

## กระทู้ถามแยกเฉพาะที่ ๔๕๖/ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง กระจายความเจริญจากในเมืองเทศบาลเมืองนครพนมไปสู่นอกเมืองของจังหวัดนครพนม  
กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถามรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังต่อไปนี้  
จากกรณีที่มีนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง หรือโครงการพัฒนาเมืองรอง  
เป็นเมืองหลัก ซึ่งจังหวัดนครพนม เป็น ๑ ใน ๑๐ จังหวัดที่อยู่ในโครงการพัฒนาเมืองรอง ๑๐ จังหวัด  
เป็นเมืองหลัก ส่งผลให้มีการขยายตัวของภาคธุรกิจหรือโครงการพัฒนาต่าง ๆ มากขึ้นนั้น แต่ปรากฏว่า  
โครงการพัฒนาต่าง ๆ ยังคงรวมตัวอยู่ในเมืองเทศบาลเมืองนครพนมเท่านั้น ซึ่งตามหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
มีทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม และประเพณี เชิงกีฬา เชิงชมวิถีชีวิตในชนบท เชิงเกษตร  
เชิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น จึงขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีนโยบายกระจายโครงการต่าง ๆ  
ไปอำเภอเมืองรอบนอกอื่น ๆ เช่น อำเภอธาตุพนม อันเป็นอำเภอใหญ่ลำดับ ๒ และมีจุดเด่นคือ  
มีพระธาตุพนม ซึ่งถือเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ เป็นต้น จึงขอเรียนถามว่า กระทรวงการท่องเที่ยว  
และกีฬาจะสามารถมีนโยบายสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ไปสู่อำเภออื่น ๆ บริเวณนอกเมืองนครพนม  
เพื่อกระจายความเจริญและให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ได้หรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในห้วงกระทู้ถาม

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

อลงกต มณีภาส

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคภูมิใจไทย

จังหวัดนครพนม

## คำตอบกระทู้ถามแยกเฉพาะที่ ๔๕๖/ร.

ของ นายอลงกต มณีวงศ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคภูมิใจไทย จังหวัดนครพนม  
เรื่อง กระจายความเจริญจากในเมืองเทศบาลเมืองนครพนมไปสู่ชนนอกเมืองของจังหวัดนครพนม

ข้าพเจ้า นายสรวงค์ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอตอบกระทู้ถาม  
ของท่านสมาชิกผู้มีความสนใจ ดังนี้

จากนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการผลักดัน การสร้างรายได้จาก  
การท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/งานเทศกาล  
ระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง  
ในภูมิภาค และดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย จึงได้จัดทำ  
“โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนหรือจัดให้มีการจัดกิจกรรม  
การท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ กระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานทั่วประเทศ และบูรณาการการทำงาน  
ด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนการดำเนินงานที่สำนักงาน  
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนมได้ดำเนินการ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้ทุน  
ทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นโครงการ/กิจกรรมกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว  
และเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนม ส่งผลให้ประชาชนรวมถึงผู้ประกอบการมีรายได้จากการท่องเที่ยว  
เพิ่มมากขึ้น ด้วยจังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในฐานะประตูสู่อินโดจีน  
โดยเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพไทย - ลาว แห่งที่ ๓ มีพื้นที่  
อาณาเขตชายแดนเลียบริมแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี  
วัฒนธรรม และธรรมชาติ อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ที่สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน  
ซึ่งโครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน  
และกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ  
เกิดการจ้างงานยกระดับศักยภาพของธุรกิจภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งผลถึง  
ขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศโดยรวม สร้างรายได้ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย  
และพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองท่องเที่ยวต่อไป

ในส่วนของเชิงพื้นที่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีนโยบายสนับสนุนโครงการต่าง ๆ  
ไปสู่อำเภออื่น ๆ บริเวณนอกเมืองนครพนม ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงาน  
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนมได้เสนอโครงการเพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ ในทุกมิติ ร่วมกับส่วนราชการทุกส่วนราชการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม
๒. โครงการส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม
๔. โครงการบูรณาการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
๕. โครงการส่งเสริมและบูรณาการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
๖. โครงการแพทย์ทางไกลเพื่อพัฒนาสาธารณสุขและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครพนม ได้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ไปสู่อำเภออื่น ๆ บริเวณนอกเมืองนครพนม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในเส้นทาง “ไหว้พระธาตุประจำวันเกิด” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสินค้าท่องเที่ยวหลัก และยังส่งเสริมอย่างต่อเนื่องของจังหวัดนครพนม โดยเส้นทางดังกล่าวได้เสนอขายพระธาตุหลักสำคัญ ๘ พระธาตุ ที่กระจายอยู่ในอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดนครพนม ได้แก่

- ๑.๑ วันอาทิตย์ - พระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม
- ๑.๒ วันจันทร์ - พระธาตุเรณู อำเภอเรณูนคร
- ๑.๓ วันอังคาร - พระธาตุศรีคุณ อำเภอนาแก
- ๑.๔ วันพุธ (กลางวัน) - พระธาตุมหาชัย อำเภอปลาปาก
- ๑.๕ วันพุธ (กลางคืน) - พระธาตุมรุกขนคร อำเภอธาตุพนม
- ๑.๖ วันพฤหัสบดี - พระธาตุประสิทธิ์ อำเภอนาหว้า
- ๑.๗ วันศุกร์ - พระธาตุท่าอุเทน อำเภอท่าอุเทน
- ๑.๘ วันเสาร์ - พระธาตุพนม อำเภอเมือง

ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนครพนม ได้เสนอขายเส้นทางดังกล่าวผ่านเครื่องมือทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์มาโดยตลอด ทั้งการบรรจุเส้นทางในโปรแกรมท่องเที่ยวที่เสนอขายโดยบริษัททัวร์ที่นำคณะทัวร์เข้าสู่พื้นที่จังหวัดนครพนม การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อกระจายการรับรู้สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเอง หรือ Free Individual Traveler : FIT การจัดกิจกรรมโปรโมชันออนไลน์กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมถ่ายภาพเช็คอินในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

๒. จัดทำแผนส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในโครงการ “สนุกปาก” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านอาหารถิ่น โดยนำเสนออาหารชนเผ่าที่กระจายอยู่ในอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดนครพนม เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เช่น เมนูอ้อะเลียง (อู๋ปุนา) ของชนเผ่าไทข่า อำเภอธาตุพนม เมนูต้มไก่ลาดใส่

ไบ้ก๋ขามอ่อน และเมนูอ่อมซี่เหล็กใส่หนังเค็ม ของชนเผ่าไทกวน อำเภอธาตุพนม เมนูหมกจ๊อบปลาตอง และเมนูอั่วปลา ของชนเผ่าไทญ้อ อำเภอน้ำอู่น้อย อำเภอท่าอุเทน เมนูข้าวปุ้นปาแตะโน ของอำเภอเรณูนคร เป็นต้น พร้อมกันนี้ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางชิมอาหารชนเผ่าในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนวิถีชนเผ่าตามอำเภอต่าง ๆ พร้อมจัดนำชุมชนชนเผ่าดังกล่าวเข้าร่วมออกร้านและจัดบูธอาหารชนเผ่าในงานต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวชนเผ่าอีกด้วย

๓. จัดทำปฏิทินกิจกรรม เทศกาล และงานประเพณีของจังหวัดนครพนมในแต่ละเดือน ในทุกพื้นที่อำเภอที่มีการจัดงาน เพื่อสร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในทุกพื้นที่ของจังหวัด

๔. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการจัดงานกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดนครพนม เพื่อกระจายการท่องเที่ยวสู่ต่างอำเภอผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรม “เมิงเว Bike Rally ๒๐๒๔ ปันบูชา ๒ พระธาตุ เทียวเส้นทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม จังหวัดนครพนม” ณ ลานวัดธาตุเรณูนคร อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม จำนวนงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๕. จัดกิจกรรมโปรโมชันร่วมกับโรงแรม ที่พัก ทั้งในอำเภอเมืองนครพนมและต่างอำเภอ ในการมอบส่วนลดที่พักให้นักท่องเที่ยวผู้เข้าพักในโรงแรมที่ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เช่น SHA เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว พักค้างในพื้นที่ และส่งเสริมกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจและบริการให้ได้มาตรฐานและสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

๖. ทหารีร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม ในการประสานความร่วมมือกันจัดทำข้อมูลท่องเที่ยวของทุกอำเภอ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวและกระจายการท่องเที่ยวออกจากพื้นที่หลักในตัวเมือง พร้อมร่วมกันส่งเสริมกิจกรรม/งานประเพณีในอำเภอต่าง ๆ ที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยวได้ในอนาคต

๗. ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีสำคัญของอำเภอธาตุพนม คือ งานนมัสการพระธาตุพนม โดยร่วมกับจังหวัดนครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรม “แถลงข่าวงานนมัสการพระธาตุพนม” อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยวออกสู่พื้นที่อำเภอธาตุพนม และพื้นที่ใกล้เคียง

๘. ร่วมกับหอการค้าจังหวัดนครพนม และจังหวัดนครพนม ในการเป็นหน่วยงานคณะกรรมการร่วมขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองเป็นเมืองหลัก และร่วมให้แนวคิด สนับสนุนข้อมูล เพื่อให้หอการค้าจังหวัดนครพนมเสนอขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อชูเอกลักษณ์ถิ่น สร้างภาพจำ ส่งเสริม กระตุ้น และกระจายการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

(๑) City Branding : โครงการอัตลักษณ์เมือง (DNA) และ Marketing ภายใต้ ๓ Must (Visit, Eat, Shop) วงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

(๒) City Event : โครงการยกระดับและขับเคลื่อนงานเทศกาลประจำปีสู่เมือง Faith Festival (เทศกาลแห่งศรัทธา) ด้วยกรอบยุทธศาสตร์ Soft Power วงเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)