

## ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๕๕

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเห็นควรกำหนดหลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหารบางชนิดเพิ่มเติมเพื่อเป็นการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

ตามมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ ของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว จึงจะโฆษณาได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และแนวทางการโฆษณาอาหารทดแทนนมแม่และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

๑. ให้ยกเลิกความใน ๑. อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก, ๒. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก และ ๓. นมและผลิตภัณฑ์ ในหลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหารของประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๑. อาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

๑.๑ การโฆษณาอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ได้แก่ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กและอาหารอื่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับทารกและเด็กเล็กให้โฆษณาได้เฉพาะการให้ข้อมูลทางวิชาการในวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการแก่แพทย์ พยาบาลผดุงครรภ์ นักโภชนาการ

๑.๒ การให้ข้อมูลต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ใดก็ตามดีกว่า เท่าเทียมหรือคล้ายนมแม่ ไม่ชักจูงให้เลี้ยงลูกด้วยอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรือโน้มน้าวไม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และไม่ใช้รูปภาพหรือกราฟิกของทารกและเด็กเล็กประกอบการโฆษณา รวมถึงการทำการตลาดด้วยกลวิธีต่าง ๆ เช่น การสาธิตในลักษณะการชงให้ชิม

๑.๓ มีข้อความ “นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน” ทั้งในส่วนของภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

๑.๔ ระบุกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๑.๑ แล้วแต่กรณี

๒. นมโคชนิดผง นมปรุงแต่งชนิดผง และผลิตภัณฑ์ของนมชนิดผง ที่ฉลากระบุกลุ่มอายุผู้บริโภคตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป

๒.๑ ต้องมีข้อความ “นมแม่ดีที่สุดสำหรับทารก” ด้วยตัวอักษร และสีของตัวอักษร ที่เห็นได้ชัดเจน และปรากฏอยู่เป็นระยะเวลาานพอที่จะรับรู้และเข้าใจความหมายได้ทั้งในส่วนของภาพ และเสียง แล้วแต่กรณี

๒.๒ ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน ๓ ปี และการพูดให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

๓. นมและผลิตภัณฑ์นม นอกเหนือจากนมโคชนิดผง นมปรุงแต่งชนิดผง และผลิตภัณฑ์ ของนมชนิดผง ที่ฉลากระบุกลุ่มอายุผู้บริโภคตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป

๓.๑ ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากใช้สำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัย และเด็กอายุเกิน ๓ ปีขึ้นไป

๓.๒ ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน ๓ ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน”  
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

พิพัฒน์ ยิ่งเสรี

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา