

กระทู้ถามที่ ๗๐๗ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถาถามนายกรัฐมนตรี้ ดังต่อไปนี้

จังหวัดกาฬสินธุ์มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง และมีสินค้าพื้นเมืองที่มีคุณภาพ หากมีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่น ทำให้เศรษฐกิจของประเทศโดยรวมดีขึ้นด้วย โดยเฉพาะ

เชื่อนลำปาว กระดุกไดโนเสาร์ ฟอสซิลปลา ผ้าไหมแพรวา ข้าวหอมมะลิ เป็นต้น จึงขอเรียนถามว่า

- รัฐบาลมีแผนที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์อย่างไร ขอทราบรายละเอียด
- ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์ ไร่จำนวนเท่าใด ขอทราบรายละเอียด

ขอให้อตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

สุขุมพงศ์ โง่นคำ

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคไทยรักไทย

จังหวัดกาฬสินธุ์

คำตอบกระทู้ถามที่ ๗๐๗ ร.

ของ นายสุขุมพงศ์ โง่นคำ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดกาฬสินธุ์
เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์

ข้าพเจ้า นายสนธยา คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับมอบหมายจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้ชี้แจงตอบกระทู้ถาม เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์ ข้าพเจ้าขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีเกียรติ ดังนี้

คำตอบข้อ ๑ ขอเรียนว่า จังหวัดกาฬสินธุ์เป็นจังหวัดที่มีความเป็นมายาวนาน สมบูรณ์ด้วยมรดกทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และที่สำคัญได้มีการขุดพบกระดูกไดโนเสาร์ และซากดึกดำบรรพ์ของสัตว์โลกล้านปี อีกทั้งมีสินค้าวัฒนธรรม คือผ้าไหมแพรวา และการแสดงพื้นเมืองคือ โปงลาง ที่มีชื่อเสียง แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งสามารถเดินทางติดต่อกันได้สะดวก แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัดกาฬสินธุ์ได้แก่เขื่อนลำปาว ซากกระดูกไดโนเสาร์ภูกุ่มข้าว เมืองฟ้าแดดสงยาง และน้ำตกตาดทอง เป็นต้น

สถานการณ์การท่องเที่ยวในปี ๒๕๔๔ ที่ผ่านมาของจังหวัดกาฬสินธุ์ มีผู้มาเยือนทั้งสิ้น ๒๖๐,๔๒๔ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๒๒ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๔๓ ทั้งนี้ สามารถจำแนกเป็น ชาวไทย ๒๕๖,๑๖๑ คน หรือร้อยละ ๙๘.๕๒ และชาวต่างประเทศ ๑,๒๖๓ คน หรือร้อยละ ๐.๔๘ ทั้งนี้ ในบรรดาจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมดสามารถจำแนกเป็น นักท่องเที่ยว ๑๗๑,๔๕๘ คน นับเป็นร้อยละ ๖๕.๘๔ และนักท่องเที่ยว ๘๘,๙๖๖ คน หรือร้อยละ ๓๔.๑๖

ในส่วนของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

๑. เร่งพัฒนาการท่องเที่ยวบริเวณรอบเขื่อนลำปาวให้เป็น “ทะเลอีสาน” เพื่อให้เป็นจุดขายควบคู่ไปกับการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณตัวเมือง เพื่อให้เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด

๒. ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน ให้เป็นของฝากและของที่ระลึกในรูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลาย และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๔. อบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพ

๕. ส่งเสริมให้มีการลงทุนในธุรกิจและบริการต่างๆ ที่สนับสนุนการท่องเที่ยว

๖. ประสานงานกับจังหวัดอื่นๆ โดยเฉพาะกับจังหวัดใกล้เคียง ในการเชื่อมต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์กับจังหวัดอื่นๆ

นอกจากการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว รัฐบาลยังได้ดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ อาทิ เช่น

- ส่งเสริมการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวที่เด่นในจังหวัด เช่น ไดโนเสาร์ภูมู่่มข้าว ซึ่งมีความสมบูรณ์มากกว่าไดโนเสาร์ที่อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น

- ส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ผ้าไหมแพรวา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย และได้มีการนำไปตัดให้กับคณะรัฐมนตรี ทำให้ได้รับความนิยมนำไปใช้

- ส่งเสริมดนตรีพื้นเมือง (วงโปงลาง) ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เนื่องจากจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นต้นกำเนิดของดนตรีชนิดนี้

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ homestay เพื่อศึกษาวิถีชีวิตชนเผ่าท้องถิ่นในจังหวัดกาฬสินธุ์ (ชาวภูไท)

- ส่งเสริมการดูแลรักษากิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวเดิม พร้อมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ มีสถานที่แห่งหนึ่งที่ควรพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในอนาคต คือ ป่าเสื่อมโทรมที่อยู่ติดกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูสีฐาน มีทางเกวียนเชื่อมต่อกับบ้านโคกโก่ง ซึ่งเป็นชุมชนชาวภูไท และขณะนี้นักท่องเที่ยวนิยมไปเก็บเห็ดในบริเวณนี้

- ในส่วนของจังหวัด ได้สนับสนุนส่งเสริมให้มีการวางผังเมือง รวมถึงระบบสาธารณูปโภค ดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และสนับสนุนเอกชนให้ลงทุนในด้านการท่องเที่ยว โดยภาครัฐร่วมมือกับเอกชน

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๔๕ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศึกษา จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี และหนองคาย ซึ่งได้มอบหมายให้ศูนย์บริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้ดำเนินการศึกษา

คำตอบข้อ ๒ ขอเรียนว่า ตั้งแต่ปี ๒๕๓๐ เป็นต้นมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์เป็นประจำเกือบทุกปี ในปี ๒๕๔๔ จังหวัดกาฬสินธุ์ได้รับงบประมาณ ๒.๔๕ ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาภูมิทัศน์เขื่อนลำปาว

และในปี ๒๕๕๕ รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณภายใต้งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ ๕๘,๐๐๐ ล้านบาท ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวนทั้งสิ้น ๓ โครงการ เป็นงบประมาณรวม ๓๗,๑๗๓,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ปรับปรุงลานจอดรถและภูมิทัศน์ วัดภูค่าว อำเภอสหัสขันธ์	๕,๐๐๐,๐๐๐ (กรมการปกครอง)	อบจ. กาฬสินธุ์
๒. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณ จุดขึ้นกระดุกไดโนเสาร์ อำเภอสหัสขันธ์	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ (กรมการปกครอง)	อบจ. กาฬสินธุ์
๓. ก่อสร้างศูนย์พิพิธภัณฑ์เครื่องดนตรี โปงลาง	๗,๑๗๓,๐๐๐ (สนง.ปลัดกระทรวงมหาดไทย)	อบจ. กาฬสินธุ์
ยอดรวม	๓๗,๑๗๓,๐๐๐	

ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนบูรณาการงบประมาณด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเริ่มต้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ หน่วยงานที่ต้องการขอรับสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถเสนอขอรับการสนับสนุนผ่านหน่วยงานต้นสังกัด ภายใต้งบประมาณปกติ ซึ่งสำนักงบประมาณจะเป็นผู้พิจารณาจัดสรรงบประมาณต่อไป