



### พระราชกฤษฎีกา

แบ่งส่วนราชการกรมการค้ำภายใน กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๓๕

### ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๕

เป็นปีที่ ๔๗ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรแบ่งส่วนราชการกรมการค้ำภายใน กระทรวงพาณิชย์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และมาตรา ๘ ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมการค้ำภายใน กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๓๕”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้กรมการค้ำภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการสำรวจและห้ามกักกันข้าว กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยการกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องอุปโภคบริโภค และของอื่น ๆ ในภาวะคับขัน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโรคภัยไข้เจ็บ กฎหมาย

ว่าด้วยสมาคมการค้า กฎหมายว่าด้วยหอการค้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้า กิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) จัดทำและประสานแผนงานของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง รวมทั้งกำกับ เร่งรัด ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานของหน่วยงานในสังกัดและดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศ

(๔) ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมในทางการค้า รวมทั้งดำเนินการป้องกันและควบคุมการผูกขาดในทางเศรษฐกิจการค้า

(๕) จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้า การตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ หรือการดำเนินงานของสถาบันการค้า

(๖) ปฏิบัติราชการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๔ ให้แบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

- (๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- (๒) กองการค้าสินค้าเกษตร ๑
- (๓) กองการค้าสินค้าเกษตร ๒
- (๔) กองการค้าสินค้าอุตสาหกรรม ๑
- (๕) กองการค้าสินค้าอุตสาหกรรม ๒
- (๖) กองตรวจสอบและปฏิบัติการ
- (๗) กองวิชาการและแผนงาน
- (๘) กองส่งเสริมธุรกิจ
- (๙) กองส่งเสริมและพัฒนาตลาด
- (๑๐) กองสถาบันการค้า

มาตรา ๕ อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีดังนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของกรม และราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะ อำนาจหน้าที่ดังกล่าว รวมถึง



LIBRARY

คำสั่งสินค้าหรือ

และแผนแม่บท

ของหน่วยงาน

ศ

ป้องกันและ

และควบคุม

าที่ของกรม

(ก) ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม

(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคาร สถานที่ ยานพาหนะและทรัพย์สินอื่นของกรม

(ง) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของกรม ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติราชการของกรม รวมทั้งเผยแพร่กิจกรรม ความรู้ ความก้าวหน้า และผลงานของกรม

(จ) ประสานราชการและประมวลผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดที่ปฏิบัติราชการในส่วนภูมิภาค

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒) กองการค้าสินค้าเกษตร ๑ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้า การตลาด สินค้าเกษตรกรรมประเภทข้าวและผลิตภัณฑ์ ธัญญาพืชม พืชอาหาร และสินค้าเกษตรกรรมอื่นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกัน

(ข) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการสำรวจและห้ามกักกันข้าว กฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าข้าว และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๓) กองการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้า การตลาดสินค้าเกษตรกรรมทุกประเภท เว้นแต่สินค้าเกษตรกรรมตาม (๒) (ก)

(ข) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๔) กองการค้าสินค้าอุตสาหกรรม ๑ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้า การตลาดสินค้าอุตสาหกรรมประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำบ้านและสำนักงาน อาหาร ยารักษาโรคและเวชภัณฑ์ เครื่องนุ่งห่ม และสินค้าอื่นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกัน



LIRT

(ข) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) กองการค้าสินค้าอุตสาหกรรม ๒ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้า การตลาดสินค้าอุตสาหกรรมประเภทวัสดุก่อสร้าง เครื่องไฟฟ้า บริภัณฑ์ขนส่ง เครื่องจักรกล เครื่องมือเกษตร ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เคมีเกษตร และสินค้าอื่นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกัน

(ข) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๖) กองตรวจสอบและปฏิบัติการ มีอำนาจหน้าที่

(ก) สำรวจ ติดตามความเคลื่อนไหวภาวะการณ์ทางการค้าของสินค้าต่างๆ ตลอดจนสืบสวน สอดส่องพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจการค้า

(ข) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องอุปโภคบริโภค และของอื่นๆ ในภาวะคับขัน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๗) กองวิชาการและแผนงาน มีอำนาจหน้าที่

(ก) พัฒนาระบบ รูปแบบ และวิธีการเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การตลาดภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย

(ข) เสนอแนะนโยบายด้านการค้าภายในประเทศ จัดทำและประสานแผนการปฏิบัติงานของกรมให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวงรวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด



LIBRT

องกัน

(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่ง และงานคดีที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรม

อื่นที่

(ง) ติดต่อและประสานงานกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศเกี่ยวกับความช่วยเหลือและความร่วมมือทางการค้า การตลาด รวมทั้งการจัดประชุมตามที่ได้รับมอบหมาย

สินค้า

ภัณฑ์

(จ) จัดระบบการสำรวจ การเก็บ การใช้ประโยชน์ข้อมูลของหน่วยงานในสังกัด และเป็นศูนย์ข้อมูลของกรม

องกัน

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

อื่นที่

(๘) กองส่งเสริมธุรกิจ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้าและการบริการในประเทศ

ต่าง ๆ

(ข) ประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการและเอกชน ในการเผยแพร่หรือจัดแสดงสินค้าในประเทศ รวมทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานและราคาประหยัดแก่ประชาชนผู้บริโภค

องกัน

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กฎหมาย

(๙) กองส่งเสริมและพัฒนาตลาด มีอำนาจหน้าที่

อื่นที่

(ก) เสนอแนะนโยบาย ระบบ รูปแบบ และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาตลาด

(ข) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรกรรมที่เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ และครบวงจร

พัฒนา

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

งานแผน

(๑๐) กองสถาบันการค้า มีอำนาจหน้าที่

ติดตาม

(ก) เสนอแนะนโยบาย ระบบ รูปแบบ และแนวทางการส่งเสริมและพัฒนากิจการหรือองค์กรพื้นฐานที่เกื้อหนุนและเอื้ออำนวยต่อระบบการค้า การตลาดภายในประเทศ

(ข) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้า กฎหมายว่าด้วยหอการค้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(ค) กำกับดูแล และตรวจสอบกิจการหรือองค์กรพื้นฐานที่เกื้อหนุนและเอื้ออำนวยต่อประสิทธิภาพของการค้า การตลาดให้เป็นไปตามนโยบายกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

มาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

ชวน หลีกภัย

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรแบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ และระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการดังกล่าว ให้เหมาะสมกับสภาพและเนื่องจากมาตรา ๘ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ บัญญัติว่ากรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกาและให้ระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการไว้ในพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้



LIBRARY