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นผู้รักษาการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

๓.๓ บุคคลทั่วไปสามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อหา สร้างเนื้อหา หรือเป็นผู้แพร่กระจายเนื้อหาบนบริการ OTT ได้อย่างเสรี ปัญหาที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวกับคุณภาพรายการโทรทัศน์ หรือการโฆษณาเกินจริง เนื้อหา โฆษณาที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม หรือโฆษณาเอาเปรียบผู้บริโภค (ผู้ชม) ส่วนใหญ่นั้นอยู่บนช่องทางออนไลน์ซึ่ง กสทช.ไม่มีอำนาจในการกำกับดูแล

๓.๔ ผู้ประกอบการบางรายมุ่งเน้นการสร้างกำไรด้วยการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์มากกว่าการมุ่งสร้างสรรค์-ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีประโยชน์ มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (ผู้ชม) อย่างครอบคลุมทุกช่วงวัย เมื่อผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ให้ความสำคัญต่อกำไรจนส่งผลให้ขาดความรับผิดชอบต่อการเป็นสื่อมวลชนที่ดีประกอบกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องไม่มีแนวทางในการจัดการกับประเด็นดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค (ผู้ชม) โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน

๓.๕ บุคลากรมีคุณวุฒิไม่ตรงกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและภารกิจของส่วนงาน กระบวนการสรรหาและคัดเลือกไม่เปิดโอกาสให้ส่วนภูมิภาคมีสิทธิในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรตามความต้องการจำเป็นของส่วนงาน บุคลากรที่ปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคขาดแคลน ไม่เพียงพอต่อภารกิจที่ได้รับมอบหมาย การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานหรือการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ กสทช.จำเป็นต้องได้รับความรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ติดตามการเปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อผลักดันให้มีการแก้ไขปัญหาหรือใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๔. ข้อเสนอแนะ

๔.๑ ข้อเสนอระยะสั้น

๔.๑.๑ การกำกับดูแลแบบสร้างแรงจูงใจ กสทช.ปรับบทบาทจากการเป็นผู้กำกับและควบคุมเป็นบทบาทส่งเสริมและและสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการระดับต่าง ๆ เพราะผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ประกอบการระบุว่า กสทช.ใช้บทบาทของการควบคุมและกำกับเป็นหลักมากกว่าการส่งเสริม ดังนั้นเพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกันควรปรับเปลี่ยนเป็นบทบาทส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ

๔.๑.๒ จัดตั้งส่วนงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับบริการ OTT มาไว้จุดเดียว ปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดเป็นผู้กำกับโดยตรงของการบริการ OTT เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบ กสทช.ควรเป็นหน่วยงานกลางในการอำนวยความสะดวก โดย กสทช. และหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจเกี่ยวข้องต้องบูรณาการ-ประสานงานทำงานร่วมกันระหว่างภายใน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อร่วมกันจัดการปัญหา ควบคุม ส่งเสริมและพัฒนาด้านกิจการโทรทัศน์ โดยไม่ตอบคำถามกับผู้ร้องเรียนว่า “ไม่อยู่ในอำนาจของ กสทช.” หากว่าไม่อยู่ในอำนาจในการจัดการหน่วยงานรัฐบาลด้วยกันควรประสานความร่วมมือกันจัดการปัญหา โดยมี กสทช. เป็นเจ้าภาพหลัก และทำงานร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตำรวจไซเบอร์ กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงาน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวร่วมกัน โดยอาศัยข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของแต่ละหน่วยงานจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น

๔.๑.๓ จำแนกความหลากหลายเชิงเนื้อหาของรายการ โดยจำแนกเป็นความหลากหลายตามประเภทรายการ ความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภค (ผู้ชม) โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการ จำแนกความหลากหลายของรายการตามความหลากหลายในความคิด

๔.๑.๔ การกำกับดูแลเน้นการมีส่วนร่วมขององค์กรวิชาชีพหรือกลุ่มผู้ประกอบการ โดยการกำกับดูแลใช้การผสมผสานระหว่างการกำกับดูแลโดย กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลตนเอง/การกำกับดูแลกันเอง (Self-regulation) โดยการมีส่วนร่วมขององค์กรวิชาชีพหรือกลุ่มผู้ประกอบการได้ เพราะการกำกับดูแลแบบผสมผสานจะสามารถเข้าใจธรรมชาติของ ผู้ให้บริการกันเอง เน้นการส่งเสริมผู้สร้างสรรค์และผู้ประกอบการไปพร้อม ๆ กับมีบทลงโทษในเชิงของการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค โดยตั้งอยู่บนฐานของความเข้าใจในองค์กรวิชาชีพ/ผู้ประกอบการที่จะมีมาตรฐานเนื้อหาทั่วไปในทางเดียวกัน

๔.๑.๕ การพัฒนาบุคลากรของ กสทช. ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ กสทช.จำเป็นต้องได้รับความรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ติดตามการเปลี่ยนแปลงและนำเสนอต่อผู้บริหาร เพื่อผลักดันให้มีการแก้ไขปัญหาหรือใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๔.๑.๖ จัดตั้งสถาบันวิชาการและพัฒนาบุคลากร หรือสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ส่งเสริมความรู้ใหม่ในเชิงรูปแบบการผลิตและการจัดจำหน่ายที่สอดรับกับแพลตฟอร์ม OTT เป้าหมายของ กสทช. คือส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล ดังนั้นจำเป็นต้องมีหน่วยงานเป็นหน่วยงานหลักสนับสนุนผลิตเนื้อหาและสิ่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันซึ่งสามารถแข่งขันในระดับสากลได้

๔.๒ ข้อเสนอระยะยาว

๔.๒.๑ การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่เทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภค (ผู้ชม) และภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไปของกิจการโทรทัศน์ โดยขอบเขตของกฎหมายที่ปรับปรุงต้องครอบคลุมการกำกับดูแลบริการ OTT ด้วย

๔.๒.๒ กำหนดส่วนงานความร่วมมือระหว่างประเทศในการกำกับดูแลบริการ OTT แพลตฟอร์ม OTT ที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคใช้บริการนั้นส่วนใหญ่เป็นของต่างประเทศ นอกจากนี้ OTT เป็นบริการที่ไม่มีอุปสรรคด้านพรมแดนจึงเป็นการเปิดช่องให้ผู้ให้บริการเข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้ค่อนข้างเสรีผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

๔.๒.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสัญญาณอินเทอร์เน็ต โดยประชาชนต้องมีสิทธิ์เข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ดีและครอบคลุมทั่วประเทศ หากรัฐบาลต้องการให้ประชาชนเข้าถึงข่าวสารข้อมูล โดยยกระดับของโทรทัศน์

๔.๒.๒.๒ พหุนิยมและแนวนโยบายการเตรียมการรองรับการสิ้นสุดใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์ปี ๒๕๗๒

ในปัจจุบันประเทศไทยได้เปลี่ยนผ่านระบบการเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินจาก แอนะล็อกเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ทาง กสทช. ได้จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่เพื่อเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเป็นครั้งแรก ในครั้งนั้น มีการประมูลจำนวน ๒๔ ช่อง ซึ่งทำให้เกิดรายได้เข้าประเทศกว่า ๕๐,๘๖๒ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ได้มีการขอคืนใบอนุญาตภายหลัง รวมทั้งสิ้นจำนวน ๙ ช่อง โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า อุตสาหกรรมการโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ถือเป็นรายได้หลักจากการประกอบกิจการโทรทัศน์เปลี่ยนไป จึงขอคืนใบอนุญาตเพื่อปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน ทำให้โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่องธุรกิจในประเทศไทยเหลือจำนวนเพียง ๑๕ ช่อง และเมื่อรวมกับโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่องสาธารณะจำนวน ๖ ช่อง ทำให้เหลือช่องรวมทั้งหมดเป็นจำนวน ๒๑ ช่องในปัจจุบัน

ระบบนิเวศอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนแปลงท่ามกลางกระแสเทคโนโลยี และภูมิทัศน์สื่อใหม่ มิได้ส่งผลกระทบเพียงแค่การขอคืนใบอนุญาตที่ผ่านมาเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อทิศทางการจัดสรรคลื่นความถี่ของกิจการโทรทัศน์ ในปี ๒๕๗๒ ซึ่งเป็นเวลาที่ใบอนุญาตที่ได้รับการประมูลเมื่อปี ๒๕๕๖ สิ้นสุดลง และหากผู้ประกอบการที่ประสงค์จะทำธุรกิจต่อไปจะต้องขอรับใบอนุญาตใหม่อีกครั้ง ซึ่งเป็นสิ่งที่ กสทช. จะต้องศึกษาและพิจารณาว่าจะออกนโยบายอย่างไรจึงจะสามารถดึงดูดให้ผู้ประกอบการตัดสินใจขอรับใบอนุญาต แนวทางการประมูลเดิมที่ใช้ในปี ๒๕๕๖ จะยังคงใช้ได้ดีหรือไม่ ถ้าต้องเปลี่ยนซึ่งวิธีการได้มาซึ่งใบอนุญาต ควรมีทิศทางอย่างไร

จากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เพื่อติดตามนโยบายของ กสทช. ด้านการส่งเสริมพหุนิยมในมิติต่าง ๆ ประจำปี ๒๕๖๖ ที่ปรึกษาได้สรุปสภาพปัญหาหรือสถานการณ์ที่ได้ค้นพบ ทำการวิเคราะห์และนำเสนอเป็นข้อแนะนำเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงนโยบาย และการเตรียมการรองรับการสิ้นสุดใบอนุญาตในปี ๒๕๗๒ โดยยังคงแนวทางการใช้ทรัพยากรของประเทศให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด ภายใต้บริบทด้านความหลากหลายในกิจการโทรทัศน์ดังต่อไปนี้

๑) เชิงโครงสร้าง (ใบอนุญาต/OTT)

เมื่อศึกษาจากโครงสร้างของการประกอบธุรกิจโทรทัศน์ที่ประกอบไปด้วย กิจการทางธุรกิจ (Commercial Broadcasting) หรือช่องธุรกิจ กิจการบริการสาธารณะ (Public Service Broadcasting) หรือช่องสาธารณะ และ กิจการบริการชุมชน (Community Broadcasting) หรือทีวีชุมชน พบว่า ที่ผ่านมาช่องธุรกิจต้องมีค่าใช้จ่ายในการประมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตในการใช้คลื่นความถี่ และต้องมีค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโทรทัศน์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีช่องทางของรายได้ที่มากพอที่จะครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งสองอย่างจึงจะสามารถประกอบกิจการอยู่ได้อย่างยั่งยืน ส่วนช่องสาธารณะ ถึงแม้จะไม่มีค่าใช้จ่ายในการประมูลเหมือนช่องธุรกิจ แต่ก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโทรทัศน์เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามช่องสาธารณะมีข้อจำกัดที่ไม่สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้ จึงเป็นความท้าทายเช่นเดียวกันว่า ช่องสาธารณะจะสามารถดำรงอยู่อย่างยั่งยืนได้อย่างไร โดยเฉพาะช่องสาธารณะเกิดใหม่อย่างช่อง T Sport 7 ช่อง NBT11 ช่อง ALTV และ ช่อง TPTV เป็นต้น เมื่อการอยู่รอดของผู้ประกอบการโทรทัศน์ คือ การต้องมีรายได้ให้มากกว่าค่าใช้จ่าย ผู้ประกอบการจึงมีสองแนวทางหลัก ๆ ก็คือการลดค่าใช้จ่ายหรือเพิ่มรายได้ หรือต้องใช้แนวทางทั้งสองอย่างไปด้วยกัน

ค่าใช้จ่ายหลัก ๆ ของธุรกิจโทรทัศน์ คือ ค่าใช้จ่ายในการผลิตเนื้อหา และค่าใช้จ่ายในการออกอากาศ เช่น ค่าประมูลใบอนุญาต ค่าส่งสัญญาณ เป็นต้น ส่วนการเพิ่มรายได้ ส่วนใหญ่จะมาจากการโฆษณา คือ การหาผู้ประกอบการมาลงทุนซื้อช่วงเวลาในการโฆษณา ซึ่งเมื่อมองในมุมของผู้ประกอบการที่จะตัดสินใจซื้อช่วงเวลาในการโฆษณานั้น ก็ต่อเมื่อมองเห็นว่าเนื้อหาของรายการนั้นมีจำนวนคนดูมากน้อยเพียงใด

เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลข้างต้นจึงมีความเป็นไปได้สูงมากที่ในปี ๒๕๗๒ หลังสิ้นสุดใบอนุญาต ผู้ประกอบการจะใช้ทางเลือกอื่นในการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ นั่นก็คือการหันไปเลือกช่องทางการออกอากาศผ่าน OTT TV แทนการประมูลใบอนุญาต เพราะสิ่งที่ผู้ประกอบการมองเห็นข้อได้เปรียบของการออกอากาศผ่าน OTT TV เทียบกับการออกอากาศผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในหลายประเด็น เช่น

- OTT TV ไม่ต้องมีการจัดทำผังรายการ ซึ่งการจัดทำผังรายการนั้น เปรียบเสมือนการออกอัลบั้มเพลงในสมัยก่อนที่ต้องมีเพลงจำนวนมากพอถึงจะออกอัลบั้มเพลงได้ แต่ในสมัยนี้นักร้องหรือศิลปินไม่จำเป็นต้องทำเช่นนั้นแล้ว สามารถออกมาแล้วเผยแพร่ทีละเพลงในลักษณะของเพลง ซิงเกิ้ลได้ การออกอากาศผ่าน OTT TV ก็เช่นเดียวกัน ผู้ประกอบการสามารถนำเนื้อหารายการที่ตนเองมั่นใจว่าสามารถทำรายได้มาออกอากาศผ่าน OTT TV เพียงรายการเดียว โดยไม่ต้องพ่วงรายการอื่น ๆ มาด้วยก็ได้

- OTT TV มีระบบวัดผู้ชมแบบเรียลไทม์ ซึ่งทำให้รับรู้ถึงความนิยมได้แบบทันทีผ่านยอดเข้าชม หรือยอดกดไลค์ ในขณะที่ระบบวัดผู้ชมของรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินนั้นใช้ระบบเรตติ้ง ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังให้ความคิดเห็นว่า ตนเองยังไม่มั่นใจในระบบวัดเรตติ้งว่าทำงานอย่างไร เชื่อถือได้มากน้อยเพียงใด
- OTT TV ไม่ต้องมีการประมูลใบอนุญาตสำหรับการออกอากาศ
- OTT TV ไม่มีข้อกำหนดให้จัดทำบริการสำหรับผู้พิการ ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ก็ยินดีที่จะจัดทำเพื่อสนับสนุนความเท่าเทียม หากแต่บริการสำหรับผู้พิการนั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรเฉพาะ เช่น ทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถในการแปลภาษาพูดให้เป็นภาษามือ เป็นต้น ซึ่งบางข้อกำหนดของ กสทช. ก็เป็นสิ่งที่เกินความสามารถของผู้ประกอบการที่จะจัดทำได้

ข้อเสนอแนะ

กสทช. ควรพยายามชี้จุดอ่อนของ OTT TV เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ประกอบการหันกลับมามองข้อดีของการเผยแพร่เนื้อหาผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์ม OTT TV ส่วนใหญ่เป็นแพลตฟอร์มต่างชาติ ซึ่งรายได้ค่าโฆษณานั้น ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์เบื้องต้นคือเจ้าของแพลตฟอร์ม เจ้าของเนื้อหาจะมีโอกาสได้รับส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณาก็ต่อเมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขที่เจ้าของแพลตฟอร์มกำหนดไว้ เช่น สถิติการเข้าชม หรือความถี่ในการสร้างเนื้อหารายการ เป็นต้น หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขดังกล่าว ผู้สร้างเนื้อหาก็แทบจะไม่ได้รับรายได้ตอบแทนกลับมาเลย อีกทั้งประเด็นเรื่องของความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ก็ยังไม่มีความชัดเจนเท่าใดนัก รวมถึงประเด็นเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคที่ OTT TV ส่วนใหญ่ไม่มี เช่น ผู้บริโภคถูก Scammer หลอกจากเพจปลอมบน Facebook มากมายและต่อเนื่อง แต่ Facebook ไม่สามารถจัดการแก้ไขได้หมดไป และปัญหาของการถูกปิดเพจหรือช่องก็อาจเกิดขึ้นได้ โดยที่การร้องเรียนเพื่อขอคืนช่องหรือเพจก็ยังมีขั้นตอนไม่ชัดเจนเท่าใดนัก เป็นต้น

การที่ กสทช. มีการศึกษาแนวทางการจัดทำต้นแบบ National Streaming Platform เพื่อเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์กลาง ในการถ่ายทอดเนื้อหาของโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลไป พร้อม ๆ กับการออกอากาศภาคพื้นดิน (Live Streaming) นับว่าเป็นเรื่องที่ดีและควรทำให้เกิดขึ้นได้จริง เหมือนดังเช่นในประเทศอังกฤษที่มีการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ชื่อ BritBox มาแข่งขันกับแพลตฟอร์มระดับโลก เพราะนับว่าเป็นช่องทางหนึ่งที่ผู้ประกอบการจะสามารถแย่งชิงพื้นที่การรับชมสื่อบนอินเทอร์เน็ตได้ โดยที่ไม่ต้องสูญเสียช่องทางโฆษณาให้กับเจ้าของแพลตฟอร์มอื่น ๆ หากแต่ กสทช. ควรจะออกแบบและพัฒนา National Streaming Platform อย่างระมัดระวัง โดยการทดสอบระบบให้ดีกว่าหรือเทียบเท่ากับแพลตฟอร์มระดับโลกก่อนที่จะนำมาใช้จริง เพราะถ้าหากนำมาใช้จริงโดยที่ยังมีปัญหา หรือยังมีระบบสนับสนุนไม่มากพอ อาจไม่ได้รับการยอมรับและไม่ถูกเลือกใช้ก็เป็นได้ และในกรณีที่ระบบสมบูรณ์แบบเทียบเท่ากับระบบของต่างชาติ กสทช. ควรจะสร้างความแตกต่างให้ผู้ประกอบการเห็นได้แบบชัด ๆ เช่น แพลตฟอร์มของ กสทช. ควรจ่ายค่าโฆษณาที่ได้รับกลับคืนให้เจ้าของเนื้อหาโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ เหมือนแพลตฟอร์มต่างประเทศ เป็นต้น

อีกประเด็นหนึ่งที่ควรแก้ไขก่อนการประมูลครั้งใหม่ คือ กสทช. ควรสร้างตัวชี้วัดที่ชัดเจนว่า ปริมาณการเข้าถึงหรือความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์บนทีวีดิจิทัลนั้น มีการวัดค่าอย่างไรกันแน่ ผู้ประกอบการหลายส่วนยังไม่มั่นใจระบบวัดเรตติ้งในปัจจุบันว่า มีความน่าเชื่อถือหรือมีมาตรฐานเพียงใด หากมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน ผู้ประกอบการอาจได้ค้นพบว่าจริง ๆ แล้ว การเข้าถึงหรือความนิยมผ่านทีวีดิจิทัลอาจมีจำนวนมากกว่า สามารถสร้างรายได้ ได้มากกว่า และกลับมามุ่งเน้นการพัฒนารายการผ่านทีวีดิจิทัล ดังเช่น กรณีของ TOPNEWS ที่ถึงแม้ว่าจะมีแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นของตนเองแล้ว แต่ก็กลับมาใช้วิธีเช่าเวลาจาก JKN เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมผ่านทีวีดิจิทัล เป็นต้น

ในส่วนของการกำกับดูแล กสทช. ควรมีแนวทางกำกับดูแลที่สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันระหว่างระบบภาคพื้นดิน และ OTT TV อย่างไรก็ตาม การกำกับควรพิจารณาถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง หากกำกับแล้วประชาชนไม่ได้รับผลประโยชน์ก็ไม่ควรที่จะมีการกำกับ ตัวอย่างเช่น การกำกับดูแลเรื่องการโฆษณา กสทช. ไม่ควรควบคุมในเรื่องปริมาณของการโฆษณา แต่ควรควบคุมและกำกับดูแลเรื่องการโฆษณาเกินจริงมากกว่า กสทช. ควรสร้างแนวทางของการโฆษณาให้คล้ายคลึงกับการโฆษณาในรูปแบบของ OTT TV ที่ผู้รับชมมีสิทธิเลือกว่าจะเลื่อนข้ามโฆษณาหรือจะรอชมโฆษณาจนจบ แนวทางที่ ที่ปรึกษาแนะนำคือ ในการออกอากาศครั้งแรก ผู้ประกอบการอาจเลือกที่จะเปิดโฆษณาตามประสงค์ แต่อาจมีกำหนดการฉายซ้ำหรือรีรัน โดยที่การฉายซ้ำหรือรีรันนั้นอาจตัดโฆษณาออกไป ซึ่งประชาชนจะเป็นผู้เลือกเองว่า จะรับชมในการออกอากาศครั้งแรกพร้อม ๆ กับที่มีโฆษณา หรือรอรับชมช่วงที่มีการรีรัน เป็นต้น

ในส่วนของแนวทางการประมูลเพื่อขอรับใบอนุญาต กสทช. ควรพิจารณาแนวทางต่าง ๆ เพิ่มเติมจากการประมูลรูปแบบเดิม เช่น อาจใช้รูปแบบการประมูลแบบสองสามขั้น เช่น เปิดการประมูลแบบเดิมในรอบแรก หากมีช่องที่ไม่มีผู้ประมูลจากรอบแรก ก็เปิดประมูลรอบสองในรูปแบบที่แตกต่างไป เช่น อาจใช้การประมูลแบบไม่มีราคาเปิด เป็นต้น โดยหากผลลัพธ์คือยังมีบางช่องที่ไม่มีผู้ประกอบการมาประมูลอีก ก็ค่อยปรับเปลี่ยนไปเป็นการคัดเลือกผู้ประกอบกิจการที่ควรได้รับใบอนุญาตด้วยวิธีเปรียบเทียบคุณสมบัติ (Beauty Contest หรือ Comparative Review) ในรอบสุดท้าย เป็นต้น ทั้งนี้หากในท้ายที่สุดยังคงมีคลื่นความถี่เหลือ กสทช. อาจพิจารณาใช้คลื่นกับระบบ 5G หรือเพิ่มระดับความชัดในการออกอากาศรายการโทรทัศน์เป็น 4K ก็เป็นได้

๒) เชิงกฎหมายกฎระเบียบ (ที่มีปัญหา)

ข้อกำหนดของบริการเพื่อผู้พิการ

เพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป กสทช. มีการดำเนินการตามข้อกำหนดตามมาตรา ๓๖ โดยการกำหนดสัดส่วนที่ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการเพื่อผู้พิการ ตามสัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตามประเภทการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต กล่าวโดยสรุป คือ ล่ามภาษามือ (SL) เพื่อผู้พิการทางการได้ยิน เฉลี่ยแล้วต้องไม่น้อยกว่า ๖๐ นาทีต่อวัน

คำบรรยายแทนเสียง (CC) เพื่อผู้พิการทางการได้ยิน เฉลี่ยแล้วต้องไม่น้อยกว่า ๑๘๐ นาทีต่อวัน และเสียงบรรยายภาพ (AD) เพื่อผู้พิการทางสายตา เฉลี่ยแล้วต้องไม่น้อยกว่า ๖๐ นาทีต่อวัน

จากการดำเนินการข้างต้นของ กสทช. กล่าวได้ว่า มีการส่งเสริมความหลากหลายทางด้านเนื้อหา หากแต่ข้อกำหนดที่ กสทช. ประกาศออกมานั้น ยังเป็นข้อกำหนดที่มีลักษณะของการบังคับให้ทำ โดยที่อาจไม่ได้คำนึงถึงภาระหรือความยุ่งยากที่จะเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ ซึ่งปัญหาหลัก ๆ ของผู้ประกอบการ คือ ปัญหาด้านบุคลากร โดยเฉพาะบุคลากรที่สามารถเป็นล่ามภาษามือ (SL) มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นองค์ความรู้เฉพาะ ดังนั้นทางแก้ปัญหาที่ กสทช. ควรจัดทำแบบเร่งด่วน คือ การฝึกอบรมล่ามภาษามือให้มีจำนวนมากขึ้นอย่างชัดเจน

หากการจัดฝึกอบรมแบบเรียนในห้องมีข้อจำกัด อาจพิจารณาสร้างบทเรียนที่เป็นแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างการเข้าถึงบทเรียนได้มากขึ้น เป็นต้น หรือควรส่งเสริมให้มีการวิจัยแนวทางสร้าง AI สำหรับเป็นล่ามภาษามือแทนคนก็เป็นได้

เกี่ยวกับความต้องการของผู้พิการนั้น บางส่วนต้องการช่องพิเศษแยกออกมา แต่บางส่วนก็ต้องการรับชมรายการร่วมกับคนปกติทั่วไป เมื่อคำนึงถึงสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน พบว่า ผู้พิการบางส่วนยังอาศัยร่วมกันกับคนปกติ ถ้าหากแยกช่องรายการออกมาเพื่อผู้พิการจริง ๆ ผู้พิการอาจจะมีโอกาสได้รับชมน้อยเพราะช่วงเวลาส่วนใหญ่ ทีวีจะถูกใช้งานโดยคนปกติที่อยู่ด้วยกัน

การที่จะสนับสนุนให้มีการทำรายการเฉพาะสำหรับผู้พิการก็เป็นสิ่งที่ดี แต่ในทางปฏิบัติแล้ว ก็มีเรื่องของต้นทุนและรายได้เข้ามาเกี่ยวข้อง หากลงทุนทำรายการเฉพาะผู้พิการขึ้นมา ผู้ผลิตอาจต้องเสี่ยงต่อการขาดทุน เพราะโอกาสทำรายได้แทบไม่มี ซึ่งในกรณีนี้ อาจต้องเป็นหน้าที่ของภาครัฐในการผลิตรายการเฉพาะเพื่อผู้พิการ

เพื่อเป็นการตอบโจทย์ทั้งสองความต้องการข้างต้น ที่ปรึกษาขอเสนอให้มีการทำช่องพิเศษแยกขึ้นมาสำหรับผู้พิการ โดยการนำรายการของทุก ๆ ช่องรายการปกติ ที่มีการจัดทำบริการเพื่อผู้พิการตามข้อกำหนดมารวมกัน โดยที่ไม่ต้องมีการจัดทำรายการขึ้นใหม่ หรืออาจมีผังรายการบางส่วนเป็นรายการใหม่สำหรับผู้พิการก็เป็นได้ ซึ่งก็จะได้ช่องรายการที่มีบริการสำหรับผู้พิการ และส่งผลให้ผู้พิการสามารถ นั่งรับชมร่วมกับคนปกติได้

อีกกรณีหนึ่งที่เป็นเสียงสะท้อนจากความต้องการของผู้พิการ คือ ทุกครั้งที่มีการรายงานข่าวที่เกี่ยวกับมิจฉาชีพ ควรมีบริการเพื่อผู้พิการทุกครั้ง เพราะหลายครั้งที่ผู้พิการถูกหลอก ทั้ง ๆ ที่มีการแจ้งเตือนหรือออกข่าวทางโทรทัศน์แล้ว เป็นเพราะรายการเหล่านี้ไม่มีบริการให้ผู้พิการได้รับรู้ ผู้พิการจึงรู้ไม่เท่าทันมิจฉาชีพ

สำหรับเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ในทีวีชุมชนเป็นหลัก ยังไม่ค่อยมีการนำเสนอในช่องทีวีทางธุรกิจหรือทีวีสาธารณะเหมือนดังเช่นอดีต เพื่อสนับสนุนความหลากหลายของเนื้อหาในกลุ่มนี้ กสทช. ควรสนับสนุนให้กลุ่มชาติพันธุ์หรือบุคคลทั่วไป ที่มีศักยภาพผลิตเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมทั้งจัดสรรช่วงเวลาสำหรับออกอากาศในทีวีสาธารณะ

สำหรับการสร้างเนื้อหาที่มีความหลากหลายทางเพศ ปัจจุบัน กสทช. เปิดกว้างสำหรับการออกอากาศเนื้อหาเกี่ยวกับ LGBTQ มากขึ้น เห็นได้จากการออกอากาศละครที่มีเนื้อหาชายรักชายในหลาย ๆ ช่อง เช่น ช่อง ONE31 ช่อง 9 MCOT HD และช่อง Workpoint 23 เป็นต้น

กฎ Must Carry และ กฎ Must Have

จากการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. พบว่ามีกฎที่ประกาศออกมาจาก กสทช. ที่มีประเด็นปัญหามาอย่างต่อเนื่อง นั่นคือกฎ Must Carry และ กฎ Must Have

กฎ Must Carry นั้นเป็นกฎที่ประกาศออกมาเพื่อเป็นการรับประกันการเข้าถึง “ฟรีทีวี” หรือโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ที่ผู้ใช้บริการสามารถรับชมได้เป็นการทั่วไป เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่าง สะดวก ทั่วถึงและเสมอภาค โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ที่จะเป็นการขัดขวางหรือแทรกแซงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ส่วนกฎ Must Have เป็นประกาศที่ออกมาเพื่อให้ประชาชนได้รับชมรายการโทรทัศน์แบบถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ๗ รายการสำคัญอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สามารถรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการดังกล่าวอย่างเสมอภาค

จากการศึกษาทั้งกฎ Must Carry และกฎ Must Have พบว่าเป็นประกาศที่สร้างประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน แต่ในขณะเดียวกัน อาจเป็นการสร้างการแทรกแซงกลไกตลาด ส่งผลต่อการบิดเบือนของการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมของตลาด ขัดกับหลักเศรษฐศาสตร์ และขัดกับหลักการของกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ โดยในหลาย ๆ ครั้งที่มีประเด็นฟ้องร้องกันนั้น ทางฝ่าย กสทช. หรือฝ่ายของผู้ดำรงกฎ Must Carry, Must Have มักจะเป็นฝ่ายพ่ายแพ้และต้องตามจ่ายค่าทดแทนให้กับผู้ประกอบการเรื่อยมา

ประเด็นของกฎทั้งสองนี้ยังคงมีปัญหากันอยู่ถึงในปัจจุบัน ซึ่ง กสทช. ควรต้องกลับไปทบทวนว่า จุดเริ่มต้นของการประกาศกฎทั้งสองนี้นั้นเกิดขึ้นจากอะไร และในปัจจุบันนั้น ปัญหานั้นยังคงมีอยู่หรือไม่ มากน้อยเพียงใด ในอดีตการประกาศกฎนี้อาจเป็นการแก้ปัญหา เพราะในขณะนั้นมีประชาชนจำนวนมากประสบปัญหาเกี่ยวกับความคมชัดของสัญญาณจากระบบภาคพื้นดิน จึงหันไปรับชมโทรทัศน์ผ่านระบบอื่น ๆ เช่น ผ่านระบบเคเบิล หรือระบบดาวเทียม แต่ในปัจจุบัน ระบบภาคพื้นดินได้ถูกปรับปรุงไปอย่างมากและประชาชนเองก็มีทางเลือกเพิ่มขึ้นในการรับชมโทรทัศน์ โดยจากผลการสำรวจช่องทางการรับชมฟุตบอลโลก ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา จากการสุ่มตัวอย่างประชาชนจำนวน ๑,๒๔๗ ตัวอย่าง

พบว่า ประชาชนรับชมการถ่ายทอดสดผ่านการออกอากาศหลัก ๆ อยู่เพียง ๓ ช่องทาง คือ การออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล (ร้อยละ ๑๐.๔) การออกอากาศระบบ IPTV (ร้อยละ๑๑.๕) และการออกอากาศระบบ OTT TV หรือสตรีมมิ่งทีวี เป็นช่องทางที่ประชาชนรับชมสูงสุด (ร้อยละ ๗๑.๕) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการมีกฎ Must Carry ที่ต้องบังคับให้ผู้ประกอบการนำพาสัญญาณ อาจส่งผลได้ไม่คุ้มเสียต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นค่านำพาสัญญาณ (Uplink) หรือการต้องเสียค่าใช้จ่ายจากการฟ้องร้องที่เกี่ยวข้องกับค่าลิขสิทธิ์ เป็นต้น สรุปได้ว่า เมื่อสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป การคงอยู่ของกฎทั้งสองกฎนี้ อาจเป็นการสร้างปัญหามากกว่าการแก้ปัญหา หรือค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายเพื่อรองรับกฎทั้งสองนี้อาจไม่คุ้มค่า เปรียบเสมือนการขี่ช้างจับตั๊กแตน ก็เป็นได้

จากการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นของทั้งสองกฎนี้ พบว่า ปัญหาหลัก ๆ ที่ กสทช. จำเป็นต้องประกาศกฎออกมา เกิดจากการรับชมกีฬาเป็นหลัก เพราะการรับชมกีฬานั้น มีความต้องการรับชมในลักษณะของการถ่ายทอดสด แต่การถ่ายทอดสดกีฬาส่วนใหญ่มักจะมีค่าลิขสิทธิ์มาเกี่ยวข้อง ดังนั้น หาก กสทช. ยังต้องการสนับสนุนประชาชนให้ได้รับชมกีฬาที่สำคัญ โดยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อปัญหาการฟ้องร้องเรื่องลิขสิทธิ์ หรือต้องมีค่าใช้จ่ายที่เกินความจำเป็นจากกฎ Must Carry และ Must Have อาจพิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้

- จากผลสำรวจรูปแบบการรับชมการถ่ายทอดสดกีฬา จากการสุ่มตัวอย่างประชาชนจำนวน ๑,๒๔๗ ตัวอย่าง เกี่ยวกับการรับชมฟุตบอลโลก ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา เกินครึ่งหนึ่งที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รับชมการถ่ายทอดแบบย้อนหลัง ซึ่งจากผลสำรวจนี้ หน่วยงานภาครัฐควรร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดในฟรีทีวีเฉพาะแมตช์ที่สำคัญ เช่น แมตช์รอบรองชนะเลิศ รอบชิงชนะเลิศ และแมตช์อื่น ๆ บ้างตามช่วงเวลาเหมาะสมที่ประชาชนส่วนใหญ่สามารถรับชมได้ เช่น ช่วงเวลาในวันหยุด หรือช่วงเวลาหลังเลิกงาน เป็นต้น ส่วนแมตช์อื่น ๆ นอกเหนือจากที่ถ่ายทอดในฟรีทีวี ควรให้ภาคเอกชนเป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์และมีสิทธิ์ตัดสินใจในช่องทางที่จะเลือกออกอากาศและการเรียกเก็บค่าบริการ เพื่อให้เป็นไปตามกลไกตลาด จากวิธีการข้างต้น ภาครัฐ หรือ กสทช. อาจสนับสนุนเพิ่มเติม โดยการแจกคูปองหรือรหัสสำหรับประชาชนที่ติดตั้งกล่องดิจิทัลทีวี ให้สามารถดูการถ่ายทอดสดของภาคเอกชนผ่านช่องทางอื่น เช่น OTT TV หรือ IPTV ได้ แต่ถ้าหากว่าไม่ใช้คูปอง อาจแลกคืนเป็นการใช้สิทธิ์ด้านอื่น ในกรณีนี้ สามารถใช้เป็นข้อมูลในภายภาคหน้าว่าจริง ๆ แล้วประชาชนชาวไทยมีความต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกมากน้อยเพียงใด
- ในส่วนของภาคเอกชนที่จะซื้อลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก ที่ปรึกษาเห็นว่า ควรให้เป็นไปตามหลักการของการเจรจาทางธุรกิจ ซึ่งไม่ควรมีหน่วยงานเอกชนใดได้สิทธิจากการสนับสนุนของภาครัฐ ซึ่งจะสร้างความไม่เสมอภาคและสามารถสร้างประเด็นร้อนได้ดังเช่นกรณีของฟุตบอลโลกปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา
- กสทช. เองอาจพบว่าการมีกฎ Must Have นั้นสงผลเสียในหลาย ๆ ด้าน จึงมีการประกาศยกเลิกกฎ Must Have แต่ที่ปรึกษาเห็นว่า ควรมีการทบทวน โดยพิจารณานำเฉพาะการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกออกจากกฎ Must Have เท่านั้น ส่วนรายการกีฬาอื่น ๆ อีก ๖ รายการ ควรยังมีผลบังคับใช้ผ่านกฎ Must Have เนื่องจากเป็นกีฬาที่คนไทยมีส่วนร่วมในการแข่งขันและประชาชนส่วนใหญ่ยังคงต้องการดูผ่านฟรีทีวี รวมทั้งค่าลิขสิทธิ์ของการถ่ายทอดสดก็ไม่แพงมากเหมือนฟุตบอลโลก

๓) เชิงการส่งเสริม (สนับสนุนกลุ่มทีวีเพื่อประโยชน์สาธารณะและความหลากหลายเท่าเทียม เช่น ทีวีชุมชน ทีวีภูมิภาค

จากการติดตามผลการดำเนินงานของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมความหลากหลาย พบว่า กสทช. มีนโยบายที่ส่งเสริมให้มีลักษณะการประกอบกิจการที่หลากหลาย และส่งเสริมการออกอากาศในพื้นที่ที่หลากหลาย โดยมีการกำหนดพื้นที่การออกอากาศให้มีทั้งการออกอากาศระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น

กสทช. จะมีการจัดสรรกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อสนับสนุนงบประมาณในการศึกษาวิจัย และการทดลองพัฒนาต้นแบบสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน กับกลุ่มทีวีชุมชน เพื่อศึกษาแนวทางและกระบวนการสร้างทีวีชุมชน บนการทำงานระหว่างภาคชุมชน ภาคผู้กำกับนโยบาย และกฎหมายแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการทีวีชุมชน โดยมีพื้นที่นำร่อง ๓ แห่ง คือ พะเยาทีวีชุมชน ทีวีชุมชนอุบลราชธานี และทีวีชุมชนอันดามันมั่นคง แต่ทั้งหมดนี้เป็นการทดลองดำเนินงาน และยังต้องใช้ช่องทางสื่อออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งเจ้าของแพลตฟอร์มเป็นผู้ได้รับรายได้จากการโฆษณา โดยผู้ผลิตรายการนั้นจะได้รับส่วนแบ่งค่าโฆษณาก็ต่อเมื่อตรงตามเงื่อนไขที่เจ้าของแพลตฟอร์มกำหนดไว้ เช่น จำนวนผู้ติดตาม ชั่วโมงการรับชม ความหลากหลายของเนื้อหา เป็นต้น ซึ่งก็ไม่มากพอที่จะเป็นรายได้ที่ยั่งยืนสำหรับผู้ผลิตรายการในทีวีชุมชน ในส่วนของเงินสนับสนุนที่จะได้รับจากกองทุน กทปส. นั้น ผู้ผลิตสื่อทีวีชุมชนจะต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการศึกษา ให้ตรงตามข้อกำหนดเพื่อนำไปเบิกจ่ายเงินกับกองทุน กทปส. ซึ่งกรณีนี้พบว่าเป็นเรื่องยากสำหรับหน่วยงานชุมชนที่จะทำเอกสารในเชิงการวิจัย เพื่อประกอบการเบิกเงิน จึงกลายเป็นว่า การจะนำเงินกองทุน กทปส. มาดำเนินการเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น เป็นเรื่องยุ่งยาก ทั้งนี้ กสทช. อาจจะพิจารณาปรับให้การเขียนโครงการขอเงินทุนสนับสนุนให้เหมาะสม ไม่ใช่รูปแบบวิชาการมากจนเกินไป และพิจารณาการเปิดศูนย์อบรมเพื่อให้ความรู้ และทักษะในการเขียนโครงการและรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำเสนอขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนของ กสทช. ให้กับสื่อชุมชน เพื่อให้บุคลากรด้านนี้ได้มีทักษะในส่วนนี้เพิ่มเติม

จากเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจากการจัดการสนทนากลุ่ม หรือการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า การที่จะพัฒนาช่องทีวีชุมชนขึ้นมานั้น ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายเช่นเดียวกับทีวีบริการสาธารณะ หรือทีวีบริการทางธุรกิจ เพียงแต่ช่องทีวีชุมชนไม่มีเม็ดเงินในการลงทุนสูงเหมือนกับทีวีชนิดอื่น ๆ ที่อาจมีหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนมาลงทุนให้ เมื่อถามถึงความต้องการของทีวีชุมชนที่จะมีช่องรายการบนทีวีดิจิทัลนั้น หลายฝ่ายยังมีคำตอบว่า ไม่ต้องการ เพราะการจะมีช่องทีวีเป็นของตนเอง จะต้องมีการจัดทำผังรายการให้ตรงกับข้อกำหนดของทาง กสทช. ซึ่งทางทีวีชุมชนมองว่า ด้วยต้นทุนที่มี ไม่ว่าจะเป็นด้านเงินลงทุน หรือด้านบุคลากร ทีวีชุมชนไม่สามารถผลิตรายการได้เพียงพอที่จะออกอากาศตามผังรายการดังกล่าวได้ ซึ่งกรณีนี้ทางที่ปรึกษาจึงเสนอแนะว่า ควรนำรายการของทีวีชุมชน ไปขอใช้ช่วงเวลาจากทีวีภูมิภาค เช่น NBT11 โดยไม่จำเป็นต้องแยกช่องออกมา และสร้างแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อให้ดำเนินการต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ทางด้านรายได้ของทีวีชุมชนนั้น เนื่องจาก พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๑ วรรค ๒ กำหนดว่า “รายได้ของผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนต้องเป็นรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานีหรือรายได้ทางอื่นซึ่งมิใช่การโฆษณาหรือการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์” ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อทีวีชุมชนในด้านความยั่งยืน เพราะสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน คือ กิจการทีวีชุมชนยังไม่สามารถดึงดูดให้ผู้มีจิตศรัทธา หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไรมาบริจาคหรืออุดหนุนในปริมาณเงินที่มากพอและต่อเนื่อง ดังนั้น ถ้าหากจะทำให้ทีวีชุมชนอยู่ได้แบบยั่งยืน กสทช. จะต้องมาร่วมกันกับทีวีชุมชน เพื่อสร้างหรือค้นหาจุดดึงดูดหรือสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ที่ในปัจจุบันเรามักจะเรียกกันว่า

Soft Power ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งถ้าหากหา Soft Power ได้ก็จะเป็นหนทางที่จะเข้าถึงจำนวนผู้ชมได้มากขึ้น และจะเป็นสิ่งที่สามารถดึงให้มีผู้ประสงค์บริจาคและอุดหนุนได้เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

ในกรณีของรายการโทรทัศน์ที่เป็นประเภทบริการสาธารณะนั้น ถึงแม้ว่าจะเป็นการจัดสรรสำหรับภาครัฐ เช่น ทีวีรัฐสภา ช่อง NBT11 ช่อง T Sport 7 และช่อง ALTV แต่ก็มีปัญหาเรื่องรายได้เช่นเดียวกัน เพราะจากหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๔) เกี่ยวกับการหารายได้ของทีวีบริการสาธารณะประเภทหนึ่งและสามนั้น ห้ามมาจากการโฆษณา ที่ปรึกษาเห็นว่า เมื่อหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้ ก็อาจจะมีการสร้างรายได้จากรูปแบบอื่น เช่น (๑) กสทช. หรือรัฐบาล ควรส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐที่ต้องการประชาสัมพันธ์เชิงภาพลักษณ์มาใช้บริการช่องทีวีของรัฐแทนการใช้บริการช่องทีวีกิจการทางธุรกิจ (๒) ในกรณีที่มีการจัดสรรทุน กทปส. ควรมีเงื่อนไขการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทีวีของรัฐดังกล่าว (๓) กสทช. ควรสนับสนุนให้ช่องทีวีเหล่านี้ เปิดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการสร้างสื่อให้กับบุคคลทั่วไปที่ต้องการพัฒนาการผลิตเนื้อหาของตน

ส่วนการแก้ปัญหาเรื่องบุคลากรไม่เพียงพอตามเสียงสะท้อนจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากช่อง NBT11 ที่ปรึกษาเห็นว่า กสทช. ควรมีแนวทางสนับสนุนให้ทางช่อง NBT11 สร้างความร่วมมือกับสื่อชุมชนหรือประชาชนที่สนใจเพื่อมาเรียนรู้การทำงานกับช่อง NBT11 ซึ่งถือเป็นการสร้างกำลังคนที่มีทักษะความสามารถในการทำงานด้านสื่อ อีกทั้งยังสามารถกลับมาเติมเต็มความต้องการทางด้านบุคลากรด้านสื่อของช่อง NBT11 ได้

๔) เชิงการบริหารจัดการ

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) มีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง ส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชน การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากร และการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้คลื่นความถี่

จากการศึกษาการดำเนินงาน หรือ การจัดสรรเงินกองทุน พบว่าควรปรับปรุงในส่วนของการส่งเสริมทีวีชุมชน โดยที่ปรึกษาเห็นว่า กสทช. ควรจัดสรรเงินกองทุนที่เกี่ยวกับการส่งเสริมทีวีชุมชนในลักษณะของการพัฒนาแบบต่อเนื่อง ไม่ใช่ในลักษณะของการวิจัย แบบมีระยะเวลากำหนด เพราะดังที่กล่าวไปข้างต้น บุคลากรที่มาพัฒนาทีวีชุมชนนั้น ยังมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการของการวิจัยไม่มากพอที่จะเริ่มต้นเขียนโครงการ หรือเขียนเอกสารเพื่อนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการ เป็นต้น เมื่อมีความยุ่งยากเช่นนั้น การเบิกจ่ายเงินเพื่อพัฒนาทีวีชุมชนจึงกลายเป็นเรื่องยาก และกลายเป็นอุปสรรคในการพัฒนา ดังนั้นจึงมีข้อเสนอว่า แทนที่จะจัดสรรเงินกองทุนให้กับทีวีชุมชนในรูปแบบของการวิจัย ควรจัดสรรในรูปแบบของการพัฒนาแบบต่อเนื่อง โดยมีการจ่ายเงินเป็น ระยะ ๆ เช่น รายเดือน รายสามเดือน หรือ รายปี เป็นต้น โดยที่เงื่อนไขของการจ่ายเงิน ก็อาจเปลี่ยนแปลงจากการเขียนเอกสารรายงาน เป็นจำนวนยอดผู้รับชม หรือการวัดเรตติ้ง เป็นต้น

นอกจากนี้ กสทช. และคณะกรรมการกองทุนควรร่วมกันพัฒนาหัวข้อโครงการที่เป็นในแนวทางสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม ในการกำกับและให้บริการในด้านกิจการโทรทัศน์ การร่วมมือกันในด้านการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เช่น การใช้ห้องอัด การใช้เครื่องมือผลิตสื่อ การใช้ช่องความถี่

๔.๒.๓ กตป. ด้านโทรคมนาคม

๔.๒.๓.๑ การอนุญาตและการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อสาธารณประโยชน์

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

นโยบายเรื่องการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อสาธารณะประโยชน์นั้นเป็นนโยบายที่สำคัญเร่งด่วนและมีความจำเป็นที่จะต้องรีบดำเนินการ ในปัจจุบัน กสทช. มีข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายที่ ๑ จำนวน ๔ ข้อกฎหมายสำคัญอันประกอบด้วย

๑) แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ

๒) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการโอนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

๓) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง คลื่นความถี่ที่อนุญาตให้ใช้โดยวิธีอื่นนอกเหนือจากวิธีการประมูล

๔) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการขออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมเพิ่มเติมจากการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต

สำหรับในส่วนของแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ในการใช้คลื่นความถี่เพื่อสาธารณะประโยชน์นั้นพบว่า ในปี ๒๕๖๖ ได้มีการดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๖) ซึ่งมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนไว้ดังนี้

๑) พัฒนา ขยาย และกระจายบริการโทรคมนาคมพื้นฐานให้ครอบคลุมพื้นที่ และทุกกลุ่มเป้าหมายของประเทศ

๒) ส่งเสริม สนับสนุน และต่อยอดการนำบริการโทรคมนาคมพื้นฐานไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) สร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนจากการใช้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อเข้าถึงบริการด้านการศึกษา สาธารณสุข บริการภาครัฐ ตลอดจนด้านความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ

๔) พัฒนาศักยภาพประชาชนเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมนั้นก็จะให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนไปของบริบททางสังคม ดังเช่นในช่วงที่ผ่านมาพบว่าวิวัฒนาการระบบโทรคมนาคมนั้นไม่ใช่เป็นเรื่องของ Voice อย่างเดียวแล้ว แต่เป็นเรื่องของ Data ด้วย ดังนั้นในแผนงานจึงเริ่มมีการพูดถึงการให้บริการ Telecenter หรือศูนย์ที่มีการให้บริการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยแต่ก่อนใช้ความเร็วประมาณ ๒ Mbps และต่อมาก็เปลี่ยนเป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ ๓๐ Mbps ซึ่งแผนปัจจุบันที่กำลังดำเนินการและจะหมดในปี ๒๕๖๘ ก็จะมีเรื่องของการขยายสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน ๓ บริษัทที่ได้งานไปได้แก่ ๑) บริษัท ทรูมูฟ ที่ใช้คลื่น ๒๑๐๐ MHz ๒) บริษัท TOT ที่ใช้คลื่น ๒๑๐๐ MHz เช่นกัน และ ๓) บริษัท กสท. ใช้คลื่น ๘๕๐ MHz โดยทั้ง ๓ สัญญาณนี้จะครอบคลุมทั่วประเทศในจุดที่ยังไม่มีบริการ คือทางสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคมจะทำหน้าที่ในการเติมเต็มจุดที่ยังไม่มีบริการในลักษณะของการเป็น Spot Service ในพื้นที่ครอบคลุมไม่เกิน ๑๐๐ เมตรจากจุดให้บริการสัญญาณเครือข่าย (Mobile Service) ซึ่งจะไม่เป็นการสร้างความเสียเปรียบทางการแข่งขันหรือเข้าไปแข่งขันกับภาคเอกชนผู้ให้บริการอยู่แล้ว โดยส่วนหนึ่งพื้นที่ในการให้บริการ Spot Service ของทางสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคมนั้นจะเป็นพื้นที่ ที่ยังไม่มีบริการจากทางเครือข่ายภาคเอกชนและเป็นพื้นที่ครอบคลุมขนาดเล็กไม่เกิน ๑๐๐ เมตรจากจุดบริการสัญญาณ

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

สำหรับในส่วนของการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ นั้นสิ่งที่ทางสำนักงาน กสทช. จะดำเนินการต่อกับตัวนโยบายด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อสาธารณะประโยชน์จะเป็นในเรื่องของรายงานวิเคราะห์ผลกระทบจากการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามที่ได้มีการดำเนินการมาข้างต้น และในบริบทต่อมาก็จะเป็นการพิจารณาในเรื่องของการเตรียมการเกี่ยวกับเรื่องของการอนุญาตฯ นั่นคือ กิจกรรมที่จะมีการดำเนินงานในส่วนของปี ๒๕๖๖ นี้จะเป็นเรื่องของการให้มีการศึกษาวิเคราะห์ว่า ในบริบทที่จะมีการหลอมรวมในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องของทั้งกิจการโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกิจการวิทยุคมนาคมนั้น ในการทำหน้าที่ในการอนุญาตต่อไปนั้นจะต้องทำหน้าที่อย่างไรเพื่อรองรับข้อกฎหมายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การวางแผนแนวทางการดำเนินงานในส่วนงานกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยสำนักที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตทั้งหมดนั้นจะเข้ามาทำงานร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลของการศึกษาครั้งนี้ว่า แนวทางในการอนุญาตที่จะรองรับบริบทเรื่องของการหลอมรวมต่อไปนั้นควรมีลักษณะอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการกำหนดความเป็นโครงข่ายของ ๒ กิจการ หรือการกำหนดรูปแบบการบริการของ ๒ กิจการว่าควรเป็นอย่างไรต่อไปในยุคของการหลอมรวม ทั้งนี้เมื่อถึงเวลาที่ พระราชบัญญัติฉบับใหม่ถูกประกาศใช้ ก็จะมีแนวทางดำเนินการในระดับของประกาศที่มีความเกี่ยวข้องต่อเนื่องและสามารถนำไปปฏิบัติได้ต่อไปทันที

ในเรื่องของการกำกับดูแล การอนุญาตฯ ซึ่งในส่วนของสำนักกิจการโทรคมนาคมนั้นมองว่า ในบริบทต่อมาสำหรับการดำเนินงานในช่วงปี ๒๕๖๖ นี้จะเน้นไปที่การหาแนวทางในอนาคต และกำกับดูแลโดยทางกิจการโทรคมนาคมจะมีการศึกษาวิเคราะห์ถึงแนวทางที่เป็นไปได้ในเรื่องของการอนุญาตฯ โดยเฉพาะการกำหนดบทบาทหน้าที่ ที่ชัดเจนเมื่อมีการหลอมรวม ๒ กิจการเข้าด้วยกันในยุคของการหลอมรวมในปัจจุบัน

สำหรับแนวทางที่ทางสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคมดำเนินการนั้นจะเน้นการร่วมมือกับหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างจริงจัง เช่น กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กระทรวง พม.) จากนั้นทางสำนักงานจะทำการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงบประมาณว่า มีความซ้ำซ้อนหรือไม่ ถ้าไม่ซ้ำซ้อนทางสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคมจะทำการเสนอเรื่องเข้าไปที่คณะกรรมการ กสทช. เพื่อขออนุญาตดำเนินการและอนุมัติโครงการที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานต่าง ๆ

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

เมื่อพิจารณามุมมองเชิงคุณค่า (Value) ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในส่วนของงานบริการสาธารณะตามนโยบายด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะคือ “การจัดการคลื่นความถี่ในยุคหลอมรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ” โดยในส่วนของการรับมือได้อย่างมี “ประสิทธิภาพ” คือ สามารถจัดการ คลื่นความถี่เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคของการหลอมรวมเทคโนโลยีได้อย่างเพียงพอ ไม่เกิดปัญหาการรบกวนระหว่างกลุ่มผู้รับใบอนุญาต และเป็นธรรมกับทุกภาคส่วนโดยมองประโยชน์สูงสุดกับการให้บริการสาธารณะ และในส่วนของ “ประโยชน์สาธารณะ” คือ การบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้ตอบสนองนโยบายชาติทั้งในเรื่องของการรับมือภัยพิบัติ การเสริมสร้างคุณภาพประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ตลอดจนช่วยต่อยอดเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงอุตสาหกรรมการผลิต การท่องเที่ยว

สำหรับประเด็นเรื่องของประสิทธิภาพนั้น จากผลการสำรวจถึงปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างเจอจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วง ๖ เดือนที่ผ่านมา ที่พบว่า ปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เจอจากการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วง ๖ เดือนที่ผ่านมาได้แก่ ปัญหาความล่าช้าในการเชื่อมต่อ/ใช้งานอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๙ รองลงมาคือ ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่าย-ราคาแพคเกจในการใช้บริการแพง คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๑ อันดับที่ ๓ คือ ปัญหาในเรื่องของปริมาณโฆษณาออนไลน์ที่เยอะมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗ และปัญหาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตยาก/หลุดบ่อย คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙

กับปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ตยังไม่ทั่วถึง คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓ ตามลำดับ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นว่าประสิทธิภาพในการจัดการคลื่นความถี่เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุคของการหลอมรวมเทคโนโลยีได้อย่างเพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุดกับการให้บริการสาธารณะนั้นยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมเพราะปัญหานี้เป็นเรื่องของการบริการระบบเครือข่ายที่ไม่มีประสิทธิภาพยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งจากผลการสัมภาษณ์ตัวแทน กสทช. ฝ่ายภูมิภาคยังพบว่า ภาคประชาชนมีการร้องเรียนถึงความขัดข้องที่ไม่ตรงกับความเข้าใจจากผู้ให้บริการ อีกทั้งบางครั้งผู้ประกอบการมีการโฆษณาว่า อุปกรณ์สามารถรองรับกับระบบ 5G ได้แต่พอนำมาใช้จริงกลับรองรับได้แค่ระบบสัญญาณ 4G เท่านั้น ทั้งนี้อาจเกิดจากความไม่เข้าใจในการประชาสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการกับผู้บริโภคในการจับคู่แพคเกจและอุปกรณ์สามารถรองรับระบบเทคโนโลยี 5G ที่สอดคล้องกันได้หรือจะต้องตรวจสอบรายระเอียดว่าแพคเกจดังกล่าวมีบริการให้ใช้สัญญาณ 5G ด้วยหรือไม่ อย่างไรก็ตามพบว่า ประเด็นเรื่องร้องเรียนด้านคุณภาพสัญญาณในช่วงที่ผ่านมานั้นมีคุณภาพลดลงจากเดิมและสวนทางกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ห่างไกลก็ยังคงไม่สามารถรองรับสัญญาณ 5G ได้จริง ส่วนหนึ่งทางผู้ให้สัมภาษณ์มองว่า น่าจะเป็นเพราะในช่วงแรกที่เริ่มมีการประกาศเรื่องของ 5G นั้นในส่วนของผู้ประกอบการยังไม่ได้มีความพร้อมในเรื่องของโครงข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมมากพอ ดังนั้นการใช้งานคุณภาพของสัญญาณจึงไม่คงที่และอาจไม่เป็นไปตามที่ประกาศไว้ อย่างไรก็ตามในตอนนี้ผู้ประกอบการได้มีการขยายโครงข่ายเพิ่มมากขึ้นตามประกาศของทาง กสทช. ทำให้ประเด็นปัญหาในช่วงนี้จึงมีการร้องเรียนน้อยลง

ยิ่งไปกว่านั้นจากผลของการดำเนินงานด้านการตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่นั้นบางครั้งยังพบว่า ปัญหาคลื่นรบกวนในบางสถานการณ์เป็นการรบกวนตามธรรมชาติ เช่น เครื่องจักรมีการผลิตคลื่นความถี่ขึ้นมาเองเลยไปรบกวนสัญญาณอื่น เช่น เครื่องจักรเจียรพลอยมีการผลิตคลื่นความถี่ออกมา เลยทำให้อุปกรณ์รอบข้างใช้การไม่ได้ เป็นต้น ซึ่งตามหลักกฎหมายก็จะมีการตักเตือน ครั้งที่ ๑ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขจนกว่าจะสามารถใช้งานได้เป็นปกติไม่เกิดสัญญาณรบกวน โดยในปัจจุบันสำหรับเรื่องคลื่นรบกวนมักจะเป็นเรื่องของการรบกวนกันระหว่างเทคโนโลยี เช่น กล้องวงจรปิดกับมือถือ เพราะเดี๋ยวนี้กล้องวงจรปิดหรืออุปกรณ์ Smart device มีการใช้ SIM ใช้ WIFI ซึ่งถ้าตั้งผิดมุมก็จะไปรบกวนคลื่นสัญญาณของโทรศัพท์มือถือ

อีกทั้งยังพบว่า ในส่วนของมุมมองจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมนั้นยังมีการระบุถึงประสิทธิภาพของการนำมาตรการต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในเชิงปฏิบัติดังเช่น จากประกาศของทาง กสทช. ที่มีการระบุถึง “คลื่นความถี่ที่เพียงพอต่อการใช้งาน” นั้น ในกลุ่มผู้ประกอบการก็มีความต้องการให้ทาง กสทช. มีการระบุคำนิยามให้ชัดเจนว่า “เพียงพอ” นั้นหมายความครอบคลุมอะไรบ้าง อย่างไร หรือแม้กระทั่งในส่วนของประกาศที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการขออนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม เพิ่มเติมจากการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาต โดยเฉพาะในส่วนของแนวคิดที่เกี่ยวกับ “การอนุญาต” กล่าวคือ การอนุญาตปัจจุบัน คือ การอนุญาตให้ตามลักษณะโครงข่ายการบริการกิจการที่ได้รับการอนุญาต ซึ่งในลักษณะดังกล่าวนี้ยังอาจเป็นปัญหาอุปสรรคต่อการหลอมรวมคลื่นความถี่เพราะคลื่นเมื่อมีการหลอมรวมกันคือ สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายกิจการ ดังนั้นจึงควรพิจารณาประเด็นเกี่ยวกับการอนุญาตฯ ในแง่ที่ว่า เมื่อได้รับการอนุญาตเพียงครั้งเดียวก็ให้สามารถใช้ได้ครอบคลุมในทุกโครงข่าย โดยไม่ต้องกลับไปขอให้มีการพิจารณาอีก และสุดท้ายเมื่อพิจารณาในส่วนของแนวคิดเกี่ยวกับการประกอบกิจการ โดยเมื่อพิจารณาลงลึกเข้าไปในตารางจัดสรรคลื่นความถี่ในแผนแม่บทการบริการคลื่นความถี่แห่งชาติก็จะมีการใช้คำเรียกที่หลากหลายซึ่งบางคำยากที่คนทั่วไปจะเข้าใจได้ ดังนั้นควรมีการสร้างคำจำกัดความที่ชัดเจนและระบุบริการที่ชัดเจนไปเลยเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจและนำไปปฏิบัติเพราะเมื่อจะเกิดการหลอมรวมรูปแบบการบริการจะมีความซับซ้อนมากขึ้น

ส่วนประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปเพื่อ “ประโยชน์สาธารณะ” ที่พร้อมขับเคลื่อนและตอบสนองนโยบายของภาครัฐและทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างเป็นไปในแนวเดียวกันนั้น ที่ปรึกษาพบว่า เมื่อทำการวิเคราะห์เชื่อมโยงนโยบายดังกล่าวกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามประเด็นการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ พบว่า การนิยามถึงการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะนั้นจะเกิดประโยชน์อย่างมาก ถ้าสำนักงาน กสทช. สามารถบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงเพื่อการบริหารจัดการน้ำและเตรียมรับมือภัยพิบัติ ตลอดจนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางในภาวะวิกฤติให้สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้สูงอายุ และเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่สำคัญในการช่วยต่อยอดเศรษฐกิจทั้งในส่วนของวิสาหกิจชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งจากผลจากศึกษาเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๖) พบว่า ยังไม่มีความสอดคล้องในการที่จะช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาในระดับชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมเพราะส่วนหนึ่งที่มีกำหนดไว้ในเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไว้ โดยเน้นการสนับสนุนการจัดให้มีระบบโทรคมนาคมพื้นฐานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ ๑) หน่วยงานด้านการศึกษา อย่างน้อย ๑ ระบบ ๒) หน่วยงานด้านสาธารณสุข อย่างน้อย ๑ ระบบ และ ๓) หน่วยงานด้านความมั่นคงหรือประโยชน์สาธารณะ อย่างน้อย ๒ ระบบ

๔.๒.๓.๒ การกำกับดูแลกิจการดาวเทียมและกฎหมายหลักเกณฑ์สำหรับผู้ประกอบการเพื่อประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

การกำกับดูแลกิจการดาวเทียมและกฎหมาย หลักเกณฑ์สำหรับผู้ประกอบการนั้น เป็นการดำเนินการที่มีประโยชน์ต่อประเทศชาติ เพื่อให้สิทธิ กสทช. ในการแต่งตั้งคณะกรรมการเข้ามากำกับดูแลกิจการดาวเทียม การออกกฎหมายว่าด้วยเรื่องของการบริหารวงโคจรหรือการเข้าใช้สิทธิหรือการประมูลใบอนุญาต ทำให้เกิดประโยชน์มากขึ้น ทั้งนี้ ควรมีการกำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับมาตรการป้องกันข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารสิทธิวงโครจร ให้สงวนไว้สำหรับภายในประเทศ และมีการเพิ่มหลักเกณฑ์ด้านสิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ ๔ เงื่อนไข ดังนี้ (๑) เงื่อนไขความจำเป็นทางด้านเศรษฐกิจ หรือเศรษฐศาสตร์ต้องไม่ทำให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ (๒) เงื่อนไขทางด้านความมั่งคงของชาติ Gateway ในประเทศไทยต้องไม่ทำให้เป็น Mockup Gateway (๓) เงื่อนไขด้านสังคม โดยต้องมีบริการอะไรที่เป็นประโยชน์กับสังคมไทย และ ๔) เงื่อนไขการเข้ามาต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Sharing) โดยต้องไปจับมือกับผู้ประกอบการไทยหรือสถาบัน การศึกษา เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสียมองว่าเป็นการดำเนินการที่ดี เนื่องจากเป็นการรักษาผลประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ภาครัฐมีโอกาสในการปรับหลักเกณฑ์ในการดำเนินการให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยผู้มีส่วนได้เสียภาคกลางได้เสนอแนะเพิ่มเติมว่า ควรมีการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อการร่วมกันพัฒนากิจการดาวเทียมให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย แต่ทั้งนี้ การดำเนินการควรมีการประชุมรับฟังประชามติของประชาชนมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสสะท้อนความเห็นไปยังสำนักงาน กสทช. ก่อนที่จะเริ่มดำเนินการ รวมถึงการจัดตั้งหน่วยรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนโดยตรง และมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการแก้ไขหลังรับเรื่องร้องเรียน เพื่อเป็นการแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินการ

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

สำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานสำคัญ โดยสำนักงาน กสทช. จัดประมูลวงโคจรดาวเทียมลักษณะจัดชุดทั้งหมด ๕ แพกเกจ สามารถขายวงโคจรดาวเทียมได้ทั้งหมด ๓ แพกเกจ ได้แก่ แพกเกจที่ ๔ ได้แก่ วงโคจรที่ ๑๒๖ องศาตะวันออก แพกเกจที่ ๓ ได้แก่ วงโคจรที่ ๑๑๙.๕ องศาตะวันออก และ ๑๒๐ องศาตะวันออก และแพกเกจสุดท้ายคือ วงโคจรที่ ๗๘.๕ องศาตะวันออก แต่วงโครจรที่ ๕๐.๕/๕๑ องศาตะวันออก และวงโครจรที่ ๑๔๒ องศาตะวันออก ไม่มีผู้ยื่นการประมูล สำนักงาน กสทช. จึงเร่งดำเนินการพิจารณาแนวทางในการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมชุดที่ไม่มีผู้ประมูล ได้ดำเนินการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕/๕๑ องศาตะวันออก และ ๑๔๒ องศาตะวันออกในลักษณะจัดชุด (Package) เป็นต้น และการบริหารสิทธิการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) แนวทางการแก้ไขปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ และมีมติเห็นชอบการจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ทั้งนี้ ให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำ (ร่าง) ประกาศดังกล่าวไปรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยจะจัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปในวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ (หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

ผลกระทบต่อมูลค่าทางตลาดโดยรวมของกิจการดาวเทียมในประเทศไทย จากการจัดประมูลสิทธิการใช้งานวงโคจรดาวเทียม มีการคาดการณ์ว่าจะสามารถเพิ่มผลกำไรของผู้ประกอบการได้หลังจากการชนะการประมูลของแต่ละวงโคจร อาทิ ในส่วนของบริษัท ไทยคมจำกัด (มหาชน) ได้มีการประเมินกำไรรวมเบื้องต้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของบริษัทโดยจะเพิ่มเป็นประมาณ ๖๐๐ ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มในระยะยาวจากการบริหารจัดการดาวเทียม นอกจากนี้หากบริษัทชนะการประมูลสิทธิใช้งานดาวเทียมวงโคจรต่างๆ อาทิ ดาวเทียมไทยคม ยังเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดให้บริการลูกค้าในต่างประเทศได้เพิ่มเติม นอกจากนี้ รายได้ที่ได้จากการประมูลดังกล่าว ยังเป็นการจัดเก็บรายได้ของภาครัฐเพิ่มเติมซึ่งเป็นมูลค่าประมาณ ๘๐๖ ล้านบาท การนำวงโคจรดาวเทียมมาใช้ประโยชน์จะส่งผลให้เกิดการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น ซึ่งช่วยให้เกิดการส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชนมากขึ้น รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยี 5G และ 6G ในอนาคต นอกจากนี้ เนื่องจากในการประมูลครั้งนี้มีผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่เข้าร่วมการประมูล จึงจะส่งผลให้ประชาชนอาจได้รับบริการที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการประมูลยังไม่มีการเผยแพร่แผนหรือแนวทางในการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมสื่อสารแต่ละชุด ซึ่งในอนาคตบริการจากดาวเทียมสื่อสารอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการคิดค่าบริการกับประชาชนเพิ่มเติมรวมทั้งอาจเกิดค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนอุปกรณ์ เพื่อรองรับการใช้บริการจากดาวเทียม

๔.๒.๓.๓ การเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

การเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคมส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากเรื่องความทั่วถึงแล้ว ต้องมองในเรื่องของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง เพื่อการพัฒนารอบด้าน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาออนไลน์ บริการสาธารณสุขออนไลน์ ทำให้ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงและดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ได้ แต่จะต้องมีการพัฒนาระบบให้สามารถใช้งานได้จริง และเป็นการพัฒนาควบคู่กับการสร้างความปลอดภัยจากการใช้งาน การเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันให้ผู้ที่อยู่ห่างไกลเพื่อเป็นการป้องกันภัยจากการเข้าถึงเทคโนโลยี และยังควรพัฒนาเครื่องมือหรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้สามารถใช้งานได้จริง เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง คุ้มค่ากับการลงงบประมาณเพื่อการพัฒนา นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้พิการ โดยเฉพาะเรื่องการศึกษาสำหรับผู้พิการที่ต้องการสื่อเฉพาะ เช่น ผู้พิการทางสายตา ผู้พิการทางการได้ยิน ควรมีรูปแบบที่ทำให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม เพื่อให้สามารถรับรู้และมีโอกาสในการเข้ารับบริการได้ โดยคนพิการควรได้รับสิทธิในการเข้าถึงโดยไม่ต้องผ่านการลงทะเบียน เพื่อง่ายต่อการเข้าระบบมากขึ้น และหากสามารถร่วมการพัฒนาระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการทำงานซ้ำซ้อนและจะนำไปสู่การลดการสิ้นเปลืองงบประมาณโดยไม่จำเป็น เช่น กสทช. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น จะทำให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการดำเนินการที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภูมิภาคเห็นถึงประโยชน์ในการดำเนินการ แต่มีการสะท้อนถึงพื้นที่ในการให้บริการที่ต้องการให้มีการกำหนดเกณฑ์จากความจำเป็นในการใช้บริการเพิ่มมากขึ้น มากกว่าเกณฑ์การเลือกจากพื้นที่ห่างไกลเพียงอย่างเดียว โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปเข้าสู่ระบบสังคมการเรียนรู้ผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ความจำเป็นที่จะเข้าถึงบริการจึงมีทุกพื้นที่ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมีการกำหนดเกณฑ์เพื่อความเหมาะสมต่อผู้ต้องการใช้บริการ โดยภาคตะวันออกได้มีการเสนอให้เพิ่มจุดให้บริการในทุกชุมชน (๑ ชุมชน ๑ จุดบริการ) เพื่อให้ผู้ที่มีความจำเป็น เช่น ผู้สูงอายุในแต่ละพื้นที่สามารถเข้าใช้บริการได้ รวมถึงการควบคุมคุณภาพของสัญญาณ การให้บริการที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ทุกภูมิภาคยังมีความเห็นว่า นอกจากการพัฒนาคุณภาพสัญญาณการให้บริการแล้วนั้น การพัฒนาให้มีเครื่องมือรองรับต่อการเข้าใช้บริการก็เป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจาก ผู้ที่ด้อยโอกาสอาจจะไม่มีเครื่องมือในการเข้าถึงบริการได้ จะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายหลักของการให้บริการไม่สามารถเข้าถึงบริการได้

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ ได้นำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖) ไปดำเนินการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ตามมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และจัดการรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) เกี่ยวกับการสนับสนุนคนพิการให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกิจการโทรคมนาคม จากนั้น ได้ดำเนินการจัดการประชุมออนไลน์รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ(ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖) โดยสภาดิจิทัลฯ จะดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นนำส่งต่อ กสทช. และติดตามการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการออกประกาศที่มีผลบังคับใช้เป็นการทั่วไปและเกี่ยวข้องกับการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการอย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นประโยชน์สาธารณะของประเทศต่อไป และได้มีการประกาศใช้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖) ในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ (หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

การดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่งผลกระทบต่อประชาชน โดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ที่จะได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการเพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนจากการใช้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อเข้าถึงบริการด้านการศึกษา สาธารณสุข บริการภาครัฐ ตลอดจนด้านความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ และจะได้รับการพัฒนาศักยภาพประชาชนเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับกิจการโทรคมนาคม

๑) การติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคม

การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ควรมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง โดยการติดตามและประเมินผลควรมีการกำหนดระยะเวลา เช่น ก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการ ขั้นตอน ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การประเมินเพื่อหาแนวทางการแก้ไข และเป็นการถอดบทเรียนสำหรับการวางแผนการดำเนินงานในปีต่อไป จากการประเมินผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ พบว่า สำนักงาน กสทช. มีการรายงานการดำเนินงานและการรายงานรายจ่ายด้านงบประมาณ ซึ่งการติดตามและประเมินผลโดยนำข้อมูลการรายงานด้านต่างๆมาประกอบการติดตามและประเมินผลจะทบทวนถึงปัญหาการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ เป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการเร่งรัดการดำเนินงานให้ตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้

๒) การศึกษาผลกระทบและการรับฟังความคิดเห็นจากการดำเนินด้านกิจการโทรคมนาคม

การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ควรมีการศึกษาผลกระทบและการรับฟังความคิดเห็นจากการดำเนินงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติทางด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพ เป็นต้น โดยการศึกษานั้น เป็นการศึกษาจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ทั้งการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างแท้จริง ทั้งนี้ การศึกษาผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสีย ควรมีการวางแผนในการสำรวจผลกระทบออกเป็น ๓ ระยะการดำเนินการ ได้แก่ การศึกษาผลกระทบก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินการ เพื่อเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินโครงการที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะใดระยะหนึ่ง นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ควรที่จะเผยแพร่ผลการศึกษาผลกระทบให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการศึกษาในกระบวนการดำเนินโครงการด้านกิจการโทรคมนาคม

๓) การวางแผนการดำเนินการที่มีความเหมาะกับการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคม

การดำเนินการด้านกิจการโทรคมนาคม เป็นการดำเนินงานที่มีระยะเวลา เพื่อให้เกิดผลในด้านการพัฒนาเกี่ยวกับการโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งการดำเนินโครงการนั้น เกี่ยวพันกับระยะเวลาและงบประมาณ ดังนั้น การกำหนดแผนการดำเนินงานจึงอาจจะต้องมีการศึกษารูปแบบการดำเนินงานจากต่างประเทศ หรือการดำเนินงานของประเทศไทยในอดีต เพื่อให้การกำหนดแผนการดำเนินการนั้น มีความเหมาะสมทั้งด้านเวลาและงบประมาณ หากการกำหนดระยะเวลาหรืองบประมาณที่ไม่เหมาะสมกับการดำเนินงาน อาจจะต้องมีการปรับปรุง แก้ไข หรือปรับแผนการดำเนินการระหว่างการดำเนินการ ซึ่งต้องใช้เวลาในการดำเนินการ อาจจะส่งผลให้เกิดความล่าช้าต่อการพัฒนาประเทศด้านกิจการโทรคมนาคม ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรที่จะกำหนดแผนการดำเนินงานอย่างรัดกุมเพื่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายการดำเนินการได้

๔) การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคม

การดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคม เป็นประเด็นที่มีความสำคัญ และมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเป็นจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตาม ผู้มีส่วนได้เสียกลับไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมเท่าที่ควร สำนักงาน กสทช. ได้มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับประชาชน แต่กระนั้นการประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนได้ สำนักงาน กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะนโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งเน้น การวิเคราะห์รูปแบบการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ของประชาชนที่มีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การกำหนดนโยบายเรื่องการประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนได้ นอกจากนี้ การดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมเป็นเรื่องที่ยากต่อความเข้าใจและประชาชนมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว สำนักงาน กสทช. จึงควรกำหนดรูปแบบของข้อมูลการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมเพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้ และควรมีการเผยแพร่ข้อมูลในระบบสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. โดยปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนที่มีความสนใจสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลได้อย่างทันสถานการณ์

๕) การเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมเป็นการดำเนินงานที่มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนในทุกภาคส่วน ทั้งในภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ดังนั้น การดำเนินงานที่มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นที่มีการดำเนินงาน จะส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน และส่งผลให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานดีขึ้น สำหรับกรณี แผนการจัดให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง พ.ศ. ๒๕๖๖ (ฉบับที่ ๔) ที่มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การศึกษา บริการสาธารณสุข เป็นต้น สำนักงาน กสทช. ควรมีการบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น กระทรวงศึกษาธิการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสาธารณสุข เช่น กระทรวงสาธารณสุข เนื่องจากเป็นการบริการในงานที่มีความเกี่ยวข้องกัน การบูรณาการการทำงานร่วมกันอาจจะนำไปสู่การลดการใช้ทรัพยากรในการให้บริการ และนำไปสู่ประสิทธิภาพการดำเนินการที่ดีขึ้น

๖) การสร้างทักษะและการสร้างภูมิคุ้มกันด้านการรู้เท่าทันให้กับประชาชน

การดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคม เป็นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประชาชน ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการสร้างโอกาสในการเท่าเทียม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล แต่จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลนั้น จะส่งผลดีต่อเมื่อประชาชนมีทักษะและการสร้างภูมิคุ้มกันด้านการรู้เท่าทัน ทั้งเรื่องการเท่าทันสื่อ การเท่าทันกลลวงจากกลุ่มมิจฉาชีพที่แฝงตนเข้ามากับการพัฒนาเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนเป้าหมาย ที่อาจจะขาดภูมิคุ้มกันในการรู้เท่าทัน ดังนั้นสำนักงาน กสทช. ควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันควบคู่กับการพัฒนาด้านกิจการโทรคมนาคม

๔.๒.๔ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๒.๔.๑ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

สำนักงาน กสทช. มีสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) ที่ดำเนินการให้เป็นไปตาม ประกาศ กสทช. เรื่อง กระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) โดยมีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนสำหรับประชาชนทั่วไป และประชาชนกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ช่องทางการร้องเรียน ประกอบด้วย (๑) โทรสายด่วน ๑๒๐๐ (๒) เว็บไซต์: serviceportal.nbtc.go.th (๓) อีเมล: 1200@nbct.go.th (๔) Facebook: NBTC1200 (๕) Line: @NBTC1200 (รับแจ้งปัญหาสายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบ) (๖) ระบบฝากข้อความเสียง (Drop Call) (รับฝากข้อความเสียง ๒๔ ชั่วโมง และเจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับภายในวันทำการถัดไป) (๗) ติดต่อด้วยตนเอง ณ สถานที่ตั้งศูนย์ Call Center 1200

ผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตามที่ปรากฏในเล่ม (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า สถิติเรื่องร้องเรียนในทั้ง ๓ กิจการมีจำนวนเรื่องร้องเรียนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งการลดลงดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งที่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้านของ กสทช.

ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑) กสทช. มีการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น เช่น การกำหนดมาตรฐานเนื้อหาที่ต้องรับผิดชอบมากขึ้น การตรวจสอบก่อนออกอากาศ หรือการมีการแนะนำเกี่ยวกับประเภทของเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมหรือผู้ฟังในกลุ่มต่างๆ สิ่งเหล่านี้อาจช่วยลดจำนวนการร้องเรียนได้

๒) ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงคุณภาพของเนื้อหา เช่น การลงทุนในเนื้อหาที่มีคุณภาพ การให้ความสำคัญกับการสร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้ชม ไม่ละเมิดหรือกระทำการอันขัดกับประกาศของ กสทช. ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมมีความพึงพอใจและนำไปสู่การลดลงของเรื่องร้องเรียน

๓) ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้ชม ด้วยการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งผู้คนมีทางเลือกมากขึ้นในการเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ ทำให้ผู้ชมอาจมีความอดทนต่อเนื้อหาที่ไม่ถูกใจน้อยลง เพราะสามารถเปลี่ยนไปยังช่องทางอื่นๆ ได้ง่ายขึ้น

๔) ผู้บริโภคมีแนวคิด “ไม่ซื้อก็ไม่เป็นเหยื่อไม่จำเป็นต้องร้องเรียน” การที่ผู้บริโภคมีแนวคิดที่ว่าหากพบเห็นรายการที่ขายสินค้าที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงในรายการโทรทัศน์หรือวิทยุ และเลือกที่จะไม่ซื้อสินค้าเหล่านั้นเพื่อหลีกเลี่ยงการตกเป็นเหยื่อ

๕) ผู้บริโภครู้สึกว่ากระบวนการร้องเรียนมีความยุ่งยาก แต่ในข้อเท็จจริงกระบวนการเรื่องร้องเรียนเป็นไปตามประกาศของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง และกระบวนการร้องเรียนมีความเข้าถึงง่ายและไม่ยุ่งยาก มีหลากหลายช่องทางในการร้องเรียน หรือเพียงแค่โทรมายังหมายเลข ๑๒๐๐ เจ้าหน้าที่จะรับช่วงต่อไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ในส่วนของเอกสารก็จะมีการร้องขอแค่เท่าที่จำเป็นเท่านั้น อีกทั้งยังมีการรักษาความลับส่วนบุคคลของผู้ร้องเรียนเป็นอย่างดี

ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนด้านกิจการโทรคมนาคม

๑) ผู้บริโภคได้รับการแก้ไขปัญหาจากผู้ให้บริการ กล่าวคือ ผู้ให้บริการอาจมีการปรับปรุงคุณภาพในด้านการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้า การตอบสนองและการแก้ไขปัญหาของผู้ให้บริการอาจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒) การที่ผู้บริโภคไม่รู้จักช่องทางการร้องเรียนและขอบเขตเรื่องที่สามารถร้องเรียนได้ จากข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเป็นที่ชัดเจนว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงช่องทางที่มีอยู่สำหรับการร้องเรียน ไม่ทราบว่าเรื่องใดร้องเรียนได้หรือร้องเรียนไม่ได้

๓) เลือกใช้ช่องทางอื่นในการร้องเรียน กรณี SMS หลอกลวง หรือแก๊งคอลเซ็นเตอร์ พบว่า ประชาชนเลือกที่จะแจ้งความต่อตำรวจเมื่อถูกหลอกลวง เพื่อให้เกิดการติดตามจับกุมผู้กระทำผิดและจัดการกับทรัพย์สินที่สูญเสียไป

๔) ผู้บริโภคมองว่าปัญหาไม่จำเป็นต้องร้องเรียน เมื่อได้รับ SMS หลอกลวง หรือแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ก็ดำเนินการลบข้อความทิ้ง หากเป็นการโทรจากมิจฉาชีพก็จะไม่รับสาย หรือจะเป็นกรณีที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้า ผู้บริโภคก็ไม่มีเครื่องมือวัดที่เป็นมาตรฐานที่ กสทช. รับรอง ดังนั้น จึงยอมจำทนกับกับสภาพที่เป็นอยู่ที่อินเทอร์เน็ตช้าในช่วงเวลาและ ณ สถานที่นั้น ๆ

๕) ความไม่มั่นใจในผลลัพธ์ของการร้องเรียน ผู้บริโภคอาจไม่มั่นใจว่าการร้องเรียนจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิผลหรือไม่ จึงอาจเป็นส่วนหนึ่งของการเลือกที่จะไม่ร้องเรียนปัญหาต่อ กสทช.

การติดตาม ตรวจสอบ เรื่องร้องเรียนและระยะเวลาการดำเนินการ

๑) กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการจัดการเรื่องร้องเรียนยังเป็นการทำงานเชิงรับ เน้นการแก้ปัญหาหรือดำเนินการจากเรื่องร้องเรียนที่ผู้บริโภคส่งเข้ามาและดำเนินการแก้ปัญหาเป็นรายกรณี ยังไม่ค่อยมีงานในลักษณะของการส่งเสริม ป้องกัน การเกิดปัญหาการเอาเปรียบผู้บริโภค

๒) การแก้ปัญหาใช้เวลานาน อาจเนื่องมาจากข้อเท็จจริงยังมีน้ำหนักไม่เพียงพอ หลักฐานประกอบการพิจารณาไม่พร้อม ไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินการใช้เวลานาน และไม่มีระบบติดตามการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ร้องเรียนไม่สามารถติดตามผลหรือการดำเนินการได้โดยสะดวก ทำให้เกิดความเบื่อหน่าย และไม่อยากเสียเวลาร้องเรียน

๓) มาตรการยังมีความคลุมเครือต่อการตีความ/ยังไม่มีมาตรการที่ชัดเจน ทำให้การตีความ การพิจารณาเรื่องร้องเรียนบางครั้งยังไม่ยุติธรรมทั้งกับผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียน

๔) กระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน/หลักฐานข้อโต้แย้ง ยังใช้หลักฐานจำนวนมาก เป็นแบบกระดาษ และมีระยะเวลาในการยื่นสั้น ทำให้การดำเนินการของผู้ประกอบการ/ผู้ร้องเรียนทำได้ช้า เนื่องจากต้องหาหลักฐานตามที่ กสทช. กำหนด ไม่ทันต่อกระบวนการที่กำหนดตามระยะเวลา

๕) กระบวนการติดตามเรื่องร้องเรียนค่อนข้างทำได้ยาก ไม่สามารถติดตามอย่างต่อเนื่องได้ จึงทำให้ผู้ร้องเรียนไม่สามารถทราบได้ว่าตอนนี้เรื่องที่ร้องเรียนดำเนินการถึงขั้นไหนแล้ว ต้องทำอะไรเพิ่มเติมหรือไม่ อย่างไร จึงกลายเป็นการปล่อยผ่านโดยไม่ได้รับการแก้ไข

๖) ผลการร้องเรียนส่วนใหญ่จะไม่ค่อยได้รับการแก้ไข ไม่มีการเปลี่ยนแปลง หรือต้องติดตามเรื่องด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องจึงจะเกิดการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้ผู้บริโภคไม่อยากเสียเวลาร้องเรียนแล้วไม่เห็นผลการเปลี่ยนแปลงหรือได้รับการแก้ไข

การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ถึงวิธีการขั้นตอน และกระบวนการร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. และผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แต่ยังขาดการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

๑.) รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด ตามมาตรา ๕๗ (๔) แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๒ และดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง กระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเป็นช่องทางเพิ่มเติมสำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนเพื่อความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากช่องทางร้องเรียนอื่น ๆ เช่น หมายเลข ๑๒๐๐ website ช่องทางโซเชียลมีเดีย และการร้องเรียนด้วยตนเองที่ สำนักงานใหญ่ สำนักงานเขตฯ

๓) พัฒนา Chat bot ภายใต้ชื่อ “น้องสายลม” เพื่อให้บริการข้อมูลประชาชนบน เว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. โดยจัดทำระบบ Chat bot platform ให้บริการบนหน้าเว็บไซต์ https://tcp.nbtc.go.th รวมทั้งเฟสบุ๊ก เมสเซนเจอร์ในเพจ “โทรคมนาคมไทย ก้าวไปด้วยกัน” โดยเริ่มใช้งานเมื่อเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึงปัจจุบัน

๔) จัดทำระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการยกเลิกระเบียบ กสทช. ว่าด้วย การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมและผู้ร้องเรียน พ.ศ. ๒๕๖๖ และปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง กระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รวมถึงการศึกษาแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมของสำนัก รับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) ในระยะ ๓ ปี

๕) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ติดตามและประเมินผลผู้นำเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖

๖) ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อโดยการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อร่วมกับภาคีเครือข่ายนักวิชาการพัฒนาหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ ทั้งในระบบการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ Infographic สื่อวีดิทัศน์ สื่อแอนิเมชัน ฯลฯ และการจัดให้มีช่องทางเผยแพร่

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ (หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า ระบบการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอ โดยมีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน มีการกำหนดและเปิดเผยขั้นตอนการรับแจ้งปัญหาการทุจริตไว้อย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. มีคณะทำงานเพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตของสำนักงาน กสทช.

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

๑) ควรจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจด้านบริการรับเรื่องร้องเรียน อันนำไปสู่การพัฒนากระบวนการรับเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒) สำนักงาน กสทช. ควรมีการประชาสัมพันธ์หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนด้านกิจการโทรคมนาคม รวมถึงอำนาจ หน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ด้านการรับเรื่องร้องเรียนให้มากขึ้น เพื่อป้องกันความสับสนในการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชน

๓) การระบุและเปิดเผยข้อมูล หน่วยผู้รับข้อมูลการร้องเรียน

๔) การร้องขอให้หน่วยงานผู้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางอีเมล แจ้งแนวปฏิบัติในการควบคุมและอนุมัติความเหมาะสม สิทธิการเข้าถึงของผู้ใช้งานอีเมลที่รับเรื่องร้องเรียน

๕) การร้องขอให้หน่วยงานผู้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางอีเมล แจ้งแนวปฏิบัติในการควบคุมและกำกับดูแลผู้ใช้งานพิเศษ (Admin)

๖) การระบุสิทธิผู้ร้องเรียนในทุกช่องทางที่มีการรับเรื่องร้องเรียน

๔.๒.๔.๒ การพัฒนาศักยภาพและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยรับรู้ว่ามีกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค จะทราบเพียงบางคนหรือบางกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และเคยเข้าร่วมกิจกรรม บทบาทหน้าที่ของ กสทช. ยังขยายผลการทำงานยังไม่เต็มพื้นที่ เนื่องจากบุคลากรมีน้อย ไม่มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

๑) นำงบประมาณตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕๗ (๒) ไปใช้ในการจัดทำโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะในภารกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะการดำเนินกิจกรรม ประชาสัมพันธ์สื่อสารการเผยแพร่ข้อมูลการปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้องทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน กสทช.

๒) การส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนและผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในการคุ้มครองสิทธิของตน ผลักดันให้มีการรวมตัวเป็นเครือข่าย ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคของเครือข่ายผู้บริโภค รวมทั้งการสร้างความรู้เท่าทันสื่อต่าง ๆ เพื่อที่จะรู้จักเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสม พัฒนากลไกเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด ให้มีความเข้มแข็งและสร้างเครือข่ายใหม่ เช่น กลุ่มเยาวชน กลุ่มคนพิการ เป็นต้น

๓) การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเผยแพร่ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชน เกิดความรู้เท่าทันและมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๔) การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมให้แก่ประชาชนโดยเฉพาะนิสิตและนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา

๕) การอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้นำเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ในการสนับสนุนองค์ความรู้และต่อยอดการทำงานเชิงระบบในชุมชน

๖) สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายภาคประชาชนในพื้นที่ เช่น Roll up แผ่นพับ ใบปลิว สื่อ อินโฟกราฟิก คลิปสั้น

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ(หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มากขึ้น ส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้น ประชาชนสามารถดูแลตนเองไม่ให้ถูกเอาเปรียบและช่วยเหลือ ให้คำแนะนำบุคคลรอบข้างได้ สามารถใช้ประโยชน์จากสื่ออย่างสร้างสรรค์ในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้ มีเครือข่ายผู้บริโภคสามารถขยายผลการดูแล ช่วยเหลือ และสื่อสารข้อมูล ไปยังประชาชนได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และเข้มแข็ง

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

๑) การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เช่น การจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการใช้บริการโทรคมนาคมแก่สาธารณะ รวมทั้งการสร้างและพัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภคที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม รวมทั้งกลุ่มเปราะบาง และเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมจากเด็กและเยาวชนที่จะเป็นพลังสำคัญในการสื่อสารงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในลักษณะของหลักสูตรต่อเนื่องตั้งแต่หลักสูตรระดับพื้นฐาน (Basic Level) หลักสูตรระดับกลาง (Intermediate Level) และระดับสูง (Advance Level)

๒) การส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ เช่น การพัฒนาระบบจัดการฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

๓) การพัฒนากลไกการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การสร้างเครือข่ายผู้บริโภค และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมศักยภาพเครือข่ายภาคประชาชน

๔) บูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการใช้บริการโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ เช่น การร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และผู้ประกอบการเพื่อหารือแนวทางและออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้รับใบอนุญาต

๔.๒.๔.๓ การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) ข้อความสั้น (SMS) และมิจฉาชีพออนไลน์หลอกลวงประชาชน

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

ในปี ๒๕๖๖ การแก้ไขปัญหาแก๊งโทรศัพท์ (Call Center) ข้อความสั้น (SMS) และมิจฉาชีพออนไลน์หลอกลวงเป็นปัญหาที่สร้างความเสียหายให้กับประชาชน ปัญหาที่เกิดขึ้นมากที่สุด ๑๐ ลำดับ ได้แก่ อันดับที่ ๑ การส่งข้อความสั้น (SMS) หลอกลวงให้กดลิงก์เพิ่มเพื่อนไลน์ และหลอกให้โหลดแอปพลิเคชันควบคุมเครื่องโทรศัพท์แล้วโอนเงินออกจากบัญชีธนาคาร อันดับที่ ๒ การโทรศัพท์เข้ามาหลอกลวงให้กดลิงก์เพิ่มเพื่อนไลน์และหลอกให้โหลดแอปพลิเคชันควบคุมเครื่องโทรศัพท์แล้วโอนเงินออกจากบัญชีธนาคาร อันดับที่ ๓ การหลอกลวงซื้อขายสินค้าหรือบริการ อันดับที่ ๔ การหลอกลวงให้โอนเงินเพราะมีพัสดุตกค้าง อันดับที่ ๕ การหลอกลวงให้กู้เงิน อันดับที่ ๖ การหลอกลวงว่าบัญชีเงินฝากถูกอายัด / เป็นหนี้บัตรเครดิต อันดับที่ ๗ การแอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่สรรพากรแจ้งว่าได้รับเงินคืนภาษี อันดับที่ ๘ การแอบอ้างว่าบัตรเครดิตมียอดค้างชำระเกินกำหนด อันดับที่ ๙ การให้รางวัลหรือเชิญชวนให้ลุ้นโชค และอันดับที่ ๑๐ การแอบอ้างว่าเป็นเจ้าหน้าที่ กสทช. แจ้งระงับเลขหมายโทรศัพท์

ปัญหาอาชญากรรมออนไลน์สร้างความเสียหายต่อประชาชน สถิติบ่งชี้ชัดว่าคนไทยกว่า ร้อยละ ๗๕ เคยโดนกลุ่มมิจฉาชีพหรือแก๊งโทรศัพท์ติดต่อมา และจากสถิติการแจ้งความออนไลน์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีผู้เสียหายแจ้งความออนไลน์สูงถึง ๓.๙ แสนเรื่อง รวมมูลค่าความเสียหาย ๔.๙ หมื่นล้านบาท โดยข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ มีผู้ครอบครองเลขหมายโทรศัพท์มือถือหรือซิมการ์ดตั้งแต่ ๑-๕ หมายเลข มีจำนวน ๖๔.๕ ล้านคน (จำนวน ๘๕.๑ ล้านเลขหมาย) ครอบครอง ๖-๑๐๐ เลขหมาย จำนวนมากถึง ๒๘๖,๑๔๘ ราย (ซิมการ์ด ๓.๓ ล้านเลขหมาย) ครอบครองตั้งแต่ ๑๐๑ เลขหมายขึ้นไปถึง ๗,๖๖๔ ราย (ซิมการ์ด ๖.๑ ล้านเลขหมาย)

อาชญากรรมการหลอกลวงประชาชน เริ่มจากการนำคนไปทำงานที่ประเทศเพื่อนบ้านของไทยให้โทรศัพท์หาเหยื่อหลอกให้โอนเงินไปยังบัญชีม้าที่ถูกผูกไว้ก่อนไปถึงมืออาชญากร สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานหาได้จากประเทศไทย เช่น ซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทย ใช้การยืนยันตัวบุคคลผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ [International Mobile Subscriber Identity (IMSI)] เสาสัญญาณหลอก กล่องบรรจุซิมอิเล็กทรอนิกส์ Desktop PC ฯลฯ รูปแบบการจู่โจมเหยื่อจะใช้ ๓ ทาง คือ (๑) การโทรศัพท์หรือส่งข้อความสั้น (SMS) ด้วยเลขหมายโทรศัพท์ท้องถิ่น (๒) การโทรศัพท์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและเบอร์ต่างประเทศ และ (๓) การโทรศัพท์ผ่านแอปพลิเคชัน

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

การดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช.	• ประกาศใช้ พระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ • ร่วมประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในต่างประเทศเกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ • การปรับปรุงพัฒนากฎระเบียบและการตรวจสอบกำกับดูแลการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยการปรับปรุง (ร่าง) แนวปฏิบัติการลงทะเบียนและจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ (ร่าง) ข้อกำหนดการใช้เทคโนโลยีชีวมิติเพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นำไปใช้ในการดำเนินการให้สอดคล้องตามข้อกำหนดการใช้เทคโนโลยีชีวมิติ (Biometrics technology) สำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคล • กสทช. ร่วมปราบปรามสถานีวิทยุคมนาคมผิดกฎหมาย การแอบลักลอบใช้คลื่นสัญญาณสถานีวิทยุคมนาคมโดยไม่ได้รับใบอนุญาต และหันทิศทางสายอากาศไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อจัดระเบียบเสาสัญญาณตลอดแนวชายแดน • กสทช. ออกประกาศเพื่อบังคับให้ผู้ครอบครองเลขหมายหรือซิมการ์ด ตั้งแต่ ๖ เลขหมายขึ้นไป ต้องมาลงทะเบียนแจ้งการครอบครองเลขหมายกับ ผู้ให้บริการภายในระยะเวลาที่กำหนด • กสทช. ดำเนินการตามที่นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายเร่งด่วนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางในการระงับการใช้เลขหมายโทรศัพท์ต้องสงสัยแบบฉับพลัน • เห็นชอบ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และได้มีการประกาศในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยอยู่ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๔๐ ตอนพิเศษ ๒๑๕ง วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖
การดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช.	• สำนักงาน กสทช. ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเปิดตัวศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti-Online Scam Operation Center : AOC) หรือ AOC 1441 ในการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาภัย online • สำนักงาน กสทช. ได้มีส่วนในการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายปราบแก๊งโทรศัพท์ ที่ได้มีการประกาศใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ พระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้อำนาจหน่วยงานรัฐ-สถาบันการเงินแลกเปลี่ยนข้อมูลยับยั้งการโอนเงินเป็นทอด การเปิดเบอร์ผี บัญชีม้า

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ(หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

ข้อสังเกตจาก กตป. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่และการบูรณาการแก้ไขปัญหาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้เท่าทันปัญหาในสังคมยุคดิจิทัลและพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ แต่อย่างไรก็ดีปัญหาการหลอกลวงประชาชนยังคงไม่หมดไป เพราะมิจฉาชีพมีการพัฒนาปรับปรุงกลวิธีและการพัฒนาเทคโนโลยีมาช่วยอำนวยความสะดวกในการก่ออาชญากรรม ถึงแม้ว่า กสทช. จะแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย ปรับเปลี่ยนยุทธวิธีให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงแต่ก็ยังไม่สามารถรับมือกับอาชญากรรมได้ทันท่วงที

สำหรับกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ประชาชนได้รับสื่อที่เป็นประโยชน์ ลดการสูญเสียทรัพย์สินจากการถูกหลอกลวง

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

๑) กสทช. ควรใช้วิธีการแก้ปัญหาเชิงรุก เสนอให้รัฐบาลกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ มีคณะทำงานบูรณาการทำงานร่วมกันกับสำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างกลไกการทำงานร่วมกันในการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การยื่นเรื่องร้องเรียนด้วยการใช้ Resource & Data pooling model มีการกำหนดแผนงานและกระบวนการทำงานอย่างชัดเจน มาตรการอย่างเหมาะสม พร้อมกับรายงานผลให้สาธารณชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเป็นระยะ ๆ และควรมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ทันต่อกลโกงรูปแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ

๒) กสทช. ควรมีแผนแม่บทในการป้องกันที่ครอบคลุมการดูแลประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง เช่น เยาวชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง

๓) กสทช. ควรปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แก้ไขกฎหมายฉ้อโกง ที่มีอายุความค่อนข้างสั้นและต้องแจ้งภายใน ๓ เดือน ซึ่งไม่สัมพันธ์กับระยะเวลาที่ผู้เสียหายรู้ตัวหรือการเก็บพยานหลักฐาน และควรพิจารณาเสนอให้มีการปรับแก้กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ กสทช. มีอำนาจในการเสนอหรือบังคับใช้โทษปรับที่สูงมากในกรณีที่มีการละเมิดอย่างรุนแรงหรือมีการละเมิดซ้ำ ๆ

๔) สำนักงาน กสทช. ควรบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยตรวจสอบและจับกุมผู้กระทำความผิด เช่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ [Artificial Intelligence (AI)] ในการตรวจจับการโทรศัพท์ที่ผิดปกติ การนำเทคโนโลยีสร้างสรรค์มาใช้ในการตรวจสอบยืนยันข้อมูลผู้โทร ออกกฎบังคับผู้ให้บริการโทรคมนาคมต้องใช้ระบบตรวจสอบข้อมูลผู้โทร เพื่อระบุและป้องกันโทรศัพท์หลอกลวง

๕) การดำเนินการตรวจสอบผู้ใช้งานซิมการ์ด ควรมุ่งเน้นมาตรการป้องกันมากกว่าการค้นหาตัวผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ การยืนยันตัวตนและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีลักษณะเป็นประกาศที่บังคับกับผู้ใช้บริการที่มีหน้าที่ต้องมายืนยันตัวตน กรณีไม่มายืนยันตัวตนจะทำให้ผู้ให้บริการสามารถระงับการให้บริการทุกหมายเลขไปพลางก่อนได้จนกว่าจะมาลงทะเบียน นอกจากนี้เมื่อผู้ประกอบการทราบว่าผู้ใช้บริการใดที่มีหมายเลขเกิน ๕ หมายเลข จะทำการระงับได้ทุกหมายเลขแต่ผู้ประกอบการจะทำหรือไม่ หากผู้ใช้งานมาร้องเรียนจะทำอย่างไร ไม่มีข้อกำหนดเรื่องนี้ ดังนั้นเพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเสนอให้สำนักงาน กสทช. ผลักดันให้ กสทช. พิจารณากำหนดหรือเพิ่มมาตรการลงโทษต่อผู้ให้บริการหรือผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการกระทำเหล่านั้นให้มีความรุนแรงและสามารถบังคับใช้ได้จริง

๖) การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน สำนักงาน กสทช. ควรศึกษาสาเหตุของการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมจากความเสียหายที่เกิดจากการที่ข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกโจรกรรมนำไปเผยแพร่ให้มิจฉาชีพ

๗) สำนักงาน กสทช. ควรให้ความรู้แก่ประชาชนและการประชาสัมพันธ์ถึงสิทธิของผู้ใช้บริการผ่านช่องทางการสื่อสารของผู้ให้บริการและผ่านช่องทางการสื่อสารของสำนักงาน กสทช. ภาคต่าง ๆ ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและวิธีการนำข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองและผู้อื่นไปใช้

๘) สำนักงาน กสทช. ควรพัฒนากลไกการจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๔.๒.๔.๔ เงื่อนไข/มาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภายหลังการรวมธุรกิจ ของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ การประชุมนัดพิเศษ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ กสทช. ได้พิจารณาการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TUC) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTN) ที่ประชุมเห็นชอบประเด็นการพิจารณาว่าการรวมธุรกิจกรณีนี้เป็นการไม่ถือครองธุรกิจในบริการประเภทเดียวกัน ตามข้อ ๘ ของประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยนัยของผลตามข้อ ๙ ของประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม และให้พิจารณาดำเนินการตามประกาศฉบับปี ๒๕๖๑ โดยที่ประชุมพิจารณาข้อกังวล (Point of concern) จำนวน ๕ ข้อ และเห็นชอบ เงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะ ได้แก่ (๑) ข้อกังวลเรื่องอัตราค่าบริการและสัญญาการให้บริการ (๒) ข้อกังวล อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด - ขาดประสิทธิภาพการแข่งขัน และการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย (๓) ข้อกังวลคุณภาพการให้บริการ (๔) ข้อกังวลการถือครองคลื่นความถี่/การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (๕) เศรษฐกิจของประเทศ นวัตกรรมและความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital divide)

ในการรวมธุรกิจนี้ผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่ายมีความกังวลถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคเพราะเป็นไปได้ที่การควบรวมจะส่งผลให้เกิดการลดลงของการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมเนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการน้อยรายคล้ายกับเป็นการกึ่งผูกขาด และการที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาในตลาดก็เป็นไปได้ยากเพราะเป็นธุรกิจที่ต้องมีการลงทุนสูง

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

๑) การแต่งตั้งที่ปรึกษาเพื่อสอบทานและตรวจสอบเกี่ยวกับ โครงสร้างต้นทุน และโครงสร้างอัตราค่าบริการ กสทช. โดยให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบประเด็นประโยชน์ทับซ้อนให้รอบคอบชัดเจน และมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบการกำกับติดตามและประเมินผลการรวมธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการรวมธุรกิจแล้วยังใช้ชื่อเดิม

๒) ที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและคดีครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ได้มีมติให้นำเสนอที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณาเห็นชอบ ร่างประกาศ กสทช. เรื่องกำหนดระยะเวลาการพิจารณาคำขอหรือร้องเรียนในกิจการโทรคมนาคม และแนวทางการจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่องกำหนดระยะเวลาการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนในกิจการโทรคมนาคมตามมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นและกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ ๒๕๕๓

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ(หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

จากรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า การรวมธุรกิจตามเงื่อนไข/มาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภายหลังการรวมธุรกิจ ความคิดเห็นของผู้บริโภคสามารถแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ กลุ่ม ๑ ที่เห็นว่าเมื่อมีการรวมธุรกิจแล้ว TUC และ DTN มีการดำเนินการที่ดีกว่าเดิม กลุ่มที่ ๒ เห็นว่าเมื่อมีการรวมธุรกิจแล้ว TUC และ DTN มีการดำเนินการได้ไม่ดี และกลุ่มที่ ๓ เห็นว่าไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ เมื่อมีการรวมธุรกิจระหว่าง TUC และ DTN

เช่นเดียวกันกับรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๖ ที่ระบุถึงข้อดีของการรวมธุรกิจว่าจะนำไปสู่การพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้น เนื่องจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นอาจจะทำให้สัญญาณมีคุณภาพดีกว่าที่ผ่านมาจะเป็นการพัฒนาระบบการสื่อสารให้มีคุณภาพ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกิดความเป็นธรรม ความเท่าเทียมให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการที่ดีได้ แต่มีข้อเสีย คือ จำนวนเครือข่ายที่ลดลงเนื่องจากมีการควบรวมนั้น อาจจะทำให้การบริการไม่ดีเท่าก่อนการควบรวมกิจการโทรคมนาคม อาจจะนำไปสู่การให้บริการด้านสัญญาณที่ไม่ดีเมื่อเปรียบเทียบกับค่าบริการที่ผู้บริโภคเสียไป ผู้บริโภคบางกลุ่มได้ประสบปัญหาจากการนำเสนอ โปรโมชันที่จะทำให้คุณภาพสัญญาณดีขึ้น แต่ผู้บริโภคต้องชำระค่าบริการเพิ่มเติม

นอกจากนี้ภายหลังการรวมธุรกิจยังไม่มีข้อมูลที่จะประเมินผลกระทบอย่างชัดเจน และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ระบุว่าหลังควบรวม TUC-DTN ผ่านไป ๙ เดือน ได้เกิดปัญหาด้านราคาและคุณภาพบริการ และยังไม่มีผลการดำเนินการตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ก่อนการอนุญาตให้ควบรวม ดังนั้นวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคจึงทำการฟ้องร้องขอเพิกถอนมติ กสทช. ในการประชุมนัดพิเศษ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ที่เกี่ยวเนื่องกับการควบรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TUC) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTN) ต่อศาลปกครองขั้นต้น แต่ศาลปกครองชั้นต้นมีคำสั่งไม่รับคำฟ้องนี้ไว้พิจารณาและให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความ ทำให้เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคได้ยื่นคำร้อง อุทธรณ์คำสั่งศาลปกครองชั้นต้น ขอให้ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งกลับคำสั่งของศาลปกครองชั้นต้นเป็นให้รับคำฟ้องไว้พิจารณา ซึ่งศาลปกครองสูงสุดได้มีคำสั่งให้ศาลปกครองขั้นต้นรับคำฟ้องไว้พิจารณาพิพากษาตามรูปคดีต่อไป วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ศาลปกครองกลางนัดอ่านคำสั่ง ซึ่งในการฟ้องร้องของมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ทำให้ในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เผยแพร่เอกสารระบุว่า บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายถูกต้องครบถ้วน และวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ กสทช. มีการแถลงถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยระบุว่า กสทช. พร้อมที่จะชี้แจงต่อศาลปกครอง และหากคดีสิ้นสุดแล้ว ศาลตัดสินว่ามติที่ประชุม กสทช. ไม่ชอบด้วยกฎหมาย จะต้องมีการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบที่เกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

จากรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ กตป.ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ดังนี้

๑) กสทช. ควรกำกับดูแลโครงสร้างตลาดโดยคำนึงถึงผู้ประกอบการในกิจการที่เกี่ยวข้อง อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด ประสิทธิภาพการแข่งขัน การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้บริโภค เพื่อให้ประโยชน์ที่ได้จากการรวมกิจการไปสู่ผู้บริโภคให้มากที่สุด

๒) กสทช. ควรจัดทำระบบการเฝ้าระวัง (Monitoring) เพื่อตรวจสอบสถานการณ์ทั้งก่อนและหลังการควบรวมธุรกิจ หรือนำแอปพลิเคชันมาประยุกต์ใช้ และควรมีการออกแบบการกำกับดูแลโดยมุ่งเน้นมิติของการมีส่วนร่วมมากขึ้น เช่น การพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังเพิ่มขึ้นให้องค์กรของรัฐที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคเข้ามามีบทบาทร่วมกันออกแบบระบบการเฝ้าระวัง

๓) กสทช. ควรมีการปฏิรูประบบการพิจารณาการกำกับดูแลการควบรวมธุรกิจ กสทช. ควรยกร่างเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะสำหรับการควบรวมธุรกิจ เพื่อใช้ในการควบคุมและกำกับดูแลโดยเริ่มจากการพิจารณาประเด็นที่มีความน่ากังวล ปัญหา หรือผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น โดยเงื่อนไขดังกล่าวนั้น ต้องมีความชัดเจนเป็นรูปธรรมและสามารถวัดผลได้

๔) ในอนาคตหากมีการควบรวมธุรกิจอาจจะต้องใช้วิธีการเพื่อให้เกิดความสมดุล กสทช. ในฐานะหน่วยงานที่ต้องบริหารคลื่นความถี่ ควรกำหนดแนวทางตามแผนแม่บทเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้า มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (๑) กสทช. และสำนักงาน กสทช. (๒) ภาคเอกชนที่ได้รับสัมปทานคลื่นความถี่ และ (๓) รัฐบาลที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามความเหมาะสม

๕) กสทช. ควรกำหนดแผนการดำเนินงาน (Road Map) ในการบริหารคลื่นความถี่ที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (๓ - ๑๐ ปี) เช่น การบริหารจัดการคลื่นความถี่ ๓๕๐๐ ที่ยังไม่มีความคืบหน้า เป็นต้น รวมถึงแผนการพัฒนาเทคโนโลยีและแนวทางการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี เช่น คลื่นความถี่ของ NT ที่กำลังจะหมดอายุในปี ๒๕๖๘ ที่ยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจนว่าต้องทำอย่างไร

๔.๒.๔.๕ การกำกับดูแลการโฆษณาแอบแฝงในกิจการโทรทัศน์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

สภาพปัญหาของผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากโฆษณาแอบแฝงในกิจการโทรทัศน์ คือ ปัญหาเกี่ยวกับการกำกับดูแลการโฆษณาแอบแฝงที่เกิดจากนิยามของคำว่า “โฆษณา” ที่กว้างเกินไป ส่งผลต่อการสร้างความเข้าใจที่ไม่สอดคล้องกันระหว่างผู้ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลโฆษณาแอบแฝง ซึ่งมีผลกระทบต่อการรับรู้และการตัดสินใจของผู้บริโภคที่อาจจะนำไปสู่การหลอกลวงผู้บริโภคได้ จึงมีความจำเป็นต้องกำกับดูแลอย่างจริงจัง

ก่อนหน้านี้ กสทช. ได้เคยมีคำสั่งให้ระงับการโฆษณาที่เกินระยะเวลาในการออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัลในหลาย ๆ สถานี ทำให้ผู้ประกอบกิจการไม่พอใจและทำการฟ้องร้อง สาเหตุมาจากวิธีการนับเวลาระหว่างผู้ประกอบการและสำนักงาน กสทช. ไม่ตรงกัน ในปี ๒๕๖๖ กสทช. พยายามหาแนวทางและแนวปฏิบัติ เพื่อที่จะกำกับดูแลเรื่องโฆษณาแอบแฝงอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้การพิจารณาออกระเบียบต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการแสวงหารายได้จากการโฆษณาของผู้ให้บริการโทรทัศน์ แนวทางแก้ไขควรออกกฎหมายเฉพาะ เพื่อกำกับดูแลโฆษณาแอบแฝงและการขายสินค้าหรือการโฆษณาขายตรงบนจอโทรทัศน์ (Shopping TV หรือ Home Shopping) ให้ชัดเจนว่า การกระทำใดที่อนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตกระทำได้ และการกระทำใดที่ไม่อนุญาตให้กระทำได้

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

การดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช.	• การแต่งตั้งอนุกรรมการด้านเนื้อหารายการเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองและการพัฒนาองค์กรวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น • พิจารณาร่างประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของ ผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับ กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. – เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
การดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช.	• สำนักงาน กสทช. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “Korean Media Landscape and the Opportunities for Thai-Korean Co-production : ภูมิทัศน์สื่อเกาหลี และโอกาสในการร่วมผลิตเนื้อหาไทย-เกาหลี” • สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำโครงการระบบตรวจสอบสิ่งผิดกฎหมายจากการออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์เพื่อลดผลกระทบจากการกระทำผิดโฆษณาที่ผิดกฎหมายที่มีการออกอากาศผ่านทาง สถานีวิทยุหรือสถานีโทรทัศน์ เพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนได้รับสื่อโฆษณาที่มีข้อมูลอันเป็นเท็จ โฆษณาเกินจริง เช่น โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหารายการ • การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาซึ่งหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายมีหลายประเภท ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ หน่วยงานที่กำกับดูแลเชิงแพลตฟอร์ม (Platform) เช่น สำนักงาน กสทช. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวัฒนธรรม เป็นต้น กลุ่มที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ซึ่งดูแลรับผิดชอบเนื้อหารายการโฆษณาทั้งหมด และกลุ่มที่ ๓ คือ กำกับดูแลเฉพาะทาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ที่ซึ่งในกรณีการโฆษณาเกินจริง การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหา และหากมีประเด็นที่ กสทช. ไม่อาจตัดสินว่ามีความผิดหรือไม่ จะมีการขอคำปรึกษาจากหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น สำนักงาน กสทช. ขอความเห็นจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ให้ช่วยวินิจฉัยเรื่องโฆษณาอาหารว่ามีการกล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริงหรือไม่

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ (หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

ข้อดีการดำเนินนโยบายหรือตามประกาศ กสทช. และมาตรการที่เกี่ยวข้องนั้น เป็นการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการเนื่องจากโฆษณาแฝงเป็นการสร้างรายได้แก่ผู้ผลิตรายการ แต่ผู้บริโภคต้องมารับชมโฆษณาที่เหมือนเป็นการยัดเยียดให้ต้องใช้เวลาในการชมรายการที่มีโฆษณาแทรกมากจนเกินไป แต่การกำหนดกฎระเบียบด้านการโฆษณาในปัจจุบัน มีข้อจำกัดสูง ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการต้องหารายได้จากการโฆษณาแอบแฝง ดังนั้น กสทช. จึงควรปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับด้านการโฆษณาให้เหมาะสมกับบริบทการแข่งขันในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก (Prime Time) การกำหนดนโยบาย ประกาศ กสทช. และมาตรการที่เกี่ยวข้องจะส่งผลต่อวิธีคิดและวิธีการทำงานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ หากต้องมีการกำกับดูแล นอกจากนี้ยังมีความกังวลในเรื่องของการต่อต้านในกระบวนการกำกับดูแล แต่หากพิจารณาในอีกมุมมองหนึ่งก็เป็นเรื่องที่สมควรดำเนินการ เพราะจะเกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

๑) สำนักงาน กสทช. ควรให้ความรู้แก่ประชาชนให้มีความเข้าใจในคำนิยามของโฆษณาแอบแฝง และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และควรสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคเป็นกำลังสำคัญในการตรวจสอบโฆษณาต่าง ๆ ในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

๒) กสทช. ควรปรับปรุงระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาแอบแฝงให้มีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโฆษณาแอบแฝงผ่านช่องทาง OTT โดยกำหนดรูปแบบและลักษณะโฆษณาแอบแฝงให้เป็นส่วนหนึ่งของลักษณะโฆษณาและการบริการธุรกิจภายใต้มาตรา ๒๓ แห่ง พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๓) กสทช. ควรดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและบังคับใช้กฎหมายในการกำกับโฆษณาแอบแฝงอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณามาตรการเชิงรุกในการดำเนินการตามกฎหมายในเรื่องการโฆษณาเกินเวลาด้วย ตาม พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ซึ่งกำหนดการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ ๑๒ นาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ ๑๐ นาที และตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๕ ข้อ ๕ (๘) ที่กำหนดลักษณะดังกล่าว ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

๔) กสทช. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับ ติดตาม (Monitor) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งข้อมูลการรายงานผลงานประจำเดือนและการจัดให้มีระบบตรวจสอบสิ่งผิดกฎหมายทางการออกอากาศทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อป้องกันการละเมิดระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ และรวมรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่อไป

๕) กสทช. ควรกำหนดบทลงโทษต่อการละเมิดจริยธรรมและจรรยาบรรณของวิชาชีพอย่างเข้มงวด ปรับปรุงและบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเพิ่มบทลงโทษ และสนับสนุนมาตรการลงโทษทางสังคม พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายทุกขั้นตอน ตลอดจนการพิจารณาการออกคำสั่งทางปกครองในการพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

๖) กสทช. ควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบกิจการสื่อได้มีการกำกับดูแลกันเอง (Self-regulation) โดยการหาผู้นำที่ได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่าง ๆ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

๗) กสทช. ควรเข้าไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีภารกิจในการควบคุมและกำกับดูแลการโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ ให้มากขึ้น เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น

๘) สำหรับการออกกฎหมาย กสทช. สามารถกำหนดเป็นกรอบกว้าง ๆ ส่วนแนวปฏิบัติอาจจะต้องทำความเข้าใจถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ให้ชัดเจนว่า การกระทำใดที่อนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตกระทำได้ การกระทำใดที่ไม่อนุญาตให้กระทำได้ การปรับปรุงระเบียบข้อบังคับต้องมีความเป็นปัจจุบันและก่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน เพราะยังมีผู้ประกอบกิจการบางรายที่อ้างความไม่ชัดเจนของข้อกฎหมายเพื่อให้ตนเองสามารถใช้การโฆษณาแอบแฝงได้

๙) ถ้ายึดถือแนวปฏิบัติของการกำกับดูแลโฆษณาแอบแฝงตามสหราชอาณาจักร และสหภาพยุโรป การใช้โฆษณาแอบแฝงในรายการโทรทัศน์ ควรอนุโลมให้สามารถกระทำได้ แต่ต้องมีการกำหนดสิ่งที่สามารถและไม่สามารถแสดงบนหน้าจอโทรทัศน์ได้ กำหนดการจัดวางผลิตภัณฑ์ ตำแหน่งที่อนุญาตให้วางผลิตภัณฑ์ วิธีการวางผลิตภัณฑ์ และต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างเข้มงวดก่อนการโฆษณา

๔.๒.๔.๖. มาตรการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

กสทช. มีการกำหนดมาตรการกฎระเบียบที่เข้มงวด มีมาตรการกำกับดูแลการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ มีงบประมาณ และโครงการรองรับการดำเนินการด้านมาตรการและการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

สำนักงาน กสทช. ดำเนินการตามกระบวนการ PDCA จัดทำและเผยแพร่สื่อ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ติดตาม ตรวจสอบ ปรับปรุงมาตรการและการกำกับดูแล อีกทั้งมีการจัดทำโครงการจ้างพัฒนาฐานข้อมูลกิจการโทรคมนาคมและระบบรายงานเชิงวิเคราะห์ เพื่อการบริหารงานข้อมูลกิจการโทรคมนาคม โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยออนไลน์แอปพลิเคชัน โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการแก้ไขสายสื่อสารเพื่อความปลอดภัยของประชาชน การจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติกวาดล้างสถานีโทรคมนาคมและเสาสัญญาณเถื่อน

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ (หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

การดำเนินงานด้านมาตรการและการกำกับดูแล เช่น ประชาชนได้รับเนื้อหาสื่อที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงและมีส่วนร่วมในการใช้การบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มากขึ้น ประชาชนมีพื้นที่ในการสื่อสารผลกระทบจากการถูกเอาเปรียบหรือปัญหาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีมากขึ้น จากการบูรณาการ การทำงานและบังคับใช้กฎหมายเอาผิดทางเทคโนโลยี สามารถปราบปรามผู้กระทำผิดเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมได้มากขึ้น ในด้านผลกระทบจากการดำเนินงาน พบว่า ผู้บริโภคสามารถนำข้อมูลจากสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มาใช้ประโยชน์ได้จากการนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ได้เปิดโลกทัศน์ของตนเองมากขึ้นจากการให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อเพื่อประชาชนกลุ่มนี้

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

๑. ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑ การสร้างการรับรู้การดำเนินการของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดย กสทช. ต้องกำหนดนโยบายที่ชัดเจน กล่าวคือ จะต้องสร้างและปรับปรุงช่องทางการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ การบูรณาการ การทำงานระหว่างหน่วยงานทุกภาคส่วนในทุกระยะของการดำเนินงานอย่างไร้รอยต่อในการแบ่งปันข้อมูลและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้เกิดระบบการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) โดยพิจารณาจัดตั้งคณะบุคคลที่รับผิดชอบการบูรณาการทำงานของทุกภาคส่วน เน้นการกำกับดูแลลักษณะเนื้อหาที่มีการผลิตเพื่อการโฆษณา (Content Regulations) ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลสื่อโฆษณาบนสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นไปอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อออนไลน์ที่มีปัญหาด้านการโฆษณาที่มีการเอาเปรียบผู้บริโภคจำนวนมาก แต่ยังมีช่องว่างทางกฎหมายในการกำกับดูแลโฆษณา หรือเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการตั้งอยู่ต่างประเทศและยากที่จะกำกับดูแล

๑.๓ สร้างมาตรฐานใหม่ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพที่ช่วยการจัดการเรื่องร้องเรียนและประเมินผลการแก้ไขปัญหาเพื่อทำให้มั่นใจว่า ปัญหาเหล่านี้ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๔ การสนับสนุนการดำเนินงานแบบการหลอมรวมขององค์กร เช่นเดียวกันกับหน่วยงานกำกับดูแลต่างประเทศ เช่น หน่วยงาน FCC ของสหรัฐอเมริกา หน่วยงาน Ofcom ของสหราชอาณาจักร หน่วยงาน ACMA ของประเทศออสเตรเลีย หน่วยงาน KCC ของประเทศเกาหลี หน่วยงาน MCMC ของประเทศมาเลเซีย หน่วยงาน AGCOM ของประเทศอิตาลี หน่วยงาน TRAI ของประเทศอินเดีย และหน่วยงาน OFCA ของประเทศฮ่องกง โดยการเรียนรู้และประยุกต์ให้เหมาะสมกับบริบทสังคมไทย

๑.๕ กสทช. ควรพิจารณาให้สำนักงาน กสทช. เพิ่มตำแหน่งรองเลขาธิการ กสทช. สายงานคุ้มครองผู้บริโภคในโครงสร้างสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ช่วยให้เกิดความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อนงานและลดช่องว่างการดำเนินงาน

๒. ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๑ การอบรมและสอบใบอนุญาตผู้ผลิตโฆษณาที่ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ โดยการจัดทำรูปแบบการอบรมเกี่ยวกับโฆษณาที่เหมาะสม เป็นธรรม และการจัดการสอบใบอนุญาตผู้ผลิตโฆษณาที่ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในลักษณะคล้ายกับการสอบบัตรผู้ประกาศฯ

๒.๒ การบูรณาการ การกำกับดูแลโฆษณาที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ควรมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพิ่มเติมโดยอาจพิจารณาจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในด้านการกำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์และกำกับดูแลโฆษณาในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมวิชาการเกษตร หน่วยงานกำกับสินค้ากลุ่มปุ๋ย วัตถุดิบ การเกษตร กรมการศาสนาและสำนักงานพุทธศาสนาแห่งชาติ หน่วยงานกำกับกลุ่มเครื่องราง ของขลัง ความเชื่อทางศาสนา สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม องค์กรกำกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า

๒.๓ การจัดทำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์รวบรวมข้อมูลกฎหมาย กฎระเบียบเกี่ยวกับการโฆษณา และคำวินิจฉัยด้านการโฆษณา ในลักษณะที่สะดวกและง่ายต่อการสืบค้น มีการจัดหมวดหมู่ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

๒.๔ การส่งเสริมการจัดทำหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับวิชาชีพโฆษณา โดยส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบกิจการ และผู้ประกอบวิชาชีพรายสาขา

๒.๕ ควรมีการพัฒนาองค์ความรู้ในการคิดวิเคราะห์เนื้อหาโฆษณาตั้งแต่เด็กเยาวชน ผ่านการเรียนการสอน มีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในการให้ความรู้แก่เด็กเยาวชน และประชาชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการถูกเอาเปรียบโดยโฆษณา เช่น กลุ่มผู้มีรายได้น้อย กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น ควรดำเนินการส่งเสริม กลไกในการเฝ้าระวังสื่อในระดับชุมชนและระดับท้องถิ่นให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค

๒.๖ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมจำเป็นต้องเพิ่มความเข้มข้นในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักแก่ประชาชนโดยใช้ช่องทางสื่อสารหลากหลาย ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จัดให้มีการรณรงค์หรือสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและเข้าถึงได้ง่าย เช่น วิดีโอ อินโฟกราฟิก และบทความ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงกับบริบทของกลุ่มเป้าหมาย และที่สำคัญควรครอบคลุมกลุ่มเปราะบางทุกประเภทที่มีความต้องการสื่อที่แตกต่างจากคนปกติ

๒.๗ การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งการสร้างและพัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภคที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มรวมทั้งกลุ่มเปราะบาง และเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมจากเด็กและเยาวชนที่จะเป็นพลังสำคัญในการสื่อสารงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในลักษณะของหลักสูตรต่อเนื่องตั้งแต่หลักสูตรระดับพื้นฐาน (Basic Level) หลักสูตรระดับกลาง (Intermediate Level) และระดับสูง (Advance Level)

๓. ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของเลขาธิการ กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค

๓.๑ กำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างใกล้ชิด มีการถอดบทเรียนเพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงการดำเนินการและการบริหารงานต่อไปในทุกไตรมาส และเมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ ผลักดัน สนับสนุน การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค อาจพิจารณาเสนอวาระเข้าสู่ที่ประชุม กสทช. เพื่อเร่งปรับปรุงกฎหมายที่ไม่สอดคล้องและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

๔.๒.๔.๗ การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค

สภาพบริบทและสถานการณ์ในปี ๒๕๖๖

กสทช. ได้มีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ทั้งการกำกับดูแลให้เป็นไปตามประกาศการได้รับความคุ้มครองในทั้ง ๓ กิจการ และสิทธิพื้นฐานที่กลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสควรได้รับ ควบคุมคุณภาพของการให้บริการอย่างทั่วถึง

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

๑) ตั้งคณะอนุกรรมการการจัดให้มีบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม พื้นฐานโดยทั่วถึงและเสมอภาค สำหรับคนพิการ ผู้มีความต้องการที่หลากหลาย และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อสร้างกลไกการแก้ปัญหาได้โดยตรง ลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคมและ ICT

๒) ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มคนพิการผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังได้มีมาตรการส่งเสริมเพื่อที่จะทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และจัดทำบริการได้อย่างเหมาะสม มีคุณภาพ รวมทั้งได้ทำงานร่วมกับองค์กรและสมาชิกกลุ่มคนพิการผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง กลุ่มแรงงานนอกระบบ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ เป็นต้น

๓) สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริโภคเกี่ยวกับการปกป้องสิทธิและประโยชน์ของตนเอง

๔) ประชาสัมพันธ์และเตือนภัยแก๊งโทรศัพท์ ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องกฎหมายและกระบวนการไกล่เกลี่ยโดยเครือข่ายภาคประชาชน

๕) การสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมใหม่ในระดับชุมชน

๖) พัฒนากลไกความร่วมมือระหว่างสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค และกลุ่มผู้นำเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

ผลผลิต ผลลัพธ์ และ(หรือ) ผลกระทบการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖

กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงและมีส่วนร่วมในการใช้การบริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มากขึ้น ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีมากขึ้น จากการบูรณาการ การทำงานและบังคับใช้กฎหมายเอาผิดทางเทคโนโลยี สามารถปราบปราบผู้กระทำผิดเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมได้มากขึ้น กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ได้เปิดโลกทัศน์ของตนเองมากขึ้นจากการให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อเพื่อประชาชนกลุ่มนี้ ลดการสูญเสียทรัพย์สินจากการถูกหลอกลวงทางเทคโนโลยี อาชญากรรมทางเทคโนโลยีมีแนวโน้มลดลงอันเป็นผลมาจาก การปราบปรามอย่างจริงจังและการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตท.) กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และกรมสอบสวนคดีพิเศษแห่งราชอาณาจักรไทย (Department of Special Investigation) หรือ ดีเอสไอ (DSI)

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

๑) ควรให้ความสำคัญกับการกำหนดเวลาออกอากาศและการพัฒนารายการสื่อสำหรับกลุ่มเปราะบาง ให้มีสื่อที่หลากหลายของสื่อสำหรับกลุ่มเปราะบางอย่างเหมาะสมตามที่ต้องการ ดังเช่น คนทั่วไปอย่างเท่าเทียม

๒) สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาสนับสนุนงบประมาณให้มีลักษณะเป็นการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องแทนที่การพิจารณางบประมาณที่ดำเนินการเป็นการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based) เพื่อให้ศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย (Telecommunication Relay Service: TTRS) สามารถดำเนินการได้ไม่หยุดชะงัก ซึ่งจะทำให้คนพิการสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารและทำกิจกรรมร่วมกับคนอื่น ๆ ในสังคมได้อย่างทันท่วงที

๓) ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่เข้ากันได้กับเทคโนโลยีช่วยเหลือ สำหรับผู้ที่มีความบกพร่องทางการเห็น การเพิ่มบริการคำบรรยายเสียง (Audio Description) ในรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ที่ตาบอดสามารถติดตามเนื้อหาและเข้าใจบริบทของภาพที่แสดงบนหน้าจอ สำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน การจัดให้มีบริการภาษามือและคำบรรยายในรายการโทรทัศน์และวิดีโอ เพื่อช่วยให้ผู้หูหนวกสามารถติดตามเนื้อหาได้

๔) พัฒนาหรือออกแบบช่องทางการร้องเรียนให้กลุ่มผู้เปราะบางสามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและผู้พิการทางสายตา อาทิ เว็บไซต์ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการร้องเรียนควรพัฒนาให้รองรับภาษามือหรือมีคำบรรยายเสียงในการให้บริการ เพื่อเป็นทางเลือกแก่กลุ่มผู้เปราะบาง ซึ่งจะทำให้กลุ่มเปราะบางที่ประสบปัญหาสามารถสื่อสารหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ ๑) ด้านการมองเห็น ให้มีการปรับแต่งเพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาด้านการมองเห็น เช่น การเพิ่มความคมชัดของตัวอักษร ความเปรียบต่างของสี ๒) ด้านการได้ยิน ให้มีการใช้คำบรรยายหรือสื่อทางเสียงเพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาด้านการได้ยิน ๓) ด้านการทำความเข้าใจ ให้มีการจัดโครงสร้างเนื้อหาที่ชัดเจนและง่ายต่อการเข้าใจ และ ๔) ด้านการนำทางและการควบคุม ให้มีวิธีการนำทางที่เข้าถึงได้ง่าย และให้ผู้ใช้สามารถควบคุมเนื้อหาได้

๕) เพิ่มบุคลากรที่สามารถสื่อสารได้หลากหลายภาษาหรือภาษาของชนกลุ่มน้อย เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มชาติพันธุ์หรือชนกลุ่มน้อยที่อาจไม่สามารถใช้หรือไม่ถนัดในการใช้ภาษากลาง (เช่น ภาษาไทย)

๔.๒.๔.๘ ปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จและปัญหาอุปสรรค ของการดำเนินการของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ปี ๒๕๖๖

ปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จของการดำเนินการของ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย ๔ ประการ ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร โดยผู้บริหารควรมีวิสัยทัศน์ที่กว้าง และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางสังคมและเทคโนโลยี

๒) การดำเนินงานเชิงรุก เป็นการดำเนินงานที่เป็นการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเข้าถึงและเข้าใจ ไม่รอรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการทำความเข้าใจร่วมกันตั้งแต่ต้นทางที่ระดับนโยบาย การสร้างความเข้าใจและช่วยเหลือดูแลผู้ประกอบการ และการให้ความสำคัญกับการรับบริการ การบริโภคสื่อข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค

๓) มีการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างเข้าใจ มีหน่วยงานเข้าไปสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เป็นการใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับด้วยความเข้าใจ เป็นการใช้เพื่อเอื้อต่อการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ไม่ใช่การบังคับใช้เพื่อการเอาผิดเพียงอย่างเดียว

๔) มีกฎระเบียบที่ผ่านการยอมรับจากทุกฝ่าย ทั้ง กสทช. ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต และผู้ใช้บริการ/ผู้บริโภค เป็นการหาจุดร่วมในการดำเนินการร่วมกัน เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

ปัจจัยเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคของการดำเนินการของ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย ๕ ประการ ดังนี้

๑) การก้าวไม่ทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี การบริหารงานหรือการดำเนินงานยังยึดแนวทางระเบียบเดิมที่ยังไม่มีการปรับเปลี่ยนให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

๒) ไม่มีหน่วยงานสนับสนุนหรือเป็นที่ปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการ ทำให้การผลิตเนื้อหา การสร้างสรรค์ผลงานไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๓) ยังไม่มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพผลงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม

๔) ประชาชนไม่ทราบช่องทางการร้องเรียน เมื่อพบปัญหาหรือถูกเอาเปรียบจากการใช้บริการทั้งกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม ทำให้มีการปล่อยผ่านหรือยอมให้ ถูกเอาเปรียบ

๕) การดำเนินการเมื่อได้รับความไม่เป็นธรรมต้องใช้เวลานาน เอกสารค่อนข้างมาก ขั้นตอนการดำเนินการที่ล่าช้า ซับซ้อน ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเบื่อหน่ายและท้อใจในการร้องเรียน

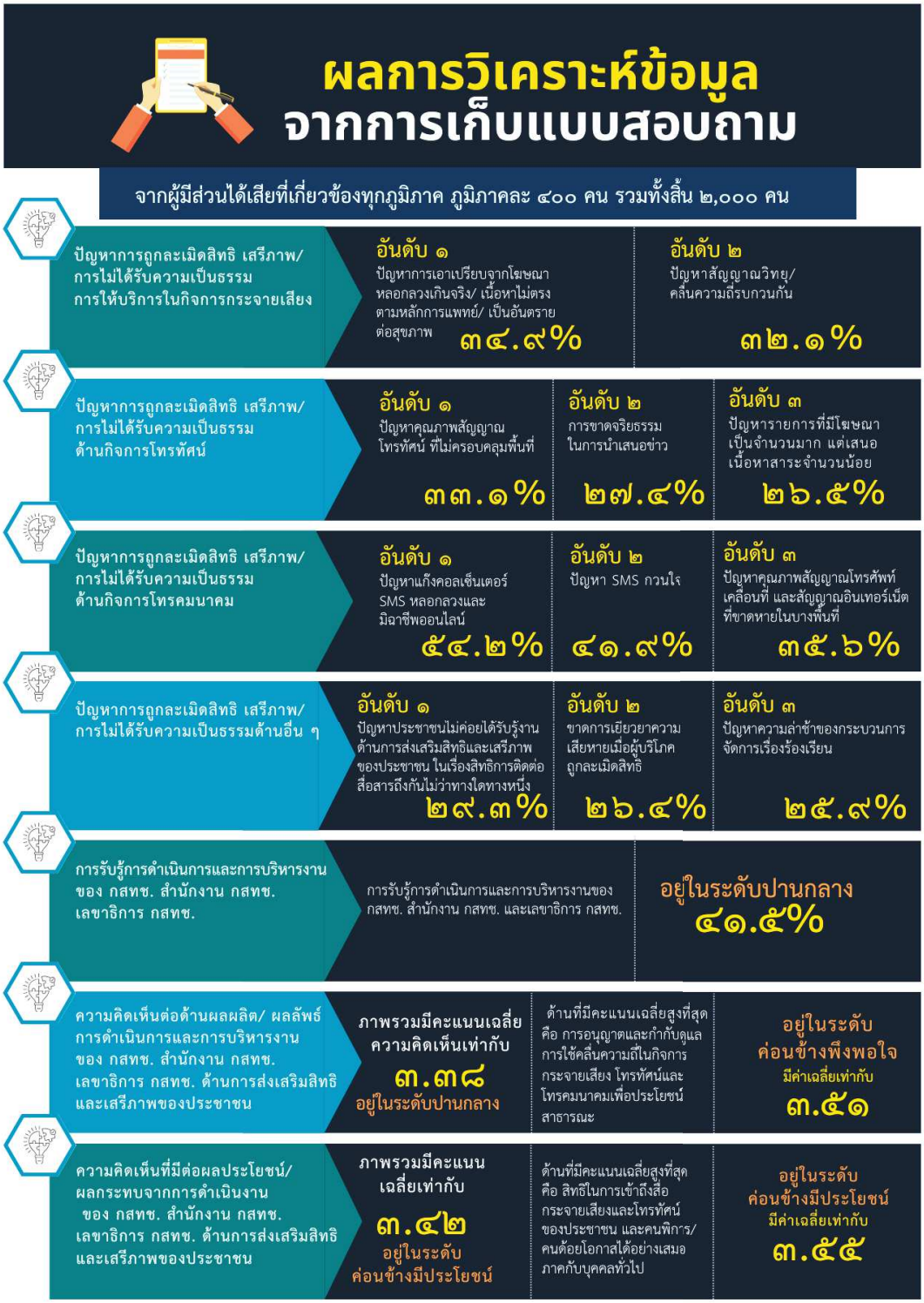
๖) ประชาชนยังไม่รับทราบบทบาทหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๒.๕ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ใน ๕ มิติหลักในการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในด้านการติดต่อสื่อสารถึงกันไม่ว่าทางใดทางหนึ่งตามรัฐธรรมนูญ ซึ่ง กตป.ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนจำเป็นต้องพิจารณาผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมด้วย ซึ่งต้องมีการกล่าวถึงทั้ง ๓ กิจการดังกล่าวด้วย โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้



ภาพที่ ๔-๗ ประเด็นต่าง ๆ ใน มิติหลัก ๕ เรื่อง ในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ของ กตป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน



ภาพที่ ๔-๘ ผลการเก็บข้อมูลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖

ผลการศึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ มีรายละเอียด ดังนี้



ประเด็นสำคัญ

ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการอนุญาตของคลื่นความถี่ที่จัดสรรไว้เดิม
- เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารคลื่นความถี่ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ กสทช. ต้องกำกับดูแลให้สำนักงาน กสทช. ติดตามการใช้ความถี่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ พร้อมแผนการปรับเปลี่ยนความถี่ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- การเรียกคืนคลื่นความถี่ ต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์ กติกา กฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ จะต้องไม่ขัดแย้งกัน รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานดังกล่าว ควรจะมีการเยียวยาอย่างเหมาะสม

การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการดาวเทียม

- กสทช. จัดการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) วงโคจรดาวเทียม ชุดที่ ๒-๓-๔ มีบริษัทได้รับการประมูล ในขณะที่ชุดที่ ๑ และชุดที่ ๕ ไม่มีผู้ประมูล
- การจัดชุดช่ายงานดาวเทียม ของการกำหนดจำนวนชุดช่ายงานดาวเทียม สำหรับนำมาจัดให้มีการคัดเลือกการขอรับอนุญาตในลักษณะจัดชุด (Package) และวิธีการคัดเลือกและเงื่อนไขการพิจารณาคัดเลือกมีความเหมาะสม
- ชุดช่ายงานดาวเทียมที่ ๑ และ ๕ ได้มีการเปิดประมูลไปเมื่อ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ แต่ไม่มีผู้ใดสนใจหากครั้งนี้ยังไม่มีผู้ใดสนใจอีก สำนักงาน กสทช. ควรทบทวนใหม่

การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการกระจายเสียง

๑. การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียง

- การพัฒนาผู้ประกอบการและการใช้บทลงโทษทางกฎหมาย พร้อมกับส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการผลิตเนื้อหารายการที่สามารถแข่งขันและดึงดูดผู้รับบริการได้
- เพิ่มเนื้อหาการออกอากาศที่เหมาะสมสำหรับท้องถิ่นและชุมชน การเตือนภัยเหตุฉุกเฉิน การเตือนภัยที่มาจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ SMS และมิจฉาชีพออนไลน์หลอกลวงประชาชน

๒. การแก้ไขปัญหาข้อจำกัดช่องความถี่วิทยุ FM มาเป็นการอนุญาตการออกอากาศวิทยุ "ระบบดิจิทัล"

- วิทยุดิจิทัลในประเทศไทยกำลังมีการทดลองออกอากาศอยู่ เข้าสู่ระบบใบอนุญาต วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘
- ควรปรับปรุงกฎระเบียบ ต่าง ๆ ให้มีความอดคล้องกับการดำเนินงานในส่วนของวิทยุกระจายเสียง
- ควรพิจารณาว่าประชาชนมีความพร้อมเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่สามารถใช้รับฟังสื่อกระจายเสียงในระบบดิจิทัลหรือไม่ เพราะหากประชาชนไม่มีอุปกรณ์ การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จะไม่สามารถจัดบริการให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างแท้จริง

ภาพที่ ๔-๙ ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ด้านการบริหารคลื่นความถี่ กิจการดาวเทียม และกิจการกระจายเสียง

๔.๒.๕.๑ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๖๖ กสทช. มีการกำกับดูแลจัดสรรคลื่นความถี่โดยการจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการอนุญาตของคลื่นความถี่ที่จัดสรรไว้เดิม สำนักงาน กสทช. ภาค/เขต ดำเนินการตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ ดังนั้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารคลื่นความถี่ จึงมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ กสทช. ต้องกำกับดูแลให้สำนักงาน กสทช. ติดตามการใช้ความถี่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ พร้อมแผนการปรับเปลี่ยนความถี่ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล สำหรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์ กติกา กฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่จะต้องไม่ขัดแย้งกัน รวมทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานดังกล่าว ควรจะมีการเยียวยาอย่างเหมาะสม

การแก้ไขปัญหารบกวนกันของคลื่นความถี่ต่อวิทยุการบิน สำนักงาน กสทช. ภาค/เขต ควรประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้เจ้าของอุปกรณ์ที่ใช้ความถี่ระมัดระวังในการใช้อุปกรณ์เครื่องส่งวิทยุ โดยการใช้อุปกรณ์เครื่องส่งวิทยุที่มีมาตรฐานหรือให้เปลี่ยนย่านความถี่ที่รบกวนนั้นเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในอนาคตต่อไป

๔.๒.๕.๒ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการดาวเทียม

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ กสทช. จัดการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) วงโคจรดาวเทียมชุดที่ ๒-๓-๔ มีบริษัทได้รับการประมูล แต่ชุดที่ ๑ และชุดที่ ๕ ไม่มีผู้สนใจประมูล ในการนี้ พลเรือเอก ประสาน สุขเกษตร ประธาน กทป. และ กทป. ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนได้ร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะการจัดชุดข่ายงานดาวเทียมของการกำหนดจำนวนชุดข่ายงานดาวเทียมสำหรับนำมาจัดให้มีการคัดเลือกการขอรับอนุญาตในลักษณะจัดชุด (Package) และวิธีการคัดเลือกและเงื่อนไขการพิจารณาคัดเลือกมีความเหมาะสม สำหรับชุดข่ายงานดาวเทียมที่ ๑ และ ๕ หากมีการเปิดประมูลแล้วยังไม่มีผู้ใดสนใจอีก สำนักงาน กสทช. ควรทบทวนใหม่

๔.๒.๕.๓ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการกระจายเสียง

๑) การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียง

ประชาชนระบุถึงความต้องการให้ปรับปรุงความเหมาะสมของเนื้อหารายการและแก้ไขปัญหาโฆษณาเกินจริง ดังนั้นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการรู้เท่าทันและได้รับประโยชน์จากสื่อ คือ การพัฒนาผู้ประกอบการและการใช้บทลงโทษทางกฎหมาย พร้อมกับส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการผลิตเนื้อหารายการที่สามารถแข่งขันและดึงดูดผู้รับบริการได้ และเพิ่มเนื้อหาการออกอากาศที่เหมาะสมสำหรับท้องถิ่นและชุมชน การเตือนภัยเหตุฉุกเฉิน การเตือนภัยที่มาจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ SMS และมิจฉาชีพออนไลน์หลอกลวงประชาชน

๒) การแก้ไขปัญหาข้อจำกัดช่องความถี่วิทยุ FM มาเป็นการอนุญาตการออกอากาศวิทยุ “ระบบดิจิทัล”

ตามที่วิทยุดิจิทัลในประเทศไทยกำลังมีการทดลองออกอากาศอยู่ เข้าสู่ระบบใบอนุญาต วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ ช่วงเปลี่ยนผ่านจะมีการออกอากาศทั้งระบบแอนะล็อกและดิจิทัลคู่ขนานกันไป ถือเป็นแนวทางที่ยืดหยุ่นเหมาะสมให้ผู้ประกอบการได้มีทางเลือก ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์เพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนให้ได้รับประโยชน์จากสื่อ คือ ควรปรับปรุงกฎระเบียบ ต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานในส่วนของวิทยุกระจายเสียง และควรพิจารณาว่าประชาชนมีความพร้อมเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่สามารถใช้รับฟังสื่อกระจายเสียงในระบบดิจิทัลหรือไม่ เพราะหากประชาชนไม่มีอุปกรณ์ การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จะไม่สามารถจัดบริการให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างแท้จริง

๔.๒.๕.๔ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการโทรทัศน์

๑) การปรับปรุงแผนการดำเนินการและการบริหารงานในกิจการโทรทัศน์

วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ได้มีประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) มีการทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม การพัฒนาเทคโนโลยี ๔K ดังนั้นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ การปรับปรุงแผนการดำเนินงานในแต่ละปีให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ได้ สำนักงาน กสทช. ควรทำงานเชิงรุกในการสำรวจพื้นที่ที่มีปัญหาในการรับสัญญาณโทรทัศน์โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล

๒) การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการโทรทัศน์

เพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนให้มีสิทธิในการรู้เท่าทันและได้รับประโยชน์จากสื่อ มีรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม หรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน ถึงแม้ว่าในปี ๒๕๖๖ กสทช. มีขั้นตอนการกำหนดกระบวนการกำกับดูแลสื่ออย่างชัดเจนภายใต้ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตามยังมีผู้ประกอบกิจการสื่อโทรทัศน์ที่ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับกระทำความผิดให้เห็นอยู่สม่ำเสมอ จึงมีข้อเสนอแนะว่าต้องมีการปรับปรุงนโยบายในการกำกับดูแลคุณภาพเนื้อหารายการด้วยการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิตเนื้อหารายการให้มีคุณภาพมากขึ้น ร่วมกับนโนบายการติดตามตรวจสอบ (Monitor) หรือการบังคับใช้กฎหมาย (Law Enforcement) สนับสนุนการตรวจสอบเนื้อหาผ่านระบบสะสม Social Credit เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ทำเนื้อหาที่ดีหรือไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือเงื่อนไขใบอนุญาต

๓) การกำกับดูแลโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงในรายการโทรทัศน์

ที่ผ่านมา กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้พยายามกวดขันและจัดการกับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่ปัญหาก็ยังเกิดขึ้นอยู่ตลอด ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่จะไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบในกิจการโทรทัศน์ จึงมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ การจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลโดยนักวิชาชีพ โดยมีหน่วยงาน สมาคมผู้ประกอบการต่าง ๆ เข้าร่วม และมีสำนักงาน กสทช. สคบ. และ อย. เป็นที่ปรึกษาและร่วมตรวจสอบการโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงที่ขัดต่อกฎหมาย การโฆษณาแอบแฝงในรายการโทรทัศน์ สามารถกระทำได้โดยการให้มีการแสดงสัญลักษณ์หรือข้อความการมีโฆษณาแอบแฝง และต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างเข้มงวดก่อนการโฆษณา

๔) ประกาศ กสทช. เรื่อง ยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕

กตป. ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ระบุว่า การยกเลิกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเสร็จสิ้นแล้ว แต่ก็ยังไม่มีประกาศจาก กสทช. และยังไม่มีความคืบหน้าแต่อย่างใด สำหรับกรณี กสทช. ดำเนินการฟ้องร้องต่อศาล กรณี กกท. ไม่คืนเงินค่าลิขสิทธิ์ ๖๐๐ ล้านบาท ดังนั้นประชาชนควรได้รับสิทธิและเสรีภาพในการรับชมรายการโทรทัศน์ ที่ต้องเป็นไปตามรัฐธรรมนูญมาตรา ๗๗ ที่กำหนดไว้ว่ารัฐต้องไม่ให้มีกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ อีกทั้งการถ่ายทอดฟุตบอลโลกใช้งบประมาณค่อนข้างสูงมาก ยังมีประชาชนอีกเป็นจำนวนมากที่ไม่ได้ชื่นชอบกีฬาดังกล่าว

๕) การส่งเสริมสิทธิให้ผู้พิการในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

กสทช. ได้จัดทำประกาศต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้พิการ อีกทั้งได้กำหนดมาตรการส่งเสริมในการจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ การให้บริการตู้คีออส (Kiosk) ในโครงการของศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทยที่ให้บริการกับ ผู้พิการทางการได้ยินหรือบุคคลปกติให้สามารถติดต่อกับผู้พิการทางการได้ยิน ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของคนพิการ/คนด้อยโอกาสให้ได้รับสิทธิอย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป จึงขอเสนอแนะว่า ควรจัดทำแอปพลิเคชันหรือ เพจเฉพาะให้เป็นช่องทางของผู้พิการ สนับสนุนการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ของผู้พิการด้วยการจัดทำเสียงบรรยายแทนภาพ การจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียงให้มากขึ้น และส่งเสริมให้ช่องโทรทัศน์ออกอากาศรายการเพื่อผู้พิการในช่วงกลางวันแทนที่จะออกอากาศตอน ๐๑.๐๐ – ๐๕.๐๐ น. และส่งเสริมระบบสายด่วน ๑๔๑๔ สายด่วนข่าวสารความรู้ที่จะมีการดำเนินการล่ามภาษามือ



ประเด็นสำคัญ

ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการโทรทัศน์

๑. การปรับปรุงแผนการดำเนินการและการบริหารงานในกิจการโทรทัศน์

- ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) มีการทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม การพัฒนาเทคโนโลยี 4K
- การปรับปรุงแผนการดำเนินงานในแต่ละปีให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ได้ สำนักงาน กสทช. ควรทำงานเชิงรุกในการสำรวจพื้นที่ที่มีปัญหาในการรับสัญญาณโทรทัศน์ โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล

๒. การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการโทรทัศน์

- กสทช. มีขั้นตอนการกำหนดกระบวนการกำกับดูแลสื่ออย่างชัดเจน ภายใต้ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด
- ต้องมีการปรับปรุงนโยบายในการกำกับดูแลคุณภาพเนื้อหารายการด้วยการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิตเนื้อหารายการให้มีคุณภาพมากขึ้น ร่วมกับนโยบายการติดตามตรวจสอบ (Monitor) หรือการบังคับใช้กฎหมาย (Law Enforcement)
- สนับสนุนการตรวจสอบเนื้อหาผ่านระบบสะสม Social Credit เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ทำเนื้อหาที่ดีหรือไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือเงื่อนไขใบอนุญาต

๓. การกำกับดูแลโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงในรายการโทรทัศน์

- กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้พยายามกวดขันและจัดการกับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลโดยนักวิชาชีพ โดยมีหน่วยงานสมาคมผู้ประกอบการต่าง ๆ เข้าร่วม และมีสำนักงาน กสทช. สคบ. และ อย. เป็นที่ปรึกษาและร่วมตรวจสอบ การโฆษณาเกินจริงและโฆษณาแอบแฝง ที่ขัดต่อกฎหมาย การโฆษณาแอบแฝงในรายการโทรทัศน์ สามารถกระทำได้โดยการ ให้มีการแสดงสัญลักษณ์หรือข้อความ การมีโฆษณาแอบแฝง และต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างเข้มงวดก่อนการโฆษณา

๔. ประกาศ กสทช. เรื่อง ยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕

- ได้ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเสร็จสิ้นแล้ว แต่ก็ยังไม่มีประกาศจาก กสทช. และยังไม่มีความคืบหน้าแต่อย่างใด
- สำหรับกรณี กสทช. ดำเนินการฟ้องร้องต่อศาล กรณี กกท. ไม่คืนเงินค่าลิขสิทธิ์ ๖๐๐ ล้านบาท
- ประชาชนควรได้รับสิทธิและเสรีภาพในการรับชมรายการโทรทัศน์ ที่ต้องเป็นไปตามรัฐธรรมนูญมาตรา ๗๗ ที่กำหนดไว้ว่า รัฐต้องไม่ให้มีกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ

๕. การส่งเสริมผู้พิการในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

- กสทช. ได้จัดทำประกาศต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้พิการ อีกทั้งได้กำหนดมาตรการส่งเสริมในการจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ
- การให้บริการตู้คีออส (Kosk) ในโครงการของศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทยที่ให้บริการกับผู้พิการทางการได้ยิน หรือบุคคลปกติให้สามารถติดต่อกับผู้พิการทางการได้ยิน
- เพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ของคนพิการ/ คนด้อยโอกาส ให้ได้รับสิทธิอย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป จึงเสนอแนะประเด็นที่เป็นประโยชน์ คือ การจัดทำแอปพลิเคชันหรือ เพจเฉพาะให้เป็นช่องทางของผู้พิการ สนับสนุนการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ของผู้พิการด้วยการจัดทำเสียงบรรยายแทนภาพ การจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียงให้มากขึ้น และส่งเสริมให้ช่องโทรทัศน์ออกอากาศรายการเพื่อผู้พิการในช่วงกลางวันแทนที่จะออกอากาศตอน ๐๑.๐๐ – ๐๕.๐๐ น. และส่งเสริมระบบสายด่วน ๑๔๑๔ สายด่วนข่าวสารความรู้ ที่จะมีการดำเนินการล่ามภาษามือ

ภาพที่ ๔-๑๐ ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพ ของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ด้านกิจการโทรทัศน์

๔.๒.๕.๕ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านกิจการโทรคมนาคม

๑) การแก้ปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ SMS หลอกลวง และมิจฉาชีพออนไลน์

การปฏิบัติการของกลุ่มมิจฉาชีพในกรณีที่ถูกโอนเงินจากธนาคาร จะเห็นได้ว่า เมื่อความผิดสำเร็จแล้วและผู้เสียหายได้พยายามติดต่อไปยังธนาคาร ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่หมายเลขด่วน (๔ ตัว) ที่ธนาคารกำหนดให้ ไม่สามารถติดต่อได้สะดวก จึงขอเสนอให้ประสานงานกับสถาบันการเงินให้เพิ่มระบบการฝากข้อความและบันทึกเสียงไว้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าผู้เสียหายได้แจ้งความ ณ เวลานั้นแล้ว และยังเป็นประโยชน์ต่อรูปคดี และการติดตามบัญชีม้า หรืออื่น ๆ นอกจากนี้ต้องประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชนผ่านช่องทางการสื่อสารของผู้ให้บริการและผ่านช่องทางการสื่อสารของสำนักงาน กสทช. ภาคต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายระดับชุมชนเพื่อแจ้งข่าวสารให้กับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล และให้ประชาชนเป็นกำลังสำคัญช่วยตรวจสอบและแจ้งเบาะแสเมื่อพบเลขหมายที่น่าจะเป็นมิจฉาชีพ และจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่ประชาชนแจ้งเบาะแสเข้ามา เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา

๒) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรคมนาคม

ปัญหาสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุมพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่บริเวณชายทะเล ชายฝั่ง และเกาะ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร จึงมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาคต้องทำงานเชิงรุกออกสำรวจพื้นที่เพื่อค้นหาจุดที่คุณภาพสัญญาณต่ำ และประสานงานให้ผู้ประกอบการเครือข่ายปรับปรุงการให้บริการ

๓) การรวมธุรกิจบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)

มาตรการทั้งหมด ๒๒ ข้อที่กำหนดเป็นเงื่อนไขในการรวมธุรกิจ ซึ่งในหลักการเห็นว่ามีความครอบคลุม แต่ทั้งนี้ในบางข้อยังมีความไม่ชัดเจนในการนำไปสู่การปฏิบัติและยังไม่มีการกำหนดบทลงโทษหากผู้ควบรวมกระทำผิดเงื่อนไข อย่างไรก็ดีการจัดทำแผนขยายโครงข่าย Fixed Broadband Access ไปยังพื้นที่ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจต่ำนั้นมีประโยชน์ แต่ควรมีการพิจารณาให้ครบถ้วนและเจรจาให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน กำกับดูแลไม่ให้เกิดการขายพ่วงแพ็คเกจในอนาคต ทำให้ผู้บริโภคไม่มีทางเลือกในการใช้บริการ และมาตรการต่าง ๆ มีกำหนดอายุเพียง ๕ ปี ยังไม่เห็นแนวทางในการกำกับดูแลเมื่อหมดระยะเวลาดังกล่าว จึงเห็นว่ามาตรการต่าง ๆ ไม่มีผลในระยะยาว จึงมีความเป็นไปได้ที่ค่าบริการจะสูงขึ้นหรือคุณภาพการให้บริการลดลง

๔) การรวมธุรกิจบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TUC) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) (DTN)

เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ กสทช. มีมติให้รวมธุรกิจระหว่าง TUC และ DTN วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ TUC และ DTN ประกาศการรวมธุรกิจเสร็จสมบูรณ์ ใช้ชื่อเป็น “บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” ประธาน กทป. และ กทป. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชน เห็นว่า กสทช. ได้ออกเงื่อนไขการควบรวมของทรูและดีแทค แต่ไม่ปรากฏว่ามีการติดตามหรือกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตาม และจากการติดตามตรวจสอบในแหล่งข่าวเปิด พบว่าประโยชน์ส่วนใหญ่เกิดกับผู้ควบรวมกิจการ ไม่ค่อยปรากฏประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ จึงมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะว่า (๑) ควรมีการกำหนดเงื่อนไขที่ประชาชนได้ประโยชน์อย่างเห็นได้ชัด (๒) ควรมีการควบคุมราคาให้เป็นธรรม (๓) ควรมีการส่งเสริมการใช้งานเพื่อประโยชน์สาธารณะและการสร้างรายได้ให้กับประชาชน และ (๔) ควรมีแนวทางการเฝ้าระวังผู้ประสงค์ร้ายและอาชญากรรมทางไซเบอร์ และมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแล ติดตาม และมีการกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจน

๕) การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ และการกำกับดูแลเรื่องการคิดค่าธรรมเนียมในการเติมเงินของผู้ใช้บริการ เพื่อลดภาระของผู้พิการและผู้มีรายได้น้อย

ในวันพุธที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. เสนอเรื่อง แนวทางการคิดค่าธรรมเนียมในการเติมเงินของผู้ใช้บริการเพื่อลดภาระของผู้มีรายได้น้อย ดังนั้นเพื่อให้ประชาชนได้รับสิทธิและเสรีภาพในการลดภาระของผู้มีรายได้น้อย ควรมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบางที่ยังเข้าไม่ถึงข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ การให้บริการ

Wi-Fi โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Wi-Fi) การได้รับการเยียวยาจากการถูกเอารัดเอาเปรียบ และการสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือการสื่อสาร สำหรับประชาชนที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มของผู้รายได้น้อย ผู้ให้บริการต้องทำการสำรวจว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการในเวลาใด (Peak) ซึ่งเป็นลักษณะสำคัญว่าการออกรายการส่งเสริมการขายแต่ละโปรโมชั่นว่าคุ้มหรือไม่ สามารถกำหนดให้มีรายการส่งเสริมการขายแบบวินาทีและนาที เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้งานตามความสมัครใจ และควรมีรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มจุดติดตั้งตู้คีออส (Kiosk) ในโครงการของศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทยที่ให้บริการกับผู้พิการทางการได้ยิน ซึ่งประโยชน์ของระบบนี้จะใช้การแปลภาษามือเมื่อผู้พิการต้องการสื่อสารกับบุคคลทั่วไป และให้บุคคลปกติสามารถติดต่อกับผู้พิการทางการได้ยิน



ภาพที่ ๔-๑๑ ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพ ของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ด้านกิจการโทรคมนาคม

๔.๒.๕.๖ ประเด็นสำคัญการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านอื่น ๆ

๑) การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top OTT)

กสทช. ดำเนินการพัฒนาการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีหลอมรวมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพในการเข้าถึงการบริการ OTT คือ การกำหนดประเภทของบริการ OTT ที่จำเป็นต้องมีการกำกับดูแล ต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน และเน้นส่งเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการภายในประเทศด้วย อีกทั้งต้องส่งเสริมสิทธิในการเข้าถึงสื่อของผู้พิการอย่างเท่าเทียม ควรกำหนดให้ผู้ให้บริการบนแพลตฟอร์ม OTT TV มีการให้บริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) นอกจากนี้ควรส่งเสริมให้ชาวต่างประเทศใช้การบริการ OTT

๒) การจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงดิน

การจัดระเบียบสายสื่อสาร สำนักงาน กสทช. จัดทำโครงการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อจัดลำดับเส้นทางที่มีความสำคัญหรือมีความจำเป็นในการดำเนินการนำระบบสื่อสารลงใต้ดินหรือจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำข้อมูลที่ได้ลงระบบภูมิศาสตร์สารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เพื่อทำข้อมูลเส้นทางที่อนุญาตและไม่อนุญาตให้พาดสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพฯ และจัดทำโครงการจัดทำระบบบริหารจัดการแก้ไขสายสื่อสารเพื่อความปลอดภัยของประชาชน ซึ่งประชาชนสามารถรับส่งคำร้องของประชาชนไปยังผู้ประกอบกิจการได้โดยผ่านระบบบริหารจัดการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์และตอบกลับการแก้ไขผ่านระบบฯ ให้ผู้ร้องเรียนรับทราบผลการดำเนินการโดยไม่ล่าช้า

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT มีแผนดำเนินงานนำสายสื่อสารลงท่อร้อยสายใต้ดินในปี ๒๕๖๖ ได้แก่ การจัดระเบียบสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพมหานครและ ปริมลฑล แบ่งพื้นที่ดำเนินการตามความหนาแน่นของประชากร จำนวน ๖๒๔ เส้นทาง ระยะทางรวม ๑,๓๖๐.๕๙ กิโลเมตร ได้แก่ กลุ่มเร่งด่วน พื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่นต้องเร่งดำเนินการเพื่อความปลอดภัยของประชาชน จำนวน ๕๔๒ เส้นทาง รวมระยะทาง ๗๙๖.๗๑ กิโลเมตร โดยมีแผนต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๖ เขต ๑๘๐ เส้นทาง ระยะทางรวม ๓๓๓.๓๙ กิโลเมตร แผนเพิ่มเติมปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ จำนวน ๒๖ เขต ๓๖๑ เส้นทาง ระยะทางรวม ๔๖๑.๑๒ กิโลเมตร และเส้นทางทดลองวางโครงข่ายปลายทางเพียงรายเดียว (Single Last Mile) จำนวน ๑ เส้นทาง ระยะทางรวม ๒.๒ กิโลเมตร กลุ่มนอกเร่งด่วน จำนวน ๘๒ เส้นทาง ระยะทางรวม ๕๖๓.๘๘ กิโลเมตร แผนต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๔ เส้นทาง ระยะทางรวม ๓๒๑.๗๙ กิโลเมตร และแผนเพิ่มเติมปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ จำนวน ๔๘ เส้นทาง ระยะทางรวม ๒๔๒.๐๙ กิโลเมตร (ข้อมูลจากสำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๖๖)

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ สำนักงาน กสทช. ควรเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการดำเนินงานอย่างจริงจัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเรื่องสิทธิแห่งทาง ทั้งนี้การดำเนินการในขั้นตอนการคัดเลือกพื้นที่ในการดำเนินการควรแจ้งให้ประชาชนทราบเรื่องเกณฑ์ในการคัดเลือกพื้นที่ เพราะประชาชนที่มาร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะได้สอบถามถึงประเด็นนี้และมีความไม่เข้าใจว่าทำไมพื้นที่ที่ตนเองอยู่อาศัยถึงไม่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข

๓) การจัดการกับกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

ในปี ๒๕๖๖ ยังคงพบปัญหา คือ ประชาชนต้องรอคอยให้ กสทช. แก้ไขปัญหา ซึ่งค่อนข้างใช้เวลานาน และไม่มีการแจ้งสถานะการดำเนินงานให้รับทราบ จึงทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่น และประชาชนบางส่วนไม่ทราบช่องทางการร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. ดังนั้นข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ (๑) ควรมีการปรับปรุงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเป็นประจำทุกปีโดยใช้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการมาปรับปรุงกระบวนการเพื่อแก้ไขปัญหา (Pain Point) ของผู้รับบริการ (๒) ควรเพิ่มศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ให้มากขึ้น (๓) ควรเป็นการให้บริการในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ลดขั้นตอนการให้บริการรับเรื่องร้องเรียน โดยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยสนับสนุนการให้บริการ

๔) การสร้างการรับรู้ให้ประชาชนเกี่ยวกับ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้ง กตป.

ประชาชนส่วนใหญ่ที่มาร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะใน ๕ ภูมิภาค ไม่รู้จักและไม่ทราบอำนาจหน้าที่ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. รวมทั้ง กตป. ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คือ การดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการวิเคราะห์รับฟังปัญหาและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ในแต่ละกลุ่ม จากนั้นกำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดเก็บ ประเมินผล การรับรู้ของของประชาชนอย่างต่อเนื่อง การสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ผู้ประกอบการสื่อท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรมในพื้นที่

๕) การแจ้งเตือนภัยพิบัติ

การดำเนินการแจ้งเตือนภัยเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต (Crisis) ทางสังคมหรือภัยพิบัติต่าง ๆ ควรมีข้อความแจ้งเตือนให้ประชาชนได้รับทราบอย่างรวดเร็ว ถูกต้องและทันเวลา เพื่อให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นได้ ซึ่ง กสทช. สามารถศึกษาและนำแนวทางจากต่างประเทศมาหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยในการพัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพต่อยอดจากระบบที่จะดำเนินการในปัจจุบัน



ประเด็นสำคัญ

การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้านอื่น ๆ



๑. การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top OTT)

- ต้องมีการวางแผนยุทธศาตร์เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน และเน้นส่งเสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการภายในประเทศ
- ในกรณีที่เนื้อหาออกอากาศที่มีการโฆษณา มีการกำหนดห้ามสื่อสารหรือโฆษณาเชิงพาณิชย์ ผลิตภัณฑ์ต้องห้าม เช่น ยาสูบ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- ต้องส่งเสริมสิทธิในการเข้าถึงสื่อของผู้พิการอย่างเท่าเทียม
- ควรกำหนดให้ผู้ให้บริการบนแพลตฟอร์ม OTT TV มีการให้บริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) และเสียงบรรยายภาพ (Audio Description)
- ควรส่งเสริมให้ชาวต่างประเทศใช้การบริการ OTT ของผู้ประกอบการภายในประเทศ

๒. การจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงดิน

- สำนักงาน กสทช. จัดทำโครงการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อจัดลำดับเส้นทางที่มีความสำคัญหรือมีความจำเป็นในการดำเนินการ
- จัดทำโครงการจัดทำระบบบริหารจัดการแก้ไขสายสื่อสารเพื่อความปลอดภัยของประชาชน โดยผ่านระบบบริหารจัดการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
- แจ้งกลับการแก้ไขปัญหาผ่านระบบฯ ให้ผู้ร้องเรียนรับทราบผลการดำเนินการโดยไม่ล่าช้า รองรับนโยบายการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ให้เป็นสำนักงานดิจิทัล

๓. การจัดการกับกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

- ควรมีการปรับปรุงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเป็นประจำทุกปีโดยใช้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนผู้รับบริการมาปรับปรุงกระบวนการเพื่อแก้ไขปัญหา (Pain Point) ของผู้รับบริการ
- ควรเพิ่มศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ให้มากขึ้น
- ควรเป็นการให้บริการในรูปแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ลดขั้นตอนการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนโดยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยสนับสนุนการให้บริการ

๔. การสร้างการรับรู้ให้ประชาชนเกี่ยวกับ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้ง กตป.

- การดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการวิเคราะห์รับฟังปัญหาและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ในแต่ละกลุ่ม
- กำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับข่าวสาร ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- มีการจัดเก็บ ประเมินผล การรับรู้ของของประชาชนอย่างต่อเนื่อง การสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ผู้ประกอบการสื่อท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรมในพื้นที่

๕. การแจ้งเตือนภัยพิบัติ

- เมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต (Crisis) ทางสังคม หรือภัยพิบัติต่าง ๆ ควรมีข้อความแจ้งเตือนให้ประชาชนได้รับทราบอย่างรวดเร็ว ถูกต้องและทันเวลา เพื่อให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น

ภาพที่ ๔-๑๒ ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๖ ในประเด็นสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามหลักธรรมาภิบาล และนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช.

๔.๓.๑ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามหลักธรรมาภิบาล ในปี ๒๕๖๖

ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาล ของสำนักงาน กสทช.

หลักธรรมาภิบาล ของสำนักงาน กสทช.	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	อันดับ	หมายเหตุ
ประสิทธิภาพ	๓.๑๕	๖๓.๐๐	๔	
ประสิทธิผล	๓.๑๙	๖๓.๘๐	๒	
การตอบสนอง	๓.๑๖	๖๓.๒๐	๓	
ความรับผิดชอบ ตรวจสอบได้	๓.๑๓	๖๓.๖๐	๕	
ความโปร่งใส	๓.๒๙	๖๕.๘๐	๑	คะแนนสูงสุด
การปฏิบัติตามกฎหมาย	๓.๒๙	๖๕.๘๐	๑	คะแนนสูงสุด
ความเสมอภาค	๓.๑๑	๖๒.๒๐	๗	
การมีส่วนร่วม	๓.๐๘	๖๑.๖๐	๕	คะแนนต่ำสุด
การกระจายอำนาจ	๓.๑๑	๖๒.๒๐	๗	
คุณธรรมจริยธรรม	๓.๑๒	๖๒.๔๐	๕	

ภาพที่ ๔-๑๓ ความคิดเห็นของประชาชนต่อการปฏิบัติงานตามหลักธรรมมาภิบาล ของสำนักงาน กสทช.

๑) ประสิทธิภาพ (Efficiency)

การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพในเรื่องการลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน โดยตัวอย่างโครงการที่แสดงถึงการมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม คือ การพัฒนา Application “Mobile NBTC 1200” ที่รองรับการใช้งานในเรื่องการร้องเรียนซึ่งช่วยประหยัดทรัพยากรบุคคล ลดขั้นตอน การติดต่อประสานงาน นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ได้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการและให้บริการแก่ประชาชน โดยมีโครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One-Stop Service) ให้สามารถบริการข้อมูลแก่ประชาชนและบุคลากรภายในสำนักงาน กสทช. ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นต้น อีกทั้งมีการยกเลิกระเบียบที่ล้าสมัยและไม่มีความจำเป็น ยังเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการ

๒) ประสิทธิผล (Effectiveness)

การดำเนินการและการบริหารงานมีการสนับสนุนการยกระดับสำนักงาน กสทช. ให้มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล โดยผลการดำเนินการมีประสิทธิผลเป็นที่ประจักษ์ จากการได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ CHIEF INNOVATION OFFICER (CIO) จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์กรมหาชน)

สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดีการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่คาดหวังไว้ได้ทั้งหมด อาทิ การดำเนินการติดตามหลังจากการควบรวมกิจการโทรคมนาคมของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในเรื่องของการติดตามผลกระทบจากการรวมกิจการโทรคมนาคมที่จะต้องมีการดำเนินการตามเงื่อนไขประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการกำกับดูแลการควบรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม อย่างไรก็ตามประเด็นนี้ได้มีการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการ กสทช. ในวันพุธที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลด้านประสิทธิผล

๓) การตอบสนอง (Responsive)

ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องและตอบสนองตามแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำเร็จลุล่วงและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้เพียงบางส่วน สำหรับประเด็นเรื่องการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะ ในกรณีการควบรวมกิจการโทรคมนาคมได้ดำเนินการเสร็จสิ้นไปเป็นที่เรียบร้อย แต่ยังมีเรื่องของกระบวนการติดตามเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขของการรวมกิจการโทรคมนาคมตามที่ได้มีการกำหนดไว้ การบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม การใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติและการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมเพื่อประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

๔) ภาระความรับผิดชอบ (Accountability)

ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. จัดให้มีมาตรการให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของ กสทช.

๕) เปิดเผยหรือโปร่งใส (Transparency)

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับคะแนนสูงสุด ประเภทกลุ่มหน่วยงานอื่นของรัฐ ๙๘.๔๘ คะแนน อยู่ในระดับ “AA” นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน กสทช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๖. หลักนิติธรรม (Rule of Law)

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้มีการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มีการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปตามมาตรา ๒๘ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. อย่างเสรี เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

๗) หลักความเสมอภาค (Equity)

ในปี ๒๕๖๖ มีการเพิ่มขีดความสามารถโครงข่ายโทรคมนาคม ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพโดยการจัดทำแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖) ในพื้นที่ ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ พื้นที่ ที่ยังไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีแต่ไม่ทั่วถึงหรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการ

๘) การมีส่วนร่วม (Participation)

ในปี ๒๕๖๖ ได้มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญ เข้ามามีส่วนร่วมกับการดำเนินงานของ กสทช. โดยมีการจัดการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อแผนการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังกล่าว มาประกอบการพิจารณาเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการออกระเบียบ หรือข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๙) การกระจายอำนาจ (Decentralization)

ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการกำหนดโครงสร้างภายในองค์กร โดยมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของหน่วยงานภายในแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. ยังมีการกระจายอำนาจการปกครองไปสู่เขตพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกันในภูมิภาคต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

๑๐) การมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)

ในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. มีการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น สาธารณะจากประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และมีการเผยแพร่สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว

๔.๓.๒ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๖



ภาพที่ ๔-๑๔ นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช.

๑) นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สำนักงาน กสทช. มีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับรัฐ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการวางตัวเป็นกลาง และการบริหารงานเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ สังคม และสาธารณะ สร้างกลไกการกำกับดูแลให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างเคร่งครัดเป็นรูปธรรม พัฒนาระบบการอนุญาตและกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นมาตรฐานสากล

๒) นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำนักงาน กสทช. มีนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับผู้รับบริการ โดยมุ่งให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการโดยคำนึงถึงความถูกต้อง เป็นธรรม เสมอภาค โปร่งใส และตรวจสอบได้ จัดทำแนวทางปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันท่วงที และสะดวกต่อการเข้าถึง

๓) นโยบายด้านองค์กร

สำนักงาน กสทช. มีนโยบายหลักโดยมุ่งเน้นกระบวนการทำงานภายในองค์กรที่มีความโปร่งใสตรวจสอบได้และเป็นไปตามกฎ ระเบียบขององค์กรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการเบิกจ่ายงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต

๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

สำนักงาน กสทช. ได้มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแล ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล



๕

ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปี ที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ ประจำปี ๒๕๖๖

ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจัดทำรายงานติดตาม และประเมินผลต่อรายงานปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. มีหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่น ๆ ที่เห็นสมควร

เพื่อให้ภารกิจการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์ ในรายงานส่วนนี้จึงเป็นการแสดงความเห็นต่อรายงาน ผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. โดยจะเป็นการแสดงความเห็นต่อ (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยใช้หลักเกณฑ์ตามมาตรา ๗๖ พระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งมี ประเด็นในการพิจารณาดังต่อไปนี้

๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่ กำหนดไว้

๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน

๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒

๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

ความครบถ้วนของเนื้อหาต่อ (ร่าง) รายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ ประจำปี ๒๕๖๖

๕.๑ ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้ว โดยเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

ข้อมูลจากรายงานผลการปฏิบัติการของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการบริหารคลื่นความถี่

กสทช. และสำนักงาน กสทช. มีการบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน โดยการกำหนดนโยบาย การจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาแนวทางความเหมาะสมในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ การติดตามการดำเนินการตามแผนความถี่วิทยุและปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ รวมทั้งการประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ทั้งในและระหว่างประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ โดยในปี ๒๕๖๖ มีผลสัมฤทธิ์สำคัญ ดังนี้

๑. การกำหนดนโยบายด้านการบริหารคลื่นความถี่

๑.๑ การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ....) สำนักงาน กสทช. ได้เตรียมการปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) ซึ่งในเบื้องต้นได้นำเสนอประเด็นในการปรับปรุงแผนฯ ต่อ กสทช. เพื่อขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและนโยบายในการปรับปรุงแผนฯ และในลำดับต่อไปจะดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงาน กสทช. ภายใต้แผนแม่บทฯ และนำผลการประชุมใหญ่ระดับโลกว่าด้วยวิทยุคมนาคม ค.ศ. ๒๐๒๓ (WRC-๒๓) มาปรับปรุงตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ ก่อนเสนอ กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะและประกาศให้มีผลใช้บังคับในราชกิจจานุเบกษาในไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๗

๑.๒ การจัดทำประกาศหลักเกณฑ์และการศึกษาแนวทางและความเหมาะสมในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ เช่น (๑) การจัดทำประกาศหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ๕.๙๒๕ - ๖.๔๒๕ กิกะเฮิรตซ์ในลักษณะอนุญาตให้ใช้เป็นการทั่วไป (๒) การศึกษาแนวทางและความเหมาะสมในการกำหนดกรอบระยะเวลาอนุญาตในการใช้คลื่นความถี่ ๔๕๐ - ๔๗๐ เมกะเฮิรตซ์ สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications-IMT)

๒. การติดตามการดำเนินการตามแผนความถี่วิทยุและปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ ประกอบด้วย (๑) เตรียมการยุติการใช้คลื่นความถี่ย่าน L-band (๑๔๒๗ - ๑๕๑๘ เมกะเฮิรตซ์) เพื่อเตรียมการรองรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT) (๒) การปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ย่าน ๕๐ - ๕๔ เมกะเฮิรตซ์ (๓) การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่อ่อนไหวสูงทางด้านคลื่นความถี่ (Radio Quiet Zone) สาหรับกิจการวิทยุดาราศาสตร์ (๔) การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม

๓. การประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ทั้งในและระหว่างประเทศ ประกอบด้วย (๑) การประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ตามบริเวณชายแดน โดยมีการแจ้งจดทะเบียนคลื่นความถี่ตามบริเวณชายแดนไทยและประเทศเพื่อนบ้าน และการประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ตามบริเวณชายแดน เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาได้ จะทำให้สามารถใช้งานคลื่นความถี่ระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียม

การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง (๑) กิจการวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม มีการดำเนินการ เช่น การแก้ไขปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๗ ฉบับ (๒) กิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล มีการดำเนินการ เช่น ได้จัดทำโครงการสำรวจอุปสงค์ของการให้บริการกระจายเสียง ประเมินต้นทุน และจัดทำโมเดลการลงทุนโครงข่ายและการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลของประเทศไทย

การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ มีการดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ โดยเน้นการกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น (Light touch) ให้ทันสมัยเพื่อสอดคล้องกับสภาพอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ด้วยการจัดทำประการต่าง ๆ เช่น (๑) การจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) (๒) การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง ยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ (Must Have) (๓) การดำเนินการศึกษาผลกระทบต่อผู้บริโภคในการปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล นอกจากนี้ยังได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย โดยได้มีการจัดทำแนวทางการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการในกิจการโทรทัศน์ และการทดลองออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี UHD (4K) การสำรวจความนิยมทางโทรทัศน์ข้ามแพลตฟอร์ม (Cross Platform Rating) เป็นต้น

การดำเนินการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีการดำเนินการทั้งในด้านการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค การพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภค การพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ด้วยการขับเคลื่อนการสร้างสรรค์และการใช้สื่อเพื่อการยอมรับความหลากหลาย และเข้าใจบริบทสังคมและการอยู่ร่วมกัน (Diversity and Inclusion) การสร้างความตระหนักในด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้กับผู้ประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม มีการดำเนินการที่สำคัญ เช่น (๑) การสนับสนุนให้มีโครงข่ายและการใช้งานเทคโนโลยี 5G (๒) การพัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยผ่านระบบ Cell Broadcasting System/ Mobile Alert System (๓) การส่งเสริมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) และการจัดทำร่างแก้ไขประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทบทวนประกาศการกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (๔) การศึกษาเพื่อทบทวนแนวทางการกำกับดูแลด้านอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เช่น บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Domestic Roaming) บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) บริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (NIX) และบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (IIG) (๕) การจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน (๖) การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (๗) การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม (๘) การอนุญาตให้ใช้เครื่องวิทยุคมนาคมในกิจการเคลื่อนที่ทางทะเล เพื่อการ

ติดต่อสื่อสารระหว่างเรือกับเรือ เรือกับฝั่ง หรือระหว่างการสื่อสารบริเวณเรือ เพื่อความปลอดภัยในการเดินเรือ (๙) การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ของระบบนิเวศโลกเสมือนจริง (๑๐) การศึกษาผลกระทบของบริการประเภท Over-the-top (OTT) ที่มีต่ออัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (๑๑) การจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมสำหรับการให้บริการระบบ Internet of Things (IoTs) (๑๒) การพัฒนาบุคลากรในกิจการโทรคมนาคม

การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ด้วยการดำเนินการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

การกำกับดูแลกิจการดาวเทียม ได้มีการดำเนินการ เช่น (๑) แก้ไขปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (พ.ศ. ๒๕๖๓) (๒) การดำเนินการเพื่อรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจรดาวเทียม ๕๐.๕ และ ๕๑ องศาตะวันออก (๓) การอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม (๔) การจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕, ๕๑ และ ๑๔๒ องศาตะวันออก (๕) การแก้ไขปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ (๖) การอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ

ด้านวิชาการ ได้มีการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงวิชาการเพื่อการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียม ส่วนการจัดทำและนำเสนอผลงานวิชาการเผยแพร่สาธารณะ โดยมีการดำเนินการ เช่น การเผยแพร่ผลงานวิชาการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ด้วยการจัดทำวารสารวิชาการ “NBTC Telecom and Broadcasting Barometer” นอกจากนี้ยังมีการสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานระหว่างประเทศ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านการประชุมสัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ

มติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในประเด็นที่สำคัญ ปี ๒๕๖๖ ได้แก่ (๑) การโอนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ เมกะเฮิรตซ์ จำนวน ๒x๕ เมกะเฮิรตซ์ ระหว่างบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และ (๒) การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และบริษัท ทรูปลิสทีี บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งที่ประชุมพิจารณาข้อกังวล (Points of concern) จำนวน ๓ ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นเรื่องอัตราค่าบริการและคุณภาพการให้บริการ ประเด็นเรื่องการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และกลไกการติดตามและประเมินผลการรวมธุรกิจ รวมทั้งมีมติเห็นชอบเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะ เพื่อให้ AWN และ TTTBB นำไปปฏิบัติ

ด้านการสื่อสารระหว่างประเทศ มีการเข้าร่วมการประชุมการดำเนินการในฐานะสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ การประชุมภายใต้กรอบสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) การประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรีด้านการค้าบริการที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินการภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การประสานความร่วมมือในภูมิภาค และระหว่างภูมิภาคทั้งระดับทวิภาคี และพหุภาคี อีกทั้งยังเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

ด้านการบริหารองค์กร ในปี ๒๕๖๖ ให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานการดำเนินงานตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส และยกระดับธรรมาภิบาลองค์กรอย่างยั่งยืน การยกระดับการพัฒนาสำนักงาน กสทช. สู่การเป็นต้นแบบของสำนักงานดิจิทัล อีกทั้งได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

การบริหารงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ของสำนักงาน กสทช. ได้จัดทำงบประมาณแบบเกินดุล โดยมีรายรับที่จัดเก็บได้ จำนวน ๘,๒๑๔.๙๐๙ ล้านบาท และตั้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๖,๒๗๑.๒๕๐ ล้านบาท มีผลการใช้จ่ายงบประมาณการดำเนินงาน ของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๕,๖๘๗.๖๒๐ ล้านบาท และได้นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ตามมาตรา ๒๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามเกณฑ์เงินสด (Cash Basis) จำนวน ๑,๒๒๕.๕๘๓ ล้านบาทแล้ว ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถ นำส่งเข้าเป็นรายได้รัฐอีกจำนวน ๑,๓๐๑.๗๐๖ ล้านบาท

การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในของสำนักงาน กสทช. ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการประเมินผลการควบคุมภายในของสำนักงานกสทช. และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินการด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามมาตรฐานสากล ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอ และมีประสิทธิผลสอดคล้องตามคู่มือแนวทางการประเมินความเสี่ยงฯ ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) โดยสำนักงาน กสทช. มีการประเมินความเสี่ยงและรายงานผลการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเสนอเลขาธิการ กสทช. มีการติดตามผล/การปรับปรุงแก้ไข และมีการเผยแพร่ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงสู่สาธารณะ อย่างไรก็ตาม ยังมีส่วนที่ควรปรับปรุงพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น เกี่ยวกับการนำเสนอปัญหาของความรู้ความเข้าใจในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของหน่วยงานที่แจ้งว่าไม่มีความเสี่ยง และหน่วยงานที่ไม่มีการแจ้งข้อมูลความเสี่ยงให้ที่ประชุมติดตามการบริหารความเสี่ยงของสำนักงาน กสทช. รับทราบ

การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความรู้และศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการจัดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเพิ่มเสริมสร้างทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีศักยภาพทางด้านวิชาการในระดับสูง และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านวิชาการ (Academic Contribution) ของบุคลากร

การติดตามตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มีการรายงานเกี่ยวกับการตรวจการครอบครองความถี่วิทยุ การตรวจสอบแก้ไขการรบกวนคลื่นความถี่ การกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม และการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคม (Electromagnetic field measurement results-EMF) การตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคของการแพร่คลื่นความถี่ การตรวจค้นและการจับกุมผู้กระทำความผิด การตรวจสอบผู้ประกอบค้าเครื่องและอุปกรณ์วิทยุคมนาคม และการตรวจเครื่องสถานีและใบอนุญาตวิทยุคมนาคม

เมื่อพิจารณาเนื้อหาของ (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ ในส่วนของรายงานผลงานของ กสทช. ในปีที่ ๒๕๖๖ มีข้อสังเกตว่าได้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทต่าง ๆ รวมทั้งได้มีการจัดทำเนื้อหาสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของ กสทช. ปีที่ผ่านมาเทียบกับแผนการดำเนินงานสำคัญที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ และผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในปี ๒๕๖๖ ว่ามีการดำเนินการแล้วเสร็จ หรือยังไม่แล้วเสร็จในร้อยละเท่าใด หรือมีโครงการใดที่มีการยกเลิกดำเนินการ

อย่างไรก็ดีรายงานของสำนักงาน กสทช. ไม่มีการกล่าวถึงนโยบายของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จำนวน ๑๓ เรื่อง ที่อยู่ในแผนการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖ อย่างชัดเจน การอ่านรายงานต้องอ่านในภาพรวมแล้วพิจารณาเนื้อหาว่าแต่ละหัวข้อสำคัญในรายงานประจำปี ข้อใดสอดคล้องกับนโยบายข้อไหน ดังนั้นในการจัดทำรายงานควรมีการรายงานข้อมูลที่แสดงความเชื่อมโยงของผลงานที่ได้ปฏิบัติกับนโยบายและแผนการดำเนินงานสำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖

นอกจากนี้การผลักดันแผนงานและประกาศที่สำคัญ โดยการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นพิจารณา ประการสำคัญควรมีการมอบหมายงานที่เป็นนโยบายของ กสทช. สู่เลขาธิการ กสทช. อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้กระบวนการของการเร่งรัดงานตามนโยบายได้เกิดขึ้นตามอำนาจหน้าที่ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของนโยบายได้มีประสิทธิภาพ และควรระบุความเสี่ยงและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการกำหนดนโยบายลงไปในแผนงานที่เกี่ยวข้องและสื่อสารต่อสาธารณะอย่างชัดเจน

๕.๒ แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

ปี ๒๕๖๗ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียม ดังนี้

๑) การจัดให้มี Broadband Mapping ในระบบ GIS เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อความมั่นคงและการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) การจัดให้มีระบบแจ้งเตือนภัยผ่านโทรศัพท์มือถือ Cell Broadcasting System/ Mobile Alert System ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐ ในส่วนของผู้ประกอบการโทรคมนาคมไร้สาย เพื่อรองรับการสั่งการจากหน่วยงานที่รับผิดชอบของรัฐ

๓) ผลักดันสำนักงาน กสทช. ให้เป็นสำนักงานดิจิทัลเต็มรูปแบบ โดยลดการใช้เอกสาร ตั้งแต่ระดับส่วนงานลงไป รวมถึงการประชุมคณะกรรมการกองทุนวิจัย รวมทั้งบูรณาการข้อมูลของสานักงาน กสทช. เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลเพื่อระบบ MiS และ Broadband mapping ซึ่งนำไปสู่ระบบ Single Window Information ของสำนักงาน กสทช. และปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. และช่องทางให้บูรณาการข้อมูล และง่ายต่อการเข้าถึงบริการของประชาชน

๔) ผลักดันนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การคำนวนคาร์บอนฟุตปริ๊นต์ลดขยะพลาสติก และลดการใช้พลังงาน ของสำนักงาน กสทช.

๕) ส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของสำนักงาน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การประยุกต์ใช้ระบบ Traffy Fondue ในการให้บริการของสำนักงาน กสทช. และเหตุด่วนเหตุร้ายทางไซเบอร์

๖) การดำเนินการเพื่อป้องกันภัยไซเบอร์ และสร้างต้นแบบความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในทุกรูปแบบ พร้อมตอบโต้ปรับเปลี่ยนให้เท่าทัน และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้สร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยการใช้บริการโทรคมนาคมของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้มีเครื่องมือในการตรวจจับ เฝ้าระวัง และป้องกันภัยทางไซเบอร์ ในส่วนโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันการถูกโจรกรรมข้อมูล และการใช้ระบบโทรคมนาคมเพื่อก่ออาชญากรรมทางเทคโนโลยี

๗) การเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลองออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ตามกฎหมาย

๘) การจัดให้มีการอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับการออกอากาศให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

๙) การส่งเสริมการผลิตรายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์รวมทั้งออกอากาศเนื้อหารายการเพื่อสร้างสรรค์สังคมและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตลอดจนกำกับดูแลเนื้อหาออกอากาศให้ครอบคลุมทั้งเชิงพื้นที่และเวลา

๑๐) การเตรียมการเพื่อวางฉากทัศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์เพื่อเตรียมนโยบายที่เกี่ยวข้องหลังใบอนุญาต Digital Terrestrial Television (DTT) หมดอายุในปี ๒๕๗๒

๑๑) การดำเนินมาตรการตามแผน USO ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑๒) การเตรียมการเพื่อให้ผู้ใช้บริการในลักษณะ Service Provider บริการ Streaming services (ด้าน Video sharing Platform และ Video on Demand Services) เข้าสู่ระบบกำกับดูแลของ กสทช. นโยบายและแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๗

๑๓) การขับเคลื่อนสายงานวิชาการ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแลที่อยู่บนพื้นฐานของหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-based Regulator) ที่มีขีดความสามารถทางวิชาการในระดับสูง และมีการประเมินผลกระทบของนโยบายและมาตรการที่เกิดขึ้นต่าง ๆ รวมทั้งยกระดับสำนักงาน กสทช. ไปสู่มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเป็นองค์กรชั้นนำในการกำกับดูแลการแข่งขันซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และมีส่วนร่วมในเวทีระหว่างประเทศ

๑๔) การพัฒนากฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทิศทางและบริบทยุคดิจิทัล

๑๕) การสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G อย่างต่อเนื่อง รวมถึง 5G Use Case และ 5G Private Network ด้วยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

๑๖) การบริหารคลื่นความถี่ ๓๕๐๐ เมกะเฮิรตซ์ อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ IMT ที่รองรับการบริหารจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

๑๗) การส่งเสริมการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม และกำกับดูแลภายใต้มาตรการหลังการรวมธุรกิจ โดยปรับปรุงหลักเกณฑ์และกำหนดมาตรการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าสู่ตลาดและการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการในกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งกำกับดูแลการให้บริการโครงข่ายสายปลายทาง (Last Mile) และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ตลอดจนส่งเสริมการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

๑๘) การเร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดิน

๑๙) การกำกับการใช้วิทยุสื่อสารเพื่อการติดตามเรือและอุปกรณ์ช่วยการเดินเรือ

๒๐) การจัดการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ณ ตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕ ๕๑ และ ๑๔๒ องศาตะวันออก ในลักษณะจัดชุด (Package)

๒๑) การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้เท่าทันปัญหาในสังคมยุคดิจิทัล และพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

๒๒) การรักษามาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ที่คะแนนเฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ และพัฒนาให้ยั่งยืนต่อไป

ประธาน กสทช. ได้มอบนโยบายเร่งด่วน ประจำปี ๒๕๖๗ ให้แก่สำนักงาน กสทช. ดำเนินการในฐานะองค์กรกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน รวมถึงเร่งผลักดันให้เกิดนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

๑) ขับเคลื่อนนโยบายหนึ่งภูมิภาคหนึ่งผู้ให้บริการ MVNOs โดยมีเป้าหมายให้มีผู้ให้บริการ MVNOs อย่างน้อย ๒ รายภายในปี ๒๕๖๗ และส่งเสริมจำนวนผู้แข่งขันในตลาดให้เพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย ๕ รายภายในปี ๒๕๖๙ เพื่อเพิ่มทางเลือกและการให้บริการแก่ประชาชน โดยมีเงื่อนไขการอนุญาตแก่ผู้ให้บริการระดับชาติที่เป็นเจ้าของโครงข่ายถือหุ้นในบริษัทผู้ให้บริการระดับภูมิภาค (Regional carrier) ได้ไม่เกินร้อยละ ๒๕ มีการกำหนดอัตราค่าบริการนอกพื้นที่ และค่าธรรมเนียมระหว่างภูมิภาค (Inter-regional charge) ที่แตกต่าง และให้อัตราค่าบริการภายในภูมิภาคลดลงอย่างน้อยร้อยละ ๒๐ จากแผนส่งเสริมการขายในอัตราต่ำสุดของผู้ให้บริการระดับชาติ (National carrier) พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์ม MVNA/MVNE ที่เชื่อมต่อง่าย

๒) ยกระดับ USO net ให้เป็นศูนย์บริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Digital Service Market and Streaming Center) ภายในปี ๒๕๖๙ เพื่อช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการของรัฐและบริการอื่นได้ง่ายขึ้น อาทิ บริการ Telemedicine การทำพาสปอร์ต การติดต่อสำนักงานประกันสังคม กรมการจัดหางาน และอื่น ๆ เป็นต้น

๓) สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนบุคคลฟรีโดยไม่เสียค่าบริการ อาทิ ใบขับขี่ หมอพร้อม Digital Wallet และ Mobile ID เป็นต้น

๔) ส่งเสริมให้มีระบบการแจ้งเตือนภัยผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เชื่อมกับระบบการสั่งการของรัฐบาล

๕) พัฒนาระบบ Traffy Fondue แจ้งบริการของสำนักงาน กสทช. เพื่อการบริการให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายในการแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายทางไซเบอร์

๖) ส่งเสริมให้ศูนย์ USO net ให้เป็นศูนย์กลาง e-commerce ชุมชน และศูนย์ช่วยเหลือคนพิการในการเข้าถึงบริการดิจิทัล เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางด้านอุปกรณ์

แผนงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗

กสทช. มีมติในคราวการประชุม ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ (ต่อเนื่อง) และวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ (ต่อเนื่อง) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ ของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๕,๒๑๒.๖๙๖๑ ล้านบาท

ตารางที่ ๕-๑ แผนงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗

ที่	รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
๑.	**งบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช.**	**๔,๗๐๒.๖๙๖**
๑.๑	รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๔,๑๔๕.๑๐๑
	รายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	๒,๓๔๓.๘๐๐
	รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร	๑,๓๔๒.๑๓๔
	รายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	๙๔.๙๕๐
	รายจ่ายอื่น	๓๖๔.๒๑๗
๑.๒	รายจ่ายโครงการ	๒๘๐.๐๒๙
๑.๓	งบกลาง	๑๘๐.๐๐๐
๑.๔	รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	๙๗.๕๖๖
๒.	**เงินจัดสรรเข้ากองทุน**	**๕๑๐.๐๐๐**
๒.๑	กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ	๕๐๐.๐๐๐
๒.๒	กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	๑๐.๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (ข้อ ๑-๒)	๕,๒๑๒.๖๙๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ยกระดับการพัฒนาธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล จำนวนทั้งสิ้น ๒,๔๕๖.๙๘๙ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นเลิศในด้านการกำกับดูแลให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๙.๓๕๙ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถการบริหารคลื่นความถี่และกิจการดาวเทียม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน และยกระดับศักยภาพของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค เพื่อการกำกับดูแลและการบริการประชาชน จำนวนทั้งสิ้น ๘๕๔.๔๔๘ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาศักยภาพในการกำกับดูแลและส่งเสริมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป จำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๑๔.๓๓๔ ล้านบาท

จากการพิจารณาแผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปี ๒๕๖๗ พบว่า การจัดสรรงบประมาณมีการพิจารณาถึงการดำเนินการตามภารกิจหลักของหน่วยงานและสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนแม่บทของหน่วยงานทั้ง ๓ แผน และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. รวมทั้งการดำเนินภารกิจสำคัญเร่งด่วนในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและนโยบาย กสทช.

จากรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ในปี ๒๕๖๕ พบว่า ไม่ได้มีการรายงานงบประมาณที่จะใช้ในแต่ละโครงการ แต่ในปี ๒๕๖๖ ได้มีการรายงานในส่วนนี้เพิ่มขึ้นมา และเพื่อให้รายละเอียดของโครงการมีความสมบูรณ์มากขึ้น ควรมีการระบุวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์ และผลผลิตตามที่ได้จัดทำไว้ในแผนการปฏิบัติการประจำปี จะทำให้รายละเอียดของโครงการมีความชัดเจนมากขึ้น

๕.๓ งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน

มีการรายงานงบการเงินสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ และรายงานการตรวจสอบภายใน สำนักงาน กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ข้อมูลจากรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ สรุปได้ว่า รายงานทางการเงินและการบัญชี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล เป็นไปตามหลักสากลตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่สภาวิชาชีพบัญชีกำหนดและมีความน่าเชื่อถือ การบันทึกบัญชีและข้อมูลต่าง ๆ เป็นไปตามระบบ และระเบียบวิธีปฏิบัติอย่างถูกต้องครบถ้วน

๕.๔ ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

(ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ มีการรายงานปัญหา อุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชนและแนวทางแก้ไข ประกอบด้วย

๑) ปัญหาอุปสรรคการจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ทั้งนี้เนื่องจากการไม่ได้รับความร่วมมือในการกำกับดูแลการจัดระเบียบสายสื่อสาร และการประเมินเส้นทางการจัดระเบียบสายสื่อสารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) อีกทั้งยังขาดศักยภาพด้านกำลังคนที่ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานสำหรับการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน มีปัญหาและอุปสรรคในการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสาร เรื่องการอนุญาตเข้าใช้พื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่อนุญาตให้หน่วยงานเอกชนใช้พื้นที่ในการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสาร

๒) การให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เข้ามาแข่งขันกับตลาดกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิม แนวทางการแก้ไข คือ กสทช. ได้มีการปรับปรุงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดเรื่องการพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัติสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๒ กำหนดเรื่องการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล อีกทั้งส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล

จาก (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่ายังไม่มีประเด็นของปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการเรื่องการแก้ไขปัญหามิจฉาชีพออนไลน์และ SMS หลอกลวงที่เป็นปัญหาระดับชาติ ซึ่งสำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทเข้าไปร่วมแก้ไขปัญหา

๕.๕ คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

โดยในปี ๒๕๖๖ สำนักงาน กสทช. ได้ติดตาม ตรวจสอบคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่องตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการตรวจสอบซ้ำในกรณีที่การให้บริการไม่เป็นไปตามมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม รวมทั้งออกตรวจเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องเรียนจากผู้บริโภค

ซึ่งในรายงานยังไม่มีการประเมินคุณภาพการบริการในทัศนะของผู้ใช้บริการ จึงควรทำการศึกษาเพื่อจะได้นำข้อมูลมาปรับปรุงการให้บริการได้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้นเพราะจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ประชาชนให้ข้อมูลว่ามีพื้นที่ในส่วนต่าง ๆ ของจังหวัดที่ กตป. ได้ลงพื้นที่มีคุณภาพสัญญาณไม่เสถียรหรือไม่มีสัญญาณการให้บริการโทรคมนาคมทั้งสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต เช่น พื้นที่บริเวณชายขอบพื้นที่ในทะเล ชายฝั่ง และเกาะ

สำหรับเรื่องอัตราค่าบริการโทรคมนาคมนั้น ในปี ๒๕๖๖ กสทช. ได้มีการรายงานดำเนินการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมโดยระบุว่าการดำเนินงานได้พิจารณาถึงการส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการได้ใช้บริการโทรศัพท์ในอัตราที่เป็นธรรม และได้รับคุณภาพในราคาที่ถูกลง รวมทั้งสร้างความเป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ แต่ยังไม่พบว่ามีการรายงานถึงการกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มประชาชนที่คาดหวังว่า กสทช. จะให้การดูแลเพื่อให้บุคคลเหล่านี้มีโอกาสได้ใช้บริการโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป

๕.๖ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

จาก (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้ปฏิบัติภารกิจเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๖ ได้พัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และปรับปรุงกระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักเกณฑ์และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับสถานการณ์โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ

เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย จึงควรเพิ่มรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการเรื่องร้องเรียน ซึ่งผลลัพธ์จากการประเมินความพึงพอใจสามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพการจัดการเรื่องร้องเรียนได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการจัดการเรื่องร้องเรียนยังเป็นการทำงานเชิงรับเน้นการแก้ไขหรือดำเนินการแก้ไขเป็นรายกรณีซึ่งยังไม่ปรากฏการป้องกันการเกิดปัญหาการเอาเปรียบผู้บริโภครวมทั้งแก้ไขปัญหาที่ใช้ระยะเวลานานที่อาจมาจากการมีข้อมูลหรือหลักฐานการพิจารณาไม่เพียงพอรวมทั้งยังไม่มีระบบติดตามที่มีประสิทธิภาพจึงควรเพิ่มระบบติดตามการประเมินด้วย

๕.๗ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒

ในรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖ ได้มีการระบุถึงผลการดำเนินงานของกองทุนตามมาตรา ๕๒ ไว้ในหัวข้อ ๓.๔.๗ การบริหารงานกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.) ซึ่งในรายงานมีการระบุถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารกองทุนไว้

๕.๘ รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

ในการจัดทำ (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า มีการนำเสนอข้อมูลสภาพตลาดและการแข่งขันอย่างครบถ้วน โดยกิจการกระจายเสียง ปี ๒๕๖๖ มีการวิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุแบ่งตามเจนเนอเรชั่น และ จำนวนผู้ประกอบกิจการทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียง จึงขอเสนอแนะว่าเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงในภาพรวมควรทำการศึกษาแนวทางการกำหนดความยืดหยุ่นของหลักเกณฑ์การหารายได้ และหลักเกณฑ์ด้านผังรายการเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการใช้งานสื่อของประชาชนในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายของ กสทช.

สภาพตลาดและการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๖๖ มีการรายงานเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์แบ่งตามเจนเนอเรชั่น และสภาพการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์สามารถแบ่งบริการหลักได้ ๒ บริการ ได้แก่ บริการโครงข่าย (Network) และบริการช่องรายการ (Channel Service) จึงเสนอแนะว่า ควรมีการศึกษาประเด็นการรับชมรายการผ่านบริการสื่อผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อจะได้มีแนวทางการกำกับดูแล OTT อย่างเหมาะสมในอนาคต

สภาพตลาดโทรคมนาคมได้มีการรายงานแนวโน้มการใช้บริการตามประเภทของการให้บริการ ๓ ประเภท ได้แก่ บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ต จึงขอเสนอแนะว่าควรมีการศึกษาผลกระทบและการรับฟังความคิดเห็นจากการดำเนินงานในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นมิติทางด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพ เป็นต้น โดยการศึกษานั้น เป็นการศึกษาจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ทั้งการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างแท้จริง

รายงานเกี่ยวกับสภาพตลาดอุตสาหกรรมดาวเทียม กสทช. ระบุว่าจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะผู้ให้บริการ ประเภทบริการ และจำนวนผู้ใช้งานเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของตลาดดาวเทียมต่อไป





๖

เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ

เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควร รายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ

๖.๑ เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ ที่ กตป. ๕ ด้าน ให้ความสำคัญร่วมกัน

๖.๑.๑ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแผนยุทธศาสตร์ กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ -๒๕๗๐) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ แก้ไข (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖)

การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ -๒๕๗๐) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ แก้ไข (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) **ต้องสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ๔ มิติ** ดังนี้

มิติที่ ๑ การหลอมรวมเทคโนโลยี (Technology Convergence) ส่งผลต่อการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่มีแนวโน้มหลอมรวมร่วมกับการประกอบกิจการโทรคมนาคม

มิติที่ ๒ บริบทการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัลในปัจจุบัน มีความกระชับ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึง การคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน

มิติที่ ๓ ด้านกฎหมาย โดยแผนแม่บทฯ ๒ ฉบับ ยึดโยงกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคมฯ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงฯ ที่มีลักษณะยึดโยงกัน รวมถึงพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคมฯ ที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้ทันสมัย จำเป็นต้องใช้เวลา เพื่อให้ครอบคลุมมิติต่าง ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนชุดความคิด การอนุญาต การคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมการประกอบกิจการในแนวดิ่ง

มิติที่ ๔ การตอบสนองเชิงนโยบาย ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา และต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จากรายงานการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ วันจันทร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ได้ระบุว่า **ยุทธศาสตร์ของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมควรจะรวมเป็นแผนแม่บทฉบับเดียวกัน**ตามบริบทการหลอมรวม จะลดโอกาสสร้างความสับสน สามารถจัดลำดับความสำคัญของเรื่องต่าง ๆ ตามทิศทางของแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

ทั้งนี้**ควรเริ่มปฏิรูปยุทธศาสตร์ กสทช. ก่อนที่จะมีการให้การรับรองแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจกรรมโทรทัศน์ฉบับที่ ๒ (พ.ศ ๒๕๖๓- พ.ศ. ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)** และจะต้องมี **กสทช. ของด้านที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมามีส่วนร่วม**ในการปรับปรุงแผนแม่บทฯ **รวมถึงผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสีย**อันจะทำให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจกรรมโทรทัศน์ฉบับที่ ๒ (พ.ศ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) จำเป็นต้อง**นำเสนอถึงปัญหาภาพรวมของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ผ่านมาและเชื่อมโยงไปยังยุทธศาสตร์ใหญ่ของ กสทช.**

ก่อนหน้านี้แผนแม่บทเดิมได้กำหนด KPI เป็นภาพรวม ๔-๕ ปีทำให้ไม่สามารถติดตามตรวจสอบและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นแผนแม่บทฉบับปรับปรุง **ควรกำหนด KPI เป็นรายปี** ที่ผ่านมา กสทช. ได้กำหนด KPI แต่ไม่สามารถปฏิบัติตามที่กำหนด **ดังนั้น KPI ที่กำหนดจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กสทช.** จึงควรแก้ไขแผน

แม่บทที่บูรณาการของกิจการ กสทช. หลักทั้ง ๓ ด้าน คือ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม **แต่ปัญหา คือ การบูรณาการร่วมกันของทุกด้านนั้นเป็นไปได้ยากเนื่องจากมีความซับซ้อนและหลากหลายของแต่ละด้าน** แต่ กสทช. มีความพร้อมของบุคลากร รวมทั้งเครือข่ายผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนมากที่มีความรู้ความสามารถ กสทช. ทั้ง ๗ ท่านต้องให้ความสำคัญและดำเนินการให้เป็นรูปธรรมตามแผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การปรับแผนการดำเนินการ **ควรกำหนดกรอบเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดให้พร้อมกัน**

ในประเด็นของ**การจัดสรรงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง**เพื่อให้การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สัมฤทธิ์ผล หน่วยงานผู้รับผิดชอบแผนงาน โครงการในแต่ละยุทธศาสตร์**ควรศึกษาและพิจารณาเกี่ยวกับการขอรับการจัดสรรงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างก่อนขอรับการจัดสรรงบประมาณ** เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว และ**เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้ว ควรบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ เบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และควรให้ความสำคัญกับการกำกับ ติดตาม และบริหารงาน/โครงการให้เป็นไปตามแผนงาน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และแผนการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนด** โดยกำหนดแนวทางในการ**ป้องกันหรือลดความเสี่ยง**ที่อาจเกิดขึ้นก่อนดำเนินโครงการ และ**มีการติดตามความก้าวหน้าระหว่างดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ**

๖.๑.๒ การตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายไม่ตรงกันของ กสทช.

การตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกันของคณะกรรมการ กสทช. ปฐมบทประเด็นสำคัญเกิดจากเรื่องการแต่งตั้งเลขาธิการ กสทช. มีลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้

ตารางที่ ๖-๑ เหตุการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และรองเลขาธิการ กสทช. มีการตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกัน

วันที่	เหตุการณ์สำคัญ
๗ มีนาคม ๒๕๖๖	การประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เรื่องที่ต้องพิจารณา คือ การสรรหาเลขาธิการ กสทช. โดยมีมติการประชุม ดังนี้ กสทช. ๒ ท่าน (กสทช. นายต่อพงศ์ฯ และ กสทช. พลตำรวจเอก ดร. ณัฐธรฯ) รับทราบเรื่อง ตามที่ประธาน กสทช. แจ้งให้ที่ประชุมทราบ และ กสทช. ๓ ท่าน (กสทช.พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ฯ กสทช. ศ.ดร.พิรงรองฯ กสทช. รศ.ดร.ศุภัชฯ) ไม่รับทราบ เนื่องจากการนำเสนอระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้ง ให้ที่ประชุมทราบและการบรรจุระเบียบวาระ กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ ไม่เป็นไปตามมติ กสทช. ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ และมติ กสทช. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ทั้งนี้ ที่ประชุม กสทช. ทั้งสองครั้งมีเจตนาให้มีการเสนอเรื่องการกำหนดคุณสมบัติอื่นของผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. พร้อมทั้งให้นำเสนอหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหา เลขาธิการ กสทช. มาในระเบียบวาระเดียวกันเป็นระเบียบวาระเพื่อพิจารณา ดังนั้น การเสนอในระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ ไม่ใช่การเสนอในระเบียบวาระเพื่อพิจารณา กรรมการ กสทช. ทั้งสามท่านจึงแจ้งต่อที่ประชุมว่า ไม่รับทราบโดยจะจัดทำบันทึกความเห็นส่งให้ภายหลัง

วันที่	เหตุการณ์สำคัญ
๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖	กสทช. ๓ ท่าน พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ หร่ายเจริญ กสทช. ศ.ดร.พิรงรองฯ กสทช. รศ.ดร.ศุภัชฯ และ ได้ทำหนังสือถึง ศาสตราจารย์คลินิก สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. โดยแสดงความเห็นว่า การออกประกาศประธาน กสทช. เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ซึ่งได้อ้างถึงมาตรา ๖๑ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ และมติที่ประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ นั้น เป็นการอ้างที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย เพราะยังมีประเด็นที่ยังไม่ได้ข้อยุติ มีกรรมการ กสทช. คัดค้านตั้งแต่การเสนอระเบียบวาระไปจนถึงการบันทึกมติที่ประชุมว่าดำเนินการไม่ถูกต้อง
๙ มิถุนายน ๒๕๖๖	มติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๖ วาระที่ ๕.๒๒ รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงของอนุกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. เกี่ยวกับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดรายการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ที่ประชุมมีการพิจารณาข้อเสนอตามรายงานข้อ ๑ ที่เสนอว่าการดำเนินการของการกระทำของนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช. เกี่ยวกับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดรายการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย อาจมีการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายประกาศที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมกสทช. รวมทั้งเสนอให้ กกท. ที่ได้ยื่นขอรับการสนับสนุนจากกองทุน กทปส. ตลอดจนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ที่ให้ไว้กับสำนักงาน กสทช. การพิจารณาลงมติที่ประชุมเสียงข้างมาก (กสทช. พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ฯ กสทช. ศ.ดร. พิรงรองฯ กสทช. รศ.ดร. สุภัชฯ และกสทช. รศ.ดร. สมภพฯ) มีมติเห็นชอบให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนทางวินัยตามระเบียบกสทชว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ ๒๕๖๕ ที่ประชุมเสียงข้างน้อย (กสทช. นายต่อพงศ์ฯ และ กสทช. พลตำรวจเอก ดร. ณัฐธรฯ) มีมติไม่เห็นชอบให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนทางวินัย ตามระเบียบกสทชว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ ๒๕๖๕ ประธาน กสทช. งดออกเสียง การพิจารณาในประเด็นเห็นชอบให้แต่งตั้งรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผศ.ดร.ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์สิริ เป็นผู้รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช. ที่ประชุมเสียงข้างมาก (ประธาน กสทช. กสทช. พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ฯ กสทช. ศ.ดร.พิรงรองฯ รองศาสตราจารย์ ดร. สุภัชฯ และกสทช. รองศาสตราจารย์ ดร. สมภพฯ กสทช. พลตำรวจเอก ดร. ณัฐธรฯ) เห็นชอบให้แต่งตั้งรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผศ.ดร.ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์สิริ เป็นผู้รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช. โดย กสทช. นายต่อพงศ์ฯ งดออกเสียง

วันที่	เหตุการณ์สำคัญ
๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖	ผศ.ดร.ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ ลงนามคำสั่งสำนักงาน กสทช. ลับ ที่ ๖๒๙/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล กรณีค่าสนับสนุนซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก ๖๐๐ ล้านบาท
๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖	สำนักงาน กสทช. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ลงนามโดย พันตำรวจเอกประเวศน์ มูลประมุข เลขานุการประจำประธาน กสทช. ว่า ขอประกาศให้พนักงาน สำนักงานกสทช. ทุกคนทราบโดยทั่วกันว่าจนกระทั่งบัดนี้ ประธาน กสทช. ยังไม่ได้มีคำสั่งยกเลิกหรือเพิกถอนคำสั่งแต่งตั้งนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล จากการเป็นรักษาการแทนเลขาธิการ กสทช. และยังไม่มีคำสั่งแต่งตั้งนายภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ รองเลขาธิการ ให้รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช. ยังคงต้องปฏิบัติหน้าที่และมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับเลขาธิการ กสทช. ทุกประการจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง จึงประกาศให้ทราบทั่วกัน
๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖	นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล ลงนามคำสั่งสำนักงาน กสทช. ที่ ๖๕๓.๐๕/๒๕๖๖ เรื่อง ยกเลิกคำสั่งสำนักงาน กสทช. ลับที่ ๖๒๙/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนฯ
๑๑ กันยายน ๒๕๖๖	นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล เป็นโจทก์ ยื่นฟ้อง พลอากาศโท ดร.ธนพันธุ์ หร่ายเจริญ ที่ ๑ ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.พิรงรอง รามสูต ที่ ๒ รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภัช ศุภชลาศัย ที่ ๓ รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ ภูริวิกรัยพงศ์ ที่ ๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ ที่ ๕ เป็นจำเลย ในคดีอาญาหมายเลขดำที่ อท ๑๕๕/๒๕๖๖ ต่อศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง ในคดีอาญาข้อหาเป็นเจ้าพนักงานร่วมกันปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๘๓, ๘๖, ๑๕๗ พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๑๗๒ ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลางรับคดีไว้ เพื่อตรวจคำฟ้อง
๓ ตุลาคม ๒๕๖๖	ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลางนัดฟังคำสั่งหรือคำพิพากษา ในคดีอาญาหมายเลขดำที่ อท ๑๕๕/๒๕๖๖ โดยให้เลื่อนไปนัดฟังคำสั่งหรือ คำพิพากษา วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖	กสทช. และ กตป. ชี้แจงรายงานประจำปี ๒๕๖๕ ต่อวุฒิสภา ในการนี้มีสมาชิกวุฒิสภากล่าวถึงเรื่องความขัดแย้งของ กสทช. และแนะนำให้เจรจาไกล่เกลี่ยกัน เพื่อให้สามารถทำงานเพื่อประชาชนได้
๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖	สถานการณ์ความคิดเห็นไม่ตรงกันของผู้บริหาร กสทช. ได้ถูกนำมาอภิปรายในการประชุมสมาชิกวุฒิสภา
๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	การประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๒ ในวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ นับเป็นการประชุมที่ต้องถูกยกเลิกครั้งที่ ๔ ของบอร์ด กสทช. ซึ่งประธาน กสทช. เห็นว่าต้องเร่งนำเรื่องสำคัญและค้างพิจารณามากกว่า ๘๐ วาระ จึงต้องเร่งรัดประชุมของ กสทช. (ข้อมูลจากสำนักข่าวอิศรา)

วันที่	เหตุการณ์สำคัญ
๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลางตรวจคำฟ้องกรณีที่นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล โจทก์ ยื่นฟ้อง พล.อ.ท. ดร.ธนพันธุ์ หร่ายเจริญ ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต, รศ.ดร.ศุภัช ศุภชลาศัย, รศ.ดร.สมภพ ภูริวิกรัยพงศ์, ผศ.ดร. ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ เป็นจำเลยในความผิดฐานปฏิบัติหน้าที่มิชอบตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๑๕๗ และตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ มาตรา ๑๗๒ ศาลเห็นควรรับคดีไว้ไต่สวน โดยนัดไต่สวนมูลฟ้องวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น.
๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	จากการที่ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลางตรวจคำฟ้องกรณีที่นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล โจทก์ ยื่นฟ้อง พล.อ.ท. ดร.ธนพันธุ์ หร่ายเจริญ ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต รศ.ดร.ศุภัช ศุภชลาศัย รศ.ดร.สมภพ ภูริวิกรัยพงศ์ ผศ.ดร.ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ เป็นจำเลยในความผิดฐานปฏิบัติหน้าที่มิชอบตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๑๕๗ และตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ มาตรา ๑๗๒ โดยนัดไต่สวนมูลฟ้องวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. นั้น จำเลยได้ขอเลื่อนนัดศาลเป็นวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗
๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบกลาง มีคำสั่งยกฟ้องในคดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมิศิษฐ์ มหาเวสน์ศิริ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นโจทก์ ยื่นฟ้อง ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. เป็นจำเลย ในข้อหาเป็นเจ้าพนักงานละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา ๑๕๗ พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๑๗๒ เพราะเห็นว่า จำเลยไม่มีเจตนาพิเศษที่จะทำให้โจทก์หรือบุคคลอื่นได้รับความเสียหาย จึงไม่เข้าองค์ประกอบความผิดตามมาตรา ๑๕๗ และให้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งภายใน ๓๐ วัน

ผลกระทบที่เกิดขึ้น ประเด็นสำคัญจากการถ่ายทอดสดผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา การประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๒๕/วันจันทร์ที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้มีการเสนอญัตติแต่งตั้งคณะกรรมาธิการคณะที่ ๕ เพื่อพิจารณาศึกษาการบริหารงานและการตีความข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกันของคณะกรรมการ กสทช. โดยได้มีการชี้แจงถึงหลักการและเหตุผล ดังนี้

๑) การที่ไม่สามารถแต่งตั้งเลขาธิการ กสทช. ที่ว่างเว้นมาเป็นระยะเวลา ๓ ปี (อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร อาทิ ด้านการบริหารจัดการองค์กร)

๒) การขัดข้องของการประชุมของคณะกรรมการ กสทช. จากหลายสาเหตุ ทำให้ไม่สามารถอนุมัติหรือเห็นชอบสิ่งต่าง ๆ ที่คณะกรรมาธิการการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และ การโทรคมนาคม วุฒิสภา ได้ติดตาม เช่น

เรื่องที่ ๑ การปรับรวมกฎหมาย จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ กฎหมายเกี่ยวกับเรื่องกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ควรได้รับการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปที่มีการหลอมรวมเทคโนโลยี แต่ปัจจุบันกฎหมายยังแยกฉบับกันอยู่ ทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสการได้มาซึ่งรายได้ รวมทั้งการควบคุมสิ่งที่ไม่ถูกต้องในแพลตฟอร์มต่าง ๆ

เรื่องที่ ๒ การรักษาสิทธิวงโคจรดาวเทียมที่ประเทศไทยหมดอายุดาวเทียมสัมปทานเมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ประเทศไทยจะต้องส่งดาวเทียมให้เสร็จเรียบร้อยภายใน ๒ ปี คือ เดือนกันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งเลยเวลาไปแล้ว แต่สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศได้ยืดระยะเวลาให้อีก ๑ ปี ถึงปี ๒๕๖๗ ถ้าไม่ส่งเรื่องไปให้ทันเวลา วงโคจรที่ประเทศไทยรักษาสิทธิไว้จะถูกขอคืน ทำให้ต้องสูญเสียสิทธิวงโคจรไปและต่างชาติจะเข้ามาใช้วงโคจรนี้แทน ทำให้ประเทศไทยต้องไปเช่าวงโคจรดาวเทียมเป็นการเสียรายได้ เสียความมั่นคง และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

เรื่องที่ ๓ การติดตามเงื่อนไขการประมูล 5G ที่มีการประมูลไปเป็นระยะเวลา ๒ ปีกว่า ยังมีเงื่อนไขที่ประชาชนต้องการรักษาสิทธิ ต้องดูว่าผู้ประมูลสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้หรือไม่ ได้แก่ เรื่องค่าใช้จ่าย การขยายขอบเขตการบริการประชาชนในพื้นที่ห่างไกล และปัญหามิจฉาชีพแก๊ง คอลเซ็นเตอร์หรืออาชญากรรมเทคโนโลยี

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลของ กตป. พบว่า ผู้รับใบอนุญาตมีมุมมองในทิศทางเดียวกันว่า ถ้าหาก กสทช. มีความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน ส่งผลต่อการประกอบกิจการ ความล่าช้าของการพิจารณาที่ต้องรอมติที่ประชุมส่งผลต่อการวางแผนงานการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ในส่วนของกลุ่มผู้ทดลองออกอากาศมีมุมมองที่สอดคล้องกับผู้รับใบอนุญาต กล่าวคือ ผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการชุมชน มองว่า ผลกระทบในเรื่องของการของบประมาณที่ต้องชะลอ เนื่องจากมติในที่ประชุมเลื่อนการพิจารณา และผู้ทดลองออกอากาศประเภทบริการธุรกิจ มองว่า กสทช. ควรที่จะปรองดองกันเพื่อประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มองว่า ภายใต้ความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันของ กสทช. ทั้ง ๗ ท่าน ได้มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายต่าง ๆ แนวทางการแก้ไขปัญหา กสทช. ควรหาแนวทางที่จะทำงานร่วมกัน อีกทั้งในส่วนของสมาคมคนตาบอด ระบุว่า โครงการบางโครงการที่เกี่ยวกับคนพิการอาจล่าช้าในการดำเนินงาน คนพิการจึงเสียโอกาสในส่วนดังกล่าว

แนวทางในการแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กรของ กสทช.ทั้งการฟ้องร้องกันภายในและปัญหาประชุมที่ไม่สามารถประชุมได้หลายครั้ง ขอให้ กสทช. คำนึงถึงประโยชน์และการแก้ไขปัญหาที่สร้างความเดือดร้อนให้ประชาชน โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ อาชญากรรมเทคโนโลยีที่อยู่ในภาวะวิกฤต

ปัญหาเหล่านี้น่าจะคลี่คลายไปในทางที่ส่งผลดีได้ หากว่าทุกฝ่ายร่วมมือกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยการปฏิบัติตาม “นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี” อีกทั้งประเด็นของความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันอยู่ในขั้นตอนของการพิจารณาของศาล ซึ่งต้องมีการติดตามผลการพิจารณาของศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบต่อไป

๖.๑.๓ ความร่วมมือในการปฏิบัติงานระหว่าง กสทช. และ กตป. ตามกรอบของกฎหมายและการดำเนินการในช่วงปี ๒๕๖๖

บทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ไม่สอดคล้องต้องกันหรืออาจขัดแย้งกันคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน หรือ กตป. มีอำนาจหน้าที่ (ตามมาตรา ๗๒) ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี ซึ่งในรายงานของ กตป. นั้น มาตรา ๗๓ กำหนดให้ต้องมีผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. และความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้น ซึ่ง มาตรา ๗๖ กำหนดให้ กสทช. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีเพื่อเสนอต่อรัฐสภา ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี (๓๑ ธันวาคม คือ วันสิ้นปีบัญชีของ กตป. และของ กสทช.) จะเห็นได้ว่า กสทช. ยังมีเวลาที่จะทำรายงานประจำปีอีกหนึ่งเดือนจนถึงประมาณสิ้นเดือน เมษายน ดังนั้น การทำรายงานของ กตป. จึงจะยังไม่มีรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ดังนั้น การดำเนินการในทางปฏิบัติ คือ กตป. ได้ขอความร่วมมือ ให้ กสทช. ส่ง (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. เพื่อ กตป. จะนำไปศึกษาพิจารณาเพื่อไม่ให้ขัดกับบทบัญญัติ

ของกฎหมายข้างต้น แต่ในเมื่อรายงานที่ส่งมาเป็นเพียง (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. ซึ่งเนื้อหาอาจถูกปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขเพิ่มเติมได้อีก ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะต้องแจ้งการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลง/ยกเลิกให้ กตป.ทราบเพื่อใช้ประกอบการทำรายงานเสนอรัฐสภาต่อไป

นอกจากนี้**การพิจารณาอนุมัติงบประมาณ รวมทั้งค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนต่าง ๆ ของ กตป. ทั้งนี้ เพื่อให้การตรวจสอบและการบริหารของ กตป.** มีประสิทธิภาพมากขึ้นในทางปฏิบัติ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัติหลักการให้ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ รวมทั้งค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนต่าง ๆ ของ กตป. ด้วย จึงเสนอแนะว่าควรมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายในส่วนนี้ เพื่อให้ กตป. ทำงานอย่างอิสระและถูกต้องตามบทบัญญัติของกฎหมายและหลักการของหน่วยงานตรวจสอบ ควรให้ กตป. เสนองบประมาณของ กตป. ผ่านสำนักงาน กสทช. ตามที่กฎหมายมาตรา ๕๗ (๒) กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามการเสนอแก้ไขกฎหมายหรือแก้ไขพระราชบัญญัติจะต้องใช้เวลานาน ดังนั้นคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงควรเสนอในการแก้ปัญหาเร่งด่วนให้ กสทช. ตั้งโครงการในการสนับสนุนการทำงานของ กตป. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการการทำงานให้ กตป. ทั้ง ๕ ด้าน ด้านละ ๑ คณะ และมีด้านรวม ๑ คณะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้าก่อน และให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการศึกษาในการแก้ไขระเบียบค่าตอบแทนของ กตป. โดยมี (๑) ตัวแทนของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒) ตัวแทนของสำนักงาน กสทช. และ (๓) ตัวแทนของ กตป.

การตีความบทบัญญัติของกฎหมายที่ไม่ตรงกันของ กสทช. ย่อมมีผลทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินต่อการปฏิบัติงานและการบริหารงานของ สำนักงาน กสทช. และ กตป. โดยภาพรวม ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำกับดูแลของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน เนื่องจากมีวาระการประชุมที่ไม่สามารถพิจารณาอยู่หลายครั้ง

๖.๒ เรื่องอื่น ๆ ที่ กตป. ๕ ด้านเห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ

๖.๒.๑ กตป. ด้านกิจการกระจายเสียง

เรื่องที่สมควรรายงานให้ กสทช. ทราบ ได้แก่

๑) การก้าวข้ามอุปสรรคเชิงนโยบายของการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล การสร้างฐานผู้รับฟัง ควรออกแบบผังรายการให้น่าสนใจและแข่งขันกับเนื้อหาออนไลน์ได้ และมุ่งเน้นให้ผู้ฟังรับรู้ประโยชน์ของผังรายการที่มีประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิต

๒) การรับรู้ความคาดหวังของผู้ได้ส่วนได้เสียสำนักงาน กสทช. ต้องดำเนินการเชิงรุกให้การช่วยเหลือ ผู้ประกอบการอย่างไรให้อยู่รอด

๓) ความสนใจวิทยุดิจิทัลในภาคประชาชน มีความคาดหวังต่อการมีช่องที่ฟังได้รัศมีไกลกว่าเดิม และเพิ่มทางเลือกในการรับฟังสถานีต่าง ๆ ได้มากขึ้น

เรื่องที่สมควรรายงานให้ รัฐสภา ทราบ ได้แก่

๑) การสนับสนุนหน่วยงานประเภทสาธารณะ ควรเร่งสนับสนุนทั้งด้านแหล่งงบประมาณ และการทำแผนพัฒนาหน่วยงานประเภทสาธารณะให้สามารถให้บริการเนื้อหาเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างยั่งยืน

๒) วิทยุกระจายเสียงยังคงทำหน้าที่เป็นแหล่งการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉินและข้อมูลสาธารณะที่เชื่อถือได้ในช่วงวิกฤต เป็นเครื่องมือแจ้งข่าวสาร เหตุด่วนเหตุร้าย

๓) การปฏิบัติงานของ กสทช. ประเด็นการลงมติที่ไม่สอดคล้องกันบ่อยครั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งส่งผลให้การประชุมเพื่อพิจารณาโครงการต่าง ๆ ไม่คล่องตัวเท่าที่ควร

เรื่องที่สมควรรายงานให้ ประชาชน ทราบ ได้แก่

๑) การให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ควรดำเนินการและสื่อสารให้ประชาชนได้รับทราบอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักในสิทธิของตนเอง ซึ่งจะส่งผลต่อการร้องเรียนเมื่อรับทราบว่าตนเองไม่ได้รับความเป็นธรรม

๒) การสร้างการรับรู้และความคิดเห็นต่อการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ควรเร่งการสร้างการรับรู้การกระจายเสียงในระบบดิจิทัลให้ประชาชนได้รับทราบ และทำการรับฟังความเห็นจากประชาชนในแง่ของประเภทความต้องการ หมวดเนื้อหา อุปกรณ์ และฟังก์ชั่นที่สนใจ

๓) การสื่อสารสิทธิในการรับบริการกระจายเสียงแต่ละประเภทใบอนุญาตต่อประชาชน ควรสื่อสารสิ่งที่แต่ละประเภทใบอนุญาตต้องให้บริการต่อประชาชน ในลักษณะที่สามารถเข้าใจได้โดยง่าย ต้องคำนึงถึงกลุ่มที่มีความหลากหลาย และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก เช่น Chatbot ต่าง ๆ

๖.๒.๒ กตป. ด้านกิจการโทรทัศน์

๑) การปรับปรุงกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลและขับเคลื่อนกิจการโทรทัศน์ ท่ามกลางความสอดคล้องบริบทที่เปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมปัจจุบัน และในอนาคต ในยุคสื่อหลอมรวมและเทคโนโลยีสื่อสารในยุค 6G และสถานการณ์ที่ใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัลกำลังจะสิ้นสุดและหมดอายุลงในปี พ.ศ. ๒๕๗๒

๒) การส่งเสริม สนับสนุนเนื้อหารายการที่มีเนื้อหาเฉพาะ เช่น รายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการทีวีชุมชน รายการท้องถิ่น รายการสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส เพื่อการสร้างแรงจูงใจต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบกิจการมีอัตราการเติบโตมีแนวโน้มลดลง และความไม่หลากหลายของเนื้อหารายการ ควรให้ส่งเสริมโดยคำนึงถึงการรับรู้ของประชาชนและการรับรู้ของประชาชน ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนในอนาคต

๓) ควรมีกลไกส่งเสริม และสนับสนุน การใช้เนื้อหาต่างๆ ในการพัฒนาทักษะทางความคิด ทักษะการเรียนรู้ และทักษะการครองตนของคนไทยในทุกช่วงวัย โดยเริ่มต้นในกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างพื้นฐาน การเป็นพลเมืองของไทย และเป็นพลโลกที่ดีในระดับสากล ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญสามารถยกระดับสู่การพัฒนา Soft power ของประเทศไทย และควรใช้ Soft Power ในด้านการสำนึกรากเหง้าของตนเอง ความสามัคคี วัฒนธรรม ความภูมิใจในชาติ และ เรื่องอื่น ๆ กับคนในชาติด้วยแทนที่จะมุ่งเป้าไปส่งเสริมนักท่องเที่ยวอย่างเดียว

๖.๒.๓ กตป. ด้านกิจการโทรคมนาคม

การกำกับดูแลผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเสมือน (MVNO) ตามแผนการดำเนินงาน กสทช.

ผลผลิตที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการกำกับดูแลผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเสมือน (MVNO) ตามแผนการดำเนินงาน กสทช. สามารถพิจารณาได้จาก

๑) การเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ MVNO โดยการนำเสนอนโยบายที่สอดคล้องและส่งเสริมให้มีความน่าสนใจต่อผู้ใช้บริการ เช่น ราคา คุณภาพของสัญญาณ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ MVNO

๒) การสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ในส่วนนี้จะเน้นที่นโยบายการคุ้มครองผู้ใช้บริการและการปรับปรุงคุณภาพของบริการซึ่งจะส่งผลให้ผู้ใช้บริการรู้สึกมั่นใจและพอใจต่อ MVNO

๓) การกระจายผลกระทบทางเศรษฐกิจ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลผู้ให้บริการ MVNO จะส่งผลต่อการกระจายผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการลงทุนเกี่ยวกับกิจการที่เป็นกลุ่มเฉพาะของตนเอง การสร้างงาน และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น

๔) ความเข็มแข็งของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม นโยบายที่เป็นประโยชน์แก่ MVNO อาจช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโดยเสนอทางเลือกและการแข่งขันที่สมดุลในตลาด

นอกจากนี้การวัดผลผลิตที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการกำกับดูแลผู้ให้บริการ MVNO อาจมีการใช้ตัวชี้วัดหลายรูปแบบ เช่น จำนวนผู้ใช้บริการใหม่ อัตราการย้ายลูกค้า ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ รายได้และผลกระทบทางเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ MVNO โดยการวัดผลดังกล่าวจะช่วยให้ทราบถึงประสิทธิภาพของนโยบายและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล MVNO ได้ดีขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

๑) สนับสนุน กสทช. ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคมของประเทศอย่างยั่งยืน

๒) ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓) ส่งเสริมการขยายโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ครอบคลุมทั้งประเทศ

๔) ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมในกิจการโทรคมนาคมของประเทศอย่างต่อเนื่องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๕) ดำเนินการด้านโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานให้เป็นไปโดยทั่วถึง

๖) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการกำกับดูแลในกิจการโทรคมนาคมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗) ดำเนินการตามแผนต่าง ๆ ด้านกิจการโทรคมนาคมและสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๘) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้มีประสิทธิภาพ

๖.๒.๔ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๑) นโยบายและข้อบังคับใหม่ การประชาสัมพันธ์นโยบายหรือข้อบังคับใหม่ของ กสทช. ที่มีต่อผู้บริโภค เช่น มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันการหลอกลวงทางออนไลน์ และมาตรการกำกับดูแลค่าบริการ การดูแลการควบรวมจะต้องเผยแพร่อย่างทั่วถึง

๒) การเข้าถึงบริการข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าถึงบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงสิทธิและบริการที่ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับจะต้องได้รับการเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบให้มากขึ้น

๓) ช่องทางการร้องเรียน ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการร้องเรียนและวิธีการติดต่อ กสทช. สำหรับข้อสงสัยหรือปัญหาต่าง ๆ จะต้องเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และสามารถติดตามได้อย่างง่ายดาย

๔) การปรับปรุงเกี่ยวกับกฎหมายและมาตรฐานการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงด้านกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรคมนาคมจะต้องเข้าถึงได้ง่าย และกระจายไปยังช่องทางเผยแพร่ที่หลากหลาย

๕) ข้อมูลและแนวทางปฏิบัติเพื่อการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน การนำเสนอข้อมูลและแนวทางปฏิบัติเพื่อการรักษาความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงการเปิดรับสื่ออย่างรู้เท่าทัน ด้วยในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันภัยคุกคามและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานจึงเป็นสิ่งจำเป็น เช่น การหลอกลวงทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การแฮกข้อมูล มัลแวร์ และสแปมที่อาจนำไปสู่การสูญเสียข้อมูลส่วนบุคคลหรือทรัพย์สิน การโฆษณาสินค้าเกินจริงเพื่อหลอกขายสินค้า ทั้งนี้ การที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งนำไปสู่การใช้งานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๖) รายงานผลการดำเนินงาน การเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ควรชี้ประเด็นให้ชัดเจนว่าสิ่งใดที่ได้ทำในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ผลลัพธ์การดำเนินการเป็นอย่างไร ประชาชนได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างไร

ทั้งนี้ การสื่อสารที่ชัดเจนและสม่ำเสมอเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ จะช่วยเพิ่มความรู้และความเข้าใจของประชาชนในเรื่องสิทธิและการสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริโภค รวมทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการทำงานของ กสทช.

เรื่องอื่น ๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ

ประธาน กตป. และ กตป. ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มีเรื่องที่สมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบดังนี้

๑. การแก้ปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ SMS หลอกลวงและมิจฉาชีพออนไลน์

ข้อเสนอแนะของประธาน กตป. และ กตป.ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

- รัฐบาลกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ
- จัดตั้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีแห่งชาติขึ้นที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (๑) มีผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (๒) ตำรวจ (๓) ผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย (๔) ผู้แทนธนาคารทุกธนาคาร (๕) ผู้แทน กสทช. (๖) ผู้แทนค่ายมือถือ (๗) อัยการ และ (๘) ชุดตรวจค้น จับกุมเคลื่อนที่เร็วประจำที่ศูนย์ฯ

๒. การบูรณาการเรื่องการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) และพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) (Universal Service Obligation Net- USO Net) ที่ กสทช. ดำเนินการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการใช้และบริหารจัดการ USO Net ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุขและสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล และพื้นที่ชายขอบมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ใช้ในการประกอบอาชีพ การศึกษาและด้านสุขภาพ อย่างต่อเนื่อง หลังจากผู้ประกอบการหมดสัญญาเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) ในปี ๒๕๖๗ และปี ๒๕๖๘

๓. การดำเนินการเรื่องเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติ ๑๙๑ ยังไม่แล้วเสร็จ

- ครม. มีมติเห็นชอบ เมื่อ ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๑ ในหลักการโครงการจัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ และให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติรับผิดชอบในการดำเนินโครงการดังกล่าว แต่นับถึง ๑๘ ต.ค. ๒๕๖๖ โครงการนี้ยังไม่แล้วเสร็จ
- กสทช. ควรติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการของสำนักงานตำรวจแห่งชาติเพื่อให้การจัดตั้งศูนย์เลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติ ๑๙๑ แล้วเสร็จโดยเร็ว

สรุปภาพรวมผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติ องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานและการบริหารงานของคณะกรรมการ กสทช. พบว่า ได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารคลื่นความถี่ การบริหารกิจการดาวเทียม การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมีการดำเนินการและการบริหารงานบรรลุตามเป้าหมายปี ๒๕๖๖

การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กสทช. มีดำเนินการ อาทิ การศึกษาเพื่อกำหนดสัดส่วนการจัดสรรคลื่นสำหรับผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ มีการทบทวนปรับปรุงแผนความถี่วิทยุระบบ FM และข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกำหนดนโยบาย Digital Radio เป็นต้น **การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์** กสทช. ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่านโดยเฉพาะการแข่งขันจากสื่อทีวียุคใหม่ที่เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์จากต่างประเทศ การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม การส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ **การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม** มีการดำเนินการตามนโยบายด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่แบบหลอมรวมและเพื่อประโยชน์สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานสำคัญด้านการบริหารกิจการดาวเทียม โดยสำนักงาน กสทช. จัดประมูลวงโคจรดาวเทียมลักษณะจัดชุดทั้งหมด ๕ แพกเกจ สามารถขายวงโคจรดาวเทียมได้ทั้งหมด ๓ แพกเกจ ซึ่งการนำวงโคจรดาวเทียมมาใช้ประโยชน์จะส่งผลให้เกิดการวางโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น จะช่วยให้เกิดการส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชาชนมากขึ้น รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยี 5G และ 6G ในอนาคต **การกำกับดูแลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค** พบว่า การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค กสทช. มีการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น ช่วยลดจำนวนการร้องเรียนได้ และมีการดำเนินการของ กสทช. ในการแก้ไขปัญหาระดับชาติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยเหลือประชาชนในกรณีปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยี แก๊งคอลเซ็นเตอร์ อีกทั้ง กสทช. ได้มีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส ทั้งการกำกับดูแลให้เป็นไปตามประกาศการได้รับความคุ้มครองในทั้ง ๓ กิจการ และสิทธิพื้นฐานที่กลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสควรได้รับ ควบคุมคุณภาพของการให้บริการอย่างทั่วถึง **การกำกับดูแลเพื่อการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน** พบว่า มีการดำเนินการและการบริหารงานที่ส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนครบทุกภารกิจด้านการบริหารคลื่นความถี่ กิจการดาวเทียม กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะการบูรณาการเรื่องการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) และพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) (Universal Service Obligation net, USO net) ที่ กสทช.ดำเนินการ ที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ได้รับสิทธิในการใช้บริการด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้น

อย่างไรก็ตามในการที่ กสทช. มีการตีความตามบทบัญญัติของข้อกฎหมายที่ไม่ตรงกัน ส่งผลให้เกิดความขัดข้องในการทำงานของคณะกรรมการ กสทช. จึงต้องมีการพิจารณาที่จะต้องหาแนวทางทำงานร่วมกัน และเร่งรัดการเลือกเลขาธิการ กสทช. ตามบทบัญญัติที่ถูกต้อง ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถดำเนินการได้

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานและการบริหารงานของสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นฯ มาตรา ๕๗ กำหนดอำนาจหน้าที่ให้แก่สำนักงาน กสทช. มีการนำนโยบายของ กสทช. ไปปฏิบัติภายใต้การบริหารงานของเลขาธิการ กสทช. โดยมีผลงานที่สำคัญในการดำเนินการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในรูปแบบแก๊งคอลเซ็นเตอร์และการส่งข้อความสั้น (SMS) หลอกลวงประชาชน นอกจากนี้ยังมีผลงานด้านการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านโทรคมนาคมอินเทอร์เน็ต จึงมีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และสำนักงาน กสทช. ยังเป็นองค์กรกำกับดูแลและส่งเสริมทางด้าน Content & Media Sector

สำหรับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น การดำเนินการตามนโยบายของ กสทช. สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มาใช้ในองค์กร นอกจากนี้ยังให้การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ การคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานและการบริหารงานของเลขาธิการ กสทช.

ในปี ๒๕๖๖ รักษาการเลขาธิการ กสทช. ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ที่ตามมาตรา ๖๐ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ได้นำนโยบายของ กสทช. มาปฏิบัติและบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็นผู้แทนของสำนักงาน กสทช. ในกิจการของสำนักงานที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก



๓

ภาคผนวก

ภาคผนวก

๗.๑ การประชุมเพื่อรับฟังข้อมูลข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องและบูรณาการข้อมูลการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

จัดขึ้นเมื่อ วันอังคารที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม พระศิวะ (ชั้น ๓)
โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวชั่น กรุงเทพมหานคร























ภาพที่ ผ-๑ ภาพบรรยากาศการประชุมเพื่อรับฟังข้อมูลคิดเห็นที่เกี่ยวข้องและบูรณาการข้อมูลการจัดรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานฯ ณ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น

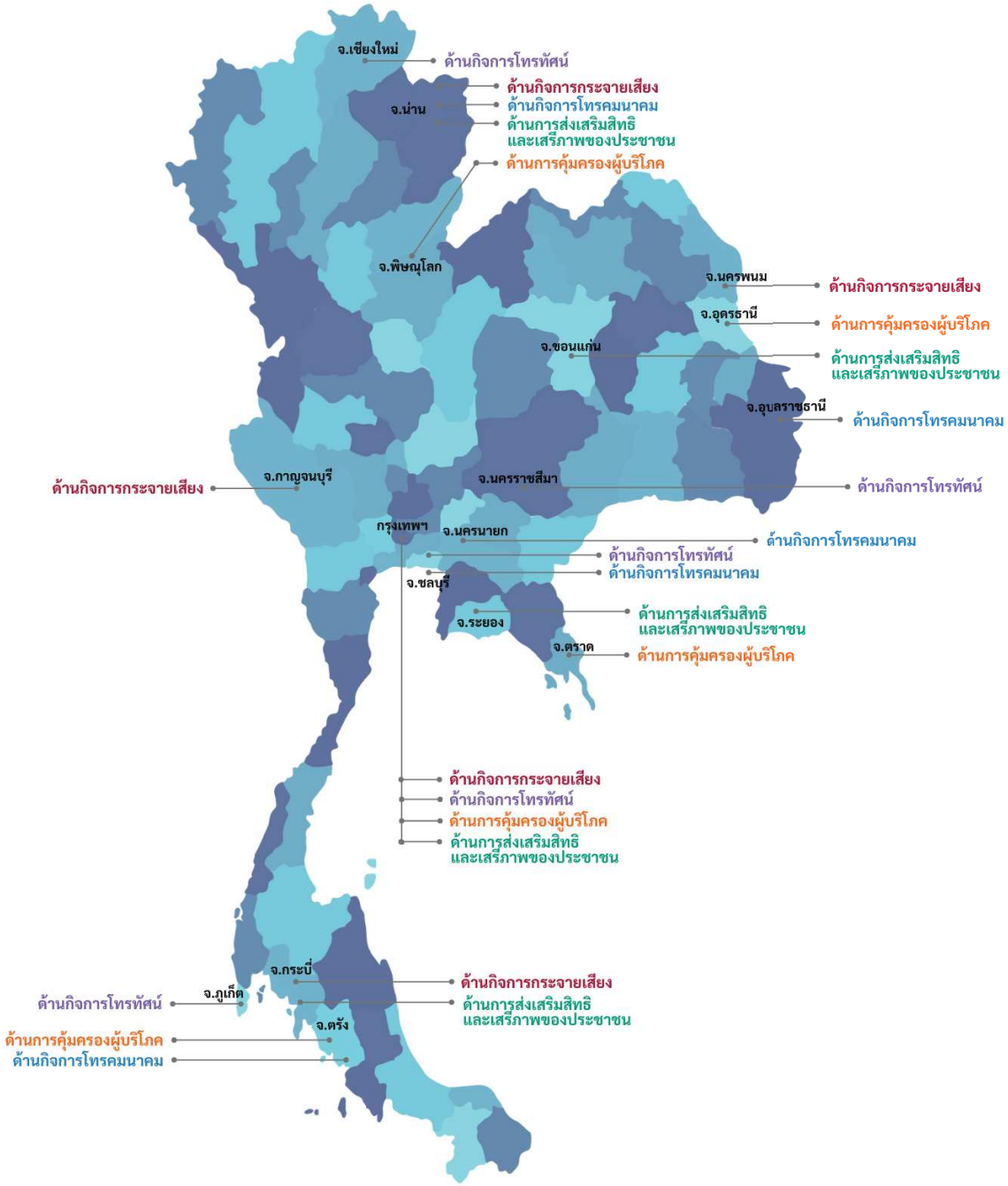
๗.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. **ด้านกิจการกระจายเสียง** **ประจำปี ๒๕๖๖**	**- การประชุมเฉพาะกลุ่ม ๕ ครั้ง จำนวน ๓๔๑ คน** ประกอบด้วย กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง จ.กาญจนบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครพนม ภาคเหนือ จ.น่าน และ ภาคใต้ จ.กระบี่ **- การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๒๕ คน** **- แบบสอบถาม จาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน ๒,๕๐๐ คน** - การจัดงานเสวนาเรื่อง **"ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานภายใต้กิจการกระจายเสียงประจำปี ๒๕๖๖"** ที่กรุงเทพมหานคร
รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. **ด้านกิจการโทรทัศน์** **ประจำปี ๒๕๖๖**	**- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๗๕๐ คน** ประกอบด้วย ภาคใต้ จ.ภูเก็ต ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.นครราชสีมา ภาคตะวันออก จ.ชลบุรี (พัทยา) และ ภาคกลาง กรุงเทพฯ **- การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๒๕ คน** **- การประชุมเฉพาะกลุ่ม กรุงเทพฯ จำนวน ๕๐ คน** **- แบบสอบถาม จาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน ๒,๕๐๐ คน**
รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. **ด้านกิจการโทรคมนาคม** **ประจำปี ๒๕๖๖**	**- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๖๐๐ คน** ประกอบด้วย ภาคกลาง จ.นครนายก ภาคเหนือ จ.น่าน ภาคใต้ จ.ตรัง ภาคตะวันออก จ.ชลบุรี และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุบลราชธานี **- การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๒๕ คน** **- การประชุมเฉพาะกลุ่ม จำนวน ๑ ครั้ง กรุงเทพฯ ผู้เข้าร่วมประชุม ๓๐ คน** **- แบบสอบถาม จาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน ๓,๐๐๐ คน**
รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. **ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค** **ประจำปี ๒๕๖๖**	**- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค รวมทั้งสิ้น ๔๙๐ คน** ประกอบด้วย กรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล ภาคเหนือ จ.พิษณุโลก ภาคใต้ จ.ตรัง ภาคกลาง/ภาคตะวันออก จ.ตราด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.อุดรธานี **- การสนทนากลุ่ม จำนวน ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน** **- การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๒๔ คน** **- แบบสอบถาม จาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน ๒,๑๕๑ คน**
รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. **ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน** **ประจำปี ๒๕๖๖**	**- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ จำนวน ๕ ภาค รวมทั้งสิ้น ๗๕๐ คน** ประกอบด้วย ภาคกลาง จ.ชัยนาท ภาคเหนือ จ.น่าน ภาคใต้ จ.กระบี่ ภาคตะวันออก จ.ระยอง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น **- แบบสอบถาม จาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน ๒,๐๐๐ คน** **- การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๔๐ คน** **- การประชุมเฉพาะกลุ่ม จำนวน ๑ ครั้ง กรุงเทพฯ จำนวน ๓๒ คน**
รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. **ตามมาตรา ๗๓ ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๖๖**	- ศึกษา ค้นคว้า **รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ข้อเท็จจริง** ที่สามารถนำมาใช้ในการติดตามตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. - **สัมภาษณ์เชิงลึก** กสทช. สำนักงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. ผู้บริหารในสำนักงาน กสทช. คณะกรรมาธิการ การเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการโทรคมนาคม วุฒิสภา และบุคลากรทางภาครัฐที่เกี่ยวข้อง **จำนวน ๒๒ คน** **- รวบรวม และนำข้อมูลจากรายงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ของ กทป. ทั้ง ๕ ด้าน มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ พร้อมบูรณาการสรุปผลและนำเสนอ** ในรูปแบบข้อเท็จจริง ข้อสังเกต ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ **- นำผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลของงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามตรวจสอบและประเมินผล ตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญของ กทป. ทั้ง ๕ ด้าน มาเป็นส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์ข้อมูล** **- ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับรายงานประจำปี ที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖** โดยมีประเด็นในการให้ความเห็นต่อรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖

ภาพที่ ผ-๒ วิธีการรวบรวมข้อมูลของรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

การประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ของด้านกิจการกระจายเสียง และการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของด้านกิจการโทรทัศน์, ด้านกิจการโทรคมนาคม, ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน



ภาพที่ ผ-๓ พื้นที่ในการรวบรวมข้อมูลของรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

ด้านกิจการกระจายเสียง

การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ “ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานภายใต้กิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๖” วันศุกร์ที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โรงแรมโฟร์วิงส์ กรุงเทพมหานคร





จัดงานเสวนาเพื่อวิพากษ์ผลการศึกษา วันศุกร์ที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โรงแรมโฟร์วิงส์ กรุงเทพมหานคร





ด้านกิจการโทรทัศน์

การประชุมเฉพาะกลุ่ม วันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพมหานคร





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องบูกิตตา แกรนด์ บอลรูม โรงแรมบูกิตตา บูทีค โฮเทล จังหวัดภูเก็ต





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันศุกร์ที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องแกรนด์วิว ๓ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันอังคารที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นทารา จังหวัดนครราชสีมา





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันศุกร์ที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม Way Hotel Pattaya ห้องประชุม Hizz จังหวัดชลบุรี





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันอังคารที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องการ์เด้น ๓ ชั้น ๕ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพมหานคร





การนำเสนอผลการศึกษาการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๖ และ การเสวนาวิชาการหัวข้อ “ทิศทางการดำเนินงานของกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย”

วันพฤหัสบดีที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพมหานคร





ด้านกิจการโทรคมนาคม

การประชุมเฉพาะกลุ่ม กรุงเทพมหานคร





การสัมภาษณ์เชิงลึก





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จังหวัดชลบุรี





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ จังหวัดอุบลราชธานี





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ จังหวัดตรัง





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ จังหวัดนครนายก





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ จังหวัดน่าน





ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

การสนทนากลุ่ม วันพุธที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้อง Silver๒ โรงแรมแกรนด์ฟอร์จูน พระราม ๙ กรุงเทพมหานคร





การจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมนครินทร์ ๒ โรงแรมเรือรัษฎา จังหวัดตรัง





การจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเอวาด้า โรงแรมเอวาด้า จังหวัดตราด





การจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมยามดี โรงแรมเวลาดี จังหวัดอุดรธานี





การจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมแพลตินัม ฮอล โรงแรมแกรนด์ฟอร์จูน พระราม ๙ กรุงเทพมหานคร





การจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมราชาวดี โรงแรมแกรนด์ริเวอร์ไซด์ จังหวัดพิษณุโลก





ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเทวราช จังหวัดน่าน





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ๑๑๑ รีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดชัยนาท





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุม Aree ๑ ชั้น ๒ ตึก ๒ โรงแรมเซ็นทรารา อ่าวนาง บีช รีสอร์ทและสปา จังหวัดกระบี่





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุมแกรนด์ บอลรูม ๑-๒ ชั้น ๗ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ แอนด์ สวีท ระยอง ซิตี้ เซ็นเตอร์ จังหวัดระยอง





การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

ณ ห้องประชาสโมสร บอลรูม ชั้น ๒ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทลแอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น





การประชุมเฉพาะกลุ่ม

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ห้องคริสตัล ๓-๔ ชั้น ๓ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพมหานคร





การสัมภาษณ์เชิงลึก







สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
เลขที่รับ ๗๔๐๐/๒๕๖๗
วันที่ ๓๐ เม.ย. ๖๗
เวลา ๑๑.๔๐ น.

ที่ สทช ๒๑๐๑/ ๑๗๕๒๕

สำนักงาน กสทช.
๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๗ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ และรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๕๐๐ เล่ม
๒. รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

ตามที่พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๗๖ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีในด้านการบริหารคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แล้วแต่กรณี ซึ่งต้องแสดงรายละเอียดแผนงานและผลการปฏิบัติงาน รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ การจัดสรรคลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แล้วแต่กรณี และแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป เสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และเปิดเผยให้ประชาชนทราบ ประกอบกับมาตรา ๗๒ กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) มีอำนาจหน้าที่ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภา พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร นั้น

บัดนี้ กสทช. ได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๖ แล้วเสร็จ ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. และ กตป. ได้ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๖ แล้วเสร็จ ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒. จึงขอให้ท่านนำเสนอสภาผู้แทนราษฎรต่อไป ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ได้เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. และ กตป. ดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

กลุ่มงานระเบียบวาระ
รับที่ ๒๔๑๑/๒๕๖๗
วันที่ ๓๐/เม.ย./๖๗ เวลา ๑๔.๔๕ น.

(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)
รองเลขาธิการ รักษาการแทน
เลขาธิการ กสทช.

กลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักการ...
รับที่ ๒๕๓/๒๕๖๗
วันที่ ๓๐/เม.ย./๖๗ เวลา ๑๓.๓๔
ส่งกลุ่มงาน พรม.๒ ดำเนิน...

สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๑ ๐๑๕๑-๖๐ ต่อ ๓๐๑๒ ๓๐๓๓ โทรสาร ๐ ๒๒๙๐ ๕๐๓๕
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Strategic_Planning@nbtc.go.th , saraban@nbtc.go.th

กลุ่มงานพระราชบัญญัติและบัญญัติ ๒
รับที่ ๖๖/๒๕๖๗
วันที่ ๓๐/เม.ย./๖๗ เวลา ๑๔ ๒๐ น.