

ประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เรื่อง สร้างและจำหน่ายตราไปรษณียากรชุดกรุงเทพฯ เมืองแพชั่น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช ๒๔๗๗ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สร้างและจำหน่ายตราไปรษณียากรชุดกรุงเทพฯ เมืองแพชั่น โดยมีชนิดราคา จำนวนพิมพ์ ขนาด วิธีการพิมพ์ สี บริษัทผู้พิมพ์และลักษณะ ดังต่อไปนี้

<u>ชนิดราคา</u>	<u>จำนวน</u>
๓ บาท (แบบที่ ๑)	๗๐๐,๐๐๐ ดวง
๓ บาท (แบบที่ ๒)	๗๐๐,๐๐๐ ดวง
๓ บาท (แบบที่ ๓)	๗๐๐,๐๐๐ ดวง
๑๕ บาท	๗๐๐,๐๐๐ ดวง

ขนาด

๓๐ × ๔๘ มม. (วัดจากรอยปรูถึงรอยปรู)

วิธีการพิมพ์

ลิโธกราฟี

สี

พิมพ์เป็นสีหลายสี

บริษัทผู้พิมพ์

บริษัท ไทยบริดจจีสี่วี จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย

ลักษณะ

ชนิดราคา ๓ บาท (แบบที่ ๑) ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพคู่ของนายแบบและนางแบบเน้นให้เห็นชุดที่สวมใส่ พร้อมตราสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ขอบภาพด้านบนมี คำว่า “๒๕๕๗ 2004” และขอบภาพด้านล่างมี คำว่า

“ประเทศไทย THAILAND 3 ”
 กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น บาท
 BAHT

ชนิดราคา ๓ บาท (แบบที่ ๒) ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพที่เน้นทรวดทรงและส่วนโค้งที่สวยงามของนางแบบ พร้อมตราสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ขอบภาพด้านบนมี คำว่า “๒๕๕๗ 2004” และขอบภาพด้านล่างมี คำว่า

“ประเทศไทย THAILAND 3 ”
 กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น บาท
 BAHT

ชนิดราคา ๓ บาท (แบบที่ ๓) ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพนางแบบครึ่งตัวแสดงรายละเอียดตั้งแต่ใบหน้า และแบบเสื้อของนางแบบ พร้อมตราสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ขอบภาพด้านบนมี คำว่า “๒๕๕๗ 2004” และขอบภาพ

ด้านล่างมี คำว่า “ประเทศไทย THAILAND 3 ”
 กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น บาท
 BAHT

ชนิดราคา ๑๕ บาท ภายในตราไปรษณียากรเป็นภาพของนางแบบที่เน้นส่วนใบหน้า การตกแต่งใบหน้าที่เน้นเอกลักษณ์ของนางแบบ พร้อมตราสัญลักษณ์กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ขอบภาพด้านบนมี คำว่า “๒๕๕๗ 2004” และขอบภาพด้านล่างมี คำว่า

“ประเทศไทย THAILAND 15 ”
 กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น บาท
 BAHT

ทั้งนี้ ให้เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

สุรพงษ์ สืบวงศ์ดี

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร