

## กระทู้ถามที่ ๖๒๒ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

เรื่อง มาตรการกำกับดูแลสินค้าฟุ่มเฟือยที่นำเข้าจากต่างประเทศ

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ตามรัฐธรรมนูญว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดังต่อไปนี้

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ติดตามและดูแลการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยของไทย เพื่อให้รับทราบความเคลื่อนไหวการค้าระหว่างประเทศ และจากสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศในปี ๒๕๕๔ พบว่ามีมูลค่าสูงกว่า ๑.๓ แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๐ กระทรวงพาณิชย์ จึงได้มีแผนที่จะจัดตั้งสำนักงานกำกับและดูแลการนำเข้า เพื่อติดตามภาวะการนำเข้าสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด รวมทั้งเสนอมาตรการกำกับดูแลเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะมีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงขอเรียนถามว่า

๑. การจัดตั้งสำนักงานกำกับและดูแลการนำเข้าของสินค้าฟุ่มเฟือยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์ จะดำเนินการให้แล้วเสร็จได้เมื่อใด และมีมาตรการกำกับดูแลสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือยที่นำเข้าจากต่างประเทศไว้อย่างไรบ้าง ตลอดจนได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน ฯ ดังกล่าวข้างต้นไว้หรือไม่ อย่างไร

๒. กระทรวงพาณิชย์ได้มีแผนงานและโครงการในการณรงค์เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชนในเรื่องการลดการใช้สินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศหรือไม่ อย่างไร และได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเรื่องนี้ไว้เพียงใด

ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

นพดล อินนา

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคไทยรักไทย

## คำตอบกระทู้ถามที่ ๖๒๒ ร.

ของ นายนพดล อินนา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ระบบบัญชีรายชื่อ)

เรื่อง มาตรการกำกับดูแลสินค้าฟุ่มเฟือยที่นำเข้าจากต่างประเทศ

ข้าพเจ้า นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีความสนใจ ดังนี้

๑. การจัดตั้งสำนักงานกำกับและดูแลการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการให้แล้วเสร็จได้เมื่อใด และมีมาตรการกำกับดูแลสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือยที่นำเข้าจากต่างประเทศไว้อย่างไรบ้าง ตลอดจนได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน ฯ ดังกล่าวข้างต้นไว้หรือไม่ อย่างไร

กระทรวงพาณิชย์ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงาน ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายการนำเข้า เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ โครงสร้างการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เสนอแนะนโยบายและมาตรการการนำเข้าให้การนำเข้ามีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก

คณะทำงานได้ทำรายงานการศึกษาขั้นต้น และพบว่าโครงสร้างการนำเข้าของประเทศไทย ซึ่งมีมูลค่า ๒,๗๕๖,๖๕๖ ล้านบาทในปี ๒๕๔๔ แบ่งเป็น ๕ กลุ่มสินค้าหลัก คือ สินค้าเชื้อเพลิง (๑๑.๕%) สินค้าทุน (๔๗.๒%) สินค้าวัตถุดิบ ฯ (๒๘.๗%) สินค้าบริโภค (๘.๒%) และสินค้ายานพาหนะ ฯ (๓.๓%) โดยกลุ่มสินค้าที่มีข้อมูลชัดเจนคือ สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งสินค้าที่อยู่ในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ประเทศไทยสามารถผลิตเองได้และมีศักยภาพในการผลิตสูง โดยมีมูลค่าการส่งออกในปี ๒๕๔๔ ถึง ๘๐๒,๔๗๖ ล้านบาท ขณะที่มูลค่านำเข้าในปีเดียวกันเท่ากับ ๒๒๔,๘๗๕ ล้านบาท สินค้าที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก เสื้อผ้ารองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สินค้าเกษตรและอาหาร สบู่ ผงซักฟอก เครื่องสำอาง รวมถึงสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ซึ่งไม่มีความจำเป็นในการนำเข้า

คณะทำงาน ฯ ได้ศึกษามาตรการการบริหารการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับมาตรการด้านสุขอนามัย ภาษี และมาตรฐานสินค้า ซึ่งจะเสนอต่อกระทรวง ฯ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี พิจารณาและมีมติกำหนดเป็นนโยบายของรัฐต่อไป สำหรับการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานนั้น จะมีการประชุมเพื่อกำหนดแผนงาน เป้าหมาย ขอบข่ายของงานที่ชัดเจน และจะนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อไป

๒. กระทรวงพาณิชย์ได้มีแผนงานและโครงการในการรณรงค์เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชนในเรื่องการลดการใช้สินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศหรือไม่ อย่างไร และได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเรื่องนี้ไว้เพียงใด

การปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชนในเรื่องการลดการใช้สินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศนั้น ที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ได้มีแผนงานและโครงการเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกในการอุปโภคบริโภคสินค้าที่ผลิตภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว นอกจากจะช่วยยกระดับคุณภาพสินค้าไทยให้สามารถแข่งขันกับสินค้าของต่างประเทศ เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายย่อยในการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างกระแสการใช้และนิยมสินค้าไทยแล้ว การดำเนินงานดังกล่าว ยังได้ช่วยสนับสนุนการลดการนำเข้าสินค้าที่ไม่จำเป็นจากต่างประเทศได้อีกทางหนึ่งด้วย

โครงการและกิจกรรมสำคัญที่กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการ รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์ใช้สินค้าและบริการไทย ได้แก่

๑. การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน รูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๒. การส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนโดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการในปี ๒๕๕๕ เช่น

๑) งานแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจชุมชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ

- งานแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจชุมชน ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๕

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

- งานแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจชุมชน ระหว่างวันที่ ๒๘ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๕๕ ณ ถนนท่าปรง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

- งานแสดงและจำหน่ายสินค้าธุรกิจชุมชน ระหว่างวันที่ ๑ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ ตลาดภูมิไฉนคร อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

๒) งานแสดงและจำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาไทยจากทุกภูมิภาค ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ งานหัตถศิลป์ถิ่นไทยปี ๒๕๕๕ ร่วมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๕

๓) มหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๕ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี โดยประสานความร่วมมือกับ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์ อาทิ การแสดงผลิดภัณฑ์ดีเด่น และการเจรจาทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิตกับผู้ส่งออกโดยตรง ตลอดจนการจัดจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓. การสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออก โดยการนำกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การจัดงาน Made in Thailand งาน Bangkok International Gift & Houseware (BIG) ในประเทศเป็นประจำทุกปี และงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์สู่สนามส่งออก ตลอดจนการนำสินค้าภูมิปัญญาไทยประเภทเฟอร์นิเจอร์ อาหาร สิ่งทอ เครื่องหนัง เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และในตลาดใหม่ อาทิ พม่า แอฟริกาใต้ บังกลาเทศ และกัมพูชา เป็นต้น

๔. การประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนใช้สินค้าไทยเพิ่มมากขึ้น และลดการใช้สินค้าฟุ่มเฟือยจากต่างประเทศ ได้จัดทำสารคดีและสื่อโฆษณา ตลอดจนการแถลงข่าว เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ