

กระทู้ถามที่ ๗๒๕ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๒๘ พฤษภาคม ๒๕๔๕

เรื่อง การเชื่อมโยงจากท้องถิ่นไปสู่ตลาดโลก

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ตามนายกรัฐมนตรี้ ดังต่อไปนี้

ขณะนี้ประเทศไทยมีความพยายามที่จะเชื่อมโยงท้องถิ่นไทยเข้ากับตลาดโลก หน่วยงานที่รับผิดชอบหลายฝ่ายได้พยายามเชื่อมโยงไปถึงผู้บริโภคในต่างประเทศจนเป็นผลสำเร็จก็เพราะคนไทยให้ความสนใจในเรื่องการเกษตรมากขึ้น ทำให้เกษตรกรสามารถชำระหนี้ธนาคารได้มาก เช่น กรณีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ได้ปล่อยเงินกู้ให้กับเกษตรกรจำนวน ๒.๕ แสนล้านบาท และเมื่อถึงกำหนดชำระปรากฏว่าเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๔๕ เกษตรกรสามารถชำระหนี้ให้กับธนาคารพาณิชย์ได้ถึงร้อยละ ๕๑ และอีกเหตุผลหนึ่งที่เกษตรกรสามารถชำระหนี้ได้มากเพราะผลผลิตทางการเกษตรของไทยราคาสูงเกือบทุกประเภท ที่เป็นเช่นนี้อาจสืบเนื่องมาจากทั้งภาคเอกชนและรัฐบาลประสบความสำเร็จในการระบายผลผลิตทางเกษตรออกนอกประเทศได้มาก จึงขอเรียนถามว่า

๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ท้องถิ่นไปเชื่อมโยงเครือข่ายเข้าสู่ระบบตลาดโลกอย่างต่อเนื่องไว้อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๒. รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ทุกช่องทุกสถานี ที่เพิ่มความรู้ให้กับประชาชนในเรื่องการเชื่อมโยงสู่ตลาดโลกอย่างไร ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

คำตอบกระทู้ถามที่ ๗๒๕ ร.

ของ นายอำนาจ คลังผา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดลพบุรี
เรื่อง การเชื่อมโยงจากท้องถิ่นไปสู่ตลาดโลก

ข้าพเจ้า นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้รับมอบหมายจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้ชี้แจงตอบกระทู้ถาม เรื่อง การเชื่อมโยงจากท้องถิ่นไปสู่ตลาดโลก ข้าพเจ้า ขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีเกียรติ ดังนี้

คำตอบข้อ ๑ ขอเรียนว่า รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการนำทรัพยากรในประเทศมาพัฒนาเพื่อการส่งออกในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ซึ่งการส่งเสริมดังกล่าวเป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศและกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นโดยตรง อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อขยายขอบเขตตลาดไปสู่ตลาดโลก ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นไปสู่ตลาดโลกนั้น กรมส่งเสริมการส่งออก ได้นำกลุ่มผู้ส่งออก นักออกแบบผลิตภัณฑ์ และตัวแทนการค้าไปให้คำแนะนำ เกี่ยวกับด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ และความรู้ด้านการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิตในภูมิภาค เพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้มีศักยภาพ และความพร้อมในการผลิตเพื่อการส่งออก หรือผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โครงการดังกล่าวได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๓ ปี เพื่อจะให้กลุ่มผู้ผลิตในภูมิภาคมีความรู้ความเข้าใจในด้านการตลาดอย่างเป็นรูปธรรมรวมทั้งได้มีการนำกลุ่มผลิตในภูมิภาคเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศที่กรมส่งเสริมการส่งออกจัดขึ้น เช่น Made In Thailand ในปี ๒๕๕๔ และได้นำกลุ่มผู้ผลิตในภูมิภาค ๑๕ จังหวัดเข้าร่วมงาน ผลการเข้าร่วมงานที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตได้รับความสนใจจากผู้ซื้อทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งกลุ่มผู้ผลิตยังได้เรียนรู้วิธีการทำตลาดที่มีรูปแบบมาตรฐานสากล และทราบถึงพฤติกรรม รวมถึงความต้องการของผู้ซื้ออย่างแท้จริงและเป็น การประชาสัมพันธ์ให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตให้เป็นที่รู้จักของผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งผู้ประกอบการที่สนใจส่งออกสินค้าอีกด้วย

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการส่งออก ได้นำกลุ่มผู้ผลิตในภูมิภาค ๑๕ จังหวัด เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Made In Thailand ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ และในโครงการ

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายในด้านการส่งเสริมการตลาด และ
รับผิดชอบในด้านการขยายตลาดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทาง
การจำหน่ายสินค้าให้ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการพัฒนาสินค้าท้องถิ่นให้ได้คุณภาพ และมีมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยในปีงบประมาณ ๒๕๔๖ ได้มีแผนงานจัดนิทรรศการสินค้า OTOP
ในงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้า Bangkok International
Fashion Fair 2003, Bangkok International Gift & Houseware 2003, Thaifex &
Thaimex 2003, New York Int'l Gift Fair, Tokyo Int'l Gift Show, Asia Expo
Intergift, Interstoff Asia Spring , Texworld Spring

คำตอบข้อ ๒ ขอเรียนว่า รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนแขนง
ต่างๆ ในการเพิ่มความรู้ให้กับประชาชนเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก โดยจัดทำสารคดีที่สอดแทรกความรู้
เรื่องการส่งออกเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ เช่น รายการนำรู้ - ผู้ส่งออก ทาง ITV รายการเป็นปากเป็นเสียง
ทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง ๕ รายการนิยมไทยทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง ๕ นอกจากนี้ มีการเผยแพร่
ความรู้เรื่องการค้าในตลาดต่างประเทศ ผ่านคอลัมน์เปิดโลกส่งออก ในหนังสือพิมพ์ต่างๆ เช่น ไทยโพสต์
ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ และกรุงเทพธุรกิจ เป็นต้น