

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจเอกชน



การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท ชี้อไทย .คอม



คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจเอกชน



การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท ชื่อไทย.คอม



คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจเอกชน
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัทชื่อไทย.คอม

จัดทำโดย

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ISBN 978-974-9769-63-8

พิมพ์ครั้งที่ ๑ : พฤษภาคม ๒๕๕๐

จำนวน : ๕,๐๐๐ เล่ม

“

เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิต
รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็ม
ที่ถูกละเลยรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง
สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม
แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม
และลืมเสาเข็มเสียด้วยซ้ำไป

”

พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จากวารสารชัยพัฒนา

“

...เศรษฐกิจพอเพียงก็มีเป็นขั้นๆ แต่ว่าต้องดูว่าเศรษฐกิจพอเพียงนี้
ที่จะบอกทำให้พอเพียงเฉพาะตัวเอง ๑๐๐ เปอร์เซนต์นี้เป็นสิ่งที่ทำไม่ได้
จะต้องมีการแลกเปลี่ยน ต้องมีการช่วยกัน ถ้ามีการช่วยกัน
แลกเปลี่ยนไม่ใช่พอเพียงแล้ว
แต่ว่าพอเพียงในทฤษฎีหลวงนี้ คือให้สามารถที่จะดำเนินงานได้...
เศรษฐกิจพอเพียงที่หมายถึงนี้ คือว่า
อย่างคนที่ทำธุรกิจก็ย่อมต้องไปกู้เงิน
เพราะว่าธุรกิจหรือกิจการอุตสาหกรรมสมัยใหม่
คนเดียวไม่สามารถที่จะรวบรวมทุนมาสร้างกิจกรรมที่ใหญ่
ซึ่งจำเป็นที่จะใช้กิจกรรมที่ใหญ่
ไหนๆ ได้เอ่ยถึงเชื่อนป่าสัก คนเดียวทำไม่ได้
หรือแม้จะหน่วยราชการหนึ่งเดียวทำไม่ได้...
ต้องรวบรวมกำลังและกลายเป็นกิจการของรัฐบาลเป็นส่วนรวม...

”

(พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๓ ธันวาคม ๒๕๔๒)

เศรษฐกิจพอเพียง

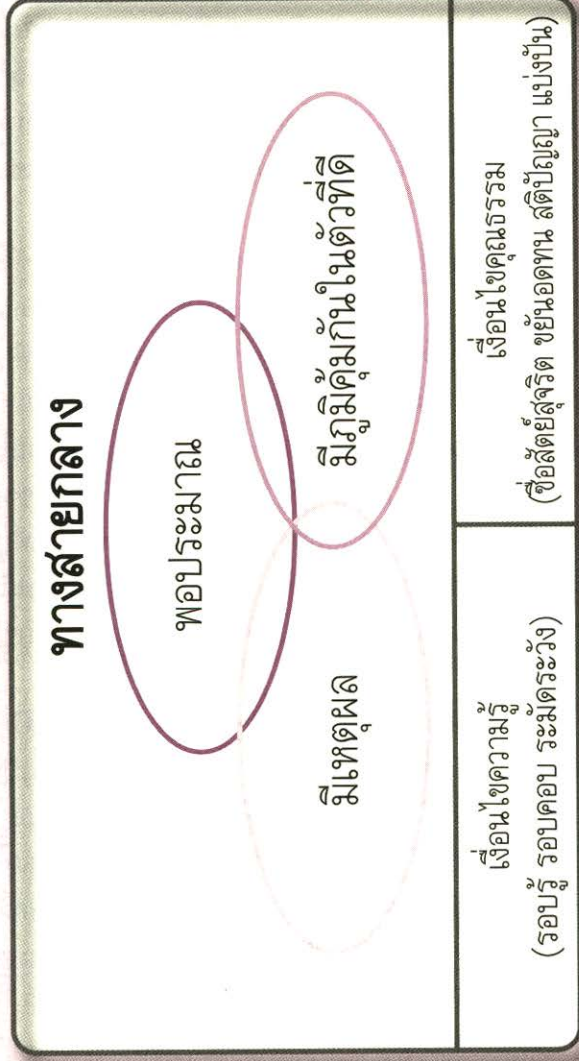
“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทย มาโดยตลอดนานกว่า ๓๐ ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้น และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ **ความพอเพียง** หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ประมวลและกลั่นกรองจากพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งพระราชทานในวโรกาสต่างๆ รวมทั้งพระราชดำรัสอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้นำไปเผยแพร่ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๔๒ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของทุกฝ่ายและประชาชนโดยทั่วไป

สรุปปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



นำไปสู่

ชีวิต/เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม

ก้าวหน้าอย่างสมดุล/มั่นคง/ยั่งยืน

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ได้ริเริ่มการสร้างขบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสานต่อความคิดและเชื่อมโยงการขยายผลที่เกิดจากการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้อย่างหลากหลาย รวมทั้งเพื่อจุดประกายให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งจะนำไปสู่การยอมรับ และการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ในทุกภาคส่วนของสังคมอย่างจริงจัง

สำหรับชุดหนังสือ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจเอกชน” ชุดนี้ ประกอบด้วยหนังสือ ๔ เล่ม เป็นผลจากการศึกษาบริษัทตัวอย่างในองค์กรภาคธุรกิจที่นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในด้านกาจัดการภาวะผู้นำ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ ได้มอบให้สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) และนักวิชาการผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่างๆ ศึกษาวิเคราะห์การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจทุกระดับ ทั้งธุรกิจระดับครัวเรือนและธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เพื่อให้ผลการศึกษาดังกล่าวเกิดประโยชน์อย่างแพร่หลาย

สำนักงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือชุดนี้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้ที่เป็นรูปธรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจในระดับต่างๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจทั่วไปให้เกิดความเข้าใจ เห็นคุณค่า และน้อมนำหลักปรัชญาฯ ไปใช้ปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี อันนำมาซึ่งความก้าวหน้าอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืนสืบไป

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

พฤษภาคม ๒๕๕๐

กรณีศึกษา การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ซีอีไทย .คอม



เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างไม่เดือดร้อน ดำเนินชีวิตโดยตั้งอยู่บนทางสายกลางและความไม่ประมาท รวมทั้งคำนึงถึงองค์ประกอบหลักได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

แนวคิดระบบเศรษฐกิจแบบพอเพียงตามแนวพระราชดำริตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการทฤษฎีใหม่ 3 ชั้น คือ **ชั้นที่หนึ่ง** มีความพอเพียงเลี้ยงตัวเองได้บนพื้นฐานของความประหยัด **ชั้นที่สอง** รวมพลังกันในรูปแบบกลุ่มเพื่อทำการผลิต การตลาด การจัดการ รวมทั้งด้านสวัสดิการการศึกษา และการพัฒนาสังคม และ**ชั้นที่สาม** สร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพและขยายกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้หลากหลาย โดยประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจ ภาคองค์กรพัฒนาเอกชน และภาคราชการในด้านเงินทุน การตลาด การผลิต การจัดการ และข่าวสารข้อมูล

ในปัจจุบันนี้การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง ดังนั้น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินชีวิตจะทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรู้เท่าทัน และพัฒนาไปได้อย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization)

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสอดคล้องของการยึดแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันรวมถึงประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยรายงานนี้ได้ทำการศึกษาคำเนินงานของบริษัท ชื่อไทย.คอม ซึ่งเป็นบริษัทเปิดให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาไทยให้แก่บริษัทไทยที่ต้องการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยจะเน้นการศึกษาวិธีการบริหารองค์กรในค่านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ การเก็บข้อมูลจะเริ่มจากการค้นคว้าศึกษาข้อมูลหุคิยภูมิทั่วไปของบริษัท รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังรวมถึงข้อมูลทั่วไปของธุรกิจทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ชื่อไทย.คอม การหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนการศึกษาคณิศศึกษาที่ผ่านมาในอดีต หลังจากนั้นจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารและพนักงานบางท่าน ในบริษัทด้วยแบบสอบถามแบบปลายเปิด (open-ended questions) ซึ่งแบบสอบถามนี้จะประกอบด้วยคำถามที่มีรากฐานมาจากข้อมูลหุคิยภูมิเบื้องต้น หลังจากนั้น จะมีการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ร่วมกับข้อมูลหุคิยภูมิโดยใช้หลักการการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยจะมองถึงแนวทางในการบริหารงานทางค่านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทว่า สอดคล้องกับแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่ อย่างไร และการกระทำดังกล่าวมีผลกระทบทางธุรกิจต่อบริษัท ชื่อไทย.คอม และสังคมทางค่านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างไร จากการศึกษาพบว่า ทางบริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปรัชญา



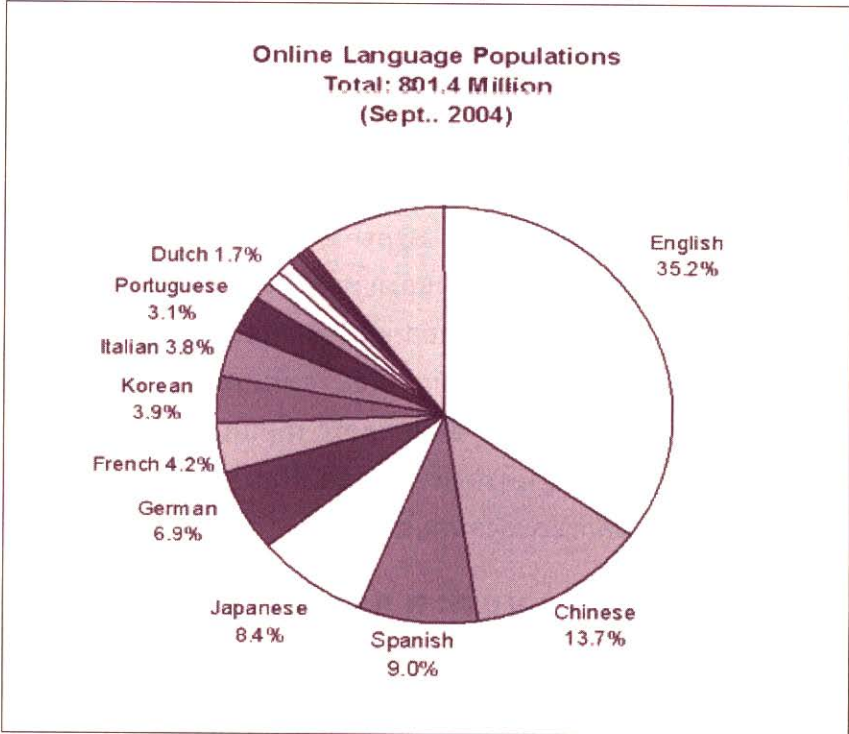
เศรษฐกิจพอเพียงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลให้ทางบริษัทสามารถรอดพ้นวิกฤตการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิกฤตการณ์ทางอินเทอร์เน็ตในปี 2544 รวมถึงทำให้บริษัทมีความสามารถในการดำเนินงานอย่างสมดุลและมีความยั่งยืนตลอดจนมีการเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

การบรรยายของรายงานฉบับนี้จะเริ่มในระดับมหภาค เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) บทบาทขององค์กรภาครัฐและปัจจัยจากภายในและภายนอกประเทศที่เกี่ยวข้อง ต่อจากนั้นจะกล่าวถึงประวัติความเป็นมาของบริษัท ชื่อไทย.คอม การบริหารจัดการภายในองค์กร ตามด้วยลักษณะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ยังมีการมองการบริหารจัดการในแง่ของการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Management Information System) จากนั้นรายงานฉบับนี้จะบรรยายถึงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อมองถึงความสอดคล้องของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีแนวคิดทางโลกตะวันตก แล้วจึงเป็นบทสรุปสุดท้ายที่ทางผู้ศึกษาได้ให้คำแนะนำแก่บริษัท ชื่อไทย.คอม เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาให้อยู่บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการที่สร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริงให้กับองค์กรและสังคมต่อไป

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

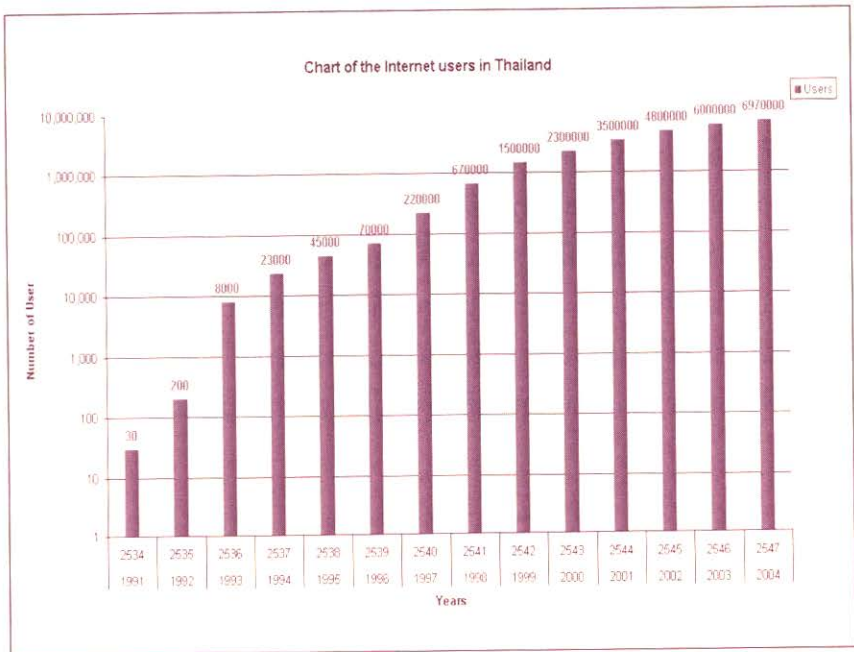
ในปัจจุบัน ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการยอมรับว่ามีอัตราการเติบโตที่สูงและต่อเนื่องเพิ่มขึ้นทุกปี โดยสามารถยืนยันได้จากอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกที่มีจำนวนกว่า 801.4 ล้านคน โดยสามารถแยกออกมาได้เป็นผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษจำนวน 295.4 ล้านคน และจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษจำนวน 544.5 ล้านคน ซึ่งสาเหตุหลักที่จำนวนผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นอย่างมากนั้น เนื่องจากประโยชน์อันหลากหลายที่ได้จากการใช้อินเทอร์เน็ตได้แก่ การทำธุรกิจ การศึกษา และบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางค่านาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นั้น มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างสูง ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 657 ล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. 2543 มาเป็นถึง 6,789.8 ล้านดอลลาร์ ในปัจจุบัน (ที่มา : Global Internet Statistic)



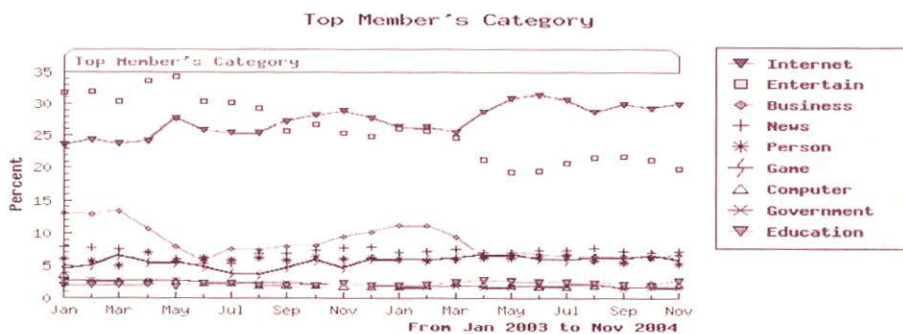
กราฟที่ 1: จำนวนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกจำแนกตามภาษาที่ใช้ (<http://global-reach.biz/globstats/index.php3>)

สำหรับประเทศไทยนั้น มีการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมากเช่นเดียวกับประเทศอื่นทั่วโลก โดยจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นจาก 30 คน ในปี 2534 เป็นกว่า 7,000,000 คน ในปี 2547 (ที่มา: www.nectec.or.th/internet)



กราฟที่ 2: จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
(<http://iir.ngi.nectec.or.th/internet/user-growth.html>)

นอกจากนี้ ตัวเลขที่แสดงถึงการเพิ่มขึ้นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ยังสามารถเห็นได้จากจำนวนการใช้คอมพิวเตอร์ ต่อ 100 ครัวเรือน ที่เพิ่มขึ้น จาก 5.75 เครื่อง ในปี 2544 เป็น 20.3 เครื่อง ในปี 2546 และจำนวน การใช้อินเตอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน ที่เพิ่มขึ้นจาก 5.64 คน ในปี 2544 เป็น 9.6 คน ในปี 2546 (ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร) โดยในปัจจุบันการใช้อินเตอร์เน็ตนั้นจะมุ่งเน้น ในค่านับบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ นอกเหนือจากนั้น จะเป็นในด้านธุรกิจ คำนข่าวสาร และการเล่นเกมออนไลน์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอัตราการ เจริญเติบโตที่สูงได้ดึงดูดให้บริษัทมากมายเข้ามาสู่ธุรกิจนี้ ตลอดจน อุตสาหกรรมทางเทคโนโลยีมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและ รวดเร็ว ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศจึงกลายเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่สูง เมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น และทำให้การได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่เกิดขึ้น สามารถคงอยู่ได้ในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการให้ บริการที่แตกต่างจากคู่แข่งจึงเป็นสิ่งสำคัญในธุรกิจประเภทนี้



กราฟที่ 3: การใช้อินเตอร์เน็ตจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน (<http://truehits.net/monthly/iir.html>)

ขณะเดียวกัน รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้เสนอนโยบายและกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะที่หนึ่ง (IT 2000) ซึ่งเริ่มขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางพื้นฐานให้กับ การพัฒนาประเทศในช่วงที่สังคมไทยยังไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ แม้ว่าภารกิจสามเสาหลักแห่งการพัฒนา คือ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิรูปภาครัฐโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจะยังไม่เสร็จสิ้น แต่ความตื่นตัวของสังคมมีมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และโครงการที่ผ่านมาได้ ทำการนำร่องเพื่อการขยายผลในระยะต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 รัฐบาลได้กำหนดให้มีนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประเทศไทย โดยได้กำหนดระยะเวลาไว้ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2553 ที่เรียกว่า นโยบาย IT 2010 หรือ E-Thailand ซึ่งประกอบไปด้วย E-Commerce, E-Industry, E-Government, E-Society และ E-Education สำหรับการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นั้น รัฐบาลมีการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้มีการเร่งผลักดันมาตรการและกฎหมายที่จำเป็นต่อการประกอบการทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเจริญเติบโตเป็นธุรกิจเสรีเพื่อรองรับการพัฒนาการพาณิชย์ของประเทศไทยให้เจริญมั่นคงต่อไป

นอกจากนั้น รัฐบาลยังเล็งเห็นว่า สังคมที่มุ่งเน้นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นยังส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเช่นเดียวกัน โดยแผนแม่บทของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่าง พ.ศ. 2546-2549 ได้แสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไว้ ดังนี้

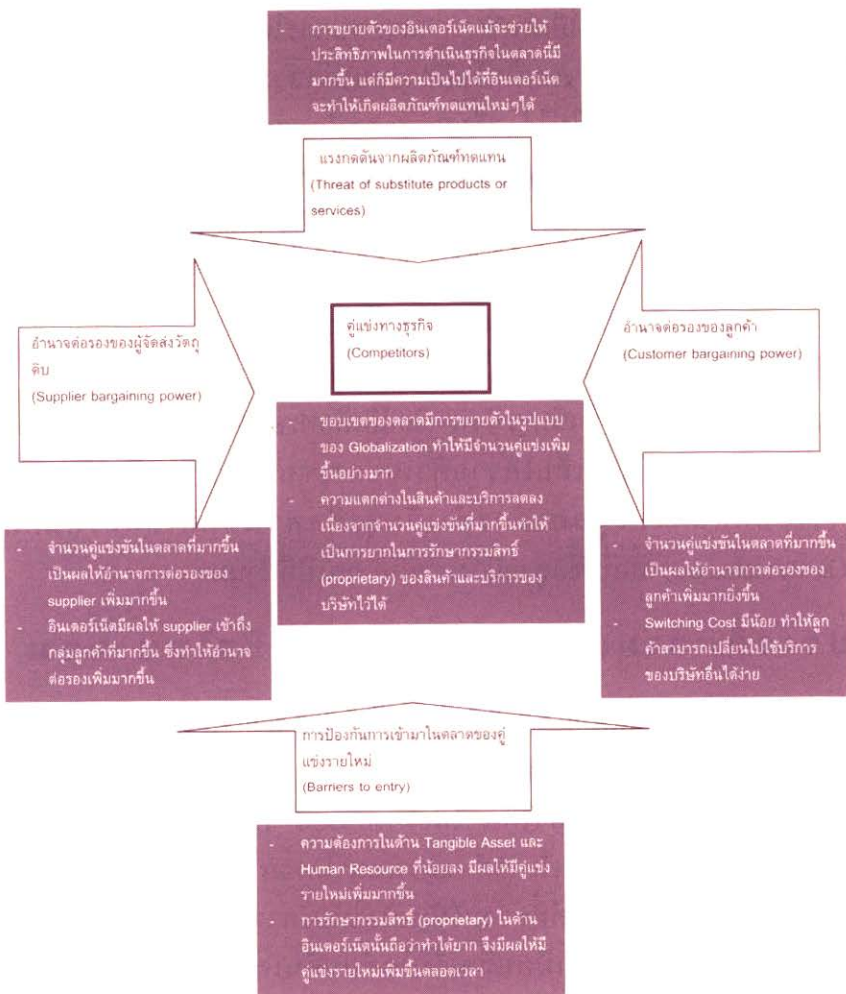
❖ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ในส่วนของการประยุกต์ใช้และการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งประสิทธิผลให้นำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ได้โดยกระตุ้นให้ภาคเอกชนเป็นผู้นำ ในขณะที่ ภาครัฐเป็นผู้สนับสนุน และนักวิชาการมีส่วนร่วม

❖ สภาพสังคมที่เป็นสังคมความรู้ (Knowledge-based Society) ทำให้เกิดการเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจทำให้ความเหลื่อมล้ำของสังคมมีเพิ่มมากยิ่งขึ้น

❖ เมื่อการสื่อสารทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประชาชนสามารถเข้าถึงสิ่งต่างๆ ทั่วโลกได้อย่างง่ายดาย ทำให้เกิดความครอบงำทางวัฒนธรรมจากต่างประเทศ โดยมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทางที่ผิด ทำให้เกิดความเสียหายต่อสังคม เช่น การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

❖ ถึงแม้เทคโนโลยีสารสนเทศจะมีส่วนช่วยในการลดจำนวนการใช้กระดาษลดลง แต่ก็ยังเป็นบ่อเกิดของปัญหาสถานะทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่อาจนำไปสู่การไม่ยอมรับในเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามมาได้ในที่สุด

แม้ว่าการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) จะได้รับการยอมรับว่าสามารถช่วยเพิ่มโอกาสในการได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (Competitive Advantage) ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญในการดึงดูดบริษัทต่างๆ ให้หันมาลงทุนทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ประโยชน์ที่รับจากการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีตัวอย่าง เช่น ช่วยลดต้นทุนการทำงาน ช่วยเพิ่มจำนวนฐานลูกค้าให้มากขึ้น เนื่องจากการดำเนินธุรกิจลักษณะนี้ถือได้ว่าเป็นการดำเนินธุรกิจแบบโลกาภิวัตน์ (Globalization) หรือการผลิตสินค้าและให้บริการตามความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคล (Customization) เป็นต้น ส่งผลให้สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างเข้มข้น เมื่อมีการนำ Competitive Force Model¹ มาใช้จะพบว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ก็มีจุดค้อยอยู่มากมายเช่นเดียวกัน ดังจะเห็นได้จาก แผนภาพข้างล่างนี้



แผนภาพที่ 1: อินเทอร์เน็ตมีผลอย่างไรกับโครงสร้างทางธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์¹

จากการแข่งขันที่มีเพิ่มขึ้น ตลอดจนการได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่ลดลง ส่งผลให้ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถส่งผลในแง่ลบต่อผู้ที่ดำเนินธุรกิจ โดยไม่ได้เตรียมตัวและศึกษารายละเอียดของตลาดไว้อย่างดี และถี่ถ้วน แต่อย่างไรก็ตาม หากผู้ดำเนินธุรกิจสามารถประยุกต์ใช้การบริหารจัดการการค้าดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ให้สอดคล้องไปกับตลาดที่ทางบริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมนั้น ก็สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับทางบริษัทได้อย่างมากเช่นเดียวกัน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียแล้ว ความน่าสนใจในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ก็ยังถือว่ามีมากซึ่งจะเห็นได้จากตัวเลขการขยายตัวของเว็บไซต์และตัวเลขที่แสดงถึงมูลค่าการค้าดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่เพิ่มขึ้นสูงอย่างมากในแต่ละปีที่ผ่านมา

ประวัติความเป็นมาของบริษัท ชื่อไทย.คอม

บริษัท ชื่อไทย.คอม หรือ ThaiName.com เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 โดยคุณพิพัฒน์ ยอดพฤติการ และเพื่อน เปิดให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาไทย ในอัตรา 800 บาทต่อปี นอกจากนั้นยังรับออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และพัฒนาโครงการที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จุดประสงค์ที่ทางบริษัทเปิดให้บริการเนื่องมาจากแนวโน้มความนิยมในการจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตของคนไทยมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ สังเกตได้จากผลการจัดชื่อเว็บไซต์ไทยจำพวกที่จดคำทับศัพท์เป็นภาษาอังกฤษ ทางทีมงานจึงเล็งเห็นว่าความต้องการในชื่อเว็บไซต์ไทยจะทวีจำนวนเพิ่มขึ้นตามอัตราการเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตในเมืองไทย ชื่อไทย.คอม จึงพัฒนาโปรแกรม ThaiURL เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย ให้สามารถจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ภาษาไทยได้อย่างแท้จริง คงจะเห็นได้จากพันธกิจของบริษัทที่มีดังต่อไปนี้

❖ อำนวยความสะดวก และเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย ในการสืบค้นข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้วยชื่อเว็บไซต์ไทย

❖ สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่สังคมอินเทอร์เน็ตไทยโดยมิได้ลดทอน ศักยภาพของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการเชื่อมต่อถึงกันทั่วโลก

❖ ลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศให้แก่หน่วยงานต่างประเทศ ไปด้วยกับการเสียค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาอังกฤษ ให้แก่ หน่วยงานในต่างประเทศ

คงเช่นที่คุณพิพัฒน์ ไค้กล่าวไว้ว่า

“คนจะทำเว็บไซต์ดียังไงก็ตาม แต่ถ้าไม่มีคนใช้อินเทอร์เน็ต ก็ไม่มีประโยชน์ ผมว่าตรงนี้อยู่ที่ว่าใครจะมองทะลุไค้ยังงัย ที่จะทำให้เกิดลูกค้าขึ้นมาก่อน”

บริษัทชื่อไทย.คอม เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ ในการทำเว็บไซต์ภาษาไทย ที่เกิดขึ้นทุกวันบนอินเทอร์เน็ต การที่บริษัท ชื่อไทย.คอม เลือก จดทะเบียนเว็บไซต์ภาษาไทย เนื่องจากต้องการที่จะสร้างช่องทางที่จะ ทำให้คนเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ในความเป็นจริงแล้ว ชื่อไทย.คอม เป็นเพียงหนึ่งในหลายไอเดียทางธุรกิจที่มีอยู่ในแผนเท่านั้น เป้าหมาย ระยะยาว คือ การทำให้ชื่อเว็บไซต์ของไทยเป็นชื่อสามัญ ที่ไม่ต้องมีคำ ห้อยท้ายใดๆ

ในปัจจุบัน บริษัทชื่อไทย.คอม เป็นหน่วยงานเอกชนที่มีความ เชี่ยวชาญหลักในด้าน “งานซอฟต์แวร์” และ “งานข้อมูล” ให้ความสำคัญ กับการทำงานเป็นภาคีร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ผ่านทางศูนย์ความเชี่ยวชาญ 3 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยี ศูนย์ที่ปรึกษา และศูนย์วิจัย สำหรับธุรกิจบริการจดโดเมนภาษาไทยนั้นบริษัท ชื่อไทย.คอม ถือได้ว่าเป็นบริษัทแรกที่มีการบุกเบิกนำเอาชื่อภาษาไทยมาจดทะเบียน Domain

Name ให้กับธุรกิจของคนไทย โดยคู่แข่งที่ให้บริการโดเมนภาษาไทยในปัจจุบันถือว่ายังมีจำนวนไม่มากนัก อันได้แก่ เน็ตเวิร์ค โซลูชันส์ และ ไอ-ดีเอ็นเอส ซึ่งขณะนี้บริษัท ชื่อไทย.คอม ถือได้ว่าเป็นผู้นำในการให้บริการจดทะเบียนชื่อโดเมนภาษาไทย

คุณสมบัติ	เน็ตเวิร์ค โซลูชันส์	ไอ-ดีเอ็นเอส	ชื่อไทย.คอม
รูปแบบชื่อโดเมน	www.กขค.คอม	กขค.คอม	กขค.คอม
ค่าธรรมเนียมต่อปี	1,500 บาท (\$35)	-	800 บาท
การใช้งาน	ยังใช้งานไม่ได้	งคให้บริการแล้ว	ใช้งานได้แล้ว
วิธีการจดโดเมน (Registration)	ไม่ต้องการโฮลค	-	ไม่ต้องการโฮลค
วิธีการใช้ชื่อโดเมน (Resolution)	โปรแกรม	-	โปรแกรม
วิธีการใช้ชื่อโดเมน (Resolution)	ต้องการโฮลคโปรแกรม	-	ต้องการโฮลคโปรแกรม
มาตรฐานการเข้ารหัส	RACE	UTF-5, RACE	RACE
บริษัทที่ให้บริการ	ต่างชาติ	ต่างชาติ	คนไทย
พันธมิตรหลักในไทยที่ร่วมให้บริการ	3	-	24

ตารางที่ 1: ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงานของบริษัทชื่อไทย.คอม และคู่แข่งอื่น (http://www.thaiurl.com/html/NSI_ThaiURL.htm)

เมื่อเปรียบเทียบลักษณะการบริการของคู่แข่ง สิ่งที่ทำให้บริษัทชื่อไทย.คอม เป็นผู้นำในการจดทะเบียนภาษาไทยนั้น เนื่องมาจากจุดยืนของทางบริษัทที่มุ่งเน้นในการให้บริการทางเทคโนโลยีที่แตกต่างและชัดเจนกว่าคู่แข่งรายอื่นคือ การนำความสามารถเชี่ยวชาญในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้เข้าไปสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างประโยชน์ให้แก่องค์กร

โดยไม่ก่อให้เกิดความเคียดแค้นแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสังคมรอบด้าน นอกจากนั้น จากตารางเปรียบเทียบข้างต้น ยังแสดงให้เห็นว่า ปัจจุบันบริษัทชื่อไทย.คอม ยังเป็นบริษัทรายเคียวที่ให้บริการจคโคเมนภาษาไทยที่สามารถใช้งานได้ทันที ทางบริษัท ชื่อไทย.คอม ยังเป็นบริษัทที่รับจดทะเบียนโคเมนภาษาอังกฤษเช่นเดียวกัน โดยคู่แข่งที่ให้บริการจคโคเมนภาษาอังกฤษนั้น ในปัจจุบันมีอยู่หลายราย ทั้งผู้บริการภายในประเทศและภายนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม ลักษณะการให้บริการของบริษัทต่างๆ นั้น ยังเป็นลักษณะให้บริการจดทะเบียนและเช่าพื้นที่บริการเว็บไซต์เท่านั้น ส่วนบริษัท ชื่อไทย.คอม จะให้บริการแบบครบวงจรซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับบริการจคโคเมนภาษาไทยของทางบริษัท โดยนอกจากจะให้บริการจคโคเมนแล้ว ทางบริษัทยังให้บริการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เข้าไปสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย ถึงแม้ว่า ปัจจุบันนี้ บริษัท ชื่อไทย.คอม ยังไม่สามารถให้เช่าพื้นที่เว็บไซต์เมื่อลูกค้าทำการจดทะเบียนโคเมนแล้วเช่นเดียวกับคู่แข่งรายอื่น แต่ทางบริษัทได้ใช้ประโยชน์กับกลุ่มพันธมิตรของบริษัทในการให้บริการเช่าพื้นที่เว็บไซต์แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจคโคเมนกับทางบริษัท เพื่อให้บริการการจคโคเมนและการเช่าพื้นที่เว็บไซต์ของบริษัทนั้นมีคุณภาพเท่าเทียมกับคู่แข่งรายอื่นเช่นกัน

ลักษณะของหน่วยงาน

บริษัท ชื่อไทย.คอม แบ่งหน่วยงานของบริษัทออกเป็นศูนย์ความเชี่ยวชาญ 3 ศูนย์ โดยพิจารณาจากความสามารถหลักขององค์กร (Competency) และโอกาสในการเจริญเติบโตของแต่ละศูนย์ โดยในปัจจุบันศูนย์ความเชี่ยวชาญ 3 ศูนย์ของบริษัท ชื่อไทย.คอม คือ ศูนย์เทคโนโลยี ศูนย์ที่ปรึกษา และศูนย์วิจัย ซึ่งมีรายละเอียดการทำงานดังต่อไปนี้

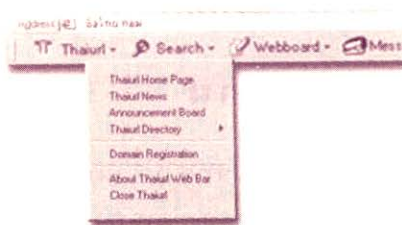
ศูนย์เทคโนโลยี

ศูนย์เทคโนโลยีประกอบขึ้นจากกลุ่มวิศวกรและนักเทคโนโลยีที่มารวมตัวกันเพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยฝีมือคนไทย เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในแวดวงธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ ผลงานที่ผ่านมาของศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม ได้แก่

❖ การคิดค้นเทคโนโลยีโดเมนภาษาไทย (Thai URL) เพื่อให้เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) สามารถรับรู้และเข้าใจชื่อที่อยู่เว็บไซต์ที่เป็นภาษาไทยจนนำไปสู่การเปิดบริการในเชิงพาณิชย์ทางเว็บไซต์



❖ การคิดค้นเทคโนโลยีแถบข้อมูลเว็บ (Web Bar) แทรกอยู่บนเมนูมาตรฐานของเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อการสืบค้นข้อมูลและติดต่อสื่อสารแบบเฉพาะตัว จนมีการพัฒนาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ อาทิเช่น SCB Easy Web Bar ของธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นต้น



❖ การร่วมพัฒนาโปรแกรมค้นหาข้อมูล (Search Engine) ที่ใช้เอกสารภาษาไทย กับห้องปฏิบัติการวิจัย การประมวลผลภาษาธรรมชาติและสารสนเทศอัจฉริยะ ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นอกจากนี้ ศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม ยังเป็นศูนย์สนับสนุนการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมเชิงลึก (Vertical Industry) รายสาขาต่างๆ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์หลักของชาติ ได้แก่ อาหาร ท่องเที่ยว แฟชั่น และ ยานยนต์ ฯลฯ โดยตัวอย่างโครงการที่ผ่านมาของศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม ได้แก่ โปรแกรมในระบบตามรอยอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

เป้าหมายหลักของการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยี ชื่อไทย.คอม คือ เพื่อสามารถหารายได้จากทางอื่นที่ไม่ใช่เพียงแต่รายได้จากการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น โดยมีความพร้อมในการผลักดันให้มีหน่วยงานอิสระที่ประกอบด้วยตัวแทนหลายฝ่าย ที่เป็นกลางมาดูแลมาตรฐานการจดชื่อโดเมนภาษาไทย หากมีการจัดตั้งองค์กรกลาง ทางบริษัทยินดีที่จะโอนถ่ายข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดให้แก่หน่วยงานดังกล่าวโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น ในส่วนการจัดการทางค่านทรัพย์สินทางปัญญา ทางบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการสารสนเทศแห่งชาติมาโดยตลอด

ศูนย์ที่ปรึกษา

ศูนย์ที่ปรึกษาประกอบขึ้นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่รวมตัวกันเพื่อทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานที่กำลังต้องการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจบางประการ ต้องการค้นหาคำตอบในบางเรื่องหรือกำลังต้องการแก้ไขปัญหบางอย่างในองค์กร ที่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กร ซึ่งมีความเป็นอิสระจากปัจจัยต่างๆ ภายในองค์กร ศูนย์ที่ปรึกษา ชื่อไทย.คอม จะมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ในการตอบคำถามทางธุรกิจที่ปัจจุบันกำลังเคลื่อนย้ายเข้าสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ ซึ่งจำเป็นต้องสร้าง ความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มโดยอาศัยฐานความรู้ (Knowledge Base) เป็นองค์ประกอบหลัก

ศูนย์ที่ปรึกษา ชื่อไทย.คอม ได้ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากระทรวง การคลัง ลำดับที่ 832 และได้เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาในโครงการต่างๆ อาทิ ที่ปรึกษาในโครงการจัดทำฐานข้อมูลกรณีศึกษาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ปรึกษาในโครงการซัพซิวคธุรกิจไทย ที่ปรึกษาในโครงการยกระดับเกณฑ์ คุณภาพการพัฒนาซอฟต์แวร์ และการพัฒนาระบบรายงานผลการศึกษา อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณแบบ มุ่งเน้นผลงานของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมฝึกอบรม และสัมมนาด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการให้แก่หน่วยงานต่างๆ ลักษณะการดำเนินงานของศูนย์ที่ปรึกษานั้น ลูกค้านั้นส่วนใหญ่จะมาจาก ลูกค้าเก่าของศูนย์เทคโนโลยีหรือการบอกปากต่อปากของลูกค้า ตลอดจน ลูกค้าจากพันธมิตรทางธุรกิจ

ศูนย์วิจัย

ศูนย์วิจัยประกอบขึ้นจากกลุ่มนักวิจัยในหลายสาขาวิชาที่รวมตัวกัน เพื่อทำหน้าที่ในการให้บริการวิจัยข้อมูล โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยตามหลัก วิชาการ และมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการ ครอบคลุมการวิจัย นอกจากการผลิตผลงานวิจัยของศูนย์วิจัย ชื่อไทย.คอม เองแล้ว ศูนย์ฯ ยังได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานเพื่อการ วิจัยและพัฒนาอื่นๆ ด้วย โดยตัวอย่างโครงการที่ผ่านมาของศูนย์วิจัย ชื่อไทย.คอม ได้แก่ งานฐานข้อมูลในโครงการวิจัย การเพิ่มผลผลิตชุมชน งานข้อมูลและประมวลผลในโครงการวิจัยการยกระดับอุตสาหกรรมไทย อย่างก้าวกระโดดด้วยวิธีปฏิบัติเป็นเลิศและการเปรียบเทียบเพื่อการ ปรับปรุงและพัฒนาโครงการวิจัยและพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง โครงการศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่ม/องค์กร/พื้นที่ ที่ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต เป็นต้น

บริษัทมีการนำข้อมูลทางงานวิจัยมาพัฒนาพร้อมกับแผนงานทาง การตลาดหรือนำมาประกอบการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่เพื่อการพัฒนา ทางศูนย์เทคโนโลยีและศูนย์ที่ปรึกษา ตลอดจนมีการศึกษาเพิ่มเติมและ

ทำการวิจัยทางเทคโนโลยี เขียนบทความเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเกาะติดสถานการณ์ทางเทคโนโลยีตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549) ในส่วนของการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งประสิทธิภาพให้นำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยกระตุ้นให้ภาคเอกชนเป็นผู้นำ ในขณะที่ภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนและนักวิชาการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ บริษัท ชื่อไทย.คอม ได้ร่วมจัดตั้งชมรมไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมการค้าในธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงใน 3 ลักษณะ คือ ร่วมทรัพย์ ร่วมแรง และร่วมใจ อย่างต่อเนื่องเป็นพลวัตร ซึ่งโดยพื้นฐานเริ่มต้นคือการที่แต่ละบริษัทได้ทำการแบ่งเงินจำนวน 10% ของกำไร เพื่อร่วมสนับสนุนในโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม อันนำไปสู่การบรรลุจุดประสงค์ของชมรมคือ ขยายการค้าในธุรกิจสู่องค์กรธุรกิจที่มีความสนใจและต้องการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน วิจัยและสนับสนุนการวิจัยที่ส่งเสริมแนวทางแห่งการค้าในธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนพัฒนากิจกรรมในภาคธุรกิจให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับภาคสังคมและชุมชน ทางชมรมยังได้จัดตั้งกองทุนไทยพัฒนา-รัศมี เพื่อช่วยสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยได้จัดตั้งโครงการเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียง “เพื่อน เลี้ยว เกล็ด” ที่มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการซื้อหาแลกเปลี่ยนระหว่างชุมชน โดยไม่มีพ่อค้าคนกลาง สินค้าที่ผลิตจะไม่ใช้สารเคมี เป็นชุมชนของภาคกลาง อีสาน และได้ โดยในปัจจุบันนี้มีประมาณ 20 ชุมชน เข้าร่วมอยู่ในกองทุนนี้ ซึ่งวัตถุประสงค์หลักของกองทุนคือการเข้าไปช่วยเหลือในการทำ Database matching สินค้าระหว่างภาคและสอนวิธีการใช้งาน เพื่อให้ชุมชนสมาชิกแต่ละแห่งได้รับทราบข้อมูลสินค้า และสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนสินค้ากัน มีการสมัครสมาชิก มีการบริหารจัดการในเครือข่ายร่วมกันเพื่อความอยู่รอดได้ด้วยตัวเอง

การบริหารจัดการภายในองค์กร

เนื่องจากลักษณะองค์กรมีขนาดเล็ก โดยมีพนักงานทั้งสิ้น 20 กว่าคน โครงสร้างองค์กรจึงมีการบริหารแบบพี่น้อง โดยบริษัทจะใช้วิธีการโต้ถามกันเกี่ยวกับความคืบหน้าหรือปัญหาของงาน ลักษณะการดำเนินงานนี้ทางบริษัทจะไม่รับโครงการที่มากกว่า 1 โครงการต่อหนึ่งกลุ่มธุรกิจ ถ้าไม่มีความจำเป็น ทั้งนี้ อยู่ในขอบเขตของความอยู่รอดทางธุรกิจ นอกจากนี้ทางบริษัทยังไม่ได้หวังแต่เพียงมุ่งหาผลกำไร โดยบางโครงการบริษัทยอมขาดทุนในการทำงานถ้าเห็นว่าโครงการนั้นจะมีผลกระทบต่อส่วนรวมซึ่งทางบริษัทเองได้นำกำไรจากโครงการอื่นมาชดเชยในโครงการที่ขาดทุนโดยเฉลี่ยแล้วบริษัทยังคงมีผลประกอบการกำไรเป็นปกติ สำหรับด้านการลงทุนนั้น ทางบริษัทจะดำเนินงานที่ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม ไม่ลงทุนเกินตัวและไม่ใ้กู้ยืมเงินจากภายนอก โดยเงินลงทุนที่ใช้ในการบริหารงานปัจจุบันนั้น มาจากผู้บริหารทั้งสิ้น เนื่องจากบริษัทมีขนาดเล็กและมีการดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว โครงสร้างองค์กรเป็นแบบแนวราบ (flat) การตัดสินใจในขั้นสุดท้ายเกิดจากผู้นำเพียงคนเดียว ดังนั้น การดำเนินธุรกิจอาจเป็นไปได้ตามทิศทางของผู้นำเป็นส่วนใหญ่หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้นำอาจทำให้เกิดปัญหาในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งนำไปสู่ผลกระทบต่อความสมดุลและยั่งยืนที่บริษัทมีอยู่ได้

ในส่วนของบุคลากรนั้น บริษัท ซีอีไทย.คอม ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการคัดสรรพนักงานที่จะเข้ามาทำงานเพื่อที่จะรักษาวินัยธรรมองค์กรไว้ การรับบุคลากรเข้ามาทำงานจึงมาจากการสัมภาษณ์ เพื่อดูความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงาน ตลอดจนพฤติกรรมและความสามารถในการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ หลังจากรับเข้ามาทำงานแล้ว ทางบริษัทยังให้การอบรมแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอซึ่งสามารถแบ่งเป็น การอบรมทางด้านทักษะการทำงานโดยทางบริษัทจะส่งพนักงานเข้าเรียนความรู้เฉพาะทางใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงาน นอกจากนี้ ทางบริษัทจะอนุญาตให้พนักงานลาไป

นั่งสมาธิได้ปีละ 1 เดือน เพื่ออบรมทางด้านจิตใจ ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานทำผลงานให้ออกมาได้ดียิ่งขึ้น และส่งผลต่อมาตรฐานจิตใจที่สูงขึ้น เพื่อให้เป็นไปอย่างเท่าเทียมกับการสนับสนุนการอบรมทางด้านทักษะการทำงานทั่วไป จะเห็นได้ว่าจนถึงปัจจุบันนี้ ทางบริษัทยังไม่เคยมีพนักงานที่กระทำการทุจริตเลย

รายได้หลักของบริษัทนั้นมาจากส่วนของศูนย์ที่ปรึกษาที่ได้มาจากลูกค้าองค์กร ไม่ใช่จากศูนย์เทคโนโลยีที่มีลักษณะเป็น Mass Market ซึ่งปัจจุบันนี้บริษัทให้บริการจโคเมนไปกว่า 1,000 โดเมนในประเทศไทย การจัดสรรรายได้ของบริษัทนั้น ได้แบ่งออกเป็นหลายส่วน ดังนี้ **ส่วนที่หนึ่ง** นำไปจ่ายแก่พนักงานของบริษัท แบ่งเป็นเงินเดือนขั้นต่ำและแบ่งเป็นรายได้พิเศษตามแต่ละโครงการงาน ซึ่งนับเป็นรายวันที่ทำงานให้แก่แต่ละโครงการ ทางบริษัทจะแบ่งค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามจำนวนวันที่ร่วมทำงานโครงการนั้น ซึ่งทำให้เงินเดือนที่พนักงานได้โดยเฉลี่ยต่อปีนั้นค่อนข้างสูงกว่าราคาคตลาด **ส่วนที่สองนั้น** ผลกำไรได้ถูกนำกลับไปลงทุนในการวิจัยของศูนย์วิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ใหม่ๆ ให้แก่องค์กร **ส่วนสุดท้าย** ทางบริษัทได้แบ่งเงินจำนวน 10 เปอร์เซ็นต์ของผลกำไรเพื่อร่วมสนับสนุนในโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการ Net Day ที่ทางชมรมนักข่าวสาย IT รวมตัวกันในแต่ละปีออกไปสำรวจโรงเรียนในต่างจังหวัดที่ยังไม่มีอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยบริษัทที่อยู่ในสาย IT ช่วยสนับสนุนในเรื่องอุปกรณ์ติดตั้งเน็ตเวิร์คและคนสอนให้เด็กรู้จักใช้อินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ บริษัท ชื่อไทย.คอม ได้ทำการร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยนอกจากนี้บริษัทในกลุ่มพันธมิตรยังให้ความร่วมมือในการให้บริการลูกค้าร่วมกับบริษัท ชื่อไทย.คอม โดยให้บริการกำหนดเนื้อหาเว็บไซต์ พัฒนาเว็บไซต์ และพื้นที่เว็บไซต์ของไทย ซึ่งประกอบไปด้วย Corelinux, Siamsoft, Aimweb-design, Ehadyai, Cdthailand, etc.

ลักษณะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โดยพื้นฐานแล้ว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีกรอบแนวคิดอยู่ 3 คุณลักษณะพร้อมๆ กัน เพื่อนำไปสู่ความสมดุลและยั่งยืน อันประกอบไปด้วย

❖ **ความพอประมาณ** หมายถึง ความพอดี ที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่อยู่ในระดับพอประมาณ

❖ **ความมีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึง ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นอย่างรอบคอบ

❖ **การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล ซึ่งเงื่อนไขสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงนั้นมีอยู่ 2 เงื่อนไข คือ

❖ **เงื่อนไขความรู้** ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในขั้นปฏิบัติ

❖ **เงื่อนไขคุณธรรม** ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

เมื่อมองถึง การบริหารจัดการของบริษัท ซีโอไทย.คอม จะเห็นได้ว่า บริษัทมีความพอประมาณทางด้านต่างๆ อาทิเช่น ความพอประมาณกับการผลิต จะเห็นได้ว่าบริษัทจะไม่รับโครงการที่มากเกินไปจนเกินไป ทั้งนี้

อยู่ในขอบเขตของความอยู่รอดทางธุรกิจ และไม่มีการกู้ยืมเงินจากภายนอก ตลอดจนไม่มีแผนในการขยายกิจการไปในด้านที่ไม่ใช้ความสามารถเฉพาะทางขององค์กร นอกจากนี้ ทางบริษัทมีความพอประมาณกับการบริโภค บริษัทมีการจ่ายเงินเดือนพนักงาน (รวมถึงผู้บริหาร) โดยแบ่งเป็นเงินเดือนขั้นต่ำและเงินรายได้พิเศษตามโครงการงาน ซึ่งนับเป็นรายวันที่ทำงานให้แก่แต่ละโครงการ นอกจากนี้ ผู้บริหารยอมลดกำไรบางส่วนเพื่อลงทุนในการพัฒนาบุคลากรและเพื่อปลูกจิตสำนึกให้รักและรู้สึกถึงความเป็นเจ้าขององค์กร ยิ่งไปกว่านั้นจะเห็นได้ว่า ทางบริษัทมีความพอประมาณกับกำไรในระดับที่ยอมรับได้ ทางบริษัทดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องการกำไรมากเกินไปหรือน้อยเกินไป โดยยอมลดกำไรบางส่วนเพื่อลงทุนในการร่วมกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อส่วนรวม

อย่างไรก็ตาม หากมองในแง่มุมมองของการบริหารจัดการทางธุรกิจ การไม่กู้ยืมเงินลงทุนจากภายนอกอาจเป็นการจำกัดขอบเขตของการขยายตัวเชิงธุรกิจในอนาคต อาจมีการกู้ยืมเงินเพื่อช่วยในการขยายตัวในอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ต้องอยู่ในขอบเขตที่สามารถรับภาระในด้านการชำระหนี้ของบริษัทได้ และเนื่องจากตลาดการแข่งขันทางด้านโคเมนภาษาไทยอยู่ในช่วงเริ่มต้น การได้เปรียบเชิงการแข่งขันของบริษัทอาจส่งผลมาจากจำนวนคู่แข่งที่มีไม่มากนัก ซึ่งอาจขัดกับหลักการของโลกาภิวัตน์ในธุรกิจรวมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นไปได้ว่าจะมีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

การจกโคเมนภาษาไทยนั้นเป็นการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยให้สามารถจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ภาษาไทยได้ โดยทางบริษัทเริ่มต้นจากการจกโคเมนเพื่อแสวงหาความเชี่ยวชาญหลักทางเทคโนโลยีแล้วจึงให้บริการในลักษณะให้คำปรึกษา ต่อจากนั้นจึงมีการพัฒนาทางด้านการวิจัย จะเห็นได้ว่า ผู้บริหารมีการคิดใคร่ครวญอย่างมีเหตุผล รอบคอบก่อนที่จะมีการลงมือเปิดศูนย์ในส่วนต่างๆ ของทางบริษัท อย่างไรก็ตาม

การจัดตั้งโคเมนภาษาไทยเพื่อคนไทยนั้นอาจเป็นจุดเริ่มต้นที่พอประมาณ ในธุรกิจทางเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่การขยายกิจการออกไปในสมรรถนะหลักอาจเป็นข้อจำกัดทั้งในเรื่องขอบเขตและฐานข้อมูลลูกค้า คงจะเห็นได้ว่า มีการขยายกิจการออกไปยังศูนย์ที่ปรึกษาและศูนย์วิจัยซึ่งมีได้ เป็นผลิตภัณฑ์หลักขององค์กร นอกจากนี้ ปัจจุบันทางบริษัทมุ่งเน้นการให้บริการจโคเมนภาษาไทย ซึ่งอาจส่งผลให้มีการจำกัดจำนวนลูกค้าในอนาคตได้ เนื่องมาจากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นคนไทยนั้นยังถือได้ว่ามีอยู่จำกัด ซึ่งอาจมีผลต่อการขยายตัวในอนาคต

หากมองถึงการทำธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ว่าจะมีประโยชน์ ในการช่วยลดจำนวนการใช้กระดาษ และทางบริษัท ชื่อไทย.คอม ยังดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นในการทำประโยชน์แก่ส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดตั้งกองทุนบริษัทไทยพัฒนา-รัศมี เพื่อช่วยเหลือการดำเนินธุรกิจในชุมชน แต่ปัจจุบันทางบริษัทยังไม่ได้ตระหนักและคำนึงถึงปัญหาเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกำลังกลายเป็นปัญหาที่สำคัญในปัจจุบันและยังขยายความรุนแรงมากขึ้นในอนาคตอีกด้วย

สำหรับการบริหารทางค่านบุคลลากรภายในองค์กร มีการฝึกอบรม บุคลลากรเป็นประจำ ทั้งด้านความรู้เฉพาะทางและทางด้านจิตใจ ตลอดจน ได้มีการตั้งชมรมภายนอกองค์กร ได้แก่ โครงการร่วมมือระหว่าง ชื่อไทย.คอม และพันธมิตรธุรกิจ ทำให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มที่สามารถ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ แสวงให้เห็นถึงการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว นอกจากนี้ หากมีปัญหทางค่านโคเมนภาษาอังกฤษ จะไม่เกิดผลกระทบใดๆ กับโคเมนภาษาไทย หรือการดำเนินกิจการในศูนย์เทคโนโลยีขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความรู้ว่าเป็นปัจจัย สำคัญในการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ จึงได้ส่งเสริมการเรียนรู้ แก่พนักงานในบริษัทหลายรูปแบบ เช่น ส่งพนักงานเข้าเรียนเพิ่มเติม

เกี่ยวกับความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นต่อการทำงาน มีการศึกษาเพิ่มเติมและมีการทำวิจัยทางเทคโนโลยีเขียนบทความเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และเกาะติดสถานการณ์ทางเทคโนโลยีตลอดเวลา มีการนำความรู้และทักษะที่ได้จากศูนย์เทคโนโลยีมาพัฒนาศูนย์ที่ปรึกษา มีการนำความรู้จากศูนย์วิจัยมาประกอบการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงศึกษาความต้องการของตลาดในภาวะปัจจุบันเพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ นั้นมีความสอดคล้องไปในทางเดียวกัน นอกจากนั้น ทางบริษัทยังส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมทั้งในด้านบุคคลและการดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าการส่งเสริมคุณค่าทางจิตใจให้กับทางบุคลากรและการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมไม่เอาเปรียบนั้นเป็นหนึ่งในสิ่งสำคัญอย่างมากในการที่จะประสบผลสำเร็จในธุรกิจปัจจุบัน สิ่งเหล่านี้ทำให้ทางบริษัทส่งเสริมให้มีการลาพักร้อนเพื่อนั่งสมาธิเป็นประจำทุกปี เพื่อการฟื้นฟูและอบรมทางด้านจิตใจ ในด้านการดำเนินการทางบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการสารสนเทศแห่งชาติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังไม่เคยเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าออกไปสู่สาธารณะ รวมถึงมีการผลักดันให้มีหน่วยงานอิสระที่ประกอบไปด้วยตัวแทนจากหลายฝ่าย ที่เป็นกลางมาดูแลมาตรฐานการจดซื้อโคเมเนภาษาไทย ทางบริษัทยินดีที่จะส่งข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดให้แก่หน่วยงานดังกล่าว โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น ในการทำธุรกิจทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) นี้เป็นการทำธุรกิจที่แตกต่างออกไปจากการทำธุรกิจแบบดั้งเดิม มีการเพิ่มช่องทางที่ลูกค้าสามารถติดต่อกับองค์กรได้โดยไม่ต้องการปฏิสัมพันธ์กับบุคลากรในองค์กร สามารถทำธุรกิจครบวงจรได้โดยผ่านทางเว็บไซต์ เช่น การจดทะเบียนเว็บไซต์ภาษาไทย การที่ทางบริษัทสามารถเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีเฉพาะทางได้นั้น นอกเหนือจากการที่เป็นผู้เริ่มต้นคิดค้นเทคโนโลยีใหม่แล้ว ความซื่อสัตย์สุจริตต่อลูกค้า ความมีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจยังเป็นสิ่งที่ส่งผลให้มีลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นจากการบอกปากต่อปากโดยมีต้องทำการส่งเสริมการตลาดแต่อย่างใด

นอกจากนี้ หากมองในแง่ของการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Management Information System) ซึ่งกล่าวถึงการจัดการใน 4 องค์ประกอบหลัก คือ เทคโนโลยี (Technology) สารสนเทศ (Information) บุคลากร (People) และกระบวนการ (Process) บริษัท ซีอีไทย.คอม ได้มีการบริหารจัดการองค์ประกอบเหล่านี้อย่างเหมาะสมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้ ทางด้านเทคโนโลยี (Technology) บริษัทมีการใช้เทคโนโลยีที่เป็นความเชี่ยวชาญหลักในการบริการเท่านั้น และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะกรรมการสารสนเทศแห่งชาติทาง ด้านทรัพย์สินและปัญญาตลอดระยะเวลาที่จัดตั้งบริษัทจนถึงทุกวันนี้ ส่วนในทางด้านสารสนเทศ (Information) บริษัท ซีอีไทย.คอม มีการตั้งชมรมพันธมิตรทางธุรกิจทำให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มที่สามารถ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจได้ และไม่เคยเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ ของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพนักงาน เข้ามาทำงานเพื่อที่รักษาวัฒนธรรมองค์กรไว้ และพนักงานมีมาตรฐานจิตใจ ที่สูงซึ่งเห็นได้จากการที่ทางบริษัทยังไม่เคยมีพนักงานที่ทุจริต ซึ่งแสดง ให้เห็นถึงการจัดการทางด้านบุคลากร (People) ส่วนทางด้านการจัดการ กระบวนการ (Process) นั้น ได้มีการนำความรู้และทักษะที่ได้จากศูนย์ ที่ปรึกษามาสนับสนุนการทำงานวิจัย ตลอดจนมีการนำความรู้จากศูนย์วิจัย มาประกอบการคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ศูนย์เทคโนโลยี นอกจากนี้ มีการรกรองโอกาสที่เข้ามาทุกครั้ง โดยดู ความเหมาะสมทางด้านความสามารถและผลกระทบต่อสังคมเป็นหลัก

จากการปฏิบัติตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทำให้บริษัท ซีอีไทย.คอม มีลักษณะอันนำไปสู่ความสมดุลและยั่งยืน พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงใน ทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความรู้ และเทคโนโลยี อันเป็นจุดประสงค์หลักของแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถ ยืนยันได้จากประวัติและสภาพการดำเนินงานของบริษัท ซีอีไทย.คอม ที่สามารถรอดพ้นวิกฤตการณ์ทางอินเทอร์เน็ตมาได้

ในปี พ.ศ. 2544 ได้เกิด Dot-Com: Internet Crisis ขึ้น อันเนื่องมาจากคนเกิดความตื่นตระหนกว่าธุรกิจทางค้านี้ไม่ใช่ของจริง โดยชื่อไทย.คอม ก็ได้รับผลกระทบนี้แต่ยังสามารถรอดพ้นวิกฤตการณ์นั้นมาได้ ซึ่งเป็นเพราะทางบริษัทพอจะทราบล่วงหน้าถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จึงสามารถเตรียมตัวพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เนื่องจากลักษณะการดำเนินงานของบริษัทเป็นแบบอนุรักษ์นิยม ไม่กู้เงินจากภายนอก และไม่ลงทุนอย่างเกินตัว วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นจึงไม่ส่งผลกระทบมาต่องบการเงินของทางบริษัท ประกอบกับในช่วงเวลานั้น บริษัทกำลังจะมีการลงทุนทางด้านการศึกษา แต่เมื่อมีสัญญาณเตือนจากทางโลกตะวันตก ทางบริษัทจึงระงับการขยายตัวทางด้านการศึกษาไว้ก่อน แล้วนำเงินจำนวนนั้นมาเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น มีการลดเงินเดือนของทั้งพนักงานและผู้บริหารทุกคน แต่ในที่สุดมากกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนพนักงานยังคงอยู่ และสามารถร่วมกันช่วยเหลือบริษัทให้ผ่านช่วงวิกฤตไปได้ จะเห็นได้ว่า ทางบริษัทได้เน้นการดำเนินงานบริหารจัดการตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสามารถสร้างความสมดุลในการบริหารงานในสภาวะเหตุการณ์ปกติและมีการเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่สามารถเกิดขึ้นได้จากทั้งปัจจัยภายในหรือภายนอกบริษัท บริษัท ชื่อไทย.คอม ได้เตรียมตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว โดยเฉพาะธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศไว้โดยมีความคิดที่จะขยายธุรกิจตามความเชี่ยวชาญหลักเป็นแบบพอประมาณ โดยมีการประมาณกำลังและความเสี่ยง พร้อมกับมีการพัฒนาศักยภาพองค์กร และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการจัดการองค์ความรู้

การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการที่ดำเนินการร่วมกันโดยผู้ปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานย่อยขององค์กร เพื่อสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้นกว่าเดิม² เชื่อกันว่าการจัดการองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจสามารถเป็นไปได้ดีขึ้น มีเครื่องมือที่นำมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการจัดการองค์ความรู้มากมาย ที่นิยมใช้กันคือการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ที่สมาชิกแต่ละคนในชุมชนมีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ร่วมกันที่จะเข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ผ่านทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ³ ชุมชนนักปฏิบัติ เน้นซึ่งการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เสริมด้วยความรู้เชิงทฤษฎี เป็นชุมชนที่เกิดขึ้นแบบพร้อมใจ เห็นประโยชน์ส่วนรวม และเมื่อหมดความจำเป็นก็สลายตัวไป องค์กรที่ดำเนินการจัดการความรู้จะต้องอำนวยความสะดวกต่อชุมชนเหล่านี้ให้สามารถมีเครื่องมือติดต่อสื่อสารและพบปะกันได้โดยสะดวก

บริษัท ซีอีไทย.คอม ได้ร่วมจัดตั้งชมรมไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงในลักษณะ 3 ลักษณะ คือร่วมทรัพย์ ร่วมแรง และร่วมมือ อย่างต่อเนื่องเป็นพลวัตร ซึ่งโดยพื้นฐานเริ่มต้นคือการที่แต่ละบริษัทได้ทำการแบ่งเงินจำนวน 10% ของกำไรเพื่อร่วมสนับสนุนในโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม นอกจากนั้น ทางชมรมยังได้จัดตั้งกองทุนไทยพัฒนา-รัศมีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจชุมชน ที่มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนการซื้อหา แลกเปลี่ยนระหว่างชุมชน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปได้ง่ายขึ้น ตัวอย่างเช่นมีการจัดทำ Database matching สิ้นค้าระหว่างภาคและสอนวิธีการใช้งาน เพื่อให้ชุมชนสมาชิกแต่ละชุมชนได้รับทราบข้อมูลสินค้า และสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนสินค้ากัน มีการสมัครสมาชิก มีการบริหาร

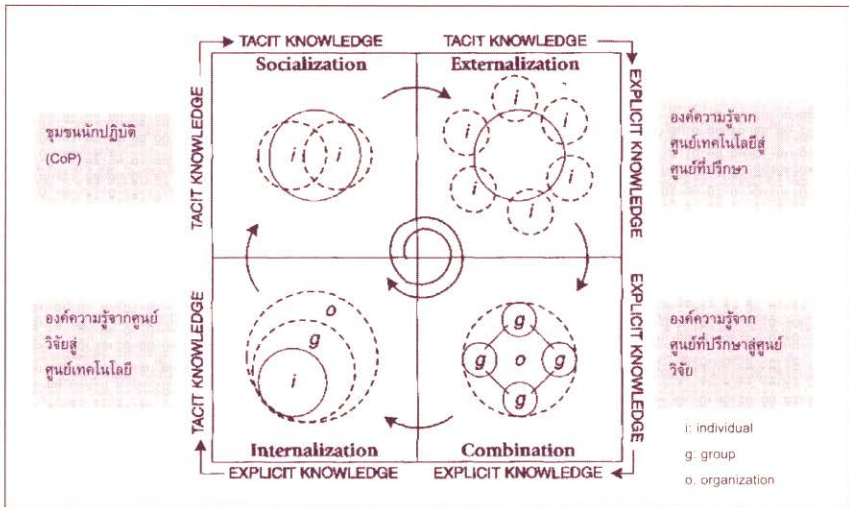
จัดการในเครือข่ายร่วมกันเพื่อความอยู่รอดได้ด้วยตัวเอง จะเห็นได้ว่า
ชมรมไทยพัพฒน์หรือกองทุนไทยพัพฒน์-รัศมี ที่มีการริเริ่มจัดตั้งขึ้นนั้นอาจ
กล่าวได้ว่าเป็นการจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียงที่สมาชิกมีความสนใจและมีวัตถุประสงค์ร่วมกันที่จะ
เข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ตลอดจนสนับสนุนโครงการกิจกรรมเพื่อส่วนรวม
ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการ เช่น การแบ่งผลกำไร และไม่เป็นทางการ เช่น
การออกพัฒนาแหล่งชุมชน ในการพบปะกันในแต่ละครั้งนั้น สมาชิกของ
ชมรมไทยพัพฒน์ และกองทุนไทยพัพฒน์-รัศมี มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์
ด้วยความสมัครใจและมองเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม สมาชิกสามารถที่จะ
ยุติสภาพการเป็นสมาชิกได้ตามความพอใจซึ่งสอดคล้องกับหลักการของ
ชุมชนนักปฏิบัติ

ในการจัดการองค์ความรู้ นั้น คงเป็นการยากที่จะไม่กล่าวถึงคำว่า
องค์ความรู้ (Knowledge) องค์ความรู้หรือที่เรารู้จักกันคือ Knowledge
นั้น มีการจำแนกออกเป็น 2 ชนิด ชนิดแรกเรียกว่า ความรู้ชัดแจ้งหรือ
Explicit Knowledge ซึ่งเป็นความรู้ที่สามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนกันได้ง่าย
เนื่องจากเป็นความรู้ในกระดาษ ความรู้ชนิดที่ 2 เรียกว่า Tacit Know-
ledge หรือความรู้ฝังลึกซึ่งเป็นความรู้ในคน ที่มีอยู่ในสมอง ความคิด
ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่เป็นที่ยากในการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดหรือ
บันทึก⁴ กระบวนการในการแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดความรู้ทั้งสองนี้
ถือเป็นการยกระดับความรู้ให้ลึกซึ้งมากขึ้นโดยสามารถกระทำได้โดยผ่านทาง
การหมุนเกลียวความรู้ (Knowledge Spiral)

การจัดการองค์ความรู้ นั้น เป็นกระบวนการที่เป็นวงจรต่อเนื่อง
เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ การนำเสนอเกลียวความรู้
SECI เพื่อเป็นเครื่องมือในกระบวนการสร้างความรู้ และพัฒนาความรู้อย่าง
ต่อเนื่อง⁵ เกลียวความรู้ **SECI** มีองค์ประกอบถึง 4 ส่วนหลัก ส่วนที่ 1 คือ
Socialization เป็นส่วนที่มีการจัดการให้มีการแบ่งปันความรู้ระหว่าง

แต่ละบุคคล มีการปฏิสัมพันธ์กันในรูปแบบต่างๆ ส่วนที่ 1 นี้จะทำให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ฝังลึก หรือประสบการณ์ต่างๆ (Tacit knowledge) ระหว่างบุคคล โดยสามารถแลกเปลี่ยนความรู้กันได้ โดยผ่านทางกิจกรรมที่มีร่วมกัน ใช้เวลาด้วยกัน ซึ่งในกรณีศึกษานี้ จะพบว่ามีการปฏิสัมพันธ์กันผ่านทางชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ของชมรมไทยพัฒนาและกองทุนไทยพัฒนา-รัศมี ส่งผลให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ที่เป็นการยากในการส่งผ่านทางกระดาษบันทึก หรือเอกสารต่างๆ ส่วนที่ 2 เรียกว่า **Externalization** ซึ่งเป็นกระบวนการในการสื่อความรู้ทาง Tacit knowledge ออกมาเป็นความรู้ที่สามารถสื่อมาทางภาษาพูด หรือภาษาเขียนได้ (Explicit Knowledge) บริษัทชื่อไทย.คอม มีการจัดตั้งศูนย์การทำงานออกเป็น 3 ศูนย์ตั้งที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว (ศูนย์เทคโนโลยี ศูนย์ที่ปรึกษา และศูนย์วิจัย) การส่งผ่านความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) ไปยังความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) สามารถเกิดขึ้นได้จากการนำความรู้และประสบการณ์จากศูนย์เทคโนโลยีไปปฏิบัติงานจริงในการให้คำปรึกษาที่ศูนย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นการนำความรู้ฝังลึกที่มีอยู่ในบริษัท หรือที่ได้จากการฝึกฝน และคิดค้นทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ออกมาเป็นการปฏิบัติงานจริงที่มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรได้ หลังจากนั้น หากมีการผนวกรวมความรู้ชัดแจ้งเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ที่ลึกซึ้งมากขึ้นนั้น เรียกว่าเป็นส่วนของ **Combination** โดยมีการนำความรู้ที่ได้มาจากการให้คำปรึกษาจากศูนย์ที่ปรึกษามาคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ ผ่านทางศูนย์วิจัย ซึ่งในกระบวนการนี้สามารถขยายขอบเขตความรู้ชัดแจ้งออกไปได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้งมากขึ้น กระบวนการสุดท้ายของเกลียวความรู้ **SECI** คือ **Internalization** ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ไปสู่ความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) ของบริษัท หรือฝังเข้าไปในผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการทำงาน โดยในกรณี

ศึกษานี้มีการส่งผ่าน Explicit Knowledge ซึ่งเป็นความรู้ชัดแจ้งจาก ศูนย์วิจัยไปยังศูนย์เทคโนโลยี เพื่อเป็นข้อมูลใหม่หรือเพิ่มเติมเข้ามาใน กระบวนการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับเกลียวความรู้ขึ้นไป วงจรเกลียว ความรู้ SECI จะดำเนินการต่อเนื่องเรื่อยไปไม่มีที่สิ้นสุด



แผนภาพที่ 2: กระบวนการเกลียวความรู้ SECI^๖

คงจะเห็นได้ว่า การจัดตั้งศูนย์ทำงานทั้งสามศูนย์ของบริษัทที่มีความสอดคล้องกับหลักการมีเหตุผล รอบคอบ และมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น ยังมีความสอดคล้องกับกระบวนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และการพัฒนาเกลียวความรู้อย่างต่อเนื่อง (Knowledge Spiral) ด้วย ตลอดจนการจัดตั้งชมรมไทยพัฒน์ กองทุนไทยพัฒน์-รัศมี ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงยังเป็นการสร้างชุมชนนักปฏิบัติ ซึ่งถือได้ว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่มีประสิทธิภาพที่ช่วยในการจัดการองค์ความรู้ให้ประสบผลสำเร็จมากขึ้น

บทสรุป

ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน จึงไม่ใช่เรื่องง่ายนักที่ผู้ประกอบการจะดำเนินกิจการให้ประสบผลสำเร็จ วิฤตศเศรษฐกิจที่ผ่านมาเป็นบทเรียนของการพัฒนาที่ไม่สมดุลและไม่มีเสถียรภาพ ซึ่งอาจมีผลมาจากการได้รับอิทธิพลจากวิถีนิยมมากเกินไปที่ไม่คำนึงถึงระดับความเหมาะสมหรือความสอดคล้องกับอัตรภาพขององค์กร สังคม หรือบริบทของประเทศ การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีเพื่อให้พร้อมรับความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยภายนอก อย่างไรก็ตามจากบทวิเคราะห์การจัดการองค์กรของ บริษัทชื่อไทย.คอม สะท้อนให้เห็นถึงหลักในการบริหารจัดการที่มีการยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจสามารถปรับตัวพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรู้เท่าทัน มีความมั่นคงในการดำเนินงานในสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจจกโคเมนภาษาไทย ตลอดจนสามารถผ่านวิฤตที่เกิดขึ้นมาได้โดยไม่บอบช้ำอย่างบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจชนิดเดียวกัน และมีความเป็นไปได้สูงที่บริษัทจะสามารถนำการดำเนินงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการพัฒนาไปได้อย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น มิเพียงแต่เป็นแนวทางที่สามารถนำไปสู่การยอมรับ และการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติในทุกภาคส่วนของสังคมได้แล้ว ยังสามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ร่วมกับทฤษฎีอื่นๆ ทางโลกตะวันตกได้อย่างกลมกลืน อาทิเช่น หลักการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้นในรายงานฉบับนี้

ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินงานของบริษัท ซีอีไทย.คอม ซึ่งมีทั้งความสอดคล้องและไม่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จะเห็นได้ว่ายังมีการดำเนินงานอยู่หลายส่วนที่สามารถทำให้ดีขึ้น อันจะส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และก่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กรอย่างแท้จริง คงจะได้กล่าวต่อไปนี้

ประการแรก ทางบริษัทควรให้ความสำคัญในการให้บริการจคโคเมนภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดีควรให้อยู่ในขอบเขตประสิทธิภาพการทำงานของทางบริษัทด้วย รวมถึงให้ความสำคัญยิ่งขึ้นกับการขยายศูนย์ปรึกษาและศูนย์วิจัย เนื่องมาจากการขยายตัวที่อาจจะมีขอบเขตจำกัดของการให้บริการจคโคเมนภาษาไทย นอกจากนี้ ยังสามารถดูได้จากรายได้ของทางบริษัทนั้นยังมาจากศูนย์ปรึกษาเป็นหลักอีกด้วย

ประการที่ 2 ควรมีการเน้นการโฆษณาให้มากขึ้น เนื่องจากการบอกต่อกันปากต่อปากนั้นอาจเป็นช่องทางหนึ่งทางการตลาดที่รวดเร็ว แต่มีการขยายตัวในวงแคบกว่าการโฆษณาซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมากในการโปรโมทตราสินค้า (Branding) และสร้างการรับรู้ของลูกค้าต่อทางบริษัทในปัจจุบันเพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันกับคู่แข่งรายใหม่ๆ ที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดธุรกิจชนิดนี้

ประการที่ 3 ด้านโครงสร้างองค์กรนั้น ควรมีการเตรียมพร้อมเพื่อการรักษาไว้ถึงความยั่งยืนและมั่นคง เช่น การมองหาตัวแทนไว้ล่วงหน้าเพื่อลดผลกระทบเมื่อขาดบุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของทางบริษัทในอนาคต

ประการที่ 4 การตระหนักและคำนึงถึงปัญหาเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงให้ความสำคัญกับปัญหานี้ให้มากยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน หากพิจารณาทางด้านภาครัฐ รัฐบาลสามารถให้ความร่วมมือและสนับสนุนอันจะมีประโยชน์ที่มากยิ่งขึ้นต่อธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

ประการแรก ในปัจจุบันนี้การกำกับดูแลนโยบายการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังไม่ชัดเจนนัก ทำให้มีผู้มีอำนาจผูกขาดในการกำกับดูแลตลาดอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ ความล่าช้าของการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลทำให้เกิดการหยุดชะงักในการขยายตัวของตลาดอินเทอร์เน็ตในส่วนรวม

ประการที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยนั้นทำกันซ้ำซ้อนในหลายหน่วยงาน จึงควรมีการพิจารณาให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเพียงหน่วยงานเดียวเพื่อความเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ประการที่ 3 การสร้างโอกาสและความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ ลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำ อันเนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital Divide) ซึ่งเป็นข้อกัังวลของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของโลก⁶ โดยการสร้างโอกาสให้กับคนไทยในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการสร้างชุมชนแห่งความรู้

ประการที่ 4 ภาครัฐต้องพิจารณาถึงกฎเกณฑ์อันเนื่องมาจากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศที่เป็นคู่สัญญาและสมาชิกยังคงเป็นเงื่อนไขสำคัญในกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย อาทิ

❖ ข้อตกลงเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Agreement: ITA)

❖ การเปิดเสรีกิจการโทรคมนาคม (Telecommunication liberalization) และเขตปลอดภาษีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Free Trade Zone) ขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ตลอดจนข้อตกลง E-ASEAN ของสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) เป็นต้น

การดำเนินธุรกิจนั้นจำเป็นต้องมีการแข่งขัน และสามารถตอบสนองต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายในองค์กรได้ แม้ว่าวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรือกำลังจะเกิดขึ้นอาจเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ แต่ผลกระทบต่างๆ จะไม่รุนแรงมากนัก ถ้าหากองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยทุกส่วนของสังคมมีการดำเนินกิจการโดยยึดหลักความพอดีกับศักยภาพของตนเอง บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง รวมทั้งมีความเอื้ออาทรต่อผู้อื่นและสังคมเป็นสำคัญ

เอกสารอ้างอิง

1. Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet, *Harvard Business Review*.
2. Alavi, M., & Leidner, D.E. (2001). Review: Knowledge Management and Knowledge Management System: Comceptual Foundations and Research Issues. *MIS Quarterly*.
3. Wenger, E., & Snyder, W.M. (2000). Communities of Practice: The Organizational Frontier. *Harvard Business Review*.
4. Nonaka, I. (1991) The Knowledge-Creating Company. *Harvard Business Review*.
5. Nonaka, I., & Konno, N. (1998). The Concept of 'Ba': Building a Foundation from Knowledge Creation. *California Management Review, V.40, no.3*.
6. United Nations (2002). Benchmarking eGovernment: A Global Perspective by UN and the American Society of Public Administration, May 2002.



ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
กลุ่มงานเศรษฐกิจพอเพียง
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๙๖๒ ถนนกรุงเกษม เขตป้อมปราบ กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๘๐-๕๐๘๕ โทรสาร ๐-๒๒๘๑-๖๑๒๗
website : <http://www.sufficiencyeconomy.org>