

**ประกาศกระทรวงคมนาคม**

**เรื่อง สร้างและจำหน่ายตราไปรษณียากรชุดอนุรักษมรดกไทย ๒๕๓๕**

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช ๒๔๗๗ กระทรวงคมนาคมได้ให้การสื่อสารแห่งประเทศไทยสร้างและจำหน่ายตราไปรษณียากรชุดอนุรักษมรดกไทย ๒๕๓๕ โดยมีชนิดราคา จำนวนพิมพ์ ขนาด วิธีการพิมพ์ สี บริษัทผู้พิมพ์ และลักษณะดังต่อไปนี้

<u>ชนิดราคา</u>	<u>จำนวน</u>
๒ บาท	๒,๕๐๐,๐๐๐ ดวง
๓ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐ ดวง
๖ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐ ดวง
๕ บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐ ดวง

ขนาด

๕๕ x ๒๗ มม. (แนวนอน)

วิธีการพิมพ์

ลิโธกราฟี

สี

พิมพ์เป็นสีหลายสี

บริษัทผู้พิมพ์

บริษัท โจ แอนเซเด่ แอนโซเนน กรัฟฟิช เอนริชซิง บีวี ประเทศเนเธอร์แลนด์

ลักษณะ

แบบที่ ๑ ชนิดราคา ๒ บาท ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพวัดพระแก้ว ขอบภาพมุมบนด้านขวาเป็นตราสัญลักษณ์วันอนุรักษมรดกไทยและตัวเลข พ.ศ. ค.ศ. "๒๕๓๕ 1996" ขอบภาพด้านซ้าย มีคำว่า "ประเทศไทย THAILAND"

และขอบภาพด้านล่าง มีคำว่า “ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร KAMPHAENG  
PHET HISTORICAL PARK ” และคำว่า “ 2  
BAHT ”

แบบที่ ๒ ชนิดราคา ๓ บาท ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพวัดพระนอน  
ขอบภาพมุมบนด้านขวาเป็นตราสัญลักษณ์วันอนุรักษ์มรดกไทยและตัวเลข พ.ศ. ค.ศ.  
“ ๒๕๓๕ 1996 ” ขอบภาพด้านซ้าย มีคำว่า “ ประเทศไทย THAILAND ”  
ขอบภาพด้านล่าง มีคำว่า “ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร KAMPHAENG  
PHET HISTORICAL PARK ” และคำว่า “ 3  
BAHT ”

แบบที่ ๓ ชนิดราคา ๖ บาท ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพวัดช้างรอบ  
ขอบภาพมุมบนด้านขวาเป็นตราสัญลักษณ์วันอนุรักษ์มรดกไทยและตัวเลข พ.ศ. ค.ศ.  
“ ๒๕๓๕ 1996 ” ขอบภาพด้านซ้าย มีคำว่า “ ประเทศไทย THAILAND ”  
ขอบภาพด้านล่าง มีคำว่า “ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร KAMPHAENG  
PHET HISTORICAL PARK ” และคำว่า “ 6  
BAHT ”

แบบที่ ๔ ชนิดราคา ๙ บาท ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพวัดพระสี่อิริยาบถ  
ขอบภาพมุมบนด้านขวาเป็นตราสัญลักษณ์วันอนุรักษ์มรดกไทยและตัวเลข พ.ศ. ค.ศ.  
“ ๒๕๓๕ 1996 ” ขอบภาพด้านซ้าย มีคำว่า “ ประเทศไทย THAILAND ”  
ขอบภาพด้านล่าง มีคำว่า “ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร KAMPHAENG  
PHET HISTORICAL PARK ” และคำว่า “ 9  
BAHT ”

ทั้งนี้ ให้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๓๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๓๕

สมบัติ อุทัยสาง

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม

ปฏิบัติราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม