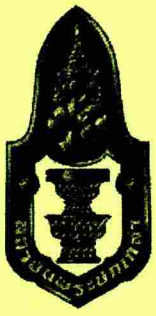
17.



ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้าง สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

นายพิษณุ จารีย์พันธ์

รายงานวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 8
สถาบันพระปกเกล้า
พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า

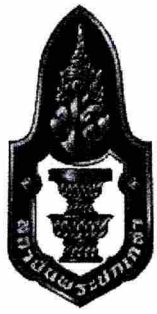
THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY
3961205451

บ 29076

IS
8/2558
17

พิษณุ จารีย์พันธ์.
ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้าง
สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา.

#77288
วันที่ 29 / พ.ย. / 59
เลขทะเบียน ย 29076
เลขหมู่ 8/2558



ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้าง สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

นายพิษณุ จารีย์พันธ์

หอสมุดห้องสมุดรัฐสภา

รายงานวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 8
สถาบันพระปกเกล้า
พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

โดย

นายพิษณุ จารีย์พันธ์ รหัสประจำตัว 017

สถาบันพระปกเกล้า

รายงานวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

อาจารย์ที่ปรึกษา : .....

(อาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : .....

(อาจารย์กิตติมา บุนนาค)

อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 8

.....

(รองศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย)

เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

บทคัดย่อ

ชื่อผู้จัดทำ : นายพิษณุ จารีย์พันธ์ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการสามัญ รุ่นที่ 8

ชื่อหัวข้อเอกสาร : ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : อาจารย์กิตติมา บุนนาค

การศึกษาวิเคราะห์ในครั้งนี้ มีแนวคิดในการวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาและบทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อการพัฒนาองค์กร สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ การดำเนินงานโดยรวม

ผลการศึกษาวิเคราะห์ พบว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการดำเนินงานตามโครงสร้างของการบริหารราชการ เป็นโครงสร้างที่ไม่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน โดยมีคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำกับและควบคุมด้านนโยบาย และมีเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านการบริหารงาน ซึ่งโครงสร้างของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภายังเป็นเพียงกลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ ที่รับผิดชอบสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาเท่านั้น ไม่มีโครงสร้างภายในที่แบ่งงานตามภารกิจที่ชัดเจนเหมือนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐเช่นเดียวกัน อีกทั้งยังมีปัญหาด้านบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภายังขาดบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ จำนวนมากพนักงานราชการ และพนักงานเจ้าเหมา มีปัญหาการโยกย้าย (สมองไหล) อยู่ตลอดเวลา เนื่องจากไม่มีการเพิ่มหรือขยายด้านอัตรากำลังทางราชการของสำนักงาน ฯ ต้องจัดหาพนักงานใหม่เข้ามาทดแทนเสมอ ทำให้การปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง การทำงานไม่เป็นทีม บุคลากรขาดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านโทรทัศน์

จากปัญหาอุปสรรคตามที่ศึกษาวิเคราะห์ การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภามีความจำเป็นต้องปรับ “ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา” โดยปรับเปลี่ยนขนาดหรือรูปแบบโครงสร้างภายในให้เหมาะสมกับงานในหน้าที่ เพื่อความชัดเจนในการจัดการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่ กฎ ระเบียบ ความเป็นเอกภาพในการบังคับบัญชาและสั่งการในการทำงาน และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลโดยรวมในการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างมีอิสระอย่างแท้จริง

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้ดี ต้องขอขอบคุณสถาบันพระปกเกล้า ด้วยความอนุเคราะห์ของคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านซึ่งไม่อาจนำมากล่าวได้ทั้งหมด ขอขอบคุณในความเมตตาของท่านอาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ อาจารย์กิตติมา บุนนาค อาจารย์ผู้ให้คำปรึกษา และท่านอาจารย์เฉลิมเผ่า อจละนันท์ ที่ให้คำแนะนำ ชี้แนวทางในการเขียนงานและบทความเชิงวิชาการอันเป็นประโยชน์ อย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญ

ขอขอบคุณผู้บังคับบัญชาทุกท่านที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมความก้าวหน้า ในหน้าที่การงานและสละเวลาในการให้คำปรึกษาต่าง ๆ ด้วยความเต็มใจและจริงใจ

และขอขอบคุณน้อง ๆ ทีมงานสถาบันพระปกเกล้า และเพื่อน ๆ นักศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 8 ที่อยู่เบื้องหลังในความสำเร็จและให้กำลังใจด้วยดีตลอดมา

นายพิษณุ จารีย์พันธ์
นักศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 8
สถาบันพระปกเกล้า
วันที่ 1 กรกฎาคม 2559

สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูปภาพ	ง
สารบัญตาราง	จ
ส่วนที่ 1 บทนำ เรื่องที่ศึกษาหลักการและเหตุผล	1
ส่วนที่ 2 แนวคิด วิธีการ ประสบการณ์ที่ผ่านมา	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับองค์การ ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์การ	4
2.2 การวิเคราะห์องค์กร SWOT Analysis	6
2.3 แนวทางการวิเคราะห์องค์กร สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	10
2.4 กรณีศึกษาเปรียบเทียบสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์	16
ส่วนที่ 3 สรุป (สังเคราะห์ความคิด)	19
3.1 สรุป	19
3.2 ข้อเสนอแนะ	20
บรรณานุกรม	27
ประวัติผู้ศึกษา	28

สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบ		หน้า
รูปภาพที่ 1	รูปแบบโครงสร้างการบริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ปี พ.ศ. 25442544 – ปัจจุบัน	2
รูปภาพที่ 2	รูปแบบการปรับโครงสร้างองค์การแบบ 5'S Model	5
รูปภาพที่ 3	รูปแบบโครงสร้างของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา	14
รูปภาพที่ 4	รูปแบบโครงสร้างของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	14
รูปภาพที่ 5	รูปแบบโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	17
รูปภาพที่ 6	รูปแผนโครงสร้างใหม่ที่นำเสนอ โครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	20
รูปภาพที่ 7	โครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	21
รูปภาพที่ 8	โครงสร้างตามแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	21

สารบัญตาราง

ภาพประกอบ	หน้า
ตารางการวิเคราะห์ (SWOT Analysis)	11
ตารางการวิเคราะห์ 7S	12-13

ส่วนที่ 1
เรื่องที่ศึกษา หลักการและเหตุผล

การศึกษา "ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา"

1.1 หลักการและเหตุผล

รัฐสภา ในฐานะสถาบันนิติบัญญัติ ประกอบด้วย สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา ซึ่งมีสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาวุฒิสภา ในการรองรับและสนับสนุนการทำหน้าที่ในกระบวนการด้านนิติบัญญัติของสมาชิกรัฐสภา อีกทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี มีส่วนร่วมในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย มีโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการโดยอาศัยอำนาจตามความ ในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติจัดระเบียบบริหารราชการฝ่ายรัฐสภา พ.ศ. 2554 เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความคล่องตัวสามารถรองรับการทำหน้าที่ด้านนิติบัญญัติ ของสมาชิกรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรจึงได้กำหนดโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในออกเป็น 23 สำนัก และ 4 กลุ่มงาน

ยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2557 – 2560)

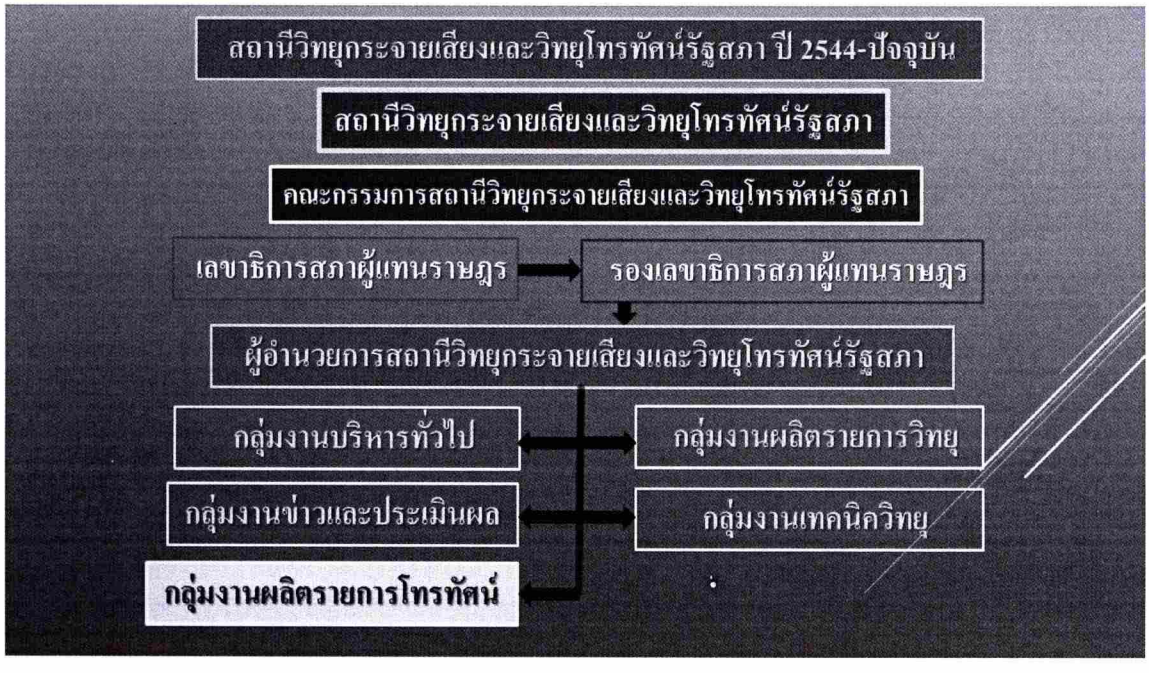
1. สนับสนุนกระบวนการนิติบัญญัติ สภาปฏิรูปแห่งชาติ และคณะกรรมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญอย่างมืออาชีพ
2. สนับสนุนรัฐสภา สภานิติบัญญัติแห่งชาติและสภาปฏิรูปแห่งชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและให้มีบทบาทนำในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างบ่ระเทศ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความปรองดองสมานฉันท์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปฏิรูปประเทศไทยและพัฒนาประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง
4. พัฒนาองค์กรมุ่งสู่การเป็น Smart Parliament
5. พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง
6. สนับสนุนการก่อสร้างอาคารรัฐสภาแห่งใหม่ให้ทันสมัย และพัฒนาอาคารสถานที่ระบบการรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

สถานีวิทยุวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นหนึ่งใน 23 สำนัก 4 กลุ่มงาน การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีลักษณะพิเศษเฉพาะแตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป คือ **เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสถาบันนิติบัญญัติ** เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2549 **ภารกิจหลัก** เป็นการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมของวุฒิสภา การประชุมร่วมกันของรัฐสภา กิจกรรมของสมาชิกรัฐสภา เผยแพร่งานด้านนิติบัญญัติ และประชาสัมพันธ์การทำงานของคณะกรรมาธิการคณะต่าง ๆ ซึ่งเป็นเรื่องของการให้ความรู้

ความเข้าใจทางด้านประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข สาระสำคัญเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี และเสริมสร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตย และผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างสมาชิกรัฐสภากับประชาชน สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา แบ่งเป็นกลุ่มงานต่าง ๆ ดังนี้

1. กลุ่มงานบริหารทั่วไป
2. กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
3. กลุ่มงานข่าวและประเมินผล
4. กลุ่มงานเทคนิค
5. กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา

โครงสร้างการบริหารของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



รูปที่ 1 โครงสร้างเดิมตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน ที่สถานีโทรทัศน์รัฐสภาเป็นเพียงกลุ่มงานในสถานีวิทยุกระจายเสียง

สภาพปัญหาของโครงสร้าง

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการดำเนินงานตามโครงสร้างของการบริหารราชการ เป็นโครงสร้างที่ไม่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2544 – ปัจจุบัน โดยมีคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำกับและควบคุมด้านนโยบาย และมีเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านการบริหารงาน ซึ่งโครงสร้างของสถานี

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภายังเป็นเพียง กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ที่รับผิดชอบสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาเท่านั้น ไม่มีโครงสร้างภายในที่แบ่งงานตามภารกิจที่ชัดเจนเหมือนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐเช่นเดียวกัน อีกทั้งยังมีปัญหาด้านบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภายังขาดบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ จำนวนมากพนักงานราชการ และพนักงานเจ้าเหมา มีปัญหาการโยกย้าย (สมองไหล) อยู่ตลอดเวลา เนื่องจากไม่มีการเพิ่มหรือขยายด้านอัตรากำลังทางราชการของสำนักงานฯ ต้องจัดหาพนักงานใหม่เข้ามาทดแทนเสมอ ทำให้การปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง การทำงานไม่เป็นทีม บุคลากรขาดทักษะ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงานด้านโทรทัศน์ ปัญหาดังกล่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จึงจำเป็นต้องปรับยุทธศาสตร์โครงสร้างแบ่งส่วนบริหารราชการ โดยการแยกสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาออกจากกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารจัดการทั้งด้านบุคลากรและตำแหน่งในการบริหาร เพื่อที่จะพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์ของรัฐสภาให้ก้าวหน้าต่อไปอย่างเป็นมาตรฐานเทียบเท่ากับสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศและทั่วโลกได้นั้น จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาองค์กรเพื่อให้สามารถตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้อย่างแท้จริง

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์บทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

1.3 ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับองค์กรที่ดำเนินการในด้านโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) กรมประชาสัมพันธ์

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาบริหารจัดการยุทธศาตร์โครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศและทั่วโลก

1.5 นิยามศัพท์

ผู้ศึกษาได้นิยามและอธิบายความหมายของคำศัพท์ เพื่อความชัดเจนในประเด็นที่ศึกษา ดังนี้

สถาบันนิติบัญญัติ หมายถึง รัฐสภา ประกอบด้วยสภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา

สำนักงานเลขาธิการสภา หมายถึง สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา

สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา หมายถึง กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา

ส่วนที่ 2
แนวคิด วิธีการ ประสบการณ์ที่ผ่านมา

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับองค์การ ทฤษฎีองค์การ และการออกแบบองค์การ

องค์การ ถือเป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องและมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทุกคน ไม่ว่าจะในสถานะของสมาชิกในองค์การหนึ่ง ๆ หรือในสถานะผู้ซื้อสินค้าหรือรับบริการจากองค์การใด ๆ ในสังคม การศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎี และการออกแบบองค์การ จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบุคคลทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคคลในระดับบริหาร ซึ่งหากมีความรู้ ความเข้าใจถึงแนวคิดและทฤษฎีองค์การ เชื่อว่าจะสามารถบริหารและจัดการให้องค์การ มีผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้อย่าง มีประสิทธิภาพ แนวคิดและทฤษฎีองค์การ มีผู้ศึกษาและให้นิยามขององค์การไว้อย่างหลากหลาย อาทิเช่น "องค์การ คือ การรวมตัวของคนตั้งแต่สองคนขึ้นไป เพื่อดำเนินกิจกรรมใด ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้" (ดร.ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์) หรือ "สิ่งที่มีอยู่ในสังคม มีการจัดตั้งขึ้นมาอย่างมีเป้าหมาย มีการออกแบบระบบโครงสร้างและระบบกิจกรรมที่มีการประสานงานกัน และมีการเชื่อมโยงสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมภายนอก" (Richard L. Daft) ในส่วนของทฤษฎีองค์การ "เป็นหลักการศึกษาถึงโครงสร้าง และการออกแบบองค์การ โดยอธิบายว่าองค์การถูกจัดตั้ง ขึ้นมาได้อย่างไร และให้ข้อเสนอแนะการสร้างองค์การในลักษณะใด ที่จะก่อให้เกิดประสิทธิผลแก่องค์การเอง" (นิตยา เงินประเสริฐศรี) และเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาทฤษฎีองค์การ จึงจัดแบ่งทฤษฎีองค์การออกเป็น 3 สำนัก คือ

1. สำนักทฤษฎีองค์การสมัยดั้งเดิม จะมุ่งเน้นโครงสร้างองค์การที่เป็นทางการ และการบรรลุวัตถุประสงค์เฉพาะที่กำหนดไว้เป็นหลัก

2. สำนักทฤษฎีองค์การเน้นมนุษยสัมพันธ์ จะมีลักษณะตรงข้ามกับสำนักทฤษฎีองค์การสมัยดั้งเดิม กล่าวคือ มีโครงสร้างองค์การอย่างไม่เป็นทางการ และให้ความสำคัญกับความรู้สึกของคนมากขึ้น

3. สำนักระบบและสถานการณ์ จะให้ความสำคัญกับการพิจารณาถึงลักษณะของระบบต่าง ๆ ภายในองค์การที่มีความสัมพันธ์กัน และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์การนั้น ๆ จากทฤษฎีองค์การของแต่ละสำนักตามข้างต้น จะพบว่า ในการศึกษาทฤษฎีองค์การให้เกิดความเข้าใจขึ้นได้นั้น จำเป็นจะต้องทำความเข้าใจหรือศึกษาพฤติกรรมองค์การประกอบด้วย เพราะการบรรลุผลสำเร็จขององค์การได้หรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับคนหรือสมาชิกภายในองค์การนั้น ๆ เป็นสำคัญ

การออกแบบองค์การ โดยทั่วไปองค์การจะประกอบด้วยองค์ประกอบ 5 ส่วน คือ

1. ฝ่ายบริหารระดับสูง

2. ฝ่ายบริหารระดับกลาง

3. กลุ่มผู้ปฏิบัติการ

4. ฝ่ายสนับสนุนทางการบริหาร

5. ฝ่ายสนับสนุนทางเทคนิค ซึ่งระดับของบทบาทหน้าที่และความสำคัญขององค์ประกอบใด ๆ ข้างต้น จะขึ้นอยู่กับรูปแบบขององค์การ ที่มี 5 รูปแบบ (มินซ์เบอร์ก) คือ

1. องค์การแบบโครงสร้างอย่างง่าย

2. องค์การแบบเครื่องจักรกล

3. องค์การทางวิชาชีพ

4. องค์การแบบโครงสร้างแยกหน่วยงาน

5. องค์การแบบเฉพาะกิจ

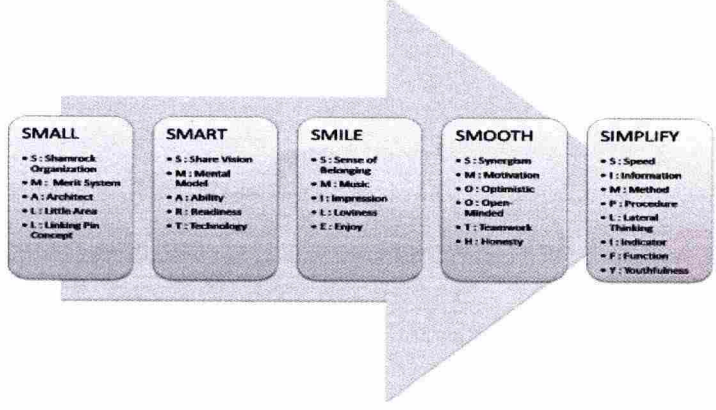
แนวคิดเกี่ยวกับวิธีการออกแบบองค์การ โดยใช้ยุทธศาสตร์ 3Rs (ฐิติกร พูลภัทรชีวิน) คือ

1. การปรับความคิดความเข้าใจ (Rethinking)

2. การปรับกระบวนการทำงาน (Reengineering)

3. การปรับโครงสร้าง (Restructuring) ซึ่งเป็นการพัฒนาองค์การเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

ในปัจจุบันผู้ออกแบบองค์การควรตระหนักถึงลักษณะขององค์การสมัยใหม่ หรือ 5's Model (รศ.ดร.เสน่ห์ จุ้ยโต) คือ 1. องค์การจิ๋วแต่แจ๋วคุณภาพ (Small) 2. องค์การฉลาดทรงภูมิปัญญา (Smart) 3. องค์การยิ้มแย้มเปี่ยมน้ำใจ (Smile) 4. องค์การร่วมมือไร้ความขัดแย้ง (Smooth) และ 5. องค์การทำเรื่องยากให้ง่ายและเร็ว (Simplify) ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ความสามารถของผู้บริหาร (Competency) การมีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเองของพนักงาน (Self-Control) การมีกระบวนการที่ดีมีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ การมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งลักษณะขององค์การตาม 5's Model นี้ จะสามารถเพิ่มขีดความสามารถให้แก่องค์การ สู่ความเป็นเลิศได้



5's Model

2.2 การวิเคราะห์องค์กร SWOT Analysis

เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กร หรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต

SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมายดังนี้

S : Strengths จุดแข็ง หมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นบวก ซึ่งองค์กรนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ดี

W: Weaknesses จุดอ่อน หมายถึง สถานการณ์ภายในองค์กรที่เป็นลบและด้อยความสามารถ ซึ่งองค์กรไม่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการทำงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง การดำเนินงานภายในที่องค์กรทำได้ไม่ดี

O : Opportunities โอกาส หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่เอื้ออำนวยให้การทำงานขององค์การบรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการขององค์กร

T : Threats อุปสรรค หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการทำงานขององค์กรไม่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ หรือหมายถึงสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นปัญหาต่อองค์กร

หลักการสำคัญของ SWOT ก็คือการวิเคราะห์โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ 1. สภาพการณ์ภายในและ 2. สภาพการณ์ภายนอก ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกได้ว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (situation analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่มีต่อองค์กรธุรกิจ และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินตามกลยุทธ์ขององค์กรที่เหมาะสมต่อไป

ประโยชน์ของการวิเคราะห์ SWOT

วิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้แต่ละอย่างจะช่วยให้เข้าใจได้ว่ามีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างไร จุดแข็งขององค์กรจะเป็นความสามารถภายในที่ถูกใช้ประโยชน์เพื่อการบรรลุเป้าหมายในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรจะเป็นคุณลักษณะภายใน ที่อาจจะทำลายผลการดำเนินงาน โอกาสทางสภาพแวดล้อมจะเป็นสถานการณ์ที่ให้โอกาสเพื่อการบรรลุเป้าหมายองค์กรในทางกลับกันอุปสรรคทางสภาพแวดล้อม

จะเป็นสถานการณ์ที่ขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ผลจากการวิเคราะห์ SWOT นี้จะใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาไปในทางที่เหมาะสม

ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการทำ SWOT Analysis

การวิเคราะห์ SWOT จะครอบคลุมขอบเขตของปัจจัยที่กว้าง ด้วยการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคขององค์กร ทำให้มีข้อมูล ในการกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายที่จะถูกสร้างขึ้นมาบนจุดแข็งขององค์กร และแสวงหาประโยชน์จากโอกาสทางสภาพแวดล้อม และสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเอาชนะอุปสรรคทางสภาพแวดล้อมหรือลดจุดอ่อนขององค์กรให้มีน้อยที่สุดได้ ภายใต้การวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กร ทุก ๆ ด้าน เพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรแหล่งที่มาเบื้องต้นของข้อมูลเพื่อการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน คือระบบข้อมูลเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งในด้านโครงสร้าง ระบบ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน บรรยากาศในการทำงานและทรัพยากรในการบริหาร (คน เงิน วัสดุ การจัดการ) รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาขององค์กร เพื่อที่จะเข้าใจสถานการณ์และผลกลยุทธ์ก่อนหน้านี้ด้วย

- จุดแข็งขององค์กร (S-Strengths) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั้นเองว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการ เสริมสร้างความเข็มแข็งขององค์กร
- จุดอ่อนขององค์กร (W-Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายใน จากมุมมองของผู้ที่อยู่ภายในองค์กรนั้น ๆ เองว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อยข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

2. การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

ภายใต้การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรนั้น สามารถค้นหาโอกาสและอุปสรรคทางการดำเนินงานขององค์กรที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เช่น อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นโยบาย การเงินการงบประมาณ สภาพแวดล้อมทางสังคม เช่น ระดับการศึกษาและอัตรารู้หนังสือของประชาชน การตั้งถิ่นฐานและการอพยพของประชาชน ลักษณะชุมชน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางการเมือง เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา มติคณะรัฐมนตรี

และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี หมายถึงกรรมวิธีใหม่ ๆ และพัฒนาการทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้บริการ

- โอกาสทางสภาพแวดล้อม (O-Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กร ในระดับมหาภาค และองค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้ หน่วยงานเข็มแข็งขึ้นได้

- อุปสรรคทางสภาพแวดล้อม (T-Threats) เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบในระดับมหภาคในทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยง หรือปรับสภาพองค์กรให้มี ความแข็งแกร่งพร้อมที่จะเผชิญแรงกระทบดังกล่าวได้

3. ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม

เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-อุปสรรค จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้วยการประเมินสภาพ แวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกแล้ว ให้นำจุดแข็ง-จุดอ่อนภายในมาเปรียบเทียบกับ โอกาส-อุปสรรค จากภายนอกเพื่อดูว่าองค์กร กำลังเผชิญสถานการณ์เช่นใดและภายใต้สถานการณ์ เช่นนั้น องค์กรควรจะทำอย่างไร โดยทั่วไป ในการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวนี้ องค์กร จะอยู่ในสถานการณ์ 4 รูปแบบดังนี้

3.1 สถานการณ์ที่ 1 (จุดแข็ง-โอกาส) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่พึงปรารถนาที่สุด เนื่องจากองค์กรค่อนข้างจะมีหลายอย่าง ดังนั้น ผู้บริหารขององค์กรควรกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก (aggressive - strategy) เพื่อดึงเอาจุดแข็งที่มีอยู่มาเสริมสร้างและปรับใช้และฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดมาหาประโยชน์อย่างเต็มที่

3.2 สถานการณ์ที่ 2 (จุดอ่อน-ภัยอุปสรรค) สถานการณ์นี้เป็นสถานการณ์ที่เลวร้ายที่สุด เนื่องจากองค์กรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคจากภายนอกและมีปัญหาจุดอ่อนภายในหลายประการ ดังนั้น ทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์ การตั้งรับหรือป้องกันตัว (defensive strategy) เพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดจนหามาตรการที่จะทำให้องค์กรเกิดความสูญเสียที่น้อยที่สุด

3.3 สถานการณ์ที่ 3 (จุดอ่อน-โอกาส) สถานการณ์องค์กรมีโอกาสเป็นข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันอยู่หลายประการ แต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่ หลายอย่างเช่นกัน ดังนั้น ทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัว (turnaround-oriented strategy) เพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะฉกฉวยโอกาสต่าง ๆ ที่เปิดให้

3.4 สถานการณ์ที่ 4 (จุดแข็ง-อุปสรรค) สถานการณ์นี้เกิดขึ้นจากการที่สภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน แต่ตัวองค์กรมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ

ดังนั้น แทนที่จะรอจนกระทั่งสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป ก็สามารถที่จะเลือกกลยุทธ์การแตกตัวหรือขยายขอบข่ายกิจการ (diversification strategy) เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาว ด้านอื่น ๆ แทน

ข้อพิจารณาในการวิเคราะห์ SWOT มีดังนี้

1. ควรวิเคราะห์แยกแยะควรทำอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้ได้ปัจจัยที่มีความสำคัญจริง ๆ เป็นสาเหตุหลัก ๆ ของปัญหาที่แท้จริง กล่าวคือ เป็นปัจจัยที่มีประโยชน์ในการนำไปกำหนดเป็นนโยบายตลอดจนสามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ ที่จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่เป็นผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย (result) ได้จริง

2. การกำหนดปัจจัยต่าง ๆ ไม่ควรกำหนดของเขตของความหมายของปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น จุดอ่อน (W) หรือ จุดแข็ง (S) หรือ โอกาส (O) หรือ อุปสรรค (T) ให้มีความหมายคาบเกี่ยวกันจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตัดสินใจ และชี้ชัดว่าปัจจัยที่กำหนดขึ้นมานั้นเป็นปัจจัยในกลุ่มใด ทั้งนี้เพราะปัจจัยที่อยู่ต่างกลุ่มกัน ก็ต้องสมควรที่จะนำไปกำหนดกลยุทธ์ที่ต่างกันออกไป

ข้อดี – ข้อเสีย ของการทำ SWOT Analysis

ข้อดี เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในการวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ เนื่องจากเป็นเทคนิคที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ให้ความสะดวกเป็นอย่างมากสำหรับผู้ที่นำ SWOT มาใช้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ด้านต่าง ๆ มากมาย เช่น

- การตัดสินใจเลือกเมื่อมีทางเลือกหลาย ๆ ทาง
- การกำหนดความสำคัญก่อนหลังของเหตุการณ์
- การบริหารความเปลี่ยนแปลงที่ต้องการให้เกิดขึ้น
- การวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการดำเนินการ
- การวิเคราะห์โครงการเริ่มใหม่
- การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น และการสร้างกระบวนการเรียนรู้ใหม่ ฯลฯ

ข้อเสีย ของการใช้ SWOT ก็มีอยู่ไม่น้อยเช่นกัน เมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์และความหลากหลายในการประยุกต์ใช้งาน เช่น

- โอกาสผิดพลาดเกิดจาก คุณภาพของข้อมูลที่นำมาใช้วิเคราะห์ ทักษะ ประสบการณ์ และความเข้าใจในความรู้พื้นฐานของเทคนิค SWOT ของผู้วิเคราะห์
- ต้องทบทวน SWOT เป็นระยะ ๆ เพื่อตรวจสอบสภาพว่า เหตุการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่นำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน ยังเหมือนเดิมหรือมีการเปลี่ยนแปลงไปแล้วหรือไม่

การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS นั้น จะต้องวิเคราะห์อยู่บนพื้นฐาน 2 อย่าง คือ

1. Backgroud ของตัวผู้ประกอบการเองว่ามีประสบการณ์อย่างไร มีจุดแข็งอย่างไร

2. จุดเด่นจุดด้อยอันเกิดจากลักษณะขององค์กรเอง

2.3 แนวทางการวิเคราะห์องค์กร สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ดำเนินการออกอากาศอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2549 โดยได้รับความร่วมมือจากกรมประชาสัมพันธ์ ในการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ KU-Band ออกอากาศทางช่อง NBT 15 ช่วงระยะแรกของดำเนินการ มีการแพร่ภาพออกอากาศ ตั้งแต่เวลา 08.00 – 22.00 นาฬิกา ออกอากาศ ณ ที่ทำการ อาคารสโมสรใหญ่ ชั้น 2 รัฐสภา ถนนอู่ทองใน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีลักษณะพิเศษเฉพาะแตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป คือ **เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสถาบันนิติบัญญัติ**

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรด้านสื่อสารมวลชน ที่มุ่งหวังให้ประชาชนมีความศรัทธาและภาคภูมิใจในความเป็นสื่อนิติบัญญัติของรัฐสภา"

พันธกิจ

1) ถ่ายทอดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา การประชุมร่วมกันของรัฐสภา และการสัมมนาคณะกรรมาธิการ โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

2) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และสาระความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ด้วยความเป็นกลางผ่านรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

3) พัฒนาเครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

4) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการรับฟังและรับชมรายการของ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ดำเนินการวิเคราะห์องค์ประกอบที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยแบ่งเป็น

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ซึ่งเป็นปัจจัยที่เป็นเชิงบวก เรียกว่า"จุดแข็ง" (Strengths) และเป็นปัจจัยที่เป็นเชิงลบเรียกว่า "จุดอ่อน" (Weaknesses)

2. การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งเป็นปัจจัยที่เป็นเชิงบวก เรียกว่า "โอกาส" (Opportunities) และปัจจัยที่เป็นเชิงลบ เรียกว่า "อุปสรรค" (Threats)

โดยมีตารางการวิเคราะห์ (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	**จุดอ่อน (Weakness)**
1. อำนาจหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำหนดไว้อย่างชัดเจน 2. การบริหารจัดการเป็นไปตามนโยบายและภารกิจ 3. เป็นช่องทางในการส่งเสริมเผยแพร่ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมือง 4. บุคลากรมีความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน	1. การส่งเสริมและพัฒนางานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ขาดการติดตามและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ 2. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึง 3. โครงสร้างและอัตรากำลังไม่สอดคล้องกับภารกิจงานของสถานีฯ 4. อาคารสถานที่ ไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน 5. เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ ชำรุดเสื่อมสภาพ ไม่ได้รับการปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
โอกาส (Opportunities) 1. นโยบายใหม่ ควรมีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและโครงสร้างที่ชัดเจน ต่อการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2. นโยบายภาครัฐ เอื้อให้มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการออกอากาศให้เป็นระบบ DIGITAL ตามแผนแม่บทของ กสทช. 3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เอื้อต่อการ	**อุปสรรค (Threats)** 1. งบประมาณที่ไม่ได้รับการจัดสรรอย่างเพียงพอต่อการพัฒนางานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2. ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง 3. บุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4. ผู้บริหารไม่เข้าใจด้านโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นมาตรฐาน 5. บุคลากรมีไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
โอกาส (Opportunities) พัฒนาระบบงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 4. สื่อสังคมออนไลน์ มีผลทำให้ประชาชนผู้รับบริการสะท้อนถึงผลการรับชม และการมีส่วนร่วมทำให้มีการพัฒนาคุณภาพในด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น	**อุปสรรค (Threats)** 6. ผู้บริหารไม่ยึดหลักในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมาย ต้องทำตามคำสั่งของนักการเมือง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรเป็นการตรวจสอบสมรรถนะขององค์กรที่จะช่วยบ่งชี้ถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์กับจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไข โดยแม้ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกอาจมีโอกาส แต่ภายในองค์กรขาดความพร้อมการดำเนินงานขององค์กรก็ประสบความสำเร็จได้ยาก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้วิเคราะห์องค์ประกอบในลักษณะเป็นรูปธรรมและนามธรรมที่สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ในการ ปฏิบัติงานซึ่งปัจจัยที่เป็นเชิงบวก คือ จุดแข็ง (Strengths) และปัจจัยที่เป็นเชิงลบ คือ จุดอ่อน (Weaknesses) สำหรับแนวทางการวิเคราะห์ มีดังนี้

โดยทั่วไปขอบเขตของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะพิจารณาจากตัวแบบ 7 ปัจจัย (7S model) ของ R. Waterman ดังตารางวิเคราะห์นี้

การวิเคราะห์ 7S	**คุณสมบัติด้านบวกขององค์กร**	**คุณสมบัติด้านลบขององค์กร**
ระบบ (System)	สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นหน่วยงานสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	ระบบการปฏิบัติงานยังต้องยึดกฎระเบียบของข้าราชการ รัฐสภา (ก.ร) หรือทำตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่มาจากฝ่ายการเมือง ซึ่งยังไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน
โครงสร้าง (Structure)	มีการดำเนินงานตามโครงสร้างของการบริหารมีสายการบังคับบัญชาตามลำดับขั้น โดยมีคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำกับและ	โครงสร้างของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเป็นเพียงกลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ในสถานีวิทยุกระจายเสียงเท่านั้น ไม่มีโครงสร้างภายในที่แบ่งงานตามภารกิจที่ชัดเจน
	ควบคุมด้านนโยบาย และมีเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านการบริหารงาน	

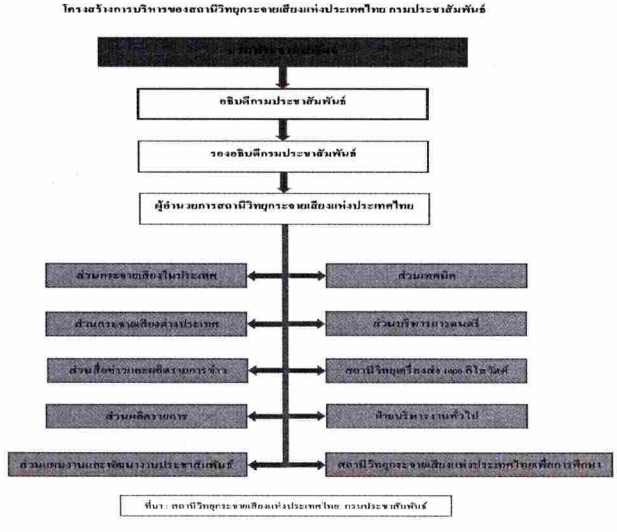
การวิเคราะห์ 7S	คุณสมบัติด้านบวกขององค์กร	คุณสมบัติด้านลบขององค์กร
กลยุทธ์ (Strategy)	มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	ต้องปฏิบัติตามความต้องการของคณะกรรมการบริหารที่มาจากนักการเมือง ที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่ตั้งขึ้นมา
บุคลากร (Staff)	บุคลากรของสถานีฯ เป็นข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	ยังขาดแคลนบุคลากรเป็นจำนวนมากมาดำเนินการ
ทักษะ (Skill)	บุคลากรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในงานสายอาชีพ	ต้องได้รับการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี ประสบการณ์ใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	เป็นสื่อมวลชนที่อยู่ในสังกัดรัฐสภา เป็นสื่อของสถาบันนิติบัญญัติ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ	รูปแบบและวัฒนธรรม การทำงานยังมีการทำงาน โดยยึดกฎ ระเบียบของทางราชการเป็นหลักต้องได้รับการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้าง
การวิเคราะห์ 7S	**คุณสมบัติด้านบวกขององค์กร**	**คุณสมบัติด้านลบขององค์กร**
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	ยึดแนวทางดำเนินงานตามหลักยุทธศาสตร์พระราชทานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในเรื่อง เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา พร้อมยึดหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน	ควรดำเนินงานตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้

1. ระบบการปฏิบัติงาน (System) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นหน่วยงานสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ระบบการปฏิบัติงานยังต้องยึดกฎระเบียบของข้าราชการรัฐสภา (ก.ร) หรือทำตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่มาจากฝ่ายการเมือง ซึ่งยังไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน การติดต่อประสานงานกับ หน่วยงานอื่นหรือแม้แต่หน่วยงานภายในยังต้องดำเนินการไปตามขั้นตอน

บางครั้งให้เกิดความล่าช้า ไม่ทันเหตุการณ์ รวมทั้งระบบฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการยังไม่ได้จัดเก็บอย่างเป็นระบบแนวทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จึงควรมีการ จัดระบบกระบวนการที่เหมาะสมมีการควบคุมและการประสานงานที่ดี และมีกระบวนการจัดเก็บ ข้อมูลและการใช้ข้อมูลอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้สนับสนุนในการปฏิบัติงานให้มากยิ่งขึ้น

2. โครงสร้าง (Structure) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการดำเนินงานตามโครงสร้างของการบริหารมีสายการบังคับบัญชาตามลำดับขั้น โดยมีคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำกับและควบคุมด้านนโยบาย และมีเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านการบริหารงาน ซึ่งโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภายังเป็นเพียงกลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์อยู่เท่านั้น ไม่มีโครงสร้างภายในที่แบ่งงานตามภารกิจที่ชัดเจน ตามรูปโครงสร้างที่ 3 และ 4

รูปที่ 3 โครงสร้างเดิมสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา



รูปที่ 4 โครงสร้างสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

3. กลยุทธ์ของหน่วยงาน (Strategy) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภามีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยกำหนดเป้าหมายให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นสื่อนิติบัญญัติ ที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานได้บรรลุตามพันธกิจ ซึ่งมีปัจจัยที่เป็นเชิงลบ เรียกว่า "อุปสรรค" (Threats) เช่น ต้องปฏิบัติตามความต้องการของนักการเมือง ที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่ตั้งขึ้นมา

4. บุคลากร (Staff) ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร ในขณะที่สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภายังขาดบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ จำนวนมากมาดำเนินการ บุคลกรของสถานีฯ มีเจ้าหน้าที่ที่เป็นข้าราชการ จำนวน 9 คน นอกนั้นเป็นพนักงานราชการ และพนักงานเจ้าเหมา ซึ่งมีปัญหาการโยกย้ายอยู่ตลอดเวลา ต้องจัดหาพนักงานใหม่เข้ามาทดแทนเสมอ ทำให้การปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง การทำงานเป็นทีม

5. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skills) บุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานด้านโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาต้องเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ด้านต่าง ๆ ให้แก่บุคลากร เช่น จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือการศึกษาดูงานในสถานีโทรทัศน์ที่ประสบผลสำเร็จในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงตนเอง และสถานีฯ ต่อไป

6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ในฐานะสื่อมวลชนที่อยู่ในสังกัดรัฐสภา เป็นสื่อของสถาบันนิติบัญญัติ ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ รูปแบบและวัฒนธรรมการทำงานยังมีการทำงานโดยยึดกฎ ระเบียบของทางราชการเป็นหลัก ต้องได้รับการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้าง โดยมุ่งเน้นการบริหารในรูปแบบของการบริหารภาครัฐแนวใหม่ โดยกำหนดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่อการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

7. ค่านิยมร่วม (Shared Values) การสร้างค่านิยมร่วมภายในองค์กรให้แก่บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ควรกำหนดให้ยึดแนวทางดำเนินงานตามหลักยุทธศาสตร์พระราชทานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในเรื่อง เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา พร้อมยึดหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีผลกระทบจากฝ่ายการเมืองที่ไม่มีเสถียรภาพ เนื่องจากนโยบายที่สถานีฯ รับมาคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เมื่อมีการยุบสภา หรือเปลี่ยนแปลงการปกครองทำให้คณะกรรมการบริหารฯ สิ้นสภาพไปด้วย จึงทำให้ขาดการต่อเนื่องและความเชื่อมโยงเชิงนโยบายการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาและในทางปฏิบัติด้วย

2.4 กรณีศึกษาเปรียบเทียบกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นสถานีหลักในด้านข่าวสารความรู้และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของสังคม เพื่อพัฒนาประเทศสู่สากล

ค่านิยมขององค์กร

- ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานอย่างมืออาชีพ เป็นทีมและบูรณาการ
- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตบริการ

พันธกิจ

1. ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เข้าใจ และเกิดความรู้ สามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
2. ให้คำปรึกษาและวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ
3. บริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
5. พัฒนาเทคโนโลยีด้านโทรทัศน์และ New Media ที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพและทันสมัย

ประวัติความเป็นมา

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ใช้ชื่อย่อว่า สทท. หรือภาษาอังกฤษ National Broadcasting Services of Thailand; ชื่อย่อ: เอ็นบีที., NBT. เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อหลักเผยแพร่ข่าวสาร และนโยบายจากรัฐบาลไปสู่ประชาชน ภายใต้การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้กำกับดูแล ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2528 เพื่อให้เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ทำหน้าที่ให้ความรู้ การศึกษา เผยแพร่ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนนโยบายของรัฐเพื่อแก้ไขระบบเครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ให้ครอบคลุมและได้มาตรฐานทั่วประเทศ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยถูกจัดตั้งชั่วคราวที่อาคารศูนย์ระบบโทรทัศน์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ภายในวงเงิน 8 ล้านบาท เริ่มแพร่ภาพออกอากาศเป็นประจำตั้งแต่เวลา 16.30 – 21.00 น. โดยเริ่มในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2529 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2531 จากข้อจำกัดด้านงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอความช่วยเหลือจากประเทศญี่ปุ่น โดยผ่านทาง

สำนักงานความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งรัฐบาลญี่ปุ่น (JICA) ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่น ได้อนุมัติโครงการช่วยเหลือแบบให้เปล่าในวงเงิน 2,062 ล้านเยน หรือประมาณ 300 ล้านบาท การดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ด้านเทคนิคใช้เวลาทั้งหมด 9 เดือน (13 กรกฎาคม 2530 - 28 มีนาคม 2531) ภายใต้โครงการความช่วยเหลือนี้ กรมประชาสัมพันธ์ รับมอบอาคารและอุปกรณ์วิทยุโทรทัศน์มีมูลค่าทั้งสิ้น 300 ล้านบาท สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เริ่มทดลองแพร่ภาพออกอากาศรายการ เพื่อการศึกษา รายการข่าวภาคเช้า - ค่ำ และการถ่ายทอดรายการไปยังสถานีวิทยุโทรทัศน์ในเครือข่าย เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2531

โครงการสร้างภายในหน่วยงาน

1. ฝ่ายบริหารทั่วไป **2. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์**

3. ฝ่ายแผนงานและประสานงาน **4. ส่วนจัดและควบคุมรายการ**

5. ส่วนผลิตรายการ **6. ส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว**

7. ส่วนเทคโนโลยี

รูปที่ 5 โครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

1. ฝ่ายบริหารทั่วไป หน้าที่และความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการบริหารงานและการจัดการด้านการบริหารงานทั่วไป งานบุคคลและสวัสดิการ งานการเงินและบัญชี งานพัสดุอาคาร สถานที่ และยานพาหนะ

2. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์ หน้าที่และความรับผิดชอบ ในการจัดระบบการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร พร้อมทั้งเสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสารและสร้างเสริมความเข้าใจภายในองค์กร จัดระบบฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอก โดยร่วมกับงานลูกค้าสัมพันธ์ในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อสินค้าหรือบริการ รวมถึงจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กร และขยายฐานข้อมูลไปสู่ระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายอินเตอร์เน็ต เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก และพัฒนาความสามารถให้เป็นศูนย์ประสานงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

3. ฝ่ายแผนงานและประสานงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการวางแผนปฏิบัติงานการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแบ่งออกเป็น 2 งาน ดังนี้ 3.1 งานแผนงานและประสานเครือข่าย 3.2 งานข้อมูล

4. ส่วนจัดและควบคุมรายการ หน้าที่และความรับผิดชอบ จัดทำรายการ โดยประสานงานกับส่วนผลิตรายการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนที่อยู่ภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำรายการที่จะแพร่ภาพออกอากาศมาตรวจสอบ ศึกษา วิเคราะห์ความเหมาะสมในเนื้อหาให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐก่อนการแพร่ภาพออกอากาศว่ามีผลกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสังคมมากน้อยเพียงใด และกำกับดูแลการแพร่ภาพออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการประจำวัน รวมทั้งให้บริการสื่อแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายจัดรายการ ฝ่ายปฏิบัติการและข้อมูลการออกอากาศ และฝ่ายตรวจสอบและวิเคราะห์รายการ

5. ส่วนผลิตรายการ หน้าที่และความรับผิดชอบ ผลิตรายการต่างๆ ตามนโยบายและแผนงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ทั่วไป บันเทิง กีฬา เทคโนโลยี และอื่น ๆ เพื่อจัดทำแผนโครงการ และแผนผลิตรายการโทรทัศน์ทุกประเภท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มงาน และ 1 ฝ่าย ได้แก่ กลุ่มงานผลิตรายการ กลุ่มงานออกแบบและสร้างสรรค์ และฝ่ายศิลปกรรม

6. ส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว หน้าที่และความรับผิดชอบ ผลิตรายการข่าว สารคดีข่าว และวิเคราะห์ข่าว ทั้งในและต่างประเทศ สำหรับออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ติดตามข่าวที่น่าสนใจจากแหล่งข่าว ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการสัมภาษณ์หรือประมวลข่าวจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น รายงานข่าวมายังกองบรรณาธิการเพื่อตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร พิจารณาคัดเลือก เรียบเรียง และผลิตข่าว

7. ส่วนเทคโนโลยี หน้าที่และความรับผิดชอบ ควบคุมการทำงาน การใช้อุปกรณ์เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ อุปกรณ์ส่วนควบ เครื่องส่งฯ และห้องส่งฯ โดยการควบคุมสัญญาณภาพและเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรายการต่างๆ ตามแผนผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ควบคุม ตรวจสอบ คิดค้น และพัฒนาเทคโนโลยีการเชื่อมโยงสัญญาณไปยังสถานีเครือข่ายและสถานีวิทยุโทรทัศน์ในภูมิภาคและเอเชียแปซิฟิค ควบคุมการปฏิบัติงานการใช้อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการผลิตรายการทั้งในและนอกสถานที่ จัดทำแผนการหาและพัฒนาอุปกรณ์การผลิตโสตทัศนูปกรณ์ เครื่องมือสำหรับการเผยแพร่ออกอากาศทั้งภายในและห้องเครื่องส่งทดแทน ตลอดจนซ่อมบำรุงรักษาให้พร้อมที่จะใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพทุกโอกาสและทุกเวลา แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย 1 กลุ่มงาน ได้แก่ ฝ่ายควบคุมการออกอากาศ ฝ่ายสถานีเครือข่าย กลุ่มงานวิศวกรรมและบำรุงรักษา ฝ่ายสนับสนุนการผลิตรายการ

ส่วนที่ 3
สรุป (สังเคราะห์ความคิด)

การศึกษา เพื่อวิเคราะห์ยุทธศาสตร์โครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และวิเคราะห์บทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

3.1 สรุปผลการศึกษา (สังเคราะห์ความคิด)

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับองค์กรที่ดำเนินการในด้านการปฏิบัติงานและโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานราชการ ที่มีภารกิจเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล ซึ่งเป็นสถาบันของฝ่ายบริหาร ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

การศึกษาครั้งนี้พบว่า

1. การดำเนินงานบทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีลักษณะพิเศษเฉพาะแตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป คือ **เป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ของสถาบันนิติบัญญัติ** **<u>มีภารกิจหลัก</u>** คือ การถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมของวุฒิสภา การประชุมร่วมกันของรัฐสภา และภารกิจทั่วไป คือ เผยแพร่งานด้านนิติบัญญัติ กิจกรรมของสมาชิกรัฐสภา และประชาสัมพันธ์การทำงานของคณะกรรมาธิการคณะต่าง ๆ ซึ่งเป็นเรื่องของการให้ความรู้ความเข้าใจทางด้านประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข สาระสำคัญเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี และเสริมสร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตย และผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างสมาชิกรัฐสภากับประชาชน

2. การปฏิบัติงานผลิตรายการและการออกอากาศภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่มาจากฝ่ายการเมืองเป็นหลัก การดำเนินการต่าง ๆ อยู่ในกฎระเบียบของข้าราชการรัฐสภา (ก.ร) จึงส่งผลให้บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กรและฝ่ายการเมือง การผลิตรายการมุ่งเน้นเพื่อผลประโยชน์ของรัฐสภาเป็นสำคัญ การใช้สื่อของรัฐสภาสำหรับประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงหรือเข้าร่วมได้อย่างเสรี

3. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีปัญหาด้านโครงสร้างการบริหารงาน การดำเนินงานอยู่ในความรับผิดชอบของกลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์เท่านั้น ไม่มีโครงสร้างภายในที่แบ่งงานตามภารกิจที่ชัดเจนเหมือนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

4. ปัญหาด้านบุคลากร สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภายังขาดบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ จำนวนมาก พนักงานราชการ และพนักงานเจ้าเหมา มีปัญหาการโยกย้าย (สมองไหล) อยู่ตลอดเวลา เนื่องจากไม่มี

การขยายด้านอัตรากำลังของทางราชการของสำนักงานฯ ต้องจัดหาพนักงานใหม่เข้ามาทดแทนเสมอ ทำให้การปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง การทำงานเป็นทีม บุคลากรขาดทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านโทรทัศน์

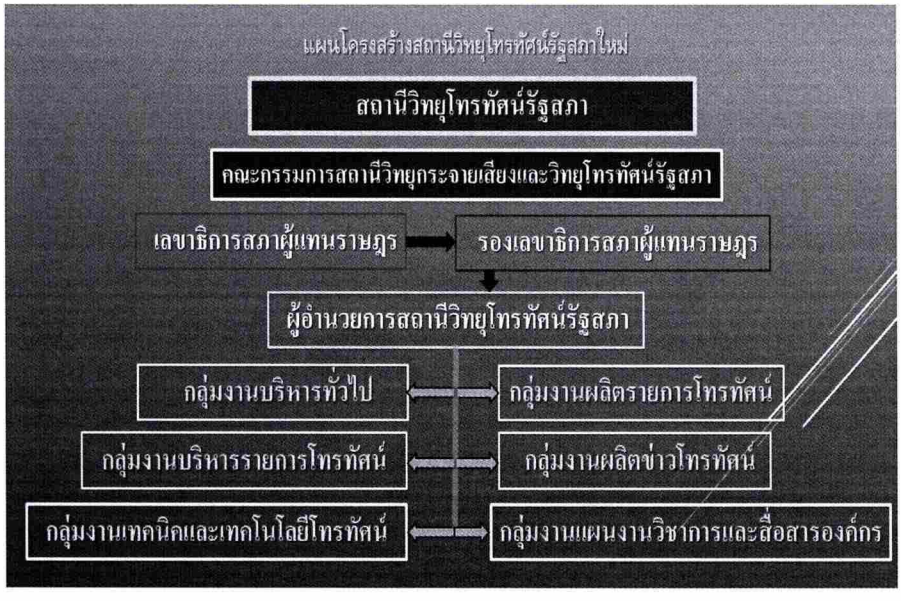
3.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า การดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาโดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2560 – 2564 เพื่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อเป็นแผนหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมายการพัฒนาในอนาคตและให้สอดคล้องกับศักยภาพ และเป็นเครื่องมือในการบริหารและดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านองค์กร
2. ยุทธศาสตร์ด้านระบบงาน
3. ยุทธศาสตร์ด้านบุคลากร

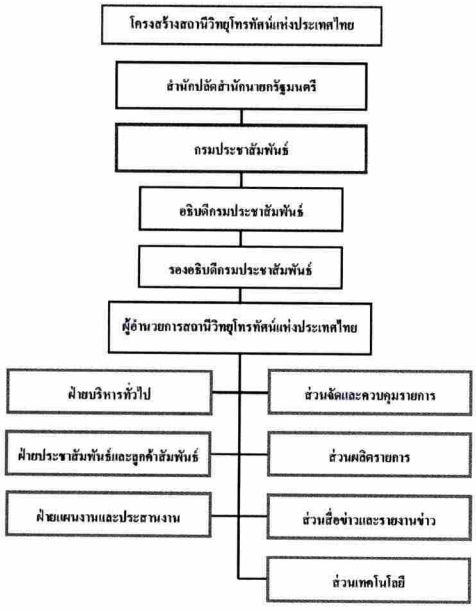
1. ยุทธศาสตร์ด้านองค์กร ของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ควรได้รับการพัฒนาด้านโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยปรับเปลี่ยนขนาดหรือรูปแบบโครงสร้างภายในให้เหมาะสมกับงานในหน้าที่กลุ่มงาน ดังนี้

1.1 กลุ่มงานบริหารทั่วไป
1.2 กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์
1.3 กลุ่มงานบริหารรายการโทรทัศน์
1.4 กลุ่มงานผลิตข่าวโทรทัศน์
1.5 กลุ่มงานเทคนิคและเทคโนโลยีโทรทัศน์
1.6 กลุ่มงานแผนงานวิชาการและสื่อสารองค์กร

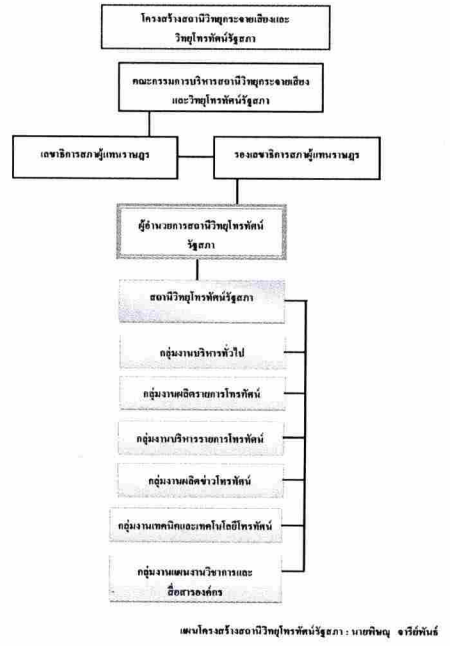


รูปที่ 6 แผนโครงสร้างใหม่ที่นำเสนอการพัฒนาโครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

หอสมุดห้องสมุดรัฐสภา



รูปที่ 7 โครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย



รูปที่ 8 โครงสร้างตามแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

รายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนงานต่าง ๆ ดังนี้

1.1 กลุ่มงานบริหารทั่วไป

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- ดำเนินการสนับสนุนเกี่ยวกับการบริหารจัดการและประสานงานทั่วไป
- ดำเนินการเกี่ยวกับระบบสารบรรณ ควบคุมทะเบียน สำเนาหนังสือออก ร่าง/พิมพ์และโต้ตอบหนังสือทั้งภายในและภายนอก
- จัดทำระบบการสืบค้นและอ้างอิงเอกสาร จัดเก็บเอกสาร จัดทำคำสั่งภายใน รวบรวมและจัดทะเบียนคุมคำสั่ง และบริหารจัดการเกี่ยวกับสวัสดิการภายใน
- ควบคุมการใช้จ่ายเงินตามงบประมาณที่ได้จัดสรรประจำปี ติดตามเร่งรัด การใช้จ่ายเงินทุกประเภท จัดทำบัญชีทุกประเภทตามหลักสากล จัดทำรายงานฐานะทางการเงิน จัดทำคำขอตั้งงบประมาณประจำปี รับ-เบิก-จ่าย และเก็บเงิน ตรวจสอบการรับ-จ่ายเงิน สรุปวิเคราะห์สถานการณ์การเงินและบัญชี บันทึกข้อมูล รวบรวม จัดทำ จัดเก็บเอกสารด้านการเงินการบัญชี
- ควบคุมดำเนินการ จัดซื้อ / จัดจ้าง ตามระเบียบราชการ
- วางแผนการใช้พัสดุ ควบคุมจัดทำทะเบียนคุมพัสดุ ครุภัณฑ์ การเบิกจ่ายพัสดุ ดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินสาธารณูปโภค
- ควบคุมและให้บริการเกี่ยวกับยานพาหนะของสถานี
- ดูแลด้านอาคารสถานที่ของสถานี และอำนวยความสะดวกในการขอใช้สถานที่

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY
3961205451

บุคลากรประกอบด้วย

1 . ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน

2 . ฝ่ายบริหารทั่วไป

3 . ฝ่ายงบประมาณ และการเงิน

4 . ฝ่ายธุรการ และสารบรรณ

5 . ฝ่ายพัสดุ ครุภัณฑ์

6 . ฝ่ายอาคารและสถานที่

7 . ฝ่ายยานพาหนะ

1.2 กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- วางแผนด้านผลิตรายการต่าง ๆ ทั้งในห้องส่งและนอกสถานที่ ตามนโยบายของคณะกรรมการผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา และแผนงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

- ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ สร้างสรรค์งานกราฟิก ออกแบบโฆษณา สร้างสรรค์ฉาก ไตเติ้ล อินเตอร์ลูต เครดิต และวางแผนการผลิตรายการทั้งด้านรูปแบบการนำเสนอและประเด็นเนื้อหารายการ เพื่อสร้างสรรค์รายการที่ได้มาตรฐาน ควบคุมคุณภาพรายการ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์

- จัดเก็บข้อมูลภาพและเสียง ให้บริการข้อมูลในรูปของสื่อต่างๆ และทำสำเนารายการที่แพร่ภาพออกอากาศให้แก่สมาชิกรัฐสภา และผู้ขอใช้บริการ

บุคลากรประกอบด้วย

1. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน

2. ฝ่ายผลิตรายการในห้องส่ง

3. ฝ่ายผลิตรายการนอกห้องส่ง

4. ฝ่ายผลิตออกแบบโฆษณาและศิลปกรรม

5. ฝ่ายบริการภาพ, ข้อมูล และห้องสมุดเทป

1.3 กลุ่มงานบริหารรายการโทรทัศน์

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- การบริหารจัดการด้านเวลาและรายการออกอากาศ

- วางแผนการจัดทำผังรายการหลัก ผังรายการเปิดสมัยประชุม และปิดสมัยประชุม ผังรายการประจำเดือน และผังรายการประจำวัน

- จัดทำแนวทางในการตรวจสอบคุณภาพและเนื้อหาของรายการและข้อมูล ก่อนนำไปแพร่ภาพออกอากาศ รวมทั้งกำกับดูแลและควบคุมรายการออกอากาศทั้งหมดของสถานี

- ควบคุมและประสานการออกอากาศให้ตรงตามผังรายการประจำวัน

- ควบคุมดูแลประสานและสนับสนุน ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ของสถานีฯ ทั้งในห้องส่งและนอกสถานที่

บุคลากรประกอบด้วย

1. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน
2. ฝ่ายจัดรายการ
3. ฝ่ายตรวจสอบรายการ
4. ฝ่ายปฏิบัติการออกอากาศ
5. ฝ่ายผู้ประกาศและกระจายเสียง

1.4 กลุ่มงานผลิตข่าวโทรทัศน์

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- กำหนดทิศทางในการนำเสนอข่าว ควบคุม วางแผนการบริหารในการรายงานข่าว สื่อข่าว และวิเคราะห์ข่าวในวงงานของรัฐสภา และข่าวด้านนิติบัญญัติ เพื่อนำเสนอต่อประชาชน

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของทีมข่าวให้เป็นมาตรฐาน มีจรรยาบรรณ ของผู้สื่อข่าว

- ผลิตรายการข่าว สารคดีข่าว และวิเคราะห์ข่าวทั้งในรัฐสภาและนอกสภา ตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร พิจารณาคัดเลือก เรียบเรียง ผลิตข่าว และรวบรวมเรียบเรียงข้อมูลข่าวสาร เพื่อนำเสนอออกอากาศ

บุคลากรประกอบด้วย

1. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน
2. ฝ่ายบรรณาธิการ และธุรการข่าว
3. ฝ่ายผู้สื่อข่าว
4. ฝ่ายสนับสนุนการผลิตข่าว (ช่างภาพ, ตัดต่อ)
5. ฝ่ายผู้ประกาศข่าว พิธีกรข่าว
6. ฝ่ายบริการภาพ,ข้อมูลข่าว และห้องสมุดข่าว

1.5 กลุ่มงานเทคนิคและเทคโนโลยีโทรทัศน์

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- วางแผนด้านงานวิศวกรรม กำหนดทิศทางในการเลือกใช้เทคโนโลยี

- จัดทำแผนด้านงบประมาณ ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว

- ศึกษาวิเคราะห์ ติดตาม ค้นคว้า นำเสนอ สรุปข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโทรทัศน์และการสื่อสารในปัจจุบันและอนาคต

- ให้คำปรึกษาด้านวิชาการ จัดการฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิค จัดอบรมสัมมนาดูงานทางด้านเทคนิคทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

- ควบคุม กำกับอุปกรณ์เทคนิคห้องส่งโทรทัศน์ สำหรับการผลิตรายการสดและบันทึกเทป

- ควบคุม บริหารจัดการและดำเนินการด้านเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ด้วยรถถ่ายทอดนอกสถานที่ (OB VAN) รถถ่ายทอดสดข่าว (DSNG) และรถเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียม

- ควบคุม กำกับอุปกรณ์ห้องควบคุมหลัก (MCR) ห้องรวมสัญญาณ (CAR) ระบบเชื่อมโยงสัญญาณต่าง ๆ เพื่อการส่งออกอากาศภาคพื้นดินและระบบดาวเทียม

- แก้ไขซ่อมบำรุงวัสดุอุปกรณ์ ในเบื้องต้น

- จัดทำแผนบำรุงรักษา ประเมินสภาพของเครื่องอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การสำรองอะไหล่ การบริหารอุปกรณ์ทดแทนระหว่างการซ่อมบำรุง

- ให้บริการสนับสนุนด้านเทคนิคและระบบสื่อสารภายในสถานีฯ

บุคลากรประกอบด้วย

1. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน
2. ฝ่ายบริหารงานเทคนิค
3. ฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยี
4. ฝ่ายเทคนิคห้องส่ง
5. ฝ่ายเทคนิคนอกห้องส่ง
6. ฝ่ายเทคนิคออกอากาศ
7. ฝ่ายเครื่องส่งและเชื่อมโยงสัญญาณ
8. ฝ่ายบำรุงรักษา และสนับสนุนงานเทคนิคทั่วไป

1.6 กลุ่มงานแผนงานวิชาการและสื่อสารองค์กร

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินการล่วงหน้าระยะ 4 ปี

- จัดทำแผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปีของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

- ประเมินผลและทำการวิจัยรายการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และคุณภาพของรายการให้มีมาตรฐาน

- ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ในการผลิตรายการ/ข่าว การแลกเปลี่ยนรายการ/ข่าว การแลกเปลี่ยนบุคลากร

- วางแผนการพัฒนาบุคลากรด้านรายการ ด้านข่าว ด้านเทคนิค และด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งทำหน้าที่ประสานงานตลอดจนจัดทำแผนงาน โครงการและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บุคลากรประกอบด้วย

1. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน
2. ฝ่ายแผนงานและวิชาการ
3. ฝ่ายวิจัย และประเมินผล
4. ฝ่ายพัฒนาบุคลากร
5. ฝ่ายสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร

2. ยุทธศาสตร์ด้านระบบงาน

เพื่อให้มีการพัฒนาด้านระบบงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ควรพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้มี การพัฒนาด้านระบบงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ควรปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ โดยส่งเสริมและสนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนางานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

2.1 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ควรปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้คล่องตัว บริหารจัดการงบประมาณอย่างคุ้มค่า พัฒนานำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ควรปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการดำเนินงานที่มุ่งเน้นผลงาน บุคลากรมีความพึงพอใจในการให้บริการและผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

3. ยุทธศาสตร์ด้านบุคลากร

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ควรส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติเชิงบวกต่อวิชาชีพด้วยระบบการจัดการความรู้ที่ดี ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ เสริมสร้างคุณค่าและวัฒนธรรมร่วมขององค์กร สามารถพัฒนาองค์ความรู้และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรในองค์กรและเผยแพร่สู่สาธารณชนได้ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการบริหารจัดการของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อให้ผู้รับการบริการมีความพึงพอใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนายุทธศาสตร์โครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

การพัฒนาองค์กร เป็นแนวคิดที่คาดว่าจะได้รับการการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร อาคารสถานที่ การผลิตรายการที่มีคุณภาพ ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามภารกิจหลักของสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้สอดรับกับการก่อสร้างอาคารรัฐสภาแห่งใหม่ ซึ่งมีการบริหารจัดการที่จะแยกส่วนการบริการออกเป็นสองส่วนใหญ่ ๆ คือ ส่วนของห้องประชุมสภาผู้แทนราษฎร และส่วนของ ห้องประชุมวุฒิสภา ที่สามารถจัดให้มีการประชุมพร้อมกันได้ ปัญหาที่จะตามมาก็คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาไม่สามารถถ่ายทอดสดการประชุมพร้อมกันได้ เนื่องจากด้านเทคนิคของช่องสัญญาณความถี่ซึ่งมีเพียงความถี่เดียว การที่จะออกอากาศการประชุมของสภาผู้แทนราษฎร หรือการประชุมของวุฒิสภา จึงต้องเป็นการตัดสินใจของผู้บริหาร ในกรณีที่ยังไม่มีการพัฒนา ปรับโครงสร้างเพื่อรองรับภารกิจดังกล่าว ในขณะเดียวกันแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อรองรับภารกิจในอนาคตของสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่เตรียมไว้ตอนนี้ก็คือการวางแผนสร้างอาคารสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่ได้รับอนุมัติแบบอาคารโครงสร้างภายนอกและภายใน เพื่อตอบสนองและรองรับภารกิจที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนแผนการถ่ายทอดสดการประชุม เมื่อมีการพัฒนาโครงสร้างจะทำให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ เข้ามารับผิดชอบงานของตนเองได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

แนวคิดเกี่ยวกับองค์การ ทฤษฎีองค์การ และการออกแบบองค์การ. มหาวิทยาลัยเนชั่น สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 , จาก http://www.nation.ac.th/newsdetail.php?main=9/32/247&content=254

นายเสบียงปัญญา. ความหมายของ SWOT Analysis. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559, จาก http://methawit.blogspot.com/2012/04/blog-post.html

แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2557 – 2560 . การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559, จาก http://www.radioparliament.net/parliament/uploads/knowledge/doc_8208540091.pdf

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์. ประวัติที่มา. โครงสร้างภายในหน่วยงาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559, จาก http://tv11.thaibell.com/viewpage.php?page_id=1

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์. โครงสร้างภายในหน่วยงาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 , จาก http://nbt.prd.go.th/home.html

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ – นามสกุล นายพิษณุ จารีย์พันธ์

ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ

วุฒิการศึกษา ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาโสตทัศนศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชื่อหน่วยงาน กลุ่มงานผลิตเอกสาร สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

สถานีที่ทำงาน สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2244 2293 โทรสาร 0 2244 2292