



สรุปผล

การสัมมนาพิจารณาร่างนโยบาย

และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔

(พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๔๙)



จัดทำโดย

คณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

สิงหาคม ๒๕๔๕

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961145487



สรุปผล
การสัมมนาพิจารณาร่างนโยบาย
และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔
(พ.ศ.๒๕๔๕ - ๒๕๔๘)

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

คำนำ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีมติเมื่อคราวประชุมครั้งที่ 1/2544 วันที่ 3 กันยายน 2544 อนุมัติในหลักการให้จัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549) เพื่อเป็นกรอบกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย แผน และยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และเนื่องจากต้องการให้แผนฉบับนี้ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน จึงมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ จัดสัมมนาเพื่อฟังความคิดเห็นรับข้อเสนอแนะจากนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ สื่อมวลชน นักวิชาชีพ และผู้บริหารภาครัฐภาคเอกชน ตลอดจนผู้แทนภาคการเมืองและภาคประชาชน เพื่อเป็นการเพิ่มความสมบูรณ์ของแผน

คณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4

สิงหาคม 2545

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

สารบัญ

หน้า

กำหนดสัมนา	7
คำกล่าวรายงานในพิธีเปิดสัมนา	8
คำกล่าวในพิธีเปิดสัมนา	10
คำกล่าวรายงานในพิธีปิดการสัมนา	12
คำกล่าวในพิธีปิดสัมนา	13
สรุปการอภิปราย เรื่อง “นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 : ปัญหาและทิศทาง	15
ประมวลภาพโครงการสัมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)	35
สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย	
กลุ่มที่ 1	41
กลุ่มที่ 2	45
กลุ่มที่ 3	50
กลุ่มที่ 4	55
กลุ่มที่ 5	58
กลุ่มที่ 6	60
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมนา	63
อภิปรายผลการประเมินโครงการสัมนาพิจารณาร่างนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)	65
ภาคผนวก	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อยกร่างกรอบแนวนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)	79
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)	80
- โครงการสัมนาพิจารณาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)	82
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการโครงการสัมนา พิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)	89
- แบบประเมินผลโครงการพิจารณาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)	94

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

กำหนดการสัมมนา
พิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4
พ.ศ.2545 - 2549
วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2545
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ ถนนรัชดาภิเษก
กรุงเทพมหานคร

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 09.30 น.	พิธีเปิดการสัมมนา โดย <ul style="list-style-type: none"> - อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน - รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวเปิดการสัมมนา (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)
09.30 - 09.45 น.	สรุปร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 โดย นางภัทริยา สุมะโน
09.45 - 10.00 น.	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.00 - 12.00 น.	การอภิปราย เรื่อง “นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 : ปัญหาและทิศทาง ” โดย <ul style="list-style-type: none"> - นายวิสุทธิ์ โพธิแท่น กรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ - รศ.ปิยกุล เสาวณีย์ศิริ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ดร.พนม คลี่ฉายา มหาวิทยาลัยรังสิต - นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ หนังสือพิมพ์มติชน - นางภัทริยา สุมะโน กรมประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินการอภิปราย
12.00 - 13.00 น.	พัก / รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	การแบ่งกลุ่มสัมมนาตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ทั้งหมด 6 กลุ่ม (รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มในห้องสัมมนากลุ่มย่อย)
16.00 น.	ปิดการสัมมนา โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

คำกล่าวรายงาน

นายสุชาติ สุชาติเวชภูมิ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ในพิธีเปิดการสัมมนาพิจารณา ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4

(พ.ศ. 2545 - 2549)

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2545 เวลา 09.00 น.

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

กราบเรียน ท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

กระผมในนามของผู้จัดการสัมมนา ขอขอบพระคุณท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) เป็นอย่างสูงที่ทำให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 - 2549) ในวันนี้

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติที่ผ่านมา คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ หรือ กปช. เป็นองค์กรหลักในการกำหนดนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางให้องค์กรภาครัฐ ทุกกระทรวง ทบวง กรม นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติชุดปัจจุบัน ซึ่งมีท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) เป็นประธาน ได้แต่งตั้งกรรมการขึ้นมา 2 คณะ เพื่อจัดทำแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 คณะแรกมีอาจารย์วิสุทธิ์ โพธิแท่น เป็นประธาน มีหน้าที่กำหนดกรอบแนวนโยบาย ชุดที่สองมีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธาน มีหน้าที่นำกรอบแนวนโยบายที่ได้มาจัดทำร่างแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายทุกประการ ทั้งนี้ด้วยความร่วมมือของคณะกรรมการ ซึ่งมีทั้งผู้แทนสำนักงานสภาคความมั่นคงแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ นักวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์

กระผมขอเรียนว่าร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 นั้น ได้มีการวิเคราะห์ถึงจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรคในงานประชาสัมพันธ์ของชาติ เพื่อนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลจากโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ กรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งคำชี้แนะของผู้เชี่ยวชาญด้าน

การประชุมสัมพันธที่ขอกล่าวนามและขอพระคุณท่านไว้ในที่นี้ก็คือ รศ.จุมพล รอดคำดี ผศ.สุธีร์ รัตนาคินทร์ และผู้ทรงคุณวุฒิอีกหลายท่าน

สำหรับการสัมมนาในวันนี้ เป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการวิเคราะห์ วิจัยให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธแห่งชาติ ฉบับที่ 4 รวมทั้งการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในโอกาสต่อไปด้วย กิจกรรมในภาคเช้าจะมีการนำเสนอร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธแห่งชาติ ฉบับที่ 4 โดยสรุป และมีการอภิปรายในหัวข้อเรื่อง “แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธแห่งชาติ ฉบับที่ 4 : ปัญหาและทิศทาง” ส่วนกิจกรรมในภาคบ่ายจะมีการแบ่งกลุ่มสัมมนาออกเป็น 6 กลุ่ม เพื่อช่วยกันระดมความคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อยู่ในร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธแห่งชาติฯ ให้เกิดความสมบูรณ์มากที่สุด สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลสรุปของการสัมมนาในครั้งนี้ จะนำไปใช้ในการปรับร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธแห่งชาติ ฉบับที่ 4 เพื่อจัดทำเอกสารฉบับสมบูรณ์เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบและประกาศใช้ต่อไป

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว กระผมขอกราบเรียนเชิญท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้กรุณากล่าวเปิดการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธแห่งชาติ ฉบับที่ 4 ขอกราบเรียนเชิญครับ

คำกล่าว

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ในพิธีเปิดการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4

(พ.ศ. 2545 - 2549)

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2545 เวลา 09.00 น.

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

ท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์, ท่านกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, ท่านผู้เข้าร่วมการสัมมนา และท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

กระผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับเกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 - 2549) และได้มาอยู่ท่ามกลางผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญและนักประชาสัมพันธ์ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน จำนวนมากในวันนี้ ซึ่งทุกท่านได้สละเวลาอันมีค่ามาร่วมกันทำงานที่สำคัญและมีคุณค่าต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติในภาพรวม ผมคิดว่าวันนี้เป็นวันสำคัญอีกวันหนึ่ง ที่จะถูกจารึกไว้ในประวัติศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยว่าเป็นวันที่นักวิชาการและนักวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของชาติ

ทุกท่านคงทราบแล้วว่ารัฐบาลโดยการนำของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศไทยในทุกด้าน กระผม ในฐานะที่เป็นรัฐมนตรีกำกับ ดูแลงานของกรมประชาสัมพันธ์และในฐานะที่เป็นประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการและเครื่องมืออันสำคัญในการสนับสนุน ผลักดัน ให้การพัฒนาประเทศตามกรอบแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลที่แถลงไว้ต่อรัฐสภา บรรลุเป้าหมายซึ่งจะทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความมั่นคงและสันติสุขในสังคม อีกทั้งประเทศไทยจะมีภาพลักษณ์ที่ดีได้รับการยอมรับจากนานาชาติ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมโลก

กระผมมีความเห็นว่ายุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องมาจากกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยที่ถูกต้อง เพื่อคลี่ให้เห็นปมประเด็นและแก่นแท้ของปัญหาการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม และส่งผ่านไปสู่กระบวนการกำหนดนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งในแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาตินั้น ประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ เป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนนำไปกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้เชิญผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์ มาร่วมสัมมนาในวันนี้ เพื่อช่วยกันวิเคราะห์ วิจัย แสดงความคิดเห็นต่อร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ที่ผ่านการศึกษา วิเคราะห์ มาแล้วชั้นหนึ่ง จากคณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้แต่งตั้งขึ้น สำหรับขอความเห็นข้อเสนอแนะของท่านทั้งหลายจะมีส่วนช่วยให้แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เป็นที่ยอมรับของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในแวดวงวิชาการและวิชาชีพ มีความเป็นไปได้สูงในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

ในนามของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กระผมขอขอบคุณ ผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่าน ท่านวิทยากร และผู้ที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ทุกท่าน ทุกฝ่าย กระผมหวังว่านโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ซึ่งเป็นผลผลิตที่เกิดจากความร่วมมือของทุกท่านในวันนี้จะเป็นเครื่องมืออันสำคัญที่มีส่วนพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของชาติให้บรรลุเป้าหมายนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนสืบไป

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว กระผมขอเปิดการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545 – 2549) ณ บัดนี้

คำกล่าว

นางภทริยา สุมะโน

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ในพิธีปิดการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4
(พ.ศ. 2545-2549)

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2545

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

กราบเรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

การสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) ในวันนี้ ได้รับเกียรติอย่างสูงจากท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) ที่ได้มาเป็นประธานในพิธีเปิดซึ่งท่านได้ให้แง่คิดที่เป็นประโยชน์มากมาย รวมทั้งได้จุดประกายให้กับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงการประชาสัมพันธ์ ได้หันมาพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ

นอกจากนั้น ยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากท่านผู้บริหารและผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ได้ช่วยกันวิเคราะห์ วิจัย และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ซึ่งหลายเรื่อง หลายประเด็น เป็นมุมมองใหม่ที่น่าสนใจ ทำให้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีความสมบูรณ์สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีมุมมองของผู้เข้าร่วมสัมมนาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ที่กว้างไกลและแหลมคม อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะผู้จัดสัมมนาจะได้นำผลผลิตของการสัมมนาในวันนี้ ซึ่งประกอบไปด้วยองค์ความรู้ ทักษะ ความเห็นและข้อเสนอแนะ ไปประมวลเพื่อใช้ในการปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ต่อไป

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว ดิฉันขอกราบเรียนเชิญท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้กรุณากล่าวปิดการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 กราบเรียนเชิญค่ะ

คำกล่าว

นายปราโมช รัฐวินิจ

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ในพิธีปิดการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4

(พ.ศ. 2545 - 2549)

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2545

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม ดิเอมเมอรัลด์ กรุงเทพฯ

ท่านผู้เข้าร่วมการสัมมนาและท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ในนามของกรมประชาสัมพันธ์ ผมขอขอบพระคุณอีกครั้งที่ทุกท่านที่มีหน้าที่ที่ได้ปฏิบัติงานหรือเป็นผู้ที่มีมุมมองด้านการประชาสัมพันธ์ ได้เข้ามามีส่วนร่วมเสนอแนวคิดที่จะนำไปสู่การปฏิบัติในอนาคต เรากำลังพูดถึงการจัดทำแผนที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติการให้ได้ ทุกท่านที่นั่งอยู่ตรงนี้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสำคัญที่จะทำให้แผนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนี้ประสบความสำเร็จ

เมื่อสักครู่นี้ กระผมได้รับทราบบทสรุปของแต่ละกลุ่มที่ได้นำเสนอไปแล้วนั้น คิดว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในหลาย ๆ มุมมองที่มีความแตกต่างกัน อีกอย่างคือ การสร้างความเข้าใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งให้เกิดขึ้นในประเทศนี้ ถือว่ามีความสำคัญที่สุด รัฐธรรมนูญเรากำหนดไว้ชัดเจน ผมขอยกตัวอย่างของผู้แทนกลุ่ม 2 ที่ท่านได้พูดขึ้นมา เรื่องของภาษาในรัฐธรรมนูญนั้นกำหนดไว้แน่ครับ ความมีเสรีภาพในเรื่องของการพูด การเขียน การฟัง มีนักคิดหลาย ๆ คนให้ข้อเสนอว่า ถ้าเมืองหลวงของประเทศไทยอยู่ที่ขอนแก่น ที่ผมพูดอยู่เนี่ยะ เหนือ หรือ ถ้าเมืองหลวงของประเทศไทยอยู่ที่ยะลา ผมคงพูดเพี้ยนมากกว่าที่พูดอยู่ในขณะนี้ นี่คือข้อเท็จจริงที่มีมุมมองที่ต่างกันไปในประเด็นนะครับ แต่ลักษณะของภาษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง และก็เป็นส่วนที่สำคัญ

ดังนั้น แผนการประชาสัมพันธ์ใด ๆ ก็ตาม จุดประสงค์หลักก็คือ การสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับประชาชน กับผลลัพธ์ของประเทศชาติที่จะทำให้ประเทศชาติอยู่ดีมีสุข ได้ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ซึ่งท่านผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ท่านได้บอกกับพวกเราไว้แล้วนะครับว่าทุกอย่างทุกสิ่งที่ท่านได้นำเสนอมา กรมประชาสัมพันธ์

จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์นำไปดำเนินการต่อไป ให้แผนที่จะออกมานั้นมีความสมบูรณ์มากที่สุด
และก็มีประสิทธิภาพมากที่สุด

ในโอกาสนี้ผมขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณาใช้เวลาและก็สละเวลาอย่างเต็มที่
ถึง 8 ชั่วโมงเต็มที่มาด้วยกันเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ ผมขอถือโอกาสนี้ ปิดการสัมมนาในครั้งนี้
ขอขอบพระคุณครับ

การอภิปรายเรื่อง

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 : ปัญหาและทิศทาง

ผู้ร่วมอภิปราย

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. นายวิสุทธิ์ โพธิแท่น | กรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ |
| 2. รศ.ปิยะกุล เลาว์ฉัยศิริ | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 3. ดร.พนม คลี่ฉายา | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| 4. นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ | หนังสือพิมพ์มติชน |

ผู้ดำเนินรายการ

นางภัทริยา สุ่มะโน กรรมการประชาสัมพันธ์

สรุปผลการอภิปราย

เรื่อง "นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 : ปัญหาและทิศทาง

นางภัทริยา สุมะโน

เนื่องจากนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 เป็นสิ่งที่ทุกหน่วยงานจะต้องนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ของรัฐตามยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังที่กล่าวไปแล้ว เพราะฉะนั้นจำเป็นที่ทุกท่านควรจะรู้จักนโยบายและแผนนี้ให้ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น ด้วยมุมมองที่แตกต่าง ในระยะเวลาอันสั้นนับจากบัดนี้ไป เป็นเวลา 2 ชั่วโมง ท่านจะได้รู้จักร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 นี้ ให้มากขึ้น จากมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ที่ทางคณะกรรมการจัดสัมมนาได้เรียนเชิญมาเพื่อเป็นการจุดประกายความคิด นำทางความเข้าใจ แล้วก็ให้เกิดทัศนคติที่จะนำไปวิพากษ์ ไปถกแถลงแสดงความเห็นกันในช่วงการประชุมกลุ่มย่อยในภาคบ่ายนี้ค่ะ ดังนั้น จึงเป็นที่มาของการอภิปรายในวันนี้ในหัวข้อเรื่องนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 : ปัญหาและทิศทาง หัวข้อนี้ไม่ได้หมายความว่าร่างนี้จะมีปัญหานำหน้ามาก่อนนะคะ หากแต่ที่เราเห็นว่าควรจะได้มีการหยิบยกปัญหาที่สำคัญในกระบวนการประชาสัมพันธ์มาพิจารณาว่าแผนนี้มันครบถ้วนหรือเปล่า แล้วก็ในการประชาสัมพันธ์ของชาติที่เคยมีปัญหากันนั้น ร่างนโยบายและแผนนี้ ซึ่งได้พยายามที่จะให้ครอบคลุมปัญหาต่าง ๆ ให้มากที่สุดนั้น อาจจะยังมีปัญหาอีกหลายมุมมองที่เรายังไม่เห็นก็จึงได้เกิดการอภิปรายขึ้นในวันนี้ เพื่อที่จะได้นำกรอบนี้มาให้ท่านผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 4 ท่าน ได้ให้มุมมองค่ะ ดิฉันขออนุญาตแนะนำให้ท่านทั้งหลายได้รู้จักผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 4 ท่าน

ท่านแรกท่านมาในฐานะของผู้เกี่ยวข้องกับร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ - แห่งชาติ ฉบับนี้อีกด้วย ท่านเป็นทั้งนักคิด นักเขียน นักวิชาการที่สนใจและเชี่ยวชาญด้านรัฐศาสตร์และการเมือง เพราะท่านศึกษาและเล่าเรียนมาทางด้านนี้ด้วยปริญญาตรีรัฐศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมดี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโทด้านการปกครองจากมหาวิทยาลัยควีนแลนด์ ประเทศออสเตรเลีย และประกาศนียบัตรระดับบัณฑิตศึกษา ด้านการพัฒนาและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จากสถาบันสังคมศึกษาประเทศเนเธอร์แลนด์ สิ่งที่ยืนยันความเชี่ยวชาญทางรัฐศาสตร์ของท่านคือ ท่านสอนที่คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จนเป็นคณบดีระหว่างปี 2533 - 2536 จากนั้นท่านก็ย้ายเวียนอยู่ในวงการรัฐศาสตร์และการเมืองด้วยตำแหน่งกรรมการในคณะต่าง ๆ เป็นสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญในฉบับปัจจุบันนี้ด้วย และท่านก็เคยเป็น กกต. มาแล้วลาออก ท่านได้ทุ่มเทความคิดเพื่อเสนอแนะให้นโยบายและแผนแห่งชาติฉบับนี้ สำเร็จอย่างสมบูรณ์ที่สุด ปัจจุบันท่านเป็นนักวิชาการอิสระและเป็นกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้วย กรมประชาสัมพันธ์ภูมิใจแนะนำ อาจารย์วิสุทธิ์ โพธิ์แทน

ท่านต่อไปท่านเป็นหนึ่งในสตรีแกร่ง ผู้หญิงเก่ง ในแวดวงวิชาการในยุทธจักรของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ท่านมีวิทยากรที่เยี่ยมยุทธ์ ท่านจบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวารสารศาสตร์ เกียรตินิยมดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และนิติศาสตร์บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท Master of Fine Art in Film จากมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย สหรัฐอเมริกา สำหรับปริญญาโทนี้ท่านเป็นนักเรียนทุนรัฐบาล ท่านมีผลงานมากมายในด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน นอกเหนือจากการเป็นอาจารย์สอนทางด้านนี้แล้ว ท่านเขียนตำราไว้มากมายทั้งด้านสื่อสารมวลชนและภาพยนตร์ ท่านให้เกียรติรับเชิญเป็นกรรมการอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์หลายคณะเป็นกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนและวิทยุโทรทัศน์ของหลายหน่วยงานด้านวิชาชีพท่านทำงานตรงกับที่เล่าเรียนมาด้วยการเป็นอาจารย์สื่อสารมวลชน ท่านคือ *รศ.ปิยกุล เสวภิณย์ศิริ*

อีกท่านหนึ่งผู้มีปริญญา 3 ใบ สาขาเดียวกันหมดเลย ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโทวารสารศาสตร์มหาบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาเอกนิติศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ท่านมีประสบการณ์มากมายในวงการประชาสัมพันธ์ภาคเอกชน ซึ่งเชื่อว่าท่านจะให้ทัศนะกับพวกเราที่เป็นภาครัฐได้ในมุมมองที่แตกต่างและทันสมัย เพราะท่านเคยเป็นเจ้าของหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของเครือซีเมนต์ไทย จนกระทั่งเป็นผู้อำนวยการกองสื่อมวลชนสัมพันธ์ของบริษัทเทเลคอมเอเชียและท่านก็เป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเอกชนหลายแห่งในด้านนิติศาสตร์ทั้งสิ้นเลย ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่งหัวหน้าหลักสูตรนิติศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต *ดร.พนม คลี่ฉายา*

ผู้ทรงคุณวุฒิท่านที่สี่ที่ให้เกียรติกับการสัมมนาในวันนี้ท่านเป็นสื่อมวลชนอาวุโสแต่ไม่ได้หมายความว่าอายุมากนะคะ แต่อาวุโสด้วยคุณวุฒิ ประสบการณ์และความสามารถ เชื่อว่าแทบทุกท่านในที่นี้รู้จักชื่อเสียงของท่านเป็นอย่างดีผ่านทางตัวหนังสือที่เฉียบคมและมีชีวิตชีวน่าอ่านแถมไปด้วย ข้อคิดทางด้านการเมือง การปกครองและการบริหาร ท่านที่เคยได้เห็นผลงานทางฝีปากกาของท่านผู้นี้มาแล้ว วันนี้มาฟังฝีปากของท่านบ้าง ท่านเขียนเก่ง พูดเก่ง เพราะว่าท่านสำเร็จการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์บัณฑิตทั้งปริญญาตรีและปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปัจจุบันท่านเป็นรองประธานกรรมการบริษัทมติชน จำกัด มหาชน ตั้งแต่ปี 2538 และท่านก็เป็นบรรณาธิการนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ มาตั้งแต่ปี 2524 จนถึงปัจจุบัน *คุณเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์*

นายวิสุทธ์ โภธิแท่น

ปัญหาการประชาสัมพันธ์ของชาติเมื่อเริ่มมีแผนตั้งแต่ปี 2528 ปรากฏว่าแผนที่กำหนดไว้จนกระทั่งบัดนี้หลายเรื่องก็ยังอยู่ในขั้นตอนที่จะต้องทำ ตั้งแต่แผนฉบับที่ 1, 2 และ 3 แต่ฉบับที่ 4 กำลังจะเริ่มก็เลยมานั่งคิดกันดูว่าที่เคยกำหนดมาไว้ตั้งแต่ 10 กว่าปี 20 ปีนี้อะไรที่กำหนดไว้แล้วไม่ทำหรือทำแต่ยัง

ทำยังไม่เสร็จ โดยตั้งมั่นว่าพอมิแผนใหม่แล้วจะทำกันอย่างจริงจังจริงใจแล้ว ก็รู้สึกว่ามีปัญหาหลายอย่างที่มองเห็นชัด ๆ เช่น ปัญหาพัฒนาองค์กร บริหารจัดการ พัฒนาบุคลากรพัฒนาสื่อ พุดกันมาไม่รู้เท่าไรแล้ว แต่ทำไปยังไม่ค่อยครบจริง ๆ เพราะฉะนั้นเมื่อไปดูตั้งแต่แผนที่ 1 แผนที่ 2 แผนที่ 3 จะพบว่าแผนที่ 1 นี้จะพุดถึงปัญหาพัฒนาองค์กร พัฒนาสื่อ พัฒนาระบบการจัดการพัฒนาบุคลากร พัฒนาประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ เป็น 5 แผน พอมาแผนที่ 2 แผนที่ 3 นั้นไปเน้นเรื่องกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ คือ ประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการเมือง ฯลฯ คือ ไม่ได้พุดถึงว่าจะพัฒนาสื่อ พัฒนาองค์กร พัฒนาบุคลากร เสมือนหนึ่งว่าได้พัฒนาครบเรียบร้อยแล้ว ซึ่งพอมาดูเข้าจริง ๆ ก็คือว่ายังไม่ค่อยเรียบร้อยเท่าไร ฉะนั้นทิศทางที่จะทำใหม่ก็เลยไปทำกรอบในลักษณะที่ว่าเอาอะไรที่คาดว่าจะยังมีไม่พอ เอามาทำใหม่เอามาเริ่มใหม่ ต่อไปนี้แผนและนโยบายนั้น เราจะทำไปพร้อม ๆ กัน รวมทั้งการพัฒนาสื่อ พัฒนาองค์กร พัฒนาบุคลากร แล้วก็ไปแยกแยะว่าในการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์นั้น ในประเทศควรจะมีกิจกรรมอะไรบ้าง ต่างประเทศควรมีกิจกรรมอะไรบ้าง ซึ่งมันจะสอดคล้องกันไป แล้วก็จะมีรายละเอียดปลีกย่อยลงไป เนื่องจากนโยบายของรัฐให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยให้มีศูนย์คล้าย ๆ กับศูนย์ประสานงานคงไม่ใช่ศูนย์สั่งการ เราคงจะต้องเข้าใจว่าในการพัฒนาส่วนรวมในเรื่องต่าง ๆ อย่างเช่นเรื่องประชาสัมพันธ์ก็เป็นเรื่องหนึ่ง การสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างคนในชาติร่วมกัน ร่วมกันก้าวเดินไปสู่จุดหมายที่จะมีชีวิตที่ดีในปัจจุบันและในอนาคตจะต้องมีการประสานงานที่ดีจะต้องมีความเข้าใจกัน ผู้ที่จะประชาสัมพันธ์ให้คนอื่นเข้าใจก็ต้องเข้าใจกันเองด้วย เพราะฉะนั้นเมื่อทำกรอบออกมาแล้วมีเนื้อหาที่พอสมควร เป็นเรื่องที่ทำกันทั้งหลายที่มานั่งอยู่ในที่นี้หรือท่านที่นั่งอยู่บ้าน หรือฟังวิทยุที่ถ่ายทอดออกไปมีความเห็นอะไร ก็น่าจะเป็นสิทธิโดยชอบที่จะเสนอความเห็นนั้นมายังหน่วยประสานกลาง คือกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะที่เป็นฝ่ายเลขานุการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ที่เป็นเจ้าของเรื่อง เสนอความเห็นว่าจะตรงนี้ควรปรับอย่างนั้น ตรงนั้นควรปรับอย่างนี้ แล้วก็ไปดำเนินการเพื่อที่จะทำร่างเข้าไปสู่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติจะเสนอสู่คณะรัฐมนตรี แล้วคงจะไม่หยุดอยู่แค่นั้น เพราะถ้าหยุดอยู่แค่นั้นก็สักแต่ว่ามีแผน เพื่อได้ชื่อว่ามีก็คงจะต้องดำเนินการว่าจะต้องทำอย่างไรในปี 1 ปี 2 ปี 3 ปี 4 หรือในระยะ 2 ปี ระยะ 3 ปี หรือในระยะ 5 ปี จะทำอย่างไรบ้าง แล้วที่สำคัญก็คือผมอยากเห็นว่าควรจะมีการประเมินการดำเนินการตามแผน ที่ผ่านมามีที่ใดศึกษาค้นคว้าดูรู้สึกว่าจะยังไม่มี จะมีอุปสรรคปัญหาอะไรก็ไม่ทราบ แต่ทุกอย่างต้องมีการประเมินว่าไปได้ถึงไหนแล้ว เพราะฉะนั้นผมถึงอยากจะเรียนไว้เป็นเบื้องต้นว่าความเป็นมาเป็นไป แล้วก็ที่เห็นว่ามันมีปัญหาคร่าว ๆ นี้ หรือทิศทางที่จะไปนี้มันอยู่ตรงไหน เพื่อที่จะจะได้โปรดระดมความคิดแล้วท่านวิทยากรท่านทั้งหลายข้างบนเวทีนี้ ท่านก็จะได้มองว่ามีจุดตรงไหนจะแก้ไขอะไรต่าง ๆ ท่านที่อยู่ข้างล่างก็จะได้มองไปด้วย

นางภัทริยา สุมะโน

ขอบคุณท่านอาจารย์วิสุทธิ์ โภธิแทนนะคะ ที่ท่านได้กล่าวสรุปไปจนกระทั่งถึงแผน 1 แผน 2 และ 3 ให้เราทราบด้วยว่ามีหลายอย่างที่กำหนดไว้แล้ว แต่ที่ยังทำไม่เสร็จ ก็เอามาบรรจุไว้ในแผนนี้ด้วยให้เป็นกรอบใหม่ขึ้นมา ที่เคยทำบ้างไม่ทำบ้างก็คงจะได้ทำกันอย่างจริงจังนับจากนี้ต่อไป และก็สิ่งที่ท่านฝากไว้สั้น ๆ ว่า พื้นฐานที่ไม่เข้มแข็งของคนในสังคมก็คือ การขาดความจริงใจและจริงจัง ซึ่งสั้น ๆ เท่านั้น แต่ความหมายมหาศาล ก็หวังว่าวันนี้การสัมมนาของเราคงจะได้รับทั้งความจริงใจและจริงจังจากทุกท่านที่จะทำให้อโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ของเราเสร็จสมบูรณ์ ขอฟังทัศนะของอาจารย์ท่านต่อไปนะคะ รศ.ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ

รศ.ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ

วันนี้มาด้วยความจริงใจจริง ๆ แล้วจะพูดอย่างจริงจัง แล้วถ้ามีโอกาสก็จะทำอย่างจริงจังด้วย ดิฉันมีความคิดอย่างนี้คะว่าคนที่มานั่งอยู่ที่นี้ บางคนจะรู้สึกเหมือนดิฉันหรือเปล่ามาถึงแล้วถามว่าอ่านแผนนี้แล้วรู้สึกเป็นไง ดิฉันบอกเหมือนเดิมก็คือว่ามันเป็นอย่างนี้แหละ อ่านดูแล้วถามว่ามีอะไรแตกต่างมัย บอกน้อยมาก น้อยนี้ไม่ได้แปลว่าคนเขียนแผนไม่ดีนะคะ จริง ๆ แล้วคนที่เขียนแผนนี้ดีมากเลย เพราะว่ามันดีที่สุดแล้ว เขียนอีก 5 ที่ 10 ที่ ก็อย่างนี้แหละ เพราะฉะนั้นดิฉันว่าตัวแผนนั้นมีความสำคัญในระดับหนึ่งที่เขียนออกมาอย่างนี้ แต่ว่าจะทำจริงได้หรือไม่สำคัญยิ่งกว่า ดิฉันเชื่อว่าทุกคนอยากทำให้เกิดเป็นจริงตามแผน ไม่ว่าจะกระทรวง ทบวง กรม โดยเฉพาะพวกเราทุกคนที่นั่งอยู่ที่นี้ และกรมประชาสัมพันธ์นี้ยิ่งมีความอยากมาก ๆ เลย ปัญหาจึงไม่ได้อยู่ที่แผน อยู่ที่ว่าจะทำยังไงทำให้แผนเป็นจริงได้ อันนั้นสำคัญที่สุด อยากจะบอกว่าในนี้มีคำใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นมา คือ การสื่อสารสองทาง เราคิดว่าเราบอกเขาแล้วให้เขาโทรศัพท์เข้ามาให้เราพูดให้เขามาจัดรายการบ้าง คือ การสื่อสารสองทาง ที่จริงแล้วทางวิชาการอย่างนี้เราเรียกว่า feedback ไม่ใช่การสื่อสารสองทาง เพราะฉะนั้นเมื่อพูดเรื่องการมีส่วนร่วม ทุกคนนั้นอยากมีส่วนร่วมมาก ๆ เลย แต่ไม่รู้จะไปพร้อมกันตรงไหน นี่คือปัญหาของการที่ทำให้แผนมันเป็นจริงไม่ได้ ฉะนั้นเราก็เริ่มต้นจากสิ่งที่เรามีความคิดเหมือนกันว่าเราอยากจะทำให้แผนนี้เป็นจริง แล้วก็ยังมีคำถามในนี้เขียนเอาไว้บอกว่าทำไมประชาสัมพันธ์ของรัฐไม่เคยประสบความสำเร็จเหมือนกับเอกชนเลย ดิฉันตอบสั้น ๆ ตรงนี้เลยว่าในปัจจุบันเราไม่สามารถสื่อสารกับคนทั้งประเทศด้วย ข้อความอันเดียวกัน สิ่งเดียวกัน ที่เรียกว่า mass อีกต่อไปแล้ว คนมีความหลากหลาย มีความคิดของตัวเอง ถ้าเมื่อไหร่เราคิดว่าเราจะพูดกับคนทั้งประเทศด้วยประโยคเดียวกัน ข้อความเดียวกัน ความคิดเดียวกันนั้นจะล้มเหลว เพราะเอกชนเขามีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน วัตถุประสงค์นี้ไม่ใช่เป็นก้อนใหญ่อย่างนี้ เพราะในวัตถุประสงค์ก้อนใหญ่ต้องแยกเป็นวัตถุประสงค์ย่อย ๆ เป็นประเด็นที่ชัดเจน

อีกเหมือนกัน แล้วในแต่ละประเด็นมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนอีกเหมือนกันแล้วกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนนั้นจะต้องทำความเข้าใจกันอย่างชัดเจนเหมือนกัน ให้รู้ว่าเขาต้องการอะไร เขาพูดภาษาอะไร เขาอยากทำอะไร แล้วเราถึงลงมือสื่อสารกับเขาถ้าอย่างนี้แล้วสำเร็จแน่นอน แต่ถ้าเรายังคิดว่าการสื่อสารของรัฐต้องเป็นก่อนโตแล้วทุกคนฟังเหมือนกันหมด รู้เหมือนกันหมดไม่มีความสำเร็จ นี่เป็นจุดใหม่ที่เรากำลังเปลี่ยนทัศนคติและความคิดของเรา เพราะฉะนั้น การสื่อสารด้วย mass นั้น มันจะไม่ประสบความสำเร็จ และสิ้นเปลืองมาก ๆ อีกประเด็นหนึ่งที่ดิฉันอยากจะพูดเรามีปรัชญาเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อหลายปีมานี้เราพูดถึงเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เรื่อย ๆ ดิฉันเจอใคร ลูกศิษย์หรือใครก็ตาม ดิฉันก็จะบอก ๆ ว่าคนที่รู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมากที่สุด คือ คนที่อยู่ในกรุงเทพฯ แต่เราไม่ต้องไปทำเศรษฐกิจพอเพียงหรอก เราไม่มีความต้องการ กลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงนั้นอยู่ต่างจังหวัด เขายังไม่รู้เลยว่าเศรษฐกิจพอเพียงที่แท้คืออะไร คนที่ทำคือคนที่รัฐเข้าไปให้เงินสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้น แล้วก็บอกให้ทำ แต่ประชาชนรากหญ้านั้น การให้เป็นสิ่งที่ผิดในการพัฒนา ต้องเป็นการให้ความรู้ไม่ใช่ให้วัตถุ ที่จริงแล้วคือหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์โดยตรง เราต้องการที่จะพัฒนาภูมิปัญญาการเรียนรู้ของประชาชน ถ้าประชาชนนั่งฟังอย่างเดียวประชาชนโง่งงนะ เราทำอย่างนั้นกับประชาชนมา 50 – 60 ปี แล้ว ถ้าไปอ่านช่วงแรก ๆ ของแผนนี้ เรายังมีประโยคอย่างนั้นอยู่ในหน้า 1 บอกไว้ว่า “สิ่งสำคัญที่สุด คือ ประชาชนจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีความเข้าใจ มีทัศนคติ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือสนับสนุนในการดำเนินการเพื่อพัฒนาประเทศต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องใช้ประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสนับสนุน ประกอบกับมีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอนโยบาย” คือ คำพูดเหล่านี้เป็นคำพูดของความคิดจากการที่จะสื่อสารทางเดียวทั้งนั้นเลย เหมือนกับกลายเป็นว่าประชาชนต้องการความช่วยเหลือจากเรา เราคือผู้รู้ แล้วประชาชนเป็นอย่างนั้นจริง ๆ นะคะ ก็คือว่าทำอะไรไม่สำเร็จจะต้องคิดว่ารัฐบาลจะต้องมาช่วยแก้ ถ้าเราจะรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นจะทำอะไรต่าง ๆ ให้ประชาชนมีความฉลาดขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำไม่ได้ด้วยการสื่อสารทางเดียวหรอก และทำไม่ได้ด้วยการให้ความรู้ประชาชน แต่จะต้องให้ประชาชนเรียนรู้ด้วยตัวเขาเอง เพราะเขาเป็นคนที่อยู่ในปัญหา เพราะฉะนั้นกลับมาถามว่าแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติอันนี้ หน่วยงาน กระทรวง ทบวง กรมที่หนึ่งอยู่ในที่นี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรมประชาสัมพันธ์ควรจะทำอะไร ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งที่ดีทั้งหมดนะคะ หมายถึงแผน หมายถึงนโยบาย แต่การไปทำดิฉันมองว่าเราจะต้องเปลี่ยนทัศนคติอย่างที่พูดมาคร่าว ๆ มาทั้งหมดว่าการสื่อสารจากรัฐไปสู่ประชาชนนั้น ไม่ใช่รัฐเป็นผู้บอกผู้ให้อย่างเดียว แต่รัฐมีหน้าที่ที่จะต้องสื่อสารและให้เกิดความรู้ด้วย ถามว่าในเรื่องความเป็นไทย เรื่องวัฒนธรรมต่าง ๆ มีความจำเป็นมั๊ย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความมีเอกภาพและความมั่นคง ฯลฯ ซึ่งเรามักจะให้ความสำคัญกับ 2 ประเด็นหลังนี้ ดิฉันยังยืนยันว่ามีความจำเป็น และควรทำใน 2 ประเด็นนี้อยู่ แต่มีสิ่งทีนอกเหนือจากนั้น ถ้าเรามีความคิด



ตรงกันอย่างไรแล้วจะทำอย่างไร ตอนนี้ต้องมาพูดถึงการสื่อสารของรัฐแล้ว เพื่อให้แผนนี้เป็นจริง เรามีความคิดไม่ถูกต้องตรงที่ว่ากรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่อะไรแต่ว่าพอทำงานไปแล้ว เรามักจะพูดว่า กรมประชาสัมพันธ์ไม่มีฝีมือ ทำรายการไม่เก่ง ไม่สนุกไม่ตื่นเต้น ไม่เร้าใจ สู้ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง 5 ไม่ได้ ความคิดอันนี้เป็นความคิดที่ไม่ถูกต้องเลย เพราะว่าเป้าหมายของการสื่อสารของเอกชนกับของรัฐนั้น มันคนละเรื่อง เพราะฉะนั้นเราต้องยึดมั่นว่ากรมประชาสัมพันธ์ไม่มีหน้าที่จะไปทำธุรกิจหรือรายการที่ สนุกสนาน ตื่นเต้นเร้าใจอะไรแบบนั้นเลย เรามีหน้าที่ตามนี้ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่เราต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมาย แล้วแยกแยะแล้วพูดในสิ่งที่เขาอยากรู้ คนเราอยู่ด้วยผลประโยชน์ ยกตัวอย่างให้เห็นชัด ๆ ตอนที่หุ้น กำลังขึ้นนั้น ช่อง 9 เขาจะเปิดหน้าจอทีวีที่มีตัวเลขหุ้น ที่มีลักษณะเป็นพื้นสีฟ้า แล้วมีตัวเลขสีขาว เขียนว่าหุ้นแต่ละหุ้นราคาเท่าไรบ้าง ไม่มีคนพูด มีเพลงประกอบแล้วก็เลื่อนไปเรื่อย ปรากฏว่า คนเล่นหุ้นจ้องตาไม่กะพริบเลย ถามว่าสนุกมั๊ยบอกไม่สนุกเลย แต่มีประโยชน์สำหรับเขา ถ้ากรม ประชาสัมพันธ์หรือหน่วยงานของรัฐหรือรัฐบาลมองเห็นว่าหน้าที่ของเราคืออันนี้ เลิกไปแข่งกับเอกชนว่า สนุกหรือไม่สนุกเลย หันมาทำว่าจะทำรายการของเราอย่างไรประชาชนถึงจะอยากฟัง กลุ่มเป้าหมาย อยู่ตรงไหนจะมีประโยชน์ ถ้าทำอย่างนี้ ต่อไปถ้ารัฐบาลหาเสียง พรรคการเมืองหาเสียงจะต้องมี นโยบายอันนี้ชัดเจนเลย ที่บอกว่าจะส่งเสริมภูมิปัญญาของคนไทย จะทำให้คนไทยมีความฉลาด มีการพัฒนาอะไรต่าง ๆ คุณเห็นงบประมาณด้านนี้พอหรือเปล่า อย่ามาพูดว่าไม่มีงบประมาณ ที่จริง งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวง ทบวง กรมต่าง ๆ มากมาย ขณะนี้รั้วไหลไปหมด พอกระทรวง ทบวง กรม ไหนต้องการจะเผยแพร่ข้อมูล ต้องไปซื้อเวลาไปทำโน่นทำนี่เหมือนกับบริษัท ธุรกิจเลย แล้วกรมประชาสัมพันธ์จะทำอะไร แผนนี้เขียนไว้ดังงาม บอกว่าอยากได้ความร่วมมือจาก หน่วยงานต่าง ๆ แต่กรมประชาสัมพันธ์ไม่เห็นมีช่องทางหรือเปิดโอกาสให้ทำอะไรเลย เวลาเขาจะ ประชาสัมพันธ์พอให้งบไปเขาก็ต้องไปจ้างบริษัทเอกชนมาทำ จริง ๆ ถ้าจะทำอย่างนั้นด้วยก็ได้ แต่กรมประชาสัมพันธ์ ควรจะต้องเปิดกว้างให้หน่วยงานต่าง ๆ เข้ามา ถ้ากรมประชาสัมพันธ์ทำอย่างนี้ จะมีความยิ่งใหญ่ จะมีความสำคัญ ทุกคนจะวิ่งเข้ามาหาจะต้องคุยกันด้วยภาษาเดียวกันเพราะว่าเรา ทำงานในสิ่งเดียวกันและก็มุ่งไปด้วยกัน ประสานสัมพันธ์สิ่งที่พูดมาทั้งหมดนี้ ความจริงแล้วยังมี รายละเอียดปลีกย่อยอีกเยอะมากเลย ที่จะทำให้พวกเราหลาย ๆ คนคุยกันแล้วก็มาตลกผลึกความคิดซึ่ง ตัวเองอาจจะไม่มีบางจุดที่ไม่ถูก แต่คิดว่าตรงนี้ถ้าไม่เปลี่ยนแปลงถึงแม้คุณจะเขียนมีประโยคหนึ่งที่บอกว่า ให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ดิฉันมองไม่เห็นว่าคุณมีส่วนร่วมนี้แปลว่าอะไร แปลว่าให้เขามาใช้สื่อ ของเราได้มากกว่านี้อีกหรือ หรืออะไรกันแน่ เพราะขณะนี้เอกชนกำลังพูดว่าเขาเก่ง เขามีความ สามารถ เขามีอาชีพ เขามีเงิน เขามีหัวใจที่จริงใจและบริสุทธิ์อยากจะมาช่วยเราทำประชาสัมพันธ์ ของรัฐ คิดดูดี ๆ ว่าเขาอยากจะทำอะไร

นางภัทริยา สุมะโน

อาจารย์ได้ให้ความคิดไว้มากมายในแผนนี้เริ่มจากที่ว่าแผนไม่ค่อยมีอะไรแตกต่าง ก็คงจะเป็นคำตอบอย่างที่คุณวิสุทธิ์ฯ บอกว่าสิ่งที่ยังไม่ได้ทำในแผนที่ผ่านมา เราก็ได้มาใส่ไว้ด้วย ขอขอบคุณที่อาจารย์ได้ให้กำลังใจและให้ความเข้าใจกับภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ท่านบอกว่า กรมประชาสัมพันธ์จะทำงานประชาสัมพันธ์ รายการสนุก ๆ เหมือนสื่ออื่น ๆ นั้น ไม่ได้เพราะเรา ทำการประชาสัมพันธ์ให้รัฐนั่นเอง ต้องเปลี่ยนทัศนคติจากรัฐสู่ประชาชน ไม่ใช่รัฐเป็นผู้บอกผู้ให้แต่ฝ่ายเดียว และอาจารย์ก็ได้ให้ Comment เกี่ยวกับเรื่องของการสื่อสารสองทางว่า รายการที่มีโทรศัพท์เข้ามาอยู่ เรื่อย ๆ นั้นไม่ได้แปลว่านั่นเป็นการสื่อสารสองทาง แต่มันเป็นเพียง feedback เท่านั้น ขอเชิญ วิทยากรท่านต่อไปคือ ดร.พนม คลีฉายาค่ะ

ดร.พนม คลีฉายา

ในส่วนของผมเป็นมุมมองของคนทำงานด้านการประชาสัมพันธ์มาก่อนดูว่าในแผน จะทำได้อย่างไรแล้ว ยังมีอะไรบ้างที่ควรที่จะเพิ่มเติมลงไปในส่วนหลัก ๆ สำคัญ ประเด็นแรก แผนนี้ จะทำได้อย่างไร ตรงนี้บทสุดท้ายของแผนก็มีการพูดถึงการนำแผนแปลงสู่การปฏิบัติ แต่ในรายละเอียด ของแผนตรงนั้น ไม่ได้บอกรายละเอียดไว้มากนักว่าจะแปลงกันอย่างไร จะทำอย่างไร ผมคิดว่าก็เลย อยากจะขยายไต่เตี้ยตรงนี้นิดหนึ่งว่าถ้าจะให้ทำได้จริง ๆ นั้น ผมคิดว่าต้องมีคนที่จะต้องเป็นตัวหลัก ในการที่จะทำ ดูจากโครงสร้างแล้ว กปช. เป็นคนร่างแผนขึ้นมา กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะเลขาก กปช. จะเป็นคนที่ จะ Implement แผนนี้ แต่จากปัญหาที่วิเคราะห์ก่อนที่จะเขียนแผนนี้บอกว่าไม่มีการ ดำเนินการอย่างแท้จริง ตรงนี้ผมมองว่าอาจจะเป็นเพราะว่าเรายังไม่ได้มีการกำหนดบทบาทหรือหน้าที่ อย่างชัดเจนลงไปว่าใครจะทำ คือมีแผนแล้ว แล้วใครทำยังไม่ได้กำหนดลงไป ผมเลยเสนอว่าถ้าเกิด กรมประชาสัมพันธ์ จะเล่นบทบาทนี้กรมประชาสัมพันธ์น่าจะมีส่วนงานหรือบทบาทสำคัญอยู่ 2 ส่วน คือ บทบาทในการเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามแผนนี้โดยตรงและอีกส่วนหนึ่งคือจะต้อง ทำหน้าที่ของการประสาน สร้างส่วนร่วม ให้การสนับสนุนและเป็นลักษณะของที่ปรึกษาให้กับหน่วยงาน ของรัฐอื่น ๆ ที่จะต้องปฏิบัติตามแผนงาน ในส่วนของบทบาทแรกที่เป็นเรื่องของการปฏิบัติงานด้านการ ประชาสัมพันธ์นั้น ผมมีข้อมูลที่มีวิจัยของทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ทำวิจัยเอาไว้ให้กับ กรมประชาสัมพันธ์แล้วว่าในส่วนของการที่จะปรับโครงสร้างพัฒนาระบบงานเพื่อจะนำไปสู่การรองรับ นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาตินั้น ควรจะทำอย่างไร ผมขอสรุปสั้น ๆ ว่าในงานวิจัยนั้นเสนอแนะ ไว้ว่ากรมประชาสัมพันธ์เองควรจะมีบทบาท 3 บทบาท คือ จะต้องมีส่วนงานที่เป็นภารกิจด้านการ ประชาสัมพันธ์อย่างแท้จริงนั่นคือ ทำงานเป็นประชาสัมพันธ์ของประเทศหรือของรัฐบาล อีกส่วนหนึ่ง

ก็คือจะเป็นหน่วยงานที่ดูแลเรื่องการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หรือดูแลด้านสื่อที่มีอยู่และสุดท้ายก็คือฝ่ายงานด้านบริหารการคลัง การงบประมาณ รายงานการวิจัยชี้ไว้ชัดเจนแล้ว ส่วนของบทบาทที่กรมประชาสัมพันธ์ ในการที่จะทำให้แผนนี้เป็นจริง ก็คือจะต้องทำหน้าที่ประสาน ให้คำแนะนำ แผนนี้เป็นกรอบเป็นแนวทาง แต่สิ่งที่จำเป็นที่สุดก็คือ เมื่อหน่วยงานเอกรอบนี้ไปแล้วเขาจะอย่างไรให้ตรงให้ถูกหรือให้มีกลยุทธ์อย่างแท้จริงในเชิงของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งคนที่เล่นบทบาทตรงนี้ได้ต้องคือคนที่อยู่ในแผน เพราะฉะนั้นกรมประชาสัมพันธ์น่าจะเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ด้วย แต่ในขณะที่เดียวกันต้องสนับสนุนเขาในเรื่องของความคิด เรื่องของการประสานงานด้วย ถ้าเกิดทำอย่างนี้ได้ ผมคิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์ในการที่จะ implement แผนตัวนี้ให้ออกมาได้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ประเด็นที่สอง ที่ผมอยากจะพูดถึงก็คือ เรื่องของยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในแผนนี้ได้ระบุกรอบของการพัฒนาตามกระบวนการประชาสัมพันธ์ 4 ขั้นตอน คือมีการวิจัย การวางแผน การสื่อสาร และการติดตามประเมินผล ซึ่งผมมองว่ากรอบอันนี้อาจจะกว้างไปนิดหนึ่ง ลักษณะของงานที่น่าจะพัฒนาจริง ๆ เราน่าจะดูไปที่ตัวบทบาทของคนที่ทำหน้าที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งในเรื่องของบทบาทของการเป็นนักประชาสัมพันธ์นี้มี Research ทั้งในและต่างประเทศได้วิจัยไว้ แล้วก็สรุปไว้แล้ว สำหรับประเทศไทยมี research ของนิสิตระดับปริญญาเอกของคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำไว้อย่างชัดเจนว่าบทบาทของนักประชาสัมพันธ์ มีอยู่ 6 ด้านด้วยกัน 1. คือบทบาทของความเป็นผู้จัดการ นั่นก็คือ คนที่ทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะผู้จัดการที่จะต้องเป็นคนวางแผน ให้คำปรึกษาผู้บริหาร และการบริหารงานต่าง ๆ บทบาทที่ 2 ก็คือเรื่องของการประสาน การสื่อสาร คือจะเป็นลักษณะของการที่เชื่อมโยงระหว่างตัวองค์กรกับบุคคลภายนอก บทบาทที่ 3 คือ เรื่องของ Technician คือคนที่จะต้องดูแลด้านการผลิตสื่อ ด้านการสร้างสรรค์สื่อทั้งหมดและการถ่ายภาพ บทบาทที่ 4 คือเรื่องของการ communicator คือ ผู้สื่อสารประชาสัมพันธ์ ซึ่งเขาจะต้องมีทักษะในการสื่อสารที่ดีเยี่ยมในการที่จะรู้ว่าจะใช้สื่ออะไร แล้วจะพูดอะไร อย่างไร บทบาทที่ 5 คือ บทบาทของผู้วิจัยและประเมินผล และสุดท้ายก็คือบทบาทของโฆษกองค์กร ซึ่งผมมองว่า ถ้าเกิดเรามีบทบาทอันนี้อย่างชัดเจน แล้ววางแผนกรอบการพัฒนาในเรื่องของศูนย์กลางไปตามกรอบทั้ง 6 บทบาทนี้ ก็จะสามารถทำให้เราออกแบบหลักสูตรต่าง ๆ ได้ชัดเจนมากขึ้น มากกว่าที่จะต้องไปมองในเรื่องของการที่จะต้องให้ครอบคลุมเรื่องวิจัย ให้ครอบคลุมเรื่องการวางแผน ซึ่งอาจจะกว้างเกินไป ประเด็นที่ 3 พูดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ ในนี้ระบุไว้ชัดเจนแล้ว ผมก็เห็นด้วยในเรื่องของการ สื่อสารนโยบายของรัฐนั้นจะต้องใช้การสื่อสารแบบสองทาง แล้วก็การมีส่วนร่วม ซึ่งตรงนี้ผมเห็นด้วย เพราะว่าในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ เรามีโมเดลของการประชาสัมพันธ์แบบหนึ่ง

ซึ่งเป็นเรื่องของการสื่อสารสองทางแบบสมดุลงั้นคือ เปิดโอกาสให้ผู้ทำการประชาสัมพันธ์นั้นสื่อสารออกไป และรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชน แล้วนำความคิดเห็นนั้นกลับเข้ามาสู่กระบวนการของการกำหนดนโยบายอีกครั้งหนึ่ง ถ้าเกิดทำได้แบบนี้จริง ผมคิดว่าอันนี้น่าสนใจสำหรับแผนนี้ แต่ผมเป็นห่วงอย่างที่อาจารย์ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ ว่าเรามักจะไปติดกับคำว่า feedback นั้นก็คือเราไปตีความว่าการสื่อสารสองทาง คือ feedback อย่างเดียวแล้วก็จบ แต่กระบวนการของการสื่อสารแบบสมดุลงั้นนี้มากกว่าคำว่า feedback นั้นคือ เราสื่อสารออกไปแล้ว ดูว่าเขาคิดอย่างไร เมื่อคิดอย่างไรแล้วต้องนำกลับเข้ามาสู่กระบวนการพิจารณา กำหนดนโยบายเพื่อที่จะประยุกต์นโยบายนี้ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ตรงนี้ผมคิดว่าเป็นสิ่งสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ถ้าหากทำได้จริงจะมีความสำเร็จและก็มีประโยชน์มากสำหรับในเรื่องของแผนชาติ แต่ก็ต้องระวังว่าอย่าไปใช้แบบที่ไม่สมดุลงั้นรับฟังความคิดเห็นแล้วมาพิจารณาว่าเขาอยากได้อย่างไรแล้วก็ สร้างสรรค์ที่จะให้ตรงใจเขา แต่ไม่ใช่เป็นการปรับเปลี่ยนตัวเองตามความต้องการ ซึ่งอันนั้นเป็นแค่เพียง feedback ในประเด็นที่ 4 ในเรื่องของยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ ผมมีข้อสังเกตเพิ่มเติมหนึ่งคือ ในยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์-ในประเทศ ไม่ได้พูดถึงองค์ประกอบของคณะทำงานพิเศษตรงนี้ ซึ่งในแผนที่สมบูรณ์จริง ๆ ก็จะมีการกำหนดเลยว่าในองค์กรนั้น ใครจะต้องมาอยู่ตรงนี้ แล้วเป็นการระบุโดยลักษณะของตำแหน่ง ซึ่งก็คือในบริษัทหรือ องค์กรนั้นจะต้องประกอบด้วย ตำแหน่งอะไรบ้าง แล้วตรงนั้นจะต้องมีบทบาทหน้าที่และแผนงานที่จะต้องทำ ซึ่งในแผนที่ไม่ได้มีการพูดถึงเรื่องของส่วนประกอบนี้ ผมคิดว่าน่าจะมีการออกแบบแนวทางตรงนี้เพิ่มเติม แต่ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศนั้นได้เขียนได้อย่างชัดเจนแล้วว่าทีมจะประกอบไปด้วยใครบ้าง แต่สิ่งที่สำคัญในเรื่องของ crisis management ผมมองว่าเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรับอย่างเดียว นั่นคือรอให้เกิดเหตุการณ์ขึ้น รอให้เกิดเหตุร้ายขึ้นแล้วเราถึงแก้ ซึ่งตรงนี้อันตรายมาก สำหรับคนที่ทำงานประชาสัมพันธ์ นั่นก็คือก่อนหน้านี้เราสร้างภาพลักษณ์สร้างความดีไว้ทั้งหมด พอเกิดปัญหาขึ้นมาเมื่อไหร่ ความดีตรงนั้นอาจจะกระทบกระเทือน อาจจะสูญหายไปได้ เพราะฉะนั้นในเชิงของการประชาสัมพันธ์แล้วมีอีกรูปแบบหนึ่งก็คือเราจะไม่เป็นฝ่ายรับอย่างเดียว แต่เราจะขอเป็นฝ่ายรุกด้วย ซึ่งในแผนที่ได้ระบุตรงนี้อย่างชัดเจน แต่ผมมีแนวทางไอเดียในส่วนนี้ว่าน่าจะมีการวางแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในลักษณะของ issue management ซึ่งตัว issue management นี้เป็นกระบวนการสื่อสารล่วงหน้าก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ นั่นคือ ในกระบวนการนี้จะมีขั้นตอนที่เป็นลำดับขั้น คือ เราในฐานะเป็นคนที่อยู่ในองค์กร จะต้องมีส่วนงานหรือมีกระบวนการระบบงานต่าง ๆ ที่จะเป็นการตรวจสอบข่าวสาร แล้วดูว่า issue อะไร ปัญหาอะไร กระแสความคิดอะไร

ที่มันจะส่งผลกระทบต่อองค์กรของเราในอนาคต เมื่อเราตรวจสอบตรงนี้เจอขึ้นมาเมื่อไหร่ เราก็จะต้องดูว่าเมื่อเกิดขึ้นมาแล้ว ผลกระทบจะมีลักษณะอย่างไร ระดับความรุนแรงเป็นอย่างไร แล้วหลังจากนั้นเราก็จะสร้างแนวทางเลือกว่าเราจะตอบรับปฏิกริยากับ issue หรือประเด็นตรงนี้อย่างไร เมื่อเราได้แนวทางสรุปมาแล้ว สิ่งที่เราต้องทำ คือ เราจะทำการสื่อสารออกไปก่อนล่วงหน้าเลยว่าในเรื่อง เราคิดอย่างนี้ เราทำอย่างนี้ จะเป็นการสร้างความเข้าใจ เป็นการใช้การสื่อสารเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจล่วงหน้าก่อนที่ issue นั้นจะกลับมากกระทบหรือส่งผลกระทบต่อตัวขององค์กร ผมอยากจะเห็นแผนงานที่เป็นเชิงรุกในแผนยุทธศาสตร์ หลังจากที่เรได้ทำการสื่อสารไปแล้ว ในกระบวนการของ issue management นั้น เราต้องมีการประเมินผลดูว่า การสื่อสารนั้นตรงเป้า แก้ได้ สร้างความเข้าใจได้จริงหรือเปล่าพูดง่าย ๆ ก็คือ การที่เราจะรอให้เกิดผลแล้วค่อยแก้ไขอาจจะสาย และอาจจะสูญเสียในสิ่งที่เราได้สร้างเอาไว้ ทางที่ดีต้องมีกระบวนการที่จะตรวจสอบก่อน ก่อนที่ปัญหาจะเกิด แล้วถ้ารู้ว่าประชาชนไม่เข้าใจในประเด็นไหน เราก็ทำการสื่อสารให้ข้อมูลในประเด็นนั้นไปอย่างชัดเจน ประเด็นสุดท้ายคือ เรื่องยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศผมมองตอนนี้ก็คือปัญหาที่เราเผชิญอยู่ขณะนี้คือเรื่องของการค้าระหว่างประเทศ ก่อนข้างที่จะหนักกับเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ รายได้ที่เราจะใช้จ่ายนั้นมาจากการส่งออก แต่ตอนนี้การค้าระหว่างประเทศเกิดการกีดกันทางการค้าค่อนข้างมาก สมัยก่อนใช้ลักษณะของการกีดกันทางการค้าในรูปแบบของมาตรการภาษี อันนี้ชัดเจนสามารถเจรจาต่อรองได้ว่า ถ้าคุณตั้งภาษีตรงนี้ เราจะลดเท่าไรนี้จะต่อรองกันได้ แต่ปัจจุบันนี้มาตรการการกีดกันทางการค้าซับซ้อนมากขึ้น มีรูปแบบของการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีเกิดขึ้นมาอย่างมากมาย ดร.อาจ ดาราเดล ประธานสภาหอการค้าไทย เป็นบุคคลหนึ่งที่ได้นำเสนอในเรื่องนี้ในทางสื่อมวลชนค่อนข้างมาก แล้วตัวนี้ก็ชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยเราเองน่าจะมีการติดตามเรื่องของมาตรการการค้าที่ไม่ใช่ภาษีตัวนี้ด้วย อย่างเช่นพวกสารตกค้างในอาหาร ฯลฯ เพราะฉะนั้นผมคิดว่าในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศแล้ว น่าจะมียุทธศาสตร์อะไรบ้างอย่างที่จะทำการสื่อสารกับต่างประเทศในประเด็นตรงนี้ ซึ่งผมมองว่าในลักษณะของปัญหานี้ issue management น่าจะช่วยให้ได้ ก็คือเรามีการสื่อสารล่วงหน้าไปก่อนเลยว่า ในส่วนของตรงนี้นั้นเราเป็นอย่างไร ซึ่งผมคิดว่ายุทธศาสตร์เรื่องของ issue management น่าจะประยุกต์ใช้ได้ และอีกอย่างหนึ่งผมคิดว่าน่าจะประสบความสำเร็จได้ดี ก็คือเรื่องของการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนด้านการค้า น่าจะมียุทธศาสตร์ตรงนี้เพิ่มเติมลงไปว่าในเรื่องของการค้าต่างประเทศนั้น ในการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศนั้น ต้องมียุทธศาสตร์บางอย่างที่จะสนับสนุนทำให้การค้าของเราสามารถที่จะแข่งขันได้และก็สามารถที่จะสนับสนุนนักธุรกิจของเราที่จะขาย

สินค้าได้ ซึ่งผมมองว่าในเชิงของการปฏิบัติจริงแล้ว การประชาสัมพันธ์การตลาดในลักษณะของธุรกิจที่ใช้อยู่ประสบความสำเร็จได้ในหลาย ๆ กรณี และก็คิดว่าถ้าเกิดมีการประยุกต์ตรงนี้ลงไปในพื้นที่ ก็จะทำให้ลักษณะของแผนนี้มีสาระสำคัญเพิ่มมากขึ้น

นางกัทริยา สุมะโน

ดิฉันอยากจะตอบสั้น ๆ ตรงนี้ เรื่องของคุณย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศชาติ ขณะนี้กำลังเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา เป็นหน่วยงานที่ชัดเจนในระดับชาติ ซึ่งเราได้รับอนุมัติโดยมติคณะรัฐมนตรีให้ตั้งขึ้น ซึ่งก็มีทั้งส่วนของ issue management และ crisis management ค่ะ ขอเรียนเชิญคุณเรื่องชัย ทรัพย์นิรันดร์ค่ะ

นายเรื่องชัย ทรัพย์นิรันดร์

การประชาสัมพันธ์นั้น คือ วิชาชีพ ไม่ใช่ว่าใครก็จะมาทำงานตรงนี้ได้ และวันนี้เราก็ได้มีหลักสูตรการประชาสัมพันธ์มาเกือบ 40 ปี แล้วนับตั้งแต่การประชาสัมพันธ์เข้ามาสู่ประเทศไทย ตั้งแต่สมัยแรก ๆ เราใช้วิธีการมีเจ้าหน้าที่อยู่คนหนึ่งเขียนป้ายข้างหน้าว่าติดต่อสอบถามและพอเริ่มมีการประชาสัมพันธ์เข้ามามากขึ้น เขาก็ยกป้ายติดต่อสอบถามนั้นออก แล้วเขียนว่าประชาสัมพันธ์แทนความจริงปัญหาที่ท่านทั้งหลายพูดมาทั้งหมด รวมทั้งแผนประชาสัมพันธ์ไม่ว่าจะระดับไหน มีการเรียน มีการสอน มีการฝึกอบรมกันมากมาย แต่ทำไมเราถึงต้องมาพูดกันแล้วพูดกันอีกในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือระดับนโยบายคือ รัฐบาล รวมทั้งท่านรัฐมนตรี อธิบดีต่าง ๆ ล้วนแต่เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น แต่ยังไม่ให้ความสำคัญน้อยมาก โดยเฉพาะภาครัฐ ปัญหาสำคัญ คือ เราจะต้องตอบคำถามให้ได้ว่านโยบายการประชาสัมพันธ์นั้นคืออะไรก่อน แล้วจะทำอย่างไร ซึ่งเรามักจะรู้ว่าคืออะไรแค่นั้นแหละ แต่คำว่าอย่างไรนั้นเราไม่เคยรู้เลย ผมอยากจะขยายเป็นรายละเอียด ทั้งประสบการณ์และที่คิดว่าน่าจะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผมมีความเห็นว่าแท้ที่จริงแล้ว การประชาสัมพันธ์มีอยู่ 2-3 อย่างเท่านั้นเอง ปัญหาสำคัญของการประชาสัมพันธ์ก็คือว่าการประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานของท่านเอง เพราะว่าการประชาสัมพันธ์ภายในนั้น ถ้าหากว่าเราทำให้คนทุกคนรู้ว่าในหน่วยงานของเราคืออะไร มีใคร มีสถานที่ มีงานอะไร ถ้าทุกคนในหน่วยงานของท่านตอบได้อย่างนี้นั้นแหละคือความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ต้องอธิบายและไม่ต้องใช้ทฤษฎีอะไรมาจัด เพราะทุกสิ่งทุกอย่างมันเป็นทั้งทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปพร้อม ๆ กัน จากนั้นท่านถึงจะต้องทำประชาสัมพันธ์ภายนอกซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย ผมถูกฝากข่าวอยู่ตลอดเวลา ฝากข่าวและภาพข่าว

เพราะข่าวและภาพข่าวนั้นคือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ดีที่สุดของฝ่ายประชาสัมพันธ์ พื้นที่เล็ก ๆ นิดเดียวในหน้าหนังสือพิมพ์นั้น มีราคาแพงกว่าภาพของท่านได้ไปลงตรงนั้น จะรู้สึกว่ามีคนรู้จักกว้างขวางขึ้น แต่ว่าการประชาสัมพันธ์ภายนอกไม่ได้มีแค่หนังสือพิมพ์ ปัจจุบันนี้รายการวิทยุกระจายเสียงเกือบจะทุกรายการรับสองทางอย่างที่ว่า ถ้าหากว่าทุกท่านใช้รายการวิทยุให้เป็นประโยชน์ ประชาสัมพันธ์หน่วยงานของท่านในลักษณะที่ให้ความรู้ ให้ความเข้าใจ ให้เขารับรู้ว่าจะหน่วยงานของท่านทำอะไร อย่างไร มีคำถามคำตอบอย่างไร ผมเชื่อว่าตรงนี้ท่านจะประสบความสำเร็จในบางส่วนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ภายนอก แต่ที่นี้การประชาสัมพันธ์มันไม่ได้มีแค่ปกติเวลาทั่ว ๆ ไป เรามักจะประชาสัมพันธ์กันปกติว่าเราจะทำโน่นทำนี่ ส่งข่าวไปว่าจะจัดงานอย่างนั้น จะจัดงานอย่างนั้น แล้วคนฟัง เขาก็จะรับทราบอย่างเช่น รายการที่คุณปรีชา ทรัพย์โสภาก เคยจัดรายการช่วงตอนเช้า ซึ่งเป็นรายการของกรมประชาสัมพันธ์นั้น ทำให้คนรู้เรื่อง ทำให้คนเข้าใจกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น ทำให้คนเข้าใจการประชาสัมพันธ์ของรัฐมากขึ้น ผมว่าในส่วนนี้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้การประชาสัมพันธ์ในยามปกตินั้นเป็นไปด้วยดี อีกกรณีหนึ่ง ซึ่งยากมากก็คือการประชาสัมพันธ์ในยามวิกฤต นักประชาสัมพันธ์ที่ดีที่เก่งที่มีความสามารถไม่ใช่ว่าจะเอาตัวเองออกมาเป็นคนประชาสัมพันธ์ซะเอง แต่ต้องจัดลำดับให้ดีกว่าปัญหาอื่น ใครจะออกมา ปัญหาอื่นใครจะออกมา หรือแม้กระทั่งเอกสารข่าวธรรมดา คำชี้แจงธรรมดาก็สามารถที่จะแก้วิกฤตได้ อย่าไปคิดว่าเราทำประชาสัมพันธ์แล้ว เราต้องเป็นนักประชาสัมพันธ์เราต้องออกมาด้วยตัวของเราเอง ผมว่าภารกิจการประชาสัมพันธ์แห่งชาตินั้น มันไม่ใช่เรื่องที่จะต้องมากำหนดอะไรมากมาย กำหนดพอเป็นแนวทางเท่านั้นเอง เพราะทุกคนรู้แล้วว่าการประชาสัมพันธ์คืออะไร และควรจะทำอย่างไร กำหนดเป็นแนวทางว่าภารกิจของชาติ ยุทธศาสตร์ของชาตินั้น ควรจะมีอย่างไร การประชาสัมพันธ์ภายใน การประชาสัมพันธ์ภายนอกประเทศจะอย่างไร ผมว่าแค่นี้ก็น่าจะพอ ทั้งเล่มนี้เป็นรายละเอียด แล้วก็ทุกรายละเอียดเกือบจะแทบเหมือนกันหมดในแต่ละยุทธศาสตร์ แต่ทำอย่างไรละ ใครสามารถที่จะนำตรงนี้ไปปฏิบัติได้บ้าง แนวทางปฏิบัติมันไม่ใช่เรื่องยาก ถ้าหากว่าท่านเป็นนักประชาสัมพันธ์ ท่านเรียนประชาสัมพันธ์มา ท่านผ่านการอบรมประชาสัมพันธ์มา ปัญหาสำคัญอยู่ที่ข้างบนของท่านต่างหากว่าเขาเข้าใจในเรื่องของการประชาสัมพันธ์มากน้อยแค่ไหน ซึ่งโดยนิสัยคนไทยแล้วไม่ค่อยเรียนรู้ ไม่ค่อยฟังคำชี้แนะ ไม่ค่อยฟังคำตักเตือน ไม่ค่อยฟังคำตำหนิตีเดียของใคร ตรงนี้แหละที่จะต้องเปลี่ยนทัศนคติกันใหม่ว่าเราจะต้องมาเรียนรู้ร่วมกัน มาพิจารณาปัญหาร่วมกันให้ได้ว่าปัญหาที่เกิดขึ้นคืออะไร มีสาเหตุมาจากอะไร ไม่อย่างนั้นแล้วประชาสัมพันธ์เท่าไรก็ไม่ได้ผล เพราะว่ามีแต่คนที่จะขัด มีแต่คนที่จะใช้คำพูดที่ไม่สร้างสรรค์ แต่การประชาสัมพันธ์นั้นจำเป็นอย่างยิ่งเลยที่จะต้องใช้ภาษาสร้างสรรค์ เพราะการประชาสัมพันธ์ คือ การสร้าง

ความเข้าใจที่ดีให้เกิดขึ้น แม้ว่าเรื่องนั้นเป็นเรื่องลบ ท่านก็ต้องพยายามทำให้เป็นเรื่องบวกให้ได้ แต่บวกบนข้อเท็จจริง ตรงนี้เป็นเรื่องสำคัญ ไม่อย่างนั้นแล้วท่านจะทำตรงนี้ไม่สำเร็จ งานประชาสัมพันธ์ที่ผมบอกว่าภาคเอกชนนั้นประสบความสำเร็จ เพราะเขาใช้คนทำงานเพียงคนเดียว แต่เขาทำสามสิ่งงานพร้อม ๆ กัน ส่วนภาครัฐ แต่เดี๋ยวนั้นจะเริ่มเปลี่ยนไปบ้างแล้ว เมื่อก่อนนี้สามคนทำหนึ่งงาน เพราะฉะนั้นก็แต่ละครั้งก็บอกว่า ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนจะต้องร่วมกัน ซึ่งภาคประชาชนจะเป็นภาคที่สำคัญที่สุดของงานประชาสัมพันธ์ เพราะภาคประชาชนทำงาน 1 ต่อ 1 นั้น คือ ปากต่อปาก อะไรก็แล้วแต่ที่เกิดขึ้นแล้วคน ๆ หนึ่งไปพูดให้คน ๆ หนึ่ง ฟังแล้วคน ๆ หนึ่งก็ไปพูด ต่อ ๆ ไปอีก งานนั้นจะสำเร็จ จะล้มเหลว อย่างไร ก็อยู่ที่ตรงนี้ไม่ใช่ปากกาหรือปากคนนี่แหละ ทำอย่างไรที่จะให้ภาคประชาชนเขาชื่นชมเรา ขอพูดถึงกรมประชาสัมพันธ์สักนิดหนึ่งว่ารายการต่าง ๆ ที่ออกไปของกรมประชาสัมพันธ์ อย่าไปคิดว่าไม่มีคนฟังจริง ๆ มีคนฟังทั่วประเทศครับ ผมชอบที่บอกว่ากรมประชาสัมพันธ์จะต้องทำหน้าที่เป็นการประชาสัมพันธ์ของรัฐและรัฐบาล และก็ประการสำคัญอีกประการหนึ่ง ผมคิดว่ากรมประชาสัมพันธ์น่าที่จะเป็นโฆษกรัฐบาลด้วย เพราะว่ากรมประชาสัมพันธ์ก็บอกอยู่แล้วว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับประชาชนให้เกิดความเข้าใจ ถ้าหากว่าท่านทำตรงนี้ได้ ท่านก็จะ เป็นหน่วยงานที่เป็นที่เชื่อถือ เนื่องจากว่าเอาข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงมาออกและเป็นข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ หากคนพูดที่เขาคิดในเชิงสร้างสรรค์มาออกบ่อย ๆ ความคิดอันนี้ก็กว้างออกไป ประการสำคัญที่สุดของนักประชาสัมพันธ์ คือ อย่าทำงานแบบนาโต้ คือ No Action Talk Only แต่ต้องทำงานแบบที่เรา ทำกันทุกวันนี้ก็คือทำแบบ อาฟต้า คือ Action First Talk After ครับ

คำถาม - คำตอบจากการสัมมนา

นายวรัญชัย โชคชนะ

ผมอยากเห็นกรมประชาสัมพันธ์ มีอยู่ 3 ประการ ประการแรก ผมอยากเห็นข่าวสารรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรมและเป็นกลาง ผมไม่อยากจะเห็นสื่อมวลชนของเอกชนนำหน้าสื่อมวลชนของรัฐ ประการที่ 2 ผมอยากเห็นอุปกรณ์ที่ทันสมัยก้าวหน้า ไม่แพ้ของเอกชน ประการที่ 3 บุคลากรต้องมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เนื้อหาต้องมีสาระ ผมเห็นของเอกชนเขาไปเอารายการของคนยากคนจน มาไม่ว่าจะเป็นวงเวียนชีวิต ผันที่เป็นจริง รวมทั้ง สน.ไอทีวี ด้วย หรือแม้กระทั่งเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทางเอกชนเขาก็สามารถทำได้รวดเร็วกว่า ตรงนี้ผมอยากให้เห็นนะครับ และสุดท้ายผมอยากเห็นการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เราอยากเห็นการทำงานของแต่ละกระทรวงว่าทำอะไรบ้าง กระทรวงบาง กระทรวงคนไม่ทราบผลงานเลย อยากจะให้วงเวียนมาอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 กระทรวง แล้วก็เรื่อง แรงงานด้วย มีสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่งไปถ่ายทำคนไทยที่ถูกหลอกเรื่องแรงงานที่ต่างประเทศได้ ตรงนี้แหละครับคือสิ่งที่ผมอยากเห็นคุณภาพของหน่วยงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

รศ.ปิยกุล เสาวณย์ศิริ

ดิฉันอยากจะตอบคำถามเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแผนฯ เพราะถ้าสมมุติว่าเป็นเรื่องของกรมประชาสัมพันธ์ก็ต้องเกี่ยวกับแผนฯ จริง ๆ เพราะไม่อย่างนั้น เราจะต้องคุยกันนาน เพราะฉะนั้นดูจากคำถามที่เขียนถามกันมานั้น ที่บอกว่าการประชาสัมพันธ์เรื่อง mass สั้นเปลือก แล้วจะทำยังไง ดิฉันอยากจะตอบเป็นภาพกว้าง ๆ ว่า ที่จริงแล้วนั้น การประชาสัมพันธ์ที่เรากำลังจะพูดถึงคือแผนประชาสัมพันธ์นี้ ไม่ใช่การประชาสัมพันธ์ให้รู้ณะคะ แต่การประชาสัมพันธ์จะต้องหวังผลถึงการปฏิบัติด้วย เพราะว่าในนี้ก็เขียนชัดว่ามีส่วนร่วม ฉะนั้นการมีส่วนร่วมก็ต้องปฏิบัติตาม ก็คือว่าเมื่อประชาสัมพันธ์ให้รู้แล้ว แล้วต้องเกิดความรู้ เกิดความคิด เกิดทัศนคติคล้อยตามแล้วก็เกิดการปฏิบัติ แคบอกให้รู้ว่ใคร ทำอะไร ที่ไหนนั้น ไม่ใช่เป็นการประชาสัมพันธ์ แต่มันแค่เป็นการบอกให้รู้เท่านั้น เพราะฉะนั้นถ้าเราลงรายละเอียดในแผนนี้คงทำไปไม่ได้ ในรายละเอียดต่าง ๆ ที่ท่าน ดร.พนม พูดมานั้น ดิฉันเห็นด้วย แต่ตรงนั้นควรจะอยู่ในแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็น crisis management หรือว่าเป็น issue management เป็นเรื่องที่จะต้องทำ แต่ว่าอยู่ในแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ซึ่งในแต่ละหน่วยงานมีลักษณะที่แตกต่างกันไป แล้วก็หน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ 5-6 อย่างที่ว่า ก็เป็นหน้าที่ที่อยู่ในหน่วยงานประชาสัมพันธ์ แต่อยากจะพูดอีกประเด็นหนึ่งในการพัฒนาหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของเอกชน เตี๋ยวนี้เราดูว่ามีความก้าวหน้าและก็ประสบความสำเร็จนั้น ท่านลองไปดูสิคะ จริง ๆ แล้วเขาไม่มีคนหรอก ฝ่ายประชาสัมพันธ์จะทำหน้าที่ดูนโยบาย กำหนดนโยบาย วิเคราะห์ อะไรต่าง ๆ เสร็จแล้ว ก็จะต้องมากำหนดนโยบายแล้วให้มีอาชีพทำ เขาเป็นเพียงผู้ควบคุมแล้วก็ประเมินผล แล้วนำมาดูมากำหนดแผนเฉพาะ ฉะนั้นเมื่อกลับมาถึงตรงนี้ ในการประชาสัมพันธ์จะต้องอาศัยมืออาชีพอย่างที่ท่านเรื่องซัยฯ ว่าไม่ใช่เป็นงานที่ใครก็ทำได้ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะกรมประชาสัมพันธ์ก็ดี หรือหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐก็ดี ต้องการคนที่มีความรู้ความสามารถที่จะสามารถวางแผนได้ กำหนดนโยบายได้ วางวิสัยทัศน์ได้ ควบคุมกำกับทุกอย่างได้หมด จะต้องเป็นคนที่มีความรู้จริง ๆ แล้วก็ต้องมีเจ้าหน้าที่จำนวนหนึ่งที่จะช่วยทำงานด้านนี้ให้ประสบความสำเร็จ ไม่ใช่คนที่ถือกล้อง ไม่ใช่คนที่สร้างสารคดี คนเขียนบท วิธีเหล่านี้จะทำให้เกิดความสั้นเปลือกและก็ไม่พัฒนาในหน่วยงานเพราะว่า เวลารับคนพวกนี้มาแล้ว การแข่งขันจะไม่มีก็จะทำงานในรูปแบบเดิม ๆ เพราะฉะนั้น หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรมีประสิทธิภาพในแง่ของทั้งนโยบายและการควบคุม และอีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญก็คือ ต้องมีงบประมาณมาก ๆ เพื่อที่จะต้องให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อันต่อไปที่จะพูด ก็คือในแผนนี้พูดถึงการพัฒนาหลาย ๆ ทั้งองค์กร บุคลากร และสื่อ ดิฉันอยากจะบอกว่าจริง ๆ แล้ว เทคโนโลยีเป็นเพียงช่องทางการสื่อสารเท่านั้นเอง ดิฉันคิดว่า

ช่องทางการสื่อสารในเมืองไทยนี้ เรามีอยู่อย่างที่เกินพอ แต่สิ่งที่เราขาดนั้นไม่ใช่ช่องทาง เราขาดที่ตัวเนื้อหา ข้อมูลข่าวสาร เพราะฉะนั้น เมื่อเขียนถึงการพัฒนาองค์กร บุคลากร และสื่อแล้ว ดิฉันคิดถึงเรื่องงบประมาณขึ้นมาเลย ซึ่งเราทำอย่างนี้มาตลอด สิ่งเหล่านี้ไม่ได้ทำให้การประชาสัมพันธ์ดีขึ้น ดิฉันอยากจะให้เราประชาสัมพันธ์อยู่บนพื้นฐานศักยภาพทางกายภาพในปัจจุบัน พัฒนาในสิ่งที่ควรพัฒนา ถ้าจะมีงบประมาณต้องพัฒนา message เพราะฉะนั้น การพัฒนาองค์กรก็ไม่อยากให้สร้างตึกและกัตั้งหน่วยงาน แต่ว่าควรพัฒนาในรูปแบบของโครงสร้าง ส่วนทางด้านบุคลากรก็ควรจะต้องพัฒนาในแง่ความสามารถที่จะปฏิบัติงานได้จริง ในแง่ของสื่อก็อยากจะทำให้พัฒนาในเรื่องของเนื้อหามากกว่าที่จะพัฒนาในเรื่องของวิธีหรืออะไรต่าง ๆ ที่จะต้องลงทุนเป็นตัวเลข เพราะฉะนั้น โดยสรุปก็คือว่า เทคโนโลยีเป็นช่องทาง ซึ่งเรามีอยู่พอสมควรและการประชาสัมพันธ์ไม่ใช่เพื่อการบอกให้รู้ มันเหมือนกับการปฏิรูปการศึกษานั้นเอง เราประชาสัมพันธ์เหมือนการศึกษาโดยบอกให้นักเรียนรู้ สอนให้นักเรียนจำ การประชาสัมพันธ์ของชาติก็ทำแบบนั้นมาตลอด จนกระทั่งวันนี้เราพบนักเรียนไทยเป็นคนโง่ เราก็พูดได้เหมือนกันว่าประชาสัมพันธ์ในทำนองเดียวกัน ทำให้ประชาชนคนไทยเป็นคนโง่เพราะฉะนั้นปฏิรูปการศึกษาทำอย่างไร เราต้องทำอย่างนั้น ก็คือประชาชนจะต้องทำเอง ปฏิบัติเอง รับผิดชอบต่อปัญหาเอง แก้ปัญหาเอง โดยหน่วยงานของรัฐ มีช่องทางที่จะให้ความรู้

นายสุรพงษ์ สุทธิสา ผู้อำนวยการกองวิชาการ กรมส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ฯ

มีเรื่องที่จะเสนอคือ ตามหลักการของการปกครอง เรื่องการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วม ผมเห็นว่าองค์กรท้องถิ่นที่มีศักยภาพน่าจะได้รับการฉุดชวยในเรื่องนี้ด้วย เพราะว่าดูในแผนแล้วยังขาดองค์กรตรงนี้ เพราะว่าองค์กรท้องถิ่น อย่างเช่น อบต. ที่เขามีความพร้อมก็มีมาก ก็อยากจะทำให้ อบต.มีส่วนรับผิดชอบด้วย และก็ในเรื่องกลยุทธ์ เท่าที่ศึกษาดู เรื่องความเร่งด่วนของปัญหา เรายอมรับกันหรือไม่ว่าประเทศไทยทุกวันนี้ ปัญหาวัฒนธรรมเป็นปัญหาหลัก เดี่ยวนี้สายเดี่ยว ผมแดงของฟุ่มเฟือยอะไรต่างๆ เป็นวัฒนธรรมที่อยู่ในต้นตอของวิกฤต ใช่หรือไม่ เพราะฉะนั้น ผมเห็นว่าเรื่องของกลยุทธ์อันหนึ่ง คือเรื่องของความเร่งด่วนที่กำหนดไว้ อยากจะให้พูดถึงเรื่องของวัฒนธรรมด้วย เพราะวัฒนธรรมตรงนี้หมายถึงวิถีชีวิต หมายถึงแนวคิดที่ถูกต้องที่ดิงาม วัฒนธรรมเป็นเรื่องหลัก อันนี้ก็คือเราจะต้องแก้ไขตรงนี้ ผมอยากให้อยู่ในแผนนี้ด้วย และคำว่าสวัสดิ์ และขอบคุณ ในสังคมไทยมันหายากเหลือเกิน รวมถึงเรื่องการเมืองน้ำใจด้วย ผมขอฝากเอาไว้เพียงเท่านี้

นางภทรียา สุมะโน

ในเรื่องของแผนก็มีคำถามคล้าย ๆ กันหลายคำถามว่า แนวทางการประสานแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กับกระทรวง ทบวง กรม ควรจะมีแผนปฏิบัติการอย่างไร แผนนี้เป็นแผนเชิงนโยบายหรือแผนกลยุทธ์ หน่วยงานแต่ละหน่วยงานมีภารกิจของตนเองอยู่แล้ว ทำอย่างไรและทำไมจึงต้องทำแผนนี้ ปกติหน่วยงานจะดูแผนสภาพัฒน์ฯ เป็นหลัก แล้วแผนนี้จะช่วยเรื่องงบประมาณได้หรือไม่ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับนี้ไม่ได้เน้นถึงการใช้วิทยุชุมชนหรือทีวีชุมชนเป็นมาตรการตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เพราะเรื่องนี้สำคัญมาก ขอรายละเอียดเพิ่มเติมด้วย เรียนเชิญคุณวิสุทธิ์ ช่วยกรุณาตอบด้วยค่ะ

นายวิสุทธิ์ โภธิแทน

เรื่องแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นเรื่องกรอบใหญ่ ๆ แล้วแต่ละหน่วยงานก็ไปทำของตนเองให้อยู่ในกรอบใหญ่ ๆ เขาถึงมีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี นั่นก็หมายความว่า อยากจะให้ทุกฝ่ายร่วมกันทำงาน จะปฏิบัติยังไงก็มาระดมหัวระดมสมองถึงขั้นที่จะเป็นของชาติ แล้วที่ถามมาว่าทำไมต้องมีแผนนี้ ก็อย่างที่บอกไปแล้วว่าเป็นกรอบใหญ่ ๆ หวังว่าคนที่ร่างระเบียบนี้ และก็คนที่เริ่มตั้งแต่ตอนต้นจะได้ประสานกันได้ เพราะว่าสังคมของเราต้องการการประสานงานที่ดี เพราะฉะนั้นหลายอย่างที่ท่านเสนอมาก็จะรับไว้เพื่อปรับแผน เพราะฉะนั้นก็เลยอยากให้ท่านทั้งหลายแสดงความคิดเห็นกันมาก ๆ

รศ.ปิยกุล เลาว์ฉัตรศิริ

ในช่วงที่รอคำถามต่อ ๆ ไป ดิฉันขอตอบคำถามอื่น ๆ ปน ๆ กันไป เรื่องวิทยุชุมชนและก็เรื่องที่ยกมาที่เราจะทำแผนอันนี้ให้เป็นจริงได้อย่างไร เรื่องการปฏิบัติตามแผนนั้น ก็อย่างที่ดิฉันพูดไปแล้วว่า feedback ไม่ใช่การสื่อสารสองทาง ที่จริงในประโยชน์ก็คือวิทยุชุมชน แต่ว่าเรากำลังพูดกันถึงเรื่องแผนอยู่ก็เลยไม่ยกไปพูด แต่ว่ามีคนพูดมาถึงเรื่องวิทยุชุมชน ความจริงแผนอันนี้จะไม่มีความสมบูรณ์เลย ถ้าเราไม่คิดว่าประชาชนสามารถที่จะส่งสารได้ การที่ทำให้ชุมชนสามารถที่จะสื่อสารหรือแสดงตัวตนขึ้นมาได้ (วิทยุชุมชน) จะทำให้ประชาชนมีความเข้มแข็ง มีความภาคภูมิใจในตัวเอง แล้วก็นำมาซึ่งวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เรามักจะพูดกันว่าเราจะเป็นผู้กำหนดวัฒนธรรม เราจะใช้ชื่อของรัฐแล้วออกไปจากกรุงเทพฯ อีกเหมือนกัน บอกว่าจะให้คนทำอย่างนั้นอย่างนี้ จะให้พูดว่าสวัสดิ์ ขอบคุณแต่ดิฉันว่าคนที่กำหนดวัฒนธรรมที่แท้จริง ต้องเป็นคนที่อยู่ในชุมชน และเขาก็มีวัฒนธรรมที่งดงาม

ของเขาอยู่แล้ว เพียงแต่ถูกลบโดยสื่อที่ไปจากส่วนกลางและอีกอย่างหนึ่งความงดงามที่สุดและความเป็นไทยที่สุดของประเทศไทย ความเป็นตัวตนของประเทศไทย ก็คือการมีวัฒนธรรมที่หลากหลายของชุมชนต่าง ๆ ถ้าเรามีความหลากหลาย เราก็จะไม่รู้สึกว่าคุณที่พูดเหนือเป็นคนที่ด้อยหรือว่าคุณที่พูดมีสำเนียงของแต่ละภาคไม่มีการศึกษา แล้วท่านก็เรียกหาวัฒนธรรม ความจริงแล้วสำเนียงแบบนั้นคือวัฒนธรรม การจะทำให้กรอบของแผนนี้เป็นจริงได้นั้นมันต้องมีการสื่อสารสองทางจริง ๆ แล้วก็ช่องทางหนึ่งก็คือต้องลงไปศึกษาเรื่องวิทยุชุมชนซึ่งไม่ได้มีความน่ากลัวอย่างที่ท่านคิดเลย วิทยุชุมชนที่แท้จริงจะส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รัฐจะรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มนั้น ถ้าเราอยากจะพูดกับเขาเราจะไปพูดที่ไหน พูดอย่างไร และจะพูดเมื่อไหร่

นางภัทริยา สุมะโน

ต่อไปท่านเรื่องช้อยอยากจะตอบนะคะ และก็ ดร.พนม ด้วย เพราะมีคำถามเขียนส่งมา

นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์

ตามที่ รศ.ปิยกุล บอกนั้นเป็นสิ่งที่ถูกต้องที่สุดของงานประชาสัมพันธ์ เพราะว่าเราจะต้องทำแผนของชาติ นโยบายของชาติหรือยุทธศาสตร์ของชาติ การทำงานอย่างนี้ไม่ใช่เป็นทั้งเล่ม เพราะบางทีมีแค่หน้าเดียวหรือมีเพียง 4 – 5 บรรทัด ก็เพียงพอแล้วที่จะเป็นแผน ปัญหาสำคัญอยู่ที่ว่าจะทำอย่างไรที่จะเอาไปปฏิบัติ แล้วก็ชอบใจมากที่ รศ.ปิยกุล พูดเรื่องวัฒนธรรมว่ามันต้องหลากหลาย แต่ไม่ใช่เหมือนภาษา ภาษาไทยที่ยังคงอยู่ได้ทัดเทียมกับภาษาอังกฤษ ก็เพราะเราใช้ภาษาอันหลากหลาย แล้วภาษาของเราก็จะไปเรื่อยไม่มีตาย ปัญหาหลักก็คือว่าการประชาสัมพันธ์ของชาตินั้น ไม่ได้อยู่ที่ว่ามีแผนหรือมีนโยบายขนาดไหน อะไร หากต้องทำความเข้าใจกับนักวิชาชีพทั้งหลายให้ได้ก่อนว่าคืออะไร ผมถึงบอกตั้งแต่ต้นว่าการประชาสัมพันธ์เป็นวิชาชีพ เนื่องจากว่ามันกระทบกับคนส่วนใหญ่ การเป็นวิชาชีพนั้นจะต้องมีอะไรกำกับเยอะ เช่น จรรยาบรรณ เป็นต้น เพราะฉะนั้นถ้าหากว่าเราซึ่งเรียนมาโดยตรง เข้าใจโดยตรง เอาวิชาการประชาสัมพันธ์ไปถ่ายทอดให้ผู้ใหญ่ได้รับทราบแล้วก็เข้าสู่กรรมการแผนและดำเนินการต่าง ๆ ตามขั้นตอนต่อไป ว่าเราจะทำอย่างไรให้ประเทศไทย ให้คนไทยมีสัญลักษณ์ของความเป็นไทยไม่ใช่แค่ขอบคุณ ไม่ใช่แค่สวัสดิ์ แค่อุ้มแอ้มแจ่มใสหากัน ทักทายกัน รู้จักกันแค่นี้แหละคือวัฒนธรรม

ดร.พนม คลีฉายา

ในส่วนของตรงนี้มีคำถามมา เรื่องเกี่ยวกับฝ่ายผลิตสื่อในครั้งแรกจะเห็นว่าเป็นบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์น่าจะมียุทธศาสตร์การผลิตสื่อรวมกับบทบาทของการทำประชาสัมพันธ์ให้กับประเทศหรือรัฐบาลด้วย และผมมีประเด็นที่อยากจะฝากท้ายตรงนี้ไว้สักเล็กน้อย คือ ผมจะสมมุติว่าตัวเองเป็นหน่วยงานของรัฐ แล้วก็มีแผนนี้แล้วเราจะทำยังไง ก็ถ้าเกิดเป็นผมในลักษณะของการที่จะเอาแผนตัวนี้ไปนั้น ผมยินดีและเห็นความสำคัญที่ได้มีแผนอันนี้ เพราะว่าแผนตัวนี้จะเหมือนกับเป็นแสงตะเกียง เป็นตัวกำหนด direction ส่งให้เราว่าในภารกิจของหน่วยงานที่เรายู่นี้ เราก็คือส่วนหนึ่งของรัฐ ซึ่งในบางครั้งเราอาจจะขาด direction หรือขาดแนวทาง แต่แผนนี้จะเหมือนแนวทางที่บอกให้รู้ว่า ตอนนี้รัฐจะไปทางไหน ประเทศเราจะก้าวไปทางไหน เพราะฉะนั้นเราก็ดูให้รู้ว่าแนวทางเราไปทางนั้น และเราเองในฐานะที่เป็นเพียงหนึ่งซึ่งรับผิดชอบอยู่ส่วนหนึ่งของรัฐตรงนั้น โดยภาระบทบาทของเรา เราจะ act ตัวเอง หรือจะวางแผนการประชาสัมพันธ์ของตัวเองอย่างไรให้สอดคล้องไปในทิศทางของตรงนั้น เมื่อเพียงทุกเพียงหมุนเข้าไปหากันในทิศทางเดียวกัน ก็จะทำให้การขับเคลื่อนของประเทศดำเนินต่อไปได้ และยังมีอีกส่วนหนึ่งที่อยากจะฝากไว้ก็คือในเรื่องของการวางแผนประชาสัมพันธ์นั้น อย่างมองกลุ่มเป้าหมายของเราเป็นเพียงผู้รับสารอย่างเดียว ในปัจจุบันนี้กลุ่มเป้าหมายหรือประชาชนของเรามีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น มีการรับสื่อมากขึ้น มีระดับการศึกษามากขึ้นและมีโอกาสหรือช่องทางในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น เพราะฉะนั้นประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายทางการประชาสัมพันธ์ บางครั้งเป็น active บางครั้งเป็น passive เพราะฉะนั้น ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เราต้องดูเป็นประเด็น เราก็ดูต้องมีกลยุทธ์ในการที่จะให้ข่าวสารข้อมูลเขา ดังนั้นในการวางแผนควรจะวิเคราะห์ตัวกลุ่มเป้าหมายด้วย

นางภทริยา สุมะโน

ท่านผู้มีเกียรติคะ ส่วนใหญ่คำถามเป็นสิ่งที่ดิฉันได้นำเสนอไปแล้ว ในตอนแรก คือว่า แผนนี้จะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างไร ก็เป็นคำถามอยู่เสมอขึ้นมาก็ถามอีกนะคะ คุณวิสุทธิ์ ก็เรียนไปแล้วว่า โดยกลไกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โดยพระราชบัญญัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในอนาคต มีผู้เสนอขึ้นมาเยอะว่าให้ออกเป็นกฎหมาย มีท่านหนึ่งบอกว่าให้ (กปช.) หรือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีส่วนอนุมัติในเรื่องงบประมาณการประชาสัมพันธ์ ดิฉันอยากจะบอกว่านั้นก็เป็นแนวทางที่เราคิดไว้ ซึ่งจะอยู่ในพระราชบัญญัติฉบับนี้ เราต้องมีกลไกนำแผนนี้ไปสู่การปฏิบัติ

อย่างแน่นอน สำหรับในส่วนที่ท่านแสดงความคิดเห็นกันมาเยอะเรื่องท้องถิ่น ดิฉันขออนุญาตพูดรวม ๆ ไปเลยในภาคสรุปนี้ ท้องถิ่นนั้นเป็นส่วนรายละเอียดในทางปฏิบัติ หน่วยงานภาครัฐหมายถึงท้องถิ่นด้วยแน่นอน ทุกวันนี้เราก็ทำงานประชาสัมพันธ์ผ่านท้องถิ่นโดยประชาสัมพันธ์จังหวัดและหอกระจายข่าวที่ อบต. เป็นผู้ดูแล ดิฉันอยากจะขอให้ทุกท่าน อยู่ร่วมการสัมมนาในภาคบ่าย และก็สิ่งที่ท่านอยากจะพูด และก็คำถามทั้งหมดนี้ก็คงจะได้ไปร่วมแสดงความคิดเห็นกันในช่วงการอภิปรายกลุ่ม ตรงนี้ก็จะได้รับความชัดเจนยิ่งขึ้น

ในโอกาสนี้ ดิฉันขอขอบพระคุณท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 4 ท่าน ท่านอาจารย์ วิสุทธิ์ โปธิแทน, รศ.ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ, ดร.พนม คลี่ฉายา และคุณเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์ ที่ได้กรุณาให้ความคิดเห็น ได้ไปศึกษาแผนอย่างถ่องแท้และก็นำมาอภิปรายในเวลาอันสั้น ๆ แต่ได้เนื้อหาสาระอย่างมากมาย ขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง และในนามของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกรมประชาสัมพันธ์ ดิฉันขอขอบพระคุณท่านผู้เกียรติที่เข้าร่วมการสัมมนาทุกท่าน ทุกหน่วยงาน ขอบพระคุณค่ะ สวัสดิ์ค่ะ

ประมวลภาพการสัมมนา
พิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) 9 สิงหาคม 2545



นายสมศักดิ์ เทพสุทิน
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี



นายสุชาติ สุชาติเวชภูมิ
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



นายปราโมช รัฐวินิจ
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

นางภทธีรียา สุมะโน
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ



ผู้บริหารระดับสูงและกรรมการ กปช.



ผู้เข้าร่วมสัมมนา



ผู้เข้าร่วมสัมมนา



วิทยากรอภิปราย



แบ่งกลุ่มย่อย



แบ่งกลุ่มย่อย

นำเสนอผลงานของแต่ละกลุ่ม



สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย
กลุ่มที่ 1 - 6

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็น

กลุ่มที่ 1

ชื่อหัวข้อระดมความคิดเห็น

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรและบริหารการจัดการ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรเพื่อการประชาสัมพันธ์

สรุปความคิดเห็นของกลุ่ม ที่ประชุมกลุ่มเห็นด้วยกับมาตรการของยุทธศาสตร์ที่ 1-3 ทุกข้อ แต่ได้ตั้งข้อสังเกตให้คณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) แยกตามแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรและบริหารการจัดการ

ข้อเสนอแนะ

1. ให้ภาคเอกชน ประชาชน มีส่วนร่วมในการร่าง พ.ร.บ. การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
2. ระหว่างรอ พ.ร.บ. ฉบับนี้ ให้นำกฎระเบียบที่มีอยู่แล้วมาใช้ก่อน
3. ให้นำมาตรการด้านงบประมาณมาบังคับใช้กับหน่วยงานที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และเสนอให้ระบุดัดส่วนเงินงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีความชัดเจนในเงินงบประมาณแผ่นดินของประเทศ
4. เสนอให้มีการนำเอาการประชาสัมพันธ์เข้าไปบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ

1. เสนอให้มีการนำเอามาตรการข้อ 1 และ 2 มาเขียนรวมเป็นหัวข้อเดียวกัน
2. เสนอให้มีการพัฒนาอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านในมาตรการข้อที่ 4 เพิ่มเติม
3. เสนอให้มีการพัฒนาระบบ IT และการกำหนดเนื้อหาข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรเพื่อการประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ

1. ให้ความสำคัญในการประสานงานระหว่างองค์กรเพื่อให้นโยบายและแผนฯ ประสบผลสำเร็จ
2. เสนอให้สำนักงานเลขาธิการ กบช. เป็นศูนย์กลางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
3. ให้มีการแสวงหาพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนให้งานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประสบผลสำเร็จ

ข้อเสนอเพิ่มเติม

ให้มีการเพิ่ม "ยุทธศาสตร์การตรวจสอบและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ" บรรจุในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 1

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายปรีชา วัชรภักย์	สำนักงาน ก.พ.	0-2282-7377
2	นางสาวกษมา สุริยวงศ์	สำนักงบประมาณ	0-2618-5033
3	นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย	กองกฎหมายและระเบียบ กปส.	0-2618-2323 ต่อ 1027
4	นายประดิษฐ์ กังสนารักษ์	ศูนย์สารสนเทศ กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2401
5	นายชูโชค ทองดाल่วง	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์ กรมประชาสัมพันธ์	0-5622-1530
6	นายสมยศ วุฒิอาภรณ์	ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค 9 นนทบุรี กรมประชาสัมพันธ์	0-2580-0751
7	นายบุญชู เวทโอสถ	องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย	0-2574-8337
8	นางสาวสุรางคิรี ฤทธิเดช	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	0-2579-7775
9	นายธิตี เมฆวนิชย์	สำนักงาน ป.ป.ช.	0-2282-0198
10	นางสาวนพร พันธุมชัย	สำนักงาน ป.ป.ง.	0-2219-3600 ต่อ 4010
11	นางธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ	คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	0-2503-2121-4 ต่อ 3706
12	นางจันทิมา เขยสงวน	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	0-2277-0122
13	นางอัจฉรา หักบำเรอ	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1 ขอนแก่น	0-4323-5201
14	นายธวัช ขจรบุญ	กระทรวงศึกษาธิการ	0-2628-6144
15	นางดวงฤดี รัตนโอฬาร	สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายก รัฐมนตรี	0-2281-2460
16	นางกัญชวีร์ สวัสดิ์ภักดี	สำนักนายกรัฐมนตรี	0-2629-9249
17	นางยุพา ภูสาหัส	มูลนิธิเอเซีย	0-2233-1644
18	นางสาวอรนุช ศรีนนท์	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	0-2281-1107
19	นายนรวัฒน์ โชติกุล	สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง	0-2273-9763
20	นางสิริพร ทองคำวงศ์	กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2357
21	นางนิตยา กมลวัฒน์นิศา	สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและ	0-2280-4840
22	นางสาวกัญญารักษ์ ศรีทองรุ่ง	สังคมแห่งชาติ	0-2280-2798
23	นางสาวสดแสง อาสิงสมานันท์	กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2323 ต่อ 1800
24	นางสาวสุทนี อัครนุภาพ		

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 1

ที่	ชื่อ – สกุล	หน่วยงาน	โทรศัพท์
25	นางวิมล จำนงค์รัตน์	สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	0-2628-5628
26	นางภัทรมน เฟื่องส้ม	สมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมาย	0-1801-5728 0-2241-0737
27	นางสาวดวงใจ จตุรภัทร์	ธนาคารกรุงไทย	0-2208-4175
28	นางพรศรี ฤทธิจันทร์	สำนักงานอัยการสูงสุด	0-2223-3815
29	นายคธาชาญ มงคลเจริญ	สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.	0-2262-3300
30	นางรัชนีวรรณ แสงอำไพ	กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2323 ต่อ 1412
31	นางฉันทนา เปรมประเสริฐ	กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2323 ต่อ 1804
32	นายวิเชเทพ ภาชาฤทธิ์	กระทรวงศึกษาธิการ	0-1407-8993
33	นายไชยทวี อติแพทย์		

ประธานกลุ่ม

นายธิตติ เมฆวนิชย์

วิทยาการประจำกลุ่ม

นางกัญญา พรปรีชา

เลขานุการประจำกลุ่ม

นายทนต์ศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์

ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม

นายณรงค์ หลีกกำจกร

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็น

กลุ่มที่ 2

ชื่อหัวข้อระดมความคิดเห็น ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ

สรุปความเห็นของที่ประชุมกลุ่มที่ 2

กลุ่มที่ 2 ได้อภิปรายและลงมติเป็นข้อเสนอขอแก้ไขร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549) ตามลำดับหัวข้อที่ได้รับมอบหมายให้พิจารณา ดังนี้

ข้อ 1 การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล กำหนดมาตรการดังนี้

1. เผยแพร่นโยบายของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับรู้ และมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล
3. เผยแพร่นโยบาย การดำเนินงานและผลการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลให้กว้างขวางทั้งในกลุ่มของประชาชน ประเทศเพื่อนบ้าน และสังคมโลก
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐบาลหน่วยงานของรัฐบาลกับประชาชน รวมทั้งป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นกับรัฐบาล
5. รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเกี่ยวกับนโยบายของรัฐ ปัญหาของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐบาลเพื่อประโยชน์ต่อการปรับแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล

ข้อ 2 การประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. เผยแพร่นโยบายและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการให้บุคลากรภาครัฐและประชาชนทราบอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการปฏิรูประบบราชการ
2. สร้างความเข้าใจกับบุคลากรภาครัฐและประชาชน ถึงเหตุผลและความจำเป็นในการจัดโครงสร้างระบบราชการใหม่ แนวทางการเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบราชการ รวมทั้งการสร้างค้ำประกันใจให้แก่ประชาชนผู้รับบริการ
3. ให้ความรู้แก่บุคลากรภาครัฐ ประชาชน เกี่ยวกับโครงสร้างระบบราชการใหม่ ภารกิจ อำนาจหน้าที่ ขอบเขตการให้บริการ รวมทั้งจัดทำคู่มือเกี่ยวกับระเบียบ กฎเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอนและระยะเวลาที่ประชาชนควรทราบในการได้รับบริการจากหน่วยงานของรัฐบาล
4. ใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การประเมินผลและปรับปรุงพัฒนาการบริการของรัฐให้เกิดความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการมากขึ้น

5. เผยแพร่กิจกรรมและผลงานของหน่วยงานของรัฐที่มีผลสัมฤทธิ์ซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างระบบราชการใหม่ เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญ คุณค่าและประโยชน์ของการปฏิรูประบบราชการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการปฏิรูประบบราชการ

ข้อ 3 การประชาสัมพันธ์การสร้างระบบบริหารจัดการที่ดี กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจแก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญของกลไกและประโยชน์ของการบริหารจัดการที่ดี 6 ประการ ประกอบด้วย หลักความรับผิดชอบ หลักคุณธรรม หลักการมีส่วนร่วม หลักความคุ้มค่า หลักความโปร่งใส หลักนิติธรรม
2. เผยแพร่เกียรติคุณ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่มีผลงานดีเด่นด้านการบริหารจัดการที่ดีผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เป็นตัวอย่างแก่หน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ในการนำวิธีการและแนวทางไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายของการบริหารจัดการที่ดี
3. รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนเกี่ยวกับความคาดหวังในการบริหารจัดการที่ดีรวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ดีของทั้งหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน บรรลุเป้าหมาย

ข้อ 4 การประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาการเมือง กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. เผยแพร่ความรู้เรื่องสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองผ่านโครงการของรัฐที่ประชาชนหรือชุมชนมีส่วนได้เสียโดยตรง เช่น โครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
2. ใช้สื่อต่าง ๆ กระตุ้นให้ประชาชนรู้จักใช้สิทธิและความคุ้มครองทางกฎหมายในสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของตนเอง เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลข่าวสาร, สิทธิและความคุ้มครองในฐานะผู้บริโภค เป็นต้น
3. รณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ รวมทั้งเต็มใจทำเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
4. ประชาสัมพันธ์ผ่านชมรม กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ให้มีและรู้จักใช้อุดมการณ์ ประชาธิปไตย ในการบริหารจัดการชมรมหรือกลุ่มอาชีพ

ข้อ 5 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางของการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนภายในจังหวัด โดยการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ภายในจังหวัดเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ขยายแนวคิดเรื่องชุมชนของจังหวัด

2. ประชาสัมพันธ์แนวคิดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งผ่านผู้นำทางความคิดในระดับจังหวัดเพื่อเป็นผู้จุดประกายความคิดแก่ประชาชนในชุมชนของตนเองให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเอง โดยวิธีการประสานกับทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง และขณะเดียวกันก็เป็นตัวหลักในการขยายเครือข่ายเพื่อเพิ่มจำนวนชุมชนเข้มแข็งในระดับจังหวัด
3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการรวมตัวกันเพื่อจัดตั้งกลุ่มของตนเอง โดยวิธีการนำเสนอแบบอย่างของชุมชนเข้มแข็ง คุณภาพที่ประสบผลสำเร็จในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างกระแสของชุมชนเข้มแข็งอย่างสม่ำเสมอ
4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับหมู่บ้านและตำบลเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างเจ้าหน้าที่และประชาชนในระดับหมู่บ้านและตำบล

ข้อ 6 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมระเบียบวินัยในสังคม

แก้ไข ข้อ 4 ใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนเกิดจิตสำนึกที่ดีในการรักษา. . . .

ข้อ 7 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นคงของชาติ กำหนดมาตรการ ดังนี้

แก้ไข ข้อ 1 ให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ข้อ 3 เพื่อสร้างความพร้อมของประชาชน ปรับตัวในการป้องกันและรองรับ

สถานการณ์

ข้อ 8 ให้ร่วมมือกันในการรณรงค์เผยแพร่ (ย่อหน้า และ 35)...ในกรณีสถานการณ์

ความมั่นคง

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 2

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นางสาวสุตา เพียรสกุลนิยุด	สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	0-2280-9000ต่อ114-116
2	นางสาวจิตาพร ประยูง	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	0-2222-0206-9ต่อ 506,507
3	นายจิตรภัทร สินธุเสก	สำนักข่าวกรองแห่งชาติ	0-2281-7399 ต่อ 678
4	นายปริญญา เพ็ญไพรัตน์กุล	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	0-2618-5755
5	นายศุภพงศ์ ขจรศิลป์	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	0-2244-1070-1
6	นางสาวอรพินท์ วิสุทธิพงศ์	สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ	0-2629-8000 ต่อ 2020
7	นางสาวสุทัญญา ปานเกษม		
8	นางสาวนิตย์ ชุนฤทธิ์แก้ว	กรมส่งเสริมการเกษตร	0-2579-3723
9	นายศรีสมบัติ พรประสิทธิ์	กรมการเร่งรัดพัฒนาชนบท	0-2243-2200
10	นางณัฐมน ไทประสิทธิ์เจริญ	กรมการศึกษานอกโรงเรียน	0-2282-2868
11	นายวชิษฐ์ วีระวุฒิ	สำนักงานเลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	0-2202-4416
12	นางชนิดดา แอร์ริส	ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น	043-246-649
13	นายเพชร กันหาดี	ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง	0-5426-5061
14	นางวรรณพร งามลัก	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2อุบลราชธานี	0-4531-1697
15	นางสาวสุพรรณิ ประเสริฐทองกร	สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม กองกลาง	0-2502-6658
16	นางสาวกัญญา อภิตโต		
17	นางสุอำภา คชไกร	สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม	0-2232-1336
18	นางเสาวลักษณ์ บรรจงจิตร	สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง	0-2613-7333 ต่อ 2052
19	นาวาโทประจิดร พิชัยครห์ต	กองปฏิบัติการจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ	0-2475-4481
20	พันโทนพพงศ์ ไพนุพงศ์	กองแผนและฝึก กรมข่าวทหารบก	0-2297-7247
21	นาวาอากาศเอกประทีป มาเย็น	สำนักงานเลขาธิการกองทัพอากาศ	0-2534-1615
22	นายจำนง ครุฑแก้ว	ชมรมอดีตข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์	
23	นางจินตนา แก้วม่วง	สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ	0-2629-8059
24	พันเอกนเรศน์ มีลาภ	กระทรวงกลาโหม	0-2226-4465
25	นายพรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	0-2503-2814
26	นางราตรี ประภักดี	กรมสรรพากร	0-2272-8241

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 2

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	โทรศัพท์
27	นางสาวสันต์สนี ประสงค์	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	0-2718-5460
28	นางกรองแก้ว เศรษฐพันธ์ุ์	กรมควบคุมโรคติดต่อ	0-2590-3026-7
29	พันเอกเจษฎา รณฤทธิ์วิชัย	กรมข่าวทหาร	0-2575-6026
30	นางทัศนินันท์ พงษ์โกษ	กรมการพัฒนาชุมชน	0-2222-0861
31	นางสาวปิยะรัตน์ เทศดนตรี	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7	0-2617-6180 ต่อ 128
32	นางสาวพนาวรรณ จิตรสมุทร	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	0-1843-7533
33	นายนิพนธ์ พยอมภาณุจัน	การกีฬาแห่งประเทศไทย	0-2318-0056
34	นายธรรมนันท์ จันทรมณี	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	0-2940-7239
35	นายวินัย สัญญภูมิ	หอการค้าไทย	0-2622-1860
36	พันเอกสุรัตน์ บรรเทาทุรามัย	กรมกิจการพลเรือนทหาร	0-2282-6963
37	นางชัญญา ชำนาญกุล	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	0-2244-1077
38	นางสาววรรณก สั้งข์ทอง		

ประธานกลุ่ม	พ.อ.นเรศน์ มีลาภ
เลขานุการประจำกลุ่ม	นางชัญญา ชำนาญกุล
วิทยาการประจำกลุ่ม	นางจิตติมา จารุจินดา
เลขานุการประจำกลุ่ม	นายสมศักดิ์ พวงศรี
ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม	นางสาวจริยา วีระหงส์

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็น

กลุ่มที่ 3

ข้อหัวข้อระดมความคิดเห็น ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ
สรุปความเห็นของที่ประชุมกลุ่ม ดังนี้

ข้อ 1. การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. เน้นปลูกจิตสำนึกคนไทยให้ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์โดยการปฏิบัติตนให้เป็นพลเมืองดี ยึดถือประโยชน์ส่วนรวม
2. สร้างกระบวนการเรียนรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ เพื่อให้เกิดความตระหนักในความสำคัญ คุณค่าของวัฒนธรรมซึ่งเป็นมรดกที่คนไทยพึงอนุรักษ์และส่งเสริมให้คงอยู่สืบไป
3. เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรม และผลงานด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ให้แพร่หลายเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวสนใจเข้าร่วมกิจกรรม การส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ที่หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน จัดขึ้นในโอกาสต่าง ๆ
4. ให้การสนับสนุนส่งเสริมการขยายผลประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม
5. สนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ภาษาไทย และภาษาถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรม
6. เสริมสร้างค่านิยมการยกย่องคนดี เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้ และยึดถือเป็นแบบอย่างในการประพฤติตน เพื่อมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และก่อให้เกิดสันติสุขในสังคม

ข้อ 2 การประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อประชาชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
2. สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน องค์กรส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ รณรงค์อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริม ปลูกจิตสำนึกผู้นำชุมชนให้ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเกิดความหวงแหนและมีจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

ข้อ 3 การประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิต กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความรู้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการพัฒนาจิตใจ โดยให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ประกันสุขภาพแห่งชาติ
2. ให้ความรู้ ความเข้าใจกับประชาชนในเรื่องประโยชน์ของการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ กระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจ และเข้าร่วมในกิจกรรมการกีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ ตามความเหมาะสมกับวัยและสุขภาพของตนเอง รวมทั้งให้เด็กและเยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อการเล่นกีฬา และโน้มหน้าใจให้คนในครอบครัวสนใจและหันมาออกกำลังกายโดยมีโรงเรียน หน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนให้การสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ โดยผ่านสื่อทุกประเภท รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของสังคมมากขึ้น
4. ให้ความรู้กับประชาชนทั่วไป โดยเน้นการศึกษาจากระบบตลอดชีวิต ใช้สื่อทุกรูปแบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ และพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของประชาชน มีการปรับปรุงและเพิ่มเนื้อหาสาระที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ โดยปรับให้สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของท้องถิ่น สนับสนุนการจัดเครือข่ายการเรียนรู้ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ความรู้ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น คนพิการ คนปัญญาอ่อน เป็นต้น โดยผลิตสื่อที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาการรับรู้และการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ ได้ ทั้งนี้ โดยความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชนที่เกี่ยวข้อง
6. พัฒนาศักยภาพประชาชนในฐานะผู้บริโภค โดยการสร้างและพัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภคที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้สะดวก โดยเฉพาะในเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ การใช้ยา เทคโนโลยี ราคาและคุณภาพของสินค้าหรือบริการควบคู่ไปกับการพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน อาสาสมัคร องค์กรพัฒนาเอกชน ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสื่อมวลชน

ข้อ 4 การประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติและสาธารณภัย กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. ปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักถึงการเตรียมการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากภัยธรรมชาติและสาธารณภัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในเรื่องการป้องกันและแนวทางแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดภัยธรรมชาติและ
3. รณรงค์ส่งเสริมให้เยาวชนและองค์กรในท้องถิ่น ที่มีปัญหาเกิดภัยธรรมชาติอย่างรุนแรงมาก่อน เป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติ

ข้อ 5 การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ชุมชนและท้องถิ่นในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการในท้องถิ่น
2. ปลุกจิตสำนึกและสร้างทัศนคติให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เกิดความประทับใจ
3. ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนในแต่ละพื้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนอย่างครบวงจร
4. สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง

ข้อ 6 การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด กำหนดมาตรการ ดังนี้

1. รณรงค์สร้างกระแสสังคมเพื่อปลุกจิตสำนึกและสร้างทัศนคติให้ทุกหน่วยงาน องค์กร ประชาชน ในสังคมตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหายาเสพติด และร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างจริงจังและต่อเนื่อง
2. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลที่ถูกต้อง สำหรับประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ถึงโทษและพิษภัยจากยาเสพติด
3. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบิดา มารดา ผู้ปกครอง ครู อาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง ให้เข้าใจถึงความต้องการและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน และหาวิธีการป้องกันเด็กและเยาวชนให้ห่างไกลจากยาเสพติด
4. รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างทัศนคติ พฤติกรรม ที่ถูกต้องให้เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 3

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	พ.ต.อ. วรเทพ เมธาวังษ์	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	0-2205-1534
2	นางสาวสว่างศรี สว่างไพโร	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	0-2222-4131-2
3	นางประจักษ์ศรี บุญยเนตร	การเคหะแห่งชาติ	0-2375-4032
4	นางรักษา กมลเวชช์	การประปานครหลวง	0-2504-0229
5	นางสาวลัดดาวัลย์ เซาว์วิวัฒน์	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ	0-2247-7217
6	นายวิฑูรย์ จำปาทอง	ปราบปรามยาเสพติด	0-2247-0901 ต่อ 206
7	นายชัยชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์	สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อ ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	0-2280-7216
8	นายถนัด มานะพันธุ์นิยม	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0-2629-8249
9	นายเดชาวัต แจ่มชื่น		0-2629-8253
10	นางนันทพร วันงาม	สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ	0-2248-5853
11	นางกฤษณา อัสวิมลนันท์	สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม	0-2271-3490
12	นางสาวรจนา พลิกบัว	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	0-2202-3518
13	นางสาวกุลรัตน์ สังข์ยัง	กรมชลประทาน	0-2243-6974
14	นางสาวยุคล นูมาศ		0-2241-0965
15	นางมณีนุช คราประยูร	กรมป่าไม้	0-2561-4292-3 ต่อ 601
16	นางจงจิตต์ พุทธนวรรตน์	สำนักงานประกันสังคม	0-2525-2847
17	นางสายทิพย์ แดงเอี่ยม	กรมคุมประพฤติ	0-2411-1769
18	นางสุกัญญา พุ่มวิเศษ	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	0-2502-8004-5
19	นางสาวรุ่งทิพย์ สุประเสริฐ	ศาลเยาวชนและครอบครัว	0-2224-1421 ต่อ 25
20	นางกุลธิดา กุลทนต์	การประปาส่วนภูมิภาค	0-2973-4811
21	นางมัทนา นวะมะวัฒน์	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	0-2643-4990
22	นายอาคม จินสุนทร	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จ.เพชรบุรี	032-428-047
23	นางจินตนา สิงห์สุรเมธ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่	0-5328-3743
24	นายประเสริฐ โกศลวิตร	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรฯ	0-2280-0839
25	นางอรไท นาโควงศ์	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา	0-2271-3446

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 3

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	โทรศัพท์
26	นางนฤมล พลเสน	องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย	0-2201-6295
27	นางอัมพร จิตรานุกเรวฤทธิ์	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	0-2283-3025
28	นางนันทวัล ตีระณะธรรม		0-2283-3024
29	นายศรศักดิ์ ประสพทรัพย์	สำนักงานคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน	0-2280-1604-5
30	นางสาวอภิญา จิตรระดับ	สมาคมสร้างสรรค์ไทย	0-2231-4257
31	ร้อยเอกชนศักดิ์ ประดิษฐ์ธรรม	กระทรวงกลาโหม	
32	นางรัชณี เอมะรุจิ	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	0-2298-5626
33	นายภูวนารถ ชูชม	ธนาคารออมสิน	0-2278-5101
34	นางสาวอมรรัตน์ กฤตยานวิช	กรุงเทพมหานคร	0-1257-5330
35	นางสาวปิยะรัตน์ วงศ์ทองเหลือ	กรมโรงงานอุตสาหกรรม	
36	นายวิษณุ โรจน์เรืองไร	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	0-2590-7121

ประธานกลุ่ม นายประเสริฐ โกศลวิตร
 วิทยากรประจำกลุ่ม นายธีระพงษ์ โสดาศรี
 เลขานุการประจำกลุ่ม นางภคกุล สุรฤทธิกุล
 ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม นางสาวณัฐชยา เหมือนสมหวัง

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็น

กลุ่มที่ 4

ชื่อหัวข้อระดมความคิดเห็น ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ
สรุปความเห็นของที่ประชุมกลุ่ม มีดังนี้

ข้อ 1. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในประเทศ

เห็นด้วยกับมาตรการที่กำหนดในเรื่ององค์กรผู้รับผิดชอบทั้งใน / ต่างประเทศ
ขอเพิ่มเติมมาตรการดังนี้

1. ให้กำหนดนิยามคำว่าเฉพาะกิจให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ในมาตรการที่ 2 ขอเพิ่มเติม 2 ข้อ ดังนี้

1. ให้มีการฝึกซ้อมแผนเป็นประจำ
2. ให้มีการฝึกอบรมบุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจวิธีปฏิบัติตามแผนและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ขอเพิ่มมาตรการที่ 3

มาตรการการดำเนินงาน

โดยกำหนดว่าเมื่อเกิดเหตุการณ์จริงให้ศูนย์ฯ ทำหน้าที่เป็นกองอำนวยการฯ และให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่าง ๆ มาปฏิบัติหน้าที่ ณ ศูนย์ฯ นี้

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 4

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์
1	พันโทยุทธเกียรติ ล้วนไพรินทร์	กรมกิจการพลเรือน กองทัพบก	0-2280-1090
2	นางสาวพันทิพย์ สุนันทียกุล	สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์	0-2275-5800
3	นายวีระวัฒน์ จันทร์ชุม	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง	0-3869-4101-2
4	นางสาวจิตาภา มีสมนึก	สำนักงานคณะกรรมการบริหารแรงงานต่างด้าว หลบหนีเข้าเมือง กระทรวงแรงงานและสวัสดิการ สังคม	0-2354-1762-66 ต่อ 117,113
5	นางอังคณา อภิวัฒน์มงคล	กรมควบคุมมลพิษ	0-2298-2088
6	พันเอกศิริศักดิ์ สิริบรรสพ	กรมการสรรพกำลังทหาร กองบัญชาการทหารสูงสุด	0-2572-1863
7	นางสาวสุวิมล ดิลกเรืองชัย	กรมการค้าต่างประเทศ	0-2547-4721
8	นางสาวกัลยาณี คุปตะวาทีน	กรมวิเทศสหการ	0-2280-0980-4 ต่อ 128
9	นายเสรี จุบุญสง	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 4 พิษณุโลก	0-5524-1159
10	นายยุทธพล แดงอ่อน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม (แทนปชส.จังหวัดผู้แทน ภาค 2 ร้อยเอ็ด)	0-4251-1730
11	พันเอกมณูญ เลหาโชติ	สำนักงานโฆษกกระทรวงกลาโหม	0-2225-3648
12	นายกรกช อนันตสมบูรณ์	สำนักงานโฆษกกระทรวงคมนาคม	0-2283-3159
13	นายอำนาจ โพธิ์สอาด	กองป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย	0-2225-6774
14	นายदनัย หวังบุญชัย	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	0-2692-3050 ต่อ 2616,2620
15	นายเชษฐา ฆ่าโพธิ์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	0-2275-6408
16	นายสุเทพ พุทธิวรกฤต	มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง	0-2225-0020 0-2225-3211-6
17	นายกำจัด กิพานิช	มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์	0-2281-1902 0-2282-9596
18	นางสาวรัชณี เผือกวิไล	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี	0-1370-3702

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 4

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์
19	นางสาวกนกพร ณ พิกุล	กรมประชาสัมพันธ์	0-1919-4374
20	พันตรีเกรียงศักดิ์ ไชยศรี	สำนักงานเลขานุการ กองทัพบก	0-2282-6503
21	อภิรดี พรเลิศ	วิทยุร่วมด้วยช่วยกัน	0-1566-4125

ประธานกลุ่ม

พันเอกมัญญ เลหาโชติ

วิทยากรประจำกลุ่ม

นางสาวศุภวรรณ สัจจงศ์

เลขานุการประจำกลุ่ม

นายเสริมเกียรติ เทียนแก้ว

ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม

นางสาวปาริชาติ กุลรักษา

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็น

กลุ่มที่ 5

ชื่อหัวข้อระดมความคิดเห็น

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองค์การและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สรุปความเห็นของที่ประชุมกลุ่ม ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองค์การและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

- การจัดตั้งสำนักงานที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ไม่มีความจำเป็นต้องจัดตั้งในช่วงเวลานี้ เห็นควรให้มีการศึกษาว่ามีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดตั้งหรือไม่ โดยมุ่งเน้นพิจารณาประเด็นความคุ้มค่า ความจำเป็น การใช้ทรัพยากร การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- ให้มีการดำเนินการสำรวจวิจัยและติดตามประเมินผลเพื่อการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ
- การประสาน สร้างความเป็นเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศต้องมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- การกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว เห็นควรให้มีการปรับปรุงแผนฯ เพื่อจัดลำดับความสำคัญ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

- การจัดตั้งศูนย์สารนิเทศแห่งชาติ ไม่มีความจำเป็นต้องจัดตั้งในขณะนี้ เนื่องจากจะเกิดความซ้ำซ้อนกับศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ (ศสช.) ซึ่งมีภารกิจใกล้เคียงกัน เห็นควรให้มีการขยายเครือข่ายจากหน่วยงานที่มีอยู่ โดยส่งเสริมด้านข้อมูลให้มีความเป็นเอกภาพ
- ส่งเสริม สนับสนุน ผลิตสื่อ จัดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่แก่มวลชนในต่างประเทศ
- ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมต่าง ๆ กับเครือข่ายในต่างประเทศ

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 5

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์
1	นางสาวลัดดา ลักษณะศิริ	สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	0-2219-2961
2	นายนิพนธ์ สงเคราะห์	กรมประชาสัมพันธ์(ประชาสัมพันธ์จังหวัด ระนอง)	0-1979-0582
3	นางสาวอรอนงค์ ตันสถิตย์	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (บริษัทสเปคตรัมมีเดีย โปรดักชั่น เซนเตอร์ จำกัด)	0-2719-8850-1
4	นางสาวขวัญเรือน ถาวรทวิวงษ์	หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	0-2325-5555 ต่อ 2421
5	นางสาวรรภา เตชะสุริยวรกุล	บริษัทเทลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	0-2699-2057
6	วนิดา วิวัฒน์ศรีไพบูลย์	สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อพัฒนา	
7	นางภาวนา วิสุทธิแพทย์	กรมประชาสัมพันธ์(หน่วยส่งเสริมประสิทธิภาพ)	0-2618-2350
8	นางสาวกมลพร สามัตถิยสกุล	กรมประชาสัมพันธ์(หน่วยตรวจสอบภายใน)	0-2618-2323 ต่อ 1020
9	นางฉัตรदान์ พินิจคำ	กรมประชาสัมพันธ์(สำนักการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ)	0-2618-2323 ต่อ 1708, 1709
10	รศ.มาลี บุญศิริพันธ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	0-2221-0830
11	นางชนิษฐา จิตต์ประกอบ	ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กปส.	0-2618-2323 ต่อ1200
12	พวงพรรณ ศรีอัมพร	นักศึกษา	0-9012-5758
13	นางรุ่งทิวา ตักดีวิทย์	ยูบีซี	0-1825-6633 0-2615-9773
14	นางสาวทวินันท์ คงคราญ	ททบ. 5	0-2279-2397 0-2278-1698
15	กมล ศรีประสาสน์	ทบวงมหาวิทยาลัย	0-2245-8323
16	นางสาวกนกพร ณ พิกุล แทน ผอ.สทท.	สทท.11	0-19194374 0-275-6410
17	นางพรทิพย์ ภูจินดา	การสื่อสารแห่งประเทศไทย	0-2506-3245

วิทยากรประจำกลุ่ม
เลขานุการประจำกลุ่ม
ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม

นายอโณทัย อุดมศิลป์
นางณัฐนันท์ รจนกร
นางสาวพรทิพย์ แสงมหาชัย

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็น

กลุ่มที่ 6

ชื่อหัวข้อระดมความคิดเห็น ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สรุปความเห็นของที่ประชุมกลุ่มที่ 6

กลุ่มที่ 6 ได้อภิปรายและลงมติเป็นข้อเสนอขอแก้ไขร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545-2549) ตามลำดับหัวข้อที่ได้รับมอบหมายให้พิจารณา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

1. มาตรการส่งเสริมความรู้ความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
 - 1.1 จัดฝึกอบรมสัมมนา และดูงานเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการประชาสัมพันธ์และวิชาการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์เพื่อเสริมสร้างทักษะแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
 - 1.2 จัดหาทุนการศึกษา และแลกเปลี่ยนบุคลากรไปปฏิบัติงานในองค์กรอื่น เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
 - 1.3 สนับสนุนให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศมีส่วนร่วมในกิจกรรม / โครงการขององค์กรระหว่างประเทศภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งสื่อมวลชน เพื่อเพิ่มพูนทักษะของบุคลากร
 - 1.4 สร้างโอกาสให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้ก้าวหน้าในสายอาชีพ

* สนับสนุนให้มีการวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือวางแผนพัฒนาเพื่อบุคลากร

2. มาตรการส่งเสริมให้คนไทยที่อยู่อาศัยในต่างประเทศเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์

- 2.1 จัดกิจกรรมชุมชนและสื่อมวลชนสัมพันธ์ในต่างประเทศเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์
- 2.2 จัดส่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ให้กับคนไทยที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศ หรืออาสาสมัครนักศึกษาไทยตลอดจนสมาคมต่างๆ ในต่างประเทศ เพื่อช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจกับคนไทยในต่างประเทศหรือกับชาวต่างชาติ เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ในประเทศไทยได้อย่างถูกต้อง

ยุทธศาสตร์ 4 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจ
2. ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยเผยแพร่ นโยบายของรัฐบาล ผลการดำเนินงานของรัฐบาล ระบบการบริหารกิจการที่ดี รวมทั้งทำที่ความ คิดเห็นของผู้นำและบุคคลสำคัญของประเทศไทย เพื่อให้ชาวต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่ทำงานอยู่ในประเทศไทยและสื่อมวลชนในภาคพื้นต่างๆ ได้เข้าใจอย่างถูกต้อง
3. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน
4. เผยแพร่เอกลักษณ์อันดีงามของไทย ให้เป็นที่แพร่หลายแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ
5. ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมมิตรภาพและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค ต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และข้อตกลงระหว่างประเทศ
6. ขยายผลการดำเนินงานตามกิจกรรมในยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายใน ต่างประเทศ

รายชื่อกลุ่มผู้เข้าประชุม กลุ่ม 6

ที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	โทรศัพท์
1	นายเมธี เผื่อนทอง	สำนักงานส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ	0-2629-9473
2	นางสาวสุดจิตร อินทรไทวงศ์	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	0-2537-8161
3	นางสาววันทนี สุทรสิงห์	บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน)	0-2545-2662
4	นายกัมพล ชัยรัตน์	สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย	0-1314-7529
5	นางมนฤดี เกตุพันธ์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	0-2535-1541
6	นายอำนาจ ตันตัตู	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	0-2579-9155
7	นางลลิตา พึ่งประเสริฐ	บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยจำกัด (มหาชน)	0-2537-2168
8	นางศิริดา ทรงธรรมเสนีย์	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ	0-2651-6735
9	นางอรสา บุญญาจันทร์	กรมการค้าภายใน	0-2623-6145
10	นางสาวนวรรตน์ วรรณตรง	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด	0-2229-3456
11	นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี กรมประชาสัมพันธ์	0-3932-8771
12	นายประสาร ผลอาหาร	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี กรมประชาสัมพันธ์	0-3451-6794
13	นางสาวสุพัตรา แสงศรี	กระทรวงพาณิชย์	0-2622-0634
14	นางสมศรี จามรมาน	ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2323 ต่อ 1707
15	นางอุษณีย์ ศรีชัยรัตน์	สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2323 ต่อ 1702
16	นายประสาน สุวัญญิตชัยพร	ธนาคารแห่งประเทศไทย	0-2283-6737
17	นางชนิษฐา จิตต์ประกอบ	สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์	0-2618-2323 ต่อ 1700
18	นายวิไลย์ พ่วงประทุม	กรมการจัดหางาน	0-9814-1600
19	นายณัฐพงศ์ สุกกรี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	0-2694-1222 ต่อ 1545

ประธานกลุ่ม

วิทยากรประจำกลุ่ม

เลขานุการประจำกลุ่ม

ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม

นายกัมพล ชัยรัตน์

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม

นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

นางจรรยา อัมหิรัญ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมมนา

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น

- แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับนี้ ยังขาดยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ดังนั้นเห็นควรเพิ่มเติมประเด็นนี้ด้วย
- เห็นควรให้มีการระบุกลไกหรือวิธีการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อผลักดันให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต่อไป
- เห็นควรระบุให้มุ่งเน้นการใช้สื่อวิทยุชุมชนหรือโทรทัศน์ชุมชนในยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับนี้ด้วย
- จัดให้มีหลักสูตรการประชาสัมพันธ์แก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อสร้างความเข้าใจตามหลักวิชาการและเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์
- ปัญหาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาสำคัญเร่งด่วนของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งด้านการเมือง สังคม และการส่งออก ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนั้นเห็นควรให้เพิ่มเติมประเด็น "ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม" ในวัตถุประสงค์ ข้อ 3 และในเป้าหมายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ข้อ 3
- คำว่า "หน่วยงานของรัฐ" ในแผนนี้ หมายรวมถึง "องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" ด้วย ซึ่งมีบทบาทและความใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่น อีกทั้งยังเอื้อให้การประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนมีความคล่องตัว มีการสื่อสารสองทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นเห็นควรให้ใช้คำว่า "องค์กรส่วนท้องถิ่น" ในแผนการประชาสัมพันธ์
- งานประชาสัมพันธ์ของรัฐไม่ได้มีการเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์เท่าที่ควรเนื่องจากขาดงบประมาณ
- สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ควรจะได้พัฒนาตนเองให้มีศักยภาพความน่าเชื่อถือในเชิงวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจุบันไม่เป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการเท่าที่ควร
- เห็นควรให้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549) กำหนดให้ "ทุกหน่วยงานของรัฐของงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจาก กปช."
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การและบริหารการจัดการ มาตราการที่ 1 เรื่องการผลักดัน พ.ร.บ. การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เห็นควรกำหนดเวลาเพื่อความชัดเจนในการดำเนินการ โดยกำหนดว่า "ก่อนสิ้นสุดแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ในปี พ.ศ. 2549 จะเร่งผลักดันให้มี พ.ร.บ. การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ"

- การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งหวังนำไปสู่การปฏิบัติ ต้องให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ด้วย
- กรมประชาสัมพันธ์ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดยการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับภาคเอกชนแทนหน่วยงานภาครัฐ

อภิปรายผลการประเมิน

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

อภิปรายผลการประเมินโครงการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)

1. จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนา

จากเอกสารลงทะเบียนการเข้าร่วมสัมมนา มีหน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมด 166 หน่วยงาน (ส่งหนังสือเชิญ 250 หน่วยงาน) คิดเป็นร้อยละ 66.40 และจากหน่วยงานที่เข้าสัมมนาทั้งหมด แบ่งเป็น

- หน่วยงานภาครัฐ	132	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ	79.52
- เอกชนและหน่วยงานอิสระ	12	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ	7.23
- สื่อมวลชน	9	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ	5.42
- ภาคประชาชน	6	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ	3.61
- นักวิชาการ	5	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ	3.01
- ภาคการเมือง	2	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ	1.20

ในการวัดประสิทธิผลของการจัดสัมมนาครั้งนี้ กำหนดประเด็นการประเมินดูว่า จากผลของการสัมมนา เปรียบเทียบกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาก็เป็นหนึ่งในตัวชี้วัด ซึ่งเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมในการสัมมนา จากข้อมูลข้างต้น แสดงให้เห็นว่า จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา มีจำนวนร้อยละ 66.40 จากจำนวนที่ได้ส่งหนังสือเชิญทั้งหมด ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์อยู่ 13.60 เปอร์เซ็นต์ ทางผู้ประเมินได้มีการสอบถามผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนา ถึงเหตุผลที่ไม่เข้าร่วม ซึ่งสามารถยกเป็นประเด็นตัวอย่างได้ดังนี้

- ไม่ได้รับหนังสือเชิญ หนังสือเชิญถึงช้ากว่ากำหนดที่ให้ตอบกลับ
- หน่วยงานนั้น ๆ ตัดภารกิจอื่นที่สำคัญ

แนวทางการแก้ไข ทางผู้ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกควรมีการติดตามหนังสือเชิญ และติดต่อเพื่อตรวจสอบจำนวนผู้ที่สามารถเข้าร่วมได้ล่วงหน้าก่อนวันสัมมนาพอสมควร ถ้าจำนวนของผู้เข้าร่วมสัมมนา ไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ควรมีการเตรียมแผนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เช่น ส่งหนังสือเชิญหน่วยงานอื่น ๆ เพิ่มเติมหรือโทรศัพท์ติดตาม เป็นต้น

2. การรับรู้และความรู้สึกต่อร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)

จากวัตถุประสงค์ของโครงการจัดสัมมนาร่างนโยบายและแผนฯ ที่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความรู้ ความเข้าใจในกรอบแนวคิดของร่างนโยบายและแผนฯ รวมทั้งมีความรู้สึก ทศนคติที่ดี และเห็นความสำคัญของร่างนโยบายและแผนฯ

ผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545 – 2549 อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 70 ขึ้นไป (ดูข้อมูลจากตารางที่ 1) และเมื่อถามถึงแนวโน้มของพฤติกรรม หรือความตั้งใจที่จะนำแนวนโยบายและแผนฯ ไปใช้ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมสัมมนา เกินครึ่งหรือร้อยละ 55.88 มีความตั้งใจในระดับมาก และร้อยละ 23.58 มีความตั้งใจในระดับมากที่สุด ที่จะนำแนวนโยบายและแผนฯ ไปขยายผล (ข้อมูลจากตารางที่ 1)

ส่วนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มีต่อร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549) ผู้เข้าร่วมสัมมนา เห็นว่าร่างนโยบายและแผนมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) ในระดับค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4 (จากค่าเฉลี่ยเต็ม=5) ซึ่งเป็นประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ส่วนประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ 3.2 (จากค่าเฉลี่ยเต็ม=5) คือ ความสำเร็จในการแปลงนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติ (ดูข้อมูลประกอบจากตารางที่ 2)

3. คุณภาพของการจัดสัมมนา

ในประเด็นนี้วัดจากระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาในการจัดสัมมนาครั้งนี้ ในหัวข้อต่าง ๆ โดยแบ่งเป็น (ข้อมูลจากตารางที่ 3)

- ภาพรวมในการจัดสัมมนา ในเรื่อง สถานที่ การจัดเลี้ยง การติดต่อประสานงาน การอำนวยความสะดวก เอกสารประกอบ การดำเนินงานในภาพรวม คุณค่าและประโยชน์ที่ได้การบรรยายและการอภิปราย ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความพึงพอใจในระดับมากถึงร้อยละ 70 ขึ้นไป
- ส่วนความพึงพอใจในเรื่องเกี่ยวกับการจัดสัมมนากลุ่มย่อย อันได้แก่ คุณค่าและประโยชน์ที่ได้จากการสัมมนากลุ่มย่อย รูปแบบความเหมาะสมในการแบ่งกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความพึงพอใจในระดับมาก อยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 50
- ในเรื่องความเหมาะสมในการใช้เวลาในภาพรวม ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่หรือร้อยละ 47.06 เห็นว่าอยู่ในระดับปานกลางและมีผู้ที่เห็นว่าควรปรับปรุงถึงร้อยละ 14.71

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการจัดสัมมนา

ผู้เข้าร่วมสัมมนาหลายท่านได้แสดงความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549) ในความรู้สึที่ดี ตระหนักถึงความสำคัญ of แผนที่จะเป็นกรอบแนวทางในการกำหนด / วางแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของตน อย่างไรก็ตาม มีข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายและแผนฯ

- การวางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ในการสร้างความเข้าใจอาจจะมีการแบ่งเป็นนโยบายและแผนฉบับผู้บริหาร เพื่อให้เข้าใจภาพรวมของแผน และอีกส่วนคือ รายละเอียดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้ปฏิบัติของแต่ละหน่วยงานจะเป็นผู้นำไปแปลงสู่แผนปฏิบัติ
- ปรับปรุงเนื้อหาของแผน โดยเน้นเรื่องการพัฒนาจิตใจประชาชนให้มากขึ้น โดยเฉพาะเรื่อง ศิลธรรม หน้าที่พลเมือง การประชาสัมพันธ์ต่อต้านการฉ้อราษฎร์บังหลวง
- เนื้อหา还应นำเสนอแต่จุดอ่อนและปัญหาซ้ำ ๆ แนวทางที่เสนอยังยากแก่การนำไปสู่การปฏิบัติ
- ควรมีการนิยามศัพท์ทางวิชาการไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ง่ายแก่การทำความเข้าใจ เนื้อหาและเป้าประสงค์ของนโยบายแต่ละข้อ
- ในระดับภูมิภาค ควรมีคณะกรรมการและการบริหารงานประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และควรกำหนดไว้ในระเบียบการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในระดับส่วนภูมิภาค (จังหวัด)

2. ข้อเสนอแนะในการจัดสัมมนา

- ผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนมาก ได้เสนอความเห็นในเรื่องการใช้เวลาว่าควรที่จะเพิ่มเวลาให้มากกว่านี้ เนื่องจากแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีรายละเอียดและมีความสำคัญมากจึงควรเพิ่มเวลาในการจัด เช่น ขยายออกเป็น 2 – 3 วัน (วันแรก บรรยาย/อภิปราย วันที่ 2-3 สัมมนากลุ่มย่อย ทำ workshop ทดลองเขียน operation plan)
- การแบ่งกลุ่มสัมมนา ควรจะปรับปรุงให้มีความหลากหลายของหน่วยงานและบุคคลที่เข้าร่วมสัมมนา
- ควรมีการบรรยาย อธิบาย ถึงความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตามแผน เพื่อให้เกิดการประสานในการนำแผนไปปฏิบัติต่อไป เช่น ผู้แทนภาคเอกชน ต้องการจะทราบถึงแนวทางที่จะสนับสนุนนโยบายต่าง ๆ ของรัฐ
- หลังการสัมมนาควรมีการส่งข้อมูลสรุปแต่ละกลุ่มให้หน่วยงานได้รับเพื่อให้ได้รับรู้แนวทางที่จะนำไปสู่การแปลงแผนปฏิบัติการและแผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ชาติ
- หลังจาก คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบกับนโยบายและแผนฯ ฉบับนี้แล้ว ควรจัดให้มีการสัมมนาอีกครั้ง เพื่อปรับและแปลงแผนให้สามารถปฏิบัติได้จริง รวมทั้งให้ฝ่ายเลขาฯ เป็นพี่เลี้ยงในการประสานแผนของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อไป

5. ข้อสังเกต

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามมีอัตราค่อนข้างต่ำ คือ ร้อยละ 20.48 อาจเป็นเพราะการจัดสัมมนามีการแบ่งเป็นกลุ่ม ๆ ในช่วงบ่าย ซึ่งแต่ละกลุ่มใช้เวลาในการประชุมกลุ่มไม่เท่ากัน หลังจากนั้นก็แยกย้ายไปตามความประสงค์ จึงไม่สะดวกในการตามเก็บแบบสอบถาม

อย่างไรก็ดี ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถามปรากฏตามตารางที่ 4

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะดังต่อไปนี้มากที่สุดเป็น 3 อันดับแรก คือ เป็นผู้วางแผนโครงการมาตรการต่าง ๆ ในแผนงานประชาสัมพันธ์ และเป็นผู้ปฏิบัติการแผนงานหรือโครงการประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ด้วย รวมทั้งเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อในงานประชาสัมพันธ์

บทสรุปผลการประเมินโครงการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)

การจัดสัมมนาฯ ครั้งนี้ หน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมด 166 หน่วยงาน ในจำนวนนี้เป็นหน่วยงานภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 79.52 นอกนั้นเป็นหน่วยงานเอกชน สื่อมวลชน ภาคประชาชน นักวิชาการ และหน่วยงานภาคการเมือง ตามลำดับ

ในเรื่องการรับรู้และความรู้สึกของผู้เข้าร่วมสัมมนาดูร่างนโยบายและแผนฯ พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญร่างฉบับนี้ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 70 ขึ้นไป นอกจากนี้ ร้อยละ 55.88 หรือเกินกว่าครึ่งมีความตั้งใจหรือแนวโน้มของพฤติกรรมที่จะนำแนวนโยบายและแผนฯ ไปใช้ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของตน ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความคิดเห็นต่อร่างนโยบายและแผนฯ ในภาพรวมคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (จากค่าเฉลี่ยเต็ม=5) โดยมีประเด็นเรื่องความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 เป็นค่าเฉลี่ยสูงสุด

ผู้เข้าร่วมสัมมนามีระดับความพึงพอใจในการจัดสัมมนาครั้งนี้ในภาพรวมถึงร้อยละ 70 ขึ้นไป และมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนถึงร้อยละ 14.71 คิดว่าควรปรับปรุงในเรื่องระยะเวลาในการจัดสัมมนาโดยส่วนใหญ่ระบุว่าควรเพิ่มเวลาให้มากขึ้น

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงความถี่และร้อยละ ความรู้สึกของผู้เข้าร่วมสัมมนา หลังการเข้าร่วมสัมมนา ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)

ระดับความรู้สึก / ความรู้สึก	(5) มากที่สุด		(4) มาก		(3) ปานกลาง		(2) น้อย		(1) น้อยที่สุด		ไม่ตอบ		รวม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1. มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกรอบแนวคิดของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545-2549) มากขึ้น	3	8.82	26	76.47	4	11.77	-	-	1	2.94	-	-	34	100
2. ตระหนักถึงความสำคัญของการนำนโยบายและแผนฯ ไปใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท่าน	3	8.82	24	70.59	4	11.77	1	2.94	1	2.94	1	2.94	34	100
3. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการสัมมนาครั้งนี้จะช่วยให้ร่างนโยบายและแผนฯ มีความสมบูรณ์มากขึ้น	5	14.71	24	70.59	3	8.82	-	-	-	-	2	5.88	34	100
4. ทำให้มีความตั้งใจจะนำนโยบายและแผนฯ ไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท่าน	8	23.58	19	55.88	5	14.71	-	-	1	2.94	1	2.94	34	100

ตารางที่ 2 : แสดงค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมพิจารณาที่มีต่อร่างนโยบายและแผน
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545-2549) ($\bar{X} = 1-5$)

ความคิดเห็นในด้าน	\bar{X} ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545- 2549)
1. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549)	4
2. ความสอดคล้องขององค์ประกอบของร่างนโยบาย แผนฯ (ปรัชญา, วิสัยทัศน์, วัตถุประสงค์, เป้าหมาย, นโยบาย, ยุทธศาสตร์, มาตรการ)	3.97
3. ความสมบูรณ์ในเนื้อหา	3.60
4. ความยืดหยุ่นในการปรับตามปัจจัยแวดล้อม	3.67
5. ความชัดเจน	3.48
6. ความสำเร็จการแปลงนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติ	3.20
7. ความเป็นไปได้ในการควบคุมและติดตามแผนฯ	3.27

ตารางที่ 3 แสดงความถี่และร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมสัมมนาในการจัดสัมมนาพิจารณา
ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545 – 2549)

ระดับความพึงพอใจ ความพึงพอใจในเรื่อง....	(3) มาก/เหมาะสม		(2) ปานกลาง/พอใช้		(1) น้อย/ควรปรับปรุง		ไม่ตอบ		รวม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
1. สถานที่	31	91.18	1	2.94	1	2.94	1	2.94	34	100
2. การจัดเลี้ยง	29	85.30	3	8.82	-	-	2	5.88	34	100
3. การติดต่อประสานงาน	24	70.59	8	23.53	1	2.94	1	2.94	34	100
4. การอำนวยความสะดวก	26	76.47	6	17.65	-	-	2	5.88	34	100
5. การดำเนินงานในภาพรวมของผู้จัดสัมมนา	25	73.53	8	23.53	-	-	1	2.94	34	100
6. เอกสารประกอบ	24	70.59	7	20.59	2	5.88	1	2.94	34	100
7. คุณค่าและประโยชน์ที่ได้จากการบรรยายและอภิปราย	25	73.53	8	23.53	-	-	1	2.94	34	100
8. คุณค่าและประโยชน์ที่ได้จากการสัมมนาในกลุ่ม	19	55.88	12	35.30	1	2.94	2	5.88	34	100
9. รูปแบบการสัมมนา กลุ่มย่อย	19	55.88	13	38.24	1	2.94	1	2.94	34	100
10. ความเหมาะสมในการแบ่งกลุ่มตามยุทธศาสตร์	17	50	15	44.12	2	5.88	-	-	34	100
11. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	18	52.94	12	35.30	2	5.88	2	5.88	34	100
12. ความเหมาะสมในการใช้เวลาในภาพรวม	11	32.35	16	47.06	5	14.71	2	5.88	34	100

ตารางที่ 4 : แสดงลักษณะทางประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	18	52.94
หญิง	16	47.06
รวม	34	100
2. อายุ		
21 – 30 ปี	1	2.94
31 – 40 ปี	9	26.47
41 – 50 ปี	19	55.88
51 – 60 ปี	3	8.83
มากกว่า 60 ปี	1	2.94
ไม่ระบุ	1	2.94
รวม	34	100
3. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	17	50
ปริญญาโท	16	47.06
ไม่ระบุ	1	2.94
รวม	34	100
4. หน่วยงานที่สังกัด		
ราชการ	23	67.65
รัฐวิสาหกิจ	3	8.82
ธุรกิจเอกชน	2	5.88
สื่อมวลชนและหน่วยงานอิสระ	5	14.71
ไม่ระบุ	1	2.94
รวม	34	100

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

ภาคผนวก

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

สำเนา

คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ที่ 1/2544

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ

เพื่อยกร่างกรอบแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545-2549

เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2544 อาศัยอำนาจตามความในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 ข้อ 10 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจร่างกรอบแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545-2549 ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. นายวิสุทธิ โปธิแทน | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายธงชัย วงศ์ชัยสุวรรณ | อนุกรรมการ |
| 3. นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ | อนุกรรมการ |
| 4. นางสาวพรพิมล วรดิลก | อนุกรรมการ |
| 5. นายปราโมช รัฐวินิจ | อนุกรรมการและเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่จัดทำกรอบแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545 - พ.ศ. 2549 นำเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2544

สั่ง ณ วันที่ 23 เดือนกันยายน พ.ศ. 2544

ลงชื่อ 

(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำเนา

คำสั่ง คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ที่ 2 /2544

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4

พ.ศ. 2545 – 2549

เพื่อให้เป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ 2/2544 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2544 เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545-2549

อาศัยอำนาจตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2544 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 ข้อ 10 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545-2549 ดังรายชื่อต่อไปนี้

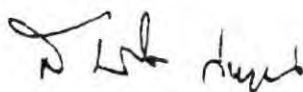
- | | |
|--|----------------------------|
| 1. นายวิสุทธิ์ โภธิแทน | ประธานที่ปรึกษา |
| 2. นายเกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ | ที่ปรึกษา |
| 3. นายสุธีร์ รัตนาคินทร์ | ที่ปรึกษา |
| 4. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ประธานกรรมการ |
| 5. ผู้แทนสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ | กรรมการ |
| 6. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กรรมการ |
| 7. ผู้แทนกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 9. นายอดิศักดิ์ ศรีสรรพกิจ | กรรมการ |
| 10. นายจุมพล รอดคำดี | กรรมการ |
| 11. นายพรเทพ ศิริวนารังสรรค์ | กรรมการ |
| 12. นายธงชัย วงศ์ชัยสุวรรณ | กรรมการ |
| 13. ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ | กรรมการและเลขานุการ |
| 14. นางรัตนากร ทองสำราญ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 15. นายสมศักดิ์ พวงศรี | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 16. นายทองศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 17. นางภาคกุล สุรฤทธิกุล | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. อำนวยการ ควบคุม และประสานการปฏิบัติงานในการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชา-
สัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545 – 2549 ตามกรอบแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ-
แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545-2549 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
(กปช.)
2. นำเสนอร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2545-2549 ต่อที่
ประชุมสัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการเมือง และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องเพื่อ
ระดมความคิดเห็น
3. ปรับปรุง แก้ไข และดำเนินการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4
พ.ศ. 2545-2549 ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อให้ กปช. พิจารณาและนำเสนอ คณะรัฐมนตรีเพื่อให้
ความเห็นชอบต่อไป
4. มีอำนาจแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการตามที่คณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและ
แผนฯ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544



(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

โครงการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 - 2549)

1. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้เห็นชอบในหลักการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐและภาคเอกชน ในครั้งนี้ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4(พ.ศ.2545-2549) เพื่อจัดทำร่างฯ เสนอแก่ กปช. และเพื่อที่ กปช. จะนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบเป็นลำดับไป

คณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545 – 2549) ได้ดำเนินการและประสานการปฏิบัติงานในการจัดทำร่างฯ ตามกรอบและแนวทางที่ กปช. กำหนดไว้จนแล้วเสร็จในเบื้องต้น โดยร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2545-2549) ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เน้นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นความจริง เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างคนในชาติและประชาคมโลก โดยยึดหลักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมที่มีคุณภาพในที่สุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการจัดทำร่างฯ ยังมีอำนาจหน้าที่ในการนำเสนอร่างนโยบายและแผนฯ ต่อที่ประชุมสัมมนาจากผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการเมืองและภาคประชาชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เสนอแนะและพิจารณาร่างแนวนโยบายฯ ดังกล่าว ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น หนึ่งการสัมมนาฯ ครั้งนี้ นอกจากจะทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการร่างนโยบายฯ แล้วยังเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกิดในเบื้องต้น แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ในนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ก่อนที่จะนำนโยบายและแผนฯ ไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของตน รวมทั้งนำไปพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้และข้อมูลของกรอบแนวคิดของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549)
2. เพื่อแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ของร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) ซึ่งทางคณะกรรมการจัดทำร่างฯ จะได้ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงร่างนโยบายและแผนฯ ก่อนนำเสนอเข้า กปช. เพื่อให้ความเห็นชอบ

3. เพื่อกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญ ความจำเป็น ในการนำนโยบายและแผนฯ ไปใช้ในการกำหนดแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์และแผนพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ

3. กลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมสัมมนาระดมความคิดเห็น

หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์และ/หรือ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคการเมือง จำนวนประมาณ 250 คน โดยสัดส่วนเน้นไปที่หน่วยงานภาครัฐอย่างน้อยครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 50 ของจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมด

4. ระยะเวลา / สถานที่ในการดำเนินการ

ช่วงเวลา 1 วัน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2545

สถานที่ โรงแรมในกรุงเทพมหานคร

5. รูปแบบ

การสัมมนาระดมความคิดเห็น ประกอบด้วย

1. การบรรยาย เพื่อให้ความรู้และชี้แจงถึงที่มา ทิศทางและกรอบแนวคิดนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) วัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดย วิทยากรจาก คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ คณะกรรมการจัดทำร่างแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ/หรือ นักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
2. การบรรยายสรุป (ประกอบการนำเสนอในรูปแบบ Power point) เรื่องยุทธศาสตร์ของรายนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) โดย วิทยากรจาก สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
3. การแบ่งกลุ่มสัมมนาระดมความคิดเห็น ตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของรายนโยบายและแผนฯ โดยแต่ละกลุ่มจะมีผู้นำกลุ่ม เพื่อนำการสัมมนากลุ่มศึกษามาตรการต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในรายนโยบายฯ นี้ โดยเสนอข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ซึ่งจะมีเลขากลุ่มและผู้ช่วยเหลือทำการสรุปผล และข้อคิดเห็นประจำกลุ่ม

ในการสัมมนาครั้งนี้ สามารถจัดกลุ่มสัมมนาย่อยได้ทั้งสิ้น 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ประเด็นหัวข้อที่ศึกษา “การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ”

ยุทธศาสตร์ที่ศึกษา

แผนประชาสัมพันธ์ในประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์การและการบริหารจัดการ

- 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผู้เข้าร่วมสัมมนา

ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงโครงสร้างกฎหมาย / แผนด้านประชาสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศ สื่อมวลชน นักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการสื่อสาร ผู้แทนจากองค์กรพัฒนาเอกชนผู้แทนจากภาคการเมือง และภาคประชาชน จำนวนประมาณ 35 – 40 คน

กลุ่มที่ 2 ประเด็นหัวข้อที่ศึกษา “การประชาสัมพันธ์เรื่องหลักของรัฐ กลุ่มที่ (1)”

ยุทธศาสตร์ที่ศึกษา

แผนประชาสัมพันธ์ในประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์เรื่องหลักของรัฐ

- เรื่องที่
1. การปฏิรูประบบราชการ
 2. การสร้างระบบบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
 3. พัฒนาการเมือง
 4. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง
 5. ส่งเสริมระเบียบวินัยในสังคม
 6. ความมั่นคงของชาติ

ผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้แก่

ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน ผู้แทนชุมชนภาคการเมือง องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวนประมาณ 35 คน

กลุ่มที่ 3 ประเด็นหัวข้อที่ศึกษา “การประชาสัมพันธ์เรื่องหลักของรัฐ กลุ่มที่ (2)”

ยุทธศาสตร์ที่ศึกษา

แผนการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์เรื่องหลักของรัฐ

- เรื่อง
1. ส่งเสริมเอกลักษณ์วัฒนธรรมของชาติ
 2. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 3. การพัฒนาคุณภาพชีวิต
 4. ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติ
 5. การท่องเที่ยว
 6. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่

ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับ สื่อมวลชน ผู้แทนชุมชน
ภาคการเมือง องค์กรพัฒนาเอกชน จำนวนประมาณ 35 คน

กลุ่มที่ 4 ประเด็นหัวข้อที่ศึกษา "การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจและนโยบายและแผนการดำเนินงาน
ของรัฐบาล"

ยุทธศาสตร์ที่ศึกษา

แผนประชาสัมพันธ์ในประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์เรื่องหลักของรัฐ
เรื่องนโยบายและแผนการดำเนินงานของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ที่ 5 การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ

ผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าว สื่อมวลชน/
ผู้แทนจากชุมชน ภาคการเมือง องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน
ประมาณ 35 คน

กลุ่มที่ 5 ประเด็นหัวข้อที่ศึกษา "การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กลุ่มเรื่องที่ 1"

ยุทธศาสตร์ที่ศึกษา

แผนประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่

1. การพัฒนาองค์กรและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
2. การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
3. การพัฒนาบุคลากรในต่างประเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผู้เข้าร่วมสัมมนา

ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
ในหัวข้อดังกล่าว สื่อมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 คน

กลุ่มที่ 6 ประเด็นหัวข้อที่ศึกษา "การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กลุ่มที่ 2"

ยุทธศาสตร์ที่ศึกษา

แผนประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่

1. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
2. การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ

ผู้เข้าร่วมสัมมนา

ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
ในหัวข้อดังกล่าว สื่อมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน นักวิชาการประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 คน

6. ผลสัมฤทธิ์ของงาน (Results)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด
1. จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นเพื่อพิจารณา ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) 2. ข้อสรุป / ข้อคิดเห็น ที่ได้จากผู้เข้าร่วมสัมมนาตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้	1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการสัมมนา 2. การสัมมนา มีประเด็นเนื้อหาครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ (1-3) 3. การดำเนินงานสัมมนาเป็นไปตามขั้นตอนของกิจกรรม/งานต่าง ๆ อย่างครบถ้วนและเป็นไปตามกำหนดเวลา 4. การสัมมนากลุ่มได้ประเด็นเนื้อหาข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้

ผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด
1. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่อกรอบแนวคิดของร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4(พ.ศ. 2545-2549) 2. ผู้เข้าร่วมสัมมนากลุ่ม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีประโยชน์ต่อการปรับปรุงร่างนโยบายและแผน ให้มีความสมบูรณ์ขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมสัมมนามีเจตคติที่ดี และเห็นถึงความสำคัญในการนำนโยบายและแผนฯ ไปกำหนดกรอบแนวทางของแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	1. ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมสัมมนาเข้าใจในกรอบแนวคิด ของร่างนโยบายและแผนฯ 2. ●จำนวนประเด็น เนื้อหา ข้อคิดเห็นที่ผู้เข้าร่วมกลุ่มสัมมนานำเสนอต่อที่ประชุม ●บรรยากาศในการสัมมนา 3. จำนวนหน่วยงานของภาครัฐมีการนำเอาร่างนโยบายและแผนฯ ไปใช้ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 มีความสมบูรณ์ในเนื้อหามากขึ้น เนื่องจากผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาร่างนโยบายและแผนฯ
2. กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในกรอบแนวคิดนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 และเห็นถึงความสำคัญในการนำร่างนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติ
3. การสัมมนาครั้งนี้จะเป็นพื้นฐานในการสร้างเครือข่าย การประสานแผนของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน
4. แผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ มีทิศทาง และมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน กับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4

8. การติดตามและรายงานผลการสัมมนา

1. ประเมินผลการดำเนินงานการสัมมนา
2. สรุปผลข้อมูลที่ได้จากการสัมมนา เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงร่างนโยบายและแผนฯ
3. ประเมินผลข้อมูลที่ได้จากการสัมมนา กลุ่มย่อย โดยการสังเกตการณ์ / วิเคราะห์ข้อมูลของ คณะทำงานฝ่ายวิชาการ

9. งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 – 2549) ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติ 748,150 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ขออนุมัติโครงการ ปรับโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการ / คณะทำงาน ดังต่อไปนี้
 - 2.1 คณะกรรมการอำนวยการ
 - 2.2 คณะทำงานฝ่ายเลขานุการ
 - 2.3 คณะทำงานฝ่ายวิชาการ
 - 2.4 คณะทำงานฝ่ายการเงิน
 - 2.5 คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์
3. ปรับเนื้อหา ร่างนโยบายและแผนฯ ที่จะนำเข้าในการสัมมนา
4. ปรับงบประมาณ
5. ระบุ / กำหนดวัน / เวลา / สถานที่ ในการสัมมนา
6. ระบุวิทยากรบรรยาย / วิทยากรกลุ่ม

7. กำหนดรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมสัมมนา / แบ่งกลุ่ม
 8. แบ่งกลุ่มสัมมนาย่อย ผู้รับผิดชอบ กำหนดประเด็น / วิทยากรกลุ่ม/ เลขากลุ่ม / ผู้ช่วยเลขากลุ่ม
 9. งานหนังสือออก
 - หนังสือเชิญวิทยากร / กปช. / ผู้เข้าร่วมสัมมนา / ประชาชน /
 - แขกผู้มีเกียรติ
 - หนังสือขอความร่วมมือ
 - ใบตอบรับการเข้าร่วม
 10. ผลิตเอกสารประกอบการสัมมนา
 11. ประสาน ดำเนินการตาม 1 – 9
 12. งานลงทะเบียน
 13. งานประเมินผล
 14. สรุปผลการสัมมนา
-

สำเนา

คำสั่ง กรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๖๒๔/๒๕๔๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการโครงการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๔๙)

ด้วย มติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๔๕ เมื่อวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๔๕ ได้อนุมัติในหลักการให้ดำเนินโครงการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๔๙) ซึ่งได้มีการจัดทำร่างนโยบายและแผนฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว กิจกรรมที่สำคัญของโครงการในลำดับต่อไป คือ กิจกรรมการจัดสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในประเด็นต่าง ๆ ของร่างนโยบายและแผนฯ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเพิ่มความสมบูรณ์ในเนื้อหาและกลยุทธ์ของแผนฯ ให้มีมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ตามที่ได้รับความเห็นชอบจาก กปช. จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการโครงการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๙) ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | | |
|------|---|---------------|
| ๑.๑ | อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ที่ปรึกษา |
| ๑.๒ | รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายดุขฎิ สิ้นเจิมสิริ) | ที่ปรึกษา |
| ๑.๓ | รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายสมศักดิ์ สว่างเจริญ) | ที่ปรึกษา |
| ๑.๔ | รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายปราโมช รั้ววินิจ) | ประธานกรรมการ |
| ๑.๕ | ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๖ | ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ | กรรมการ |
| ๑.๗ | ผู้อำนวยการสำนักข่าว | กรรมการ |
| ๑.๘ | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๑.๙ | ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๑.๑๐ | ผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ | กรรมการ |

๑.๑๑	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑.๑๒	เลขานุการกรม	กรรมการ
๑.๑๓	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	กรรมการ
๑.๑๔	หัวหน้าศูนย์ประสานงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	กรรมการ
๑.๑๕	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๖	ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๗	หัวหน้ากลุ่มวิจัยและพัฒนา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๘	หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๙	ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและโครงการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ผู้อำนวยการและกำกับ ดูแล การดำเนินการจัดการสัมมนา ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒. คณะทำงานฝ่ายวิชาการ

๒.๑ ด้านเอกสารและสรุปผลการสัมมนา

(๑)	นายสมศักดิ์ พวงศรี	หัวหน้าคณะทำงาน
(๒)	นางภคกุล สุรฤทธิกุล	คณะทำงาน
(๓)	นายณรงค์ หลีกกำจร	คณะทำงาน
(๔)	นางสาวจรียา วีระหงส์	คณะทำงาน
(๕)	นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	คณะทำงาน
(๖)	นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย	คณะทำงาน
(๗)	นางจรรยา อัมหิรัญ	คณะทำงาน
(๘)	นายเสริมเกียรติ เทียนแก้ว	คณะทำงาน
(๙)	นางณัฐนันท์ รจนกร	คณะทำงาน
(๑๐)	นางสาวพรทิพย์ แสงมหาชัย	คณะทำงาน
(๑๑)	นางสาวปาริชาติ กุลรักษา	คณะทำงาน
(๑๒)	นางสาวณัชชา เหมือนสมหวัง	คณะทำงาน
(๑๓)	นายทงศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์	คณะทำงานและเลขานุการ

หน้าที่

๑. กำหนดเนื้อหา รายละเอียด และประเด็นของการบรรยายและการประชุมกลุ่มย่อย
๒. จัดทำเนื้อหา คำบรรยายพิเศษ คำกล่าวเปิด คำกล่าวรายงานของการสัมมนา และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมกลุ่มย่อย

๓. กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการประชุมกลุ่มย่อยทั้งหมดก่อนส่งให้คณะทำงานฝ่ายเลขานุการ
๔. ประมวลข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากที่ประชุมกลุ่มย่อยทุกกลุ่มเพื่อจัดทำเอกสารร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ให้เสร็จสมบูรณ์พร้อมนำเสนอ กปช. พิจารณา
๕. สรุปผลการสัมมนาเพื่อรายงานผู้บริหาร

๒.๒ ด้านติดตามและประเมินผล

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| (๑) นางณัฐนันท์ รจนกร | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (๒) นางสาวกรรณิการ์ พลอยศรี | คณะทำงาน |
| (๓) นางสาวพรรณราย ปาลวัฒน์วิไชย | คณะทำงาน |
| (๔) นางสาวสุวดี ลิมปนาธาร | คณะทำงานและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. กำหนดแนวทางและวิธีการประเมินผลและดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้
๒. สรุปรายงานส่งให้คณะทำงานด้านเอกสารและสรุปผลการสัมมนา

๓. คณะทำงานฝ่ายเลขานุการ

๓.๑ ด้านประสานงาน

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| (๑) นางรัตนากร ทองสำราญ | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (๒) นายศักดิ์สิทธิ์ มีศิริ | คณะทำงาน |
| (๓) นางสาวธนัชพร เสือเผ่า | คณะทำงาน |
| (๔) นางสาวสุวดี ลิมปนาธาร | คณะทำงาน |
| (๕) นางสาวบุศรินทร์ จำปาเงิน | คณะทำงาน |
| (๖) นางสาวทิพเนตร มุ่งชอบ | คณะทำงาน |
| (๗) นางสาวพรรณราย ปาลวัฒน์วิไชย | คณะทำงาน |
| (๘) นางสาวจุไรรัตน์ ศรีสุข | คณะทำงาน |
| (๙) นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี | คณะทำงานและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. ประสานงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้การสัมมนาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม
๒. จัดทำเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประสานงาน
๓. จัดทำรายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา และผู้เข้าประชุมกลุ่มย่อย
๔. จัดเตรียมเอกสารแจกแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา
๕. ดูแลรับผิดชอบอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา

๓.๒ ด้านผลิตเอกสารประกอบการสัมมนา

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| (๑) นางอุไรวรรณ น้อยคำยาง | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (๒) นายเฉลิม อัจวงษ์ | คณะทำงาน |
| (๓) นายประพล ศรีนุวัตร | คณะทำงาน |
| (๔) นายสมศักดิ์ แซ่เฮ้ง | คณะทำงาน |
| (๕) นางสาวขวัญใจ จันทนวงศ์วาน | คณะทำงาน |
| (๖) นายสอาด อัจวงษ์ | คณะทำงานและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. จัดทำ ผลิตเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนา
๒. จัดเตรียมเครื่องใช้สำนักงานต่าง ๆ ในการสัมมนาฯ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๔. คณะทำงานฝ่ายการเงิน

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| (๑) นางสาวเรณูมาศ สละชีพ | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (๒) นางอุไรวรรณ น้อยคำยาง | คณะทำงาน |
| (๓) นางศศิมาล กาญจนพิมาย | คณะทำงาน |
| (๔) นางสาวธนิชพร เสือเฒ่า | คณะทำงาน |
| (๕) นางวรรณิ์ ชื่นสำราญ | คณะทำงานและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. ดำเนินการเกี่ยวกับการเงินและการจัดซื้อ จัดจ้างในการสัมมนาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ
๒. ดูแลรับผิดชอบการจัดเลี้ยงตลอดการสัมมนา

๕. คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์

- | | |
|---|----------------------|
| (๑) ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (๒) นางรัตนาพร แพนลา | คณะทำงาน |
| (๓) นางภาคกุล สุรฤทธิกุล | คณะทำงาน |
| (๔) นางจรรยา อัมหิรัญ | คณะทำงาน |
| (๕) นางพัฒนา ศรีทร | คณะทำงาน |
| (๖) นางสาวทิฆัมพร บุญมาก | คณะทำงาน |
| (๗) นางรัชพร ศฤงการจินดา | คณะทำงาน |
| (๘) นางสาวบุญตา ดำนวมกล | คณะทำงาน |
| (๙) นางสาวฉลวยลักษณ์ ฤทธิมงคล | คณะทำงาน |
| (๑๐) นางวรรณี วงศ์รักไทย | คณะทำงานและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ของการสัมมนาทั้งก่อนการสัมมนา ระหว่างการสัมมนาและหลังการสัมมนา
๒. ประสานงานดูแล รับผิดชอบ การถ่ายทอดทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
๓. ต้อนรับ อำนวยความสะดวกแก่ สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ถ่ายทอดสด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๔๕



(นายสุชาติ สุชาติเวชภูมิ)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แบบประเมินผล

โครงการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549)

วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2545 ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : แบบประเมินผลชุดนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา เพื่อประโยชน์ในการวัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของโครงการ ฯ และเพื่อพัฒนาการดำเนินงานในเรื่องนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น จึงใคร่ขอความกรุณาทุกท่านช่วยกรอกข้อมูลด้วย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษา
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
3. ปริญญาโท 4. ปริญญาเอก 5. อื่น ๆ ระบุ
4. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....ระดับ.....

โปรดระบุชื่อ องค์กร/หน่วยงานที่สังกัด และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อท่านได้สะดวก

- 1). ราชการ
- หมายเลขโทรศัพท์.....
- 2). รัฐวิสาหกิจ.....
- หมายเลขโทรศัพท์.....
- 3). ธุรกิจเอกชน
- หมายเลขโทรศัพท์.....
- 4). อื่น ๆ ระบุ
- หมายเลขโทรศัพท์.....

5. ปัจจุบันท่านปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1). ไม่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์เลย
- 2). วางแผนงานโครงการ มาตรการต่าง ๆ ในแผนงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่สังกัด
- 3). ปฏิบัติการ งานโครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่สังกัด
- 4). เกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์
- 5). วิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
- 6). ติดตามและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์
- 7). อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 : ข้อ 1 โปรดแสดงความคิดเห็นที่มีต่อร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) ในประเด็นต่อไปนี้ โดยใส่ (✓) ในค่าคะแนนที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดเพียงข้อเดียว

	(5) มากที่สุด	(4) มาก	(3) ปานกลาง	(2) น้อย	(1) น้อยที่สุด
1. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549)					
2. ความสอดคล้องขององค์ประกอบของร่างนโยบายและแผน ฯ (ปรัชญา, วิสัยทัศน์, วัตถุประสงค์, เป้าหมาย, นโยบาย, ยุทธศาสตร์, มาตรการ)					
3. ความสมบูรณ์ในเนื้อหา					
4. ความยืดหยุ่นในการปรับตามปัจจัยแวดล้อม					
5. ความชัดเจน					
6. ความสำเร็จการแปลงนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติ					
7. ความเป็นไปได้ในการควบคุมและติดตามแผน ฯ					

ข้อ 2 หลังจากการเข้าร่วมการสัมมนาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 - 2549) ทำให้ท่านมีความรู้สึกในข้อต่อไปนี้อย่างไร โดยใส่ (✓) ในค่าคะแนนที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดเพียงข้อเดียว

	(5) มากที่สุด	(4) มาก	(3) ปานกลาง	(2) น้อย	(1) น้อยที่สุด
1. มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกรอบแนวคิดของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545 2549) มากขึ้น					
2. ตระหนักถึงความสำคัญของการนำแผนนโยบายและแผน ฯ ไปใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท่าน					
3. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการสัมมนาครั้งนี้ จะช่วยให้ร่างนโยบายและแผน ฯ มีความสมบูรณ์มากขึ้น					
4. ทำให้มีความตั้งใจจะนำแผนนโยบายและแผน ฯ ไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท่าน					

ส่วนที่ 3 : ข้อ 1 ความพึงพอใจในการจัดสัมมนาพิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549) โดยใส่ (✓) ในค่าคะแนนที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุดเพียงข้อเดียว

	(3) มาก/เหมาะสม	(2) ปานกลาง/ พอใช้	(1) น้อย/ควร ปรับปรุง	ข้อเสนอหรือ ข้อคิดเห็นอื่น ๆ
1. สถานที่				
2. การจัดเลี้ยง				
3. การติดต่อประสานงาน				
4. การอำนวยความสะดวก				
5. การดำเนินงานในภาพรวมของผู้จัดสัมมนา				
6. เอกสารประกอบ				
7. คุณค่าและประโยชน์ที่ได้จากการบรรยายและอภิปราย				
8. คุณค่าและประโยชน์ที่ได้จากการสัมมนากลุ่ม				
9. รูปแบบการสัมมนากลุ่มย่อย				
10. ความเหมาะสมในการแบ่งกลุ่มตามยุทธศาสตร์				
11. การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
12. ความเหมาะสมในการใช้เวลาในภาพรวม				

ข้อ 2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการจัดสัมมนาครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

คณะผู้จัดทำ
หนังสือสรุปผลการสัมมนา
พิจารณาร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4
(พ.ศ. 2545-2549)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	ประธานที่ปรึกษา
(นายสุชาติ สุชาติเวชภูมิ)	
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	ที่ปรึกษา
(นายปราโมช รัฐวินิจ)	
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	ที่ปรึกษา
(นายคชภู สินเจิมสิริ)	
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	ที่ปรึกษา
(นายสมศักดิ์ สว่างเจริญ)	
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	ที่ปรึกษา
(นางภัทริยา สุมะโน)	
ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	หัวหน้าคณะผู้จัดทำ
(นายจรรุญ ไชยสร)	
นางรัตนกร ทองสำราญ	คณะผู้จัดทำ
นายสมศักดิ์ พวงศรี	คณะผู้จัดทำ
นายทงศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์	คณะผู้จัดทำ
นางภคกุล สุรฤทธิกุล	คณะผู้จัดทำ
นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	คณะผู้จัดทำ
นายเสริมเกียรติ เทียนแก้ว	คณะผู้จัดทำ
นางณัฐนันท์ รจนกร	คณะผู้จัดทำ
นางสาวพรทิพย์ แสงมหาชัย	คณะผู้จัดทำ
นายศักดิ์สิทธิ์ มีศิริ	คณะผู้จัดทำ
นางสาวธนัชพร เสือเด่า	คณะผู้จัดทำ
นางสาวสุวดี ลิ้มปนาธาร	คณะผู้จัดทำ
นางสาวบุศรินทร์ จำปาเงิน	คณะผู้จัดทำ
นางสาวทิพเนตร ยั่งยีน	คณะผู้จัดทำ
นางสาวพรรณราย ปาลวัฒน์วิไชย	คณะผู้จัดทำ
นางสาวจุไรรัตน์ ศรีสุข	คณะผู้จัดทำ

พิมพ์ที่

ฝ่ายการพิมพ์ ศูนย์ผลิตเอกสารและเผยแพร่ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ถนนวิภาวดีรังสิต ดินแดง กทม. 10400

ส 00339 ฉ.4

นร สำนักนายกรัฐมนตรี. กรมประชาสัมพันธ์.
15 คณะกรรมการจัดทำร่างนโยบายและ
7.1 แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ.
659.2 สรุปผลการสัมมนาพิจารณาร่างนโยบาย
2545 และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2545-2549).

