

กระทู้ถามที่ ๓๒๗ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง มาตรการส่งเสริมการส่งออกผลไม้ของไทยอย่างเป็นรูปธรรม

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถาพนายกรัษมนตรี ดังต่อไปนี้

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปขายยังต่างประเทศ โดยเฉพาะผลไม้ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่ทำรายได้เข้าประเทศไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี นอกเหนือจากการบริโภคภายในประเทศแล้วยังสามารถส่งออกผลไม้ได้หลายรูปแบบ เช่น ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง ผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้ ผลไม้อบแห้งและผลไม้แช่อิ่ม เป็นต้น โดยมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ ชองกง สหรัฐอเมริกา แคนาดา มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยรายงานว่าในอดีตที่ผ่านมา การส่งออกผลไม้ของไทยมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้เป็นจำนวนมาก แต่จากการส่งออกผลไม้ของไทยในช่วงปีที่ผ่านมาพบว่ามีมูลค่าการส่งออกลดลง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกผลไม้รวม ๗๓๘.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ๙ และลดลงเหลือเพียง ๖๕๒.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ๙ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งลดลงถึงร้อยละ ๑๑.๕ และมีแนวโน้มที่จะลดต่ำลงอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ นี้ โดยในช่วง ๔ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๕๔ การส่งออกผลไม้ของไทยมีมูลค่ารวม ๑๗๗.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ๙ ลดลงจากช่วงเดียวกันในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ถึงร้อยละ ๗ ปัจจุบันปัญหาการส่งออกผลไม้ของไทยไปขายยังต่างประเทศได้ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งในด้านการผลิตที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นทำให้ราคาผลไม้ภายในประเทศถูกลง สร้างความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้รัฐบาลต้องเข้าแทรกแซงราคาผลไม้ต่างๆ ประกอบกับมูลค่าการส่งออกผลไม้ของไทยที่มีแนวโน้มลดต่ำลงทุกปี ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพเพื่อให้ผลไม้ของไทยเป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ สามารถสร้างรายได้เปรียบทางการค้าและส่งเสริมการส่งออกผลไม้ของไทยให้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว จึงขอเรียนถามว่า

๑. กระทรวงพาณิชย์ได้มีการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของมูลค่าการส่งออกผลไม้ของไทยที่มีแนวโน้มลดต่ำลงทุกปีว่าเป็นเพราะเหตุใด ตลอดจนได้มีการกำหนดนโยบายในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างเร่งด่วนให้สัมฤทธิ์ผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวไว้อย่างไรบ้าง และได้ดำเนินการไปแล้วมีความก้าวหน้าเพียงใดและอย่างไร

๒. กระทรวงพาณิชย์ได้มีการประสานงานไปยังกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวในด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพผลไม้ของไทย ทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกไว้อย่างไรบ้าง และได้ดำเนินการไปแล้วมีความก้าวหน้าเพียงใดและอย่างไร

๓. กระทรวงพาณิชย์ได้มีการพิจารณาศึกษาหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลไม้ของไทยไปยังประเทศคู่ค้าต่างๆ ตลอดจนได้มีการศึกษาหาแนวทางในการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าใหม่ไว้อย่างไรบ้าง

ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

นพดล อินนา

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคไทยรักไทย

คำตอบกระทู้ถามที่ ๓๒๗ ร.

ของ นายนพดล อินนา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (บัญชีรายชื่อ)

เรื่อง มาตรการส่งเสริมการส่งออกผลไม้ของไทยอย่างเป็นรูปธรรม

ข้าพเจ้า นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และนายชูชีพ หาญสวัสดิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับมอบหมายจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้ชี้แจงตอบกระทู้ถาม เรื่อง มาตรการส่งเสริมการส่งออกผลไม้ของไทยอย่างเป็นรูปธรรม ข้าพเจ้าขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีความสนใจ ดังนี้

คำตอบข้อ ๑ ขอเรียนว่า รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ได้มีการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของมูลค่าการส่งออกผลไม้ของไทยมีแนวโน้มลดลงต่ำลงเป็นเพราะเหตุผลสำคัญ คือ

๑. ผลผลิตของผลไม้ของโลก ในปี ๒๕๕๓ และในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๔ มีผลผลิตของวัตถุดิบออกสู่ตลาดมาก ทำให้มีปริมาณมากเกินกว่าความต้องการปกติ ส่งผลให้ราคาจำหน่ายลดต่ำลง ซึ่งมีผลกระทบต่อด้านราคาทั้งผลไม้สดและแปรรูป แต่อย่างไรก็ตามการส่งออกผลไม้สดในครึ่งปีแรก (ม.ค. - มิ.ย. ๕๕) ในตลาดหลัก ได้แก่ ชองกง ไต้หวัน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ในส่วนปริมาณมีอัตราการขยายตัวมากขึ้นร้อยละ ๓๐ ในขณะที่ด้านมูลค่าลดลงร้อยละ ๕ - ๘

๒. ปัญหาการส่งออกที่สำคัญ คือ ข้อกีดกันทางการค้าในตลาดสหรัฐอเมริกา สำหรับผลไม้แปรรูป โดยเฉพาะสับปะรดกระป๋องที่ไทยส่งออกมากที่สุด การส่งออกสับปะรดกระป๋องได้ชะลอลงมากในตลาดสหรัฐอเมริกา นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๘ เป็นต้นมา เมื่อถูกสหรัฐอเมริกาเก็บอากรต่อต้านการทุ่มตลาดโดยผู้ผลิตและส่งออกของไทยได้หันไปให้ความสำคัญต่อการส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรปมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ สัดส่วนการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา มีสูงถึงร้อยละ ๔๕.๕ ของปริมาณที่ไทยส่งออกทั้งหมด แต่หลังจากนั้นสัดส่วนดังกล่าวได้ลดลงมาเป็นลำดับและเหลือเพียงร้อยละ ๒๒.๑๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ในทางตรงกันข้ามสัดส่วนการพึ่งพาสหภาพยุโรป ซึ่งเคยมีเพียงร้อยละ ๒๑.๖ ในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๑.๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ และปัญหาเรื่องการแข่งขันในตลาดโลก ประเทศคู่แข่งสำคัญของไทยในด้านของผลไม้สด มีปริมาณและความหลากหลายในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการแข่งขันด้านราคาสูง จึงทำให้ผู้นำเข้ามีโอกาสเลือกซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่า รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับการรักษามาตรฐานของสินค้าและข้อจำกัดด้านกฎระเบียบการนำเข้าที่เข้มงวด

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันการแข่งขันในตลาดโลก เปิดเสรีมากขึ้น ดังนั้น การส่งออกนอกจากจะพิจารณาเรื่องราคาแล้ว การกำหนดคุณภาพมาตรฐาน สินค้าสู่คุณภาพมาตรฐานสากล ทั้ง ISO - 9000, ISO 18000 เป็นสิ่งจำเป็นที่ประเทศผู้ซื้อให้ความสำคัญมากขึ้น จากการศึกษาการเกษตรได้กำหนดระบบการเกษตรที่ดี (GAP) ในการผลิต พืชผักผลไม้ต่างๆ เป็นการแก้ไขปัญหาต้นทางที่ถูกต้องแล้ว แต่ต้องขยายผลให้นำมาปฏิบัติที่จริงจังมากขึ้น อาทิเช่น ตลาดสหรัฐอเมริกา แคนาดา และออสเตรเลีย มีกฎหมายเกี่ยวกับการกักกันพืช (Plant Quarantine Laws) ที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคพืช ตลาดญี่ปุ่นจำกัดชนิดการนำเข้า ผลไม้สดจากไทย อนุญาตให้นำเข้าได้เฉพาะสับปะรด มะพร้าว กล้วยดิบ องุ่น และทุเรียน ส่วนผลไม้อื่น ต้องกำจัดโรคพืชและแมลงหรือแปรรูปก่อน จึงจะอนุญาตให้นำเข้าได้ เช่น มะม่วงพันธุ์หนังกลางวัน ต้องผ่านกรรมวิธีอบไอน้ำหรือมุ้งคลุมต้องผ่าซีกและแช่แข็ง จึงจะสามารถนำเข้าได้ ทั้งนี้ ผู้ผลิตและผู้ส่งออกต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดีกว่าคู่แข่ง และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะผักปลอดสารพิษและพืชผักผลไม้เกษตรอินทรีย์ (Organic Food)

คำตอบข้อ ๒ ขอเรียนว่า รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการประสานงาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านโอกาส และอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ ทั้งนี้ ได้จัดให้มีคณะกรรมการและ คณะทำงานเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านการผลิต และควบคุมคุณภาพผลไม้ของไทย เพื่อการบริโภค ในประเทศ และการส่งออกที่สำคัญดังนี้ คือ

(๑) คณะอนุกรรมการส่งเสริมการส่งออกอาหารภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

(๒) คณะทำงานติดตามภาวะสินค้าอาหาร (ผัก และผลไม้สด และแปรรูป) กรมส่งเสริม การส่งออก กระทรวงพาณิชย์

(๓) คณะกรรมการพิจารณาการจัดตั้งศูนย์รวบรวมผักและผลไม้เพื่อการส่งออก กรมการค้า ภายใน กระทรวงพาณิชย์

(๔) คณะทำงานพิจารณาแก้ไขปัญหาด้านมาตรการทางการค้าที่มีใช้ภายใต้การส่งออกสินค้า อาหารของไทย กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

(๕) คณะกรรมการพิจารณาดำเนินการในเรื่องนโยบายความปลอดภัยของอาหารของสหภาพยุโรป กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

(๖) คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานในโครงการผลักดันและเร่งรัดการตลาดทุเรียน กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(๗) คณะทำงานแนวทางพัฒนาผลไม้สำคัญ (ทุเรียน, ลำไย) ปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(๘) คณะทำงานวางแผนวิจัยและยุทธศาสตร์พัฒนาลำไย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานรัฐมนตรี

(๙) คณะทำงานการประชุมแนวทางแก้ไขปัญหาดูแลอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง โดย ๕ กระทรวงหลัก ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการคลัง

(๑๐) คณะกรรมการพัฒนาการผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานสากล กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ยังได้มอบหมายให้กรมวิชาการเกษตร จัดตั้งศูนย์ผลักดันสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ ๕ ชนิด คือ ทุเรียน ลำไย กล้วยไม้ และยางพารา และได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อให้การผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐานเพื่อการส่งออกและบริโภคภายในประเทศ โดยจัดทำมาตรการต่างๆ ที่เป็นรูปธรรมแล้ว ดังนี้

๑. รับผิดชอบเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญทั้ง ๕ ชนิด (Product Champion) เพื่อจัดระบบการส่งออกให้สามารถติดตามและตรวจสอบได้ ปัจจุบันมีผู้มาขอจดทะเบียนแล้ว คือ ทุเรียน ๕๗๖ ราย ลำไย ๕๕๑ ราย กล้วยไม้ ๓๖๑ ราย

๒. ร่วมกับสำนักมาตรฐานและตรวจสอบสินค้าเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดมาตรฐานและจัดชั้นคุณภาพของสินค้าเกษตรตามมาตรฐานสากลสำหรับพืช ๑๒ ชนิด คือ ทุเรียน ลำไย กล้วยไม้ สับปะรด โรงงานสับปะรดบริโภคสด ข้าวหอมมะลิ ลิ้นจี่ ส้ม มะม่วง มังคุด เงาะ และส้มโอ

๓. พัฒนาคุณภาพผลผลิต โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ดีและเหมาะสม (Good Agricultural Practice : GAP) ไปสู่เกษตรกรสำหรับพืชที่สำคัญทั้ง ๕ ชนิด และพืชผักผลไม้ชนิดอื่นอีก จำนวน ๒๘ ชนิด

๔. ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ประกอบการเอกชน และเกษตรกรผู้นำ เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่กำหนด และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและประเทศคู่ค้า

๕. ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดสร้างโรงรมผลลำไยสดด้วยสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ๕ แห่ง (จังหวัดเชียงใหม่และลำพูน) เพื่อรักษาคุณภาพผลลำไยสดไม่ให้น้ำเสียได้ง่าย และใช้เป็นต้นแบบสำหรับผู้สนใจ เพื่อควบคุมไม่ให้มีปริมาณสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ตกค้างเกินกว่าค่ามาตรฐาน ตลอดจนควบคุมการจดทะเบียนโรงรมควันลำไยสดด้วยสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์

๖. จัดฝึกอบรมการใช้สารคลอเรตเพื่อเร่งการออกดอกของลำไยอย่างถูกต้องและปลอดภัย เพื่อเพิ่มปริมาณของผลผลิตให้มากขึ้นอย่างมีคุณภาพและเกิดความปลอดภัย

๗. จัดประชุมสัมมนาผู้เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินปัญหาและสถานการณ์รวมถึงการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน

๘. กำหนดมาตรการติดฉลากที่ผลทุเรียนส่งออกทุกผล เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพ

๙. กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพผลทุเรียนสดก่อนการส่งออก ณ โรงบรรจุหีบห่อ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ส่งออกและให้ผู้ส่งออกกระมัดระวังเข้มงวดในการคัดเลือกผลทุเรียนสดที่ได้คุณภาพในการส่งออก

๑๐. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต การแปรรูป และการส่งออก ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

๑๑. มีการเจรจาทางการค้ากับต่างประเทศ เพื่อขยายตลาดส่งออก และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ จากผลการดำเนินการดังกล่าว ทำให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้สดและผลไม้แปรรูปเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดมา และคาดว่าจะมีแนวโน้มสูงขึ้นอีกต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ จะได้ขยายผลการดำเนินงานไปยังพืชอื่นๆ อีก ได้แก่ ส้ม ส้มโอ มังคุด สับปะรด และมะม่วง ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำเข้าเงินตราจากต่างประเทศได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

คำตอบข้อ ๓ ขอเรียนว่า รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ได้มีการพิจารณาศึกษาหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าการส่งออกผลไม้ของไทยไปยังประเทศคู่ค้าต่างๆ และการหาแนวทางการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าใหม่ โดยจัดทำโครงการส่งเสริมการส่งออกใน ๒ กลุ่มสินค้าที่สำคัญ ดังนี้ คือ กลุ่มผักผลไม้ลคเช่นเห็ดหูช้าง และกลุ่มผักผลไม้กระป๋องและแปรรูปอื่นๆ ดังมีรายละเอียดโครงการดังนี้

๑. กลุ่มผักผลไม้สดแช่เย็นและแช่แข็ง

ชื่อโครงการ กลยุทธ์การส่งออกผลไม้สด ผู้รับผิดชอบโครงการ กรมส่งเสริมการส่งออก

ตลาดต่างประเทศ

ประมาณการปี ๒๕๔๕ มูลค่าการส่งออก ๒๕๐ ล้านดอลลาร์ ปริมาณการส่งออก ๓๘๐,๐๐๐ ตัน ตลาดหลัก ได้แก่ ชองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น สัดส่วนร้อยละ ๘๕ ตลาดรอง ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย แคนาดา สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และเยอรมัน สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ตลาดใหม่ ได้แก่ ตะวันออกกลาง รัสเซีย ยุโรปตะวันออก สัดส่วนร้อยละ ๕ คู่แข่งขันในปัจจุบัน ได้แก่ จีน ฟิลิปปินส์ คู่แข่งในอนาคต ได้แก่ เวียดนาม ผลิตภัณฑ์และสินค้าส่งออกในปัจจุบัน ได้แก่ ผักและผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์ส่งออกในอนาคต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พืชนามัย (Hygienic Products) และผลิตภัณฑ์อาหารเกษตรอินทรีย์ (Organic Foods) ปัจจุบันยังมีอุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพผักผลไม้ มีมาตรฐานและความปลอดภัยในการบริโภคให้เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้มีการส่งออกมากขึ้น ในเชิงปริมาณและมูลค่าการส่งออก จึงมีความจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์เพื่อการส่งออกผักผลไม้สดอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและขยายตลาดส่งออกผลไม้แช่เย็นแช่แข็งนอกเหนือจากตลาดหลักและตลาดรอง รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลไม้ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด อีกทั้งมีการพัฒนาและขยายตลาดส่งออกใหม่ๆ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกันในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตในต่างประเทศ

ขอบเขตและแนวทาง

จัด Sales Promotion ในระยะเวลาพร้อมกันทุกตลาดในช่วงฤดูการผลิต ได้แก่ ทูเรียน ลำไย ในตลาดหลักและตลาดใหม่ รวม ๑๕ ตลาด โดยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านอาหารไทย ได้แก่ จีน ชองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ ตะวันออกกลาง (คูไบ) อินเดีย ยุโรป สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย เซียงไฮ้ ปักกิ่ง และกวางโจว พร้อมทั้งสร้าง Country Brand Image ผลไม้สดที่มีคุณภาพสูงจากไทย

แผนการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมการส่งออก โดยสำนักบริการส่งออกร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และสำนักงานคณะผู้แทนการค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยให้สำนักงานในต่างประเทศติดต่อกับ Supermarket และห้างสรรพสินค้าต่างๆ จัดกิจกรรมพร้อมกันในทุกตลาด ในช่วงฤดูการผลิต โดยเน้นผลไม้หลัก เช่น ทูเรียน มังคุด มะม่วง และจัดจ้างบริษัทเพื่อจัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในการสร้าง Country Brand Image

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้สินค้า เช่นผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง เป็นสินค้าที่รู้จักทั่วโลก ในเรื่องของความหลากหลาย คุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง และเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกมากขึ้น คาดว่ามูลค่าการส่งออก ปี ๒๕๕๕ มีมูลค่า ๓๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ๕๕๐,๐๐๐ ตัน

๒. กลุ่มผักผลไม้กระป๋องและแปรรูปอื่นๆ

หน่วยงานรับผิดชอบกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการส่งออก กรมการค้าภายใน และกรมการค้าต่างประเทศ

มีการจัดกิจกรรมโดยการจัดสินค้าเป้าหมายเพื่อนำส่งออกไปยังกลุ่มตลาดหลัก และตลาดใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป ๘ ชนิด คือ ๑) สับปะรดน้ำเข้มข้น ๒) ฟรุตสลัด ๓) ข้าวโพดหวานกระป๋อง ๔) ข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง ๕) ลำไยกระป๋อง ๖) หน่อไม้กระป๋อง ๗) ลิ้นจี่กระป๋อง ๘) เงาะกระป๋อง

โครงการและกิจกรรม

รณรงค์และส่งเสริมให้ตลาดทั่วโลกได้รู้จักสินค้าผลไม้แปรรูปของไทย และหันมาบริโภคมากขึ้น กรณีสินค้ารายการ ๑ - ๘ ไทยยังมีศักยภาพในการผลิต แต่ยังขาดตลาดที่จะส่งเสริมและขยายให้เป็นที่นิยม ศึกษารวบรวมข้อมูลของประเทศคู่แข่งที่ผลิตสินค้าเดียวกับไทย เช่น โครงสร้างการผลิต ต้นทุน การตลาด (ส่งไปขายประเทศใดบ้าง มีผู้นำเข้ารายใหญ่ใดบ้าง) เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง และวางแผน และแนวโน้มการตลาดได้ชัดเจนขึ้น รวมถึงการพัฒนาการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูปของไทยในลักษณะของ Country Image