



กรมควบคุมโรค

คู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงาน
ตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
พ.ศ. 2560



DDC 63004

โดย
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

คู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

ตามพระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

ปีที่พิมพ์ • 2562

จำนวนหน้า • 68 หน้า

จัดทำโดย • กลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

พิมพ์ที่ • บริษัท หมียักษ์ โปรดักชั่น จำกัด

คู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560 ได้ผ่านการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค และภัยสุขภาพ กรมควบคุมโรคแล้ว ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2562

คำนำ

สืบเนื่องจากกระทรวงสาธารณสุข ได้ออกพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2560 โดยภายหลังการบังคับใช้ของพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องยังมีการรับรู้และความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการจัดทำคู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ แนวทางการดำเนินงานและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนวิธีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำหรับใช้ประกอบการออกปฏิบัติงานเพื่อการบังคับใช้กฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในพื้นที่ได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงานฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับการคุ้มครองสุขภาพอนามัยของตนเองและบุคคลรอบข้างให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น หากผิดพลาดประการใดต้องขออภัย ณ ที่นี้ ด้วย

คณะทำงาน
กลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

สารบัญ

ส่วนที่ 1

เจตนารมณ์และสาระสำคัญของ
พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์
ยาสูบ พ.ศ. 2560

ส่วนที่ 2

อำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่
เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

ส่วนที่ 3

การเฝ้าระวัง

ส่วนที่ 4

การบังคับใช้และการดำเนินคดี

ส่วนที่ 5

ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน
การปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

เอกสารอ้างอิง, ภาคผนวก



ส่วนที่

1

เจตนาารมณัของพระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560



ป้องกันการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบ : ปิดกั้นช่องทางเข้าถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ได้โดยง่ายทั้งด้านอายุ สถานที่ วิธีการขาย ราคา

อายุ

- ห้ามขายหรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปี : ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับอายุของผู้ซื้อหรือผู้รับการให้ ให้แสดงบัตรประจำตัวประชาชน หรือหลักฐานอื่นที่แสดงอายุของบุคคลนั้น
 - ห้ามใช้ จ้าง วาน ยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี ขายหรือให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ
-

สถานที่

- ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบนอกสถานที่ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต
 - กำหนดสถานที่ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ : วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา, สถานบริการสาธารณสุข สถานพยาบาล, ร้านขายยา, สถานศึกษา, ส่วนสาธารณะ, สวนสัตว์และสวนสนุก, เรือนจำและทัณฑสถาน และสถานที่อื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด
-

วิธีการขาย วิธีการเข้าถึง

- กำหนดวิธีการห้ามขาย เช่น ห้ามขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์, แคม, เร่ขาย, แบ่งขาย
-

ราคา

- ห้ามลดราคา ห้ามแสดงราคา ณ จุดขาย จูงใจให้บริโภค
-

ห้ามการโฆษณา และการสื่อสารการตลาด : ธุรกิจยาสูบใช้เป็นช่องทางในการหาฐานลูกค้า และนักสูบรายใหม่



- ▶ ห้ามโฆษณา และทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ▶ ห้ามแสดงชื่อ เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ และของผู้ผลิต ผู้นำเข้าฯ ในสื่อต่างๆ
- ▶ ห้ามนำชื่อ เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ และของผู้ผลิต ผู้นำเข้าฯ ไปแสดงหรือดัดแปลงบนผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ▶ ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อ หรือเครื่องหมายเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ▶ ห้ามผลิต ขาย นำเข้ามาขาย นำเข้ามาแจก โฆษณา ฯลฯ สิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ▶ ห้ามอุปถัมภ์ สนับสนุน หรือ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ▶ ห้ามแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก / กำหนดเกณฑ์การ แสดงชื่อ ราคา
- ▶ กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้าฯ มีหน้าที่ส่งข้อมูลสำคัญในการประกอบธุรกิจให้ภาครัฐทราบ
- ▶ ลดแรงจูงใจของนักสูบ : การให้ข้อมูลเชิงสุขศึกษา ผ่านภาพคำเตือน พิษภัยฯ และการควบคุมสื่อ รูปลักษณ์ และการใช้พื้นที่บนซอง หรือหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นพื้นที่โฆษณา
- ▶ ควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาสูบ : รัฐต้องตรวจสอบได้ และประชาชนต้องเข้าถึงข้อมูลส่วนประกอบ

สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560



จากการรวบรวมและทบทวนการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ของพนักงานเจ้าหน้าที่ พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องยังมีการรับรู้และความเข้าใจที่คาดเคลื่อนเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560 และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ทั้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ยังไม่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น คณะผู้จัดทำได้รวบรวมบทนิยามและผลการปฏิบัติงานที่ยังมีความคลาดเคลื่อน พร้อมทั้งเรียบเรียงบทนิยามพร้อมคำอธิบาย เพื่อเป็นแนวทางการบังคับใช้กฎหมายได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) บทนิยามที่เกี่ยวข้อง ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

“ผลิตภัณฑ์ยาสูบ” (Tobacco Product) หรือยาสูบ หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ใด ๆ ก็ตามที่มี “ใบยาสูบ” หรือมี “สารนิโคติน” เป็นส่วนประกอบ ที่มีวัตถุประสงค์ไว้ใช้บริโภค โดยวิธีการสูบ ดูด ดม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก ทา หรือโดยวิธีอื่น ใดเพื่อให้ได้ผล เป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

ผลิตภัณฑ์ยาสูบ สามารถแบ่งประเภทตามลักษณะทางกายภาพหรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดมีควัน

สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่



1.1 บุหรี่โรงงาน หรือที่มักเรียกกันว่า บุหรี่บรรจุซอง “บุหรี่ยี่ห้อแดง” ทั้งนี้ไม่ว่าบุหรี่ยี่ห้อ หรือไม่มีก้านกรอง (Filter) ก็ตาม บุหรี่ที่ผลิตและขายในประเทศไทยมีมากถึงกว่า 10 ยี่ห้อ โดยยี่ห้อที่รู้จักกันแพร่หลายโดยทั่วไป เช่น กรองทิพย์, กรุงทอง, สายฝน, Wonder และ SMS เป็นต้น ทั้งนี้ยังไม่รวม บุหรี่ที่ผลิตและนำเข้าจากต่างประเทศ อีกถึงกว่า 30 ยี่ห้อโดยยี่ห้อที่รู้จักกันแพร่หลาย และสามารถพบเห็นการจำหน่ายได้ในท้องตลาด เช่น Marlboro, L&M เป็นต้น



1.2 บุหรี่มวนเอง เป็นบุหรี่ที่ผู้สูบนำยาเส้นหรือยาเส้นปรุงรรมวนเข้ากับกระดาษ ใบบอง ใบบาก ใบบัว หรือใบพืชอื่น แล้วนำมาสูบ ในอดีตจะพบเห็นการสูบบุหรี่ประเภทนี้อยู่มากเฉพาะในกลุ่มผู้สูบที่สูบวัยเท่านั้น แต่ในปัจจุบันกลับพบว่า มีผู้ที่สูบบุหรี่ในทุกช่วงอายุหันมาสูบบุหรี่ประเภทนี้มากขึ้น เนื่องจากราคาจำหน่ายของบุหรี่มวนเองถูกกว่า บุหรี่โรงงานที่วางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด



1.3 ผลิตภัณฑ์ยาสูบมีควันชนิดอื่นๆ

▶ **บุหรี่ยีการ์** เป็นบุหรี่ที่นำเอาใบยาแห้ง หรือยาอัดมามวนกับใบยาสูบ บุหรี่ยีการ์ที่มีจำหน่าย และบริโภคในประเทศไทยส่วนใหญ่ นำเข้ามาจากต่างประเทศโดยเฉพาะจากกลุ่มประเทศแถบละตินอเมริกาหรือกลุ่มประเทศในแถบทวีปยุโรป



▶ **ไปป์** เป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทหนึ่ง แต่เรามักจะพบเห็นเฉพาะการสูบไปป์ ในจากแสดงของภาพยนตร์หรือละครเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากตัวอุปกรณ์สูบของไปป์ ทำมาจากเหง้าหรือรากของต้นไม้แห้งที่มีความแข็ง เนื้อแน่น มีรูระบายอากาศน้อย เก็บความร้อน และทนต่อความร้อนที่เกิดจากการเผาไหม้ใบยาสูบได้ดี ด้วยเหตุผลนี้ จึงทำให้ไปป์มีราคาแพง จึงไม่เป็นที่นิยมสูบในกลุ่มนักสูบของประเทศไทย



▶ **ผลิตภัณฑ์ที่สูบควันผ่านน้ำ** ที่มักพบเห็นกันกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ที่แพร่หลายในปัจจุบัน คือ บารากู หรือ ชีซา โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มักนิยมสูบบารากูกันมาก เพราะมีกาน้ำตาลเป็นส่วนประกอบ ทำให้มีรสหวาน และมีการปรุงแต่งกลิ่นให้มีกลิ่นหอม คุณสมบัติพิเศษอีกประการหนึ่งของการสูบบารากู คือ สามารถสูบได้พร้อมกันหลายคนในคราวเดียว จึงกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในการสังสรรค์ของกลุ่มวัยรุ่น



▶ **ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดมีควันอื่นๆ** กลุ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น หรือบางพื้นที่เท่านั้น ตัวอย่างเช่น ชีโย เป็นบุหรี่ปั่นเมือง ที่พบมากทางภาคเหนือของประเทศไทย และตลอดแนวชายแดนของสหภาพเมียนมาร์



2) ผลิตภัณฑ์ยาสูบชนิดไม่มีควัน



TOBACCO

เป็นการนำเอายาเส้น หรือยาเส้นปรุงมาบริโภคด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การจุกปาก การสูดทางจมูก หรือการเคี้ยว ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นวิธีการบริโภคโดยวิธีการที่ไม่เกิดการเผาไหม้ จึงไม่มีควันสำหรับสูบ ผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทนี้ ได้แก่ ยาสูบชนิดไม่มีควันแบบดั้งเดิม ยานัตถุ์ใช้สูดทางจมูก ยาเส้นใช้เคี้ยว อม หรือจุกมูมปาก หรือกระพุ้งแก้ม เช่น Snus หมากหรือพลู ที่มีส่วนประกอบหลักหนึ่งเป็นยาเส้น

3) ผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่ และรูปแบบอื่นๆ



การแข่งขันทางการตลาด และความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของผู้บริโภค ผู้ประกอบการ หรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ จึงต้องพยายามคิดค้น แสวงหาผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่เพื่อดึงดูด สร้างความสนใจให้ลูกค้าบริโภคมากขึ้น รวมทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่ ประกอบกันเป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง จึงเป็นที่มาของการถือกำเนิดของผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่ๆ ออกมาเรื่อยๆ เช่น บุหรี่ชูรส บุหรี่ที่ปรุงขึ้นโดยแต่งกลิ่นให้มีรส ของผลไม้ต่างๆ หรือกลิ่นวนิลา ช็อคโกแลต เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มผู้หญิง เด็กหรือเยาวชน ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักสูบหน้าใหม่ได้ลิ้มลองสูบบุหรี่

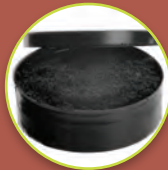
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบ

Cloud Stones
เครื่องสูบไอซิน



ยาเส้นเคี้ยว หรือ Snus
ยาสูบชนิดอม แล้วคาย
กากใบยาสูบทิ้งเมื่อรส
ชาดใบยาสูบจืดลง บรรจุ
ในถุง มีทั้งชนิดแผ่น เม็ด
และแท่ง



บารากูไฟฟ้า



บุหรี่ชูรส โดยส่วนใหญ่
จะมีรสต่างๆ เช่น
วนิลา สตรอเบอร์รี่
กานพลู เป็นต้น



IQOS เป็นผลิตภัณฑ์
ที่ใช้ความร้อน จาก
แกนกลางแกนการ
เผาใบยาสูบ



**** ผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่และรูปแบบอื่นๆ เหล่านี้** ตามกฎหมายของประเทศไทย ในปัจจุบันกำหนดมาตรการควบคุมไว้ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นมาตรการห้ามจำหน่าย หรือมีไว้ให้บริการ รวมทั้งมาตรการห้ามนำเข้ามาเพื่อจำหน่าย และให้บริการลูกค้ายในประเทศไทยด้วย

“สูบบุหรี่” หมายความว่ารวมถึง การกระทำใดๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดควันหรือไอระเหยจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือการครอบครองผลิตภัณฑ์ยาสูบขณะเกิดควันหรือไอระเหย

พฤติการณ์ที่เข้าข่ายเป็นการสูบบุหรี่ ต้องเป็นการกระทำในลักษณะดังต่อไปนี้

- สูบแล้วพ่นควันออกมา
- การกระทำใดๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดควันหรือไอระเหย เช่น จุดไฟที่บุหรี่แล้วเกิดควัน
- การครอบครองผลิตภัณฑ์ยาสูบขณะเกิดควันหรือไอระเหย เช่น ผู้ที่สูบบุหรี่ไม่ดับบุหรี่แต่ฝากให้ผู้อื่นถือไว้แทน

“การสื่อสารการตลาด” หมายความว่า การกระทำในรูปแบบต่างๆ โดยการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสร้างข่าว การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดง ณ จุดขาย การตลาดแบบตรง การขายหรือส่งเสริมการขายโดยใช้บุคคลเป็นการเฉพาะ และการตลาดในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อขายสินค้าหรือบริการ หรือสร้างภาพลักษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) **การโฆษณา** หมายถึง รูปแบบการสื่อสารประเภทที่ไม่ได้ใช้บุคคลเป็นผู้สื่อสารและต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับ องค์กร สินค้า บริการ หรือแนวคิด โดยมีการระบุผู้โฆษณา เป็นรูปแบบการสื่อสารที่เสียงบประมาณในการซื้อ เช่น การซื้อพื้นที่ หรือเวลาสำหรับการเผยแพร่ข้อความโฆษณา โดยการสื่อสารที่ไม่ได้ใช้บุคคลนี้หมายความว่า โฆษณานี้ต้องเกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน เช่น โจรทักสัน วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งสามารถส่งข้อความหนึ่งๆ ไปยังกลุ่มชนจำนวนมากได้ในเวลาเดียวกัน

2) **การประชาสัมพันธ์** หมายถึง การทำงานในฝ่ายบริหารที่ประกอบด้วย การประเมินทัศนคติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การระบุนโยบายและมาตรการของบุคคลหรือองค์กรที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ จากนั้นดำเนินโครงการเพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจและยอมรับองค์กร การประชาสัมพันธ์ ใช้การเผยแพร่ข่าวและเครื่องมืออีกหลายชนิด เช่น การใช้สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร นอกจากนี้ องค์กรหลายแห่ง ยังใช้การโฆษณาเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ใช้สร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย

3) **การสร้างข่าว** หมายถึง การสื่อสารแบบไม่ใช่บุคคล โดยข่าวนั้นเกี่ยวข้องกับองค์กร สินค้า บริการ หรือแนวคิด โดยไม่อยู่ในรูปการสื่อสารที่ใช้เงินซื้อโดยตรง ไม่มีการระบุผู้ให้การสนับสนุน มักนำเสนอในรูปของการเล่าเรื่องในข่าว บทบรรณาธิการ หรือข่าวประกาศ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับองค์กร และ/หรือสินค้าและบริการ

4) **การเผยแพร่ข่าวสาร** การสื่อสารขององค์กรผ่านรูปแบบการเล่าเรื่องในข่าวประเภทต่างๆ ในสื่อหลากหลาย เพื่อให้เรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ แนวความคิดขององค์กรเป็นที่รับรู้กันโดยแพร่หลาย การเผยแพร่ข่าวเป็นเครื่องมือหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ ที่เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับสำนักข่าวและผู้สื่อข่าวเพื่อให้การรายงานข่าวเป็นไปได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

5) การส่งเสริมการขาย หมายถึง กิจกรรมการตลาดที่ให้มูลค่าเพิ่มหรือสิ่งตอบแทนกับพนักงานขาย ผู้กระจายสินค้า หรือผู้บริโภคนั้นๆ และมุ่งกระตุ้นยอดขายในทันที การส่งเสริมการขายแบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการขายที่กระตุ้นผู้บริโภค และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่กระตุ้นคนกลาง

- กิจกรรมส่งเสริมการขายที่กระตุ้นผู้บริโภค เป็นการมุ่งเป้าไปยังผู้ใช้สินค้าหรือบริการขั้นสุดท้าย มักใช้การให้คูปองสินค้าตัวอย่าง ของแถม ของแลก การประกวด จัดรางวัลและการใช้อุปกรณ์เพื่อสื่อสาร ณ จุดขาย เครื่องมือการส่งเสริมเผยแพร่เหล่านั้นจะกระตุ้นให้ผู้บริโภคทำการซื้อในทันที เป็นการกระตุ้นยอดขายในระยะสั้น

- กิจกรรมส่งเสริมการขายที่กระตุ้นคนกลาง เป็นการมุ่งเป้าไปยังตัวกลางทางการตลาด เช่น ผู้ค้าส่ง ผู้กระจายสินค้าและผู้ค้าปลีก ทั้งนี้ การให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าจำนวนมาก การให้ราคาพิเศษ การแข่งขันด้านยอดขาย และการจัดงานแสดงสินค้า ล้วนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม เผยแพร่ที่ถูกใช้เพื่อกระตุ้นให้คนกลางเก็บสินค้าเข้าคลังของตนเองและขายสินค้าของบริษัทให้มากขึ้น

6) การแสดงสินค้า ณ จุดขาย หมายถึง เครื่องมือการส่งเสริมการตลาดชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญเพื่อใช้กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขายของผู้บริโภค เช่น การแสดงสินค้าในจุดที่ผู้บริโภคเห็นง่ายที่สุดในร้าน การติดตั้งป้ายแบนเนอร์ ไปสเตอร์ การ์ดโฆษณาที่ชั้นวางสินค้า สื่อเคลื่อนไหว ป้ายตั้งพื้น ฯลฯ เนื่องจาก 2 ใน 3 ของผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าขณะอยู่ในร้าน เครื่องมือนี้จึงมีความสำคัญมากสำหรับนักการตลาด นักการตลาดใช้จุดขายเพื่อสร้างความสนใจในตัวสินค้าให้กับ ผู้บริโภครวมทั้ง สื่อสารเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายของตัวผลิตภัณฑ์ด้วย

7) การตลาดแบบตรง หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่การจัดการฐานข้อมูล การขายตรง การขายผ่านโทรศัพท์ และการโฆษณาที่มุ่งให้เกิดการตอบสนองโดยตรงจากผู้บริโภคผ่านจดหมายส่งตรง อินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงต่างๆ

8) การขายหรือส่งเสริมการขายโดยใช้บุคคลเป็นการเฉพาะ
หมายถึง รูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคลที่ผู้ขายพยายามช่วยเหลือ/หรือโน้มน้าวใจให้ผู้ที่น่าจะเป็นลูกค้าซื้อสินค้าหรือบริการของบริษัท หรือดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดต่อแนวคิดที่ลูกค้าได้รับฟังการขาย โดยใช้พนักงานขาย แตกต่างกับการโฆษณาเพราะเป็นการติดต่อกันโดยตรงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยอาจเป็นการติดต่อกันแบบซึ่งหน้าก็ได้ หรือจะเป็นการติดต่อกันผ่านการสื่อสารโทรคมนาคมก็ได้ เช่น การขาย ผ่านโทรศัพท์ เป็นต้น การตลาดในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในขณะที่รูปแบบแบบดั้งเดิมของการสื่อสารการตลาด ดังเช่นการโฆษณา มักเป็นการสื่อสารทางเดียว แต่สื่อใหม่อย่างเครือข่ายคอมพิวเตอร์นั้นสามารถทำให้ผู้บริโภคแสดงบทบาทได้หลากหลายมากขึ้นโดยผ่านกระบวนการสื่อสาร 2 ทางระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เช่น การรับข้อมูลและรูปภาพ ตั้งคำถาม ตอบคำถาม และซื้อสินค้า นอกจากการใช้ อินเทอร์เน็ตแล้ว สื่อใหม่ยัง รวมถึงรูปแบบการสื่อสารผ่าน แผ่นซีดีรอม ตู้คีออส โทรทัศน์ที่มีปฏิสัมพันธ์ และโทรศัพท์มือถือที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

9) การสร้างภาพลักษณ์ หมายถึงการใช้กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดลักษณะต่างๆ (เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์ การให้การสนับสนุน ฯลฯ) ทำให้ผู้บริโภคสินค้ามีภาพในใจเชิงบวกต่อตัวผลิตภัณฑ์ บริการ และองค์กรเพื่อเป้าหมายทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อและมีความจงรักภักดีต่อสินค้า บริการ และองค์กรผู้ผลิตในระยะยาว การสร้างภาพลักษณ์จึงมี 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ การสร้างภาพลักษณ์ด้วยการโฆษณาเพื่อสร้างยอดขาย และการโฆษณาสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างภาพลักษณ์แบบแรกมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเหมือนของตราสินค้าในตลาดที่เป็นคู่แข่ง ยิ่งสร้างความต่างด้วยภาพลักษณ์ ยิ่งมากโอกาสจะขายสินค้าได้มากขึ้นก็จะยิ่งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ส่วนการสร้างภาพลักษณ์องค์กรแบบที่ 2 นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อให้เกิดความนิยมยกย่องจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร (internal and external goodwill) สร้างตำแหน่งแห่งที่หรือจุดยืนทางการตลาด รวมถึงทำให้เกิดการระดมทรัพยากรทั้งเงินและคนด้วย



2) การดำเนินการตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

การดำเนินการตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 มีหลักการที่สำคัญ โดยจำแนกออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ประเด็นที่ 1 : การห้ามขาย หรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 26 ห้ามผู้ใดขายหรือให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์

ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับอายุของผู้ซื้อหรือผู้รับการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบให้ผู้ขายหรือผู้ให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบแจ้งให้บุคคลดังกล่าวแสดงบัตรประจำตัวประชาชนหรือหลักฐานอื่นที่แสดงอายุของบุคคลนั้นก่อนแล้วแต่กรณี

กรณีตัวอย่าง

- นายช่วยเป็นพนักงานร้านสะดวกซื้อได้ขายบุหรี่ให้กับนายดำอายุ 16 ปี โดยที่นายช่วยรู้ว่านายดำอายุ 16 ปี นายช่วยมีความผิด
- กรณีที่นายช่วยไม่แน่ใจว่านายดำอายุต่ำกว่า 20 ปีหรือไม่ นายช่วยต้องขอดูบัตรประจำตัวประชาชนหรือหลักฐานอื่นที่แสดงอายุของนายดำเสียก่อนที่จะขายบุหรี่ให้

ประเด็นที่ 2: การห้ามใช้ จ้าง วาน หรือยินยอมให้เด็ก ขายหรือให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 26 บรรดาสาม ห้ามผู้ใดใช้ จ้าง วาน หรือยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ขายหรือให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ความผิด : มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ประเด็นที่ 3 : การห้ามผู้ขายปลีก ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบด้วยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

มาตรา 27 ในการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยผู้ขายปลีก ห้ามผู้ขายปลีกกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- (1) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยใช้เครื่องขาย
- (2) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- (3) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบนอกสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตขายยาสูบ
- (4) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยแจก แจก ให้ หรือแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ยาสูบกับสินค้าอื่น การให้บริการ หรือสิทธิประโยชน์อื่น แล้วแต่กรณี เช่น นายขาวขายบุหรี่ย โดยการแจกปากกา 1 ด้าม
- (5) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยกระทำการในลักษณะที่แสดงถึงการลดราคาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ จุดขาย
- (6) ขายสินค้าหรือให้บริการโดยมีการแจก แจก ให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ แล้วแต่กรณี เช่น นายดำขายผงซักฟอก โดยแจกบุหรี่ย 1 มวน
- (7) เร่ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (8) ให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัลหรือสิทธิประโยชน์ใดเป็นการตอบแทน แก่ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาสูบมาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ เช่น นางแดงขายบุหรี่ยให้นายดำโดยแจกคูปองสะสม เพื่อมาซื้อบุหรี่ยครั้งต่อไปในราคาพิเศษ
- (9) แสดงราคาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ จุดขายในลักษณะจูงใจให้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ความผิด

- ฝ่าฝืนมาตรา 27(1) - (3) มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ฝ่าฝืนมาตรา 27 (4) - (6) และ 27 (8) - (9) มีโทษปรับไม่เกิน 40,000 บาท
- ฝ่าฝืนมาตรา 27(7) มีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท

ประเด็นที่ 4 : การห้ามแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 28 ห้ามผู้ใดแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในลักษณะเป็นตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแพร่หลาย หรือเพื่อเป็นการจูงใจสาธารณชนให้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

กรณีตัวอย่าง

นายดำผลิตยาเส้นปรุงรรมยี่ห้อใหม่ แล้วแจกตัวอย่างยาเส้นปรุงรรมยี่ห้อใหม่นั้นให้กับชาวบ้านที่เดินซื้อของบริเวณตลาดสดเพื่อทดลองสูบ

ประเด็นที่ 5 : สถานที่ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 29 ห้ามผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในสถานที่ ดังต่อไปนี้

- (1) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
- (2) สถานบริการสาธารณสุข สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยา ตามกฎหมายว่าด้วยยา
- (3) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ
- (4) สวนสาธารณะ สวนสัตว์ และสวนสนุก
- (5) เรือนจำ หรือทัณฑสถานตามกฎหมายว่าด้วยราชทัณฑ์
- (6) สถานที่อื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ

ความผิด : มีโทษปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ประเด็นที่ 6 : การห้ามโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาด ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

กฎหมายห้ามการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบไว้หลายกรณี ได้แก่ การห้ามทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ การห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบผ่านสื่อต่างๆ การ ห้ามนำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบ การห้ามโฆษณาแฝง การห้ามโฆษณาสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ

6.1 การห้ามโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 30 ห้ามผู้ใดโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ความผิด :

- มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ (วรสค 1) และปรับอีกวันละไม่เกิน 50,000 บาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าปฏิบัติได้ถูกต้อง

กรณีนี้ เป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้รับทำการโฆษณา หรือผู้ทำการสื่อสารการตลาด ทำการโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกินครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการโฆษณาหรือ ทำการสื่อสารการตลาด ทั้งนี้ ค่าปรับต้องไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ (วรสค 2) และปรับอีกวันละไม่เกิน 50,000 บาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าปฏิบัติได้ถูกต้อง

6.2 การห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบผ่านสื่อต่างๆ

มาตรา 31 ห้ามผู้ใดแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแสดงสัญลักษณ์หรือสิ่งอื่นใดโดยทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทั้งนี้ เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) ในสิ่งพิมพ์ เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือป้ายโฆษณา
- (2) ในโรงแรม โรงภาพยนตร์ หรือในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขัน การให้บริการ หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดในลักษณะเดียวกัน
- (3) ในสื่อสิ่งอื่นใดหรือสถานที่ใดที่ใช้ เพื่อโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดได้ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ

- ฝ่าฝืนมาตรา 31(1) – (3) จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกวันละไม่เกิน 50,000 บาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าปฏิบัติได้ถูกต้อง กรณีที่เป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้รับทำการโฆษณา หรือผู้ทำการสื่อสารการตลาด ทำการแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแสดงสัญลักษณ์หรือสิ่งอื่นใด โดยทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

- มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาด ทั้งนี้ ค่าปรับต้องไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (วรสค 2) และปรับอีกวันละไม่เกิน 50,000 บาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าปฏิบัติได้ถูกต้อง

6.3 การห้ามนำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 32 ห้ามผู้ใดนำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือนำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบมาตัดต่อเติม หรือดัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์นั้น เพื่อการโฆษณาชื่อ หรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ห้ามผู้ใดนำเข้าเพื่อขาย โฆษณา หรือขายซึ่งผลิตภัณฑ์ตามวรรคหนึ่งในราชอาณาจักร

ความผิด :

- ฝ่าฝืนมาตรา 32 วรสค 1 มีโทษปรับไม่เกิน 100,000 บาท กรณีที่ เป็นผู้นำเข้าเพื่อขาย โฆษณา หรือขายซึ่งผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 32 วรสค 1 ในราชอาณาจักร
- มีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

6.4 การห้ามโฆษณาแฝงผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 33 ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น หรือโฆษณา โดยการนำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบมาตัดต่อเติมหรือดัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้ ในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าหมายความว่า การโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ความผิด : มีโทษปรับไม่เกิน 200,000 บาท

6.5 การห้ามโฆษณาเปลี่ยนแปลงแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ทั้งนี้ นอกจากห้ามโฆษณาแล้ว ยังห้ามทำการสื่อสารการตลาดผลิต ขายเป็นนำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไปอีกด้วย

มาตรา 34 ห้ามผู้ใดผลิต ขายเป็นนำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ในราชอาณาจักรดังต่อไปนี้

- (1) ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (2) ผลิตภัณฑ์ที่บ่งชี้โดยวิธีสูบและมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

ความผิด :

กรณีที่ 1 เป็นผู้ผลิต นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 34 (1)

- มีโทษปรับไม่เกิน 100,000 บาท

กรณีที่ 2 เป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 34 (1)

- มีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

ประเด็นที่ 7 : การลดแรงจูงใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

การลดปริมาณผู้บริโภครักษาผลิตภัณฑ์ยาสูบนั้น อาจทำได้ด้วยการห้ามมิให้ผู้สูบบุหรี่เพิ่มขึ้น โดยวิธีการห้ามโฆษณาหรือห้ามส่งเสริมการขายดังที่ได้กล่าวมาแล้ว นอกจากนี้วิธีการลดปริมาณผู้สูบบุหรี่อีกวิธีหนึ่ง คือการลดแรงจูงใจของผู้สูบ โดยการห้ามผู้ขายปลีกแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก และการแสดงโทษและพิษภัยหรือรูปภาพที่แสดงผลร้ายของการสูบบุหรี่ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ

7.1 การห้ามผู้ขายปลีกแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก

มาตรา 36 ห้ามผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบแสดงหรือยินยอมให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก

ความผิด :

- มีโทษปรับไม่เกิน 40,000 บาท
กรณีที่ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบแสดงหรือยินยอมให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก
- มีโทษปรับไม่เกิน 120,000 บาท

7.2 การแสดงโทษและพิษภัยหรือรูปภาพที่แสดงผลร้ายของการสูบบุหรี่ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 38 ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อขายในราชอาณาจักร ต้องดำเนินการให้หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือผลิตภัณฑ์ยาสูบบีบขนาด สี่ สัญลักษณ์ ฉลาก รวมทั้งลักษณะการแสดงเครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ ก่อนที่จะนำออกจากแหล่งผลิตหรือก่อนที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักรแล้วแต่กรณี

ห้ามผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีได้จัดให้มีหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือแสดงเครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความ ตามที่กำหนดในวรรคหนึ่ง

ความผิด :

- ไม่ดำเนินการให้หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบมีสภาพและลักษณะตาม มาตรา 38 วรศ 1 มีโทษปรับไม่เกิน 2000,000 บาท
- ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีได้จัดให้มีหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มี สภาพและลักษณะตามมาตรา 38 วรศ 1 มีโทษปรับไม่เกิน 40,000 บาท

ประเด็นที่ 8 : การป้องกันการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 39 วรศ 2 ห้ามไม่ให้มีการแบ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภท บุหรี่ซีกาเรต

ความผิด : มีโทษปรับไม่เกิน 40,000บาท

ส่วนที่ 2 การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

เนื่องจากเป็นที่ยอมรับในทางการแพทย์ว่าควันบุหรี่เป็นผลเสียแก่ สุขภาพของผู้สูบบุหรี่และผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ ที่อยู่ใกล้เคียงหลายประการ และอาจ ทำให้เกิดโรคมะเร็งปอด โรคหลอดเลือดหัวใจตีบ อีกทั้งควันบุหรี่ยัง ทำให้เกิดบางโรค เช่น โรคหอบหืด หรือภูมิแพ้มีอาการกำเริบขึ้น ดังนั้น จึงสมควรอย่างยิ่งที่จะต้องคุ้มครองสุขภาพ ของผู้ไม่สูบบุหรี่มิให้ได้รับ ควันบุหรี่โดยการออกกฎหมายประกาศกำหนดให้สถานที่สาธารณะใน บางสถานที่ที่ประชาชนใช้ประโยชน์ร่วมกันเป็นเขตปลอดบุหรี่ รวมทั้ง กำหนดบทบาทหน้าที่ให้แก่ผู้ที่เป็นเจ้าของสถานที่ ต้องดำเนินการจัด เขตปลอดบุหรี่และประชาสัมพันธ์ ห้ามปรามมิให้มีการสูบบุหรี่ในเขต ปลอดบุหรี่ที่ตนเองรับผิดชอบอีกด้วย ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

ประเภทของเขตปลอดบุหรี่

สาระสำคัญของประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดประเภทหรือชื่อของสถานที่สาธารณะ สถานที่ทำงาน และยานพาหนะให้ส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของสถานที่และยานพาหนะเป็นเขตปลอดบุหรี่ หรือเขตสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่ พ.ศ. 2561 กำหนดให้สถานที่สาธารณะ และที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นเขตปลอดบุหรี่ ทั้งหมดไม่ให้มีเขตสูบบุหรี่ภายในบริเวณที่เป็นอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ยกเว้นสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ท่าอากาศยาน อาคารสนามบินนานาชาติ พื้นที่สาธารณะภายนอกอาคาร ที่กฎหมายอนุญาตให้จัดเขตสูบบุหรี่ได้ โดยลักษณะเขตสูบบุหรี่ต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เจ้าของสถานที่สาธารณะและที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีหน้าที่จัดและดูแลให้สถานที่สาธารณะและที่ทำงานปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย สำหรับสถานที่ที่ต้องจัดเขตปลอดบุหรี่ตามประกาศดังกล่าวนั้น แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม สถานที่สาธารณะ สถานที่ทำงาน และยานพาหนะ เป็นเขตปลอดบุหรี่ตามลักษณะและรูปแบบการจัดสถานที่ให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ เพื่อความสะดวกในการพิจารณาจัดเขตปลอดบุหรี่ของผู้ดำเนินการและผู้ให้บริการ

4 กลุ่ม : สถานที่สาธารณะปลอดบุหรี่ ได้แก่

กลุ่มที่ 1

เขตปลอดบุหรี่ทั้งหมด + ระยะทาง 5 เมตรจากทางเข้า-ออก

- ▶ สถานบริการสาธารณสุขและส่งเสริมสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล คลินิก ร้านขายยา เป็นต้น
- ▶ สถานศึกษา หรือสถานที่เพื่อการเรียนรู้และฝึกอบรม เช่น สถานศึกษาระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา สถานกวดวิชา เป็นต้น
- ▶ สถานที่สาธารณะอื่น เช่น สถานรับดูแลหรือสงเคราะห์เด็ก สโมสรเด็กเล่น เป็นต้น

กลุ่มที่ 2

เขตปลอดบุหรี่ทั้งหมด

- ▶ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เช่น สปาเพื่อสุขภาพ สถานที่ให้บริการนวดแผนไทย นวดแผนโบราณ เป็นต้น
 - ▶ สถานศึกษา หรือสถานที่เพื่อการเรียนรู้และฝึกอบรม เช่น สถานฝึกอบรมอาชีพ อุทยาน การเรียนรู้ หอศิลป์ เป็นต้น
 - ▶ สถานที่สาธารณะที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น สนามกีฬา ร้านค้า สถานบันเทิง ร้านอาหารมี แอร์ วัด ตลาด สวนสาธารณะ เป็นต้น
 - ▶ ยานพาหนะและสถานที่พักเพื่อร่อนยานพาหนะ เช่น รถประจำทาง แท็กซี่ เรือ เครื่องบิน รถไฟ ป้ายรถโดยสาร เป็นต้น
-

กลุ่มที่ 3

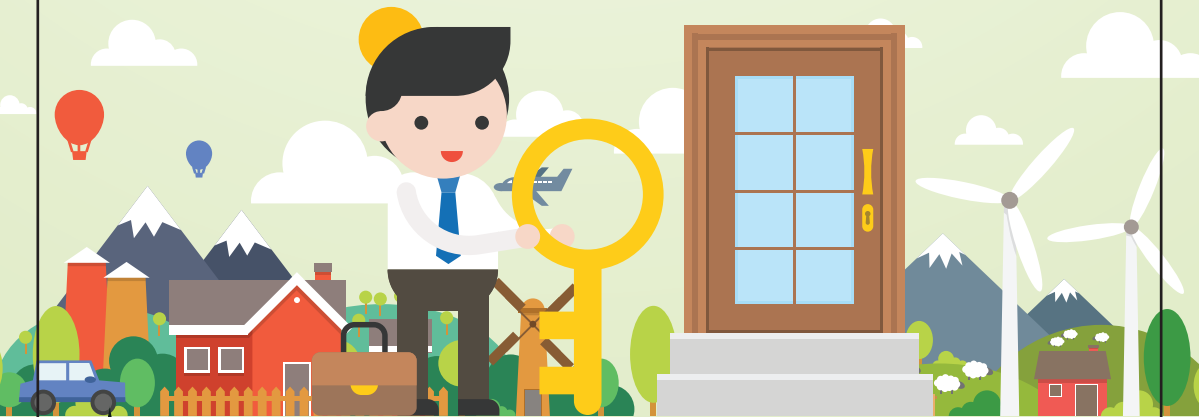
เขตปลอดบุหรี่ทั้งหมด แต่สามารถจัดให้มีเขตสูบบุหรี่ในพื้นที่นอกอาคารโรงเรือน หรือสิ่งปลูกสร้างได้

- ▶ สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา
 - ▶ สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
 - ▶ ท่าอากาศยาน
-

กลุ่มที่ 4

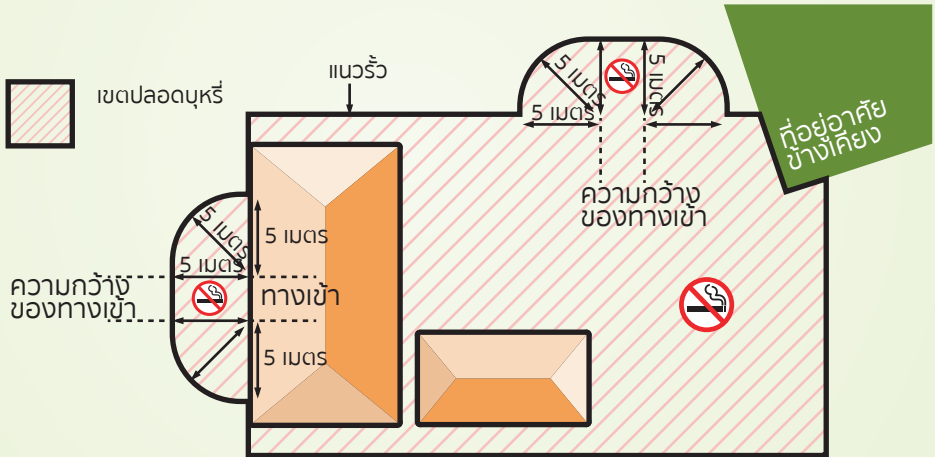
เขตปลอดบุหรี่ในพื้นที่เฉพาะส่วนที่ระบุ + 5 เมตรจากที่ระบุ หรือจากประตูหน้าต่าง ทางเข้า ทางออก ท่อ หรือช่องระบายอากาศ

- ▶ พื้นที่ภายในและตาดฟ้าของอาคาร โรงเรือน สิ่งปลูกสร้าง เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงงาน อุตสาหกรรม สถานที่ทำงาน เอกชน เป็นต้น
- ▶ พื้นที่ใต้หลังคา บริเวณชานชาลา เช่น สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ ท่าเรือโดยสาร เป็นต้น
- ▶ บริเวณโรงพักคอย ห้อง หรือสถานที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน เช่น อาคารชุด คอนโด โรงแรม หอพัก รีสอร์ท โฮมสเตย์ เป็นต้น
- ▶ ร้านอาหารไม่มีระบบปรับอากาศ



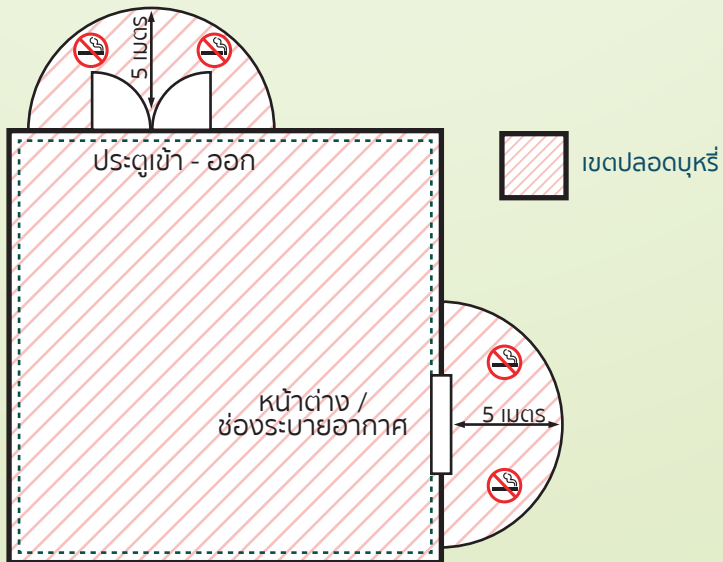
(ตัวอย่าง) วิธีการวัดระยะ กลุ่มที่ 1 :

เขตปลอดบุหรี่ทั้งหมด + ระยะทาง 5 เมตร จากทางเข้า-ออก



(ตัวอย่าง) วิธีการวัดระยะ กลุ่มที่ 4 :

เขตปลอดบุหรี่ในพื้นที่เฉพาะส่วนที่ระบุ + 5 เมตรจากพื้นที่ที่ระบุ หรือจากประตูหน้าต่าง ทางเข้า ทางออก ท่อ หรือช่องระบายอากาศ



ผู้ดำเนินการมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด ดังต่อไปนี้

- จัดเขตปลอดบุหรี่ให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีสภาพและลักษณะตามมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 (ฝ่าฝืนปรับไม่เกิน 50,000 บาท)
- ประชาสัมพันธ์หรือแจ้งเตือนว่าสถานที่นั้นเป็นเขตปลอดบุหรี่ และควบคุมดูแล ห้ามปราม หรือดำเนินการอื่นใดเพื่อไม่ให้เกิดการสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่ (ฝ่าฝืนปรับไม่เกิน 3,000 บาท)

สภาพและลักษณะเขตปลอดบุหรี่

ตามมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

- มีเครื่องหมายแสดงไว้ให้เห็นได้โดยชัดเจนว่าเป็นเขตปลอดบุหรี่
- ปราศจากอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการสูบบุหรี่ เช่น ที่เขี่ยบุหรี่ ถังทรายดับบุหรี่ ไฟแช็ค เป็นต้น
- มีสภาพและลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีประกาศ กำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ



เครื่องหมาย : เขตปลอดบุหรี่ (ในระยะ 5 เมตร)

อักษรข้อความขนาดใหญ่
เห็นได้ชัดเจน
เช่น : ห้ามสูบบุหรี่ ในระยะ 5 เมตร
No Smoking within 5 meters

เส้นผ่านศูนย์กลางของวงกลม
ไม่น้อยกว่า 100 มม. (10 ซม.)
(วัดจากขอบนอกสุด)

พื้นผิว วัสดุพื้นหลัง
สีพื้นหลังต้องทำให้เห็นสัญลักษณ์
เขตปลอดบุหรี่และข้อความชัดเจน



เครื่องหมาย : เขตปลอดบุหรี่ที่ติด (ภายใน - ภายนอก) อาคาร โรงเรือน หรือสิ่งปลูกสร้าง

อักษรข้อความขนาดใหญ่
เห็นได้ชัดเจน
เช่น : ห้ามสูบบุหรี่ ในระยะ 5 เมตร
No Smoking within 5 meters

เส้นผ่านศูนย์กลางของวงกลม
ไม่น้อยกว่า 100 มม. (10 ซม.)
(วัดจากขอบนอกสุด)

พื้นผิว วัสดุพื้นหลัง
สีพื้นหลังต้องทำให้เห็นสัญลักษณ์
เขตปลอดบุหรี่และข้อความชัดเจน



เครื่องหมาย : เขตปลอดบุหรี่ (ในยานพาหนะสาธารณะ)

เส้นผ่านศูนย์กลางของวงกลม
ไม่น้อยกว่า 50 มม. (5 ซม.)
(วัดจากขอบนอกสุด)



การติดแสดงเครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่

ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ลักษณะและวิธีการในการแสดง
เครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่ และ เครื่องหมายเขตสูบบุหรี่ พ.ศ. 2561
ให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

ติดแสดงไว้โดยเปิดเผย มองเห็นได้ชัดเจน

- ▶ บริเวณพื้นที่นอกอาคาร โรงเรือน หรือสิ่งปลูกสร้างของสถานที่
สาธารณะ ในจำนวนที่เหมาะสม
- ▶ ณ ทางเข้าหลักของอาคาร โรงเรือน หรือสิ่งปลูกสร้างของสถานที่
สาธารณะ
- ▶ ภายใน และดาดฟ้าของอาคาร โรงเรือน หรือสิ่งปลูกสร้างของสถานที่
สาธารณะ ในจำนวนที่เหมาะสม

**กรณีผู้ดำเนินการมีความจำเป็นต้องจัดเขตสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่
ที่กฎหมาย ยกเว้นให้สามารถจัดเขตสูบบุหรี่ได้ ดังนี้**

- ▶ มีเครื่องหมายติดแสดงไว้ให้เห็นได้ โดยชัดเจนว่าเป็นเขตสูบบุหรี่
- ▶ ไม่อยู่ในบริเวณทางเข้าออกของสถานที่หรือยานพาหนะนั้น หรือใน
บริเวณอื่นใดอันเปิดเผยเห็นได้ชัด
- ▶ มีพื้นที่เป็นสัดส่วนชัดเจน โดยคำนึงถึงการระบายอากาศที่เหมาะสม
และไม่มีลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อื่น

- ▶ แสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
- ▶ มีสภาพและลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

ความผิด :

ไม่จัดเขตสูบบุหรี่ให้ถูกต้องตามกฎหมาย มีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท

ลักษณะและรูปแบบเครื่องหมายเขตสูบบุหรี่

อักษรข้อความขนาดใหญ่
เห็นได้ชัดเจน
เช่น : เขตสูบบุหรี่
/ Smoking Area

สัญลักษณ์เขตสูบบุหรี่
เส้นผ่านศูนย์กลางของวงกลม
ไม่น้อยกว่า 70 มม. (7 ซม.)
และต้องไม่เกิน 100 มม.
(10 ซม.)

พื้นผิว วัสดุพื้นหลัง
สีพื้นหลังต้องทำให้เห็นสัญลักษณ์
เขตปลอดบุหรี่และข้อความชัดเจน



ส่วนที่
2

อำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่
เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560



อำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 แบ่งออก 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 : การควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 47 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามหมวด 4 (การควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ) ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ (พนง.จนท.) มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- เข้าไปในสถานที่ใดๆ ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตก หรือในระหว่างเวลาทำการของสถานที่นั้น หรือเข้าไปในยานพาหนะใดๆ เพื่อตรวจค้นในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามหมวด 4
- นำผลิตภัณฑ์ยาสูบในปริมาณเท่าที่จำเป็นไปเพื่อตรวจสอบ
- ยึดหรืออายัดผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือสิ่งอื่นใดทั้งหมดหรือบางส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิต การนำเข้า การขาย หรือการดำเนินการที่เป็นการกระทำความผิดตามหมวด 4 เพื่อเป็นหลักฐานในการดำเนินคดี
- มีหนังสือสอบถามหรือมีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำ หรือให้ส่งคำชี้แจง เอกสาร ข้อมูล หรือวัตถุใดที่จำเป็นเพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือเพื่อการดำเนินคดี
- ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกเสียง หรือเก็บรวบรวมวัตถุอื่นใด เพื่อเป็นพยานหลักฐาน

ส่วนที่ 2 : การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 48 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามหมวด 5 (การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่) ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- เข้าไปในสถานที่สาธารณะหรือสถานที่ทำงาน ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้น ถึงพระอาทิตย์ตก หรือในเวลาทำการของสถานที่นั้น เพื่อตรวจสอบให้เป็นไปตามหมวด 5
 - เรียกให้หยุดหรือเข้าไปในยานพาหนะ เพื่อตรวจสอบให้เป็นไปตามหมวด 5 ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิด
 - มีหนังสือสอบถามหรือมีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำ หรือให้ส่งคำชี้แจง เอกสาร ข้อมูล หรือวัตถุใดที่จำเป็นเพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือเพื่อการดำเนินคดี
 - เรียก ขอดูบัตรประจำตัวประชาชน หรือเอกสารอื่นใด ซึ่งระบุชื่อที่อยู่ และปรากฏรูปถ่ายของผู้ถือบัตรเพื่อบันทึกข้อมูล ในกรณีที่มีการกระทำความผิดหรือกรณีที่มีหลักฐานตามสมควรว่ามีการกระทำความผิดตามหมวด 5
 - ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกเสียง หรือเก็บรวบรวมวัตถุอื่นใด เพื่อเป็นพยานหลักฐาน
 - ออกคำสั่งเป็นหนังสือเพื่อให้ชำระเงินค่าปรับตามที่เปรียบเทียบในกรณีที่มีการกระทำความผิดตามหมวด 5 ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขของการออกคำสั่ง และแบบของหนังสือดังกล่าว ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ
-

ส่วนที่
3

การเฝ้าระวัง



การเฝ้าระวังการฝ่าฝืนกฎหมาย

การเฝ้าระวัง หมายถึง การดำเนินการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่องเป็นกระบวนการซึ่งมีระบบและขั้นตอน ได้แก่ การรวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ แผลผล การกระจายข้อมูลข่าวสารสู่ผู้ใช้ประโยชน์ เพื่อการวางแผน กำหนดนโยบายในการนำไปปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหา

การเฝ้าระวังการฝ่าฝืนกฎหมาย หมายถึง การสำรวจ ตรวจสอบ และตรวจจับการละเมิด การฝ่าฝืนกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืนกฎหมายควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ มี 2 ลักษณะได้แก่

1. การเฝ้าระวังเชิงรับ

▶ การเฝ้าระวังทางสื่อต่างๆ ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล/ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนกฎหมายควบคุมยาสูบในสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และInternet เป็นต้น

2. การเฝ้าระวังเชิงรุก

▶ ปฏิบัติการภาคสนามเพื่อเฝ้าระวังการฝ่าฝืนกฎหมายปฏิบัติการภาคสนามเพื่อเฝ้าระวัง การฝ่าฝืนกฎหมาย คือ การลงพื้นที่ตรวจสอบรวบรวม เก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติการณ์การกระทำผิด สถานที่ที่พบการกระทำผิด และบุคคลที่กระทำผิดเพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับบังคับใช้กฎหมายหรือการพัฒนาโยบายสาธารณะและกฎหมายเพื่อการจัดการปัญหา แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การเฝ้าระวังแบบเปิดเผย และการเฝ้าระวังเชิงลับ ดังนี้

2.1) การเฝ้าระวังแบบเปิดเผย เป็นการลงพื้นที่โดยพนักงานเจ้าหน้าที่ แสดงตัวต่อ ผู้ประกอบการอย่างเปิดเผยตัว มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการฝ่าฝืนกฎหมาย รวมถึงการชี้แจง ให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายแก่ผู้ประกอบการร้านค้า และประชาชน

2.2) การเฝ้าระวังเชิงลับ เป็นการลงพื้นที่โดยพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่แสดงตัว ไม่เปิดเผยตัว แต่ทำการแฝงตัวเป็นประชาชน เพื่อเก็บรวบรวมพยานหลักฐานในการดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดกฎหมาย



ส่วนที่
4

การบังคับใช้และการดำเนินคดี



การบังคับใช้กฎหมายและดำเนินคดี

1. การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย

เป็นการตรวจสอบ ณ สถานที่ที่มีการกระทำผิดกฎหมาย ควรมีการเตรียมการดังนี้

1.1 ข้อมูลของพื้นที่เป้าหมายหรือรายละเอียดการกระทำผิด พร้อมแผนการดำเนินงาน หรือเป้าหมายในการดำเนินงาน

การปฏิบัติงานทุกครั้ง จะต้องวางแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยต้องได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจากผู้บังคับบัญชาก่อนออกปฏิบัติงาน หรืออาจขออนุมัติแผนล่วงหน้าเป็นรายเดือน และจัดเตรียมข้อมูลเรื่องสถานที่ กำหนดวัน เวลาในการออกปฏิบัติงาน ให้ชัดเจน และควรมีแผนสำรองไว้ หากการดำเนินงานบางรายไม่พบการกระทำผิด หรือไม่สามารรถดำเนินการได้ ไม่ว่าจะในกรณีใดๆ ก็ตามให้ดำเนินการดังนี้

- ▶ ตรวจสอบข้อกล่าวหาการกระทำผิด พร้อมทั้งข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และอัตราโทษ
- ▶ หากมีหลักฐานอื่นๆที่ได้รับไว้ในช่วงการรับเรื่องร้องเรียนให้นำติดตัวไปเพื่อประกอบการดำเนินงาน
- ▶ ก่อนออกปฏิบัติงานจะต้องชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงาน ให้ทีมงานเข้าใจตามหน้าที่ของแต่ละบุคคลหากเป็นไปได้ ควรขอความร่วมมือเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ เข้าร่วมประชุมเพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกัน

1.2 จัดเตรียมพนักงานเจ้าหน้าที่

- ▶ บุคคลที่ออกปฏิบัติงานจะต้องเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย ควบคุมการบริโภคยาสูบที่ได้รับการแต่งตั้งจากหน่วยงานของรัฐ และจะต้องนำบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่ติดตัวไป เพื่อแสดงตนได้ในขณะปฏิบัติงาน
- ▶ บุคคลที่ร่วมปฏิบัติงานอาจประกอบด้วย พนักงานเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมควบคุมโรค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สรรพสามิตจังหวัด นิติกร ข้าราชการสังกัดกรุงเทพมหานคร และเจ้าหน้าที่ตำรวจ ตามแต่ลักษณะการปฏิบัติงานและพื้นที่ (ในบางหน่วยงานมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานน้อย ดังนั้นทีมปฏิบัติงานอาจมีพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่อย่างน้อย 1 คนก็ได้)

▶ ในทีมปฏิบัติงานจะต้องมีผู้ประสานงานหลัก และรอง เพื่อการสั่งการ หรือติดต่อประสานงาน ควรฝึกปฏิบัติพนักงานเจ้าหน้าที่ในทีมให้สามารถเขียนบันทึกการตรวจเดือน บันทึกคำให้การ หรือการฝึกให้การกับตำรวจ การฝึกซ้อมถ่ายภาพ ทั้งในเวลากลางวัน และกลางคืน ฝึกสรุปรายงาน ให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ทุกคน หมุนเวียนหน้าที่เพื่อให้เกิดความชำนาญ และสามารถทำงานทดแทนกันได้

▶ การนัดหมาย ในบางกรณี ทีมปฏิบัติงานอาจมาจากหลายหน่วยงาน จำเป็นจะต้องมีการนัดหมายให้ชัดเจน พร้อมทั้งจะต้องมีหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อประสานงานกันได้อย่างรวดเร็ว หากมีงบประมาณมากพอ อาจจัดหาวิทยุสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน ซึ่งก็ต้องพิจารณาตามความเหมาะสมต่อไป

1.3 อุปกรณ์ในการทำงาน

การปฏิบัติงานในพื้นที่ควรจัดเตรียมอุปกรณ์ดำเนินงาน ดังนี้

- เอกสารบันทึกการตรวจสถานที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 (แบบ ตยส. 001)
- บันทึกคำให้การตามข้อเท็จจริงที่ตรวจพบ (แบบ ตยส. 005)
- กล้องถ่ายภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว ที่พร้อมใช้งาน
- เครื่องบันทึกเสียง ที่พร้อมใช้งาน
- พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 และประกาศฉบับใหม่ล่าสุดที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง
- ช่องใส่ซองกลางขนาดต่างๆตามสมควร เทปขาว ปากกาบันทึกข้อมูล ปากกาเคมี กระดาษคาร์บอนเพื่อจัดทำสำเนา แผ่นรองเขียนกรรไกร คัตเตอร์ และกระเป๋าบรรจุสิ่งของตามความเหมาะสม
- ในบางกรณีอาจต้องใช้หนังสือราชการแสดงเพื่อการปฏิบัติงานตามแต่ละกรณี เช่น หนังสืออนุมัติลงพื้นที่ หนังสือประสานงานกับพนักงานสอบสวน เป็นต้น
- พยานหลักฐานหรือหนังสือร้องเรียนที่ได้รับไว้ก่อนหน้าแล้ว

1.4 การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่

ในการเข้าดำเนินการในพื้นที่ ควรติดต่อประสานงานกับเจ้าของพื้นที่ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติงาน เช่น สถานีตำรวจ สำนักงาน สาธารณสุขระดับต่างๆ สรรพสามิตพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามระดับที่เกี่ยวข้อง สำนักงานป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่หรือ สำนักงานเขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

1.5 ยานพาหนะปฏิบัติงาน พร้อมพนักงานขับรถ

ความเหมาะสมในการเลือกใช้ยานพาหนะนั้น ขึ้นอยู่กับบริบทของหน่วยงานนั้นๆ เช่น บางหน่วยงานมีรถยนต์พร้อมพนักงานขับรถ เพื่อการนี้โดยเฉพาะบางหน่วยงานต้องขอรับความช่วยเหลือทั้งยานพาหนะ และพนักงานขับรถจากหน่วยงานอื่นๆ หรือบางหน่วยงาน มีงบประมาณของตนเองที่สามารถเช่ารถยนต์เพื่อการออกปฏิบัติงาน หรือมีงบประมาณพิเศษที่สามารถเช่ารถยนต์ เพื่อการออกปฏิบัติงานได้ตามแต่กรณี

1.6 การปฏิบัติงานเป็นความลับ

2. ขั้นตอนการปฏิบัติงานในพื้นที่

- แสดงตัวเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยการแสดงบัตรพนักงานเจ้าหน้าที่ต่อผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นเจ้าของ ผู้จัดการ ผู้ควบคุม ผู้ดูแล หรือผู้รับผิดชอบดำเนินงานของสถานประกอบการนั้น หรือผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ของสถานทีนั้นๆ

- แจ้งวัตถุประสงค์ของพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เจ้าของสถานที่รับทราบ

- ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ ซักถามข้อเท็จจริง และบันทึกการตรวจสอบสถานที่ตามข้อเท็จจริงนั้น พร้อมทั้งบันทึกคำให้การ โดยทีมงานจะต้องลงลายมือชื่อการตรวจทุกครั้ง และให้ผู้ฝ่าฝืนลงลายมือชื่อรับทราบตามข้อเท็จจริง ในกรณีที่ผู้ฝ่าฝืนไม่ยอมลงลายมือชื่อไว้ให้พนักงานเจ้าหน้าที่บันทึกเพิ่มเติมว่าผู้ที่เกี่ยวข้อง/ฝ่าฝืนไม่ยินยอมเซ็นรับทราบ และหากมีเจ้าหน้าที่ตำรวจร่วมปฏิบัติงานก็ให้ลงชื่อเป็นพยานด้วย

- ทั้งนี้ กรณีดำเนินการตรวจสอบแล้วไม่พบการกระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบ (เฉพาะการตรวจสอบสถานที่เท่านั้น)

- แจ้งการกระทำที่ฝ่าฝืนต่อกฎหมาย พร้อมทั้งอธิบายความผิด และข้อกฎหมาย หลักฐานของกลางให้ผู้ฝ่าฝืนและผู้รับผิดชอบสถานที่นั้นทราบ

- นำหลักฐานการกระทำความผิด พร้อมของกลางทั้งหมด ใส่ซองปิดผนึก ลงลายมือชื่อผู้กระทำความผิดบริเวณที่ปิดผนึก เพื่อเป็นหลักฐานสำคัญประกอบการพิจารณาคดี

- กรณีพนักงานเจ้าหน้าที่ ร้องทุกข์กล่าวโทษต่อพนักงานสอบสวนให้นำของกลางทั้งหมด บันทึกคำให้การ (ฉบับจริง) ส่งมอบต่อพนักงานสอบสวน (เจ้าหน้าที่ตำรวจ) เพื่อแจ้งความดำเนินคดีต่อไป

- จดรายละเอียดและถ่ายสำเนาบันทึกประจำวัน บันทึกการจับกุม บัญชีของกลาง พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ของพนักงานสอบสวน ผู้รับผิดชอบ / สถานีตำรวจท้องที่ เพื่อการประสานงาน และติดตามผลการดำเนินคดีต่อไป

หมายเหตุ: ในระหว่างปฏิบัติหน้าที่จะต้องมีการบันทึกภาพ ในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานไว้ ทั้งนี้จะต้องคำนึงถึงสิทธิของผู้ถูกกล่าวหาด้วยเช่นกัน

3. การรวบรวมพยานหลักฐาน

การรวบรวมพยานหลักฐานในการพิสูจน์ความผิด ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ดังนี้

1. การตั้งรูปคดี :

การตั้งรูปคดี หมายถึง การพิจารณาองค์ประกอบความผิดในแต่ละฐานความผิดว่ามีองค์ประกอบใดบ้าง และข้อเท็จจริงที่นำเสนอจำเป็นต้องใช้พยานหลักฐานใดบ้าง เพื่อพิสูจน์ว่าพฤติการณ์เป็นไปตามข้อเท็จจริงที่นำเสนอ นั้นต้องใช้พยานหลักฐานใดบ้าง เพื่อพิสูจน์ว่าพฤติการณ์เป็นไปตามข้อเท็จจริงที่นำเสนอ นั้น

2. ประเภทของพยานหลักฐาน :

การรวบรวมพยานหลักฐาน แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ▶ พยานบุคคล ได้แก่ บุคคลที่พบเห็นการกระทำความผิด
 - ▶ พยานเอกสาร ได้แก่ เอกสารที่สามารถพิสูจน์ หรือยืนยันตัวผู้กระทำความผิด และการกระทำความผิดได้ เช่น ภาพถ่ายบัตรประชาชนผู้กระทำความผิด ใบอนุญาตขายบุหรี่ เป็นต้น
 - ▶ พยานวัตถุ ได้แก่ วัตถุที่สามารถยืนยันข้อเท็จจริงการกระทำความผิด เช่น ผลิตภัณฑ์ยาสูบ เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงภาพถ่ายสถานที่เกิดเหตุ และภาพถ่ายการกระทำความผิดด้วย
 - ▶ พยานแวดล้อม ได้แก่ ภาพถ่ายหรือบุคคลที่อยู่รอบบริเวณ ณ จุดเกิดเหตุ เช่น ภาพถ่าย ร้านค้า/สถานที่ที่ติดใกล้เคียงกับสถานที่เกิดเหตุในลักษณะของภาพมุมใกล้ กลาง และไกล
-

4.การกล่าวโทษดำเนินคดี

การกล่าวโทษดำเนินคดีผู้กระทำผิดสามารถทำได้ 2 วิธี คือ จัดทำหนังสือกล่าวโทษเพื่อดำเนินคดีต่อผู้กระทำความผิด และการจับกุมโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ

- กรณีทำหนังสือกล่าวโทษเพื่อดำเนินคดีต่อผู้กระทำความผิด มีวิธีการดังนี้
 - ▶ เก็บรวบรวมพยานหลักฐานต่างๆ ที่พบในสถานที่เกิดเหตุ
 - ▶ ทำบันทึกการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย
 - ▶ ทำเอกสารสรุปข้อเท็จจริง และข้อกฎหมายที่พบจากการเข้าตรวจสอบสถานที่เกิดเหตุ เพื่อใช้ในการกล่าวโทษผู้กระทำความผิด และเป็นพยานหลักฐานให้แก่พนักงานสอบสวน
 - ▶ นำภาพหลักฐานที่ได้มารวบรวมทำภาพเอกสารประกอบการพิจารณาคดี
 - ▶ ทำหนังสือกล่าวโทษพร้อมรวบรวมพยานหลักฐานส่งเจ้าหน้าที่ตำรวจในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
 - ▶ หลังจากส่งหนังสือกล่าวโทษแล้ว อาจต้องให้การต่อพนักงานสอบสวนเพื่อทำบันทึกคำให้การดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป



- การจับกุมโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ มีขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้
 - ▶ พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ เพื่อทำบันทึกจับกุมผู้กระทำความผิดส่งต่อพนักงานสอบสวนให้ดำเนินการตามกฎหมายต่อไป
 - ▶ เจ้าหน้าที่ตำรวจลงบันทึกประจำวันตามระบบ
 - ▶ พนักงานเจ้าหน้าที่ให้การต่อพนักงานสอบสวนเพื่อทำบันทึกคำให้การประกอบในสำนวนเพื่อดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

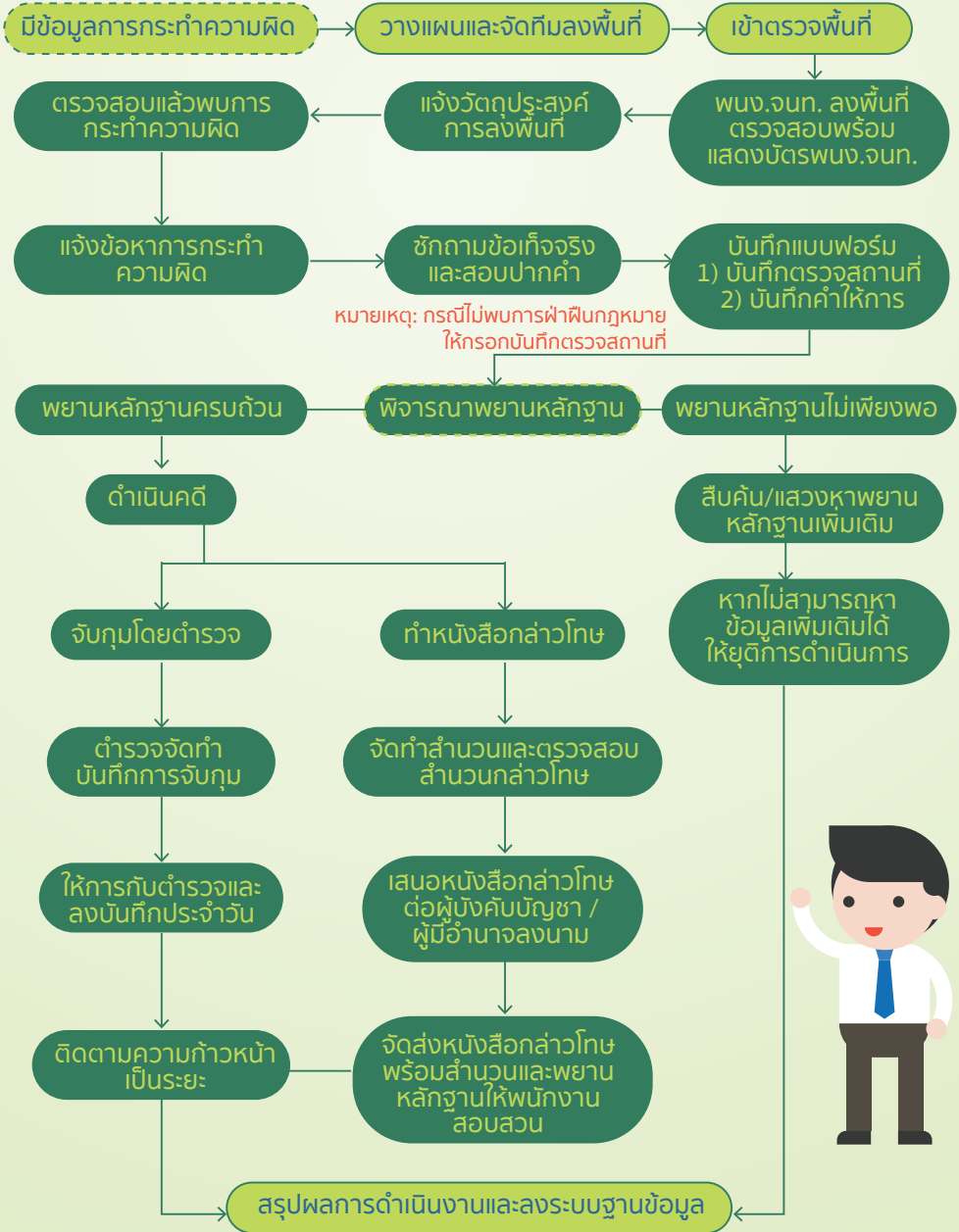
5. รายงานผลการดำเนินงาน

จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการบังคับใช้กฎหมายให้กับผู้บริหาร หรือผู้บังคับบัญชาได้รับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคหรือความร่วมมือในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมติดตามคดีถึงที่สุด เพื่อเป็นกรณีศึกษาและประสบการณ์ในการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินการที่เหมาะสมและครอบคลุมต่อไป

6. การติดตามผลการดำเนินคดี

การติดตามผลการดำเนินคดี สามารถติดตามได้ทั้งในชั้นพนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ และในชั้นศาล

กระบวนการบังคับใช้กฎหมายและดำเนินคดี



สรุปหลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

ผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ	ประเภทผู้ต้องหา/ผู้กระทำความผิด	
	บุคคลทั่วไป/นิติบุคคล	ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ (คผยช.) 	✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> อธิบดีกรมควบคุมโรค รองอธิบดีกรมควบคุมโรค ผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ข้าราชการกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ได้รับมอบหมาย 	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด พนักงานสอบสวน 	✓	✓

ผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ	หลักเกณฑ์และการกำหนดอัตราค่าปรับ	
	ไม่เกิน 50,000 บาท (หลักเกณฑ์ตาม ปยส.1)	เกิน 50,000 บาท คผยช. วินิจฉัย (ข้อ 3)
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ (คผยช.) 	✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> อธิบดีกรมควบคุมโรค รองอธิบดีกรมควบคุมโรค ผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ข้าราชการกองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ได้รับมอบหมาย 	✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด พนักงานสอบสวน 	✓	✗

หมายเหตุ : ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบที่กระทำผิดในฐานความผิดที่มีอัตราโทษปรับเกินกว่า 50,000 บาท ให้ส่งดำเนินคดี (ไม่สามารถเปรียบเทียบได้)

ส่วนที่
5

ข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน
การปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติ
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560





สามารถสแกน QR – Code คู่มือพนักงานเจ้าหน้าที่
ขั้นตอนการขออนุญาตประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่
เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
พ.ศ. 2560



สามารถสแกน QR – Code ตัวอย่างแบบฟอร์มการดำเนินการ
ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560





บันทึกคำให้การ

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คำให้การของ.....

เรื่อง.....

ต่อหน้า ๑.

๒.

๓.

ข้อ ๑ ข้าพเจ้า

อายุ.....ปี เชื้อชาติ..... สัญชาติ..... บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่/ใบขับขี่/อื่นๆ

ระบุ..... เลขที่..... เป็น.....

ชื่อสถานที่..... ตั้งอยู่เลขที่..... หมู่ที่.....

ตรอก/ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ..... จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ข้อ ๒.ข้าพเจ้าขอให้การว่า.....

เวลาประมาณ.....น. พนักงานเจ้าหน้าที่ตาม.....

ตั้งรายนามข้างต้น ได้แสดงคนและเข้าตรวจสอบสถานที่.....

ข้อ ๓ ข้าพเจ้ารับรองว่าคำให้การของข้าพเจ้าเป็นความจริงทุกประการ และพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ชี้แจงให้เข้าใจดีแล้ว โดยมีได้มีการล่อลวงขู่เข็ญ และชักจูงแต่ประการใด และมิได้ทำให้ทรัพย์สินของข้าพเจ้าหายเสียหายแต่ประการใด

ข้อ ๔.ข้าพเจ้าขอรับรองว่าจะปฏิบัติตามที่ได้ให้ถ้อยคำไว้ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพนักงานเจ้าหน้าที่

ลงชื่อ.....ผู้ให้ถ้อยคำ
(.....)

ลงชื่อ.....พนักงานเจ้าหน้าที่
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกถ้อยคำ
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)



บันทึกการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบ

สถานที่ทำบันทึก.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

วันนี้ เวลา น. พนักงานเจ้าหน้าที่

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.๒๕๖๐ ที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้

๑

๒

๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๗ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มาตรวจสอบและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ซึ่ง..... มีไว้เพื่อขาย/โฆษณา/.....เพื่อไปตรวจสอบ

ข้าพเจ้า..... เจ้าของ/ผู้จัดการ/ผู้ควบคุมของ

สถานประกอบการ..... เลขที่..... หมู่ที่.....

ตรอก/ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล..... เขต/อำเภอ.....

จังหวัด..... โทรศัพท์.....

โทรสาร.....

เขตสถานีตำรวจ.....ได้มอบผลิตภัณฑ์ยาสูบให้ตามรายการดังต่อไปนี้

(ตามรายละเอียดด้านหลังบันทึกนี้).....

จำนวน..... รายการ ในกรณีนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้คิดมูลค่าแต่ประการใด และในกรณีที่พนักงานเจ้าหน้าที่มาตรวจและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบครั้งนี้ มิได้ทำให้ทรัพย์สิน ที่อยู่ในสถานที่นี้ สูญหาย หรือเสียหายหรือเสื่อมค่าแต่อย่างใด ข้าพเจ้าได้อ่านแล้ว ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....เจ้าของ/ผู้จัดการ/ผู้แทน

(.....)

ลงชื่อ.....พนักงานเจ้าหน้าที่

(.....)

ลงชื่อ.....พนักงานเจ้าหน้าที่

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

(..... กลับหน้าสารบัญ

รายการผลิตภัณฑ์ยาสูบที่เก็บตัวอย่าง

ลำดับที่	ยี่ห้อ/บุหรี่	รุ่น/ชนิด	จำนวน	หมายเหตุ

แผนผังแสดงสถานที่ ที่เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ลงชื่อ.....เจ้าของ/ผู้จัดการ/ผู้แทน
(.....)

ลงชื่อ.....พนักงานเจ้าหน้าที่
(.....)

ลงชื่อ.....พนักงานเจ้าหน้าที่
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)



บันทึกการตรวจ

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....เวลา.....น. อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๗ ประกอบกับมาตรา ๔๘ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ให้อำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติดังกล่าว เข้าดำเนินการตรวจสอบสถานที่ใด ๆ เพื่อดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

๑. ชื่อสถานที่.....เลขที่..... หมู่ที่.....
ตรอก/ซอย..... ถนน..... แขวง/ตำบล.....
เขต/อำเภอ..... จังหวัด..... โทรศัพท์.....
ชื่อผู้ดำเนินการ (เจ้าของ/ผู้จัดการ/ผู้ควบคุม)
เลขบัตรประจำตัวประชาชน..... โทรศัพท์.....

๒. ผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง (ให้ทำเครื่องหมาย (กากบาท) ในมาตราซึ่งดำเนินการตรวจสอบ)

มาตรา	ลักษณะการกระทำความผิด
๒๖ ๖.๑	ขายหรือให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์
๒๖ ๖.๓	ใช้ จ้าง วาน หรือยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์ขายหรือให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๒๗ (๑)	ผู้ขายปลีกกระทำการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยใช้เครื่องขาย
๒๗ (๒)	ผู้ขายปลีกกระทำการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์
๒๗ (๓)	ผู้ขายปลีกกระทำการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบนอกสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตขายยาสูบ
๒๗ (๔)	ผู้ขายปลีกกระทำการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ยาสูบกับสินค้าอื่น การให้บริการ หรือสิทธิประโยชน์อื่น
๒๗ (๕)	ผู้ขายปลีกกระทำการขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยกระทำการในลักษณะแสดงถึงการลดราคาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ จุดขาย
๒๗ (๖)	ผู้ขายปลีกกระทำการขายสินค้าหรือให้บริการโดยมีการแจก แถม ให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๒๗ (๗)	ผู้ขายปลีกกระทำการเร่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา	ลักษณะการกระทำความผิด
๒๗ (๘)	ผู้ขายปลีกกระทำการขายให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าชมการแข่งขันการแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแก่ผู้นำหีบห่อหรือสลากหรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาสูบมาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ
๒๗ (๘)	ผู้ขายปลีกกระทำการแสดงราคาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ จุดขายในลักษณะจูงใจให้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๒๘	แจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในลักษณะเป็นตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแพร่หลาย หรือเพื่อเป็นการจูงใจสาธารณชนให้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๒๘ (๑)	ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในวัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา
๒๘ (๒)	ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในสถานบริการสาธารณสุข สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา
๒๘ (๓)	ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในสถานศึกษากฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ
๒๘ (๔)	ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในสวนสาธารณะ สวนสัตว์ และสวนสนุก
๒๘ (๕)	ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในสถานที่อื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
๓๐	โฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓๑ (๑)	แสดงชื่อ หรือ เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือ แสดงสัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใดโดยทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทั้งนี้ เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบในสิ่งพิมพ์ เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือป้ายโฆษณา
๓๑ (๒)	แสดงชื่อ หรือ เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต หรือ ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือ แสดงสัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใดโดยทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็น ชื่อหรือ

มาตรา	ลักษณะการกระทำความผิด
	เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทั้งนี้ เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบในโรงแรม หอพัก โรงภาพยนตร์ หรือในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขันการให้บริการ หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดในลักษณะเดียวกัน
๓๑ (๓)	แสดงชื่อ หรือ เครื่องหมาย ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต หรือ ผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือ แสดงสัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดโดยทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อ หรือ เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือ ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทั้งนี้ เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบในสื่อสิ่งอื่นใดหรือสถานที่ใดที่ใช้เพื่อโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดได้ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
๓๒ ว.๑	นำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ชื่อ หรือ เครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือนำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบมาตัด ต่อเติม หรือดัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์นั้น เพื่อการโฆษณาชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓๒ ว.๒	นำเข้าเพื่อขาย โฆษณา หรือขายซึ่งผลิตภัณฑ์ตามวรรคหนึ่งในราชอาณาจักร
๓๓	โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น หรือโฆษณาโดยการนำชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบมาตัดต่อเติม หรือดัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้ ในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าหมายรวมถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓๔ (๑)	ผลิต ขาย นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ในราชอาณาจักรซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓๔ (๒)	ผลิต ขาย นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ในราชอาณาจักรซึ่งผลิตภัณฑ์

มาตรา	ลักษณะการกระทำความผิด
	ที่บริโภคโดยวิธีสูบและมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
๓๔ (๓)	ผลิต ขาย นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ในราชอาณาจักรซึ่งหีบห่อของผลิตภัณฑ์ตาม (๑) และ (๒)
๓๕ ว.๑(๑)	ให้การอุปถัมภ์ หรือให้การสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓๕ ว.๑(๒)	ให้การอุปถัมภ์ หรือให้การสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะที่ส่งผลหรือที่อาจส่งผลต่อการแทรกแซงนโยบายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓๕ ว.๑(๓)	ให้การอุปถัมภ์ หรือให้การสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ลักษณะโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓๕ ว.๑(๔)	ให้การอุปถัมภ์ หรือให้การสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะส่งเสริมการบริโภคยาสูบ
๓๕ ว.๓	เผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสาร เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้การอุปถัมภ์ หรือการสนับสนุนของบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ตามมาตรา ๓๕ วรรคหนึ่งและวรรคสอง
๓๖ ว.๑	ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงหรือยินยอมให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก
๓๖ ว.๒	ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบไม่แสดงชื่อและราคาของผลิตภัณฑ์ยาสูบและการแสดงการเป็นสถานที่ขายปลีก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
๓๖ ว.๓	ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบไม่แสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิก การบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
๓๘ ว.๑	ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อขายในราชอาณาจักร ไม่ดำเนินการให้หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือผลิตภัณฑ์ยาสูบมีขนาด สี สัญลักษณ์ ฉลาก รวมทั้งลักษณะการแสดงเครื่องหมายการค้า

มาตรา	ลักษณะการกระทำความผิด
	สัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ ก่อนที่จะนำออกจากแหล่งผลิตหรือก่อนที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักร
๓๘ ว.๒	ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มีได้จัดให้มีหีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแสดงเครื่องหมายการค้าสัญลักษณ์ รูปภาพ และข้อความ ตามที่กำหนดในมาตรา ๓๘ วรรคหนึ่ง
๓๘ ว.๑	ผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ เพื่อขายในราชอาณาจักร ประเภทบุหรี่ ซิกาแรต ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่ายี่สิบมวนต่อซองหรือต่อภาชนะบรรจุบุหรี่ ซิกาแรต
๓๘ ว.๒	แบ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทบุหรี่ยิกาแรต
๓๘ ว.๓	ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทอื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
๔๒	ฝ่าฝืนสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่
๔๓	ผู้ดำเนินการ ไม่จัดให้ส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมด ของสถานที่สาธารณะ สถานที่ทำงาน และยานพาหนะให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ที่มีสภาพและลักษณะถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
๔๔	ผู้ดำเนินการ จัดเขตสูบบุหรี่ ที่มีสภาพและลักษณะไม่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด (เฉพาะกรณีเขตสูบบุหรี่ที่กำหนดให้จัดในเขตปลอดบุหรี่ได้)

ผลการตรวจสอบ

.....

.....

.....

สิ่งที่ต้องแก้ไข/ คำเนินการ

.....

.....

.....

๑. พนักงานเจ้าหน้าที่ได้นำผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยาสูบไปเพื่อตรวจสอบโดยความยินยอมของผู้ดำเนินการจำนวน.....รายการ ดังนี้

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๔. การดำเนินการกับผู้กระทำความผิด

- () คำเนินการเปรียบเทียบปรับ จำนวนบาท
- () คำเนินคดีตามกฎหมาย (กรณีเจ้าหน้าที่ไม่มีอำนาจเปรียบเทียบปรับ)

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่มิได้ทำให้ทรัพย์สินที่อยู่ภายในสถานที่ดังกล่าวสูญหาย หรือเสียหายแต่ประการใด และพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ชี้แจงผลการตรวจสอบและสิ่งที่ต้องแก้ไขให้ผู้ดำเนิน การรับทราบแล้ว โดยมีได้มีการบังคับ ชูเชิญ หลอกหลวง ชักจูงใจ หรือกระทำการประการอื่นใด

ผู้ดำเนินการได้อ่านและเข้าใจดีแล้วจึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

ลงชื่อ..... ผู้ดำเนินการ	ลงชื่อ..... พนักงานเจ้าหน้าที่
(.....)	(.....)
.....	ตำแหน่ง.....
ลงชื่อ..... พยาน	ลงชื่อ..... พยาน
(.....)	(.....)
.....	ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ

.....
.....
.....
.....
.....



บันทึกการตรวจค้น

สถานที่ทำบันทึก.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

บันทึกนี้ทำขึ้นเพื่อแสดงว่าวันนี้เมื่อเวลาประมาณ.....น.
พนักงานเจ้าหน้าที่ และ เจ้าพนักงานอื่นๆ ประกอบด้วย (ระบุชื่อ ยศและตำแหน่ง)

.....
มาทำการตรวจค้นสถานที่ ชื่อ
เลขที่ที่ตั้ง.....หมู่ที่..... ตรอก/ซอย.....
ถนน..... ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....
โดยมี..... เป็นผู้นำตรวจค้นก่อนทำการตรวจค้น ได้แสดงความ
บริสุทธิ์ใจให้ผู้นำตรวจค้นพอใจและยินยอมเป็นผู้นำตรวจค้นผลจาก การตรวจค้นพบว่า
.....
.....
.....

อนึ่ง การตรวจค้นในครั้งนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ทำการตรวจค้น มิได้ทำหรือ
จัดให้ทำการใดๆ ซึ่งเป็นกรให้คำมั่นสัญญา ชูเชิญ หลอกลวง ทรมาน ใช้กำลังบังคับ
หรือกระทำให้โดยมีข้อช่วยประการใดๆ เพื่อจงใจต่อผู้ใดแต่อย่างใด และมีได้ทำให้ทรัพย์สิน
ของผู้ใดเสียหาย สูญหายหรือเสื่อมค่าแต่ประการใดๆ

อ่านบันทึกนี้ให้ฟังแล้ว รับรองว่าถูกต้อง จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ.....เจ้าของ/ผู้จัดการ/ผู้แทน/อื่นๆ
(.....)

ลงชื่อ.....พนักงานเจ้าหน้าที่
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน
(.....)

แนวทางปฏิบัติการกรอกแบบฟอร์มบันทึกการตรวจค้น

สิ่งที่ต้องบรรยายผลการตรวจค้นในแบบฟอร์มมีจำนวน ๕ ข้อตาม ป.วิ.อาญา มาตรา ๖๘ บรรยายข้อใดข้อหนึ่งก็ได้

- (๑) เพื่อพบและยึดสิ่งของซึ่งจะเป็นพยานหลักฐานประกอบการ สอบสวน ไล่สวน มูลฟ่อง
- (๒) เพื่อพบและยึดสิ่งของซึ่งมีไว้เป็นความผิดหรือได้มาโดยผิด กฎหมาย หรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าได้ใช้หรือตั้งใจจะใช้ในการกระทำความผิด
- (๓) เพื่อพบและช่วยบุคคลซึ่งได้ถูกหน่วงเหนี่ยวหรือกักขังโดย มิชอบ
- (๔) เพื่อพบบุคคลซึ่งมีหมายจับ
- (๕) เพื่อพบและยึดสิ่งของตามคำพิพากษาหรือตามคำสั่งศาล ในกรณีที่จะพบหรือยึดโดยวิธีอื่นไม่ได้แล้ว

หมายเหตุ : บรรยายถึงผลการตรวจค้น พบหรือไม่พบอย่างไร สิ่งของ ที่ตรวจค้นเป็นของผูใด หากตรวจพบสิ่งของที่ต้องตรวจยึดให้ระบุ รายการ สิ่งของในบัญชีรายละเอียดสิ่งของแนบบันทึกการตรวจค้น



บันทึกของกลาง

สถานที่ทำบันทึก.....
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หมายเหตุ
รวมทั้งสิ้น			

อนึ่ง พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ทำการตรวจ มิได้ทำหรือจัดให้ทำการใดๆ ซึ่งเป็นการให้คำมั่นสัญญา ชูเชิญ หลอกลวง ทรมาน ใช้กำลังบังคับหรือกระทำโดยมิชอบด้วยประการใดๆ เพื่อจูงใจต่อผู้ใดแต่อย่างใด และมีได้ทำให้ทรัพย์สินของผู้ใดเสียหาย สูญหายหรือเสื่อมค่าแต่ประการใดๆ

อ่านบันทึกนี้ให้ฟังแล้ว รับรองว่าถูกต้อง จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ.....
(.....)
เจ้าของ/ผู้จัดการ/ผู้แทน/อื่นๆ
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....
(.....)
พนักงานเจ้าหน้าที่
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....
(.....)
พยาน
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....
(.....)
พยาน
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ

.....
.....
.....
.....

เอกสารอ้างอิง

กรมควบคุมโรค สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ. 2560. พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. ปทุมธานี.

ปกป้อง ศรีสนิท. 2555. รวบรวมกฎหมาย: พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. ปทุมธานี.

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค 2557. คู่มือพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2547. ห้างหุ้นส่วนจำกัดไอไอซี ศรีเอชั่น. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ.

ภาคผนวก

สำเนาคู่มือฉบับ

คำสั่งสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ

ที่ ๒๒ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ และพัฒนาหลักสูตร คู่มือหรือแนวทาง
เพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาสูบ

สืบเนื่องจากกระทรวงสาธารณสุข ได้ออกพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยภายหลังการบังคับใช้ของพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว พบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับข้อมูลความเข้าใจที่ภาคเคสอื่นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการจัดทำ และพัฒนาหลักสูตร คู่มือหรือแนวทาง เพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาสูบให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง และภาคีเครือข่าย รวมทั้งประชาชนมีการรับรู้ปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปในทิศทางเดียวกันและบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ และพัฒนาหลักสูตร คู่มือหรือแนวทางเพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาสูบ ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวตรี สุทธิศรี | ประธานคณะกรรมการ |
| คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | |
| ๒. รองศาสตราจารย์ปกป้อง ศรีสนิท | คณะกรรมการ |
| คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอื้ออารีย์ ชิงจะนิล | คณะกรรมการ |
| คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค | คณะกรรมการ |
| ๕. นางสาวัญญลักษณ์ อัมพรวัน | คณะกรรมการ |
| สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๗ จังหวัดขอนแก่น กรมควบคุมโรค | |
| ๖. นางจริยาพันธ์ รุจิวิฑูล | คณะกรรมการ |
| สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข | |
| ๗. นางสาวชนกธิดา ศิริวิตร | คณะกรรมการ |
| สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค | |
| ๘. ผู้แทนศูนย์กฎหมาย กรมควบคุมโรค | คณะกรรมการ |
| ๙. หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย | คณะกรรมการ |
| สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค | |

- | | |
|--|------------------|
| ๑๐. นางสาวนันทวรรณ ศรีโมรา | คณะกรรมการ |
| สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค | |
| ๑๑. ว่าที่ร้อยตรีพรเทพ เกตุชา | คณะกรรมการ |
| สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค | |
| ๑๒. ผู้แทนกลุ่มพัฒนาวิชาการ | คณะกรรมการ |
| สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค | |
| ๑๓. นายปริญญา ดาระสุวรรณ | คณะกรรมการและ |
| สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค | เลขานุการ |
| ๑๔. นายวิฑูรย์ชาติใจวัย | คณะกรรมการและ |
| สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- กำหนดกรอบเนื้อหา และจัดทำ ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร คู่มือหรือแนวทางเพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาสูบ
- พิจารณาให้ข้อเสนอแนะหลักสูตร คู่มือหรือแนวทางเพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาสูบ
- ผลักดัน ขับเคลื่อน และการติดตามประเมินผลการนำหลักสูตร คู่มือหรือแนวทางเพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาสูบ ไปใช้ประโยชน์รวมทั้งการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายแพทย์ สิริฤกษ์ทิพย์)

ผู้อำนวยการสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ



ขั้นตอนง่ายๆ กับการเข้าถึงคู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 ด้วยการ
สแกน **QR Code**



1. เปิด **line** แอปพลิเคชันไปแถบ “อื่นๆ”
และกดที่แถบ “**คิวอาร์โค้ด**”
ถ้าใช้ระบบ **ios กดที่แถบ “**เพิ่มเพื่อน**”
และกดที่แถบ “**คิวอาร์โค้ด**”

2. ใช้มือถือส่อง **QR Code** ที่ต้องการ
ติดตาม และ**เปิดลิงค์ URL**

3. เข้าถึงที่คุณต้องการได้



กรมควบคุมโรค
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

หากมีข้อสงสัย ติดต่อ } โทร. 02 590 3852
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ } Email: tobaccolaw.btc@gmail.com
กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข } Facebook: กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ