



รายงานการพิจารณาศึกษา

เรื่อง

การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา :  
กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์  
ครั้งที่ 13

ของ

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬา วุฒิสภา

กองกรรมาธิการ  
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

(สำเนา)

ที่ สว 0009/(ร 44)

วุฒิสภา

ถนนอุทองใน กท 10300

15 กรกฎาคม 2541

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาศึกษาญัตติเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

กราบเรียน ประธานวุฒิสภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการฯ จำนวน 1 ชุด

ตามที่ที่ประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ 7 (สมัยสามัญทั่วไป) วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2541 ได้ลงมติมอบหมายให้คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬาพิจารณาศึกษาญัตติเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา ซึ่งกรรมการคณะนี้ประกอบด้วย

- |                                     |                                |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายประชา เหนระภูถ                | ประธานคณะกรรมการ               |
| 2. พลเรือเอก เกาเหลัก เจริญรุกษ์    | รองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| 3. นายวิจิตร ฌ ระนอง                | รองประธานคณะกรรมการ คนที่สอง   |
| 4. พลอากาศเอก เกรียงไกร สิ้นชวานนท์ | กรรมการ                        |
| 5. พลอากาศเอก เกษม ทวีวัฒน์         | กรรมการ                        |
| 6. นายธรรมบุญ หวังหลี่              | กรรมการ                        |
| 7. พลอากาศเอก ชำรง เจริญรัชต์       | กรรมการ                        |
| 8. พลเรือเอก ชำรง วิบูลเสถียร       | กรรมการ                        |
| 9. พลเอก นฤฤทธิ์ ทรพรานนท์          | กรรมการ                        |
| 10. พลตำรวจเอก ประชา พรหมนอก        | กรรมการ                        |
| 11. นายวิจารณ์ ภูกพิบูลย์           | กรรมการ                        |
| 12. พลเอก วินิจ กระจ่างสนธิ์        | กรรมการ                        |
| 13. นายศักดิ์ชัย ธนบุญชัย           | กรรมการ                        |
| 14. ร้อยตรี สมนึก เกิดเกษ           | กรรมการ                        |
| 15. นายสรวุฑ วัชรพล                 | กรรมการ                        |

16. พลตรี จารึก อารีราชการันต์

เลขานุการคณะกรรมการ

17. นายวิเชียร เตชะไพบูลย์

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

บัดนี้ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาศึกษาญัตติเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา  
เสร็จแล้วส่วนหนึ่ง กล่าวคือ ส่วนที่ว่าด้วยกรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยที่  
คณะกรรมการฯ ได้ตระหนักว่าการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ  
นั้นเป็นเรื่องเร่งด่วน และมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายจะต้องให้ความร่วมมือร่วมใจกันดำเนินการจัดการ  
แข่งขันฯ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเพื่อเป็นเกียรติและศักดิ์ศรีของประเทศไทย คณะกรรมการฯ จึงได้ทำ  
การพิจารณาศึกษาและจัดทำเป็นรายงาน พร้อมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เสนอ  
ที่ประชุมเพื่อพิจารณา โดยมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารรายงานที่แนบมาพร้อมนี้

อนึ่ง รายงานการพิจารณาศึกษาดังกล่าวนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการพิจารณาศึกษาของ  
คณะกรรมการฯ โดยคณะกรรมการฯ จักได้นำเสนอรายงานการพิจารณาศึกษาในส่วนต่อไปในโอกาส  
อันควรตามที่ประชุมวุฒิสภาได้มีมติมอบหมายให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคำเนินการแล้ว

จึงกราบเรียนมาเพื่อให้โปรดนำรายงานการพิจารณาศึกษาญัตติเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยว  
โดยใช้การกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 พร้อมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอ  
แนะของคณะกรรมการฯ เสนอที่ประชุมวุฒิสภาเพื่อพิจารณา หากวุฒิสภาให้ความเห็นชอบด้วยกับ  
รายงานผลการพิจารณาดังกล่าวแล้ว ขอได้โปรดแจ้งไปยังคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาคำเนินการในอันที่จะ  
เป็นประโยชน์ต่อการจัดการแข่งขันกีฬาและการท่องเที่ยวของประเทศสืบไป

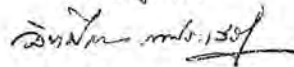
ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

(ลงชื่อ) ประชา เทตระกุล

(นายประชา เทตระกุล)

ประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬา วุฒิสภา

สำเนาถูกต้อง



(นายฉัตรไชย รอดประเสริฐ)

หัวหน้าฝ่ายประชุม 3

กองกรรมการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

กองกรรมการ

โทร. 2441573, 2441671 โทรสาร 2441573

จุฬารัตน์ พิมพ์

กิตติ/เกษิ ทาน

## รายงานการพิจารณาศึกษา

เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬา วุฒิสภา

---

ตามที่ที่ประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ 7 (สมัยสามัญทั่วไป) วันศุกร์ที่ 30 มกราคม 2541 ได้ลงมติมอบหมายให้คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬา วุฒิสภา พิจารณาศึกษาญัตติเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา ภายในกำหนดระยะเวลาการพิจารณาศึกษา 270 วัน นับแต่วันที่วุฒิสภามอบหมาย นั้น คณะกรรมการฯ ได้ทำการพิจารณาโดยเน้นถึงกรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เป็นเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงประกอบการพิจารณาดำเนินงานของหน่วยงานที่มีส่วนรับผิดชอบในด้านการจัดการแข่งขันฯ และด้านการท่องเที่ยวของประเทศ โดยที่คณะกรรมการฯ ได้ตระหนักว่า การจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพนั้นเป็นเรื่องเร่งด่วน และมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายจะต้องให้ความร่วมมือร่วมใจกันดำเนินการจัดการแข่งขันฯ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเพื่อเป็นเกียรติและศักดิ์ศรีของประเทศไทย

คณะกรรมการฯ จึงได้พิจารณาเรื่องตามญัตติที่วุฒิสภามอบหมาย โดยได้พิจารณาเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เป็นเบื้องต้นก่อน ซึ่งบัดนี้ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาศึกษาเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้จัดทำเป็นรายงานการพิจารณาศึกษา พร้อมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมวุฒิสภาตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 มาตรา 189 และข้อบังคับการประชุมของวุฒิสภา พ.ศ. 2541 ข้อ 86

ในการพิจารณาเรื่องดังกล่าวนี้ คณะกรรมการฯ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษาและนักวิชาการประจำคณะกรรมการฯ เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูลอื่น ๆ ประกอบการพิจารณาดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ตามประกาศวุฒิสภา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการตั้งที่ปรึกษาผู้ชำนาญการ นักวิชาการ และเลขานุการประจำคณะกรรมการสามัญประจำวุฒิสภา ดังนี้

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. นายเสรี วงษ์ไพจิตร     | ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย<br>เป็นที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ |
| 2. นายศักดิ์ชาย ทัพสุวรรณ | ผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย<br>เป็นที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ          |

3. นายสันติภาพ เดชะวงษ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย  
เป็นที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
4. นายสันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
เป็นนักวิชาการประจำคณะกรรมการ

นอกจากนั้น คณะกรรมการฯ ยังได้แต่งตั้ง นายจักรไชย รอดประเสริฐ หัวหน้าฝ่ายประชุม 3 กองกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการประจำคณะกรรมการ ตามข้อบังคับการประชุมของวุฒิสภา พ.ศ. 2541 ข้อ 78 วรรคสาม

สำหรับรายละเอียดวิธีการพิจารณาศึกษา ผลการพิจารณาศึกษา รวมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ นั้น ปรากฏตามรายงานท้ายนี้

## 1. วิธีการพิจารณาศึกษา

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

1.1 พิจารณาศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการกีฬาและการท่องเที่ยวโดยตรง

1.2 พิจารณาศึกษาข้อมูลและข้อเท็จจริง โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมแสดงความคิดเห็น คือ

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| (1) นายเสรี ริงส์ไพจิตร          | ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                              |
| (2) นายศักดิ์ชาย ทวีสุวรรณ       | ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย                                    |
| (3) พลตำรวจโท สมชาย วานิชเสนี    | ผู้ช่วยอธิบดีกรมตำรวจ ฝ่ายกิจการพิเศษ 3 (กศ.3)                   |
| (4) นายสันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ<br>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย             |
| (5) นายมนตรี ไชยพันธุ์           | ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนา<br>การกีฬาแห่งประเทศไทย              |
| (6) นายศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์     | หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล<br>การกีฬาแห่งประเทศไทย            |
| (7) นางสาวรัชฎาภรณ์ ทองรอด       | หัวหน้างานแผนงานเฉพาะกิจ กองแผนงาน<br>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| (8) นางสาวอังสนา ดันดิเวชกุล     | นักวิชาการ 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                          |

1.3 พิจารณาศึกษาข้อมูลจากการเดินทางไปศึกษาดูงานภายในประเทศ คือ

(1) ศูนย์กีฬาเมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี และศูนย์กีฬามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต จังหวัดปทุมธานี วันที่ 30 มีนาคม 2541

(2) สำนักงานคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 อาคาร เอฟ.บี.ที.รามคำแหง หัวหมาก วันที่ 16 มิถุนายน 2541

## 2. ผลการพิจารณาศึกษา

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาศึกษาเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยแยกการพิจารณาศึกษาดังนี้

**บทที่ 1** ความสำคัญของการกีฬาจะกล่าวถึงความสำคัญของการกีฬาที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในด้านการนำเข้าเงินตราต่างประเทศ การกระจายรายได้และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค การพัฒนาด้านสาธารณสุข และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

**บทที่ 2** กล่าวถึงสภาพของการกีฬาที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาสากล และการจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านหรือการละเล่นต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในส่วนต่าง ๆ

**บทที่ 3** กล่าวถึงปัญหาอุปสรรคและข้อได้เปรียบของการกีฬาในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยเน้นถึงปัญหาด้านนโยบายการส่งเสริมการกีฬา การจัดการและการเตรียมการสนับสนุนอื่น ๆ รวมทั้งข้อได้เปรียบของประเทศไทยในการใช้การกีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ

**บทที่ 4** กล่าวถึงแนวทางการนำการกีฬามาส่งเสริมการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยเน้นถึงภาพรวมของการจัดการแข่งขันฯ การเตรียมการจัดการแข่งขันฯ แผนงานด้านการเตรียมการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การเตรียมการด้านการจัดรายการท่องเที่ยวและการเตรียมการในด้านอื่น ๆ รวมถึงผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

**บทที่ 5** ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ในการเตรียมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ นโยบายในการนำการกีฬามาส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศและบทบาทของรัฐบาลที่ควรจะดำเนินการ โดยเร่งด่วน

### **บทที่ 6** ภาคผนวก

สำหรับรายละเอียดการพิจารณาศึกษาในบทต่าง ๆ ข้างต้นปรากฏตามรายงานของคณะกรรมการฯ ท้ายนี้

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬา วุฒิสภา ขอเสนอรายงานผลการพิจารณาศึกษา  
เรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้การกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13  
พร้อมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมวุฒิสภาได้รับทราบและ  
พิจารณาดำเนินการต่อไปตามแต่จะเห็นสมควร



พลตรี

(จาวีร์ อารีราชการันต์)

เลขานุการคณะกรรมการ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 ความสำคัญของการกีฬา	1
บทที่ 2 สภาพของกีฬาที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3
บทที่ 3 ปัญหาอุปสรรคและข้อได้เปรียบของการกีฬาในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว	6
บทที่ 4 แนวทางการนำการกีฬามาใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	11
: กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13	
● ภาพรวมของการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13	11
● การเตรียมการจัดการแข่งขัน	14
● การดำเนินการด้านเทคนิค	15
● การอำนวยความสะดวกด้านที่พัก	18
● การอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่ง	19
● การรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจร	19
● การประชาสัมพันธ์	21
● การเตรียมบุคลากร	27
● การจัดรายการท่องเที่ยว	28
● การเตรียมการด้านงบประมาณ	29
● การประสานความร่วมมือของภาคราชการ	30
● การประสานความร่วมมือของภาคเอกชน	31
● ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13	32
บทที่ 5 ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	34
บทที่ 6 ภาคผนวก	40

## บทที่ 1

### ความสำคัญของการกีฬา

#### ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

การจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันในระดับชาติหรือในระดับนานาชาติ นอกจากเป็นกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์และความสามัคคี กับการแสดงออกด้านวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของชุมชนแล้ว สิ่งสำคัญที่เกิดตามมาจากการแข่งขันกีฬา คือ การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่ควรจะต้องกล่าวถึง คือ

#### 1. การนำเข้าเงินตราต่างประเทศ

การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติต่าง ๆ เช่น การที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 18 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 69,305 คน เป็นคณะนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ จำนวน 4,305 คน คณะกรรมการการจัดการแข่งขันและเจ้าหน้าที่ จำนวน 12,000 คน สื่อมวลชน จำนวน 3,000 คน ผู้ชมและกองเชียร์ประมาณ 50,000 คน ประมาณการได้ว่า การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 18 ก่อให้เกิดการหมุนเวียนและการสะพัดของเงินที่ใช้จ่ายประมาณ 255 ล้านบาทต่อวัน (ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยปี 2539 = 3,700 บาท) นอกจากนั้นได้มีการประมาณการว่า ในปี 2541 ที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 คาดว่าจะมีผู้ที่เดินทางมาร่วมในการแข่งขันจำนวนทั้งสิ้น 17,500 คน แบ่งเป็นนักกีฬา 7,000 คน เจ้าหน้าที่และกรรมการ 3,000 คน เจ้าหน้าที่ Olympic Council of Asia (OCA), National Olympic Committee (NOC) จำนวน 500 คน สื่อมวลชน 7,000 คน (ยังไม่นับรวมผู้เข้าชมการแข่งขัน) ซึ่งประมาณการไว้ว่าจะมีการใช้จ่ายเงินหมุนเวียนในขั้นต้น 64,750,000 บาทต่อวัน รวมเวลาที่อยู่ประเทศไทยประมาณ 20 วัน (4 - 23 ธันวาคม 2541) =  $64,750,000 \times 20 = 1,295$  ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่า ค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการร่วมในการแข่งขันกีฬาดังกล่าวจะส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมและก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในระยะยาวต่อไปและส่งผลให้เกิดมีธุรกิจต่อเนื่องตามมา

#### 2. การกระจายรายได้และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค

การจัดการแข่งขันกีฬานอกจากจะเน้นการจัดในเมืองหลวงแล้ว ปัจจุบันรัฐบาลไทยได้มีนโยบายที่จะให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในเมืองหลักหรือเมืองบริวารในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย จะเห็นได้จากจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ซึ่งจะมีการจัดหมุนเวียนไปตามภาคต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี หรือแม้แต่การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติ ประเทศไทยก็ยึดในหลักการจัดการแข่งขันตามเมืองหลักที่มีศักยภาพพร้อมสำหรับการจัดการแข่งขัน ซึ่งการกระจายการแข่งขันไปสู่

ส่วนต่าง ๆ ของประเทศเช่นนี้ การจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 18 ที่ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นตัวอย่างว่า ได้ช่วยก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น เช่น การขายเครื่องบริโภค คือ อาหาร หรือน้ำดื่มในสนามแข่งขันกีฬา การขายเครื่องอุปโภค คือ สิ่งของเครื่องใช้ หรือขายสินค้าที่ระลึก หรือการขายบริการต่าง ๆ เช่น บริการเช่ารถ เช่ากล้องส่องทางไกลสำหรับดูการแข่งขันกีฬา

### 3. การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค

การเตรียมการจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละครั้ง การเตรียมการด้านสาธารณูปโภคเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญที่จะต้องอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา เช่น พัฒนาดนหรือเส้นทางเรือข้ามคมนากรม ไม่ว่าจะผ่านทางน้ำ ทางบก หรือทางอากาศ การพัฒนาระบบการสื่อสาร ที่พักแรม สนามแข่งขันกีฬา ฯลฯ สาธารณูปโภคเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งก่อสร้างถาวรที่เมื่อการแข่งขันเสร็จสิ้นแล้ว ก็จะเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อไปได้ และบางแห่งอาจพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ต่อไป

### 4. การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

การจัดการแข่งขันกีฬาไม่ว่าจะเป็นกีฬานานาชาติ หรือกีฬาพื้นบ้านแต่ละครั้ง วัตถุประสงค์หลักของเจ้าภาพจัดการแข่งขัน คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น ๆ พร้อมกันไปด้วย ซึ่งจะนำไปสู่การเตรียมการต้อนรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และผู้มาเยี่ยมชมท้องถิ่น ดังนั้น จึงมีการเตรียมการในทุก ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาบ้านเมือง การประดับตกแต่ง การปรับปรุงพัฒนาบริการต่าง ๆ เช่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร สินค้าที่ระลึกประจำท้องถิ่น รวมถึงการอบรมพนักงานสำหรับการให้บริการผู้มาแข่งขันกีฬา ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้ชี้ให้เห็นว่า ไม่ว่าที่ใด เมื่อไหร่ หากมีการเคลื่อนย้ายผู้คนจากที่หนึ่งไปยังที่หนึ่งด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม รวมทั้งวัตถุประสงค์เพื่อการแข่งขันกีฬา ก็จะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทันที โดยเฉพาะการแข่งขันกีฬาระดับโลกหรือระดับนานาชาติจะส่งผลในทางบวกต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากที่สุดด้วย

## บทที่ 2

### สภาพของการกีฬาที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

#### สภาพของการกีฬาที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มได้ดังนี้

**กลุ่มที่ 1** การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาสากล ซึ่งในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา และการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาประเภทนี้ มีวัตถุประสงค์หลักที่มุ่งเน้นเพื่อความเป็นเลิศหรือเป็นหนึ่งใน กีฬาแต่ละชนิด ได้แก่

1.1 การจัดการแข่งขันกีฬาสากลระดับนานาชาติ เช่น กีฬาซีเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ กีฬาชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาสากลระดับนานาชาติมาแล้ว เป็นจำนวนทั้งสิ้น 59 ครั้ง (ระหว่าง พ.ศ. 2537 - 2540)

1.2 การจัดการแข่งขันกีฬาสากลระดับในประเทศ เช่น กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาโอลิมปิกชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย เป็นต้น

**กลุ่มที่ 2** การจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านหรือการเล่นต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการอนุรักษ์สันตนาการ การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่

2.1 การจัดการแข่งขันกีฬาพื้นเมืองนานาชาติ เช่น การจัดการแข่งขันเรือยาวประเพณี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ในช่วงปี 2537 - 2540 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาพื้นเมือง นานาชาติรวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง

2.2 การจัดการแข่งขันหรือแสดงกีฬาพื้นบ้านและการเล่นต่าง ๆ ในประเทศ เช่น การแสดงการเล่นพื้นเมืองที่ท้องสนามหลวง

จากการจัดการแข่งขันทั้ง 2 รายการดังกล่าวข้างต้น ได้เอื้อต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของ ประเทศที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

#### 1. การเตรียมการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

เพื่อรองรับการแข่งขันกีฬา เช่น การสร้างถนนหนทาง การปรับปรุงตกแต่งชานเมืองของประเทศเจ้าภาพ การเตรียมการเหล่านี้เมื่อแข่งขันเสร็จสิ้นแล้วสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ยังคง เหลืออยู่เพื่อรองรับกิจการท่องเที่ยวต่อไปได้โดยไม่ต้องมีการลงทุนใหม่

#### 2. การอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน

จากข้อตกลงของการเป็นประเทศเจ้าภาพ ที่จะต้องอำนวยความสะดวกในการลงตราเอกสาร เพื่อเข้าประเทศของคณะนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีความสะดวกต่อการเดินทางเข้าประเทศนั้น ๆ มากขึ้น จะส่งผลให้ผู้เดินทางเข้ามาเกิดความประทับใจและจะเลือกประเทศเจ้าภาพการแข่งขันนั้น เป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจในอนาคตต่อไป

### 3. ในด้านกลุ่มชนจำนวนมากที่ไปร่วมการแข่งขัน

การจัดการแข่งขันกีฬาในแต่ละครั้ง มีกลุ่มหรือคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง คือ นักกีฬา เจ้าหน้าที่ทีม ผู้ตัดสิน กรรมการจัดการแข่งขัน สื่อมวลชน กองเชียร์และผู้ชม ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมากยิ่งการแข่งขันในระดับนานาชาติด้วยแล้ว เช่น การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ซึ่งเป็นการแข่งขันของมวลประเทศสมาชิกในทวีปเอเชีย ประเทศสมาชิกต่าง ๆ ที่ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จะส่งคณะนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีม ผู้ตัดสิน เข้าร่วมการแข่งขัน และยังมีสื่อมวลชนของประเทศนั้น ๆ รวมทั้งกองเชียร์ ผู้ชม และผู้ปกครองของนักกีฬาที่เป็นเยาวชนไปร่วมการแข่งขันด้วย ซึ่งในการจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละครั้งถือเป็นโอกาสของเจ้าภาพที่จะให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในการแข่งขัน ได้รู้จักประเทศเจ้าภาพมากขึ้น ได้รู้จักขนบธรรมเนียมของประเทศเจ้าภาพมากขึ้น และจะเป็นผลทางด้านการท่องเที่ยวในระยะยาวด้วย เมื่อกลับไปแล้วอาจจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในประเทศเจ้าภาพนั้น ๆ อีก ด้วยเหตุผลดังนี้ คือ

3.1 การจัดการแข่งขันในแต่ละครั้งจะมีการแข่งขันหลายชนิด เช่น การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 19 ที่ประเทศอินโดนีเซีย จัดการแข่งขันกีฬาจำนวน 36 ชนิด และในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ก็จะมีการจัดการแข่งขันกีฬารวม 36 ชนิด การจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละประเภทจะใช้สนามแข่งขันแตกต่างกันไป ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่น่าไปสู่การเผยแพร่และแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเจ้าภาพทางอ้อมด้วย

3.2 การแข่งขันแต่ละครั้ง ใช้เวลาในการจัดการแข่งขันไม่มากนัก ประมาณ 10-20 วัน และในแต่ละชนิดกีฬาก็จะทำการแข่งขันจะมีการเริ่มการแข่งขันและจบการแข่งขันไม่พร้อมกัน ทำให้นักกีฬาและผู้เกี่ยวข้องในแต่ละชนิดกีฬามีเวลาว่างก่อนหรือหลังการแข่งขัน จึงสามารถใช้โอกาสนี้สำหรับท่องเที่ยวได้

3.3 เป็นการผ่อนคลายความเครียดหลังการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับกันว่า นักกีฬาและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศนั้น จะมีความเครียดสูงมาก เนื่องจากผลการแข่งขันจะส่งผลต่อชื่อเสียงและผลตอบแทนที่จะได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในนามตัวแทนประเทศชาติ ดังนั้น การพักผ่อนเพื่อการผ่อนคลายความเครียดด้วยการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน หรือเมืองใกล้เคียงหลังการแข่งขันเสร็จสิ้น จึงเป็นวิถีทางหนึ่งของคณะนักกีฬาและผู้เกี่ยวข้องได้นิยมยึดถือปฏิบัติ

3.4 เป็นการใช้ออกาสในการเดินทางมาร่วมการแข่งขันเป็นการมาท่องเที่ยวด้วย นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันบางกลุ่มจะใช้ช่วงที่เดินทางมาร่วมการแข่งขันเป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ปกครองของนักกีฬาที่เดินทางไปให้กำลังใจบุตรหลานของตน มักจะถือโอกาสเดินทางไปชมสถานที่สำคัญ ๆ ของประเทศหรือเมืองนั้น ๆ ด้วย

#### 4. การได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬานานาชาติอย่างสม่ำเสมอ

การสร้างความพร้อมของประเทศเจ้าภาพในการเป็นเจ้าของบ้านที่ได้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ประชาชนประเทศเจ้าภาพเกิดความคุ้นเคยกับการเป็นเจ้าของบ้านและการต้อนรับที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ดีตามมาด้วย นอกจากนี้แล้ว การได้เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติอย่างสม่ำเสมอ จะทำให้เกิดโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศมากขึ้น จะเห็นว่าการแข่งขันกีฬานานาชาติแต่ละครั้ง จะมีการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมเผยแพร่ไปทั่วโลก ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 12 ในปี ค.ศ. 1994 มีการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมจำนวน 1,749 ชั่วโมง มีผู้ชมประมาณ 3 พันล้านคน การถ่ายทอดสดดังกล่าว ถือเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งในการทำการตลาดทางการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่ให้ทั่วโลกรู้จักประเทศเจ้าภาพมากขึ้น ซึ่งในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่กรุงเทพฯ ก็เช่นกัน จะมีการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และจะทำให้ชาวโลกที่ชมรายการแข่งขันรู้จักประเทศไทยมากขึ้น และมีความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น

#### 5. การจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละครั้งไม่ว่าจะเป็นกีฬานานาชาติ หรือกีฬาพื้นบ้าน

ล้วนแต่เป็นการช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นไปในตัวด้วย เพราะการจัดการแข่งขันจะก่อให้เกิดการเดินทาง จะช่วยให้ผู้ที่เดินทางมาร่วมการแข่งขันได้มีโอกาสใช้บริการ โรงแรม บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นการช่วยสร้างเสริมกิจการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้มีโอกาสพัฒนามากขึ้น

ขณะเดียวกันการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ ถือเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวสนใจเล่นกีฬามากขึ้น โดยการถือโอกาสที่กำลังมีการจัดการแข่งขันกีฬาอยู่ในประเทศนั้น ก็จะมีการชักชวน / จูงใจให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในขณะนั้นหันมาสนใจเล่นกีฬาหรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬานั้น ๆ ได้ด้วย โดยให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกร่วมในการแข่งขันกีฬาว่า ตนเองไม่ใช่จะเป็นแต่เพียงผู้ชมกีฬาเท่านั้น แต่ยังมีโอกาสได้ร่วมแข่งขันกีฬาบางอย่างครั้งหนึ่งในชีวิต ซึ่งจะสร้างความประทับใจและตื่นเต้นกับการได้มาเที่ยวประเทศนั้นมากขึ้น และมีความอยากที่จะเดินทางมาเที่ยวประเทศนั้นอีกในโอกาสต่อ ๆ ไป ซึ่งในการได้เข้าร่วมแข่งในกีฬานั้น นอกจากจะเอื้อต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแล้ว ยังช่วยก่อให้เกิดธุรกิจบริการด้านการแข่งขันกีฬามีแนวทางสดใสมากขึ้น เช่น ร้านขายอุปกรณ์กีฬา ครูสอน / สถาบันสอนกีฬาประเภทต่าง ๆ

### บทที่ 3

## ปัญหาอุปสรรคและข้อได้เปรียบของการศึกษาในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว

ปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
มีดังต่อไปนี้

### 1. ปัญหาด้านนโยบายส่งเสริมการศึกษา

1.1 แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2540-2544 ที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ถือเป็นแนวปฏิบัติอยู่ในปัจจุบันนี้ ยังไม่มีการกล่าวถึงและให้ความสำคัญต่อประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทของการกีฬา เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการศึกษาและการละเล่นพื้นบ้าน ซึ่งถือเป็นกีฬา ที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและควรมีการส่งเสริมและอนุรักษ์ไว้ให้คงอยู่ต่อไป
- วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนาการกีฬาของชาติไม่ชัดเจน ไม่ได้ระบุไว้ว่าจะส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายใด เป้าหมายสูงสุดคืออะไร จะดำเนินการอย่างไร และงบประมาณดำเนินการมาจากส่วนใดบ้าง
- ไม่ได้กล่าวถึงบทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทยในคณะกรรมการกีฬาโอลิมปิก

1.2 ปัญหาทางประการด้านการอำนวยความสะดวกในการเตรียมการ และการจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติ เกี่ยวกับกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น ระเบียบการนำเข้าและภาษีอุปกรณ์การแข่งขันกีฬา ทำให้การจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติแต่ละครั้งเป็นไปได้ด้วยความลำบาก และมีข้อจำกัดเกิดขึ้น จึงไม่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการจะเข้ามาแข่งขันกีฬานานาชาติในประเทศไทย ข้อจำกัดเหล่านี้ในการจัดการแข่งขันแต่ละครั้งจะต้องมีการขออนุญาตเป็นพิเศษเป็นรายกรณีไป เช่น

- การจัดการแข่งขันจักรยานภูเขา มีข้อจำกัดด้านการบรรทุกจักรยานไปสนามแข่งขัน ซึ่งระเบียบการขนส่งทางบกมีกฎหมายห้ามบรรทุกสิ่งของสูงเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- การจัดการแข่งขันเรือออร์ซ เรือแคนู และกีฬาทางน้ำ จะมีปัญหาด้านพิธีการนำเข้าอุปกรณ์การแข่งขัน และเสียภาษีนำเข้า
- การจัดการแข่งขันกีฬาประเภทม้า มีข้อจำกัดในด้านสถานที่พักม้า และจะต้องมีสัตวแพทย์คอยดูแลอย่างใกล้ชิด

1.3 นโยบายด้านการส่งเสริมกีฬาของประเทศยังได้รับความสนใจในระดับที่ไม่สูงมากนัก จึงส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณ การจัดอัตราค่าตั้งบุคลากรและการสนับสนุนความพร้อมทางด้านการกีฬาน้อยตามไปด้วย ทำให้องค์กรที่รับผิดชอบด้านการกีฬาของประเทศยังไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร และบทบาทยังไม่เด่นชัด

1.4 พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 ยังไม่เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาอย่างจริงจัง และยังจำกัดบทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทยในการสนับสนุนและส่งเสริมการกีฬาของชาติ

1.5 การส่งเสริมองค์กรและงบประมาณสนับสนุน องค์กรการกีฬา เช่น สมาคมกีฬาต่าง ๆ ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจัง

## 2. ปัญหาด้านการจัดการ

2.1 ไม่สามารถกำหนดปฏิทินการจัดการแข่งขันได้ตลอดปี เนื่องจากมีการจัดการแข่งขันในหลาย ๆ หน่วยงาน ทำให้ไม่สามารถที่จะประสานงานในการจัดทำปฏิทินการแข่งขันกีฬาประจำปีได้แน่นอน บางครั้งมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการจัดการแข่งขันบางรายการ ทำให้เป็นอุปสรรคในการกำหนดจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อรองรับการแข่งขันนั้น ๆ ได้

2.2 สถานที่ในการจัดการแข่งขันกีฬาไม่เอื้อต่อการจัดการท่องเที่ยว เนื่องจากบางครั้งไปจัดในสถานที่ที่ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

2.3 ชนิดกีฬาที่จัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดแข่งขันเฉพาะกีฬานั้น ๆ บางชนิดกีฬาไม่ได้รับความนิยมแพร่หลาย ประชาชนทั่วไปสนใจน้อยหรือไม่สนใจเลย

2.4 เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในระดับปฏิบัติทั้ง 2 สาขา คือ ด้านการกีฬา และด้านการท่องเที่ยว ยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทั้ง 2 สาขาน้อย เช่น เจ้าหน้าที่ด้านการกีฬามีความเข้าใจในเรื่องท่องเที่ยว น้อย เจ้าหน้าที่ท่องเที่ยวมีความเข้าใจด้านกีฬาน้อย จึงไม่อาจจะส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลอีกฝ่ายหนึ่งได้อย่างเต็มที่

2.5 ช่วงเวลาในการจัดการแข่งขันไม่ตรงกับฤดูกาลหรือเทศกาลการท่องเที่ยว เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาในฤดูฝน

2.6 การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน ยังไม่ครอบคลุมและไม่ทั่วถึงกลุ่มบุคคลเป้าหมายอย่างแท้จริง รวมทั้งไม่ได้นำเอาวัฒนธรรมท้องถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ร่วมกับการจัดการแข่งขัน เพื่อดึงดูดให้มีการเดินทางมาชมการแข่งขันหรือเข้าแข่งขันได้มากเท่าที่ควร

2.7 มีการจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน/การละเล่นพื้นบ้านน้อยมาก การจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านไม่ค่อยจะมีผู้สนับสนุนการจัดเท่าที่ควร จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การแข่งขันกีฬาพื้นบ้านหลายประเภทของไทยสูญหายไปจากสังคมไทย

2.8 ขาดการประสานงานภายในประเทศระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันกีฬา ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาด้วย

### 3. ปัญหาด้านการเตรียมการสนับสนุนอื่น ๆ

3.1 ขาดสิ่งจูงใจในการดึงดูดให้ชาวต่างชาติเดินทางมาชมและแข่งขันกีฬาในประเทศไทย เช่น ในกรณีที่บางประเทศเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 13 มีการเอาเปรียบคู่แข่งชั้นด้วยเทคนิคต่าง ๆ ผู้ชมในประเทศเจ้าภาพขาดวินัยในการชมและเชียร์กีฬา ประเภทของการจัดแข่งขันกีฬาไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ สำหรับประเทศไทยมีการเอาใจใส่ในเรื่องนี้ไม่มากเท่าที่ควร

3.2 การจัดแข่งขันกีฬาที่บ้านไม่มีข้อมูลคำอธิบายเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจและเกิดความสนใจ ทั้งด้านการใช้ภาษาและการสาธิต ซึ่งที่ผ่านมามีไม่จูงใจผู้ชมเท่าที่ควร โดยเฉพาะผู้ชมชาวต่างชาติ

3.3 ขาดการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ชมหรือผู้มาเชียร์กีฬา ทำให้ไม่สามารถจูงใจให้บุคคลเหล่านี้มาร่วมการแข่งขันกีฬาได้มากกว่าที่เป็นอยู่

### ข้อได้เปรียบของประเทศไทยในการใช้การกีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### 1. ความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดการแข่งขันกีฬา

1.1 ประเทศไทยมีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านกีฬาที่ได้มาตรฐาน และมีอยู่ทั่วไปตามเมืองหลักที่สำคัญ เช่น มีสนามแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ อยู่ในเกือบทุกภูมิภาค สนามแข่งกรีฑาและกีฬาในร่ม ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ และสุพรรณบุรีมากกว่า 1 สนาม ใช้ในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติมาแล้วหลายโอกาส สนามแข่งรถแข่งในพิทชา สถานที่แข่งกีฬาทางน้ำ จังหวัดภูเก็ต พัทยา สงขลา พระนครศรีอยุธยา เวทีแข่งขันมวยสากล ในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ อีกหลายจังหวัด

1.2 มีบุคลากรทางด้านกีฬาที่มีความรู้ความสามารถสูง พร้อมทั้งจะประสานงานและทำงานด้านการกีฬาได้อย่างดี

1.3 นักกีฬาสามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้อย่างสะดวก เนื่องจากประเทศไทยมีระเบียบพิธีการที่สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะนักกีฬา กรรมการ สื่อมวลชน และผู้ติดตามที่เดินทางมาแข่งขันกีฬาในประเทศไทยไม่เกิน 30 วัน จาก 52 ประเทศ ไม่ต้องขอรับการตรวจลงตรา

#### 2. ความสะดวกด้านการเดินทาง

การคมนาคมขนส่งที่หลากหลายและเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศและสู่ประเทศเพื่อนบ้าน การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ใช้บริการได้ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ในราคาที่ที่เหมาะสมและสะดวกสบาย ในขณะที่เดียวกันนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย สามารถเดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างสะดวกทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เช่น เดินทางจากประเทศไทยไปยังประเทศพม่า หรือลาว ได้ทั้งทางบกและทางอากาศ ด้วยสายการบินที่ได้มาตรฐาน

ด้านนโยบายการบินที่ชัดเจน จากการบินที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทยจึงได้กำหนดนโยบายการบินที่เปิดกว้าง และส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกสามารถบินตรงมาสู่ประเทศไทย เพื่อเป็นการรองรับความคับคั่งและความเจริญเติบโตของ

การขนส่งทางอากาศจากทั่วโลก ไทยมีสนามบินนานาชาติที่ได้มาตรฐานถึง 6 แห่ง และนอกจากนี้ ยังมีนโยบายจะสร้างสนามบินกรุงเทพ ฯ แห่งที่ 2 ขึ้นด้วย สำหรับสายการบินแห่งชาตินอกจาก จะเชื่อมโยงกับเมืองต่าง ๆ ที่สำคัญในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกแล้ว ขณะนี้ประเทศไทยได้อนุมัติให้มี สายการบินแห่งชาติที่ 2 ( Angle Air ) โดยจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2541 นี้

### 3. ความสะดวกด้านที่พัก

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวโดยมีห้องพักที่ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติไว้บริการเพียงพอทั่วทุกภาค และในเมืองหลักในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป และมีให้เลือกหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นโรงแรม เกสต์เฮาส์ และบังกาโล ในปี 2539 ประเทศไทย มีห้องพักทั้งสิ้น 265,542 ห้อง แยกตามเมืองหลัก ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางแสดงจำนวนห้องพักในเมืองหลักปี 2539**

จังหวัด	จำนวนห้องพัก
กรุงเทพ ฯ	45,569
เชียงใหม่	14,571
กาญจนบุรี	5,674
พัทยา	25,229
ภูเก็ต	18,590
หาดใหญ่	8,594
สุโขทัย	2,014
นครราชสีมา	2,847

### 4. เอกลักษณะในการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านของประเทศไทย

เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน มีวิถีชีวิต ความเชื่อ ประเพณี ต่าง ๆ ล้วนเป็นเอกลักษณ์ที่ก่อให้เกิดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านต่าง ๆ มากมาย ดังเช่น การแข่งขันมวยไทย มวยทะเล มวยคาดเชือก กระบี่กระบอง ปัญจสีละ การวิ่งเปี้ยว การแข่งเรือหางยาว การแข่งขันกีฬาว่าวไทย การแข่งเรือกอลและ การแข่งขันเสียงขันของนกเขาชวา การแข่งสะบ้า ตะกร้อ ลอดบ่วง ตะกร้อข้ามตาข่าย ฯลฯ ด้วยความได้เปรียบที่มีการแข่งขันในการเล่นกีฬาพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ ไม่มีใครเหมือน จึงสร้างความสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติอยากที่จะเดินทางมาชมและร่วมการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งถือเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญ และดึงความได้เปรียบเหล่านี้มาใช้ โดยในแต่ละปีได้ร่วมกับองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านขึ้น เช่น การจัดการแข่งขันเรือยาวประเพณี การจัดการแข่งขัน วู้วไทย การจัดการแข่งขันตะกร้อลอดบ่วง การจัดการแข่งขันประกวดเสียงนกเขาชวา เป็นต้น

จากปัญหาอุปสรรคและข้อได้เปรียบของประเทศไทยในการนำการกีฬามาส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ได้กล่าวมาแล้วจะเห็นว่า ปัญหาอุปสรรคและข้อได้เปรียบเหล่านี้มีอิทธิพลสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนา การกีฬาและธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านปัญหาอุปสรรคจะเห็นว่า ปัญหาอุปสรรคที่มีอยู่ ส่วนใหญ่ แล้วเป็นปัญหาอุปสรรคที่สามารถแก้ไขได้ไม่ว่าจะเป็นปัญหาทางด้านนโยบาย ปัญหาด้านการจัดการ หรือปัญหาด้านการเตรียมการ สิ่งเหล่านี้ไม่ได้อยู่นอกเหนือความสามารถหากได้มีการตระหนักถึง บทบาทและความสำคัญของการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของชาติ อย่างจริงจัง และในขณะเดียวกันประเทศไทยก็ยังมีข้อได้เปรียบอีกหลาย ๆ ด้านที่สนับสนุนให้ มีศักยภาพสูงในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติได้อย่างดียิ่ง ดังนั้น จึงสมควรใช้ศักยภาพ และข้อได้เปรียบที่มีอยู่แล้วนี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำมาพัฒนาการกีฬาให้เอื้ออำนวยต่อธุรกิจ ท่องเที่ยว และถือเป็นจุดเด่นของประเทศที่สามารถลบล้างจุดด้อยหรือข้อจำกัดที่มีอยู่ให้หมดไปได้

#### บทที่ 4

แนวทางการนำการกีฬามาส่งเสริมการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขัน

กีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

#### ภาพรวมของการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน 3 ระดับ

เป็นที่ยอมรับกันว่า การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานั้น เป็นผลดีต่อการพัฒนาเมือง และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะช่วยเร่งรัดให้การพัฒนาในด้านต่าง ๆ บังเกิดผลตามเป้าหมายเร็วยิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ คณะรัฐมนตรีในการประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ 23 และ 30 พฤษภาคม 2532 ได้อนุมัติในหลักการให้กำหนดเป็นนโยบายของรัฐบาลในการรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา 3 ระดับ ในประเทศไทย คือ กีฬาซีเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาโอลิมปิก และเห็นชอบให้ประเทศไทยเสนอตัวรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 พ.ศ. 2541 ต่อสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย

#### ภูมิหลังการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

ประเทศไทยได้มีกิจกรรมกีฬาในระดับระหว่างประเทศมาเป็นเวลาช้านาน ซึ่งนอกจากการส่งคณะนักกีฬาทีมชาติไทยเดินทางไปแข่งขันในฐานะภาคีสมาชิกขององค์กรกีฬาระหว่างประเทศแล้ว ยังได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคของเอเชีย และระดับโลกครั้งสำคัญ ๆ เป็นประจำด้วย และจากการที่ได้มีกิจกรรมกีฬาในระดับระหว่างประเทศโดยตลอดมานั้น ทำให้การกีฬาของไทยเป็นที่สนใจและแพร่หลายอย่างกว้างขวางจนกลายเป็นมาตรการหนึ่งในการพัฒนาสังคม และการสร้างชื่อเสียงเกียรติคุณแก่ประเทศชาติ

สำหรับการแข่งขันกีฬาภูมิภาคเอเชียในประเทศไทยนั้น ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์มาแล้วรวม 3 ครั้ง คือ ครั้งที่ 5 พ.ศ. 2509 ครั้งที่ 6 พ.ศ. 2513 ครั้งที่ 8 พ.ศ. 2521 และครั้งที่ 13 พ.ศ. 2541 โดยการขอรับเป็นเจ้าภาพกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 พ.ศ. 2541 จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 และ 30 พฤษภาคม 2532 คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในฐานะภาคีสมาชิกของสภาโอลิมปิกแห่งเอเชียที่กรุงปักกิ่ง เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2533 และได้รับคะแนนสนับสนุนให้เป็นเจ้าภาพตามเสนอ โดยชนะประเทศอินโดนีเซีย และได้หวั่น

การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์เป็นมหกรรมกีฬาในระหว่างประเทศในสมาชิกภูมิภาคเอเชีย ซึ่งได้จัดการแข่งขันติดต่อกันมาเป็นครั้งที่ 13 ใน พ.ศ. 2541 โดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพและมีประเทศสมาชิกในกลุ่มเอเชียเข้าร่วมแข่งขัน รวมทั้งสิ้น 43 ประเทศ ได้แก่

**เอเชียตะวันออก**

1. จีน
2. สาธารณรัฐประชาธิปไตยเกาหลี
3. ฮองกง
4. ญี่ปุ่น
5. เกาหลีใต้
6. มาเก๊า
7. มองโกเลีย
8. ไต้หวัน
9. คาซัคสถาน

**เอเชียตะวันออกเฉียงใต้**

1. บรูไน
2. พม่า
3. อินโดนีเซีย
4. ลาว
5. มาเลเซีย
6. ฟิลิปปินส์
7. สิงคโปร์
8. ไทย
9. เวียดนาม
10. กัมพูชา

**เอเชียตะวันตก**

1. บาห์เรน
2. อิหร่าน
3. จอร์แดน
4. คูเวต
5. เลบานอน
6. โอมาน
7. ปาเลสไตน์
8. การ์ต้า
9. ซาอุดีอาระเบีย
10. ซีเรีย
11. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
12. เยเมน
13. เกอร์กีสถาน
14. ทาจิกิสถาน
15. เติร์กเมนิสถาน

**เอเชียใต้ตอนกลาง**

1. อัฟกานิสถาน
2. บังกลาเทศ
3. ภูฏาน
4. อินเดีย
5. นีปาล
6. เนปาล
7. ปากีสถาน
8. ศรีลังกา
9. อุซเบกิสถาน

ชนิดกีฬาที่ใช้ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

ลำดับ	ชนิดกีฬา	ลำดับ	ชนิดกีฬา
1	ยิงธนู	20	ซอฟท์บอล
2	กรีฑา	21	ซอฟท์เทนนิส
3	แบดมินตัน	22	สควอช
4	บาสเกตบอล	23	ว่ายน้ำ
5	สนุกเกอร์	24	เทเบิลเทนนิส
6	มวยสากล	25	เทควันโด
7	จักรยาน	26	โบว์ลิ่ง
8	ฟันดาบ	27	เทนนิส
9	ฟุตบอล	28	วอลเลย์บอล
10	รักบี้ฟุตบอล	29	ยกน้ำหนัก
11	กอล์ฟ	30	มวยปล้ำ
12	ยิมนาสติก	31	วูซู
13	ฮอกกี้	32	เรือใบ / วินเซิร์ฟ
14	ยูโด	33	เบสบอล
15	คาราเต้-โด	34	แฮนด์บอล
16	เรือแคนู / คยัค	35	ขี่ม้า
17	เรือกรรเชียง	36	กอล์ฟดี
18	เซปักคตะกร้อ		
19	ยิงปืน		
	ยิงเป้าบิน		

นอกจากจะมีการแข่งขันกีฬา 36 ชนิดกีฬาแล้ว เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ยังได้กำหนดให้มีกีฬาสาธิตอีก 2 ชนิด คือ มวยไทยสมัครเล่น และลีลาศ

ชนิดกีฬาที่ใช้ในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นชนิดกีฬาประเภทเดียวกับที่ใช้ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก มีเพียง 11 ชนิดกีฬาที่ไม่มีแข่งขันในกีฬาโอลิมปิก แต่แข่งในเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 คือ บิลเลียดและสนุกเกอร์ โบว์ลิ่ง กอล์ฟ คาราเต้-โด รักบี้ฟุตบอล เซปักคตะกร้อ เทนนิส สควอช เทควันโด วูซู กอล์ฟดี และเมื่อพิจารณาจากประเภทกีฬา 36 ประเภทแล้ว พบว่า เป็นกีฬาที่คนไทยเชี่ยวชาญและคาดหวังว่าจะเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชีย คือ มวยสากล ว่ายน้ำ เซปักคตะกร้อ ยิงปืน ยกน้ำหนัก โบว์ลิ่ง และกรีฑา (ข้อมูลจากการวิเคราะห์ของกรมกีฬาแห่งประเทศไทย)

## การจัดการสำหรับการใช้การกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว : กรณีการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

### การเตรียมการจัดการแข่งขัน

เพื่อให้การเตรียมการและการจัดการแข่งขันเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ คณะรัฐมนตรีจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ และบริหารการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยประกอบด้วย 9 ฝ่ายหลัก คือ

1. ฝ่ายอำนวยการ
2. ฝ่ายการเงินและสิทธิประโยชน์
3. ฝ่ายเทคนิค
4. ฝ่ายสถานที่แข่งขันและที่พัก
5. ฝ่ายเทคโนโลยี
6. ฝ่ายกิจกรรม
7. ฝ่ายพิธีการและการแสดง
8. ฝ่ายความปลอดภัยและระบบจราจร
9. ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ในการเตรียมการจัดการแข่งขันดังกล่าวที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารออกเป็น 9 ฝ่ายหลักนั้น ได้ชี้ให้เห็นถึงการแบ่งงานกันอย่างชัดเจน ซึ่งในจุดนี้นอกจากจะช่วยให้การจัดการแข่งขันดำเนินไปได้ด้วยดีแล้ว ยังมีส่วนสำคัญต่อการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ชัดเจน โดยเฉพาะคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพิธีการและการแสดง ฝ่ายกิจกรรม และฝ่ายสถานที่แข่งขันและที่พัก ซึ่งการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้ง 4 ฝ่ายนี้จะเป็นกลไกหลักในการให้ข้อมูลข่าวสาร และการเตรียมการที่จะบอกให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจว่าจะเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น เนื่องจากการเตรียมการแสดงที่แสดงถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศไทย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการด้านที่พักที่สะดวกสบาย ซึ่งหากการเตรียมการทั้ง 4 ฝ่ายเหล่านี้เป็นไปด้วยดี ก็จะสร้างความประทับใจให้แก่ักกีฬา ผู้ติดตาม และ กรรมการผู้ตัดสิน รวมถึงสื่อมวลชนที่จะนำไปเผยแพร่ต่อไปด้วย และจะทำให้บุคคลดังกล่าวหรือผู้สนใจทั่วไปประสงค์จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น ดังนั้นบทบาทของคณะกรรมการในการเตรียมการแข่งขันจึงมีความสำคัญ ไม่เฉพาะผลสำเร็จในการแข่งขันเท่านั้นแต่ยังส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาวด้วย ซึ่งคณะกรรมการทั้งหมดนี้ ควรคำนึงถึงผลสำเร็จในด้านท่องเที่ยวควบคู่ไปกับผลสำเร็จของกรกีฬา

ในด้านการเตรียมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 จะพบได้ว่าการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการแข่งขันครั้งนั้น โขบายไม่ต่อเนื่องและชัดเจน โดยจะเห็นได้ว่าการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเปลี่ยนแปลงไปตามตัวบุคคลไม่ได้ยึดแนวนโยบายเป็นหลัก เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลตัวคณะกรรมการผู้บริหารก็เปลี่ยนตามไปด้วย ซึ่งก่อให้เกิดความสับสนขึ้นทั้งในประเทศและสมาชิกที่เข้าร่วมการแข่งขัน ทำให้ขาดความเชื่อถือจากกลุ่มประเทศสมาชิก ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ประเทศไทยไม่มีนโยบายชัดเจนสำหรับการเตรียมตัวเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเช่นนี้

การเตรียมการและความพร้อมของการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญสูงสุดที่จะนำไปสู่ความสำเร็จและประสิทธิผลของการเป็นเจ้าภาพ การเตรียมการและการจัดการที่ดี นอกจากจะนำไปสู่ความสำเร็จแล้วยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาด้วย ซึ่งหากจัดการแข่งขันครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี ก็จะเป็นโอกาสให้ได้เป็นเจ้าภาพในครั้งต่อ ๆ ไป และถือเป็นก้าวสำคัญที่จะนำไปสู่การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับสูงขึ้นไปได้ เช่น จาก SEA GAMES ไปเป็น ASIAN GAMES และกีฬาโอลิมปิกซึ่งเป็นกีฬานานาชาติระดับสูงสุด

### **การดำเนินการด้านเทคนิค**

ในด้านสนามสำหรับแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ นั้น ได้กำหนดให้ใช้สถานที่แข่งขันอย่างเป็นทางการ 3 แห่ง ซึ่งได้ทำการก่อสร้าง และจะแล้วเสร็จก่อนการแข่งขัน มีดังนี้คือ

1. สนามกีฬาห้วยหมาก ซึ่งอยู่ในความดูแลของกรมกีฬาแห่งประเทศไทย ได้มีการก่อสร้างสนามเพิ่มเติม ประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก คือ

- สนามราชวังมณฑลกีฬาสถาน ซึ่งจะใช้เป็นสนามทำพิธีเปิดและปิดการแข่งขัน สามารถบรรจุได้ 60,000 ที่นั่ง มีสนามฟุตบอล และลู่วิ่ง 8 ลู่วิ่ง
- อาคารกีฬาในร่ม บรรจุได้ 12,000 ที่นั่ง ใช้สำหรับการแข่งขันตะกร้อ
- สนามแข่งขันจักรยาน บรรจุได้ 2,000 ที่นั่ง
- สนามยิงปืน บรรจุได้ 2,000 ที่นั่ง
- Clay Target Shooting Range บรรจุได้ 500 ที่นั่ง

นอกจากนี้แล้วยังมีศูนย์แถลงข่าวย่อยสำหรับสื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศไว้คอยบริการด้วย

### **2. สนามกีฬาศูนย์รังสิต**

สนามกีฬาศูนย์รังสิตตั้งอยู่ในบริเวณมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วยอาคารโรงยิมบรรจุได้ 20,000 ที่นั่ง สนามแข่งขันกีฬาทางน้ำบรรจุได้ 5,000 ที่นั่ง และ 7 โรงยิม ใช้สำหรับการแข่งขันกรีฑา กีฬาทางน้ำ ฟุตบอล ซอฟท์บอล เทนนิส แบดมินตัน คาราเต้-โด ยูโด บาสเกตบอล แฮนด์บอล ยิงธนู ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีศูนย์สื่อมวลชนและบ้านพักนักกีฬาด้วย

### 3. สนามกีฬาเมืองทองธานี

ตั้งอยู่ในบริเวณหมู่บ้านเมืองทองธานีบนถนนแจ้งวัฒนะ นนทบุรี ใช้เป็นสถานที่แข่งขันกีฬา 7 ประเภท คือ สนามมวย บรรจุได้ 10,000 ที่นั่ง ยิมนาสติก บรรจุได้ 5,000 ที่นั่ง ยกน้ำหนัก บรรจุได้ 5,000 ที่นั่ง สนามวอลเลย์บอล บรรจุได้ 3,000 ที่นั่ง สนามบิลเลียดและสนุกเกอร์ บรรจุได้ 1,000 ที่นั่ง สนามรักบี้ฟุตบอล บรรจุได้ 5,000 ที่นั่ง ตู้ซ้อมวิ่ง 8 ตู้ และสนามเทนนิส 18 คอร์ต

นอกจากสนามกีฬาหลักทั้ง 3 แห่งแล้ว ยังได้จัดให้มีการแข่งขันในสนามต่างจังหวัด กระจายไปตามจังหวัดต่าง ๆ และจัดการแข่งขันไปยังสนามต่าง ๆ รอบกรุงเทพฯ ซึ่งแยกตามชนิดของกีฬาดังนี้

1. จังหวัดสระบุรี
  - 1.1 แข่งขันที่สนามศูนย์การทหารม้า
    - ชีมน้ำข้ามเครื่องกีดขวาง
  - 1.2 แข่งขันที่พหลโยธิน - มิตรภาพ
    - จักรยานประเภทถนน
2. จังหวัดนครราชสีมา
  - 2.1 แข่งขันที่เขาใหญ่ริมธารีรีสอร์ท อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
    - จักรยานภูเขา
3. จังหวัดชลบุรี
  - 3.1 เรือใบ วินด์เซิร์ฟ
  - 3.2 เรือแคนู คยัค
  - 3.3 เรือกรรเชียง
  - 3.4 วอลเลย์บอลชายหาด
  - 3.5 สควอช
4. จังหวัดนครนายก แข่งขันที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์
  - 4.1 แสนด์บอล
  - 4.2 ซอฟท์บอล
  - 4.3 กาบัคคี
5. จังหวัดเชียงใหม่
  - ฟุตบอล
6. จังหวัดนครสวรรค์
  - ฟุตบอล

7. จังหวัดศรีสะเกษ
  - ฟุตบอล
8. จังหวัดสงขลา
  - 8.1 ฟุตบอล
  - 8.2 เซปักตะกร้อ
9. จังหวัดสุพรรณบุรี
  - 9.1 ฟุตบอล
  - 9.2 บาสเกตบอล
10. จังหวัดตรัง
  - 10.1 ฟุตบอล
  - 10.2 เซปักตะกร้อ
11. จังหวัดสุราษฎร์ธานี
  - ฟุตบอล
12. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
  - 12.1 กรีฑา
    - วิ่งมาราธอน
    - เดิน 20, 50 กม.
13. กรุงเทพฯ
  - 13.1 การกีฬาแห่งประเทศไทย 4 ชนิดกีฬา
    - 13.1.1 ฟุตบอล
    - 13.1.2 จักรยานประเภทคู่
    - 13.1.3 เซปักตะกร้อ
    - 13.1.4 ยิงปืน ยิงเป้าบิน
  - 13.2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
    - ฮอกกี้
  - 13.3 สนามกีฬาแห่งชาติ
    - ฟุตบอล
  - 13.4 สนามกองทัพอากาศ (ธูปเตมีย์)
    - ฟุตบอล

### 13.5 สนามไทย - ญี่ปุ่น (ดินแดง)

#### 13.5.1 ฟุตบอล

#### 13.5.2 มวยไทยสมัครเล่น (กีฬาสาธิต)

#### 13.5.3 กีฬา (กีฬาสาธิต)

### 13.6 พีเอส โบริ์ เดอะมอลล์ บางกะปิ

#### - โบริ์ลิ่ง

การดำเนินการด้านเทคนิคนั้น ณ วันที่ 30 มีนาคม 2541 การดำเนินการก่อสร้างสนามแข่งขัน ยังไม่แล้วเสร็จเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ สาเหตุหนึ่งนอกจากปัญหาสภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจแล้ว ยังเกิดจาก ปัญหาความไม่โปร่งใสในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการก่อสร้างสนามแข่งขันให้ได้ตาม มาตรฐานและเสร็จก่อนเวลา ซึ่งผลเสียส่วนนี้ส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบของนักกีฬาไทย ทั้งนี้ หากสนามกีฬาเสร็จก่อนการแข่งขัน จะเปิดโอกาสให้นักกีฬาใช้เป็นสถานที่ฝึกซ้อมได้ ซึ่งจะนำไปสู่ ความได้เปรียบในฐานะที่เป็นเจ้าภาพการแข่งขัน ขณะเดียวกันการใช้สนามแข่งขันในต่างจังหวัดจะ ก่อให้เกิดปัญหาในการเดินทางตามมาอีกด้วย เพราะการไปใช้บางสนามต้องใช้เวลาเดินทาง

#### การอำนวยความสะดวกด้านที่พัก

เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกด้านที่พักให้แก่ักกีฬา จึงได้ก่อสร้างที่พักนักกีฬาขึ้นที่ ศูนย์กีฬารธรรมศาสตร์รังสิต สามารถรองรับนักกีฬาได้เป็นจำนวน 10,000 คน (จำนวน 5,000 ห้อง) และคณะกรรมการจัดการแข่งขันได้ประสานงานกับโรงแรมต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร ในการ สนับสนุนด้านที่พัก โดยการให้สิทธิราคาพิเศษแก่ผู้มาร่วมงานแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันได้จัดเตรียมรายชื่อและรายละเอียดของโครงการต่าง ๆ เผยแพร่ ให้แก่ผู้สนใจจะมาร่วมงานแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 สำรองที่พักล่วงหน้าได้โดยมีจำนวน ห้องพักทั้งสิ้น 17,926 ห้อง จากจำนวน 40 โรงแรม

ดังนั้น จะเห็นว่าการอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยในด้านที่พัก การเตรียมการ ในด้านนี้ถือเป็นความพร้อม เพราะประเทศไทยมีที่พักแรมที่ได้มาตรฐาน เพื่อการรองรับนักกีฬาและ ผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก แต่ยังมีปัญหาเกี่ยวกับการเตรียมที่พักให้กับผู้สื่อข่าว ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มี ความสำคัญต่อภาพพจน์ของประเทศไทยและการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาในครั้งนี้ เนื่องจาก บริษัทที่รับผิดชอบไม่สามารถดำเนินการได้ตามสัญญา

### การอำนวยความสะดวกด้านคมนาคมขนส่ง

เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ักกีฬาผู้ชมและกรรมการ ในการเดินทางระหว่าง สนามแข่งขันกีฬาหลักทั้ง 3 แห่ง รัฐบาลไทยได้ดำเนินการก่อสร้างทางด่วนเชื่อมชุมชนและสนามแข่งขันในหลายเส้นทาง เช่น ทางด่วนระยะที่ 1 ทางด่วนระยะที่ 2 ถนนวงแหวนรอบนอก และทางด่วนสายรามอินทรา - อางณรงค์ ซึ่งทั้งหมดนี้กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง นอกจากนี้ การรถไฟแห่งประเทศไทยได้วางแผนเปิดให้บริการรถไฟในช่วงการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์เพิ่มขึ้นเป็นพิเศษ

### การรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจร

การเตรียมการด้านการรักษาความปลอดภัยและระบบการจราจร ได้มีคณะกรรมการฝ่ายความปลอดภัยและระบบการจราจร ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการสาขา 2 สาขา และคณะอนุกรรมการ 5 คณะ ดังนี้

#### คณะกรรมการสาขา

- 1) คณะกรรมการสาขารักษาความปลอดภัย
- 2) คณะกรรมการสาขาการจราจร

#### คณะอนุกรรมการ 5 คณะ คือ

- 1) คณะอนุกรรมการประสานงานด้านรักษาความปลอดภัย
- 2) คณะอนุกรรมการประสานงานด้านระบบการจราจร
- 3) คณะอนุกรรมการด้านงบประมาณและการเงิน
- 4) คณะอนุกรรมการด้านส่งกำลังบำรุง
- 5) คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการฝ่ายความปลอดภัยและระบบการจราจร ได้กำหนดมาตรการ ดังนี้

#### 1. การรักษาความปลอดภัย

1.1 จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในและภายนอกสนามแข่งขันกีฬา ทั้งศูนย์กีฬาหลัก 3 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ศูนย์บางกอกแลนด์ และศูนย์สนามกีฬาหัวหมาก รวมทั้งสนามกีฬาและฝึกซ้อมอื่น ๆ

1.2 จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน และ โรงแรมที่พักนักกีฬา สื่อมวลชน แขกรับเชิญพิเศษ

1.3 จัดเจ้าหน้าที่นำขบวนและรักษาความปลอดภัยผู้นำหรือแขกต่างประเทศ

1.4 จัดเจ้าหน้าที่ชุดดับเพลิงประจำสนามกีฬาหลัก

1.5 จัดเจ้าหน้าที่ชุดเก็บกู้วัตถุระเบิดประจำสนามกีฬา บ้านพักนักกีฬา และ โรงแรมที่พักต่าง ๆ

1.6 จัดกำลังพลเตรียมพร้อม ณ ที่ตั้ง เพื่อรองรับปัญหาสำคัญที่อาจเกิดขึ้น

1.7 จัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นในการรักษาความปลอดภัย ได้แก่ เครื่องตรวจวัดระดับเบรคชนิดกรอบประตู เครื่องตรวจวัดระดับเบรคชนิดมือถือ เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ชนิดสายพาน และโทรทัศน์วงจรปิด

## **2. การจัดการจราจร**

2.1 จัดเจ้าหน้าที่จัดการจราจรเดินรถภายในสนามกีฬา อำนวยความสะดวกด้านการจราจรเส้นทางระหว่างที่พัก และสนามแข่งขัน รวมทั้งจัดหาสถานที่จอดรถสำหรับการแข่งขัน

2.2 จัดเจ้าหน้าที่นำรถเข็นวีลแชร์ นักกีฬา และเจ้าหน้าที่ระหว่างที่พักและสนามแข่งขัน ในกรณีมีปัญหาการจราจร

2.3 ติดต่อขอทราบข้อมูลเกี่ยวกับประเภทนักกีฬา สนามแข่งขัน วัน เวลา ที่แข่งขัน เพื่อทราบความหนาแน่นของนักกีฬา ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชน ในแต่ละพื้นที่ แต่ละเวลา เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนจัดระบบการจราจร

2.4 วางแผนร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายและสาขาต่าง ๆ ในการที่พยายามกำหนดตารางเวลาการเดินทางของนักกีฬาและผู้เกี่ยวข้องไปยังที่หมายต่าง ๆ ในแต่ละวัน

2.5 ใช้ระบบขนส่งมวลชนให้เข้ามามีบทบาทในการเดินทางของประชาชนที่จะไปชมการแข่งขันให้มากที่สุด โดยจะมีการประสานการปฏิบัติกับคณะกรรมการสาขายานพาหนะและขนส่งอย่างใกล้ชิด

2.6 จัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นในการจัดการจราจร

2.7 จัดเตรียมเฮลิคอปเตอร์ พร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อเตรียมอำนวยความสะดวกตลอดการแข่งขัน

## **ผลการดำเนินการ**

1) กำหนดนโยบายและมาตรการในการรักษาความปลอดภัยและจัดระบบการจราจรตามภารกิจที่คณะกรรมการฝ่ายความปลอดภัยและระบบการจราจรได้รับมอบหมาย

2) จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและการจัดการจราจรในภาพกว้าง เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติ แต่ในการปฏิบัติจริงจะต้องไปสำรวจสนามแข่งขันและฝึกซ้อมทุกสนาม เพื่อวางแผนการปฏิบัติในรายละเอียดของแต่ละสนามและเส้นทางระหว่างสนามและที่พัก

ในส่วนของการรักษาความปลอดภัย กรมตำรวจ มีมาตรฐานและรูปแบบแนวทางอยู่แล้ว เมื่อมีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ จำนวนคน หรือระดับของบุคคลที่จะรักษาความปลอดภัย รวมทั้งอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นแล้ว กรมตำรวจสามารถดำเนินการได้

การจัดการจราจร คณะกรรมการฝ่ายความปลอดภัยและระบบการจราจรได้ให้ความสำคัญกับการจราจรในพิธีเปิดและปิดการแข่งขัน บริเวณสนามกีฬาหัวหมาก ซึ่งได้กำหนดแผนและมาตรการจัดการจราจร โดยจะจัดหาที่จอดรถสำหรับนักกีฬา เจ้าหน้าที่ และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง

สนาม และนำ SHUTTLE BUS มาใช้รับส่ง โดยได้ประสานงานกับคณะกรรมการสาขายานพาหนะ และขนส่ง โดยได้กำหนดจุดจอดรถไฟที่วัดธรรมกาย ลานพระบรมรูปทรงม้า สนามหลวง ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โรงงานยาสูบ และบริเวณรอบศูนย์กีฬาการกีฬาแห่งประเทศไทย 18 แห่ง นอกจากนี้ระบบถนนและทางด่วนที่จัดสร้างขึ้นเพื่อรองรับการแข่งขัน รวมทั้งมาตรการที่จะปิดสถาบันการศึกษาช่วงการแข่งขันจะมีส่วนคลี่คลายปัญหาจราจรได้เป็นอย่างดี

3) ฝึกซ้อมเจ้าหน้าที่ที่จะปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและจัดการจราจรเพื่อเตรียมความพร้อมสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติและประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันให้ผู้เกี่ยวข้องและประชาชนได้รับทราบ โดยได้ดำเนินการ เมื่อ 9 กรกฎาคม 2540 เวลา 14.00 น. ณ สนามกีฬาบุญยะจินดา ภายในโรงเรียนตำรวจนครบาล ซึ่งได้เชิญประธานสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย เลขานุการคณะกรรมการจัดการแข่งขัน คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และสื่อมวลชน เข้าร่วมการฝึกซ้อมและสาธิต ผลการฝึกซ้อมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นที่พอใจ

4) สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 มาโดยตลอดและเป็นการซักซ้อมและทดสอบมาตรการของฝ่ายมาโดยลำดับ เช่น ได้จัดรถนำอำนวยความสะดวกในการจราจรแก่เจ้าหน้าที่ OCA. ที่เดินทางมาประเทศไทย และล่าสุดคือการจัดประชุมสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย ระหว่างวันที่ 22-27 เมษายน 2541 ได้จัดชุดรักษาความปลอดภัยเต็มรูปแบบแก่ประธานกรรมการโอลิมปิกแห่งเอเชีย และได้ทำการทดสอบรถนำขบวนซึ่งสามารถปฏิบัติได้ตามเวลาที่กำหนดไว้

### การประชาสัมพันธ์

การเตรียมการด้านประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 คณะกรรมการจัดการแข่งขันได้มอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยี เป็นผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วยคณะกรรมการสาขาต่าง ๆ 6 สาขา คือ

- สื่อสารและโทรคมนาคม
- คอมพิวเตอร์และรายงานผล
- โฆษณาและเผยแพร่
- ศูนย์สื่อมวลชน MPC / SPC
- ศูนย์ถ่ายทอดทางโทรทัศน์
- ที่พักสื่อมวลชน

นอกจากนี้ยังมีคณะอนุกรรมการอีก 1 คณะ คือ

- ฝ่ายเลขานุการ บริการและประสานงาน เพื่อเตรียมการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการสาขาโฆษณาเผยแพร่เป็นผู้รับผิดชอบ

## แผนงานด้านการเตรียมประชาสัมพันธ์

### แผนงานประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ

#### กลุ่มเป้าหมาย

1. เยาวชน
2. สื่อมวลชน
3. ประชาชนทั่วไป

#### ช่วงระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์

- ช่วงที่ 1 ประกาศการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน  
(1 มิถุนายน - 31 ธันวาคม 2539)
- ช่วงที่ 2 รายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน  
(1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2540)
- ช่วงที่ 3 ประชาสัมพันธ์ก่อนการแข่งขัน  
(1 มกราคม - 5 ธันวาคม 2541)
- ช่วงที่ 4 ประชาสัมพันธ์ในช่วงการแข่งขัน  
(6 - 20 ธันวาคม 2541)

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ทั้ง 6 ชุด ได้ดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ไปแล้ว ดังนี้

#### **1. คณะทำงานด้านเลขานุการและประสานงาน**

- ประสานงานกับการรถไฟแห่งประเทศไทย วางแผนการจัดพิธีส่งมอบรูปปั้นช้างไซโย ขนาด 2 เมตร เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2541
- จัดประชุมเจ้าหน้าที่คณะทำงานทุกคณะ ในสาขาโฆษณาเผยแพร่ เพื่อวางแผนนำกิจกรรมไปร่วมงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2541
- นำเอกสารข่าว แผ่นพับ และบทความ เฉลี่ยวันละ 200 ชุด ไปแจกจ่ายให้กับประชาชนที่ไปชมงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2541
- ประสานงานกับคณะกรรมการสาขาธุรกิจและสิทธิประโยชน์ นำซีดีและเทปคาสเซ็ท เพลงเอเชียนเกมส์ทั้งหมด และเทปสโปตวิทยุ ไปเผยแพร่ในงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2541



- นำ Mascot ช้างไซโยเข้าร่วมงานเทศกาลกีฬา ครั้งที่ 17 จังหวัดชลบุรี ประจำปี 2541 ระหว่างวันที่ 11 - 19 เมษายน 2541
- นำ Mascot ช้างไซโยเข้าร่วมงาน และจัดนิทรรศการการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในงาน “7 DAYS FREE ชุมพรเมืองใหม่” ที่จังหวัดชุมพร ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2541
- นำ Mascot ช้างไซโยเข้าร่วมงานแข่งขันมินิฮาล์ฟมาราธอนเซอร์กิต ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2541
- นำ Mascot ช้างไซโยเข้าร่วมงานการแข่งขันกีฬาเยาวชนชนบท จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2541
- นำคนสวมชุดช้างไซโย (ตัวใหญ่ 2 ตัว และตัวเล็ก 4 ตัว) ไปร่วมงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” ในวันเปิดงาน 25 เมษายน 2541
- นำคนสวมชุดช้างไซโย ไปร่วมการประชุม The 32th OCA EXECUTIVE BOARD ณ ห้องบอลรูม A โรงแรมเรดิสัน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2541
- นำคนสวมชุดช้างไซโย ไปร่วมงานแถลงข่าวการลงนามในสัญญาระหว่าง BAGOC/ACER ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2541
- นำธงชาติของชาติที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ ทั้ง 43 ชาติ และรูปปั้นช้างไซโยขนาด 2 เมตร ไปตกแต่งบูธของศูนย์ประชาสัมพันธ์เอเชียนเกมส์ในงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2541 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

#### 6. คณะทำงานด้านเผยแพร่

- ส่งของรางวัลให้กับบริษัทจัดรายการวิทยุ 10 บริษัท ประกอบด้วย 23 คลื่นความถี่ เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13
- ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 จากนิตยสารต่าง ๆ ขณะนี้มีนิตยสารบางฉบับ เช่น ชีวิตต้องสู้ ให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์ให้แล้ว
- ทำหนังสือขอความร่วมมือจากสื่อมวลชนทุกแขนงร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์การส่งมอบช้างไซโย ให้แก่กระทรวงการต่างประเทศ และการรถไฟแห่งประเทศไทย
- ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ผ่านตู้ ATM และวิทยุติดตามตัว
- ประสานงานกับสื่อทุกแขนง ร่วมทำข่าวการแถลงข่าวความคืบหน้าของสมาคมบาสเกตบอล สมาคมฟุตบอล เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 เมษายน 2541 ณ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

- จัดเจ้าหน้าที่คณะทำงานฯ ร่วมงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2541 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันฯ ให้กับผู้มาชมงาน

#### 7. คณะทำงานด้านศิลปกรรมและนิทรรศการ

- จัดเจ้าหน้าที่ของคณะทำงานฯ บันทึกภาพและเทปโทรทัศน์ในงานแถลงข่าวความคืบหน้าของสมาคมบาสเกตบอล และสมาคมฟุตบอล ซึ่งสาขาแถลงข่าวเป็นผู้จัด ณ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2541

- จัดภาพถ่ายเหตุการณ์การส่งมอบช้าง ไซโยให้กับศูนย์ประชาสัมพันธ์เอเชียนเกมส์ เพื่อนำไปจัดแสดงในงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” ระหว่างวันที่ 25 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2541 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

- จัดส่งภาพถ่ายเกี่ยวกับงานเอเชียนเกมส์ฯ ให้กับประชาสัมพันธ์ จังหวัดชุมพร เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

- ประชาสัมพันธ์จังหวัดละเชิงเทรา ขอบภาพและเนื้อหาเพื่อจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ณ จังหวัดละเชิงเทรา

- จัดเจ้าหน้าที่ของคณะทำงานฯ บันทึกภาพพิธีเปิดงาน “เอเชียนเกมส์แฟร์” เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2541 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

#### แผนงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

##### กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนในทวีปเอเชีย
2. ประชาชนทั่วโลก

##### ช่วงระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์

ช่วงที่ 1 ประกาศการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน  
(1 มิถุนายน - 31 ธันวาคม 2539)

ช่วงที่ 2 รายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน  
(1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2540)

ช่วงที่ 3 ประชาสัมพันธ์ก่อนการแข่งขัน  
(1 มกราคม - 5 ธันวาคม 2541)

ช่วงที่ 4 ประชาสัมพันธ์ในระหว่างการแข่งขัน  
(6 - 20 ธันวาคม 2541)

ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ดำเนินการไปแล้ว ดังนี้

### 1. งานผลิตสื่อเพื่อโฆษณาในด้านต่างประเทศ

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกแผนประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ มีมติคัดเลือก บริษัท เคนท์สุ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สปินด์เลอร์ แอนด์ เอสโซซิเอท จำกัด ให้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยใช้งบประมาณดำเนินการบริษัทละ 19 ล้านบาท รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 38 ล้านบาท ทั้งนี้คณะกรรมการสาขาโฆษณาเผยแพร่ได้จัดให้มีพิธีลงนามในสัญญาจ้างบริษัททั้งสองเมื่อวันอังคารที่ 10 มีนาคม 2541 เวลา 10.00 น. ที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

บริษัท เคนท์สุ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- โปสเตอร์ 2 แบบ
- สปอตโทรทัศน์ เรื่อง ART & SPORT ความยาว 30 วินาที
- วิดีโอบนเทียบินเรื่อง Welcome to the 13<sup>th</sup> Asian Games ความยาว 3 นาที
- สปอตวิทยุ ความยาว 30 วินาที
- อาร์ตเวิร์คเพื่อการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ 2 แบบ
- ปรับแผนวางสื่อเพื่อการโฆษณาในต่างประเทศให้เหมาะสมกับสถานการณ์ยิ่งขึ้น

ตามคำแนะนำของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เข้าซ้อนกับการประชาสัมพันธ์ฟุตบอลโลก

### 2. งานประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ด้านต่างประเทศ

สำหรับงานประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ในด้านต่างประเทศนั้นได้จ้างบริษัท สปินด์เลอร์ แอนด์ เอสโซซิเอท จำกัด ดำเนินงาน ก่อนหน้าการลงนามในสัญญาได้มีการหารือระหว่างฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ กับผู้แทนบริษัทดังกล่าว ทั้งนี้ ได้มีการมอบหมายให้ Mr.David Toogood เป็นผู้อำนวยการโครงการร่วมกับกลุ่มผู้ประสานงานประจำอีก 3 ท่าน สรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

- การประชุมประจำสัปดาห์ร่วมกับอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวม 6 ครั้ง
- การออกแบบเพื่อจัดทำอาร์ตเวิร์ค สื่อสิ่งพิมพ์การประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กระจายเอกสารข่าว ของจดหมาย ที่ใส่แผ่นพับรูป Mascot เพิ่มเอกสารแจกสื่อมวลชน
- การประชุมร่วมกับตัวแทนสำนักงานบริษัทในต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ จีน อินเดีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น ไต้หวัน และอินโดนีเซีย ที่ประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2541



### การจัดรายการท่องเที่ยว

ด้านการเตรียมการเพื่อจัดรายการท่องเที่ยวให้แก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เนื่องจากสื่อมวลชนเป็นกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณะ ซึ่งรวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลของประเทศไทยในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วยการจัดรายการนำเที่ยวสำหรับสื่อมวลชนจึงเป็นวิธีการหนึ่งในการใช้สื่อมวลชนต่างประเทศที่เดินทางมาถ่ายทำข่าวการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เผยแพร่ข้อมูลประเทศไทย ดังนั้น การให้สื่อมวลชนเหล่านี้ไปสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวของไทยโดยตรงจะช่วยให้เขาเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลได้ตรงตามข้อเท็จจริง ซึ่งจะส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยได้อย่างดียิ่ง คณะกรรมการสาขาท่องเที่ยวโดยมีผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธาน จึงได้เตรียมการจัดรายการนำเที่ยวแบบให้เปล่าแก่สื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ในระหว่างวันที่ 6 - 19 ธันวาคม 2541 โดยได้จัดรายการท่องเที่ยวไว้ 5 รายการ ดังนี้

รายการที่ 1 ทัวร์พระบรมมหาราชวัง

รายการที่ 2 ทัวร์เขาวราชและตลาดดอกไม้

รายการที่ 3 ทัวร์คลองและวัดอรุณราชวราราม

รายการที่ 4 ทัวร์ตลาดน้ำดำเนินสะดวกและสวนสามพราน

รายการที่ 5 ทัวร์พระนครศรีอยุธยา

สื่อมวลชนที่สนใจให้แจ้งความจำนงล่วงหน้ากับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยจะมีรถออกจากบ้านพักนักกีฬาทั้ง 2 แห่ง ขณะนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำลังจัดทำแผ่นพับ เพื่อแจกจ่ายเผยแพร่ไปยังประเทศสมาชิกต่าง ๆ ในต้นเดือนพฤษภาคมนี้ เพื่อการวางแผนล่วงหน้าของสื่อมวลชนที่จะร่วมกับรายการท่องเที่ยวดังกล่าว

นอกจากการจัดรายการนำเที่ยวแบบให้เปล่าแก่สื่อมวลชน ผู้ร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 แล้ว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ยังได้จัดรายการทัวร์ราคาพิเศษขึ้น เพื่อเสนอขายให้แก่แก่นักกีฬา คณะกรรมการ ผู้ติดตาม ผู้ชม และสื่อมวลชนที่สนใจจะเดินทางท่องเที่ยวในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยด้วย โดยได้จัดทำเป็นแผ่นพับแนะนำรายการทัวร์ที่น่าสนใจในราคาพิเศษ แล้วส่งไปเผยแพร่ตามบริษัทนำเที่ยวในประเทศสมาชิกที่จะมาเข้าร่วมการแข่งขัน รายการทัวร์ที่เสนอพิเศษมีทั้งสิ้น 9 รายการ ได้แก่

TOUR CODE : ROH 30- เชียงใหม่ 5 วัน 4 คืน

TOUR CODE : ROHZ 4 - CHIANG MAI SHOP A WHILE

TOUR CODE : ROHE 3 - CHIANG RAI ADVENTURE

TOUR CODE : ROHA 40 - CHIANG MAI TREKKING EXTENSION

TOUR CODE : CNXOP 9 - ELEPHANT RIDE & RAFTING

TOUR CODE : ROHZ 7	- PHUKET NATURAL HERITAGE
TOUR CODE : ROHS 19	- PHUKET DELIGHT
TOUR CODE : ROHA 10	- SEA CANOE PHANG-NGA DAY TRIP
TOUR CODE : HKTOP 3	- PHI PHI ISLANDS

การจัดรายการนำเที่ยวทั้ง 2 ประเภท ทั้งให้เปล่าและทัวร์แนะนำแก่ผู้มาร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญในการเผยแพร่ประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของมวลสมาชิกในภูมิภาคเอเชียว่าประเทศไทยมีความพร้อมทางด้านการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย หรือสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานในราคาที่ยุติธรรม

เท่าที่ผ่านมา ในการผลิตเอกสารเผยแพร่การจัดรายการท่องเที่ยวทั้ง 2 รายการ ทั้งสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมชมกีฬาล่าช้า จึงอาจจะประชาสัมพันธ์ได้ไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะรายการท่องเที่ยวแนะนำสำหรับผู้เข้าชมการแข่งขันกีฬา ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะมีการวางแผนเดินทางล่วงหน้าระยะยาว หากเผยแพร่ช้าก็จะไม่ทันการ ซึ่งหากมีผู้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับรายการทัวร์น้อยก็จะเดินทางมาน้อยตามไปด้วย ผลจากการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาครั้งนี้ก็จะให้ผลด้านส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวต่ำไปด้วย

### การเตรียมการด้านงบประมาณ

เนื่องจากประเทศไทยกำลังประสบกับปัญหาทางการเงินการคลังอย่างรุนแรง จึงส่งผลกระทบต่อด้านการจัดเตรียมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ได้มีการตัดงบประมาณสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 หลายรอบ และครั้งสุดท้ายจากมติการประชุมคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2541 ได้สรุปงบประมาณที่แน่นอนในการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เหลือเพียง 2,088 ล้านบาท นอกจากงบประมาณจากภาครัฐบาลแล้วยังได้รับการสนับสนุนจากส่วนอื่น ๆ ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากภาคเอกชนรวมทั้งสิ้น	831.33	ล้านบาท
งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	300	ล้านบาท
รายได้จากการจัดการแข่งขัน : ค่าบัตรเข้าชม	227	ล้านบาท
: ค่าที่พัก	360	ล้านบาท
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดและค่าเวลา	540	ล้านบาท
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>4,346.33</b>	<b>ล้านบาท</b>

ในการเตรียมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งนี้มีงบประมาณอย่างจำกัด เนื่องจากภาวะวิกฤตทางการเงินภายในประเทศรัฐบาลจึงจัดสรรงบประมาณให้น้อยกว่าที่ควรจะได้รับ การเตรียมการด้านงบประมาณได้มีการตัดแผนไปหลายรอบ โดยรอบสุดท้ายได้เพียง 2,088 ล้านบาท ซึ่งเมื่อพิจารณา

จากภาระงานที่จะต้องเตรียมการแล้วเป็นจำนวนเงินเพียงน้อยนิด จึงทำให้เกิดปัญหาด้านการเตรียมการตามมาโดยจะเห็นได้ว่าหลังจากมีปัญหาด้านงบประมาณทำให้ต้องตัดทอนกิจกรรมต่าง ๆ ลงมา เพราะทุกฝ่ายจะต้องใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่อย่างไรก็ตามก็ได้แก้ไขปัญหาลงมือไปบ้าง โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐกิจซึ่งก็มีปัญหาเช่นกัน เพราะภาครัฐกิจส่วนใหญ่ก็ประสบกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจจึงได้ลดวงเงินที่จะสนับสนุนตามมาด้วย นอกจากนี้แล้วยังได้มีการหารายได้จากแหล่งต่าง ๆ มาสนับสนุน เช่น รายได้จากการขายบัตรเข้าชมกีฬา ค่าที่พัก รายได้จากค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดและค่าเวลา แต่รายได้เหล่านี้ก็ไม่สามารถจะแก้ไขปัญหางบประมาณที่มีอยู่ได้ทั้งหมด

### การประสานความร่วมมือของภาคราชการ

การเตรียมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 ได้รับความร่วมมือจากหน่วยราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การกีฬาแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ในคณะกรรมการฝ่ายเทคนิคการกีฬา ซึ่งจะต้องดูแลความเรียบร้อยในการเตรียมการด้านเทคนิคการแข่งขันกีฬาทุกประเภท
  2. ทบวงมหาวิทยาลัย และกระทรวงสาธารณสุข ดูแลตามสถานที่แข่งขันกีฬาและที่พักนักกีฬา รวมไปถึงงานถึงการควบคุมสุขอนามัยของนักกีฬา อาหารสำหรับนักกีฬา การตรวจสอบสารต้องห้ามนักกีฬา และการบริการดูแลด้านสุขอนามัย เจ็บป่วย อุบัติเหตุของนักกีฬา
  3. กระทรวงการต่างประเทศ นอกจากจะมีหน้าที่เชิญทูตานุทูต และเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากประเทศต่าง ๆ มาร่วมงานแล้วจะต้องดูแลความเรียบร้อยด้านที่พักและอำนวยความสะดวกให้แก่แขก VIP ด้วย
  4. กระทรวงการคลัง มีหน้าที่ดูแลด้านการเงิน การบริหารการเงินและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงการดูแลและบริหารด้านรายได้จากการจัดการแข่งขันด้วย
  5. กระทรวงศึกษาธิการ มีหน้าที่ดูแลด้านพิธีเปิด - ปิดการแข่งขัน การจัดการแสดงไฟพระฤกษ์ จัดค่ายเยาวชน รวมถึงการจัดการแสดงวัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่ให้นักกีฬาเจ้าหน้าที่ชมทุกวันในบริเวณบ้านพักนักกีฬา
  6. กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม นอกจากจะมีหน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยและระบบจราจรแล้ว ยังมีหน้าที่ในการจัดเตรียมยานพาหนะ และจัดระบบการขนส่ง การซ่อมบำรุงสนามแข่งขันและสนามฝึกซ้อม การรักษาและดูแลความสะดวกเรียบร้อยของบ้านเมือง
  7. สำนักงานรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13
- สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นอกจากจะมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การแข่งขันกีฬาแล้วยังมีหน้าที่ในการจัดรายการท่องเที่ยวให้นักกีฬา เจ้าหน้าที่ผู้ติดตามและสื่อมวลชนด้วย

8. การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวกแก่นักกีฬา เจ้าหน้าที่ผู้ติดตาม สื่อมวลชน และผู้มาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ณ บริเวณท่าอากาศยานทุกแห่ง

หน่วยงานราชการเหล่านี้ นอกจากจะมีบทบาทในการให้ความร่วมมือในการเตรียมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ตามภาระหน้าที่หลักของแต่ละหน่วยงานแล้วยังเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในฝ่ายต่าง ๆ ทั้ง 9 ฝ่าย ซึ่งมีภาระหน้าที่แตกต่างกันไป

#### การประสานความร่วมมือของภาคเอกชน

ในการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ในลักษณะต่าง ๆ กันดังนี้

1. เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Partner) ซึ่งมีทั้งหมด 11 ราย ดังนี้คือ

1. บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิค จำกัด  
(Thai Samsung Electronics Co., Ltd.)
2. บริษัท ออตสูกา ฟาร์มาซูติคอลล จำกัด  
(Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd.)
3. บริษัท คาร์ลเบิร์ก บรีวเวอรี (ประเทศไทย) จำกัด  
(Carlsberg Brewery (Thailand) Co., Ltd.)
4. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด  
(Toyota Motor Thailand Co., Ltd.)
5. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
(Thai Airways International (Public) Company)
6. บริษัท สามารทคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
(Samart Cooperation Public Co., Ltd.)
7. บริษัท คาร์ลเท็กซ์ ปีโตรเลียม จำกัด  
(Caltex Petroleum Company)
8. บริษัท เอเซอร์ อิงค์ จำกัด  
(Acer Incorporated)
9. บริษัท ฟุจิซีรอกซ์ จำกัด  
(Thai Fuji Xerox Co., Ltd.)

10. ธนาคารแหลมทอง จำกัด (มหาชน)

(Leam Thong Bank Public Co.)

11. บริษัท สวิส ไทมิ่ง จำกัด

(Swiss Timing Ltd.)

ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Partner) เหล่านี้จะให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยการให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันทั้งในรูปแบบของเงินสดและผลิตภัณฑ์ตามมูลค่าที่ได้ระบุไว้ในสัญญา

2. ผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ซึ่งมี 2 ราย คือ

- บริษัท ไทม์เอเชียวิคส์ จำกัด (Time - Asia Week) เขียนบทความและลงโฆษณาเกี่ยวกับเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เผยแพร่ในเอกสารของบริษัทในเครือ ไทม์เอเชียวิคส์ จำกัด เป็นจำนวนมูลค่า 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (Kantana Group Co.,Ltd) ออก Spot โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในรายการโทรทัศน์ทุกรายการของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด เป็นมูลค่า 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3. ตัวแทนสิทธิบัตรใหญ่ เอเชียนเกมส์ (Master licencing Agent) มี 1 ราย คือ บริษัท เอฟ บี ที สปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด (Football Thai Factory Sporting Good Company Limited) สนับสนุนเงินสด 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสนับสนุนชุดกีฬา อุปกรณ์กีฬา และของที่ระลึก รวมมูลค่า 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13**

ผลทางเศรษฐกิจเป็นที่แน่นอนว่า สิ่งที่ได้รับโดยตรงและเห็นได้ชัดเจน คือ การนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในประเทศไทยดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในบทที่ 1 ว่า ในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 นั้น จะก่อให้เกิดการใช้จ่ายหมุนเวียนในขั้นต้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 64,750,000 บาท/วัน รวมเวลาที่อยู่ในประเทศไทยโดยประมาณ 20 วัน จะมีเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในประเทศไทย 1,295 ล้านบาท ซึ่งผลที่ได้รับดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลดีทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในสาขาต่าง ๆ ดังนี้

1. เป็นการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยอีกทางหนึ่ง ซึ่งนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบันใช้เป็นกลยุทธ์หลักในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการพยายามนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศให้ได้โดยเร็วที่สุดด้วยวิถีทางต่าง ๆ ที่จะสามารถดำเนินการได้ในแต่ละสาขา การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 เป็นแนวทางหนึ่งในการนำเงินตราเข้าประเทศเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจได้

2. ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ในหมู่ประชาชนคนไทยที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจวิกฤต จากการสำรวจพบว่า ณ ปัจจุบันนี้มีประชากรตกงานและส่งผลให้มีอัตราว่างงานสูงถึงประมาณ 2 ล้านคน การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 นี้ จึงสามารถช่วยให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ แก่คนไทยได้ส่วนหนึ่ง แม้บางอาชีพจะเป็นเพียงช่วงระยะเวลา แต่อาชีพบางอย่างก็สามารถทำต่อเนื่องและยึดเป็นอาชีพถาวรตลอดไปได้ เพียงแต่ใช้เวลาในช่วงการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นจุดเริ่มต้นของการทำงาน ซึ่งผลดังกล่าวจะช่วยลดความรุนแรงของภาวะการว่างงานลงได้บ้าง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการลดปัญหาทางสังคมที่จะตามมาได้ด้วย เช่น ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสุขภาพจิต ฯลฯ

3. ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ การจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 นี้ ได้ใช้สนามการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ กระจายไปตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ จึงก่อให้เกิดการกระจายความเจริญและกระจายรายได้ไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศได้อย่างทั่วถึงไม่กระจุกตัวอยู่เฉพาะในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเท่านั้น ผลที่ได้รับในจุดนี้ไม่เพียงแต่เฉพาะมุมมองทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้กันอย่างทั่วถึงแล้วยังเป็นมุมมองทางการเมืองของประชาชนในประเทศที่แสดงให้เห็นถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในทุกโอกาสของประชาชนคนไทยไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของประเทศ

4. การสร้างจิตสำนึกทางการอนุรักษ์ทรัพยากรของประเทศ การได้เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาในครั้งนี้ ได้มีการเตรียมการปรับปรุงและพัฒนาทรัพยากรของประเทศเพื่อต้อนรับนักกีฬาและผู้มาร่วมการแข่งขันกันอย่างดี การรณรงค์ให้คนไทยทั้งประเทศทำหน้าที่เป็นเจ้าของบ้านที่ดีจะก่อให้เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อคนไทยทั้งประเทศ

5. การได้เผยแพร่วัฒนธรรมที่มีคุณค่าของประเทศที่มีมาช้านาน ได้แก่ มวยไทย สัมภรณ์และลีลาศ เป็นกีฬาสาธิตในการแข่งขันและการจัดรายการนำเที่ยวให้สื่อมวลชนที่มาร่วมการแข่งขัน เป็นโอกาสที่ได้เผยแพร่วัฒนธรรมมวยไทย และสถานที่ท่องเที่ยวของไทยทั้งด้านศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของชาวโลก ซึ่งถือเป็นโอกาสที่สำคัญยิ่งในการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยที่ยิ่งใหญ่ มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่ง ณ จุดนี้จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อไปในระยะยาวด้วย นับเป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศที่ดียิ่งวิธีการหนึ่ง

## บทที่ 5

### ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

ในส่วนของข้อสังเกตและข้อเสนอแนะนี้ จะขอแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในส่วนของการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และข้อเสนอแนะต่อแผนวโยบายโดยรวมต่อการใช้การกีฬาเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

#### ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

จากข้อมูลการเตรียมการด้านการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 พบว่าประเทศไทยในฐานะประเทศเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ยังมีข้อจำกัดและข้อควรปรับปรุงแก้ไขหลายประเด็นตามข้อสังเกต ดังนี้

1. ความไม่เป็นเอกภาพและความไม่ต่อเนื่องของรัฐบาลในการเสนอตัวเข้ารับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน เนื่องจากประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหลายครั้ง ทำให้ต้องเปลี่ยนแปลงรัฐบาลและผู้บริหารประเทศอยู่ตลอดเวลา จึงส่งผลให้แผนวโยบายการเตรียมการจัดการแข่งขันต้องเปลี่ยนแปลง ไปตามผู้บริหารแต่ละชุด ดังจะเห็นได้จากหลังจากที่ประเทศไทยได้ลงนามการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ไปแล้ว ได้มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ไปแล้วประมาณ 4 ชุด และคณะกรรมการจัดการแข่งขันแต่ละชุดก็จะมีแนวทางการดำเนินงานที่ไม่เหมือนกัน จึงส่งผลให้การเตรียมการจัดการแข่งขันล่าช้า และแสดงให้เห็นถึงความไม่เป็นเอกภาพในนโยบายการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน นอกจากนี้จะเป็นอุปสรรคต่อการเตรียมการจัดการแข่งขันแล้วยังส่งผลถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตาของประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมการแข่งขันที่มองว่าประเทศไทยไม่พร้อมจริง ๆ ซึ่งจะส่งผลต่อการขอเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติครั้งต่อ ๆ ไปด้วย

2. การเตรียมการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่พักนักกีฬา เครื่องอำนวยความสะดวก สนามแข่งขันกีฬาแต่ละประเภท ยังไม่พร้อมเท่าที่ควร การดำเนินการล่าช้าและยืดเยื้อมาจนถึงปลายปี 2540 ซึ่งประสบกับปัญหาทางเศรษฐกิจทำให้โครงการก่อสร้างต้องหยุดชะงักตามภาวะเศรษฐกิจไปด้วย

3. ด้านการเตรียมบุคลากรปฏิบัติงานในฐานะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน และการเตรียมตัวนักกีฬาเข้าแข่งขัน จวบจนถึงปี 2541 ความพร้อมด้านบุคลากรทั้ง 2 ฝ่ายก็ยังไม่มีความชัดเจน

4. ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน จากข้อมูลที่มีจะเห็นว่ารูปแบบการทำประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ยังไม่ดึงดูดหรือสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายมากพอที่จะเกิดความอยากมาชมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในประเทศไทยเท่าที่ควร ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ หรืออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Internet โดยจะเห็นได้ว่าข่าวสารที่จัดเผยแพร่ใน Web Site จะเน้นการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ซึ่งไม่ใช่เป็นข้อมูลข่าวสารเพื่อการตลาดจึงไม่ดึงดูดใจให้ผู้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวและชมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในประเทศไทยได้ เพราะข่าวสารใน Internet ไม่มีรายละเอียดเกี่ยวกับตารางการแข่งขัน ข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายบัตร ราคาบัตรเข้าชมการแข่งขัน หรือแม้แต่ชื่อที่อยู่ของผู้ที่จะติดต่อขอข้อมูลได้

5. เนื่องจากจุดเริ่มต้นของการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในประเทศไทย มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการกีฬาของประเทศแต่เพียงอย่างเดียว เป้าหมายทางการท่องเที่ยวไม่ได้กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาในครั้งนี้ จึงส่งผลให้การเตรียมการด้านต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่ผลดีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ มีน้อยหรือไม่มีเลย เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดรายการนำเที่ยว เป็นต้น

6. การจัดรายการท่องเที่ยวราคาพิเศษสำหรับผู้มาชมการแข่งขันกีฬา (suggested Tours) ยังไม่เป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจเท่าที่ควร ทั้งนี้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจจะซื้อรายการท่องเที่ยวพิเศษนี้จะต้องติดต่อโดยตรงกับตัวแทนของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และนักท่องเที่ยวจะต้องเดินทางจากถิ่นที่อยู่มาที่สายการบินไทยเท่านั้น ซึ่งเห็นได้ว่ารายการท่องเที่ยวพิเศษนี้ออกจากจะไม่อำนวยความสะดวกแล้วยังเป็นการจำกัดทางเลือกของนักท่องเที่ยวด้วย จึงอาจจะมีผลต่อการส่งเสริมการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศน้อย เพราะนักท่องเที่ยวและผู้สนใจไม่มีทางเลือก ด้วยมีเงื่อนไข และข้อจำกัดบางประการกำหนดไว้

7. การส่งเสริมและเผยแพร่กีฬาพื้นบ้านยังไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร มีการนำกีฬาพื้นบ้านไทยเป็นกีฬาสาธิตเพียงประเภทเดียวเท่านั้น

#### ข้อเสนอแนะ

1. ด้านนโยบายการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติ ไม่เฉพาะแต่เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 จะต้องมีทัศนคติและเป็นเอกภาพมากกว่านี้ ไม่ควรยึดถือปัจเจกบุคคล แต่ควรคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติเป็นหลัก ซึ่งความชัดเจนดังกล่าวจะนำไปสู่ความพร้อมของการเตรียมการด้านต่าง ๆ ตามมา เช่น บุคลากร สิ่งอำนวยความสะดวก และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ รวมไปถึงด้านงบประมาณจัดการแข่งขัน เป็นต้น

2. เพื่อให้การศึกษาเป็นกิจกรรมหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง จึงควรกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบเชิงรุก เน้นการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนโดยใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ที่สร้างผลทางจิตวิทยาต่อกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความรู้สึกอยากมาชมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ในประเทศไทย เช่น เจาะกลุ่มเป้าหมายตรง (Direct Mail) ประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาดผ่าน Internet ซึ่งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วโลก โดยการเผยแพร่โปรแกรมการแข่งขันที่แน่นอนให้กลุ่มเป้าหมายทราบล่วงหน้า การทำโฆษณาทางโทรทัศน์ในท้องถิ่นในแต่ละประเทศกลุ่มเป้าหมาย การไปร่วมจัดงานส่งเสริมการขายกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ไปต่างประเทศ เช่น ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการจัดงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว และผนวกรายการการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ไว้ด้วย หรืออาจร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออกที่ออกจัดงานตามประเทศต่าง ๆ ควบคู่ไปด้วยกัน นอกจากนี้แล้วควรขอความร่วมมือจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นสายการบินแห่งชาติ ทำหนังสือเชิญไปยังสายการบินต่าง ๆ ทั่วโลก ให้ชี้แจงและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในประเทศไทยให้ผู้โดยสารทราบอย่างทั่วถึงและส่ง Inflight VDO ไปยังสายการบินต่าง ๆ ให้ช่วยทำการเผยแพร่ให้ด้วย โดยเฉพาะสายการบินกลุ่มพันธมิตร

3. การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดให้เกิดการเดินทางมาชมการแข่งขันได้สะดวกซึ่งจะก่อให้เกิดการเดินทางมาชมการแข่งขันมากขึ้น ดังเช่นการร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศจัดทำโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปสำหรับการมาชมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์โดยเฉพาะ ซึ่งจะมีการผนวกราคาบัตรเข้าชมการแข่งขันกีฬาแต่ละอย่างไว้ด้วย หรือการร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศให้ขายบัตรเข้าชมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ไว้ด้วย โดยอาจจะให้สิ่งจูงใจตอบแทนการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้เกิดผลทางการตลาด และมีการเดินทางมาท่องเที่ยวและชมการแข่งขันกีฬาในประเทศไทยมากขึ้น และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องมีการเตรียมการล่วงหน้า เพราะการจองทัวร์และการจัดทำรายการทัวร์ต่าง ๆ ของบริษัทนำเที่ยวจะต้องมีการเตรียมการล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือนขึ้นไป

4. จะต้องมีกรวางแผนการใช้สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บ้านพักนักกีฬา สนามแข่งขันกีฬา ที่จะจัดการอย่างไรหลังจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์จบลง เช่น การใช้สนามแข่งขันจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติขึ้นเป็นระยะ เพื่อดึงดูดให้ชาวต่างประเทศเดินทางมาประเทศไทยตลอดปี

5. การจัดรายการท่องเที่ยว และการจัดแสดงกิจกรรมให้แก่ักกีฬา สื่อมวลชน คณะกรรมการ และผู้มาชมการแข่งขัน ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างแพร่หลายและทั่วถึง ซึ่งจะช่วยให้ผู้มาชมและผู้ชมรายการท่องเที่ยวมีความประทับใจกับประเทศไทย และนำไปเผยแพร่ต่อเพื่อจะได้ให้พวกเขาเหล่านั้นเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก โดยการจัดกิจกรรมแสดงทางวัฒนธรรมในบริเวณที่พักนักกีฬาทั้ง 3 แห่ง และทุกวันและตลอดวัน สำหรับการจจัดรายการท่องเที่ยว จะต้องมมีมัคคุเทศก์ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ สามารถสร้างความประทับใจสูงสุดให้แก่ผู้ร่วมรายการท่องเที่ยว ซึ่งจะได้อกลับมาเที่ยวเมืองไทยอีกในอนาคตต่อไป

6. ในการจัดรายการนำเที่ยวราคาพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจที่เข้าชมการแข่งขันกีฬาในครั้งนี้ ควรร่วมมือสายการบินจากประเทศต่าง ๆ รวมทั้งบริษัทนำเที่ยวหลาย ๆ บริษัทมาร่วมจัดรายการท่องเที่ยวแบบพิเศษนี้ด้วย เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกที่เหมาะสมกับตนเองมากที่สุด

7. เพื่อใช้โอกาสจากการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในประเทศไทย ครั้งนี้เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแห่งความเป็นไทย จึงควรจัดให้มีการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน/การละเล่นพื้นบ้านในช่วงเวลาดังกล่าวควบคู่กันไปด้วย เพื่อเป็นการเผยแพร่ให้ผู้ร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 รู้จักวัฒนธรรมและประเพณีไทยมากขึ้น ซึ่งจะได้ใช้เป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวในโอกาสต่อไป

8. การร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชน ควรจะกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อจะได้มีผลในทางปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ

9. การเตรียมการด้านเทคนิค เช่น การกำหนดสนามการแข่งขันกีฬาแต่ละประเภท ควรจะมีการวางแผนที่แน่นอนในระยะยาว โดยสามารถเตรียมการด้านเทคนิค ได้เสร็จทันก่อนเวลาแข่งขัน ช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อให้ นักกีฬาประเทศเจ้าภาพได้ใช้โอกาสในการฝึกซ้อมกับสนามแข่งขัน เพื่อจะได้มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันจริงซึ่งจะทำให้ นักกีฬามีความมั่นใจในการแข่งขัน และอาจนำไปสู่ชัยชนะของนักกีฬา และความเป็นเลิศทางการกีฬาของภูมิภาคได้

10. การอำนวยความสะดวกและมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักกีฬา คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และผู้ติดตาม รวมถึงสื่อมวลชน ควรจะจัดเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันกีฬาทุกอย่าง เช่น สนามแข่งขันกีฬาแต่ละชนิด การเดินทางไปสนามแข่งขันแต่ละแห่ง และข้อมูลอื่น ๆ โดยจะต้องมีเจ้าหน้าที่ข่าวสารทั้ง 3 สนามหลัก นอกจากนี้แล้วในด้านของการควบคุมและดูแลความเรียบร้อย ควรจัดให้มีป้ายหรือบัตรประจำตัวนักกีฬา กรรมการ เจ้าหน้าที่ หรือสื่อมวลชนที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการแอบอ้าง ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมา

### ข้อเสนอแนะต่อแผนนโยบายในการนำการกีฬามาส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

#### สิ่งที่น่าจะแก้ไข

1. เพื่อให้การจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงเห็นสมควรที่จะให้มีการพิจารณาแก้ไขกฎระเบียบและข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่เป็นข้อจำกัดต่อการจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติให้สะดวกขึ้น เช่น แก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการบรรทุกสิ่งของ การแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระเบียบการนำเข้าอุปกรณ์กีฬา และการเสียภาษีให้เอื้ออำนวยต่อการนำเข้าอุปกรณ์กีฬามากขึ้น

2. เพื่อให้การกีฬาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอย่างแท้จริง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในฐานะผู้ทำหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และการกีฬา

แห่งประเทศไทยในฐานะผู้ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาของประเทศ ควรมีการประสานงาน ประสานทรัพยากร และประสานความร่วมมือระหว่างกันให้มากขึ้น โดยอาจจะจัดตั้งองค์กรหรือคณะกรรมการร่วมระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการกีฬาแห่งประเทศไทยขึ้นมาโดยเฉพาะ เช่น ตั้งเป็นสมาคมส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะมิผู้แทนจากการกีฬาแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้แทนจากภาคเอกชนทั้งจากรัฐกิจการกีฬาและรัฐกิจการท่องเที่ยว โดยอาจจะเริ่มจากการเสนอให้มีผู้แทนจากรัฐกิจท่องเที่ยวและผู้แทนจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ในการจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดขึ้น

3. ควรแต่งตั้งผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าร่วมเป็นกรรมการในคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย และในทำนองเดียวกันควรแต่งตั้งผู้แทนจากการกีฬาฯ เป็นคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้วย เพื่อจะได้มีส่วนร่วมในการให้ความร่วมมือซึ่งกันและกันได้อย่างดียิ่งขึ้น

4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรร่วมมือกับสมาคมกีฬาประเภทต่าง ๆ ที่มีศักยภาพจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติขึ้นในประเทศไทย โดยร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่าง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสมาคมกีฬา ซึ่งอาจจะจัดเป็น โปรแกรมการแข่งขันประจำปีขึ้นทุกปี เพื่อดึงดูดนักกีฬานานาชาติและผู้เข้าชมกีฬานั้น ๆ ซึ่งคนกลุ่มนี้ถือเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีการใช้จ่ายเงินสูง

5. เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จจากข้อเสนอแนะ 1-3 ควรจะต้องมีการทบทวนพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 ให้มีความเป็นปัจจุบันและสามารถเอื้อต่อการเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศควบคู่กับบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และสุขภาพพลานามัยของคนในชาติด้วยพร้อม ๆ กัน

### สิ่งที่ควรส่งเสริม

1. การนำการกีฬาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่ควรจะมุ่งเน้นการจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติแต่เพียงอย่างเดียว ควรหันมาสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาและการละเล่นพื้นบ้านให้มีประสิทธิภาพและมีการจัดกันให้แพร่หลายมากขึ้น โดยรัฐบาลซึ่งหมายถึงการกีฬาแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพลศึกษา สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ควรมีบทบาทสำคัญในการร่วมมือและสนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดกิจกรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ทั้งเพื่อความเป็นเลิศของการละเล่น และเพื่อการส่งเสริมอนุรักษ์ให้คงอยู่ตลอดไป และเพื่อเป็นการเผยแพร่ให้นุชนรุ่นหลังและชาวต่างชาติได้รู้จักกันอย่างถ่องแท้ โดยอาจจะจัดเป็นโปรแกรมการแข่งขันไว้ตลอดปี ซึ่งอาจจะกระจายไปตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศให้แพร่หลาย

2. ควรจัดให้มีค่ายกีฬา (Sport Camp) ทุกจังหวัดเพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาบุคลิกภาพของเยาวชน ซึ่งนอกจากจะส่งเสริมให้เยาวชนเข้มแข็งมีน้ำใจเป็นนักกีฬามีบุคลิกภาพที่ดีแล้วยังเป็นแนวทางนำไปสู่การเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ไม่สร้างปัญหาสังคม นอกจากนี้แล้วค่ายกีฬายังเป็นฐาน

นำไปสู่การพัฒนากีฬาอาชีพสำหรับเยาวชนต่อไปได้ด้วย จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพให้เป็นรูปธรรมควบคู่กับการใช้กีฬาเพื่อพัฒนาเยาวชนให้เป็นรูปธรรมอย่างจริงจัง

3. ในการจัดทำรายการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวหรือของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรส่งเสริมให้มีการจัดทำรายการนำเที่ยวเพื่อการกีฬาทั้งกีฬานานาชาติและกีฬาพื้นบ้านออกเสนอขายนักท่องเที่ยวหรือควรบรรจุรายการละเล่นหรือการแข่งขันกีฬาสวดแทรกไว้ในรายการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 1 วัน หรือครึ่งวันของรายการนำเที่ยวทั้งหมด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นการสอดแทรกให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกว่า การเล่นกีฬาเป็นกิจกรรมหนึ่งทางการท่องเที่ยวด้วย

4. พัฒนานักสาครในสาขาการกีฬาเกี่ยวกับแนวคิดทางการท่องเที่ยว เพื่อจะได้ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวแก่นักกีฬาที่มาแข่งขันได้ถูกต้อง และขณะเดียวกันพัฒนานักสาครทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวคิดและความรู้เกี่ยวกับการกีฬาควบคู่กันไปด้วย โดยอาจจะเริ่มต้นจากมัคคุเทศก์และปฏิบัติของบริษัทนำเที่ยวให้มีความรู้ในการผสมผสานกิจกรรมทั้ง 2 อย่างเข้าด้วยกัน ให้สามารถชักจูงและให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวได้ทั้ง 2 กิจกรรม เพราะบุคคลเหล่านี้เป็นผู้ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด

#### บทบาทของรัฐบาลที่ควรจะดำเนินการโดยเร่งด่วน

1) จะต้องส่งเสริมการกีฬาให้เป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง โดยการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนไว้ในแผนพัฒนาการกีฬาของชาติ

2) ต้องแสดงจุดยืนที่ชัดเจนในการสนับสนุน การจัดการละเล่นหรือแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งที่จะใช้กีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการช่วยกันส่งเสริมและอนุรักษ์การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาพื้นบ้านให้คงอยู่ตลอดไป โดยการมอบหมายให้การกีฬาแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ร่วมกันดำเนินการอย่างจริงจัง

3) ควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาและจัดการแข่งขันกีฬาสากล ตลอดจนกีฬาเพื่อพัฒนาเยาวชนให้ชัดเจนมากขึ้น โดยจะต้องมีการพิจารณาบทบทวนกลยุทธ์ในการพัฒนาการกีฬาที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

4) ควรเร่งทบทวนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2540-2544) เนื่องจากไม่ได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทของการกีฬาเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการกีฬาและการละเล่นพื้นบ้าน วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนาการกีฬาของชาติไม่ชัดเจน จึงน่าจะมีการทบทวนแผนพัฒนาการกีฬาโดยเร่งด่วน

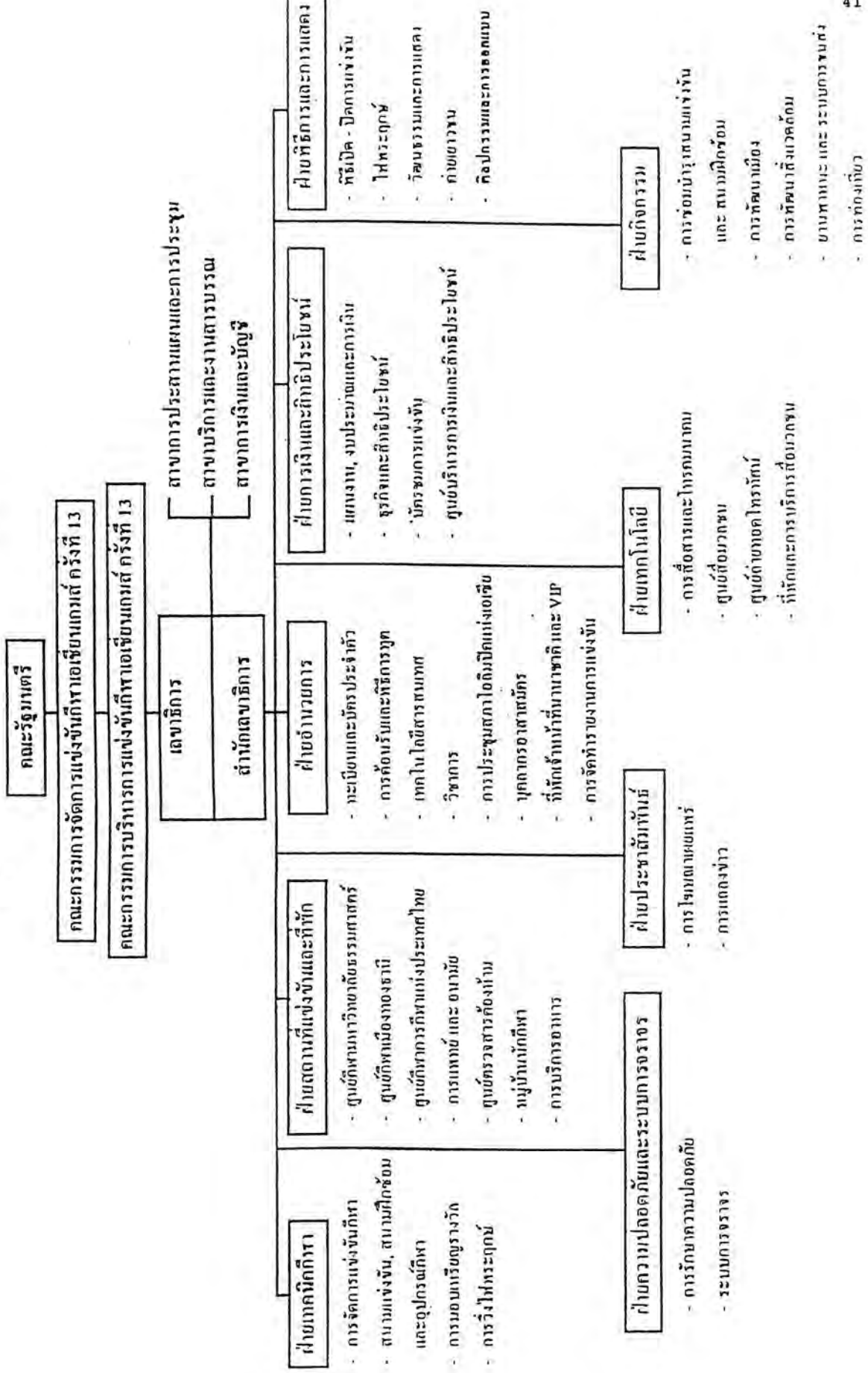
5) การกีฬามีความสำคัญและศักยภาพ ที่จะเอื้ออำนวยในการพัฒนาประเทศไม่ว่าพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐกิจ การจัดการและการบริหารการกีฬาจึงเป็นสิ่งสำคัญที่รัฐบาลควรเร่งดำเนินการ

บทที่ ๘  
ภาคผนวก

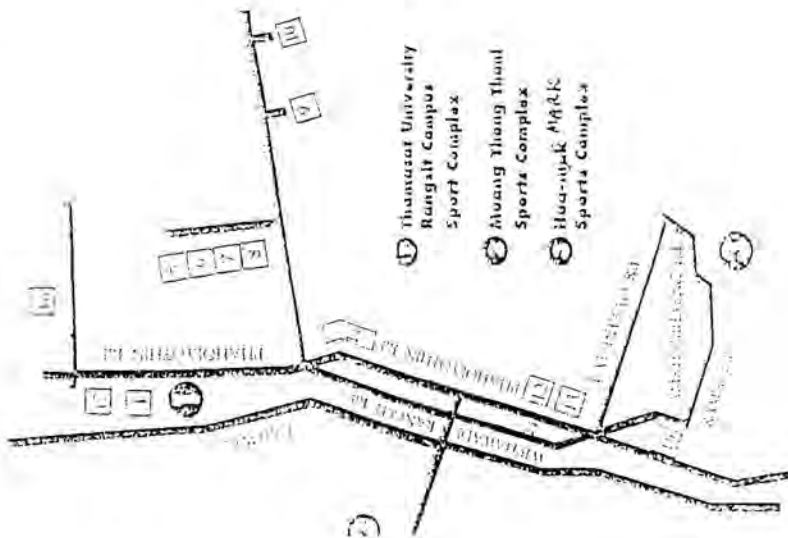
รายนามประธานคณะกรรมการฝ่าย ๑ ฝ่าย

- |                                |      |        |
|--------------------------------|------|--------|
| 1. ฝ่ายอำนวยการ                |      |        |
| นายสันติภาพ เตชะวณิช           | เป็น | ประธาน |
| 2. ฝ่ายการเงินและสิทธิประโยชน์ |      |        |
| ปลัดกระทรวงการคลัง             | เป็น | ประธาน |
| 3. ฝ่ายกิจกรรม                 |      |        |
| ปลัดกระทรวงมหาดไทย             | เป็น | ประธาน |
| 4. ฝ่ายเทคโนโลยี               |      |        |
| ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี          | เป็น | ประธาน |
| 5. ฝ่ายพิธีการและการแสดง       |      |        |
| ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ          | เป็น | ประธาน |
| 6. ฝ่ายสถานที่แข่งขันและที่พัก |      |        |
| ปลัดทบวงมหาวิทยาลัย            | เป็น | ประธาน |
| 7. ฝ่ายความปลอดภัยและระบบจราจร |      |        |
| อธิบดีกรมตำรวจ                 | เป็น | ประธาน |
| 8. ฝ่ายประชาสัมพันธ์           |      |        |
| ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี          | เป็น | ประธาน |
| 9. ฝ่ายเทคนิคกีฬา              |      |        |
| นายศักดิ์ชาย ทัพสุวรรณ         | เป็น | ประธาน |

# แผนภูมิองค์กรบริหารกีฬาเอเชียเกมส์ ครั้งที่ 13

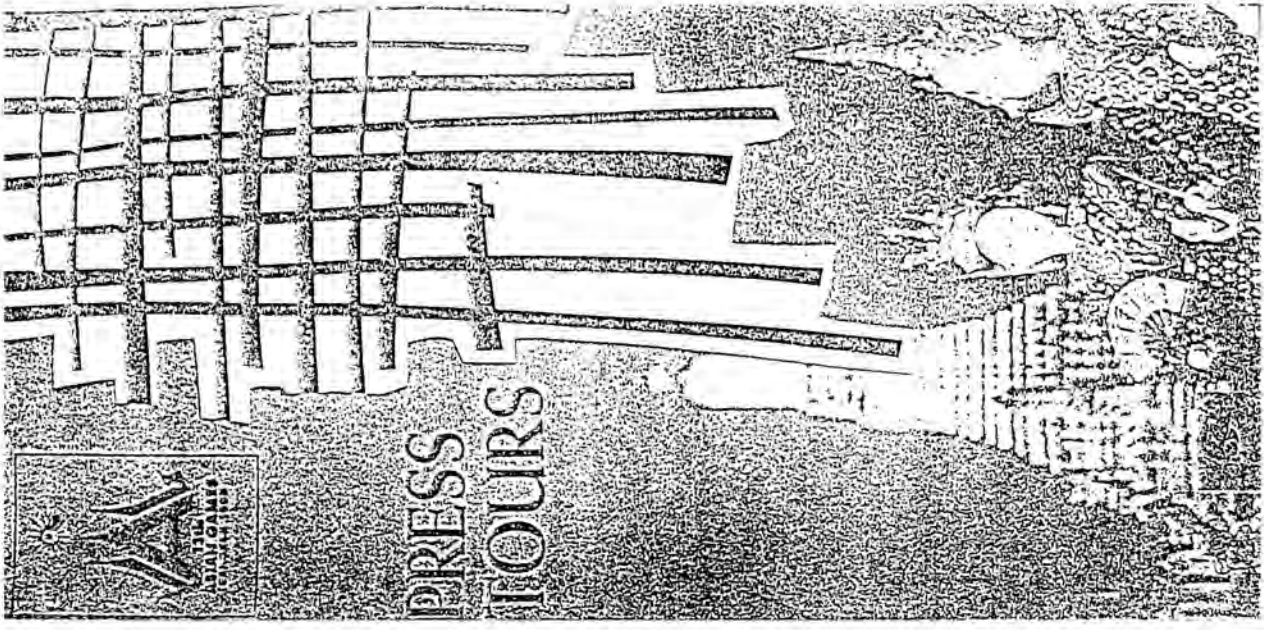


**HOW TO REACH STADIUMS**



- 1. Thai Air Force Area
- 2. 11th Infantry Regiment
- 3. Sarawitaya School
- 4. Kasetsart University
- 5. Royal Horse Guards Association
- 6. Thai Arabian Riding Club
- 7. Rajabhat Institute

**OFFICIAL PARTNERS**



## SAGE

Thailand, "The Land of Smiles", has long been known around the world as a unique tourist destination in Asia. This has been partially due to our vast array of unique tourism resources ranging from scenic natural beauty to renowned old temples, some of which cannot be found anywhere else in the world. In recent years, Thailand has become a major destination for a variety of local and international events, including sports.

Sporting events are ones that not only make friends, but also bring the world together. With regard to Thailand, friendship is displayed through the warm hospitality and beaming smiles of the people throughout the country, and is also the gateway to Indochina; therefore, there is a variety of travel situations, which await those who look for something new to experience.

1998/1999 have been designated as the Amazing Thailand years in which the entire nation will celebrate and participate in various colourful, festive and events of pomp and splendour. One of these events is the 13th Asian Games which are to be held in Bangkok during December 8-20, 1998. This event will allow international visitors the opportunity to compete for sporting glory, visit the country and experience our unique culture.

On behalf of the Tourism Authority of Thailand (TAT) and the Tourism Department of the 13th Asian Games, I would like to extend a warmest welcome to all the athletes, officials and other participants involved in Thailand. Furthermore, I would like to wish you all success in achieving your goals in the 13th Asian Games.

SEREI WANGPAUCHITR

Governor of the Tourism Authority of Thailand  
Chairman of the Tourism Sub-committee

The Tourism Authority of Thailand, with the co-operation of Thai Airways International Public Company Limited will jointly organize press tours for those members of the press corp attending the Asian Games. Our tour will be available on complimentary basis but as there is limited booking is subject to space availability and only those press who Asian Games press ID card will be entitled to join the tours. Pre-booking is required, therefore, interested members of the press corp I select desired complimentary tours and submit Tour registration

Tourism Authority of Thailand  
Market Development Division

11th Floor, Le concord Building

12 Ratchadapisek Road, Huay Kwang, Bangkok 10310, Thailand

Tel: (66 2) 694-1110, 694-1222, Ext. 1720, 1738

Fax: (66 2) 694-1110, 694-1460

Website: [www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)

For more information, please contact us from the sports complex according to the

date and time as specified. For those members who are not able to pre-book the tours, please contact the Tourist Information Centres which are available at two different locations in Bangkok as under:

1. *Alteale's Village, Rangsit Center, Sports Complex, located in the compound of Thammasat University, Pathumthani Province.*

2. *Press Village at Bangyabek-Asan Sports Complex, Pathumthani Province, Nonthaburi Province.*

Aside from the press tours, a number of suggested tours are available through Thai Airways International's in-house Holidays Programmes. The Royal Orchid Holidays. These tours are packaged together with special airfare to commemorate the event. For further details and brochure, please contact the nearest Thai Airways International Office.

## ASIAN GAMES XIII

## PRESS TOURS

## Tour 1 ROYAL GRAND PALACE TOUR

07.30 Depart Muang Thong Thani sports complex for the Royal Grand Palace. Visit the Royal Grand Palace, then go through the dazzling Wat Phra Kaew with its revered Emerald Buddha, the Golden Chedi, Pantheon of the Chakri Kings, a miniature replica of Angkor Wat in Cambodia and the eight coloured towers.

12.00 Return to Muang Thong Thani sports complex.

## Tour 2 CHINATOWN AND FLOWER MARKET

07.30 Depart Muang Thong Thani sports complex for a walking tour of Chinatown. During this walk you will pass Bangkok's oldest temple, Wat Sampeng, Chinese shrines, colourful markets, narrow lanes with tiny shops and houses. In these narrow lanes you will get glimpses inside typical Chinese households. Chinatown has been the main Chinese trading centre since the Chinese community was moved from its old site some 200 years ago to make way for the Grand Palace and Wat Phra Kaew complex. Then visit the flower market at Pak Klong Talad.

## PRESS TOURS

Tours	Dec 06	Dec 07	Dec 08	Dec 09	Dec 10	Dec 11	Dec 12	Dec 13	Dec 14	Dec 15	Dec 16	Dec 17	Dec 18	Dec 19
Royal Grand Palace (Tour 1)		3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
Chinatown and Flower Market (Tour 2)		2	2		1	1		1		1			1	1
Klong and Wat Arun (Tour 3)		2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Full-day Demmensaduak and Rose Garden (Tour 4)		2		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Full-day Ayutthaya Tour (Tour 5)			2		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Note: Maximum number per bus is 40 persons

12.00 *Return to Muang Thong Thani sports complex.*

## Tour 3 KLONG TOUR AND WAT ARUN

07.00 Depart for an early morning motor launch trip along bustling Chao Phya River and quiet klongs (canals), passing picturesque temples of Thai river life. Visit also a snake farm and Wat Arun. Return to Muang Thong Thani sports complex.

11.30 *Return to Muang Thong Thani sports complex.*

## Tour 4 FULL-DAY DAMNERSADUAK AND ROSE GARDEN

07.00 Depart for Damnersaduak, 100 kms. from Bangkok. Visit the bustling floating market at Damnersaduak with a stop at Nak Pathom Where the largest Buddhist pagoda in Thailand is located. Proceed to the picturesque Rose Garden.

Buffet lunch at the Rose Garden Restaurant.

After lunch, enjoy the colourful Thai Village Show-Buffet ordination procession, sword-fighting elephants at work, a folk dance and traditional wedding ceremony.

18.00 *Return to Muang Thong Thani sports complex.*

## Tour 5 FULL-DAY AYUTTHAYA TOUR

07.00 Depart Muang Thong Thani sports complex for Ayutthaya Visit the Elephant Kraal, a spacious enclosure made of teak logs used capture wild elephants in earlier times. Then see the Phra Maha Temple and Wat Phra Si Sanchet, the most important temple within old Royal Palace compound.

Lunch at a local restaurant.

After lunch, visit Chaiwatthanaram temple and the summer palace at Bang Pa-In before returning to Bangkok.

17.00 *Return to Muang Thong Thani sports complex.*

## RETURN

**13<sup>th</sup> ASIAN GAMES  
BANGKOK, DECEMBER 6-20, 1998  
PRESS TOURS REGISTRATION FORM**

The Asian Games Tourism Committee together with the Tourism Authority of Thailand and Thai Airways International Public Co., Ltd. have jointly organized Press Tours for members of the press corp attending the Asian Games. The tour will be available on complimentary basis for those members of the press holding Asian Games Press ID card. Booking is subject to space available basis only.

Please place a mark to indicate your choice of tour in I and preferred date in II.

**I. Choice of tours**

**Half day tours**

- Tour 1 Royal Grand Place Tour  07:30 - 12:00
- Tour 2 Chinatown and Flower Market  07:30 - 12:00
- Tour 3 Klong Tour and Temple of Dawn  07:00 - 11:30

**Full day tours**

- Tour 4 Floating Market and Rose Garden  07:00 - 18:00
- Tour 5 Ayutthaya Tour  07:00 - 17:00

**II. Tours schedule**

Tours	Dec 07	Dec 08	Dec 09	Dec 10	Dec 11	Dec 12	Dec 13	Dec 14	Dec 15	Dec 16	Dec 17	Dec 18	Dec 19
Tour 1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tour 2	*	*		*	*		*		*		*	*	*
Tour 3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tour 4	*		*		*		*		*		*		*
Tour 5		*		*		*		*		*		*	*

Booking : 7 days in advance of tour departure date  
Cancellation : 3 days before tour departure date

You are requested to forward your Registration Form to the following address :

Tourism Authority of Thailand  
202 Le Concord Bldg., Ratchadapisek Rd., Huay Kwang,  
Bangkok 10310 Thailand

Tel. : (66 2) 694-1222 Ext. 1720, 1738 Fax : (66 2) 694-1399, 694-1400  
E-mail : mddiv@tat.or.th

Name : ----- First Name : -----

Country of origin : -----

Company's name : -----

Address : -----

-----

Telephone : ----- Fax : -----

E-mail : -----

Contact address in Bangkok : -----

-----

Telephone : ----- Fax : -----

E-mail : -----

