

# ANNUAL REPORT 2022

รายงานประจำปี  
๒๕๖๕



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND



## แนวคิดการออกแบบปก

เน้นการหยิบผลงานเด่นของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มานำเสนอบนปก เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำมากยิ่งขึ้น โดยนำภาพจากภาพยนตร์เรื่อง “HANUMAN White Monkey” และ “A Time to Fly บินล่าฝัน” ซึ่งเป็น Soft Power สาขาหนึ่ง และสร้างสรรค์โดยผู้รับทุนของกองทุนฯ มาใช้เป็นองค์ประกอบหลัก โดย Crop ภาพแนวทแยงตามรูปแบบของปีกนกในโลโก้ของกองทุนฯ นอกจากนี้ยังใช้กราฟิก Dot Matrix มาเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบหลัก เพื่อสื่อถึงความเป็นดิจิทัล



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND



## สารบัญ

- ๐๔ สารจากประธานกรรมการ
- ๐๖ สารจากรองประธานกรรมการ
- ๐๗ สารจากประธานกรรมการ  
ประเมินผลการดำเนินงานฯ
- ๐๘ สารจากประธานอนุกรรมการบริหาร
- ๐๙ สารจากผู้จัดการกองทุนฯ
- ๑๐ บทสรุปผู้บริหาร
- ๑๔ ข้อมูลกองทุน
- ๑๕ วัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน  
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๑๖ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์
- ๑๗ ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ
- ๑๘ โครงสร้างองค์กร
- ๒๐ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ  
และแผนแม่บทระดับประเทศ
- ๒๒ ผลการดำเนินงาน  
การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕
- ๒๔ ผลงานเด่น “กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประจำปี ๒๕๖๕
- ๔๒ ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์  
๕ ยุทธศาสตร์
- ๙๐ รายงานของคณะกรรมการ  
ประเมินผลการดำเนินงาน
- ๙๕ รายงานของผู้สอบบัญชี  
และงบการเงิน
- ๑๒๕ ภาคผนวก
- ๑๒๖ โครงการที่ได้รับการสนับสนุน  
จากกองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๕
- ๑๓๗ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๑๕๐ คณะกรรมการและบุคลากรกองทุน  
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สารจาก ประธานกรรมการ

นโยบายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ถือเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนไทยที่มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ตีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น โดยสื่อมีบทบาทที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและทัศนคติของสังคม

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงเกิดขึ้นพร้อมๆ กับการผลักดันให้การปฏิรูปสื่อเป็นหนึ่งในนโยบายที่รัฐให้ความสำคัญและสนับสนุน จากการทำกองทุนฯ ได้ก่อตั้งขึ้นและดำเนินงานมาเป็นระยะเวลา ๗ ปี และกำลังย่างเข้าสู่ปีที่ ๘ และในฐานะที่ผมรับผิดชอบในฐานะประธานกรรมการกองทุนมาเป็นระยะเวลาหลายปีติดต่อกัน เห็นว่ากองทุนฯ ได้ดำเนินงานให้มีความก้าวหน้ามาอย่างต่อเนื่องตามสมควร ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้ส่งเสริมประสบการณ์ องค์ความรู้ มีบทเรียนและมุมมองการทำงานที่กว้างขวางขึ้น พร้อมนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

อนึ่งภารกิจในการขับเคลื่อนและรณรงค์ทางสังคมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนผ่านกระบวนการใช้สื่อนั้นจำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย การขยายเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนา และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่ได้มอบหมายให้กองทุนฯ ไปดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๕ นี้เป็นไปตามเจตนารมณ์ข้างต้น และยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของกองทุนฯ แผนการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เข้าใจง่าย ถือว่าเป็นการดำเนินงานตามกรอบและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานที่แต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรีเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ เมื่อผลออกมาค่อนข้างดีก็ถือว่ากองทุนฯ มีความพร้อมมากขึ้นที่จะขยายภารกิจต่อไปในภายหน้า



(นายวิชณุ เครื่องาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สารจาก รองประธานกรรมการ



กระทรวงวัฒนธรรมและกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจการทำงานที่เชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กระทรวงมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องหลายเรื่อง อาทิ การปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกในบริบทของสังคมไทย การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ยุทธศาสตร์และนโยบายดังกล่าวนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาคูณภาพของสื่อทุกประเภทให้เป็นผู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถขับเคลื่อนสังคมไปสู่สังคมคุณธรรม บนพื้นฐานศีลธรรม จริยธรรม และสามารถสร้างสิ่งที่มีคุณค่าให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปี ๒๕๖๕ บรรลุตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ครบถ้วนสำหรับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นั้น กองทุนได้มีผลงานออกมาหลายชิ้นงาน ทั้งการสร้างสื่อและการพัฒนากำลังคน มีสื่อดีๆ ออกสู่สาธารณะหลายโครงการ เช่น การตูนแอนิเมชันสัมมาทิฎฐิ ทะลุมิติมายา โจนภาพยนตร์ Hanuman White Monkey รวมถึงการผลิตภาพยนตร์เรื่อง A Time to Fly นอกจากนี้ยังมีแผนงานที่ส่งเสริมการใช้สื่อและทักษะการรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ชัดเจนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนางานด้านวิชาการและการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงโครงการอื่นๆ ของแต่ละยุทธศาสตร์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานผลการดำเนินงานฉบับนี้

ตลอดระยะเวลาการทำงาน นับแต่การจัดตั้งจนถึงปัจจุบัน กองทุนฯ มีพัฒนาการเติบโตขึ้นเป็นลำดับ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ สร้างการรับรู้และยอมรับในสังคมอย่างกว้างขวาง แต่ก็ยังมีปัญหาอุปสรรคบางประการที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ทั้งจากประเด็นข้อกฎหมายและปัญหาจากการดำเนินงานที่กองทุนฯ ได้รวบรวมไว้ ประกอบกับในปี ๒๕๖๖ กองทุนฯ ได้ดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการบังคับใช้กฎหมาย ตามวาระที่จะต้องทบทวนรอบ ๕ ปี จึงถือเป็นโอกาสที่กองทุนฯ จะได้ปรับปรุงการทำงานเพื่อการรับใช้สังคมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(นายจักริพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม  
รองประธานกรรมการ  
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

# สารจาก ประธานกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงานฯ

ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นอกจากจะได้กำหนดกรอบและตัวชี้วัดที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการของกองทุนฯ แล้ว คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้าของปรากฏการณ์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งยังเห็นความจำเป็นที่กองทุนฯ เองต้องมีงานข้อมูลหรือคลังความรู้เพื่อเป็นฐานในการทำงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาคส่วนต่างๆ ด้วย

โดยคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานฯ ได้เสนอแนะให้สำนักงานกองทุนฯ จัดกิจกรรมเสวนาพัฒนาคลังความคิดผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่สมรรถนะสูง (Think Tank) เป็นครั้งแรก โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ มาให้ความรู้ผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ ในหัวข้อที่เป็นเทรนด์หรือแนวโน้มของการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อาทิ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต เมตาเวิร์ส เทคโนโลยี VR และ AI ผลกระทบของไซเบอร์ (Cyber) ต่อความรุนแรงในเด็กและสตรี นิเวศสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนซอฟต์แวร์พาวเวอร์ (Soft Power) และ Creative Industry เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สามารถนำไปปรับใช้ให้เป็นรูปแบบของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อสร้างสรรค์ในปีต่อไปได้

สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ภาพรวมผลคะแนนการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประจำปี มีผลประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน ๔.๘๓๐๖ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ ซึ่งสูงกว่าผลประเมินในปีที่ผ่านมา ๐.๐๓๒๑ คะแนน ซึ่งถือว่าเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้นในระดับค่อนข้างมาก มีการพัฒนาการดำเนินงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในภาพรวมของการประเมินการใช้ประโยชน์ของสื่อสร้างสรรค์ ยังพบว่า มีการนำสื่อที่สนับสนุนโดยกองทุนฯ ไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมากถึงร้อยละ ๘๙.๒๔ โดยผู้ที่ได้รับชมสื่อเกิดความพึงพอใจต่อสื่อในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๑.๙๒ แต่ที่น่าสนใจคือ ผู้ที่รับชมสื่อของกองทุนฯ ระบุว่า สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกในการดำเนินชีวิตได้สูงถึง ร้อยละ ๘๙.๕๒ ในส่วนของการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๕ ในแต่ละกระบวนการ/ขั้นตอน (Work Flow) ภาพรวมก็อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐

ถือเป็นเรื่องน่ายินดีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในระดับที่ดีขึ้นทุกปี และในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะกรรมการประเมินผลฯ ได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์ตัวชี้วัดที่เน้นผลสำเร็จในเชิงคุณภาพและผลตอบแทนทางสังคมในระดับสูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกองทุนฯ ที่ว่า “สื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม” ต่อไป



**(นางปรีศนา พงษ์กัตติกุล)**

ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน  
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สารจาก ประธานอนุกรรมการบริหาร



ปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้มีการจัดระบบและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ “สื่อ” เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าอย่างแท้จริง โดยการทำงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ทั้ง ๕ ด้านของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ประกอบด้วย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ส่งเสริมการผลิตให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชน และสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** พัฒนางค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ได้เป็นอย่างดี แม้จะเป็นองค์กรที่ตั้งขึ้นภายในระยะเวลาเพียง ๗ ปี โดยสามารถพัฒนาการทำงานและการบริหารโครงการให้เป็นระบบ คล่องตัว และตอบสนองต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงของสื่อ ซึ่งจะยังประโยชน์ต่อ

การดำเนินงานของกองทุนและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกิดผลลัพธ์ ผลผลิต ที่เป็นการลดสื่อร้าย ขยายสื่อดี ภาคีมีส่วนร่วม เกิดความร่วมมือทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น เกิดกลไก ภาคี เครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อที่มีการดำเนินงานและมีผลงานเด่นชัด องค์กรและบุคลากรผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีจำนวนและความหลากหลายมากขึ้น และประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีความรู้ทักษะในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น

คณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เล็งเห็นความสำคัญอย่างยิ่งของการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในอนาคต ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อในทศวรรษที่ ๓ แห่งศตวรรษที่ ๒๑ (ค.ศ. ๒๐๒๑ - ๒๐๓๐) ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมสื่อสารเป็นแกนพลวัตหลักในการขับเคลื่อน สร้างการปฏิรูปนโยบายสื่อสารและการกำกับดูแลแพลตฟอร์มสื่อใหม่ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการกิจการสื่อและการเกิดขึ้นของธุรกิจสื่อวิถีใหม่ การพัฒนาสื่อและการสื่อสาร เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความมั่นคงของชาติ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมถึงการท่องเที่ยววัฒนธรรมในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นหรือเศรษฐกิจฐานราก ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยมุ่งพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรม สำคัญที่สุดคือ การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของทุนทางวัฒนธรรม หรือ Soft Power ให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคตข้างหน้าต่อไป

**(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)**

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ประธานอนุกรรมการบริหาร

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## สารจาก ผู้จัดการกองทุนฯ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป็นปีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ระยะที่หนึ่ง) ปี ๒๕๖๕ จึงเป็นปีที่กองทุนฯ ได้ดำเนินงานยุทธศาสตร์ระยะที่หนึ่งครบ ๕ ปีพอดี ในปีดังกล่าว กองทุนฯ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปีระยะที่สอง ซึ่งจะเริ่มใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปสิ้นสุดในปี ๒๕๗๐ ซึ่งทางคณะกรรมการกองทุนฯ ได้เห็นชอบในหลักการของร่างแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปีระยะที่สองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปีระยะที่สองนี้ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้เพิ่มเนื้อหาสาระหลักด้านการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง เพื่อให้หน่วยงานสามารถรับมือกับสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากเดิมที่กองทุนฯ มียุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ก็เพิ่มเป็น ๕ ด้าน ทั้งนี้ สาระสำคัญของ ๔ ยุทธศาสตร์หลักก็ยังคงเป็นแบบเดิม

ในการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงได้นำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมาเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน โดยได้แปลงยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้าน ออกมาเป็นการดำเนินงานใน ๖ ภารกิจ ภายใต้สโลแกน ๕ ยุทธศาสตร์ ๖ สร้าง ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่หนึ่ง สร้างสื่อและสร้างคน ยุทธศาสตร์ที่สอง สร้างภูมิคุ้มกัน ยุทธศาสตร์ที่สาม สร้างองค์ความรู้ ยุทธศาสตร์ที่สี่ สร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่าย ยุทธศาสตร์ที่ห้า สร้างองค์กรให้มีความพร้อมและเข้มแข็ง ผลการประเมินพบว่าสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้และมีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านต่างๆ ได้ค่อนข้างดี โดยมีผลการประเมินที่เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔

อย่างไรก็ตามกองทุนฯ ยังคงมีความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการอย่างใกล้ชิดหลายด้านด้วยกัน แม้ว่าภาพรวมของความเสี่ยงแต่ละด้านจะลดลงจากปีก่อน แต่ความเสี่ยงที่ยังคงอยู่ถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่ผู้รับทุนอาจไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามที่กองทุนฯ คาดหวัง ซึ่งจะทำให้การนำผลงานของกองทุนฯ ที่จะไปสร้างผลกระทบต่อสังคมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ในการนี้กองทุนฯ จึงยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการบริหารจัดการเพื่อปรับปรุงการทำงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป

นอกเหนือจาก ๕ ยุทธศาสตร์ ๖ สร้างที่กองทุนฯ ได้ยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาแล้ว กองทุนฯ ยังตระหนักอยู่ตลอดเวลาว่ากองทุนฯ มีหน้าที่ในการที่จะต้องบรรลุเป้าหมาย “ลดทอนสื่อร้าย ขยายสื่อดี ภาคีมีส่วนร่วม” เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมได้อย่างแท้จริง

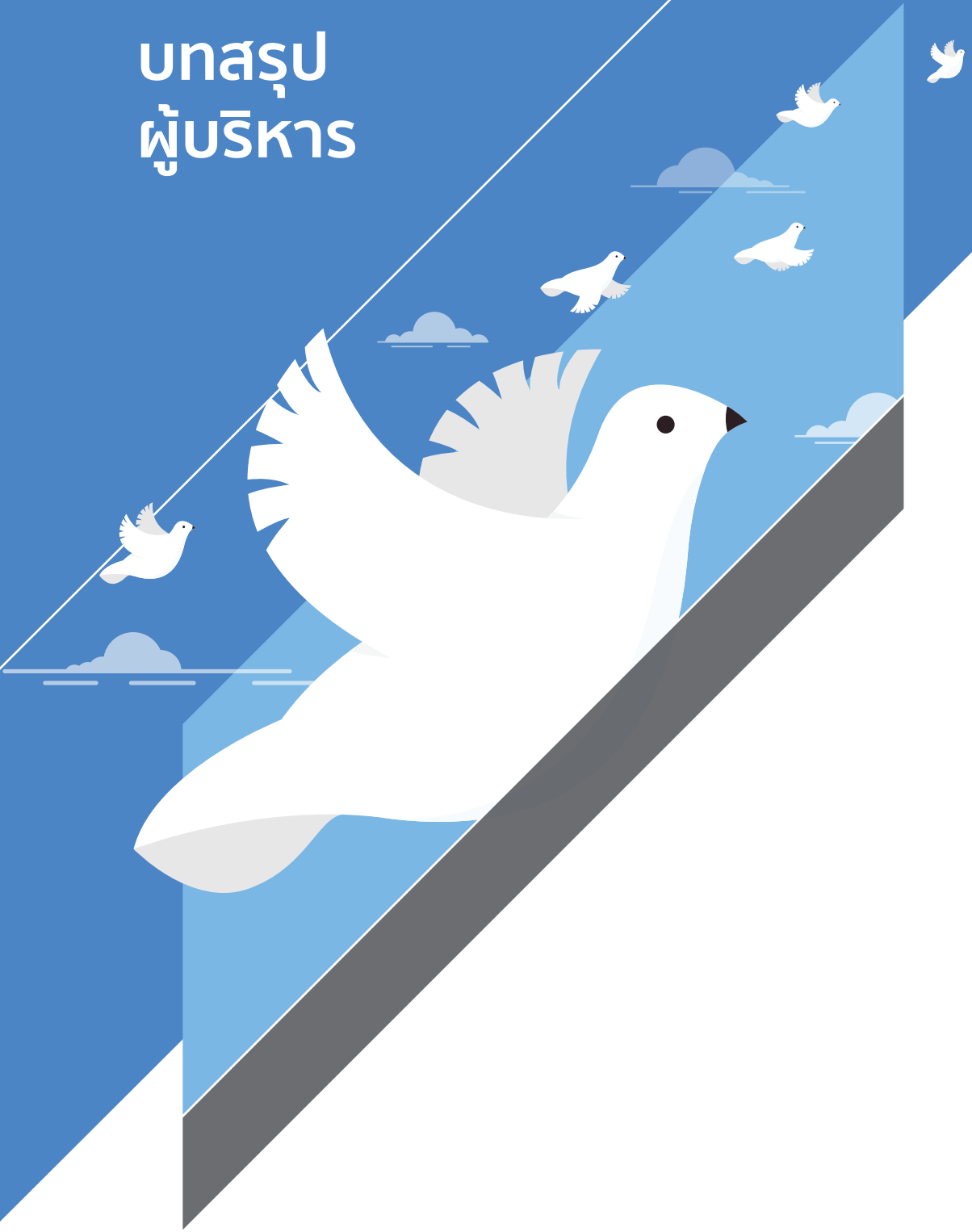


**(นายสุนทร ศรีสุขใส)**

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- 
- 
- 
- 
- 
- 

# บทสรุป ผู้บริหาร



## บทสรุปผู้บริหาร

สภาพแวดล้อมของสื่อในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นปีที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น เศรษฐกิจและการใช้ชีวิตในสังคมในยุคชีวิตวิถีใหม่เริ่มฟื้นตัวกลับมา แต่ก็ยังเป็นปีที่ท้าทายต่ออุตสาหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของประเทศไทย ปัญหาข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) ยังมีการแพร่ระบาดอย่างกว้างขวางในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ปัญหาอาชญากรรมทั้งภัยอาชญากรรมออนไลน์ และกลโกงทางโทรศัพท์ ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง ปัญหาการขาดเนื้อหาที่ดี มีคุณภาพ โดยเฉพาะเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้สำหรับกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว ยังเป็นสิ่งท้าทายสำหรับวงการสื่อในประเทศไทย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมพัฒนาให้สังคมไทยสามารถเข้าถึงสื่อที่ดี มีคุณภาพ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการป้องกันตนเองและครอบครัวจากสื่อไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ ตามเจตนารมณ์ของกองทุนฯ ที่มุ่งมั่นส่งเสริมให้ประชาชน “เข้าถึง เข้าใจ” และ “ฉลาดใช้สื่อ” อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดี ผ่านการพัฒนาการปฏิบัติงานในองค์กรให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ยกระดับการให้บริการด้านการบริหารจัดการทุน เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ดี มีคุณภาพไปสู่สังคมและประชาชนไทยให้แพร่หลายเพิ่มมากขึ้น การให้ความสำคัญกับการอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้วงการวิชาการ วิชาชีพ และสังคมในวงกว้างได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างแพร่หลาย ตลอดจนการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ประชาสังคม วิชาชีพสื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อที่ดี มีคุณภาพ และมีประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง

ผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นสิ่งแสดงผลอันประจักษ์ถึงผลสำเร็จของความตั้งใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในมิติด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อคุณธรรมและความโปร่งใส ทางกองทุนฯ ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในระดับ A ที่คะแนน ๙๓.๒๗ ซึ่งสูงกว่าคะแนน ๙๓.๐๕ ในปีก่อนหน้า ตลอดจนการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และการลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานได้ ๘ ความเสี่ยงจาก ๑๒ ประเด็นความเสี่ยง เหลือเพียง ๔ ความเสี่ยง

ความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ยังสามารถสะท้อนได้จากผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งมีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๘๓๐๖ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ หรือสูงขึ้นกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นคะแนน ๐.๐๓๒๑ คะแนน โดยการประเมินแบ่งเป็น ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผลที่ได้รับคะแนนเต็ม ๕.๐๐ (คะแนนเต็ม) จากผลการเกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพจำนวนทั้งสิ้น ๒๘๐ โครงการ ผลการประเมินพบว่า ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีคุณภาพในระดับดี และค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๘๕.๔๙ โดยผลการสำรวจกลุ่มเป้าหมายของสื่อ จำนวน ๑,๒๐๗ ตัวอย่าง ยังพบว่ากลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๙๕.๔๙ สำหรับการประเมินผลในมิติด้านงานวิจัย ชุมความรู้ หรือนวัตกรรมเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ถูกใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๙๑.๕๙ อยู่ในระดับดีมาก โดยมีประเด็นด้านการวิจัยครอบคลุม

๑

มิติด้านประสิทธิภาพ  
ได้คะแนนเต็ม  
๕.๐๐

๒

มิติด้านงานวิจัย  
ได้คะแนน  
๕.๐๐

๓

มิติด้าน  
ประสิทธิภาพ  
ได้คะแนน  
๔.๕๐๑๑

๔

มิติด้าน  
การพัฒนาองค์กร  
ได้คะแนน  
๔.๘๑๕๐

ประเด็นสำคัญๆ ของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่ การรู้เท่าทันสื่อ/ข้อมูล บิดเบือน/ภัยไซเบอร์ ทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สิทธิของเยาวชน การพัฒนาทักษะความรู้วัฒนธรรมและความสงบสุข สันติภาพ เป็นต้น รวมถึงมีการ จัดทำฐานข้อมูลสำรวจสถานการณ์สื่อในสังคมไทย การจัดทำโครงการ Media Alert เพื่อติดตามสถานการณ์สื่อของไทย และวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (TMF Journal) และโครงการ Media Lab เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ สื่อร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ เช่น สถาบันการศึกษา วิชาชีพ หรือเครือข่ายนักวิชาการ เป็นต้น สำหรับในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ จากผลสำรวจกลุ่ม ตัวอย่างผู้รับประโยชน์พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ ๑๐๐ มีความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อในระดับค่อนข้างมาก มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ ๗๖.๗๔ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทักษะด้านการสืบค้นและการเข้าถึงสื่อ ทักษะ การวิเคราะห์ และประเมินเนื้อหาสื่อ ทักษะการใช้ประโยชน์และร่วมสร้างสรรค์สื่อ ความเป็นพลเมืองดิจิทัล และทักษะการสังเคราะห์ และสะท้อนประเด็นจากเนื้อหา สื่อ มิติด้านประสิทธิภาพ ที่คะแนน ๔.๕๐๑๑ โดยกองทุนฯ สามารถเบิกจ่ายและ ผูกพันงบประมาณที่ร้อยละ ๙๔.๑๑ ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด มิติด้านคุณภาพ การให้บริการได้คะแนนเต็มที่ ๕.๐๐๐๐ จากผลการประเมินความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้ามาใช้บริการ ในระดับมากที่สุด ในระดับร้อยละ ๘๖.๘๐ และผลการ ตอบสนองต่อผู้มีหน้าที่กำกับ ตรวจสอบ และประเมินพบว่ากองทุนฯ มีการดำเนินการ เพื่อตอบสนองฯ และจัดทำรายงานการดำเนินการเพื่อตอบสนองฯ ต่อผู้มีหน้าที่ กำกับ ตรวจสอบ และประเมิน ได้ครบทุกประเด็น และมีมิติด้านการพัฒนาองค์กร ได้คะแนน ๔.๘๑๕๐ โดยกองทุนฯ สามารถดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุม ภายใน การดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ตลอดจน การดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นไปตามที่กำหนดทุกตัวชี้วัด

นอกจากนี้เพื่อให้การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ สามารถสะท้อน ถึงประโยชน์ที่ตกแก่เศรษฐกิจและสังคม การประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินการ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๕ ยังมีการประเมิน ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Economic and Social Impact) ซึ่งพบว่า การ ดำเนินการของกองทุนฯ ในการจัดสรรทุน มูลค่า ๔๑๗.๘ ล้านบาท สามารถสร้าง ผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง จากผลการใช้จ่ายเงินเพื่อ สนับสนุนการดำเนินโครงการสามารถนำไปสู่ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) จากการสร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจได้ถึง ๓.๖๒๒ เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น ๐.๐๕๕ เท่า จากเดิมในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ที่ ๓.๕๖๗ เท่า และผลกระทบเชิง สังคม (Social Impact) พบว่า สื่อที่ผลิตโดยผู้ที่ได้รับการสนับสนุนทุนสามารถนำไป ใช้ประโยชน์เชิงสังคมให้ผู้รับชมสื่อได้สูงสุดถึงร้อยละ ๘๙.๒๔ ส่งผลให้ประชาชน ได้รับความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ มีความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ ความรู้ หรือวิธีการ ใหม่ๆ ในกระบวนการตัดสินใจ หรือกระบวนการทำงานหรือการดำเนินกิจกรรม ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมากขึ้น ทั้งทักษะการรู้เท่าทันสื่อที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิต ประจำวัน ทักษะการวิเคราะห์สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ตลอดจนการซึมซับ และเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรผ่านการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการในการศึกษาเพื่อปรับปรุงโครงสร้าง องค์กร การบริหารจัดการ และอัตรากำลังเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและสถานการณ์ที่มี ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานด้านต่างๆ อาทิ มาตรฐานทางจริยธรรมของ ผู้ปฏิบัติงาน การบริหารความเสี่ยงและการต่อต้านการทุจริต คุณภาพการให้บริการประชาชน รวมทั้งความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง อาทิ กฎหมายปกครอง การพัฒนาระบบดิจิทัล สารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการเจรจาต่อรอง เป็นต้น

นอกจากผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่พัฒนาดีขึ้นในทุกมิติแล้ว ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังสามารถผลิตผลงานเด่น ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ได้แก่

▶ **หมวดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์** โครงการสัมมาทิฐิ ทะลุมิติมายา โครงการ ผลิตภาพยนตร์โฆษณารวมเกียรติ์หนุ่มนายนกพลขึ้นจ้อ โครงการภาพยนตร์เรื่องอะไหล่ทุพลาย (บินล่าฝัน) โครงการการเสริมสร้างคนดีและรักการอ่านด้วยหนังสือนิทานประกอบภาพ สำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ โครงการสร้างเด็กดีด้วยนิทาน โครงการดนตรีเปลี่ยนโลก และโครงการน้ำหนึ่งไทยเดียว

▶ **หมวดอบรมพัฒนารู้เท่าทันสื่อของประชาชน** โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และโครงการบุกเบิกงานวารสารเชิงข้อมูลว่าด้วยผลกระทบของ ชาวปลอมต่อประเทศไทย

▶ **หมวดพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ** โครงการ TMF พลังขับเคลื่อน สังคมสื่อสร้างสรรค์ MEDIA COMMUNITY โครงการสร้างสรรค์ไทย โครงการสัมมนาออนไลน์ (Webinar) เกี่ยวกับ นวัตกรรมเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อในระดับสากล TMF Media Forum 2022: World Collaboration ร่วมกับผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการวิชาชีพผลิตสื่อใน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ฮอลลีวูด และโครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นภายใต้โครงการ “2022 International Broadcasting Leadership Program” ณ สาธารณรัฐเกาหลี ร่วมกับสถานี โทรทัศน์อาร์ริง

▶ **หมวดการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้** โครงการ TMF Journal และโครงการ Media Alert

▶ **หมวดส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน** โครงการมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้าง สันติสุข โครงการ Road to Creators เวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค

สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องแสดงถึงความตั้งใจ และความเพียรพยายามในการพัฒนากองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในภารกิจของการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้ทัน สื่อร้าย ขยายสื่อดี ภาคิมีมีส่วนร่วม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ จริยธรรม ความสัมพันธ์ที่ดีใน ครอบครัว สังคม การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน ส่งเสริมวัฒนธรรม และความ สามัคคี เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไปในขณะเดียวกันด้วย

- 
- 
- 
- 
- 
- 

# ข้อมูล กองทุน



# วัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ ดังนี้



รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์



ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ ของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์



ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อ ที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนา ตนเอง ชุมชน และสังคม



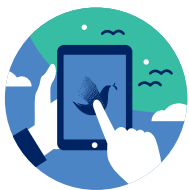
ส่งเสริมและสนับสนุนการมี ส่วนร่วมของประชาชนอย่าง กว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรม ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กร สาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนิน กิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์



ดำเนินการและส่งเสริม ให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

## วิสัยทัศน์

ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่อ  
อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี

## พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน  
ในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ  
และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง
๓. ส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว  
มีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

## ยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไกและขบวนการคัดกรองเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารให้กับสังคมให้เกิดการรับรู้  
และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี
๕. พัฒนาการยกระดับสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

# ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ

## สนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่างๆ เพื่อขยายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิมๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต้องรู้ในมิติที่คนต้องการ เพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



## สร้าง “การมีส่วนร่วม”

กองทุนฯ จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อเนื่องต่อไปได้

## สร้าง “การรู้เท่าทันสื่อ” และ “การเฝ้าระวังสื่อ”

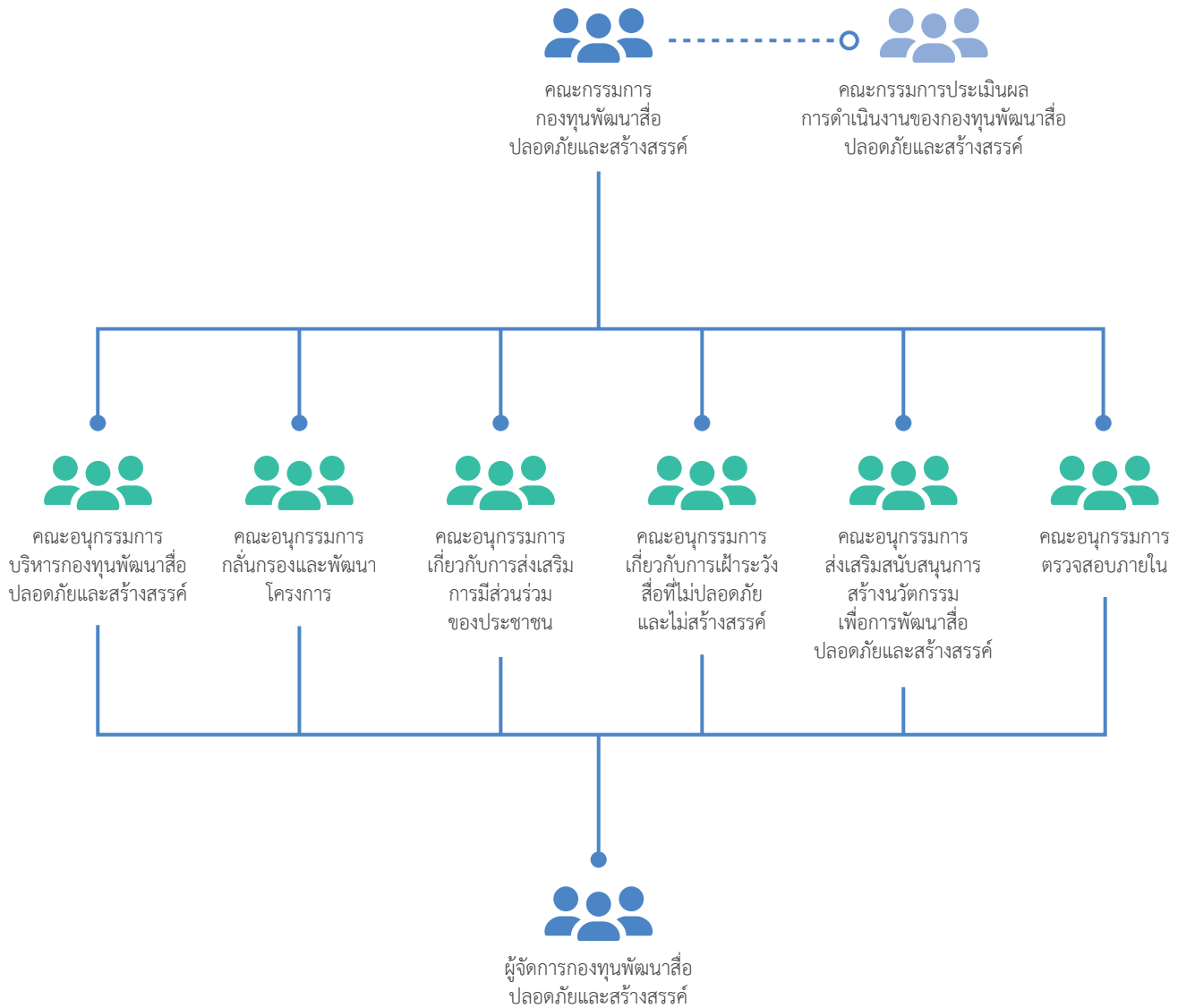
กองทุนฯ มีบทบาทหน้าที่ “เป็นผู้สนับสนุน”

- ด้าน “รู้เท่าทันสื่อ” ระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย
  - จับมือเครือข่าย ร่วมแรง ร่วมทุน
  - เตรียมความพร้อมในการผลักดันการรู้เท่าทันสื่อเข้าสู่ระบบการศึกษาจัดเตรียมทรัพยากรด้านข้อมูลหรืออื่นใดที่สนับสนุนการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อและการสื่อสารของไทยในเชิงลึก และองค์ความรู้เกี่ยวกับการชี้วัดระดับการรู้เท่าทันสื่อ
  - เป็นแหล่งทุนเพื่อการสร้างสังคม “รู้เท่าทันสื่อ” ให้แก่เด็ก เยาวชน และครอบครัวเป็นสำคัญ พร้อมทั้งมีบทบาทหน้าที่ในการเฝ้าระวังสื่อที่คำนึงถึงการตรวจสอบแบบกัลยาณมิตร สร้างฐานข้อมูล สร้างนวัตกรรมทั้งงานเชิงประเด็นและมีกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย สร้างพลเมืองที่ไหวรู้ต่อการเฝ้าระวัง ทำงานแบบเครือข่ายเข้มแข็ง และเคลื่อนไหวผ่านการสื่อสารสาธารณะ

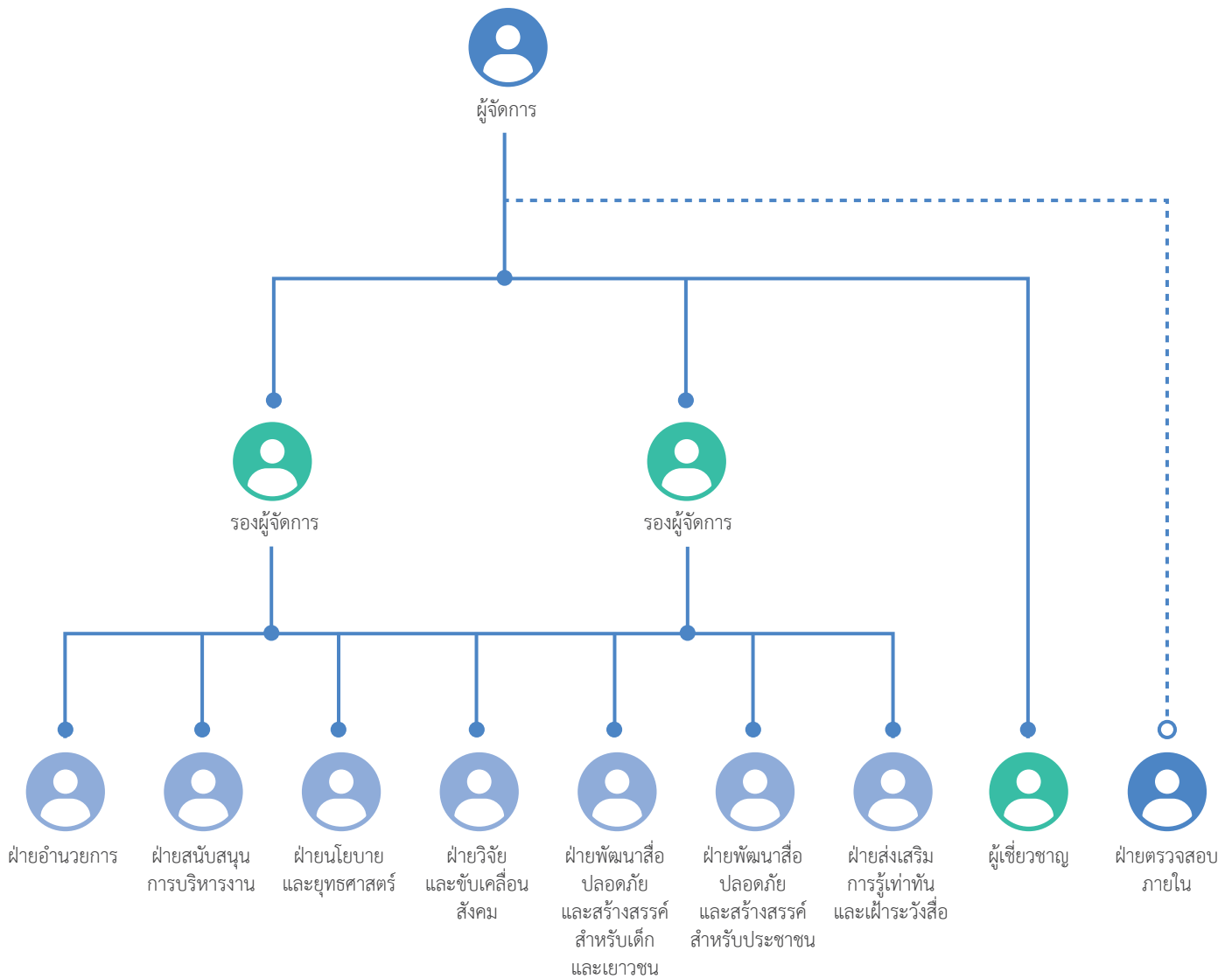


# โครงสร้างองค์กร

## โครงสร้างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



## โครงสร้างสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



 <p>ผู้จัดการ ๑ อัตรา</p>	 <p>เจ้าหน้าที่ ๔๗ อัตรา</p>	 <p>ลูกจ้าง ๖ อัตรา</p>	<p>รวม <b>๕๔</b> อัตรา</p>
--	---	---	------------------------------------

# ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทระดับประเทศ



## พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์

### แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

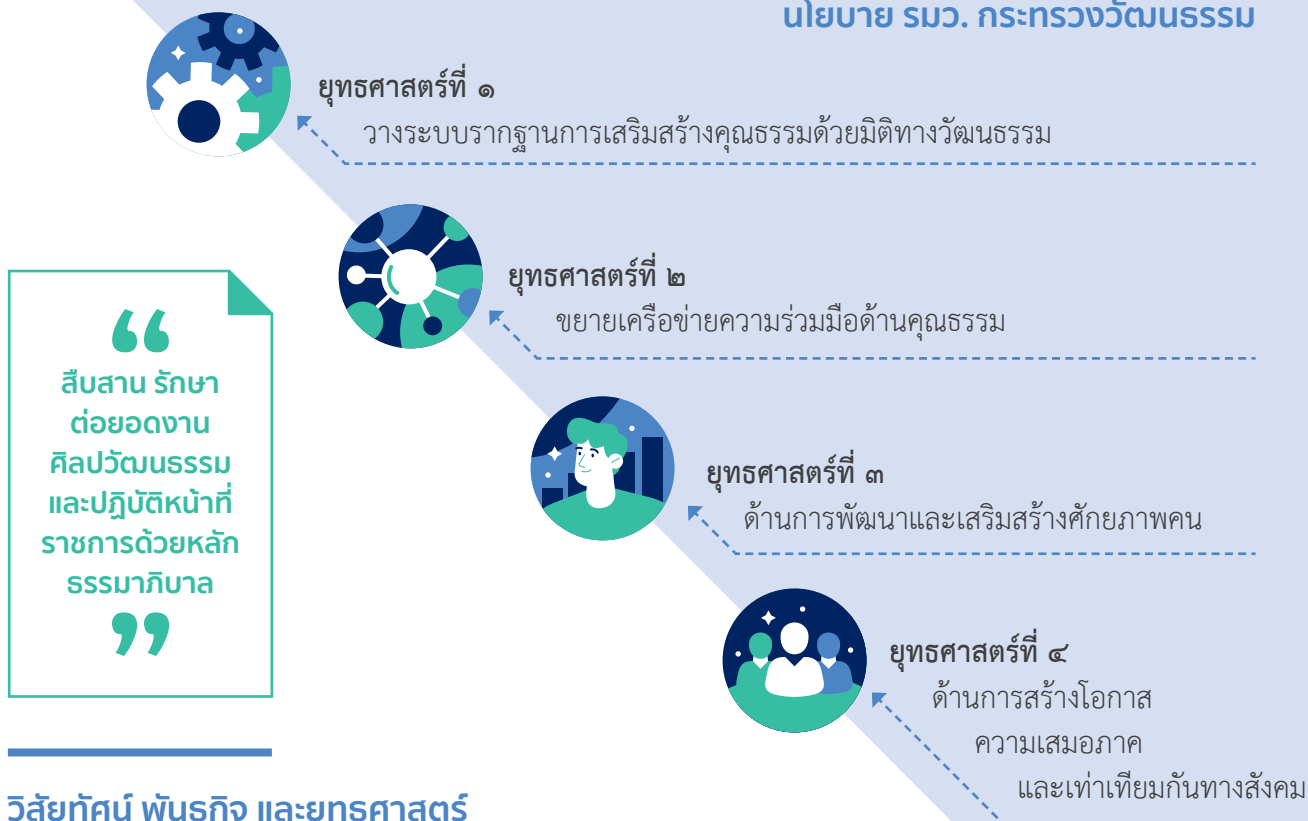
- ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ  
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง  
ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ  
ด้านการสร้างความ  
สามารถในการแข่งขัน
- ๓ ยุทธศาสตร์ชาติ  
ด้านการสร้างโอกาส  
และความเสมอภาคทางสังคม

- ๑ รมรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุน  
การพัฒนาสื่อปลอดภัย  
และสร้างสรรค์
- ๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ  
ของผู้ผลิตสื่อปลอดภัย  
และสร้างสรรค์
- ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้  
ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก  
เยาวชน และครอบครัวมีทักษะ  
ในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อ  
ที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์  
และสามารถใช้สื่อในการพัฒนา  
ตนเอง ชุมชน และสังคม
- ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการ  
มีส่วนร่วมของประชาชนอย่าง  
กว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนา  
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๕ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย  
อบรม พัฒนาองค์ความรู้  
และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๖ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน  
องค์กรเอกชน องค์กร  
สาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ  
รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่น  
ของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ  
สื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๗ ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคน  
สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์  
ได้อย่างทั่วถึง

## แผนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี



ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ๒๐ ปี  
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง  
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)  
นโยบาย รมว. กระทรวงวัฒนธรรม



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์  
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
“ประชาชนเข้าใจ เข้าถึง และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัย  
และสร้างสรรค์ด้วยนิเวศสื่อที่ดี”

MISSION	STRATEGY
 <p>ส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p>	 <p>ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและ เผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์</p>
 <p>ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง</p>	 <p>ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และขบวนการคัดกรองเฟ้อระวัง และรู้เท่าทันสื่อ</p>
 <p>ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะใน การรู้เท่าทันและเฟ้อระวังสื่อ</p>	 <p>ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการ พัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัย และสร้างสรรค์</p>
	 <p>ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเฟ้อสื่อสาร ให้แก่สังคมให้เกิดการรับรู้ และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี</p>

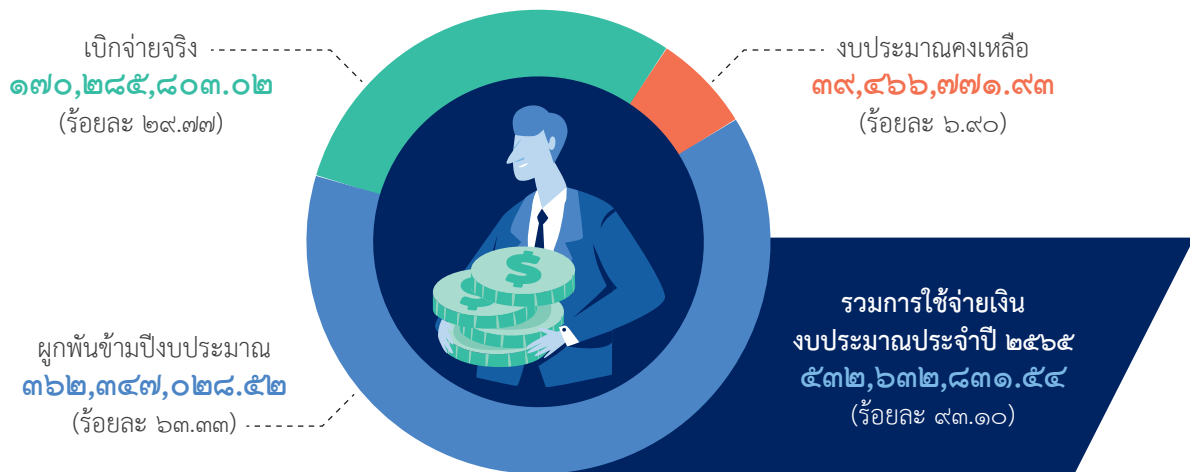
# ผลการดำเนินงาน

## การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวงเงินงบประมาณรายจ่ายรวม ๕๗๒,๐๙๙,๖๐๓.๔๗ บาท แบ่งเป็นงบประมาณรายจ่ายสำหรับดำเนินการ จำนวน ๕๖๗,๘๒๗,๘๘๐ บาท และเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๔,๒๗๑,๗๒๓.๔๗ บาท

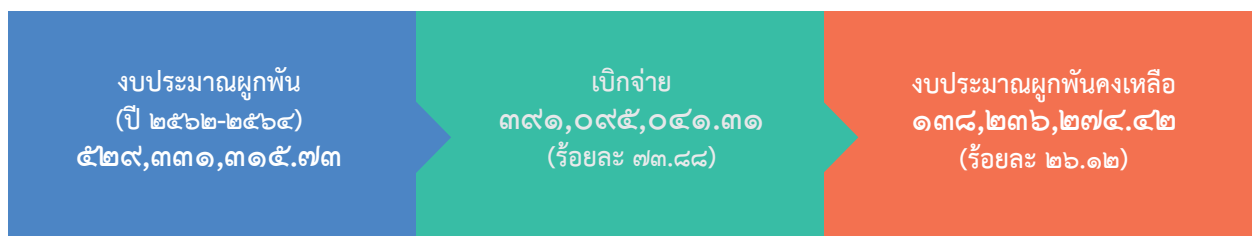
### การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี ๒๕๖๕  
๕๗๒,๐๙๙,๖๐๓.๔๗ บาท



นอกจากนี้ ยังมีรายการงบประมาณที่ผูกพันปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ จำนวน ๕๒๙,๓๓๑,๓๑๕.๗๓ บาท เบิกจ่าย ๓๙๑,๐๙๕,๐๔๑.๓๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๘๘ และงบประมาณผูกพันคงเหลือ ๑๓๘,๒๓๖,๒๗๔.๔๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๑๒

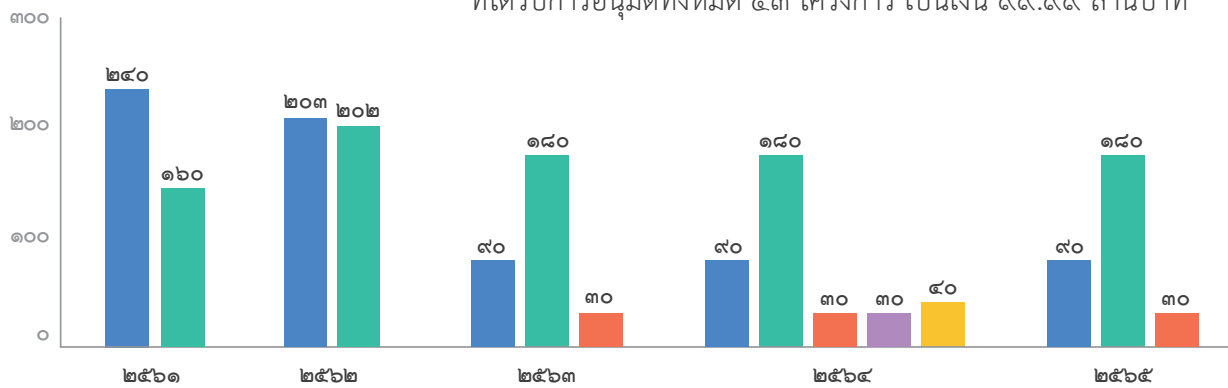
### งบประมาณผูกพัน (บาท)



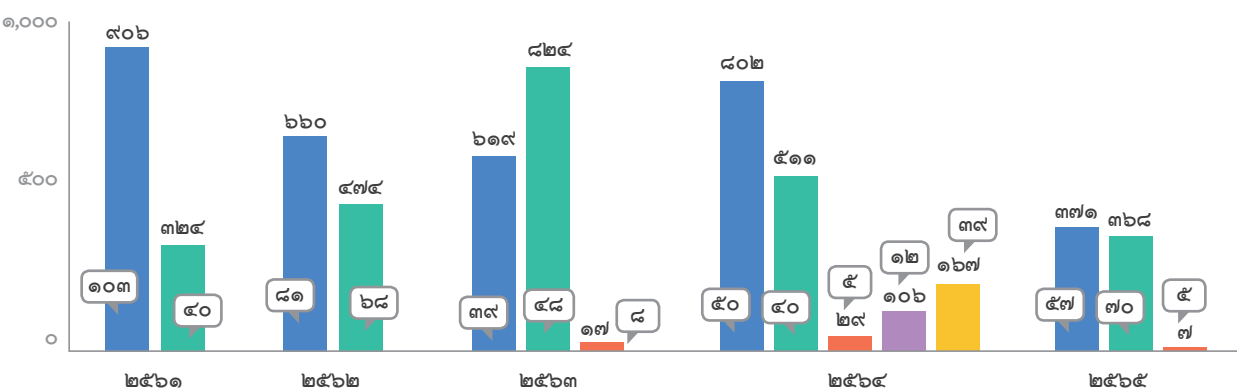
# การสนับสนุนทุน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทุนแก่ภาคีเครือข่าย เพื่อดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และเริ่มให้การสนับสนุนทุนตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นต้นมา โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ กองทุนจัดสรรทุนในกรอบวงเงินงบประมาณ ๑๐๐ ล้านบาท มีโครงการที่ยื่นข้อเสนอทั้งหมด ๔๗๗ โครงการ วงเงินที่ยื่นรวม ๑,๖๕๘.๐๕ ล้านบาท จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติทั้งหมด ๕๓ โครงการ เป็นเงิน ๙๙.๙๙ ล้านบาท

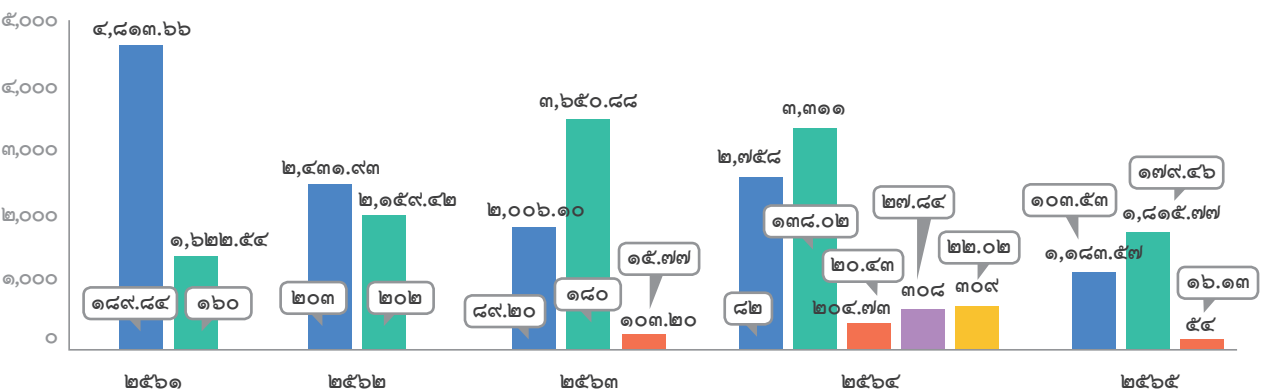
กรอบวงเงิน (ล้านบาท)



จำนวนโครงการที่ยื่นเสนอและอนุมัติ (โครงการ)



จำนวนเงินที่ยื่นเสนอและอนุมัติ (ล้านบาท)



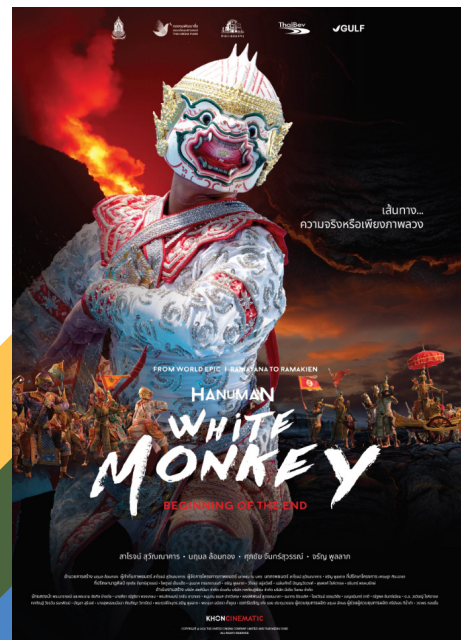
- ประเภทเปิดรับทั่วไป
- ประเภทเชิงยุทธศาสตร์
- ประเภทความร่วมมือ
- ประเภทผู้รับทุนเดิม
- ประเภทเด็กและเยาวชน
- จำนวนโครงการ / เงินที่อนุมัติ

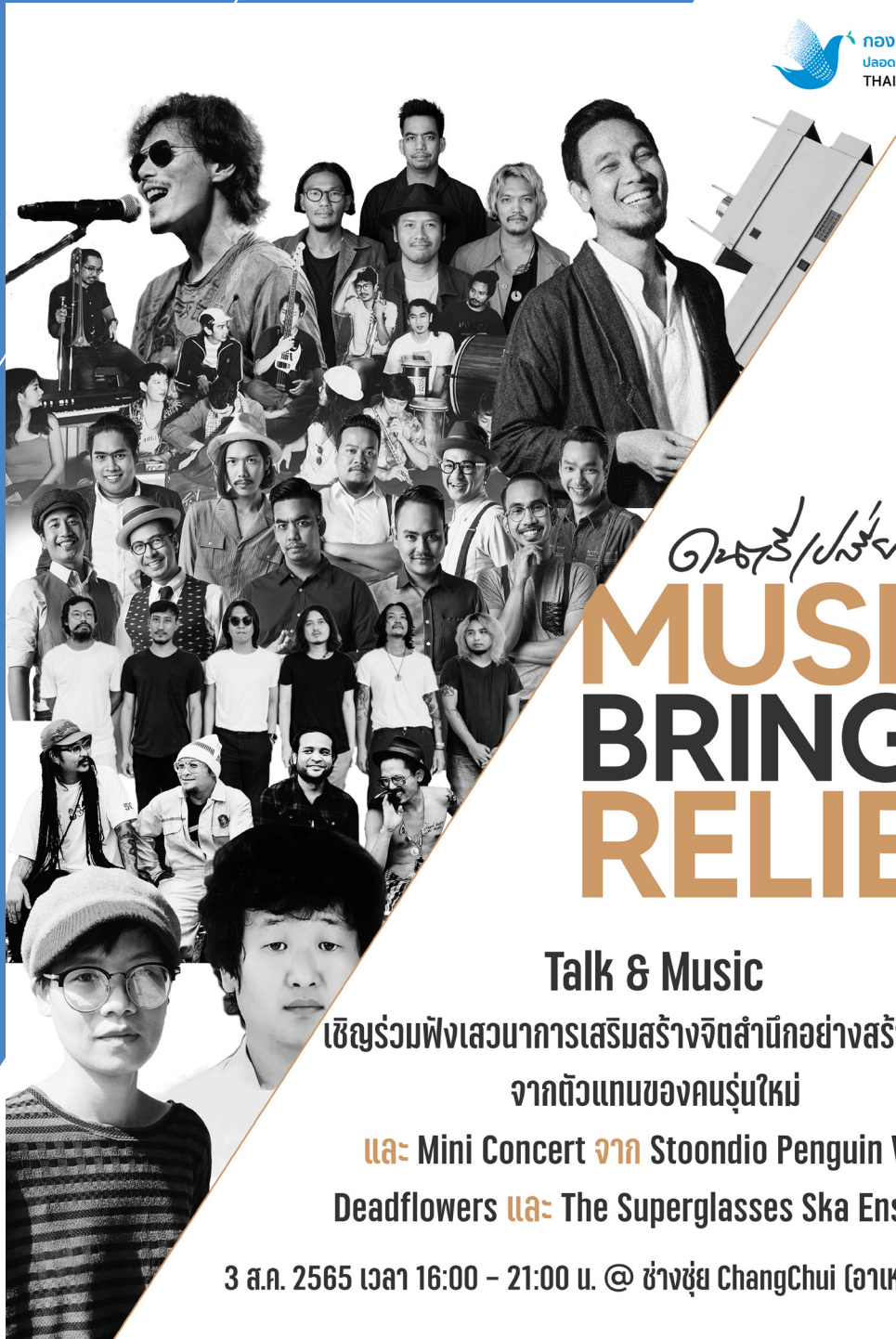


## ผลงานเด่น “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์” ประจำปี ๒๕๖๕

### ภาพยนตร์ “โขนรามเกียรติ์ หนุมานยกพลขึ้นจว”

บริษัท สหศินีมา จำกัด หรือที่รู้จักกันในนาม ศาลาเฉลิมกรุง ผู้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีแนวคิด “Goes Digital โลกเปิด เราปรับ ประเทศเปลี่ยน” จึงได้ริเริ่มการผสมผสานศิลปะการแสดงวัฒนธรรมแบบเดิมที่เกิดขึ้นบนเวทีกับเทคนิคทางด้านดิจิทัลคอมพิวเตอร์กราฟิก และเทคนิคพิเศษของภาพยนตร์มาสร้างสรรค์เป็นโขนในรูปแบบภาพยนตร์ครั้งแรก ส่งเสริมให้เกิดแรงบันดาลใจและสร้างจินตนาการให้กับเรื่องราวของโขนรามเกียรติ์ในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับยุคสมัย เข้าถึงได้ง่าย ในขณะเดียวกันก็แสดงศิลปะการแสดงประจำชาติให้ผู้ชมได้รับความสนุก ตื่นเต้น และประทับใจยิ่งขึ้น และเป็นการเผยแพร่เอกลักษณ์ของศิลปะการแสดงประจำชาติของไทยไปสู่สากล จัดฉายในโรงภาพยนตร์ในเครือ SF Cinema และ Major Cineplex โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรโขนภาพยนตร์ “หนุมาน ไวท์ มังกี รอบปฐมทัศน์” และนิทรรศการ “โขนภาพยนตร์” ณ โรงภาพยนตร์ สยามทาวเวอร์ รอยัลแกรนด์ เซ็นเตอร์ ชั้น ๖ ศูนย์การค้า สยามพารากอน ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ และฉายในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๕





ดนตรีเปลี่ยนโลก.  
**MUSIC  
BRINGS  
RELIEF**

**Talk & Music**

เชิญร่วมฟังเสวนาการเสริมสร้างจิตสำนึกอย่างสร้างสรรค์  
จากตัวแทนของคนรุ่นใหม่

และ Mini Concert จาก Stoondio Penguin Villa  
Deadflowers และ The Superglasses Ska Ensemble

3 ส.ค. 2565 เวลา 16:00 – 21:00 น. @ ช่างชู้ย ChangChui (อาเนกป่าสง)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
<https://www.thaimediafund.or.th>  
0 2273 0116-9



ดนตรีเปลี่ยนโลก Music Brings Relief

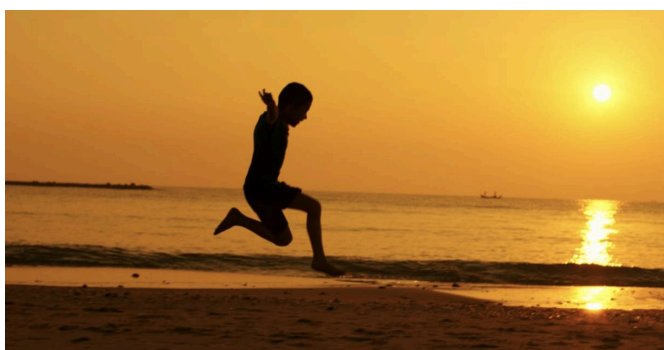


## โครงการดนตรีเปลี่ยนโลก

เสียงเพลงเป็นสิ่งที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพความทรงจำและทำให้คนจดจำสิ่งต่างๆ ได้ง่าย โครงการดนตรีเปลี่ยนโลกจึงนำปัญหาด้านจิตสำนึกและวินัยสาธารณะ จำนวน ๑๐ ประเด็น มาให้ศิลปินนักดนตรี ๑๐ คน ได้สร้างสรรค์เป็นบทเพลงเพื่อให้ผู้ฟังได้ตระหนักถึงปัญหาการสื่อสารและสามารถส่งต่อกันได้ง่าย เพื่อให้คนในสังคมเปลี่ยนแปลงตัวเอง ซึ่งจะนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมให้ดีขึ้น

## ภาพยนตร์ “อะไรมีทุกอย่าง (บินล่าฝัน)”

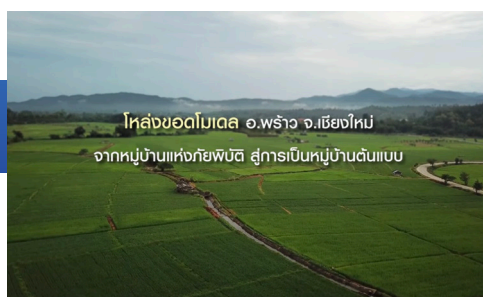
ภาพยนตร์ความยาว ๙๘ นาที กำกับโดย ศักดิ์ศิรี คชพัชรินทร์ มีแรงบันดาลใจมาจากเรื่องราวของเด็กชายหม่องทองดี เด็กชายไร้สัญชาติที่ชนะเลิศการแข่งขันเครื่องบินพับกระดาษ ณ ประเทศญี่ปุ่น ภาพยนตร์เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนและผู้คน ทั้งในด้านความฝัน ความมุ่งมั่น อันทำให้เยาวชนได้เรียนรู้ถึงความอดทน ความพยายาม และฟันฝ่าอุปสรรคเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ เนื่องจากเป็นเหตุการณ์ที่ทำให้ประชาชนหลายภาคส่วนได้ตระหนักรู้ และร่วมกันเรียกร้องสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานให้แก่เด็กชายไร้สัญชาติที่เกิดและเติบโต มีความรักและผูกพันกับประเทศไทย และยังได้ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงในนามประเทศไทย





## โครงการน้ำหนึ่งไทยเดียว

โครงการปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติที่ดีต่อการสร้างความสมัคสมานสามัคคี และความมีจิตสำนึกสาธารณะของคนในชาติทุกเพศทุกวัย นำเสนอในรูปแบบของรายการน้ำหนึ่งไทยเดียว จำนวน ๑๒ ตอน เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๙ MCOT HD ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เฟซบุ๊กเพจ “น้ำหนึ่งไทยเดียว” และช่องยูทูป (YouTube) “น้ำหนึ่งไทยเดียว” รวมทั้งจัดทำบริการสำหรับคนพิการทางการมองเห็นด้วยเสียงบรรยายภาพ (Audio Description; AD) และบริการสำหรับคนพิการทางการได้ยิน โดยใช้คำบรรยายแทนเสียงแบบปิด (Closed Captions; CC)





## สัมมาทิฎฐิ ทะลุมิติมาया

การ์ตูนแอนิเมชันการถ่ายทอดความรู้ด้านศาสนาโดยถอดบทพระนิพนธ์จากหนังสือเรื่อง “สัมมาทิฎฐิ” มานำเสนอในรูปแบบสื่อแอนิเมชัน จำนวน ๘๔ ตอน และ e-book เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ในด้านธรรมะควบคู่ไปกับความบันเทิง และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ยูทูบ และเฟซบุ๊กกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



## โครงการบุกเบิกงานวารสารเชิงข้อมูลว่าด้วยผลกระทบของข่าวปลอมต่อประเทศไทย

โครงการบุกเบิกงานวารสารเชิงข้อมูลว่าด้วยผลกระทบของข่าวปลอมต่อประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของข่าวปลอมต่อสังคมไทย สามารถเข้าถึงและใช้งานในเชิงการศึกษาและเชิงนโยบายด้วยคลังข้อมูล (Resource Hub) และเพื่อยกระดับการขับเคลื่อนประเด็นผลกระทบของข่าวปลอมต่อสังคมไทยด้วยการใช้วารสารเชิงข้อมูล (Data Journalism) การดำเนินการประกอบด้วย งานพัฒนางานวารสารเชิงข้อมูล (Data Journalism Lab) งานผลิตแผนภาพแสดงข้อมูล (Data Visualization) งานคลังข้อมูลสาธารณะ (Resource Hub) และงานผลิตรายการวิดีโอ (Video Broadcasting)

จุดเด่นของโครงการ คือ การจัดทำคลังข้อมูลสาธารณะเกี่ยวกับข่าวปลอมนำเสนอผ่านช่องทางเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ (www.bangkokpost.com) และรายงานเป็นสองภาษา (ไทย/อังกฤษ) การรวบรวมคลังข่าวที่เกี่ยวข้องกับการระบาดของโควิด 19 ในประเทศไทยบนพื้นที่เว็บไซต์บางกอกโพสต์นี้ที่เดียวเพื่อความสะดวกในการสืบค้น นอกจากนี้ได้นำเสนอการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อแสดงมุมมองด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การสรุปการใช้คำว่าข่าวปลอม แทนคำว่าข่าวลวง การลงรายละเอียดด้านนิยามของข่าวปลอม ฯลฯ



## โครงการเวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กองทุนฯ จึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย ๒๔ แห่ง คัดเลือกและประเมินสื่อเพื่อยกย่องผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาปลอดภัย สร้างสรรค์ และสามารถสร้างแรงกระเพื่อมให้สังคมเกิดความเปลี่ยนแปลงได้ ให้ผลิตผลงานเพื่อสังคมไทยต่อไป และที่สำคัญคือเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกภาคส่วนและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวิชาการ/วิชาชีพสื่อด้านการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และด้านการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยแบ่งประเภทสื่อออกเป็น ๑๐ ประเภท ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อท้องถิ่น นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สื่อบุคคล และโครงการผู้รับทุนของกองทุนฯ เพื่อรับรางวัลเกียรติยศของผู้สร้างสรรค์สื่ออันสูงสุด อันได้แก่ ถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๑๓ รางวัล





## Road to Creators สื่อสร้างสรรค์ โอกาสสำหรับทุกคน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตีวงเข้มผู้รับทุน ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ ประกอบด้วย ภาคตะวันออก จังหวัดระยอง ภาคเหนือ จังหวัดน่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครพนม และภาคใต้ จังหวัดสงขลา ผ่านกิจกรรม “Road to Creators สื่อสร้างสรรค์ โอกาสสำหรับทุกคน” เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจการเปิดรับข้อเสนอโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๖ ให้กับผู้ที่สนใจขอรับทุน และเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ที่เคยได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ตลอดจนแนะนำแนวทางการเขียนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนทุน และเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทุนฯ ให้เป็นที่รู้จักไปยังประชาชนทุกภูมิภาคของประเทศ





## โครงการการเสริมสร้างคนดีและรักการอ่าน ด้วยสื่อหนังสือนิทานประกอบภาพ สำหรับเด็ก ที่มีความต้องการพิเศษ

สื่อส่งเสริมคุณธรรมด้านการมีน้ำใจ เพื่อเสริมสร้างเด็กดีมีคุณธรรม และรักการอ่าน โดยนิทานเรื่องนี้ จะมีภาพปรากฏอยู่บนตัวอักษรที่ใช้สีเป็นสีนำทางสายตา ช่วยให้เด็กๆ อ่านคำจากภาพ พร้อมทั้งสังเกต องค์ประกอบของคำ จดจำเพื่อนำไปใช้ในการเรียนรู้ต่อไป โดยมีการจัดทำสื่อหนังสือนิทานประกอบภาพ มีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรมพื้นฐาน ๘ ประการ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย ๘ เล่ม ตีพิมพ์และเผยแพร่ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด (จำนวน ๘,๐๐๐ เล่ม) และรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์เกี่ยวกับผลการนำสื่อนิทานประกอบ ภาพไปใช้จริง จำนวน ๑ เล่ม นอกจากนี้ยังมีการจัดฝึกอบรมครูผู้สอน ผู้ปกครอง และผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก ที่มีความต้องการพิเศษ เพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ และนำสื่อไปใช้เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน และเสริมสร้าง คุณธรรมแก่เด็กที่มีความต้องการพิเศษ ๓๕๐ คน การพัฒนาชุดสื่อต้นแบบทดลองใช้แล้วนำไปใช้เก็บข้อมูล วิเคราะห์ผล ๘ ชิ้น และการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสื่อที่มีคุณภาพและการ เรียนรู้ของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ





## สร้างเด็กดี ด้วยนิทาน

นิทานให้ความรู้ ความบันเทิง ผ่านการดู ชม ฟัง และการอ่านนิทาน ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความสนใจให้แก่เด็ก และเยาวชนในการเรียนรู้และเผยแพร่ในช่องทางที่หลากหลาย ทั้งออนไลน์ หนังสือนิทาน และรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการขยายผลกระทบทางสังคมในวงกว้าง โดยโครงการมีการผลิตสื่อหนังสือนิทาน เรื่อง สร้างเด็กดีด้วยนิทาน (Good Stories Create Good Children) จำนวน ๑๕,๐๐๐ เล่ม ต้นฉบับเนื้อหาจำนวน ๖ เรื่อง สื่อแอนิเมชันด้วยเทคนิคการเคลื่อนไหวแบบ ๒ มิติ ความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน สื่อแอนิเมชันด้วยเทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหวลวงตาให้ปรากฏบนจอ (Motion Graphic) ความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๖ ชิ้นงาน รายการโทรทัศน์ออนไลน์ สำหรับเด็ก ความยาว ๙ - ๑๐ นาที จำนวน ๑๒ ชิ้นงาน และการจัดกิจกรรมเล่านิทาน ณ ห้องสมุดชุมชนบรรณาลัย (กิจกรรมเพิ่มเติมจากตัวชี้วัดที่ระบุไว้) จำนวน ๒ ครั้ง





## งานมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร จัดงาน “มหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข” ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เปิดห้องโลกพระพุทธศาสนาทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ เพื่อให้เด็ก เยาวชน ประชาชน เข้าถึงคำสอนของพระพุทธศาสนา นำไปปฏิบัติใช้ในชีวิต การแสดงผลงานในรูปแบบ Virtual Exhibition “มหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข” ในรูปแบบ Metaverse เป็นการนำหลักธรรมในพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ และถือเป็นการรวบรวมข้อมูลด้านพุทธธรรม พุทธศาสนาทั้งหมดสืบค้นในรูปแบบ Big Data องค์ความรู้ด้านศาสนาพุทธอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่พุทธศาสนิกชน เด็กและเยาวชนที่สนใจศึกษาและเข้าถึงสื่อดีๆ ทางพระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขยายช่องทางการสื่อสาร และสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ผลิตสื่อ กลุ่มเป้าหมาย ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านทาง [www.มหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข.com](http://www.มหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข.com)



# ก้าว » ไปเปลี่ยนโลก

## Ep.2

**ดร.ธนกร ศรีสุขใส**

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

**การรับสื่ออย่างชาญฉลาด**

เสาร์ 26 พฤศจิกายน 65

เวลา 10.00 น. **true4U** 24



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



True4U



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND

## รายการก้าวเปลี่ยนโลก

หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยและคนทั้งโลก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบจากโรคโควิด 19 และการปรับตัวสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ผ่านรายการโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ สื่อสารไปยังประชาชนผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และเพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ประชาชนใช้ชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำรายการก้าวเปลี่ยนโลก นำเสนอเรื่องราวการปรับตัวในการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ของคนในสังคมทุกช่วงวัยให้เกิดความคุ้นชิน ทั้งในเรื่องการสื่อสารและเทคโนโลยีรอบตัว

# ก้าว » ไปเปลี่ยนโลก

## Ep.3

**คุณพิเชษฐ โตนิติวงศ์**

ผู้จัดการทั่วไป บริษัทกรมธุรกิจ

**การใช้ธรรม นำธุรกิจ**

เสาร์ 3 ธันวาคม 65

เวลา 10.00 น. **true4U** 24



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



True4U



# ก้าว » ไปเปลี่ยนโลก

## Ep.4

**พระราชมณเฑียร (ประยอม ร่มมาลุงกาโร)**

เจ้าอาวาส วัดเขาแดง

**ชุมชนวัยชราไร้ค่า**

เสาร์ 10 ธันวาคม 65

เวลา 10.00 น. **true4U** 24



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



True4U



# ก้าว » ไปเปลี่ยนโลก

## Ep.5

**พ้อเบียร์ - แม่เกก**

เจ้าของเพจเลี้ยงลูกยุคใหม่

**การเลี้ยงลูกยุคใหม่**

เสาร์ 17 ธันวาคม 65

เวลา 10.00 น. **true4U** 24



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



True4U



# ก้าว » ไปเปลี่ยนโลก

## Ep.6

**คุณยามาลินดา**

คุณยามาลินดา 50 ปี 171 ซม. 71 กก. สร้างอาชีพ 1 คน 1 บ้าน

**สูงวัยอย่างไรให้ทันโลกอย่างมีคุณค่า**

เสาร์ 24 ธันวาคม 65

เวลา 10.00 น. **true4U** 24



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



True4U





## สร้างสรรคไทย

โครงการที่เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน (อายุไม่เกิน ๒๕ ปี) จาก ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ เข้าร่วมอบรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อให้ผู้เข้าสมัครเข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกระบวนการและวิธีการที่ถูกต้องในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) ทั้งหมด ๕ หลักสูตร จากเหล่าวิทยากรพิเศษ และผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเน้นการถ่ายทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวที่สร้างความน่าสนใจและความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม ผ่านรูปแบบการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) โดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีผลงานที่เสนอเข้ามาให้พิจารณากว่า ๙๕๐ ผลงาน จากทั่วประเทศสู่ผลงานที่ดีที่สุดของงานสร้างสรรคไทย ถึง ๑๗ ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวถือเป็นการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม ยกกระดับจากท้องถิ่นสู่ระดับประเทศชาติและระดับสากลได้อย่างดีเยี่ยม





## TMF Media Forum 2022: World Collaboration งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) เกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมสื่อในระดับสากล

เพื่อส่งเสริมผู้ผลิตสื่อ ผู้รับทุนของกองทุนฯ และประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมสื่อในระดับสากล ผ่านการแบ่งปันประสบการณ์เรื่องเทคนิค แนวคิด รวมทั้งการให้ความรู้และส่งเสริมความร่วมมือเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อและเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ โอกาสทางธุรกิจและวิธีการในการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อในทุกมิติตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อจากฮอลลีวูดและแพลตฟอร์มระดับโลกมาร่วมบรรยายให้ความรู้ในงาน โดยมีสาระสำคัญดังนี้ ประเทศไทยมีวัตถุดิบสำหรับการผลิตสื่อจำนวนมาก แต่สิ่งที่สำคัญคือการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบเหล่านี้ไปเป็นเรื่องราวที่ผู้ชมทั่วโลกสามารถเข้าใจได้ อีกทั้งปัจจุบันเทคโนโลยีทันสมัย เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือ In-Camera Visual Effects (ICVFX) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการวางแผน และการผลิตสื่อ ซึ่งประเทศไทยต้องก้าวให้ทันกับนวัตกรรมต่างๆ



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND



TMF  
MEDIA FORUM  
2022



World  
Collaboration

### TMF MEDIA FORUM 2022 World Collaboration

สัมมนาออนไลน์ (Webinar) นวัตกรรม เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมสื่อระดับสากล

พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ เชื่อมต่อโอกาสทางธุรกิจอุตสาหกรรมสื่อไทย สู่ฮอลลีวูดและแพลตฟอร์มระดับโลก



Hithiphol Kunplome  
Minister of Culture  
Co-Chairman of the Committee  
on Thai Media Fund



Dhanakorn Brisoosakul, Ph.D.  
CEO of Thai Media Fund



Thomas Polson  
Executive Producer and FX Producer



Michael Pejser  
Movie Producer, Media Executive  
and Investor



Nicholas Simon  
Executive Producer, Media Producer  
and Executive Producer



Erik Weaver  
Head of Asia Pacific and  
Virtual Production at BBC



Chalermsathit Yukul  
President Director of  
Sua Thailand



Yolanda Macias  
Chief Content Officer  
Unicomm Group

ถ่ายทอดประสบการณ์โดยมืออาชีพระดับสากล

16-17 มิ.ย. 2565 | 08:15 - 12:30 น.

สมัครเข้าร่วมงานทางออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด) ตั้งแต่วันที่ - 10 มิ.ย. 2565

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: [tmfmediaforum@gmail.com](mailto:tmfmediaforum@gmail.com) โทร. 082 461 5987

Pechapat R. Serireongrith Moderator | [www.tmfmediaforum.com](http://www.tmfmediaforum.com) | กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สมัครเข้าร่วมงาน





## โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ภายใต้โครงการ “2022 International Broadcasting Leadership Program” ณ สาธารณรัฐเกาหลี

คณะผู้แทนหน่วยงานจากประเทศไทย ประกอบด้วย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม สมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จำนวนทั้งสิ้น ๑๖ คน ได้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ภายใต้โครงการ “2022 International Broadcasting Leadership Program” ณ สาธารณรัฐเกาหลี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสื่อ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้แก่บุคลากรของกองทุนฯ ตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ และองค์กรด้านวัฒนธรรมในประเทศไทย และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาความร่วมมือระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถานีโทรทัศน์ Arirang TV และหน่วยงานด้านสื่อของสาธารณรัฐเกาหลี คณะผู้แทนฯ โดยมีโอกาสได้เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีบทบาทในการผลิตเนื้อหารายการ การออกอากาศ การพัฒนาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อ รวมทั้งสถานที่ถ่ายทำรายการ ละครชุด และภาพยนตร์





## TMF พลังขับเคลื่อน สังคมสื่อสร้างสรรค์ MEDIA COMMUNITY

งาน TMF พลังขับเคลื่อน สังคมสื่อสร้างสรรค์ MEDIA COMMUNITY เป็นกิจกรรมภายใต้โครงการ กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้สื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์จัดขึ้นเพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และภาคีเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านผลงานและกิจกรรม สื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างความร่วมมือ ทำให้เกิดการผสานพลังกันระหว่าง “ความรู้หรือทักษะ” “ความสร้างสรรค์” และ “ความร่วมมือกันของสังคม” ประสานสร้างพื้นที่และสังคมแห่งการเรียนรู้สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนภาคีเครือข่ายของกองทุนและผู้ผลิตสื่อต่างๆ ให้มีเวที ในการแสดงผลงานสื่อสร้างสรรค์และขยายผลให้มีคุณค่าทางสังคมมากยิ่งขึ้น การจัดกิจกรรมอิงตาม วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุน โดยการคัดเลือกโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินมาจากกองทุนพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน ออกแบบจัดเป็นกิจกรรม เรียนรู้ และเวทีถอดบทเรียนในรูปแบบ TMF Movies/ TMF Workshop/ TMF Talk/ TMF Q&A Competition จำนวนทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกว่า ๑,๑๗๗ คน จากทั่วประเทศ สนับสนุนภาคีเครือข่ายของกองทุน และผู้ผลิตสื่อต่าง ๆ ให้มีเวทีในการแสดงผลงานสื่อสร้างสรรค์ หรือสร้างการเรียนรู้ เกิดการเผยแพร่ผลงานสื่อ จำนวน ๒๕ โครงการ เกิดผลลัพธ์ ดังนี้ ๑. เกิดเวทีของการแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือระหว่าง คนทำงาน ๒. เกิดการรวมตัวของเครือข่าย ๓. เกิดการขยายผลผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มหรือคุณค่ามาก



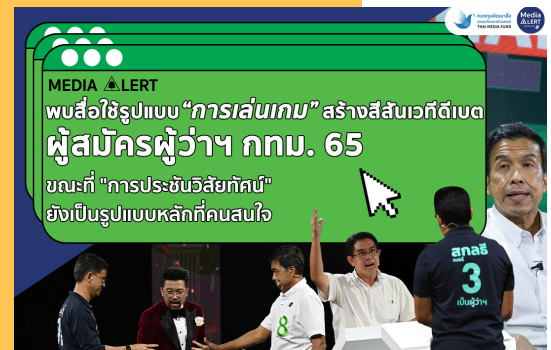
## โครงการ Media Alert



Media Alert ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานวิชาการเชิงรุกของกองทุนฯ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มนักวิชาการสื่อ กลุ่มนักวิชาชีพสื่อ หน่วยงานภาครัฐด้านสื่อสารมวลชน กลุ่ม NGO ด้านสื่อสารมวลชน นิสิต/นักศึกษาด้านสื่อสารมวลชน และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในประเด็นด้านสื่อ

ในช่วงปี ๒๕๖๕ โครงการ Media Alert ได้บรรลุตัวชี้วัดตามแผนการดำเนินงานด้านการผลิตการเผยแพร่ผลงาน ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์สื่อและการสื่อสารของสังคม ดังนี้

๑) การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อและการสำรวจอื่นๆ โดยนักวิชาการ/เจ้าหน้าที่ของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และภาคี จำนวน ๑๒ ชิ้น ๒) บทความวิชาการ ซึ่งเป็นการนำประเด็นที่เป็นที่สนใจในสังคมมาวิเคราะห์กับองค์ความรู้และการทบทวนวรรณกรรมทางวิชาการ หรืองานวิจัย



ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน ๘ ชิ้น ๓) การผลิตชิ้นสื่อเชิงวิชาการ ด้วยการสัมภาษณ์ นักวิชาการในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อให้ความเห็นต่อสถานการณ์สื่อในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๐ ชิ้น และ ๔) การจัดงานเสวนาวิชาการ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการจำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน เสวนาทั้งออนไซต์และออนไลน์ รวมทั้งหมด ๑๘๘ คน และมีตัวเลขรับชมผ่านบันทึกวิดีโองานเสวนาทาง เพจกองทุนฯ รวม ๑.๓ พันครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖)

นอกจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานแล้ว Media Alert ยังได้สื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สถานการณ์สื่อจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมทั้งผลงานในรูปแบบบทวิเคราะห์ ผลการศึกษา ฯลฯ เผยแพร่ ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก Media Alert ปัจจุบันเพจมียอดผู้ติดตามกลุ่มเป้าหมายประมาณ ๑,๕๑๗ คน และมียอดผู้เข้าถึงเพจและโพสต์ต่างๆ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๕ กว่า ๑.๖ ล้านครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖)

# ยุทธศาสตร์ที่ ๑

## การส่งเสริมและพัฒนากาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หนึ่งในภารกิจสำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและมีความพร้อมในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ซึ่งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการตามภารกิจ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๕ ดังนี้

### การผลิตชุดสื่อการเรียนรู้เรื่องลายไทยของผู้พิการทางสายตา



เป็นโครงการให้ความรู้ด้านลายไทยสำหรับผู้พิการทางสายตาที่ไม่มีโอกาสมองเห็นหรือสัมผัสถึงความสวยงามของลายกนกไทย ให้ได้รับการเรียนรู้ สามารถจินตนาการความสวยงามของลายเส้นไทยที่เป็นเอกลักษณ์ได้ โดยการผลิตชุดสื่อการเรียนรู้เรื่องลายไทยของผู้พิการทางสายตา ประกอบด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สร้างสรรค์ลายไทย ชุดแผ่นไม้เรียนรู้ลายไทย ต้นฉบับอักษรเบรลล์สร้างสรรค์ลายไทย หนังสืออักษรเบรลล์สร้างสรรค์ลายไทย สื่อเสียงและวีดิทัศน์สร้างสรรค์ลายไทย ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมในวงกว้างในการให้ความรู้กับผู้พิการทางสายตาและผู้สนใจศึกษาได้ในอนาคต และสามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม

### รายการโทรทัศน์ จงนงาย สองควายช่างสงสัย ชุดที่ ๒

การผลิตสื่อโทรทัศน์สำหรับเด็กเพื่อส่งเสริมและให้ความรู้เข้าใจด้านภาษา วัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกอันเป็นฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคม ทั้งในสังคมจริงและสังคมออนไลน์ รูปแบบรายการเป็นรายการโทรทัศน์ความยาวตอนละ ๑๐ นาที จำนวน ๕๐ ตอน เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ออกอากาศในวันจันทร์และอังคาร เวลา ๑๖.๓๕-๑๖.๔๕ น. ระหว่างวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ผลตอบรับค่อนข้างดี มีจำนวนผู้ชมมากถึง ๑,๑๑๗,๐๐๐ คน





## โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ชุด ช่างไทย

การสร้างสรรคสื่อสารคดีเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทยและสืบสานความเป็นไทยต่อไป เนื้อหาเป็นการนำเสนอช่างทำหัวผีตาโชน ช่างทำหิ้งตะลุง ช่างทำหัวโชน ช่างแกะสลักไม้ ช่างปิดทองเครื่องดนตรีไทย ช่างตีบาตร และช่างทำกลอง โดยแบ่งการนำเสนอเป็นทั้งหมด ๗ ตอน ตอนละประมาณ ๑๕ นาที เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กเพจ “ช่างไทย สืบสานงานศิลป์แผ่นดินไทย” มีผู้เข้าชม ๒๕,๔๙๑ ยอดเข้าชม และเผยแพร่ผ่านยูทูป มีผู้เข้าชม ๑๕,๔๓๐ ยอดเข้าชม

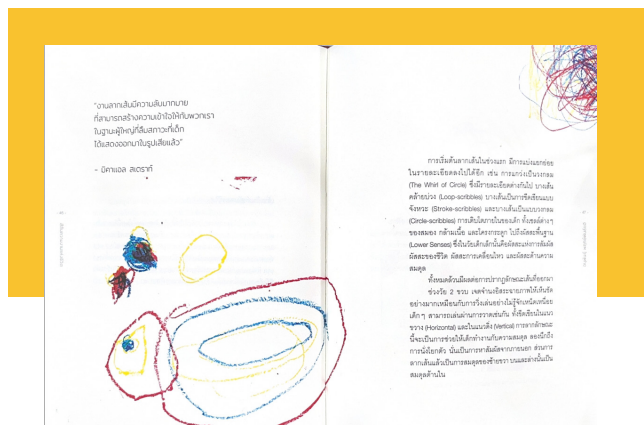


## หนังสือคู่มือรากฐานศิลปะในชีวิต พัฒนาสุขภาวะเด็กปฐมวัย ไปถึงเด็กช่วงวัยเรียนสำหรับครูและพ่อแม่



เป็นการนำศิลปะที่สอดคล้องกับจิตวิญญาณมาสร้างสรรค์ความคิดในโลกภายในให้กับพ่อแม่ ครู และผู้ทำงานด้านเด็กปฐมวัย โดยมีเนื้อหาสาระหลักเรื่องสุนทรียภาพของศิลปะที่นำไปสู่การพัฒนาด้านในตนเอง การพัฒนาจิตใจ และจิตวิญญาณตนเองอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างสุขภาวะด้านจิตใจบนฐานของการศึกษา ส่งเสริมให้ผู้ทำงานด้านเด็ก เข้าใจพัฒนาการด้านเด็กในมุมมองด้านจิตวิญญาณ บริษัท เนื้อหาแบบฝึกหัดทางศิลปะที่เหมาะสมกับเด็กปฐมวัย เพื่อนำไปใช้ส่งเสริมและพัฒนาเด็กปฐมวัย ความรู้เชิงลึกเพื่อพัฒนาความสามารถในการถ่ายทอดแก่บุคลากรในชุมชน มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาสนับสนุนพ่อแม่ ผู้ทำงานด้านเด็กและเยาวชน และครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง มีสุขภาวะด้านใจ และมีความเข้าใจที่ถูกต้องในการพัฒนาดูแลและส่งเสริมศักยภาพของเด็กได้อย่างเหมาะสม เปิดพื้นที่ในการแสดงศักยภาพของคนในชุมชนในการดูแลเยาวชนในพื้นที่ของตนเอง เป็นการนำความรู้สู่การปฏิบัติ จนถึงศักยภาพในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับพื้นที่ชุมชน และสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ได้ และนำไปเกิดการเปลี่ยนแปลงในส่วนย่อยที่สุดคือ บุคคล ครอบครัว ชยายสู่ชุมชน และสังคมโดยกว้างในที่สุด

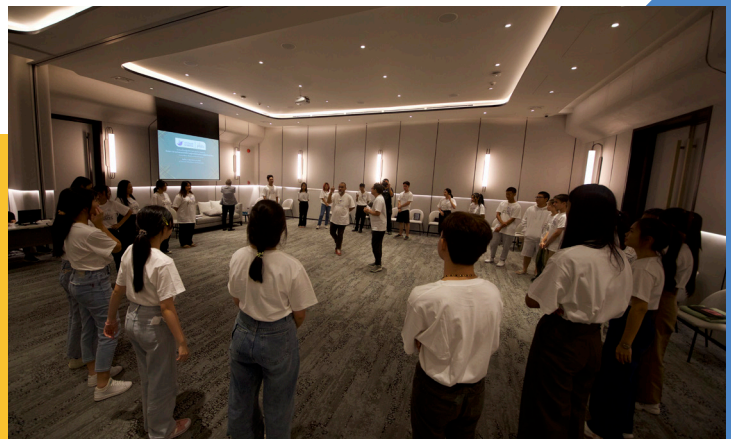
ผลผลิตโครงการ ได้แก่ หนังสือคู่มือรากฐานศิลปะในชีวิต พัฒนาสุขภาวะเด็กปฐมวัย ไปจนถึงเด็กช่วงวัยเรียนสำหรับครูและพ่อแม่ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม กิจกรรมการอบรมแก่กลุ่มเป้าหมายพ่อแม่และครู ณ สถานที่ต้นแบบสตูดิโอศิลปะด้านใน อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ ครั้ง และการเผยแพร่สาระสำคัญ/ความรู้จากเนื้อหาในหนังสือคู่มือ และการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ทำงานด้านเด็กปฐมวัยจนถึงเด็กวัยเรียนในรูปแบบข่าว บทความ ภาพ ฯลฯ ที่น่าสนใจ ผ่านเพจหลัก Anupan pluckpankhajee และ 7 Arts Inner Place และ/หรือเพจในเครือข่ายศิลปะด้านใน จำนวน ๘ เรื่อง

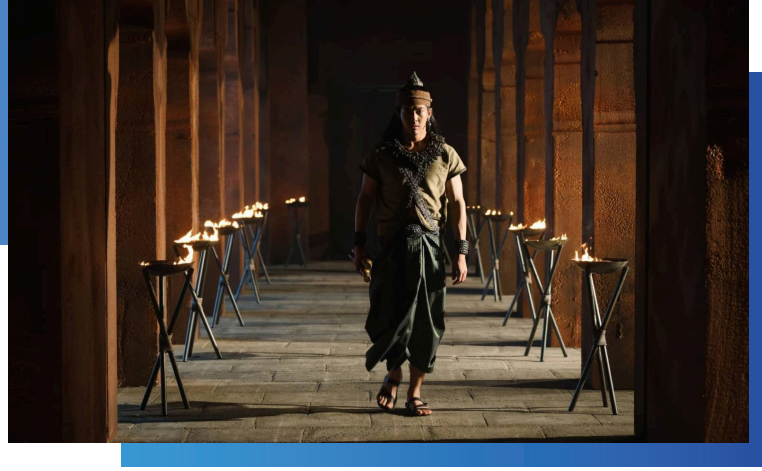




## “สาธิตศาสตร์” ถ่ายทอดองค์ความรู้จากศิลปินต้นแบบ สู่ผู้ผลิตหน้าใหม่ เพื่อสืบสานองค์ความรู้ จากศิลปินชั้นครู สู่คนรุ่นใหม่

บันทึกและรวบรวมองค์ความรู้ของศิลปินชั้นครูที่เกิดจากการสั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้าหรือประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติ เพื่อสืบสานองค์ความรู้ จากศิลปินชั้นครูสู่คนรุ่นใหม่สร้างสรรค์และผลิตชิ้นงานสื่อที่สามารถผสมผสานศาสตร์ความรู้จากศิลปินชั้นครูและความเป็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยมีวิทยากรมืออาชีพ ได้แก่ รอง เค้ามูลคดี ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง กุณฑล ศิริไพบุลย์ ตัวแทนคุณหญิงวิมล ศิริไพบุลย์ หรือทมยันตี รักษ์ชนก นามทอน บรรณาธิการ สำนักพิมพ์ ณ บ้านวรรณกรรม และนันทกร ทวีสุข ผู้กำกับภาพยนตร์ไทย โดยผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งสองศาสตร์การเรียนรู้ส่งผลงานของตนเองเข้าร่วมประกวด และมอบรางวัลให้กับผู้ชนะ จำนวน ๖ รางวัล พร้อมมอบใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ





## ภาพยนตร์เรื่อง พระร่วง พระราชาผู้ทรงธรรม (The Legend of Phra Ruang)

ผลงานภาพยนตร์ ความยาว ๙๐ นาที โดยการนำพระราชนิพนธ์เรื่องพระร่วง ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๖ มาเป็นเค้าโครงเรื่อง โดยเน้นย้ำเรื่องความรักความสามัคคีของคนในชาติ นำเสนอในรูปแบบภาพยนตร์เพลงร่วมสมัย (Musical) นับเป็นภาพยนตร์เรื่องแรกๆ ในประวัติศาสตร์วงการภาพยนตร์ไทยที่มีเนื้อหากล่าวถึงประวัติศาสตร์สมัยสุโขทัย โดยวางเรื่องราวเชื่อมโยงจากอดีตถึงปัจจุบัน มุ่งหวังให้เป็นภาพยนตร์ที่เข้ากับยุคสมัย สามารถสร้างความเข้าใจของสังคมไทยได้อย่างถูกต้อง โดยเฉพาะรากเหง้าของความเป็นชาติไทย อันนำมาซึ่งความสามัคคี และความภาคภูมิใจในชาติบ้านเมือง นอกจากนี้ในภาพยนตร์ยังแสดงถึงตำนานชาติไทย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีวัฒนธรรม การแต่งกาย การใช้ภาษา การละเล่นที่สะท้อนเอกลักษณ์ของคนไทยมาแต่อดีตกาล

## เยาวชนคนรักศิลปะการแสดงกลองยาวอีสาน สื่อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมในชุมชน

เป็นการจัดอบรมการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะการแสดงกลองยาวอีสาน โดยมีรูปแบบการทำงานที่หลากหลาย ทั้งรับฟังข้อคิดเห็นความต้องการกลุ่มกลองยาวเพื่อเสนอแนวทางในการสืบสานและอนุรักษ์ การจัดทำหนังสือ e-book ข้อมูลองค์ความรู้กลุ่มกลองยาวอีสานในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนจากการทำงานพัฒนาองค์ความรู้กลองยาวอีสาน และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และวิดีโอคลิปจำนวน ๕ คลิป ของ ๕ กลุ่มกลองยาว





## กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลิตชิ้นงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับนักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพ

การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อหรือนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมืออาชีพ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน ภายใต้ประเด็น “Disruption : เมื่อโลกเปลี่ยน นักเขียน (บท) ต้องปรับ” มีผู้เชี่ยวชาญกิจกรรมที่เป็นสมาชิกของสมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ ภาควิชาครีเอทีฟ นักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพ และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์ จำนวน ๑๓๙ คน ผลการดำเนินโครงการทำให้ผู้เข้าร่วมมีทักษะในการสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม และมีทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมส่วนรวม รวมทั้งช่วยพัฒนาแนวคิดให้กับนักเขียนบทละครโทรทัศน์มืออาชีพได้ รวมทั้งเกิดแนวทางในการนำความรู้ไปสู่กระบวนการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชนต่อไป

## โครงการส่งเสริมคุณค่าวัดไทยโดยยักษ์ไทย

การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบแอปพลิเคชันเกมออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือ เพื่อพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) ที่มีศักยภาพเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบแอปพลิเคชันเกมออนไลน์ เพื่อสร้างการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมประวัติศาสตร์ท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทยให้แก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ และเพื่อสร้างความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทยจากการเล่นเกมออนไลน์ ผู้เล่นจะต้องออกไปท่องเที่ยวตามวัดต่างๆ เพื่อตามหายักษ์ ประกอบด้วย วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร โดยผู้เล่นจะรับบทเป็นยักษ์ ซึ่งสื่อถึงความเป็นฮีโร่ที่ต้องไล่ตามจับยักษ์เล็กที่ซ่อนอยู่ตามวัดต่างๆ และจะต้องตอบคำถามให้ถูกเพื่อที่จะสามารถจับยักษ์ได้ ทำให้ผู้เล่นได้รับความรู้และความสนุกสนาน นอกจากนี้ยังมีระบบการเช็คอินเพื่อให้ได้คะแนน ระบบตอบโต้อัตโนมัติ (Chat Bot) เพื่อสอบถามข้อมูลประวัติ เกร็ดความรู้ ร้านอาหาร จุดบริการ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้วัด และระบบการถ่ายรูป AR กับแอนิเมชันยักษ์ในท่าทางต่างๆ ซึ่งจะทำให้การไปเที่ยววัดเป็นเรื่องสนุกยิ่งขึ้น

จากผลการดำเนินงานมียอดดาวน์โหลดจากผู้ที่ใช้ผ่านโทรศัพท์ระบบแอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (IOS) จำนวนทั้งสิ้น ๑๓,๗๔๑ คน ผู้ใช้งานมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น จำนวน ๘,๓๔๖ คน





## ฮัลโหล ไทยแลนด์ (Hello Thailand)

ละครโทรทัศน์ที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่น ชูดี ฮัลโหล ไทยแลนด์ (Hello Thailand) ซึ่งเป็นโครงการสืบเนื่องจากกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักเขียนบทละครโทรทัศน์หน้าใหม่ “เล่าเรื่องเป็นละคร” และ “เล่าเรื่องให้เลื่องลือ” ร่วมกับสมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ โดยเฟ้นหา “ช่างเผือก” ที่เป็นนักเล่าเรื่องและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ที่มีความสามารถในแต่ละภูมิภาค มาพัฒนาศักยภาพการเขียนบทละครโทรทัศน์ และนำผลงานชนะเลิศมาผลิตเป็นละครสร้างสรรค์และปลอดภัย จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เกียรติระบัดชัย (ภาคเหนือ) พัทยา ซอยสุดท้าย (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ได้สมุดสุดปลายฟ้า (ภาคใต้) นับเป็นการสร้างมิติใหม่ของการผลิตละครไทยที่ได้ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายท้องถิ่น เปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมสมัครเป็นนักแสดงและทีมงานทำงานร่วมกับทีมโปรดักชั่นมืออาชีพ และยังใช้สถานที่ถ่ายทำในภูมิภาคต่างๆ นอกจากนี้ยังชวนทุกคนในท้องถิ่นมาแนะนำเรื่องเล่า วัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี ภูมิปัญญา ผู้คน และสถานที่ ด้วยการช่วยปักหมุด ฮัลโหลไทยแลนด์ (Pin It Hello Thailand) เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้มาศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวตามรอยละคร ถือเป็นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในทุกมิติ





## ทำสื่อเชิง เกมออนไลน์เพื่อสร้างเสริมวิจาร์ณญาณในการรับข่าวสารจากสื่อ และโซเชียล มีเดียสำหรับเยาวชนทั่วไป และเยาวชนผู้พิการทางการได้ยินและสี

โครงการพัฒนาเกมสร้างเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สามารถวิเคราะห์ พิจารณา กลั่นกรองข่าวสารข้อมูลได้ด้วยตนเอง โดยมีรูปแบบเกมที่สอดคล้อง เหมาะสมกับจิตวิทยาพัฒนาการตามช่วงวัยสำหรับเด็กและเยาวชน เป็นการออกแบบเกมโดยคำนึงถึงเด็กและเยาวชนผู้พิการทางการได้ยิน และกลุ่มผู้พิการทางการมองเห็นสี ทั้งด้านประเด็น เนื้อหา การออกแบบระบบ และแผนพัฒนาเกม รวมทั้งประชาสัมพันธ์เปิดตัวเกมด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบออนไซต์ (On-ground Activities) ณ โรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการจัดกิจกรรมกระตุ้นชักชวนให้เข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์ [www.tasutet.com](http://www.tasutet.com) มีจำนวนผู้เล่นลงทะเบียนทั้งหมด ๑๐๕,๓๓๗ รายชื่อ

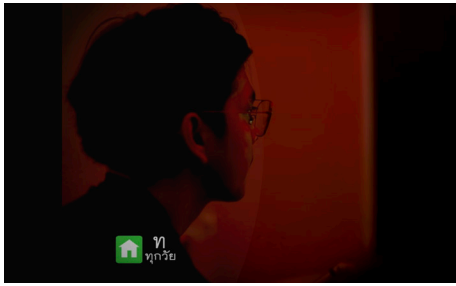


## โครงการจัดทำสารคดีสั้นเพื่อเชิดชูและส่งเสริมบุคคลตัวอย่าง ในพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา คอกม้า และดอยหลวงเชียงดาว

โครงการจัดทำสารคดีสั้นเพื่อเชิดชูและส่งเสริมบุคคลตัวอย่างในพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา คอกม้า และดอยหลวงเชียงดาว โดยพาผู้ชมไปทำความรู้จักกับผู้ที่เชื่อมโยงกันด้วยวิถีชีวิตและหน้าที่การงานประจำวันที่ถูกเข้ากับผืนป่าต้นน้ำรอบดอยสุเทพ-ปุย และดอยหลวงเชียงดาว และมีส่วนในการอนุรักษ์พื้นที่โดยรอบภูเขาสำคัญของเมืองเชียงใหม่ทั้งสองแห่ง พื้นที่ที่องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ประกาศให้เป็นพื้นที่สงวนในโครงการมรดกโลกและชีวมณฑล พื้นที่ต้นแบบในระดับสากลที่ผู้คนสามารถอาศัยอยู่ในผืนป่าด้วยกระบวนการอนุรักษ์และพัฒนาที่ไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ผลงานของโครงการประกอบด้วย สารคดีสั้นฉบับเต็ม ๓๐ นาที ๑ ชิ้นงาน และสารคดีสั้นฉบับตัดต่อเพื่อออกอากาศ ๕ นาที จำนวน ๒ ชิ้น เผยแพร่ผ่านช่องวัน ๓๑ (One 31) และจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงาน ณ ศูนย์มรดกเชียงใหม่ จำนวน ๑ ชุด





## วินเนอร์เกมเมอร์... เกมพีชิตฝัน

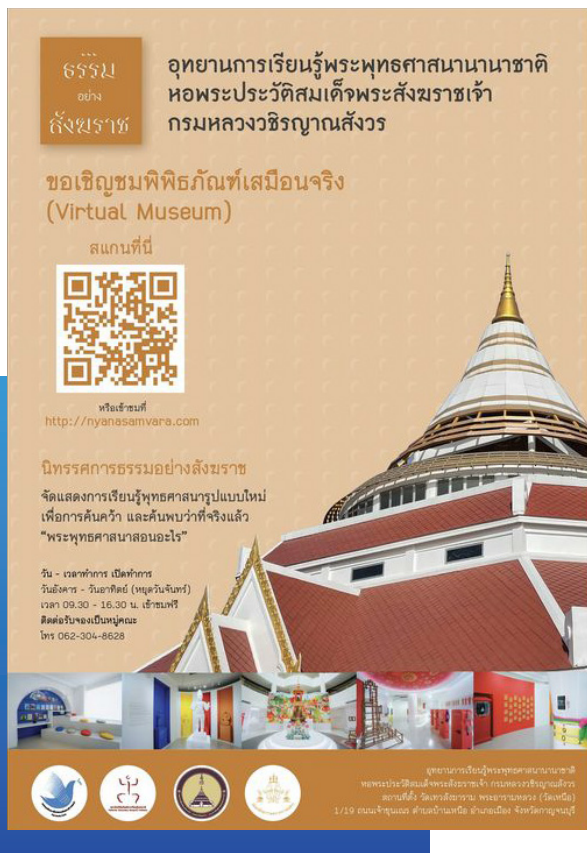
รายการที่นำเสนอเนื้อหาเกม ซึ่งถ่ายทอดโดยอดีตนักเล่นเกม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ การรู้เท่าทันเกม วิธีการเอาชนะใจตัวเอง เพื่อให้ผู้รับชมมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งร่วมกันเฝ้าระวังปัญหาติดยาเสพติดในเด็กและเยาวชน จำนวนทั้งสิ้น ๒๔ ตอน ความยาวตอนละ ๒๕-๓๐ นาที เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD และสื่อออนไลน์ทางเฟซบุ๊กเพจ โดยมีการเข้าชมผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๗๕,๗๔๗ ครั้ง



## โครงการผลิตรายการ ครูดี สร้างคนดี

รายการสารคดี ความยาวตอนละ ๑๕ นาที จำนวน ๑๒ ตอน โดยมีเนื้อหาเป็นการเชิดชูบุคคลผู้ทำความดีที่พาผู้ชมไปสัมผัสถึงมุมมองความต่างของคนสองยุคสมัยที่ถ่ายทอดความรู้ แนวคิดให้แก่นักเรียนจากรุ่นสู่รุ่น โดยในแต่ละตอนจะเป็นการเชิดชูบุคคลต้นแบบ หรือ “ครูดี” (ผู้ซึ่งอยู่ในยุค Gen B – Baby Boomer) ซึ่งทำคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติในด้านต่างๆ และเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และแนวคิดให้แก่นักเรียนต่อไป (ผู้ซึ่งอยู่ในยุค Gen X Y Z Alpha) จนได้สร้างให้เกิดผลผลิตหรือเมล็ดพันธุ์ “คนดี” เผยแพร่ ๒ ตอนต่อสัปดาห์ ระยะเวลา ๖ สัปดาห์ ผ่านช่องทางออนไลน์ เฟซบุ๊กเพจ และช่องยูทูป ภายใต้หน่วยงานเซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ (Zense Entertainment) มีผู้รับชมจำนวน ๑๓๕,๗๗๓ คน โดยจัดให้มีระบบคำบรรยายเสียง (AD) และคำบรรยายภาพ (CC) โดยเผยแพร่ทางช่องทางทีวีรัฐสภาด้วยอีกช่องทางหนึ่ง

## รรรมอย่างสังฆราชา สื่อนิทรรศการเพื่อสร้างวินัยและจิตสำนึกสาธารณะ




ธรรม  
อย่าง  
สังฆราชา

อุทยานการเรียนรู้พระพุทธศาสนานานาชาติ  
หอพระประวัติสมเด็จพระสังฆราชเจ้า  
กรมหลวงวชิรญาณสังวร

ขอเชิญชมพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง  
(Virtual Museum)

สแกนที่นี่



หรือเข้าชมที่  
<http://nyanasamvara.com>

นิทรรศการธรรมอย่างสังฆราชา  
จัดแสดงการเรียนรู้พุทธศาสนารูปแบบใหม่  
เพื่อการค้นคว้า และค้นพบว่าจริงแล้ว  
"พระพุทธศาสนาสอนอะไร"

วัน - เวลาทำการ เปิดทำการ  
วันอังคาร - วันอาทิตย์ (หยุดวันจันทร์)  
เวลา 09.30 - 16.30 น. เข้าชมฟรี  
ติดต่อรับจองบัตรเข้าชม  
โทร 062-304-8628

อุทยานการเรียนรู้พระพุทธศาสนานานาชาติ  
หอพระประวัติสมเด็จพระสังฆราชเจ้า กรมหลวงวชิรญาณสังวร  
สถานที่ตั้ง: วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร กรุงเทพมหานคร (วังบวร)  
1/19 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลจตุรพักตรพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

สื่อนิทรรศการเพื่อสร้างวินัยและจิตสำนึกสาธารณะผ่านคำสอนของสมเด็จพระสังฆราชเจ้า กรมหลวงวชิรญาณสังวร องค์ที่ ๑๙ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ชมได้ทั้งในสถานที่ ณ หอพระประวัติสมเด็จพระสังฆราชเจ้า กรมหลวงวชิรญาณสังวร อุทยานการเรียนรู้พระพุทธศาสนานานาชาติ จังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ถึง เดือนมกราคม ๒๕๖๕ มีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวน ๑๑,๒๐๔ คน และชมแบบเสมือนจริงผ่านนิทรรศการเสมือนจริง ผ่านทาง <http://www.nyanasamvara.com/>



## คนหัวใจแกร่ง

สารคดีความยาว ๒๒ นาที และสื่อวีดิทัศน์ที่มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน มีเนื้อหาที่ช่วยเสริมสร้างกำลังใจ สร้างความหวังให้กับเด็ก เยาวชน หรือประชาชนทั่วไปที่กำลังตกอยู่ในภาวะเครียดจากปัญหาต่างๆ โดยนำเสนอสถานการณ์ในชีวิตจริงที่เป็นปัญหาที่พบได้ในชีวิตปัจจุบันมาถ่ายทอด เพื่อให้ผู้ชมเกิดจินตนาการ วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และเรียนรู้แนวทางในการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ส่งผลต่อความเข้าใจ กำลังใจ และแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคต เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และเคเบิลทีวี ช่อง ๓๗ HD และมีการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) จำนวน ๑ เล่ม ตลอดจนสร้างแนวทางการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการให้ความรู้สร้างแรงบันดาลใจ และเสริมสร้างกำลังใจ ที่สามารถนำไปปรับใช้ต่อไปในอนาคต

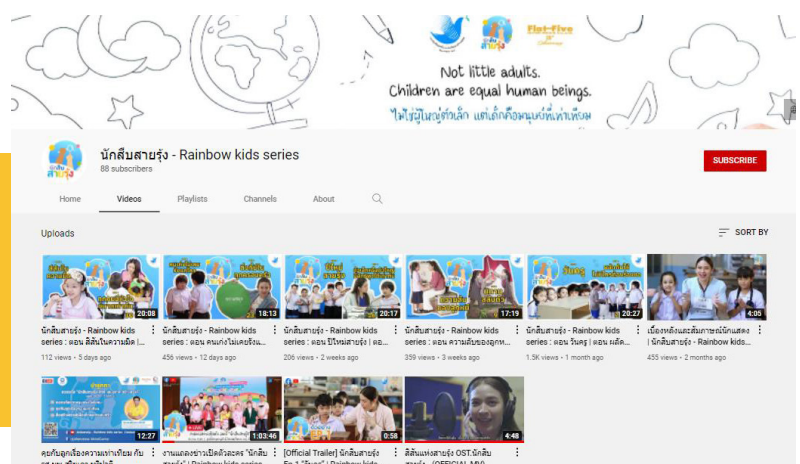




## โครงการนักสืบสายรุ้ง

ละครเด็กในรูปแบบซีรีส์จำนวน ๑๐ ตอน แต่ละตอนมีความยาวประมาณ ๕-๑๐ นาที นำเสนอแนวคิดหลักในเรื่องความเท่าเทียมและสิทธิมนุษยชนในกลุ่มเด็กช่วงวัยรุ่นตอนต้น (Pre-teen) อายุประมาณ ๘-๑๒ ปี เนื้อหาของละครเน้นสื่อสารประเด็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลในระดับต่างๆ การกลั่นแกล้ง (Bully) หรือการละเมิดสิทธิทางเพศ เพื่อให้เด็กเรียนรู้และตระหนักถึงสิทธิส่วนบุคคล และการไม่ล่วงละเมิดสิทธิของผู้อื่น ช่องทางรับชม Thai PBS YouTube Channel โดยในการนำเสนอได้มีการจัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions : CC) เพื่อเป็นบริการสำหรับกลุ่มเด็กและผู้พิการทางการได้ยิน และเกิด

เครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน จำนวน ๗ โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อขยายผลเนื้อหาไปยังเด็กนักเรียน โดยเป็นการต่อยอดเนื้อหาเป็นผลงานเรียงความและภาพวาดที่มีความเชื่อมโยงกับเนื้อหาที่ปรากฏในละครนักสืบสายรุ้ง และเสริมความสามารถด้วยการประกวดผลงาน และมอบรางวัลแก่ผลงานที่บรรลุดูถูประสงค์ได้มากที่สุด





## ลายนก ยกสยามสัญจร

รายการโทรทัศน์เพื่อปลูกจิตสำนึกรักและภูมิใจในชาติของตน โดยมีกรอบแนวคิดเพื่อสร้างการรับรู้ที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง ครบถ้วน และน่าสนใจ ผ่านการเรียนรู้โดยใช้สื่อรายการโทรทัศน์ตอนพิเศษ มหาราชของแผ่นดิน จำนวน ๖ ตอน ผ่านช่องทางรายการโทรทัศน์และช่องทางสื่อสังคมดิจิทัล และคัดเลือกเยาวชนที่มีศักยภาพในการเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าว เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ในภาคสนาม ณ สถานที่จริง โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมลายนกยกสยามสัญจร ตอน ตามรอยวิฤตการณ์ ร.ศ. ๑๑๒ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๐ คน





## การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ Korea Creative Content Agency (KOCCA)

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการส่งเสริมการผลิต การเข้าถึง และใช้ประโยชน์ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดย นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับ Korea Creative Content Agency (KOCCA) โดย Mr. Hyun-Rae Jo, CEO & President, Korea Creative Content Agency ณ สาธารณรัฐเกาหลี โดย KOCCA เป็นหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลสาธารณรัฐเกาหลี มีหน้าที่ดำเนินการตามนโยบายเพื่อดูแล ส่งเสริม สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมคอนเทนต์ของสาธารณรัฐเกาหลี และทำให้วัฒนธรรมเกาหลีกลายเป็นที่รู้จักและเกิดเป็นกระแสเกาหลีนิยมขึ้นทั่วทุกมุมโลก ซึ่งทาง KOCCA มีความพร้อมที่จะทำงานร่วมกันกับกองทุนฯ ในด้านการส่งเสริมเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Content)



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

### การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากพันธกิจที่มุ่งส่งเสริมให้เกิดการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาศักยภาพความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อ รวมถึงพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การสังเคราะห์ รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่สู่สาธารณะ ให้เป็นแนวทางในการสื่อสารและสร้างสรรค์ผลงานสื่อสำหรับผู้ผลิตสื่อและผู้สนใจ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของกองทุนฯ โดยในปี ๒๕๖๕ มีภาพรวมการดำเนินงานที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว ดังนี้

#### โครงการวัคซีนรับมือปัญหา : การศึกษาภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) และ Cyberbullying ของกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาใน ๕ ภูมิภาคของประเทศไทย

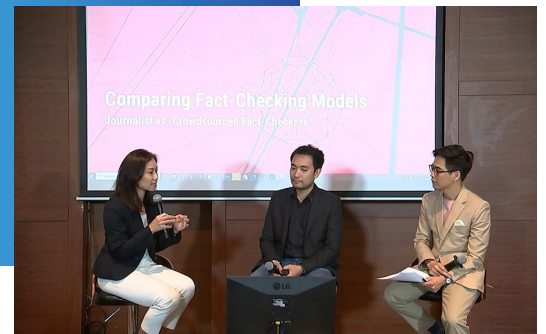


โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) ในประเด็นภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) และการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) ในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ใน ๕ ภูมิภาคของประเทศไทย และสกัดองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยนำไปสู่การออกแบบและผลิตนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ (Comprehensive Online Platform) สำหรับเด็ก เยาวชน ครู ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป ให้สามารถประเมินระดับภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัลและเรียนรู้วิธีการเพิ่มภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัลได้ด้วยตนเองผ่านสื่อที่สร้างขึ้น

การดำเนินการประกอบด้วย การศึกษาวิจัยในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๑๑,๐๔๘ คน และการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่สร้างความเข้าใจประเด็นเรื่อง ภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล (Digital Resilience) ที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) อินโฟกราฟิก (Infographic) สื่อวีดิทัศน์ เรื่องการก้าวผ่านการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) แอนิเมชัน (Animation) บทความออนไลน์ จำนวน ๑๑ เรื่อง คู่มือการจัดสนทนากลุ่มกับนักเรียนผ่านระบบออนไลน์ รวมทั้งการลงนามบันทึกความร่วมมือของเครือข่ายการทำงาน (MOU) และการจัดเวทีสื่อสารผลการวิจัยสู่สาธารณะและสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่าง เด็ก เยาวชน ครู และผู้ปกครอง

## โครงการฐานข้อมูลต้นแบบเพื่อการรับมือกับข่าวปลอม

เป็นโครงการสร้างระบบฐานข้อมูลต้นแบบในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Fact-checking) อันจะเป็นแนวทางช่วยลดปัญหาข่าวปลอมในอนาคต รวมถึงสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติในการสร้างองค์ความรู้และกลไกการแก้ปัญหาข่าวปลอม โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวิชาชีพด้านสื่อและกลุ่มวิชาการ จำนวน ๕ องค์กร ๕ เครือข่าย การดำเนินการของโครงการประกอบด้วย การทดสอบการจัดทำระบบฐานข้อมูลต้นแบบในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูลข่าวสาร และการทดลองระบบการตรวจสอบข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลที่มาจากกลุ่มคนจำนวนมาก (Crowdsourced) และนักข่าวมืออาชีพ รวมทั้งการทำฐานข้อมูลข่าวปลอมและโมเดลการตรวจสอบข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ยังมีการสร้างเครือข่ายการทำให้ระบบฐานข้อมูลต้นแบบในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของแหล่งข้อมูลข่าวสาร ระดับนานาชาติ ภายใต้งานเสวนา หัวข้อ “Toward Fake News Solution”



## โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาสื่อต้นแบบในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านความรุนแรงและปัญหาทางเพศของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

จากปัญหาด้านความรุนแรงและปัญหาทางเพศของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เป็นที่มาของโครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาสื่อต้นแบบในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรู้เท่าทันสื่อด้านความรุนแรงและปัญหาทางเพศของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ศึกษาผลการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาสื่อต้นแบบส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ แก้ไขปัญหา รวมทั้งผลิตสื่อต้นแบบเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

ผลลัพธ์จากการดำเนินการประกอบด้วย การจัดเวทีสัมมนาวิชาการ มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาทั้งหมด ๑๐๐ คน จาก ๕๕ เครือข่าย ประกอบกับการวิจัยเชิงปริมาณ มีโรงเรียนเข้าร่วมจำนวน ๕๕ โรงเรียน เป็นนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑,๐๐๐ คน มีระดับการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=๓.๑๒$ ) ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ จำนวนนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ๑๕๐ คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างบางคนรู้สึกกลัว กังวล ตกใจ รู้สึกสับสน

ตื่นเต้น หรือชอบรับชมสื่อที่มีเนื้อหาความรุนแรง รวมทั้งรู้สึกเขินอาย ตื่นเต้น หลังรับชมสื่อที่มีเนื้อหาทางเพศ

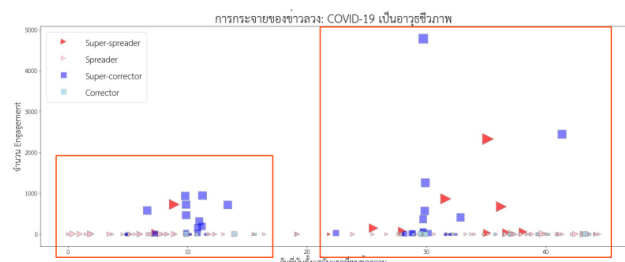
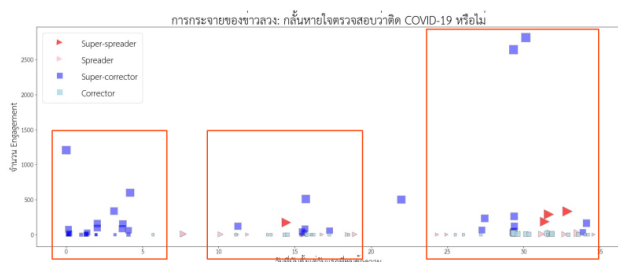
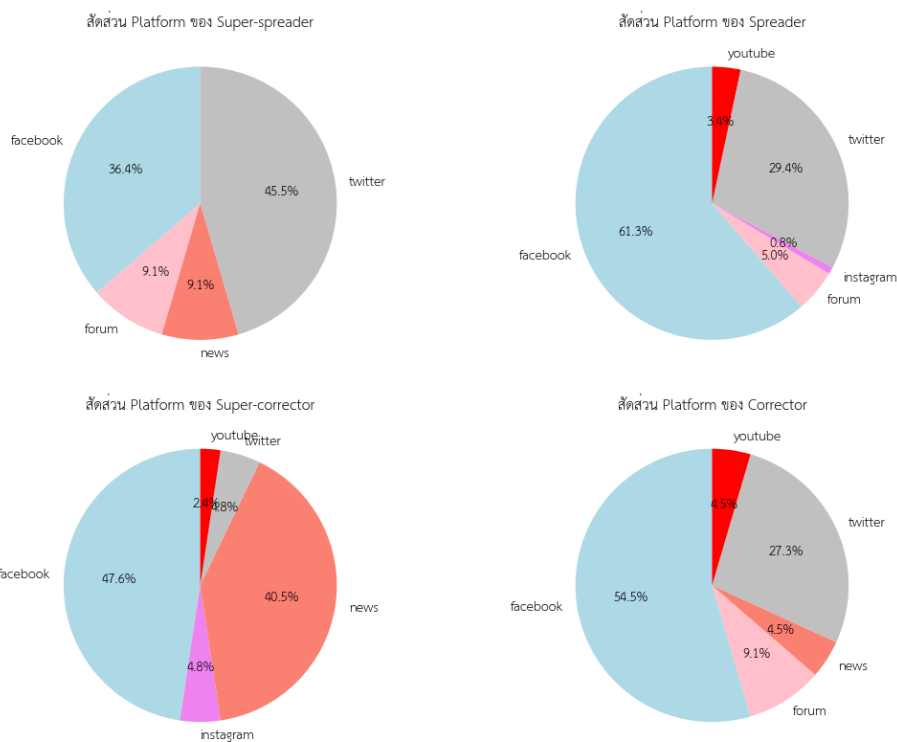
ส่วนผลกระทบหลังจากการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาด้านความรุนแรงและเนื้อหาทางเพศ พบว่า ไม่มีผลกระทบเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างสามารถแยกแยะได้ว่าเป็นเรื่องที่สร้างขึ้น เรื่องของผู้อื่น มีบ้างที่กลุ่มตัวอย่างบางคนเกิดความเครียด กลัว กังวล มีพฤติกรรมเลียนแบบสื่อด้านความรุนแรง ส่วนการวิจัยเชิงปฏิบัติการ จำนวนนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ๑๐๐ คน พบว่า นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๐ มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อมากกว่านักเรียนที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม และการผลิตสื่อต้นแบบในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ได้แก่ สื่อเกมการรู้เท่าทันสื่อด้านความรุนแรงและปัญหาทางเพศของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑ ชิ้นงาน และสื่อวีดิทัศน์ในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๕ คลิป ที่มีความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือจากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ

## โครงการหยุดยั้งการระบาดของข่าวลวงด้วยข้อมูลเครือข่ายสังคม

เป็นโครงการวิเคราะห์การระบาดของข่าวลวงในด้านการกระจายตัว ลักษณะ ที่มา และเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและสามารถนำไปใช้ต่อยอดได้ สำหรับประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการตรวจสอบข่าวลวง เช่น สำนักข่าว เว็บไซต์ที่มีผู้ติดตามมาก และหน่วยงานตรวจสอบข่าวลวง รวมทั้งเพื่อพัฒนาเครือข่ายต่อต้านข่าวลวงที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและข้อเท็จจริง

การดำเนินการประกอบด้วย การคัดเลือกหัวข้อข่าวที่จะศึกษา จำนวน ๕ หัวข้อ จากนั้นเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านกลไกการตรวจสอบสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Monitoring) และคัดกรองวิเคราะห์ข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกข้อความเป็น ข้อความที่เผยแพร่ข้อมูลผิด (Spreader) ข้อความที่เผยแพร่ข้อมูลผิดและกระจายวงกว้าง (Super-spreader) ข้อความที่แก้ไขข้อมูลผิด (Corrector) และข้อความที่แก้ไขข้อมูลผิดและกระจายวงกว้าง (Super-corrector) รวมทั้งผลิตและเผยแพร่สื่อจากผลการวิเคราะห์และทำการเผยแพร่ เช่น บทความ แผนภาพ อินโฟกราฟิก นอกจากนี้ยังมีการจัดเวทีเสวนาในรูปแบบออนไลน์เพื่อเผยแพร่และอภิปรายผลการศึกษา โดยมีเครือข่ายที่เกิดขึ้นจริงจำนวน ๔๐,๓๒๕ เครือข่าย

สัดส่วน Platform ของข้อความประเภทต่างๆ



# ยุทธศาสตร์ที่ ๓

## การส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก

## และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลไกการเฝ้าระวังสื่อ ผ่านกระบวนการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านการทำงานในรูปแบบภาคีเครือข่ายส่งเสริมการรู้เท่าทัน และการพัฒนาให้เกิดกระบวนการคัดกรองการเฝ้าระวังสื่อในระดับชุมชน ระดับสังคม และระดับประเทศ โดยโครงการสำคัญที่ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในปี ๒๕๖๕ มีดังนี้

### การพัฒนาเครือข่ายสื่อคุณธรรมนำสันติสุข เพื่อการรู้เท่าทันข่าวลวง และภัยความขัดแย้งจากสื่อโซเชียลมีเดียในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



เป็นโครงการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้การรู้เท่าทันสื่อผ่านการสำรวจความคิดเห็น การอบรม การจัดเวทีงานเสวนา ให้แก่ผู้นำศาสนา เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปในภาคอีสาน ให้มีความรู้ความเข้าใจ สร้างภูมิคุ้มกันในการรับมือกับข้อมูลสื่อและข่าวลวง (Fake News) ที่มุ่งสร้างความขัดแย้งให้กับคนในพื้นที่ และเพื่อพัฒนาเครือข่ายสื่อคุณธรรม ภายใต้บริบท “แตกต่าง อย่างสันติสุข” โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรศาสนา และภาคีเครือข่ายจากทุกภูมิภาค

การดำเนินการประกอบด้วย การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคอีสาน (อุดรธานี ขอนแก่น สกลนคร มุกดาหาร และบึงกาฬ) การฝึกอบรมผู้นำ/แกนนำด้านศาสนา การศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาเครือข่ายด้านสันติศึกษาและศาสนิกสัมพันธ์ข้ามภูมิภาค ณ จังหวัดเชียงใหม่ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการผลิตสื่อมัลติมีเดีย ภายใต้บริบท “แตกต่าง อย่างสันติสุข” ให้กับเยาวชน และการจัดงานมหกรรม “เครือข่ายสื่อคุณธรรม นำสันติสุข เพื่อสันติภาพอย่างยั่งยืน” (ในรูปแบบไฮบริดออนไลน์) โดยโครงการได้จัดทำหนังสือ “บทธรรมเทศนา (คุณบะฮอ) การรับมือข่าวลวง ข่าวปลอมผ่านสื่อออนไลน์ ในทรรศนะอิสลาม” จำนวน ๑ ชิ้นงาน รวมทั้งจัดทำสื่อวีดิทัศน์/ละครสั้น (ภายใต้บริบท “แตกต่าง อย่างสันติสุข”) จำนวน ๘ ชิ้นงาน และการจัดทำหนังสือสันติวัฒนธรรมบนสื่อออนไลน์ ความท้าทายใหม่แห่งยุคสมัย : ทัศนคติ หลักธรรม นานาศาสนา ในมิติสื่อสังคมออนไลน์ ข่าวปลอม การรับมือ เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม จำนวน ๑ เล่ม

## โครงการอีสานโคแฟค ESAN COFACT หยุดข่าวลวง ทวงความจริง

ยุคปัจจุบันกิจกรรมทุกอย่างขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ข่าวสาร ทุกคนสามารถเป็นผู้รับและผู้ส่งสารได้ สิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดปรากฏการณ์ปัญหาข่าวลวงหรือข่าวปลอม (Fake News) ที่สร้างความปั่นป่วน ตื่นตระหนก และสับสนในสังคม โดยเฉพาะบนสื่อโซเชียลมีเดีย โครงการนี้เป็นโครงการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจกลไกตรวจสอบข่าวลวง สร้างการรับรู้หรือการแก้ไขเนื้อหาให้แก่ประชาชนในภาคอีสาน เพื่อให้เป็นผู้สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง รู้จักการเลือกใช้และนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว และชุมชน

การดำเนินงานประกอบด้วย การออกแบบกลไกเพื่อตรวจสอบข่าวลวง เพื่อเสริมทักษะในการรู้เท่าทันข่าวลวง ข่าวปลอมที่เกิดขึ้นในภาคอีสาน การพัฒนาฐานข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมกับแกนนำด้านการตรวจสอบข่าวลวงในพื้นที่ ๘ จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร ขอนแก่น และอุดรธานี รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลและฐานข้อมูลต่างๆ อย่างครอบคลุมทั้ง ๘ จังหวัด โดยผลงานได้เผยแพร่ผ่านสื่อกระแสหลักและในช่องทางออนไลน์ จำนวน ๕ ชั้น และชุดข้อมูลที่เป็นนวัตกรรมทางสังคมพัฒนาขึ้นโดยเครือข่ายโคแฟคอีสาน จำนวน ๑ ชุด

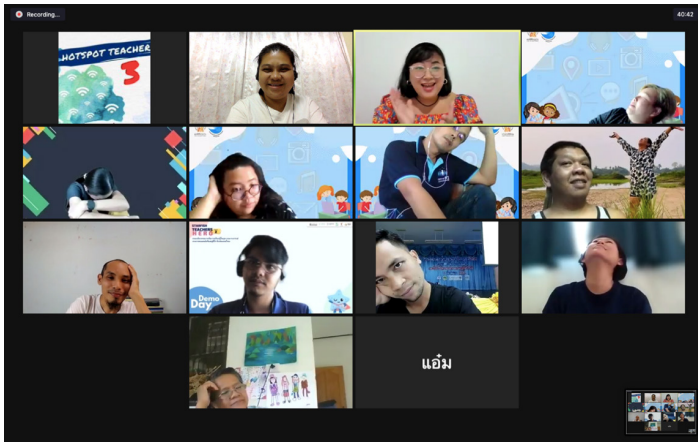


## โครงการพัฒนาอาสาสมัครเฝ้าระวังภัยไซเบอร์

กิจกรรมออนไลน์ - พัฒนากลุ่มเฝ้าระวังภัย

สัมมนา “เราติด (โซเชียล) หรือยัง แคลไหนถึงจะเรียกว่าเสพติด”

คนไทยใช้เวลาในโลกโซเชียลมีเดียเฉลี่ยสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะเยาวชน จึงเกิดโครงการอบรมอาสาสมัครที่สร้างวิจาร์ณญาณในการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้อาสาสมัครเรียนรู้หลักสูตรการใช้ทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นการสร้างตระหนกถึงภัยของสื่อสังคมดิจิทัล และกระตุ้นให้เกิดการใช้วิจาร์ณญาณในการใช้สื่อสังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมจิตอาสาที่ช่วยเหลือ เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนตระหนกถึงการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในสังคม ดำเนินการโดยสร้างระบบผู้ใช้หรือสมาชิกด้วยระบบการสร้างอวตารเพื่อให้สมาชิกใช้ในการแจ้งเบาะแส (www.digitalvaccine.me) และพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ผสมอินโฟกราฟิกสำหรับจัดทำเป็นคู่มือให้สมาชิกใช้งานผ่านระบบจำนวน ๑๖ หลักสูตร



## โครงการพัฒนาไกลขยายผลหลักสูตรต้นแบบ ครูผู้นำนักสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมให้กับครูผู้นำนักสื่อสาร เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการรู้เท่าทันสื่อผ่านการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างครูแกนนำและขยายผลการอบรมไปยังครูในระดับภูมิภาค อันเป็นการส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ผ่านการถ่ายทอดความรู้สู่นักเรียน นักศึกษา เกิดเป็นพลเมืองที่รู้เท่าทันสื่อ

กิจกรรมในโครงการประกอบด้วย การประชุมคณะทำงานและวางแผนการพัฒนาไกลขยายผลหลักสูตรต้นแบบ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ค่ายออกแบบการเรียนรู้ และการขยายผลปฏิบัติการครูผู้นำนักสื่อสารฯ ในระดับภูมิภาค” โดยโมเดลหลักกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ต่อเนื่อง ๔ สัปดาห์ การปฏิบัติการขยายผล โดยครูแกนนำทั้ง ๔ ภูมิภาค การติดตามประเมินเสริมพลัง และสนับสนุนความรู้และกระบวนการเรียนรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ (Coaching) รวมทั้งการจัดเวทีประชุมสรุปบทเรียนปฏิบัติการของครูผู้นำนักสื่อสาร ด้วยรูปแบบผสมผสานระหว่างในพื้นที่ (Onsite) และระบบออนไลน์ (Online)

ผลลัพธ์จากการดำเนินการ ๑) เกิดการสร้างครูแกนนำที่สามารถเป็นผู้ฝึกสอน (Trainer) เพื่อขยายผลต่อในระดับภูมิภาค จำนวน ๔๐ คน ๒) หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อขยายผลครูผู้นำนักสื่อสารและครูแกนนำในระดับภูมิภาค จำนวน ๒๒๐ คน พร้อมทั้งเกิดแนวทางพัฒนาทักษะความฉลาดทางดิจิทัลและทักษะความรู้พื้นฐาน จำนวน ๑๐๖ แผน/แนวทาง ๓) การเข้าถึงหรือใช้ประโยชน์จากชุดความรู้ ชุดสื่อสาร คู่มือกิจกรรมฯ จำนวน ๖๓๕ คน ๔) การขยายผลจากการบูรณาการ

ความรู้เข้ากับสาระวิชาต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เด็กและเยาวชน โดยคุณครูแกนนำ จำนวน ๘,๗๑๘ คน ๕) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ความรู้ต่อสาธารณะผ่านช่องทางออนไลน์ และ ๖) การขยายผลของโครงการโดยกลุ่มครูแกนนำ จำนวน ๘ กลุ่ม กระจายตัวใน ๕ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้ ภาคตะวันออก รวมถึงพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และมีกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง



**นักสืบสาย Zoom**  
เปิดโลกการใช้ ZOOM และเทคนิคที่คุณอาจยังไม่รู้!

zoom  
Detective Town Hall  
"ห้องประชุมนักสืบ"

พ.ศ. 4 พ.ย. 2564  
18.00 - 19.00 น.

พ.ศ. 5 พ.ย. 2564  
14.00 - 15.00 น.

กรุณาเปิดกล้อง  
ตลอดการเข้าถึงกรรม

รับสิทธิ์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่:  
กลุ่มไลน์ นักสืบสายข่าว

เรียนรู้ และสอบถามอย่างใกล้ชิดกับ  
**สุกฤษฎิ์ นิส ชินอักษรพงศ์**  
Senior VDO content Creator ศูนย์ข่าวก่อนแฮร์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส

**SURE FACT CHECKER**  
นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส

**SURE FACT CHECKER**  
นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส

ช่วงที่ 1  
"นักสืบสายข่าว" สาเหตุให้ "ข่าว" 09.00 น. - 10.00 น.

TikTok for Good  
ช่วงที่ 2  
นักสืบสายข่าว X Tiktok 10.00 น. - 12.00 น.

dtac safe internet  
ช่วงที่ 3  
นักสืบสายข่าว X dtac 13.00 น. - 15.00 น.

รับสิทธิ์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่:  
กลุ่มไลน์ นักสืบสายข่าว

**นักสืบสายข่าว**  
สานใจให้ "ข่าว"  
ชวนว่านักสืบฯ มาพบกันครั้งแรก!

zoom ส. 6 พ.ย. 2564  
Detective Town Hall "ห้องประชุมนักสืบ"

กรุณาเปิดกล้อง  
ตลอดการเข้าถึงกรรม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส

**SURE FACT CHECKER**  
นักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส

## โครงการนักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส

เป็นโครงการที่เน้นการพัฒนาสื่อปลอดภัย โดยเฉพาะปัญหาข่าวปลอม ข้อมูลเท็จ และการใช้กลยุทธ์ต่างๆ หลอกลวงผู้คนผ่านสื่อ เป็นที่มาของโครงการนักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส เน้นการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความรู้เท่าทันข่าวปลอมข้อมูลเท็จและสร้างความตระหนักในการแยกแยะ เปิดรับ ตรวจสอบ เชื่อถือ และส่งต่อข้อมูลข่าวสารบนสื่อประเภทต่างๆ ให้แก่กลุ่มเยาวชน ครู และผู้สูงอายุ เพื่อสร้างกลไกเครือข่ายทั้งในระดับท้องถิ่นและเชื่อมโยงขยายผลสู่ระดับประเทศอย่างยั่งยืน อีกทั้งเพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันข่าวปลอมข้อมูลเท็จในกลุ่มเยาวชน และในกลุ่มผู้สูงอายุ

โครงการดังกล่าวประกอบด้วยกิจกรรมการจัดฝึกอบรมในลักษณะนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ที่มีความเข้าใจด้านข่าวปลอม ข้อมูลเท็จภัยไซเบอร์ ประกอบด้วย 4 หลักสูตรย่อย ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง (Intro to Fact-checking) ความปลอดภัยในโลกออนไลน์

(Cyber Security) พื้นที่ปฏิบัติการ (On the field) การสืบสวนผ่านการเรียนรู้ด้วยเสียง (Detective Sound Lab) ในรูปแบบการอบรมออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ข่าวอีโคโลจี (SUREcology) และการจัดทำเครื่องมือประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยชุดเริ่มต้น (Starter Kit) ได้แก่ บัตรประจำตัวนักสืบระบุข้อมูลเฉพาะของแต่ละบุคคล คู่มือในการเรียนรู้วิธีการเข้าเรียน ตารางกิจกรรมตลอดเดือน และชุดจบการศึกษา (Grad Kit) ได้แก่ ประกาศนียบัตรและของที่ระลึก นอกจากนี้ยังมีการผลิตสื่อเสียงจำนวน ๕๑๓ ชิ้นงาน โดยผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ถูกนำไปเผยแพร่ในเครือข่ายของ อสมท ศูนย์ข่าวก่อนแฮร์ และวิทยุชุมชนต่อไป และผลงานวิจัยจำนวน ๒ เล่ม คือ การวิจัยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลของผู้เข้าร่วมโครงการนักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส การอบรมออนไลน์ (Virtual Camp) และการวิจัยการศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ความพึงพอใจและประสบการณ์การเรียนรู้ของโครงการนักสืบสายข่าว x ข่าวก่อนแฮร์สโมส



## คัมภีร์ป้องกันลูกติดเกม

คู่มือสำหรับผู้ปกครอง  
เรื่องการเล่นเกมคอมพิวเตอร์ของเด็กและวัยรุ่น

## คู่มือเด็กติดเกม

จากสถานการณ์การติดเกมของเยาวชนที่พบว่า มีเยาวชนประมาณ ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มตัวอย่างเด็กที่ติดเกมมีระดับคุณภาพชีวิตต่ำกว่าเด็กที่ไม่ติดเกม โดยเฉพาะด้านสุขภาพกาย และผู้ปกครองที่มีบุตรหลานติดเกมมีระดับคุณภาพชีวิตต่ำกว่ากลุ่มที่บุตรหลานไม่ติดเกม โดยเฉพาะสุขภาพกายและจิต กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เล็งเห็นความสำคัญของการลดปัญหาการติดเกมในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงเห็นควรให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาเด็กติดเกมในกลุ่มเยาวชนให้เบาบางลง และส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว โดยคู่มือเด็กติดเกมจัดทำโดยได้รับความร่วมมือจากทีมแพทย์ที่ปรึกษาจิตแพทย์ และนักจิตวิทยาถือเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยเหลือพ่อแม่ผู้ปกครอง ผู้ดูแล หรือเด็กติดเกม และส่งเสริมทักษะ ประสบการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์แยกแยะปัญหาร่วมกัน เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนให้รู้จักทักษะชีวิต สามารถพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์เป็นพลเมืองดีและมีคุณภาพของสังคม

## เวทีเสวนาเครือข่ายในการรับมือกับปัญหาการระรานออนไลน์ (Cyberbullying) การใช้ประทุษวาจา (Hate Speech) และข่าวปลอม (Fake News)

เวทีเสวนาออนไลน์ที่เปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตสื่อ นักวิชาการ นักวิชาชีพ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับปัญหาการระรานออนไลน์ (Cyberbullying) การใช้ประทุษวาจา (Hate Speech) และข่าวปลอม (Fake News) ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมถึงวิเคราะห์สถานการณ์ ร่วมกันหาทางออกที่จะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน บนพื้นฐานจากเหตุการณ์ กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในสังคม โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักวิชาการ ดารา นักแสดง และสื่อมวลชนในแวดวงสื่อ โดยจัดเวทีเสวนาออนไลน์ใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) การระรานออนไลน์ (Cyberbullying) ๒) การใช้ประทุษวาจา (Hate Speech) และ ๓) ข่าวปลอม (Fake News) ทั้งหมด ๖ ครั้ง และมีสรุปข้อมูลองค์ความรู้สำคัญที่จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้สื่อในรูปแบบอินโฟกราฟิกเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์





## งาน Digital Investigation (Fact-checking) Training Workshop

เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถด้านการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม ให้กับสื่อมวลชนของสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ สำนักข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ นักวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรด้านการสื่อสารของหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริงไปยังประชาชน ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป จำนวน ๓๐ คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Investigation (Fact-checking) จาก Agence France-Presse (AFP) สำนักข่าวต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม เป็นวิทยากร ซึ่งหลักสูตรประกอบด้วย

๑. หลักการและวิธีการตรวจสอบเนื้อหาข้อมูลว่ามีความเท็จจริงอย่างไร
๒. หลักการและวิธีการตรวจสอบภาพหรือคลิป
๓. วิธีการค้นหาข้อมูลในสื่อออนไลน์
๔. การเลือกแหล่งข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ
๕. วิธีการเขียนข่าวจากผลการตรวจสอบเนื้อหาข้อมูล



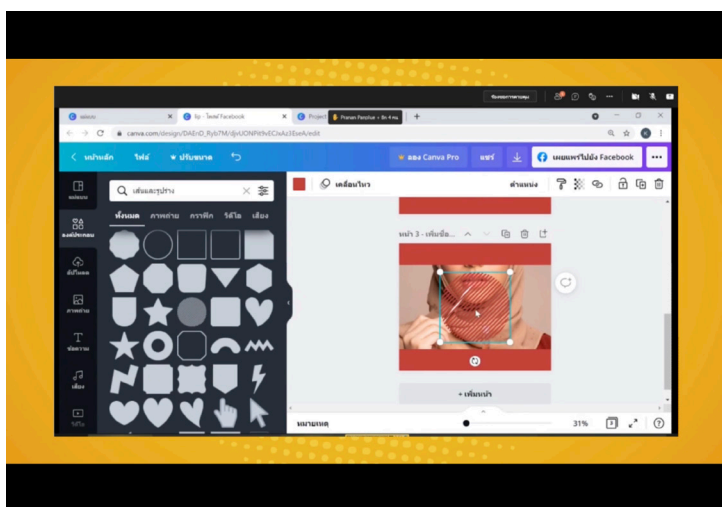
## โครงการพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ๕ ภูมิภาค

การส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการพัฒนาระบบเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่กองทุนฯ จะต้องดำเนินการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างระบบการเฝ้าระวังให้กับสังคม

โครงการพัฒนาเครือข่ายการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ๕ ภูมิภาค เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และขับเคลื่อนการทำงานเชิงประเด็นร่วมกัน โดยมีกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นแกนกลาง ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย ๘ แห่ง เครือข่ายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เครือข่ายสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เครือข่ายกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดใน ๕ ภูมิภาค ร่วมกันจัดทำคู่มือเครือข่ายเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ Media Surveillance จากนั้นอบรมแกนนำเครือข่ายในการใช้คู่มือและให้เครือข่ายต่อยอดการอบรมในสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษามีทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล



## การพัฒนาสื่อโฆษณาดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อด้านการผลิตสื่อโฆษณาสำหรับนักศึกษาที่เป็นเจ้าของร้านค้าออนไลน์



การศึกษาประเด็นทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อด้านการผลิตสื่อโฆษณาสำหรับนักศึกษาที่เป็นเจ้าของร้านค้าออนไลน์ มีผลงานหลักคือหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อการผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ หลักสูตร การจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัย จำนวน ๑ เล่ม และบทความวิจัยจากผลการดำเนินการ จำนวน ๑ บทความ

# ยุทธศาสตร์ที่ ๔

## การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี

การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางสื่อสารเพื่อสังคมให้เกิดการรับรู้ มีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นไปที่การขยายผลต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การหนุนเสริมกระบวนการและภาคีสัมพันธ์ ตลอดไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีการดำเนินงานสำคัญในปี ๒๕๖๕ ดังนี้

### หนังสือรวมเรื่องสั้น “เรื่องเล่า เราฝัน ถึงกรุงเทพฯ”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สนับสนุนภาคีเครือข่ายมูลนิธิฟรีดริช เนามัน ประเทศไทย ในการร่วมผลิตหนังสือรวมเรื่องสั้น “เรื่องเล่า เราฝัน ถึง กรุงเทพฯ” (Dream Bangkok Short Stories) ซึ่งเป็นวรรณกรรมจาก ๔ นักเขียนมืออาชีพ และ ๖ นักเขียนภาคประชาชน ฉายภาพฝัน นำเสนอไอเดีย บอกกล่าวความต้องการของคนในกรุงเทพฯ เพื่อเป็นการสะท้อนเสียงของประชาชนในด้านความต้องการในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนากรุงเทพมหานครไปสู่เมืองในฝัน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม เพื่อนำไปบริจาคให้กับห้องสมุดเมืองกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมถึงโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร เพื่อเผยแพร่ต่อเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง



### รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ จัดงานมอบรางวัล ข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี ๒๕๖๔ (Digital News Excellence Awards ๒๐๒๑) เพื่อส่งเสริมให้สื่อมวลชนออนไลน์หันมาให้ความสำคัญกับการผลิตข่าวดิจิทัลที่มีคุณภาพมากขึ้น ให้กำลังใจสื่อออนไลน์ นักข่าวดิจิทัล กองบรรณาธิการข่าวออนไลน์ที่ให้ความสำคัญในการผลิตข่าว ในเชิงลึกสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณสังคม อีกทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์



## โครงการเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำโครงการเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วม ๕ ภูมิภาคระหว่างปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายเครือข่ายการทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านความรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน ๕ ภูมิภาค และเผยแพร่ความรู้และแนวคิดด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัลไปยังภาคีเครือข่าย หน่วยงาน องค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและประชาชนทั่วไปในระดับภูมิภาค รวมทั้งเพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจตามยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานด้านการสนับสนุนทุนของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับภาคีเครือข่าย หน่วยงาน องค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไปได้รับรู้ เข้าใจถึงภารกิจและการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ เพื่อสร้างโอกาสในการทำงานร่วมกับกองทุน โดยดำเนินการจัดกิจกรรมเวทีส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ๕ ภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น ๔ ครั้ง มีรายละเอียด

ดังนี้

ภาคใต้ : วันจันทร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม ทวินโลดส์ นครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้เข้าร่วมรวมจำนวน ๔๑๘ คน แบ่งเป็นออนไลน์ ๓๓๑ คน และในพื้นที่ ๘๗ คน

ภาคเหนือ : วันศุกร์ที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรม เดอะริเวอร์รี บาย กะตะธานี เชียงราย จังหวัดเชียงราย ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมรวมจำนวน ๔๐๙ คน แบ่งเป็นออนไลน์ ๓๒๗ คน และในพื้นที่ ๘๒ คน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : วันจันทร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี มีผู้เข้าร่วมรวมจำนวน ๔๐๔ คน แบ่งเป็นออนไลน์ ๓๔๓ คน และในพื้นที่ ๖๑ คน

ภาคกลางและภาคตะวันออก : วันจันทร์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมรวมจำนวน ๑,๐๐๓ คน แบ่งเป็นออนไลน์ ๙๒๗ คน และในพื้นที่ ๗๖ คน



## สถานีเฟซบุ๊กไลฟ์สื่ออาสาประชาชน

สื่อกลางในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์สื่ออาสาประชาชนจะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางการประสานระหว่างประชาชน ผู้เดือดร้อน เพื่อให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาช่วยเหลือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงจุด ตลอดจนการอาสาเป็นสื่อกลางระดมความช่วยเหลือให้กับประชาชนเตรียมพร้อมรองรับเหตุด่วน เหตุฉุกเฉิน หรือภัยพิบัติได้ทันทั่วทั้ง เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบสามัคคีในสังคม ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้โครงการนี้เป็นสื่อกลางการสร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สร้างสรรค์สังคมดี

## งานแสดงดนตรีซิมโฟนี ออร์เคสตรา ผ่านศิลปินในท้องถิ่นผู้สืบทอด วัฒนธรรมดนตรีของชุมชน

ดนตรีนับเป็นส่วนสร้างความสัมพันธ์ เชื่อมต่อมรดกวัฒนธรรม สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของนักดนตรี สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ จึงร่วมกับมูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข จัดงานแสดงดนตรีชุมชนผ่านศิลปินในท้องถิ่นผู้สืบทอด วัฒนธรรมดนตรีของชุมชน บรรเลงโดยวงซิมโฟนี ออร์เคสตรา ใน ๔ พื้นที่ของประเทศ

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| ๑. วัดป่าสัก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย | วันพุธที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕        |
| ๒. โบสถ์คาทอลิก อำเภอท่าแร่ จังหวัดสกลนคร  | วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕  |
| ๓. วัดใหญ่สุวรรณาราม จังหวัดเพชรบุรี       | วันพฤหัสบดีที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ |
| ๔. วัดพระมหาธาตุ จังหวัดนครศรีธรรมราช      | วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕  |





## รางวัลสุดยอดสื่อส่งเสริมการเรียนรู้สร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดงานประกาศเกียรติคุณสุดยอดสื่อส่งเสริมการเรียนรู้สร้างสรรค์แห่งปี ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้สังคมได้รับรู้ถึงสื่อส่งเสริมการเรียนรู้สร้างสรรค์ และเพื่อเผยแพร่ประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ผลิตสื่อออนไลน์และออฟไลน์ให้เป็นต้นแบบในการพัฒนาสื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ที่ได้สร้างสรรค์ผลงานออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมให้เกิดองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และสร้างจิตสำนึกที่ดี รวมถึงสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้คนในสังคม ได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปคิดวิเคราะห์ต่อ และมีส่วนร่วมเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น ซึ่งมีผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมวงกว้าง



## รางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ “สุพรรณหงส์ ครั้งที่ ๓๐”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมจัดงานรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ “สุพรรณหงส์ ครั้งที่ ๓๐...๓๐ Young แจ๋ว” โดยความร่วมมือสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ เพื่อมอบรางวัลอันทรงเกียรติแก่บุคคลในวงการภาพยนตร์ไทย และเพื่อเป็นการแสดงศักยภาพ เผยแพร่ภาพยนตร์ไทยให้เป็นที่ประจักษ์ถึงมาตรฐานของภาพยนตร์ไทยเทียบเท่าระดับสากล นอกจากการประกาศรายชื่อผู้เข้าชิงรางวัลต่างๆ ทั้งหมด ๑๖ สาขารางวัล จากภาพยนตร์



ไทยที่เข้าฉาย ในปี ๒๕๖๔ ทั้งหมด ๑๗ เรื่อง ยังมีการเปิดตัวรางวัลพิเศษ Most Popular Thai Film (ภาพยนตร์ไทยยอดนิยมประจำปี ๒๕๖๔) โดยให้บุคคลทั่วไปในทุกสาขาอาชีพมีส่วนร่วมโหวตภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ดในจุดที่มีประติมากรรมสุพรรณหงส์ตั้งอยู่ ๑๐ แห่งทั่วกรุงเทพฯ และระบบออนไลน์ เพื่อค้นหาว่าภาพยนตร์เรื่องใดในปี ๒๕๖๔ จะครองใจประชาชนมากที่สุด

## โครงการสื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิเด็ก ซีรีส์ชุด “Come through ครู...ทำ”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) สร้างสรรค์โครงการสื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิเด็ก ซีรีส์ชุด “Come through ครู...ทำ” ตอน สิทธิ ด้อยค่า อนาคต แลกเปลี่ยนมุมมองที่แตกต่างระหว่างครูกับนักเรียนที่นำไปสู่ความเข้าใจและสร้างพื้นที่ของการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ปลอดภัยให้เกิดขึ้นในโรงเรียน



## เวทีวิชาชีพเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์ หัวข้อเวทีเสวนา “THE MEDIA : A NEW TURNING POINT”



ก่อนเกิดวิกฤติโควิด 19 ระบาด การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี “ดิจิทัล ดิสรัปชัน” ทำให้องค์กรต้องปรับตัว “ทรานส์ฟอร์ม” สู่อนาคต การใช้เทคโนโลยีเครื่องมือดิจิทัลจึงเป็นกุญแจสำคัญ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย จัดเวทีวิชาชีพเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์ ในหัวข้อเวทีเสวนา “THE MEDIA : A NEW TURNING POINT” (จุดเปลี่ยนอีกครั้งของอุตสาหกรรมสื่อ เมื่อโลกใบใหม่และความปกติใหม่กำลังจะเกิดขึ้น) โดยมีวิทยากรผู้แทนนักวิชาชีพ และนักวิชาการร่วมแบ่งปันประสบการณ์



## โครงการประกวดสื่อเพื่อสร้างสำนักพลเมือง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า จัดโครงการประกวดสื่อ เพื่อสร้างสำนักพลเมือง ในหัวข้อ “จิตสาธารณะ” เปิดโอกาสให้นักเรียนอายุระหว่าง ๘-๑๒ ปี เข้าร่วมอบรมความรู้ แสดงความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบสื่อนิทาน สมุดภาพ ภาพวาดการ์ตูน คลิปวิดีโอ เพื่อพัฒนาและเผยแพร่สื่อที่สร้างสำนักพลเมืองให้มีคุณภาพ





พันธมิตรของมูลนิธิศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียและแปซิฟิก (APCD)



เรื่องเล่าการให้โอกาสคนพิการเข้าสู่สังคมการทำงาน



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
THAI MEDIA FUND

## โครงการจัดทำเรื่องเล่าการให้โอกาสคนพิการเข้าสู่สังคมการทำงาน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมูลนิธิศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียและแปซิฟิก ในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดทำโครงการ เรื่องเล่าการให้โอกาสคนพิการเข้าสู่สังคมการทำงาน เพื่อขยายและเผยแพร่ความรู้วิธีการพัฒนาความยั่งยืนในโครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะคนพิการภาคธุรกิจอาหาร 60+Plus Project “ธุรกิจที่มีส่วนร่วมของคนพิการ” (Disability Inclusive Business) โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างรายได้ให้คนพิการ รวมทั้งส่งเสริมให้คนพิการได้ปรับตัวเข้าอยู่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในสังคมเช่นคนทั่วไป



“พี่ใจและน้องตอง”  
โลกที่ไม่เคยมี...หากใจเรามีหวัง

เรื่องเล่าการให้โอกาสคนพิการเข้าสู่สังคมการทำงาน



“วรรณกร”  
บาร์สตาสมองเพชร

เรื่องเล่าการให้โอกาสคนพิการเข้าสู่สังคมการทำงาน



“ชาโต”  
อัจฉริยะออกัสซิม  
แห่งร้านขนมปัง

เรื่องเล่าการให้โอกาสคนพิการเข้าสู่สังคมการทำงาน



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ประเทศไทย  
THAI MEDIA FUND

สารคดี “ดอกไม้อาน สื่อบารพธรรม”



สารคดี “ดอกไม้อาน สื่อบารพธรรม”



กองทุนพัฒนาสื่อ  
ประเทศไทย  
THAI MEDIA FUND

สารคดี “ดอกไม้อาน สื่อบารพธรรม”



สารคดี “ดอกไม้อาน สื่อบารพธรรม”

## สารคดีสั้นส่งเสริมคุณธรรม “ดอกไม้อาน สื่อบารพธรรม”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) บูรณาการกลไกการทำงาน ร่วมกับเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมผ่านสื่อสาธารณะ นำเสนอ สารคดีสั้นส่งเสริมคุณธรรม “ดอกไม้อาน สื่อบารพธรรม” เพื่อยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม ผ่านการนำเสนอในรูปแบบสารคดีสั้น เพื่อ ขยายผลความดีให้เป็นต้นแบบกับสังคม

## รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๓๖

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับมูลนิธิงาน รังสิกุล ชมรมส่งเสริม โทรทัศน์จัดงานประกาศรางวัล “โทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๓๖” เพื่อร่วมส่งเสริมสื่อโทรทัศน์ให้เป็น สื่อที่มีความสร้างสรรค์ และเพื่อเป็นกำลังใจ ต่อผู้ที่อยู่เบื้องหลังผลงานคุณภาพเป็น ประโยชน์แก่สังคม ซึ่งทุกรางวัลการันตีด้วย ผลงานคุณภาพทั้งสาระและความบันเทิง โดยในปี ๒๕๖๔ รางวัลนวัตกรรม สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ดีเด่น มอบให้กับรายการ The Next คลื่นอนาคต จากสถานีโทรทัศน์ Thai PBS



“เกียรติยศคนที่ 36 ปี โทรทัศน์ทองคำ”

เชิญชม งานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ

ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564

11 มิถุนายน 2565 เวลา 23.00 น.

ทาง PPTV HD ช่อง 36



“สายพระเนตรที่กว้างไกลเกี่ยวกับงานศิลปะ”  
 ตำนานสิ่งพระราชา... เริ่มต้นด้วยพระราชาและคนไทย

Princess Sirivannavari Foundation  
 สือเผยแพร่งค์ความรู้ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย  
 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 ไทยมูลนิธิอารยศิลป์ สิริวัฒนภรินทร์ณ์ และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

Princess Sirivannavari Foundation  
 สือเผยแพร่งค์ความรู้ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย  
 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 ไทยมูลนิธิอารยศิลป์ สิริวัฒนภรินทร์ณ์ และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## โครงการสื่อเผยแพร่งค์ความรู้ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่งค์ความรู้ ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์พัฒนา ต่อยอด และเผยแพร่งค์ความรู้ทางศิลปหัตถกรรมไทย เป็นการพัฒนาชุมชน สร้างงาน สร้างรายได้ เป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้รับความกรุณาสนับสนุนข้อมูลเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตสื่อจากมูลนิธิอารยศิลป์ สิริวัฒนภรินทร์ณ์ ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย และช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



Princess Sirivannavari Foundation  
 สือเผยแพร่งค์ความรู้ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย  
 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 ไทยมูลนิธิอารยศิลป์ สิริวัฒนภรินทร์ณ์ และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



## โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับนักศึกษานิเทศศาสตร์ “เด็กนิเทศฯ อวดD”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ส่งเสริมโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารสำหรับนักศึกษา นิเทศศาสตร์ ในหัวข้อ “เด็กนิเทศฯ อวดD” โดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ด้วยความสำคัญต่อการพัฒนานักศึกษานิเทศศาสตร์ในหลักสูตรต่างๆ ซึ่งจะก้าวไปสู่บทบาทของคนสร้างสื่อ และเป็นผู้ที่มีบทบาทต่อสังคมในอนาคต มีความมุ่งหวังส่งเสริมให้นักศึกษามีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของนักสื่อสาร สามารถเป็นผู้ผลิตสื่อที่ดี สร้างสรรค์ และสามารถผลิตสื่อเพื่อพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมในอนาคต





## โครงการรักแม่ เพื่อแม่ ไม่มีที่สิ้นสุด

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะกรรมการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ และวัฒนธรรม วุฒิสภา โดยคณะอนุกรรมการด้านคุณธรรมและจริยธรรม และเครือข่าย จัดกิจกรรม “รักแม่ เพื่อแม่ ไม่มีที่สิ้นสุด” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสสมโภชมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ เชิญชวนให้เด็กและเยาวชนเข้าร่วมส่งผลงานคลิปวิดีโอที่แสดงออกถึงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ การบอกรักแม่หรือผู้ปกครองผู้มีพระคุณ นำผลงานไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมเรื่องความกตัญญูในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

## ประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ ๑๓

งานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ ๑๓ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยความร่วมมือของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และเครือข่าย เป็นการจัดงานในรูปแบบ Online Celebrate ถ่ายทอดสดผ่านเพจหน้าจอเพื่อให้เหมาะสมกับยุคสมัย พร้อมกับธีม “ก้าวไปข้างหน้าอย่างท้าทาย” เพื่อแสดงถึงพลังของคนทำงาน

วิชาชีพที่ยังคงสร้างสรรค์ผลงานดีๆ เพื่อผู้ชม แม้จะต้องประสบกับปัญหาและอุปสรรค โดยมีการประกาศรางวัลทั้งสิ้น ๓๖ รางวัล แบ่งเป็น ๖ ประเภท เป็นผลงานด้านวิทยุ ๕ รางวัล รายการโทรทัศน์ ๖ รางวัล รายการข่าว ๗ รางวัล ละครโทรทัศน์ ๑๑ รางวัล ละครและซีรีส์แพลตฟอร์มออนไลน์ ๕ รางวัล และรางวัลเกียรติยศด้านวิทยุและโทรทัศน์ ๒ รางวัล





## โครงการประกวดเรื่องสั้น รางวัล “บรรณาร”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย จัดโครงการประกวดเรื่องสั้น รางวัล “บรรณาร” เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างสรรค์ผลงานทั้งรูปแบบเรื่องสั้น และบทกวีพื้นที่สำหรับเผยแพร่ผลงานของนักเขียน สร้างความตื่นตัวแก่วงการวรรณกรรม สร้างแรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจแก่นักเขียนในการสร้างสรรค์ผลงาน



## งานนิทรรศการ “เปิดเส้นทางสังเวชนียสถานตามรอยพระพุทธบาท ดินแดนพุทธภูมิ”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และวัดธาตุทอง พระอารามหลวง ร่วมกับสถานทูตอินเดีย ประจำ ประเทศไทย ชมรมไตรรัตน์ภูมิ ผู้ดำเนินโครงการพลิกฟื้นคืนพุทธธรรมสู่พุทธภูมิ พร้อมเครือข่ายองค์กรทางพระพุทธศาสนา จัดนิทรรศการ “เปิดเส้นทางสังเวชนียสถานตามรอยพระพุทธบาท ดินแดนพุทธภูมิ” เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์อันยาวนานที่ประเทศอินเดียและประเทศไทยได้เชื่อมโยงกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านศาสนา ความเชื่อ และเพื่อเป็นการให้ความรู้แก่สาธารณชนเกี่ยวกับสถานที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา ท้าวอินเดียที่มีมากกว่าเส้นทางแสวงบุญที่คนไทยส่วนใหญ่รู้จัก และถือเป็นโอกาสที่จะได้ร่วมพลิกฟื้นคืนพระพุทธศาสนากลับไปสู่ผืนแผ่นดินต้นกำเนิด

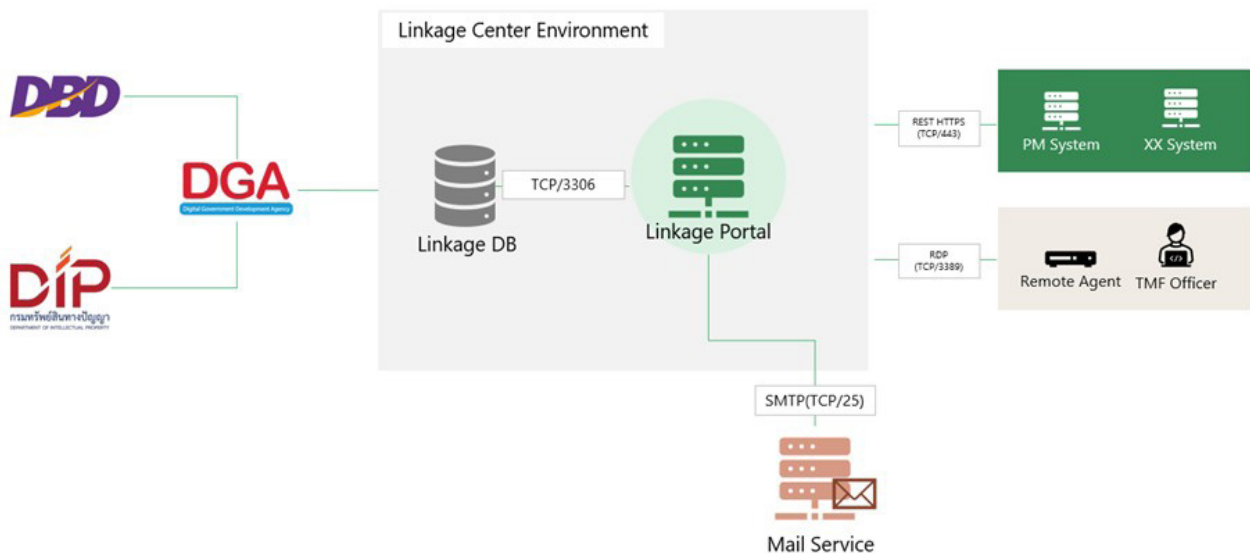


# ยุทธศาสตร์ที่ ๕

## การพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนฯ ได้ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

### ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

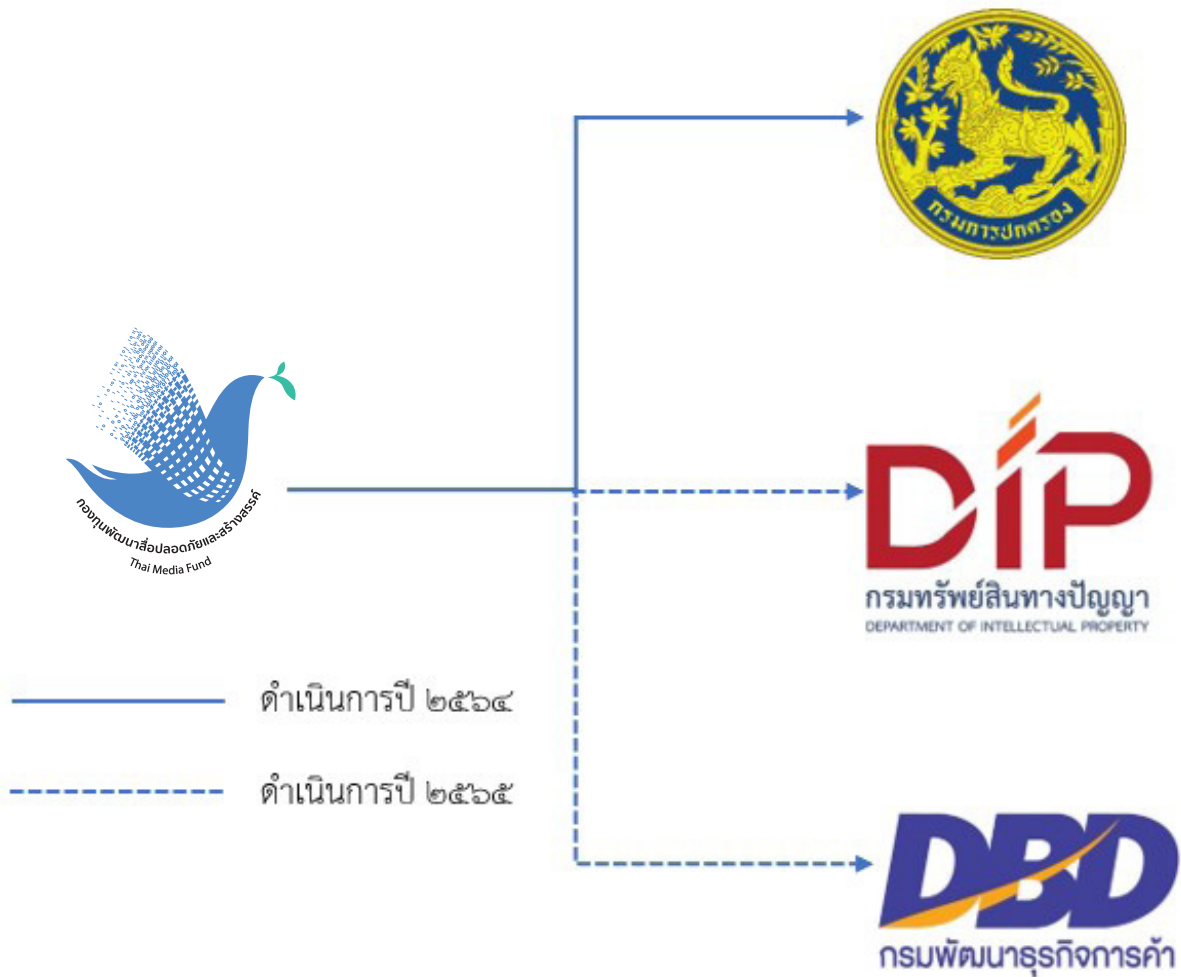


### โครงสร้างของระบบ Linkage ระยะที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๕

ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก (Linkage) โดยในระยะที่ ๑ หรือในปี ๒๕๖๔ กองทุนฯ ได้เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของคำนำหน้าชื่อ ชื่อตัว นามสกุล เลขบัตรประชาชน และวันเดือนปีเกิด เป็นต้น และในระยะที่ ๒ หรือในปี ๒๕๖๕ กองทุนฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพิ่มเติม คือ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการตรวจสอบสถานะของนิติบุคคล รายชื่อกรรมการ เพื่อตรวจสอบเรื่อง

ผลประโยชน์ทับซ้อนของผู้ถือหุ้นกับเจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ และคณะกรรมการคัดเลือก และเพื่อตรวจสอบข้อมูลลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงานที่แท้จริง

นอกจากนี้กองทุนฯ ยังได้ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานโครงการ (Project Management) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้เจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การปรับปรุงระบบการติดตามและประเมินผลโครงการของผู้ถือหุ้น และการปรับปรุงการเชื่อมโยงระบบ



ตรวจสอบบัญชีโครงการเข้ากับระบบบริหารจัดการงานโครงการ

สำหรับการดำเนินการตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กองทุนฯ ได้วางระบบการบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และจะดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ในปีถัดไป

ในส่วนของการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) กองทุนฯ ได้พัฒนาระบบ e-Saraban โดยใช้โปรแกรมสมัยใหม่ที่เรียกว่า Low-Code โดยระบบใหม่นี้ ผู้ใช้งานสามารถใช้โปรแกรมที่ใช้กันโดยทั่วไปในท้องตลาดในการสร้างเอกสารได้ และเมื่อทำการจัดส่งเอกสารที่สร้างขึ้นผ่านระบบ e-Saraban นี้ไปตามลำดับขั้น จะมีการแจ้งเตือนผู้รับเอกสารผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ซึ่งจะทำให้ลดระยะเวลาการทำงาน ลดภาระของเจ้าหน้าที่สารบรรณ และลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์ลง

ได้มาก ซึ่งนอกจากจะเป็นการประหยัดงบประมาณแล้วยังเป็นการลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

นอกจากนี้กองทุนฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เจ้าหน้าที่และบุคลากรขององค์กรได้รับมาจากการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ กองทุนฯ จึงได้สร้างระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) แบบดิจิทัลขึ้น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรขององค์กร โดยระบบดังกล่าวจะสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลองค์ความรู้สำหรับการจัดฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของกองทุนฯ ต่อไปในอนาคตได้อีกด้วย

แม้ว่าสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จะเริ่มคลี่คลายลงแล้ว แต่กองทุนฯ ยังคงตระหนักถึงโอกาสที่จะเกิดการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในอนาคต จึงยังคงนโยบายการประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการทำงานและลดโอกาสเสี่ยงในการติดเชื้อซ้ำให้มากที่สุด

## ด้านการบริหารจัดการยุทธศาสตร์องค์กร

กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรม รวมทั้งยังได้นำแนวคิด วิสัยทัศน์ พันธกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) และ (ร่าง) ยุทธศาสตร์กองทุนฯ ๕ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) สำหรับนำไปกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ มาตรา ๕ ให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย โดยการให้ความสำคัญสูงสุดกับเรื่องความมั่นคงของมนุษย์ หรือ Put Human Security First ปรับเปลี่ยนจากการวางเศรษฐกิจเป็นตัวตั้งไปสู่ความมั่นคงมนุษย์เป็นตัวตั้ง รวมไปถึงการเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุ” โดยสมบูรณ์ จากการมีเด็กเกิดน้อยลง กำลังแรงงานน้อยลง และผู้สูงอายุมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด (Exponential) จะ Disrupt วงการต่างๆ การหลอมรวม (Convergence) รวมถึงแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง ให้ได้รับความรู้และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ ในทางสร้างสรรค์ (Digital Competency)

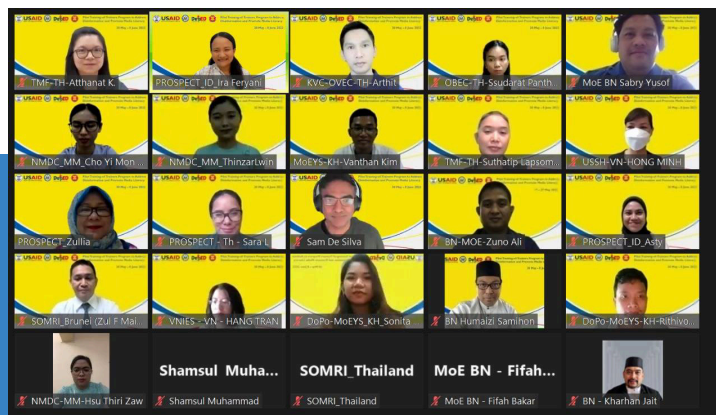
ด้านการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ในปีที่ผ่านมา พบว่าในช่วงต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กองทุนฯ ประสบกับความเสี่ยงที่มีโอกาส (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ระดับสูง

จำนวน ๑๒ ความเสี่ยง ซึ่งกองทุนฯ ได้ดำเนินการเร่งรัดการลดความเสี่ยงในหลายๆ มาตรการ ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี และกิจกรรมลดความเสี่ยงต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม TMF Public Hearing : Grants for Change ๒๐๒๒ เพื่อรับฟังความคิดเห็นแนวทางและหลักเกณฑ์การจัดสรรทุน ปี ๒๕๖๕ การจัดทำแบบสอบถามเพื่อการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน โดยให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ แจงเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนต่อที่ประชุมทูลกระหม่อมการประชุม เพื่อรักษาธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการพิจารณาโครงการ การจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) การจัดทำระบบ Online Survey เพื่อเก็บข้อมูลผู้รับทุนผ่านระบบดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนงานเชิงรุกของกองทุนฯ การจัดทำแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ เรื่องการพิจารณาจัดสรรทุน ปี ๒๕๖๕ ทั้งช่องทางออนไลน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ การจัดทำคู่มือมาตรฐานการบริหารโครงการ (SLA) เผยแพร่ให้ผู้รับทุนทราบ เพื่อลดการให้ข้อมูลในเชิงลบที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์กองทุนฯ ซึ่งการดำเนินการบริหารความเสี่ยงในปีที่ผ่านมาถือว่าประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง จนทำให้สิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทางกองทุนฯ เหลือความเสี่ยงจำนวนทั้งสิ้น ๔ ความเสี่ยง

## ด้านการร่วมมือกับหน่วยงานระดับสากลและในประเทศ

### ▶ เข้าร่วมการอบรมนำร่องหลักสูตรการเป็นวิทยากรเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูลเท็จ (The ASEAN-USAID Pilot Training-of-Trainers Program to Address Disinformation and Promote Media Literacy)

ผู้แทนกองทุนฯ จำนวน ๓ ท่าน เข้าร่วมการจัดอบรมดังกล่าว ซึ่งจัดโดยสำนักเลขาธิการอาเซียน ร่วมกับองค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (USAID) ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ถึงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ ทางออนไลน์ โดยหลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์คือ ขยายการตระหนักรู้และความรู้ของนักการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดหลักและเนื้อหาสาระข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบิดเบือนข้อมูลและการรู้เท่าทันข้อมูลสารสนเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการสอนของนักการศึกษาโดยจัดเตรียมชุดหลักสูตรที่สามารถนำไปปรับและใช้สำหรับบริบทท้องถิ่นของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยกองทุนฯ สามารถนำหลักการและความรู้ที่ได้รับมาปรับประยุกต์ใช้กับหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อของกองทุนฯ



### ▶ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพ สร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการคุ้มครองและพัฒนาการของเด็ก ร่วมกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (Children Protection and Development : Capability Enhancement Workshop with UNICEF)”

เป็นความร่วมมืออย่างเป็นทางการระหว่างกองทุนฯ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ หรือ “ยูนิเซฟ” การอบรมฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรของกองทุนฯ ได้มีความรู้ความเข้าใจและพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องการคุ้มครองและการพัฒนาการของเด็กตลอดทุกช่วงวัย และเข้าใจบทบาทการทำงานและโครงการที่เกี่ยวกับการคุ้มครองเด็กขององค์การยูนิเซฟและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาศักยภาพและประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไป ซึ่งเนื้อหาที่อบรมได้แก่ พัฒนาการเด็กและการดูแลเด็ก การคุ้มครองเด็กในกระบวนการยุติธรรม การคุ้มครองเด็กในโลกออนไลน์ สถานการณ์เด็กในสามจังหวัดชายแดนใต้ เด็กอพยพโยกย้ายถิ่นฐาน เป็นต้น

## ด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อคุณธรรมและความโปร่งใส

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีนโยบายในการดำเนินงานและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรม ความโปร่งใส ในการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยผู้บริหารได้มีการประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย No Gift Policy รวมไปถึงการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรในการปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรในกองทุนฯ รับรู้ เข้าถึง เข้าใจ ตระหนัก ในการปฏิบัติตนเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดี มีคุณภาพ โดยกองทุนฯ มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ในระดับที่ดี ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนอยู่ที่ ๙๓.๒๗ คะแนน อยู่ในระดับ A ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ ที่ได้ปรับคะแนน ๙๓.๐๕ ทั้งนี้กองทุนฯ ยังมุ่งมั่นที่จะผลักดันและพัฒนาเพื่อยกระดับการดำเนินงานตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการให้บริการประชาชน

## ด้านการตรวจสอบภายใน

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๓๑ และข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๖๓ และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบภายในกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประการหนึ่งคือ รายงานผลการดำเนินงานของอนุกรรมการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน มีการดำเนินงานแยกเป็น ๓ ส่วน ประกอบด้วย

๑. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน
๒. การดำเนินงานตามแผนงานปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน
๓. การดำเนินงานตามแผนงานดำเนินงานและงบประมาณ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน มีการประชุมรวม ๖ ครั้ง เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (กำหนดไว้ ๖ ครั้ง) โดย

คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในได้มีส่วนร่วมในการประชุมและร่วมแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต และการควบคุมภายในด้านการเงินตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กำหนดกิจกรรมงานด้านการตรวจสอบภายในจำนวน ๒๗ งาน สามารถปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดได้ ๒๕ งาน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๕๙ แผนปฏิบัติงานตรวจสอบภายในแบ่งเป็นงานตรวจสอบจำนวน ๑๐ งาน ปฏิบัติงานได้ จำนวน ๘ งาน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ และกลุ่มลักษณะการปฏิบัติงานอื่นจากแผนงาน จำนวน ๑๗ งาน ปฏิบัติงานได้จำนวน ๑๗ งาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

การดำเนินงานตามแผนงานดำเนินงานและงบประมาณ ด้านการตรวจสอบภายในงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ เท่ากับ ๓๒๔,๘๐๓ บาท (สามแสนสองหมื่นสี่พันแปดร้อยสามบาทถ้วน) มีผลการเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เท่ากับ ๓๒๔,๘๐๓ บาท (สามแสนสองหมื่นสี่พันแปดร้อยสามบาทถ้วน) หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

## ▶ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน

หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องให้ความเห็นเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต และการควบคุมภายในด้านการเงินและรายงานความเห็นนั้นต่อบุคคลภายนอกเพื่อให้การบริหารองค์กรสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะกรรมการตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้พิจารณาและมีความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

การบริหารจัดการความเสี่ยง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้นำการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กร โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถลดปัจจัยเสี่ยงได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งเรื่องกระบวนการพิจารณาอนุมัติทุนสนับสนุนโครงการ การสื่อสารข้อมูลประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทั้งจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ประสบผลสำเร็จ โดยมีการนำเครื่องมือจัดการความเสี่ยงมาช่วยบริหารงานเพื่อลดความเสี่ยงครบทุกด้าน ทั้งนี้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงนอกจากจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงแล้ว ยังจำเป็นต้องมีประสบการณ์และทักษะในการระบุวัตถุประสงค์ความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง และวิธีที่จะนำมาใช้ในการจัดการความเสี่ยงในสภาพแวดล้อมหรือสถานการณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละกรณี ซึ่งการเรียนรู้ในเรื่องเหล่านี้สามารถดำเนินการผ่านกระบวนการแสดงความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารองค์กร ซึ่งทำให้การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีขึ้น

สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญของการขจัดปัญหาการทุจริตทุกรูปแบบ โดยผู้บริหารระดับสูงมีการกำหนดนโยบายและกิจกรรมที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายงดรับของขวัญทุกเทศกาล (No Gift Policy) การแสดงเจตจำนงด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการจัดให้มีช่องทางทางกรรงเบาะแสหรือระบบการร้องเรียน (Whistleblowing) ซึ่งการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอมีส่วนช่วยปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่บุคลากรในองค์กร เพื่อต่อต้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน นอกจากนี้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risk) เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตที่มีวัตถุประสงค์ป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์ (Conflict of Interest) โดยสื่อสารทำความเข้าใจบนเว็บไซต์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรมเหล่านี้ช่วยป้องกันหรือลดโอกาสของการเกิดการทุจริตในองค์กรได้ในระดับดี การควบคุมภายในด้านการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบภายในมีความเห็นว่า มีความเพียงพอต่อการให้ความเชื่อมั่นในความถูกต้องเชื่อถือของสารสนเทศด้านการเงิน เพียงพอป้องกันการทุจริตหรือหากเกิดการทุจริตสามารถทำให้ทราบการทุจริตที่เกิดขึ้นดังกล่าวได้ในเวลาอันสมควร เนื่องจากมีการกำหนดเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน แบ่งแยกหน้าที่อย่างเหมาะสม และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประกอบการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี รวมทั้งมีหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงานด้านการเงินทั้งที่เป็นข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขั้นตอนและคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับเป็นกรอบในการปฏิบัติงานที่สำคัญๆ

**นพวัลภา**

(นางพวงษ์สวาท ภายอรุณสุทธิ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน  
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



### ด้านการบริหารจัดการยุทธศาสตร์องค์กร

- ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
- จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี และกิจกรรมลดความเสี่ยงต่างๆ
- ลดความเสี่ยงจำนวน ๑๐ ความเสี่ยง ลงเหลือ ๓ ความเสี่ยง



### ด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อคุณธรรมและความโปร่งใส

- แฉลงการณ์แสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของผู้บริหาร
- นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy)
- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ได้คะแนนอยู่ที่ ๙๓.๐๕ อยู่ในระดับ A



### ด้านการพัฒนาบุคลากร

- จัดอบรมแบบ In-House Training จำนวน ๑๐ ครั้ง
- จัดอบรมแบบหลักสูตร Public Training จำนวน ๓๔ ครั้ง
- จัดทำเส้นทางการฝึกอบรม (Training Roadmap) เพื่อรองรับรูปแบบการทำงานในอนาคต



### ด้านระบบงาน/โครงสร้างองค์กร

- ปรับเปลี่ยนโครงสร้างขององค์กรที่สามารถแบ่งกรอบงานสำคัญให้แต่ละหน่วยงานมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
- มีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสม มีแบบบรรยายลักษณะงาน รวมทั้งคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน



### ด้านการร่วมมือกับหน่วยงานระดับสากลและในประเทศ

- ขยายความร่วมมือ ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

### ด้านการตรวจสอบภายใน

- ออกกฎบัตรการตรวจสอบภายใน
- วางแผนการตรวจสอบภายในโดยมีเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงที่ชัดเจน
- วางแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องเป้าหมายตามวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างชัดเจน
- สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- จัดทำแนวทางการตรวจสอบ การติดตามการปฏิบัติงาน และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายใน และผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ทุกไตรมาส



### ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- จัดทำระบบเชื่อมโยงกับข้อมูลของกรมทรัพย์สินทางปัญญาและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานโครงการ (Project Management) ให้ผู้รับทุนและเจ้าหน้าที่สามารถใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น
- พัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) โดยใช้โปรแกรมสมัยใหม่ที่เรียกว่า Low-Code
- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) แบบดิจิทัลขึ้น เพื่อให้บุคลากรของกองทุนสามารถแลกเปลี่ยนและแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรได้
- ดำเนินการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

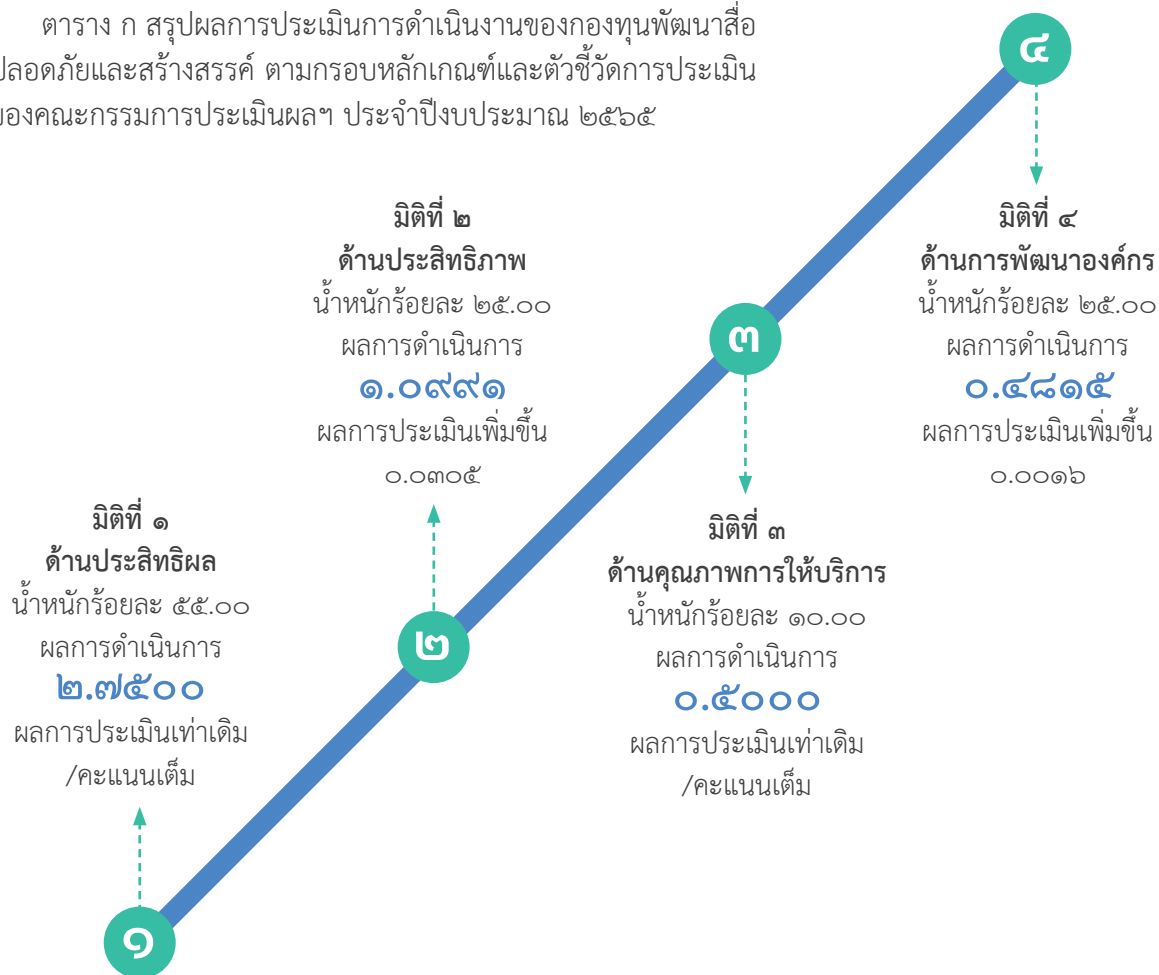
# รายงาน คณะกรรมการ ประเมินผล การดำเนินงาน



# ผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามกรอบหลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการผนวกทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการใช้แบบรายการตรวจสอบ แบบสอบถามการประเมินตนเอง การวิจัยเอกสาร ข้อมูลทุติยภูมิ การสัมภาษณ์เชิงลึก และการจัดสนทนากลุ่มเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินผลตามตัวชี้วัดให้ครอบคลุมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามตัวชี้วัดแต่ละมิติ ผลการประเมินพบว่า การประเมินตามกรอบตัวชี้วัดการประเมินใน ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านประสิทธิภาพ มิติด้านคุณภาพการให้บริการ และมิติด้านการพัฒนาองค์กรมีผลการประเมินในภาพรวมเท่ากับ ๔.๘๓๐๖ ซึ่งถือว่ากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีการพัฒนาการดำเนินงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง โดยสูงกว่าผลประเมินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งได้คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๘๘๕ โดยมีคะแนนประเมินสูงขึ้น ๐.๐๓๒๑ และยังสูงขึ้นในระดับค่อนข้างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับการประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๗๗๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๔๖๑๘ และปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๑๒๓๑ ซึ่งมีรายละเอียดดังตาราง

ตาราง ก สรุปผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕



ตัวชี้วัดรวมน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐.๐๐ | ผลการดำเนินการ ๔.๘๓๐๖ | ผลการประเมินเพิ่มขึ้น ๐.๐๓๒๑

การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ที่อิงกรอบตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table) จำนวน ๑๘๐ สาขา ฉบับปัจจุบัน คือปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งมีการจัดหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินโครงการออกเป็น ๖ หมวดหมู่ ได้แก่ หมวดค่าตอบแทนและค่าจ้าง หมวดค่าใช้สอยหรือค่าดำเนินการ หมวดค่าวัสดุ หมวดค่าครุภัณฑ์ หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ และหมวดค่าบริหารจัดการโครงการ/ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ซึ่งการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบว่า โครงการที่ดำเนินการเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๑๓๙ โครงการ มีการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนทั้งสิ้น ๔๑๗,๘๔๑,๒๗๓ บาท ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น ๑,๕๑๓,๒๒๙,๑๗๖ บาท หรือคิดเป็น ๓.๖๒๒ เท่าของการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับทุน ในส่วนของการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม จำนวนทั้งสิ้น ๑๓๙ โครงการ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม พบว่า ทุนที่ได้รับการอนุมัติ ๔๒๖,๔๐๒,๑๖๕ บาท สามารถสร้างผลตอบแทนต่อสังคมได้รวม ๔๗,๓๔๐,๘๐๗,๔๘๖ บาท หรือคิดเป็น ๑๑๑.๐๒ เท่าของทุนที่ได้รับการอนุมัติ

## ข้อค้นพบ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ๑. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

#### ๑.๑ การสำรวจการรับรู้ของประชาชนต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่กองทุนฯ ผลิต และสนับสนุนการผลิต (Social Listening)

##### ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการผลิตสื่อจำนวนมากที่ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มของประเทศ และจากผลการประเมินโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละปีงบประมาณพบว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก

##### ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ มีการสำรวจการรับรู้ของประชาชนต่อการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่กองทุนฯ ผลิต และสนับสนุนการผลิต (Social Listening) ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงมุมมองของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ รวมถึงสื่อต่างๆ ที่กองทุนฯ สนับสนุนให้ผลิต เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ และการสนับสนุนทุนของกองทุนต่อไปในอนาคต



## ๒. ประเด็นด้านการจัดสรรทุนในงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

### ๒.๑ การสนับสนุนทุนโดยแบ่งสัดส่วนให้กับผู้ผลิตสื่อที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มผลกระทบ (Impact) ของสื่อที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน

#### ข้อสังเกต

ปัจจุบันกองทุนฯ จัดสรรทุนโดยการแยกผู้รับทุนออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ โครงการขนาดเล็ก (S) โครงการขนาดกลาง (M) โครงการขนาดใหญ่ (L) และในขณะเดียวกันกองทุนฯ มีการจัดสรรทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) ที่สนับสนุนผู้ผลิตสื่อที่มีประสบการณ์หรือผลงานเป็นที่ประจักษ์ และผู้รับทุนเดิมเพื่อขยายผลและต่อยอดผลงานที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามหลักเกณฑ์และระเบียบการให้ทุนและระหว่างการบริหารยังอิงกับระบบราชการ ซึ่งไม่คล่องตัวสำหรับผู้ผลิตสื่อ

#### ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ มีการสนับสนุนทุนโดยแบ่งสัดส่วนให้กับผู้ผลิตสื่อที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มผลกระทบ (Impact) ของสื่อที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน นอกเหนือจากการสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตสื่อที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ (Startup) กลุ่มชุมชน และภาคประชาชนทั่วไป

### ๒.๒ การสนับสนุนทุนประเภทโครงการงานวิจัย ควรกำหนดหัวข้อที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผน และพัฒนางานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ

#### ข้อสังเกต

ปัจจุบันกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีการแบ่งประเภทงานวิจัยออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ งานวิจัยของผู้รับทุน และงานวิจัยที่สำนักงานดำเนินการเอง โดยในงบประมาณ ๒๕๖๕ มุ่งเน้นงานวิจัยด้านทักษะการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัล (Media Information and Digital Literacy : MIDL) การพัฒนาสื่อท้องถิ่น และสื่อวิทยุสาธารณะต่างๆ และปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีการเน้นงานวิจัยด้านการพัฒนา Soft Power ของประเทศ

#### ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ สนับสนุนทุนประเภทโครงการงานวิจัย ควรกำหนดหัวข้อที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการวางแผน และพัฒนางานตามยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ



### ๓. การส่งเสริมการนำผลผลิตจากโครงการไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

#### ๓.๑ การบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management) ควรมีการร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการนำเนื้อหาสื่อที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

##### ข้อสังเกต

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวนถึง ๗๑๗ โครงการ

##### ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะให้กองทุนฯ การบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management) ควรมีการร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการนำเนื้อหาสื่อที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

# รายงานของ ผู้สอบบัญชี และงบการเงิน



# รายงานของผู้สอบบัญชี

## เสนอ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบรายงานการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ผลการดำเนินงาน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกองทุนตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องอื่น

รายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 28 มกราคม 2565

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายการการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกองทุนในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกกองทุนหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงาน ต่อเนื่องต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกองทุน

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการ แสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของ ผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการ รับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะ สามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือ ทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐาน การสอบบัญชี ข้าพเจ้า ได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในรายงานการเงินไม่ว่าจะเกิด จากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้ หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริต อาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตาม ข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับ สถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกองทุน

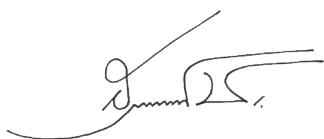
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการ เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐาน การสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิด ข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกองทุนในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความ ไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูล ในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุป ของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กองทุนต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดง รายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล



(นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8134

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 27 มกราคม 2566

# รายงานการเงิน

## กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

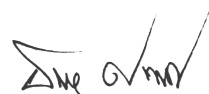
(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2565	2564
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	484,182,807.89	613,784,460.05
เงินลงทุนระยะสั้น	6	90,000,000.00	-
วัสดุคงเหลือ	7	191,465.32	206,529.26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	1,312,711.31	1,179,954.56
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>575,686,984.52</b>	<b>615,170,943.87</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ลูกหนี้ระยะยาว	9	73,603.80	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	10	6,174,224.29	10,858,650.38
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11	4,207,714.76	6,008,789.27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12	1,781,820.00	1,781,820.00
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>12,237,362.85</b>	<b>18,649,259.65</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>587,924,347.37</b>	<b>633,820,203.52</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



( นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา )  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



( นายธนกร ศรีสุขใส )  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	หมายเหตุ	2565	2564
<b>หนี้สิน</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	13	2,335,393.20	4,974,329.85
เงินรับฝากระยะสั้น	14	4,804,895.00	2,896,261.00
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>7,140,288.20</b>	<b>7,870,590.85</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน			
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	15	3,854,285.00	5,840,765.74
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,854,285.00</b>	<b>5,840,765.74</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>10,994,573.20</b>	<b>13,711,356.59</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>			
<b>ทุน</b>		-	-
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		576,929,774.17	620,108,846.93
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>576,929,774.17</b>	<b>620,108,846.93</b>
<b>รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>587,924,347.37</b>	<b>633,820,203.52</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



( นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา )  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



( นายธนกร ศรีสุขใส )  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

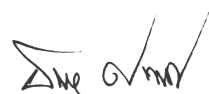
(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	17	500,000,000.00	500,000,000.00
รายได้อื่น	18	15,780,769.48	16,009,168.49
<b>รวมรายได้</b>		<b>515,780,769.48</b>	<b>516,009,168.49</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	19	36,095,992.43	38,646,044.35
ค่าตอบแทน	20	1,311,200.00	583,900.00
ค่าใช้จ่าย	21	36,577,246.44	28,475,591.02
ค่าวัสดุ	22	594,640.54	829,596.36
ค่าสาธารณูปโภค	23	1,362,488.11	1,234,422.17
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	7,036,155.58	9,107,905.39
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	25	475,982,119.14	443,282,743.29
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>558,959,842.24</b>	<b>522,160,202.58</b>
<b>รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		<b>(43,179,072.76)</b>	<b>(6,151,034.09)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



( นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา )  
 ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



( นายธนกร ศรีสุขใส )  
 ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

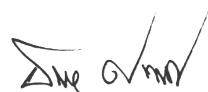
(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	-	626,259,881.02	626,259,881.02
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ สำหรับปี 2564			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(6,151,034.09)	(6,151,034.09)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564</b>	-	<b>620,108,846.93</b>	<b>620,108,846.93</b>
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ สำหรับปี 2565			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(43,179,072.76)	(43,179,072.76)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565</b>	-	<b>576,929,774.17</b>	<b>576,929,774.17</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



( นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา )  
 ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



( นายธนกร ศรีสุขใส )  
 ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	หมายเหตุ	2565	2564
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(43,179,072.76)	(6,151,034.09)
รายการปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		7,036,155.58	9,107,905.39
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (กลับรายการ)		(426,480.74)	1,824,243.58
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร		2,058,861.07	-
รายได้ดอกเบี้ย		(1,839,556.66)	(1,640,311.71)
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		(36,350,093.51)	3,140,803.17
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
วัสดุคงเหลือ		15,063.94	70,690.88
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(123,461.73)	104,118.87
ลูกหนี้ระยะยาว		(73,603.80)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	(732,420.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้ระยะสั้น		(2,638,936.65)	(2,779,463.35)
เงินรับฝากระยะสั้น		1,908,634.00	(318,381.00)
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(37,262,397.75)	(514,651.43)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย		1,679,850.68	1,636,171.57
จ่ายหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		(1,560,000.00)	-
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>(37,142,547.07)</b>	<b>1,121,520.14</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



( นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา )  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



( นายธนกร ศรีสุขใส )  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

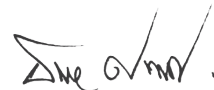
(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2565	2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดจ่ายเงินลงทุนระยะสั้น		(90,000,000.00)	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร		(557,058.05)	(5,576,878.26)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,052,458.00)	(2,117,850.00)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย		150,410.96	-
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>		<b>(92,459,105.09)</b>	<b>(7,694,728.26)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>		<b>(129,601,652.16)</b>	<b>(6,573,208.12)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด</b>		<b>613,784,460.05</b>	<b>620,357,668.17</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด คงเหลือ ณ วันปลายงวด</b>	<b>5</b>	<b>484,182,807.89</b>	<b>613,784,460.05</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



( นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา )  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ



( นายธนกร ศรีสุขใส )  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

**หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1.1 กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดตั้งขึ้นตามความในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 21 ก ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

**วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์**

1. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
6. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
7. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

1.2 ตั้งอยู่เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น 6 อาคารเอ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

1.3 กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

- 1.3.1 พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
- 1.3.2 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมของคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559
- 1.3.3 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559
- 1.3.4 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงาน และการมอบอำนาจของผู้จัดการ พ.ศ. 2559
- 1.3.5 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. 2559
- 1.3.6 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563
- 1.3.7 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2559 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561
- 1.3.8 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563
- 1.3.9 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทน และค่ารับรอง พ.ศ. 2559

1.3.10 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2560 และฉบับที่ 1 ถึงฉบับที่ 7

1.3.11 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561

1.3.12 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561

1.3.13 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจ่ายเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. 2561

1.3.14 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการปฏิบัติงานนอกเวลาทำงาน พ.ศ. 2561

1.3.15 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2563

1.3.16 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2563

1.3.17 ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การกำหนดเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา กรรมการสรรหา กรรมการประเมินผลและอนุกรรมการตาม พรบ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2563

1.3.18 ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจัดสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2560

1.3.19 ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงวดของโครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2562

## หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงาการเงิน

2.1 รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนอรายงานการเงินตามหนังสือกระทรวงการคลังด่วนที่สุด ที่ กค 0410.2/15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563  
งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

## หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ในงวดปีปัจจุบันมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2564

นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง บัตรภาษี

นโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดปัจจุบัน

## หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ แคชเชียร์เช็ค ดราฟต์ หน่วยงานจะรับรู้เงินสดและเงินฝากธนาคารในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ และแสดงรายการดังกล่าวไว้ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกับมูลค่าเดิม ซึ่งความแตกต่างในมูลค่าดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ

เงินฝากคลัง หมายถึง เงินนอกงบประมาณที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง หน่วยงานจะรับรู้เงินฝากคลังในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ โดยแสดงรายการเงินฝากคลังในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะทางการเงิน

### 4.2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้เงินยืมตรงจ่ายที่เป็นลูกหนี้ภายในหน่วยงาน กรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

### 4.3 เงินลงทุน

เงินลงทุน หมายถึง เงินฝากธนาคารประเภทประจำที่มีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 3 เดือน ตราสารหนี้ ตราสารทุน และสินทรัพย์อื่นที่ถือไว้เพื่อรับผลตอบแทน

หน่วยงานจัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะสั้นหรือจัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะยาว ดังนี้

เงินลงทุนระยะสั้น หมายถึง เงินลงทุนที่หน่วยงานตั้งใจจะถือไว้ไม่เกิน 1 ปี หรือมีกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 1 ปี นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน

เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินลงทุนที่หน่วยงานตั้งใจจะถือไว้เกิน 1 ปี หรือมีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 1 ปี นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน

### 4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีลักษณะคงทนถาวร หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

### 4.5 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์

กองทุนฯ แสดงรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กองทุนฯ รับรู้รายการอุปกรณ์ เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป

ราคาทุนรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร ราคาทุนของสินทรัพย์ที่ก่อสร้างขึ้นเองประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุ ค่าแรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์

ส่วนประกอบของรายการส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการให้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน และมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญจะบันทึกส่วนประกอบนั้นแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ และตัดมูลค่าของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกมาจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคาร และอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว 43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสำนักงาน	10	ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	5	ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5	ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5	ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3	ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5	ปี
ครุภัณฑ์การแพทย์และวิทยาศาสตร์	5	ปี
ครุภัณฑ์การเกษตร	5	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

#### 4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบงานต่างๆ ทั้งที่ได้มาจากการจัดซื้อ และการจ้างพัฒนาขึ้น โดยหน่วยงานมีสิทธิ์ควบคุมการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้น และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการจากสินทรัพย์นั้นเกินกว่าหนึ่งปี หน่วยงานแสดงรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี
ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	3	ปี

#### 4.7 สัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานรับรู้จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า และแสดงรายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

#### 4.8 ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

หน่วยงานได้ประมาณการหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างหลังจากออกงาน ประมาณการโดยผู้บริหารกองทุนฯ ซึ่งเป็นภาระผูกพันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ

ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างคำนวณจากเงินเดือนของพนักงานที่คงเหลือ ณ สิ้นปี คูณด้วยอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน และคูณด้วยจำนวนเดือนที่คาดว่าจะจ่ายตามข้อบังคับคณะกรรมการฯ ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2563 (พรบ. กองทุนฯ มาตรา 7)

#### 4.9 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

4.9.1 รายได้จากเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทพส.) รับรู้เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงินรายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่นนอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงิน ยกเว้นในกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัด ที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

4.9.2 รายได้อื่น ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง เงินรับคืนโครงการ รับรู้ตามเกณฑ์เงินสด

4.9.3 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน รับรู้เมื่อได้รับอนุมัติ การจ่ายจากผู้จัดการกองทุน

4.9.4 ค่าใช้จ่ายอื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
เงินสดในมือ	-	-
เงินฝากสถาบันการเงิน	478,795,107.89	609,301,510.05
เงินฝากคลัง	5,387,700.00	4,482,950.00
<b>รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>484,182,807.89</b>	<b>613,784,460.05</b>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 484,182,807.89 บาท ประกอบด้วย เงินฝากสถาบันการเงิน จำนวน 478,795,107.89 บาท เป็นเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ เงินฝากคลัง จำนวน 5,387,700.00 บาท เป็นเงินที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการนำส่งค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2564

#### หมายเหตุ 6 เงินลงทุนระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
เงินฝากธนาคาร - ฝากประจำ 6 เดือน	90,000,000.00	-
<b>รวมเงินลงทุนระยะสั้น</b>	<b>90,000,000.00</b>	<b>-</b>

เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ครบกำหนดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565

**หมายเหตุ 7** **วัสดุคงเหลือ**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
วัสดุสำนักงาน	189,961.97	194,428.63
วัสดุงานบ้านงานครัว	1,503.35	12,100.63
<b>รวมวัสดุคงเหลือ</b>	<b>191,465.32</b>	<b>206,529.26</b>

**หมายเหตุ 8** **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ดอกเบี้ยค้างรับ	429,896.52	420,601.50
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า :		
ค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	445,777.09	476,880.72
ค่าใช้จ่ายบริการลิขสิทธิ์โปรแกรม	344,902.74	183,301.33
ค่าเบี้ยประกันสินไหมทดแทน	92,134.96	99,171.01
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</b>	<b>1,312,711.31</b>	<b>1,179,954.56</b>

**หมายเหตุ 9** **ลูกหนี้ระยะยาว**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุน	73,603.80	-
<b>รวมลูกหนี้ระยะยาว</b>	<b>73,603.80</b>	<b>-</b>

ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 26 กำหนดว่า “ให้สำนักงานรายงานผลต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการเป็นกรณีๆ ไป...” ประกอบกับในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ยกเลิกโครงการและให้ผู้รับทุนคืนเงินทั้งหมดที่ได้รับแล้ว พร้อมดอกเบี้ย (ถ้ามี)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 มีลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุน 2 โครงการ ทำสัญญาผ่อนชำระคืนจำนวน 36 งวด คงเหลือ 25 งวด งวดละ 3,000.00 บาท

## หมายเหตุ 10 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์การแพทย์ และวิทยาศาสตร์	ครุภัณฑ์ การเกษตร	รวม
<b>ราคาทุน</b>									
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	6,842,416.41	5,525,310.30	1,028,294.00	998,369.09	6,101,455.30	207,451.90	49,220.00	-	20,752,517.00
เพิ่มขึ้นในงวด	-	66,944.55	-	-	467,643.50	-	-	22,470.00	557,058.05
จำหน่ายสินทรัพย์	(3,155,393.37)	(191,851.54)	-	(11,887.49)	-	(35,700.67)	-	-	(3,394,833.07)
<b>ณ วันที่ 30 กันยายน 2565</b>	<b>3,687,023.04</b>	<b>5,400,403.31</b>	<b>1,028,294.00</b>	<b>986,481.60</b>	<b>6,569,098.80</b>	<b>171,751.23</b>	<b>49,220.00</b>	<b>22,470.00</b>	<b>17,914,741.98</b>
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>									
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	(1,233,919.30)	(3,415,548.03)	(438,946.90)	(501,199.88)	(4,184,529.93)	(116,973.68)	(2,748.90)	-	(9,893,866.62)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(413,398.18)	(1,060,733.85)	(205,456.40)	(197,491.94)	(1,250,335.70)	(35,551.43)	(9,836.75)	(9,818.82)	(3,182,623.07)
จำหน่ายสินทรัพย์	1,162,058.10	138,601.09	-	8,816.48	-	26,496.33	-	-	1,335,972.00
<b>ณ วันที่ 30 กันยายน 2565</b>	<b>(485,259.38)</b>	<b>(4,337,680.79)</b>	<b>(644,403.30)</b>	<b>(689,875.34)</b>	<b>(5,434,865.63)</b>	<b>(126,028.78)</b>	<b>(12,585.65)</b>	<b>(9,818.82)</b>	<b>(11,740,517.69)</b>
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>									
<b>ณ วันที่ 30 กันยายน 2565</b>	<b>3,201,763.66</b>	<b>1,062,722.52</b>	<b>383,890.70</b>	<b>296,606.26</b>	<b>1,134,233.17</b>	<b>45,722.45</b>	<b>36,634.35</b>	<b>12,651.18</b>	<b>6,174,224.29</b>
<b>ณ วันที่ 30 กันยายน 2564</b>	<b>5,608,497.11</b>	<b>2,109,762.27</b>	<b>589,347.10</b>	<b>497,169.21</b>	<b>1,916,925.37</b>	<b>90,478.22</b>	<b>46,471.10</b>	<b>-</b>	<b>10,858,650.38</b>

## หมายเหตุ 10 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ - สุกี (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์การแพทย์ และวิทยาศาสตร์	รวม
<b>ราคาทุน</b>								
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	3,155,393.37	4,928,627.58	546,449.00	998,369.09	5,389,209.80	157,589.90	-	15,175,638.74
เพิ่มขึ้นในงวด	3,687,023.04	596,682.72	481,845.00	-	712,245.50	49,862.00	49,220.00	5,576,878.26
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	6,842,416.41	5,525,310.30	1,028,294.00	998,369.09	6,101,455.30	207,451.90	49,220.00	20,752,517.00
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	(801,982.77)	(2,393,351.91)	(299,992.19)	(301,760.23)	(2,881,209.45)	(82,709.49)	-	(6,761,006.04)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(431,936.53)	(1,022,196.12)	(138,954.71)	(199,439.65)	(1,303,320.48)	(34,264.19)	(2,748.90)	(3,132,860.58)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	(1,233,919.30)	(3,415,548.03)	(438,946.90)	(501,199.88)	(4,184,529.93)	(116,973.68)	(2,748.90)	(9,893,866.62)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	5,608,497.11	2,109,762.27	589,347.10	497,169.21	1,916,925.37	90,478.22	46,471.10	10,858,650.38
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	2,353,410.60	2,535,275.67	246,456.81	696,608.86	2,508,000.35	74,880.41	-	8,414,632.70

## หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	80,569.88	20,102,890.50	-	20,183,460.38
เพิ่มขึ้นในงวด	66,768.00	187,250.00	1,798,440.00	2,052,458.00
โอนเปลี่ยนแปลงประเภท	-	1,700,000.00	(1,700,000.00)	-
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2565	<b>147,337.88</b>	<b>21,990,140.50</b>	<b>98,440.00</b>	<b>22,235,918.38</b>
<b>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>				
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	(80,565.88)	(14,094,105.23)	-	(14,174,671.11)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	(8,345.72)	(3,845,186.79)	-	(3,853,532.51)
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2565	<b>(88,911.60)</b>	<b>(17,939,292.02)</b>	<b>-</b>	<b>(18,028,203.62)</b>
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,426.28	4,050,848.48	98,440.00	4,207,714.76
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	4.00	6,008,785.27	-	6,008,789.27

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	80,569.88	15,064,440.50	2,920,600.00	18,065,610.38
เพิ่มขึ้นในงวด	-	690,150.00	1,427,700.00	2,117,850.00
โอนเปลี่ยนแปลงประเภท	-	4,348,300.00	(4,348,300.00)	-
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2565	<b>80,569.88</b>	<b>20,102,890.50</b>	<b>-</b>	<b>20,183,460.38</b>
<b>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>				
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	(80,565.88)	(8,119,060.42)	-	(8,199,626.30)
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	-	(5,975,044.81)	-	(5,975,044.81)
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2565	<b>(80,565.88)</b>	<b>(14,094,105.23)</b>	<b>-</b>	<b>(14,174,671.11)</b>
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	4.00	6,008,785.27	-	6,008,789.27
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	4.00	6,945,380.08	2,920,600.00	9,865,984.08

## หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
เงินมัดจำตามสัญญาเช่า	1,781,820.00	1,781,820.00
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	<b>1,781,820.00</b>	<b>1,781,820.00</b>

เงินมัดจำตามสัญญาเช่าอาคารและบริการตามสัญญาเลขที่ 6/2564 โดยตกลงเช่าชั้นที่ 6 อาคาร เอ ของบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด มีเนื้อที่เช่า 1,042 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 388 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร มีกำหนด 2 ปี 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 เงินมัดจำจะได้คืนเมื่อครบกำหนดตามสัญญาเช่า

## หมายเหตุ 13 เจ้าหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการ	949,450.00	3,572,662.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	1,091,582.69	1,286,980.14
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	294,360.51	114,687.71
<b>รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น</b>	<b>2,335,393.20</b>	<b>4,974,329.85</b>

## หมายเหตุ 14 เงินรับฝากระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
เงินประกันสัญญา	4,155,505.00	2,856,261.00
เงินประกันผลงาน	59,390.00	40,000.00
เงินประกันอื่นๆ	590,000.00	-
<b>รวมเงินรับฝากระยะสั้น</b>	<b>4,804,895.00</b>	<b>2,896,261.00</b>

**หมายเหตุ 15****ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ประมาณการผลประโยชน์ฯ ณ วันที่ 1 ตุลาคม	5,840,765.74	4,016,522.16
กลับรายการประมาณการผลประโยชน์จากพนักงานลาออก	(1,698,104.68)	-
ต้นทุนบริการในงวดปัจจุบัน	1,271,623.94	1,824,243.58
จ่ายผลประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	(1,560,000.00)	-
<b>ประมาณการผลประโยชน์ฯ ณ วันที่ 30 กันยายน</b>	<b>3,854,285.00</b>	<b>5,840,765.74</b>

ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้าง เป็นการประมาณการค่าตอบแทนการเลิกจ้างที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเมื่อออกจากงาน โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 ใช้อัตราการหมุนเวียนของพนักงานร้อยละ 2.37 และ ร้อยละ 0.65 ตามลำดับ

**หมายเหตุ 16****ภาวะผูกพัน**

ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน  
หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ไม่เกิน 1 ปี	3,017,111.00	7,241,066.40
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	-	3,017,111.00
<b>รวม</b>	<b>3,017,111.00</b>	<b>10,258,177.40</b>

ภาวะผูกพันไม่เกิน 1 ปี เป็นสัญญาเช่าอาคารและบริการ จำนวน 1 สัญญา จากบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด ระยะเวลาเช่า กำหนด 2 ปี 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 มูลค่าตามสัญญาเช่าอาคารและบริการ จำนวนเงิน 15,085,555.00 บาท เงินมัดจำแล้วจำนวนเงิน 1,781,820.00 บาท จ่ายค่าเช่าอาคารและบริการเป็นงวดรายเดือน เดือนละ 603,422.20 บาท รวมเป็นค่าเช่าจำนวน 12,068,444.00 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 คงเหลือสัญญาเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวน 5 เดือน รวมเป็นเงิน 3,017,111.00 บาท

ภาวะผูกพันตามสัญญาจ้างเหมา และสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ภาวะผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ จัดตกแต่งอาคารสำนักงาน จ้างเหมาพัฒนาระบบสารสนเทศ และจ้างเหมาบริการอื่น ภาวะผูกพันปี 2562 เป็นจำนวน 1,865,500.00 บาท ภาวะผูกพันปี 2564 จำนวน 13,572,627.20 บาท และภาวะผูกพันปี 2565 เป็นจำนวน 134,762,632.52 บาท

ภาวะผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 หน่วยงานมีภาวะผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม  
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Granting) จำนวน 300 สัญญา จำแนกตามระยะเวลาของ  
สัญญา ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ไม่เกิน 1 ปี	348,519,043.00	346,546,559.00
<b>รวม</b>	<b>348,519,043.00</b>	<b>346,546,559.00</b>

### หมายเหตุ 17 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น	500,000,000.00	500,000,000.00
<b>รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค</b>	<b>500,000,000.00</b>	<b>500,000,000.00</b>

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค จำนวน 500,000,000.00 บาท เป็นรายได้ที่กองทุนฯ ได้รับจากกองทุนวิจัย  
และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อ  
สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามหนังสือสำนักงาน กสทช.ที่ สทช 2006/3326 ลงวันที่ 19 มกราคม 2565

### หมายเหตุ 18 รายได้อื่น

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	1,839,556.66	1,640,311.71
รายได้เงินรับคืนโครงการ	11,646,971.56	11,141,483.75
รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์	904,750.00	2,312,750.00
รายได้อื่น	1,389,491.26	914,623.03
<b>รวมรายได้อื่น</b>	<b>15,780,769.48</b>	<b>16,009,168.49</b>

**หมายเหตุ 19 ค่าใช้จ่ายบุคลากร**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
เงินเดือน	32,448,768.04	32,487,028.66
ค่าตอบแทนพิเศษ	444,500.00	582,736.64
ค่าล่วงเวลา	942,034.18	1,034,452.50
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,272,298.77	1,328,148.25
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	313,433.00	305,400.00
ค่าเบี้ยประกันและตรวจสุขภาพ	1,016,139.18	913,219.57
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนการเลิกจ้าง เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	1,271,623.94	1,824,243.58
กลับรายการค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	(1,698,104.68)	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	85,300.00	170,815.15
<b>รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b>36,095,992.43</b>	<b>38,646,044.35</b>

**หมายเหตุ 20 ค่าตอบแทน**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	1,311,200.00	583,900.00
<b>รวมค่าตอบแทน</b>	<b>1,311,200.00</b>	<b>583,900.00</b>

## หมายเหตุ 21 ค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	1,057,768.25	665,782.83
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	620,906.02	241,558.70
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	116,234.10	83,154.79
ค่าจ้างเหมาบริการ - บุคคลภายนอก	9,894,151.19	6,331,900.04
ค่าธรรมเนียม	11,700.00	7,930.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	5,887,391.90	5,695,556.08
ค่าเช่า	8,166,635.23	7,439,960.53
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	76,000.00	976,395.20
ค่าประชาสัมพันธ์	683,500.00	498,500.00
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการ	5,337,398.00	3,355,306.30
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	2,265,385.41	2,484,428.82
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร	1,993,335.27	-
ขาดทุนจากการบริจาค	65,525.80	-
ค่าใช้สอยอื่น	401,315.27	695,117.73
<b>รวมค่าใช้สอย</b>	<b>36,577,246.44</b>	<b>28,475,591.02</b>

ค่าเช่า จำนวน 8,166,635.23 บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงาน จำนวน 7,241,066.40 บาท ค่าเช่าพื้นที่เก็บเอกสาร จำนวน 107,097.37 บาท ค่าเช่าและใช้บริการเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน 818,471.46 บาท

## หมายเหตุ 22 ค่าวัสดุ

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ค่าวัสดุสำนักงานใช้ไป	542,619.01	732,173.44
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวใช้ไป	52,021.53	97,422.92
<b>รวมค่าวัสดุ</b>	<b>594,640.54</b>	<b>829,596.36</b>

**หมายเหตุ 23 ค่าสาธารณูปโภค**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ค่าไฟฟ้า	309,742.69	294,723.31
ค่าโทรศัพท์	135,027.83	173,490.96
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	817,091.59	680,915.90
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	100,626.00	85,292.00
<b>รวมค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>1,362,488.11</b>	<b>1,234,422.17</b>

**หมายเหตุ 24 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์	2,769,224.89	2,700,924.05
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงอาคาร	413,398.18	431,936.53
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ไม่มีตัวตน	3,853,532.51	5,975,044.81
<b>รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>7,036,155.58</b>	<b>9,107,905.39</b>

**หมายเหตุ 25 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค**

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนโครงการขอรับทุน	331,104,006.00	357,717,037.50
ค่าใช้จ่ายโครงการกองทุนฯ ดำเนินการเอง	144,878,113.14	85,565,705.79
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค</b>	<b>475,982,119.14</b>	<b>443,282,743.29</b>

## หมายเหตุ 26 การจัดประเภทรายการบัญชีใหม่

กองทุนฯ ได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบกระแสเงินสดปีปัจจุบันซึ่งไม่มีผลกระทบต่อรายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิหรือสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนที่ได้เคยแสดงไว้เดิม ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ตามที่ รายงานไว้เดิม	รายการ จัดประเภท	ตามที่ รายงานใหม่
งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	1,824,243.58	1,824,243.58
ผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,824,243.58	(1,824,243.58)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,740,290.44	(1,636,171.57)	104,118.87
เงินสตรับจากดอกเบี้ย	-	1,636,171.57	1,636,171.57

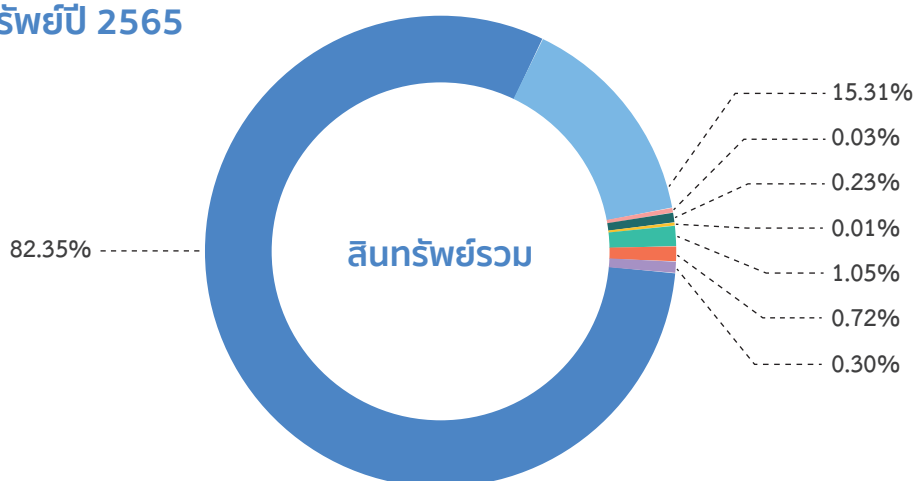
## หมายเหตุ 27 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของกองทุนฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม		ผลต่าง เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2565	2564	2565	2564	
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	484,182,807.89	613,784,460.05	82.35%	96.84%	(21.12%)
เงินลงทุนระยะสั้น	90,000,000.00	0.00	15.31%	0.00%	0.00%
วัสดุคงเหลือ	191,465.32	206,529.26	0.03%	0.03%	(7.29%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,312,711.31	1,179,954.56	0.23%	0.19%	11.25%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>575,686,984.52</b>	<b>615,170,943.87</b>	<b>97.92%</b>	<b>97.06%</b>	<b>(6.42%)</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
ลูกหนี้ระยะยาว	73,603.80	0.00	0.01%	0.00%	0.00%
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	6,174,224.29	10,858,650.38	1.05%	1.71%	(43.14%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	4,207,714.76	6,008,789.27	0.72%	0.95%	(29.97%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,781,820.00	1,781,820.00	0.30%	0.28%	0.00%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>12,237,362.85</b>	<b>18,649,259.65</b>	<b>2.08%</b>	<b>2.94%</b>	<b>(34.38%)</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>587,924,347.37</b>	<b>633,820,203.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>(7.24%)</b>

สัดส่วนสินทรัพย์ปี 2565



- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินลงทุนระยะสั้น
- วัสดุคงเหลือ
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
- ลูกหนี้ระยะยาว
- ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

## สภาพคล่องทางการเงิน

หน่วย : เท่า

	2565	2564
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	80.63	78.16
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว	67.81	77.98

จากสภาพคล่องทางการเงิน พบว่า กองทุนฯ มีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน ปี 2565 80.63 เท่า และมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว 67.81 เท่า แสดงว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีสภาพคล่องดีมาก (มากกว่า 1 เท่า) มีความสามารถแปลงสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินสดเพื่อจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นได้ แสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ส่วนมากของกองทุนฯ เป็นเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง

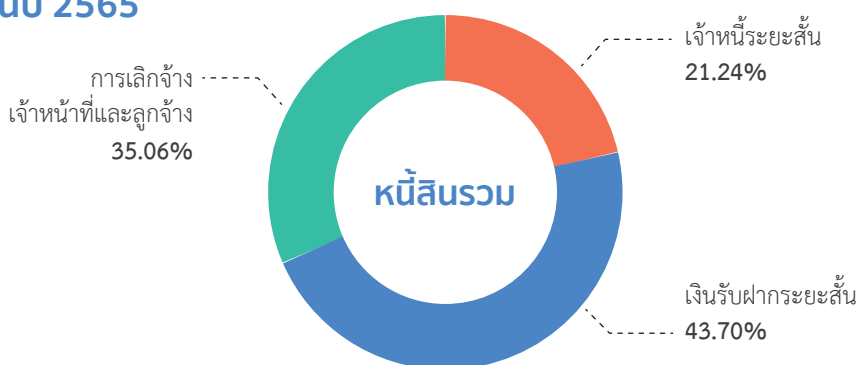
## ด้านสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 97.92% และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 2.08% พบว่า รายการเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสดมีสัดส่วนสูงสุดเท่ากับ 82.35% รองลงมาเป็นรายการเงินลงทุนระยะสั้นเท่ากับ 15.31% หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2564 พบว่า เงินลงทุนระยะสั้น เพิ่มขึ้นสูงสุดซึ่งเกิดจากนำเงินที่ยังไม่ถึงกำหนดเบิกจ่ายฝากประจำ 6 เดือน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อหนี้สินรวม		ผลต่าง เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	2565	2564	2565	2564	
<b>หนี้สิน</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เจ้าหนี้ระยะสั้น	2,335,393.20	4,974,329.85	21.24%	36.28%	(53.05%)
เงินรับฝากระยะสั้น	4,804,895.00	2,896,261.00	43.70%	21.12%	65.90%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>7,140,288.20</b>	<b>7,870,590.85</b>	<b>64.94%</b>	<b>57.40%</b>	<b>(9.28%)</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน					
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	3,854,285.00	5,840,765.74	35.06%	42.60%	(34.01%)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,854,285.00</b>	<b>5,840,765.74</b>	<b>35.06%</b>	<b>42.60%</b>	<b>(34.01%)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>10,994,573.20</b>	<b>13,711,356.59</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>(19.81%)</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน</b>					
ทุน	0.00	0.00			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	576,929,774.17	620,108,846.93			
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน</b>	<b>576,929,774.17</b>	<b>620,108,846.93</b>			
<b>รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน</b>	<b>587,924,347.37</b>	<b>633,820,203.52</b>			

### สัดส่วนหนี้สินปี 2565



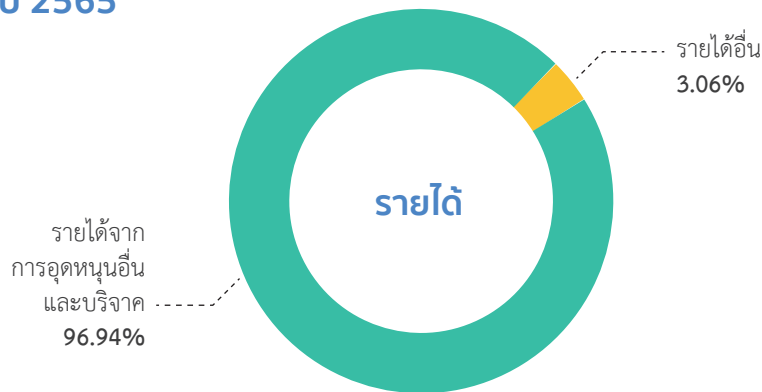
### ด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 64.94% และหนี้สินไม่หมุนเวียน 35.06% พบว่า หนี้สินหมุนเวียนสูงสุดเป็นรายการเงินรับฝากระยะสั้นเท่ากับ 43.70% ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียน เป็นรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเท่ากับ 35.06% หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2564 พบว่า เงินรับฝากระยะสั้น เพิ่มขึ้น 65.90% ซึ่งเกิดจากเงินประกันผลงานที่ยังไม่ถึงกำหนดจ่ายคืน และเจ้าหนี้ระยะสั้นลดลงเท่ากับ 53.05% เกิดจากการเร่งชำระหนี้เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

รายได้	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อรายได้รวม		ผลต่าง
	2565	2564	2565	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	500,000,000.00	500,000,000.00	96.94%	96.90%	0.00%
รายได้อื่น	15,780,769.48	16,009,168.49	3.06%	3.10%	(1.43%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>515,780,769.48</b>	<b>516,009,168.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>(0.04%)</b>

### สัดส่วนรายได้ปี 2565



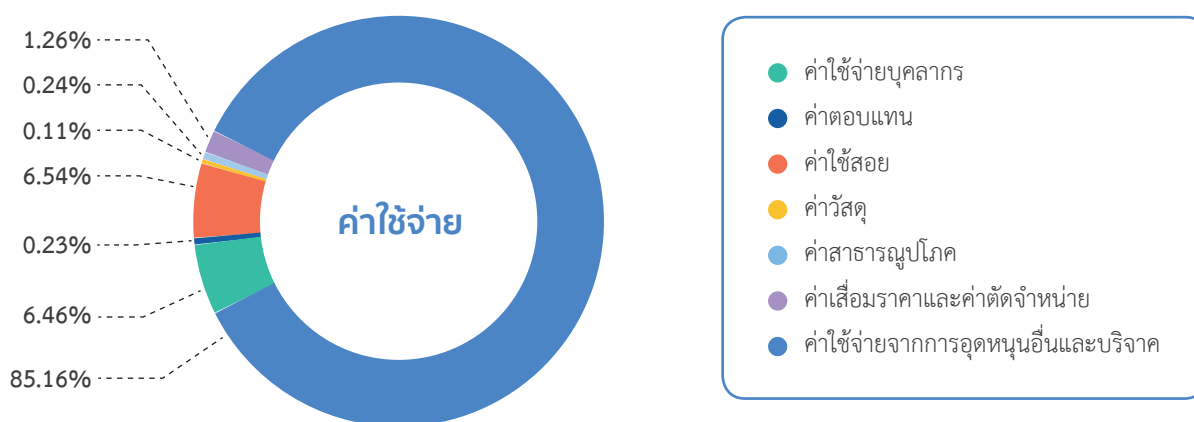
### ด้านรายได้

รายได้รวมปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย รายได้จากการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) 96.94% และรายได้อื่น 3.06% เกิดจากรายได้ ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และเงินรับคืนโครงการ หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2564 พบว่า รายได้รวมลดลง 0.04% เกิดจากรายได้อื่นที่ลดลง 1.43%

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อค่าใช้จ่ายรวม		ผลต่าง
	2565	2564	2565	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	36,095,992.43	38,646,044.35	6.46%	7.40%	(6.60%)
ค่าตอบแทน	1,311,200.00	583,900.00	0.23%	0.11%	124.56%
ค่าใช้จ่ายสื่อ	36,577,246.44	28,475,591.02	6.54%	5.45%	28.45%
ค่าวัสดุ	594,640.54	829,596.36	0.11%	0.16%	(28.32%)
ค่าสาธารณูปโภค	1,362,488.11	1,234,422.17	0.24%	0.24%	10.37%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,036,155.58	9,107,905.39	1.26%	1.74%	(22.75%)
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	475,982,119.14	443,282,743.29	85.16%	84.90%	7.38%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>558,959,842.24</b>	<b>522,160,202.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>7.05%</b>
<b>รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>(43,179,072.76)</b>	<b>(6,151,034.09)</b>			<b>601.98%</b>

สัดส่วนค่าใช้จ่ายปี 2565



ด้านค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรวมปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาคสูงสุด 85.16% รองลงมาเป็น ค่าใช้จ่ายสื่อ 6.54% และค่าใช้จ่ายบุคลากร 6.46% หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2564 พบว่า ค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 124.56% เกิดจากการจ่ายค่าตอบแทนคณะทำงานต่างๆ รองลงมาค่าใช้จ่ายสื่อเพิ่มขึ้น 28.45% จากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร และค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น 10.37% เนื่องจากการจ่ายค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม

ภาคผนวก



# รายชื่อโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๕ ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) จำนวน ๕๗ โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	๒๕๖๕-T๑/๐๐๐๕	คบเด็กข้างบ้าน	อมรวัฒน์ พุทธเลิศศักดิ์	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๕-T๑/๐๐๑๑	การ์ตูนแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง ไดโน แอลฟา	นภดล แก้วบำรุง	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๕-T๑/๐๐๔๓	ก ข ค or กินข้าวค่ะ	อภิสิทธิ์กษมณ บัวทอง	๑,๒๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๕-T๑/๐๐๔๙	โต้ฝุ่น	สมปอง จันทองศรี	๔,๔๘๐,๕๐๐
๕	๒๕๖๕-T๑/๐๐๕๓	สร้างสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ วิชาพระพุทธศาสนา สำหรับเยาวชนผู้พิการทางการได้ยิน ระดับประถมศึกษา	วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก	๑,๓๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๕-T๑/๐๐๕๗	การ์ตูนแอนิเมชันตำนานและนิทานพื้นบ้านล้านนา 4 ภาษาสำหรับเด็กและเยาวชนชาติพันธุ์ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย	สหทยา สิทธิวิเศษ	๖๖๘,๐๐๐
๗	๒๕๖๕-T๑/๐๐๙๑	โครงการนิทานเสียงเพื่อสื่อสารประเด็นอันตรายของการใช้สื่อออนไลน์อย่างไม่ระมัดระวัง และส่งเสริมจินตนาการสำหรับเด็ก	ศุภิสรา วันชาญเวช	๕๘๒,๕๐๐
๘	๒๕๖๕-T๑/๐๑๐๕	โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อพัฒนาพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ให้เป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัวไทย	สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล	๒,๖๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๕-T๑/๐๑๐๘	ส่งเสริมความรู้และปลูกจิตสำนึกด้านการลดและแยกขยะ ระดับประถมศึกษา	มูลนิธิคุณ	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๕-T๑/๐๑๓๒	เพลงนิทานบันไดใจ	ศิริวงศ์สรร ศิลป์ชาวดี	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๕-T๑/๐๑๘๑	ผลิตหนังสือนิทานและเพลงดีสำหรับเด็ก ชุด เสริมสร้างเด็กไทยให้ฉลาดและสมรรถนะดี	มูลนิธิหนังสือเพื่อเด็ก	๒,๔๓๕,๖๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑๒	๒๕๖๕-T๑/๐๒๑๐	โครงการสื่อ รู้แล้วรอด ป้องกันการ ถูกล้วงละเมิด	สุทัศน์ ปาละมะ	๒,๒๙๙,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๕-T๑/๐๒๓๑	แบเบาะ ตอน นิทานเสริม พัฒนาการตามวัย	รัฐ จำปามูล	๗๗๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๕-T๑/๐๒๔๖	จิวแจ๋ยอตนักสืบ	จอมแก้ว เสนี	๖๐๙,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๕-T๑/๐๒๗๔	มัคคุเทศก์น้อย เพื่อวิถีชุมชน ภาคอีสาน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดีย ไอดู เฮาส์	๑,๑๓๐,๐๐๐
๑๖	๒๕๖๕-T๑/๐๒๙๒	กลั่นแก๊ง V2	อนุสรณ์ ศรีคำขวัญ	๖๐๐,๐๐๐
๑๗	๒๕๖๕-T๑/๐๓๐๕	นิทานวิทยาศาสตร์น่ารู้ สู่หัวใจรัก สิ่งแวดล้อม	บุญธรรม ก่อเจริญวัฒน์	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๘	๒๕๖๕-T๑/๐๓๑๓	“โครงการต้นกล้า ของอนาคต เพลงเพื่อเด็ก”	บริษัท ทีเค เบลสเชด จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๑๙	๒๕๖๕-T๑/๐๓๒๑	แอนิเมชันชุด ฟู้ดรันเนอร์	วันเฉลิม ชูตระกูล	๙๖๐,๐๐๐
๒๐	๒๕๖๕-T๑/๐๐๖๓	ภาพยนตร์สารคดีผู้สูงวัย เรื่องเล่ามีชีวิต	บริษัท ธารา วิชั่น จำกัด	๑,๓๐๐,๐๐๐
๒๑	๒๕๖๕-T๑/๐๐๘๒	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ และจัดสร้างสื่อเพื่อการรู้เท่าทัน สื่อของแกนนำผู้สูงอายุในเขต สุขภาพที่ 4	ณัฐชานันท์ ไตรวัฒนวงษ์	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒๒	๒๕๖๕-T๑/๐๐๙๔	รูปแบบการผลิตสื่อเรื่องเล่า เชิงประวัติศาสตร์และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของผู้สูง อายุในจังหวัดกำแพงเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๓	๒๕๖๕-T๑/๐๑๔๔	โครงการสบายสมอง Strong & Healthy	สายฝน วาณิชกะ	๑,๓๐๐,๐๐๐
๒๔	๒๕๖๕-T๑/๐๑๖๘	โครงการโมชั่นอินโฟกราฟิก เตรียมรับสังคมสูงอายุ “ชุดสูงวัย อยู่สบาย”	ห้างหุ้นส่วนสามัญ ยิ่งแจ่ม	๒,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๒๕	๒๕๖๕-T๑/๐๑๗๖	การผลิตสื่อสร้างสรรค์ในการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ยาสมเหตุสมผลสำหรับผู้สูงอายุผ่านบทเพลงซอล่องน่าน ชุด สูงวัยกินยาให้รู้เท่า เรื่องเล่าต้องรู้ทัน	วัชระ เกียนต๊ะ	๗๐๐,๐๐๐
๒๖	๒๕๖๕-T๑/๐๒๑๕	ชะลอชรา สื่อเคล็ดลับชะลอวัย เลี่ยงเสื่อมก่อนตาย เพื่อคนวัยเกษียณ	วริธร ภิรมย์นาม	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๗	๒๕๖๕-T๑/๐๒๔๗	วันธรรมดา กล้าเที่ยว วันขึ้นคืนสนุก ของคนสูงวัยสุขภาพจิตดี	วิลาสิณี ชัยเพ็ชร	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒๘	๒๕๖๕-T๑/๐๒๕๘	โครงการอยู่ให้เป็น	บริษัท สแปลช นิวส์ จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒๙	๒๕๖๕-T๑/๐๓๒๐	โครงการ YOLD เกษตร Amazing	มนัส หามาลา	๒,๕๐๐,๐๐๐
๓๐	๒๕๖๕-T๑/๐๐๐๗	สร้างสื่อปลอดภัยสำหรับการเรียนสู่อาชีพทางด้านดนตรีไทยให้กับผู้พิการทางด้านสายตา	ณัฐหทัย พงศ์พิทักษ์	๕๐๐,๐๐๐
๓๑	๒๕๖๕-T๑/๐๐๑๗	โครงการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อการประกอบอาชีพ	ไชยเชษฐ์ ชาวเมืองทอง	๕๐๐,๐๐๐
๓๒	๒๕๖๕-T๑/๐๐๑๙	สุขภาพดีมีได้ด้วยตนเอง...ด้วยสื่อวิดีโอการออกกำลังกายพิลาทิสสำหรับผู้พิการทางการเห็น	สมาคมบัณฑิตตาบอดไทย	๕๐๐,๐๐๐
๓๓	๒๕๖๕-T๑/๐๑๐๓	สื่อสร้างสรรค์ “การเดินทางเพื่อสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของสังคมและคนหูหนวก”	สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓๔	๒๕๖๕-T๑/๐๑๔๑	กำลังใจที่มองไม่เห็น	บริษัท เอ็นดี แอดเวอร์ไทส์เม้นท์ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๕	๒๕๖๕-T๑/๐๑๕๓	โครงการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตผ่านการเดินทางสำหรับคนพิการ Wheel We Go	โสภณ ฉิมจินดา	๒,๒๐๐,๐๐๐
๓๖	๒๕๖๕-T๑/๐๑๘๕	คุณคือค่า	บริษัท อีพแอนด์อีพเพอร์ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓๗	๒๕๖๕-T๑/๐๑๙๐	ดนตรี สานฝัน นักเรียนกลุ่มชาติพันธุ์ โรงเรียนบ้านเทอดไทย	โรงเรียนบ้านเทอดไทย	๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๓๘	๒๕๖๕-T๑/๐๒๑๓	ชุดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบ ตอบโต้ได้ Super Siblings of Special Kids เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว ของเด็กพิเศษ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	๙๐๐,๐๐๐
๓๙	๒๕๖๕-T๑/๐๒๑๔	ความเข้มแข็งกลไกบูรณาการภาค ประชาชน สื่อมวลชน และภาค การศึกษาในการเฝ้าระวังสื่อ นำเสนอประเด็นความหลากหลาย ทางเพศ	มูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อ สิทธิมนุษยชน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๐	๒๕๖๕-T๑/๐๒๓๒	สปอร์ตไลท์	บริษัท ทีวีบุรพา จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๔๑	๒๕๖๕-T๑/๐๒๓๘	โครงการโลกเจียบหัวใจเรียนรู้รัก ป้องกันการถูกล่วงละเมิดเพื่อเด็ก บกพร่องทางการได้ยิน	หทัยชนก เชียงทอง	๑,๖๐๐,๐๐๐
๔๒	๒๕๖๕-T๑/๐๓๐๖	โครงการพัฒนาสื่อภาษามือดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพผู้พิการ ทางการได้ยิน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างคุณค่า และพัฒนาคุณภาพชีวิต	เกียรติศักดิ์ วิริยะภัทรเดช	๑,๗๐๐,๐๐๐
๔๓	๒๕๖๕-T๑/๐๓๕๗	โครงการวิจัยและผลิตสื่อ สร้างการเรียนรู้สำหรับส่งเสริม ทักษะการประกอบอาชีพ แก่คนพิการทางสติปัญญาและ ครอบครัวที่ได้รับผลกระทบ	มหาวิทยาลัยนครพนม	๑,๒๐๐,๐๐๐
๔๔	๒๕๖๕-T๑/๐๐๑๕	โครงการพระธรรมจาริกนิกัสื่อสาร ในการผลิตและเผยแพร่สื่อ สร้างสรรค์ในกลุ่มชาติพันธุ์	มูลนิธิโพธิยาลัย	๑,๓๙๖,๑๔๕
๔๕	๒๕๖๕-T๑/๐๐๓๐	อีกเจ็ดวัน ฉันทจะตายดี	บริษัท ไปดี ศรีเอชเอ็น จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๔๖	๒๕๖๕-T๑/๐๐๓๖	คุณหมอบอกบอก ๒	รสนันท์ ภาวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม	๕,๐๐๐,๐๐๐
๔๗	๒๕๖๕-T๑/๐๐๘๐	การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ณรงค์ ความสัมพันธ์ของเยาวชนกับ ผู้สูงอายุในครอบครัวและสังคม	บริษัท อาตาศิ จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๔๘	๒๕๖๕-T๑/๐๐๘๓	ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง	บริษัท ปาใหญ่ ศรีเอชเอ็น จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๔๙	๒๕๖๕-T๑/๐๐๙๐	โครงการผลิตสื่อส่งเสริมการรู้ทัน กลโกงหลอกลวง และการนำสู่ แก้ไขปัญหาด้วยกฎหมายอย่างเป็น รูปธรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	๓,๐๐๐,๐๐๐
๕๐	๒๕๖๕-T๑/๐๐๙๙	โครงการโซเซียลดีด้วยมือเรา วัดชินชาวนีต	บริษัท อู๋คิปี จำกัด	๒,๒๐๐,๐๐๐
๕๑	๒๕๖๕-T๑/๐๑๒๒	โครงการพัฒนาคู่มือการดำเนิน กิจกรรมเท่าทันสื่อแบบมีส่วนร่วม สำหรับโรงเรียนตาดีกาชายแดนใต้	อาลิฟ เบ็ญยานุสรณ์	๙๐๐,๐๐๐
๕๒	๒๕๖๕-T๑/๐๑๓๗	อบรมทักษะรู้เท่าทันสื่อกีฬา โดยเครือข่ายสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬา ออนไลน์	สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาออนไลน์	๒,๔๐๐,๐๐๐
๕๓	๒๕๖๕-T๑/๐๑๔๐	สงสัยไหมเล่า	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โกรท ไอเดีย	๑,๘๐๐,๐๐๐
๕๔	๒๕๖๕-T๑/๐๑๖๙	สารคดีชุด ภารกิจเปลี่ยนโลก ด้วยความร่วมมือกับศูนย์การ เปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและภัย พิบัติ มหาวิทยาลัยรังสิต	บริษัท คราวน สตูดิโอ โปรดักชั่น จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๕๕	๒๕๖๕-T๑/๐๒๓๓	โครงการต้นแบบกู้ภัย ขับเคลื่อน สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	บริษัท เพื่อนกระบวนกร จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕๖	๒๕๖๕-T๑/๐๒๔๙	ผลิตสื่อและเผยแพร่ สถานีเฟซบุ๊ก ไลฟ์ และศูนย์ช่วยเหลือออนไลน์ “สื่ออาสาประชาชน” ระยะที่ 2	บริษัท โอเค แมส จำกัด	๒,๒๐๐,๐๐๐
๕๗	๒๕๖๕-T๑/๐๒๕๕	สารคดีชุดจากไฟฟ้าและฝุ่นควันถึง อาหารในงานเรา	วีรพงษ์ สุนทรฉัตรวัฒน์	๕๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๕ ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) จำนวน ๗๐ โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ
๑	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๐๓	วิถีใหม่ ชีวิตใหม่ ก้าวไปอย่างยั่งยืน	ชาณณรงค์ วรรณสอน	๗๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๖๙	กลับสู่ธรรมชาติ โครงการสื่อเสียงธรรมชาติเพื่อความงามทั้งจิตใจและความรู้	วรพจน์ บุญความดี	๘๒๔,๒๐๐
๓	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๒๒	เรียนวิถีคิด ผ่านความฉลาดทางดิจิทัล	บริษัท มาร์เวลลัส สตูดิโอ จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๒๓	โครงการผลิตหลักสูตรสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะใหม่	บริษัท แมวน้ำ เน็ตเวิร์ก โซลูชั่น จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๖๑	แอนิเมชัน เรื่อง ชีวิตวิถีใหม่ใน New Normal	บริษัท ครูก้า อาร์ท จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๗๔	ถอดรหัสสลับภูมิคุ้มกันโลกดิจิทัล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	๒,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๙๓	โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจและระดมรงค์ป้องกัน COVID-19 ในพื้นที่ จชต.	สมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้	๑,๗๘๓,๗๐๐
๘	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๖๙	โครงการ “สื่อเพื่อฟื้นฟูการพัฒนาเด็กปฐมวัย ในวิถีชีวิตใหม่”	มูลนิธิเพื่อการฟื้นฟูพัฒนาเด็กและครอบครัว	๓,๐๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๕-ป๒/๐๓๕๒	Metaverse กับ สุขภาพจิต	ดร.กัณฐรัตน์ เหลืองอ่อน	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๕-ป๒/๐๓๖๓	ก้าวสู่นวัตกรรม ปกติ ใหม่	มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต	๘๙๕,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๒๓	ที่นี่คือที่รัก	อรุภา ประภาวดี	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๔๔	คนเวียดนามในแผ่นดินสยาม	รุ่งฤดี พิพัฒน์กิจ	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๘๓	คนบ้านเดียว	บริษัท ฉาณ เพอร์เฟ็ค มีเดีย จำกัด	๕,๕๐๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๕๒	ละคร นักสืบสายรุ้ง Season 2	บริษัท แพลทไฟว์ อินเตอร์มีเดีย จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๔๒	ร้อยวิถี พันธวัฒนธรรม	บริษัท ฟ้าพิน फिल्म จำกัด	๖,๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑๖	๒๕๖๕-ที๒/๐๓๒๖	การพัฒนาเครือข่ายสันติวัฒนธรรม อุดรธานีเมืองต้นแบบอัตลักษณ์ร่วม พหุวัฒนธรรม	ประวีณ ประพุดติชอบ	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑๗	๒๕๖๕-ที๒/๐๓๓๘	รายการโทรทัศน์ ภาษา ประชา ชาติพันธุ์	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ม้าก้านกล้วย เทเลวิชั่น	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๘	๒๕๖๕-ที๒/๐๓๖๐	พหุวัฒนธรรมไทย	บริษัท สานฟ้า จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๙	๒๕๖๕-ที๒/๐๑๐๖	โครงการพัฒนาแกนนำนักสื่อสาร สังคมเท่าทันสื่อในกลุ่มเด็ก และเยาวชนที่หลุดออกจากระบบ การศึกษา	ศรีบัว กันทะวงค์	๘๐๐,๐๐๐
๒๐	๒๕๖๕-ที๒/๐๑๕๓	Winner Gamer เกมพิชิตฝัน Season II	บริษัท เทนิยม จำกัด	๓,๖๐๐,๐๐๐
๒๑	๒๕๖๕-ที๒/๐๑๕๔	ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและ การใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พัฒนาเด็กปฐมวัยแก่ครูและพ่อ แม่ ผู้ปกครอง	ปนัดดา สังขทิพย์	๓๓๐,๒๕๐
๒๒	๒๕๖๕-ที๒/๐๒๒๕	โครงการต้นแบบหลักสูตรพัฒนา ทักษะความเข้าใจและความ คิดเชิงวิพากษ์ที่เหมาะสมกับเด็ก และเยาวชน นำไปสู่การรู้เท่าทันสื่อ	บริษัท นักเปลี่ยนแปลง จำกัด	๑,๘๐๐,๐๐๐
๒๓	๒๕๖๕-ที๒/๐๒๓๖	โรงเรียนเชียงรายเท่าทันภัยออนไลน์	มูลนิธิเพื่อยุติการแสวงหาประโยชน์ ทางเพศจากเด็ก	๒,๐๖๙,๗๕๐
๒๔	๒๕๖๕-ที๒/๐๒๗๒	โครงการวัยมันส์ รู้เท่าทันสื่อ ออนไลน์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ จังหวัดเชียงใหม่	มูลนิธิพัฒนาศักยภาพชุมชน	๒,๔๐๐,๐๐๐
๒๕	๒๕๖๕-ที๒/๐๐๑๘	นักวิ่ง ภูเขา ตามรอยวิถีถิ่น	บริษัท ลูกสมุน โปรดักชั่นเฮ้าส์ จำกัด	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒๖	๒๕๖๕-ที๒/๐๐๒๑	อบรมการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในระดับอุดมศึกษา	บริษัท ไทยหั่นบิง จำกัด	๑,๑๐๐,๐๐๐
๒๗	๒๕๖๕-ที๒/๐๐๒๒	เด็กรู้เท่า เร็วรู้เท่าก่อนที่จะสูญเสีย	วัดสุวรรณมาศมงคล	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒๘	๒๕๖๕-ที๒/๐๐๔๒	รายการสารคดี หมอยา บันทึก สุดท้ายโลกไม่ลืม	พัชรินทร์ ต้วตั้ง	๒,๔๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๒๙	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๔๓	นวอาวุธ	ศุภวัฒน์ สังข์รุ่ง	๘๐๐,๐๐๐
๓๐	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๕๐	โครงการ “ปกิณกะอารยสยาม”	บริษัท โกลเด้น แซค เทรตติ้ง จำกัด	๒,๒๐๐,๐๐๐
๓๑	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๙๑	โครงการ มนต์รักกันตรึม	บริษัท วันสามสิบเอ็ด จำกัด	๑๔,๐๐๐,๐๐๐
๓๒	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๙๕	โครงการสารคดี พุทธธรรม พุทธศิลป์ พุทธคุณ คำจูนโลก	บริษัท สปิริต อาร์ท 2011 จำกัด	๒,๘๐๐,๐๐๐
๓๓	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๑๑	เมืองสร้างสรรค์วัฒนธรรมอาหาร	วนสนันท์ กนกพัฒนางกูร	๖,๔๐๐,๐๐๐
๓๔	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๓๓	ลำหอยอรรอยแซบ	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดคาสติ้ง จำกัด	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓๕	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๕๗	โครงการหอมกลิ่นเล	อริสรา วิภาตะวัต	๒,๓๐๐,๐๐๐
๓๖	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๕๙	เมตะดนตรีไทย ระนาดไทย ในเมตะเวิร์ส	ปาเจอร์ พัฒนศิริ	๓๐๐,๐๐๐
๓๗	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๖๒	โอสถโอชา	บริษัท อะโกร มีเดีย จำกัด	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓๘	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๘๐	ที่นี่ ที่เดียว	บริษัท ออลแมช มีเดีย แอนด์ แอดเวทไอซิง จำกัด	๔,๘๐๐,๐๐๐
๓๙	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๘๖	วิถีคนจับปลา	สมาคมรักษ์ทะเลไทย	๑,๒๐๐,๐๐๐
๔๐	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๔๐	How to know รถม้าลำปาง	โครงการจัดตั้งศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑,๑๐๐,๐๐๐
๔๑	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๘๔	วรรณคดี New Gen	ตรีณัฐ รัชตพิบูล	๘๙๐,๐๐๐
๔๒	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๙๑	ดนตรีวิถีเมือง	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล	๒,๕๐๐,๐๐๐
๔๓	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๙๓	โครงการผลิตสื่อเพื่อเสริมศักยภาพ Soft Power ไทย รายการ อัญมณี แห่งท้องทุ่ง	ยุวดา ธารเนตร	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔๔	๒๕๖๕-ป๒/๐๓๒๓	Soft Power มวยไทย นำเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก	บริษัท เวิลด์ บิสซิเนส โปรดคาสท์ จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๔๕	๒๕๖๕-ป๒/๐๓๓๖	เดอะ วัดโพธิ์เอี่ยม ใต้ ถอดรหัส โคลงกลบทมรดกโลกสู่สากล บนจักรวาลเสมือน	ชูพล ศรีเวียง	๑,๘๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๔๖	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๔๐	นอกแผนที่	ภาณุพงษ์ ปิยะธนะศิริกุล	๕,๕๐๐,๐๐๐
๔๗	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๔๑	ความทรงจำ ณ ปันหยี่	บริษัท โฟนอล ดราฟต์ ครีเอชั่น จำกัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๔๘	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๔๒	ผนังเก่าเล่าเรื่อง	จิตรกร บุชบา	๑,๐๐๐,๐๐๐
๔๙	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๕๐	โครงการสร้างสรรค์สื่ออนุศิลป์ ร่วมสมัยจากทุนทางวัฒนธรรม กรณี ศึกษา การละเล่นโนราปัดตานี	บริษัท ดิน น้ำ ลม ไฟ (2019) จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕๐	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๖๕	มัทรี โปรเจกต์	ทองเปาต์ ทองกำเหนิด	๗๑๐,๐๐๐
๕๑	๒๕๖๕-๒๒/๐๒๘๓	เยาวชนต้นแบบ สืบสาน รักษา และต่อยอดโดยใช้พลวัตทางวัฒนธรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕๒	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๐๐	โครงการผลิตและสร้างสรรค์ ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมความ สามัคคีคนในชาติ ลงเรือลำเดียวกัน	บริษัท สยามอินเทลลิเจนซ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	๘๓๔,๖๐๐
๕๓	๒๕๖๕-๒๒/๐๐๕๖	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์การเกิด พฤติกรรมกรกลั่นแกล้งบนสื่อ สังคมออนไลน์ เพื่อการเฝ้าระวัง การระรานบนโลกออนไลน์ ระยะที่ 2	บริษัท มิเนอร์วา คอนซัลแตนท์ จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕๔	๒๕๖๕-๒๒/๐๐๘๘	รู้จริงแล้วจึงแชร์	บริษัท บันลือ พับลิเคชั่นส์ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๕๕	๒๕๖๕-๒๒/๐๐๙๔	โครงการการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ รณรงค์ภัยจากสื่อสังคมออนไลน์	บริษัท อัครตา จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕๖	๒๕๖๕-๒๒/๐๑๕๖	หยุดชะ โปรเจกต์ 2	บริษัท คิดดี อินฟินิตี้ จำกัด	๒,๘๐๐,๐๐๐
๕๗	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๓๒	ดิจิทัลแมน ผู้พิทักษ์ไซเบอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	๗๐๐,๐๐๐
๕๘	๒๕๖๕-๒๒/๐๓๕๔	นักสืบสายซัวร์ x ซัวร์ก่อนแชร์ สโมสร TRICK OR TRUST	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๘,๐๐๐,๐๐๐
๕๙	๒๕๖๕-๒๒/๐๐๓๙	สายน้ำ ตัวฉัน และงานวิจัย	บริษัท บานูนฮับ จำกัด	๑,๘๐๐,๐๐๐
๖๐	๒๕๖๕-๒๒/๐๐๖๖	โครงการพัฒนากระบวนการสื่อสาร เชิงบวกเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ ในครอบครัว เปลี่ยนใจเป็นใจ ปีที่ 2	ศรุตยา เจริญพรพานิชกุล	๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๖๑	๒๕๖๕-ป๒/๐๐๗๙	Co Loving Space โครงการวิจัยเพื่อสร้างการตระหนักรู้ และเข้าใจในสิทธิเสรีภาพบนพื้นที่โซเชียลมีเดียของเยาวชนและครอบครัว	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖๒	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๒๖	ประโยชน์บอกเล่า	ชจิมาส สุภาพันธุ์	๕๐๐,๐๐๐
๖๓	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๒๗	สองสำเนียง ผลงานดนตรีคลาสสิกในรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานเครื่องดนตรีไทยและวงดนตรีซิมโฟนีออร์เคสตรา	มูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข	๒,๓๐๐,๐๐๐
๖๔	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๔๗	สื่อปลอดภัย แชนร์ได้	บริษัท โมโมทาโร่ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖๕	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๗๙	การสร้างนวัตกรรมปฏิบัติการเสมือนจริงแบบ 3 มิติเพื่อพัฒนาทักษะทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖๖	๒๕๖๕-ป๒/๐๑๘๗	อ่านสนุกไม่หยุดจินตนาการ	บริษัท โก เกิด กู๊ด จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖๗	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๑๘	โครงการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้เรื่องการเคารพความยินยอมในความสัมพันธ์และการเรียนรู้เรื่องเพศสัมพันธ์ปลอดภัยในวัยรุ่น	บริษัท ไทยคอนเซนท์ จำกัด	๗๒๖,๐๐๐
๖๘	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๔๘	ทันเกม ทันเด็กไซเบอร์	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖๙	๒๕๖๕-ป๒/๐๒๙๒	โครงการพื้นที่สื่อในพื้นที่ความรุนแรงชายแดนใต้	ขอชาลี อาแว	๕๐๐,๐๐๐
๗๐	๒๕๖๕-ป๒/๐๓๑๐	การพัฒนาโปรแกรม Aion เพื่อใช้ในการติดตามข้อมูลข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์	สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา	๓,๐๐๐,๐๐๐

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
ประจำปี ๒๕๖๕ ประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) จำนวน ๕ โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับทุน	งบประมาณ ที่ได้รับการอนุมัติ
๑	๒๕๖๕-T๓/๐๐๐๓	โครงการ การ์ตูนแอนิเมชัน ชุด ขบวนการแก้จน	มูลนิธิประยูร จรรย์awangษ์	๓,๔๖๕,๐๐๐
๒	๒๕๖๕-T๓/๐๐๐๔	โครงการพัฒนาอาสาสมัครเฝ้าระวัง ภัยไซเบอร์ปี 2	บริษัท สแพลช อินเตอร์ แอ็คทีฟ จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๕-T๓/๐๐๐๕	สองวัยเข้าใจสื่อ: การขับเคลื่อนงาน เฝ้าระวังและการรู้เท่าทันสื่อกับกลุ่ม เยาวชนสู่กลุ่มผู้สูงวัยผ่านมิติ วัฒนธรรม	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรม เอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล	๓,๐๘๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๕-T๓/๐๐๐๖	โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผ่านงานศิลปะให้กับเยาวชน และชุมชนในโรงเรียนราชประชานุ เคราะห์ ด้วยองค์ความรู้ในพื้นที่ อย่างยั่งยืน	สมาคมดิจิทัลเพื่อการศึกษาไทย	๔,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๕-T๓/๐๐๐๗	โครงการวิจัยการพัฒนาต่อยอด และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม ในระบบการวัดคุณภาพของสื่อที่ นำเสนอต่อสังคม	ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	๓,๕๘๕,๐๐๐

# พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก ราชกิจจานุเบกษา ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘



## พระราชบัญญัติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

### ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘  
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะจัดทำในรูปของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใด ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน

โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการประเมินผล” หมายความว่า คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

“ผู้จัดการ” หมายความว่า ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

#### หมวด ๑

#### การจัดตั้งกองทุน

มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา ๖ กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

(๑) เงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๒) เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้

(๓) เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒

(๔) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๕) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน

(๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้

(๗) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย

(๘) ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

มาตรา ๗ กิจการของกองทุนไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ทั้งนี้ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา ๘ ให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร หรือในจังหวัดอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๙ ให้กองทุนมีอำนาจกระทำกิจการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และอำนาจเช่นนี้ให้รวมถึง

(๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่าง ๆ

(๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

(๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน

(๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

มาตรา ๑๐ กองทุนมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา ๑๑ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน ให้มีการจัดสรรเงินของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนเป็นประจำทุกปีและเพียงพอ เพื่อให้สามารถดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรา ๑๒ ให้ค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

การส่งเงินค่าปรับเข้ากองทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๑๓ ให้กองทุนมีอำนาจจ่ายเงินจากกองทุน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดเป็นค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุน
- (๒) ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมตามมาตรา ๕ และมาตรา ๘
- (๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

#### หมวด ๒

#### การบริหารกิจการของกองทุน

มาตรา ๑๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประกอบด้วย

- (๑) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
- (๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ
- (๓) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการและเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ด้านสุขภาพจิต ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละเมิดหนึ่งคน และด้านสื่อสารมวลชน สองคน

ให้ผู้จัดการเป็นเลขานุการ และให้ผู้จัดการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๑๕ ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่ง ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งประกอบด้วย

- (๑) ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน
- (๒) นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
- (๓) นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

(๔) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเด็ก จำนวนหนึ่งคน

(๕) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนหนึ่งคน

(๖) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวนหนึ่งคน

(๗) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนหนึ่งคน

(๘) ผู้แทนซึ่งเป็นอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาตาม (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ต้องเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการขององค์กรนั้น

ให้คณะกรรมการสรรหาเลือกกรรมการสรรหาคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาครบตามที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในเวลาสามสิบวันนับแต่เมื่อมีเหตุให้ทำการสรรหา ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการสรรหาที่เหลืออยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน

ให้สำนักงานทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการดำเนินการสรรหา

มาตรา ๑๖ ให้คณะกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ มีหน้าที่สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘ เป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้น ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มีเหตุที่ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

กรรมการสรรหาไม่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ

รายละเอียดของขั้นตอนและวิธีการสรรหาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด

มาตรา ๑๗ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการสรรหาเสนอให้ครบจำนวน ทั้งนี้ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้รับเลือกในแต่ละด้านเป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองของแต่ละด้านนั้น ๆ

เมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้ว ให้นำที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลง

มาตรา ๑๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้มีความผิดที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๑๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิในบัญชีรายชื่อสำรองของด้านเดียวกันนั้นตามมาตรา ๑๗ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน หากไม่มีบุคคลในบัญชีรายชื่อหรือบุคคลนั้นไม่ประสงค์ดำรงตำแหน่งแทน ให้ดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใหม่ตามมาตรา ๑๖ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวัน จะไม่ดำเนินการให้มีผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ และในกรณีนี้ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา ๑๘

มาตรา ๒๑ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

(๓) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

(๔) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา ๕ (๓)

(๕) กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน

(๗) ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ

(๑๐) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน

(๑๑) ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการของกองทุน

(๑๒) กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๑๓) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๔) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

ประกาศตาม (๒) และข้อบังคับตาม (๗) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๒ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการปฏิบัติหน้าที่ ถ้ามีการพิจารณาในเรื่องที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๒๓ ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนห้าคน ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน ด้านละหนึ่งคน เป็นอนุกรรมการ และให้ผู้จัดการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับ ที่คณะกรรมการกำหนด

(๒) พิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุน ตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุน จากกองทุน

(๔) ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

(๕) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงาน การบริหาร งานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งการประชุมของคณะอนุกรรมการ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ ในการประชุม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกสองเดือน

มาตรา ๒๔ ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหา ตามมาตรา ๑๕ ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๒๕ สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓)

(๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย

มาตรา ๒๖ ให้กองทุนมีผู้จัดการคนหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้ง

ผู้จัดการต้องเป็นผู้สามารถทำงานให้แก่กองทุนได้เต็มเวลา และต้องมีคุณสมบัติและไม่มี ลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่น้อยกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์และต้องไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่ยื่นสมัคร รับการคัดเลือก

(๓) มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการของกองทุน

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการ ที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้มีความผิดที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อรายผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๒๗ การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และการกำหนดเงื่อนไขการทดลองปฏิบัติงาน ในหน้าที่ผู้จัดการ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้มีระยะเวลาการจ้างคราวละไม่เกินสี่ปี และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาจ้างแล้ว คณะกรรมการจะต่ออายุสัญญาจ้างอีกก็ได้แต่ต้องไม่เกินสี่ปี

ให้ผู้จัดการได้รับเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๒๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามสัญญาจ้าง ผู้จัดการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็นผู้จัดการตามมาตรา ๒๖

(๔) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง

มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบการบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ ผู้จัดการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๐ การบัญชีของกองทุนให้จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีรอบปีบัญชีตามปีงบประมาณ

มาตรา ๓๑ กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

ในการตรวจสอบภายใน ให้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๒ ให้กองทุนจัดทำงบการเงินพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี เพื่อส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการตรวจสอบรับรองงบการเงินของกองทุน

มาตรา ๓๓ ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)

## หมวด ๓

## การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

มาตรา ๓๔ ให้มีคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนจำนวนเจ็ดคน ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหกคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านกฎหมาย และด้านการประเมินผล โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผล จำนวนสองคน

ให้คณะกรรมการประเมินผลแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขานุการ

ให้นำมาตรา ๑๘ มาตรา ๑๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับกรรมการประเมินผลและการประชุมของคณะกรรมการประเมินผลโดยอนุโลม

มาตรา ๓๕ คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน
- (๒) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน
- (๓) รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ให้คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจเรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใด หรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผลได้

มาตรา ๓๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการประเมินผลอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดได้ตามที่เห็นสมควร

ให้นำมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

## บทเฉพาะกาล

มาตรา ๓๗ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการตามมาตรา ๑๔ (๑) (๒) และ (๓) โดยให้รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายเป็นกรรมการ และผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๓๘ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ให้รัฐมนตรีจัดข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างในกระทรวงวัฒนธรรมมาช่วยปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นการชั่วคราว ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ โดยให้ได้รับเงินเดือนทางสังกัดเดิม และอยู่ในบังคับบัญชาของผู้จัดการ

ให้ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างตามวรรคหนึ่ง  
เสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุน ในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

# คณะกรรมการ และบุคลากร กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัย และสร้างสรรค์

# คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ประธานกรรมการ

นายวิชาญ เครืองาม

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี

## รองประธานกรรมการ

นายอิทธิพล คุณปลื้ม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

## กรรมการ

พลเอกวรเกียรติ รัตนานนท์

ปลัดกระทรวงกลาโหม

นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ

ปลัดกระทรวงการคลัง

นางพัชรี อาระยะกุล

ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นายฉัตรชัย พรหมเลิศ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

นายสุภัทร จำปาทอง

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

นางพงษ์สวาท กายอรุณสุทธิ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

นายพีรพน พิสนุพงศ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

นางสรวภรณ์ สิทธิสมาน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา

นายธวัชชัย ไทยเขียว

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชน และครอบครัว

นายยศพร ปัญจมะวัต

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสุขภาพจิต

นางกรรณก ศิริวงษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคนพิการและผู้สูงอายุ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

นายอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

## เลขานุการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

# คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ประธานอนุกรรมการ

นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล

## กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

นายสุรนนท์ วงศ์วิทยกำจร

นางจินตนา พันธุ์พัก

ศาสตราจารย์สุภกรรณ์ ดิษฐพันธ์

นายสุรพล ทิพย์เสนา

รองศาสตราจารย์ลือชัย ศรีเงินยวง

รองศาสตราจารย์นริวรรณ จินตกานนท์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล

## คณะอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ประธานอนุกรรมการ

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

### อนุกรรมการ

พันเอกชัยวัฒน์ สว่างศรี

นางภัทรพร วรทรัพย์

นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์

นายสุชัย งามจิตต์เอื้อ

นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน

นางสุนันทา มิตรงาม

นายนคร วีระประวัติ

ผู้แทนกระทรวงกลาโหม

ผู้แทนกระทรวงการคลัง

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

### อนุกรรมการและเลขานุการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## คณะกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

### ประธานอนุกรรมการ

นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์

### รองประธานอนุกรรมการ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

### อนุกรรมการ

นางกรรณก ศิริวงษ์

นายสมชาย เจริญอำนาจสุข

พลเรือตรี พรหมเมธ อติแพทย์

นางจริญญา จักรกาย

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้แทนกรมการปกครอง

นายบุญเลิศ ชัยจิตตานานนท์

ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์

### อนุกรรมการและเลขานุการ

นายชำนาญ งามมณีอุดม

รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุน

พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## คณะกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

### ประธานอนุกรรมการ

นางสรวิมลฉัตร สิทธิสมาน

### รองประธานอนุกรรมการ

นายพีรพน พิสูจน์พงศ์

### อนุกรรมการ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

นางนันทพร พรประยูทธ วันงาม

นางจริญญา จักรกาย

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

นายตรี บุญเจือ

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

นายจิตติภัทร์ บุญสม

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

นางวาริรัตน์ เลิศนที

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

### อนุกรรมการและเลขานุการ

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

### ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุน

พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

# คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## ประธานอนุกรรมการ

นายอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์

## รองประธานอนุกรรมการ

นายยศพร ปัญจมะวัต

## อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล

นายณน อัครประเสริฐกุล

ร้อยโท ธนกฤษฏ์ เอกโยคยะ

นางสาวอัจฉราพร หมุดระเด่น

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ผู้แทนสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้แทนสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

## อนุกรรมการและเลขานุการ

นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
สำหรับประชาชน

## ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุน

พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

## คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน

### ประธานอนุกรรมการ

นางพงษ์สวาท ภายอรุณสุทธิ

ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### อนุกรรมการ

นางสาวขวัญกมล คลิ่งคล้าย

นายวิชิต จรัสสุขสวัสดิ์

นายภูมรินทร์ ศรีมูล

นายจักรพันธ์ พงษ์เกตรา

ผู้แทนกรมบัญชีกลาง

### เลขานุการ

นางสาวนฤชญา กิติมานนธ์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

# เจ้าหน้าที่และลูกจ้างสำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

นายธนกร ศรีสุขใส  
ร้อยโทธนภฤกษ์ เอกโยคยะ  
นายชำนาญ งามมณีอุตม  
นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา  
นางวนิดา วินิจจะกุล  
นางสาวศศติศ ชูชนม์  
นางสาวศรีัญญ์ทิตา ชนะชัยภูวพัฒน์

นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ

นายวิระพงษ์ กังวานนวกุล  
นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล  
นางสาวนฤชญา กิติมานนต์  
นายปราโมทย์ บุญนำสุข  
นางสาวศุธิษา ศรีสำอางค์  
นางสาวศิรินภา พรหมมีพันธ์  
นายนรชัย ต่านไทย์วัฒนา  
นางสาวพัชรพร ทองสุข  
นางสาวกนกวรรณ รอดเจริญ  
นายปัทมพงศ์ หอประสาทสุข  
นางสาวเบญจลักษณ์ ปฐวีกิจจานุกุล  
นางสาวจิรนนท์ สุวรรณหงษ์  
นายพงศ์ปกรณ์ คงศรีวรกุลชัย  
นายกฤตภาส ตั้งสมบูรณ์  
นางสาวพิชชาภา บุญญานนท์  
นางสาววรจรรย์ อังศุธร  
นางสาวอรนุช จันทร์ฉาย  
นายอาทร ไร่กิจจา  
นางสาวสุรางค์รักษ์ คำณยุทธ  
นางสาวสุธิตา หมายเจริญ  
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข  
นางสาวอรรณัฐ คุรัตน์  
นางสาวมณัญญา ทิพบุญคนเศ

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ  
ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน  
ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์  
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
สำหรับเด็กและเยาวชน

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
สำหรับประชาชน

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม  
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ  
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน  
ผู้เชี่ยวชาญ  
หัวหน้างานบัญชี  
เจ้าหน้าที่บัญชี  
หัวหน้างานการเงิน  
เจ้าหน้าที่การเงิน  
เจ้าหน้าที่การเงิน  
เจ้าหน้าที่พัสดุ  
เจ้าหน้าที่พัสดุ  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป  
หัวหน้างานกฎหมาย  
นิติกร  
นิติกร  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป  
หัวหน้างานทรัพยากรบุคคล  
เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล  
หัวหน้างานสื่อสารองค์กร  
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์  
เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์  
หัวหน้างานบริหารโครงการ

นายวรปรัชญ์ อินทนิล  
นายวิทวัส พานิช  
นายณัฐพล ศุภสิทธิ์  
นายธำรงค์ จิตตะปะสาทะ  
นางสาวสุธาทิพ ลาภสมทบ  
นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์  
นางสาวदनยา วสุวัต  
นางสาวสรวิทย์ นัยนานนท์  
นางสาวณภากาศ พาศิริ  
นายศพิชวัฒน์ ตันติดิษฐ์  
นายศิวตล ระถี  
นางสาวพุทธิดา บุญชิต  
นางสาวปณณาสา สมจิตต์  
นางสาวจิตติ วิสัยพรม  
นายสุเมธัส วิภัติภูมิประเทศ  
นางสาวปฐมภรณ์ ศิริวัฒนา  
นางสาวกุลนาถ ศิริมงคล  
นางสาวเบญจมาศ สุภาธร

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
หัวหน้างานบริหารโครงการ  
หัวหน้างานบริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
หัวหน้างานบริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ  
ลูกจ้างบริหารงานทั่วไป ฝ่ายอำนวยความสะดวก  
ลูกจ้างบริหารงานทั่วไป ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน

รายงานประจำปี ๒๕๖๕ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
เลขที่มาตรฐานสากลประจำหนังสือ ISBN: ๙๗๘-๖๑๖-๙๕๐๒๒-๕-๑

จัดทำโดย



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐  
<http://www.thaimediafund.or.th>

พิมพ์ครั้งที่ ๑

จำนวนพิมพ์

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

มีนาคม ๒๕๖๖  
๑,๒๐๐ เล่ม  
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
ร้อยโท ธนกฤษฏ์ เอกโยคยะ

คณะทำงาน

นายชำนาญ งามมณีอุดม  
นางวนิดา วิจิระกุล  
นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา  
นางสาวศศติศ ชูชนม์  
นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล  
นายเกิ้นพันธ์ แพนสมบัติ  
นางสาวศรัญญ์ทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์  
นางสาวพัชรพร พงษ์กัตศิริกุล  
นายวรปรัชญ์ อินทนิล  
นางสาวสุธิดา หมายเจริญ  
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข

พิมพ์ที่

บริษัท กรีน ไลฟ์ พรินต์ติ้ง เอ๊าส์ จำกัด  
๖๘ ซอยเทียนทะเล ๒๐ ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล  
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

ออกแบบและจัดทำ  
รูปเล่มโดย

นางสาวรติรัตน์ นิมิตรบรรณสาร และทีมงาน



## กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ  
ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๑๖-๙ โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๒๐  
Email: [contact@thaimediafund.or.th](mailto:contact@thaimediafund.or.th)



ISBN 978-616-94022-5-1



9 786169 402251



สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
 เลขที่รับ ๕๑๖๒/๒๕๖๖  
 วันที่ ๒๗ ส.ค. ๖๖  
 เวลา ๑๔.๒๑ น.

ที่ พปส ๐๐๐๒.๓/๗๕๖

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
 เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ อาคารเอ  
 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เรียน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานประจำปี ๒๕๖๕ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๕๐๐ เล่ม  
 ๒. เอกสาร QR CODE รายงานประจำปี ๒๕๖๕

ด้วยพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๓๓ ได้บัญญัติว่า ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตาม มาตรา ๓๕ (๓)

บัดนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำรายงานประจำปีของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๕ เสร็จสมบูรณ์แล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒ และเพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงขอส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) เพื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สามารถแสกนรายการ QR CODE เพื่อพิจารณารายงานประจำปี ๒๕๖๕ ได้รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิชณู เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มงานระเบียบวาระ  
 วันที่ ๑๔๔ / ๒๕๖๖  
 วันที่ ๑๔ / กค. / ๖๖ เวลา ๑๐.๐๑ น.

กลุ่มงานพระราชบัญญัติและญัตติ ๒  
 วันที่ ๑๑ / ๒๕๖๖  
 วันที่ ๒๗ / ส.ค. / ๖๖ เวลา ๑๕.๔๐ น.

งานสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๑๖ ต่อ ๘๒๑ , ๐๖ ๔๕๘๕ ๙๘๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ tmfcorpc@thaimediafund.or.th

กลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักการประชุม  
 วันที่ ๓๐๐ / ๒๕๖๖  
 วันที่ ๒๗ / ส.ค. / ๖๖ เวลา ๑๕.๐๕ น.  
 ส่งกลุ่มงาน... พรณ.๒ คาเป็นภา