



รายงานประจำปี 2547

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงอุตสาหกรรม

## สารบัญ



- 2 สารจากเลขานุการ  
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 6 คณะกรรมการและที่ปรึกษา  
ส่งเสริมการลงทุน
- 7 อำนาจและหน้าที่
- 10 ผู้บริหารสำนักงาน  
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 17 อัตราค่าส่งเจ้าหน้าที่
- 18 งบประมาณ



- 22 กรอบยุทธศาสตร์  
ส่งเสริมการลงทุน
- 24 รางวัลคุณภาพ  
การให้บริการประชาชน
- 25 เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์



- 34 นโยบายพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี  
และนวัตกรรม (STI)
- 36 มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน  
เฉพาะอุตสาหกรรมหรือเฉพาะกิจการ  
ในประเทศ
- 40 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน  
ในประเทศ



- 44 ยุทธศาสตร์ทางการตลาด
- 51 ยุทธศาสตร์การพัฒนองค์กร  
และบุคลากร
- 54 APEC Investment Mart 2003



- 58 ภาพรวมเศรษฐกิจการลงทุน



- 76 ที่อยู่อาศัยงานภูมิภาค
- 78 ที่อยู่อาศัยงานต่างประเทศ

สิ่งพิมพ์รัฐบาล

สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

หน้าว่าง

# สารจากเลขาธิการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ (NSRF) ในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เป้าหมาย “ประเทศไทยให้ข้อได้เปรียบแก่การลงทุนมากกว่าที่คิด” หรือ “Thailand of Investment, Double Your Expectations”

ปี 2547 นับเป็นวาระครบรอบ 50 ปี นับตั้งแต่มีการตรากฎหมายส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยฉบับแรกของไทย คือ “พระราชบัญญัติส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2497” นับเป็นครั้งแรกที่รัฐบาลไทยได้ดำเนินนโยบายโดยผ่านกลไกทางกฎหมายส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนเป็นภาคหลัก ในการขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยผ่านมาตรการการส่งเสริมการลงทุนของเอกชนทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ

ในช่วง 50 ปีที่ผ่านมา ได้มีการแก้ไขรวมทั้งการยกเลิกและออกกฎหมายส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่หลายครั้ง แต่กฎหมายทุกฉบับต่างล้วนมีเจตนารมณ์หลักเดียวกัน คือ การส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกระจายความเจริญและโอกาสเศรษฐกิจแก่ประชาชนในภูมิภาคและท้องถิ่น

สำหรับในปี 2546 ต่อเนื่องถึงปี 2547 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน โดยจัดให้มีการปรับปรุงนโยบายและมาตรการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ประกาศนโยบายสนับสนุนสองวิถี (Dual Track Investment Policy) คือ การส่งเสริมการลงทุนการลงทุนทั้งภายในประเทศของคนไทย (Domestic Direct Investment: DDI) และการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ควบคู่กันไป พร้อมกับส่งเสริมให้การลงทุนทั้ง 2 ส่วนข้างต้น ให้เกื้อกูลและเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน ในขณะเดียวกัน ได้ออกมาตรการส่งเสริมการลงทุนของธุรกิจไทยในต่างประเทศควบคู่กันไปด้วย

เพื่อตอบสนองต่อกิจทางใหม่ในด้านส่งเสริมการลงทุนเพื่อนำเศรษฐกิจไทยก้าวไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะ (Skill) การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology) และการพัฒนานวัตกรรมใหม่ (Innovation) หรือ STI ซึ่งนับเป็นการปฏิวัติรูปแบบการส่งเสริมการลงทุน โดยได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อโครงการลงทุนที่เสริมสร้างการถ่ายโอนทักษะ (Skill) การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology) และการพัฒนาและริเริ่มนวัตกรรมใหม่ (Innovation)

ยิ่งไปกว่านั้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่มีจุดมุ่งมั่นที่ชัดเจน (focus) โดยได้ออกประกาศส่งเสริมการลงทุนเฉพาะอุตสาหกรรมที่เห็นว่ามีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศขึ้นในหลายสาขา โดยให้มีสิทธิประโยชน์

เฉพาะที่สอดคล้องกับคุณค่าของโครงการลงทุนในสาขานั้นๆ เช่น อุตสาหกรรมการพิมพ์ อุตสาหกรรมผลิต Hard Disk Drive และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ เป็นต้น โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อให้มาตรการส่งเสริมการลงทุนสามารถตอบสนองกับความต้องการของอุตสาหกรรมนั้นๆ อย่างสอดคล้อง

สำหรับในส่วนการสร้างบรรยากาศการลงทุนนั้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ดำเนินกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เนื้อหาหลัก “ประเทศไทยให้ข้อได้เปรียบแก่การลงทุนมากกว่าที่คิด” หรือ “Thailand of Investment, Double Your Expectations” โดยได้มีการส่งคณะผู้แทนการลงทุนไปสร้างเครือข่าย และรณรงค์ชักจูงการลงทุนทุกภูมิภาคทั่วโลก และทุกภาคในประเทศไทยอย่างกว้างขวาง สม่่าเสมอ และต่อเนื่อง เฉลี่ยประมาณสัปดาห์ละ 1 คณะ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ว่า ไทยเป็นประเทศที่น่าลงทุนที่สุดประเทศหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ตามกรอบยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนปีไอโอทีที่มุ่งมั่นที่จะนำประเทศไทยไปสู่ประเทศที่น่าลงทุนใน 5 อันดับแรกของเอเชีย ภายในปี 2549

เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น สำนักงานจึงได้จัดตั้ง 5 หน่วยเฉพาะกิจเพื่อชักจูงการลงทุนเป็นรายกลุ่มประเทศ หรือ Country Desk ขึ้นเมื่อปลายปี 2546 เพื่อให้ครอบคลุม 5 ลูกคำเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มจีน กลุ่มญี่ปุ่น กลุ่มสหรัฐฯ กลุ่มสหภาพยุโรป และกลุ่มอาเซียน

เพื่อให้การบริหารภายในสำนักงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการบริหารงานจนได้รับการรับรองว่าเป็นองค์กรที่ได้ ISO9000 version 2000 ด้วยมาตรฐานการทำงานที่เป็นสากล ทำให้ผลการดำเนินการของสำนักงานที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จในระดับค่อนข้างสูง โดยสำนักงานได้รับรางวัลหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนดีเด่นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกในสาขาชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิต จากวารสาร Strategic Direct Investor เมื่อปี 2546 รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพการให้บริการประชาชนดีเด่นในเรื่องการลดขั้นตอนและการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร) เมื่อเดือนมกราคม 2547 และรางวัลอันดับ 1 สาขา Best Business Linkage Program ของสมาคมองค์กรส่งเสริมการลงทุนของโลก (World Association of Investment Promotion Agencies)

อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงนโยบาย การบริหารงาน และบุคลากร จะยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยการพัฒนาเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารงาน ซึ่งปัจจุบันบริษัทที่ปรึกษาได้พัฒนาระบบและเขียนโปรแกรม และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2547 นี้ ความตื่นตัวในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์เพื่อสนองประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจะนำพาให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่น่าลงทุนในระดับแนวหน้าของโลก



สมพงษ์ วนาภา

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน





## การบริการองค์กรและอัตราค่าจ้าง

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

อำนาจและหน้าที่

พันธกิจ

ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ผู้อำนวยการกอง

หัวหน้าสำนักงานต่างประเทศและสำนักงานภูมิภาค

รายชื่อเจ้าหน้าที่ระดับ 8

อัตราค่าจ้างเจ้าหน้าที่

งบประมาณ

# คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ประธาน	พล.อ.ชาลิต ยงใจยุทธ	รองนายกรัฐมนตรี
รองประธาน	นายพินิจ จารุสมบัติ	รมต. ว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
กรรมการ	นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รมต. ว่าการกระทรวงการคลัง
กรรมการ	นายวัฒนา เมืองสุข	รมต. ว่าการกระทรวงพาณิชย์
กรรมการ	นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ	รมต. ว่าการกระทรวงคมนาคม
กรรมการ	นายไพรัช ธัชยพงษ์	ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
กรรมการ	นายพันศักดิ์ วิญญรัตน์	ประธานที่ปรึกษาด้านนโยบายของนายกรัฐมนตรี
กรรมการ	นายประพัฒน์ โปธิวราคุณ	ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
กรรมการ	ดร. อาชวี เตาลานนท์	ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
กรรมการ	นายชินันท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
กรรมการ	นายปรีชา จรุงกิจอนันต์	อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
กรรมการ	นายดุสิต นนทะนาคร	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คำวัสตุซ์เมนต์ไทย จำกัด
กรรมการและเลขานุการ	นายสมพงษ์ วนาภา	เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

นายธนิษฐ์ เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	กรรมการเครือสหพัฒน์
นายสุชาติ ธาดาธำรงเวช	รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์ ม.รามคำแหง
นายทวี บุตรสุนทร	ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์
นายเมธี เอื้ออภิฤกษ์กุล	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม



# อำนาจและหน้าที่

## คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือมอบอำนาจให้สำนักงานกระทำการแทนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน
- กำหนดประเภท ขนาดของกิจการ และเงื่อนไขในการให้การส่งเสริม รวมถึงการงดให้การส่งเสริมแก่กิจการที่หมดความจำเป็นต้องให้การส่งเสริม
- กำหนดสิทธิและประโยชน์การให้หลักประกันและคุ้มครองกิจการของผู้ได้รับการส่งเสริมและการเพิกถอนสิทธิและประโยชน์

## สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการหรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
- ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนและชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
- จัดให้มีศูนย์บริการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุนและผู้ลงทุนในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาต และให้ใช้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และการดำเนินการตามโครงการลงทุน
- วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบและควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายงานความเหมาะสมของการลงทุน และวางแผนส่งเสริมการลงทุน
- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในราชอาณาจักร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน



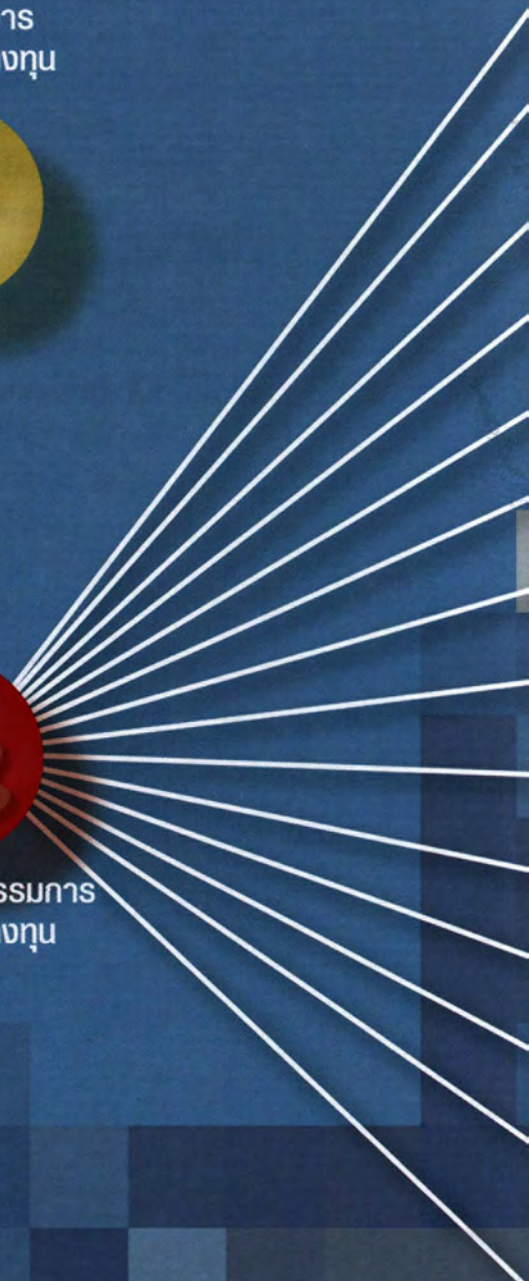
คณะกรรมการ  
ส่งเสริมการลงทุน



รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงอุตสาหกรรม



สำนักงานคณะกรรมการ  
ส่งเสริมการลงทุน



กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 1

กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 2

กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 3

กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 4

กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 5

กองการตลาดเพื่อการลงทุน

ศูนย์บริการลงทุน

กองประสานการลงทุน

กองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน

กองการต่างประเทศ

กองสารสนเทศการลงทุน

สำนักงานเลขานุการกรม

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ

แฟรงก์เฟิร์ต, นิวยอร์ก  
ปารีส, โตเกียว, เชียงไฮ้

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในภูมิภาค

เชียงใหม่  
นครราชสีมา  
สงขลา  
สุราษฎร์ธานี  
อุบลราชธานี  
ชลบุรี  
พิษณุโลก

ผู้บริหารสำนักงาน  
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



นายสมพงษ์ วนากา  
เลขาธิการ

นายภิรมย์ศักดิ์ ลาภาโรจน์กิจ  
รองเลขาธิการ

นายสุชาติ พิเศษฐวานิช  
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

นางศิริกัญญา สุจินัย  
ผู้ช่วยเลขาธิการ

นายสมรวย ทะรัตนสุด  
รองเลขาธิการ

นางอรรชกา บริมเบีย  
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

นายอำนาจ มหิทธิวงษ์ศรี  
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน 9

นายสาธิต ศิริรังคมานนท์  
รองเลขาธิการ

นางบุษมา ปาวิดิทรานนท์  
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน  
(เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9 ๒๗.)

# ผู้อำนวยการกอง



**นางวัชรีย์ กัมธानी**  
ผู้อำนวยการกองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 1

**นางวิบูลย์พรรณ จันทรโชติ**  
ผู้อำนวยการกองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 2

**นายเสกสรรค์ เรืองไวยาท**  
ผู้อำนวยการกองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 3

**นางสาวสุดจิตร อินทรไทยวงศ์**  
ผู้อำนวยการกองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 4

**นายยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์**  
ผู้อำนวยการกองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 5

**นางสาวอรุณ สุกเกษม**  
ผู้อำนวยการกองการตลาดเพื่อการลงทุน

**นางสิริริกษ์ บุษยรัตน์**  
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน

**นายสงศักดิ์ ลิ้มบานเย็น**  
ผู้อำนวยการประสานการลงทุน

**นายโชคดี แก้วแสง**  
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน

**นายวิทยา ไพรสุวรรณ**  
ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ

**นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย**  
ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการลงทุน

**นางสุดา กลิ่นประยูร**  
เลขานุการกรม

# หัวหน้าสำนักงานต่างประเทศ



**นายชิตวร วรศักดิ์**  
อัครราชทูต (ฝ่ายเศรษฐกิจและการลงทุน)  
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



**นางสาวดวงใจ อัสวินติษฐ์**  
ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)  
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส



**นางวาสนา มุกตานนท์**  
ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)  
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา



**นางจุฑาทิพย์ เกริญไกรสกุล**  
ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)  
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงค์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



**นายวิญญู เล้าขุนพิทยะ**  
ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)  
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน

# หัวหน้าสำนักงานภูมิภาค



**นางศิริพร บุรกษ์**  
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 1  
จ. เชียงใหม่



**นายนิมิตร ชาวจันทร์**  
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 2  
จ. พิษณุโลก



**นายสุวิทย์ ดิววิเชียร**  
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคตะวันออกเหนือ 1  
จ. นครราชสีมา



**นางสาวสุติมา พุ่มศรีสวัสดิ์**  
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคตะวันออกเหนือ 2  
จ. อุบลราชธานี



**นางวารารุณ เดยสะอาด**  
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคตะวันออก  
จ. ชลบุรี



**นายจรัส ศรีประสม**  
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคใต้ 1  
จ. สงขลา



**นางวมิตา ไทม่กิ่งเทมา**  
ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคใต้ 2  
จ. สุราษฎร์ธานี

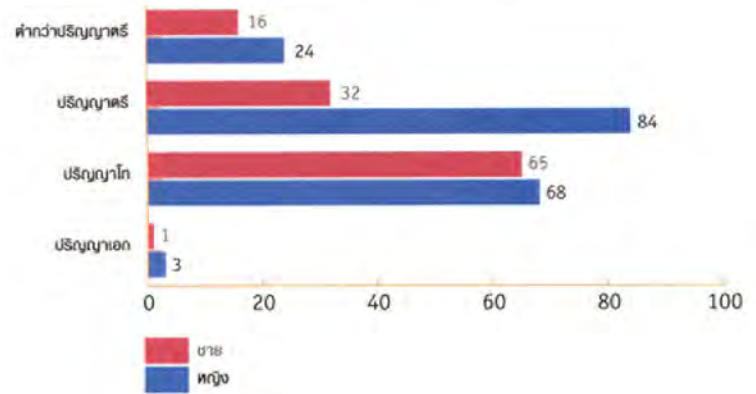
# รายชื่อเจ้าหน้าที่ระดับ 8

นางสาวพิมพ์ใจ ทรัพย์	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายพิทยา เลิศมหาฤทธิ์	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวกนกวรรณ สุทินนาถ	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวจิตรา กุลวานิช	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวจิตรา เจริญสัมฤทธิ์	นchw.การเงินและบัญชี 8 ๖
นายสลิล วิศาลสวัสดิ์	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางยุวณี พงษ์อนันต์	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางอำภัสรา สัตยวาทีน	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางภรณ์ คชเสนี	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางนวัน วรศักดิ์	จ.ตรวจสอบภายใน 8 ๖
นางวันทนา พิมพ์เสถียร	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางอัจฉรา สุนทรครุฑ	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางกุลยา ธิยะใจ	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวจารุวรรณ ดวงสีเสน	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายชูชาติ เกษธรรมพิทักษ์	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายประสงค์ เดชโยธิน	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายบุญรักษ์ ทพยัชจร	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายสันติ บุรณะพานิชย์กิจ	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายธวัช ยูวิทยา	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวอรสา ไพบูลย์	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวบุษราคัม ศรีรัตนา	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายศักดิ์ชัย เหลืองสถิตกุล	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสุวิทย์ พัฒนวิทยากุล	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายวิศิษฐ์ สันติพลวุฒิ	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวมาลัย พงศ์ถาวรปัญญา	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นางสาวพจมาลัย สุวรรณเนฐโชติ	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖
นายเจษฎา ศรีศึก	จ.ส่งเสริมการลงทุน 8 ๖

# อัตราการจ้างเจ้าหน้าที่

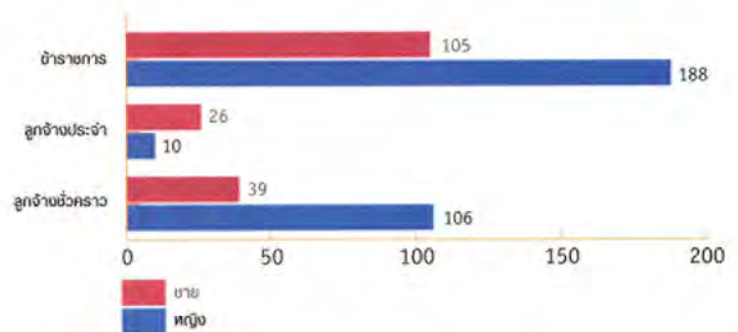
## วุฒิการศึกษาของข้าราชการ

	ชาย	หญิง	รวม
ต่ำกว่าปริญญาตรี	16	24	40
ปริญญาตรี	32	84	116
ปริญญาโท	65	68	133
ปริญญาเอก	1	3	4
<b>รวม</b>	<b>114</b>	<b>179</b>	<b>293</b>



## ประเภทของเจ้าหน้าที่

	ชาย	หญิง	รวม
ข้าราชการ	105	188	293
ลูกจ้างประจำ	26	10	36
ลูกจ้างชั่วคราว	39	106	145
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>304</b>	<b>474</b>



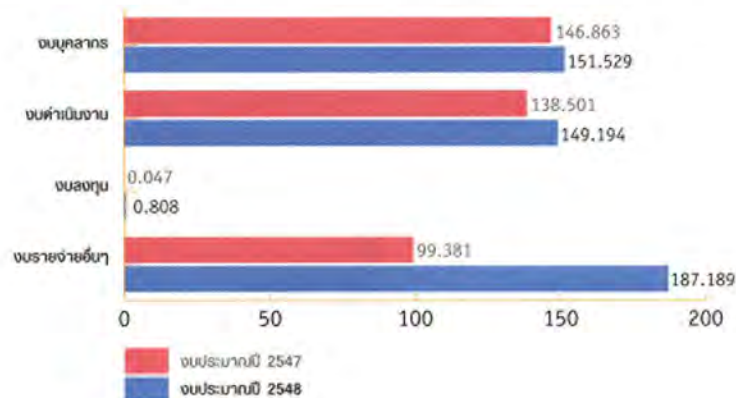
# งบประมาณ

## แบบสรุปค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 กระทรวงอุตสาหกรรม

หน่วยงาน : สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
 งบประมาณรายจ่าย ปี 2547 384,792,100 บาท  
 งบประมาณรายจ่าย ปี 2548 488,720,000 บาท

	(ล้านบาท)	
	งบประมาณ 2547	งบประมาณ 2548
งบบุคลากร	146.863	151.529
งบดำเนินงาน	138.501	149.194
งบลงทุน	0.047	0.808
งบรายจ่ายอื่น	99.381	187.189
<b>รวม</b>	<b>384.792</b>	<b>488.720</b>

### เปรียบเทียบงบประมาณสำนักงาน ปี 2547-2548 (ล้านบาท)



## วิสัยทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมุ่งมั่นให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ลงทุนเสริมสร้างบรรยากาศและชักจูงให้เกิดการลงทุนที่มีคุณค่าต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจสังคมที่ยั่งยืน ด้วยองค์การที่มีประสิทธิภาพ

## พันธกิจ

1. ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
2. ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนและชักจูงการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
3. จัดให้มีศูนย์บริการการลงทุนสำหรับผู้สนใจและผู้ลงทุนในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาตและให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน และดำเนินการตามโครงการลงทุน
4. วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบ และควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
5. ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายงานความเหมาะสมของการลงทุน และวางแผนส่งเสริมการลงทุน
6. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในราชอาณาจักร
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

## เป้าหมายสำหรับปีงบประมาณ 2547

### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. มูลค่าการลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมมีอัตราเพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ 270,000 ล้านบาท
2. มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายมีอัตราเพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 หรือ 145,000 ล้านบาท
3. จำนวนโครงการ Skill Technology & Innovation (STI) ขอรับการส่งเสริมการลงทุนไม่น้อยกว่า 80 โครงการ
4. จำนวนโครงการ SMEs ขอรับการส่งเสริมการลงทุนไม่น้อยกว่า 100 โครงการ

### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

### ตัวชี้วัดเชิงระยะเวลา

ระยะเวลาบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมายผลผลิตภายใน 6 เดือน



## สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

### ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

กรอบยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน  
รางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชน  
เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์

- ผลสัมฤทธิ์ในเชิงกิจกรรม
- ผลสัมฤทธิ์ในเชิงคุณภาพ
- ผลสัมฤทธิ์ในเชิงศักยภาพ

# กรอบยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน

## การก้าวสู่เศรษฐกิจฐานความรู้

นโยบายส่งเสริมการลงทุนในระยะที่ผ่านมา ได้มีการปรับเปลี่ยนกันหลายครั้ง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา โดยในช่วงแรกได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้า เพื่อผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตขึ้นภายในประเทศ ต่อมาหันมาเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออก อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก (labor intensive industry) และการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ส่วนภูมิภาค

ปัจจุบันโลกได้ก้าวเข้าสู่สหัสวรรษใหม่ (New Millennium) ซึ่งความรู้ได้กลายเป็นพลังสำคัญในการกำหนดและเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจและการสร้างความมั่งคั่งของประเทศ รัฐบาลจึงตระหนักถึงความจำเป็นที่ประเทศจะต้องปรับเปลี่ยนนโยบายพัฒนาประเทศเพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy)

เพื่อตอบสนองความท้าทายข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงปรับเปลี่ยนนโยบายส่งเสริมการลงทุนแนวใหม่ เพื่อเกื้อหนุนให้ประเทศก้าวสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน และเสริมสร้างปัจจัยเกื้อหนุนต่อการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์แบบ Dual Track Investment Policy

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 เห็นชอบกับนโยบายตามกรอบยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่แบบ 2 วิถี (Dual Track) โดยจะเน้นส่งเสริมกิจการลงทุนของคนไทย (Domestic Direct Investment : DDI) และการลงทุนของคนต่างชาติ (Foreign Direct Investment : FDI) ควบคู่กันไปโดยการส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงเกื้อกูล และสนับสนุนซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น

สำหรับการส่งเสริมกิจการลงทุนของคนไทยนั้น จะมุ่งการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งจะเน้นการส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการ SMEs และส่งเสริมกิจการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

## กลยุทธ์การลงทุนใหม่ Dual Track

<p>การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการใหม่ / โครงการขยาย</li> <li>● ธุรกิจขนาดใหญ่ / SMEs</li> </ul>	<p>การลงทุนโดยตรงจากภายในประเทศ (DDI)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้ประกอบการใหม่</li> <li>● SMEs &gt;&gt;&gt; "Smart SMEs"</li> <li>● วิสาหกิจชุมชน</li> </ul>	
<p>ลดข้อจำกัดการลงทุนให้น้อยที่สุด ให้สิทธิประโยชน์ตามกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริม STI และการพัฒนาอุตสาหกรรม ส่งเสริมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า</p>		
<p>ยุทธศาสตร์ใหม่มีไอโอ : นักลงทุนเป้าหมาย : ภาคอุตสาหกรรม และประเทศเป้าหมาย</p>		
<p>ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย (5 ประเภท)</p>	<p>กลุ่มอุตสาหกรรมในภูมิภาค (ผู้ว่า CEOs) 4 ภาค 19 กลุ่มอุตสาหกรรม</p>	<p>พื้นที่และประเทศเป้าหมาย 5 พื้นที่ / ประเทศ</p>

ยุทธศาสตร์เพื่อการเปลี่ยนแปลง → มิติใหม่แห่งการลงทุน



ในส่วนการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ จะมุ่งการชักจูงการลงทุนใน 3 ภูมิภาคของโลก คือ อเมริกาเหนือ ยุโรปและเอเชีย โดยได้จัดตั้งกลุ่มภารกิจ หรือ Country Desk เพื่อดูแลรับผิดชอบการลงทุนจาก 5 กลุ่มประเทศเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มจีน กลุ่มญี่ปุ่น กลุ่มสหภาพยุโรป กลุ่มอเมริกาเหนือ และกลุ่มอาเซียน รวมทั้งอินเดีย

กรอบยุทธศาสตร์ใหม่ยังเน้นส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยให้เป็น Smart SMEs โดยเน้นให้นำวิทยาการใหม่และความคิดสร้างสรรค์มาผลิตสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น มีการเชื่อมโยงกับต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสในตลาดโลก และรับความรู้ความคิดแบบใหม่จากต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงในการผลิตและการบริการแบบครบวงจร อาทิ ลอจิสติกส์ การผลิตวัสดุหีบห่อที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ยังมีนโยบายที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในภูมิภาค โดยดำเนินการร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด CEO ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนให้สิทธิและประโยชน์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนท้องถิ่น ปรับปรุงบรรยากาศการลงทุน และพัฒนาการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้นว่า โครงการส่งเสริมการลงทุนในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสิ่งทอที่จังหวัดชัยภูมิ เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลที่จะ “เคลื่อนย้ายงานไปสู่คน” แทนที่จะ “เคลื่อนย้ายคนมาหางาน”

**การส่งเสริมการลงทุนตามรูปแบบ 3 มิติ**

เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ Dual Track ข้างต้นให้มีประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทิศทางการส่งเสริมการลงทุนได้ปรับเปลี่ยนและก้าวไปสู่รูปแบบใหม่โดยลำดับ ซึ่งมีลักษณะ 3 มิติ ดังนี้

**มิติที่ 1** เปลี่ยนเปลี่ยนจากรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นการดึงดูดเม็ดเงินลงทุน ให้กลายเป็นการมุ่งเน้นคุณค่าของโครงการ คือ การมุ่งการส่งเสริมและบ่มเพาะบุคลากรที่มีศักยภาพ การพัฒนาและถ่ายทอดทักษะบุคลากรระดับต่างๆ การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการส่งเสริมและพัฒนาความคิดริเริ่มเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่

**มิติที่ 2** เปลี่ยนเปลี่ยนการให้สิทธิและประโยชน์จากการให้สิทธิประโยชน์รายโครงการ เป็นการให้สิทธิและประโยชน์โดยคำนึงถึงการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ (Cluster Development)

**มิติที่ 3** ให้สิทธิและประโยชน์และบริการเฉพาะ (Customized incentive packages) ที่สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นและความต้องการของนักลงทุนโดยคำนึงถึงคุณค่าของโครงการที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นหลัก ทั้งนี้ สำนักงานจะปรับเปลี่ยนบทบาทมาเน้นการอำนวยความสะดวกและการให้บริการนักลงทุน รวมถึงการออกแบบมาตรการใหม่เพื่อชักจูงการลงทุน

# รางวัลคุณภาพ

## การให้บริการประชาชน



นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี  
มอบรางวัลคุณภาพการให้บริการ  
ประชาชนดีเด่น แก่ นายสมพงษ์ นวกา  
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2547

สำนักงานได้รับใบรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 Version 1994 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2543 และได้มีการปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องจนได้รับใบรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9000 Version 2000 ทุกระบบงาน (17 ระบบงาน) จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้รับการรับรองระบบงานจาก United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546 และในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 สำนักงานได้รับเกียรติจาก พณฯ พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีการรับมอบใบรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 Version 2000

ยิ่งไปกว่านั้น สำนักงานยังได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารงานด้านส่งเสริมการลงทุนมีความสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และมีการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยเมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2547 สำนักงานได้รับมอบรางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชนดีเด่น 2 รางวัล คือ รางวัลที่ 1 และ 2 จากหน่วยงานที่ได้รับการประเมินทั้งหมด 200 หน่วยงานจากนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ในเรื่องการลดขั้นตอนและการปฏิบัตินิติราชการเพื่อประชาชนจำนวน 2 กระบวนการ คือ

- กระบวนการพิจารณาค่าขอรับส่งเสริมขนาดการลงทุน 1 - 500 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับปรุงหลายด้าน เป็นต้นว่า ลดระยะเวลาการรับรองมติการประชุม โดยรับรองมติทันทีภายหลังการพิจารณา ส่งผลให้ใช้เวลาลดลงจากเดิมใช้เวลา 14 วันทำการ เหลือ 7 วันทำการ
- กระบวนการออกบัตรส่งเสริมฉบับแก้ไขของบัตรส่งเสริมฉบับแรกของปี 2545 เนื่องจากได้ลดขั้นตอนการทำงานจากเดิมมี 10 ขั้นตอน เหลือเพียง 4 ขั้นตอน ส่งผลให้ใช้เวลาลดลงจากเดิม 10 วันทำการ เหลือ 1 วันทำการ

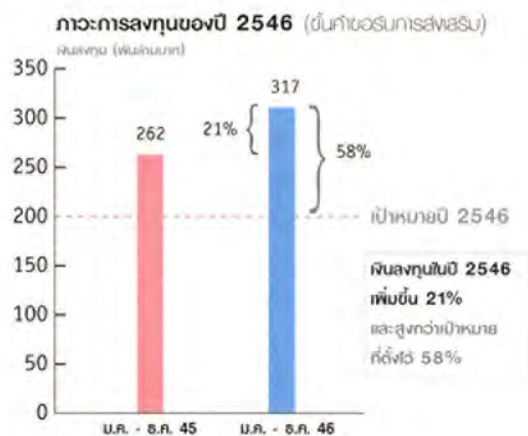
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 สำนักงานได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกับสำนักงาน ก.พ.ร. โดยมีนโยบายจะพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติราชการและคุณภาพการให้บริการให้เป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการ โดยวางแผนจะเพิ่มการให้บริการทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อำนวยความสะดวกให้ผู้มาติดต่อสามารถตรวจสอบสถานะภาพเรื่องที่ยื่นมาได้ทางระบบ internet เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพของสำนักงานที่ว่า "สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มุ่งสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม ประสานงานและให้บริการเพื่อก่อให้เกิดการลงทุนที่มีคุณภาพ เอื้อต่อการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงวิสาหกิจไทย ด้วยบรรยากาศการลงทุนที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจบริการที่รวดเร็วโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจแก่นักธุรกิจ และนักลงทุนผู้รับบริการ"



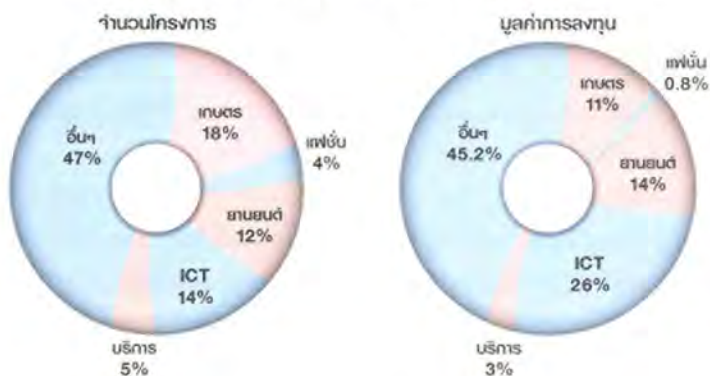
# เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์

## ค่าย่อรับการส่งเสริมการลงทุน

- โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2546 มีมูลค่ารวม 317,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขปี 2545 และสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 200,000 ล้านบาท ในอัตรา 58%
- โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2546 ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 ประเภท คิดเป็นสัดส่วนรวม 55% ของเงินลงทุนทั้งหมด สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 50%



## การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายคิดเป็น 55% ของมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น



## เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ปี 2547

	เป้าหมาย 12 เดือน	ผลสัมฤทธิ์ 10 เดือน (ต.ค. 46 - ก.ค. 47)
1. มูลค่าการลงทุนที่ขอรับการส่งเสริม	270,000	400,000 ล้านบาท
2. อุตสาหกรรมเป้าหมาย	145,000	166,000 ล้านบาท
3. STI	80	76 โครงการ
4. SMEs	100	159 โครงการ

# ผลสัมฤทธิ์ ในเชิงกิจกรรม

การออกนโยบายและมาตรการใหม่ตามกรอบยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน ที่มุ่งประสงค์ผลตามเป้าหมาย จะต้องกำหนดเป็นนโยบายและมาตรการเฉพาะสำหรับแต่ละกิจการ ซึ่งมีลักษณะและความต้องการที่จะรับการสนับสนุนจากภาครัฐไม่เหมือนกัน ในรอบปีที่ผ่านมาบีโอไอได้ออกนโยบายที่สำคัญดังนี้

## 1. นโยบายส่งเสริมการลงทุนเฉพาะกิจการ

- นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมการพิมพ์และเขตอุตสาหกรรมการพิมพ์
- นโยบายส่งเสริมกิจการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
- นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร
- นโยบายส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการใหม่
- นโยบายส่งเสริมทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Skill, Technology, and Innovation – STI)
- นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม Hard Disk Drive (HDD) และชิ้นส่วน
- นโยบายส่งเสริมกิจการซอฟต์แวร์
- นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์

## 2. การสร้างเครือข่ายการลงทุน ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมาบีโอไอได้จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายการลงทุนทุกภูมิภาคทั่วโลก กับ 36 หน่วยงานใน 16 ประเทศ ตัวอย่างเช่น

- ธนาคาร Raiffeisen Zentralbank Osterreich เดือนมกราคม 2546
- e-Asia Marketplace Fukuoka Promotion Council เดือนกุมภาพันธ์ 2546
- กระทรวงวางแผนและการลงทุนของเวียดนาม เดือนมีนาคม 2546
- สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน ประจำกรุงปักกิ่ง เดือนมิถุนายน 2546
- สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน ประจำมณฑลยูนนาน เดือนมิถุนายน 2546
- International Enterprise Singapore สิงหาคม 2546
- สำนักงานส่งเสริมการค้าการนำเข้าและการลงทุนของเกาหลีใต้ (KOTRA) เดือนสิงหาคม 2546
- สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของนครเชียงใหม่ กันยายน 2546
- Myanmar Investment Commission (MIC) ของเมียนมาร์ เดือนกุมภาพันธ์ 2547
- Kenan Institute of Private Enterprise และ Kenan Institute Asia ธันวาคม 2546
- Augburg AG เยอรมัน 31 มีนาคม 2547
- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) China Chamber of International Commerce (CCOIC) 25 พฤษภาคม 2547
- DBS สิงคโปร์ 29 มิถุนายน 2547
- สภาหอการค้าสเปน มิถุนายน 2547

### 3. การจัดงานนิทรรศการการส่งออก

- นิทรรศการ APEC Investment Mart 2003 ระหว่างวันที่ 16 - 21 ตุลาคม 2546 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี มีผู้เข้าชมงานรวม 304,000 คน
- นิทรรศการ OTOP - SMEs - BOI : Made in Thailand ระหว่างวันที่ 11 - 20 มิถุนายน 2547 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี มีผู้เข้าชมงานรวม 800,000 คน

### 4. การจัดประชุมและสัมมนาการส่งออก

- การสัมมนา “โอกาสการลงทุนในเวียดนาม” (Investment Opportunities in Vietnam) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2545 ณ โรงแรมรอยัลลอร์ดคิดเซอร์ราตัน กรุงเทพมหานคร ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศของไทยและกระทรวงวางแผนและการลงทุนของเวียดนาม
- การสัมมนา “การให้บริการแก่คนต่างด้าวของศูนย์วีซ่าและใบอนุญาตทำงาน” วันที่ 27 มีนาคม 2546 ณ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี
- การสัมมนา “วิสัยปฏิบัติหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน” วันที่ 4 เมษายน 2546 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่
- การประชุมหารือเรื่อง “บีโอไอพบผู้นำท้องถิ่น” วันที่ 19 พฤษภาคม 2546 ณ โรงแรมอ่าวนางวิลล่ารีสอร์ท จังหวัดกระบี่
- การประชุมหารือเรื่อง “การสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมการลงทุนในภาคอีสาน” วันที่ 20 พฤษภาคม 2546 ณ โรงแรมเกษศิริ จังหวัดศรีสะเกษ
- การประชุมหารือเรื่อง “การสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน” วันที่ 16 มิถุนายน 2546 ณ โรงแรม เจ.พี. เอ็มเมอร์ลด์ จังหวัดยโสธร
- การประชุมหารือเรื่อง “การสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน” วันที่ 20 มิถุนายน 2546 ณ โรงแรมรอยัลแม่โขง จังหวัดหนองคาย
- การประชุมหารือเรื่อง “การสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน” วันที่ 18 กรกฎาคม 2546 ณ โรงแรม เอ็ม. เจ. เดอะมาเจสติกไฮเต็ล จังหวัดสกลนคร
- การสัมมนา “Thailand of Investment” วันที่ 5 กันยายน 2546 ณ โรงแรมดุสิตริゾートเมืองพัทยา
- การสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติในงาน APEC Investment Mart 2003 ภายใต้เนื้อหาหลักว่า “กลยุทธ์ของเอเปคเพื่อไปสู่รูปแบบใหม่ด้านการลงทุน” หรือ “APEC Strategies towards New Investment Paradigm” ระหว่างวันที่ 17 - 21 ตุลาคม 2546 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี รวม 36 หัวข้อ มีผู้เข้าร่วมสัมมนารวม 5,200 คน

- การประชุมหารือการประสานและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ กับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน ระหว่างวันที่ 6 - 7 กุมภาพันธ์ 2547 ณ โรงแรม อิมพีเรียลแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่
- การประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับกระทรวง วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 ณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรุงเทพมหานคร
- การสัมมนาเรื่อง “ตลาดเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจเกษตรอุตสาหกรรมภาคเหนือ” วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2547 ณ โรงแรมเดอะปาร์ค จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับบริษัท เงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การประชุมหารือเรื่อง “การประสานและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน” วันที่ 18 มีนาคม 2547 ณ โรงแรมโซฟิเทลราชาออคิต จังหวัดขอนแก่น
- การประชุมเรื่อง “Thailand Investment Opportunity for Swiss Investors” วันที่ 19 มีนาคม 2547 ณ โรงแรมฮิลตัน กรุงเทพมหานคร

## 5. การฝึกอบรม

- การฝึกอบรมในหัวข้อ“การพัฒนาทักษะหัวหน้างานเพื่อความสามารถในการแข่งขัน ทางธุรกิจ” วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2546 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- การฝึกอบรมในหัวข้อ “เสริมสร้างวิสาหกิจชุมชน...ผลิดอย่างไรตรงใจคนเมือง” วันที่ 30 กรกฎาคม 2546 ณ โรงแรมแกรนด์ทาวเวอร์อินน์
- การฝึกอบรมในหัวข้อ“การพัฒนาทักษะหัวหน้างานเพื่อความสามารถในการแข่งขัน ทางธุรกิจ” วันที่ 28 - 29 มกราคม 2547 ณ โรงแรมดิแอร์พอร์ต จังหวัดนครราชสีมา
- โครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะฝีมือนักเรียนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาและ อาชีวศึกษา 9 แห่ง ระหว่างเดือนมิถุนายน 2546 - มีนาคม 2547 ร่วมกับบริษัท โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง SMEs ระดับภูมิภาคของไทยสู่เวทีนานาชาติ ระหว่าง วันที่ 16 - 18 ตุลาคม 2547 นำผู้ประกอบการ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียง-เหนือเยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- โครงการนำคณะผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม (SMEs) จากภาคเหนือและ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม 2547 เพื่อ ศึกษาสู่ทางการตลาดและเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยี
- โครงการเพิ่มวิสัยทัศน์และสร้างผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมเกษตรกรรม และแปรรูป ระหว่างวันที่ 12-13 พฤษภาคม 2547 นำนักธุรกิจด้านเกษตรกรรม จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือดูงานโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง

นายสมพงษ์ วัฒนาภา  
เลขาธิการคณะกรรมการ  
ส่งเสริมการลงทุน และคณะ  
ผู้บริหาร กีบรางวัลอันดับ 1  
สาขา Best Business Linkage  
Program ของสมาคมองค์การ  
ส่งเสริมการลงทุนของโลก  
(World Association of  
Investment Promotion  
Agencies) ประจำปี 2547



#### 6. กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

- จัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขายภายในประเทศโดยนำผู้ผลิตชิ้นส่วนเยี่ยมชมและสนทนาทางธุรกิจกับ 10 บริษัท ในปี 2546
- จัดสัมมนาเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและจัดตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน 6 ครั้ง ในปี 2546 โดยร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

#### 7. การตลาดเชิงรุก

- การจัดส่งคณะผู้แทนการลงทุนใหม่ไปรณรงค์ชักจูงการลงทุนในต่างประเทศและเจาะนักลงทุนรายตัวใน 13 ประเทศ 23 ครั้ง

#### 8. บริการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน

- ให้บริการวีซ่า 104,114 คน และให้บริการใบอนุญาตทำงาน 55,758 คน ในปี 2546
- ให้บริการส่งปล่อยและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วยระบบคอมพิวเตอร์โดยระบบ Raw Materials Tracking System ไบท์กับสินค้าขาเข้า 570,274 ฉบับ และมีใบขนสินค้าขาออก 915,586 ฉบับ และให้บริการด้านนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์มีไบท์กับสินค้าขาเข้า 93,380 ฉบับ ในปี 2546



# ผลสัมฤทธิ์

## เชิงคุณภาพ

### 1. มาตรฐานคุณภาพ

- การดำเนินการได้รับมาตรฐาน ISO 9001 Version 2000 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้รับการรับรองระบบงานจาก United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ของสหราชอาณาจักร เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546

### 2. รางวัลที่ได้รับ

- รางวัลหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนดีเด่นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกในสาขาชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตจากวารสาร Strategic Direct Investor เมื่อปี 2546
- รางวัลดีเด่นด้านคุณภาพการให้บริการประชาชนดีเด่นในเรื่องการลดขั้นตอนและการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ โดยได้ทำพิธีมอบเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2547
- รางวัลอันดับ 1 สาขา Best Business Linkage Program ของสมาคมองค์การส่งเสริมการลงทุนของโลก (World Association of Investment Promotion Agencies) ประจำปี 2547

### 3. ความเชื่อมั่นในบรรยากาศการลงทุนไทย

- สำรวจความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างประเทศ (Foreign Investor Confidence Survey) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2546 ผลปรากฏว่านักลงทุนต่างชาติเห็นว่าประเทศไทยมีบรรยากาศการลงทุนที่ดี และส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 75 ของนักลงทุนที่ตอบแบบสอบถามหรือประมาณ 900 ราย) มีแผนขยายการลงทุนในไทยระหว่างปี 2547 - 2549



# ผลสัมฤทธิ์ ในเชิงศักยภาพ



ตามกรอบยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน มีเป้าหมายจะรณรงค์ส่งเสริมการลงทุนเพื่อยกระดับความน่าลงทุนของไทย จากลำดับที่ 11 ของเอเชียในปี 2545 มาเป็นลำดับที่ 1 ใน 5 ของเอเชียในปี 2549 ในช่วงต้นปี 2547 UNCTAD และ Coporate Location Magazine ของประเทศอังกฤษ ได้ร่วมกันจัดทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทที่ปรึกษาด้านการลงทุนชั้นนำของทุกภูมิภาคทั่วโลก จำนวน 87 รายพบว่าร้อยละ 77 เห็นว่ากระแสการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศของโลกจะเพิ่มขึ้นใน 2 ปีข้างหน้า (2547-2548) และกว่าร้อยละ 80 เห็นว่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศของโลกจะฟื้นตัวและเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอีก 2 ปีถัดไป (2549-2550) หลังจากที่ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องในระยะเวลากว่า 3 ปีที่ผ่านมา ผลของการสำรวจดังกล่าว ได้จัดอันดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความน่าลงทุนเป็นลำดับที่ 4 ของโลก รองจากจีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา หรือลำดับที่ 3 ของเอเชีย แสดงให้เห็นว่าบรรยากาศการลงทุนของไทยมีระดับที่ดีขึ้นมาก และมีศักยภาพที่ไทยจะสามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนให้อยู่ในลำดับ 3 ของเอเชีย สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่จะมุ่งจะยกระดับการดึงดูดการลงทุนของไทย จากลำดับที่ 11 มาเป็น 5 ลำดับแรกของเอเชียภายในปี 2549







## นโยบายสู่ความเป็นเลิศ

- นโยบายพัฒนาทักษะเทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI)
- มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเฉพาะอุตสาหกรรมหรือเฉพาะกิจการ
- ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในประเทศ

# นโยบายพัฒนา

ทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STI)



“

## Skill Technology & Innovation

เป็นมาตรการสำคัญเพื่อการกระตุ้นให้เกิดการถ่ายโอนทักษะ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยี และพัฒนานวัตกรรมใหม่ด้านต่างๆ  
สู่นักลงทุนชาวไทย ทั้งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็ง  
และขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการเชื่อมโยง  
หน่วยทุนหลักอย่างมีประสิทธิภาพ

”

นโยบายพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Skill Technology & Innovation - STI) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 และมีการแก้ไขปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมในการประชุมเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2547 นับเป็นมาตรการสำคัญเพื่อการกระตุ้นให้เกิดการถ่ายโอนทักษะ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และพัฒนา นวัตกรรมใหม่ด้านต่างๆ สู่ นักลงทุนชาวไทย ทั้งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และขีดความ สามารถให้กับผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงเชื่อมโยงหน่วยงานหลักอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถ สรุปได้ ดังนี้

ประการแรก ส่งเสริมโครงการอุตสาหกรรมที่ลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาซึ่งจ้างบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวนมาก ใช้จ่ายในด้านพัฒนาบุคลากร มีความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา และมีการพัฒนาความสามารถของผู้รับช่วงผลิตไทย (Vendor Development) โดยให้สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีการเพิ่มเติมกรณีดำเนินการได้ตามข้อใดข้อหนึ่งใน 4 ข้อ ดังนี้

1. มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาออกแบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 - 2 ของยอดขาย แต่ละปี
2. มีการจ้างบุคลากรระดับปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 - 5 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด
3. มีค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรมบุคลากรไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของค่าใช้จ่ายเงินเดือน และค่าจ้าง
4. มีค่าใช้จ่ายด้าน Vendor Development และสนับสนุนสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของยอดขายต่อปี

กรณีที่สามสามารถดำเนินการได้ตามข้อใดข้อหนึ่งใน 4 ข้อข้างต้น โครงการจะได้รับยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยไม่กำหนดวงเงินที่จะได้รับยกเว้นสูงสุด ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้รับยกเว้น

ภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1 ปี จากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามหลักเกณฑ์ปกติ แต่รวมแล้วเป็นเวลาไม่เกิน 8 ปี

**ประการที่สอง** ให้สิทธิและประโยชน์เป็นสูงสุด คือ ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปีทุกที่ตั้ง โดยไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด เป็นกรณีพิเศษแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยตรง 8 ประเภท คือ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ กิจการพัฒนาระบบสารสนเทศ กิจการวิจัยและพัฒนา กิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ กิจการบริการสอบเทียบมาตรฐาน (calibration) กิจการผลิตเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ กิจการผลิตเครื่องมือวิทยาศาสตร์ และกิจการผลิตหรือซ่อมอากาศยาน รวมถึงอุปกรณ์ชิ้นส่วนอากาศยาน

อนึ่ง การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจะครอบคลุมทั้งรายได้จากการจำหน่ายหรือการให้บริการอันเป็นผลงานที่เกี่ยวกับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมโดยตรงหรือนำไปผลิตต่อในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะผลิตเองหรือว่าจ้างผู้อื่นผลิตให้

**ประการที่สาม** เปิดให้การส่งเสริมการลงทุนเพิ่มเติมแก่ กิจการเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยกำหนดเงื่อนไขว่าโครงการจะต้องมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ จะต้องมีการสื่อสารและโทรคมนาคมในประเทศและต่างประเทศ มีระบบไฟฟ้าสำรองจ่ายแบบต่อเนื่อง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนให้ความเห็นชอบ

กิจการเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนับว่าเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำคัญแก่การพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเฉพาะศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ (Incubation Center) นับเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือเพิ่งเริ่มต้นธุรกิจ แต่มีศักยภาพที่จะเจริญเติบโตในอนาคต

ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อสนับสนุนกิจการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ก่อตั้งภายในกิจการเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดให้กิจการเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นเขตส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการ 5 ประเภท กล่าวคือ กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ กิจการวิจัยและพัฒนา กิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ กิจการบริการสอบเทียบมาตรฐาน และกิจการสถานศึกษาหรือศูนย์ฝึกฝนวิชาชีพ

ปัจจุบันประเทศไทยมีเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งได้รับความเห็นชอบให้เป็นเขตส่งเสริมการลงทุนในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้ว 1 แห่ง คือ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งตั้งอยู่ที่รังสิตระหว่างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

การส่งเสริมให้กิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กระจุกตัวเป็นคลัสเตอร์ในเขตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นับเป็นทิศทางใหม่ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อันจะช่วยให้เกิดความร่วมมือที่แน่นแฟ้นระหว่างภาคอุตสาหกรรม สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษา และจะนำไปสู่การเชื่อมโยงของกิจกรรมทั้ง 3 ขั้นตอน คือ การสร้างความรู้ใหม่ การพัฒนาเป็นเทคโนโลยี และการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

นโยบาย STI จึงนับว่าเป็นมิติใหม่ด้านการส่งเสริมการลงทุน อันจะนำไปสู่การพัฒนาทักษะเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายอันเป็นยุทธศาสตร์ชาติ คือ การพัฒนาประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้



# มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน เฉพาะอุตสาหกรรมหรือเฉพาะกิจการ<sup>9</sup>

นโยบายส่งเสริมการลงทุนในอดีตที่ผ่านมาส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นการทั่วไปแก่อุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการเฉพาะของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนั้นๆ ดังนั้น ในบางครั้งได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบ โดยทำให้มาตรการส่งเสริมการลงทุนไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

ทิศทางใหม่ของการส่งเสริมการลงทุนในปัจจุบัน คือ มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเฉพาะอุตสาหกรรมหรือเฉพาะกิจการ โดยการให้สิทธิและประโยชน์และบริการเฉพาะ (Customized Incentive Packages) ที่สอดคล้องกับความจำเป็นและความต้องการของนักลงทุน โดยคำนึงถึงคุณค่าของโครงการที่มีต่อเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ในช่วงปี 2546 ต่อเนื่องถึงปี 2547 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้ความเห็นชอบกับมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นการเฉพาะสำหรับหลายสาขาอุตสาหกรรมหรือกิจการ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเฉพาะเป็นพิเศษสำหรับรองรับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งโดยเฉพาะ โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

## อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไทยนับว่าเป็นฐานการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยมีจุดแข็ง คือ มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญจำนวนมาก เป็นศูนย์กลางการค้าพลอยสีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกอบกับไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ทำให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2546 เห็นชอบกับการปรับปรุงนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับแบบครบวงจรในประเทศไทย พร้อมกับสนับสนุนการตั้งกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

## อุตสาหกรรมการพิมพ์

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2546 ให้ความเห็นชอบให้เปิดการส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการเขตอุตสาหกรรมการพิมพ์ กำหนดพื้นที่ขั้นต่ำ 500 ไร่ โดยจะต้องมีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่อุตสาหกรรมการพิมพ์ที่ตั้งภายในโครงการ เป็นต้นว่า บริการก่อนการพิมพ์ บริการหลังการพิมพ์ และบริการซ่อมเครื่องจักร สถาบันฝึกอบรมด้านการพิมพ์ ศูนย์กระจายสินค้าด้านการพิมพ์ ที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงบริการสาธารณูปโภคอื่นๆ เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ระบบบำบัดน้ำเสีย ฯลฯ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังเห็นชอบกับมาตรการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการพิมพ์ตั้งกิจการใหม่และย้ายกิจการที่มีอยู่แล้วเข้าไปตั้งภายในเขตอุตสาหกรรมการพิมพ์ เพื่อส่งเสริมการกระจุกตัวในลักษณะคลัสเตอร์ เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม พร้อมกับขยายขอบข่ายการส่งเสริมการลงทุนให้กว้างขวางขึ้น โดยครอบคลุมทั้งในส่วนกิจการก่อนการพิมพ์ (Pre-press) และกิจการหลังการพิมพ์ (After-press)



นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์  
สินค้าครที่กำลังอยู่ระหว่างก่อสร้างที่  
จังหวัดสมุทรสาคร

### วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2546 และมีมติเห็นชอบกับมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการใหม่ โดยกำหนดกิจการเป้าหมาย คือ

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เป็นต้นว่า การผลิตหรือถนอมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ฯลฯ
- กลุ่มอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้นว่า สิ่งประดิษฐ์ ของขวัญของขวัญ ฯลฯ
- กลุ่มธุรกิจออกแบบผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังมีมติให้แก้ไขเงื่อนไขมูลค่าการลงทุนขั้นต่ำแก่กิจการเป้าหมายข้างต้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เนื่องจาก SMEs และผู้ประกอบการใหม่มีเงินทุนจำกัด จากเดิมที่กำหนดว่าต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ 1 ล้านบาท ได้ปรับลดลงเหลือ 500,000 บาท พร้อมกับให้สิทธิและประโยชน์เป็นกรณีพิเศษแก่โครงการของ SMEs และผู้ประกอบการใหม่ในกิจการเป้าหมายข้างต้น โดยยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ทุกเขตที่ตั้งและไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้

### อุตสาหกรรมเกษตร

ปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรของโลกมีแนวโน้มจะเป็นการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต ผลผสมผสานกับวิทยาการด้านการจัดการสมัยใหม่ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม จะแข่งขันด้วยคุณภาพของสินค้า การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตร จำเป็นจะต้องพัฒนาเทคโนโลยีในด้านต่างๆ เป็นต้นว่า

- เทคโนโลยีการพัฒนาพันธุ์พืชและสัตว์ที่ดี เพื่อให้มีผลผลิตสูง ทนทานต่อโรค และมีคุณลักษณะตามที่ต้องการ เป็นต้นว่า เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เทคโนโลยีพันธุกรรม เทคโนโลยีพันธุวิศวกรรม
- เทคโนโลยีการจัดการฟาร์ม (Farm Management) เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มคุณภาพสินค้า และปลอดภัยปนเปื้อน
- เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว (Harvest) ในส่วนการพัฒนาเครื่องจักรกล เช่น เครื่องฆ่าสัตว์ เครื่องรีดนม และเครื่องแปรรูปอาหาร เป็นต้น
- เทคโนโลยีหลังเก็บเกี่ยว (Post-harvest) ทั้งในส่วนการเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การแช่เย็นแช่แข็ง การอบไล่ความชื้น การตรวจวิเคราะห์ ฯลฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพในระดับสูงและมีค่าใช้จ่ายต่ำ
- เทคโนโลยีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาเพื่อกำหนดมาตรฐานอาหารเอกลักษณ์ไทย



ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจร

## มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน เฉพาะอุตสาหกรรมหรือกิจการ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2546 เห็นชอบกับนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อให้ครบวงจรยิ่งขึ้น ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเกษตร (Farm Machinery) บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร บริการจัดการฟาร์ม รถบรรทุกห้องเย็น พร้อมทั้งให้การส่งเสริมการลงทุนเป็นกรณีพิเศษแก่ธุรกิจด้านการเกษตรที่ใช้ความรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูง เช่น การตรวจและวิเคราะห์ การผลิตอาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูป

### อุตสาหกรรม Hard Disk Drive และชิ้นส่วน

ปัจจุบันอุตสาหกรรมผลิต Hard Disk Drive (HDD) และชิ้นส่วน นับว่าสำคัญมากสำหรับประเทศไทย ขณะเดียวกันประเทศไทยนับว่ามีศักยภาพค่อนข้างสูงในอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากไทยเป็นฐานการผลิต HDD ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก มีส่วนแบ่งตลาดโลก 17.8% โดยมีผู้ผลิต 3 ราย คือ บริษัทฮิตาชิ บริษัทเวสเทิร์นดิิจิตอล และบริษัทฟูจิตส์ (บริษัทซีเทคผลิตเฉพาะชิ้นส่วนหัวอ่าน) เป็นการผลิตเพื่อส่งออกแทบทั้งหมด ก่อให้เกิดการจ้างงานในไทยโดยตรง 100,000 คน มูลค่าส่งออก 202,000 ล้านบาท มีมูลค่าเพิ่มในประเทศ 37 - 46% คิดเป็นมูลค่าปีละ 91,000 ล้านบาท

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2547 เห็นชอบกับมาตรการให้สิทธิและประโยชน์เป็นการเฉพาะแก่กิจการผลิต Hard Disk Drive และต่อมาเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2547 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเพิ่มเติมและมีมติได้ขยายขอบเขตการส่งเสริมการลงทุนครอบคลุมถึงกิจการผลิตชิ้นส่วน Hard Disk Drive ด้วย

มาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรม Hard Disk Drive และชิ้นส่วน มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นคลัสเตอร์สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมประเภทนี้ และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีมาตรการส่งเสริมเป็นกรณีพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการทำการวิจัยและพัฒนา พัฒนาระบบการผลิต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และร่วมมือกับสถาบันการศึกษา

### อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

คอมพิวเตอร์นับเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ขณะเดียวกันคอมพิวเตอร์จะสามารถทำงานได้จะต้องมีซอฟต์แวร์เป็นส่วนประกอบสำคัญ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์จึงนับเป็นองค์ประกอบสำคัญและมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากมีมูลค่าเพิ่มสูง

ปัญหาในการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในระยะที่ผ่านมา แม้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะกำหนดให้ซอฟต์แวร์เป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ แต่ได้จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน 1 เท่าของเงินลงทุน นอกจากนี้ การแบ่งประเภทของกิจการซอฟต์แวร์ยังมีลักษณะค่อนข้างกว้างและไม่ชัดเจน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2547 มีมติเห็นชอบให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ส่งเสริมการลงทุนกิจการซอฟต์แวร์ โดยเน้นการส่งเสริมในกลุ่มธุรกิจ (Business Group) พร้อมทั้งปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สิทธิและประโยชน์ โดยยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ไม่คำนึงว่าโครงการตั้งอยู่ในเขตใด และ



นายพินิจ ช่างสมบัติ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เยี่ยมชมโรงงานของบริษัท ซีเทคเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ที่จังหวัดนครราชสีมา



ไม่จำกัดวงเงินที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยมีเงื่อนไขว่าโครงการต้องมีกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ตามที่สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (SIPA) กำหนดหรือให้ความเห็นชอบ และสำหรับโครงการที่ลงทุน 10 ล้านบาทขึ้นไป ต้องได้รับใบรับรองมาตรฐานจาก SIPA หรือมาตรฐาน CMM หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า

#### กิจการซอฟต์แวร์ที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริม

<b>Enterprise Software</b>	การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการทำงานเชิงธุรกรรม (Transaction Processing) เช่น Business Solution Software
<b>Digital Content</b>	การพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับ Multimedia, Animation
<b>Embedded Software</b>	การพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ฝังในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผ่น Sim Card ไบโอสคิปที่เคลื่อนที่ หรือตัว Micro Chip ในวงจรรีเลย์ทรอนิกส์

#### อุตสาหกรรมภาพยนตร์

อุตสาหกรรมภาพยนตร์นั้นมีความสำคัญอย่างมากในด้านเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากเป็นทั้งอุตสาหกรรมฐานความรู้ (knowledge-based industry) อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Base Industry) และอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industry) ขณะเดียวกันมีการจ้างงานจำนวนมาก ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายอย่างกว้างขวาง ทั้งในส่วนขั้นตอนก่อนถ่ายทำภาพยนตร์ ขั้นตอนถ่ายทำภาพยนตร์ และขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ รวมถึงมีผลดีด้านชักจูงการลงทุนที่เกี่ยวข้องด้วย

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประชุมเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2547 พิจารณาเห็นว่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์เป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะบริการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ (Post Production) และมีมติเห็นชอบในการปรับปรุงมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั้งของไทยและของต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย โดยยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี แก่กิจการสร้างภาพยนตร์ไทยและกิจการให้บริการแก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือมัลติมีเดีย รวมทั้งปรับข้อช่วยธุรกิจให้ครอบคลุมถึงการผลิตภาพยนตร์สารคดีและสปอตโฆษณาด้วย

คณะกรรมการยังเห็นชอบกับมาตรการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์กระจุกตัวเป็น Cluster โดยเปิดให้การส่งเสริมแก่กิจการเขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ หรือ Movie Town โดยให้การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกเขตและยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ทั้งแก่ผู้ประกอบการเขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์และธุรกิจภาพยนตร์ที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังเห็นชอบกับมาตรการส่งเสริมให้ธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจะอำนวยความสะดวกในด้านใบอนุญาตทำงานและวีซ่าให้กับคณะที่เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์และทีมสำรวจสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์



# ยุทธศาสตร์การส่งเสริม

## ๑ การลงทุนในประเทศ



### ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ

เพื่อให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นไปอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนทั้งกิจการลงทุนของคนไทย (Domestic Direct Investment: DDI) และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ควบคู่กันไป โดยให้การลงทุนทั้งสองส่วนเกื้อกูลและสนับสนุนซึ่งกันและกัน มีความเชื่อมโยงกัน

สำหรับยุทธศาสตร์การลงทุนของคนไทย (DDI) สำนักงานฯ มุ่งเน้นส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งมีศักยภาพ หรือเป็นธุรกิจใช้ฐานความรู้สูงในลักษณะของ Smart Enterprise รวมถึงสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprises)

สำนักงานฯ ได้กำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุน DDI เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ดังกล่าว ประกอบด้วย การลดข้อจำกัด (Constraints) และปรับหลักเกณฑ์การให้สิทธิและประโยชน์ตามคุณค่าของโครงการลงทุนที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในสาขาเป้าหมายการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ระบบการสนับสนุนการลงทุนของคนไทยเป็นไปอย่างครบวงจร และเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจอย่างแท้จริง รวมถึงให้ความรู้และข้อมูลเชิงลึกซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ

### ร่วมมือกับผู้นำฯ ซีอีโอ

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้การบริหารงานของทุกจังหวัดยกเว้นกรุงเทพมหานคร ใช้การบริหารแบบบูรณาการ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (Chief Executive Officer : CEO) หรือให้อำนาจบริหารแก่ผู้ว่าราชการแบบเบ็ดเสร็จ และใช้การบริหารงานแบบบูรณาการเช่นเดียวกับจังหวัดตามโครงการจังหวัดทดลองแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 เป็นต้นไป

หลักการสำคัญของการบริหารรูปแบบดังกล่าวจะมีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยกำหนดให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในจังหวัดเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างศักยภาพในการแข่งขัน และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน ความล่าช้า และความสิ้นเปลือง





สำนักงานได้ดำเนินการแสวงความร่วมมือในเชิงบูรณาการกับกลุ่มผู้ว่าราชการจังหวัด CEO (Provincial Cluster) ทุกกลุ่มทั่วประเทศ โดยได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกับกลุ่มผู้ว่าราชการจังหวัดทุกภูมิภาค เพื่อร่วมกันส่งเสริมศักยภาพและการลงทุนของ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในแต่ละพื้นที่ โดยสำนักงานจะลงพื้นที่เพื่อหารือในรายละเอียดกับผู้ว่าราชการจังหวัด CEO และเจ้าหน้าที่ฝ่ายเศรษฐกิจของจังหวัดในการกำหนดกิจการลงทุนเป้าหมายในพื้นที่และร่วมกัน เพื่อส่งเสริมชักจูงให้ภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ พร้อมกับจัดทำยุทธศาสตร์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน รวมทั้งในด้านอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม

เพื่อประสานความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัด ในระบบ CEO สำนักงานฯ จึงได้กำหนดแนวทางดำเนินการเบื้องต้น ประกอบด้วย การให้สิทธิและประโยชน์เพื่อดึงดูดการลงทุน อุตสาหกรรมเป้าหมายในจังหวัด การจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุกเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และการลงทุนของคนไทยให้ลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย การประสานและเชื่อมโยงกับผู้ว่าราชการจังหวัด CEO เพื่อปรับปรุงบรรยากาศการลงทุน รวมถึงการส่งเสริมการลงทุนของคนไทยไปลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนเพื่อเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และยูนิาน

#### จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 5 ครั้ง ใน 5 ภาค

สำหรับกิจกรรมหรือเพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดกับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน ประกอบด้วย การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 5 ครั้ง ใน 5 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง โดยผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัด ประธานหอการค้า และประธานสภาอุตสาหกรรมรวมทั้งหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

การประชุมข้างต้นนอกจากมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประสานและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การลงทุนให้สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มจังหวัดแล้ว ที่ประชุมยังได้ร่วมกันกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้มีการลงทุน กำหนดแนวทางการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งหาแนวทางประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดบูรณาการในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนร่วมกันกำหนดแผนงานและกิจกรรมความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม







ยุทธศาสตร์**ส่งเสริมการลงทุน**

- 
- ยุทธศาสตร์ทางการตลาด
  - ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรและบุคลากร
  - งาน APEC Investment Mart 2003

# ยุทธศาสตร์

๑ การตลาด



ภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน คือ การรณรงค์ดำเนินกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อธำรงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ว่าไทยเป็นประเทศที่น่าลงทุนที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย และส่งเสริมบรรยากาศการลงทุนของประเทศให้อยู่ในระดับดีอย่างต่อเนื่อง

## ประเทศไทยให้ความได้เปรียบแก่การลงทุนมากกว่าที่คิด

นับตั้งแต่เกิดวิกฤติทางการเงินเมื่อปี 2540 เป็นต้นมา สำนักงานได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในต่างประเทศ ภายใต้โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์เศรษฐกิจประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและกระตุ้นให้เกิดการลงทุน เริ่มจากโครงการเชื่อมั่นเมืองไทย ภายใต้แนวคิดหลัก คือ Thailand Invest Now เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มนักลงทุนไทยและกลุ่มต่างชาติว่าวิกฤติการณ์ทางการเงินที่เกิดขึ้นเมื่อปี 2540 กำลังจะผ่านพ้นไป เศรษฐกิจไทยกำลังจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและกลับมาสดใสอีกครั้งหนึ่ง

แนวคิดหลักในการโฆษณาได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์มากยิ่งขึ้น โดยในปี 2544 ได้เปลี่ยนมาใช้สัญลักษณ์อธิบายสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศภายใต้แนวคิดหลัก คือ “เศรษฐกิจจะสดใส คนไทยต้องช่วยกัน” หรือ “Thailand Invest in Our Future”



## THAILAND OF INVESTMENT. DOUBLE YOUR EXPECTATIONS

ต่อมาในปี 2545 สำนักงานได้มีการปรับกลยุทธ์การโฆษณาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์เศรษฐกิจไทยอีกครั้งหนึ่ง โดยเปลี่ยนมาใช้แนวคิดหลัก “Thailand of Investment” เป็นการจัดทำในลักษณะต่อเนื่องเป็นอนุกรม (series) โดยมุ่งเน้นการนำเสนอภาพลักษณ์คุณภาพของสินค้าและบริการไทย การชี้ให้เห็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมไทยในภาพรวม การประชาสัมพันธ์โอกาสในการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในด้านต่างๆ

สำหรับยุทธศาสตร์การตลาดในปี 2547 ยังคงยึดแนวคิดหลักเดิม คือ “Thailand of Investment” แต่ได้นำมาขยายผลเพื่อเน้นถึงข้อได้เปรียบใหม่ๆ ของไทยในด้านการลงทุน โดยปรับปรุงเนื้อหาหลักเป็น “ประเทศไทยให้ข้อได้เปรียบใหม่ๆ แก่การลงทุนมากกว่าที่คิด” หรือ “Thailand of Investment, Double Your Expectations” ประกอบด้วย

- การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
- การเติบโตอย่างมีเสถียรภาพของอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ เช่น อาหาร เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริการ ฯลฯ
- ทำเลที่ตั้งอันเป็นประตูหรือ Gateway สู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศอื่นๆ ในเอเชีย และเขตความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ
- ความพร้อมของอุตสาหกรรมสนับสนุน โครงสร้างพื้นฐาน และทรัพยากรมนุษย์
- โอกาสการลงทุนภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีความหลากหลาย (Investment Diversity)





### กิจกรรมผสมผสานครบวงจร

สำหรับการดำเนินตามยุทธศาสตร์การตลาดจะประกอบด้วยกิจกรรมในรูปแบบผสมผสานอย่างครบวงจร ประกอบด้วยการส่งคณะไปชักจูงการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ การสัมมนาชักจูงการลงทุนและเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย การจัด Mobile Unit งานสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน งานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และงานสำรวจทัศนคติของนักลงทุน

สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลักของการตลาด ประกอบด้วยนักลงทุนต่างประเทศทั้งในส่วนนักลงทุนใหม่และที่ได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยแล้ว และนักลงทุนไทย ส่วนกลุ่มเป้าหมายสำคัญรองลงมา ประกอบด้วยสถาบันทางการค้าของต่างประเทศในประเทศไทย ผู้นำความคิดเห็นอาคารพาณิชย์ กลุ่มบริษัทการค้าระหว่างประเทศ และสื่อมวลชน

ภารกิจชักจูงการลงทุนเชิงรุกได้กำหนด 3 ภูมิภาคเป้าหมาย ภูมิภาคแรก คือ ทวีปอเมริกาเหนือ เน้นการลงทุนจากสหรัฐฯ และแคนาดา ภูมิภาคที่สอง คือ ทวีปยุโรป เน้นการลงทุนจากสหภาพ ยุโรป และภูมิภาคที่สาม คือ ทวีปเอเชียและแปซิฟิก เน้นการลงทุนจากญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ไต้หวัน อินเดีย สิงคโปร์ และออสเตรเลีย

สำหรับการชักจูงการลงทุนในปีงบประมาณ 2546 ได้จัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในต่างประเทศ 22 ครั้ง ประกอบด้วยทวีปอเมริกาเหนือ 2 ครั้ง ทวีปยุโรป 7 ครั้ง ทวีปเอเชียและแปซิฟิก 13 ครั้ง

กิจกรรมชักจูงการลงทุนยังสามารถจำแนกย่อยเป็นรายประเทศ โดยกิจกรรมชักจูงการลงทุนในจีน 4 ครั้ง ญี่ปุ่น 3 ครั้ง สหราชอาณาจักร 3 ครั้ง สหรัฐฯ 2 ครั้ง เยอรมนี 2 ครั้ง นอกจากนี้มีประเทศอื่นๆ ประเทศละ 1 ครั้ง คือ อิตาลี ฝรั่งเศส ไอร์แลนด์ ฟินแลนด์ สวิสเซอร์แลนด์ ไต้หวัน มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย สำหรับกิจกรรมชักจูงการลงทุนในปีงบประมาณ 2547 สำนักงานฯ มีแผนจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 42 ครั้ง ประกอบด้วยทวีปอเมริกา 4 ครั้ง ทวีปยุโรป 8 ครั้ง และทวีปเอเชีย 30 ครั้ง โดยจำแนกย่อยเป็นการชักจูงการลงทุนในอเมริกา 3 ครั้ง ฝรั่งเศส 2 ครั้ง เยอรมนี 3 ครั้ง ญี่ปุ่น 6 ครั้ง จีน 9 ครั้ง เกาหลี 2 ครั้ง ไต้หวัน 2 ครั้ง กลุ่ม ECS (พม่า, เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา) 6 ครั้ง สิงคโปร์ 3 ครั้ง นอกจากนี้มีประเทศอื่นๆ ประเทศละ 1 ครั้ง คือ บราซิล สเปน รัสเซีย อิตาลี เนเธอร์แลนด์ อินเดีย และมาเลเซีย



สำนักงานยังได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับนักลงทุนและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในรูปแบบต่างๆ เช่น เข้าร่วมกิจกรรมของสถานเอกอัครราชทูตและหอการค้าไทยและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมให้แก่คณะสื่อมวลชนต่างประเทศในการเดินทางมาดูงานในประเทศไทย เป็นต้น

กิจกรรมสำคัญอีกประการหนึ่งในการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมายังประเทศไทย คือ การสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมการลงทุนระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของไทยกับหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของต่างประเทศ โดยร่วมมือกันจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน จัดสัมมนา การให้คำปรึกษาและแนะนำลูกค้า มีการส่งผู้เชี่ยวชาญมาประจำที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน

#### จัดตั้ง Country Desk

เพื่อให้งานชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศและการอำนวยความสะดวกให้แก่วิสาหกิจไทยออกไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย จำเป็นต้องมีการปรับรูปแบบการทำงานที่สามารถรองรับการดำเนินมาตรการเชิงรุกสู่ตลาดเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

จากเหตุผลข้างต้น สำนักงานได้จัดตั้ง 5 หน่วยเฉพาะกิจเพื่อชักจูงการลงทุนเป็นรายประเทศ/กลุ่มประเทศ หรือ Country Desk ขึ้น เพื่อให้มีผู้ประสานงานหลักที่ชัดเจนในการติดต่อประสานงานกับนักลงทุน และครอบคลุม 5 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประกอบด้วย



1. คณะทำงานเพื่อชักจูงการลงทุนจากประเทศจีน รวมถึงไต้หวัน และเขตปกครองพิเศษฮ่องกง (Chinese Desk)
2. คณะทำงานเพื่อชักจูงการลงทุนจากกลุ่มประเทศแถบอเมริกาเหนือ อันได้แก่ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา (North American Desk)
4. คณะทำงานเพื่อชักจูงการลงทุนจากทวีปยุโรป (European Desk)
5. คณะทำงานเพื่อชักจูงการลงทุนจากกลุ่มอาเซียนและประเทศอินเดีย (ASEAN & Indian Desk)

ขอบเขตการดำเนินการของหน่วยงานเฉพาะกิจจะประกอบด้วยการทำงานด้านยุทธศาสตร์ การชักจูงการลงทุนของประเทศ/กลุ่มประเทศเป้าหมายเพื่อมาลงทุนในประเทศไทย และสนับสนุนนักลงทุนไทยไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่นักลงทุน ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสและสู่ทางการลงทุน

สำหรับผู้ที่มาปฏิบัติงานในหน่วยงานเฉพาะกิจข้างต้น จะประกอบไปด้วยข้าราชการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับประเทศเป้าหมาย รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนทั้งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศ

ยิ่งไปกว่านั้นจะมีการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อันจะส่งผลให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการฝึกอบรมในด้านการสื่อสารการตลาด การพูดในที่สาธารณะ การเตรียมความพร้อมในการให้ข่าวแก่สื่อมวลชน ฯลฯ

### ภาพลักษณ์ด้านการลงทุนของประเทศไทย

**Japan Bank for International Cooperation: JBIC** ได้เผยแพร่ผลการสำรวจความสนใจของนักลงทุนญี่ปุ่น เมื่อปี 2545 พบว่าในระยะกลางซึ่งใช้เวลาประมาณ 3 ปี นั้น นักลงทุนญี่ปุ่นเห็นว่าประเทศไทย มีความน่าลงทุนเป็นอันดับที่ 3 รองจากสหรัฐฯ และจีน และหาก



เป็นการลงทุนในระยะยาวซึ่งใช้เวลาประมาณ 10 ปี ประเทศไทยมีความน่าลงทุนมากเป็นอันดับที่ 4 รองจากสหรัฐฯ จีน และอินเดีย ตามลำดับ

บริษัท เอ.ที.เคียร์นีย์ ได้ทำการสำรวจเกี่ยวกับศักยภาพในการดึงดูดการลงทุนและตีพิมพ์เผยแพร่เมื่อเดือนกันยายน 2546 พบว่ามีความสนใจลงทุนในประเทศไทยอยู่ระดับสูงและมีแนวโน้มดีขึ้นจากเดิมในปี 2545 อยู่ที่อันดับ 20 ของโลก แต่ในปี 2546 ได้ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 16 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียแล้ว ประเทศไทยเป็นรองเพียงจีน อินเดีย ญี่ปุ่น

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดของสหประชาชาติ ร่วมกับนิตยสาร Corporate Location ได้มีการสำรวจบริษัทที่ปรึกษาและนักวิเคราะห์แหล่งลงทุนจากทั่วโลกในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2547 พบว่าประเทศไทยมีศักยภาพดึงดูดการลงทุนมากเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากจีน อินเดีย และสหรัฐฯ



“

เสริมสร้างความมุ่งมั่นร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรที่จะร่วมดำเนินโครงการและ  
ให้ประสบผลสำเร็จ โดยร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และป้าหมายระยะยาวสำเร็จ  
ที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

”



**New Mission**  
**New Action**

# ยุทธศาสตร์ 9 การพัฒนาองค์กร และบุคลากร



สำนักงานได้ริเริ่มยุทธศาสตร์ใหม่โดยมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการส่งเสริมการลงทุน การประสานและแก้ไขปัญหาการลงทุน พร้อมกับสร้างเครือข่ายพันธมิตรการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยเล็งเห็นว่าตำแหน่งงานขององค์กรจะบรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะขีดความสามารถที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจหลักขององค์กร ตลอดจนความร่วมมือร่วมใจจากเจ้าหน้าที่ในทุกกระดับในอันที่จะร่วมกันทำงานเป็นทีม

จากเหตุผลความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น สำนักงานจึงได้ริเริ่ม “โครงการพัฒนาองค์กร สู่วิสัยทัศน์ใหม่” หรือ “New Mission New Action” ขึ้นเมื่อเดือนสิงหาคม 2546 ใช้หลักการบริหาร 7S ประกอบด้วยสร้างค่านิยมร่วม (Shared Value) มียุทธศาสตร์ (Strategy) ปรับโครงสร้าง (Structure) พัฒาระบบ (Systems) เสริมสร้างทักษะ (Skill) ให้ความสำคัญกับคน (Staff) และปรับสไตล์การบริหาร (Style) โดยมีสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) เป็นที่ปรึกษา

การดำเนินการในขั้นตอนแรก เป็นการสำรวจถึงสถานภาพและศักยภาพขององค์กรและบุคลากร เพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือความต้องการตามยุทธศาสตร์ใหม่และเสริมสร้างความมุ่งมั่นร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรที่จะร่วมดำเนินโครงการให้ประสบผลสำเร็จ โดยร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะผลักดันให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงร่วมกันค้นหาค่านิยมใหม่ขององค์กร เพื่อผลักดันให้บุคลากรมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

## วิสัยทัศน์ใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

“BOI มุ่งมั่นให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ลงทุน เสริมสร้างบรรยากาศ และชักจูงให้เกิดการลงทุนที่มีคุณค่าต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน ด้วยองค์กรที่มีประสิทธิภาพ”



#### แบ่งการดำเนินการเป็น 4 ทีมงาน

การดำเนินการได้แบ่งคณะทำงานเป็น 4 ทีม เพื่อปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์การพัฒนาพนักงานและการปรับปรุงกระบวนการดังกล่าว

**Vislon Team** เพื่อปรับปรุงวิสัยทัศน์ 2550 ให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ของสำนักงานที่ได้ให้คำมั่นผูกพันกับคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการและรัฐบาล

**Cultural Team** ทำหน้าที่เป็น Cultural Agent เพื่อระดมความคิดเห็นในการวางมาตรฐาน Best Practice และวางแผนในการพัฒนาค่านิยมหลักขององค์กรให้บังเกิดผลอย่างจริงจัง

**People Team** ทำหน้าที่กำหนด Strategic Competency ที่มีความสำคัญต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ใหม่ของสำนักงาน รวมถึงระบุถึงทักษะขั้นสูง (Professional Skills) ในแต่ละ Strategic Competency ที่บุคลากรของสำนักงานจำเป็นต้องมี

**Process Team** ทำหน้าที่พัฒนากระบวนการหลัก (Core Process) ที่สอดคล้องและสนับสนุนต่อวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ 5 มิติ เพื่อให้สำนักงานสามารถปรับปรุงวิธีการทำงานให้นำไปใช้การปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนด

#### พัฒนาองค์กรตามหลัก 3R

สำหรับการพัฒนาองค์กรได้ดำเนินการตามหลักการบริหาร 3R เพื่อเสริมสร้างความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ในองค์กร

**Re-align** เป็นการปรับองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ การปรับรูปแบบการทำงานเป็น Matrix Organization ที่มีบุคลากรทำงานหลายหน้าที่ และทำงานเป็นทีม (Cross-Functional Team)

**Re-train** เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะและความพร้อมในด้านต่างๆ รวมถึงการปรับวัฒนธรรมขององค์กรให้ทำงานร่วมกันตามแนวบริหารงานแผนใหม่ อันเป็นการเตรียมพร้อมในการรองรับยุทธศาสตร์ใหม่ขององค์กร

๑๑

จากวิสัยทัศน์ที่ก้าวรุดหน้าไปข้างหน้า ส่งพลให้การพัฒนาองค์กร  
และบุคลากรยิ่งทวีความสำคัญยิ่งขึ้น โดยจะต้องได้รับการสนับสนุนและการร่วมมือร่วมใจ  
จากบุคลากรในทุกระดับ เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสามารถ  
ตอบสนองต่อทิศทางใหม่ด้านส่งเสริมการลงทุน

๑๑

**Re-tool** ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีระบบเดียว มีประตูเชื่อมโยงกับโลก  
ภายนอกเพียงประตูเดียว (One Portal) และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประโยชน์เพื่อให้  
บริหารงานและการบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้นว่า โครงการระบบส่งปล่อยและตัด  
บัญชีวัตถุดิบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Raw Material Tracking System) หรือ eRT

#### เสริมสร้างค่านิยม BOI

สำนักงานยังได้ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะพื้นฐานของบุคลากร (Personal Competency)  
นับเป็นคุณลักษณะและคุณสมบัติที่พึงประสงค์อันจำเป็นต่อการดำเนินการขององค์กร และ  
เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ ประกอบด้วยค่านิยมหลัก 3 ส่วน  
โดยมีชื่อย่อว่า “BOI” กล่าวคือ

**Best of Service** มีคำขวัญว่า “BOI ใส่ใจบริการ สื่อสารฉับไว เลิศในผลงาน” หมายถึง  
ความเต็มใจให้บริการ ตรงตามความต้องการ รวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมกับแก้ไข  
ปัญหาอย่างครบวงจร เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักลงทุน

**Open to Learn & Share** มีคำขวัญว่า “องค์กรต้องเรียนรู้ คิดทำอยู่บนเหตุผล ยืดหยุ่น  
พัฒนาคน นำทุกคนสู่เส้นชัย” หมายถึงการคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล มีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์  
วางแนวทางสู่ปฏิบัติได้ สามารถวิเคราะห์และวัดผลได้

**Innovative Organization** มีคำขวัญว่า “ร่วมคิด ร่วมทำ รวมพลัง สร้างสรรค์” หมายถึง  
มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างจากคนอื่นอย่างมีเหตุผลในเชิง  
สร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น

สำนักงานได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมในด้านต่างๆ ทั้งในส่วนของประมุขนิเทศน์ข้าราชการ  
ใหม่ การพัฒนาทีมงาน การอบรมภาษาอังกฤษ การอบรมด้านคอมพิวเตอร์ การนำเสนอ  
(Presentation) รวมถึงการฝึกอบรม BOI Cultural Transformation Workshop เพื่อสื่อสาร  
และเสริมสร้างวัฒนธรรมใหม่ขององค์กรให้แก่บุคลากร

จากวิสัยทัศน์ที่ก้าวรุดหน้าไปข้างหน้า ส่งพลให้การพัฒนาองค์กรและบุคลากรยิ่งทวี  
ความสำคัญยิ่งขึ้น โดยจะต้องได้รับการสนับสนุนและการร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรในทุกระดับ  
เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสามารถตอบสนองต่อทิศทางใหม่ด้านส่งเสริมการลงทุน





กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิกหรือ เอเปค (Asia - Pacific Economic Cooperation - APEC) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาค ตลอดจนลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกให้การค้า การบริการ และการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิก ปัจจุบันประกอบด้วยสมาชิกจำนวนทั้งสิ้น 21 ประเทศ

ตลอดปี 2546 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีของเอเปค รวมถึงการจัดงานแสดงนิทรรศการ APEC Investment Mart 2003 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ต่อเนื่องจากเกาหลีใต้ จีน และรัสเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค พร้อมทั้งพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจ นักลงทุน และความเชื่อมโยงทางอุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศสมาชิก รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจของไทย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดงานครั้งนี้ขึ้นภายใต้แนวคิดหลักในการจัดงาน คือ “เอเชีย-แปซิฟิก ลงทุนอย่างมั่นใจ สร้างผลกำไรจากความแตกต่าง” หรือ “Asia-Pacific - INVEST with CONFIDENCE, BENEFIT from DIVERSITY” ระหว่างวันที่ 16 - 21 ตุลาคม 2546 ณ อิมแพค เมืองทองธานี โดยเป็นช่วงเวลาเดียวกับการประชุมระดับรัฐมนตรีเศรษฐกิจ การประชุมผู้นำทางธุรกิจ (CEO Summit) และการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปค

งาน APEC Investment Mart 2003 มีขนาดของพื้นที่จัดนิทรรศการประมาณ 30,000 ตารางเมตร และประกอบด้วยพื้นที่อื่นๆ เพิ่มเติม อาทิ ห้องจัดสัมมนา พื้นที่เวทีการแสดง พื้นที่ประกอบพิธีเปิดงานในวันที่ 16 ตุลาคม 2546 โดย พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดงานครั้งนี้ และนายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีปิด โดยการจัดงานครั้งนี้ถือว่าประสบความสำเร็จค่อนข้างมาก มีผู้เข้าชมมากถึง 304,000 คน

**นิทรรศการของประเทศสมาชิก (APEC Investment Exhibition)** การแสดงนิทรรศการส่งเสริมการลงทุนของประเทศสมาชิกเอเปคครบทั้ง 21 เขตเศรษฐกิจ เพื่อแสดงศักยภาพด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมที่โดดเด่นของแต่ละประเทศ สำหรับประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพได้จัดแสดงความเชื่อมั่นในการลงทุนใน 5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร ยานยนต์ ICT แพชั่น และบริการ

**สัมมนาทางวิชาการ (Investment Seminars)** มีเนื้อหาหลักว่า “กลยุทธ์ของเอเปค เพื่อไปสู่รูปแบบใหม่ด้านการลงทุน” หรือ “APEC Strategies towards New Investment Paradigm” ประกอบด้วยการบรรยายสู่ทางการลงทุนของแต่ละประเทศ (Individual APEC Member Economy Presentation) การประชุมสัมมนาระดับนานาชาติ (International Conference) และการสัมมนาลู่ทางการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งการสัมมนาย่อยต่างๆ รวม 36



หัวข้อ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 5,200 คน โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากภาครัฐและเอกชนมาบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจต่างๆ

**นิทรรศการอุตสาหกรรมรายสาขา (Industrial Linkages & SMEs Showcase)** เป็นการแสดงศักยภาพทางด้านอุตสาหกรรมในสาขาอุตสาหกรรมหลักของไทย อาทิ เกษตร ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ แพชั่น และบริการ เป็นต้น รวมทั้งการแสดงผลนิทรรศการเพื่อการเชื่อมโยง อุตสาหกรรมและนิทรรศการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย โดยมีบริษัท ชี้นำของไทย 30 บริษัท ได้มาร่วมจัดนิทรรศการ รวมถึงหน่วยงานของรัฐ 10 หน่วยงาน และ ภาคเอกชนอีก 394 บริษัท

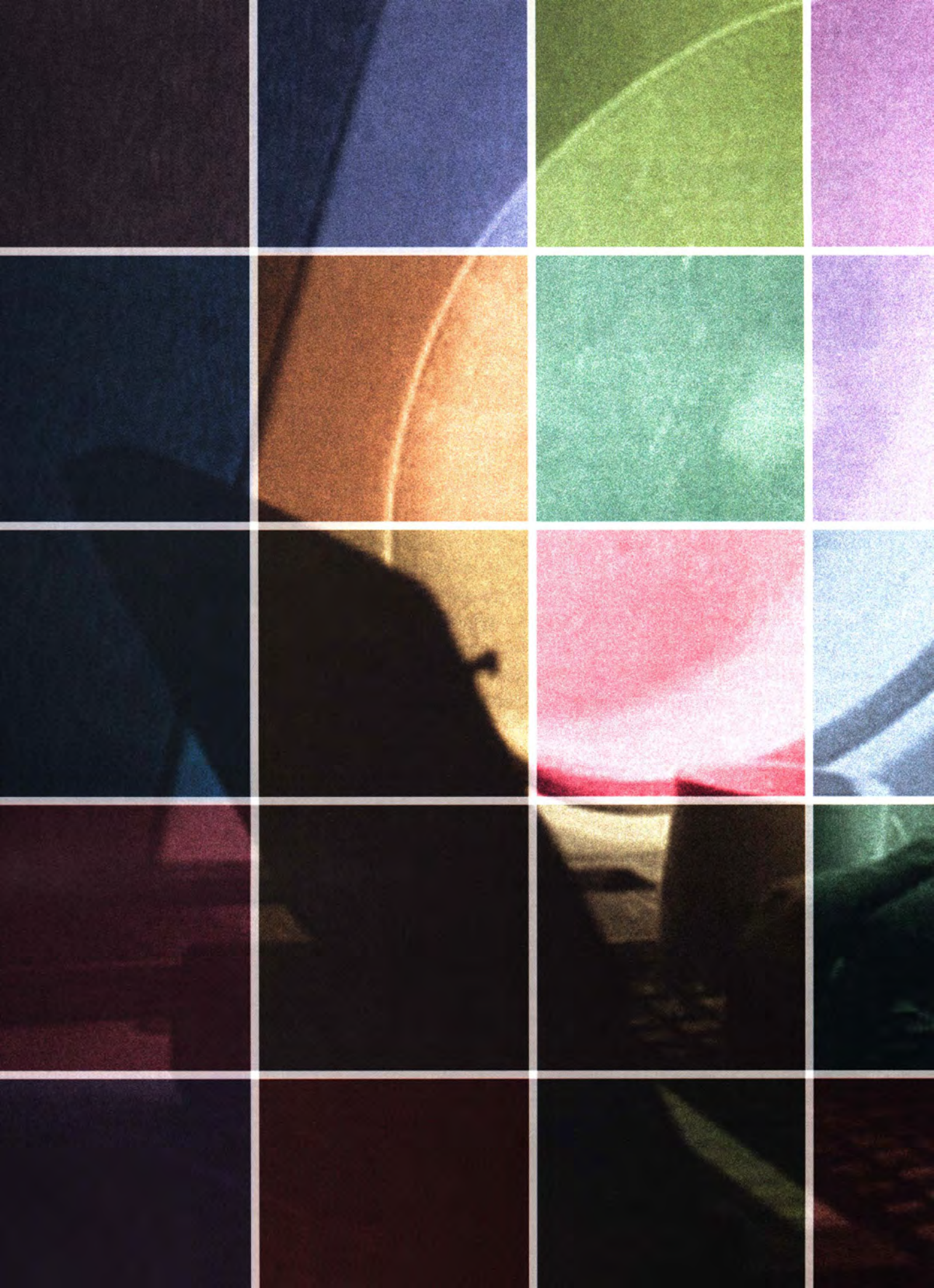
**กิจกรรมจับคู่การลงทุน (Business Match Making Activity)** เพื่อสร้างเครือข่ายทาง ธุรกิจและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิก โดยสำนักงานทำหน้าที่เป็นเสมือนคนกลางในการ จับคู่ทางธุรกิจให้แก่ธุรกิจที่แสดงความสนใจเจรจาทางธุรกิจ มีผู้สนใจลงทะเบียนหา พันธมิตรทางธุรกิจมากถึง 570 ราย จำแนกเป็นบริษัทที่ต้องการรับช่วงการผลิต 520 ราย และ บริษัทที่ต้องการหาผู้ร่วมทุน 50 ราย คาดว่าจะก่อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจคิดเป็นมูลค่า ประมาณ 1,000 ล้านบาท

**กิจกรรมให้บริการช่วยเหลือนักลงทุนเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย (Investors' Consulting Center)** เป็นการจัดพื้นที่พิเศษสำหรับนักลงทุนและนักธุรกิจทั้งภายใน ประเทศและจากต่างประเทศเพื่อให้คำแนะนำและข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในประเทศไทยจาก เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

**กิจกรรมแสดงสินค้าของผู้ประกอบการไทย (Thai Goods Fair)** เป็นการจัดแสดง สินค้าของผู้ประกอบการในประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยที่สามารถแข่งขันได้ใน ตลาดโลก รวมถึงมีการแสดงสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

**กิจกรรมแสดงทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกเอเปค (Cultural Shows)** เพื่อ เป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิก

**กิจกรรมการจัดเยี่ยมชมโรงงานและสถานที่สำคัญของไทย (On-site Industrial and Cultural Tour)** เป็นกิจกรรมเสริมให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐและนักลงทุนจากต่างประเทศได้มีโอกาส เข้าเยี่ยมชมศักยภาพของโรงงานในประเทศไทย พร้อมกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยรอบ กรุงเทพมหานคร โดยมีนักลงทุนต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมรวม 175 คน โดยกลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์เยี่ยมชมกิจการบริษัทแพเซลและบริษัทฟาบรีเนท กลุ่มแพชั่นเยี่ยมชมนิคม อุตสาหกรรมอัญธานีและบริษัทเทียโนโพอินเอสเตอร์ ด้านอาหารเยี่ยมชมกิจการของเครือเจริญ-โภคภัณฑ์ ด้านยานยนต์เยี่ยมชมกิจการบริษัทโตโยต้ามอเตอร์และบริษัทไทยซัมมิต และด้าน วัฒนธรรมนำร่องเรือเยี่ยมชมศูนย์ศิลปาชีพบางไทร





ภาวะเศรษฐกิจการลงทุน

- ภาพรวมเศรษฐกิจการลงทุน
- ที่อยู่สำนักงานภูมิภาค
- ที่อยู่สำนักงานต่างประเทศ
- รายชื่อคณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2547

# ภาพรวมเศรษฐกิจกิจการลงทุน



ภาพรวมอุตสาหกรรมไทยปี 2546 ดีขึ้นมากทั้งในส่วนการผลิต การส่งออก การลงทุน และการจ้างงาน เนื่องจากเหตุผลสำคัญ 4 ประการ

- (1) การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจทำให้อุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (2) การลงทุนจำนวนมากในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์ปิกอัพ อันเป็นผลจากการย้ายฐานการผลิตรถยนต์ปิกอัพจากญี่ปุ่นมายังไทย
- (3) ฐานะการเงินของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีแนวโน้มดีขึ้น อันเป็นผลจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและสามารถระดมทุนได้ง่ายยิ่งขึ้นอันเป็นผลจากการฟื้นตัวของตลาดหลักทรัพย์
- (4) การขยายตัวของการส่งออกเนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับการขยายตัวทางการค้าในภูมิภาค

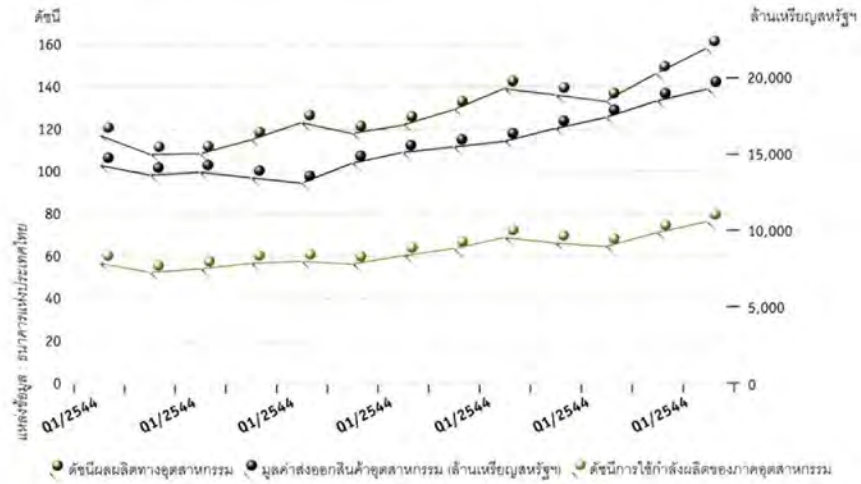
ผลผลิตอุตสาหกรรม การใช้กำลังผลิตภาคอุตสาหกรรมและมูลค่าส่งออก สินค้าอุตสาหกรรม มีสถานการณ์ปรับตัวดีขึ้นมาก โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่สถานการณ์ดีขึ้นมาก คือ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับอุตสาหกรรมที่ทรงตัว คือ อาหาร ส่วนอุตสาหกรรมเบา เช่น สิ่งทอ รองเท้า ฯลฯ ยังคงมีปัญหาและจำเป็นต้องปรับตัวไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ปัจจุบันบทบาทของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์ต่อภาคอุตสาหกรรมไทย การจ้างงานและการส่งออก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่บทบาทของอุตสาหกรรมเกษตรและสิ่งทอมีแนวโน้มทรงตัว

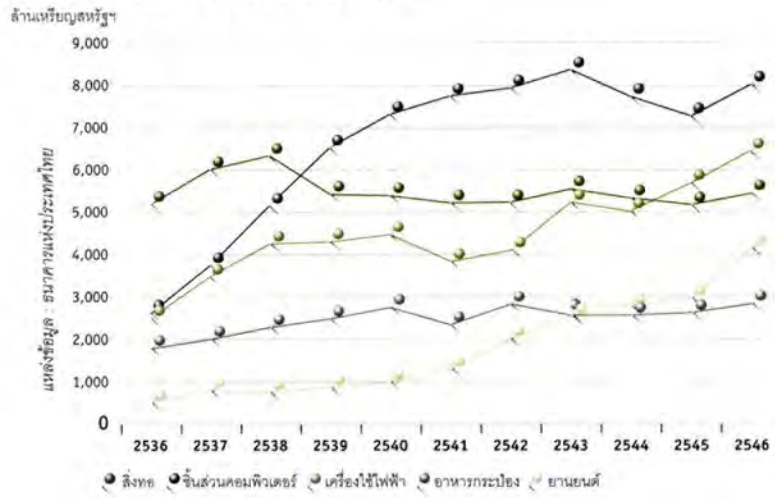
สำหรับปี 2547 ภาคอุตสาหกรรมยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม มีความท้าทายสำคัญ 2 ประการ คือ

- (1) การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันอย่างต่อเนื่อง อาจจะทำให้รัฐบาลประเทศต่างๆ ดำเนินนโยบายการเงินและการคลังเพื่อลดปัญหาเงินเฟ้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจและอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรม
- (2) ข้อตกลงเขตการค้าเสรี จะเป็นทั้งวิกฤติและโอกาสสำหรับภาคอุตสาหกรรมไทย แม้จะส่งผลดีต่อหลายอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันอาจจะส่งผลกระทบต่ออีกหลายอุตสาหกรรม

### ดัชนีและมูลค่าส่งออกพผลิตทางตันอุตสาหกรรม



### มูลค่าส่งออกสินค้าสำคัญของไทย



## ภาพรวมเศรษฐกิจการลงทุน

สำหรับในด้านการลงทุนยังคงมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2546 มีมูลค่ารวม 317,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% เมื่อหากเปรียบเทียบกับตัวเลขปี 2545 และสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 200,000 ล้านบาท ในอัตรา 58%

ค่าขอรับการส่งเสริมในปี 2546 กระจุกตัวในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามากที่สุด เป็นเงินรวม 69,300 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและยานยนต์ 60,300 ล้านบาท หมวดเคมี กระจก และพลาสติก 59,600 ล้านบาท หมวดบริการ และสาธารณูปโภค 51,700 ล้านบาท หมวดเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตร 35,800 ล้านบาท หมวดเหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน 21,000 ล้านบาท และหมวดอุตสาหกรรมเบา 19,200 ล้านบาท

### ค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามประเภทกิจการ

หมวด	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	2545	2546	เพิ่มขึ้น (%)	2545	2546	เพิ่มขึ้น (%)
เกษตรกรรม และผลิตภัณฑ์เกษตร	159	187	+17.0	80.2	35.8	-55.5
เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	9	31	+244.4	1	21.0	+2000.0
อุตสาหกรรมเบา	67	89	+32.8	14.8	19.2	+29.7
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและยานยนต์	188	245	+30.3	58.4	60.3	+3.3
อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	148	175	+18.2	34	69.3	+103.8
เคมี กระจก และพลาสติก	86	132	+53.5	24.2	59.6	+146.3
บริการ และสาธารณูปโภค	131	167	+28.2	49.9	51.7	+3.8
รวม	788	1026	+30.2	262.5	316.9	+20.7





โครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน เมื่อนับตามเงินลงทุน ส่วนใหญ่เป็นโครงการร่วมลงทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ โดยมีจำนวน 300 โครงการ เงินลงทุน 316.9 ล้านบาท รองลงมาเป็นโครงการต่างชาติถือหุ้นทั้งสิ้น 340 โครงการ เงินลงทุน 116,854 ล้านบาท และโครงการคนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น 386 โครงการ เงินลงทุน 74,444 ล้านบาท

ญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่สนใจลงทุนในประเทศไทยสูงสุด โดยยื่นขอรับการส่งเสริม 316 โครงการ เงินลงทุน 106,400 ล้านบาท รองลงมา คือ สหรัฐฯ 43 โครงการ เงินลงทุน 47,400 ล้านบาท สหภาพยุโรป 74 โครงการ เงินลงทุน 36,400 ล้านบาท

### เสริมสร้างความเข้มแข็งต่ออุตสาหกรรมเกษตร

อุตสาหกรรมเกษตรของประเทศไทยได้เผชิญความท้าทายครั้งสำคัญในปี 2546 ต่อเนื่องถึงปี 2547 โดยต้องเผชิญกับทั้งมาตรการควบคุมสารตกค้างที่เข้มงวดขึ้น และการระบาดของโรคไข้หวัดนก ขณะเดียวกัน ก็มีความก้าวหน้าค่อนข้างมากในการแก้ไขปัญหาเหล่านี้และปรับตัวไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2546 ค่าขอรับการส่งเสริมในหมวดเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรรวม 35,800 ล้านบาท การลงทุนยังคงกระจุกตัวในกลุ่มอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร อุตสาหกรรมต้นน้ำในด้านการเลี้ยงสัตว์และอาหารสัตว์ กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ และอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขั้นต้น

สำหรับโครงการลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมเกษตรส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดเล็ก โดยมีโครงการขนาดใหญ่เพียงไม่กี่โครงการ เช่น กิจกรรมผลิตยางรถยนต์ กิจกรรมผลิตแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา กิจกรรมผลิตสารให้ความหวาน ฯลฯ

รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารโดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูป พัฒนาบรรจุภัณฑ์ พัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงปรับปรุงระบบตรวจสอบรับรองคุณภาพ (traceability) ย้อนกลับตั้งแต่ระดับไร่นาจนถึงโต๊ะอาหาร (from farm to table) ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิต แปรรูป เก็บรักษา ขนส่ง จัดจำหน่าย ทั้งในส่วนสินค้าจำหน่ายในประเทศและสินค้าส่งออก เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารของไทยให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ



เพื่อสนองนโยบายข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีมติเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2546 เห็นชอบกับนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อให้ครบวงจรยิ่งขึ้นครอบคลุมตั้งแต่การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเกษตร (Farm Machinery) บรรจุกัญชีสำหรับอาหาร บริการจัดการฟาร์ม รถบรรทุกห้องเย็น พร้อมทั้งให้การส่งเสริมการลงทุนเป็นกรณีพิเศษแก่ธุรกิจด้านการเกษตรที่ใช้ความรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับสูง เช่น การตรวจและวิเคราะห์ การผลิตอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป

ขณะเดียวกันจากการที่ทางราชการของไทยและของประเทศผู้นำเข้าได้ปรับปรุงระบบตรวจสอบรับรองคุณภาพอาหารให้มีความเข้มงวดยิ่งขึ้น ผู้ผลิตจึงต้องพัฒนาตัวเองโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตเพื่อปรับปรุงคุณภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สนองความต้องการของตลาดมากขึ้น รวมถึงพัฒนาระบบเพื่อให้สามารถตรวจวัดคุณภาพย้อนกลับเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาสารตกค้าง เป็นต้นว่า กลุ่มเบทาโกรได้สั่งซื้อเครื่อง LC-MS-MS ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีความแม่นยำในการตรวจวิเคราะห์สารตกค้างสูงมาก

สำหรับปัญหาสำคัญของผลิตภัณฑ์เกษตรของไทย คือ การระบาดของโรคไข้หวัดนก เมื่อปลายปี 2546 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2547 แม้รัฐบาลสามารถควบคุมการระบาดของโรคอย่างได้ผล แต่ยังไม่สามารถควบคุมได้ทั้งหมด ได้ส่งผลกระทบต่อการผลิตสัตว์ปีกของไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวครั้งใหญ่ โดยหันมาสนใจการเลี้ยงไก่ในฟาร์มแบบปิด และเปลี่ยนจากการส่งออกในรูปแบบไก่สดแช่แข็ง มาเป็นส่งออกในรูปแบบไก่แปรรูปซึ่งมีการต้มสุกและแปรรูป เช่น ยากิโดริ ไก่หมักซอส อบ-ทอด ไส้กรอกไก่ ฯลฯ เพื่อให้สอดคล้องกับอุปสงค์ของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันนอกจากสามารถแก้ไขปัญหาเชื้อโรคในอาหารแล้ว ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นด้วย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้จัดประชุมหารือกับผู้บริหารของภาครัฐและภาคเอกชนและมีความเห็นร่วมกันเกี่ยวกับทิศทางการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมเกษตรในอนาคต ดังนี้

**ประการแรก** จะต้องให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ เนื่องจากมีศักยภาพที่จะพัฒนาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่ให้ผลผลิตสูง ต้นทุนต่ำ ด้านทานโรค และมีคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันการวิจัยและพัฒนา



พันธุ์พืช/สัตว์ในประเทศยังไม่เพียงพอับความต้องการ ควรส่งเสริมให้ต่างประเทศมาทำการวิจัยในประเทศไทย โดยเฉพาะการวิจัยพันธุ์ทั่วไป (Universal) ขณะที่พันธุ์พื้นเมือง เช่น ข้าวทุเรียน มังคุด ฯลฯ ยังควรสงวนให้บริษัทไทยทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

**ประการที่สอง** เพิ่มความสามารถของบริษัทไทยด้านการตลาดต่างประเทศ เนื่องจากธุรกิจอาหารของไทยยังอยู่ในรูปผลิตแบบ OEM ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า และยังไม่ประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายการส่งออกและแบรนด์ของตนเองในต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีสินค้าอาหารไม่กี่ประเภทเท่านั้นที่มีแบรนด์ของตนเอง เช่น เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ปลาหมึกกระป๋อง ระเบิดกึ่งสำเร็จรูป ฯลฯ

**ประการที่สาม** ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่มสูงในตลาดเฉพาะ (niche market) เป็นต้นว่า การเพาะเลี้ยงหอยเป๋าฮื้อเชิงพาณิชย์ การผลิตอาหารไทยกึ่งสำเร็จรูป ฯลฯ

### ก้าวไปสู่กรุงทพเมืองเทพชั้น

อุตสาหกรรมเบาของประเทศไทยส่วนใหญ่เริ่มฟื้นตัวและส่งออกเพิ่มขึ้นภายหลังจากยอดส่งออกลดลงหลายปีติดต่อกัน ขณะเดียวกันมีความพยายามที่จะเร่งปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต ยกกระดับสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดบ่น โดยเฉพาะการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นในภูมิภาคเอเชีย

สำหรับทิศทางในอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมเบาเพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น รัฐบาลได้เห็นชอบกับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมกับส่งเสริมทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital) ของไทยให้เกิดขึ้น เพื่อสร้างคุณค่าและสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันระยะยาว

ความท้าทายสำคัญจะเกิดขึ้นในปี 2548 เมื่อมีการยกเลิกโควตานำเข้าสิ่งทอตามข้อตกลงสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขององค์การการค้าโลก (ATC) ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญได้คาดการณ์ว่า จีนจะได้รับประโยชน์อย่างมากจากการยกเลิกโควตาโดยจะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดโลกปัจจุบันที่ระดับ 30% เป็น 40% ภายหลังกปี 2548

อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยได้เตรียมพร้อมที่จะรับมือความท้าทายครั้งสำคัญนี้ โดยปัจจุบันมีผู้ผลิตสิ่งทอของไทยจำนวนมากที่แม้การบริหารงานไม่มีประสิทธิภาพ แต่ยังสามารถ



อยู่รอดได้ เนื่องจากเป็นเจ้าของโควตา แต่สถานการณ์ภายหลังปี 2548 เฉพาะผู้ผลิตที่มีความแข็งแกร่งเท่านั้นที่อยู่รอด ดังนั้น ผู้ประกอบการหลายรายได้พยายามปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้นว่า บริษัท ไทยแทฟฟีต้า จำกัด ได้ลงทุน 20 ล้านบาท เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร Air Jet Looms เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยเพิ่มความเร็วรอบจาก 550 RPM เป็น 650 - 700 RPM และสามารถลดของเสียลงจาก 8% เหลือ 2%

นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการหลายรายได้ย้ายฐานการผลิตสิ่งทอจากกรุงเทพมหานครไปยังต่างจังหวัด โดยเฉพาะการย้ายไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมีแรงงานจำนวนมาก ประกอบกับมีแรงงานจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวนมากที่มาทำงานในกรุงเทพมหานคร และต้องการย้ายกลับไปทำงานในจังหวัดของตนเอง เป็นต้นว่า บริษัท ทองไทยการ์เมนต์ จำกัด ได้ไปตั้งฐานการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่จังหวัดมหาสารคาม โดยมีการจ้างงานมากถึง 1,000 คน

ขณะเดียวกันประเทศไทยได้เจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับสหรัฐฯ และออสเตรเลีย หากผลการเจรจาประสบผลสำเร็จ จะส่งผลดีระดับหนึ่งต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย เนื่องจากการส่งออกไปยัง 2 ประเทศดังกล่าว จะไม่ต้องเสียอากรขาเข้า ทำให้ได้เปรียบสินค้าจีนค่อนข้างมาก

ขณะเดียวกันคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2546 อนุมัติโครงการกรุงเทพฯเมืองแฟชั่น (Bangkok Fashion City) ด้วยงบประมาณ 1,825 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจแฟชั่น เป้าหมายของโครงการจะเน้น 3 ประการ

ประการแรก พัฒนาบุคลากรด้านแฟชั่น ทั้งในส่วนฝึกอบรมบุคลากรที่มีความสามารถด้านแฟชั่นอยู่แล้วให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น พร้อมกับพัฒนาบุคลากรใหม่ให้มาประกอบอาชีพในด้านแฟชั่นมากขึ้น โดยจะจ้างบุคลากรที่ทรงคุณวุฒิมาถ่ายทอดความรู้ วิธีการคิด และทิศทางของแฟชั่นที่น่าสนใจ

ประการที่สอง พัฒนารูทกิจด้านแฟชั่นทั้ง 3 ส่วน คือ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงสร้างโลคอลแบรนด์และยกระดับแบรนด์เนมไทยที่มีศักยภาพ อาทิ เกรย์ฮาว จัสपाल ฯลฯ ให้เป็นที่รับรู้อย่างน้อยในระดับภูมิภาค และในอนาคตจะพัฒนาแบรนด์เหล่านี้ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติต่อไป

**ประการที่สาม** สร้างเมืองแฟชั่น เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้คนทั่วโลกนึกถึงประเทศไทยในด้านแฟชั่น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เป็นต้นว่า Bangkok Fashion Week เพื่อให้ชื่อของกรุงเทพฯ เป็นที่ยอมรับ ได้รับความสนใจจากสื่อ รวมถึงนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นชั้นนำ อาทิ Vogue, Cosmopolitan ฯลฯ

นาง Georgianna Appignani ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ สถาบันพัฒนาเทคโนโลยีแฟชั่นแห่งนิวยอร์ก ได้ให้ทัศนะว่าไทยมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเมืองแฟชั่นได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีการผลิตสิ่งทอแบบครบวงจร มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง จึงสามารถดึงเอาความโดดเด่นมาสร้างแฟชั่นไทยได้ อีกทั้งรัฐบาลไทยสนับสนุนโครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่นอย่างมาก

สำหรับกุญแจสำคัญที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยใดประเทศหนึ่งกลายเป็นเมืองแฟชั่นได้นั้น ประชาชนต้องมีความต้องการสินค้าแฟชั่น ต้องมีรสนิยม และต้องมีเงินเพียงพอที่จะสามารถบริโภคแฟชั่นได้ โดยเฉพาะต้องมีการศึกษาที่ดีพอ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยจะต้องคำนึงถึง โดยลดจุดอ่อนเสริมจุดแข็งให้กับไทย สำหรับการตั้งสถาบันแฟชั่นในไทยนั้น ควรที่จะคำนึงถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายกับสถาบันแฟชั่นชั้นนำในต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม อุปสรรคประการหนึ่งของการพัฒนาให้กรุงเทพเป็นเมืองแฟชั่น คือ กำแพงภาษีที่จัดเก็บกับสินค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ โดยยังจัดว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยและเรียกเก็บอากรขาเข้าในอัตราสูง 30-39% ทำให้คนไทยและนักท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้จะบินไปซื้อที่สิงคโปร์และฮ่องกง ทำให้ขัดแย้งกับความรู้สึกว่าประเทศไทยกำลังจะเป็นเมืองแฟชั่น

## รถยนต์ผลิตมากเป็นประวัติการณ์ปี 2 ติดต่อกัน

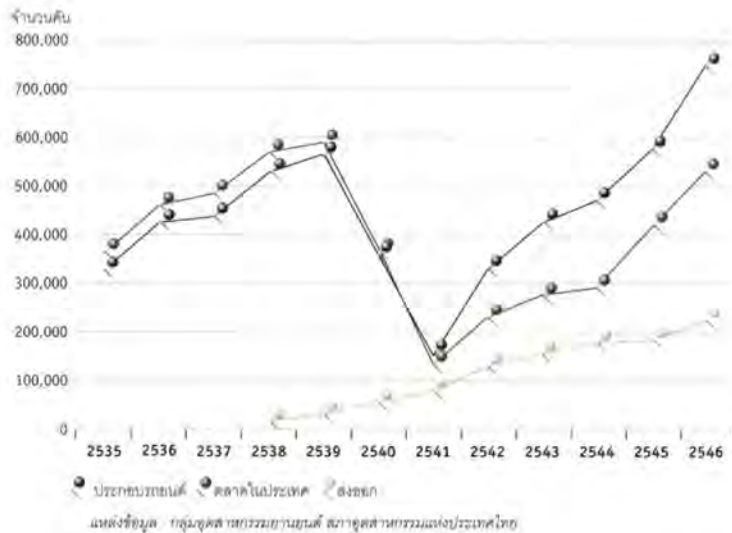
รัฐบาลได้กำหนดให้อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เนื่องจากเห็นว่ามียอดการเติบโตสูง อีกทั้งประเทศไทยจะได้รับประโยชน์หลายประการทั้งในด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยี รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น เหล็ก พลาสติก ยาง เป็นต้น



หมวดอุตสาหกรรมยานยนต์อยู่ในช่วงฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยปริมาณการประกอบรถยนต์ในปี 2546 อยู่ที่ระดับ 750,512 คัน นับเป็นปริมาณการประกอบรถยนต์มากเป็นประวัติการณ์ปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งเพิ่มขึ้นมากถึง 28% เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขปี 2545 ซึ่งมีปริมาณการประกอบรถยนต์ 584,951 คัน ขณะเดียวกัน ไทยได้แซงหน้ามาเลเซีย โดยกลายเป็นประเทศที่ทั้งมีการประกอบ ตลาดในประเทศ และส่งออกรถยนต์มากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากเดิมในปี 2545 ที่ไทยมีการประกอบและส่งออกรถยนต์มากที่สุดในภูมิภาค แต่ตลาดรถยนต์ในประเทศใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากมาเลเซีย

ความก้าวหน้าสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย คือ ผู้ผลิตหลายรายได้ย้ายฐานการผลิตรถยนต์ปีกอ้วนขนาด 1 ตัน จากต่างประเทศมายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญของโลกโดยบริษัทอิชูซุและบริษัทจีเอ็มได้ร่วมมือกันในโครงการ i190 ซึ่งเป็นการผลิตรถยนต์ปีกอ้วนภายใต้ชื่อ “อิชูซุดีแมคซ์” และ “เซฟโรเลทโคโรลาโด” ในประเทศไทย ในส่วนที่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศจะจำหน่ายภายใต้แบรนด์ต่างๆ เช่น อิชูซุ โฮลเด็น เซฟโรเลท ฯลฯ

**อุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทย**



สำหรับแนวโน้มยังมีการลงทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีตชุบิซึซึ่งได้ย้ายฐานการผลิตและส่งออกรถยนต์ปีกอ้วนมาไทยมาตั้งแต่ปี 2539 มีแผนจะลงทุนเพิ่มเติม เพื่อขยายกำลังการผลิตรถยนต์ปีกอ้วนจาก 80,000 คัน/ปี เป็น 150,000 คัน/ปี

ส่วนบริษัทอโต้อัลลายนแอนซ์ (กิจการร่วมทุนระหว่างฟอร์ดและมาสด้า) ได้ประกาศเมื่อกลางเดือนตุลาคม 2546 ที่จะลงทุน 22,000 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังผลิตรถปีกอ้วนในประเทศไทยจาก 135,000 เป็น 200,000 คัน/ปี

สำหรับบริษัทนิสสันได้ประกาศปรับกลยุทธ์ใหม่ภายหลังบริษัทแม่มาถือหุ้นใหญ่ในบริษัทลูกในประเทศไทย โดยประกาศลงทุนเพิ่มเติม 10,000 ล้านบาท เพื่อใช้ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ปีกอ้วนและขยายกำลังผลิตของบริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด จาก 130,000 คัน/ปี เป็น 200,000 คัน/ปี ภายในปี 2551



อนึ่ง นอกจากเป็นฐานการประกอบรถยนต์ปิกอัพแล้ว ไทยยังเป็นฐานประกอบรถยนต์นั่งเพื่อส่งออกด้วย เป็นต้นว่า บริษัท GM ได้เริ่มประกอบรถยนต์ออฟตร้าเมื่อปี 2546 โดยนับเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลแบบแรกของ GM ที่ประกอบในประเทศไทย นอกจากจะประกอบเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยแล้ว ยังส่งออกรถยนต์รุ่นนี้ไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์

บริษัท BMW ได้ตั้งไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ BMW เพื่อส่งออก โดยไทยนับเป็นฐานการผลิตรถยนต์ซีรีส์ 7 แห่งเดียวที่ตั้งนอกเยอรมนี สำหรับบริษัทฮอนด้าซึ่งเดิมเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศแทบทั้งหมด ได้เริ่มผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกอย่างจริงจัง และในปี 2547 จะเริ่มส่งออกรถยนต์ฮอนด้าแจ็ซอีกรุ่นหนึ่ง

สำหรับในส่วนรถจักรยานยนต์ก็มีปริมาณการประกอบมากเป็นประวัติการณ์เช่นเดียวกัน โดยในปี 2546 มีการประกอบทั้งสิ้นรวม 2,424,678 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545 ซึ่งมีปริมาณการประกอบ 1,961,809 คัน โดยบริษัทผลิตรถจักรยานยนต์หลายรายได้ขยายกิจการ เป็นต้นว่า บริษัท ไทยซูซูกิมอเตอร์ จำกัด ได้ลงทุน 540 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังผลิตจาก 20,000 เป็น 35,000 คัน/เดือน เพื่อจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและส่งออก

#### อิเล็กทรอนิกส์พื้นตัวจากภาวะซบเซา

นักลงทุนสนใจในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามากเป็นอันดับ 1 มีมูลค่าการลงทุนรวม 69,300 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยอยู่ในภาวะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องภายหลังภาวะซบเซาในปี 2544

การลงทุนในหมวดนี้กระจุกตัวใน 2 คลัสเตอร์ คลัสเตอร์แรก คือ Hard Disk Drive (HDD) โดยผู้ผลิต HDD ในประเทศไทยทั้ง 3 ราย คือ พูจิตส์ เวสเทิร์นดิิจิตอล และฮิตาชิ ต่างได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมในโครงการขยายกิจการ



นอกจากนี้ มีการลงทุนในการผลิตชิ้นส่วนสำหรับ HDD เป็นต้นว่า บริษัท อเกียซิสเต็มส์ ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ไทย) จำกัด ลงทุน 11,761 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังผลิตไอซีสำหรับ HDD, บริษัท เม็กเทคแมนูแฟคเจอร์ริง คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ลงทุน 1,756 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ชนิดอ่อน (Flexible PCBA), บริษัท ไชโก้อันสทรูमेंท์ (ประเทศไทย) จำกัด ลงทุน 90 ล้านบาท เพื่อขยายการผลิต Micro Spindle Motor สำหรับ HDD ขนาด 1 นิ้ว โดยใช้เทคโนโลยี fluid dynamic bearing (FDB) ฯลฯ

คลัสเตอร์ที่สอง คือ White Goods หลายบริษัทได้กำหนดให้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก มีการลงทุนจำนวนมาก ทั้งในส่วนเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เตอบไมโครเวฟ และการผลิตชิ้นส่วน เช่น คอมเพรสเซอร์ ชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก

ไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงโดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก 5,000 - 30,000 บีทียู เป็นต้นว่า บริษัท Mitsubishi Heavy Industries จะยกเลิกการผลิตเครื่องปรับอากาศสำหรับใช้ในบ้านในประเทศญี่ปุ่นทั้งหมดในปี 2546 โดยจะให้โรงงานในประเทศไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญแทน ส่วนบริษัท แอลจีอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ลงทุนเพิ่มเติมอีก 1,360 ล้านบาท เพื่อผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ กำลังผลิตปีละ 2.1 ล้านชุด จ้างงานเพิ่มขึ้นอีก 457 คน

ไทยก็ยังได้รับความสนใจให้เป็นฐานการผลิตสำคัญสำหรับตู้เย็นและเครื่องซักผ้า โดยบริษัทโตชิบามีแผนจะขยายกำลังผลิตในประเทศไทยอีกเท่าตัว จากปัจจุบัน 450,000 เครื่อง/ปี เป็น 900,000 เครื่อง/ปี และขยายกำลังผลิตเครื่องซักผ้าจาก 500,000 เครื่อง/ปี เป็น 1 ล้านเครื่อง/ปี ในปี 2548

แนวโน้มสำคัญประการหนึ่ง คือ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มกระจายไปยังจังหวัดที่ห่างไกลมากขึ้น โดยบริษัท Matsushita Electric Works ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อตั้งฐานการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดขอนแก่น โดยได้เปิดดำเนินการเมื่อต้นปี 2547 หากเปิดดำเนินการเต็มโครงการจะจ้างงานมากถึง 3,000 คน



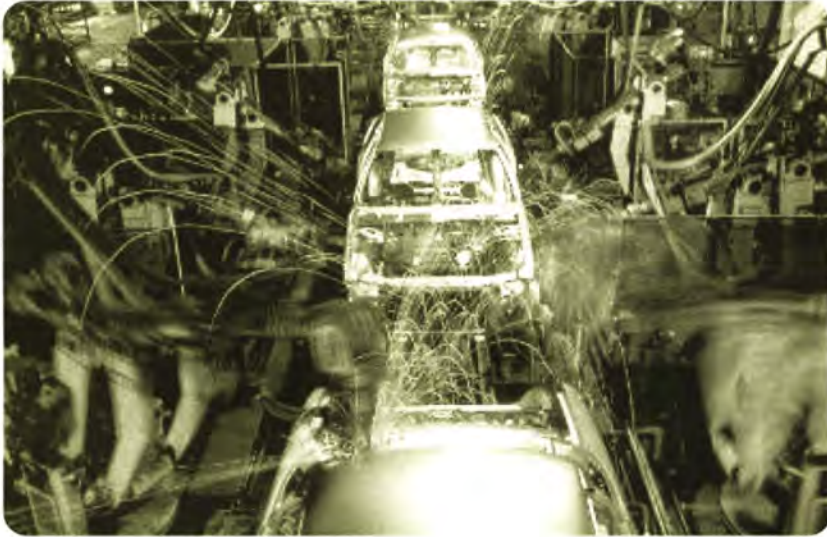
อนึ่ง ปัจจุบันตลาดโทรศัพท์มือถือได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ประกอบกับมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้มีความสามารถเพิ่มขึ้นและลดขนาดให้เล็กลง จึงมีความสนใจลงทุนในด้านนี้ค่อนข้างมาก เป็นต้นว่า บริษัทแมกซอน ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ตั้งฐานผลิตโทรศัพท์มือถือระบบจีเอสเอ็มในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีแผนในอนาคตที่จะก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย

ส่วนบริษัท นิเด็คโคपाल จำกัด ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมนวนคร ได้ลงทุน 490 ล้านบาท เพื่อผลิตชิ้นส่วนกล่องถ่ายภาพปริติจิตอลสำหรับติดตั้งในโทรศัพท์มือถือ และบริษัท โรห์มอินทีเกรเต็ดเซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งตั้งโรงงานที่เขตอุตสาหกรรมนวนคร ได้ลงทุน 200 ล้านบาท เพื่อให้สามารถประกอบไอซีขนาดเล็กสำหรับใช้เป็นชิ้นส่วนในโทรศัพท์มือถือ

### **พัฒนาธุรกิจบริการมูลค่าเพิ่มสูง**

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดให้ธุรกิจบริการมูลค่าเพิ่มสูงเป็นกิจกรรมเป้าหมาย ทั้งในส่วนกิจการวิจัยและพัฒนา กิจการสอบเทียบมาตรฐาน กิจการห้องปฏิบัติการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ กิจการลอจิสติกส์ กิจการขนส่งทางอากาศ กิจการ Business Process Outsourcing (BPO) ฯลฯ เนื่องจากพิจารณาไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน ขณะเดียวกันยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งในด้านพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ

**กิจการวิจัยและพัฒนา** ปัจจุบันมีความสนใจลงทุนในกิจการวิจัยและพัฒนาในประเทศไทยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทจำนวนมากได้ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย จึงต้องการลงทุนในด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนด้านการผลิต ขณะเดียวกันหลายบริษัทก็ต้องการพึ่งตนเองด้านเทคโนโลยี



ตัวอย่างการลงทุนในโครงการวิจัยและพัฒนาในปี 2546

บริษัท	วิจัยและพัฒนาด้าน	ลงทุน (ล้านบาท)	ที่ตั้ง	จ้างงาน (คน)	
				ไทย	ต่างชาติ
ไทยน็อคซ์ สตีล	เหล็กกล้าไร้สนิม	109	ระยอง	17	-
โตโยต้า เทคโนโลยีคอล	รถยนต์และชิ้นส่วน	3,700	สมุทรปราการ	396	67
เซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิค					
ฮอนด้า อาร์ แอนด์ดี	รถจักรยานยนต์และ	214	กรุงเทพฯ	72	1
เซ้าท์อีส เอเชีย	เครื่องยนต้อเนกประสงค์				
GENE TECH (THAILAND)	พันธุกรรมและ	45	กรุงเทพฯ	52	9
	สารปนเปื้อนในอาหาร				
กุลธรเคอร์บี้	คอมเพรสเซอร์	150	กรุงเทพฯ	25	1





สำหรับโครงการ R&D ที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ Toyota Technical Center Asia Pacific เป็นการลงทุนมูลค่า 3,700 ล้านบาท เพื่อเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัทโตโยต้าในด้านรถยนต์และชิ้นส่วน โดยเฉพาะรถปิกอัพ เพื่อให้ไทยสามารถก้าวไปเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ปิกอัพแบบครบวงจรของโลกในอนาคต

ส่วนบริษัท ฮอนด้า ออโตโมทีฟ เซาท์อีสต์ เอเชีย จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 214 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการศูนย์วิจัยและพัฒนาเครื่องยนต์และเครื่องจักรกลอเนกประสงค์ต่างๆ โดยไทยจะเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านเครื่องยนต์ที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของบริษัท ฮอนด้าทั่วโลก

สำหรับธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้เริ่มมีการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการออกแบบในประเทศไทยมากขึ้น เป็นต้นว่า บริษัทซัมซุงได้จัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนาสินค้าขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยและคิดรูปแบบดีไซน์ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น





สำหรับบริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด ซึ่งเดิมรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตคอมเพรสเซอร์แบบลูกสูบจากบริษัทเทคัมเซปรีดักส์ของสหรัฐฯ ได้มีโครงการลงทุน 150 ล้านบาท เพื่อจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาด้านนี้ขึ้น เนื่องจากต้องการพึ่งตนเองด้านเทคโนโลยีมากขึ้น โดยจัดตั้งโครงการที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

**กิจการสอบเทียบมาตรฐาน** ปัจจุบันมีบริษัทเอกชนหลายรายลงทุนในด้านนี้เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศ มีระดับค่อนข้างสูง นับเป็นการแบ่งเบาภาระของหน่วยงานราชการ เป็นต้นว่า บริษัท โฟล์วแล็บแอนด์เซอร์วิส จำกัด ลงทุน 14 ล้านบาท เพื่อให้บริการสอบเทียบมาตรฐานสำหรับมาตรวัดอัตราการไหลของของเหลว

**กิจการห้องปฏิบัติการทดสอบทางวิทยาศาสตร์** นับเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุน นับเป็นการแบ่งเบาภาระของหน่วยงานราชการเช่นเดียวกัน เป็นต้นว่า บริษัท อีทีเอสโปรดักส์เซอร์วิส จำกัด ลงทุนในกิจการบริการทดสอบความปลอดภัยอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Safety Testing for Electrical Equipment) บริการทดสอบคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC test) และบริการทดสอบอุปกรณ์โทรคมนาคม, บริษัท ไทยนิปปอนเวทเทเบิล จำกัด ลงทุน 20 ล้านบาท เพื่อก่อตั้งกิจการตรวจวิเคราะห์และรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตร ตรวจวิเคราะห์โรคพืช ปศุสัตว์ หรือสัตว์น้ำ ตรวจวิเคราะห์ดินหรือน้ำเพื่อการเกษตร

**กิจการลอจิสติกส์** นับว่าบทบาทสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะบริการขนส่งหลายรูปแบบ ในลักษณะครบวงจร มีส่วนช่วยลดทั้งค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการขนส่ง จึงเปรียบเสมือนกับเป็นเส้นเลือดที่ช่วยหล่อเลี้ยงให้ภาคธุรกิจดำเนินไปได้โดยคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

นโยบายส่งเสริมการลงทุนได้มุ่งเน้นพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านลอจิสติกส์ในภูมิภาค พร้อมกับพัฒนาให้ธุรกิจด้านนี้ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ประโยชน์ในด้านนี้ โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนหลายโครงการทั้งในส่วนกิจการท่าเรือ ศูนย์กระจายสินค้า กิจการขนส่งทางเรือ กิจการขนส่งทางท่อ สำนักงานจัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ ฯลฯ

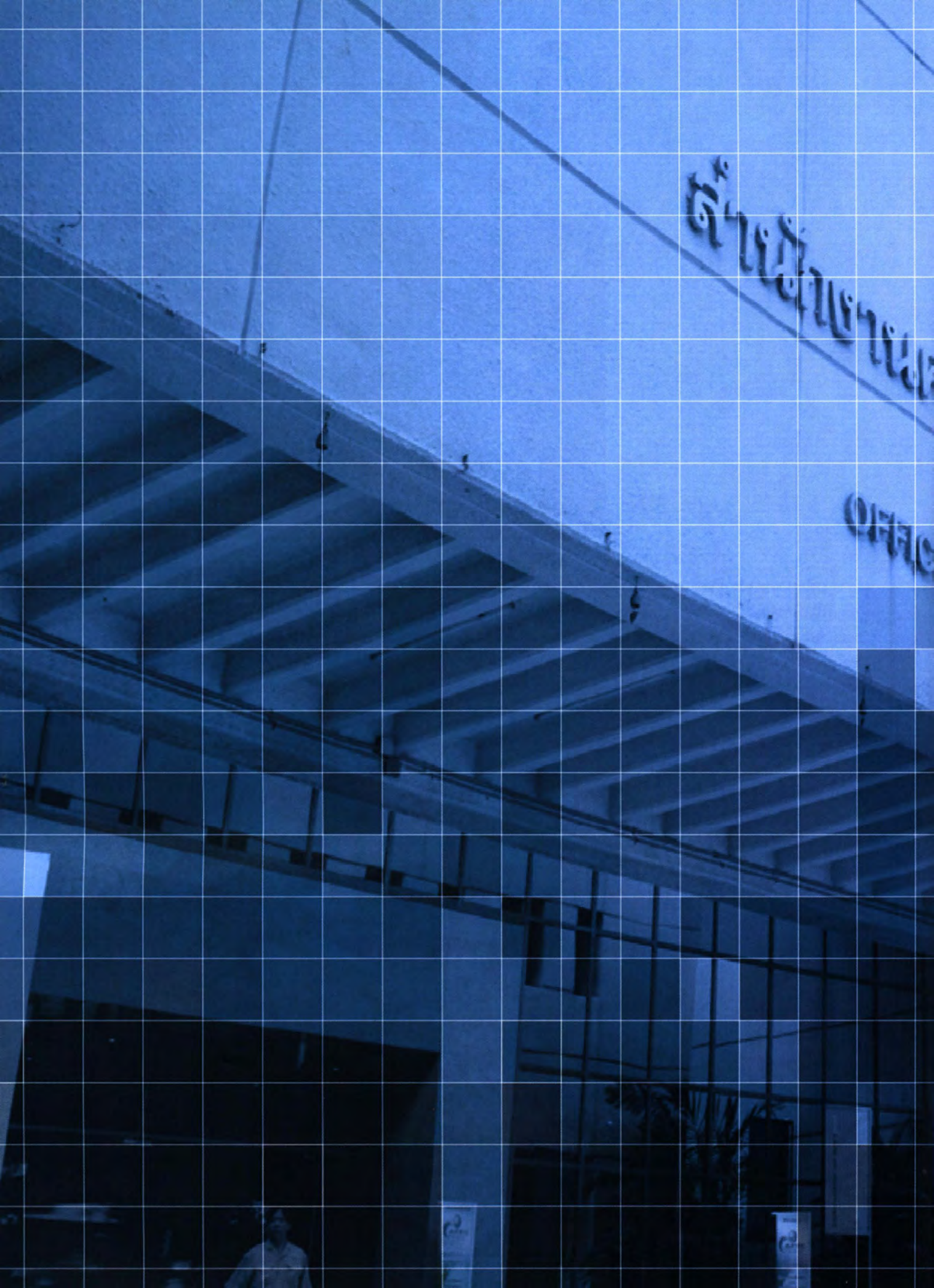


กิจการขนส่งทางอากาศ ปัจจุบันการลงทุนในด้านขนส่งทางอากาศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้เปิดเสรีในด้านขนส่งทางอากาศทำให้มีการแข่งขันเป็นไปอย่างรุนแรงและนำกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ มาใช้ โดยเฉพาะมีการก่อตั้งสายการบินราคาประหยัดขึ้น ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้สายการบินต้องลงทุนซื้อหรือเช่าเครื่องบินเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ

กิจการ **BPO** แม้ว่าประเทศไทยยังอยู่ในขั้นเริ่มต้นก็ตามแต่มีความเสียเปรียบในด้านภาษา แต่ปัจจุบันได้รับความสนใจมากขึ้นในการจัดตั้งกิจการ BPO สำหรับให้บริการแก่ธุรกิจ在不同ประเทศ เป็นต้นว่า โครงการจัดตั้งศูนย์กลางประมวลผลข้อมูลด้านการจองตั๋วเครื่องบินในประเทศไทยเพื่อให้บริการแก่ประเทศในภูมิภาคเอเชีย โครงการการจัดตั้งคอลล์เซ็นเตอร์ในประเทศไทยเพื่อให้บริการแก่ภาคธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น

อนึ่ง ปัจจุบันหลายบริษัทเริ่มจัดตั้งศูนย์ในประเทศไทยเพื่อให้บริการแก่บริษัทในเครือและลูกค้าในต่างประเทศ เป็นต้นว่า บริษัทเอ็กซอนโมบิลจัดตั้งศูนย์ประมวลผลทางบัญชีในประเทศไทยเพื่อให้บริการแก่บริษัทแม่, บริษัทคายาบ่าของญี่ปุ่นได้จัดตั้ง KYB Technical Center ในประเทศไทย เพื่อให้บริการวิศวกรรมและเทคนิคแก่บริษัทในเครือและลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้





สำนักงาน

Office

สำนักงานได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการบริหารงาน

เข้าสู่มาตรฐาน ISO9000 version 2000

จนประสบความสำเร็จในระดับสูง โดยสำนักงานได้รับรางวัล

หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนดีเด่นอันดับ 1

ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกในสาขาชักจูงการลงทุน

ในอุตสาหกรรมการผลิต จากวารสาร Strategic Direct

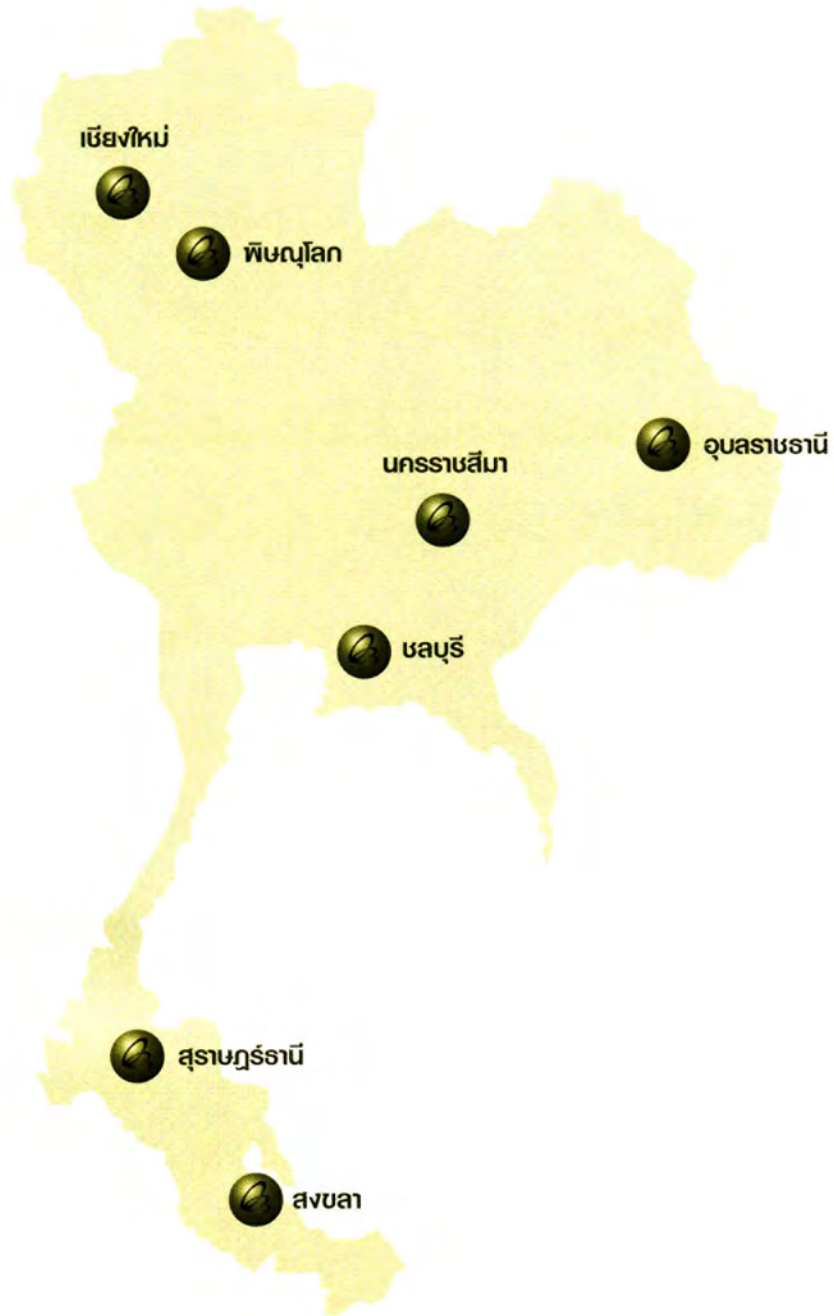
Investor เมื่อปี 2546 และได้รับรางวัลชนะเลิศด้านคุณภาพ

การให้บริการประชาชนดีเด่นในเรื่องการลดขั้นตอน

และการปฏิรูปราชการเพื่อประชาชนจากสำนักงานคณะกรรมการ

พัฒนาระบบราชการ เมื่อเดือนมกราคม 2547

# ที่อยู่สำนักงานภูมิภาค



## เชียงใหม่

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ  
ห้อง 112 อาคารแอร์พอร์ต  
บิซิเนส ปาร์ค เลขที่ 90 ถนนมหิดล  
ตำบลหายยา อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
โทร. 0 5320 3397-400  
โทรสาร 0 5320 3404  
E-mail : chmai@boi.go.th

## ชลบุรี

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน  
ภาคตะวันออก  
เลขที่ 46 ม.5 นิคมอุตสาหกรรม  
แหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท  
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา  
จังหวัดชลบุรี 20230  
โทร. 0 3849 1820 - 40, 0 3849 0477  
โทรสาร 0 3849 0479, 0 3849 1843  
E-mail : chonburi@boi.go.th

## พิษณุโลก

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ 2  
เลขที่ 59/15 อาคารไทยศิวรัตน์  
ถนนบรมไตรโลกนาถ 2  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง  
จังหวัดพิษณุโลก 65000  
โทร. 0 5524 4501  
โทรสาร 0 5524 8777

## สุราษฎร์ธานี

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคใต้ 2  
49/21-22 ถนนศรีวิชัย  
ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทร. 0 7728 4637,  
0 7728 4435  
โทรสาร 0 7728 4638  
E-mail : surat@boi.go.th

## นครราชสีมา

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1  
เลขที่ 2112/22 ถนนมิตรภาพ  
อำเภอเมือง  
จังหวัดนครราชสีมา 30000  
โทร. 0 4421 3184-6  
โทรสาร 0 4421 3182  
E-mail : korat@boi.go.th

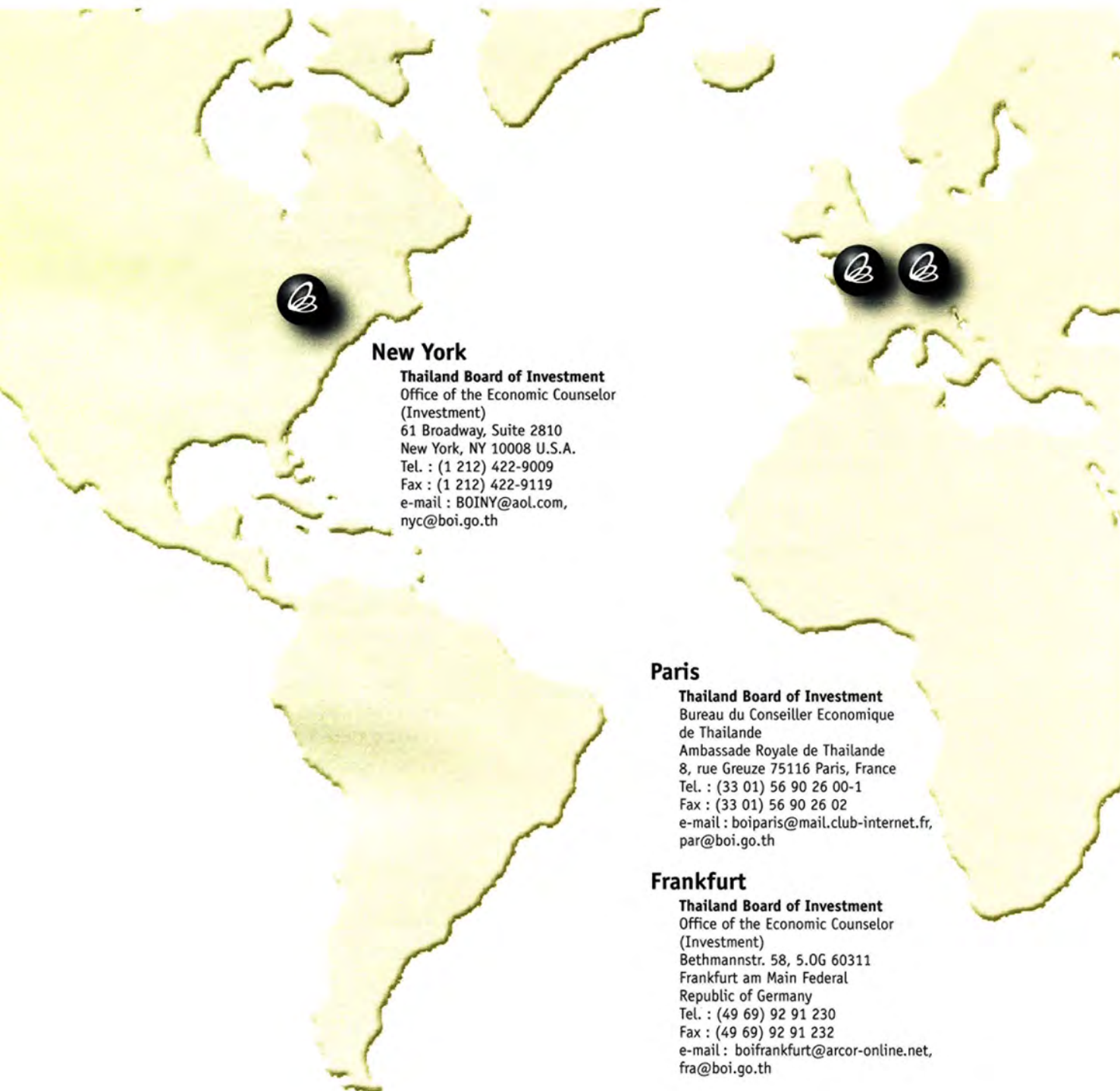
## สงขลา

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคใต้ 1  
อาคารไชยรงค์ 7-15  
ถนนจตุทิศ 1 อำเภอหาดใหญ่  
จังหวัดสงขลา 90110  
โทร. 0 7434 7161-5  
โทรสาร 0 7434 7160  
E-mail : songkhla@boi.go.th

## อุบลราชธานี

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2  
เลขที่ 213 ถนนอุปถัมภ์  
อำเภอเมือง  
จังหวัดอุบลราชธานี 34000  
โทร. 0 4524 0127-9  
โทรสาร 0 4524 0130  
E-mail : ubon@boi.go.th

# ที่อยู่สำนักงานต่างประเทศ



## New York

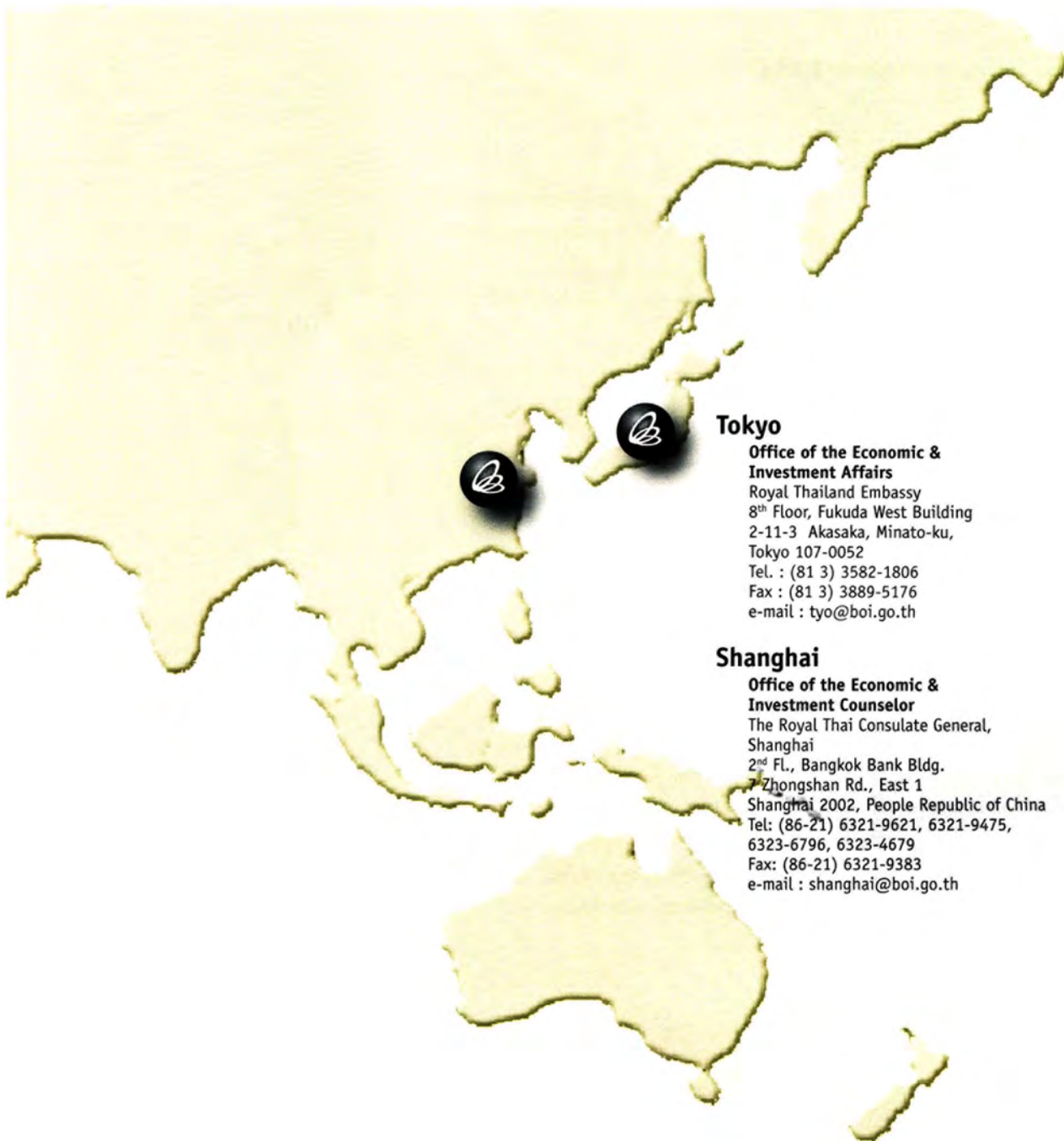
**Thailand Board of Investment**  
Office of the Economic Counselor  
(Investment)  
61 Broadway, Suite 2810  
New York, NY 10008 U.S.A.  
Tel. : (1 212) 422-9009  
Fax : (1 212) 422-9119  
e-mail : BOINY@aol.com,  
nyc@boi.go.th

## Paris

**Thailand Board of Investment**  
Bureau du Conseiller Economique  
de Thaïlande  
Ambassade Royale de Thaïlande  
8, rue Greuze 75116 Paris, France  
Tel. : (33 01) 56 90 26 00-1  
Fax : (33 01) 56 90 26 02  
e-mail : boiparis@mail.club-internet.fr,  
par@boi.go.th

## Frankfurt

**Thailand Board of Investment**  
Office of the Economic Counselor  
(Investment)  
Bethmannstr. 58, 5.OG 60311  
Frankfurt am Main Federal  
Republic of Germany  
Tel. : (49 69) 92 91 230  
Fax : (49 69) 92 91 232  
e-mail : boifrankfurt@arcor-online.net,  
fra@boi.go.th



### Tokyo

**Office of the Economic & Investment Affairs**

Royal Thailand Embassy  
8<sup>th</sup> Floor, Fukuda West Building  
2-11-3 Akasaka, Minato-ku,  
Tokyo 107-0052  
Tel. : (81 3) 3582-1806  
Fax : (81 3) 3889-5176  
e-mail : tyo@boi.go.th

### Shanghai

**Office of the Economic & Investment Counselor**

The Royal Thai Consulate General,  
Shanghai  
2<sup>nd</sup> Fl., Bangkok Bank Bldg.  
Zhongshan Rd., East 1  
Shanghai 2002, People Republic of China  
Tel: (86-21) 6321-9621, 6321-9475,  
6323-6796, 6323-4679  
Fax: (86-21) 6321-9383  
e-mail : shanghai@boi.go.th

## รายชื่อคณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2547

### ที่ปรึกษา

- นางอรรชกา บริมเบิล ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
- นางหิรัญญา สุจินัย ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- นายโชคดี แก้วแสง ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน

### ประธานคณะกรรมการ

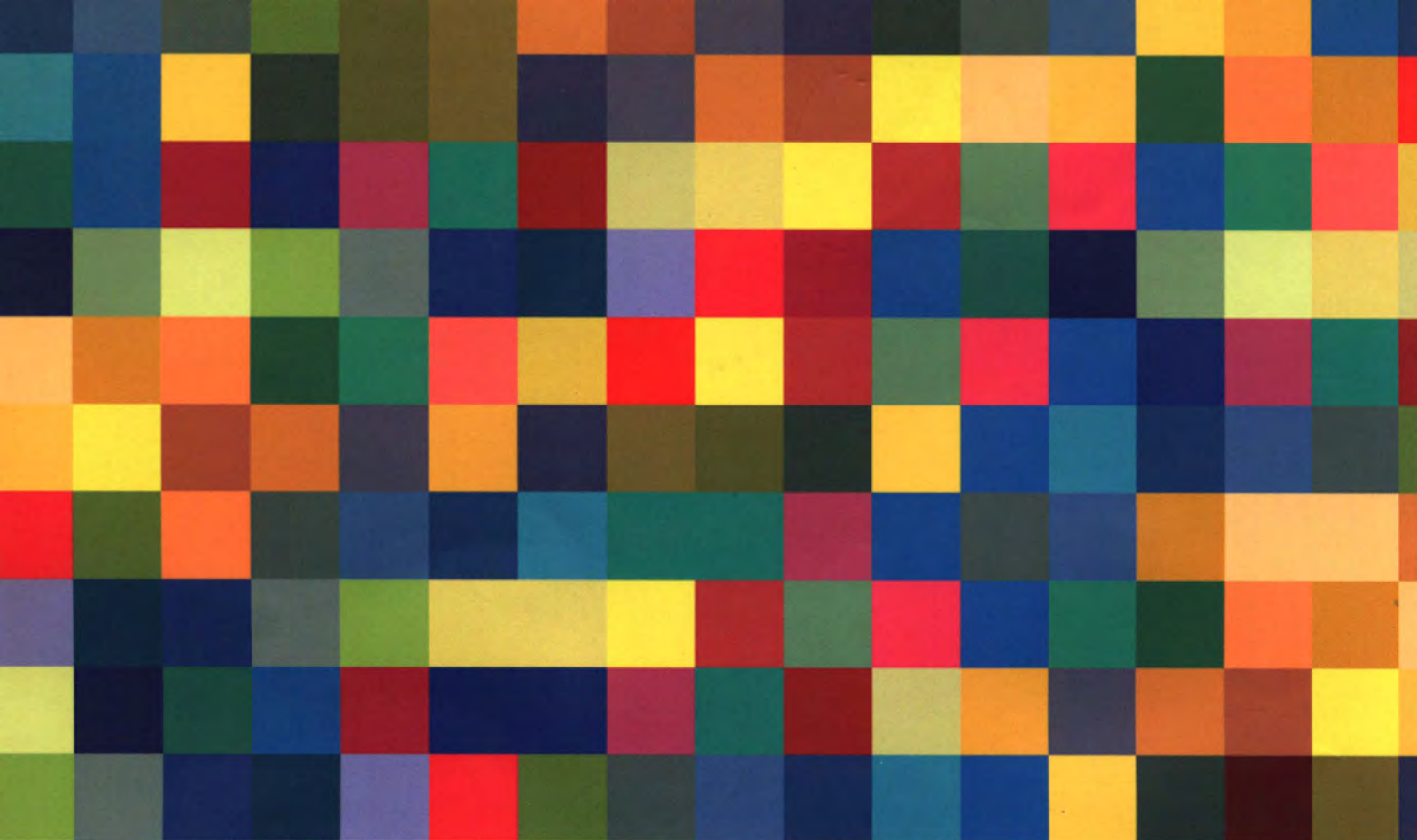
- นายยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์ ผู้อำนวยการกองบริหารงานและสิทธิประโยชน์ 5

### คณะกรรมการ

1. นายเน้นทพล สุดบรรทัด การกองบริหารงานและสิทธิประโยชน์ 1
2. นางสาวช่อนกลิ่น พลอยมี การกองบริหารงานและสิทธิประโยชน์ 2
3. นายปฏิพล กรมมลพฤษ์ การกองบริหารงานและสิทธิประโยชน์ 3
4. นางอมรา จริตพจน์ การกองบริหารงานและสิทธิประโยชน์ 4
5. นางสาวอุทัยวรรณ เดชณรงค์ การกองบริหารงานและสิทธิประโยชน์ 5
6. นางสาวพรรณณี แซ่สุทธา กองการต่างประเทศ
7. นางสาวชลลดา อารีรัชชกุล กองการตลาดเพื่อการลงทุน
8. นางสาวกาญจนา นพพันธ์ กองการตลาดเพื่อการลงทุน
9. นางสาวอารีย์ งามศิริพัฒนกุล กองประสานการลงทุน
10. นางสาวพจมาลย์ สุวรรณรัฐโชติ ศูนย์บริการลงทุน
11. นางสาวจินดา มลมาลา ฝ่ายคลังและพัสดุ
12. นางจิรานุช โฉมศิริ หน่วยพัฒนาองค์กร
13. นางบังอร เงินสอน หน่วยพัฒนาองค์กร
14. นางสาวมาลัย พงศ์ถาวรภิญโญ ฝ่ายพัฒนาระบบงาน
15. นางสาวลิตา หุ่นทองคำ กองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน

### คณะกรรมการและเลขานุการ

- นายทักษพล เวียงแก้ว กองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
- นายกฤตวิทย์ มัชฌิมางกูร กองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
กระทรวงอุตสาหกรรม

555 ถนนวิภาวดีรังสิต  
จตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 0 2537 8111  
โทรสาร 0 2537 8177  
[www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)