

ชื่อเรื่อง : แนวทางการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล  
ผู้จัดทำ : นางสาววัลยา พุ่มต้นวงศ์/นางสาวธัญญาภัทร์ โทจำปา  
กลุ่มงานพัฒนาศูนย์บริการสารสนเทศ สำนักวิชาการ  
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
วันที่ : 21 กรกฎาคม 2564

## แนวทางการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในยุคดิจิทัล

บทสรุป เรื่อง แนวทางการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ให้ตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้อ่านในยุคดิจิทัล สำหรับผู้ผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อาทิ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค มีดังนี้

1. การศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยศึกษาความต้องการความสนใจเพื่อพิจารณาเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับประเภทของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการนำเสนอ และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
2. การวางแผนกลยุทธ์ในปัจจุบันการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ ความง่ายต่อการใช้งานโดยการพัฒนาในการเข้าถึงของผู้บริโภคหลากหลายชั้น อาทิ การมีแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย มีความเสถียร และยืดหยุ่น
3. การวางแผนกลยุทธ์ในปัจจุบันส่วนประสมทางการตลาด โดยการกำหนดราคาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ให้มีราคาถูกลงกว่าหนังสือแบบรูปเล่ม
4. การวางแผนกลยุทธ์ในปัจจุบันส่วนประสมทางการตลาด ด้านการใช้งานและการจัดเก็บ อาทิ การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของไฟล์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ให้สะดวกต่อการใช้งานและการจัดเก็บ การปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาระบบการสั่งซื้อให้สะดวกต่อการใช้บริการของผู้บริโภค

อย่างไรก็ดี การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยังมีข้อพึงระวัง 2 ประการ คือ

- 1) ในกรณีที่อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นเวลานานหรือในช่วงเวลาก่อนเข้านอน แสงสีฟ้าจากเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Reader) ส่งผลให้การนอนหลับไม่สนิท
- 2) การจำหน่ายหนังสือนิยายและวรรณกรรมแปล บริษัทผู้จัดทำขาย ควรกำหนดให้ผู้ซื้อชำระเงินผ่านช่องทางบัตรเครดิตเท่านั้น เพื่อเป็นการคัดกรองอายุของผู้ซื้อให้เหมาะสมกับเนื้อหา

ที่มา : วิลาลินี ฉายรัตน์ตระกูล. (2562). พฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. เอกสารข่าวสารงานวิจัยและพัฒนา, 18(204), 5-10.

อ่านเพิ่มเติม : <https://dl.parliament.go.th/handle/lirt/551565>

